

## Social Appropriation of TIC in community collective audiovisuals from Colombia

### Abstract

This article presents results of the investigation "Social appropriation of Information and Communication Technologies (TIC hereafter) in practices of community video in Colombia." The investigation aimed to diagnosed the social appropriation levels of TIC in the groups: "Tikal producciones" from Cali, "Sueños Films" from Bogotá and, "the Audiovisual School for Children" from Belén de los Andaquíes in Caquetá department. The systematization and analysis was made taking into account its context, its historic development and audiovisual technologies uses, which allowed to identify applications, technical processes and approaching levels of virtual tools; also, the original characteristics of use that the mentioned groups give to video media, improving the participation levels and development of their communities. The concept and fieldwork research were framed within an exploratory research that was based on qualitative research tools like: in depth interview, and non-participant observation. The work aims to contribute to the consolidation and strengthening of this type of audiovisual movement, which is in expansion across the country, and it is understood as a process of self-communication using digital media to build its impact, to work in a network and to train in this area of interest. This article describes the experience of "Tikal Producciones", it shows the research path, methodology and the results of its application.

**Keywords:** TIC, Community video group, Social appropriation, Popular communication.

### Resumen

Este artículo presenta resultados de la investigación "Apropiación social de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC, en adelante) en las prácticas de los colectivos de video comunitario en Colombia". La investigación buscó diagnosticar los niveles de apropiación social de las TIC en los colectivos Tikal producciones de Cali, Sueños Films de Bogotá y la Escuela Audiovisual Infantil de Belén de los Andaquíes en el departamento del Caquetá. La sistematización y análisis se realizó teniendo en cuenta su contexto, su fortalecimiento histórico y los usos que hacen de las tecnologías audiovisuales, esto permitió identificar aplicaciones, procesos técnicos y niveles de manejo de herramientas virtuales; a su vez, las características originales de uso que estos grupos dan al video y que aportan en los niveles de participación y desarrollo de sus comunidades. La búsqueda teórica y el trabajo de campo se enmarcaron dentro de una investigación exploratoria que se apoyó en herramientas propias de la investigación cualitativa como la entrevista a profundidad, la observación participante y la observación no participante. El trabajo busca aportar a la consolidación y fortalecimiento de este movimiento audiovisual que se extiende a lo largo del país y se entiende como un proceso de autocomunicación que usa los medios digitales para fortalecer su impacto, trabajar en red y formarse en esta área de interés. Este artículo describe la experiencia de Tikal Producciones; presenta la ruta de la investigación, su propuesta metodológica y los resultados de su aplicación.

**Palabras claves:** TIC, Video comunitario, Apropiación social, Comunicación popular.

**Autor:** Frank Rodríguez Rojas. Comunicador Social - Periodista de la Universidad Pontificia Bolivariana (UPB) de Bucaramanga. Magíster en Comunicación Digital de la UPB de Medellín. Documentalista. Actualmente es profesor del Programa de Artes Audiovisuales de la UNAB.

**Correo electrónico:** frodriguez757@unab.edu.co

## Apropiación social de las TIC en los colectivos audiovisuales comunitarios de Colombia

Frank Rodríguez Rojas

### Introducción

La investigación de la cual se origina este artículo nace de algunas preguntas: ¿Son los colectivos audiovisuales un espacio real para realizar una comunicación diferente a la hegemónica? ¿A qué demandas responde este tipo de procesos? ¿Qué pasa cuando el que demanda esta comunicación también la crea? ¿Existe en estos colectivos una posibilidad real de apropiación social de las TIC? ¿Cómo es este proceso de apropiación social? ¿Qué usos dan a las TIC estos colectivos? ¿Qué nivel de importancia tiene Internet en estos espacios?

La apropiación de las TIC por parte de los jóvenes abre un abanico de posibilidades para la proyección comunitaria desde diferentes plataformas, haciendo que las personas pasen de ser consumidores a creadores de contenidos, en este cambio de roles el video cumple un papel fundamental en procesos de lectura del entorno social de adentro hacia afuera. Por esto, además de profundizar en el uso del video dentro de algunos colectivos, se profundiza también en la importancia del Internet en estos procesos, entendiendo Internet como la posibilidad de extender algunos valores de la democracia como la libertad, la igualdad y la participación (Sánchez y López, 2005).

Tikal Producciones y otras experiencias similares que surgen y se fortalecen en el país, se enmarcan en el nuevo escenario audiovisual: los contenidos multiplataforma y la integración

multimedia, que permiten a estos procesos tener un mayor impacto y ser escuchados en todo el planeta gracias a la revolución interactiva como motor de transformación del mapa de la comunicación; se hacen globales los contenidos locales y la *autocomunicación de masas* (Castells, 2009) plantea nuevos horizontes de poder para el ciudadano.

De esta forma nos sumergimos en el trabajo de Tikal Producciones, colectivo de comunicación audiovisual colombiano que trabaja alrededor del video como medio de comunicación popular, allí se unen comunidades marginadas e históricamente maltratadas y excluidas por distintas formas de violencia, para desarrollar prácticas digitales que aportan a la reducción de la brecha económica, social, cultural y tecnológica. En sus prácticas, este colectivo trabaja para que las TIC sean elementos apropiados a partir de usos que surgen del contexto y se conviertan en prácticas cotidianas que beneficien y satisfagan las necesidades de comunicación de diversas comunidades. Con lo anterior, podemos especificar que en el trabajo con las nuevas tecnologías, en este caso el video y su difusión a través de Internet, los usos de estas herramientas toman importancia fundamental, en procesos como el de Tikal Producciones se pueden "distinguir 'maneras de hacer', de caminar, de leer, de producir, de hablar, etcétera". (De Certeau, 1990, p. 36)

Asimismo, hacemos un acercamiento al concepto de comunicación popular por medio de

autores como Kaplún (1985), Downing (2010), Martín-Barbero (2002), Servaes y Malikha (2007); lo que permite desarrollar el concepto de video comunitario referenciando experiencias pioneras para reconocer características de esta dinámica de producción audiovisual y su aproximación a los entornos virtuales. Después se parte de la ruta de la apropiación tecnológica planteada por Gómez Mont (2004): dominio técnico - aplicaciones cotidianas creativas - propuesta original asignada a la máquina; esta ruta es respaldada con propuestas de autores como Martín-Barbero (2005), García Canclini (1995), Castells (1997), Polanco y Aguilera (2011). Luego de esta exploración teórica, el trabajo utilizó métodos e instrumentos de corte cualitativo. Se crearon indicadores que permiten describir el fenómeno social a partir de ciertos ejes estructurales como comunicación popular, video comunitario, video comunitario en ambientes virtuales y la apropiación social de las TIC. Los instrumentos que se aplicaron a esta investigación fueron: a) la entrevista a profundidad; b) la observación participante, y c) la observación no participante (en campo y en ambientes virtuales).

A continuación se describe esta experiencia de video comunitario donde el uso de las TIC es fundamental para su fortalecimiento, y luego se retoma el desarrollo del concepto de apropiación social para confrontarlo con el estado de esta productora comunitaria y así presentar niveles de apropiación social de la tecnología en el trabajo de este colectivo.

**Tikal Producciones: "Vé, como chévere el tema del video... esto puede tener otras posibilidades".**

Cali, capital del Valle del Cauca, al suroccidente de Colombia, ha sufrido distintas fases del narcotráfico, desde la consolidación del Cartel de Cali hasta las actuales disputas territoriales por el tráfico de estupefacientes hacia el océano

Pacífico. Estas han generado escenarios de terror en los cuales la violencia ha golpeado la ciudad. En el momento en que se desarticuló el denominado Cartel de Cali (finales de la década de los 90), las expectativas se dirigieron hacia la disminución de los índices de violencia en esta capital, "sin embargo, la aparición de nuevos agentes ilegales que buscaron apropiarse de los espacios que había dejado esta estructura narcotraficante, generó una serie de disputas que estimularon la aplicación de la violencia en esta ciudad" (Vicepresidencia de la República, 2006, p.5). Álvaro Guzmán, citado por el Observatorio del Programa Presidencial de Derechos Humanos y DIH dice que "el negocio se desconcentró, se fragmentó y vinculó a nuevas personas y estratos que entraron en alianza, solidaridades, conflictos y relaciones de violencia de manera más circunstancial" (Vicepresidencia de la República, 2006, p.5). En este contexto de ciudad que cita el informe de la Vicepresidencia de la República "Dinámica reciente de la violencia en Cali" (2006), conviven diariamente los habitantes de la comuna 20 ubicada al sur de Cali, la cual se caracteriza porque a principios de la década de 1940 nació como un asentamiento humano, con dinámicas similares a las que se presentan en las urbes colombianas: terrenos ocupados o invadidos por desplazados venidos a la ciudad huyendo de la violencia o en busca de mejores oportunidades laborales; "razón por la cual muchos de sus habitantes son inmigrantes que llegaron a trabajar en las minas que había en este cerro y que provenían desplazados del Viejo Caldas y Nariño" (Univalle, 2005). En esta comuna se encuentra el barrio Siloé que entre 1983 y 1985 sería asentamiento de desmovilizados de la guerrilla de M-19 (Movimiento 19 de abril) y un lugar donde se empezaría a forjar los diálogos de paz con este grupo guerrillero, siendo una situación histórica con idas y vueltas alrededor de la violencia, y que para el 2006 ocuparía el triste primer lugar en la ciudad con una tasa de 188 homicidios por cada

cien mil habitantes (Vicepresidencia de la República, 2006, p.24).

En este lugar, la vida se abre camino con una organización social que permite dinamizar y hacer frente a una realidad violenta; es la Asociación Centro Cultural la Red (ACCR), una institución que trabaja desde 1998 y que fue autogestionada por jóvenes habitantes de esta comuna. Así describe el proceso Eduardo Montenegro, coordinador de la dimensión de comunicaciones de la ACCR, Tikal Producciones:

Aquí existe un proceso, se trabaja con niños, jóvenes, adultos y adulto mayor. Trabajamos en el tema deportivo, artístico, pedagógico y ambiental; últimamente hemos venido trabajando el tema de la economía solidaria, y el tema de comunicación alternativa, que hasta ahora llegamos a darle este nombre, pero que en todo el proceso ha sido un elemento fundamental para nuestra organización y se ha manifestado de diversas formas para comunicar esas inquietudes o esos sueños que tenemos los que vivimos en Siloé.

La dimensión de comunicaciones en la ACCR, Tikal Producciones, es liderada por Eduardo Montenegro, un habitante de la Comuna 20 de Cali que ha liderado la apuesta de este colectivo audiovisual y es uno de los fundadores de la ACCR. Eduardo entre 1995 y 1998 andaba, como dice él, "en la ola del hip hop, que siempre se ha movido en este sector de la ciudad", en su vinculación constante a grupos artísticos en "la loma", como él llama a esta comuna, se dio cuenta que Siloé carecía de espacios públicos para realizar actividades culturales o artísticas. El único lugar que existía era la casa de la juventud en un sector conocido como "la estrella" el más alto y distante de toda la comuna.

Con un grupo de amigos nos íbamos hasta allá, era media hora de camino por la misma

loma, y allá ensayábamos, entonces nos dimos cuenta de que todo lo que hacíamos lo hacíamos fuera del barrio y eso nos generaba problemas con los padres por la movilidad y el tiempo fuera. La gente nos decía: bueno y ustedes por qué se llevan a los pelados por allá tan lejos, por toda la inquietud que se vive por tema de la violencia. Dijimos... bueno, por qué no hacer algo acá en el barrio. Pedimos un colegio prestado pero teníamos mucha dificultad por la hora del ingreso y los permisos.

Por esta línea de ideas y casualidades, nos encontramos con la ACCR, una organización que tiene como misión aportar al desarrollo comunitario de los habitantes de sectores populares a través de múltiples experiencias: equidad de género, economía solidaria, sostenibilidad ambiental, movilización social, exigibilidad de los derechos humanos y comunicación alternativa. Y en esta última experiencia el video se ha convertido en un aliado importante que ingresó por casualidad a las acciones que se venían desarrollando, como lo comenta Montenegro:

Hay un elemento que nos llegó, fue una cámara y nosotros empezamos a hacer registros de las actividades (de la ACCR), de los eventos, de los conciertos de *hip hop* que se hacían en Cali y nos invitaban. Entre 1998 y el 2000 nos metimos en el proceso de la elaboración de las políticas públicas de juventud, y ahí nos metimos a hacer un material (en video) que hablara del artículo 45 de la Constitución que gira en el tema de la expresión de los jóvenes... de todo el tema juvenil... (Art. 45 de la Constitución colombiana: El adolescente tiene derecho a la protección y a la formación integral. El Estado y la sociedad garantizan la participación activa de los jóvenes en los organismos públicos y privados que tengan

a cargo la protección, educación y progreso de la juventud).

De esta forma, nace el entusiasmo de los jóvenes que se encargaban de la comunicación alternativa en la ACCR para trabajar con el video como posibilidad de proyectar la labor que se venía realizando en diferentes escenarios culturales y políticos. Esta acción se acerca a la propuesta de Lunch (2006) quien ve en este tipo de procesos la posibilidad que tiene una comunidad para tomar, a través del video, medidas para resolver sus propios problemas y comunicar necesidades e ideas que enriquezcan la toma de decisiones (p. 11). Estos primeros trabajos de la ACCR fueron terminados en formato VHS y se mostraron a la comunidad; entonces el video pudo hacer parte de un tema que es de interés general de los participantes de la ACCR y su dimensión de comunicación alternativa que se conoce como Tikal Producciones: ¿Cómo se construye la historia a partir de los sectores populares? y cómo confrontan esa historia de cara al presente que tienen las comunidades, esto llevó a Tikal Producciones a inquietarse por la construcción de memoria histórica de este sector de Cali, esto llevó a la inquietud: ¿Cómo abordar ese tema de la realización audiovisual?, tal vez por esto la mayoría de los trabajos audiovisuales de Tikal están bajo el género documental, un género que permite que la misma comunidad cuente la historia, eliminando al narrador; entonces se auto representa y se reconoce en esa historia, por eso la proyección del material al aire libre es un apartado fundamental pues es allí donde la comunidad reflexiona sobre cómo enfrentar estos nuevos retos que se presentan constantemente en los barrios, retos que no sólo tienen que ver con la violencia armada, sino también están otros tipos de violencia como la intrafamiliar o marginación social; pero también otro tipo de oportunidades como en este caso la de retratarse o auto retratarse.

En esta dinámica, el proceso se encontró con los canales comunitarios por cable (conocidos como "parabólicas"), de donde aprendieron a editar con pocos recursos, el proceso de edición se hacía con dos grabadores de VHS (edición lineal); aunque siempre estuvieron al margen de los canales comunitarios porque el trabajo en la ACCR consumía gran parte del tiempo de los coordinadores, así que estos registros se editaban y se proyectaban en un televisor dentro de la sede de la organización, a la que aún llaman "la casa", tal vez de forma desprevénida pero que cobra un gran sentido si se piensa en la pertenencia que esto implica al proceso: "Nos vemos en la casa", "proyectamos en la casa", "¿Va a estar en la casa?", dicen refiriéndose a la planta física de la organización.

Luego, gracias a la tradición audiovisual que tiene la ciudad de Cali (Allí se hizo la primera película colombiana, "María" en 1922; la primera película en color, "La Gran Obsesión" en 1955; y se constituyó un movimiento audiovisual en los años 70 conocido en Latinoamérica como el "Caliwood", que estaba en contra del cine documental sensacionalista y la ficción costumbrista, y que fue liderado por Luis Ospina y Carlos Mayolo), la ACCR se fue tropezando con personas que querían grabar en "la ladera" de Cali, ellos acompañaban los rodajes y terminaron en la realización de un programa para el canal regional del Pacífico colombiano, Telepacífico, el producto se llamó "Cruzando la Calle", realizado con cámaras *Handycam* que grababan en formato MiniDV (video digital) y luego de días entre estos trajines audiovisuales deciden hacer su primer documental, concebido, producido, montado y exhibido por ellos mismos: "Gualas" (2008), trabajo en formato documental que retrata la incidencia del transporte de los camperos en el desarrollo y transformación territorial y social de "la ladera" de Cali, grabado con la cámara PD170 de Sony.

Cuando hicimos el documental de "Gualas" la estrenamos (la cámara), ahí tuvimos problemas con el sonido y otras cosas, pero

superados, ahí fue que empezamos a trabajar lo que la gente llamaría: más profesional (...) ahí nos tocó empezar a ahorrar y a dejar de hacer otras cosas porque ahora necesitábamos una computadora para poder editar... ¡ay! ¡Qué gallo! (Eduardo Montenegro)

Esta dedicación a la producción audiovisual para poder contar el trabajo que por quince años llevan en el barrio, les permitió obtener el reconocimiento Semana-Petrobras, organizado por la Revista Semana, a mejor medio comunitario en Colombia en el año 2011, en donde destacan la capacidad de Tikal para contar sus historias con profundidad en los contenidos y calidad en el tratamiento audiovisual y la propuesta narrativa.

Luego de estos trabajos audiovisuales, nacieron y siguen naciendo todos los días muchos otros trabajos como: "Orquesta Sinfónica Infantil y Juvenil de Siloé", "Mujeres Creciendo Juntas", "Tambores de Siloé", "Políticas audiovisuales estatales y públicas", que se pueden ver en su canal de YouTube *tikalproducciones*. Ahora, ¿Cómo evidenciar un proceso de apropiación tecnológica en el trabajo de Tikal Producciones?

#### Niveles de apropiación tecnológica a partir de la lectura de esta experiencia.

El proceso que implica la apropiación social de las TIC puede comprenderse de manera más clara a raíz de un estudio a fondo que deriva de la experiencia que se presenta en este artículo. Si bien hay múltiples maneras de comprender la apropiación social de una tecnología, en este análisis se siguen los lineamientos establecidos por Carmen Gómez Mont (2004) a partir de tres categorías de análisis:

- a) El dominio técnico por parte de los actores sociales.
- b) Los niveles de creatividad generados por estos actores en marcos de vida cotidiana.

- c) El grado de innovación que se desprende de esta experiencia.

El dominio técnico de la cámara de video, el software y las redes virtuales; llega a los colectivos colombianos, en la mayoría de casos, después de un largo trabajo de base con grupos culturales, artísticos, de comunicación popular o de educación no formal, como es el caso de la ACCR.

Para Lunch (2006), "el simple hecho de manipular cámaras no constituye un proceso de videos participativos, y hacerlo sin una estructura podría ser muy perjudicial". (p. 5). Eduardo Montenegro de Tikal Producciones recuerda que la primera cámara dentro de la ACCR fue la Panasonic M9000, una videogradora que registra en cintas VHS y S-VHS. "Esta cámara la aprendimos a manejar en un taller muy básico, donde nos enseñaron a prenderla y a meter el casete; y terminamos registrando en formato documental las iniciativas juveniles que había en la loma (Siloé, Cali)". La forma en que los integrantes de ACCR-Tikal asimilan el uso de esta tecnología es con el método del "ensayo y error", "mirando para qué sirve este botón, dañando el casete, dañando la toma", como lo afirma Eduardo Montenegro. En el 2002, Estudios Takeshima, de la Secretaría de Cultura de Cali, abre las puertas y ofrecen talleres de sensibilización audiovisual en donde la ACCR puede seguir afianzado el uso de la herramienta; entre los talleristas se encontraban Johnny Hendrix (Director película "Chocó", 2011.) y Alexander Giraldo (Director película "180 segundos", 2012).

Luego del dominio técnico de la cámara se planteaba un nuevo reto y es el de acercarse a un computador para postproducir digitalmente el material grabado, según comenta Montenegro: "la primera vez que yo me senté frente a un computador a mi me dijeron que primero tenía que apagar la CPU y luego el monitor, y qué rollo para yo grabarme eso". Así se vive el proceso del

video comunitario, solucionando los problemas técnicos de una industria como la audiovisual que avanza a gran velocidad. Una de las formas de enfrentar el uso del software es por medio de tutoriales gratuitos subidos a YouTube y otros sitios citados por los entrevistados como Videocopilot, Video2brain, en foros o en blogs especializados usando herramientas como Reader de Google y apoyándose en traductores gratuitos en línea. Este encuentro con Internet lo relata Montenegro:

El encuentro con Internet es muy reciente, porque en la loma (Siloé) hasta ahora es que la gente está empezando a tener Internet y es por la llegada de los módems móviles. Pero la loma siempre ha tenido mucha dificultad para el tema de la comunicación, son muy pocos los teléfonos que hay, el punto de teléfono te lo ubican en la parte más baja y ya depende de tu capacidad económica para llevarlo a casa, en la zona donde está la ACCR si hay 15 teléfonos fijos es mucho, para unas 5 mil personas, sólo hay dos locales donde venden Internet y tienen 9 computadores, inclusive en la ACCR hasta este año (2012), apoyados en varios amigos pusimos Internet. Por todo esto, el Internet lo vinimos a encontrar hace unos 5 años (en 2007) y fue por el boom del Facebook.

Para Tikal Producciones, YouTube y Facebook se han convertido en las herramientas para “salir del barrio”, en el canal *tikalproducciones* de la red social YouTube se pueden encontrar 63 videos que retratan el Cali popular, el canal cuenta con 82 suscriptores y tiene más de 31 mil reproducciones<sup>1</sup>. Un claro ejemplo de usuarios convertidos en productores de contenidos, usuarios que crean “formas revolucionarias de autocomunicación de masas” (Castells, 2009,

p.103), que se resisten a ser consumidores de la oferta masiva de medios y encuentran en su territorio la posibilidad de contarse y representarse. La distancia entre el primer video publicado en *tikalproducciones* en septiembre de 2009 y el último publicado en octubre de 2012<sup>2</sup>, y la constante referencia de estos videos en redes sociales permiten reconocer en Tikal una productora comunitaria con una dinámica fuerte en la creación de contenidos locales que se vuelven masivos, como lo explica Castells (2009) “YouTube y otros sitios web con contenidos creados por los usuarios son medios de comunicación de masas. No obstante, son distintos de los medios tradicionales. Cualquiera puede colgar un vídeo en YouTube, con algunas restricciones. Y el usuario elige el vídeo que quiere ver y comentar entre una enorme lista de posibilidades” (p. 104).

Por otro lado, Facebook ha generado en Tikal la posibilidad de visibilizar la experiencia fuera de las fronteras de la ciudad y del país, de entrar en contacto con pares y de gestionar espacios en redes:

Yo tengo mi Face (Facebook) y entonces *posteo* en mi muro o en el de gente que yo quiero que conozca esto, y entonces uno va viendo que hay un movimiento significativo; esa persona se lo *posteo* o lo recomendó a otra persona (...) Otra gente dijo: *vé*, yo tengo una amiga en tal país que hace un trabajo muy parecido al de ustedes y quiere venir a Colombia a conocer ese trabajo (...) Nos ha permitido relacionarnos con mucha otra gente de procesos muy similares, festivales, eventos, etc. (Eduardo Montenegro).

Esto demuestra lo que para Castells (2009) es la posibilidad y capacidad que tienen organizaciones sociales para colgar vídeos en YouTube y otros

espacios para el video en Internet, y a su vez la eventualidad de que los *links* de estos videos terminen siendo imagen en movimiento en sitios de acceso universal como los blogs o las redes sociales, todo esto extiende “los usos de la autocomunicación de masas como expresión de nuevos valores y proyectos. Los medios de comunicación alternativos están en el centro de las acciones de los movimientos sociales alternativos” (Castells, 2009, p. 448).

De esta manera, se evidencia cómo estas organizaciones comunitarias que trabajaban desde esquemas tradicionales como la radio, la transmisión a través de televisión por cable, la distribución del material de video por medio de DVD, la proyección del video en salones sociales o espacios comunes del barrio; se acercan a las tecnologías digitales del video y a la posibilidad del Internet como espacio de encuentro, de difusión, de memoria, de visibilización y de masificación de su trabajo local. Valderrama (2008) habla de la llegada a la Red de colectivos de este tipo presentándola como:

Una de las maneras tanto desde el punto de vista organizativo como desde el punto de vista comunicativo funcionan la mayoría de estos movimientos. A partir de la configuración de nodos locales conectados y apoyados por las TIC, los colectivos adquieren dimensiones regionales, nacionales y globales. (p. 96).

Así vemos la forma en que este colectivo llega a la tecnología del video y a sus posibilidades en la virtualidad conservando su autenticidad y con caminos similares, siempre respondiendo a la singularidad de su territorio, su historia y a unas condiciones políticas y culturales con algunos matices que se encuentran y otros que se distancian, pero encontramos que el dominio técnico les permite contar historias para el mundo y seguir construyendo audiovisualmente la historia de su organización y su comunidad.

Ahora, ¿Encontraremos en este trabajo una manera creativa de narrar? ¿Por qué se usan esas narrativas y no otras? En todo esto, ¿hay una aplicación creativa de las TIC en el trabajo cotidiano de este colectivo? Ya se sabe manejar la herramienta pero ahora ¿cómo se graba? No es sólo una pregunta que busca respuesta en el botón “REC”, esta pregunta aborda una reflexión alrededor de las narrativas y ¿cómo estos colectivos abordan creativamente una necesidad comunitaria?

Tikal Producciones también se vincula a lo que Castells (2009) llama subgrupos productores de contenidos. El colectivo realiza videos y los sube a la Red, descarga y comparte, crea espacios virtuales y participa en ellos. “Su uso de Internet está muy diversificado” (p. 186). Pero más allá de las herramientas tecnológicas del video y de Internet, este colectivo usa el video para respaldar un proceso de 15 años trabajando con las comunidades de los sectores populares de Cali, especialmente en la comuna 20, donde predomina la población afrodescendiente migrante de diferentes partes del Valle del Cauca y de la zona del pacífico colombiano. Aquí el video también traspasa el horizonte comercial para convertirse en la posibilidad de contar su historia.

No solamente es el tema de la herramienta, no sólo es qué quiero contar, sino desde qué punto, desde qué mirada estoy viendo las cosas y cómo las vivo, no significa que el de afuera no pueda hacer una buena historia de mi barrio pero si la gente en el mismo barrio es capaz de contar sus historias pues hay otros elementos que pasan por la vivencia cotidiana y la comprensión de esas historias. (Eduardo Montenegro).

Lo anterior se respalda con el uso del documental como formato audiovisual que permite que los mismos habitantes cuenten sus historias, sin el uso del narrador omnisciente, permitiendo que “los personajes de nuestros trabajos sean tan

1 Tikal Producciones. Canal *tikalproducciones* de YouTube. Cifras consultadas el 18 de noviembre de 2012.

2 Tikal Producciones. Canal *tikalproducciones* de YouTube. Videos consultados el 18 de noviembre de 2012.

importantes como cualquier actor de Hollywood", como lo comenta Montenegro. La entrevista permite construir memoria, permite acercarse al vecino y que él sienta que lo que dice es fundamental. Tikal utiliza los principios de la producción de video para insertarse en la realidad local y potenciar el discurso por medio de productos de impactante factura audiovisual, donde la fotografía "posibilita que la gente se acerque a ese territorio" y el montaje potencia el discurso a ritmo de *hip hop* o de salsa, dos géneros musicales apropiados en la comuna 20 de Cali.

El tema audiovisual para nosotros, es el tema de la construcción de la memoria histórica desde los sectores populares, creemos que es fundamental que la historia sea contada también desde las orillas, no solamente de los centros del gobierno y los centros académicos (...) cuando entré a Univalle (Universidad pública del Valle del Cauca), me encontré con una experiencia y fue poner Siloé en el sistema de la biblioteca y salieron muchas cosas del barrio y yo decía: muy paradójico, si yo voy a buscar esta información en Siloé no la encuentro (...) ese saqueo intelectual se da porque en los sectores populares no se movilizan propuestas que conlleven a que estas historias sean contadas desde adentro (...) es necesario que se cuenten desde la periferia porque nadie más las va a contar, no nos van a registrar como nosotros queremos que nos registren. (Eduardo Montenegro).

Con esto, vemos cómo las TIC no sólo son valoradas técnicamente por este grupo de producción audiovisual, luego de asumirlas se les dan valores creativos que pasan por la narrativa, sobre el ¿para qué contar?, ¿cómo contarlo? y ¿con quiénes contarlo? Así, con las aplicaciones cotidianas de las TIC para potenciar el trabajo de video comunitario se asume

creativamente el reto de autorretratarse, pero ¿podríamos afirmar que se crea una propuesta totalmente diferente a la originalmente asignada a esa máquina y/o programa? (Gómez, 2004).

### Posición política: Audiovisual

Posterior al trabajo en la adquisición del conocimiento para el uso de las herramientas del video y de generar un valor creativo al afrontar la autorepresentación, la creación de códigos, temas y lenguajes propios que emanan de las reales necesidades de información y de comunicación de Tikal Producciones, ahora veremos cómo las propuestas se enmarcan en la imagen como herramienta política. Los objetivos que atribuye esta organización al audiovisual y a los espacios virtuales están marcados con términos como territorio, memoria, autorrepresentación, conexión, cultura, diversidades estéticas, etc. En este colectivo la tecnología va "más allá de sus propósitos y usos aparentes para los que fue diseñada y producida" (Valderrama, 2008, p.98).

El tipo de apropiación que realiza este colectivo, lo describieron recientemente Polanco y Aguilera (2011) bajo el nombre de *imagen-política*, los autores usaron el concepto para referenciar la apropiación de las tecnologías audiovisuales encontrada en los colectivos del suroccidente de Colombia, los cuales rechazan la imagen como exclusiva creación de una obra o producto y la enmarcan en una posibilidad de participación ciudadana.

Quienes hacen imagen-política consideran que su trabajo debe abrirse paso en oposición a una tradición dominante que entroniza las obras y a sus realizadores, dejando de lado dimensiones de la creación audiovisual que les resultan cruciales. En su perspectiva, la que fue posible recoger en su discurso, en el audiovisual importa menos el prestigio (valor que el sistema de asignación de premios, reconocimientos y

becas contribuiría a consolidar) que el beneficio social que traería a las gentes que lo usan. (Polanco y Aguilera, 2011, p. 22).

Para García Canclini (1995) "estas acciones políticas, en las que los consumidores ascienden a ciudadanos, implican una concepción del mercado no como simple lugar de intercambio de mercancías sino como parte de interacciones socioculturales más complejas". (p. 53). De esta forma, el uso no se presenta como una posesión individual de objetos, sino como una apropiación colectiva, donde el actor es solidario y reconoce al otro. La tecnología del video merece constante capacitación en el manejo de herramientas y estas generan usos dependiendo de su contexto, pero es en sociedades civiles organizadas donde se encuentran espacios de apropiación tecnológica: "Esto es un aprendizaje que creemos que es de toda la vida, pero tiene que estar anclado a procesos, a movimientos sociales o culturales porque creemos que ahí es donde está el pilar del video comunitario". (ACCR - Tikal Producciones)

Así que este colectivo pudo optar por acogerse completamente a las plataformas técnicas y de usuario que las TIC presentan, las cuales desde su diseño se encuentran generalmente atravesadas por los intereses del mercado y por hegemonías de diverso tipo, "o pueden por el contrario rediseñarlas vía la apropiación misma, la adaptación cultural o la transferencia tecnológica crítica en función de su propio proyecto político" (Valderrama, 2008, p.99), que es lo que ha venido haciendo Tikal Producciones en su proceso comunitario con el video como herramienta de cambio. En esta definición de video comunitario, hecha por los integrantes del colectivo audiovisual, queda plasmado el horizonte de esta apropiación tecnológica:

Bueno y ¿qué es video comunitario? es muy complejo de definir, mucha gente se va por la parte estructural del cine, y dice que nuestros relatos deben tener principio,

nudo y fin; entonces uno dice: es que no pasa por ahí, no pasa por el lenguaje audiovisual impuesto, la importancia y la fortaleza mía está es frente a dónde se gesta ese video y la funcionalidad que tiene ese video (...) Nuestros trabajos siempre están de cara a procesos comunitarios, a vivencias de la comunidad y ahí es donde empieza a tener una importancia. Por ejemplo, nosotros estamos a favor de las luchas populares y frente al video educativo, entonces nuestros materiales creemos que tienen que ir hacia allá. (ACCR - Tikal Producciones).

### Conclusiones

El encuentro de este colectivo audiovisual con Internet le ha permitido establecer relaciones con experiencias similares forjando redes de aprendizaje, información y comunicación. Vemos que la migración del video comunitario a Internet surge en esta experiencia por iniciativa propia, por su intuición y la popularización de redes sociales como el Facebook o YouTube. Estos colectivos han explorado el manejo de estas redes y sus posibilidades dentro del trabajo audiovisual con la fórmula del "ensayo-error".

En su proceso de encuentro con las herramientas virtuales, realizan productos que se acondicionen a las particularidades de la Red, la mayoría de piezas son de corta duración, están acompañados de materiales multimedia como fotografías o textos y son distribuidos por redes sociales; haciendo esto con sus particularidades expresivas.

Tikal Producciones se identifica como instancia mediadora al convertirse en generadora de contenidos, lo que le da un valor político ya que se puede identificar en sus prácticas un ejercicio de construcción de ciudadanía, y se observa una apropiación colectiva de técnicas y narrativas que invita a los participantes a ser solidarios y reconocer al otro en contextos de violencia donde

desarrollan su trabajo; esto les permite intervenir como sociedad civil organizada y es allí donde la apropiación social de una tecnología se evidencia.

### Referencias Bibliográficas

Downing, J. (2010). *Nanomedios de comunicación: ¿Medios de comunicación comunitarios? ¿O de red? ¿O de movimientos sociales? ¿Qué importancia tienen? ¿Y su denominación?* Recuperado de: [http://www.portalcomunicacion.com/catunesco/download/2010\\_DOWNING\\_NANOMEDIOS%20DE%20COMUNICACION%20C3%93N.pdf](http://www.portalcomunicacion.com/catunesco/download/2010_DOWNING_NANOMEDIOS%20DE%20COMUNICACION%20C3%93N.pdf)

García Canclini, N. (1995). *Consumidores y Ciudadanos*. 1995. México D.F.: Editorial Grijalbo.

Castells, M. (1997). *La era de la información. Vol. 1. La sociedad Red*. Madrid: Alianza Editorial.

Castells, M. (2009). *Comunicación y Poder*. Madrid: Alianza Editorial.

De Certeau, M. (1990) *Invencción de lo cotidiano. I. Artes de hacer*. México, D.F.: Universidad Iberoamericana.

González, A. & Rodríguez, C. (2007). *Tecnologías de Información y Comunicación para Construir Lugares de No Miedo. Aprendiendo de la Gente*. Diálogos de la Comunicación, 75.

Gómez, C. (2004). *Los usos sociales de internet en comunidades indígenas mexicanas*. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Recuperado de: [http://www.portalcomunicacion.com/dialeg/paper/pdf/85\\_mont.pdf](http://www.portalcomunicacion.com/dialeg/paper/pdf/85_mont.pdf)

Kaplún, M. (1985) *El comunicador popular*. Buenos Aires. Lumen Hymánitas.

Lunch, N. y Lunch, C. (2006). *Insights into participatory video*. Recuperado de [www.insightshare.com](http://www.insightshare.com)

Martín-Barbero, J. (2002). *Oficio de cartógrafo. Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura*. México: Fondo de Cultura Económica.

Martín-Barbero, J. (2005). Globalización comunicacional y transformación cultural. En De Morantes, D. (Coord.). *Por otra comunicación. Los media, globalización cultural y poder*. Barcelona: Icaria Editorial.

Polanco, G. y Aguilera, C. (2011). *Luchas de representación: Prácticas, procesos y sentidos audiovisuales colectivos en el suroccidente colombiano*. Cali: Universidad del Valle, Programa Editorial.

Sánchez, I. y López, S. (2005) Los imaginarios de Internet: una aproximación crítica a los discursos hegemónicos en el ciberespacio. Recuperado de: <http://www.ucm.es/info/nomadas/11/sanchezlopez.pdf>

Servaes, J. y Malikha, P. (2007) *Comunicación Participativa: ¿El nuevo paradigma?* Recuperado de: <http://www.compoliticas.org/redes/pdf/redes4/4.pdf>

Universidad del Valle. (2005). *Silo-ve, un niño*. Recuperado de: <http://silove.univalle.edu.co/documentos/silove.pdf>

Valderrama, C. (2008). Movimientos sociales: TIC y prácticas políticas. *Nómada*. 28, 94-101.

Vicepresidencia de la República. (2006). *Dinámica reciente de la violencia en Cali*. Recuperado de: [http://www.derechoshumanos.gov.co/Observatorio/Publicaciones/documentos/2010/Estu\\_Regionales/cali.pdf](http://www.derechoshumanos.gov.co/Observatorio/Publicaciones/documentos/2010/Estu_Regionales/cali.pdf)

### Entrevista:

Rodríguez, F. Entrevista a Eduardo Montenegro, director Tikal Producciones, 21 de octubre de 2012.

### Espacios en Internet de Tikal Producciones:

Red social Facebook: <https://www.facebook.com/Tikalproducciones>

Red social YouTube: <http://www.youtube.com/tikalproducciones>



Daniel Alejandro Quiroga Duarte