

MATRIZ DE SELECCIÓN DE MERCADOS		
		%
1	EXPERIENCIA DE LA EMPRESA	15%
		15%
	1 EXPORTACIONES DIRECTAS	3,75%
	2 EXPORTACIONES INDIRECTAS	3,75%
	3 VISITAS AL PAIS	3,75%
	4 PARTICIPACION EN FERIAS Y RUEDAS DE NEGOCIO EN EL PAIS	3,75%
2		
2	PERCEPCION DEL EMPRESARIO	15%
3		
3	MERCADEO	25%
		25%
A)	PRODUCTO	12,5%
	1 CARACTERISTICAS DISEÑOS Y FACTORES DIFERENCIADORES	2,5%
	2 POLITICAS DE SERVICIO AL CLIENTE Y CALIDAD	2,5%
	3 REQUERIMIENTOS LEGALES	2,5%
	4 MATERILES UTILIZADOS	2,5%
	5 CICLO DE MERCADO	2,5%
B)	CANALES	12,5%
	1 IMPORTADORES DISTRIBUIDORES	6,3%
	2 MAYORISTAS	6,3%
4		
4	COMERCIO EXTERIOR DEMANDA Y OFERTA	10%
		10%
	1 PARTIDA ARANCELARIA	1,7%
	2 IMPORTACIONES	1,7%
	3 IMPORTACIONES DESDE COLOMBIA	1,7%
	4 IMPORTACIONES DE LA PARTIDA ARANCELARIA	1,7%
	5 IMPORTACIONES DE LA PARTIDA ARANCELARIA DESDE COLOMBIA	1,7%
	6 INCREMENTO PORCENTUAL	1,7%
5		
5	POLITICA COMERCIAL	15%
		15%
	1 BARRERAS ARANCELARIAS	3,8%

	2 BARRERAS NO ARANCELARIAS	3,8%
	3 OTROS IMPUESTOS	3,8%
	4 ACUERDOS COMERCIALES	3,8%
6	LOGISTICA	15%
		15%
	1 TRANSPORTE AEREO (part %)	2,5%
	2 TRASPORTE MARITIMO	2,5%
	3 EMPAQUE Y EMBALAJE	2,5%
	4 AEROPUERTOS	2,5%
	5 PUERTOS	2,5%
	6 RUTAS Y CANALES DE COMERCIALIZACION	2,5%
7	ECONOMICOS	10%
		10%
	1 MONEDA	1,1%
	2 PIB	1,1%
	3 PIB PER CAPITA	1,1%
	4 CRECIMIENTO DEL PIB	1,1%
	5 DEVALUACION FRENTE AL DÓLAR	1,1%
	6 INFLACION INDICE DEFLACION DEL PIB%	1,1%
	7 TIPO DE CAMBIO PESOS COLOMBIANOS	1,1%
	8 TASA DE DESEMPLEO	1,1%
	9 BALANZA COMERCIAL	1,1%
8	DEMOGRAFICOS Y ESTABILIDAD POLITICA	10%
		10%
	1 POBLACION	2%
	2 RELIGION	2%
	3 IDIOMA	2%
	4 TIPO DE GOBIERNO	2%
	5 RIESGO PAIS	2%
TOTALES		100%

PAIS 3		
ALEMANIA		
DESCRIPCION	CALIFICACION	TOTAL
		<i>1 MUY MALO 5 MUY BUENO</i>
NO	3	11%
Gran oportunidad de negocio, un mercado amplio y nuevo por explorar	0,4	6,00%
DESCRIPCION	CALIFICACION	TOTAL
		6,2%
Calidad sobre precio.	4	10,0%
Calidad de los productos, presentacion de negocio, calidad del personal designado para establecer las relaciones comerciales.	3,8	9,5%
Licencia de importacion, documentos de embarque, factura comercial, bill of landing, certificado de origen, certificado fitosanitario, revision del departamento de salud.	3,9	9,8%
Materiales sinteticos, madera, vidrio, responsabilidad social empresarial	4	10,0%
	4	10,0%
DESCRIPCION	CALIFICACION	TOTAL
		6,6%
OTTO, QUELLE, KARSTADT QUELLE, NECKERMANN, ASOCIACION FEDERAL DE VENTA A DISTANCIA	4	25%
KLIGEL, SCHWAB, HEINE, CONRAD, BAUR.	4,5	28%
DESCRIPCION	CALIFICACION	TOTAL
		3,3%
4414	4	6,7%
1.236.298.731.000	4	6,7%
761.161.000	3,2	5,3%
1.236.298.731.000	3,5	5,8%
0	1	1,7%
4,00%	4	6,7%
DESCRIPCION	CALIFICACION	TOTAL
		8,04%
4,2% MEDIA GENERAL	3,5	13,13%

Permisos de importacion, reglamentaciones sanitarias, regulaciones ambientales y de seguridad, estandarizacion, certificaciones, requisitos de etiquetado	3,5	13,13%
19% IMPUESTO SOBRE VOLUMEN DE IMPORTACION, 19% IVA	3,8	14,25%
TLC	3,5	13,13%
DESCRIPCION		
CALIFICACION		TOTAL
		7,9%
8.850.000	3,7	9,3%
226.830.000	3,8	9,5%
Guacales de madera, icopor, proteccion para articulos de lujo muy delicados	4	10,0%
20	3,2	8,0%
5	2	5,0%
Grandes almacenes, venta minorista, zonas economicas (renania-westfalia; baden wurtenberg, baviera, hamburgo, berlin)	4,3	10,8%
DESCRIPCION		
CALIFICACION		TOTAL
		4,11%
EURO	4,5	5,00%
3.435.210.000.000	4,5	5,00%
41.350	4	4,44%
1,50%	4	4,44%
1,77%	4	4,44%
1,40%	4	4,44%
4.307	4	4,44%
4,50%	4	4,44%
6,63%	4	4,44%
DESCRIPCION		
CALIFICACION		TOTAL
		3,46%
83.166.711	3,8	7,60%
MAYORITARIAMENTE CRISTIANISMO	4,5	9,00%
ALEMAN	3	6,00%
REPUBLICA FEDERAL, REPUBLICA CONSTITUCIONAL, DEMOCRACJA REPRESENTATIVA, REPUBLICA PARLMENTARIA	3	6,00%
DESEQUILIBRIO EN FAVOR DE LAS EXPORTACIONES	3	6,00%
TOTAL POR PAIS		52,32%