

# Planeación estratégica de TI para el Centro de Investigación en Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Autónoma de Bucaramanga

## Propuesta de Investigación

Verónica Chajín Ortiz Maestría en Gestión,  
Aplicación y Desarrollo de Software  
Facultad de Ingeniería de Sistemas  
vchajin@unab.edu.co

Agustín A. Rincón Montero  
Administración de Empresas  
Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y  
Contables  
arincon460@unab.edu.co

Leidy J. Rivera Mosquera  
Administración de Empresas  
Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y  
Contables  
lrivera9@unab.edu.co

Raúl F. Amorocho Cubides  
Administración de Empresas  
Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y  
Contables  
ramorocho@unab.edu.co

Universidad Autónoma de Bucaramanga

### RESUMEN

Las tecnologías de información (TI) juegan hoy un papel de suma importancia en la administración, convirtiéndose en una herramienta necesaria para que las organizaciones pueden optimizar sus recursos y cumplir sus objetivos. Una infraestructura tecnológica bien planificada, puede incidir positivamente en la competitividad, razón por la cual, muchos autores han desarrollado metodologías que apoyan la gestión de TI dentro de una organización. Éste documento desarrolla una propuesta de investigación, consistente en realizar la planeación estratégica de TI para el Centro de Investigación en Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Autónoma de Bucaramanga, con base en la implementación de la metodología PETIC desarrollada por el Dr. Rogério Patrício Chagas do Nascimento.

### ABSTRACT

The information technology (IT) are now playing a major role in the administration, becoming a necessary tool that organizations can optimize their resources and achieve their goals. A well-planned technology infrastructure, can have a positive impact on competitiveness, which is why many authors have developed

Este material es presentado al *VI Encuentro Institucional de Semilleros de Investigación UNAB*, una actividad carácter formativo. La Universidad Autónoma de Bucaramanga se reserva los derechos de divulgación con fines académicos, respetando en todo caso los derechos morales de los autores y bajo discrecionalidad del grupo de investigación que respalda cada trabajo para definir los derechos de autor. **Conserve esta información**

methodologies that support IT management within an organization. This paper develops a research proposal, consisting in IT strategic planning for the Center for Research in Economics, Management and Accounting at the Autonomous University of Bucaramanga, based on the implementation of the PETIC methodology developed by Dr. Rogério Patrício Chagas do Nascimento.

### Área de Conocimiento

Ciencias Administrativas, Ciencias de la Computación.

### Palabras Clave

Planeación, Estratégica, Tecnología de Información

### 1. INTRODUCCIÓN

La planeación estratégica es una herramienta de apoyo a la gestión, con miras al desarrollo y fortalecimiento de la organización, una forma participativa de pensar la organización prospectivamente. En éste sentido, la relación de los recursos con los objetivos y las políticas de gobierno (adquisición, uso y disposición) adquiere gran relevancia, puesto que las organizaciones deben adaptarse a las exigencias de un entorno dinámico, en el cual los procesos de globalización y el agigantado paso del desarrollo tecnológico, obligan a un cambio de paradigmas y a una mayor preparación y adquisición de conocimiento. Dado el escenario actual, las TI representan un activo de inmenso valor para la educación y suministran un panorama más amplio, para el desarrollo de la investigación. Se busca a través de la Planeación Estratégica de TI, alinear los objetivos del Centro de Investigación en Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, de la Universidad Autónoma de Bucaramanga, con las necesidades de la comunidad universitaria

involucrada en los procesos, actividades y servicios que brinda el Centro y de esta manera, generar ventajas competitivas que promuevan el conocimiento y el desenvolvimiento profesional de los investigadores vinculados a los proyectos presentes y futuros. Para ello se hará uso de la metodología PETIC propuesta por el Dr. Rogério Patrício Chagas do Nascimento, docente investigador y colaborador del semillero en Planeación Estratégica de TI. Las secciones dentro de las cuales se enmarca la propuesta, constan del planteamiento de los objetivos, la metodología de investigación a utilizar y referentes teóricos.

## 2. OBJETIVOS

### 2.1. General

- Realizar la Planeación Estratégica de TI para el Centro de Investigación en Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Autónoma de Bucaramanga, a través de la implementación de la metodología PETIC desarrollada por el Dr. Rogério Patrício Chagas do Nascimento.

### 2.2. Específicos

- Reconocer los objetivos, misión y visión actual, del Centro de Investigación en Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Autónoma de Bucaramanga.
- Identificar los procesos que realiza el Centro de Investigación en Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Autónoma de Bucaramanga, definiendo el grado de madurez de cada uno para una posterior jerarquización.
- Identificar el estado actual de la infraestructura TI y demás recursos que posee el Centro de Investigación en Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Autónoma de Bucaramanga.
- Generar un documento que contenga un repositorio de acciones, gráficos y análisis de resultados de la implementación de la metodología PETIC, en el Centro de Investigación en Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Autónoma de Bucaramanga.

## 3. METODOLOGÍA A UTILIZAR

La investigación propuesta posee un enfoque mixto, pues consta de un componente cualitativo (consistente en todas las fuentes documentales del Centro de investigación) y cuantitativo (datos obtenidos a través de encuestas, lluvias de ideas y estadísticas en general). Para dar cumplimiento a los objetivos, la metodología consta de cuatro fases que se describen a continuación:

- Fase (1): de tipo exploratoria; consiste en la obtención de información que sea relevante en la identificación de los objetivos y procesos del Centro de Investigación en Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la UNAB.
- Fase (2): de tipo descriptiva; busca describir el estado actual de la organización a través de datos cualitativos y cuantitativos, que permitan determinar la relación entre los objetivos, las acciones y procesos que realiza, con la

infraestructura tecnológica que en la actualidad posee el centro de investigación.

- Fase (3): posee un enfoque explicativo y en ella se pretenden analizar las variables identificadas en la fase (2) y la interrelación existente entre ellas, permitiendo así llegar a la fase (4).
- Fase (4): consta de la implementación de la metodología PETIC desarrollada por el Dr. Rogério Patrício Chagas do Nascimento, dando resultado a un documento cuyo contenido se centra finalmente, en la Planeación Estratégica de TI del Centro de investigación.

La información tendrá como fuente primaria el Centro de Investigación en Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la UNAB. Como fuente secundaria, se hará un estudio detallado del estado del arte y una revisión de la literatura referente a investigaciones, tesis de maestría y doctorado enfocadas hacia la implementación de metodologías PETI en diferentes organizaciones a nivel local, nacional e internacional.

En cuanto a los instrumentos, se realizarán encuestas, entrevistas y lluvia de ideas por medio telefónico o presencial a todos los involucrados en el proceso, puesto que la Planeación Estratégica debe ser participativa y dinámica.

## 4. REFERENTES TEÓRICOS

En la actualidad, las organizaciones requieren de información y conocimiento que apoye su gestión diaria y estimule su competitividad, a través de una sabia toma de decisiones. Es justo en éste sentido, que surge la Planeación Estratégica de TI como una herramienta para apoyar la gestión, fijando metas y objetivos que contribuyan al fortalecimiento de la organización.

Earl (1997) confirma el importante papel que las TI pueden ocupar, si son explotadas y alineadas con las metas estratégicas de la organización y enfatiza en la necesidad de desarrollar e implementar el uso de metodologías para la planificación estratégica de TI.

Por otro lado, Rogério Chagas do Nascimento (2012), en su propuesta "Perfeccionamiento de la Metodología PETIC 3.0", afirma que las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) contribuyen decisivamente en la mejora de los servicios, operaciones y procesos internos de una organización. El logro de una ventaja competitiva a través de las TIC, requiere el desarrollo de estrategias de negocio alineadas con la planeación de la infraestructura tecnológica, llegando a convertirse en un factor diferenciador y determinante del éxito.

Cabe aclarar que la estrategia no equivale al objetivo. Según Thomson y Strickland (2000), el objetivo es el fin al cual la organización quiere llegar y la estrategia corresponde al medio para alcanzar ese fin.

La información se constituye entonces en un recurso transcendental que debe ser utilizado en cualquier organización que desee ampliar sus horizontes competitivos y debe ser enfocada hacia los procesos estratégicos y considerarse una fuerte herramienta para apoyar la toma de decisiones.

Teniendo en cuenta lo anterior, se desarrolla la presente propuesta de investigación, la cual busca por medio de la Planeación

Estratégica de TI del Centro de Investigación en Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la UNAB, suministrar una herramienta que agilice el alcance de resultados exitosos y contribuya a dar visibilidad a las decenas de investigaciones que hoy día se están realizando, así como trabajar en pro de impulsar el posicionamiento de los grupos y semilleros de investigación vinculados al Centro.

## 5. CRONOGRAMA

**MES 1 y 2** recolección de la información que nos permita identificar los objetivos y procesos del Centro de Investigación en Ciencias Económicas Administrativas y Contables.

**MES 3 y 4** describir el estado actual de la organización.

**MES 5** análisis de variables identificadas en la fase 2.

**MES 6** aplicación de la tecnología PETIC desarrollada por el Dr. Rogerio Patricio Chagas Do Nascimento.

## 6. RESULTADOS ESPERADOS

Documentación de los objetivos de misión y visión.

Documentación de la estructura final de TI.

Documentación del análisis de la implementación de la Metodología PETIC en el Centro de Investigación en Ciencias Económicas Administrativas y Contables de la Universidad Autónoma de Bucaramanga.

## 7. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Nombre del Semillero	Gestion estratégica de TIC – GETIC
Tutor del Proyecto	Eduardo Carrillo Zambrano
Grupo de Investigación	GENIO

Línea de Investigación	Planeación estratégica de las TIC
Fecha de Presentación	Marzo 15 de 2013

## 8. REFERENCIAS

- [1] Agudelo M., Elena. La gestión tecnológica como herramienta de planeación estratégica y operativa para las unidades de información. Revista Interamericana de Bibliotecología. Red Universidad de Antioquia, p 1-28. <http://site.ebrary.com/id/10624568?ppg=1>
- [2] Chagas, Rogério. PETIC 3.0: Proposta de Aperfeiçoamento da metodologia PETIC. Universidad Federal de Sergipe, Brasil. 9 Contecsi: International Conference on Information Systems and Technology Management. Junio 1 de 2012. [rogerio@ufs.br](mailto:rogerio@ufs.br)
- [3] Earl, Michael. A administração na era da informação. Artículo de la Serie Mastering Management No. 17 "O Domínio de Administração, Traducción del original del Financial Times al portugués y publicado en la Gazeta Mercantil, Diciembre 18 de 1997.
- [4] López, Rubén A. Planificación Estratégica de TI en empresas constructoras. Facultad de Ingeniería, Universidad Nacional de Asunción. San Lorenzo, Paraguay. [rlopez@ing.una.py](mailto:rlopez@ing.una.py)
- [5] Pineda Domínguez, Daniel. Las Estrategias y Tecnologías estratégicas en la competitividad de las empresas. Instituto Politécnico Nacional, p 1 - 26. <http://site.ebrary.com/id/10384217?ppg=26>
- [6] Porter, M.; Millar, V.E. How information gives you competitive advantage. Harvard Business Review, July-August, 1985, p 49-60.