

Propuesta de estudio de acceso al mercado chileno del software Tryton ERP.

Nathalia Ferrin Flórez



Universidad Autónoma de Bucaramanga

Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

Programa de Negocios Internacionales

Bucaramanga

2019

Propuesta de estudio de acceso al mercado chileno del software Tryton ERP.

Nathalia Ferrin Flórez

ID: U00094623

Asesor Temático

Oscar Andrés Álvarez Montero

Ingeniero Agroindustrial

Docente Tutor Académico

Eliana Esperanza Zambrano Becerra

Universidad Autónoma de Bucaramanga

Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

Programa de Negocios Internacionales

Bucaramanga

2019

Contenido

	Pág.
Introducción	8
1. Descripción del problema	10
1.1 Planteamiento del problema	10
1.2 Justificación.....	11
1.3 Objetivos	13
1.3.1 Objetivo general	13
1.3.2 Objetivos específicos	13
2. Marco referencial	14
2.1 Marco teórico	14
2.1.1 Teorías de la <i>born global</i>	14
2.1.2 El arte de empezar 2.0 por Guy Kawasaki	14
2.1.3 Teoría Comercio internacional por Krugman.....	16
2.1.4 Las 5 fuerzas de Michael Porter	16
2.2 Marco legal.....	18
2.3 Marco conceptual	18
2.4 Marco tecnológico.....	19

3. Metodología de la investigación	21
3.1 Tipo de metodología.....	21
3.2 Descripción de la metodología.....	21
4. Antecedentes de Presik y descripción del software	22
4.1 Antecedentes	22
4.1.1 Reseña histórica de la empresa.....	22
4.2 Descripción técnica y comercial del software TRYTON ERP	23
4.2.1 TRYTON ERP.....	23
4.2.2 Costos de producción.....	25
4.2.3 Información del producto	26
4.2.3.1 Ficha técnica del producto	26
4.3 Análisis de ventas.....	27
4.3.1 Ventas año 2018	27
4.3.2 Ventas año 2019	28
5. Identificación de la competencia del sector del software en el mercado chileno	30
5.1 Los dos softwares de competencia en el mercado chileno.....	30
5.1.1 ERP Contaline	30
5.1.2 Defontana.....	31
5.2 Comparación de precios del software	31

6. Condiciones de acceso al mercado chileno para la internacionalización del software Tryton	
ERP	34
6.1 Perfil y análisis de Chile.....	34
6.1.1 Datos de mercado	34
6.1.2 Importaciones de Chile en el sector de servicios.....	34
6.2 Oportunidades en el mercado chileno	35
6.3 Perfil del consumidor	36
6.4 Identifique las exigencias de entrada	37
6.4.1 Requisitos para que sea una exportación.....	37
6.4.2 Beneficios de calificar a un servicio para exportar.....	37
6.4.3 Acuerdo comercial entre Chile y Colombia	38
6.5 Tipo de modalidad para la exportación del servicio	39
6.6 Oferta de la industria de software	40
6.6.1 Tipos de módulos con mayor incidencia en la demanda	40
6.7 Informe de constitución de empresas en Chile.....	41
6.7.1 Segmentación de cliente objetivo	42
7. Conclusiones.....	43
8. Recomendaciones	45
Referencias Bibliográficas	46

Lista de Figuras

	Pág.
<i>Figura 1.</i> Portafolio de Productos PRESIK.....	23
<i>Figura 2.</i> Portafolio de productos PRESIK modulo plus	24
<i>Figura 3.</i> Portafolio de productos Presik modulo Focus	24
<i>Figura 4.</i> Uso de software según tamaño de las empresas	41
<i>Figura 5.</i> Distribución por nacionalidad.....	42

Lista de Tablas

	Pág.
Tabla 1. <i>Costos de producción TRYTON ERP</i>	25
Tabla 2. <i>Ficha técnica del producto</i>	26
Tabla 3. <i>Ventas año 2018</i>	27
Tabla 4. <i>Ventas año 2019</i>	28
Tabla 5.	28
Tabla 6. <i>Precios Defontana</i>	32
Tabla 7. <i>Precios Tryton ERP</i>	33
Tabla 8.	41

Introducción

El proyecto de aplicación que se realizó en la empresa PRESIK SAS, presento como objetivo general, un estudio de acceso al mercado Chileno del Software TRYTON ERP de la empresa PRESIK S.A.S., en Bucaramanga. Software que permitirá agilizar y sistematizar los procesos de las empresas pequeñas y medianas de este país, logrando que tengan mejores oportunidades de organización y optimizando todo de manera más eficiente.

Esta propuesta es fundamental para la Empresa, el cual le va a permitir desarrollar un reconocimiento en el mercado de oportunidades a nivel internacional, conocimiento del mercado objetivo y un análisis más claro para proyectar el producto TRYTON ERP. Adicional a esto podrá incursionar en que nuevos clientes estén interesados en la implementación del software en sus empresas y de esta manera tendrán más usuarios lo que significa ingresos para PRESIK SAS.

El método para poder realizar este proyecto fue la investigación de por qué se quería llevar este tipo de servicio a un país donde las oportunidades fueran buenas para el software TRYTON ERP, teniendo en cuenta las páginas web, documentos web, PDF y toda la información necesaria para completar de manera eficiente el trabajo, también la colaboración a la empresa sobre datos e información que se necesitara.

El trabajo está dividido en 5 partes. Donde se comienza con la descripción del problema, es decir por qué razón surge este trabajo, y la necesidad que tienen las empresas chilenas al no poder obtener un software eficiente a un precio considerable. La primera parte es el marco teórico donde describe algunas teorías relacionadas con el objeto de estudio, la segunda parte es la descripción de la metodología, se brinda una explicación de las variables que ayudarán al desarrollo del objetivo general. La tercera parte es el antecedente de la empresa haciendo una pequeña descripción de cómo surgió, y también se describe el software.

La cuarta parte, es la identificación de la competencia del sector del software en Chile, que fue un factor importante para hacer la comparación de porque es buena idea llevar el software hacia ese país objetivo. La quinta parte son algunas de las condiciones de acceso a ese mercado, donde se identifican requisitos, se habla sobre la industria de software, y a que segmentación de cliente sería el ideal. Y por último cerramos con conclusiones y algunas recomendaciones para la empresa PRESIK SAS, ya que tienen oportunidades a nivel internacional no solamente en Chile, sino que se pueda llevar a muchos más países.

1. Descripción del problema

1.1 Planteamiento del problema

PRESIK SAS, “Planeación de recursos empresariales y soluciones en innovación y conocimiento” es una empresa tecnológica de innovación su objeto social es el desarrollo de software y servicios en la nube. Así como asesoría, capacitación y consultoría en tecnologías de la información.

PRESIK SAS, cuenta con una unidad de negocio de un software llamado TRYTON ERP, es un software que tiene varios módulos especializados para cualquier tipo de empresa, como: en gestión contable, capital humano, gestión de compras, gestión de ventas, gestión de inventarios y MRP/Producción, entre otros más módulos.

Por esta razón surge la necesidad principal de este plan de estudio de acceso de mercado a Chile ya que la mayoría de las empresas no pueden adquirir un software por su alto precio. Como consecuencia se presenta la piratería con un 55%. De acuerdo con una encuesta global de software, realizada por The Software Alliance, mencionan que esto puede aumentar el riesgo de ataques cibernéticos, amenazas de seguridad. Disminuyó un poco, pero aún existe el uso del software sin licencia. (Muñoz, 2018)

1.2 Justificación

De acuerdo a la necesidad que tiene la empresa PRESIK SAS, con su producto TRYTON ERP, el cual es un software para gestión contable, capital humano, gestión de compras entre otros módulos, se diseñara una propuesta de plan de acceso al mercado internacional. Este estudio de acceso tendrá como eje principal dar a conocer el software, TRYTON, al mercado chileno.

Cabe destacar que será de gran ayuda para la empresa PRESIK SAS, ya que será un elemento fundamental el cual le va a permitir desarrollar un reconocimiento en el mercado de oportunidades a nivel internacional, conocimiento del mercado objetivo y un análisis más claro para proyectar el producto TRYTON ERP. Adicional a esto podrá incursionar en que nuevos clientes estén interesados en la implementación del software en sus empresas y de esta manera tendrán más usuarios lo que significa ingresos para PRESIK SAS.

Con este estudio de acceso al mercado Chileno del software TRYTON ERP, se busca que tanto las empresas pequeñas y medianas de este país tengan mejores oportunidades de organización y optimizando todo de manera más eficiente.

Las grandes empresas en Chile tienen acceso a software internacional como Oracle y SAP, sin embargo, aún existen una base de empresas medianas y pequeñas que buscan proveedores que se logren a ajustar a sus presupuestos. (PROCOLOMBIA, s.f.). Y así como sus costos laborales

son demasiado altos, lo cual resta competitividad al producto local y no satisface la demanda actual.

TRYTON ERP, se dirigirá a todo tipo de empresas con el fin de beneficiarlos generando mayor demanda, rentabilidad y competitividad. Gracias a esto el sector de servicios se daría a conocer a nivel internacional, resaltando y posicionándose como uno de los principales exportadores de este servicio de software.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Elaborar la propuesta para el estudio de acceso al mercado Chileno del Software TRYTON ERP.

1.3.2 Objetivos específicos

- Describir el software TRYTON ERP para la internacionalización al mercado chileno.
- Elaborar un estudio de la competencia y del mercado para el software TRYTON ERP en el mercado chileno.
- Estudiar condiciones de acceso al mercado chileno para el software TRYTON ERP.

2. Marco referencial

2.1 Marco teórico

2.1.1 Teorías de la *born global*

Según Knight y Cavusgil en la teoría de las born global: Se entienden por born global a empresas internacionales de reciente creación, donde los factores que determinan su actividad obedecen a un enfoque global desde su creación, o que se internacionalizan en los primeros años de vida. Este enfoque es una nueva perspectiva emergente del proceso de internacionalización. Se han centrado en sectores concretos, como el de la alta tecnología y las actividades artesanales basándose en la bibliografía revisada, Madsen y Servais (1997) relacionan la aparición de las empresas born global con dos factores importantes:

- Las nuevas condiciones del mercado.
- Los desarrollos tecnológicos en áreas de producción, transporte y comunicación.

Las capacidades más desarrolladas de las personas, incluyendo en este último punto, al emprendedor que funda la empresa born global. (Teorías de la internacionalización , 2007)

2.1.2 El arte de empezar 2.0 por Guy Kawasaki

- Cataliza las fantasías

Todos, literalmente todos los emprendedores que aparecen por Garage a presentar su proyecto incluyen tres o cuatro diapositivas que “demuestran” el volumen de su mercado.

Esta vía de la fantasía es mucho más potente que citar un estudio que demuestra que el mercado del software de seguridad será de “cincuenta mil millones de dólares en cuatro años” porque tu audiencia ya ha escuchado otras cuatro presentaciones el mismo día con cifras menos igual de grandes.

- **Lánzate al mercado y luego haz las pruebas**

Uno de los requisitos para salir adelante con tus propios recursos es que tendrás que lanzar inmediatamente al mercado tu producto o servicios. Tienes que pensar así: vender, ajustar, vender, ajustar, vender, ajustar, vender... en lugar de ajustar, ajustar, vender.

- **Empieza como empresa de servicios**

Una de las ventajas de las empresas de servicios es que el dinero empieza a entrar a caja rápidamente. El ejemplo clásico de esta forma de financiación en una empresa de programación.

- Unos cuantos programadores se juntan para ofrecer servicios a un mercado específico. Trabajan como consultores, manchándose las manos directamente con el cliente. Facturan por horas y cobran a 30 días.
- Mientras ofrecen su servicio desarrollan una herramienta de software para el cliente. Conforme van sumando clientes, van ampliando las utilidades de la herramienta. Pronto acaban descubriendo que hay muchos clientes que pueden usarla.
- Completan el desarrollo y tratan de vender el software independientemente de sus servicios de consultoría. Las ventas despegan. (Guy Kawasaki , 2007)

2.1.3 Teoría Comercio internacional por Krugman

El comercio internacional permite a un país especializarse en la producción de los bienes que fabrica de forma más eficiente y con menores costos. El comercio también permite a un estado consumir más de lo que podría si produjese en condiciones de autarquía. Por último, el comercio internacional aumenta el mercado potencial de los bienes que produce determinada economía, y caracteriza las relaciones entre países, permitiendo medir la fortaleza de sus respectivas economías. (Krugman , 2001)

2.1.4 Las 5 fuerzas de Michael Porter

El modelo de las fuerzas competitivas, desarrollado por Michael Porter, resulta un planteamiento más interesante a la hora de analizar el atractivo y los efectos que ha producido en el mundo empresarial la implantación de las nuevas tecnologías.

Las cinco fuerzas son las siguientes:

- El poder de negociación de los clientes

La relación con los clientes es un aspecto del sector muy a tener en cuenta puesto que cuanto mayor sea el dominio de las relaciones por parte de los clientes, menor será el atractivo del sector y la rentabilidad obtenida.

- El poder de negociación de los proveedores

Los sectores en los que sea importante el papel intermediario, la utilización de las TIC, como por ejemplo Internet, tendrán efectos importantes puesto que, la figura del intermediario puede desaparecer, ya que el proveedor puede llegar hasta el cliente de forma directa.

- La rivalidad entre competidores

Esta rivalidad entre los competidores de un mercado se plasma en guerras publicitarias, guerras de precios, introducción de nuevos productos entre otros.

- La amenaza por competidores potenciales

La posible amenaza de nuevos competidores puede darse por alguno de los siguientes factores: el atractivo actual del sector, la posibilidad de reacción de los competidores establecidos en el sector y la existencia o no barreras de entrada.

- La amenaza por productos o servicios sustitutivos

Los productos sustitutivos son aquellos que desempeñan la misma función para el mismo grupo de consumidores, pero que se basan en una tecnología diferente. (Escuela internacional de profesionales y empresas, 2020)

2.2 Marco legal

Las siguientes leyes sustentan la investigación en lo relacionado con el comercio exterior de bienes y/o servicios haciendo énfasis en las normas que se deben seguir para la exportación de servicios, como es el caso del software Tryton ERP.

- **Ley 7 de 1991.** Por la cual se dictan normas generales a las cuales debe sujetarse el Gobierno Nacional para regular el comercio exterior del país, se crea el Ministerio de comercio exterior, se determina la composición y funciones del consejo superior de comercio exterior, se confieren unas autorizaciones y se dictan otras disposiciones.
- **Ley 527 de 1999.** Por medio de la cual se define y reglamenta el acceso y uso de los mensajes de datos, del comercio electrónico y de las firmas digitales, y se establecen las cantidades de certificación y se dictan otras disposiciones.
- **Ley 1581 de 2012.** Política de protección y tratamiento de datos personales, con el propósito de proteger la información personal brindada por los socios, proveedores, clientes, empleados y cualquier otra persona natural de la cual TRYTON obtenga o trate información personal.

2.3 Marco conceptual

Colombia no se ha quedado atrás en la tendencia global de impulsar el sector de servicios, como el servicio del software, ya que está ha tomado un rol importante en la satisfacción de diferentes necesidades, por esto cada vez son más los que añaden el producto en sus empresas.

En 2010 el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC) diseñó el plan Vive Digital, un plan de tecnología que tiene como objetivo promover y potenciar la creación de negocios impulsando el uso de las TIC, especialmente en el desarrollo de aplicaciones móviles, software y contenidos digitales, ya que está demostrado que hay una correlación directa entre la penetración de internet, la apropiación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), la generación de empleo y la reducción de la pobreza. Esto quiere decir que el plan Vive Digital tendrá importantes beneficios sociales y económicos en el país. (MinTIC, s.f.)

- **Software.** Un software libre es propiedad de todos: cada persona en el mundo tiene derecho a usar el software, modificarlo y copiarlo de la misma manera que los autores de este mismo. Es un legado de la humanidad que no tiene propietario. No existe un monopolio y no es necesario pagar peaje por su uso. (Hernández, 2005)
- **Estudio de mercado.** Consiste en reunir, planificar, analizar y comunicar de manera sistemática los datos relevantes para la situación de mercado específica que afronta una organización. (Kotler, Bloom, Hayes, 2004).
- **Suministro Transfronterizo.** El servicio cruza la frontera desde el país del exportador al país del importador sin que ninguno se mueva de su territorio. (PROCOLOMBIA, 2018)
- **ARP:** Se utiliza en las comunicaciones internas de una red. Es decir, cuando dos dispositivos conectados a la misma red quieren intercambiar información.
- **SAP:** Es un software, que está diseñado para satisfacer las necesidades y adaptarse al presupuesto de su empresa en crecimiento. (SAP , s.f.)

2.4 Marco tecnológico

(Santos Hernandez , 2009) Afirma: “Los medios TIC, los docentes y los estudiantes interactúan en un proceso de crecimiento, educación y aprendizaje que todos disfrutan del acceso al conocimiento en cualquier sitio y momento.

En la actividad humana se deben aprovechar los medios para lograr ser más eficientes en el desarrollo integral como personas, y la comunidad educativa se debe impulsar la implementación de las TIC para mejores los procesos de enseñanza-aprendizaje. Las TIC son el conjunto de técnicas de información y de comunicar e informar, que permiten trabajar con mayor información, buena calidad, en tiempos muy cortos, además de una comunicación interusuarios.

No existe una forma de organización global definida para la industria del software que rija su desarrollo o forma de implementación. Cada país, según características y posibilidades adopta la vía que considera más favorable. La industria de las tecnologías de la información y las comunicaciones está fuertemente sujeta al desarrollo económico de cada nación. Por consiguiente la industria del software como apéndice de la industria de las nuevas tecnologías se encuentra bajo las mismas condiciones. (Santos Hernández, 2009)

3. Metodología de la investigación

3.1 Tipo de metodología

Para el presente trabajo de grado se realizará un método de investigación de carácter cualitativo, una investigación de tipo técnico documental. Según Taylor y Bogdan se considera la investigación cualitativa como “aquella que produce datos descriptivos: palabras propias de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable”.

3.2 Descripción de la metodología

Debido a que es una investigación cualitativa se apoyara en información primaria suministrada por parte de la organización y colaboradores de la empresa PRESIK SAS e información secundaria derivada de los diferentes informes que se generan a raíz de una investigación. A lo largo del trabajo se van a realizar diferentes consultas a fuentes de información para poder realizar un análisis más exacto para la propuesta del plan de acceso al mercado internacional.

4. Antecedentes de Presik y descripción del software

4.1 Antecedentes

4.1.1 Reseña histórica de la empresa

PRESIK SAS, es una microempresa santandereana con 5 años de antigüedad, fundada en Barrancabermeja, que está en constante desarrollo; por las condiciones de su expansión, en este momento se encuentra radicada en la ciudad de Bucaramanga. En la actualidad está experimentando un crecimiento organizacional, como consecuencia de la aceptación en el mercado de su actividad comercial.

PRESIK SAS nace en el municipio de Barrancabermeja en el año 2014, la empresa fue creada con la necesidad de prestar servicios de desarrollo de sistemas informáticos, actividades de consultoría informática, actividades de administración de instalaciones informáticas, investigaciones y desarrollo experimental en el campo de la ingeniería.

Desde entonces, ha realizado proyectos con empresas comerciales, no manufactureros, entre ellos tiendas minoristas, restaurantes, hoteles, hostales, negocios mayoristas, minoristas, ferreterías, almacenes de repuestos, empresas de transporte, compañías de Telecomunicaciones empresas de marroquinería, centros comerciales en ciudades como Barrancabermeja, Bucaramanga, Floridablanca, Girón, Piedecuesta, Medellín, Bogotá, Armenia y recientemente

Ocaña, e internacionalmente con Australia, con una próxima proyección a Barranquilla y la costa de norte de Colombia.

4.2 Descripción técnica y comercial del software TRYTON ERP

4.2.1 TRYTON ERP

Es una plataforma inteligente a partir de la cual las empresas pueden integrar todos sus procesos contables, gestión de comprar, recursos humanos, presupuestos, inventarios, gestión de la demanda, manejo de proyectos, producción, CRM, en resumen, toda la infraestructura que requiere la empresa para poder operar de manera eficiente.



Figura 1. Portafolio de Productos PRESIK

Fuente: (Presik, 2019)

TRYTON ERP



MODULOS: PLUS

GESTIÓN DE MANTENIMIENTO	MRP / GESTIÓN DE PRODUCCIÓN	GESTIÓN ISO	GESTIÓN DOCUMENTAL	CRM / SERVICIO AL CLIENTE
<ul style="list-style-type: none"> Hoja de Vida de Equipos Ordenes de Trabajo Plan de Mantenimiento Indicadores Calibración de equipos Costos de mantenimiento 	<ul style="list-style-type: none"> Ordenes de Producción Mov. Inventarios Listas de materiales Costos de producción Control de Entregas Indicadores Informes (2) 	<ul style="list-style-type: none"> Listado de Documentos y Registros No conformidad Mejora continua Control Historia Documentos Notificación por mail Informes (2) 	<ul style="list-style-type: none"> Tablas de retención documental Inventario de documentos Control de correspondencia Formato de cartas Informes (2) 	<ul style="list-style-type: none"> Base de datos de clientes PQR's Medición de satisfacción del cliente Informes (3)

Figura 2. Portafolio de productos PRESIK modulo plus

Fuente: (PRESIK, 2019)

TRYTON ERP



MODULOS: FOCUS

GESTIÓN HOTELERA	PRESUPUESTOS	POS / POINT OF SALE	GRANJAS	TRANSPORTE
<ul style="list-style-type: none"> Reservas Factura en múltiples idiomas Bloqueo de habitaciones Proyección de Reservas e Ingresos Estadísticas de reservas Cargos a la habitación Integración WEB Informe de Migración Col. 	<ul style="list-style-type: none"> Control por proyectos o Departamentos Reporte de ejecución y cumplimiento Integración con facturación Integración con centros de costos 	<ul style="list-style-type: none"> Arqueo de caja Facturación Manejo de puntos Múltiples formas de pago Integración con datáfono Reimpresión de factura Integración directa con contabilidad 	<ul style="list-style-type: none"> Inventario de animales Vacunación Administración raciones Estadísticas de crecimiento, peso, etc Costos de producción Identificación de animales 	<ul style="list-style-type: none"> Ordenes de Servicio Mov. de vehículos Indicadores Km y Combustible Control de Costos por servicios Registro de eventos Control de Consumo de Gasolina Manejo de Llantas Informes (2)

Figura 3. Portafolio de productos Presik módulo Focus

Fuente: (Presik, 2019)

4.2.2 Costos de producción

TRYTON ERP es un software que ha venido creciendo, tiene sus costos de producción los cuales se dividen en el desarrollador que es la persona encargada de como su palabra lo indica desarrollar los pilares de los sistema operativos que son creados por los programadores y de probar la implementación del software para garantizar un trabajo más eficiente a todas las empresas que adquirieron TRYTON en la nube o in house.

Tabla 1.

Costos de producción TRYTON ERP

COSTOS DE PRODUCCION TRYTON ERP	
Desarrolladores	\$ 3.920.000
Implementación NUBE	\$ 1.800.000
Implementacion in House	\$ 2.500.000
TOTAL	\$ 8.220.000

Fuente: Elaboración propia

4.2.3 Información del producto

4.2.3.1 Ficha técnica del producto

Tabla 2.

Ficha técnica del producto

TRYTON ERP	
FICHA TÉCNICA	
Nombre	TRYTON ERP
Desarrollador	Cedric Krier
Categoría	Planificación de recursos empresariales
Idioma	Multibilingue
Versión Actual	4.6
FRONT END	
Lenguaje de programación	Python
Sistema operativo	Multiplataforma
Licencia	GPL v3
BACK END	
Base de datos	PostgreSQL

Fuente: Elaboración propia

El software Tryton ERP es desarrollado con informática general de alto nivel en tres capas y de propósito general sobre la cual se desarrolla una solución de negocios (ERP) por medio de los módulos de Tryton. Se organiza en una arquitectura de tres capas: el cliente Tryton, el servidor Tryton y la base de datos. Su lenguaje de programación en el que está implementado se llama Python. El cliente usa GTK+ como librería base de la interfaz de usuario. Ambos están disponibles en Linux, MacOS y Windows.

- **Python:** Es un lenguaje de programación interpretado cuya filosofía hace énfasis en una sintaxis que favorezca un código legible.

- **GPL v3:** Licencia pública General de GNU o más conocida por su nombre en inglés General Public License. Es una licencia de derecho de autor ampliamente usada en el mundo del software libre y código abierto, y garantiza a los usuarios finales, la libertad de usar, estudiar, compartir y modificar el software.
- **PostgreSQL:** Es un sistema de gestión de bases relacional orientado a objetos y de código abierto, publicado bajo la licencia PostgreSQL, similar a la BSD o la MIT.

4.3 Análisis de ventas

4.3.1 Ventas año 2018

Tabla 3.

Ventas año 2018

PRESIK SAS

<u>VENTAS</u>	ENE	FEB	MAR	<u>ABR</u>	MAY
TOTAL	5.857.708	7.987.996	2.866.599	10.450.586	4.858.847

AÑO : 2018

JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	<u>DIC</u>	TOTAL
8.534.412	7.182.487	10.383.266	8.253.663	12.700.585	20.650.220	14.755.768	114.482.137

4.3.2 Ventas año 2019

Tabla 4.

Ventas año 2019

PRESIK SAS

<u>VENTAS</u>	ENE	FEB	MAR	<u>ABR</u>	MAY
TOTAL	16.467.296	20.261.520	8.616.577	14.591.931	9.614.986

AÑO : 2019

JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	<u>DIC</u>	TOTAL
7.696.298	9.885.565	18.607.586	11.634.145	16.785.225	0	0	134.161.128

Tabla 5.

TRYTON	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
META	\$14.100.000,00	14.805.000	15.545.250	16.322.513	17.138.638	17.995.570
TOTAL	\$16.467.296,35	\$20.595.590,00	\$8.604.159,50	\$14.385.905,00	\$9.888.546,00	\$8.012.898,00
CUMPLIMIENTO	116,79%	139,11%	55,35%	88,14%	57,70%	44,53%
CARTERA	\$10.009.175,00	\$8.087.744,00	\$5.931.582,70	\$23.218.745,00	\$18.694.190,00	\$17.338.797,00
CLIENTES	46	50	52	56	56	56

JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
18.715.393	19.464.009	20.242.569	21.052.272	21.894.363	22.770.137	220.045.714
\$10.167.962,40	\$18.607.585,00					\$106.729.942,25
54,33%	95,60%					
\$14.900.428,00	\$18.060.189,00					
58	60					

Fuente: Ventas mes a mes 2019 Tryton ERP

En cuanto a las ventas del 2019, los dos primeros se cumplió con la meta que se tenía estimada, en los meses marzo, abril, mayo, junio y julio las ventas del software fueron regulares ya que no

se alcanzó el 100% del cumplimiento de la meta. El mes de septiembre se cierra con unas ventas de 11'243.145 millones de pesos faltando 8.999.424 millones de pesos para cumplir con la meta establecida.

El plus de PRESIK es el servicio al cliente, cuenta en estos momentos con 62 clientes, por eso su fuerte no es llegar a tener 100.000 clientes, sino tener los suficientes para lograr darle soporte personalizado a cada cliente y con toda la atención que requiere cada uno de ellos.

5. Identificación de la competencia del sector del software en el mercado chileno

Para esta identificación de competencia investigamos los software más usados por las empresas de Chile, donde se encontró que son muy similares a las características de Tryton ERP, nombradas anteriormente desde el inicio de este proyecto, cabe resaltar que hay diferentes tipos de instalaciones para el software como: en la nube, in house, o versión web.

Para hacer la identificación específica de la competencia y teniendo en cuenta las mismas características del software Tryton ERP, de los 5 más usados, solamente se destacaron dos software en el mercado chileno.

5.1 Los dos softwares de competencia en el mercado chileno

5.1.1 ERP Contaline



Es un software administrativo y contable, durante 18 años han ayudado a las empresas a gestionar su contabilidad de forma rápida y eficiente. Cuenta con 5 módulos como, facturación electrónica, gestión contable y financiera, gestión RR.HH y remuneraciones, oficinas contables representantes, servicio contable profesional y soluciones con módulos adicionales. (ERP Contaline, 2019)

5.1.2 Defontana



Es un software ERP 100% web, es la empresa líder del mercado chileno en la implementación de software ERP.

Está diseñado para ajustarse a todos los tipos y tamaños de empresas en Chile. Simplificando todos los procesos que necesita para la empresa gracias a un software completo. Ya sea de contabilidad, ventas e inventario. (Defontana, 2019)

La ventaja ofrecida por Tryton ERP, a comparación de este software es mucho más amplia. Tryton como se decía anteriormente, es un software capaz de integrarse con múltiples plataformas, es desarrollador a la medida y se puede usar de 3 maneras diferentes, ya sea la versión web, la instalación del software y por servicio en la nube.

Está en múltiples monedas, cuenta con más de 30 módulos y está disponible en 11 idiomas.

5.2 Comparación de precios del software

Tabla 6.

Precios Defontana

ERP Contable	ERP Génesis	ERP Evolution	ERP Sapiens
UF 1 + IVA 19%	UF 1.5 + IVA 19%	UF 3 + IVA 19%	UF 5 + IVA 19%
1 usuario / Mes	Usuario / Mes	Usuarios / Mes	Usuarios / Mes
\$ 119.560,67 pesos	\$ 179.341,01 pesos	\$ 358.682,01 pesos	\$ 597.803,35 pesos
		Factura electrónica	Factura electrónica
	Factura electrónica	Contabilidad	Contabilidad
	Contabilidad	Compras y ventas	Compras y ventas
Contabilidad	Compras y ventas	Inventario	Inventario
Nóminas	Inventario	Tesorería y cobranza	Tesorería y cobranza
	Tesorería y cobranza	Cotizaciones	Cotizaciones
	Cotizaciones	Pedidos	Pedidos
		Sueldos	Sueldos
			Producción

Fuente: (Defontana, 2019) y elaboración propia.

La unidad de fomento es una unidad de cuenta (Unidad monetaria de existencia no física) usada en Chile, reajutable de acuerdo con la inflación. Fue creada durante el gobierno del presidente Eduardo Frei Montalva, donde una unidad de fomento chilena es igual a 119.560,67 pesos colombianos.

Tabla 7.

Precios Tryton ERP

PRECIOS TRYTON ERP	
Implementación NUBE	Entre \$ 700.000 y \$ 1'800.000
Implementación in House	Entre \$ 2'500.000 y \$ 12'000.000

Tryton ERP maneja precios variados dependiendo del número de usuarios que vayan a utilizar el sistema, los módulos que se necesiten y si la empresa es pequeña, mediana o grande. El software siempre se entrega con los 5 módulos básicos y el precio varía de acuerdo a lo descrito anteriormente no saliéndose de rango de precios de los software de Chile.

En Chile los softwares se manejan mensualmente, mientras que con el software Tryton se puede adquirir de la manera que la empresa desee y les sea más económico.

6. Condiciones de acceso al mercado chileno para la internacionalización del software

Tryton ERP

6.1 Perfil y análisis de Chile

6.1.1 Datos de mercado

Según Santander Trade el sector de servicios de Chile contribuye con el 57,59% del PIB y emplea a alrededor del 67,92% de la población. La economía chilena enfrenta tres desafíos principales: Superar su dependencia tradicional del precio del cobre, ya que la producción de cobre representa el 50% de las exportaciones del país. (Portal Santander Trade, 2019)

6.1.2 Importaciones de Chile en el sector de servicios

El país de Chile exporta principalmente cobre (50% de sus exportaciones), frutas y productos pesqueros que registran el mayor incremento. Las importaciones involucran principalmente combustibles, minerales y petróleo, maquinaria, vehículos, equipos eléctricos y electrónicos. Los servicios representan el 13% de las exportaciones y el 17% de las importaciones. (Colombia exporta servicios, 2019)

Indicadores de comercio exterior	2014	2015	2016	2017	2018
Importación de bienes (millones de USD)	72.159	63.039	58.825	65.162	n/a
Exportación de bienes (millones de USD)	75.675	63.362	59.917	68.306	n/a
Importación de servicios (millones de USD)	14.724	13.444	13.075	13.062	n/a
Exportación de servicios (millones de USD)	10.967	9.737	9.625	10.209	n/a
Importación de bienes y servicios (crecimiento anual en %)	-6,5	-1,1	0,9	4,7	7,6
Exportación de bienes y servicios (crecimiento anual en %)	0,3	-1,7	0,5	-1,1	5,0
Importación de bienes y servicios (en % del PIB)	32,2	29,6	27,6	27,1	28,7
Exportación de bienes y servicios (en % del PIB)	33,1	29,4	28,2	28,5	28,8
Balanza comercial (millones de USD)	6.466	3.426	4.864	7.359	4.669
Balanza comercial (incluyendo servicios) (millones de USD)	2.736	-149	1.550	3.965	673
Comercio exterior (en % del PIB)	65,3	59,0	55,7	55,7	57,5

Fuente: WTO - World Trade Organisation ; World Bank , últimos datos disponibles

Los principales servicios intercambiados son:

12,6 miles de mills. USD de servicios importados en 2016	
Transporte	33,07%
Otros servicios empresariales ...	21,36%
Viajes	16,91%
Regalías y derechos de licencia	12,46%
Servicios financieros	5,54%
Servicios informáticos y de información	4,83%
Servicios de seguros	3,00%
Servicios prestados / recibidos del...	2,58%
Servicios culturales y recreativos	0,25%

6.2 Oportunidades en el mercado chileno

La economía chilena desde hace 20 años ha venido enfocando gran parte de su desarrollo en la prestación de servicios. Sectores como el financiero, salud, pensiones, ventas minoristas y

turismo han tomado bastante fuerza y según la agremiación del sector del software en Chile los mayores usuarios de aplicativos son el sector financiero. El auge digital ha hecho que muchas empresas decidan adoptar aplicativos y software para profesionalizar sus actividades.

Los costos laborales en Chile son más altos que los del resto de la región, lo cual resta competitividad al producto local y a oferta de mano de obra calificada no satisface la demanda actual. (Colombia exporta servicios , 2019)

Otra oportunidad para entrar al mercado chileno con el software es debido a la constitución de empresas que se presentan mensualmente en ese país. En agosto del año 2019 se constituyeron 13.682, dato que más adelante se muestra en gráfica.

Es importante que desde un comienzo las empresas logran tener sus actividades más organizadas y con mayor eficiencia.

6.3 Perfil del consumidor

Hoy en día el chileno es un consumidor más maduro y consciente: prioriza, define su presupuesto, orienta el gasto, se programa y hace una compra más clarificada, eficiente y racional. Hay una búsqueda del consumidor chileno de asegurar el precio-calidad cuando se está comprando, siempre acorde a las propias necesidades.

El consumidor es más exigente y considera que las marcas tienen que hacerse cargo de las causas y no él. Está dispuesto a pagar más, pero que el esfuerzo lo hagan ellas, ya que no todos

están dispuestos a movilizarse. A los chilenos hoy les importa la salud, es la segunda categoría que más crece en gasto en el mismo período. Es un gratifica y contribuye a la felicidad de los consumidores y por lo que estarían dispuestos a invertir un monto adicional si lo tuvieran. (Icare, 2019)

6.4 Identifique las exigencias de entrada

6.4.1 Requisitos para que sea una exportación

Según la resolución exenta N° 002.511 del 25 de Junio de 2007 del servicio nacional de Aduanas, para que un servicio sea clasificado como exportación, deberán cumplirse con los siguientes requisitos:

- Realizado en Chile y prestado a personas sin domicilio ni residencia en el país.
- Utilizado exclusivamente en el extranjero, con excepción de los servicios que se presten a mercancías en tránsito por el país.
- Susceptible de verificación en su existencia real y en su valor.

Además el prestador del servicio deberá desarrollar la actividad pertinente en Chile, manteniendo domicilio o residencia, o por medio de una persona que sea de ese país y se tenga algún tipo de acuerdo comercial. (PROCHILE, s.f.)

6.4.2 Beneficios de calificar a un servicio para exportar

Los beneficios de calificar un servicio para exportar están estipulados en el DL N° 825 de 1974 y son los siguientes:

- Exención del IVA a los ingresos percibidos por la prestación
- Recuperación del IVA pagado en la adquisición de bienes o contratación de servicios necesarios para realizar la exportación
- Devolución de derechos y demás gravámenes aduaneros pagados, respecto de las materias primas, artículos a media elaboración y partes o piezas importadas, cuando tales insumos hubieran sido incorporados o consumidos en la producción del servicio a exportar.
(PROCHILE, s.f.)

6.4.3 Acuerdo comercial entre Chile y Colombia

El 01 de enero de 2012 el 100% del universo arancelario quedó desgravado, a excepción de los productos sujetos al mecanismo de franja de precios, sobre el cual continuó aplicando el arancel del componente variable; entre los que se encuentran productos cárnicos, lácteos, arroz, oleaginosos y azúcar. Esto significa que lo sustancial del comercio entre las partes se encuentra liberado bajo el marco del ACE 24 y sus Protocolos adicionales. El ACE24 fue el primer Acuerdo comercial de Colombia que incluye el universo arancelario en un programa de desgravación arancelaria basado en la complementariedad de sus economías y atendiendo sensibilidades, busca el establecimiento de un espacio económico ampliado entre los países, que permita la libre circulación de bienes, servicios y factores productivos. El acuerdo tiene como objetivos centrales el establecimiento de un espacio económico ampliado entre los dos países, que permita la libre

circulación de bienes, servicios e inversiones, además de buscar una acción coordinada en los foros económicos internacionales. (TLC, s.f.)

6.5 Tipo de modalidad para la exportación del servicio

Las cuatro modalidades en las que se podría desarrollar una exportación de servicios, dependen de la presencia territorial del proveedor y del consumidor en el momento de la transacción. Según lo anterior las modalidades son las siguientes:

- Comercio transfronterizo (Modo 1): Del territorio de un miembro al territorio de cualquier otro miembro sin necesidad de desplazarse a entregar el servicio ni el comprador de venir a recogerlo.
- Consumo en el extranjero (Modo 2): Cuando un consumidor se desplaza desde su país para recibir el servicio en otro país.
- Presencia comercial (Modo 3): Cuando las empresas proveedoras de los servicios establecen en el exterior sus filiales, sucursales u oficinas de representación para atender a sus consumidores en forma directa.
- Movimiento de personas (Modo 4): Cuando se desplazan temporalmente las personas físicas proveedoras del servicio al país del consumidor para prestar sus servicios.

El modo que se aplicaría para este plan de estudio de acceso al mercado chileno sería el comercio transfronterizo (modo 1), ya que sería exportar el servicio sin ningún tipo de desplazamiento entre comprador y vendedor, solo se desplaza el servicio mismo, por medio de la tecnología. Las capacitaciones o soporte se darían vía remota, ya sea por google meet, video llamada, Anydesk o Teamviewer. (PROCOLOMBIA, 2018)

6.6 Oferta de la industria de software

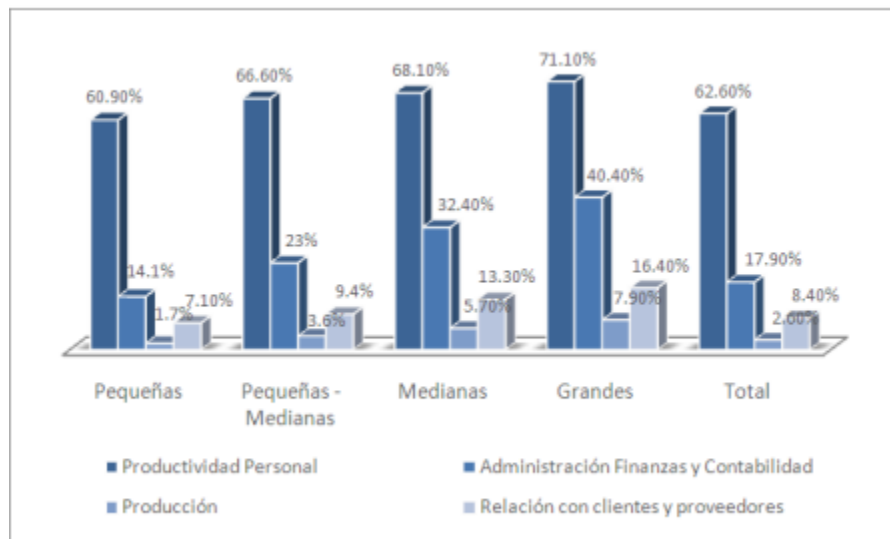
6.6.1 Tipos de módulos con mayor incidencia en la demanda

Según el diagnóstico de la industria de software y servicios, se consultó a las empresas por el tipo de software o aplicaciones que emplean en el desarrollo de sus actividades.

El tipo de actividades se dividió en tres grandes categorías:

- Productividad personal
- Administración finanzas y contabilidad
- Producción y relación con proveedores y clientes.

Uso de Software según tamaño de las empresas



Fuente: Observatorio TIC - Chile

Figura 4. Uso de software según tamaño de las empresas

El uso del software en empresas se registra en el software vinculado a la productividad personal, este crecimiento estuvo impulsado principalmente por las pequeñas y medianas empresas que presentaron tasas de crecimiento cercanas a 27%.

El segundo tipo de software más utilizado por las empresas corresponde al área de administración y finanzas, cabe agregar, que en este ámbito lo más utilizado es la contabilidad, y no tiene relación a gestión como administración del recurso humano o ERP. (SIICEX, 2010)

6.7 Informe de constitución de empresas en Chile

Durante el mes de agosto de 2019, se constituyeron entre el régimen general (Diario oficial) y el registro de empresas y sociedades (RES), 13.682 empresas y sociedades en el país. De estas constituciones, el 80,1% se hizo a través del registro de empresas y sociedades y el 19,9% restante, a través del diario oficial. (Ministerio de economía, fomento y turismo, 2019)

Tabla 8.

Fecha	Número de empresas y sociedades			Variación en 12 meses		
	RES	Diario Oficial	Total	RES	Diario Oficial	Total
ago-18	10.183	2.836	13.019	9,8%	5,6%	8,8%
sep-18	7.138	2.264	9.402	5,7%	-10,9%	1,2%
oct-18	10.540	2.699	13.239	32,1%	15,5%	28,3%
nov-18	9.034	2.482	11.516	11,6%	-6,8%	7,0%
dic-18	7.381	2.577	9.958	12,2%	6,6%	10,7%
ene-19	9.742	2.474	12.216	19,5%	-0,4%	14,9%
feb-19	7.767	2.085	9.852	11,7%	-9,5%	6,4%
mar-19	9.666	2.506	12.172	21,4%	2,0%	16,8%
abr-19	9.591	2.498	12.089	16,3%	-14,5%	8,3%
may-19	9.627	2.580	12.207	11,9%	-0,3%	9,1%
jun-19	9.219	2.571	11.790	5,4%	-7,9%	2,2%
jul-19	10.316	2.673	12.989	13,8%	14,4%	13,9%
ago-19	10.963	2.719	13.682	7,7%	-4,1%	5,1%

6.7.1 Segmentación de cliente objetivo

Con respecto a lo anterior, se podría decir que el cliente objetivo serán todas las empresas que se vayan creando o estén creadas y estén dispuestas a mejorar y automatizar todos los procesos de su empresa. Ya que el crecimiento de las empresas en Chile, aumenta cada vez más de acuerdo al ministerio de economía, fomento y turismo.

Tomando en cuenta que el 89,7% (13.718) de las personas que constituyeron una sociedad durante el mes de agosto 2019, correspondieron a chilenos (incluye también a nacionalizados). Mientras que, el 10,3% (1.581) correspondió a extranjeros.

También es una oportunidad de que Tryton se dé a conocer a personas extranjeras ubicadas en Chile, que podrán referenciar a Tryton ERP a empresas ubicadas en su país de origen. (Ministerio de economía, fomento y turismo, 2019)

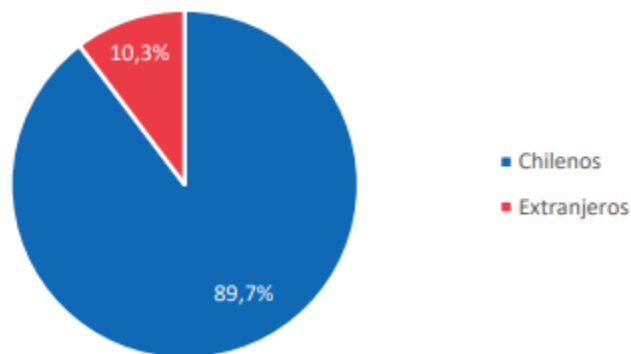


Figura 5. Distribución por nacionalidad

7. Conclusiones

El proyecto de aplicación tuvo como objetivo dar a conocer una de las unidades de negocio que la empresa tiene como lo es el software TRYTON ERP, así mismo aportar una posible solución para generar el reconocimiento en las empresas a nivel internacional ya que el sector de servicios tiene grandes oportunidades.

TRYTON ERP, es un producto de alta calidad en su diseño de interface y sus funcionalidades que adapta desarrollos para lograr crear unos módulos de acuerdo a las necesidades de las empresas para que logren hacer todos los procesos de manera más eficiente, con alto potencial en países latinoamericanos y el mundo en el sector de servicios y tecnología como Chile.

Por eso, Chile tiene potencial en materia de penetración ya que su crecimiento empresarial es demasiado notorio, lo que indica que se tiene un alto mercado por crecer en el desarrollo de la tendencia de tecnología e innovación de las empresas. Como se decía anteriormente, la economía chilena desde hace 20 años ha venido enfocando gran parte de su desarrollo en la prestación de servicios. El auge digital ha hecho que las empresas obtén por un software para tener mayor organización.

PRESIK SAS, es una empresa que se encuentra en el sector de la tecnología siendo este uno de los sectores en Colombia que ha presentado mayor crecimiento en los últimos años.

Finalmente, el software TRYTON ERP tiene un mercado muy amplio, y no solamente en Chile sino a nivel internacional puede explorar con ayuda de reconocimiento de marca y relacionamiento con diferentes empresas y así abrir mercado en varios países del mundo.

8. Recomendaciones

Se recomienda a la empresa PRESIK SAS, aplicar a capitales gubernamentales del ministerio de tecnología que velen por el desarrollo de las empresas PYMES para analizar la expansión la unidad de negocio TRYTON ERP a otras ciudades nacionales o internacionales.

Después de un análisis durante todo este proyecto el país a el cual podría ingresar el software sería a Chile, ya que cuenta con factores sociales, tecnológicos y culturales con las características y funciones que las empresas necesitan.

También ampliar sus objetivos de mercado, ya que es un software que lleva 6 años, donde cuenta con un número de clientes suscritos que día a día van creciendo, por eso es viable trabajar en mercados internacionales penetrando nuevas áreas y empresas que busquen agilizar sus procesos de manera más sistematizada y así lograr ser reconocidos a nivel mundial.

Referencias Bibliográficas

Alegra. (2019). *Chile*. Obtenido de <https://www.alegra.com/chile/>

Bsale. (2019). Obtenido de <https://www.bsale.cl/>

CHV NOTICIAS. (16 de mayo de 2018). *Software pirata: Microsoft demandó a Municipalidad de Copiapó*. Obtenido de https://www.chvnoticias.cl/trending/software-pirata-microsoft-demando-a-municipalidad-de-copiapo_20180516/

Colombia exporta servicios . (2019). *Oportunidades en exportacion de servicios* . Obtenido de <https://www.colombiaexportaservicios.co/oportunidades-de-exportacion-en-servicios/software>

Datos Macro. (2019). *Chile*. Obtenido de <https://datosmacro.expansion.com/pib/chile>

Defontana. (2019). Obtenido de <https://www.defontana.com/cl/>

Defontana. (2019). *Empresas*. Obtenido de <https://www.defontana.com/cl/empresas/>

ERP Contaline. (2019). *Software contable*. Obtenido de <https://www.contaline.cl/index.html#software-contable>

Escuela internacional de profesionales y empresas. (2020). Obtenido de <https://www.eipe.es/blog/5-fuerzas-competitivas-aplicadas-nuevas-tecnologias/>

Guy Kawasaki . (2007). Obtenido de <http://www.administracion.yolasite.com/resources/el+arte+de+empezar.pdf>

Hernández. (2005).

Icare. (22 de 05 de 2019). *Carolina Cuneo Consumidor exigente causas*. Obtenido de

<https://www.icare.cl/contenido-digital/carolina-cuneo-consumidor-exigente-causas/>

iContador. (2019). Obtenido de <https://www.icontador.cl/>

La Republica. (31 de Octubre de 2019). *Monedas de Argentina y Chile son las más devaluadas*

de América Latina en el mes. Obtenido de

<https://www.larepublica.co/globoeconomia/monedas-de-argentina-y-chile-son-las-mas-devaluadas-de-america-latina-en-el-mes-2927183>

Ministerio de economía, fomento y turismo. (Agosto de 2019). *Informe RES* . Obtenido de

<https://www.economia.gob.cl/wp-content/uploads/2019/09/Informe-RES-Agosto-2019.pdf>

Ministerio de economía, fomento y turismo. (2019). *Informe RES* . Obtenido de

<https://www.economia.gob.cl/wp-content/uploads/2019/09/Informe-RES-Agosto-2019.pdf>

MinTIC. (s.f.). *W3 Property Value*. Obtenido de

<https://www.mintic.gov.co/portal/vivedigital/612/w3-propertyvalue-6106.html>

Muñoz, C. (2018). *El 55 del software en Chile es pirata estas son las alternativas y riesgos*.

Obtenido de <https://www.fayerwayer.com/2018/06/el-55-del-software-en-chile-es-pirata-estas-son-las-alternativas-y-riesgos/>

- Portal Santander Trade. (2019). *Política y economía*. Obtenido de https://es.portal.santandertrade.com/analizar-mercados/chile/politica-y-economia?&actualiser_id_banque=oui&id_banque=12&memoriser_choix=memoriser
- Presik. (2019). Obtenido de www.presik.com
- Presik. (2019). Obtenido de www.presik.com
- PRESIK. (2019). Obtenido de www.presik.com
- PROCHILE. (s.f.). *Preguntas frecuentes*. Obtenido de <https://www.prochile.gob.cl/preguntas-frecuentes/>
- PROCOLOMBIA. (2018). *Guía para exportar servicios*. Obtenido de <https://www.colombiatrader.com.co/por-que-exportar/guia-para-exportar-servicios>
- PROCOLOMBIA. (2018). *Servicios 2018*. Obtenido de http://www.procolombia.co/sites/default/files/_servicios21-11-2018.pdf
- PROCOLOMBIA. (s.f.). *PROCOLOMBIA*. Obtenido de <https://procolombia.co/node/1234>
- Santos Hernandez . (2009). *Observatorio de la economía latinoamericana, N° 116*.
- Santos Hernández. (2009). *Observatorio de la Economía Latinoamericana, N° 116*.
- SAP . (s.f.). *SAP ERP*. Obtenido de <https://www.sap.com/latinamerica/index.html>
- SIICEX. (2010). *Servicios al exportador Información*. Obtenido de <http://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/alertas/documento/doc/763943984rad82564.pdf>
- Teorías de la internacionalización* . (2007).

TLC. (s.f.). *Acuerdo de libre comercio Chile Colombia*. Obtenido de

<http://www.tlc.gov.co/acuerdos/vigente/acuerdo-de-libre-comercio-chile-colombia>