

**PROPUESTA DEL CONCURSO BOLSA MILLONARIA COMO
ESTRATEGIA PARA DAR A CONOCER LOS PRODUCTOS OFRECIDOS POR
LA BOLSA DE VALORES DE COLOMBIA A LAS PYMES.**

ESTUDIANTE

ERIKA PAOLA OVALLE ARDILA

U00097280

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BUCARAMANGA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y

CONTABLES

NEGOCIOS INTERNACIONALES

BOGOTÁ

2018

**PROPUESTA DEL CONCURSO BOLSA MILLONARIA COMO
ESTRATEGIA PARA DAR A CONOCER LOS PRODUCTOS OFRECIDOS POR
LA BOLSA DE VALORES DE COLOMBIA A LAS PYMES.**

ERIKA PAOLA OVALLE ARDILA

**TRABAJO DE GRADO PARA OBTENER EL TÍTULO DE PROFESIONAL
EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

ASESOR: GUERDIS PAOLA DAVID

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BUCARAMANGA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
CONTABLES
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

BOGOTÁ

2018

Agradecimientos

Le doy en primera instancia gracias a Dios por permitirme llegar a este punto de mi carrera y por los conocimientos adquiridos en este proceso, en segunda instancia a mi familia quienes con su apoyo y amor me han motivado en cada paso de mi vida, a los profesores de la Universidad autónoma de Bucaramanga quienes día a día dieron su mayor esfuerzo por transmitirme sus conocimientos, a los colaboradores de la bolsa de valores quienes me apoyaron en todo el proceso de práctica y desarrollo del presente proyecto.

Tabla de contenido

Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
Introducción.....	viii
1. Formulación del problema.....	1
1.1 Descripción del problema.....	1
2. Objetivo general:.....	3
2.2 Objetivos específicos:.....	3
3. Justificación.....	4
4. Marco referencial.....	6
4.1 Marco teórico.....	6
4.3 Marco legal.....	17
5. Metodología de investigación.....	19
6. Resultados.....	20
7. Conclusiones.....	62
8. Recomendaciones.....	63
9. Anexos.....	64
10. Referencias.....	92

Tabla de ilustraciones

Ilustración 1 Tamaño de las empresas exportadoras	¡Error! Marcador no definido.
Ilustración 2 sectores de las empresas exportadoras.....	6
Ilustración 3 Mercado de capitales	7
Ilustración 4 Análisis de oportunidades de promoción.....	8
Ilustración 5 Objetivos de comunicación.....	9
Ilustración 6 Presupuesto de comunicación.....	9
Ilustración 7 Principales productos de exportación	22
Ilustración 8 Exportaciones colombianas por sectores	22
Ilustración 9 Empresas de la muestra	25
Ilustración 10 Premios Actinver	35
Ilustración 11 Página en facebook acvinver	36
Ilustración 12 Página en twitter actinver	36
Ilustración 13 App Actinver	37
Ilustración 14 Página de Reto de inversión	38
Ilustración 15 Página en facebook BVL.....	39
Ilustración 16 Premios CCI.....	40
Ilustración 17 Página en twitter CCI.....	41
Ilustración 18 Página en facebook BCS	42
Ilustración 19 Prodibur	44
Ilustración 20 Simulador Prodibur.....	45
Ilustración 21 Página en facebook prodibur	45
Ilustración 22 Página en twitter prodibur	46
Ilustración 23 Inscritos en BM.....	50
Ilustración 24 Participación en BM por categoría	51
Ilustración 25 PYMES	52
Ilustración 26 Página en facebook BM.....	54
Ilustración 27 Página en twitter BM	54
Ilustración 28 Google BM	55
Ilustración 29 Presupuesto	56

Resumen

Este proyecto de investigación expresa la manera como las PYMES de la ciudad de Bogotá pueden incursionar en el mercado de capitales, haciendo uso de instrumentos financieros y aplicar cobertura en sus negocios internacionales, la estrategia está basada en descubrir el nicho de empresas que pueden acceder al concurso Bolsa Millonaria, para el cual se realiza una encuesta y poder delimitar cuáles están interesadas. Estas empresas luego de capacitarse en el simulador de Bolsa Millonaria y haber realizado el curso virtual en derivados van a poder tener una estrategia de cobertura más sólida minimizando errores, por otro lado se realiza un análisis de oportunidades de promoción del concurso Bolsa Millonaria para el nuevo nicho de clientes, este análisis consta de 5 pasos entre los cuales están: realizar un análisis de mercado de la comunicación, establecer objetivos de la comunicación, crear el presupuesto de comunicación, preparar estrategias promocionales y establecer correspondencia entre tácticas y estrategias. Finalmente luego de haber puesto en marcha el curso y concurso virtual se procede a dar apoyo en las estrategias de cobertura.

Abstract

This research project expresses how PYMES in the city of Bogotá can venture into the capital market, using financial instruments and apply coverage in their international business, the strategy is based on discovering the niche of companies that can access the Bolsa Millonaria competition, for which a survey is carried out and to define which ones are interested. These companies after training in the Millionaire Stock Exchange simulator and having completed the virtual course in derivatives will be able to have a more solid coverage strategy minimizing errors, on the other hand an analysis of opportunities to promote the Bolsa Millonaria competition for the new niche of clients, this analysis consists of 5 steps among which are: perform a market analysis of communication, establish communication objectives, create the communication budget, prepare promotional strategies and establish correspondence between tactics and strategies. Finally, after having launched the course and virtual contest, we proceed to support the coverage strategies.

Introducción

Para hablar del origen de las bolsas de valores en el mundo, se debe remitir al siglo XIV, en la ciudad de Brujas, donde vivía una familia llamada Van Der Buerse Gedesco, la cual tenía un edificio en donde se realizaban las operaciones comerciales, su escudo eran 3 bolsas de piel; al pasar los años el lugar se comenzó a conocer como Bolsa debido al apellido Buerse; la bolsa más antigua del mundo es la de Ámsterdam que funcionó como se hace actualmente en el mercado bursátil. (Caixabank, 2017).

Entre las funciones de las bolsas de valores está captar recursos del público para el financiamiento de las empresas o el gobierno, “función que se considera de la mayor importancia para la economía de un país”. (Superintendencia Financiera , 2008). Por esta razón el conocimiento sobre el mercado de capitales se convierte en un tema clave para el fortalecimiento económico colombiano.

La bolsa de valores de Colombia a fin de generar mayor conocimiento sobre este tema cuenta con una amplia línea académica, en sus páginas oficiales se encuentra una extensa variedad de cursos y a fin de hacer el conocimiento más dinámico se crea el concurso Bolsa Millonaria; sin embargo estos esfuerzos pueden fortalecerse ⁱgenerando un plan de cobertura para que las empresas colombianas tengan conocimiento bursátil y se arriesguen a cotizar, emitir acciones y utilizar instrumentos financieros.

La creación del mercado integrado latinoamericano (MILA) tiene un fin muy preciso, el cuál es competir con la bolsa de valores de Brasil que cuenta con 375 emisores, cuando se integran las bolsas de valores de Chile, México, Perú y Colombia se genera una mayor visibilidad a los emisores de estos 4 países, con la integración se tienen 984

empresas (BVC, 2018). Si se refiere solo a Colombia hay 69 empresas enlistadas, a fin de aumentar este número se debe generar un plan para que las PYMES continúen su crecimiento y cuando cumplan los requisitos se puedan enlistar.

1. Formulación del problema

¿Qué efecto tendría establecer el concurso bolsa millonaria como estrategia para dar a conocer los productos ofrecidos por la bolsa de valores de Colombia a las pymes?

1.1 Descripción del problema

La Bolsa de Valores de Colombia es una entidad privada constituida como sociedad anónima, domiciliada en la ciudad de Bogotá. Administra sistemas de negociación y registro de acciones, renta fija, derivados, divisas, OTC y servicios a emisores (Bolsa de valores de Colombia, 2018).

En el año 2017 la Bolsa de Valores de Colombia realizó la integración con el Depósito Centralizado de Valores de Colombia (DECEVAL) y por tal razón también ofrece servicios de emisiones desmaterializadas, administración, compensación, liquidación y custodia de valores (Portafolio, 2017).

La BVC hace parte del Mercado Integrado Latinoamericano (MILA) en donde las bolsas de valores de Colombia, Chile, Perú y México crearon un mercado regional para la negociación de títulos de renta variable (Mila , s.f.).

Cuenta con varias filiales y empresas asociadas, para los cuales en los mercados de Divisas la encargada es Set Icap FX S.A.; OTC de renta fija y derivados Set Icap Securities; Commodities Energéticos Derivex S.A.; servicios habilitadores de tecnología Sophos Banking Solutions y de proveeduría de precios Infovalmer PPV S.A.

La Bolsa de Valores para muchas compañías puede ser una alternativa de financiación, a fin de cubrir necesidades económicas que esté presentando, de esta manera

puede obtener los recursos que está necesitando directamente de los inversores, siendo esta una financiación más económica ya que son provenientes de un mercado no bancario o no intermediado, estar inscrito en la Bolsa de Valores como emisor traerá grandes beneficios para las empresas como lo son mayor visibilidad y competitividad.

Unos de los grandes problemas que se ven reflejados en Colombia es la falta de conocimiento acerca del mercado de capitales tanto de personas naturales como de pequeñas y medianas empresas, dato que se ve reflejado en las empresas que actualmente cotizan en bolsa en donde el número es de 69 empresas enlistadas (Bolsa de valores de Colombia, s.f.).

Una de las herramientas que pueden usar las empresas a fin de cubrirse del riesgo cambiario son los derivados de TRM y TRS, los cuales fueron ofertados por la bolsa de valores por primera vez en el año 2008, con una emisión de TES. En 2017 se negociaron 71.736 futuros de TRM cantidad que descendió con respecto al valor negociado en 2016 con 75.061 contratos. (Banco de la república, 2017).

La bolsa de valores de Colombia ha identificado que muchas pequeñas y medianas empresas en Bogotá no están haciendo uso de las herramientas que ofrece el mercado de capitales, debido al desconocimiento del mismo, lo que les genera riesgo cambiario a la hora de realizar una exportación.

Mediante el concurso bolsa Millonaria se busca que estudiantes de colegios y universidades aprendan acerca del mercado de capitales, la categoría abierta de este concurso está enfocada a docentes y demás personas que no pertenezcan a las anteriores categorías, al ver que los esfuerzos no se están dedicando al sector de las pymes, se generó

la idea de hacer la inclusión de las mismas, para que por medio de este se familiaricen con el mercado de capitales, aprendan y posteriormente hagan uso del mismo.

2. Objetivo general:

Realizar propuesta del concurso bolsa millonaria como estrategia para dar a conocer los productos ofrecidos por la bolsa de valores de Colombia a las pymes.

2.2 Objetivos específicos:

1. Identificar un grupo de PYMES que realicen exportaciones y no tengan conocimiento del mercado de capitales.
2. Realizar estrategia de promoción, para dar a conocer e incentivar a la participación de los microempresarios en el concurso de la bolsa de valores.
3. Apoyar a las microempresas a que realicen cobertura en exportaciones con instrumentos de la Bolsa de Valores.

3. Justificación

El presente informe se enfocará a generar una estrategia mediante el concurso bolsa millonaria para que empresarios que tengan pequeñas y medianas empresas conozcan el mercado de capitales y luego de esto se animen a realizar contratos futuros de TRM y TRS y así puedan hacer una cobertura eficaz, que no solamente ayudará a la potencialización de su empresa, sino a la del país en general, ya que las pymes en Colombia representan el 90% de las empresas del país con 2.540.953 MIPYMES que producen el 30% del PIB (El espectador, 2018). La realización de buenas prácticas por empresas de nuestro país no solo ayudarán a disminuir los riesgos sino a aumentar sus ingresos y crear una mayor confiabilidad a nivel internacional.

Según capacitaciones realizadas por el área de derivados de la Bolsa de Valores de Colombia con empresarios y la encuesta realizada en el presente proyecto de investigación, los empresarios afirmaban no realizar cobertura por desconocimiento de este mercado y miedo a perder sumas importantes de dinero, al no ser su objeto social sienten poco interés por el mismo; Bolsa Millonaria junto con el área virtual de capacitación conocido como bvc virtual tienen las herramientas para que los empresarios aprendan y posteriormente apliquen sus conocimientos en el simulador de bolsa millonaria, al ser dinero virtual no tendrán pérdidas y los ayudará a generar estrategias de cobertura antes de realizar operaciones de derivados en sus empresas. Posicionando el mercado de valores como alternativa de inversión para las empresas que quieren minimizar los riesgos en la fluctuación de la tasa de cambio y culturizando la sociedad sobre el tema a tratar, al

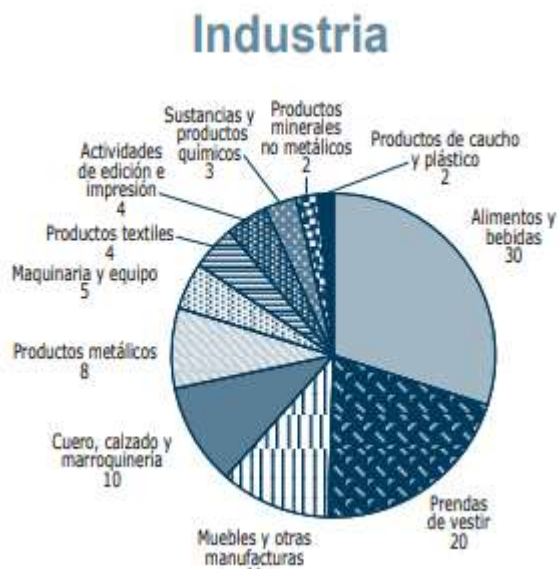
realizar el aprendizaje de una manera práctica se generará mayor dinamismo en este proceso.

4. Marco referencial

4.1 Marco teórico

Se tomará como referente teórico la gran encuesta a las microempresas de la ANIF, en donde se entrevistaron a 1454 microempresarios de los macro sectores de la economía, en esta se vieron reflejados los principales sectores en la economía en los que se destaca industria, comercio y servicios, la encuesta busca dar mayor información a este sector ya que se ha venido presentando su déficit en información.

En la siguiente gráfica se puede observar la distribución de la muestra a nivel sectorial



Fuente: (ANIF, 2018)

Ilustración 1 sectores de las empresas exportadoras

El principal nicho está en el sector de alimentos y bebidas, representando el 30%, seguido por prendas de vestir 20% y en tercer lugar las manufacturas con el 11%.

En esta encuesta se analizan los datos de exportaciones e importaciones de las empresas en el segundo semestre del 2017 y para el gremio de los microempresarios el 96% de ellos no realizó exportaciones en esta fecha, mientras que para comercio y servicios el 98% de ellos tampoco realizó exportaciones. En el ámbito de las importaciones el 94% de ellas en los 3 sectores no realizó importaciones. (ANIF, 2018).

Por otro lado se tendrá en cuenta el libro mercado de capitales por Eduardo Court Monteverde quien da una visión acerca de lo que es el mercado de capitales, su división, cómo funciona y los instrumentos que podemos negociar en el mismo; reconociendo que instrumentos se negocian en bolsas de valores los cuales corresponden a la presente investigación, se tendrá en cuenta este libro en la realización del trabajo ya que brinda los instrumentos necesarios a la hora de hablar del mercado de capitales.

En el siguiente gráfico Court destaca que en el mercado de capitales se pueden encontrar instrumentos como los bonos y el mercado de acciones o bursátil:



Fuente: (Court, 2010)

Ilustración 2 Mercado de capitales

A fin de realizar un correcto análisis de promoción del se remite al libro Publicidad, promoción y comunicación integral en marketing escrito por Kenneth E. Clow, Donald

Baack, quien nos define cuales son los pasos a seguir para hacer un correcto uso del marketing y poder generar la estrategia de promoción.

Para poder llegar a los clientes se establecen cinco pasos para hacer el análisis de oportunidades de promoción:



Ilustración 3 Análisis de oportunidades de promoción

Fuente: (Clow & Baack, 2010).

Dado a que la mira central de este apartado es generar una estrategia de promoción se debe entender detalladamente como se realizará cada uno de los pasos, siendo el primero un análisis de mercado de comunicación:

Este primer paso, establece cinco áreas objeto de estudio:

- Competidores.
- Oportunidades.
- Mercados objetivo.
- Clientes.
- Posicionamiento del producto.

Las cuáles serán analizadas en detalle en el transcurso de la investigación.

El segundo ítem que se menciona es establecer los objetivos de la comunicación del marketing:

♦ Crear conciencia de marca.	♦ Generar el tránsito de clientes.
♦ Aumentar la demanda de la categoría.	♦ Fortalecer la imagen de la empresa.
♦ Modificar las creencias o actitudes de los clientes.	♦ Aumentar la participación de mercado.
♦ Aumentar las acciones de compra.	♦ Aumentar las ventas.
♦ Estimular las compras repetitivas.	♦ Reforzar las decisiones de compra.

Fuente: (Citado por Salloum & Vigier, 2000)

Ilustración 4 Objetivos de comunicación

Establecimiento de un presupuesto de comunicación:

Para poder desarrollar este paso en el libro se menciona modelo llamado jerarquía de efectos, en el cual los consumidores pasa por diferentes etapas antes de realizar una compra. Para este establecimiento el autor nos menciona los tipos de presupuestos, estos se van a tener en cuenta a la hora de crear el presupuesto de promoción para la categoría abierta de Bolsa Millonaria.

♦ Porcentaje de ventas.	♦ Objetivo y tarea.
♦ Igualar a la competencia.	♦ Planeación de recuperación.
♦ "Lo que podemos costear".	♦ Modelos cuantitativos.

Fuente: (Clow & Baack, 2010)

Ilustración 5 Presupuesto de comunicación

El cuarto paso es la preparación de estrategias promocionales.

Y por último paso se encuentra la correspondencia entre tácticas y estrategias.

La segmentación del mercado juega un papel muy importante en el desarrollo de este proyecto, en este se tomará también a cabo como referencia el libro, en este se menciona

que “Los esfuerzos de segmentación del mercado son de gran valor para realizar el análisis de oportunidades de promoción. (Clow & Baack, 2010)”

Las empresas que realizan negocios internacionales presentan riesgo e incertidumbre y para disminuirlo se crean las estrategias de cobertura, el fin del presente proyecto es incentivar a que las PYMES accedan a instrumentos financieros de la bolsa de valores de Colombia; el libro Estrategia de financiación de los negocios internacionales escrito por Gloria García define los mecanismos y herramientas en los que se pueden apoyar las empresas en su proceso de exportación.

Entre los riesgos destacados están:

- Riesgo Cultural.
- Riesgo País: Riesgos Políticos y Riesgos Extraordinarios.
- Riesgo Comercial.
- Riesgo Financiero: Riesgos de tipo de cambio y Riesgos de tipo de interés.
- Otros Riesgos: institucionales, jurídicos, obra en destino, transporte, otros (García, 2016).

Para efectos del presente proyecto se van a tener en cuenta los riesgos financieros, donde se afirma que “Los dos principales riesgos financieros en los riesgo de tipo de cambio y el riesgo de tipo de interés” (García, 2016). Por estos dos riesgos existentes se crea cobertura del riesgo del tipo de cambio y a su vez se menciona que “La empresa puede cubrir el riesgo de cambio de sus negocios internacionales mediante instrumentos financieros denominados derivados o mediante una póliza de seguro” (García, 2016).

A fin de concientizar sobre el mercado de valores a las empresas y de las facilidades de capitalización que pueden encontrar en este mercado se realizó una investigación donde se promueve un Modelo alternativo de financiamiento para pymes, de la universidad libre de Colombia en el año 2015 por: José Zacarías Mayorga, Economista, Magister en Planeación Socioeconómica, Doctorando en Administración de Empresas. Miguel Antonio Alba Suárez, Economista, Magister en Ciencias Económicas, Doctorando en Administración de Empresas. Con base en esta investigación se ayudará a comprender el panorama tanto a nivel nacional como a nivel internacional que se ha venido reflejando en el mercado anteriormente mencionado, apoyado en información obtenida de la plataforma bloomberg.

La Bolsa de Valores de Colombia a fin de apoyar a las PYMES ha generado ciertas iniciativas para que estas puedan acceder con mayor facilidad al mercado de capitales, entre las que menciona el presidente de la Bolsa de Valores el doctor Juan Pablo Córdoba está la implementación de la factura electrónica la cual va a poder ser comprada por un inversionista y de esta manera le genere a la empresa liquidez inmediata (El Tiempo, 2018). Esta es una de las iniciativas que se va a tener como referente en el transcurso del trabajo, dado la que el concurso bolsa millonaria cuenta con un curso virtual, transmitir información de este tipo en el curso de categoría abierta tendría beneficios a la hora de que los empresarios conozcan del mercado de capitales.

Por otro lado se menciona otra estrategia para ayudar a las PYMES a obtener recursos directamente del público mediante una emisión de bonos entre 300 a 500 millones de pesos esta es una manera de financiamiento muy rentable por eso también se tomará esta iniciativa en el proceso de dar a conocer el mercado de capitales, mediante el concurso Bolsa Millonaria (El Tiempo, 2018).

4.2 Marco conceptual

E- trading: Es un modelo ofrecido por las sociedades comisionistas de bolsa en donde las personas tienen la facultad de hacer operaciones de compra y venta de títulos sin que un trader las realice por ellos. (Córdoba, 2013).

Sociedades Comisionistas de Bolsa: “Son sociedades anónimas que tienen como objeto el contrato de comisión para la compraventa de valores. Estas cuentan con profesionales especializados en el mercado que realizan en nombre de sus clientes negociaciones de compraventa de títulos”. (BVC, 2017).

Productos administrados por la bolsa de valores de Colombia:

La bolsa de valores de Colombia administra cuatro tipos de mercados entre los que se encuentran:

1. Mercado de renta fija: Los títulos de renta fija son emitidos tanto por empresas como por el gobierno nacional, estos títulos les garantizan a los tenedores que el monto del capital invertido, como un porcentaje de rentabilidad les sea entregado en un periodo de tiempo establecido previamente. (Economipedia, 2015).
2. Mercado de renta variable: En este mercado los títulos valores que se operan no tienen un rendimiento fijo, en este mercado podemos encontrar las acciones, las cuales van a determinar el rendimiento según las utilidades obtenidas por la empresa, La Bolsa de Valores de Colombia administra el sistema transaccional para la negociación de Acciones, con la plataforma de negociación X-Stream de Nasdaq-OMX. (BVC, s.f.).

3. Mercado de divisas: “Es un mecanismo electrónico a través del cual las entidades afiliadas pueden mediante estaciones de trabajo conectadas a una red computacional, en sesiones de negociación, ingresar ofertas y demandas, cotizar y/o celebrar entre ellas las operaciones, contratos y transacciones propias a su régimen legal en el mercado cambiario.” (BVC, s.f.).
4. Mercado de derivados: Estos instrumentos financieros se negocian en la bolsa de valores, son contratos cuyo precio se deriva de un activo subyacente, es un acuerdo de compra venta en una fecha futura con un precio establecido previamente, los activos subyacentes, sobre los que se crea el derivado, pueden ser acciones, títulos de renta fija, divisas, tasas de interés, índices bursátiles, materias primas y energía, entre otros. Los derivados que se negocian en la bolsa de valores de Colombia son estandarizados, por otro lado los no estandarizados se negocian en el mercado OTC. (BVC, 2008).

Superintendencia Financiera: Es la entidad encargada de supervisar el sistema financiero en Colombia, también promueve, organiza y desarrolla el mercado de valores colombiano y la protección de los inversionistas, ahorradores y asegurados. (SFC , 2018).

Autorregulador del mercado de valores: Es una organización privada la cual regula, monitorea, disciplina, y profesionaliza el mercado de valores colombiano. (AMV, 2017).

Acción: “Es un título que le permite a cualquier persona (natural o jurídica), ser propietario de una parte de la empresa emisora del título, convirtiéndolo en accionista de la misma y dándole participación en las utilidades que la compañía genere. Además se

obtienen beneficios por la valorización del precio de la acción en las Bolsas y le otorga derechos políticos y económicos en las asambleas de accionistas”. (BVC).

Bonos: “Títulos Valor representativos de una parte proporcional de un crédito colectivo constituido a cargo bien sea de una empresa privada o una entidad pública. En retorno a la inversión se recibirá una tasa de interés que fija el emisor de acuerdo con las condiciones de mercado al momento de realizar la colocación de los títulos” (BVC).

Bolsa de Valores: “Entidad privada constituida como sociedad anónima. Establecida en 1929 como consecuencia de la expansión industrial acelerada que presentó el país a comienzos de siglo, desde entonces ha funcionado en forma continua desarrollando el mercado bursátil, participando en el desarrollo económico e industrial del país y manteniéndose a la cabeza del mercado tanto en la creación como en el desarrollo de nuevas alternativas” (BVC).

Calificadoras de Riesgo: “Empresas especializadas en el estudio del riesgo de una emisión de títulos valores y la solvencia de la compañía emisora. Emiten una calificación que es utilizada como indicador de la calidad de los títulos y facilita a los agentes la diversificación del portafolio entre rendimiento y riesgo” (BVC).

Emisor: “Institución privada que pone en circulación títulos valor, bien sean representativos de deuda, de propiedad, de tradición o de participación, los cuales deben inscribirse en el Registro Nacional de Valores e Intermediarios” (BVC).

Proceso para ser Emisor: Actualmente en Colombia se encuentran 69 empresas enlistadas y para poder hacer este proceso hay unos requisitos entre los cuales están:

1. Por lo menos el diez por ciento (10%) del total de las acciones en circulación del emisor, está en cabeza de personas distintas a aquellas que conforman un mismo beneficiario real.
2. El emisor tiene como mínimo cien (100) accionistas
3. El emisor cuenta con un patrimonio de al menos siete mil millones de pesos (\$7.000.000.000)
4. El emisor o su controlante han ejercido su objeto social principal durante los tres años anteriores a la fecha de solicitud de inscripción
5. El emisor ha generado utilidades operacionales en alguna de las tres vigencias anuales anteriores al año en que se solicita la inscripción
6. El emisor cuenta con una página web en la cual se encuentre a disposición del público.
7. El emisor se compromete a presentar un informe anual de gobierno corporativo que contenga la información que requiere la BVC mediante su Circular Única. (BVC, 2013)

Cámara de compensación y liquidación: “encargada de registrar y liquidar las operaciones a plazo o de contado efectuadas en la Bolsa con toda clase de títulos inscritos, por parte de los comisionistas, y compensar todos los créditos resultantes de dichas liquidaciones” (BVC).

ACOPI: es una asociación Colombiana que agrupa a las pequeñas y medianas empresas en Colombia, la cual representa a 2,5 millones de mipymes, se encuentra en 15 departamentos del país (ACOPI, 2017).

Bolsa Millonaria: Es un concurso desarrollado por la bolsa de Valores de Colombia en donde estudiantes de universidades, colegios y cualquier persona en Colombia puede aprender a invertir en el mercado de capitales, el concurso se desarrolla mediante un simulador de inversión conectado al mercado en tiempo real, el cual funciona como una

plataforma de E-trading, en este se puede hacer operaciones de compra y venta de acciones y derivados. (BVC , 2018)

Cuenta con 3 categorías:

Colegios: participan estudiantes de los grados 9, 10, 11, 12.

Universidades: técnicos, tecnólogos, pregrado y postgrado

Abierto: Cualquier persona que no aplique en ninguna de las anteriores y resida en Colombia.

Tendrán 200'000.000\$ millones de pesos disponibles para invertir y un sobregiro por 40'000.000\$ millones de pesos el cual se cobrará a una tasa de interés del 20% efectivo anual. Se deben participar en 8 ruedas como mínimo para no incurrir en sanciones, si se participa en menos de 4 ruedas de negociación serán descalificados (BVC , 2018).

Adicional al concurso los participantes disponen de un curso acerca del mercado de capitales, certificado por la bolsa de valores de Colombia.

El concurso inicia el día 1 de octubre de 2018 para la categoría abierta y universidades y finaliza el 26 de octubre. Para categoría colegios inicia el día 16 de octubre y finaliza el 26 de octubre de 2018.

La premiación es durante todo el mes de noviembre, los primeros puestos a nivel nacional se llevan 9, 6 y 4 millones de pesos en efectivo según el puesto que hayan ocupado. (BVC , 2018).

Análisis de mercado de la comunicación: “proceso de descubrir las fortalezas y debilidades de la organización en el área de comunicación de marketing y combinar dicha

información con el análisis de las oportunidades y amenazas presentes en el entorno externo de la empresa.” (Clow & Baack, 2010)

Tácticas: son las actividades realizadas para apoyar las estrategias e incluyen campañas promocionales diseñadas en torno a temas basados en los objetivos estratégicos. (Clow & Baack, 2010).”

Futuros de TRM y TRS: “son contratos que tienen como subyacente la Tasa Representativa del Mercado publicada por la Superintendencia Financiera de Colombia” el contrato derivado futuro TRM tiene un tamaño de USD 50.000 y el contrato derivado futuro de TRS tiene un tamaño de USD 5.000.

4.3 Marco legal

Ley 590 de 2000: Esta ley describe 3 tipos de empresas; la mediana empresa la cual tiene entre 51 y 200 trabajadores en sus plantas, cuenta con activos totales entre 5001 y 15000 salarios mínimos mensuales vigentes.

Pequeña empresa: Tiene entre 11 y 50 trabajadores, activos entre 501 y menos de 5001 SMMLV.

Microempresa: Cuenta con menos de 10 trabajadores y cuenta con activos totales inferiores a 501 SMMLV. (Ley 590 , 2000).

Ley 964 de 2005: En esta ley se encuentran los lineamientos a los cuales se debe sujetar el gobierno para regular las actividades de manejo, aprovechamiento e inversión de recursos captados del público que se efectúen mediante valores, esta es la norma más relevante en cuanto a lo concerniente a la bolsa de valores de Colombia (BVC, 2005).

Decreto 2555 de 2010: Este decreto engloba las normas que regulan el sector financiero, entre los que están: sector asegurador, sector bancario, sector del mercado de valores, fondos de pensiones de cesantías, entre otros. (BVC).

Decreto 1019 de 2014: Este decreto modifica algunas disposiciones del decreto 2555 de 2010, entre los cambios representativos que en él se mencionan están mayores posibilidades para las PYMES a la hora de acceder al mercado de capitales, puesto que para estas empresas ya no es necesario un monto mínimo de patrimonio para poder acceder a la BVC, igualmente reduce los costos para estas empresas puesto que ya no es obligatorio que esté calificada bajo una calificadora de riesgo, mencionando que las acciones no podrán ser operadas por el público en general sino que este proceso solamente lo pueden realizar inversionistas profesionales. (Dinero, 2014).

Ley 1328 de 2009: Esta ley menciona lo concerniente a normas en materia financiera, seguros y mercado de valores. (BVC, 2009).

5. Metodología de investigación

El presente proyecto de investigación aplicará un enfoque cualitativo, como instrumento de recolección de información se usa la encuesta, que será aplicada a través de la herramienta google formularios para el diligenciamiento por parte de los empresarios; este instrumento tiene preguntas abiertas, selección múltiple y para el desarrollo del primer objetivo se tienen en cuenta dos preguntas dicotómicas a fin de conocer la población de empresas que realizan exportaciones, pero que no conocen del mercado de capitales, para realizar el análisis de los datos se tiene en cuenta tablas de frecuencia. Cecilia Blanco, en su libro métodos de investigación cuantitativa en ciencias sociales y comunicación, menciona que las tablas más simples para el análisis son las de variables categóricas dicotómicas en donde “Medimos la presencia o ausencia en las unidades de análisis de determinada característica cualitativa”. (Blanco, 2009), tendrá alcance correlacional dado a que pretende medir el grado de efectividad de conectar el concurso Bolsa Millonaria a la incursión de empresarios en el mercado de capitales.

La anterior metodología de investigación se apoyó en el libro métodos de investigación cuantitativa en ciencias sociales y comunicación de Cecilia Blanco, en el blog tipos de investigación y diseño de investigación de Jesús Ferrer. I.U.T.A. 2010. Y en el libro las entrevistas en investigación cualitativa escrito Kvale, Steinar (Kvale).

6. Resultados

Para la realización del primer objetivo, se aplicó una encuesta como instrumento de recolección de información sobre un grupo de PYMES registradas en la base de datos de la Bolsa de Valores de Colombia. Como principal fin de la realización de la encuesta se encuentra definir el mercado meta, que en este caso, es el grupo de empresas que realizan exportaciones pero que no tienen conocimiento del mercado de capitales y estas a su vez realizan operaciones en la ciudad de Bogotá, en este ítem se tienen en cuenta las preguntas 1 y 6 las cuales son dicotómicas; la elaboración de las siguientes preguntas en la encuesta se realizan con el fin de poder hacer una mejor estrategia de cobertura con instrumentos de la bolsa de valores la cual está enmarcada en el tercer objetivo del presente proyecto.

Para hacer la segmentación de las empresas previamente se realizó un estudio de los sectores con mayor número de exportaciones, en miles de dólares FOB, entre los sectores con exportación más alta se encuentra derivados del petróleo, café, flores, oro y luego productos agroindustriales, luego se tomaron en cuenta el grupo de empresas registradas en la base de datos de la Bolsa de valores de Colombia y se filtró por: número más alto de exportaciones, Pymes y empresas que realicen operaciones en la ciudad de Bogotá.

Según investigaciones sobre la inclusión de las PYMES al mercado de capitales se encuentran conclusiones tales como: “En cuanto al suministro adecuado de información se encuentran falencias, pues no ha sido capaz de infundir en el conocimiento de los empresarios, el funcionamiento del Segundo Mercado como un sistema o mecanismo de financiamiento” (Meneses, 2017) para esto el concurso Bolsa Millonaria podrá ser el medio masivo de transmisión de la información y enfocarlo al sector de PYMES mediante la categoría abierta.

Si bien es cierto de que las PYMES poco conocen del mercado de capitales, pero otro de los problemas que demuestran varios estudios es que las PYMES no reciben acceso al financiamiento mediante préstamos bancarios, tan solo lo reciben el 14% para fines comerciales. (Mayorga, 2015) Siendo esta una oportunidad a la hora de establecer el mercado de capitales como un medio de financiación.

El autor Meller (Citado por Salloum & Vigier, 2000) afirma que entre las opciones que tiene las empresas para capitalizarse están: la utilización de recursos propios, préstamos bancarios y emisión de acciones, pero estas como primera opción utilizan sus recursos y si no son suficientes optan por el endeudamiento, mientras que la emisión de acciones la dejan como última instancia.

A continuación se detalla la gráfica, de los sectores con mayor número de exportaciones; en el cual el sector agroindustrial, representa un alto nivel de exportaciones, por lo cual es el sector a analizar en el presente proyecto.

Exportaciones de Colombia al mundo (Principales productos) Miles de USD FOB

partida	descripción	enero-agosto		variación		participación	
		2017	2018	2017/2016	2018/2017	2017	2018
2709	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	7.047.077	8.955.808	26,4%	27,1%	29,2%	32,3%
2701	Hullas; briquetas, ovoides y combustibles sólidos similares	3.948.667	4.455.332	55,2%	12,8%	18,0%	16,1%
2710	Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los	1.305.202	1.756.761	2,5%	34,6%	5,4%	6,3%
0901	Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascari	1.728.828	1.558.110	4,9%	-9,9%	6,8%	5,6%
0603	Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos	1.010.083	1.070.608	6,7%	6,0%	3,7%	3,9%
7108	Oro (incluido el oro platinado) en bruto, semilabrado o en	1.197.025	887.170	12,3%	-25,9%	4,6%	3,2%
0803	Bananas, incluidos los plátanos «plantains», frescos o se	678.102	641.024	0,3%	-5,5%	2,4%	2,3%
2704	Coques y semicoques de hulla, lignito o turba, incluso agl	355.038	583.329	132,8%	64,3%	1,5%	2,1%
7202	Ferroaleaciones.	209.276	392.052	10,0%	87,3%	1,0%	1,4%
1511	Aceite de palma y sus fracciones, incluso refinado, pero s	268.184	344.579	55,4%	28,5%	1,0%	1,2%
3902	Polímeros de propileno o de otras olefinas, en formas pri	234.918	293.092	6,9%	24,8%	1,0%	1,1%
8703	Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles c	217.480	279.676	4,7%	28,6%	1,0%	1,0%
3904	Polímeros de cloruro de vinilo o de otras olefinas halogen	196.916	225.764	16,2%	14,7%	0,8%	0,8%
3808	Insecticidas, raticidas y demás antirroedores, fungicidas, l	232.097	205.772	-10,8%	-11,3%	1,0%	0,7%
3004	Medicamentos (excepto los productos de las partidas 30.0	203.222	200.868	-19,5%	-1,2%	0,8%	0,7%
1701	Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente	228.923	196.801	38,4%	-14,0%	1,0%	0,7%
7404	Desperdicios y desechos, de cobre.	152.962	166.191	37,5%	8,6%	0,6%	0,6%
2101	Extractos, esencias y concentrados de café, té o yerba ma	148.501	151.389	2,2%	1,9%	0,6%	0,5%
1704	Artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate bla	114.974	120.069	-29,0%	4,4%	0,5%	0,4%
3304	Preparaciones de belleza, maquillaje y para el cuidado de	104.561	114.175	13,8%	9,2%	0,4%	0,4%
Subtotal		19.582.035	22.598.570	23,0%	15,4%	81,4%	81,5%
Participación %		81,1%	81,5%				
Exportaciones totales de Colombia		24.156.186	27.738.232	19,2%	14,8%	100,0%	100,0%

(Dane - Dian, 2018)

Ilustración 6 Principales productos de exportación

Exportaciones Colombianas de Producto(s) por Sectores en General

	Dolares F.O.B	Variación (%)	Participación	Contribución
Año	2018	2018	2018	2018
Sector				
Total	24.097.201.535	14,94%	100,00%	14,94%
AGROINDUSTRIALES	1.182.451.965	11,05%	4,91%	0,56%

(DANE-DIAN, 2018)

Ilustración 7 Exportaciones colombianas por sectores

Para la segmentación se tomaron datos recopilados por la bolsa de valores de Colombia y supersociedades, se tienen en cuenta 185 empresas las cuales tienen domicilio en la ciudad de Bogotá y pertenecen al sector agroindustrial. A fin de poder establecer

cuáles son las que no tienen conocimiento del mercado de capitales se desarrolla un mecanismo de medición por medio de la encuesta.

La Población a la cual se le aplica la encuesta es al grupo de las 185 empresas registradas en la base de datos de la Bolsa de Valores de Colombia, la muestra de empresas que respondió el correo fue de 9; el método de análisis que se aplica son gráficas de frecuencias las cuales se grafican mediante diagramas de tortas.

A continuación se detalla el grupo de empresas sobre los que se aplica el instrumento de recolección de información, para levantar la base de datos, mediante la página web de cada empresa se buscó el número telefónico, luego se procedió a llamar a cada empresa para poder solicitar el correo electrónico de la persona encargada del área de comercio exterior o que tuviese conocimiento del mismo; para poder enviar la encuesta de recolección de información por medio de google formularios.

SAPUGA S.A.	AVICULTURA INDUSTRIAL AVINSA S A S
FLORES DEL HATO SAS	PARDO CARRIZOSA NAVAS SAS
FLORES EL CIPRES S.A.S.	JARDINES DE CHIA S.A.S
GESTIONES Y REPRESENTACIONES CHIA SAS	MG CONSULTORES S.A.S.
FLORES JAYVANA SAS	INVERPALMAS S.A.S.
Flores Milonga SA	C.I. FLORES COLON LTDA
FLORES DE BOJACA SAS	CI AGROMONTE SA
FLORES LA MANA SAS	AGROPECUARIA ALFA S.A.S.
FLORES CANELON SAS	FLORES UBATE S.A.S.
FLORES EL TANDIL SAS	FLORES DE SERREZUELA SAS
ANDALUCIA SAS EN EJECUCION DEL ACUERDO DE REESTRUCTURACION	FLORES LA VALVANERA SAS
FLORES DEL CACIQUE SAS	Agrícola El Cactus SA
WYUU FLOWERS S.A	AGROPECUARIA ALFA S.A.S.
TURFLOR SAS	REFORESTADORA DE LA COSTA S.A.S.
FLORES EL ALJIBE SAS	TELMO J DIAZ Y CIA SA
JARDINES DEL ROSAL SAS	BELLACRUZ DEL LLANO S..A
FLORES LAS ACACIAS SAS	PALMAS SICARARE SAS
MOUNTAIN ROSES SAS	PALMARES DEL CUCU SAS
RAVAGO DE COLOMBIA SAS	PROMOTORA AGRICOLA DE LOS LLANOS SUCURSAL COLOMBIA
EXCELLENCE FLOWERS LTDA	ECO FLORAL DESIGN CENTER SAS
MELODY FLOWERS S.A.S.	SEMILLAS ELITE DE PALMA PARA LAS AMERICAS SAS
SCARLETTS FLOWERS SAS	FLORES SAGARO S.A.
FLORES LA VIRGINIA S.A.S. EN REORGANIZACION	PALMERAS DE YARIMA S.A
LUISA LUISA FARMS S.A. EN REORGANIZACION	AGRICOLA CARDENAL S.A.
SNF SAS	AGROINDUSTRIAS VILLA CLAUDIA S.A.
FANTASY FLOWER S.A.S	AGROPECUARIA SANTAMARIA S.A.
UNIQUE COLLECTION SA	EMPRESA RIO SAN ALBERTO LIMITADA, ALRIO LIMITADA
JARDINES DEL PORTAL SAS	FLORES DEL RIO SA
FLORES DE LOS ANDES SAS	CI FLORES DE FUNZA SAS
FLEXPORT DE COLOMBIA & CIA. S.A.	ROSAMINA SAS
POLIGROW COLOMBIA SAS	MUÑOZ Y CIA S EN C
AGROPECUARIA VARGAS VALLEJO Y CIA S EN C	AGROAVICOLA ITALIA S A S AGROAVICOLA ITALIA S A S
PALMERAS LA CABAÑA GUTIERREZ Y CIA S EN C	SOCIEDAD AVICOLA EL TABACAL SAS
PALMERAS CARARABO S.A.	A GOMEZ K & CIA S EN C
COMPAÑIAPALMICULTORA DEL LLANO S.A. PALMALLANO S.A	COPALMA S.A.S
INPARME S.A.S.	AVICOLA EL MANANTIAL S.A.S.
FLORES LA CONCHITA LTDA	INVERAGRO BAEZ PALENCIA Y CIA S EN C
ICOPEL SAS	JARDINES DEL SOL S.A.S.
PALMAS OLEAGINOSAS DE SANTANDER SAS	CALAFATE SAS
FRAGOLA S.A.S.	SINGHA SAS
FLORES DE LA HACIENDA SAS	Follajes de Campo Alegre SAS
AGRICOLA EL RETIRO S.A.	AGROPECUARIA LA TAGUA S.A.
AGROINDUSTRIAL DON EUSEBIO SAS	MATINA FLOWERS SAS
VUELVEN SAS	COMERCIAL FLORESTA S.A.S.
AGROVICMART S.A.S.	JAIME URIBE Y HERMANAS LIMITADA
LUISIANA FARMS SA	INVERSIONES MONTANEL SAS
PALMAR DEL GIRAMENA SAS	PALMAS MONTERREY SA
ROSAS DEL NEUSA SA	SAN ANDRES SA
CULTIVOS DEL NORTE SAS	AVICOLA CAMPESTRE SA
QUALITY FLOWERS S.A.S.	CULTIVOS SAN JOSE LTDA.
AGRICOLA LOS SALADOS S A	PRO ORIENTE S.A.S.
GANADERIA CANDILEJAS SAS	OLEAGINOSAS SANTANA S.A.S.
AVICOLA DEL MAGDALENA SA	VALMAR PRODUCTORA SAS
AGROVAR SAS	SANTA ROSALIA SA
SEMILLAS DEL HUILA S.A.	INDUSTRIAS ALIMENTICIAS ARETAMA SA
CIA AGRICOLA DIAZ SAS	SUASUQUE S.A.S.
PALMERAS LA CAROLINA SA	EL PALMAR DEL LLANO S.A
MARKETING DE COLOMBIA MARKETCOL S.A.	FloresTimana SAS en Reorganizacion
ROSAS DE SOPO SA	PALMAR DEL ORIENTE SAS

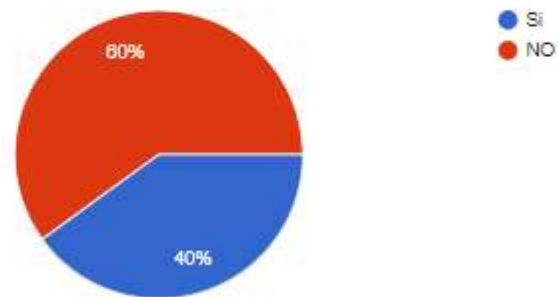
AGROINDUSTRIA UVE SA EN REORGANIZACION	COMERCIALIZADORA SICOMORO S.A.S.
SOCIEDAD COLOMBIANA DE EXPANSION AGROPECUARIA S.A. SOCEAGRO S.A.	HORIZONTE AGROPECUARIO SAS
INVERSIONES LA MEJORANA SAS	AGROINDUSTRIAL DE PALMA ACEITERA SA SUCURSAL COLOMBIA
OLEAGINOSAS DE COLOMBIA SAS	EL CAIRO GANADERIA S.A.S.
AGROPECUARIA SANTA CRUZ LTDA	AGRIPALMA S.A.S
JARDINEROS LTDA	CULTIVOS CASABLANCA SAS
SAGRA SAS	PLANTACIONES LA PAZ SAS
GILBERTO LOPEZ SANTAMARIA E HIJOS SCS	SPLENDID INVERSIONES SAS
ARROCERA POTRERITO S.A.S.	ECOLOGIC SAS
PISCIFACTORIA REMAR SAS	NAYRE FLOWERS COLOMBIA SAS
ARISTIVAL S EN C	AGMO NUBES INVERSIONES SAS
multicarnicos S.A.	FLORES DE SAN ALEJO SAS
PORCICOLA EL RECUERDO LTDA	Bicco Farms SAS
ALEXANDRA FARMS SAS	JARDINES DE SAN NICOLAS SAS
PAVOS DEL CAMPO SAS	GEOFLORA SAS
SOCIEDAD AVICOLA TOSCANA SAS	ALTA ORIGINADORA S.A.S
AVICOLA OSCARELS LIMITADA	STOCKTON COLOMBIA SAS
Agricolombia SAS	FORESTAL MONTERREY COLOMBIA SAS
PALMERAS SILLATAVA S.A.S.	MONTERREY FORESTAL GWR SAS
AGROPECUARIA Y COMERCIALIZADORA DEL META S.A.	VICTORIAN ROSES DE COLOMBIA S.A.S.
PALMERAS DEL CARMEN SA	UNIVERSAL LINC DE COLOMBIA SAS
PALMAR EL DIAMANTE SAS	FLORES DE PUEBLO VIEJO S.A.S.
COLOMBIANA DE SALES Y MINERALES LTDA	NATURALE Y CIA SCA
SINEFI SAS	FLORES DE BRITANIA S.A.S.
AGROINVERSIONES LA CAMILA SA	FLORES EL REBAÑO SAS
TEO FARMS SAS	FLORES LA ALDEA SAS
GRUPO AGROINDUSTRIAL HACIENDA LA GLORIA SA SUCURSAL COLOMBI	EMPRESA COLOMBIANA DE PALMA S.A.S.
HACIENDA RIOBAMBA SAS	HEVLA SAS
COLOMBIA AGRO S.A.S	INDUSTRIA AGRICOLA Y PECUARIA DEL INTERIOR LTDA
AGROPECUARIA MARAVELEZ SAS	MARULANDA ESCOBAR & CIA S EN C
OLEAGINOSAS SAN MARCOS S.A	OLEAGINOSAS SAN MARCOS S.A
PALMASOL S.A	PALMASOL S.A
INVERSIONES ARGOTTY CANABAL SAS	INVERSIONES ARGOTTY CANABAL SAS

(BVC, 2018)

Ilustración 8 Empresas de la muestra

Luego de aplicar el instrumento de recolección (Anexo G) de información hasta el momento se han obtenido los siguientes resultados:

1. ¿Su empresa realiza exportaciones?



(Ovalle, 2018)

2. Si su respuesta es negativa, cuéntenos la razón por la cual a la fecha no se encuentra realizando exportaciones:

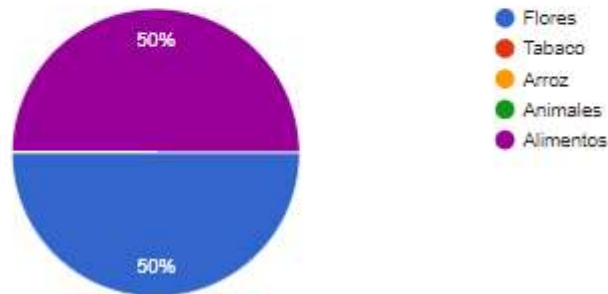
Porque está iniciando aún y el país es importador neto del producto

por que el producto se le vende a una comercializadora internacional cuando se vende para exportar por que de lo contrario este se comercializa en mercado nacional.

(Ovalle, 2018)

Se destaca que muchas de las empresas afirman no hacer exportaciones, puesto a que estas se realizan a través de una empresa de tercerización de servicios llamada “Gestiones & representaciones Chía SAS”, en las llamadas telefónicas comunicaban que mediante esta empresa era mediante la cual se realizaba todo el proceso de exportación.

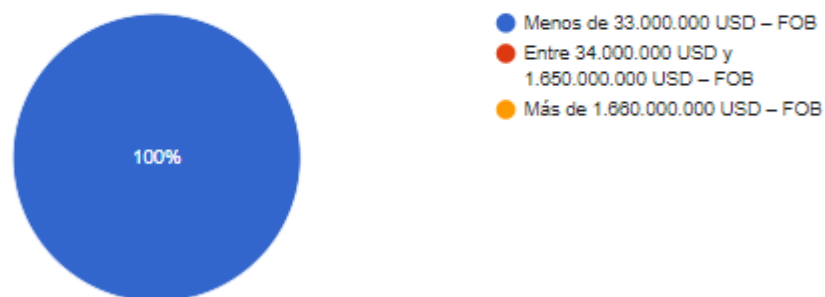
3. Si la respuesta anterior fue afirmativa ¿Cuál es su producto de exportación?



(Ovalle, 2018)

Se observa que todas las empresas de la muestra exportan productos del sector agroindustrial, primando el de las flores, según llamadas telefónicas y base de datos, aunque muchas de estas a la fecha no han contestado la encuesta.

4. ¿Cuál es el promedio de exportaciones en USD - FOB que realiza su empresa anualmente?



(Ovalle, 2018)

Cuando se elaboró la encuesta a fin de tener datos en el rango de exportaciones se tomaron dos empresas al azar y se recopilaron datos en Syscomer de enero a noviembre de

2018 en promedio de exportaciones, sin embargo se evidencia que las que han contestado la encuesta tienen un promedio de exportaciones de menos de 33.000.000 USD.

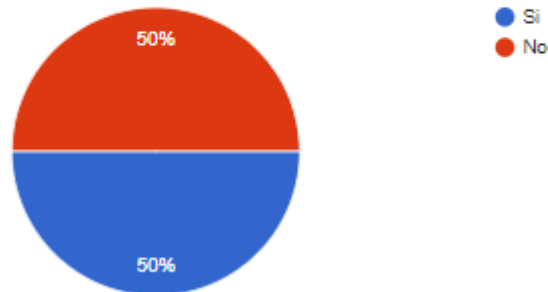
5. Con qué frecuencia realiza operaciones de exportación



(Ovalle, 2018)

La muestra de empresas que realiza las exportaciones lo hace de una manera constante, en el mercado de derivados se debe tener en cuenta que los de TRM y TRS se encuentran con una fecha de vencimiento de 3 meses, sin embargo muchos de los exportadores que no tengan el conocimiento pueden ver esto como una desventaja al recibir el flujo de caja de una manera mensual. Este es uno de los ítems en donde se debe centrar la atención para que los productores aprendan acerca del mismo y de la manera como se pueden salir del contrato antes de su fecha de liquidación, para poder tener las divisas en su poder en el momento en que las necesiten.

6. ¿Su empresa utiliza instrumentos de cobertura para realizar exportaciones?



(Ovalle, 2018)

Aunque en la encuesta las empresas no expresan la razón por la cual no realizan cobertura, en las llamadas telefónicas muchos manifestaban saber poco del mercado de capitales y del funcionamiento del mismo. Por eso la oportunidad para penetrar un nuevo nicho de mercado con bolsa millonaria es bastante oportuno.

7. Si la respuesta anterior fue afirmativa. ¿Qué instrumentos de cobertura ha utilizado en las exportaciones?

FWD

Uno de los instrumentos que se utiliza son contratos forward, sin embargo estos contratos hechos a la medida, según el departamento de derivados de la bvc, son un poco más costosos que hacerlo mediante un contrato futuro, por el hecho de que tienen un riesgo de contraparte muy elevado y los bancos para poder cubrirse del mismo establecen tasas de

interés bastante costosas, cosa que no ocurre en el mercado de derivados futuros, los cuales son estandarizados pero cuentan con liquidación diaria y cuenta con el apoyo de la cámara central de contraparte. Al entrar en el juego de bolsa millonaria, los exportadores tendrán acceso tanto a contratos futuros de TRM que vienen por 50.000 USD, como de TRS los cuales vienen por 5.000 USD, muchos de los exportadores comentan que estar monitoreando el precio del dólar no es su negocio, sin embargo se busca que mediante el curso virtual que se ofrezca con el concurso los exportadores vean la importancia que tiene saber acerca del mercado de divisas y las pérdidas o ganancias que le pueden generar a su empresa.

8. Si la respuesta a la pregunta 6 es negativa, describa la razón por la cual no utiliza herramientas de cobertura.

0 respuestas

Aún no hay respuestas para esta pregunta.

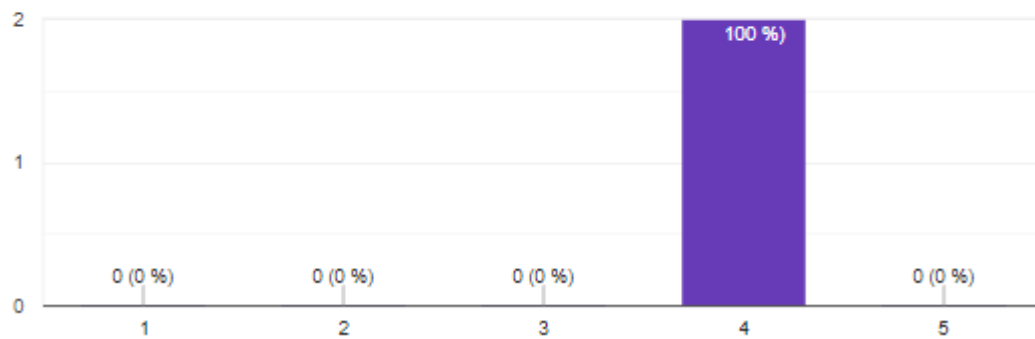
9. Si no utiliza cobertura en exportaciones ¿Estaría dispuesto a realizar coberturas para mitigar los riesgos cambiarios sobre sus exportaciones?



(Ovalle, 2018)

Con esta pregunta se puede afirmar que los empresarios están interesados en realizar cobertura, es por esto que surge nuevamente la oportunidad de tener el juego como herramienta de aprendizaje.

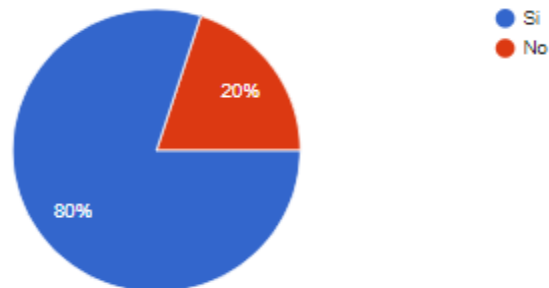
10. Si la empresa realiza exportaciones, califique de 1 a 5 que tan importante considera la cobertura en las exportaciones, siendo 5 muy importante y 1 poco importante.



(Ovalle, 2018)

Aunque la respuesta no sea un 5 totalmente, se evidencia que los exportadores ven la cobertura del riesgo como un factor importante en el desarrollo de sus negocios.

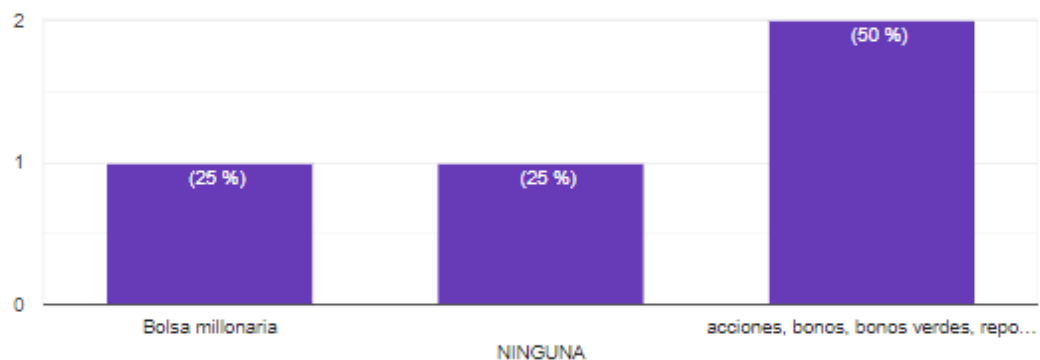
11. ¿Conoce o ha escuchado acerca de la Bolsa de Valores de Colombia?



(Ovalle, 2018)

La mayor parte de la población conoce acerca de la bolsa de valores de Colombia, sin embargo la mayoría que afirma haber escuchado de esta, no conoce los productos que esta ofrece y algunas de las cuales no conocen acerca de la bolsa de valores afirman estar dispuestas a capacitarse para aprender acerca del mercado de capitales.

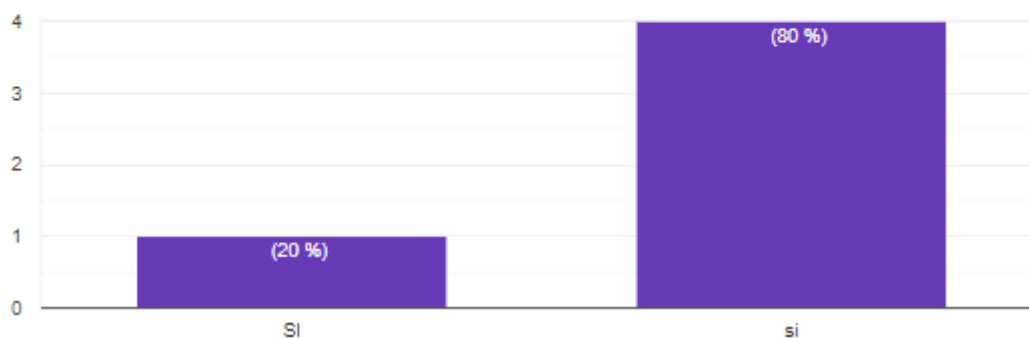
12. Si la respuesta es afirmativa, ¿qué productos conoce de la bolsa?



(Ovalle, 2018)

La mayoría de las empresas conocen productos de la BVC, sin embargo no los han aplicado, conocen del producto de bolsa millonaria, pero en las bases del administrador de este las personas naturales no aparecen en la base de datos como jugadores pasados, ni recientes del mismo.

13. Si la Bolsa de Valores de Colombia, lanzará un programa de capacitación, en donde les cuente nuevos caminos para coberturas, estaría dispuesto a capacitarse:



(Ovalle, 2018)

Como resultado del desarrollo del primer objetivo se pudo concluir que las empresas encuestadas respondieron en un 100% que están interesados en recibir la capacitación por parte de la bolsa de valores de Colombia. Como resultado de la investigación y dando a conocer los resultados de la misma a la coordinación del juego bolsa millonaria, se diseñó plan piloto con un grupo de la Pymes encuestadas para dictar curso sobre herramientas de inversión, el objetivo del curso es dar a conocer las ventajas del concurso bolsa millonaria y que las pymes puedan generar mejores recursos financieros.

Para el desarrollo del segundo objetivo, la estrategia de promoción para dar a conocer e incentivar a la participación a los microempresarios el concurso de la bolsa de valores se realizó basada en el libro publicidad, promoción y comunicación integral en marketing escrito por Kenneth E. Clow, Donald Baack, el cual establece los pasos para realizar una eficaz estrategia de promoción, los cuales desarrollan en la presente investigación, en este se tienen en cuenta cinco pasos para su ejecución.

El primero es el análisis de mercado de la comunicación, que a su vez se divide en:

- Competidores.
- Oportunidades.
- Mercados objetivo.
- Clientes.
- Posicionamiento del producto

Competidores: A nivel nacional el concurso Bolsa Millonaria no presenta competidores directos, a nivel internacional se detallan los competidores por cada una de las bolsas de valores presentes en Latinoamérica, en la estrategia de promoción el conocimiento de los competidores, dará un panorama más general acerca de lo que se está realizando en otros concursos, las estrategias que se están presentando, establecimiento de precios y si representan una amenaza para el concurso Bolsa Millonaria en el corto plazo:

Bolsa de valores de México, la cual lleva a cabo reto bursátil Actinver imagen, el cual consta de un simulador de inversión en donde participante nacionales e internacionales pueden hacer compra y venta de acciones listadas en la bolsa de valores de México, los concursantes tienen acompañamiento en el concurso, en donde profesionales les ayudarán a

aprender del mercado para así lograr la mejor estrategia para ganar. En este concurso no está permitido la realización de cortos en las jugadas y solamente permite la compra de acciones, los participantes cuentan con 1.000.000 de actipesos, en representación de la moneda legal mexicana para realizar sus inversiones en acciones.

Las inscripciones para el concurso se llevaron a cabo del 30 de julio hasta el 30 de septiembre, el concurso se realiza del 1 de octubre, hasta el 9 de noviembre de 2018. El costo de inscripción es de \$1.000 pesos mexicanos para el público en general y \$500.000 pesos mexicanos más IVA para estudiantes universitarios menores de 25 años.

Los premios del concurso son tanto semanales, por ganancias porcentuales y absolutas, los cuales se detallan en la siguiente tabla (BMV, s.f.):

Premios Finales por resultado al finalizar el Reto:

Lugar	Premio
1º	\$500,000.00 (Quinientos mil pesos 00/100 M.N.)
2º	\$250,000.00 (Doscientos cincuenta mil pesos 00/100 M.N.)
3º	\$100,000.00 (Cien mil pesos 00/100 M.N.)
4º al 9º	\$25,000.- pesos en Efectivo
10º al 19º	\$10,000.- pesos en Efectivo
20º al 29º	\$5,000.- pesos en Efectivo

Premios Finales por resultados individuales al finalizar el Reto:

Si se obtiene un rendimiento entre 10% y 15%	\$1,000.00 (Mil pesos 00/100 M.N.)
Si se obtiene un rendimiento entre 15% y 20%	\$5,000.00 (Cinco mil pesos 00/100 M.N.)
Si se obtiene un rendimiento mayor a 20%	\$20,000.00 (Veinte mil pesos 00/100 M.N.)

Premios Finales para participantes inscritos en categoría de universitarios

Lugar	Premio
1º al 5º	Plaza laboral con Actinver por 3 (tres meses)

Ilustración 9 Premios Actinver

El concurso cuenta con página web en Facebook, la cual cuenta con 3713 seguidores, se realizan publicaciones constantemente, cuenta con diferentes videos de promoción y capacitación acerca del mercado de capitales. (ACTINVER, 2018)



(ACTINVER, 2018)

Ilustración 10 Página en facebook acvinver

Igualmente tiene cuenta en twitter, en la que actualmente presenta 512 seguidores.



Ilustración 11 Página en twitter actinver

El simulador cuenta con una aplicación para descargar en el celular, se pueden hacer operaciones de compra y venta, hacer consulta del portafolio y tener información de empresas emisoras.

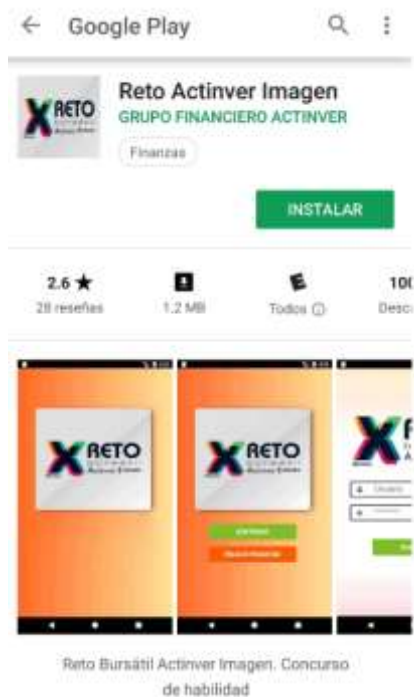


Ilustración 12 App Actinver

Bolsa de Valores de Lima (Perú): En años anteriores la bolsa de valores de lima ha desarrollado un concurso llamado reto de inversión virtual, según investigaciones la última vez de realización del concurso se llevó a cabo en enero de 2017. Se premia a los tres primeros lugares, los cuales sean los participantes con la rentabilidad más alta. El primer

Puesto se lleva 4.000 soles peruanos redimibles en cursos de la BVL, el segundo puesto 2.000 soles para seminarios o cursos de la BVL y el tercer puesto 1.000 soles redimibles en cursos o seminarios redimibles en seminarios o cursos de la BVL. La inscripción tenía un

costo de 150 soles. A continuación se detalla la portada para entrar al simulador de inversión (Bursen BVL, 2017).



(Bursen BVL, 2017).

Ilustración 13 Página de Reto de inversión

El simulador no cuenta directamente con una página en Facebook, sino que las publicaciones son realizadas desde la página oficial de la Bolsa de Valores de Lima. (BLV, 2018)



(Bursen BVL, 2017).

Ilustración 14 Página en facebook BVL

Bolsa de comercio de Santiago (Chile): Realiza el concurso de cartera de inversión CCI una vez al año, en el segundo semestre, cuenta con tres categorías: universidades, abierto y colegios, las inscripciones se llevaron a cabo del 20 de agosto de 2018 hasta el 7 de octubre de 2018, el 8 de octubre inicia el concurso y se cierra el 30 de noviembre. El 13 de diciembre se lleva a cabo la publicación de los ganadores. Comenzaran con \$20.000.000 pesos chilenos. Habrá premios sorpresa semanalmente (CCI, 2018).

PREMIOS			
	Abierto	Universitarios	Colegios
1er lugar	\$1.500.000 en acciones	\$1.500.000 en acciones	\$1.500.000 en productos de última tecnología
2do lugar	\$1.000.000 en acciones	\$1.000.000 en acciones	\$1.000.000 en productos de última tecnología
3er lugar	\$700.000 en acciones	\$700.000 en acciones	\$700.000 en productos de última tecnología

(CCI, 2018).

Ilustración 15 Premios CCI

En twitter el concurso no cuenta con una página oficial, sino que sus publicaciones son realizadas a través de la página de la Bolsa de Santiago, los comentarios se realizan a través del hashtag #ESDELINVERSIONISTA.

#esdeinversionista

Destacados Más reciente Personas Fotos Videos Noticias Transmisiones

Filtros de búsqueda · Mostrar

¿Nuevo en Twitter?
¡Regístrate ahora para obtener tu propia cronología personalizada!

Regístrate

Tendencias: Global

- #ElectionDay 122 mil Tweets
- #ElectionEve 81,5 mil Tweets
- #كم_ساعة_تتَم_تقريباً 40,1 mil Tweets
- #LeJourOujaiBruleMonCoeur 30 mil Tweets
- #BBUK

maria jesus yunis @mariajyunis · 27 sept. 2017
#EsDelInversionista Están con problemas en la página web concurso carteras de inversión?

Bastian @Baxtixo · 24 ago. 2017
#Esdeinversionista @Bolsadesantiago Ayuda, Quiero registrarme en el CCI, Pero no sale mi colegio ¿Que hago?, Soy de 1ro Medio.Ayuda.

Bolsa de Santiago @Bolsadesantiago · 13 dic. 2017
¡Ya estamos listos para comenzar con la premiación del CCI! #EsDelInversionista

(BCS, 2018).

Ilustración 16 Página en twitter CCI

Este concurso, tampoco cuenta con una página web propia en Facebook, sino que sus publicaciones se realizan a través de la página oficial de la Bolsa de Comercio de Santiago (BCS, 2018).



(BCS, 2018).

Ilustración 17 Página en facebook BCS

Mercosur

Bolsa de comercio de Buenos Aires: Cuenta con un simulador de inversión llamado PRODIBUR, que significa programa de difusión Bursátil, es una iniciativa de Merval mercado de valores de Buenos Aires y IAMC Instituto Argentino de Mercado de Capitales; funciona como un concurso en donde las personas pueden invertir todos los días, se les darán \$100.000 virtuales. Pueden invertir en acciones, bonos, opciones, cauciones e índices. Se premia a quienes tengan mayores rendimientos en el juego, se encuentran 3 categorías, como lo son: Colegios, universidades e inversores. La inscripción es gratuita, está enfocado solamente para personas mayores de 18 años, este concurso se realiza dos veces al año. Históricamente ha tenido un amplio impacto, puesto a que en el 2006 tuvo una participación de 15.000 inscritos. Se desarrolla en colegios desde el año 2000, y en Universidades y Consejos Profesionales desde el año 2001.

En el concurso los participantes pueden encontrar capacitación, como lo es el “Módulo para participantes, disponible ingresando en Capacitación, permite comprender el modo de operar en la simulación. Allí se explican algunas de las operaciones que pueden realizar los inversores en el Sistema Bursátil Argentino” (PRODIBUR, 2018).

Cuenta con un glosario de términos bursátiles, para que los participantes puedan acceder a este en cualquier momento.

A continuación se refleja un estudio publicado por PRODIBUR, en donde se puede establecer que en 2017, tuvieron 712 participantes, por lo que se puede concluir que la participación ha disminuido con respecto a años anteriores.

La participación de los hombres es mucho más elevada que en mujeres siendo 16% mujeres y 82% hombres.

La mayor proporción de los jugadores ya habían invertido anteriormente ya que el 40% nunca invirtió en el mercado de capitales

La mayor proporción de los jugadores el 74% se enteró del PRO.DI.BUR. a través de Internet.

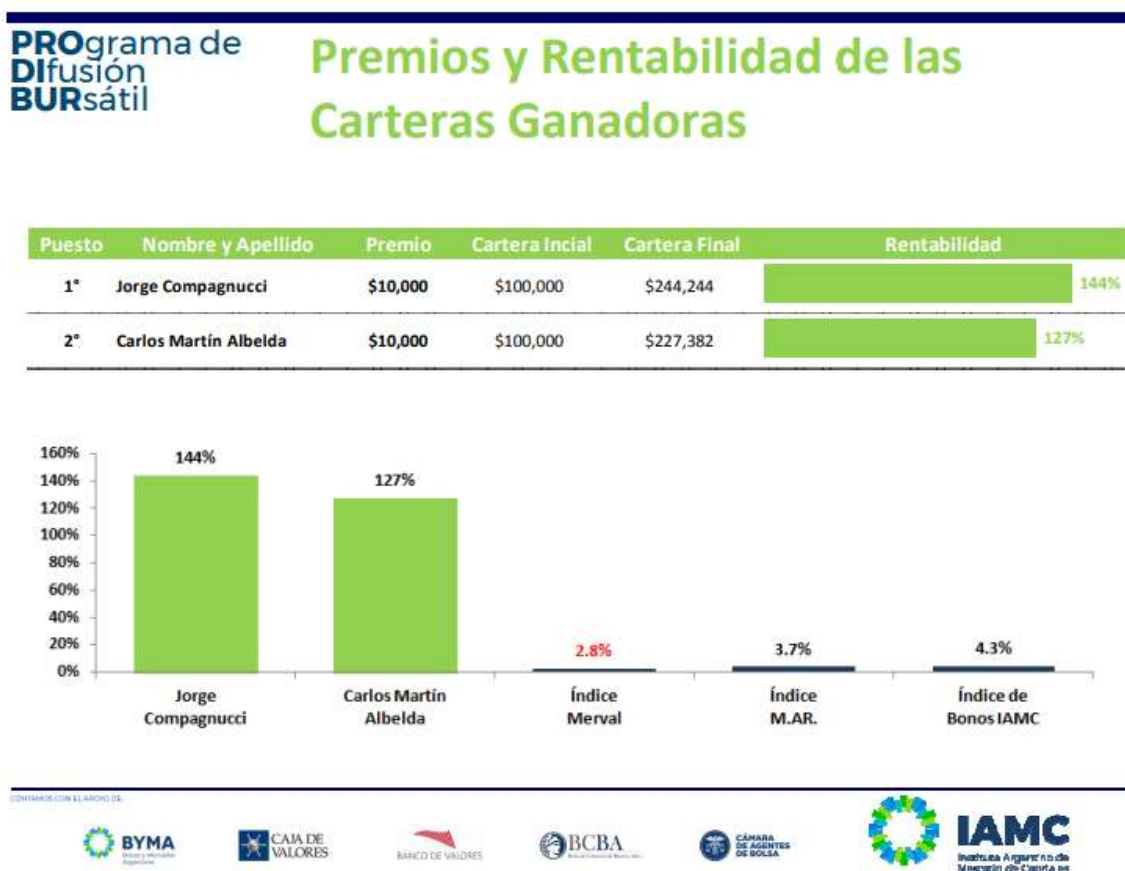
El índice más alto de personas son profesionales ya que el: 33% profesionales, 30% empleados y 18% estudiantes. (PRODIBUR, 2017)

Para el presente año las fechas de promoción fueron:

- Envío de invitación 26 de marzo

- Inscripción 3 al 17 de abril
- Simulación 30 de abril al 18 de junio

En la siguiente imagen se puede detallar las rentabilidades de los ganadores del concurso, encontrándose el primer puesto con una rentabilidad de 144% y el segundo 127%. Para el año 2017 se dieron \$20.000 en premios (PRODIBUR, 2017).



(PRODIBUR, 2017).

Ilustración 18 Prodidur

El simulador se puede visualizar de la siguiente manera, se encuentran diferentes secciones, y el precio al que se compra cada título valor es respecto con el precio de cierre

del día, este no se va actualizando instantáneamente según compras y ventas. De igual manera solamente se pueden realizar operaciones en largo, los cortos no están permitidos. Por otro lado las operaciones una vez confirmadas no se pueden cancelar, por lo cual no se permiten al límite (IAMC, s.f.).

Programa de Difusión Bursátil

Simulación Bursátil

Información Global

Ingreso de Minutas

Resumen de Liquidación

Cartera

Ranking

Cambio de Contraseña

Para la operadora del día 19-06-2017

IMPORTANTE: Los participantes operarán durante toda la simulación con los últimos precios de los aspectos suministrados por el sistema. Podrían no coincidir con los precios de cierre debido a la incorporación de la modalidad VWAP para el cálculo de los minutos.

Código Bursátil	Descripción	Límites mín.	Unidad precio	Precio Actual	Cantidad Operable
AGRO	AGROMETAL S.A.	1	1	42,752	96,048
ALIA	ALUMI	1	1	10,802	312,812
APER	PETROLED BRASILEIRO S.A.	1	1	65,605	396,025
ARPE	AUTOPISTA DEL SOL	1	1	91,038	31,174
BMA	BANCO MACRO S.A.	1	1	141,368	483,022
CCCE	CENTRAL COSTAÑERA	1	1	14,752	830,970
COIL	CELULOSA ARGENTINA S.A.	1	1	12,000	306,588
CPFU	CENTRAL PUERTO S.A.	1	1	23,000	200,872
COHA	COMERCIAL DEL PLATA	1	1	3,400	894,620
CREB	CRESLID	1	1	20,380	408,574
CTZO	CONSULTATIO	1	1	37,110	117,112
EDOR	EDONOR	1	1	25,750	190,340
SEDA	SEDERVA	1	1	11,250	1,018,544
FRAN	BCO. FRANCÉS	1	1	103,460	122,508
GRUP	GRUPO FINANCIERO GALICIA	1	1	70,250	707,032
HOLC	HOLCIM ARGENTINA S.A.	1	1	44,250	105,634
PERG	PERGOR	1	1	325,000	7,680
PAEP	PAPPA ENERGÍA S.A.	1	1	41,900	1,118,428
PERA	PETROBRAS ARGENTINA	1	1	21,250	547,476
PETA	PETROLERA PAMPA	1	1	88,450	17,767
SAMI	SAN MIGUEL S.A.	1	1	113,000	36,574
TECO	TELECOM ARGENTINA	1	1	93,500	101,894

(IAMC, s.f.).

Ilustración 19 Simulador Prodigur

Entre las estrategias de promoción podemos recalcar su página web en facebook, la cual cuenta con 1593 likes (PRODIBUR , 2018).

Ilustración 20 Página en facebook prodibur

Cuenta con una página web en twitter con un total de 675 seguidores (PRODUBUR, 2018)



(PRODUBUR, 2018)

Ilustración 21 Página en twitter prodibur

Teniendo en cuenta lo anterior se concluye que el concurso presenta debilidad en algunos aspectos, la inscripción es compleja ya que cuando se realiza la búsqueda del concurso en google no aparece en los primeros resultados, la frecuencia de las publicaciones es bastante baja lo que debilita el posicionamiento orgánico, otra de las

debilidades detectadas es el horario de negociación ya que esta no se ejecutan en tiempo real, no se está actualizando constantemente el precio de los instrumentos financieros, por el contrario las operaciones se calzan contra el precio de cierre, que es el último precio de negociación cada día, por esta razón las operaciones en la plataforma son realizadas al finalizar la jornada bursátil en el horario de 7 pm a 10 pm. Teniendo en cuenta que las operaciones en la bolsa de valores de buenos aires tienen una preapertura a las 10:30 am y la última operación se realiza a las 7 pm (MERVAL , 2018).

Brasil

Se encontró un simulador de inversión llamado “SIMULA BOLSA” en donde los participantes podrán hacer operaciones de bovespa el índice bursátil de 50 compañías brasileras, luego de la inscripción los concursantes tendrá 100.000 reales brasileños ficticios, en este simulador el precio de las acciones se encuentra con 15 minutos de retraso, es un simulador totalmente gratuito, no hay ranking ni competencia entre los participantes, puesto que solamente se usa con fines de ensayar y practicar.

Paraguay

No cuenta con concurso o simulador de inversión.

Uruguay

No cuenta con concurso o simulador de inversión.

Bolivia

No cuenta con concurso o simulador de inversión.

El segundo ítem del análisis de mercado de comunicación están las oportunidades de promoción para el concurso bolsa millonaria:

Oportunidades

¿Hay clientes que la competencia pasa por alto o no atiende?

Dado a que la competencia en el concurso se encuentra en otros países, la que directamente permite inscripción de personas de otros países es la bolsa de valores de México y el concurso no tiene una categoría que esté enfocada a los empresarios, por lo tanto no ha hecho promoción de esta categoría en su país. Igualmente no ha incursionado en el mercado Colombiano.

¿Qué mercados están muy saturados y tienen competencia intensa?

En el concurso de Bolsa Millonaria, se puede observar que no está saturado, por el contrario se puede ampliar el alcance del mismo y los competidores externos no han realizado publicidad de promoción en nuestro país.

¿Las ventajas de nuestros bienes y servicios se explican con claridad a los diversos segmentos del mercado de clientes?

Históricamente el concurso Bolsa Millonaria explica con claridad las ventajas, puesto que presenta tres segmentos de clientes, como lo son: categoría Colegios, en donde se busca que los estudiantes tengan una primera aproximación a lo que es el mercado de capitales y a fin de no crear confusión solamente participan en el mercado de acciones en largos, por otro lado el segundo y tercer segmento que son universidades y abierto

presentan un curso virtual a fin de conocer más acerca del mercado de capitales y poder practicar con dinero ficticios, para luego en un futuro realizar inversiones reales.

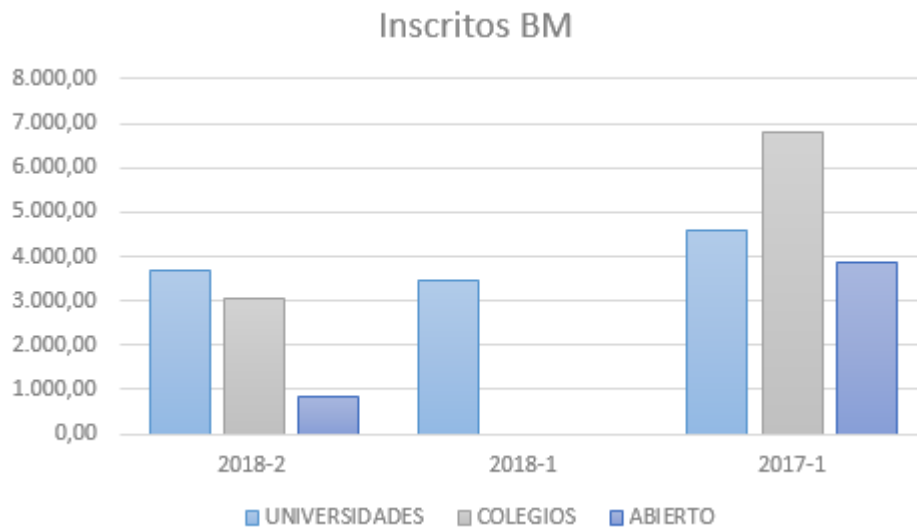
El nuevo segmento que se propone es de empresarios, a fin de que aprendan por medio del concurso lo que es realizar cobertura en exportaciones.

¿Hay oportunidades que se están aprovechando, o nuestra marca está posicionada con un grupo de otras empresas de tal manera que no puede sobresalir?

La marca Bolsa Millonaria, bajo la marca bvc, está posicionada y sobresale con respecto a las demás empresas del país. Sin embargo cuenta con ventaja, al ser la única bolsa de valores en Colombia.

El tercer de los ítems de análisis de mercado de la comunicación son los mercados objetivos para el concurso Bolsa Millonaria, en este se especifican tres tipos de clientes del concurso Bolsa Millonaria, actuales, de la competencia y potenciales.

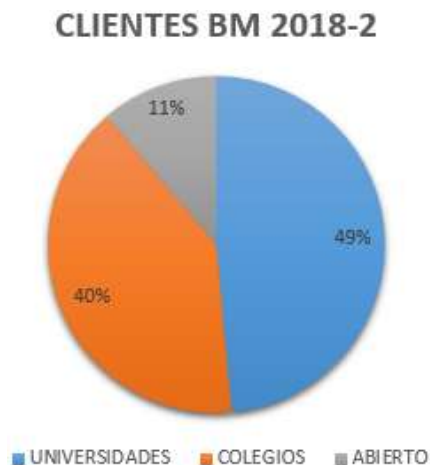
En el siguiente gráfico se puede detallar la evolución de inscritos en el concurso Bolsa Millonaria, los cuales son clientes tanto actuales, como históricos a lo largo del concurso. Se tubo en cuenta la inscripción de las tres ultimas convocatorias del concurso, el año 2017 fue uno en los cuales se tubo una participación mas alt, teniendo en cuenta que este año solamente se realizó en un semestre el concurso. Para el primer semestre del 2018 hubo una participacion de 3479 inscritos, solamente se realizó categoria universidades. Para el 2018 segundo semestre 7632 inscritos de las tres categorias. (Bvc, 2018)



(BVC, 2018)

Ilustración 22 Inscritos en BM

En el concurso Bolsa Millonaria actualmente hay 7.632 personas inscritas en las tres categorías, en la de universidades hay una participación de 3706 estudiantes representando el 49% de inscritos; en la categoría colegios 3.070 estudiantes con el 40% de participación y en la categoría abierta 856 personas, las cuales representan el 11% de participación en el concurso.



(Bvc, 2018)

Ilustración 23 Participación en BM por categoría

En los clientes de la competencia teniendo en cuenta que las bolsas de Valores de otros países no han penetrado el nicho Colombiano, sus clientes residen solamente en su país, en algunos de los concursos no se permite la inscripción a personas que no estén viviendo en el país en donde se desarrolla el certamen.

Cientes potenciales teniendo como referencia un nuevo nicho de empresas, el análisis de la presente investigación se centrará en primera medida en empresarios de PYMES cuyo domicilio se encuentre en la ciudad de Bogotá y se encuentren desarrollando actividades en el sector agroindustrial.

Sin dejar por fuera la posibilidad de incluir a las PYMES a nivel nacional para poder desarrollar esta estrategia.

A fin de realizar un correcto análisis de 3554 PYMES que entraron en el estudio llevado a cabo la BVC junto con súper-sociedades, se realizó la segmentación de las que tienen su domicilio en la ciudad de Bogotá y desarrollan actividades agroindustriales, el resultado fue un grupo de 185 empresas, de las cuales el 78% de la población se dedica a cultivos ya sea

de flores, arroz, tabaco, platas textiles, cultivos de café, frutas tropicales, entre otros; el sector de cría de animales bovinos y pesca representa el 12% de la población y actividades mixtas el 10%. Los porcentajes anteriormente mencionados son tomados de la base de datos de la Bolsa de valores.

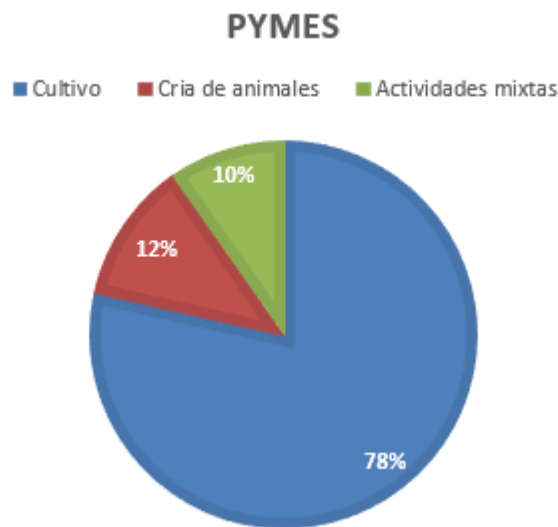


Ilustración 24 PYMES

(Bvc, 2018)

El último ítem en la realización del análisis de mercado de comunicación se encuentra el posicionamiento del producto; en donde según el libro Publicidad, promoción y comunicación integral en marketing se examina la posición que tiene una empresa respecto a su competencia y del producto en la mente del consumidor. (Clow & Baack, 2010)

El concurso bolsa Millonaria, centra su estrategia de posicionamiento en varios factores, como lo son atributos: la plataforma del concurso bolsa millonaria, cuenta con diversas propiedades técnicas las cuales lo hacen un factor diferenciador con respecto a la competencia de otros países, entre ellas se encuentran que cuenta con mercado de derivados y en este se puede desarrollar estrategias de ventas en corto, que a diferencia de

otros concursos no lo permite, también en beneficios ya que cuenta con un curso virtual llamado herramientas de inversión, el cual es certificable por la bolsa de Valores de Colombia. El diseño de la página es cómodo visualmente y fácil de usar, el principal fin que se busca es que las personas aprendan a invertir en el mercado de capitales.

Con respecto a la competencia se posiciona como marca líder Bolsa Millonaria, bajo la marca BVC, puesto que a nivel nacional es el único concurso.

En la relación calidad/precio, puesto que el costo de inscripción se ha reducido, pensando en ampliar la cobertura del mismo, ya que está enfocado principalmente a estudiantes y se busca que sin importar su capacidad adquisitiva puedan ingresar al concurso bajando de \$50.000 en versiones anteriores a \$30.000 en la presente versión y añadiendo valor junto con el curso de herramientas de inversión.

Bolsa Millonaria cuenta con página web en Facebook, la cual tiene 27.188 seguidores (Bolsa Millonaria, 2018).



Ilustración 25 Página en facebook BM

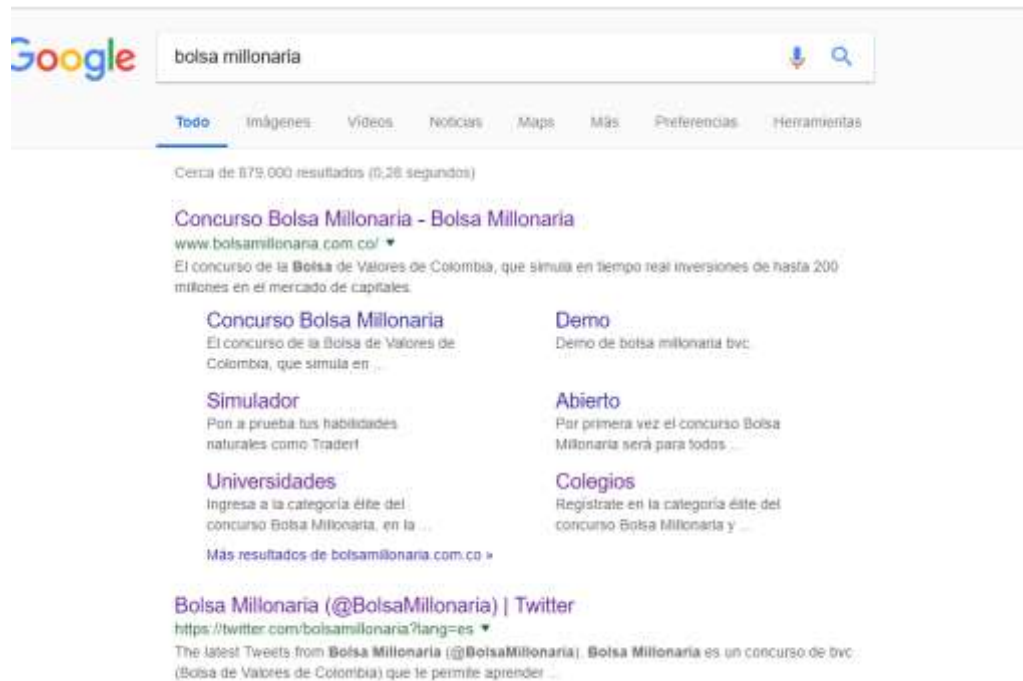
También tiene su propia página web en twitter con 12 mil seguidores (Bolsa Millonaria , 2018).



Ilustración 26 Página en twitter BM

A diferencia de su competidor más próximo, no cuenta con una app disponible para descargar en el celular.

En las búsquedas en google se posiciona en los primeros lugares.



(Bvc, 2018)

Ilustración 27 Google BM

El segundo paso en el análisis de oportunidades de promoción es el establecimiento de los objetivos de comunicación de marketing, el cual se detalla a continuación.

Desarrollar conciencia e interés en los empresarios de PYMES en Bogotá para que por medio del concurso Bolsa Millonaria aprenda sobre el mercado de capitales y luego utilicen estas herramientas en sus exportaciones.

El tercer paso en el análisis de oportunidades de promoción es el establecimiento de un presupuesto de la comunicación.

Dado a que el producto que se quiere lanzar no ha tenido ventas en periodos pasados, el método que se va a establecer a fin de crear un presupuesto de comunicación es el Método de objetivo y tarea.

En primera instancia para lograr incentivar a los empresarios generar conciencia e interés se desarrollará una estrategia más directa con el empresario, tal como se ha estado desarrollando con el concurso Bolsa Millonaria categoría colegios y universidades, el objetivo es poder establecer reuniones con empresarios y capacitarlos acerca de la iniciativa.

Para poder desarrollar el objetivo de comunicación de marketing contenido en el análisis de oportunidades de promoción se debe tener en cuenta:

Gastos en desplazamientos de los funcionarios de la BVC a reuniones con empresarios	\$ 1.300.000,00
Pago a funcionario que realice capacitaciones de promoción	\$ 2.000.000,00
Medios impresos	\$ 800.000,00
Llamadas telefónicas	\$ 200.000,00
Imprevistos	\$ 1.000.000,00
Creación curso virtual de capacitación	\$ 30.000.000,00
Simulador bolsa Millonaria	\$ 25.000.000,00
Total	\$ 60.300.000,00

(Ovalle, 2018)

Ilustración 28 Presupuesto

El cuarto paso en el análisis de oportunidades de promoción se deben preparar las estrategias promocionales.

Objetivo: Incentivar a la participación, de los microempresarios, en el concurso de la bolsa de Valores de Colombia.

Estrategias: Llegar a los clientes vía digital y de manera personalizada.

Apoyar el aprendizaje de cobertura vía online.

El cuarto paso en el análisis de oportunidades de promoción se debe establecer correspondencia entre tácticas y estrategias

Establecer pautas publicitarias por medio de Facebook y twitter enfocada principalmente a los empresarios de PYMES.

Establecer charlas presenciales con los empresarios, en las instalaciones de la bvc a fin de darles a conocer el concurso, curso y los beneficios de inscribirse al mismo.

Diseñar un curso virtual, específicamente para los empresarios de las PYMES a fin de que por medio de este aprenda sobre el mercado de capitales y cobertura en sus exportaciones.

El cumplimiento del tercer objetivo no se realiza, debido a que el proceso de apoyo en la generación de una estrategia de cobertura en exportaciones se gestiona luego del acercamiento con los empresarios, el cual se logra luego de aplicar la estrategia de promoción. Para hacer una correcta cobertura se debe realizar un análisis de la empresa, de esta manera saber el momento de entrada y salida ya sea en corto o en largo del instrumento financiero; por otro lado todos los proyectos de la bolsa de valores de Colombia deben ser aprobados por el área de proyectos y llevar aval del presidente de la Bolsa Juan Pablo Córdoba; proceso que tiene una duración de aproximadamente un año.

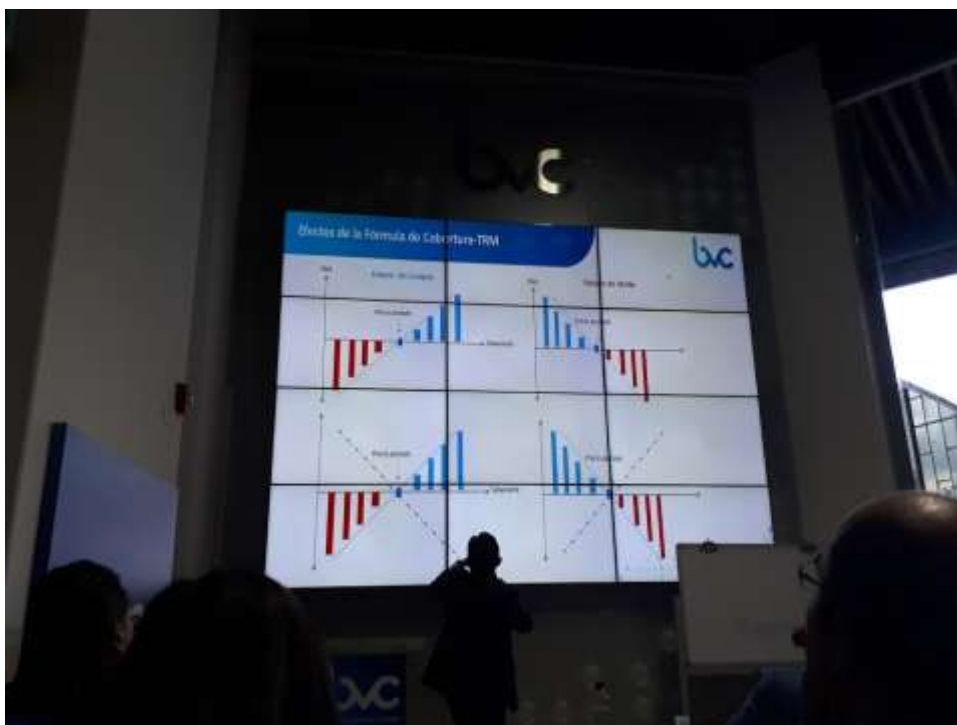
Sin embargo se hizo participación en las capacitaciones realizadas por el área de derivados de la bolsa de valores, para que los empresarios de flores tuviesen un panorama más claro acerca de lo que se quiere realizar uniéndose apoyando el programa a2censo con bolsa Millonaria y poder escuchar las sugerencias e inquietudes que los empresarios acerca del mercado Bursátil.



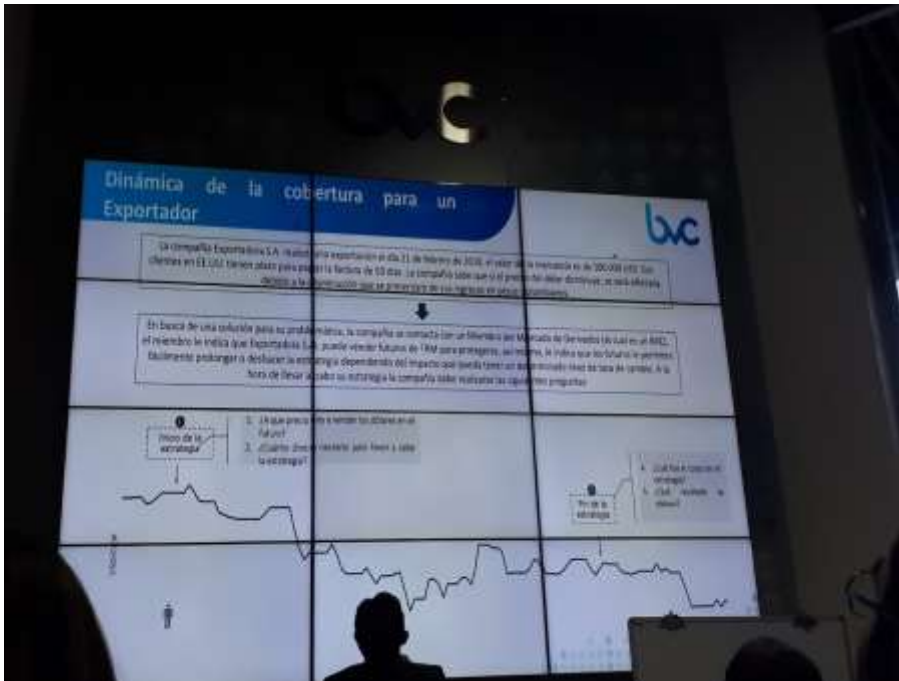
(BVC, 2018)



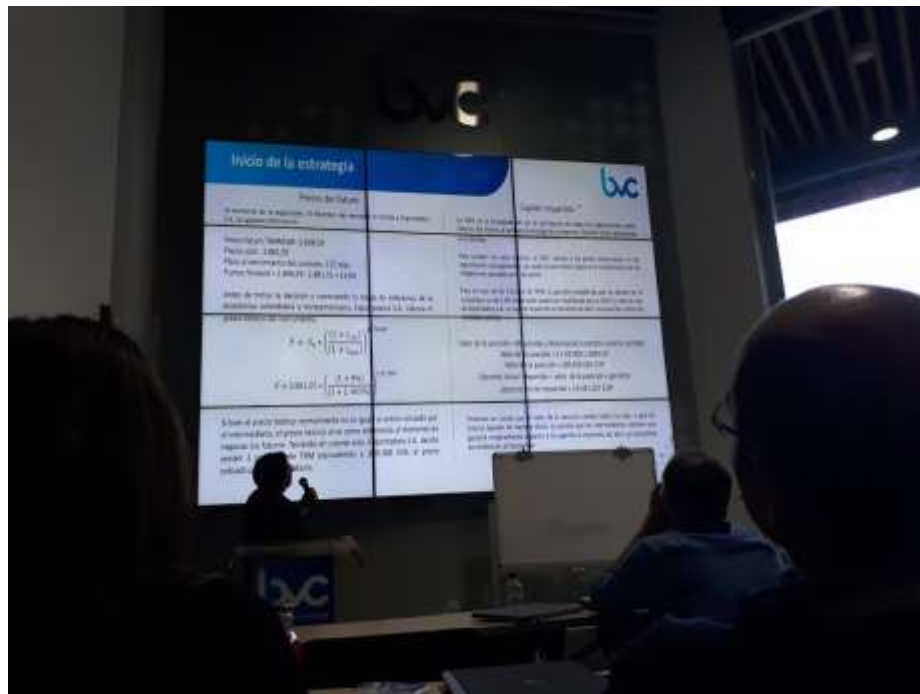
bvc
(BVC, 2018)



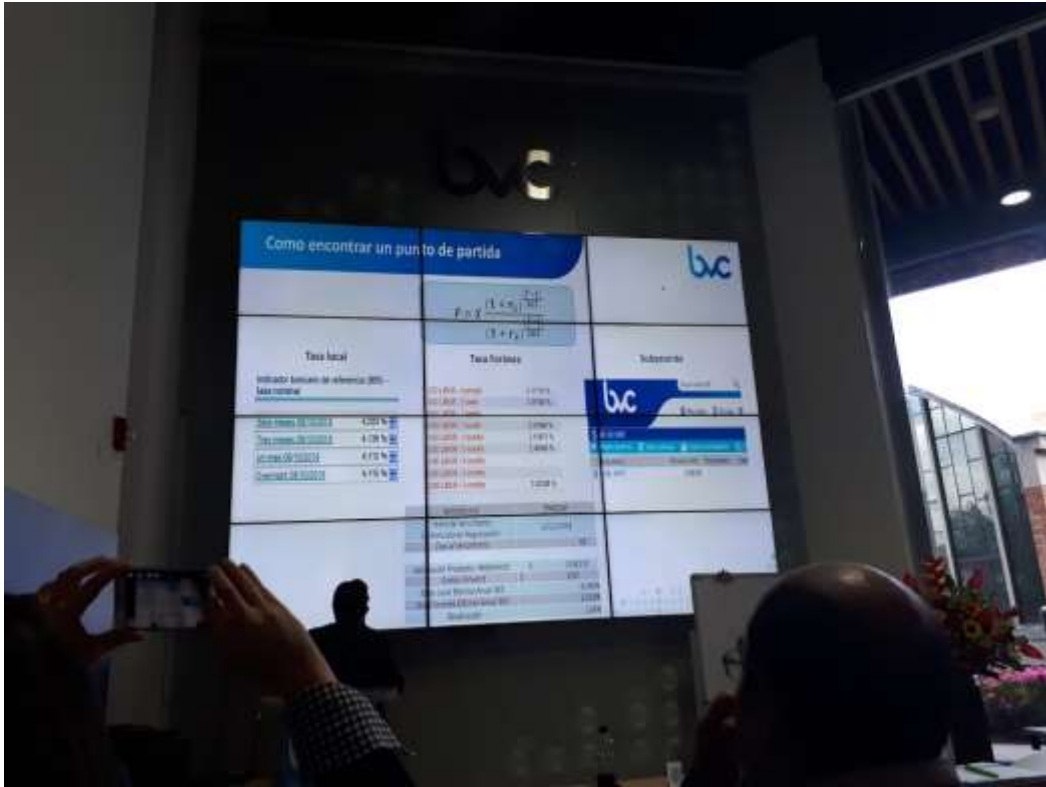
(BVC, 2018)



(BVC, 2018)



(BVC, 2018)



(BVC, 2018)

7. Conclusiones

1. Se concluyó que las empresas están dispuestas a capacitarse en un programa de cobertura a fin de minimizar el riesgo financiero, acogiendo a las ventajas prácticas que les brinda Bolsa Millonaria e ir aplicando las estrategias en el simulador.
2. Por lo menos una de las empresas encuestadas realizan cobertura con contratos forward por lo cual la competencia directa que tiene la BVC a la hora de ofrecer sus productos es el mercado OTC, donde la negociación no se hace a través de la bolsa sino que las partes realizan la negociación entre sí, no hay garantías y los contratos son hechos a la medida.
3. Muchas de las empresas hacen cobertura con productos del mercado OTC o no realizan ningún tipo de cobertura ya que no conocen acerca de los productos de la bolsa de valores; en especial empresas como las PYMES las cuales no son cotizantes.
4. La bolsa de Valores como empresa tiene posicionamiento a nivel nacional al ser la única en el país, por lo cual Bolsa Millonaria no tiene competidores directos. Los concursos similares se encuentran en otro país y de ellos el único que permite inscripción de extranjeros es el de la Bolsa de Valores de México, sin embargo el promedio de ventas de Bolsa Millonaria no se ha visto afectada pues no se encontraron estrategias publicitarias de este concurso en Colombia.

8. Recomendaciones

1. Eliminar de la plataforma de Bolsa Millonaria la pestaña de renta variable para la categoría PYMES, teniendo en la pestaña de derivados contratos cuyo activo subyacente sea el dólar.
2. Aumentar el dinero de negociación a más de \$200.000.000 millones de pesos a fin de que el dinero virtual esté acorde al monto exportado por las empresas.
3. Obtener un software para aumentar la base de datos de PYMES y administrar, gestionar y difundir la información de una manera más eficiente, del mismo modo poder captar estrategias promocionales acordes al segmento.
4. Mantener y resaltar la imagen de marca bvc al segmento PYMES de Bolsa Millonaria, de esta manera poder generar fidelización en los empresarios para que realicen la cobertura en exportaciones posterior al curso y concurso, apoyándose en información de la bvc.

El presente proyecto de investigación contiene información confidencial propiedad de la Bolsa de Valores de Colombia, prohíbese su publicación.

9. Anexos

Anexo A

30/11/2018

Cobertura de PYMES

Cobertura de PYMES

La siguiente encuesta se realiza con el fin de conocer el número de pymes exportadoras, de las cuales se tomará la muestra para conocer los medios de cobertura que utilizan las mismas para procesos de exportación y mitigación de riesgos cambiarios, la muestra es tomada sobre empresas de la ciudad de Bogotá. La información recolectada se utilizará netamente con fines educativos e investigativos, desarrollada por la Bolsa de Valores de Colombia y la Universidad autónoma de Bucaramanga.

Por favor, responda las siguientes preguntas según considere:

Dirección de correo electrónico *

administracion@milongaflowers.com

Sin título 

1. ¿Su empresa realiza exportaciones?

SI

NO

2. Si su respuesta es negativa, cuéntenos la razón por la cual a la fecha no se encuentra realizando exportaciones:

https://docs.google.com/forms/d/188KamYRd0rv7_RY09Qpr-EjuME_bseCpOW29S3cd8wd8#response=ACYDBNjWsuLCqjV4GXyHsu&UIJHX4e... 1/4

(BVC, 2018)

30/11/2018

Cobertura de PYMES

3. Si la respuesta anterior fue afirmativa ¿Cuál es su producto de exportación?

- Flores
- Tabaco
- Arroz
- Animales
- Otro: _____

4. ¿Cuál es el promedio de exportaciones en USD - FOB que realiza su empresa anualmente?

- Menos de 33.000.000 USD – FOB
- Entre 34.000.000 USD y 1.650.000.000 USD – FOB
- Más de 1.660.000.000 USD – FOB

5. Con qué frecuencia realiza operaciones de exportación

- Cada mes
- Cada 3 meses
- Cada 6 meses
- Más de 6 meses

6. ¿Su empresa utiliza instrumentos de cobertura para realizar exportaciones?

- Sí
- No

(BVC, 2018)

30/11/2018

Cobertura de PYMES

7. Si la respuesta anterior fue afirmativa. ¿Qué instrumentos de cobertura ha utilizado en las exportaciones?

FWD

8. Si la respuesta a la pregunta 6 es negativa, describa la razón por la cual no utiliza herramientas de cobertura.

9. Si no utiliza cobertura en exportaciones ¿Estaría dispuesto a realizar coberturas para mitigar los riesgos cambiarios sobre sus exportaciones?

- Sí
 No

10. Si la empresa realiza exportaciones, califique de 1 a 5 que tan importante considera la cobertura en las exportaciones, siendo 5 muy importante y 1 poco importante.

- | | | | | |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------------------|-----------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> |

11. ¿Conoce o ha escuchado acerca de la Bolsa de Valores de Colombia?

- Sí
 No

https://docs.google.com/forms/d/1B8KsmYR0n7_RY09Qpv-EyuMEJseCpOW2953cdBnd9#response=ACYDSNjMtwuLQp7V4GXyHsu8UJH4c... 3/4

(BVC, 2018)

30/11/2018

Cobertura de PYMES

12. Si la respuesta es afirmativa, ¿qué productos conoce de la bolsa?

NINGUNA

13. Si la Bolsa de Valores de Colombia, lanzará un programa de capacitación, en donde les cuente nuevos caminos para coberturas, estaría dispuesto a capacitarse:

SI

Este formulario se creó en Bolsa de Valores de Colombia.

Google Formularios

(BVC, 2018)

Anexo B

30/11/2018

Cobertura de PYMES

Cobertura de PYMES

La siguiente encuesta se realiza con el fin de conocer el número de pymes exportadoras, de las cuales se tomará la muestra para conocer los medios de cobertura que utilizan las mismas para procesos de exportación y mitigación de riesgos cambiarios, la muestra es tomada sobre empresas de la ciudad de Bogotá. La información recolectada se utilizará netamente con fines educativos e investigativos, desarrollada por la Bolsa de Valores de Colombia y la Universidad autónoma de Bucaramanga.

Por favor, responda las siguientes preguntas según considere:

Dirección de correo electrónico *

ing.slopez19@gmail.com

Sin título 

1. ¿Su empresa realiza exportaciones?

Sí

No

2. Si su respuesta es negativa, cuéntenos la razón por la cual a la fecha no se encuentra realizando exportaciones:

https://docs.google.com/forms/d/1B8KsmYRt0n7_RY09Qpv-EyuMEJseCpOW2053cdBnd0#response=ACYDSNgdVWL7iBUjRoTKJhYq04oCnsDw... 1/4

(BVC, 2018)

30/11/2018

Cobertura de PYMES

3. Si la respuesta anterior fue afirmativa ¿Cuál es su producto de exportación?

Flores

Tabaco

Arroz

Animales

Otro: Alimentos

4. ¿Cuál es el promedio de exportaciones en USD - FOB que realiza su empresa anualmente?

Menos de 33.000.000 USD - FOB

Entre 34.000.000 USD y 1.650.000.000 USD - FOB

Más de 1.660.000.000 USD - FOB

5. Con qué frecuencia realiza operaciones de exportación

Cada mes

Cada 3 meses

Cada 6 meses

Más de 6 meses

6. ¿Su empresa utiliza instrumentos de cobertura para realizar exportaciones?

Si

No

https://docs.google.com/forms/d/1898KamYRr0v17_Ry09Qpv-EyuME_baCpOW29S3c09ed8t#response=ACYDBNjzVWL7hBUjRoTKJhYs94cCsOw... 2/4

(BVC, 2018)

30/11/2018

Cobertura de PYMES

7. Si la respuesta anterior fue afirmativa. ¿Qué instrumentos de cobertura ha utilizado en las exportaciones?

8. Si la respuesta a la pregunta 6 es negativa, describa la razón por la cual no utiliza herramientas de cobertura.

9. Si no utiliza cobertura en exportaciones ¿Estaría dispuesto a realizar coberturas para mitigar los riesgos cambiarios sobre sus exportaciones?

- Sí
 No

10. Si la empresa realiza exportaciones, califique de 1 a 5 que tan importante considera la cobertura en las exportaciones, siendo 5 muy importante y 1 poco importante.

- | | | | | |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------------------|-----------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> |

11. ¿Conoce o ha escuchado acerca de la Bolsa de Valores de Colombia?

- Sí
 No

https://docs.google.com/forms/d/188KamYRr0rv7_RY09Qpv-EyuME_tseQpOW20S3x08/e0t8#response=ACYDBNgdVWL7iBUJyRoTKJhYs94cCraDw... 3/4

(BVC, 2018)

30/11/2018

Cobertura de PYMES

12. Si la respuesta es afirmativa, ¿qué productos conoce de la bolsa?

Bolsa millonaria

13. Si la Bolsa de Valores de Colombia, lanzará un programa de capacitación, en donde les cuente nuevos caminos para coberturas, estaría dispuesto a capacitarse:

si

Este formulario se creó en Bolsa de Valores de Colombia.

Google Formularios

(BVC, 2018)

Anexo C

30/11/2018

Cobertura de PYMES

Cobertura de PYMES

La siguiente encuesta se realiza con el fin de conocer el número de pymes exportadoras, de las cuales se tomará la muestra para conocer los medios de cobertura que utilizan las mismas para procesos de exportación y mitigación de riesgos cambiarios; la muestra es tomada sobre empresas de la ciudad de Bogotá. La información recolectada se utilizará netamente con fines educativos e investigativos, desarrollada por la Bolsa de Valores de Colombia y la Universidad autónoma de Bucaramanga.

Por favor, responda las siguientes preguntas según considere:

Dirección de correo electrónico *

auxcontable.santana@gmail.com

Sin título 

1. ¿Su empresa realiza exportaciones?

SI

NO

2. Si su respuesta es negativa, cuéntenos la razón por la cual a la fecha no se encuentra realizando exportaciones:

por que el producto se le vende a una comercializadora internacional cuando se vende para exportar por que de lo contrario este se comercializa en mercado nacional.

https://docs.google.com/forms/d/188KsmYR0rv7_RY09Qpv-EyuME_taeCpOW2t63x08/ed8#response=ACYDBNOz0PIA9C08VhMbrY-N-LpER_Ua... 14

(BVC, 2018)

30/11/2018

Cobertura de PYMES

3. Si la respuesta anterior fue afirmativa ¿Cuál es su producto de exportación?

- Flores
- Tabaco
- Arroz
- Animales
- Otro:

4. ¿Cuál es el promedio de exportaciones en USD - FOB que realiza su empresa anualmente?

- Menos de 33.000.000 USD - FOB
- Entre 34.000.000 USD y 1.650.000.000 USD - FOB
- Más de 1.660.000.000 USD - FOB

5. Con qué frecuencia realiza operaciones de exportación

- Cada mes
- Cada 3 meses
- Cada 6 meses
- Más de 6 meses

6. ¿Su empresa utiliza instrumentos de cobertura para realizar exportaciones?

- Sí
- No

https://docs.google.com/forms/d/1B8KsmYR0n7_RY09Qpv-EyuMEJseCpOW2953cdBnd9#response=ACYD8NiDz0P1A9C9VsMbrY-N-LpER_Uk... 2/4

(BVC, 2018)

30/11/2018

Cobertura de PYMES

7. Si la respuesta anterior fue afirmativa. ¿Qué instrumentos de cobertura ha utilizado en las exportaciones?

8. Si la respuesta a la pregunta 6 es negativa, describa la razón por la cual no utiliza herramientas de cobertura.

9. Si no utiliza cobertura en exportaciones ¿Estaría dispuesto a realizar coberturas para mitigar los riesgos cambiarios sobre sus exportaciones?

- Sí
- No

10. Si la empresa realiza exportaciones, califique de 1 a 5 que tan importante considera la cobertura en las exportaciones, siendo 5 muy importante y 1 poco importante.

- | | | | | |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

11. ¿Conoce o ha escuchado acerca de la Bolsa de Valores de Colombia?

- Sí
- No

https://docs.google.com/forms/d/1B8KgmYRt0rv17_RY09Qpv-EyuMEJseCpOW2953cd8/edit#response=ACYDBN0z0PIA9C08VwMbrY-N-LpER_Ue... 3/4

(BVC, 2018)

30/11/2018

Cobertura de PYMES

12. Si la respuesta es afirmativa, ¿qué productos conoce de la bolsa?

13. Si la Bolsa de Valores de Colombia, lanzará un programa de capacitación, en donde les cuente nuevos caminos para coberturas, estaría dispuesto a capacitarse:

si

Este formulario se creó en Bolsa de Valores de Colombia.

Google Formularios

(BVC, 2018)

Anexo D

30/11/2018

Cobertura de PYMES

Cobertura de PYMES

La siguiente encuesta se realiza con el fin de conocer el número de pymes exportadoras, de las cuales se tomará la muestra para conocer los medios de cobertura que utilizan las mismas para procesos de exportación y mitigación de riesgos cambiarios, la muestra es tomada sobre empresas de la ciudad de Bogotá. La información recolectada se utilizará netamente con fines educativos e investigativos, desarrollada por la Bolsa de Valores de Colombia y la Universidad autónoma de Bucaramanga.

Por favor, responda las siguientes preguntas según considere:

Dirección de correo electrónico *

samuel.arley@hotmail.com

Sin título 

1. ¿Su empresa realiza exportaciones?

SI

NO

2. Si su respuesta es negativa, cuéntenos la razón por la cual a la fecha no se encuentra realizando exportaciones:

Porque está iniciando aún y el país es importador neto del producto

https://docs.google.com/forms/d/1B8KsmYR0mD_RY09Qpv-EyuMEJtwCpOW2953c0BredB/response/ACYDSHtLStqEnK_15ecv7j3qf8QzYr... 1/4

(BVC, 2018)

30/11/2018

Cobertura de PYMES

3. Si la respuesta anterior fue afirmativa ¿Cuál es su producto de exportación?

- Flores
- Tabaco
- Arroz
- Animales
- Otro:

4. ¿Cuál es el promedio de exportaciones en USD - FOB que realiza su empresa anualmente?

- Menos de 33.000.000 USD - FOB
- Entre 34.000.000 USD y 1.650.000.000 USD - FOB
- Más de 1.660.000.000 USD - FOB

5. Con qué frecuencia realiza operaciones de exportación

- Cada mes
- Cada 3 meses
- Cada 6 meses
- Más de 6 meses

6. ¿Su empresa utiliza instrumentos de cobertura para realizar exportaciones?

- Si
- No

https://docs.google.com/forms/d/188KamYR0v17_RY09Qpv-EyuMEJbaCpOW29S3c0BvedB#response=ACYDBN9L66jEmK_1Secv7j3iqT8OzY0R... 24

(BVC, 2018)

30/11/2018

Cobertura de PYMES

7. Si la respuesta anterior fue afirmativa. ¿Qué instrumentos de cobertura ha utilizado en las exportaciones?

8. Si la respuesta a la pregunta 6 es negativa, describa la razón por la cual no utiliza herramientas de cobertura.

9. Si no utiliza cobertura en exportaciones ¿Estaría dispuesto a realizar coberturas para mitigar los riesgos cambiarios sobre sus exportaciones?

Sí

No

10. Si la empresa realiza exportaciones, califique de 1 a 5 que tan importante considera la cobertura en las exportaciones, siendo 5 muy importante y 1 poco importante.

1

2

3

4

5

11. ¿Conoce o ha escuchado acerca de la Bolsa de Valores de Colombia?

Sí

No

https://docs.google.com/forms/d/188KsmYRt0rv17_RY09Qpv-EyuMEJseCpOW29S3d08ied9#responses=ACYDBNtL5tqEnK_1Secv7j3kqfBQzYoR... 3/4

(BVC, 2018)

30/11/2018

Cobertura de PYMES

12. Si la respuesta es afirmativa, ¿qué productos conoce de la bolsa?

acciones, bonos, bonos verdes, repos, ttv's, derivados etc

13. Si la Bolsa de Valores de Colombia, lanzará un programa de capacitación, en donde les cuente nuevos caminos para coberturas, estaría dispuesto a capacitarse:

si

Este formulario se creó en Bolsa de Valores de Colombia.

Google Formularios

(BVC, 2018)

Anexo E

30/11/2018

Cobertura de PYMES

Cobertura de PYMES

La siguiente encuesta se realiza con el fin de conocer el número de pymes exportadoras, de las cuales se tomará la muestra para conocer los medios de cobertura que utilizan las mismas para procesos de exportación y mitigación de riesgos cambiarios, la muestra es tomada sobre empresas de la ciudad de Bogotá. La información recolectada se utilizará netamente con fines educativos e investigativos, desarrollada por la Bolsa de Valores de Colombia y la Universidad autónoma de Bucaramanga.

Por favor, responda las siguientes preguntas según considere:

Dirección de correo electrónico *

sausalito@une.net.co

Sin título 

1. ¿Su empresa realiza exportaciones?

- Sí
- No

2. Si su respuesta es negativa, cuéntenos la razón por la cual a la fecha no se encuentra realizando exportaciones:

https://docs.google.com/forms/d/188KsmYRr0v7_Ry09Qpv-EyuMEJseCpOW29S3c0S/edit#response=ACYDBNjp3yRNdBQL6Hi-73ZmqQNT3AY... 1/4

(BVC, 2018)

30/11/2018

Cobertura de PYMES

3. Si la respuesta anterior fue afirmativa ¿Cuál es su producto de exportación?

- Flores
- Tabaco
- Arroz
- Animales
- Otro:

4. ¿Cuál es el promedio de exportaciones en USD - FOB que realiza su empresa anualmente?

- Menos de 33.000.000 USD – FOB
- Entre 34.000.000 USD y 1.650.000.000 USD – FOB
- Más de 1.660.000.000 USD – FOB

5. Con qué frecuencia realiza operaciones de exportación

- Cada mes
- Cada 3 meses
- Cada 6 meses
- Más de 6 meses

6. ¿Su empresa utiliza instrumentos de cobertura para realizar exportaciones?

- Si
- No

30/11/2018

Cobertura de PYMES

7. Si la respuesta anterior fue afirmativa. ¿Qué instrumentos de cobertura ha utilizado en las exportaciones?

8. Si la respuesta a la pregunta 6 es negativa, describa la razón por la cual no utiliza herramientas de cobertura.

poca experiencia en el tema

9. Si no utiliza cobertura en exportaciones ¿Estaría dispuesto a realizar coberturas para mitigar los riesgos cambiarios sobre sus exportaciones?

- Si
 No

10. Si la empresa realiza exportaciones, califique de 1 a 5 que tan importante considera la cobertura en las exportaciones, siendo 5 muy importante y 1 poco importante.

- | | | | | |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------------------|-----------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> |

11. ¿Conoce o ha escuchado acerca de la Bolsa de Valores de Colombia?

- Si
 No

https://docs.google.com/forms/d/188KsmYRr0rv7_RY09Qpv-EyuMEJaeCpOW20S3c0Sied8#response=ACYDBNp3kyRNtBQL6HI-732mqQNT3AY... 3/4

(BVC, 2018)

30/11/2018

Cobertura de PYMES

12. Si la respuesta es afirmativa, ¿qué productos conoce de la bolsa?

acciones

13. Si la Bolsa de Valores de Colombia, lanzará un programa de capacitación, en donde les cuente nuevos caminos para coberturas, estaría dispuesto a capacitarse:

si

Este formulario se creó en Bolsa de Valores de Colombia.

Google Formularios

(BVC, 2018)

Anexo F

30/11/2018

Cobertura de PYMES

Cobertura de PYMES

La siguiente encuesta se realiza con el fin de conocer el número de pymes exportadoras, de las cuales se tomará la muestra para conocer los medios de cobertura que utilizan las mismas para procesos de exportación y mitigación de riesgos cambiarios, la muestra es tomada sobre empresas de la ciudad de Bogotá. La información recolectada se utilizará netamente con fines educativos e investigativos, desarrollada por la Bolsa de Valores de Colombia y la Universidad autónoma de Bucaramanga.

Por favor, responda las siguientes preguntas según considere:

Dirección de correo electrónico *

juansebastian_08@outlook.com

Sin título 

1. ¿Su empresa realiza exportaciones?

Sí

NO

2. Si su respuesta es negativa, cuéntenos la razón por la cual a la fecha no se encuentra realizando exportaciones:

Debido a que somos representantes exclusivos para Colombia de una empresa alemana.

https://docs.google.com/forms/d/1B8KgmYRt0vt7_RY09Qpv-EyuMEJseCpOW2963c0B/edit#response=ACYDBNNEJpgahDcTpbic5lmgmfeHzaR... 1/4

(BVC, 2018)

30/11/2018

Cobertura de PYMES

3. Si la respuesta anterior fue afirmativa ¿Cuál es su producto de exportación?

- Flores
- Tabaco
- Arroz
- Animales
- Otro: _____

4. ¿Cuál es el promedio de exportaciones en USD - FOB que realiza su empresa anualmente?

- Menos de 33.000.000 USD – FOB
- Entre 34.000.000 USD y 1.650.000.000 USD – FOB
- Más de 1.660.000.000 USD – FOB

5. Con qué frecuencia realiza operaciones de exportación

- Cada mes
- Cada 3 meses
- Cada 6 meses
- Más de 6 meses

6. ¿Su empresa utiliza instrumentos de cobertura para realizar exportaciones?

- Sí
- No

https://docs.google.com/forms/d/188tKmYRrDnV7_RY09QpV-EyuMEJweCpOW29S3c0B/edit#response=ACYDBNfE8JpgahGcTpb0SingmfeHvaR... 2/4

(BVC, 2018)

30/11/2018

Cobertura de PYMES

7. Si la respuesta anterior fue afirmativa. ¿Qué instrumentos de cobertura ha utilizado en las exportaciones?

8. Si la respuesta a la pregunta 6 es negativa, describa la razón por la cual no utiliza herramientas de cobertura.

9. Si no utiliza cobertura en exportaciones ¿Estaría dispuesto a realizar coberturas para mitigar los riesgos cambiarios sobre sus exportaciones?

- Sí
- No

10. Si la empresa realiza exportaciones, califique de 1 a 5 que tan importante considera la cobertura en las exportaciones, siendo 5 muy importante y 1 poco importante.

- | | | | | |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

11. ¿Conoce o ha escuchado acerca de la Bolsa de Valores de Colombia?

- Sí
- No

https://docs.google.com/forms/d/1B9KgmYRt0vt7_RY09Qpv-EyuMEJseCpOW2963cd8/edit#response=ACYDBNMEUJpgahDcTpbix5lmgmfeHzaR... 3/4

(BVC, 2018)

30/11/2018

Cobertura de PYMES

12. Si la respuesta es afirmativa, ¿qué productos conoce de la bolsa?

Acciones, derivados financieros, bonos.

13. Si la Bolsa de Valores de Colombia, lanzará un programa de capacitación, en donde les cuente nuevos caminos para coberturas, estaría dispuesto a capacitarse:

sí

Este formulario se creó en Bolsa de Valores de Colombia.

Google Formularios

(BVC, 2018)

Anexo G

La siguiente encuesta se realiza con el fin de conocer el número de pymes exportadoras, de las cuales se tomará la muestra para conocer los medios de cobertura que utilizan las mismas para procesos de exportación y mitigación de riesgos cambiarios, la muestra es tomada sobre empresas de la ciudad de Bogotá. La información recolectada se utilizará netamente con fines educativos e investigativos, desarrollada por la Bolsa de Valores de Colombia y la Universidad autónoma de Bucaramanga.

Por favor, responda las siguientes preguntas según considere:

1. ¿Su empresa realiza exportaciones?

- Si
- No

2. Si su respuesta es negativa, cuéntenos la razón por la cual a la fecha no se encuentra realizando exportaciones:

3. Si la respuesta anterior fue afirmativa ¿Cuál es su producto de exportación?

- Flores
- Tabaco
- Arroz
- Animales

Otro: ¿Cuál? _____

4. ¿Cuál es el promedio de exportaciones en USD - FOB que realiza su empresa anualmente?

- Menos de 33.000.000 USD – FOB
- Entre 34.000.000 USD y 1.650.000.000 USD – FOB
- Más de 1.660.000.000 USD – FOB

5. Con qué frecuencia realiza operaciones de exportación

- Cada mes
- Cada 3 meses
- Cada 6 meses
- Más de 6 meses

6. ¿Su empresa utiliza instrumentos de cobertura para realizar exportaciones?

- Si
- No

7. Si la respuesta anterior fue afirmativa. ¿Qué instrumentos de cobertura ha utilizado en las exportaciones?

8. Si la respuesta a la pregunta 5 es negativa, describa la razón por la cual no utiliza herramientas de cobertura.
-

9. Si no utiliza cobertura en exportaciones ¿Estaría dispuesto a realizar coberturas para mitigar los riesgos cambiarios sobre sus exportaciones?

- Si
 - No, ¿Por qué?
-

10. Si la empresa realiza exportaciones, califique de 1 a 5 que tan importante considera la cobertura en las exportaciones, siendo 5 muy importante y 1 poco importante.

- 5
- 4
- 3
- 2
- 1

11. ¿Conoce o ha escuchado acerca de la Bolsa de Valores de Colombia?

- Si
- No

12. Si la respuesta es afirmativa, ¿qué productos conoce de la bolsa?

13. Si la Bolsa de Valores de Colombia, lanzará un programa de capacitación, en donde les cuente nuevos caminos para coberturas, estaría dispuesto a capacitarse:

- Si
- No
- ¿Por qué?

14. La bolsa, tiene diferentes instrumentos de cobertura para los exportadores. Le sería interesante utilizar los productos de bolsa, como instrumentos de cobertura en un futuro:

- Si
- No, ¿Por qué?_____

10. Referencias

- ACOPI. (2017). *Encuesta de desempeño empresarial*. Barranquilla. Obtenido de <http://acopi.org.co/wp-content/uploads/2017/05/INFORME-DE-RESULTADOS-ENCUESTA-1er-TRIMESTRE-DE-2017.pdf>
- ACOPI. (Agosto de 2018). Obtenido de <https://acopi.org.co/encuesta-de-desempe%C3%B1o-empresarial-acopi-2do-trimestre-de-2018.pdf>
- ACTINVER. (2018). Obtenido de https://web.facebook.com/pg/RetoActinver/videos/?ref=page_internal
- AMV. (2017). Obtenido de <https://www.amvcolombia.org.co/acerca-de-amv/#1516389327970-952031b1-18f6>
- ANIF. (2018). Obtenido de http://www.anif.co/sites/default/files/publicaciones/gem18_.pdf
- ANIF. (2018). *Gran Encuesta a las Microempresas*. Recuperado el 06 de 10 de 2018, de http://www.anif.co/sites/default/files/publicaciones/gem18_.pdf
- Banco de la república . (2017). *Banco de la república* . Obtenido de http://www.banrep.gov.co/docum/Lectura_finanzas/pdf/rmf_mar_2017.pdf
- BCS. (2018). Obtenido de https://web.facebook.com/bolsadesantiago/photos/quieres-participar-del-cci-concurso-carteras-de-inversi%C3%B3n-sigue-estos-pasos-1-in/758270574231484/?_rdc=1&_rdr
- Blanco, C. (2009). En C. Blanco, *Encuesta y estadística: métodos de investigación cuantitativa en ciencias sociales y comunicación*. (pág. 110). Editorial Brujas.
- BLV. (2018). Obtenido de https://web.facebook.com/bvlbursen/?_rdc=1&_rdr
- BMV. (s.f.). Obtenido de <https://www.retoactinverimagen.com/minisitio/reglamento/ReglamentoOficial.html>
- Bolsa de valores de Colombia. (s.f.). Obtenido de <https://www.bvc.com.co/pps/tibco/portalbvc/Home/Empresas/Listado+de+Emisores?action=dummy>
- Bolsa de valores de Colombia. (2018). *Bolsa de Valores* . Obtenido de <https://www.bvc.com.co/pps/tibco/portalbvc/Home/AcercaBVC/Perfil?action=dummy>
- Bolsa Millonaria . (2018). Obtenido de <https://twitter.com/bolsamillonaria?lang=es>
- Bolsa Millonaria. (2018). Obtenido de https://web.facebook.com/bolsamillonaria/?_rdc=1&_rdr

- Bursen BVL. (2017). Obtenido de <http://www.bursen.com.pe/ruedadebolsa/index.html>
- BVC. (s.f.). Obtenido de <https://www.bvc.com.co/pps/tibco/portalbvc/Home/Mercados/descripciongeneral/acciones?action=dummy>
- BVC. (s.f.). Obtenido de <https://www.bvc.com.co/pps/tibco/portalbvc/Home/Mercados/descripciongeneral/divisas?action=dummy>
- BVC. (s.f.). Obtenido de <https://www.bvc.com.co/pps/tibco/portalbvc/Home/GlosarioResultado>
- BVC. (s.f.). Obtenido de <https://www.bvc.com.co/pps/tibco/portalbvc/Home/GlosarioResultado>
- BVC. (s.f.). Obtenido de <https://www.bvc.com.co/pps/tibco/portalbvc/Home/GlosarioResultado>
- BVC. (s.f.). Obtenido de <https://www.bvc.com.co/pps/tibco/portalbvc/Home/GlosarioResultado>
- BVC. (s.f.). Obtenido de <https://www.bvc.com.co/pps/tibco/portalbvc/Home/GlosarioResultado>
- BVC. (s.f.). Obtenido de https://www.bvc.com.co/pps/tibco/portalbvc/Home/Regulacion/Mercado_de_Valores/Decretos?com.tibco.ps.pagesvc.action=updateRenderState&rp.currentDocumentID=-6c7006ee_129f5dc27c4_-7e17c0a84c5b&rp.revisionNumber=5&rp.attachmentPropertyName=Attachment&com.tibc
- BVC . (s.f.). Obtenido de <https://www.bvc.com.co/pps/tibco/portalbvc/Home/Glosario>
- BVC . (13 de 08 de 2018). Obtenido de <http://www.bolsamillonaria.com.co/RetoCapitales/ParticiparUniversidades>
- BVC . (08 de 2018). Obtenido de <http://www.bolsamillonaria.com.co/Content/Resources/Reglamento%20Concurso%20BM%20%202018-2.pdf>
- BVC. (2005). Obtenido de https://www.bvc.com.co/pps/tibco/portalbvc/Home/Regulacion/Mercado_de_Valores/Leyes
- BVC. (2008). Obtenido de <https://www.bvc.com.co/pps/tibco/portalbvc/Home/Mercados/descripciongeneral/derivados?action=dummy>

- BVC. (2009). Obtenido de https://www.bvc.com.co/pps/tibco/portalbvc/Home/Regulacion/Mercado_de_Valores/Leyes
- BVC. (11 de 06 de 2013). Obtenido de https://www.bvc.com.co/pps/tibco/portalbvc/Home/Empresas/Empresas/Ser_Emisor_BVC?action=dummy
- BVC. (31 de 08 de 2017). Obtenido de https://www.bvc.com.co/pps/tibco/portalbvc/Home/ComisionistasyAfiliados/Afiliados/Acerca_Comisionistas?action=dummy
- BVC. (2018).
- Bvc. (Noviembre de 2018). *Administrador Bolsa Millonaria*.
- Caixabank. (19 de Abril de 2017). Obtenido de <https://blog.caixabank.es/blogcaixabank/2017/04/la-historia-de-la-bolsa-como-empezo-todo.html>
- CCI . (2018). Obtenido de <http://cci.bolsadesantiago.com/Publico/Paginas/Premios.aspx>
- Citado por Salloum & Vigier. (2000). Obtenido de <http://www.unilibre.edu.co/bogota/pdfs/2016/4sin/B72.pdf>
- Clow, K., & Baack, D. (2010). *Publicidad, promoción y comunicación integral en marketing*. Pearson Educación. Obtenido de Tomado de <http://www.ebooks7-24.com.aure.unab.edu.co>
- Comfecámaras. (2017). Obtenido de http://www.confecamaras.org.co/phocadownload/2017/Boletines_Perfiles_de_Expo._Empresas/Cundinamarca-Perfil_y_sofisticaci%C3%B3n_de_las_empresas_exportadoras.pdf
- Córdoba, J. P. (29 de 09 de 2013). *Dinero*. Obtenido de <https://www.dinero.com/inversionistas/articulo/la-hora-del-e-trading/185118>
- Court, E. (2010). *Mercado de capitales*. Pearson Educación. Obtenido de Tomado de <http://www.ebooks7-24.com.aure.unab.edu.co>
- DANE . (2018). *Instituto Nacional de Contadores Públicos Colombia* . Obtenido de <https://www.incp.org.co/asi-van-las-mipymes-la-region/>
- Dane - Dian. (19 de 10 de 2018).
- DANE-DIAN. (09 de 10 de 2018).
- Dinero. (23 de 07 de 2014). Obtenido de <https://www.dinero.com/inversionistas/articulo/alternativas-mercado-valores-para-financiacion-empresas-colombia/198842>

- Economipedia. (2015). Obtenido de <http://economipedia.com/definiciones/renta-fija.html>
- El espectador. (16 de 03 de 2018). Obtenido de <https://www.elespectador.com/economia/el-62-de-las-pymes-colombianas-no-tiene-acceso-financiamiento-articulo-744870>
- El Tiempo. (09 de 1 de 2018). Obtenido de https://bvc.com.co/pps/tibco/portalbvc/Home/NoticiasDetalle?com.tibco.ps.pagesvc.renderParams.sub5d9e2b27_11de9ed172b_-783b7f000001=rp.docURI%3Dpof%253A%252Fcom.tibco.psx.model.cp.Document%252F6dc94e3_160b891a423_-4c05c0a84ca9%26rp.currentDocumentID%3D6dc
- García, G. (2016). *Estrategia de financiación de los negocios internacionales*. FC Editorial. Obtenido de <http://ebookcentral.proquest.com/lib/unabsp/detail.action?docID=4849802>.
- IAMC. (s.f.). Obtenido de <https://prodibur.sba.com.ar/>
- Kvale, S. (s.f.). *Las entrevistas en investigación cualitativa*. Madrid : Morata, S. L.
- Ley 590 . (2000). Obtenido de <http://www.mincit.gov.co/loader.php?!Servicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=2309&name=Ley590de2000.pdf>
- Mayorga, J. Z. (Septiembre de 2015). *Modelo alternativo de financiamiento para pymes*. Obtenido de <http://www.unilibre.edu.co/bogota/pdfs/2016/4sin/B72.pdf>
- Meneses, J. G. (2017). *PERCEPCIÓN POR PARTE DE LAS PYMES DE BOGOTÁ, FRENTE AL SEGUNDO MERCADO COMO MECANISMO DE FINANCIAMIENTO*. Bogotá.
- MERVAL . (2018). Obtenido de http://www.merval.sba.com.ar/htm/mv_operatoria_horarios.aspx
- Mila . (s.f.). Obtenido de <https://mercadomila.com/quienes-somos/resena-historica/>
- Ovalle. (2018).
- Portafolio. (14 de Diciembre de 2017). Obtenido de <http://www.portafolio.co/negocios/integracion-de-bvc-y-deceval-nueva-cara-y-mas-productos-512614>
- PRODIBUR . (2018). Obtenido de <https://web.facebook.com/pg/prodibur/posts/>
- PRODIBUR. (2017). Obtenido de <https://prodibur.sba.com.ar/pdf/Resultados%20PRO.DI.BUR%20Inversores%202017.pdf>
- PRODIBUR. (2017). Obtenido de <https://prodibur.sba.com.ar/pdf/Resultados%20PRO.DI.BUR%20Inversores%202017.pdf>

- PRODIBUR. (2018). Obtenido de <https://prodibur.sba.com.ar/html/inversores.htm>
- PRODUBUR. (2018). *twitter*. Obtenido de <https://twitter.com/prodibur?lang=es>
- SFC . (20 de 09 de 2018). Obtenido de <https://www.superfinanciera.gov.co/inicio/nuestra-entidad/acerca-de-la-sfc-60607>
- Superintendencia Financiera . (Diciembre de 2008). Obtenido de <https://www.superfinanciera.gov.co/SFCant/ConsumidorFinanciero/conceptosbasicosmv.pdf>
- ACOPI. (2017). *Encuesta de desempeño empresarial*. Barranquilla. Obtenido de <http://acopi.org.co/wp-content/uploads/2017/05/INFORME-DE-RESULTADOS-ENCUESTA-1er-TRIMESTRE-DE-2017.pdf>
- ACOPI. (Agosto de 2018). Obtenido de <https://acopi.org.co/encuesta-de-desempe%C3%B1o-empresarial-acopi-2do-trimestre-de-2018.pdf>
- ACTINVER. (2018). Obtenido de https://web.facebook.com/pg/RetoActinver/videos/?ref=page_internal
- AMV. (2017). Obtenido de <https://www.amvcolombia.org.co/acerca-de-amv/#1516389327970-952031b1-18f6>
- ANIF. (2018). Obtenido de http://www.anif.co/sites/default/files/publicaciones/gem18_.pdf
- ANIF. (2018). *Gran Encuesta a las Microempresas*. Recuperado el 06 de 10 de 2018, de http://www.anif.co/sites/default/files/publicaciones/gem18_.pdf
- Banco de la república . (2017). *Banco de la república* . Obtenido de http://www.banrep.gov.co/docum/Lectura_finanzas/pdf/rmf_mar_2017.pdf
- BCS. (2018). Obtenido de https://web.facebook.com/bolsadesantiago/photos/quieres-participar-del-cci-concurso-carteras-de-inversi%C3%B3n-sigue-estos-pasos-1-in/758270574231484/?_rdc=1&_rdr
- Blanco, C. (2009). En C. Blanco, *Encuesta y estadística: métodos de investigación cuantitativa en ciencias sociales y comunicación*. (pág. 110). Editorial Brujas.
- BLV. (2018). Obtenido de https://web.facebook.com/bvlbursen/?_rdc=1&_rdr
- BMV. (s.f.). Obtenido de <https://www.retoactinverimagen.com/minisitio/reglamento/ReglamentoOficial.html>

Bolsa de valores de Colombia. (s.f.). Obtenido de <https://www.bvc.com.co/pps/tibco/portalbvc/Home/Empresas/Listado+de+Emisores?action=dummy>

Bolsa de valores de Colombia. (2018). *Bolsa de Valores* . Obtenido de <https://www.bvc.com.co/pps/tibco/portalbvc/Home/AcercaBVC/Perfil?action=dummy>

Bolsa Millonaria . (2018). Obtenido de <https://twitter.com/bolsamillonaria?lang=es>

Bolsa Millonaria. (2018). Obtenido de https://web.facebook.com/bolsamillonaria/?_rdc=1&_rdr

Bursen BVL. (2017). Obtenido de <http://www.bursen.com.pe/ruedadebolsa/index.html>

BVC. (s.f.). Obtenido de <https://www.bvc.com.co/pps/tibco/portalbvc/Home/Mercados/descripciongeneral/acciones?action=dummy>

BVC. (s.f.). Obtenido de <https://www.bvc.com.co/pps/tibco/portalbvc/Home/Mercados/descripciongeneral/divisas?action=dummy>

BVC. (s.f.). Obtenido de <https://www.bvc.com.co/pps/tibco/portalbvc/Home/GlosarioResultado>

BVC. (s.f.). Obtenido de <https://www.bvc.com.co/pps/tibco/portalbvc/Home/GlosarioResultado>

BVC. (s.f.). Obtenido de <https://www.bvc.com.co/pps/tibco/portalbvc/Home/GlosarioResultado>

BVC. (s.f.). Obtenido de <https://www.bvc.com.co/pps/tibco/portalbvc/Home/GlosarioResultado>

BVC. (s.f.). Obtenido de <https://www.bvc.com.co/pps/tibco/portalbvc/Home/GlosarioResultado>

BVC. (s.f.). Obtenido de https://www.bvc.com.co/pps/tibco/portalbvc/Home/Regulacion/Mercado_de_Valores/Decretos?com.tibco.ps.pagesvc.action=updateRenderState&rp.currentDocumentID=-6c7006ee_129f5dc27c4_-7e17c0a84c5b&rp.revisionNumber=5&rp.attachmentPropertyName=Attachment&com.tibco

BVC . (s.f.). Obtenido de <https://www.bvc.com.co/pps/tibco/portalbvc/Home/Glosario>

BVC . (13 de 08 de 2018). Obtenido de <http://www.bolsamillonaria.com.co/RetoCapitales/ParticiparUniversidades>

- BVC . (08 de 2018). Obtenido de <http://www.bolsamillonaria.com.co/Content/Resources/Reglamento%20Concurso%20BM%20%202018-2.pdf>
- BVC. (2005). Obtenido de https://www.bvc.com.co/pps/tibco/portalbvc/Home/Regulacion/Mercado_de_Valores/Leyes
- BVC. (2008). Obtenido de <https://www.bvc.com.co/pps/tibco/portalbvc/Home/Mercados/descripciongeneral/derivados?action=dummy>
- BVC. (2009). Obtenido de https://www.bvc.com.co/pps/tibco/portalbvc/Home/Regulacion/Mercado_de_Valores/Leyes
- BVC. (11 de 06 de 2013). Obtenido de https://www.bvc.com.co/pps/tibco/portalbvc/Home/Empresas/Empresas/Ser_Emisor_BVC?action=dummy
- BVC. (31 de 08 de 2017). Obtenido de https://www.bvc.com.co/pps/tibco/portalbvc/Home/ComisionistasyAfiliados/Afiliados/Acerca_Comisionistas?action=dummy
- BVC. (2018).
- Bvc. (Noviembre de 2018). *Administrador Bolsa Millonaria*.
- Caixabank. (19 de Abril de 2017). Obtenido de <https://blog.caixabank.es/blogcaixabank/2017/04/la-historia-de-la-bolsa-como-empezo-todo.html>
- CCI . (2018). Obtenido de <http://cci.bolsadesantiago.com/Publico/Paginas/Premios.aspx>
- Citado por Salloum & Vigier. (2000). Obtenido de <http://www.unilibre.edu.co/bogota/pdfs/2016/4sin/B72.pdf>
- Clow, K., & Baack, D. (2010). *Publicidad, promoción y comunicación integral en marketing*. Pearson Educación. Obtenido de Tomado de <http://www.ebooks7-24.com.aure.unab.edu.co>
- Comfecámaras. (2017). Obtenido de http://www.confecamaras.org.co/phocadownload/2017/Boletines_Perfiles_de_Expo._Empresas/Cundinamarca-Perfil_y_sofisticaci%C3%B3n_de_las_empresas_exportadoras.pdf
- Córdoba, J. P. (29 de 09 de 2013). *Dinero*. Obtenido de <https://www.dinero.com/inversionistas/articulo/la-hora-del-e-trading/185118>

- Court, E. (2010). *Mercado de capitales*. Pearson Educación. Obtenido de Tomado de <http://www.ebooks7-24.com.aure.unab.edu.co>
- DANE . (2018). *Instituto Nacional de Contadores Públicos Colombia* . Obtenido de <https://www.incp.org.co/asi-van-las-mipymes-la-region/>
- Dane - Dian. (19 de 10 de 2018).
- DANE-DIAN. (09 de 10 de 2018).
- Dinero. (23 de 07 de 2014). Obtenido de <https://www.dinero.com/inversionistas/articulo/alternativas-mercado-valores-para-financiacion-empresas-colombia/198842>
- Economipedia. (2015). Obtenido de <http://economipedia.com/definiciones/renta-fija.html>
- El espectador. (16 de 03 de 2018). Obtenido de <https://www.elespectador.com/economia/el-62-de-las-pymes-colombianas-no-tiene-acceso-financiamiento-articulo-744870>
- El Tiempo. (09 de 1 de 2018). Obtenido de https://bvc.com.co/pps/tibco/portalbvc/Home/NoticiasDetalle?com.tibco.ps.pagesvc.renderParams.sub5d9e2b27_11de9ed172b_-783b7f000001=rp.docURI%3Dpof%253A%252Fcom.tibco.psx.model.cp.Document%252F6dc94e3_160b891a423_-4c05c0a84ca9%26rp.currentDocumentID%3D6dc
- García, G. (2016). *Estrategia de financiación de los negocios internacionales*. FC Editorial. Obtenido de <http://ebookcentral.proquest.com/lib/unabsp/detail.action?docID=4849802>.
- IAMC. (s.f.). Obtenido de <https://prodibur.sba.com.ar/>
- Kvale, S. (s.f.). *Las entrevistas en investigación cualitativa*. Madrid : Morata, S. L.
- Ley 590 . (2000). Obtenido de <http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=2309&name=Ley590de2000.pdf>
- Mayorga, J. Z. (Septiembre de 2015). *Modelo alternativo de financiamiento para pymes*. Obtenido de <http://www.unilibre.edu.co/bogota/pdfs/2016/4sin/B72.pdf>
- Meneses, J. G. (2017). *PERCEPCIÓN POR PARTE DE LAS PYMES DE BOGOTÁ, FRENTE AL SEGUNDO MERCADO COMO MECANISMO DE FINANCIAMIENTO*. Bogotá.
- MERVAL . (2018). Obtenido de http://www.merval.sba.com.ar/htm/mv_operatoria_horarios.aspx
- Mila . (s.f.). Obtenido de <https://mercadomila.com/quienes-somos/resena-historica/>
- Ovalle. (2018).

- Portafolio. (14 de Diciembre de 2017). Obtenido de <http://www.portafolio.co/negocios/integracion-de-bvc-y-deceval-nueva-cara-y-mas-productos-512614>
- PRODIBUR . (2018). Obtenido de <https://web.facebook.com/pg/prodibur/posts/>
- PRODIBUR. (2017). Obtenido de <https://prodibur.sba.com.ar/pdf/Resultados%20PRO.DI.BUR%20Inversores%202017.pdf>
- PRODIBUR. (2017). Obtenido de <https://prodibur.sba.com.ar/pdf/Resultados%20PRO.DI.BUR%20Inversores%202017.pdf>
- PRODIBUR. (2018). Obtenido de <https://prodibur.sba.com.ar/html/inversores.htm>
- PRODUBUR. (2018). *twitter*. Obtenido de <https://twitter.com/prodibur?lang=es>
- SFC . (20 de 09 de 2018). Obtenido de <https://www.superfinanciera.gov.co/inicio/nuestra-entidad/acerca-de-la-sfc-60607>
- Superintendencia Financiera . (Diciembre de 2008). Obtenido de <https://www.superfinanciera.gov.co/SFCant/ConsumidorFinanciero/conceptosbasicosmv.pdf>
-