

**PROPUESTA DEL CONCURSO BOLSA MILLONARIA COMO ESTRATEGIA PARA DAR A  
CONOCER LOS PRODUCTOS OFRECIDOS POR LA BOLSA DE VALORES DE COLOMBIA A  
LAS PYMES.**

**ERIKA PAOLA OVALLE ARDILA  
U00097280**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES  
PROGRAMA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES  
BUCARAMANGA 2019**



**unab**

Universidad Autónoma de Bucaramanga

*de puertas abiertas*

VIGILADA MINEDUCACIÓN



[https://es.wikipedia.org/wiki/Bolsa\\_de\\_Valores\\_de\\_Colombia#/media/File:BVC\\_21-12-14.jpg](https://es.wikipedia.org/wiki/Bolsa_de_Valores_de_Colombia#/media/File:BVC_21-12-14.jpg)

*La bolsa de valores de Colombia es un establecimiento de carácter privado constituido como sociedad anónima. Administra sistemas de negociación y registro de los mercados de acciones, renta fija, derivados, divisas, OTC y servicios a emisores.*



Bolsa de Valores de Colombia



VIGILADA MINEDUCACIÓN

## **MISIÓN DEL CARGO**

- Apoyar el desarrollo del área de educación en su línea académica y manejo del concurso Bolsa Millonaria.
- Apoyar en la logística del concurso.
- Apoyo en charlas informativas sobre el concurso y el funcionamiento del mercado de capitales.
- Apoyo en la coordinación del programa de charlas y los cursos bvc.
- Desarrollo de informes para el área de educación y las entidades aliadas.
- Apoyo en la coordinación de convenios nacionales e internacionales.
- Contacto con clientes y proveedores.

<b>Programa académico</b>	<b>Negocios Internacionales</b>
Nombre de la empresa	Bolsa de valores de Colombia
NIT	830085426 – 1
Dirección	Carrera 7 # 71 – 21 Bogotá D.C
Teléfono	(31) 3139000
Dependencia	Vicepresidencia comercial
Área	Educación
Nombre del jefe	Alejandra Rivera
Cargo	Analista de educación
Labor que desempeña el estudiante	Pasante
Nombre del asesor de práctica	Guerdis Paola David
Fecha de inicio	16 de julio de 2018
Fecha de finalización	15 de enero de 2019

# PROBLEMA DE INVESTIGACION

¿Qué efecto tendría establecer el concurso bolsa millonaria como estrategia para dar a conocer los productos ofrecidos por la bolsa de valores de Colombia a las pymes?

# JUSTIFICACIÓN

- El proyecto se enfocará a generar una estrategia mediante Bolsa millonaria para que empresarios conozcan el mercado de capitales y luego de esto realicen contratos futuros de TRM y TRS.
- Las pymes en Colombia representan el 90% de las empresas del país que producen el 30% del PIB (El espectador, 2018). La realización de buenas prácticas ayudarán a disminuir los riesgos, a aumentar sus ingresos y crear una mayor confiabilidad a nivel internacional.
- Según capacitaciones realizadas por el área de derivados de la Bolsa de Valores de Colombia con empresarios y la encuesta realizada en el presente proyecto de investigación, los empresarios afirmaban no realizar cobertura por desconocimiento de este mercado y miedo a perder sumas importantes de dinero.

# OBJETIVO GENERAL

Realizar propuesta del concurso bolsa millonaria como estrategia para dar a conocer los productos ofrecidos por la bolsa de valores de Colombia a las pymes.

# OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Identificar un grupo de PYMES que realicen exportaciones y no tengan conocimiento del mercado de capitales.
2. Realizar estrategia de promoción, para dar a conocer e incentivar a la participación de los microempresarios en el concurso de la bolsa de valores.
3. Apoyar a las microempresas a que realicen cobertura en exportaciones con instrumentos de la Bolsa de Valores.

# MARCO TEÓRICO

partida	descripción	enero-agosto		variación		participación	
		2017	2018	2017/2016	2018/2017	2017	2018
2709	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	7.047.077	8.955.808	26,4%	27,1%	29,2%	32,3%
2701	Hullas; briquetas, ovoides y combustibles sólidos similares	3.948.667	4.455.332	55,2%	12,8%	18,0%	16,1%
2710	Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los	1.305.202	1.756.761	2,5%	34,6%	5,4%	6,3%
0901	Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla	1.728.828	1.558.110	4,9%	-9,9%	6,8%	5,6%
0603	Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos	1.010.083	1.070.608	6,7%	6,0%	3,7%	3,9%
7108	Oro (incluido el oro platinado) en bruto, semilabrado o en	1.197.025	887.170	12,3%	-25,9%	4,6%	3,2%
0803	Bananas, incluidos los plátanos «plantains», frescos o se	678.102	641.024	0,3%	-5,5%	2,4%	2,3%
2704	Coques y semicoques de hulla, lignito o turba, incluso agl	355.038	583.329	132,8%	64,3%	1,5%	2,1%
7202	Ferroaleaciones.	209.276	392.052	10,0%	87,3%	1,0%	1,4%
1511	Aceite de palma y sus fracciones, incluso refinado, pero s	268.184	344.579	55,4%	28,5%	1,0%	1,2%
3902	Polímeros de propileno o de otras olefinas, en formas pri	234.918	293.092	6,9%	24,8%	1,0%	1,1%
8703	Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles c	217.480	279.676	4,7%	28,6%	1,0%	1,0%
3904	Polímeros de cloruro de vinilo o de otras olefinas halogen	196.916	225.764	16,2%	14,7%	0,8%	0,8%
3808	Insecticidas, raticidas y demás antirroedores, fungicidas, f	232.097	205.772	-10,8%	-11,3%	1,0%	0,7%
3004	Medicamentos (excepto los productos de las partidas 30.0	203.222	200.868	-19,5%	-1,2%	0,8%	0,7%
1701	Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente	228.923	196.801	38,4%	-14,0%	1,0%	0,7%
7404	Desperdicios y desechos, de cobre.	152.962	166.191	37,5%	8,6%	0,6%	0,6%
2101	Extractos, esencias y concentrados de café, té o yerba ma	148.501	151.389	2,2%	1,9%	0,6%	0,5%
1704	Artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate bla	114.974	120.069	-29,0%	4,4%	0,5%	0,4%
3304	Preparaciones de belleza, maquillaje y para el cuidado de	104.561	114.175	13,8%	9,2%	0,4%	0,4%
<b>Subtotal</b>		<b>19.582.035</b>	<b>22.598.570</b>	<b>23,0%</b>	<b>15,4%</b>	<b>81,4%</b>	<b>81,5%</b>
<b>Participación %</b>		<b>81,1%</b>	<b>81,5%</b>				
<b>Exportaciones totales de Colombia</b>		<b>24.156.186</b>	<b>27.738.232</b>	<b>19,2%</b>	<b>14,8%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

(Dane - Dian, 2018))

# MARCO TEÓRICO

Libro mercado de capitales por Eduardo Court Monteverde: mercado de capitales, división, funcionamiento y los instrumentos.



<https://es.slideshare.net/Clau1893/mercado-de-capitales-52653813>

# MARCO TEÓRICO

Libro Publicidad, promoción y comunicación integral en marketing por Kenneth E. Clow, Donald Baack.

## **Análisis de oportunidades de promoción**

- ◆ Realizar un análisis de mercado de la comunicación.
- ◆ Establecer los objetivos de la comunicación.
- ◆ Crear el presupuesto de comunicación.
- ◆ Preparar las estrategias promocionales.
- ◆ Establecer correspondencia entre tácticas y estrategias.

(Clow & Baack, 2010)

# CONCEPTUAL

Bolsa Millonaria

Emisor

Mercado de renta fija

Mercado de renta variable

Mercado de divisas

Mercado de derivados

Superintendencia Financiera

Autorregulador del mercado de valores

# LEGAL

Ley 964 de 2005

Decreto 1019 de 2014

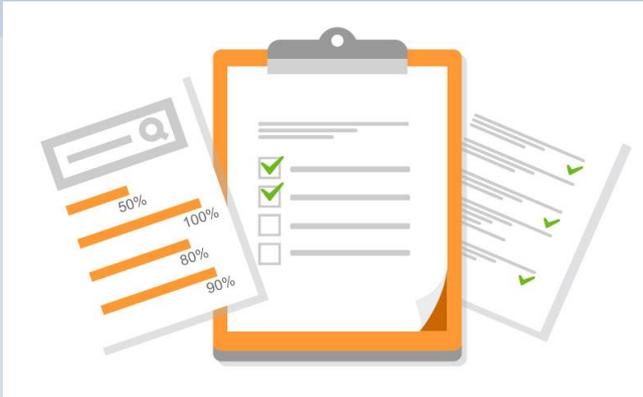
Ley 1328 de 2009

Ley 590 de 2000

Ley 1328 de 2009



# METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN



[https://www.google.com/url?sa=i&source=images&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwi9zc\\_NhfPahUBmuAKHWVIBuQQjRx6BAGBEAU&url=https%3A%2F%2Fwww.ingeniovirtual.com%2Flos-beneficios-de-hacer-encuestas-online%2F&psig=AOvVaw3A1caTPnXgJWvclMCsEJw&ust=1547753581241301](https://www.google.com/url?sa=i&source=images&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwi9zc_NhfPahUBmuAKHWVIBuQQjRx6BAGBEAU&url=https%3A%2F%2Fwww.ingeniovirtual.com%2Flos-beneficios-de-hacer-encuestas-online%2F&psig=AOvVaw3A1caTPnXgJWvclMCsEJw&ust=1547753581241301)

- Enfoque cualitativo
- Instrumento: La encuesta
- Preguntas dicotómicas
- Tablas de frecuencia
- Alcance correlacional.

La metodología de investigación se apoyó en el libro métodos de investigación cuantitativa en ciencias sociales y comunicación de Cecilia Blanco y en el blog tipos de investigación y diseño de investigación de Jesús Ferrer. I.U.T.A. 2010.

# RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

## Exportaciones Colombianas de Producto(s) por Sectores en General

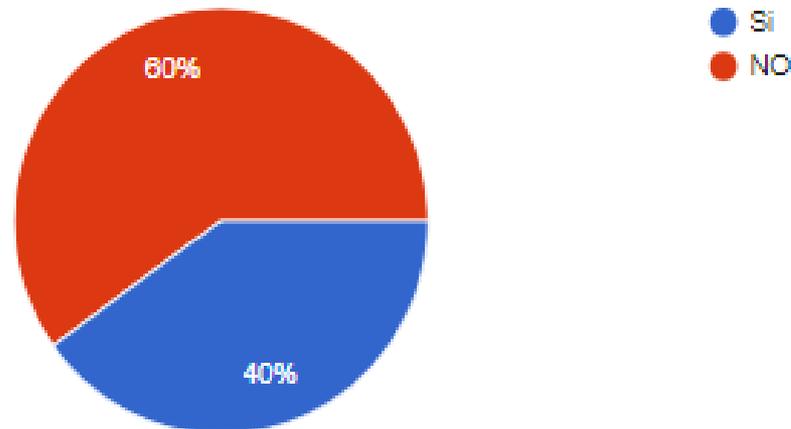
	Dolares F.O.B	Variación (%)	Participación	Contribución
Año	2018	2018	2018	2018
Sector				
<b>Total</b>	<b>24.097.201.535</b>	<b>14,94%</b>	<b>100,00%</b>	<b>14,94%</b>
<b>AGROINDUSTRIALES</b>	<b>1.182.451.965</b>	<b>11,05%</b>	<b>4,91%</b>	<b>0,56%</b>

(DANE-DIAN, 2018)

# RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

La encuesta se envió a 185 empresas, de las cuales al momento de hacer el análisis de datos habían contestado 9, para el análisis se tiene en cuenta la opinión de los 45 empresarios en la capacitación de derivados.

## 1. ¿Su empresa realiza exportaciones?



(Ovalle, 2018)

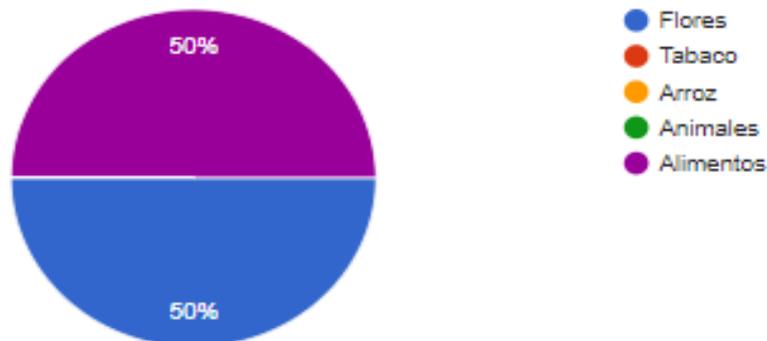
# RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

2. Si su respuesta es negativa, cuéntenos la razón por la cual a la fecha no se encuentra realizando exportaciones:

Porque está iniciando aún y el país es importador neto del producto

por que el producto se le vende a una comercializadora internacional cuando se vende para exportar por que de lo contrario este se comercializa en mercado nacional.

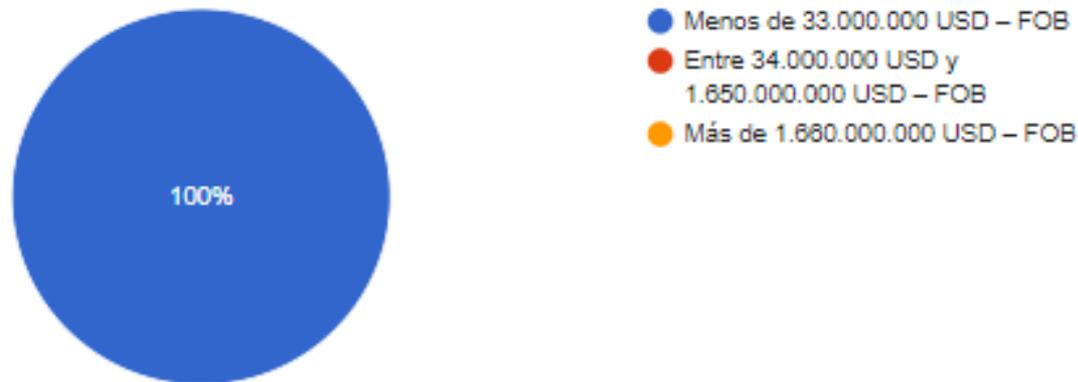
3. Si la respuesta anterior fue afirmativa ¿Cuál es su producto de exportación?



(Ovalle, 2018)

# RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4. ¿Cuál es el promedio de exportaciones en USD - FOB que realiza su empresa anualmente?



(Ovalle, 2018)

# RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

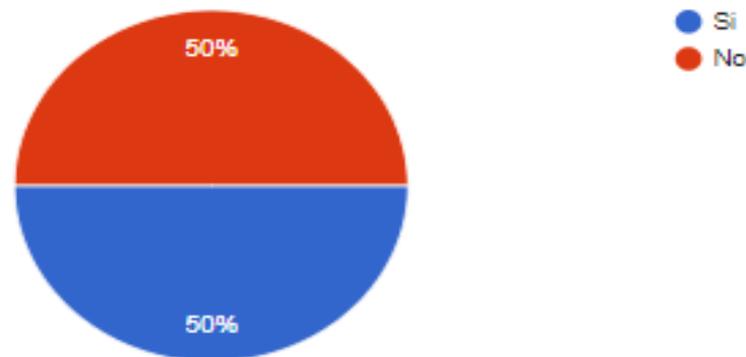
## 5. Con qué frecuencia realiza operaciones de exportación



(Ovalle, 2018)

# RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

6. ¿Su empresa utiliza instrumentos de cobertura para realizar exportaciones?



7. Si la respuesta anterior fue afirmativa. ¿Qué instrumentos de cobertura ha utilizado en las exportaciones?

FWD

(Ovalle, 2018)

# RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

8. Si la respuesta a la pregunta 6 es negativa, describa la razón por la cual no utiliza herramientas de cobertura.

0 respuestas

Aún no hay respuestas para esta pregunta.

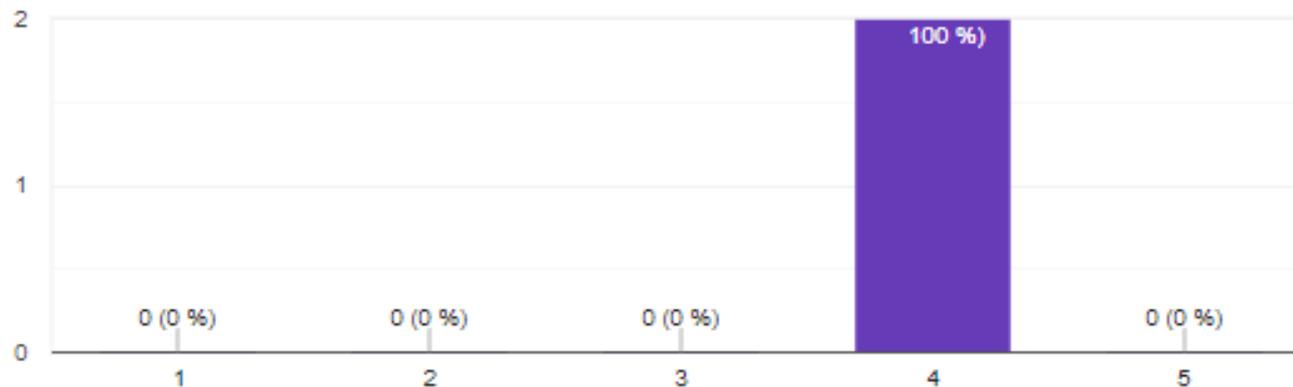
9. Si no utiliza cobertura en exportaciones ¿Estaría dispuesto a realizar coberturas para mitigar los riesgos cambiarios sobre sus exportaciones?



(Ovalle, 2018)

# RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

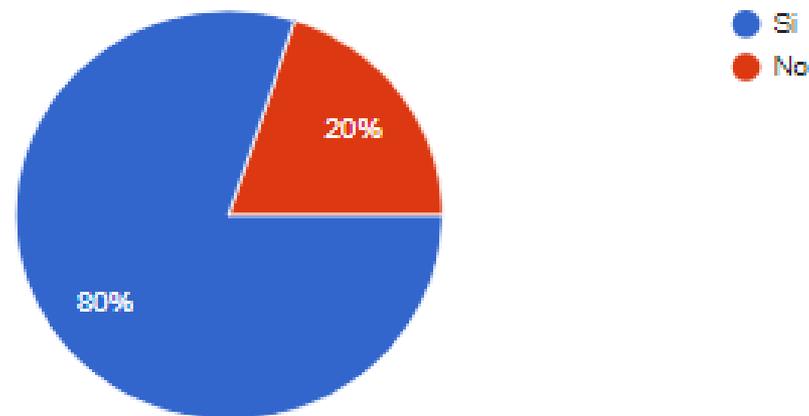
10. Si la empresa realiza exportaciones, califique de 1 a 5 que tan importante considera la cobertura en las exportaciones, siendo 5 muy importante y 1 poco importante.



(Ovalle, 2018)

# RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

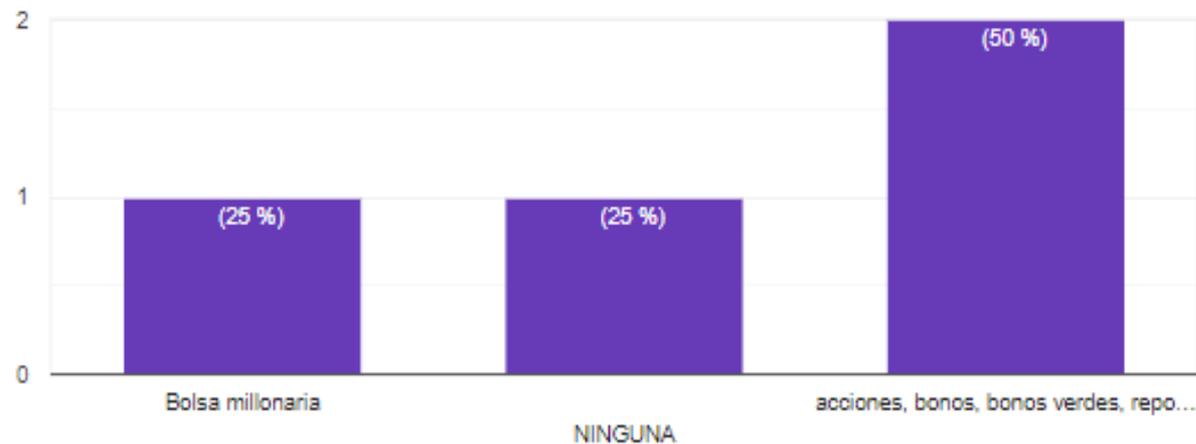
11. ¿Conoce o ha escuchado acerca de la Bolsa de Valores de Colombia?



(Ovalle, 2018)

# RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

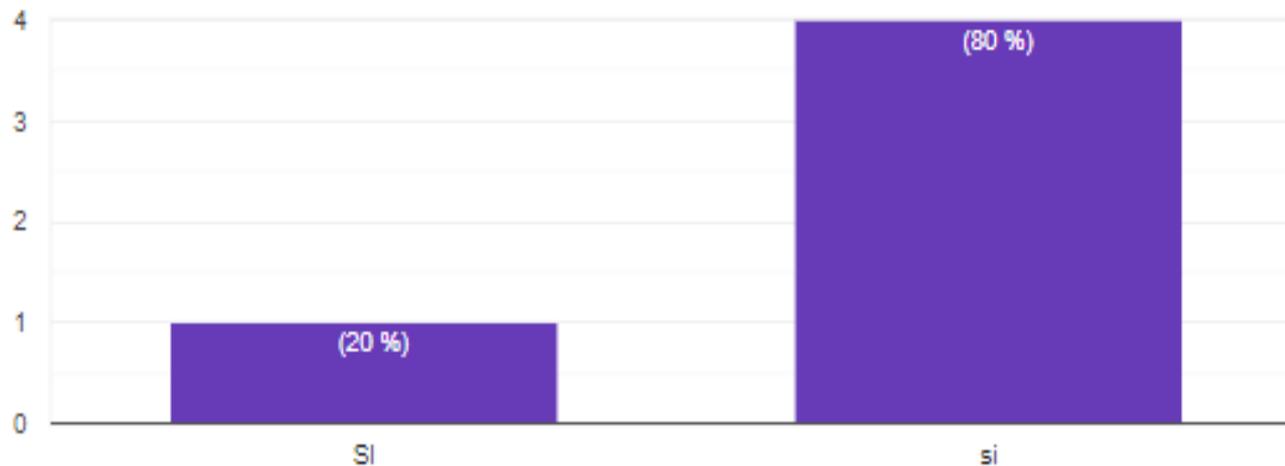
12. Si la respuesta es afirmativa, ¿qué productos conoce de la bolsa?



(Ovalle, 2018)

# RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

13. Si la Bolsa de Valores de Colombia, lanzará un programa de capacitación, en donde les cuente nuevos caminos para coberturas, estaría dispuesto a capacitarse:



(Ovalle, 2018)

# RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

## **Análisis de oportunidades de promoción**

- ◆ Realizar un análisis de mercado de la comunicación.
- ◆ Establecer los objetivos de la comunicación.
- ◆ Crear el presupuesto de comunicación.
- ◆ Preparar las estrategias promocionales.
- ◆ Establecer correspondencia entre tácticas y estrategias.

# RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

## 1. Análisis de mercado de la comunicación

### 1.1 Competidores:



Reto Activer Imagen  
GRUPO FINANCIERO ACTIVER

Finanzas

PROgrama de  
Difusión  
BURSÁTIL



Brasil: “SIMULA BOLSA



Bolsa de Comercio  
de Santiago



# RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

## 1.2 Oportunidades.

¿Hay clientes que la competencia pasa por alto o no atiende?

¿Qué mercados están muy saturados y tienen competencia intensa?

¿Las ventajas de nuestros bienes y servicios se explican con claridad a los diversos segmentos del mercado de clientes?

¿Hay oportunidades que se están provechando, o nuestra marca está posicionada con un grupo de otras empresas de tal manera que no puede sobresalir?

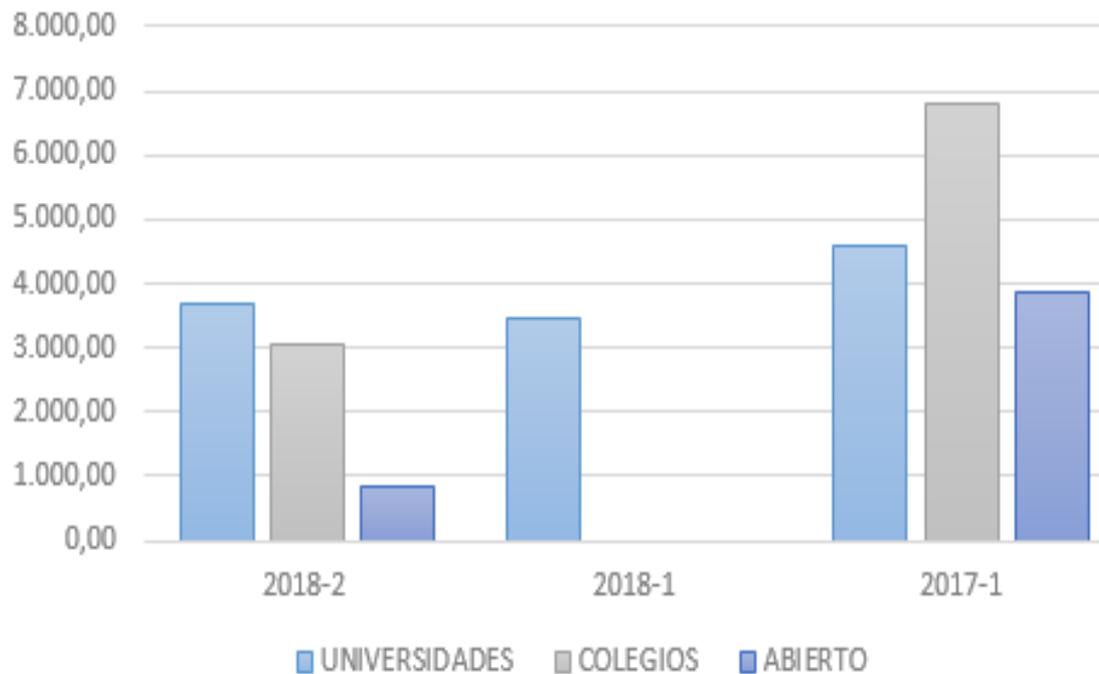


# RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

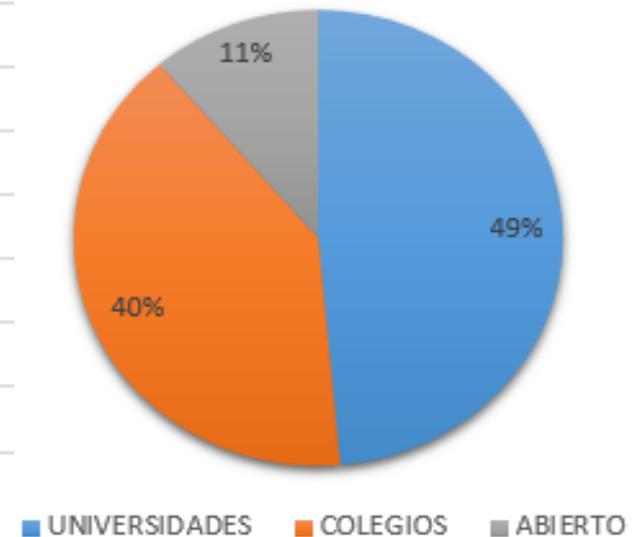
1.3 Mercado objetivos

1.4 Clientes.

Inscritos BM



CLIENTES BM 2018-2



(Bvc, 2018)

# RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

## 1.5 Posicionamiento del producto

The screenshot displays a trading platform interface with two main sections. The top section is a table of instruments, and the bottom section shows open orders.

Hora	Instrumento	P. Indicativo	Día ant.	Precio ref.	Cierre	Cant.	Vrcn.	Min.	Máx.
1:53:00	CORFICOLCF	\$ 0.00	\$ 29,620.00	\$ 29,620.00	\$ 29,700.00	35	0.00 %	\$ 29,600.00	\$ 29,820.00
1:51:32	ECOPETROL	\$ 0.00	\$ 1,360.00	\$ 1,360.00	\$ 1,365.00	1,000	0.74 %	\$ 1,360.00	\$ 1,370.00
1:50:30	BOGOTA	\$ 0.00	\$ 68,660.00	\$ 68,660.00	\$ 68,880.00	9	-0.35 %	\$ 68,360.00	\$ 68,880.00
1:50:26	GRUPOARGOS	\$ 0.00	\$ 20,560.00	\$ 20,560.00	\$ 20,740.00	243	1.17 %	\$ 20,520.00	\$ 20,800.00
1:50:06	BCOLOMBIA	\$ 0.00	\$ 33,780.00	\$ 33,780.00	\$ 33,300.00	3,480	-1.42 %	\$ 33,300.00	\$ 33,700.00
1:50:01	BVC	\$ 0.00	\$ 26.40	\$ 26.40	\$ 26.40	68,290	0.00 %	\$ 26.40	\$ 26.40
1:49:28	EXITO	\$ 0.00	\$ 15,400.00	\$ 15,400.00	\$ 15,420.00	336	0.13 %	\$ 15,400.00	\$ 15,420.00
1:48:47	PFBCOLOM	\$ 0.00	\$ 34,880.00	\$ 34,880.00	\$ 34,380.00	100	-1.38 %	\$ 34,340.00	\$ 34,760.00
1:46:07	CARTON	\$ 0.00	\$ 5,400.00	\$ 5,400.00	\$ 5,400.00	630	0.00 %	\$ 5,330.00	\$ 5,400.00
1:45:37	PFGRUPOARG	\$ 0.00	\$ 18,960.00	\$ 18,960.00	\$ 18,720.00	864	-1.27 %	\$ 18,640.00	\$ 18,780.00

Ordenes Abiertas	Ordenes del día								
Hora	ID	Estado	Instrumento	C/V	Tipo	Cantidad	Precio	Valor	Comision
10:17, 11:31 AM	10940...	Enviada	CEMARGOS	Compra	Límite	5,000	\$ 11,640.00	\$ 58,200,000...	\$ 189,732...
10:17, 11:25 AM	10940	Enviada	CARTON	Compra	Límite	3,000	\$ 5,350.00	\$ 16,050,000	\$ 75,114.00

(Bvc, 2018)

# RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

## 2. Objetivos de comunicación de marketing

Desarrollar conciencia e interés en los empresarios de PYMES en Bogotá para que por medio del concurso Bolsa Millonaria aprenda sobre el mercado de capitales y luego utilicen estas herramientas en sus exportaciones.

# RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

## 3. Establecimiento de un presupuesto de la comunicación.

Gastos en desplazamientos de los funcionarios de la BVC a reuniones con empresarios	\$ 1.300.000,00
Pago a funcionario que realice capacitaciones de promoción	\$ 2.000.000,00
Medios impresos	\$ 800.000,00
Llamadas telefónicas	\$ 200.000,00
Imprevistos	\$ 1.000.000,00
Creación curso virtual de capacitación	\$ 30.000.000,00
Simulador bolsa Millonaria	\$ 25.000.000,00
Total	\$ 60.300.000,00

(Ovalle, 2018)

# RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

## 4. Estrategias promocionales

Objetivo: Incentivar a la participación, de los microempresarios, en el concurso de la bolsa de Valores de Colombia.

Estrategias: Llegar a los clientes vía digital y de manera personalizada.

Apoyar el aprendizaje de cobertura vía online.

# RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

## 5. Correspondencia entre tácticas y estrategias

- Establecer pautas publicitarias por medio de Facebook y twitter enfocada principalmente a los empresarios de PYMES.
- Establecer charlas presenciales con los empresarios, en las instalaciones de la bvc a fin de darles a conocer el concurso, curso y los beneficios de inscribirse al mismo.
- Diseñar un curso virtual, específicamente para los empresarios de las PYMES a fin de que por medio de este aprenda sobre el mercado de capitales y cobertura en sus exportaciones.

# RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

## Desarrollo del tercer objetivo

Este no se lleva a cabalidad, ya que el proceso de apoyo en la generación de una estrategia de cobertura se lleva a cabo luego de lanzar el producto al mercado, realizar una estrategia de promoción y hacer seguimiento del proceso a los empresarios.

Sin embargo se participó en las capacitaciones realizadas por el área de derivados, para conocer las opiniones y sugerencias de los empresarios y apoyar el programa a2enso con Bolsa Millonaria

# RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

CP

## Plan de trabajo frente Mercadeo:

Objetivo de mercadeo LP: **Construir una comunidad** de PyMES e inversionistas colombianos para que permanezcan conectados a través de a2censo, bajo un **vínculo real de confianza**

Objetivo de mercadeo CP: Atraer PyMES e Inversionistas y construir **conocimiento** alrededor del modelo de negocio, el producto y la marca (awareness)

Construcción conocimiento

Atracción



### 1. Construcción conocimiento

Crowdfunding

a2censo

"bvc líder de opinión en crowdfunding en el país"

### 2. Atracción

PyMES

Inversionistas

Mínimo 30 PyMES y  
900 Inversionistas

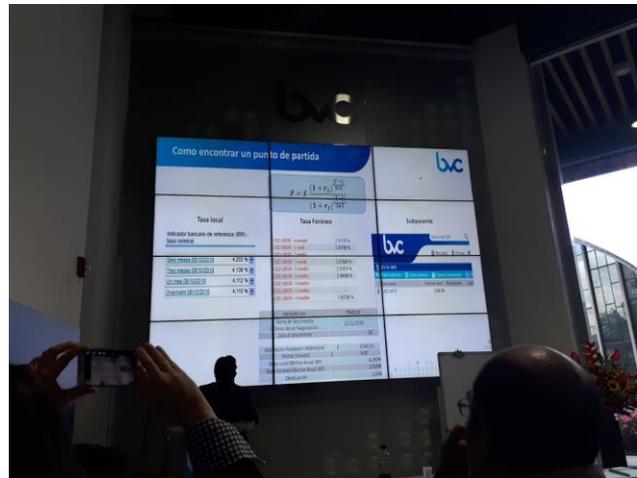
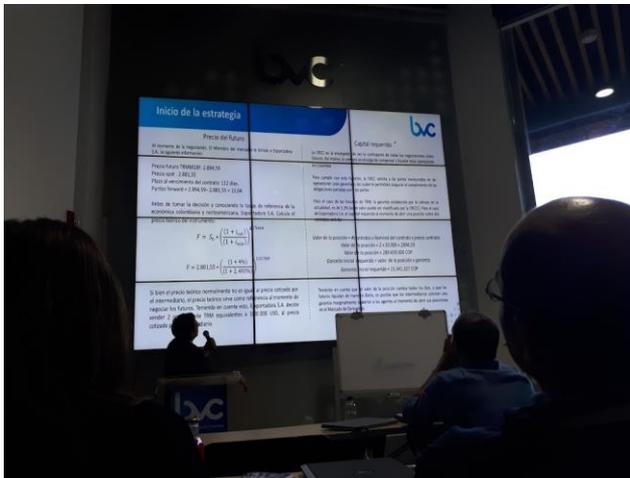
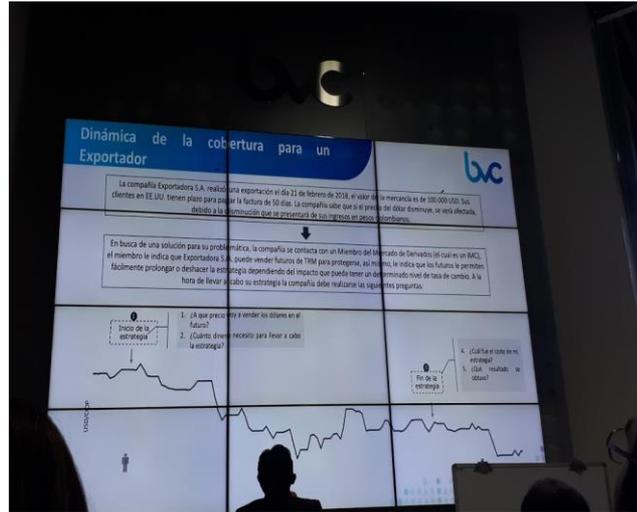
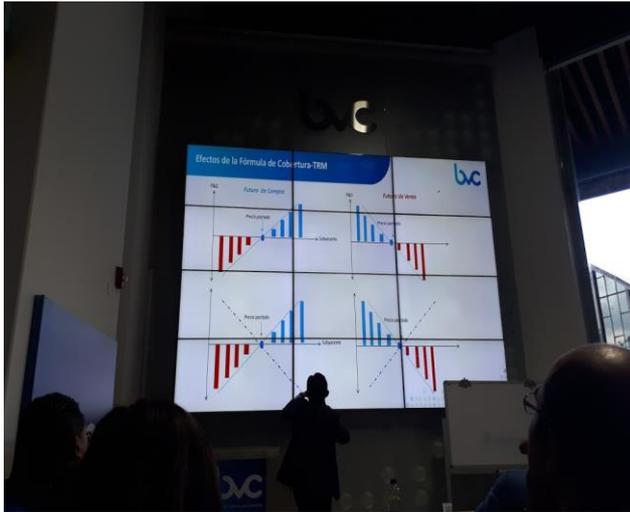
\*Foco en PyMES



bvc

(BVC, 2018)

# RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN



# CONCLUSIONES DE LA INVESTIGACIÓN

1. Se concluyó que las empresas están dispuestas a capacitarse en un programa de cobertura a fin de minimizar el riesgo financiero, acogiéndose a las ventajas prácticas que les brinda bolsa millonaria e ir aplicando las estrategias en el simulador.
2. Por lo menos una de las empresas encuestadas realizan cobertura con contratos forward por lo cual la competencia directa que tiene la BVC a la hora de ofrecer sus productos es el mercado OTC, donde la negociación no se hace a través de la bolsa sino que las partes realizan la negociación entre sí, no hay garantías y los contratos son hechos a la medida.

# CONCLUSIONES DE LA INVESTIGACIÓN

3. Muchas de las empresas hacen cobertura con productos del mercado OTC o no realizan ningún tipo de cobertura ya que no conocen acerca de los productos de la bolsa de valores; en especial empresas como las PYMES las cuales no son cotizantes.

4. La bolsa de Valores como empresa tiene posicionamiento a nivel nacional al ser la única en el país, por lo cual Bolsa Millonaria no tiene competidores directos. Los concursos similares se encuentran en otro país y de ellos el único que permite inscripción de extranjeros es el de la Bolsa de Valores de México, sin embargo el promedio de ventas de Bolsa Millonaria no se ha visto afectada pues no se encontraron estrategias publicitarias de este concurso en Colombia.

# RECOMENDACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

1. Eliminar de la plataforma de Bolsa Millonaria la pestaña de renta variable para la categoría PYMES, teniendo en la pestaña de derivados contratos cuyo activo subyacente sea el dólar.
2. Aumentar el dinero de negociación a más de \$200.000.000 millones de pesos a fin de que el dinero virtual esté acorde al monto exportado por las empresas.

# RECOMENDACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

3. Obtener un software para aumentar la base de datos de PYMES y administrar, gestionar y difundir la información de una manera más eficiente, del mismo modo poder captar estrategias promocionales acordes al segmento.

4. Mantener y resaltar la imagen de marca bvc al segmento PYMES de Bolsa Millonaria, de esta manera poder generar fidelización en los empresarios para que realicen la cobertura en exportaciones posterior al curso y concurso, apoyándose en información de la bvc.

# INFORME DE GESTIÓN

Funciones	Acciones específicas desarrolladas	Tiempo de ejecución	Recursos empleados	Impactos
<p>Apoyar el desarrollo del área de educación en su línea académica y manejo del concurso Bolsa Millonaria.</p>	<p>Seguimiento, promoción a cursos para su apertura ,creación de usuarios en Bolsa Millonaria.</p> <p>Seguimiento al simulador de Bolsa Millonaria, rectificando que los datos estén acordes al mercado real, verificación de calces en la compra de activos financieros, comisiones e IVA.</p> <p>Planeación logística de semifinales y finales del concurso.</p>	<p>6 meses</p>	<p>Plataforma bvc virtual, Administrador Bolsa Millonaria ,Twnel, Data IFX help desk, Microsoft Excel, simulador Bolsa Millonaria, terminal e-bvc.</p>	<p>Aumento en los ingresos del área de educación por la apertura a cursos ofrecidos por la bvc.</p> <p>Aumento de los conocimientos en temas de educación financiera al hacer seguimiento a los cursos presenciales, simulador de inversión y manejo de la terminal e-bvc.</p>

# INFORME DE GESTIÓN

Funciones	Acciones específicas desarrolladas	Tiempo de ejecución	Recursos empleados	Impactos
<p>Apoyo en charlas informativas sobre el concurso y el funcionamiento del mercado de capitales.</p>	<p>Realizar charlas informativas en las universidades de Bogotá o su área metropolitana, así como la charla “conozca la bvc” en las instalaciones de la bvc.</p>	<p>Promoción de Bolsa millonaria: meses de agosto, septiembre y octubre.</p> <p>Promoción charlas conozca la bvc: 6 meses</p>	<p>Simulador Bolsa millonaria, Microsoft PowerPoint, Microsoft Excel, video beam, micrófono, terminal e-bvc.</p>	<p>Alto número de inscritos en la ciudad de Bogotá en el concurso Bolsa Millonaria, aumento de ingresos en el concurso, desarrollo de habilidades para dirigirse a un gran número de personas, desarrollo de habilidades comerciales.</p>

# INFORME DE GESTIÓN

Funciones	Acciones específicas desarrolladas	Tiempo de ejecución	Recursos empleados	Impactos
Desarrollo de informes para el área de educación y las entidades aliadas	Análisis de datos de la evolución de diferentes ítems del concurso Bolsa Millonaria para así el área encargada pueda generar estrategias de mejora.	Meses de noviembre, diciembre.	Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint, Administrador Bolsa Millonaria.	Facilita miento del análisis de datos para generar nuevas estrategias de márketing y reforzar las ya existentes.

# INFORME DE GESTIÓN

Funciones	Acciones específicas desarrolladas	Tiempo de ejecución	Recursos empleados	Impactos
Contacto con clientes y proveedores	Análisis de los portafolios de Bolsa Millonaria, verificación y corrección de errores en los portafolios de los clientes.	Del 8 al 2 de noviembre de 2018.	Data IFX help desk, administrador BM, Microsoft Excel.	Aumento de los conocimientos en el funcionamiento de liquidaciones de derivados, manejo de acciones y portafolios.

## LOGROS ALCANZADOS

Objetivos y logros alcanzados	Medida en que se cumplió	Justificación
Adaptación a la empresa	100%	El entorno laboral de la bvc, en su área de educación es propicio para que los pasantes adquieran las habilidades necesarias para el entorno laboral.
Cumplimiento de tareas	100%	Se llevaron a cabalidad todas las actividades realizadas de una manera correcta, organizada y rápida.
Relación con los clientes	100%	Se brindó asesoría a todas las personas que lo requerían, tanto en temas de funcionamiento de la plataforma, como en brindar soluciones en tiempo record.
Relaciones laborales	100%	El ambiente de la bvc es propicio para apoyo entre los integrantes de la organización.

# Impactos percibidos por el estudiante.

Académico: Aumento en los conocimientos financieros, del mercado de capitales, realización de cursos diplomados y capacitaciones ofrecidas por la bvc.

Laboral: Experiencia en un entorno organizacional, se obtienen habilidades comerciales, contacto con expertos en temas bursátiles, mejoramiento de referencias laborales en la hoja de vida.

## Limitaciones

Poco tiempo para la realización del proyecto de grado, dado a que se llega a la práctica con pocos conocimientos en el mercado de capitales y la bvc da capacitaciones a los pasantes todos los días de 6 a 9 pm; luego de terminar la jornada laboral.

## CONCLUSIONES DE LA PRÁCTICA

Se cumplió con todo lo propuesto en el desarrollo de la práctica, a los directivos de la organización quiere continuar brindando practicas a estudiantes de la UNAB, se conoce mucho más en temas financieros esenciales para los negocios internacionales, se conoció el funcionamiento en el centro bursátil del país.

## RECOMENDACIONES DE LA PRÁCTICA

A la UNAB se recomienda aumentar su línea de electivas, para poder salir con diferentes profundizaciones en caso de los estudiantes que eligen el tema financiero y así poder llegar con mejores bases a la práctica.

## FUENTES DE INFORMACION

ACOPI. (Agosto de 2018). Obtenido de <https://acopi.org.co/encuesta-de-desempe%C3%B1o-empresarial-acopi-2do-trimestre-de-2018.pdf>

ACTINVER. (2018). Obtenido de [https://web.facebook.com/pg/RetoActinver/videos/?ref=page\\_internal](https://web.facebook.com/pg/RetoActinver/videos/?ref=page_internal)

AMV. (2017). Obtenido de <https://www.amvcolombia.org.co/acerca-de-amv/#1516389327970-952031b1-18f6>

ANIF. (2018). Obtenido de [http://www.anif.co/sites/default/files/publicaciones/gem18\\_.pdf](http://www.anif.co/sites/default/files/publicaciones/gem18_.pdf)

ANIF. (2018). *Gran Encuesta a las Microempresas*. Recuperado el 06 de 10 de 2018, de [http://www.anif.co/sites/default/files/publicaciones/gem18\\_.pdf](http://www.anif.co/sites/default/files/publicaciones/gem18_.pdf)

Banco de la república . (2017). *Banco de la república* . Obtenido de [http://www.banrep.gov.co/docum/Lectura\\_finanzas/pdf/rmf\\_mar\\_2017.pdf](http://www.banrep.gov.co/docum/Lectura_finanzas/pdf/rmf_mar_2017.pdf)

BCS. (2018). Obtenido de [https://web.facebook.com/bolsadesantiago/photos/quieres-participar-del-cci-concurso-carteras-de-inversi%C3%B3n-sigue-estos-pasos-1-in/758270574231484/?\\_rdc=1&\\_rdr](https://web.facebook.com/bolsadesantiago/photos/quieres-participar-del-cci-concurso-carteras-de-inversi%C3%B3n-sigue-estos-pasos-1-in/758270574231484/?_rdc=1&_rdr)

## FUENTES DE INFORMACION

Bolsa de valores de Colombia. (s.f.). Obtenido de  
<https://www.bvc.com.co/pps/tibco/portalbvc/Home/Empresas/Listado+de+Emisores?action=dummy>

Bolsa de valores de Colombia. (2018). *Bolsa de Valores* . Obtenido de  
<https://www.bvc.com.co/pps/tibco/portalbvc/Home/AcercaBVC/Perfil?accion=dummy>

Bolsa Millonaria . (2018). Obtenido de  
<https://twitter.com/bolsamillonaria?lang=es>

Bolsa Millonaria. (2018). Obtenido de  
[https://web.facebook.com/bolsamillonaria/?\\_rdc=1&\\_rdr](https://web.facebook.com/bolsamillonaria/?_rdc=1&_rdr)

Bursen BVL. (2017). Obtenido de  
<http://www.bursen.com.pe/ruedadebolsa/index.html>

# GRACIAS



unab

Universidad Autónoma de Bucaramanga

*de puertas abiertas*

VIGILADA MINEDUCACIÓN