

Las fuentes de financiación utilizadas por las microempresas en Barranquilla. Caso tenderos

Propuesta de investigación

Graciela Santos Gomez
Programa de Contaduría Pública
Modalidad Virtual –
Facultad de Ciencias Económicas y Contables
gsantos156@unab.edu.co

Universidad Autónoma de Bucaramanga

RESUMEN

Según estudios realizados por FENALCO (Federación Nacional de Comerciantes) en el año 2010, las tiendas se han convertido en un factor determinante en el canal de distribución para los fabricantes de productos de consumo masivo, especialmente en las grandes ciudades como Bogotá, Cali, Medellín y por su puesto Barranquilla, lo cual permite abastecer las necesidades básicas de la canasta familiar a un grupo significativo de ciudadanos. Las tiendas manejan recursos propios y de terceros pero sin ningún control, lo cual las hace vulnerables a la usura, mecanismo muy utilizado en ésta zona del país.

En el presente trabajo, se pretende recolectar información relacionada con sus fuentes de financiación, para lograr un análisis claro de su situación y ofrecer una orientación adecuada que permita su incursión en el ámbito financiero legal y organizado, de tal forma que puedan mejorar las condiciones de sus negocios y por ende su economía.

ABSTRACT

According to studies by FENALCO (National Retail Federation) stores have become a determining factor in the distribution channel for manufacturers of consumer products, allowing supply the basic needs of the family budget to a significant group of citizens. They run stores and third-party resources without any control, making them vulnerable to usury widely used in this area of the country. In the present work is to collect information about their sources of funding, to achieve a clear analysis of your situation and offer proper guidance to enable its foray into the legal financial sector and organized, so that they can improve conditions their business and therefore its economy.

Área de Conocimiento

Este material es presentado al *VI Encuentro Institucional de Semilleros de Investigación UNAB*, una actividad carácter formativo. La Universidad Autónoma de Bucaramanga se reserva los derechos de divulgación con fines académicos, respetando en todo caso los derechos morales de los autores y bajo discrecionalidad del grupo de investigación que respalda cada trabajo para definir los derechos de autor. **Conserve esta información**

Ciencias Económicas

Palabras Clave

Financiación, microempresas, tenderos, Barranquilla

1. INTRODUCCIÓN

Las tiendas de barrio han venido ganando un gran espacio en el comercio formal, especialmente en la costa Atlántica del país y, con mayor peso, en la ciudad de Barranquilla donde un gran porcentaje de la población se abastece en ellas. Los tenderos utilizan diferentes fuentes de financiación entre las cuales se destacan los llamados paga diarios (personas que prestan dinero al instante con una tasa de interés muy por encima de la permitida legalmente y efectúan sus recaudos en cuotas diarias) que muchas veces, en lugar de mejorar la situación financiera del negocio, lo que hacen es desangrarla y desmejorar las condiciones y calidad de vida de sus dueños.

Conocer sus fuentes de financiación nos permitirá realizar un análisis detallado y determinar si existen o no las condiciones necesarias para incentivarlos a que organicen sus negocios y se interesen por conocer y participar en los programas de micro finanzas creados por el gobierno nacional y orientados al apoyo de la pequeña y mediana empresa.

2. CONTENIDO

2.1 Objetivos

2.1.1 *Objetivo General*

Determinar la procedencia del recurso financiero utilizado por los tenderos en la ciudad de Barranquilla, para lograr incentivar la organización y aprovechamiento de los programas propuestos por el gobierno en la financiación de la pequeña y mediana empresa

2.1.2 *Objetivos Específicos*

1. Recolectar información relacionada con las fuentes de financiación utilizada actualmente por los tenderos en la ciudad de Barranquilla.

- Identificar la utilización de paga diarios como fuente de financiación en éste sector.
- Crear una cartilla en la cual se explique al tendero las posibilidades de financiación existentes y los programas de apoyo del gobierno nacional a la microempresa.

2.2. Metodología de Investigación Propuesta

Inicialmente se realizará un trabajo de campo visitando un número determinado y considerable de negocios, con el fin de recolectar información necesaria que nos permita identificar las posibles fuentes de financiación que están utilizando actualmente los tenderos. Posteriormente acudiremos a UNDECO organización que agrupa una gran cantidad de tenderos en Barranquilla y a través de la cual podremos obtener muchos datos relacionados con nuestra investigación.

Consultaremos todo el material posible referente a las micro finanzas y a los programas de apoyo a la pequeña y mediana empresa creados por el gobierno nacional y que se encuentran en ejecución. Con las visitas efectuadas y documentados suficientemente elaboraremos una cartilla que contenga información veraz, clara y sencilla relacionada con las diferentes fuentes de financiación existentes y los programas del gobierno nacional de apoyo a la microempresa. Esto con el propósito de regresar posteriormente a los negocios visitados, entregarles el material elaborado con la información relacionada y hacerles énfasis en la importancia de la organización y el buen manejo de los recursos que generan, lo cual les permitirá una mejor calidad de vida y mayor crecimiento comercial y económico.

2.3. Referentes Teóricos

Las microfinanzas son préstamos dirigidos a personas o grupos de escasos recursos económicos que normalmente se encuentran excluidos del sistema financiero tradicional. Las microfinanzas no son un tema nuevo, iniciaron hace mucho tiempo con el profesor Muhammad Yunus de origen Bangladesh, quién después de haber vivido la Hambruna de 1974 en su país, inició su actividad local de ayudar a los más pobres. Fue también conocido como el banquero de los pobres, fundó el Banco Grameen con lo cual obtuvo años más tarde el premio nobel de paz.

En 1976 el profesor Yunus efectuó su primer préstamo en el pueblo de Jobra, una población ubicada cerca de la universidad donde se desempeñaba como docente en su pueblo natal, lo hizo a un grupo de mujeres que fabricaban muebles en Bambú y que para sostener su negocio pagaban prestamos con intereses muy elevados, lo cual no les permitía surgir, ya que lo que producían se quedaba en gastos de financiación. De su bolsillo efectuó dicho préstamo y fue así como nació oficialmente lo que se conoce hoy día como las microfinanzas.

Las microfinanzas tienen una particularidad muy especial y es que fueron creadas y dirigidas a personas de escasos recursos económicos, lo cual les permite incursionar en el ámbito financiero y desarrollar proyectos más allá de sus posibilidades, además la mujer juega un papel muy importante en el desarrollo de las microfinanzas; desde sus inicios, éstos préstamos fueron especialmente para las mujeres, teniendo en cuenta, que en muchos casos están fungen como cabezas de familia y son el único sustento de un núcleo familiar en particular.

En Colombia el gobierno nacional ha impulsado y fortalecido las microfinanzas creando un programa denominado Banco de Oportunidades, que entre otros propósitos, busca que los microempresarios formen parte del sector financiero formal. El gobierno Colombiano está realizando grandes esfuerzos como la eliminación de trámites y disminución de costos, para que más microempresarios tengan acceso a la organización en el comercio formal.

2.4 Cronograma de Actividades

		TIEMPO ESTIMADO					
	ACTIVIDADES	MES	MES	MES	MES	MES	MES
		1	2	3	4	5	6
1	Realizar si trabajo de campo visitando las tiendas y recolectando la información correspondiente.						
	Solicitar documentación y aportes de UNDECÓ, organizar dicha información complementar y ajustar con la parte teórica de microfinanzas.						
3	Elaboración de la cartilla para ser entregada a los tenderos						
4	Realizar una segunda visita para entregar el material elaborado se les hará énfasis en las posibilidades creadas por si gobierno para fortalecer las microempresas.						
-	Organizar todo el material recolectado y si articulo como tal para ser presentado y entregado a la universidad.						

2.5 Resultados Esperados

Terminada la investigación, con suficiente dominio en el tema de las microfinanzas y de los programas del gobierno para el desarrollo de la microempresa en Colombia, se espera elaborar una cartilla que contenga la información más relevante de la investigación para ser entregada a los tenderos con el propósito de crear una inquietud y dejar una información concreta de las formas de financiar sus negocios, que les permita crecer comercial y económicamente. Además esperamos compartir los resultados de nuestra investigación publicando un artículo en un medio de amplia difusión a nivel universitario.

3. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Nombre del Semillero	CONTAUDI
Tutor del Proyecto	FABIO ENRIQUE GOMEZ M.
Grupo de Investigación	INVESCONFIN
Línea de Investigación	MICROFINANZAS
Fecha de Presentación	14 de Marzo de 2013

4. REFERENCIAS

[1] Fenalco (2010). Estudio Perfil "Lo nuevo de la tienda de Barrio". Consultado el 11 de marzo de 2013. Disponible en: www.fenalco.com.co

[2] Herrera Madueño J. Lerrán M. Sánchez Gardey J y G (2012). Propuesta metodológica para el análisis de la pequeña y mediana empresa a nivel familiar, *Revista española de financiación y contabilidad*, volumen (41), N° 54.

[3] López Sabater V. (2011). El otoño de las microfinanzas?. *Revista Mbs de microfinanzas y banca social*, volumen (1), paginas 115-131.

[4] Portal de Microfinanzas (2009). Las Microfinanzas en Colombia. Consultado el 08 de marzo de 2013. Disponible en:

[5] www.portalmicrofinanzas.org/p/site/s/template.rc/Colombia perfil/

[6] Torres Agudelo F (2002). Pequeñas y medianas empresas, Generalidades. *Revista Cuadernos de contabilidad de la Pontificia universidad Javeriana*, volumen (3), N° 14.