

**PERFIL DE LA DEMANDA TURÍSTICA INTERNACIONAL,
BASADO EN LA ACTUAL OFERTA EN TURISMO DE LOS 10
MUNICIPIOS EN ÁREA DE INFLUENCIA CON EL CAÑÓN DEL
CHICAMOCHA.**

NICOLÁS SANDOVAL ABREU

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
BUCARAMANGA, 08/08/2018**



unab

Universidad Autónoma de Bucaramanga

de puertas abiertas

VIGILADA MINEDUCACIÓN

PERFIL DE LA DEMANDA TURÍSTICA INTERNACIONAL, BASADO EN LA ACTUAL OFERTA EN TURISMO DE LOS 10 MUNICIPIOS EN ÁREA DE INFLUENCIA CON EL CAÑÓN DEL CHICAMOCHA.



PROBLEMA METODOLÓGICO

- ✓ ¿Cómo otorgar un enfoque de internacionalización a la línea estratégica del proyecto «De los Alpes, a los Andes» relacionada con el desarrollo turístico de los 10 municipios en área de influencia con el Cañón del Chicamocha?



Nombre del estudiante:	Nicolás Sandoval Abreu
Programa Académico:	Negocios Internacionales
Nombre de la empresa:	FundaCULTA
NIT:	9005828157
Dirección:	
Teléfono:	
Área o Dependencia:	Gestión de proyectos
Jefe inmediato:	Mónica Barrera
Cargo:	Vicepresidenta
Labor que desempeña el estudiante:	Auxiliar de proyectos de Cooperación Internacional
Tutor académico:	Luz Helena Agurto Flórez
Fecha de inicio:	26/02/2018
Fecha de finalización:	26/07/2018

JUSTIFICACIÓN



- Enfoque internacional para la línea estratégica del turismo del proyecto «De los Alpes, a los Andes».
- Formulación de proyectos con miras a la Cooperación Internacional.



- Sentar un precedente en el manejo de proyectos de Cooperación Internacional.
- Articular el programa de Negocios Internacionales con la oficina de Cooperación Internacional en la Gobernación de Santander.



- Ampliar conocimientos en todo lo concerniente a Negociación Internacional, Lobby, Investigación de Mercados y Formulación de proyectos

OBJETIVO GENERAL

- ✓ Elaborar un perfil de la demanda turística internacional basado en preferencias, gustos y tendencias de los mercados extranjeros, sustentado en el análisis de la actual oferta turística de los 10 municipios identificados en el área de influencia del Cañón del Chicamocha, que propenda a la Cooperación Internacional.



OBJETIVOS ESPECIFICOS

- **Caracterizar la oferta turística** de los 10 municipios en jurisdicción con el Cañón del Chicamocha, a través del análisis de fuentes secundarias y terciarias afines, aplicando la metodología establecida en el modelo de Jerarquía de los Recursos y Atractivos Turísticos.
- **Identificar el perfil del viajero extranjero no residente**, por medio del uso de herramientas de investigación que analicen aspectos sociodemográficos, gustos, preferencias y tendencias de la demanda turística internacional.
- **Proponer una campaña de marketing digital** que agrupe las redes sociales de FundaCULTA, y contribuya mediante una correcta segmentación del mercado objetivo, a aumentar la visibilidad de la empresa en los medios digitales.

MARCOS DE REFERENCIA

MARCO TEÓRICO

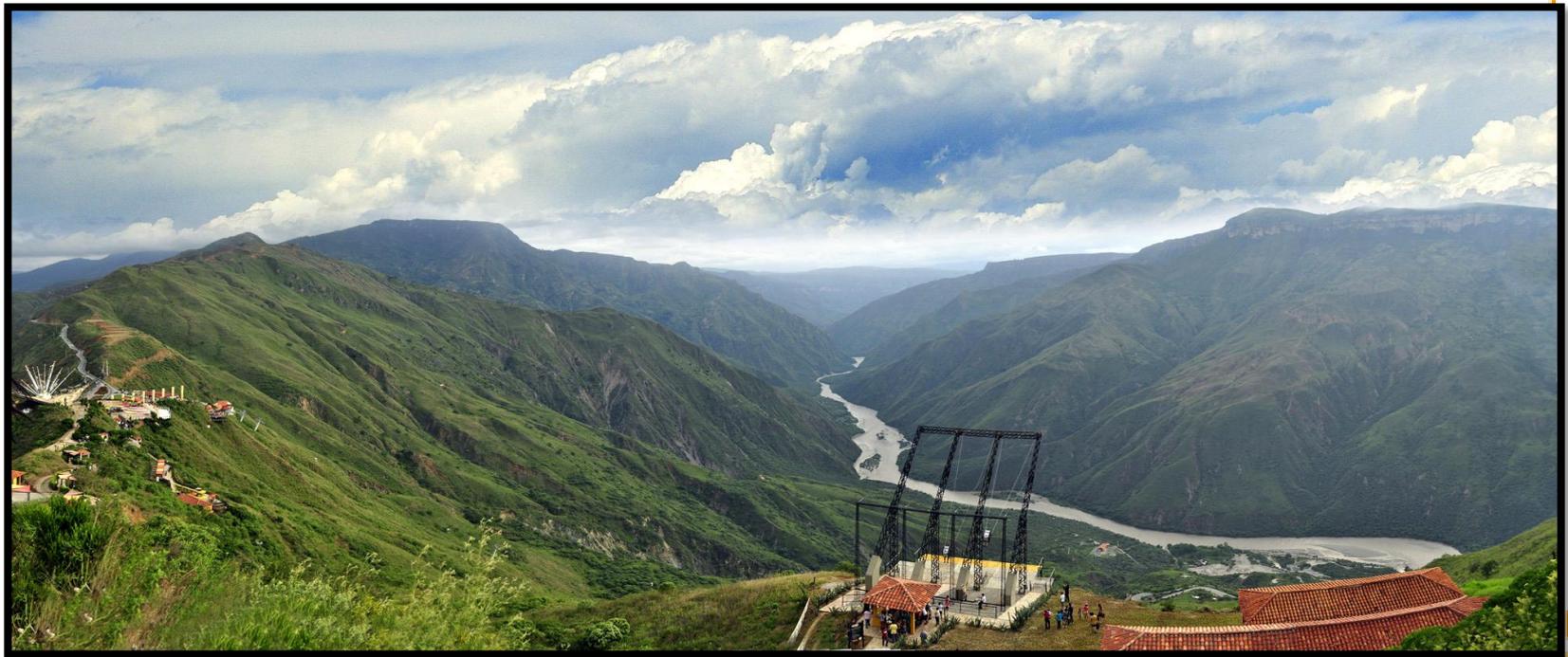
Cooperación
Internacional

Marco lógico

Investigación
de mercados

MARCOS DE REFERENCIA

MARCO CONTEXTUAL



MARCOS DE REFERENCIA

MARCO CONCEPTUAL

- Árbol de objetivos
- Acciones específicas
- Actividades
- Área de influencia
- Cuestionario
- Diagnóstico
- Estudio socioeconómico
- Fin
- Gestión de proyectos
- Google Formularios
- Línea estratégica

MARCO NORMATIVO

- Decreto 019 de 2012
- Régimen Legal del Medio Ambiente (Ley 99 de 1993)
- Ley 318 de 1996 - Decreto 2807 de 1997
- Resolución 148 de 2015.
- Resolución 135 de 2016 .

DESARROLLO DE LA PROPUESTA

Auxiliar de proyectos

Formulación de proyectos de Cooperación Internacional

- Revisión de fuentes bibliográficas primarias y secundarias
- Acceso a repositorios de proyectos de Cooperación Internacional previamente ejecutados
- Estructuración de diversos perfiles de proyecto que propendan a la Cooperación Internacional

Apoyar proyectos de Cooperación Internacional en ejecución

- Asistencia a visitas de campo en compañía de delegaciones internacionales
- Recolección y análisis de información primaria valiosa para el desarrollo de proyectos en ejecución
- Elaboración de un perfil de la demanda turística internacional

Presentar proyectos de Cooperación Internacional ante los organismos competentes

- Establecer un enlace entre FundaCULTA y la Gobernación de Santander, a través de su oficina de Cooperación Internacional
- Representación de la fundación en eventos y reuniones estratégicas
- Presentación de un perfil de proyecto relacionado con el desarrollo de la industria del Calzado

INFORME DE GESTIÓN

Formulación de perfiles de proyectos en materia de Cooperación Internacional, destinados a la gobernación de Santander.

Acciones específicas

- Lectura del plan de desarrollo de Santander (“Santander Nos Une 2016 – 2019”)
- Formulación del proyecto de C.I. “Topocoro destino sostenible”
- Toma de contacto informativa con Eliana Zambrano

Recursos empleados

- Plan de desarrollo departamental “Santander Nos Une 2016 – 2019”
- “Plan de ordenamiento Central Hidroeléctrica de Sogamoso, Octubre 30 2015”
- Número telefónico de la funcionaria.

Impactos obtenidos

- Conocer de primera mano los requerimientos de la gobernación de Santander en materia de Cooperación Internacional
- Se identificaron potencialidades, recursos y los ejes del turismo en Santander
- Se estableció una primera toma de contacto con una funcionaria de la oficina de Cooperación Internacional

Tiempo estimado: 100 horas

Presentar ante la oficina de Cooperación Internacional y delegados de la Secretaría de Cultura y Turismo de la gobernación de Santander, los proyectos formulados

Acciones específicas

- Reunión con el equipo de trabajo de FundaCULTA
- Elaboración del perfil de proyecto “Saber artesanal, Patrimonio inmaterial”
- Presentación de los proyectos “Saber artesanal, Patrimonio inmaterial” y “De los Alpes, a los Andes” ante la oficina de Cooperación Internacional y delegados de la secretaría de Cultura y Turismo.

Recursos empleados

- Apuntes y observaciones recopilados el día del primer acercamiento con la oficina de Cooperación Internacional
- Bases de datos de la Cámara de Comercio de Bucaramanga
- Presentación y *speech* relacionados con los proyectos en mención

Impactos obtenidos

- Referenciar a FundaCULTA como una organización líder en formulación y gestión de proyectos de Cooperación Internacional
- Vincular a la Gobernación de Santander en el desarrollo del proyecto “De los Alpes, a los Andes”
- Establecer un canal de comunicación con la oficina de Cooperación Internacional

Tiempo estimado: 80 horas

Elaborar una caracterización de la actual oferta turística de los 10 municipios en área de influencia con el cañón del Chicamocha

Acciones específicas

- Recopilación de fortalezas y debilidades en una matriz DOFA
- Análisis de los prestadores de servicios turísticos según su ocupación por ramas de actividad
- Clasificación de los sitios de interés previamente identificados según el modelo de Jerarquías de los Recursos y Atractivos Turísticos

Recursos empleados

- Apuntes y observaciones recopilados en el trabajo de campo que tuvo lugar en los municipios de Curití, Cepitá y Jordán
- Bases de datos de CITUR, SITUR Santander y CCB.
- Metodología de Jerarquía de los Recursos y Atractivos Turísticos

Impactos obtenidos

- Se logra recopilar información valiosa tanto para el desarrollo de los objetivos propuestos en este trabajo de investigación, como para el proyecto “De los Alpes a los Andes”
- Se identifican de manera precisa fortalezas y debilidades del área objeto de estudio en materia turística, de igual forma, se deja entrever el inmenso potencial turístico que posee la región

Tiempo estimado: 120 horas

Elaborar un perfil de la demanda turística internacional en relación con la oferta turística de los diez municipios en área de influencia con el Cañón del Chicamocha

Acciones específicas

- Análisis de los aspectos socioeconómicos inherentes a la demanda turística internacional
- Comparación por regiones del mundo de la demanda turística internacional, teniendo en cuenta los países de Estados Unidos, Argentina y España
- Análisis estadístico de los resultados obtenidos tras la difusión de una encuesta en formato digital

Recursos empleados

- Artículo de investigación “International Tourism Demand. Half a Century of Evolution”
- Euromonitor International, portal web del INDEC, portal web del Min TIC de España
- IBM SPSS Statistics versión 21.0, Google Formularios

Impactos obtenidos

- Dar un enfoque internacional a la gestión de las actividades relacionadas con el desarrollo turístico sostenible del área objeto de estudio
- Reunir información valiosa de una muestra compuesta íntegramente por extranjeros no residentes en Colombia

Tiempo estimado: 160 horas

LOGROS ALCANZADOS



TÉTRAKTYS
Coopération pour un développement harmonieux des territoires

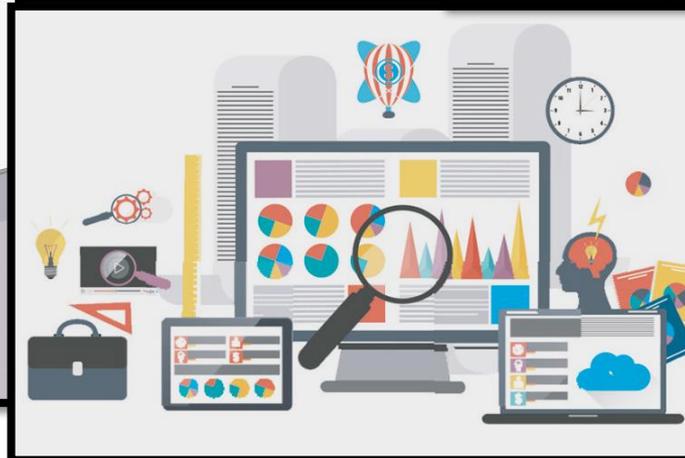


Toma de contacto, enlace y presentación de proyectos ante la oficina de Cooperación Internacional, adscrita a la Secretaría de Planeación de la Gobernación de Santander

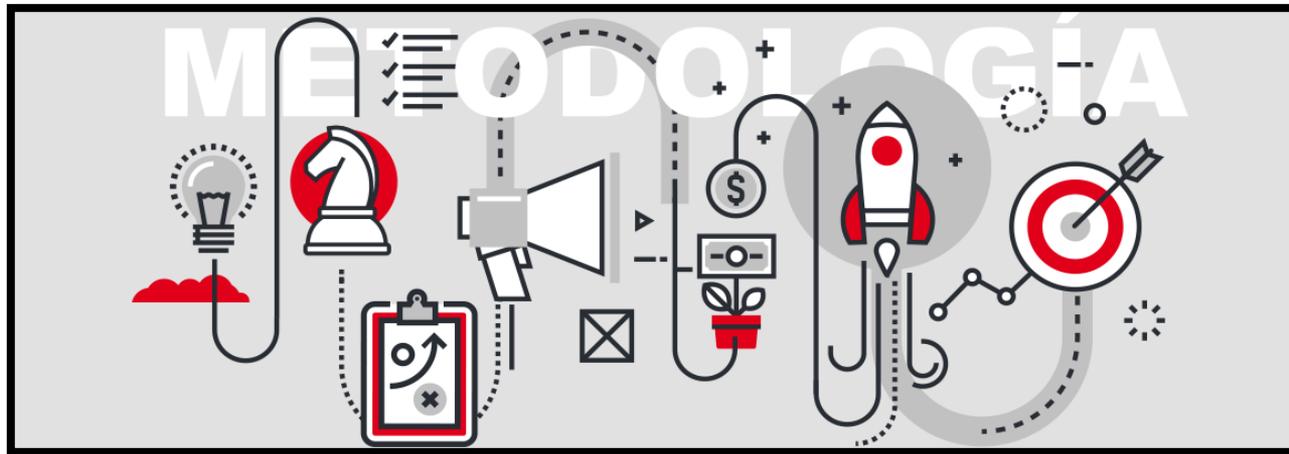
Relación directa con miembros de organizaciones internacionales encargadas de liderar proyectos de Cooperación Internacional

Elaboración del perfil de la demanda turística internacional, con el fin de apoyar el desarrollo turístico de la región y conceder un enfoque de internacionalización al proyecto “De los Alpes, a los Andes”

IMPACTOS PERCIBIDOS



LIMITACIONES



Metodología de la investigación

CONCLUSIONES

Comunidad participativa



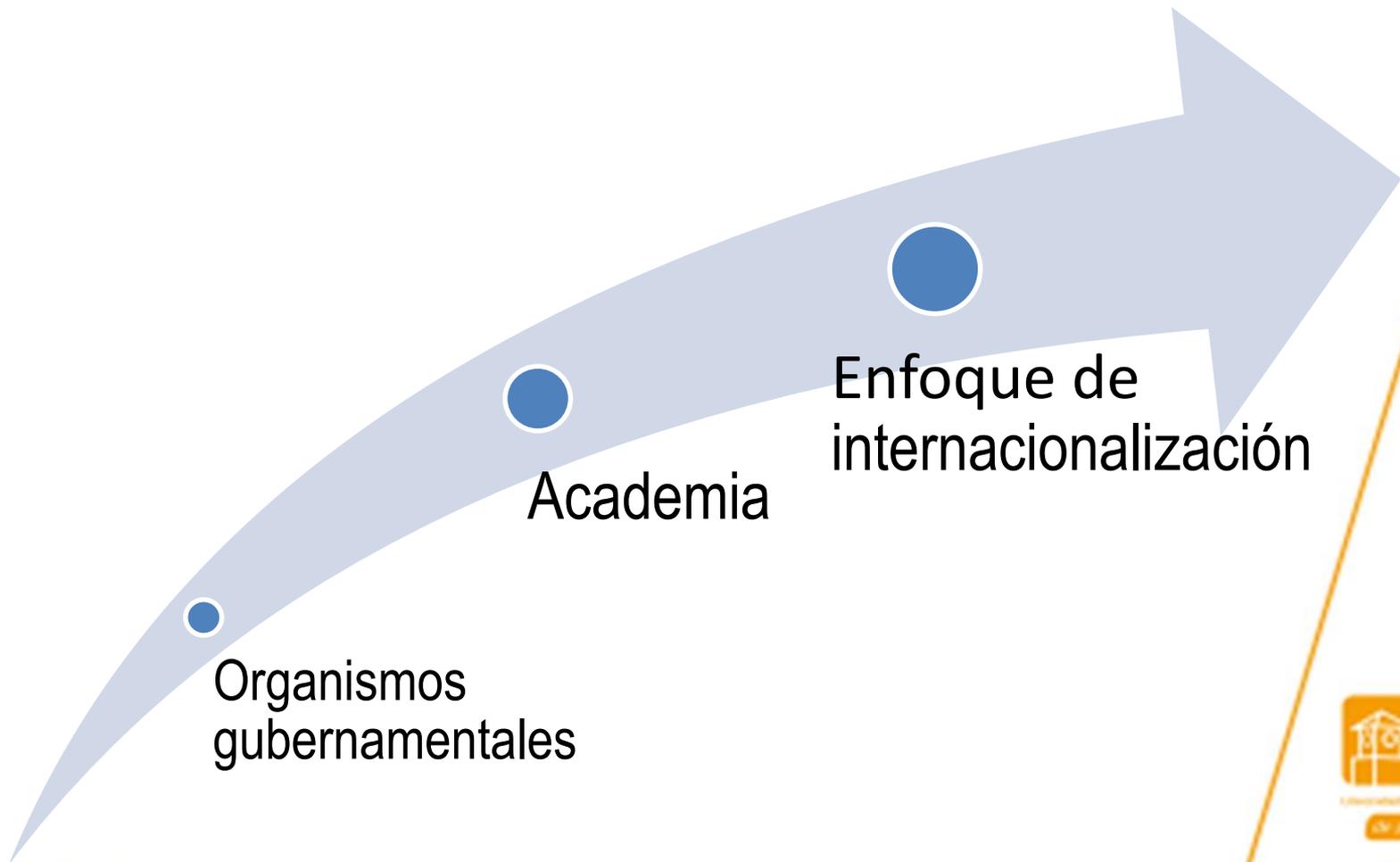
Internacionalización



Turismo en Santander



RECOMENDACIONES



FUENTES PRIMARIAS

- **Ricardo Varela Villalba.** Presidente de FundaCULTA. Bucaramanga, Febrero – Julio 2018.
- **Mónica Barrera.** Vicepresidenta FundaCULTA (Jefe inmediato). Bucaramanga, Febrero – Julio 2018.
- **Stephanie Bohórquez.** Practicante FundaCULTA. Bucaramanga, Febrero – Mayo de 2018.
- **Gwenn Prevot.** Chargée de Mission Tourisme en Tetraktys ONG, Bucaramanga, Marzo 24 2018.
- **Mario Galvis Ave.** Alcalde del municipio de Curití. Curití, Marzo 24 de 2018.
- **Wilson Reynel Rey.** Alcalde del municipio de Cepitá. Cepitá, Marzo 25 de 2018.
- **Johana Muñoz Ruiz.** Alcaldesa del municipio de Jordán. Cepitá, Marzo 25 de 2018.
- **Claudia Luna.** Directora general de la oficina de Cooperación Internacional. Bucaramanga, Mayo – Junio de 2018.
- **Luz Helena Agurto,** Tutora académica. Bucaramanga, Febrero – Julio de 2018.

FUENTES SECUNDARIAS

- Fundaculta. (2017). FUNDACULTA, ¿Qué somos? Recuperado de: <http://www.fundaculta.org/index.php/que-somos>
- Fundaculta. (2017). Proyectos. Recuperado de: <http://www.fundaculta.org/index.php/proyectos>
- PromPeru. (2015). Perfil del turista extranjero. Retrieved from <http://www.iet.turismoencifras.es/>
- Económicos, O. de E., & Ministerio de Industria y Turismo. (2018). Boletín Mensual de Turismo - Enero 2018.
- Centro de Información Turística de Colombia – CITUR. (2018)

GRACIAS



unab

Universidad Autónoma de Bucaramanga

de puertas abiertas

VIGILADA MINEDUCACIÓN