

PROPUESTA PARA AMPLIAR EL PORTAFOLIO DE SERVICIO EN CONSULTORÍA Y ASESORÍA EN COMERCIO EXTERIOR POR PARTE DE LA FIRMA DELOITTE HACIA LAS PYMES EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ D.C.

JUAN NICOLAS GOMEZ GELVEZ

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
BUCARAMANGA 2019



unab

Universidad Autónoma de Bucaramanga

de puertas abiertas

VIGILADA MINEDUCACIÓN

Deloitte.

Deloitte, multinacional de origen inglés, actualmente considerada como la firma número uno en prestación de servicios profesionales. Ofreciendo servicios entre los que se encuentran Auditoría, Impuestos y Legal, Consultoría, Auditoría de Riesgos, Asesoramiento Financiero, y Outsourcing en el área Contable y Financiera.

ASPECTOS GENERALES DE LA PRÁCTICA

Actividades realizadas:

- Apoyo en realización de reportes e informes de desempeño.
- Análisis de casos
- Logística del área
- Participación activa en talleres, seminarios, conferencias.

Jefes inmediatos:

- Bolena Gutierrez
- Catalina Vargas.

Fecha de inicio:

- 9 de Julio 2018

Fecha de finalización:

- 9 Enero 2019

Ciudad:

- Bogotá D.C.

Área de trabajo:

- Tax and Legal – Indirect Tax – Recursos Humanos

PROBLEMA DE INVESTIGACION

Lograr diversificar la propuesta de prestación de servicios hacia las pequeñas y medianas empresas. Y lograr darle así una importancia mayor a este sector el cual representa una parte muy importante en la economía del país.

Para así lograr abarcar una parte del mercado hasta ahora inexplorada por la firma, donde con una correcta planificación y disposición se lograra expandir el numero de clientes de esta.



*Fuente: Tomado de
<https://www.pinterest.es/pin/371054456777094749/>
Ilustración: 1*

OBJETIVO GENERAL

Proponer ampliar el portafolio de servicio en consultoría y asesoría en comercio exterior por parte de la firma Deloitte enfocado hacia las PYMES ubicadas en la ciudad de Bogotá D.C.



*Fuente: Tomado de
https://es.pngtree.com/freepng/target_2043176.html
Ilustración 3*

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Determinar en qué sectores productivos de la ciudad de Bogotá se concentran la mayoría de las PYMES.
- Analizar las ventajas y desventajas de las PYMES que se encuentran localizadas en la ciudad de Bogotá y sus alrededores.
- Identificar la oportunidad de negocio para la firma Deloitte en consultoría y asesoría en comercio exterior para las PYMES ubicadas en la ciudad de Bogotá.
- Establecer portafolio de servicios específico en comercio exterior hacia las PYMES identificadas en los sectores productivos de la ciudad de Bogotá.

MARCO TEÓRICO

Compuesto:

1. Conceptos básicos y teorías de las pymes, basado en un concepto nacional e internacional. (*La economía y la empresa – José Méndez*)
2. Bases de la consultoría enfocada hacia el comercio internacional. (*La consultoría de empresas – Milan Kubr*)
3. Teorías y modelos de la internacionalización sobre una perspectiva de procesos enfocados hacia las empresas. (*The internationalization of the firm – Jan Johanson, Finn Weidersheim*)

MARCO CONCEPTUAL

Compuesto:

1. Concepto puntal sobre que es una pequeña y mediana empresa tanto en el ámbito local como internacional. Así mismo destacar su importancia para la economía de un país.
2. Concepto sobre que es y la importancia de la consultoría en comercio internacional para las empresas nacionales e internacionales.

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN

- **Tipo de investigación:** Descriptiva. (*Metodología de la investigación – Roberto Hernandez, Carlos Fernandez, Pilar Baptista*)
- **Método de investigación:** Análisis de datos tanto cualitativos como cuantitativos
- **Delimitaciones de aplicación:** Delimitación legal, Delimitación regional y delimitación según su tipo de actividad.
- **Fuentes y técnicas de recolección de la información:** recopilación documental, a través de matrices, graficas, tablas y textos.
- **Población y muestra:** Bogotá D.C.

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

OBJETIVO 1

“Determinar en qué sectores productivos de la ciudad de Bogotá se concentran la mayoría de las PYMES”

Para el desarrollo de este objetivo se identificaron los principales sectores donde se concentran la mayor cantidad de Pymes en la capital de la república.

Se abarcará en detalle sobre cada uno de ellos, haciendo énfasis en diferentes estadísticas y tendencias que presentan los sectores a través de los últimos años. Señalando sus principales ventajas y retos a futuro de cada uno de ellos.



*Fuente: Tomado de
<https://es.dreamstime.com/im%C3%A1genes-de-archivo-libres>
Ilustración 4*

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

OBJETIVO 1

“Determinar en qué sectores productivos de la ciudad de Bogotá se concentran la mayoría de las PYMES”

Sector de la industria

33% de participación

Aumento de las ventas

Consecuencia: mejora la situación económica.

Un sector con tradición en la capital, representa 11% PIB Bogotá

Sector de la industria

Para el 2019

Descenso de ventas, debido a:

Volatilidad de cambio

Aumento del desempleo

Aumento en la competencia –

Sector de los servicios.

Deciden cambiar de residencia.

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

OBJETIVO 1

“Determinar en qué sectores productivos de la ciudad de Bogotá se concentran la mayoría de las PYMES”

Sector del comercio

31% de participación

Aumento de las ventas

Consecuencia: mejora la situación económica.

Representa 16% PIB Bogotá.

Centro inmobiliarios, centros comerciales, venta de joyería, productos químicos, entre otros.

Sector del comercio

Para el 2019

Altos impuestos

Competencia cada vez mayor, almacenes y empresas de grandes superficies.

Contrabando.

Sector dinámico para el desarrollo del comercio exterior.

Mejores meses: Octubre, Noviembre y Diciembre.

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

OBJETIVO 1

“Determinar en qué sectores productivos de la ciudad de Bogotá se concentran la mayoría de las PYMES”

Sector de los servicios

36% de participación

Sector líder en Bogotá

Consecuencia: mejora la situación económica.

Ventaja con respecto a los demás
Gran red de telecomunicaciones y talento humano para la prestación de este.

Sector de los servicios

Para el 2019

Competencia cada vez mayor,
Turismo, educación, publicidad, asesorías, consultoría, financieros.
Sector mas dinámico dentro de la ciudad de Bogotá

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

OBJETIVO 2

“Analizar las ventajas y desventajas de las PYMES que se encuentran localizadas en la ciudad de Bogotá y sus alrededores”

Para el desarrollo de este objetivo, se analizaron las principales ventajas y desventajas que se pueden presentar hacia las Pymes localizadas dentro de una ciudad con cerca de 8 millones de habitantes. Así mismo se analizarán las principales ventajas y desventajas que presentan las Pymes para el sector de la consultoría en comercio exterior.



*Fuente: Tomado de
<https://www.pinterest.es/pin/261419953350458339/>
Ilustración 5*

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

OBJETIVO 1

“Analizar las ventajas y desventajas de las PYMES que se encuentran localizadas en la ciudad de Bogotá y sus alrededores”

VENTAJAS

- Cercanía con los clientes
- Localización
- Flexibilidad
- Conocimiento de la empresa
- Tendencia a seguir creciendo
- Deseo de mejorar la calidad de sus productos y servicios.
- Exposición a nuevos clientes
- Numero existente de empresas

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

OBJETIVO 1

“Analizar las ventajas y desventajas de las PYMES que se encuentran localizadas en la ciudad de Bogotá y sus alrededores”

DESVENTAJAS

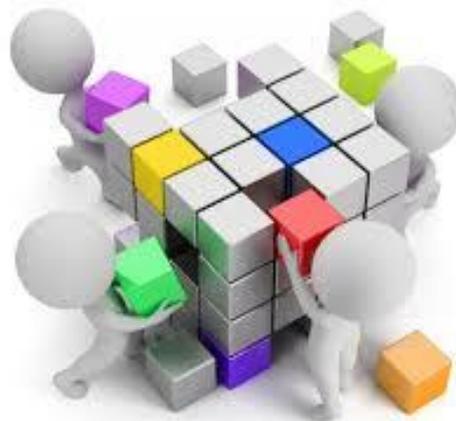
- Financiamiento
- Poco poder de negociación
- Localización
- Poca presencia internacional
- Poco interés en la contratación de empresas en consultoría

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

OBJETIVO 3

“Identificar la oportunidad de negocio para la firma Deloitte en consultoría y asesoría en comercio exterior para las PYMES ubicadas en la ciudad de Bogotá”

Para el desarrollo del objetivo se tomaron los datos y estadísticas planteadas a lo largo del proyecto, logrando así identificar la mejor oportunidad de negocio posible para la firma.



*Fuente: Tomado de
<https://www.pinterest.es/pin/375417318913314159>
Ilustración 6*

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

OBJETIVO 3

“Identificar la oportunidad de negocio para la firma Deloitte en consultoría y asesoría en comercio exterior para las PYMES ubicadas en la ciudad de Bogotá”

Oportunidad de negocio

Consultoría en comercio exterior.
Enfocada hacia las Pymes en general, sin discriminar a que sector productivo pertenece.

Razones:

- Sector en auge, el cual representa más del 80% de las empresas constituidas en Bogotá. Constituido por tres grandes grupos, servicios, industria y comercio.
- Sector floricultor
- Interés por realizar operaciones de comercio internacional

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

OBJETIVO 3

“Identificar la oportunidad de negocio para la firma Deloitte en consultoría y asesoría en comercio exterior para las PYMES ubicadas en la ciudad de Bogotá”

Obstáculos actuales

- Nuevo portafolio de servicios, enfocado hacia las Pymes, sencillez y agilidad.
- Tamaño del mercado. Pymes vs grandes empresas.
- Nivel de capacitación de las pymes en el tema a tratar.
- Estructura actual de la empresa.
- Precio

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

OBJETIVO 4

“Establecer portafolio de servicios específico en comercio exterior hacia las PYMES identificadas en los sectores productivos de la ciudad de Bogotá”

Para lograr un correcto desarrollo de este objetivo, se requirió realizar la modificación del portafolio actual de servicios en comercio exterior de la firma. El cual ha sido realizado con enfoque hacia las pequeñas y medianas empresas.

En el marco de este objetivo se desarrolla el principal aporte de la investigación.



*Fuente: Tomado de
https://es.123rf.com/clipartvectorizado/objetivo_especifico.html*

Ilustración 7

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

OBJETIVO 4

“Establecer portafolio de servicios específico en comercio exterior hacia las PYMES identificadas en los sectores productivos de la ciudad de Bogotá”

Portafolio actual:

- Auditorías externas de zonas francas
- Clasificaciones arancelarias previas y oficiales
- Modelo de negocios de zonas francas
- Revisiones aduaneras y/o cambiarias
- Consultoría permanente aduanera y/o cambiaria
- Consultoría especial aduanera y/o cambiaria
- Revisión estudios de demostración plan vallejo

Portafolio actual:

- Asesoría en calificación de usuarios aduaneros
- Consultoría especial en impuestos indirectos.
- Análisis en materia de origen
- Análisis de oportunidades de TLC
- Apoyo en vía gubernativa aduanas y/o cambios
- Asesoría en materia de Valoración en Aduanas

Deloitte.

Deloitte Colombia
Portafolio de
servicios PYMES



Nosotros

Deloitte.

Deloitte es la firma privada número uno de servicios profesionales en el mundo por volumen de facturación, perteneciente al prestigioso grupo de las Big Four



Con más de 60 años de experiencia, Deloitte Colombia se ha convertido en una de las firmas en la prestación de servicios profesionales más importante del país.

Siempre cumpliendo con los más altos estándares de calidad y eficiencia

+ 1800
Clientes

Barranquilla

Cartagena

Medellin

Cali

Bogotá

+ 2000
Profesionales

Audit &
Assurance

Financiamiento
Advisory

Impuestos

Legal

Risk Advisory

Consultoría



● Estrategias de Internacionalización

- Preparación hacia las organizaciones, por medio de un análisis detallado del entorno que las rodea, y al cual se desea llegar, generando así recomendaciones estratégicas que ayuden a incrementar el nivel de competitividad de la empresa.

● Capacitación

Capacitación en temas de comercio internacional

- Como exportar
- Como Importar
- Análisis de mercado

● Asesorías (importación y exportación)

- Cotizaciones
- Elaboración documentación necesaria para operaciones internacionales.
- Clasificación arancelaria
- Legalización de divisas
- Desaduanamiento de mercancía
- Asesorías en contratación y selección de transporte e intermediarios logísticos.
- Verificación de cumplimiento de normas de empaque y embalaje requeridas.
- Asesoría cambiaria
- Asesoría legal

● Consultoría especializada

En temas como:

- Estudio de mercados internacionales
- Análisis de oportunidades TLC
- Auditoría documental sobre las operaciones de comercio exterior.
- Consultoría especial en impuestos indirectos, aduanera y cambiaria

● Programa de acompañamiento

- Programa dedicado a la realización de operaciones internacionales en el cual el empresario contratante estará al tanto, capacitándose, de todos los movimientos a realizarse durante una operación de comercio internacional.

Ventajas por ser PYMES

Dentro del portafolio especializado hacia las pymes que ofrece la firma, este cuenta con algunas ventajas para las empresas que han decidido creer en los servicios prestados por esta.

Algunos de los beneficios que recibirán las Pymes durante su consultoría son:

- Acompañamiento por un representante de la firma durante toda la operación de comercio exterior o durante el tiempo que dure el servicio prestado por parte de la firma.
- La firma presenta su rol de intermediario en el contacto con proveedores en el tema de logística, transporte, gestión de documentos, entre otros que necesite la Pyme para llevar a cabo la operación.
- La firma presta el servicio de gestión y búsqueda de un posible cliente internacional.
- Contacto entre las empresas (firma y pyme) por un periodo de tiempo una vez finalizado el servicio prestado.
- Acompañamiento integral durante el proceso internacional además del aprendizaje recibido de parte de la empresa contratante.

Deloitte makes an impact

That matters

Deloitte.

Oficinas en Colombia:

Colombia

www2.deloitte.com/co

Carrera 7 # 74 - 09
Edificio Deloitte
Bogotá DC, Bogotá
Colombia

Calle 16 Sur # 43a - 49 Piso 9 y 10
Edificio Corficolombiana
Medellín, Antioquia
Colombia

Calle 64 Norte # 5B - 146
Sector C Piso 3
Edificio Centroempresa
Cali, Valle del Cauca
Colombia

Calle 76 #54-11
Oficina 1101/02
Edificio World Trade Center
Barranquilla, Atlántico
Colombia

Carrera 2 No. 11-41
Oficina 1403
Edificio Torre Grupo Area
Cartagena, Bocagrande
Colombia

CONCLUSIONES DE LA INVESTIGACIÓN

Se logró identificar los principales sectores que presentan mayor concentración de Pymes en la ciudad de Bogotá.

Dentro del desarrollo del proyecto se lograron identificar variables de gran importancia las cuales permiten darle validez al proyecto.

Se determina que el mercado Bogotano es uno de los mejores en el país para desarrollar una Pyme y posteriormente lograr involucrarse en mercados extranjeros.

Se logró evidenciar los principales problemas que poseen las Pymes para el desarrollo de sus operaciones en comercio exterior.

RECOMENDACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

En el desarrollo del proyecto se evidenció la gran diferencia que hay entre la prestación de servicios de consultoría entre una empresa grande y una Pyme.

Dado el crecimiento del sector dentro de la ciudad, se podría considerar la opción de incluir dentro del portafolio de servicios de consultoría y asesoría en comercio exterior a las empresas ubicadas en los municipios que se encuentran en los alrededores de la ciudad de Bogotá.

Implementar un programa en el cual se dé a conocer la empresa y sus servicios prestados dentro de la comunidad Pyme.

INFORME DE GESTIÓN

Funciones	Acciones específicas desarrolladas	Tiempo de ejecución	Recursos empleados	Impactos
Realización de reportes	Reportes de seguimiento y de actividades realizadas	Semanal	Excel	Manejo de Excel en un nivel avanzado. Responsabilidad.
Asistencia conferencias-Capacitaciones	Reportar asistencia sobre capacitaciones a cerca de diferentes temas de interés.	Cada 15 días aproximado	Word, Turning point	Responsabilidad, puntualidad, aprendizaje continuo.
Logística	Logística en general, arreglo de salones, envíos nacionales e internacionales, compra pasajes.	Semanal	Internet, programas internos de la firma.	Responsabilidad , relacionamiento personal y laboral.

INFORME DE GESTION

Funciones	Acciones específicas desarrolladas	Tiempo de ejecución	Recursos empleados	Impactos
Análisis de casos	Análisis de casos acerca de requerimientos específicos del cliente, sobre temáticas de comercio exterior.	Semanal	Diferente decretos, archivos internos de la firma, computador.	Responsabilidad con los tiempos dados, aprendizaje continuo durante el desarrollo de los casos planteados.

LOGROS ALCANZADOS

Objetivos y logros alcanzados	Medida en que se cumplió	Justificación
Adaptación a la empresa	Cumplió 100%	Se logro una adaptación totalmente correcta en el menor tiempo posible. Ritmo laboral, relaciones laborales, aprender la importancia de la firma. En muy buena medida.
Cumplimiento de tareas	Cumplió 100%	Adaptación total. Cumplimiento del 100% de las tareas programadas por los jefes directos. Se entrego todo al día, con muy buen aceptación de parte de ellos.
Relación con los clientes	No aplica	
Relaciones laborales	Cumplió 90%	Un puesto el cual las relaciones laborales eran supremamente importante, al principio se dificulto, con el paso de las semanas todo transcurrió para bien.

Impactos percibidos por el estudiante.

Académico:

Dentro del impacto académico, fue una experiencia muy reconfortante, lograr aplicar diferentes temas vistos durante la etapa de estudiante, fue la verdad algo para resaltar. Así mismo haber aprendido temáticas nuevas en general es un gran logro para mi como estudiante.

Laboral:

Dentro del ámbito laboral, la experiencia fue enriquecedora, primera vez, y bajo la cual quede con muchas ganas de seguirla. Darse cuenta de la importancia de hacer las cosas a tiempo y cumplir un horario laboral, son cosas las cuales quedan marcadas dentro de un aprendizaje.

Limitaciones

En el desarrollo de la practica la limitación mas grande que encontré fue la importancia del manejo a fondo de diferentes programas como lo son: Excel, Power Point, Turning Point, Share Point entre otros. Así mismo el relacionamiento personal con diferentes personas de la firma.

CONCLUSIONES DE LA PRÁCTICA

Como conclusión general de la practica puedo decir que fueron unos muy buenos seis meses, en los cuales aprendí gran cantidad de temáticas, tanto relacionadas a la carrera como las que no. Logre hacer muy buenas relaciones de cara al futuro, aprendí, disfrute de trabajar en una firma como lo es Deloitte, y lo mas importante, le saque todo el provecho posible a una gran experiencia.

RECOMENDACIONES DE LA PRÁCTICA

Como recomendación en la practica hacia la firma, es bajar la utilización de papel, es muy grande la cantidad utilizada diariamente. Así mismo, lograr reducir los tramites desde otras ciudades. Todo tiene que pasar por Bogotá, creería que seria mas eficiente la realización autónoma por parte de las ciudades fuera de Bogotá.

FUENTES DE INFORMACION

- Bancoldex. (2018). *Clasificación de empresas en Colombia*. Obtenido de Bancoldex: <https://www.bancoldex.com/Sobre-pymes/Clasificaci%C3%B3n-de-empresas-en-Colombia315.aspx>
- Barres, H. E. (1956). *Historia de la economía occidental* .
- Camara de comercio Bogotá,. (08 de 2017). *Balance de la economía de la region*. Obtenido de <https://bibliotecadigital.ccb.org.co>
- Carrera, M. (2012). *Tesis Margarita Carrera*. Obtenido de Universidad Autonoma de Nuevo Leon: <http://eprints.uanl.mx/2636/1/1080227499.pdf>
- Castro, C. (26 de 02 de 2016). *¿Qué es la consultoría especializada?* Obtenido de <http://www.utel.edu.mx>
- Deloitte, Colombia. (8 de 2018). *Deloitte Colombia*. Obtenido de <https://www2.deloitte.com/co/es.html>
- DeloitteGlobal. (2018). *World Deloitte* . New York.
- DeloitteLATCO. (2018). *Latinoamerica Deloitte*. Bogotá.
- Invest in Bogotá. (2018). <https://es.investinbogota.org>. Obtenido de Investinbogota: <https://es.investinbogota.org/por-que-bogota/datos-generales-y-cifras-de-bogota>
- Johanson, & Wiedersheim. (1980). *The internacionalization of the firm*. Londres.
- Mipyme. (2017). *Sectores Pyme*. Obtenido de www.mipymes.gov.co:

GRACIAS



unab

Universidad Autónoma de Bucaramanga

de puertas abiertas

VIGILADA MINEDUCACIÓN