

# PROPUESTA DE DISEÑO DE UNA GUÍA EXPORTADORA IMPLEMENTANDO LAS TICS, ORIENTADA A LOS FUTUROS EXPORTADORES DE BOCADILLO VELEÑO, HACIA LA UNIÓN EUROPEA

PRESENTADO POR  
SILVIA ALEJANDRA GUARÍN SARMIENTO  
TUTOR PEDAGÓGICO  
JAIME ANDRÉS RAMIRÉZ PASCUAS

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BUCARAMANGA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS  
Y CONTABLES  
PROGRAMA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES  
2019



**unab**

Universidad Autónoma de Bucaramanga

de puertas abiertas

VIGILADA MINEDUCACIÓN

# Cámara de Comercio de Bucaramanga



La Cámara de Comercio de Bucaramanga trabaja por el desarrollo socioeconómico de la región mediante el fortalecimiento de la competitividad empresarial, regional y la prestación eficiente de los servicios delegados por el estado.



# BOCADILLO VELEÑO

“Es la variante del tradicional dulce de guayaba colombiano fabricado en los municipios de Vélez Barbosa y Guavatá. Esta golosina se hizo mundialmente famosa en los años ochenta, cuando entró a formar parte del avituallamiento de los ciclistas colombianos en Europa”



*El tiempo 2018*

*La historia contada desde las regiones*

**Actividad  
realizada**

Asesoramiento a futuros exportadores,  
programas de formación exportadora,  
manejo del CRM de Procolombia

**Jefe inmediato**

**Laura Carolina Saavedra Cárdenas**  
Asesora Centro de Información Procolombia

**Fecha  
de  
Inicio**

21 de Mayo-20 Noviembre

## ASPECTOS GENERALES DE LA PRÁCTICA

Practica empresarial realizada en el Centro de Información de Procolombia en la CCB, las labores como pasante incluyeron todo lo relacionado a la primera visita de cada uno de los futuros exportadores que allí asistían

# A contextualizar

Son centros de apoyo al empresario, establecidos por Procolombia, en conjunto con **aliados estratégicos** con el objetivo de convertirse en la puerta de entrada de los futuros exportadores.

¿Qué son los Centros de Información de Procolombia?

¿Quiénes son los Aliados Estratégicos?

Cámara de Comercio de Bucaramanga, Universidad Santo Tomás, Procolombia

Emprendedores, empresas que no han realizado exportaciones o en los últimos dos años o que nunca han realizado exportaciones

¿Quiénes son los futuros exportadores?

Centro de Información de Bucaramanga

Alianza estratégica entre la Cámara de Comercio de Bucaramanga, La Universidad Santo Tomás y Procolombia

# PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN



Por medio de actividades de asesoramiento básico, personalizado y capacitaciones Procolombia junto con su CIP de Bucaramanga, están buscando dar una orientación más clara del proceso exportador.



Hay una problemática generalizada que se evidencia en los asesoramientos o capacitaciones y es la persistencia de interrogantes por parte del futuro exportador



- Qué requiero para exportar
- Cómo identifico el mercado potencial para el producto
- Qué certificados requiero
- Cómo es el pago en una exportación



# PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

## Cultura exportadora

Hay un desconocimiento de procesos sumado a la complejidad de estos, que dificulta el proceso exportador

Entidades como el ICA, la DIAN, el INVIMA, no tienen una cultura exportadora

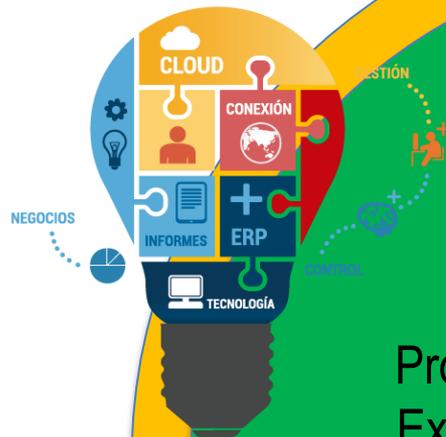


La complejidad de los procesos y la diversidad de mercados que hay hace que inclusive para quienes asesoran en el CIP

¿Cómo se está llegando con la información a los futuros exportadores

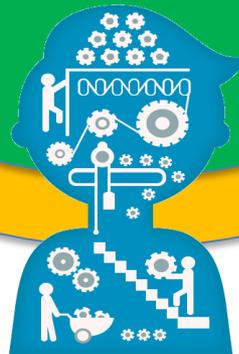
# JUSTIFICACIÓN





## Objetivo General

Proponer el diseño de una Guía Exportadora implementando las Tics, orientada a los Futuros Exportadores de Bocadillo Veleño, hacia la Unión Europea



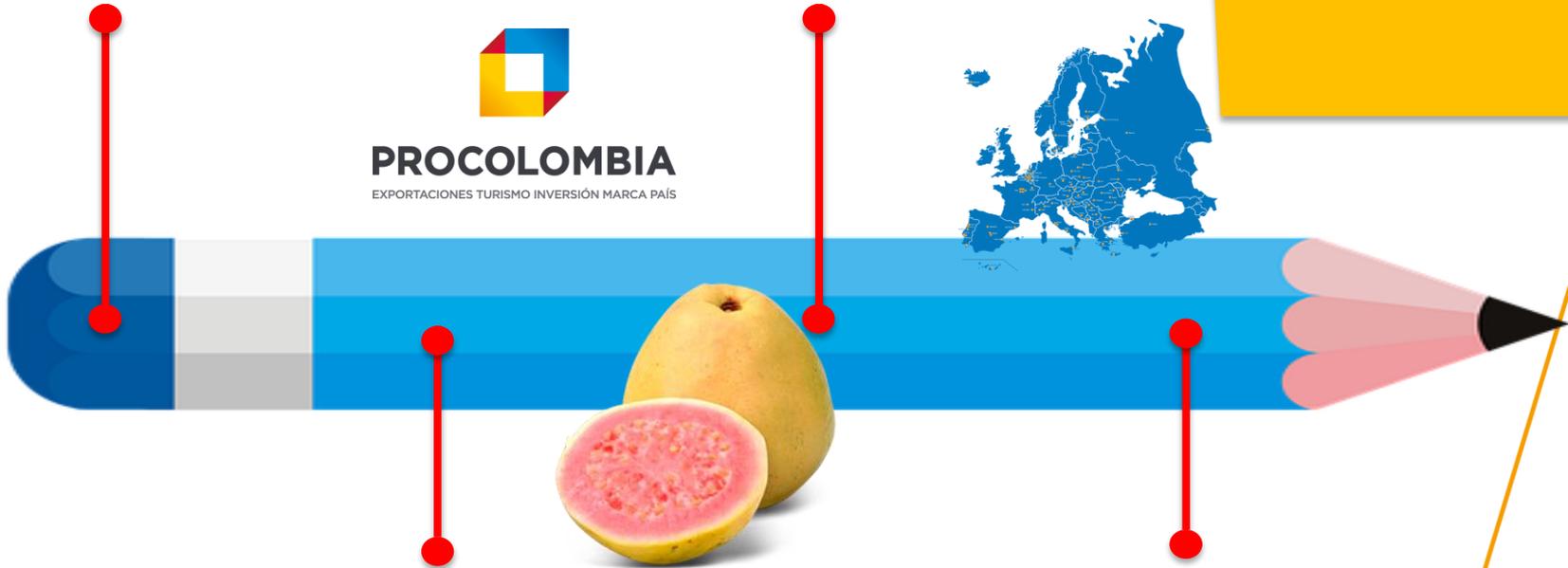
1

Describir el comportamiento del sector agroindustrial en Colombia y Santander

3

Identificar las características del mercado europeo, para el cumplimiento de exportaciones de bocadillo veleño a la comunidad política

## Objetivos específicos



**PROCOLOMBIA**  
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

2

Describir la situación actual del sector de Bocadillo Veleño consolidado en el Sur de Santander, haciendo especial énfasis en la producción de los municipios de Barbosa, Vélez y Guavatá

4

Construir la Guía para el futuro exportador de Bocadillo Veleño, implementando las TIC, de tal manera que se proporcione una información al detalle del proceso exportador hacia el mercado europeo.

# Marco Contextual

Los sectores agrario y agroindustrial representan uno de los segmentos más importantes en la economía nacional después del sector minero- energético

Sin embargo el sector agroindustrial es uno de los que más dificultades presenta para el desarrollo de su potencial ,



No existe una estructuración sólida de los proyectos involucrados con el fomento del fortalecimiento de los sectores económicos relacionados a la agroindustria.

# Marco Contextual

Productos como el cacao, limón Tahití, aguacate, hacen parte de la oferta exportable del país en exportaciones.

Sin embargo, Santander continúa teniendo una alta dependencia a los productos minero-energéticos y a los comoditis

422 millones de dólares exportó Santander, incluyendo exportaciones petroleras y café, 128 millones de dólares fue el valor sin incluir estos productos



# Marco Contextual

La estructuración del sector de bocadillo veleño ha consolidado la asociación microempresarial

84  
Empresas confiteras registradas

El bocadillo veleño, tiene un tradición, de años en las zonas de su producción que son Guavatà, Barbosa y Vélez

45  
Empresas asociadas a Asoveleños

La unificación microempresarial, favorece el desarrollo de las empresas

2 mil millones exportó Asoveleños en el 2016

En el 2017 exportó 2,6 mil millones

- 3. San José de Miranda
- 3. San Miguel
- 4. Macaravita
- 5. Capitanejo
- 6. Jordán
- 7. Villanueva
- 8. Barichara
- 9. Cabrera
- 10. Palmar
- 11. Pinchote
- 12. Valle de San José
- 13. Socorro
- 14. Páramo
- 15. Palmas del Socorro
- 16. Confinés
- 17. Guapotá
- 18. Chima
- 19. Contratación
- 20. Guadalupe
- 21. El Guacamayo
- 22. Aguada
- 23. La Paz
- 24. San Benito
- 25. Chipatá
- 26. Guepsa
- 27. Bolívar
- 28. Vélez
- 29. Barbosa
- 30. Guavatá
- 31. Jesús María
- 32. Albania

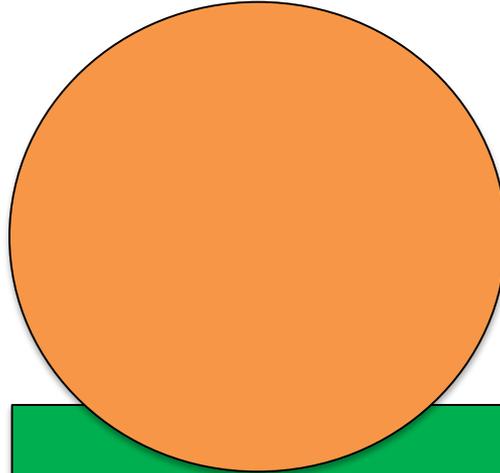


Zona de influencia microempresarial, de Asoveleños

# MARCO TEÓRICO



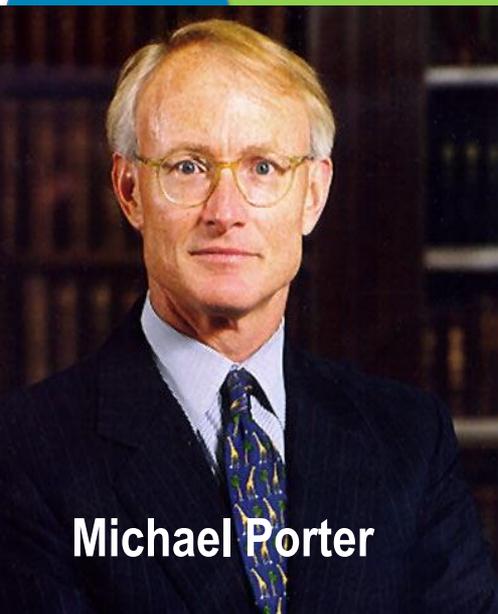
Existe una profunda relación entre la competitividad y la productividad de las empresas, basadas en innovaciones tecnológicas organizacionales e institucionales.



Sin embargo, la competitividad no funciona de igual manera para aquellas naciones con superávits, que aquellas economías que están en procesos de desarrollo.



Es importante entender que entre productividad y competitividad, se genera un campo de fuerza importante, que no únicamente se centraliza en Comercio Exterior.



Michael Porter

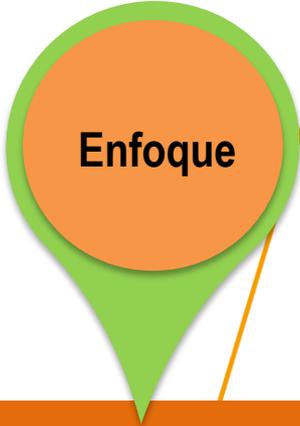
Porter al igual que Krugman, le da un papel fundamental a la empresa en el desarrollo de la competitividad, a lo que denomina **cadena de producción genérica**, Porter dentro de lo que es el concepto de competitividad, muestra tres formas de liderar:



**Liderazgo  
En costos**



Haga algo diferente a lo que están haciendo los demás



**Enfoque**



Mejor posicionamiento tomando como base los costos



**HUAWEI**



**Diferenciación**



Generas estrategias únicas, para un nicho de mercado



*de puertas abiertas*

VIGILADA MINEDUCACIÓN



## Denominación de Origen

Al hacer referencia a la denominación de origen, se habla de productos únicos por su pertenencia a un lugar geográfico, en donde tienen costumbres únicas de producción, tienen un arraigo cultural muy importante y hacen parte no sólo del diario vivir de las personas sino del reconocimiento de un lugar específico.

# Marco Conceptual

Bocadillo Veleño  
Guayaba



Centros de Información  
Exportación

Herramientas de las  
tecnologías de la información y  
la comunicación



Guía  
Código QR

# Metodología



## Tipo de investigación

Se abarca un estudio exploratorio y descriptivo, exploratorio, porque hace un reconocimiento actual del sector y descriptivo porque busca definir el contexto actual del sector

## Fases de la investigación

- Descripción de la problemática
- Justificación
- Inclusión de antecedentes
- Desarrollo de objetivos
- Conclusiones

## Enfoque de la investigación

Enfoque basado en el análisis de la información

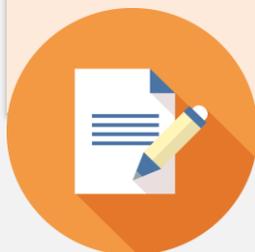


# DESARROLLO DE OBJETIVOS

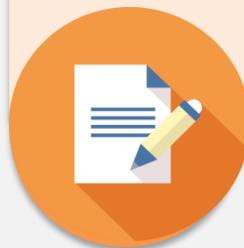
# 1

## Análisis de la balanza comercial agropecuaria y agroindustrial

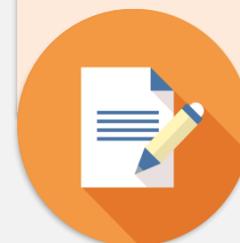
**\$1.505 FOB**  
2014



**\$1.492 FOB**  
2015



**\$1.079 FOB**  
2016

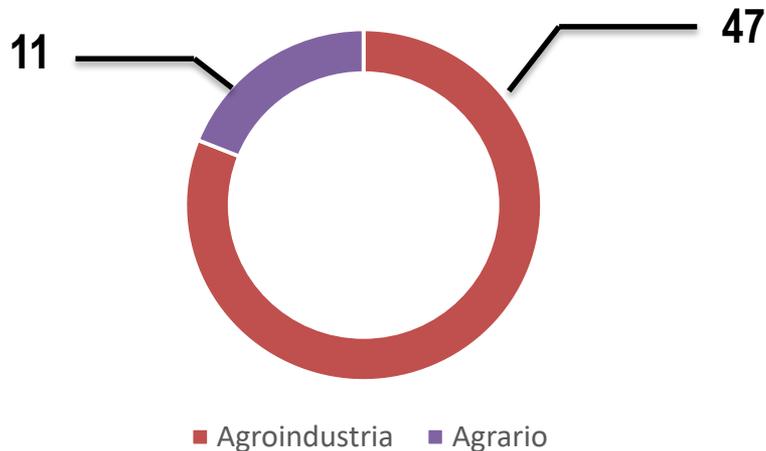


### Comportamiento del sector

De acuerdo a los datos del DNP la balanza comercial en la que se agrupa el sector agropecuario ha tenido una escala, de descenso pasando de **2.712** millones FOB en el 2006 a **1.079** en el 2016

Para el análisis el DNP, agrupa todos los productos relacionados al sector agropecuario y agroindustrial

## Comportamiento de las visitas al CIP, Bucaramanga

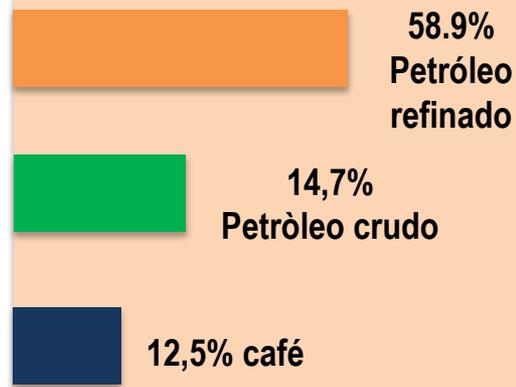


- 382 futuros exportadores fueron atendidas del 7 de octubre de 2017 al 18 de Octubre de 2018, de las cuales **47** hicieron parte de asesoramiento sobre el sector agroindustrial.

**72.1%**  
Minero- energéticas



**2,6%**  
Relacionados a la agroindustria



Los productos de confitería, no alcanzar a representar el **0,1%** de las exportaciones para Santander

# Análisis del comportamiento durante los últimos años del sector productivo de bocadillo veleño en Colombia



El **bocadillo veleño**, se constituye en una apuesta interesante en materia de exportaciones para Santander

El concepto de denominación de origen es fundamental, para dar al producto un carácter único desde su producción

**PA**  
**2007.99.92.00**

el sector de confituras, jaleas y mermeladas exportó \$2.2 millones de dólares en el 2017

**0,35%**  
De las exportaciones del mundo

**BOCATELLO**

Es la asociación que participa en las exportaciones de bocadillo veleño del país

**5,95%**

Es la participación de bocadillo en el total de las exportaciones de confitería

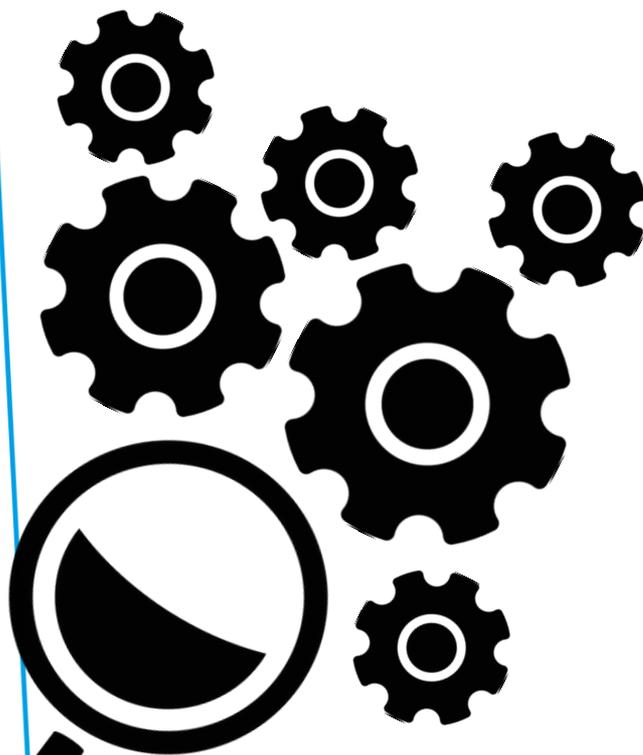
**36.129**  
kilos

Exportó Asoveleños en el 2017, EEUU, España y Chile principales destinos

# EXPORTACIONES FOB DE ASOVELEÑOS 2009-2017



**El Mercado Europeo  
un mercado de  
oportunidades para el  
bocadillo veleño.**



**1**

Después del mercado norteamericano, el **europo** es el predilecto por los futuros exportadores

**2**

De las importaciones mundiales, Alemania es el mayor importador de la partida arancelaria con un total de \$293.462 millones de dólares importados

**3**

De las importaciones mundiales, Alemania es el mayor importador de la partida arancelaria con un total de \$293.462 millones de dólares importados

# Construyendo la guía para futuros exportadores de bocadillo veleño y otros productos de origen agroindustrial

En la guía, se va de lo general a lo específico.



El acceso a información de plataformas como la de la Dian están condensada en dos dimensiones, por códigos QR.

# Conclusiones de la investigación

El sector agrario y el agroindustrial, son uno de los sectores que más influencia ejercen sobre la economía nacional, Colombia tiene una ventaja competitiva completamente tangible en materia agraria, el problema de este sector, radica en el valor agregado que no se está generando.

Se identificó, que el certificado de denominación de origen otorgado al bocadillo veleño en el año 2017, le dio a este producto y a su sector productivo otra imagen, que vino acompañada por mejores resultados, esto se ve reflejado en las cifras alcanzadas por Asoveleños, en donde el año 2017 trajo un total aproximado de 96000 dólares exportados FOB,

- Es importante iniciar a diversificar mercados
- El mercado europeo es el foco principal para la actividad comercial internacional del bocadillo



# Recomendaciones de la investigación

- Es importante que desde Procolombia no sólo se trabaje por la promoción de exportaciones, sino también por la generación de valor agregado.
- Es importante proyectarse para la construcción del clúster de la confitería de la guayaba.



- Es importante, la constitución con rapidez de una estrategia de diversificación de mercados
- Importante la cultura exportadora, para la proyección a futuro del sector en mercados internacionales

| Funciones   | Acciones específicas desarrolladas  | Tiempo de ejecución | Recursos empleados  | Impactos   |
|---|---|---------------------|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Asesoramiento a futuros exportadores.</li> <li>- Programas de formación exportadora.</li> <li>- Manejo del CRM de Procolombia</li> </ul> | <p>Desarrollo de presentación de estadísticas acerca de exportaciones e importaciones desde y hacia el Caribe</p> | <p>2 semanas</p>    | <p>Bases de datos de Legiscomex, Bacex, Vuce, Sale forcé Cámara</p> | <p>Mejor evaluación de la situación actual de las exportaciones colombianas al Caribe, para así poder determinar , que estrategias, que de alguna u otra manera fuera útiles al programa Exporta Caribe.</p> |

| Funciones  | Acciones específicas desarrolladas  | Tiempo de ejecución | Recursos empleados  | Impactos  |
|--|---|---------------------|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>-Asesoramiento a futuros exportadores.</li> <li>- Programas de formación exportadora.</li> <li>- Manejo del CRM de Procolombia</li> </ul> | <p>Desarrollo de presentación sobre la promoción de la redes empresariales y el apoyo a la internacionalización de los servicios.</p> | <p>2 semanas</p>    | <p>Bases de datos de Legiscomex, Bacex, Vuce, Sale forcé Cámara</p> | <p>Involucramiento de herramientas tecnológicas en el programa de internacionalización de la CCB, con el objetivo</p> |

# Impactos percibidos por el estudiante.

**Académico:** los elementos que como pasante se pueden tomar para la vida profesional, son la parte más importante de todo el proceso de formación universitaria, ya que los resultados que desde las prácticas se alcanzan, tienen una base de hechos reales, sustentada en casos de empresarios que buscan o han buscado ser futuros exportadores.

**Laboral:** antes de resaltar el aspecto académico uno de los impactos más interesantes que puede percibir un pasante es el aspecto humano, antes de ser profesionales somos seres sociales, por lo tanto, las habilidades humanas son el complemento más importante para ser un profesional excepcional.

## Limitaciones

Dentro del conjunto de limitaciones, es importante añadir que la variante tiempo se convierte en uno de los aspectos que más dificulta el desarrollo del proyecto, ya que indagar fuentes externas es un proceso complejo cuando hay tiempos limitados lo que detiene el desarrollo constante de los objetivos.

El desconocimiento de los procesos, por parte de los funcionarios en las distintas instituciones limita la recolección de información.

## CONCLUSIONES DE LA PRÁCTICA

La práctica empresarial, es el último y más fino complemento que desarrolla el proceso de formación profesional, dadas las obligaciones y responsabilidades que se adquieren en el tiempo de cumplimiento de obligaciones.

## RECOMENDACIONES DE LA PRÁCTICA

Más que realizar recomendaciones, es importantes que la Universidad y la Cámara alcancen una vinculación importante, sobre todo entre el Programa de Negocios Internacionales y el área de Internacionalización de la CCB, ya que por parte de cámara se están realizando proyecto importantes, que comprometen el plan exportador de las futuras exportadoras y que ayudan a la formación de profesionales.



# GRACIAS



**unab**

Universidad Autónoma de Bucaramanga

*de puertas abiertas*

VIGILADA MINEDUCACIÓN