


**ANÁLISIS ESTRATÉGICO E
IMPLEMENTACIÓN DE PROCESOS DE
MEDICIÓN Y CREACIÓN DE VALOR
APLICADO A LA EMPRESA
“CALZADO CANEY”**

**Facultad de Ingeniería Financiera
UNAB**



Existen diversas razones por las cuales los empresarios deciden realizar la valoración de su empresa; la principal, porque deciden enajenar parcial o totalmente su inversión; otras, cuando desean realizar fusiones, adquisiciones o porque pensando a futuro deciden implementar procesos de creación de valor a partir de medir y sensibilizar la generación futura de valor.



OBJETIVOS

Proporcionar a la empresa de calzado “Caney” herramientas metodológicas para estimar el valor de la empresa y comprender el proceso de valoración, facilitando estrategias para generar valor.



“CALZADO CANEY LTDA.”

OBJETO SOCIAL

Compra, venta, fabricación, comercialización, distribución, representación y mercadeo de productos relacionados con todo género, calidad y cantidad de calzado y productos de cuero y similares para mujer y hombre de todas las edades tallas números y diseños tanto en el mercado nacional como en el mercado internacional

“CALZADO CANEY LTDA.”

SITUACIÓN FINANCIERA

- Sector industrial crecimiento del 4.23%.
- Incremento del 299.12% de las ventas de la empresa.
- Incremento del total de sus activos en \$1.535.010.357.



MÉTODOS DE VALORACIÓN

- *BASADOS EN EL BALANCE GENERAL*
- *BASADOS EN EL DESCUENTO DE FLUJOS DE CAJA*

MÉTODOS DE VALORACIÓN

MÉTODOS BASADOS EN EL BALANCE

VALOR DE
LIQUIDACIÓN

\$ 958.016.002,56

VALOR
CONTABLE

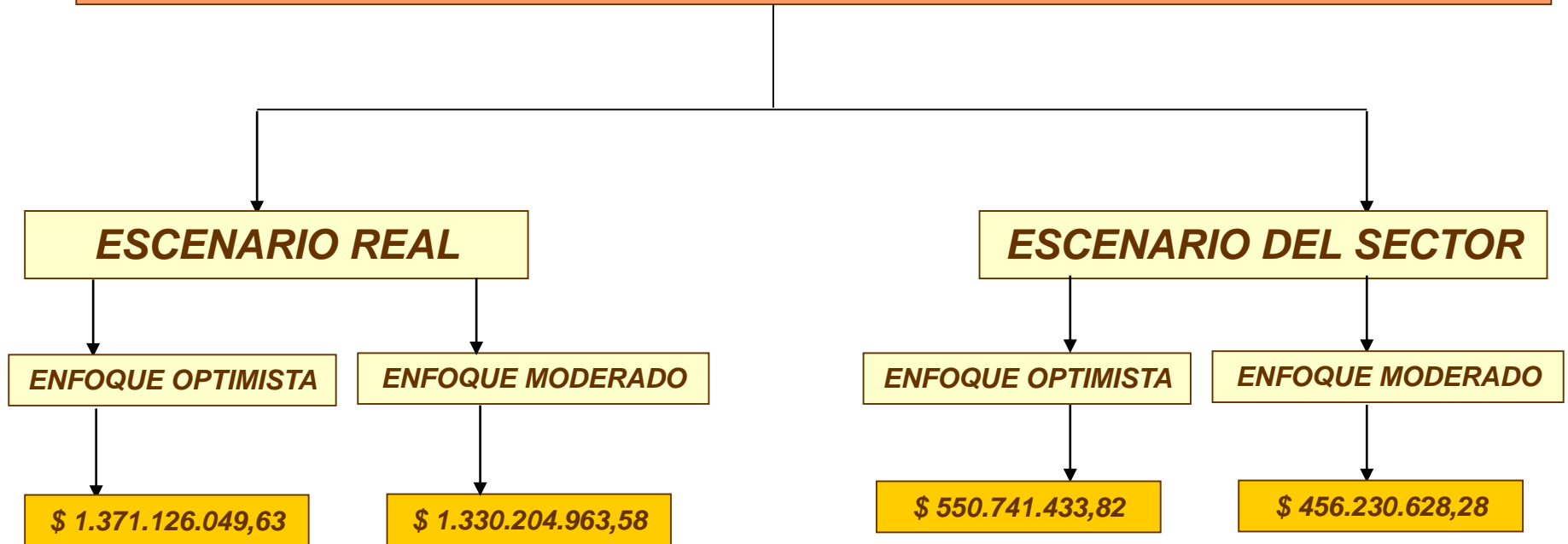
1.122.436.436.70

VALOR CONTABLE
AJUSTADO

\$ 1.027.375.873,00

MÉTODOS DE VALORACIÓN

MÉTODO FLUJO DE CAJA DESCONTADO





VALOR ECONÓMICO AGREGADO

El EVA® se puede entender como el residuo que generan los activos netos de operación, cuando producen una rentabilidad superior al costo de Capital.

ESTRATEGIAS

- Aumentar el margen EBITDA, optimizando los costos de ventas, permitiendo a la compañía aumentar su liquidez, que puede ser reinvertido para un crecimiento de la empresa, y como resultado un incremento en el valor de la empresa y la generación de valor.

CONCLUSIONES

- En el escenario del comportamiento real de la empresa el resultado del flujo de caja libre es positivo, este comportamiento es muy favorable, porque convierte a la empresa en un excelente sujeto de crédito para sus acreedores financieros, y proporciona la posibilidad de reinversión de las utilidades obtenidas como potencial para el crecimiento.

CONCLUSIONES

- La disminución del margen EBITDA, se produjo porque el incremento de los costos y gastos efectivos crecieron en mayor proporción que el crecimiento de las ventas.
- Para mejorar el EVA de los tres primeros años de proyección sería recomendable invertir en proyectos que produzcan un RAN superior al costo de capital, tales como la asociación con otras empresas de calzado para mejorar la productividad.