

**INDICE DE OPACIDAD COMO REFERENTE PARA LA CREACIÓN DE UN  
MODELO QUE PERMITA MEDIR LA TRANSPARENCIA DE LAS EMPRESAS  
EN EL AREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA**

**NELLY XIMENA PARRA GUERRERO  
MARITZA SILVA BLANCO  
JANNETH VILLABONA COLMENARES**



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BUCARAMANGA  
FACULTAD DE INGENIERÍA FINANCIERA  
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN 3  
BUCARAMANGA 2.005**

**EL ÍNDICE DE OPACIDAD COMO REFERENTE PARA LA CREACIÓN DE UN  
MODELO QUE PERMITA MEDIR LA TRANSPARENCIA DE LAS EMPRESAS  
EN EL AREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA**

**NELLY XIMENA PARRA GUERRERO  
MARITZA SILVA BLANCO  
JANNETH VILLABONA COLMENARES**

**TUTOR  
GERMAN DARÍO LEURO**



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BUCARAMANGA  
FACULTAD DE INGENIERÍA FINANCIERA  
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN 3  
BUCARAMANGA 2.005**

## TABLA DE CONTENIDO

	<b>Pág.</b>
INTRODUCCIÓN	
1. ANÁLISIS DE LOS SECTORES MAS RELEVANTES DE LA ECONOMÍA DEL ÁREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA	4
1.1 SECTOR AVÍCOLA	4
1.2 SECTOR CALZADO	4
1.3 SECTOR CONFECCIONES	10
2. DESARROLLO METODOLÓGICO	14
2.1 APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO (ENCUESTA) A LOS TRES SECTORES ECONÓMICOS	14
2.2 TABULACIÓN DE LA ENCUESTA	14
2.3 GRÁFICAS Y ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS	15
3. CÁLCULO DEL “FACTOR O” PARA LOS SECTORES MAS RELEVANTES DE LA ECONOMÍA DEL ÁREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA (AMB.)	29
3.1 CÁLCULO DEL FACTOR O PARA EL SECTOR AVÍCOLA	31
3.2 CÁLCULO DEL FACTOR O PARA EL SECTOR CALZADO	32
3.3 CÁLCULO DEL FACTOR O PARA EL SECTOR DE CONFECCIONES	32
3.4 COMPARACIÓN DEL FACTOR O DE LOS SECTORES ECONÓMICOS DEL ÁREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA.	33
4. CÁLCULO DEL IMPUESTO EQUIVALENTE PARA LOS SECTORES MAS RELEVANTES DE LA ECONOMÍA DEL ÁREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA (A.M.B.)	35
4.1 CÁLCULO DEL IMPUESTO EQUIVALENTE PARA EL SECTOR AVÍCOLA	35

4.2 CÁLCULO DEL IMPUESTO EQUIVALENTE PARA EL SECTOR CALZADO	36
4.3 CÁLCULO DEL IMPUESTO EQUIVALENTE PARA EL SECTOR DE CONFECCIONES	36
5. CÁLCULO DE LA PRIMA DE RIESGO PARA LOS SECTORES MÁS RELEVANTES DE LA ECONOMÍA DEL (A.M.B.)	37
5.1 CÁLCULO DE LA PRIMA DE RIESGO PARA EL SECTOR AVÍCOLA	38
5.2. CÁLCULO DE LA PRIMA DE RIESGO PARA EL SECTOR CALZADO	39
5.3 CÁLCULO DE LA PRIMA DE RIESGO PARA EL SECTOR DE CONFECCIONES	39
5.4 ANÁLISIS DE LA PRIMA DE RIESGO PARA LOS SECTORES ECONÓMICOS AVÍCOLA, CALZADO Y CONFECCIONES DEL ÁREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA.	39
6. CÁLCULO DEL IMPACTO ECONÓMICO DE LOS SECTORES AVÍCOLA, CALZADO Y CONFECCIONES DEL ÁREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA (A.M.B.) DEBIDO AL FACTOR DE OPACIDAD	42
7. CONCLUSIONES	44
BIBIOGRAFIA	
ANEXOS	

## LISTADO DE TABLAS

	<b>Pág.</b>
Tabla 1. Exportaciones por sectores económicos	4
Tabla 2. Exportaciones del sector Avícola (Cifras en USD FOB)	6
Tabla 3. Exportaciones del sector Cuero, Calzado y sus Manufacturas Cifras en USD FOB)	8
Tabla 4. Principales Productos de exportación del Sector Calzado año 2003	9
Tabla 5. Exportaciones del sector confecciones (Cifras en USD FOB)	12
Tabla 6. Principales Productos del sector Confecciones	13
Tabla 7. Calculo de Factor O	29
Tabla 8 Calificación de la Transparencia	29
Tabla 9. Comparación entre la Price water house coopers y Sectores Económicos Analizados	30
Tabla 10. Puntaje Variables CREA Avícola	31
Tabla 11. Puntaje Variables CREA Calzado	32
Tabla 12. Puntaje Variables CREA Confecciones	32
Tabla 13 Cálculo Del Impuesto Equivalente	35
Tabla 14 Cálculo de la Prima de Riesgo	38
Tabla 15 Impacto Económico del índice de Opacidad	42

## LISTADO DE FIGURAS

	<b>Pág.</b>
Figura 1. Productos del Sector Avícola	6
Figura 2. Productos del Sector Calzado, Cuero y sus Manufacturas	8
Figura 3. Productos del Sector Confecciones	11

## INTRODUCCIÓN

La falta de prácticas claras, consistentes y confiables en el manejo de los recursos económicos crece de manera preocupante y acelerada en diferentes países del mundo. El problema de la transparencia se debate en muchos foros, sin embargo, a menudo se reduce a un diálogo improductivo en el cual la opinión, valores y culturas subjetivas se cruzan en el camino del análisis objetivo.

Tomando como referente el estudio realizado por un grupo de economistas especialistas de encuestas, analistas y asesores de la Firma norteamericana de consultoría PRICE WATER HOUSE COOPERS sobre “EL ÍNDICE DE OPACIDAD O FACTOR O”, el cual mide el impacto económico y social que la corrupción ocasiona sobre el costo y disponibilidad del capital en los países, se realizó un estudio en el Área Metropolitana de Bucaramanga (A.M.B.), analizando tres sectores importantes de la actividad empresarial: Avícola Calzado, y Confecciones.

El índice de opacidad integra cinco medidas correlacionadas en su fórmula CLEAR, que afectan el costo y la disponibilidad de capital, y se calcula haciendo el promedio (con pesos iguales) de varios elementos de opacidad para cada país:

$$O_i = 1/5 * [C_i + L_i + E_i + A_i + R_i]$$

Donde “i” clasifica a los países y las otras letras determinan las variables:

C: Corrupción:

L: Legales

E: Económicas

A: Contables

R: Regulatorias

Basados en este estudio se realizó la creación de un modelo que permite conocer la incidencia que este índice tiene sobre el desarrollo económico del Área Metropolitana de Bucaramanga (A.M.B), permitiendo cuantificar y analizar la falta de transparencia en los sectores e identificar y analizar los riesgos inherentes a la corrupción en el mercado doméstico, con el fin de optimizar la toma de decisiones de los participantes del mercado nacional y extranjero. De igual forma calcular el costo adicional de la inversión extranjera en estos sectores debido a un impuesto sobre la base del índice de opacidad en las empresas del Área Metropolitana de Bucaramanga (A.M.B.).

Es así, que este nuevo indicador como aporte financiero se une a los estudios y programas que se han venido realizando diversas entidades que tienen como propósito consolidar una comunidad empresarial comprometida en la construcción de una cultura ética, en donde se contribuya de forma decidida a la erradicación del flagelo de la corrupción.

La metodología utilizada consistió en la aplicación de encuestas; técnica considerada como la mejor fuente primaria de información para la realización de investigaciones. De acuerdo al tipo de encuestas que se puede utilizar, la que mejor se adaptó a nuestro tema de investigación fue la estructurada, ésta se desarrolla de acuerdo con un cuestionario previamente establecido y según las instrucciones concretas del director de la investigación. Se diseñó un único cuestionario para los tres sectores económicos de la investigación: Avícola, Calzado y Confecciones, con 26 preguntas y con la opción múltiple de 4 únicas respuestas: Siempre, Casi siempre, Algunas Veces y Nunca.

Inicialmente se realizó una prueba piloto con el fin de comprobar la comprensión del cuestionario, y que dio como resultado la modificación de algunas preguntas que presentaron inconvenientes al momento de la tabulación.



En una segunda fase se procedió a recolectar la información de acuerdo con la muestra obtenida por procedimientos estadísticos y que comprendió 26 establecimientos del Área Metropolitana de Bucaramanga (AMB.).

**Nuestro modelo basado en el índice de Opacidad es:**

$$O_i = 1/4 * [ C_i + R_i + E_i + A_i ]$$

Donde "i" clasifica a las empresas encuestadas

Después de realizar un análisis económico a la fórmula CLEAR y a cada una de sus cinco variables, consideramos evaluarlas en nuestro trabajo de forma unificada dos de las variables: LEGAL (L) y REGULATORIA (R), para dar paso a la variable R.

Un alto grado de opacidad en cualquiera de las dimensiones CLEAR eleva el coste de la administración de empresas y limitaría la disponibilidad de capital para la inversión. La opacidad tiene el mismo efecto que un impuesto adicional sobre la inversión extranjera directa a través de una subida de la tasa de impuestos corporativos.

## 1. ANÁLISIS DE LOS SECTORES MÁS RELEVANTES DE LA ECONOMÍA DEL ÁREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA

A continuación se presenta un análisis específico de los sectores económicos relevantes (ver tabla 1) del Área Metropolitana de Bucaramanga: Avícola, Calzado (cuero y sus manufacturas) y Confecciones, los cuales influyen positivamente en la generación de empleos y crecimiento.

Tabla 1. Exportaciones por sectores económicos

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
<b>Total de Santander</b>	<b>47,329</b>	<b>48,389</b>	<b>108,269</b>	<b>130,463</b>	<b>99,083</b>	<b>117,468</b>	<b>178,546</b>
Sector Joyería	-	10,060.5	58,671.2	60,516.9	53,465.7	59,302.8	93,171.0
Sector Confecciones	8,644.3	9,533.6	12,495.5	15,913.3	15,858.6	18,707.1	27,017.6
Sector Cuero, Calzado	5,225.0	5,201.6	5,718.2	6,480.2	5,333.4	5,562.3	7,403.3
Sector Artes Graficas	675.4	382.2	215.9	427.8	296.7	330.1	533.9
Sector Avícola	6,119.7	7,274.4	12,193.2	20,124.6	7,986.5	3,984.8	11,377.3
Sector Palma de Aceite	26.7	417.1	1,497.9	4,402.9	677.4	1,868.9	4,427.7
Otros	26,367.9	15,519.6	17,477.1	22,597.3	15,464.7	27,712.0	34,615.2

Fuente: DIAN – SIEX Cálculos: Autor

### 1.1 SECTOR AVÍCOLA

La industria avícola como tal, se inicia en Santander aproximadamente en los años 50's. En principio la producción se caracterizó por ser netamente artesanal; los volúmenes de producción no eran muy grandes, pues oscilaban entre 50 y 500 aves por ciclo; el alimento se compraba en Bogotá y el sacrificio se hacía en forma manual dentro de una misma granja en donde se levantaban dichos animales. Fue entonces cuando se adquirió una planta de sacrificio la cual se ubicó en

Piedecuesta, cuya técnica no era muy depurada, marcando en Santander la pauta para el verdadero despegue tecnológico que ha adquirido esta industria.

Los centros de producción se fueron formando en las inmediaciones de Bucaramanga en la medida en que el sector era estimulado por los pioneros. La comercialización de las aves era practicada por los mismos productores (parte en pie y parte sacrificada).

Hacia los años 70's se dio la denominada década de la multiplicación avícola, en la cual se inicia como actividad comercial propiamente, teniendo como principal elemento de expansión, el tecnológico, que llevó al departamento a poseer una industria avícola con tasas similares a los parámetros Norteamericanos.

Durante la década aperturista, el sector avícola registró un notable desempeño, que fue a lo largo de los primeros cuatro años del nuevo modelo de desarrollo, cuando se observaron los más importantes crecimientos anuales, que oscilaban entre 8.25% y 12.39%<sup>1</sup>.

Es importante destacar que el Departamento de Santander es muy representativo dentro de la producción nacional, cubriendo aproximadamente el 40% de la misma. Contando con más de 80 empresas<sup>2</sup>, de las cuales la mayoría se dedican al subsector huevo, en donde se cuenta con empresas grandes como lo es la Incubadora Santander. En cuanto a pollo, aunque es menor el número de empresas, la mayoría son grandes, entre otras encontramos a Avidesa Mac Pollo, Incubadora del Oriente, Distraves y Pollosan. Así mismo aunque en menor número existen incubadoras, las cuales producen huevo fértil, pollito (a) de un día, entre otros productos. La Federación Nacional de Avicultores FENAVI SANTANDER es la entidad o gremio encargado de las exportaciones del sector.

---

<sup>1</sup> FENAVI, Federación Nacional de Avicultores Santander

<sup>2</sup> Ibiem, pagina 9

Figura 1. Productos del sector avícola



En cuanto a la comercialización final del producto, esta se realiza en su mayoría, en el mercado nacional, atendiendo principalmente el consumo de Cundinamarca y la Costa Atlántica así como en Antioquia, Valle y Eje Cafetero. Igualmente, se tiene participación, en el mercado internacional en los países de Venezuela y Ecuador, con productos como huevo fértil, pollitos de un día y procesados.

Según cifras obtenidas por Inteleport sobre ventas hacia el exterior del sector avícola están representadas por los siguientes rubros o subproductos: el subproducto de animales vivos y el subproducto de huevos de aves. En la siguiente tabla nos muestra las variaciones que han tenido durante los años 2003 y 2004 los subproductos del sector avícola por sus exportaciones a mercados internacionales

Tabla 2. Exportaciones del sector avícola (Cifras en USD FOB)

<b>Subsector</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>Variación</b>
Animales Vivos	1,789,721	2,643,102	47.68%
Huevos de aves	2,195,082	8,734,174	297.90%
<b>Total Sector</b>	<b>3,984,803</b>	<b>11,377,276</b>	<b>185.52%</b>

Fuente: Inteleport – DIAN

Las exportaciones del sector avícola presentaron un incremento del 185.52% pasando de US\$3,984,803 en 2003 a US\$11,377,276 en 2004 en valores FOB, es decir, US\$7,4 millones mas que en el 2003. El sector Avícola está comprendido entre animales vivos y huevos de aves de los cuales obtuvieron un

comportamiento positivo frente a las exportaciones, con un incremento del 47.68% y 297.90% respectivamente.

## 1.2 SECTOR CALZADO

El sector del calzado en el Área Metropolitana de Bucaramanga es uno de los más representativos de la industria manufacturera, concibiéndose como uno de los de mayor potencial exportador, lo que hace que hoy por hoy sus esfuerzos se centren en el fortalecimiento de competitividad y la explotación de nuevos mercados.

Según las estadísticas de la Cámara de Comercio del sector calzado, cuero y sus manufacturas lo componen un total de 967 empresas, distribuidas en calzado, marroquinería y empresas dedicadas a procesos relacionados con la curtición, preparación y terminación del cuero<sup>3</sup>. Las empresas en su mayoría están dedicadas a la fabricación de calzado para dama, seguido por la fabricación de calzado de hombre e infantil. Las entidades de apoyo del sector lo componen el Centro de Desarrollo Productivo del Cuero (CDPcuero) y el gremio ACICAM.

Los productos y servicios que ofrece y comercializa el sector cuero, calzado y sus manufactura son los siguientes: Curtido y preparación de cueros, fabricación de calzado, fabricación de cuero y piel con cualquier tipo de suela, fabricación de caucho, excepto el deportivo, fabricación de calzado de plástico, fabricación de calzado deportivo, incluso el moldeado, fabricación de partes del calzado, fabricación de calzado NCP (cotizas), fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y artículos similares, y confección y reparación de artículos de lona.

---

<sup>3</sup> Centro de Documentación, Cámara de Comercio de Bucaramanga agosto del 2005

Figura 2. Productos del sector calzado, cuero y sus manufacturas



El sector ofrece principalmente hacia el mercado internacional calzado infantil formal e informal, calzado de dama y artículos de marroquinería de excelente calidad y reconocimiento regional y nacional; bolsos de mano, artículos de bolsillo y cinturones. Las empresas del sector cuentan con un excelente posicionamiento en los mercados nacionales e internacionales por la calidad de sus productos y precios competitivos. Aproximadamente la mitad de la producción se comercializa en los mercados internacionales, como en Puerto Rico, Estados Unidos; Venezuela, Panamá, Aruba, Costa Rica, Curazao, Bolivia, Italia y Antillas Holandesas.

Las ventas hacia el exterior del sector cuero, calzado y sus manufacturas están representadas por los siguientes rubros o subsectores: el subsector calzado y el subsector cuero. En la siguiente tabla nos muestra las variaciones que han tenido durante los años 2003 y 2004 los subsectores del sector cuero, calzado y sus manufacturas por sus exportaciones a mercados internacionales.

Tabla 3. Exportaciones del sector cuero, calzado y sus manufacturas (cifras en USD FOB)

<b>Subsector</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>Variación</b>
Manufactura del Cuero	524,896	659,305	25.61%
Calzado	5,037,473	6,744,094	33.88%
<b>Total Sector</b>	<b>5,562,369</b>	<b>7,403,399</b>	<b>33.10%</b>

Fuentes: DIAN- SIEX

En la tabla 4 se muestra los diez principales productos de exportación del sector Calzado, Cuero y sus manufacturas en el año 2003, con su posición arancelaria, su respectiva descripción arancelaria y el valor de la exportación en cifras FOB.

Tabla 4. Principales Productos de exportación del Sector Calzado año 2003.

<b>Puesto</b>	<b>Partida Arancelaria</b>	<b>Descripción de la Partida Arancelaria</b>	<b>Valor Cifras FOB</b>
1	6403990000	Los demás de demás calzados con suela de caucho, plástico, cuero natural, artificial o regenerado y parte superior de cuero natural	3,418,400
2	6402990000	Los demás de demás calzados con suela y parte superior de caucho o plástico	656,798
3	6403590000	los demás de demás calzados con suela de cuero natural	531,149
4	4202210000	Bolsos de mano (carteras), incluso con bandorela o sin asas: con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado	189,041
5	4203300000	Cintos, cinturones y bandoleras, de cuero natural o cuero regenerado	135,924
6	6403910000	Los demás calzados, que cubran el tobillo, con suela de caucho, plástico, cuero natural, artificial o regenerado y parte superior de cuero natural	124,400
7	6402200000	Calzado con la parte superior de tiras o bridas fijas a la suela por tetones (espigas), con suela y parte superior de caucho o plástico	108,316
8	4202220000	Bolsos de mano (carteras), incluso con bandorela o sin asas: con la superficie exterior de hojas de plástico o materia textil	50,457
9	4202310000	Artículos de bolsillo o de bolsos de mano (carteras), con la superficie exterior de cuero natural, de cuero regenerado o cuero charolado	45.891
10	6403510000	Los demás calzados con suela de cuero natural, que cubran el tobillo	42,613
<b>SUBTOTAL 10 PRINCIPALES PRODUCTOS</b>			<b>5,257,144</b>
<b>OTROS PRODUCTOS</b>			<b>305,225</b>
<b>TOTAL</b>			<b>5,562,369</b>

Fuente: DIAN – SIEX

### 1.3 SECTOR CONFECCIONES

Las confecciones ocupan un lugar muy importante en la tradición industrial y exportadora, hoy es necesario retomar sus potenciales en la perspectiva del mundo globalizado, para fortalecerlas e incursionar en nuevos mercados y posicionar y mantener sus productos en los mismos.

La industria de las confecciones textil en Santander, más específicamente en Bucaramanga y su Área Metropolitana, representa uno de los sectores de mayor tradición y dinamismo en la economía regional.

Los inicios de la industria textil en el país datan del siglo XVIII en el Socorro, Santander cuando los artesanos, seguramente con estructuras rudimentarias, suministraban tejidos de lana y algodón que de alguna manera se ajustaban a los requerimientos de la época. Entre 1955 y 1960 en Bucaramanga no existían fábricas de confección; sólo se contaba con pequeños talleres dedicados a la sastrería. A mediados de los 60's se fue instalando en la ciudad fábricas de confecciones propiamente dichas, que formaron un grupo representativo del departamento y lograron penetrar en los mercados nacionales.

Actualmente, el sector de las confecciones, está conformado en su totalidad por confeccionistas distribuidos en medianas, pequeñas microempresas y pequeños talleres. Desde el año 1990 la apertura económica sirvió de incentivo para muchas empresas del sector confecciones empezaran a exportar. La estrategia utilizada para penetrar en mercados internacionales, y mantenerse en el mundo de la moda ha sido saber identificar los nichos de mercado conociendo quién y como es el cliente, que características exige del producto para enfocar todos los esfuerzos y recursos a satisfacerlo. Por lo tanto el confeccionista no sólo se centra en ser diseñador de prendas sino desarrollador de productos que satisfagan la demanda, teniendo en cuenta siempre al cliente, sus exigencias,



gustos, hábitos de compra, costumbres y en general todo aquello que hace que un producto se venda.

Actualmente el sector de las confecciones en Santander esta conformado por un número aproximado de 882 empresas, las cuales se han especializado principalmente en la línea de ropa infantil, que por su calidad y diseño es de las más apetecidas a nivel nacional e internacional<sup>4</sup>

Las entidades de apoyo que posee el sector están conformadas por el centro productivo de confecciones y la asociación colombiana de pequeñas industrias (ACOPI).

El principal producto ha sido la ropa infantil, la cual representa aproximadamente el 50% del total de la producción, especializándose en la ropa para niña, sin embargo, también se fabrica, aunque en menor proporción, ropa exterior femenina, ropa interior para hombre, ropa interior, ropa de trabajo y deportiva, concentrándose la producción principalmente en Microempresas.

Figura 3. Productos del sector confecciones



Los productos de este sector tienen amplio reconocimiento tanto en mercados nacionales como internacionales, encontrándose posicionados principalmente con los productos de la línea infantil. De ahí su organización de la feria internacional EIMI que se realiza un vez al año y reúne a los principales productores y compradores a nivel nacional e internacional. Sus ventas nacionales se dirigen

---

<sup>4</sup> Ibiem, pagina 9

principalmente hacia la Costa Atlántica, Eje Cafetero y ciudades como Medellín, Bogotá y Cali. En los mercados internacionales han penetrado en los mercados Norteamericanos, el mercado Centroamericano, Puerto Rico y los países que conforman la Comunidad Andina.

Las ventas hacia el exterior del sector Confecciones están representadas por los siguientes rubros o subsectores: el subsector prendas de vestir y el subsector prendas de vestir de punto. En la siguiente tabla 5, nos muestra las variaciones que han tenido durante los años 2003 y 2004 los subsectores del Sector Confecciones por sus exportaciones a mercados internacionales.

Tabla 5. Exportaciones del sector confecciones (Cifras en USD FOB)

<b>Subproducto</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>Variación</b>
Vestidos	14,782,850	21,252,572	43.77%
Vestido De punto	3,924,257	5,765,107	46.91%
<b>Total Sector</b>	<b>18,707,107</b>	<b>27,017,679</b>	<b>44.42%</b>

Fuente: Intalexport - Proexport

El sector Confecciones está dividido por dos subproductos denominados: Prendas de Vestir y Prendas de Vestir de punto. El total del sector confecciones presentaron un crecimiento del 44.42%, del año 2003 al 2004 al pasar en valores FOB de US\$18,707,107 a US\$27,017,679 respectivamente.

En la tabla 6, se muestra los diez principales productos de exportación del sector Confecciones en el año 2003, con su posición arancelaria, su respectiva descripción arancelaria y el valor de la exportación en cifras FOB.

Tabla 6. Principales Productos del sector Confecciones

<b>Puesto</b>	<b>Partida Arancelaria</b>	<b>Descripción de la Partida Arancelaria</b>	<b>Valor Cifras FOB</b>
1	6204420000	Vestidos de fibras sintéticas, para mujeres o niñas	3,771,088
2	6209200000	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de algodón, para bebés	2,710,517
3	6204430000	Vestidos de algodón, para mujeres o niñas	2,356,144
4	6109300000	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de fibras sintéticas, para bebés	2,187,808
5	6111200000	prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, para bebés, de algodón	1,081,981
6	6204490000	Vestidos de las demás materias textiles, para mujeres o niñas	697,688
7	6209900000	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de las demás materias textiles, para bebés	616,791
8	6109100000	T-shirts y camisetas interiores, de punto, de algodón	612,492
9	6111300000	Prendas y complementos (accesorios,) de vestir, de punto, para bebés, de fibras sintéticas	526,197
10	6203420000	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts de algodón, para hombres o niños	489,584
<b>SUBTOTAL 10 PRINCIPALES PRODUCTOS</b>			<b>15,050,290</b>
<b>OTROS PRODUCTOS</b>			<b>3,656,817</b>
<b>TOTAL</b>			<b>18,707,107</b>

Fuente: DIAN – SIEX Cálculos: Autor

## **2. DESARROLLO METODOLÓGICO**

### **2.1 APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO (ENCUESTA) A LOS SECTORES ECONÓMICOS (AVÍCOLA, CALZADO Y CONFECCIONES) DEL ÁREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA**

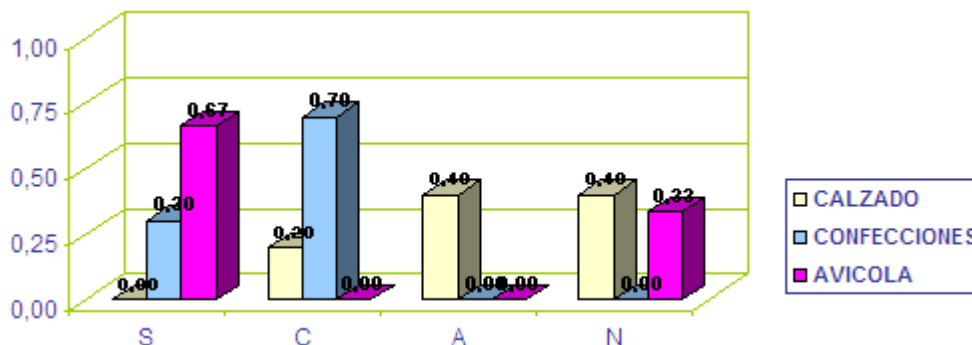
La encuesta original realizada por la firma de consultoría Norteamericana PRICE WATER HOUSE COOPERS, se enfoca de manera global a la interferencia política en las regulaciones bancarias, subsidios, licencias de exportación e importación y al grado de corrupción que favorece el riesgo bursátil (acciones); como podemos apreciar este enfoque global lo podemos particularizar en los tres sectores mas relevantes de la economía del Área Metropolitana de Bucaramanga (AMB) realizando cambios de forma que vayan de acuerdo con la idiosincrasia, cultura empresarial y educativa, sin distorsionar el fondo de la encuesta original. Bajo el asesoramiento del Ingeniero Cesar Augusto Jaime Miranda (Consultor en Investigación de Mercados) se realizó una encuesta piloto cuyo fin fue analizar que se cumpliera el objetivo de la misma, que era medir el Factor O en los sectores más relevantes de la economía del área metropolitana.

Con relación a la tabulación, se extrajeron de las encuestas realizadas a los sectores las preguntas que tienen relación directa con las variables a medir en el factor de opacidad, pero fue necesario desarrollarlas en el orden presentado para conservar una mayor coherencia. (Ver anexo 1)

### **2.2 TABULACION DE LA ENCUESTA (VER ANEXO 2,3,4)**

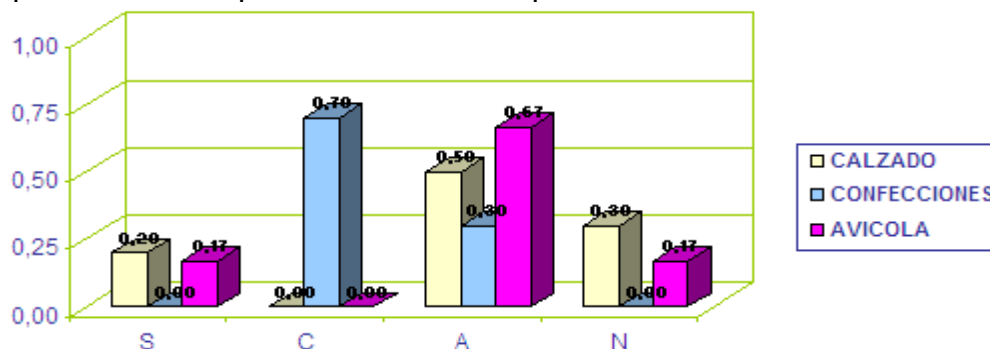
## 2.3 GRAFICAS Y ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS

1. ¿En su sector se han conocido casos de corrupción en los últimos años?



De acuerdo a los resultados de la tabulación se puede concluir que en el sector de confecciones es donde se han conocido mayores casos de corrupción; seguidos por el sector avícola. El sector del calzado nos muestra que los casos de corrupción son poco conocidos. Estas respuestas nos podrían llevar a pensar que, en la industria del calzado por ser una actividad económica de pequeños empresarios las situaciones de ilegalidad son poco expuestas a la luz pública; el sector de confecciones y el sector avícola por ser grandes contribuyentes del producto interno bruto en el ámbito municipal reflejan mayores anomalías.

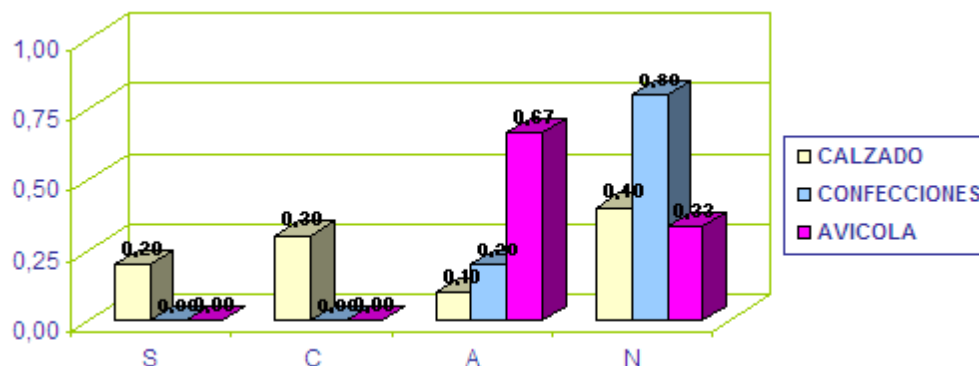
2. ¿Cree usted que existe cultura de tolerancia por parte de empresarios y empleados ante el problema de la corrupción?



La mayoría de las personas cree que los administradores son tolerantes con conductas inapropiadas, en especial en el sector Confecciones. El sector avícola

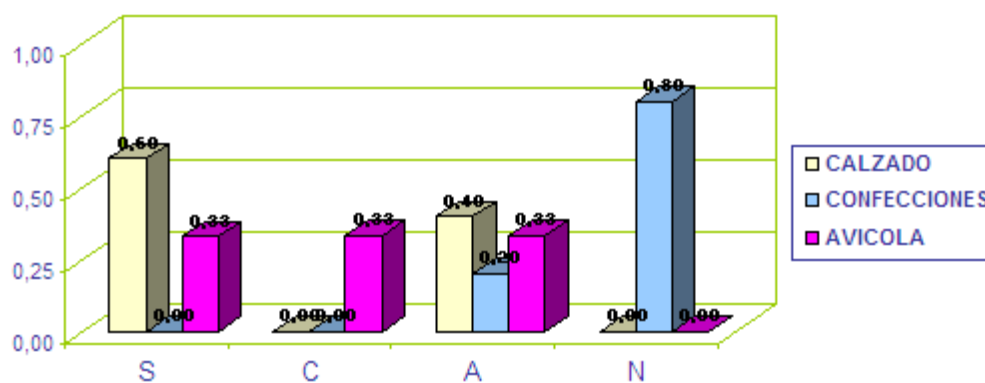
y del calzado cree en su mayoría que algunas veces se es tolerante. Podemos decir que la tolerancia es el primer paso para permitir corrupción dentro de la economía, es necesario que los empresarios que tienen en sus manos la administración de recursos den ejemplo de integridad y legalidad.

3. ¿El pago de comisiones es una práctica generalizada para resolver situaciones entre los empresarios y el gobierno?



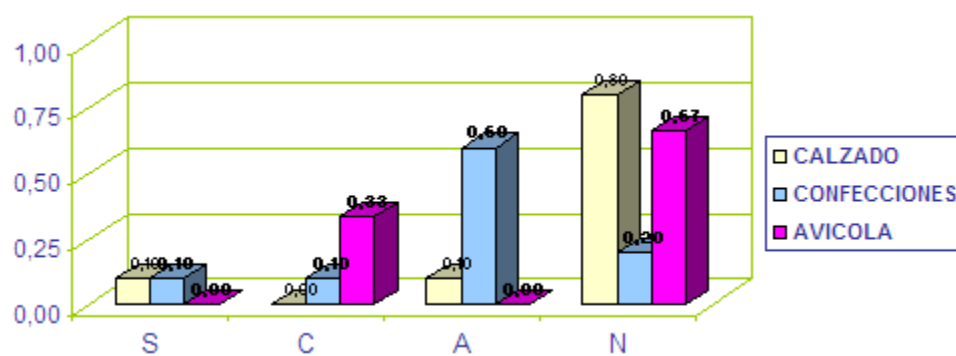
Los tres sectores de la economía santandereana destacan en su mayoría que es poco probable que se presente el pago de comisiones para resolver situaciones entre los empresarios y el estado. El sector de confecciones enérgicamente rechaza estas prácticas, sin embargo los empresarios del calzado divergen en sus respuestas porque aunque la mitad de los encuestados respondieron que siempre y casi siempre la otra mitad contestaron que nunca y casi nunca, es decir en ese sector no se tiene muy claro el comportamiento de sus integrantes.

4. ¿Cree usted que los actos de corrupción quedan impunes?



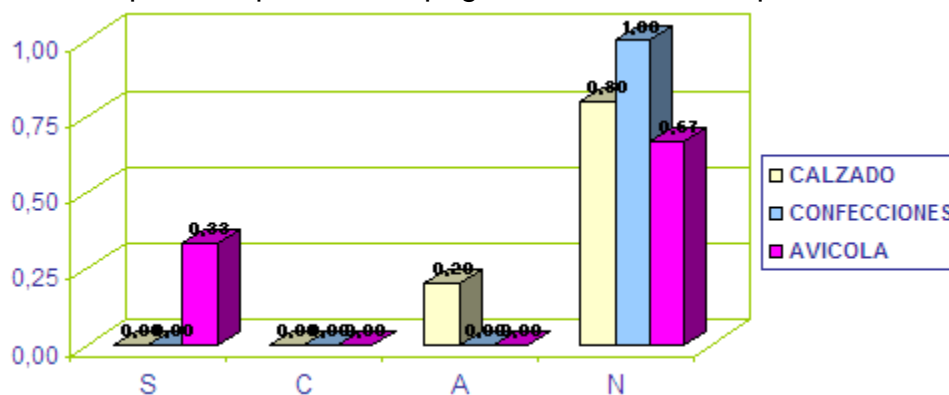
La respuesta del sector de confecciones es algo que diverge con la realidad del país y con el pensamiento de la mayoría de los colombianos que creen que los actos de corrupción en su mayoría quedan impunes.

5. ¿Creé usted que en su sector se recurre con frecuencia al uso de influencias para obtener beneficios del estado?



Tanto el sector de calzado como el sector avícola comparten en la mayoría de sus respuestas que con poca frecuencia se recurre al uso de influencias para obtener beneficios del estado, sin embargo los empresarios del sector de confecciones responden que algunas veces se presenta esta situación. Podemos decir que sectores como el de confecciones y el avícola hace uso de estas practicas uno en mayor medida que el otro respectivamente.

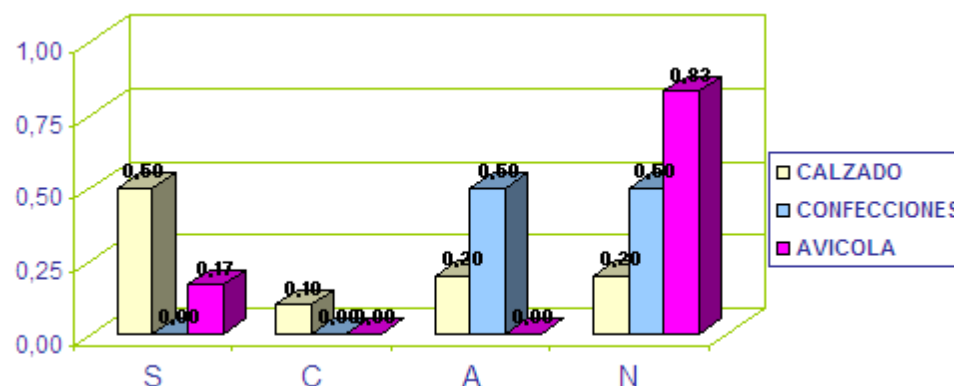
6. ¿Considera que hay probabilidad de que en su sector se pague a funcionario públicos para evadir pago de aranceles e impuestos?



Los tres sectores resaltan que el pago a funcionarios para evadir aranceles o impuesto es poco probable, se considera que este resultado se debe al proceso de transparencia que ha venido realizando la DIAN en los últimos años. En el sector avícola se muestra un porcentaje pequeño que afirma que siempre se recurre a este tipo de actividades.

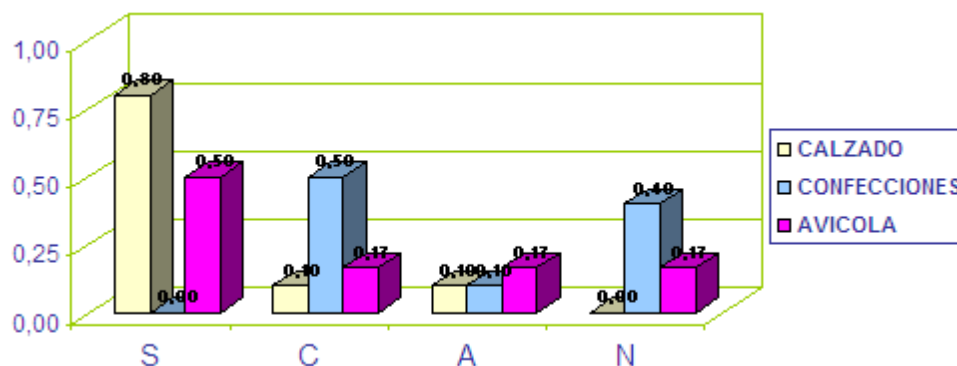
## LEGAL - REGULATORIA

7. ¿Considera usted que existe incumplimiento de normas, leyes y convenios Contractuales?



Los encuestados del sector avícola consideran que no existe incumplimiento de las normas, leyes y convenios, debido al dinamismo que tiene este sector y la importancia de las exportaciones que mantiene con países vecinos como Venezuela.

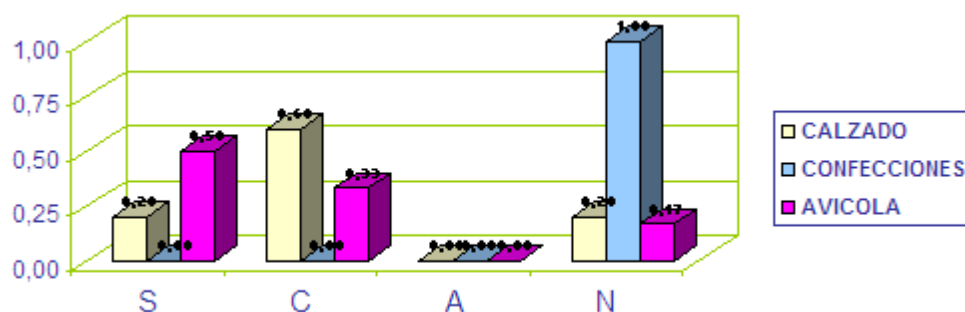
8. ¿Hay incertidumbre en el sector frente a las leyes y negociaciones que sé dicten con respecto al tratado de libre comercio?





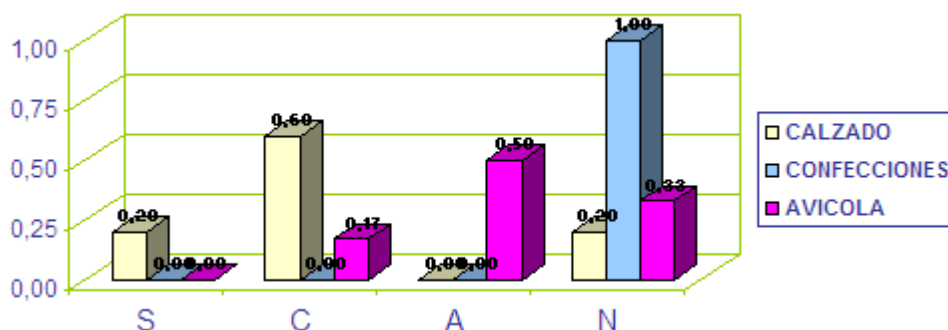
Tanto en el sector del calzado como en el sector avícola existe incertidumbre frente a las negociaciones y leyes que se puedan presentar con el tratado de libre comercio, preferentemente el sector del Calzado que pretende seguir con la prolongación de las preferencias arancelarias que se tienen con el ATPADEA que vencen en el primer semestre del 2007. Aunque en el sector de confecciones responden que casi siempre se presenta alguna incertidumbre, un porcentaje muy importante (40%) no tiene ninguna duda ni preocupación frente a esta situación.

9. ¿Se presentan dificultades en la obtención de información sobre el nivel de riesgos de las compañías que componen su sector?



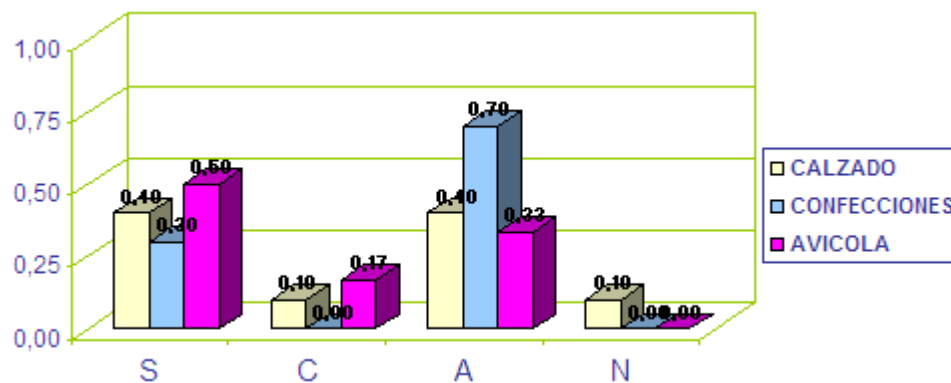
En el sector de Confecciones los encuestados afirman en su totalidad que la información se encuentra a la mano. Sin embargo las respuestas del sector avícola y de calzados se acercan un poco mas a la realidad, ya que para nadie es novedad que la información de las empresas no es asequible para todas las personas que lo requiere.

10. ¿Cree usted que los funcionarios públicos o privados privilegian el beneficio particular y o personal por encima del bienestar común para el que fueron electos?



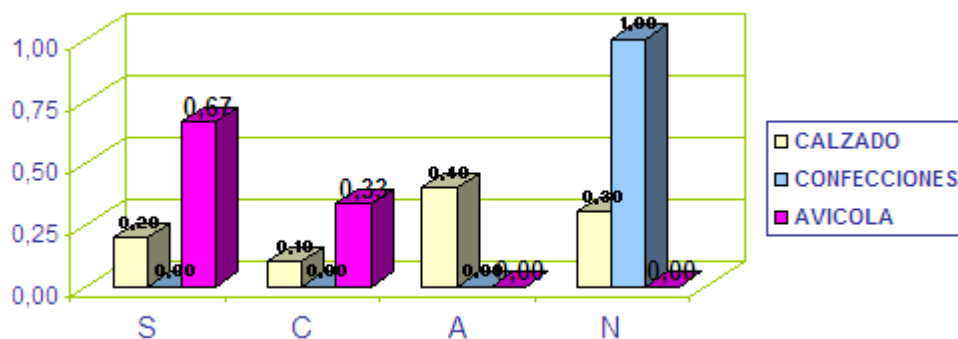
La respuesta del sector de confecciones para calificar el comportamiento de los funcionarios públicos o privados es totalmente transparente, mientras que el sector avícola y el sector de calzado muestran alguna disconformidad con la actividad que realizan estos administradores.

11. ¿Considera que hace falta voluntad política para castigar a los que cometen actos de corrupción?



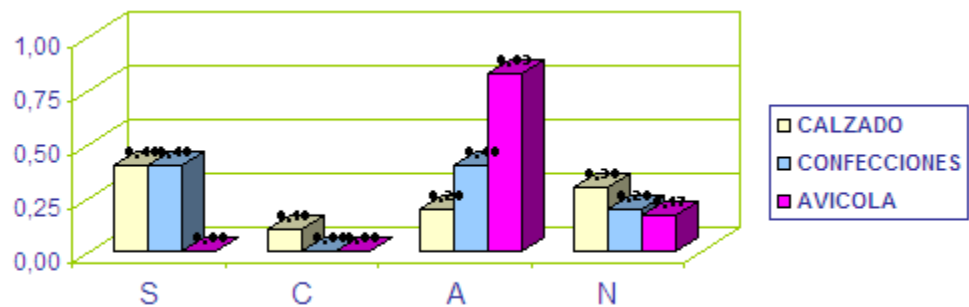
El sector de confecciones cree en su mayoría que el gobierno está haciendo lo necesario para castigar a quienes cometen actos de corrupción, sin embargo las opiniones del sector de calzados y avícola son repartidas, pues aunque un porcentaje considerable del sector del calzado expresa su inconformidad por lo que hace el gobierno, otro porcentaje igual considera que se está haciendo lo posible para que los actos de corrupción no queden impunes.

12. ¿Cree que existe concentración del poder por parte de los funcionarios?



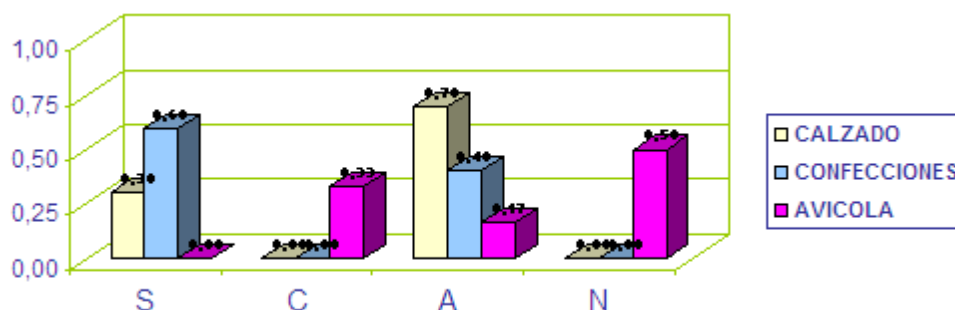
Los encuestados del sector de confecciones consideran que no hay concentración de poder por parte de los funcionarios públicos. En el sector avícola un porcentaje alto considera que el poder es concentrado, y el resto de la población considera que casi siempre se concentra el poder de los funcionarios ya sea público o privado. El sector de calzado reparte sus respuestas, pero la mayoría de respuestas se concentran en que algunas veces.

13. ¿Existe cultura de ilegalidad e inoperancia por parte de las entidades de control?



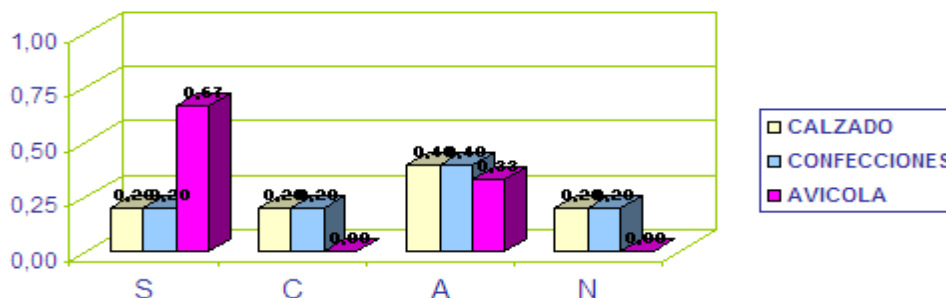
Un porcentaje grande de los encuestados del sector avícola, consideran que algunas veces existe inoperancia por parte de las entidades de control. Los gremios de calzados y confecciones se reparten las respuestas significativamente entre siempre y nunca. No es totalmente claro para estos sectores el papel que ha venido desempeñado las entidades de control, pues así lo deja ver el resultado obtenido por las personas encuestadas, sin embargo parte de la población de los tres sectores considera que los organismos de control han venido teniendo una evolución considerable y admirable y califican de transparente su ejecución.

14. ¿Considera que se presenta la desorganización administrativa?



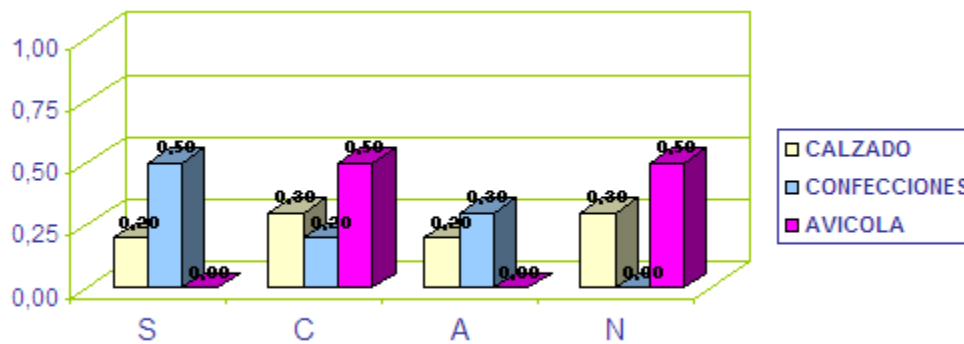
El sector avícola se muestra organizado administrativamente, ya que la mitad de los encuestados respondieron negativamente a esta pregunta, cosa que no ocurre desafortunadamente con el sector del calzado y el sector de confecciones que dejan entrever en sus respuestas desorganización en este punto, especialmente el sector de confecciones. Para evitar problemas de corrupción es necesario que administrativamente todo marche a la perfección, a sí, cualquier inconsistencia o falla se puede detectar y solucionar a tiempo. Por otra parte la desorganización administrativa retarda la competitividad de las compañías y la eficiencia del sector.

19. ¿Cree que existe incertidumbre alrededor de leyes y regulaciones en su Sector?



En el sector avícola es donde mayor incertidumbre presentan los encuestados con relación a las leyes y regulaciones del sector, preocupante que no se tengan las cosas claras y precisas pues un sector que maneja gran parte de la economía en el área metropolitana de Bucaramanga, debería tener a la orden del día las regulaciones que dicta el gobierno. Es responsabilidad tanto del gobierno como de empresarios que todo lo relacionado a la legalidad y normatividad de sus operaciones estén perfectamente claras para evitar hechos que beneficien la corrupción.

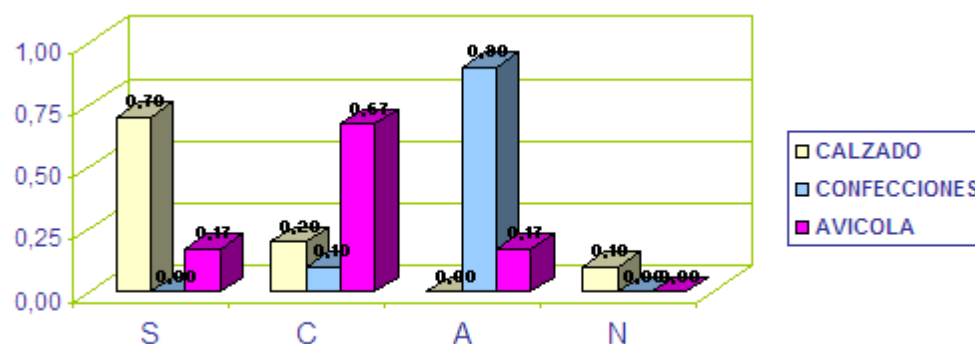
20. ¿Cree que usted que el gobierno no contempla las medidas necesarias para el cumplimiento de las leyes?



El trabajo que ha venido desarrollando el gobierno para el cumplimiento de las leyes genera diferencias en las respuestas de los tres sectores. El sector avícola se reparte igual número de respuestas tanto para nunca como para casi siempre. La mitad de las respuestas de los empresarios del sector de confecciones considera que el gobierno ha venido trabajando arduamente para mejorar en este sentido. El sector del calzado por su parte distribuye sus respuestas en proporciones diferentes, presentado variedad de opiniones con respecto al trabajo desempeñado por el gobierno.

## CONTABLE

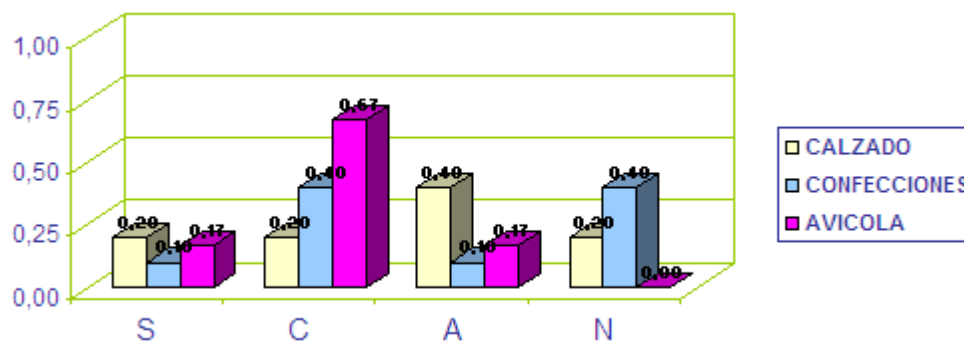
15. ¿Se presenta dificultad para obtener acceso a información financiera y contable en las compañías del sector?



En el sector avícola es donde parece ser que se presenta la mayor dificultad para compartir la información de las compañías que componen el sector. El sector del calzado al igual que el sector de confecciones reparte sus respuestas, pero la de algunas veces es la que recoge el mayor número de respuestas esto nos lleva a

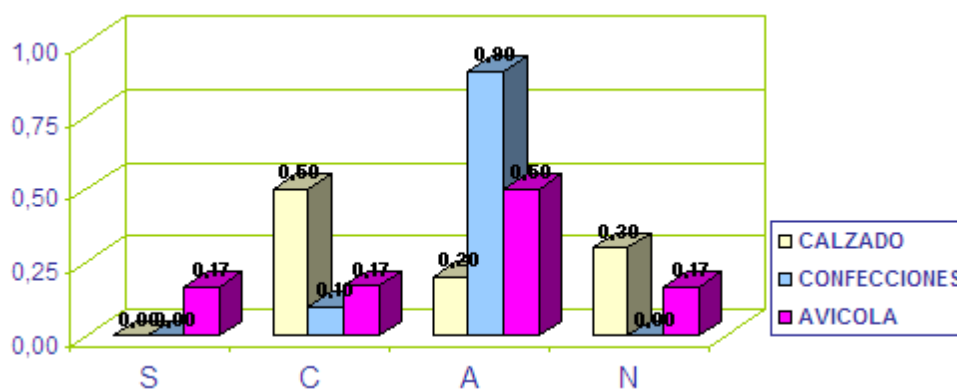
pesar que es dificultoso tanto para el sector del calzado como para los otros sectores la información de las compañías que componen el gremio.

16. ¿Cree usted que las compañías al presentar información a las entidades Gubernamentales, fallan en la veracidad de ésta?



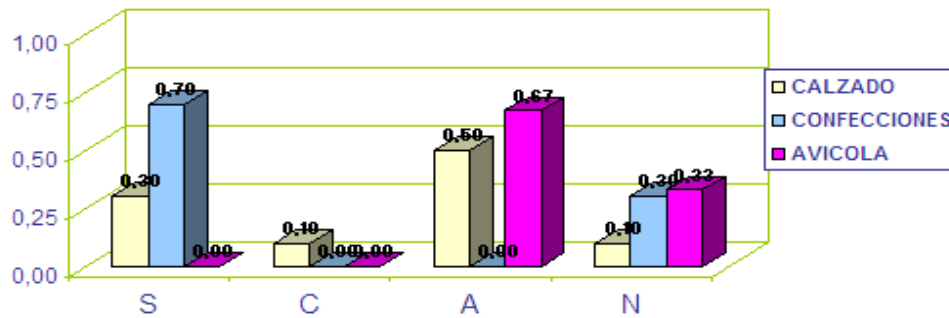
La respuesta del sector avícola con respecto a la transparencia contable es preocupante ya que un 67% consideran que la información que se presenta a las entidades gubernamentales no es totalmente confiable. Se debe manejar contablemente información fidedigna y veraz para cualquier tipo de decisiones que se tome ya sea internamente o a nivel gremial, es por eso que estos porcentajes en las respuestas de siempre, casi siempre y algunas veces divergen por completo en los planos de transparencia que se maneja a nivel nacional e internacional.

17. ¿Considera usted que se presenta incertidumbre alrededor de las normas Contables?



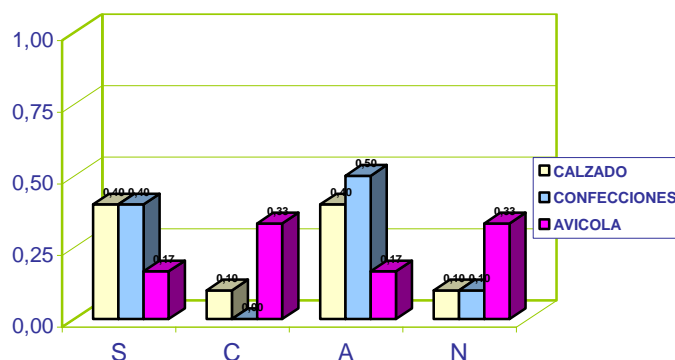
El sector de confecciones es el que mayor incertidumbre presenta frente a las normas contables, para un sector económico que lleva tantos años en el mercado es preocupante que la mayoría de sus repuestas estén en el espacio de siempre. El sector avícola por el contrario no presenta mayores complicaciones con relación a la pregunta. Por otra parte el sector del calzado no tiene mayores complicaciones pero deja ver un pequeño porcentaje que tiene dudas, e incertidumbre frente a las normas contables que rigen en sector.

18. ¿Cree usted que el gobierno no contempla las medidas necesarias para el cumplimiento de las normas contables?



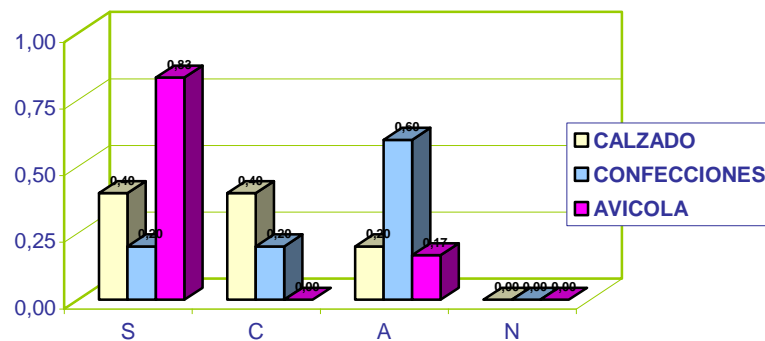
Aunque el sector de confecciones es el que mayor incertidumbre presenta frente a las leyes y normas contables es particularmente el que cree que el gobierno no trabaja para el cumplimiento de dichas normas. El sector avícola muestra en la mayoría de sus respuestas que algunas veces el gobierno no contempla el cumplimiento de dichas normas.

21. ¿Creé usted que falta transparencia en el manejo de los fondos?



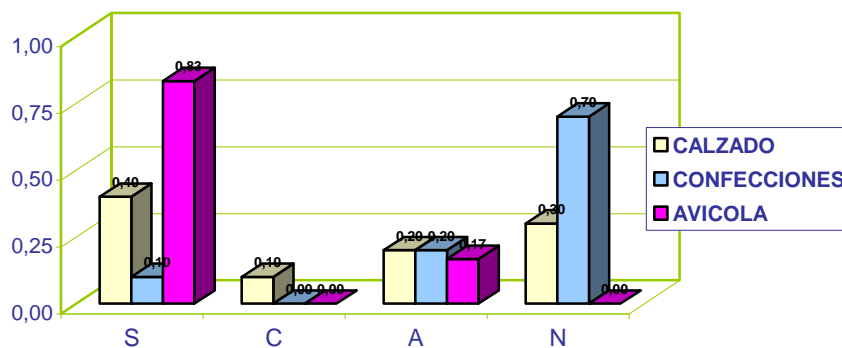
Reuniendo las respuestas de los encuestados del sector de calzado y avícola, este refleja que el manejo de los fondos o recursos no se hacen con la transparencia que se requiere. Las respuestas del sector de confecciones muestran discrepancia, pues aunque la mitad de los empresarios encuestados considera que algunas veces el manejo de los fondos no es transparente, la otra mitad reparte sus respuestas entre siempre (40%) y nunca (10%).

22. ¿Considera que la imagen social de Colombia afecta las relaciones de negociaciones internacionales?



Solo el sector Avícola es enfático al afirmar que las negociaciones internacionales se ven afectadas por la imagen de Colombia en el exterior y aunque el sector de calzado reparte sus respuestas entre siempre y casi siempre también afirma esta situación. El sector de confecciones por su parte considera que solo algunas veces (60%) se ha visto afectado.

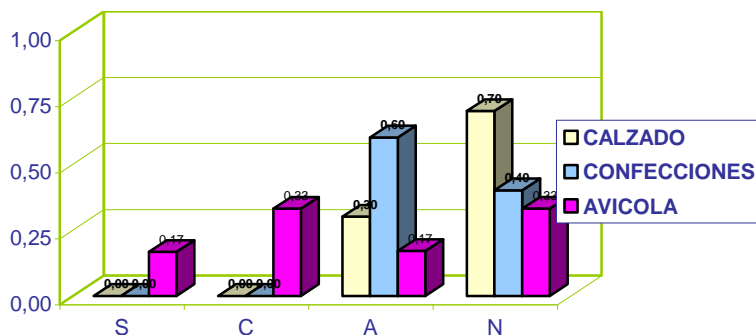
23.. ¿En su sector el conflicto armado Colombiano desfavorece sus inversiones?





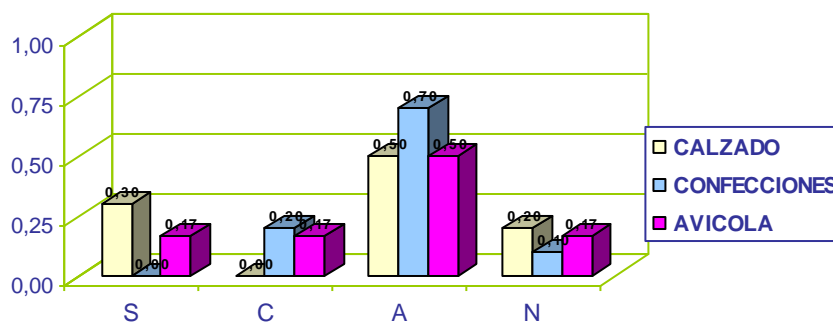
Desafortunadamente el sector avícola es quien presenta mayor impacto negativo por causas del conflicto armado colombiano, seguido del sector del calzado, aunque con una gran brecha de opinión. El sector de confecciones por el contrario poco se ve afectado por este flagelo.

24. ¿En negociaciones con moneda extranjera existe la posibilidad de que haya corrupción?



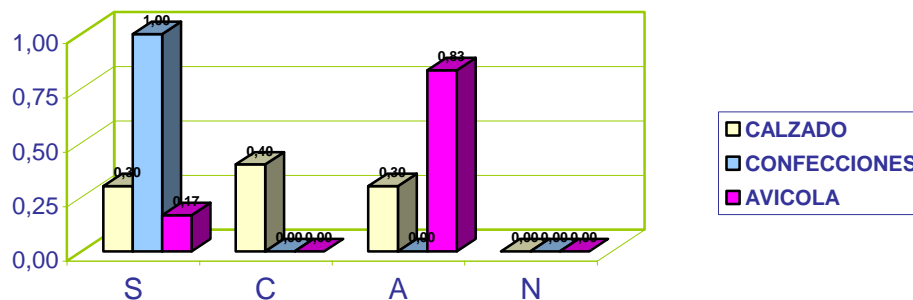
Es un aliciente para fomentar las exportaciones e importaciones que los sectores económicos concuerden en la mayoría de sus encuestas que el intercambio de moneda extranjera no permite actos corruptos que pongan en desventaja su actividad. Sin embargo, aunque el sector de confecciones responda en un alto grado de porcentaje (60%) que algunas veces se presenta esta situación se considera que los alcances en este campo son generalmente positivos y ventajosos.

25. ¿Esta preocupada su compañía de que la corrupción en el sector la lleve a disminuir los niveles de producción y calidad?



Tanto en el sector avícola, como en el del calzado y confecciones algunas veces se preocupan los empresarios que la corrupción los lleve a disminuir los niveles de producción y calidad. Según la mayoría de respuestas una forma de combatir este flagelo es ofreciendo productos de calidad en el mercado doméstico y extranjero.

26. ¿Creé usted que hay impuestos específicos para su sector que perjudican la estabilidad financiera de su compañía?



El sector de confecciones considera que el gobierno perjudica la estabilidad económica del gremio con impuestos específicos, el sector avícola opina que algunas veces se ve perjudicado por estos impuestos y las opiniones del sector de calzado que aunque variadas dejan entrever la disconformidad por impuestos explícitos en su gremio.

### 3. CALCULO DEL “FACTOR O” PARA LOS SECTORES MAS RELEVANTES DE LA ECONOMIA DEL ÀREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA

Tabla 7. Calculo de Factor O

SECTOR	C	R	E	A	FACTOR “O” MODELO CREA
AVÍCOLA	1.25	1.53	1.78	1.38	1.485
CALZADO	1.00	1.65	1.53	1.68	1.465
CONFECCIONES	1.35	1.58	1.42	1.25	1.399

Para homologar con el modelo creado por la consultoría norteamericana Price WaterHouse Coopers, estandarizamos la obtención del Factor “O” de la siguiente manera:

Puntaje para la corrupción según Price WaterHouse Coopers fórmula CLEAR:

0 Mayor transparencia

150 Mayor opacidad

Puntaje para la corrupción según CREA para los Sectores Económicos Calzado, Avícola y Confecciones de Santander

0 Mayor transparencia

4 Mayor opacidad

Tabla 8 Calificación de la Transparencia

CALIFICACIÓN	PRICE WATER HOUSE COOPERS CLEAR	MODELO CREA
MAYOR TRANSPARENCIA	0	0
MAYOR OPACIDAD	150	4

Tabla 9. Comparación entre la Price water house coopers y Sectores Económicos Analizados

<b>SECTOR</b>	<b>MODELO CREA</b>	<b>MODELO PWHC CLEAR</b>
AVÍCOLA	1.485	55.6875
CALZADO	1.465	54.9375
CONFECCIONES	1.399	52.4462

La tabla 9. relaciona el índice de Opacidad o Factor “O” diseñado por los consultores de la compañía norteamericana Price WaterHouse Coopers con el modelo CREA (aporte financiero a este proyecto) correspondiente a los sectores importantes de la economía del área metropolitana de Bucaramanga.

Como se puede analizar, los índices de los sectores económicos utilizados con el modelo CREA oscilan en un intervalo entre 50 y 56 puntos; intervalo que esta por debajo del calculado por la Price Water House Coopers en su modelo CLEAR para Colombia el cual fue de 60 puntos.

Para el cálculo matemático del puntaje de Factor O en el Área Metropolitana de Bucaramanga tenemos:

$$150 / 4 = 37.5$$

(Siendo 150 el puntaje opaco de la fórmula CLEAR y 4 las variables de CREA para las 26 empresas de los sectores económicos analizados))

MODELO CREA 4 VARIABLES	⇒	MODELO CLEAR P.W.H.C.
1	⇒	37.5
2	⇒	76
3	⇒	112.5
4	⇒	150

Cálculo de la opacidad en el sector según la fórmula CREA, que se relaciona a continuación:

$$\text{Factor O} = (C_i + R_i + E_i + A_i)$$

Donde C es corrupción, R es la regulación y legalidad, E es variable económica y A es la variable de contabilidad.

### 3.1 CÁLCULO DEL FACTOR O PARA EL SECTOR AVÍCOLA

Tabla 10. Puntaje Variables CREA Avícola

VARIABLES DE CREA	PUNTAJE
CORRUPCIÓN	1.25
REGULATORIO – LEGAL	1.53
ECONÓMICO	1.78
CONTABLE	1.38
TOTAL	5.94
<b>FACTOR “O”</b>	<b>1.485</b>

Estandarización según el modelo CLEAR de la Price Water House Coopers para el sector Avícola.

$$\begin{array}{ccc} 4 & \longrightarrow & 150 \\ 1.485 & \longrightarrow & X \end{array}$$

$$X = 55.68$$

De tener como punto de referencia a Singapur (según modelo CLEAR de la Price Water House Coopers) con un índice de Opacidad o Factor O de 0 a 29 puntos, que lo muestra como una nación de transparencia, donde la corrupción es mínima para la aplicación de este modelo.

### 3.2 CÁLCULO DEL FACTOR O PARA EL SECTOR DE CALZADO

Tabla 11. Puntaje Variables CREA Calzado

VARIABLES DE CREA	PUNTAJE
CORRUPCIÓN	1.00
REGULATORIO – LEGAL	1.65
ECONÓMICO	1.53
CONTABLE	1.68
TOTAL	5.71
<b>FACTOR “O”</b>	<b>1.465</b>

Estandarización según el modelo CLEAR de la Price Water House Coopers para el sector Avícola.

$$\begin{array}{l}
 4 \quad \Longrightarrow \quad 150 \\
 1.465 \quad \Longrightarrow \quad X \\
 X = 54.9375
 \end{array}$$

### 3.3 CÁLCULO DEL FACTOR O PARA EL SECTOR DE CONFECCIONES

Tabla 12. Puntaje Variables CREA Confecciones

VARIABLES DE CREA	PUNTAJE
CORRUPCIÓN	1.35
REGULATORIO – LEGAL	1.58
ECONÓMICO	1.42
CONTABLE	1.25
TOTAL	5.60
<b>FACTOR “O”</b>	<b>1.40</b>

Estandarización según el modelo CLEAR de la Price Water House Coopers para el sector Avícola.

$$\begin{array}{rcl} 4 & \longrightarrow & 150 \\ 1.4 & \longrightarrow & X \\ X = 52.46 \end{array}$$

### 3.4 COMPARACIÓN DEL FACTOR O DE LOS TRES SECTORES ECONÓMICOS DEL A.M.B.

- ❖ Sector Avícola: Factor O = 55.68
- ❖ Sector de Calzado: Factor O = 54.9375
- ❖ Sector de Confecciones: Factor O = 52.46

Se observa que el sector económico Avícola es el que presenta el más alto Factor O (factor de corrupción) con 55.68 a escala de la Price Water House Coopers, seguido del sector Calzado con 54.9375 puntos y finalmente Confecciones con 52.46 puntos. Esto, muy probablemente, se debe a que el sector económico Avícola presenta como principal país objetivo de exportación a Venezuela, y como ya sabemos por los medios de comunicación éste país ha tenido en los últimos años problemas políticos internos pero quién a partir del segundo trimestre del 2004 ha podido mantener un equilibrio económico.

Con relación al sector de calzado, pudo ser de gran influencia e impacto negativo la entrada de calzado muy económico proveniente de China, que perjudica el mercado interno y las exportaciones; lo cual puede inducir a empresarios y empleados a prácticas no transparentes con el objetivo de reducir costos o de alcanzar mercados como Ecuador (principal comprador) y México como mercado alternativo al igual que Venezuela y Panamá.<sup>5</sup>

<sup>5</sup> Seiki.carce.cámara de comercio de Bucaramanga.2005

Según la Cámara de Comercio de Bucaramanga<sup>6</sup> el crecimiento del sector de calzado en el último año es leve con relación al mismo periodo inmediatamente anterior. La entrada de productos de nacionalidad China a nuestro país le da opacidad a la actividad económica del calzado.

El gobierno se ha visto en la tarea de contrarrestar esta terrible situación a través de impuestos y aranceles a los productos asiáticos que entran al país con un gravamen del 12%, situación que aunque no equilibra el panorama, minimiza el impacto económico para este sector.

Las confecciones es la actividad económica que menor corrupción presenta según el estudio de opacidad, esto, puede deberse a que el mercado objetivo de los productos de esta actividad es Estados Unidos, país con el cual se tienen preferencias arancelarias (arancel), debido a que es cobijado por el ATPADEA (Tratado de Preferencias arancelarias para las Americas - DEA)

Este tratado finaliza en el primer semestre del 2007, factor que preocupa a los empresarios confeccionistas que no ven una pronta firma del Tratado de Libre Comercio (TLC) con Estados Unidos, quien puede ampliar las preferencias de exportación para este sector económico.

**La Opacidad tiene el mismo efecto que un impuesto adicional sobre la Inversión Extranjera Directa o Exportaciones Nacionales a través de una subida de la tasa de impuestos corporativos.**

---

<sup>6</sup> [www.camaradirecta.com.co](http://www.camaradirecta.com.co)



#### 4. CÁLCULO DEL IMPUESTO EQUIVALENTE PARA LOS SECTORES MÁS RELEVANTES DE LA ECONOMÍA DEL ÁREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA (A.M.B)

Tabla 13 Cálculo Del Impuesto Equivalente

SECTOR	FACTOR O MODELO CREA	FACTOR O MODELO CLEAR	IMPUESTO % EQUIVALENTE
AVÍCOLA	1.485	55.6875	21.60
CALZADO	1.465	54.9375	20.99
CONFECCIONES	1.3991	52.46625	18.99

Para la obtención del impuesto equivalente se realizaron los siguientes cálculos, tomando como base de referencia al país Singapur con 29 puntos según el modelo CLEAR de la Price Water House Coopers:

##### 4.1 CÁLCULO DEL IMPUESTO EQUIVALENTE PARA EL SECTOR AVÍCOLA

21 puntos equivale  $\Rightarrow$  17% de Impuesto adicional sobre la Inversión extranjera.

55.6875 CLEAR - 29 (referencia de Singapur)  $\Rightarrow$  = 26.6875

21 puntos  $\Rightarrow$  17 % Tasa Impositiva

26.6875  $\Rightarrow$  X

$\Rightarrow$  X = 21.6041 %

## 4.2 CÁLCULO DEL IMPUESTO EQUIVALENTE PARA EL SECTOR CALZADO

21 puntos equivale  $\Longrightarrow$  17% de Impuesto adicional sobre la Inversión extranjera.

54.9375 CLEAR - 29 (referencia de Singapur)  $\Longrightarrow$  = 25.9375

21 puntos  $\Longrightarrow$  17 % Tasa Impositiva

25.9375  $\Longrightarrow$  X

$\Rightarrow$  X = 20.99 %

## 4.3 CÁLCULO DEL IMPUESTO EQUIVALENTE PARA EL SECTOR CONFECCIONES

21 puntos equivale  $\Longrightarrow$  17% de Impuesto adicional sobre la Inversión extranjera.

52.46625 CLEAR - 29 (referencia de Singapur)  $\Longrightarrow$  = 23.46625

21 puntos  $\Longrightarrow$  17 % Tasa Impositiva

23.46625  $\Longrightarrow$  X

$\Rightarrow$  X = 18.99 %

## **5. CÀLCULO DE LA PRIMA DE RIESGO PARA LOS SECTORES MÀS RELEVANTES DE LA ECONOMÌA DEL ÀREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA (A.M.B)**

La determinación del Riesgo País es un proceso complejo que abarca el estudio de factores cualitativos, la elaboración de modelos matemáticos y la evaluación del proceso de toma de decisiones de inversión. En particular, el cálculo del Riesgo País asociado a los mercados emergentes depende, primordialmente, de factores de difícil medición. El Riesgo País en los mercados emergentes se encuentra altamente relacionado con las decisiones de inversión, las cuales descansan, por lo general, en valoraciones cualitativas y consensuadas de analistas. Éstas se basan en expectativas que tratan de anticiparse a la concreción de hechos y en factores vinculados con la: credibilidad de las políticas económicas y de sus hacedores; información económica confiable y oportuna; experiencia crediticia del país; emulación competitiva; estructura de incentivos de los gerentes de portafolio; y, la percepción sobre la estabilidad política del país, entre otros aspectos.

Todo ello influye sobre las preferencias de los inversionistas al afectar sus decisiones de compra y venta, las cotizaciones de los bonos, lo cual, a su vez, se refleja en la prima de riesgo o Riesgo País. De allí que la determinación de las preferencias de los inversionistas en cuanto a la rentabilidad que estarían dispuestos a aceptar por asumir un mayor riesgo. En un mundo globalizado, donde los mercados financieros se ajustan instantáneamente es muy probable esperar que una caída en la actividad económica de un país tenga un efecto distorsionante inmediato. El concepto de Riesgo País nos permite explicar porque países que se encuentran geográficamente distantes entre si y que carecen de una estrecha relación comercial se ven afectado por la crisis de uno de

los miembros del grupo. Países que han sido calificados por igual riesgo país son percibidos por los inversionistas como un bloque; al punto que una crisis en uno de ellos afectara la percepción que tienen los inversionistas del grupo, produciendo una fuga de capitales de todo el conjunto de países y afectando a todo el grupo.<sup>7</sup>

Tabla 14 Cálculo de la Prima de Riesgo

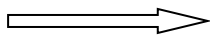
SECTOR	MODELO CREA	MODELO CLEAR	PUNTOS BASE	PRIMA DE RIESGO %
AVÍCOLA	1.485	55.6875	586.575	5.86 %
CALZADO	1.465	54.9375	578.675	5.79%
CONFECCIONES	1.400	52.4662	552.644	5.53%

Parámetro Para Colombia En Los Sectores Económicos

Factor "O"

Prima de Riesgo (Puntos Base)

60 puntos Colombia



### 5.1 CÁLCULO DE LA PRIMA DE RIESGO PARA EL SECTOR AVÍCOLA

Factor O

Prima de Riesgo

60 puntos Colombia

632

55.6875

X

⇒ X = 586.575 Puntos base ⇒ 5.86575% Prima de riesgo

<sup>7</sup> [www.monografias.com/riesgopais.html](http://www.monografias.com/riesgopais.html)

## 5.2 CÁLCULO DE LA PRIMA DE RIESGO PARA EL SECTOR CALZADO

Factor O	⇒	Prima de Riesgo
60 puntos Colombia	⇒	632
54.9375		X

⇒ X = 578.675 Puntos base ⇒ 5.78675% Prima de riesgo

## 5.3 CÁLCULO DE LA PRIMA DE RIESGO PARA EL SECTOR CONFECCIONES

Factor O	⇒	Prima de Riesgo
60 puntos Colombia	⇒	632
52.46625		X

⇒ X = 552.6445 Puntos base ⇒ 5.526445% Prima de riesgo

## 5.4 ANÁLISIS DE LA PRIMA DE RIESGO PARA LOS SECTORES AVÍCOLA, CALZADO Y CONFECCIONES

**Sector Avícola:** Según los cálculos anteriores y el resultado obtenido el Sector Avícola es la actividad Económica más riesgosa, presentando una prima de 5.86%. Una de las posibles causas pudo ser que en el momento de realizar la encuesta el sector atravesaba la crisis de la fiebre aviar (epidemia de fiebre que poseen los pollos, se infectan de modo que es perjudicial y venenoso consumirlos), factor que influye en esta actividad económica, además la presión que se ejerció sobre el grupo negociador del T.L.C. (Tratado de Libre Comercio

Internacional) para favorecer a las empresas avícolas santandereanas que dejó como resultado la entrada a futuro de alas y trozos de pollo (pierna – pernil, pierna, menudencias) en una cantidad de 10.000 toneladas anuales destinadas a las fuerzas armadas específicamente hasta el año 2.010.

Por otra parte según datos de la Cámara de Comercio de Bucaramanga<sup>8</sup>, Venezuela que es el mayor comprador de la actividad avícola, ha reducido la compra del huevo fértil (pollito de 185 gr.) en un 41.2% con relación al mes de septiembre del año anterior.

Las ventas han disminuido de US \$5.2 millones de dólares a US \$3.1 millones, por el proceso de autosuficiencia que ha empezado Venezuela, y que ha inhibido las exportaciones santandereanas.

**Sector Calzado:** Colombia ha sufrido las consecuencias del calzado proveniente de China, que se caracteriza por el bajo costo de adquisición debido a la mano de obra barata y a las reducidas tasas de interés que ellos manejan. Países como Ecuador, México, Panamá y Puerto Rico, quienes son los principales compradores de éstos productos además de países de la Unión europea han hecho que el promedio de la prima de riesgo de ésta actividad se incremente en los países latinoamericanos, debido a la disminución de las negociaciones.

**Sector Confecciones:** Podemos concluir que la actividad económica de confecciones es la que menor nivel de riesgo presenta en relación con los otros dos sectores analizados. Una de las causas puede deberse a los beneficios económicos del ATPADEA teniendo como principal comprador a Estados Unidos, cuyos hábitos de consumo en el vestir, favorecen el mercado de exportación de ropa infantil.

---

<sup>8</sup> [www.camaradirecta.com](http://www.camaradirecta.com)

Sin embargo, el mercado de Reino Unido ha presentado una disminución en las prendas de vestir de punto y no de punto debido a las fluctuaciones de la moneda. Todos éstos factores incrementan o disminuyen la prima de riesgo.

## 6. CÁLCULO DEL IMPACTO ECONÓMICO DE LOS SECTORES AVÍCOLA, CALZADO Y CONFECCIONES DEL ÀREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA (A.M.B) DEBIDO AL FACTOR DE OPACIDAD

Tomando las exportaciones como inversión extranjera realizada en la economía del área metropolitana de Bucaramanga en el año inmediatamente anterior (2.004) y aplicando el efecto del índice de opacidad, traducido éste como una tasa impositiva adicional equivalente sobre el rubro de los dineros provenientes del extranjero, su resultado sería el siguiente:

Tabla 15 Impacto Económico del índice de Opacidad

<b>SECTOR</b>	<b>EXPORTACIONES 2.004 Miles PESOS</b>	<b>IMPUESTO EQUIVALENTE</b>	<b>TOTAL EXCEDENTE</b>
AVÍCOLA	11,377.3	21.604%	2,457.95
CALZADO	7,403.3	20.99%	1,553.95
CONFECCIONES	27,017.6	18.99%	5,130.64

Según datos de la tabla 16, se observa que el sector de confecciones es el sector económico que mayor impuesto adicional sobre las exportaciones (inversión extranjera) presenta con un total de 5,130.64 (miles de millones de pesos), a pesar de presentar el menor impuesto equivalente de corrupción; esto debido al volumen de ventas hacia el mercado objetivo Estados Unidos.

En la medida en que los empresarios Santandereanos trabajen para minimizar los factores de opacidad o corrupción será de mayor atracción este sector económico y serán más competitivos ante los productos chinos que han logrado minimizar sus costos a partir de la mano de obra barata y bajas tasas de interés a pesar de que



este país presenta un factor O de 87 y un sobre impuesto de 46%, 21 puntos más que Colombia.

En segundo lugar tenemos al sector Avícola con \$2,457.95 (miles de millones de pesos) como producto del impuesto adicional sobre la inversión extranjera (exportaciones). Trabajar sobre los factores que producen opacidad en este sector repercutirá en la recuperación de los subsectores como la venta de huevo fértil y pollito de 185 gramos pertenecientes a importadores venezolanos.

Finalmente, el sector del calzado presenta un impuesto adicional sobre la inversión extranjera (exportaciones) de \$1,553.95 (miles de millones de pesos). Empresarios del sector que pertenecen a ACICAM (Asociación Colombiana de Industriales de calzado y manufacturas) han trabajado sobre el factor de la corrupción con colaboración de instituciones como la DIAN, la cámara de comercio y confecciones con el único fin de minimizar los costos relacionados a este rubro y hacer más competitivos los precios de estos productos internacionalmente.

## 7. CONCLUSIONES

Es importante aclarar que para sectorizar el Factor O es necesario reducirlo en el estudio presentado a una escala de 1-4, ya que así se presenta facilidad para el manejo de la encuesta al modelo internacional utilizado por la firma de consultoría Price Water House Coopers.

La cuantificación del Factor O para los diferentes sectores de la economía del Área Metropolitana de Bucaramanga esta levemente por debajo del factor O calculado por la Price Water House Coopers para Colombia, lo que nos demuestra que los cálculos realizados tienen un alto grado de confiabilidad.

Al hacer una comparación del impuesto equivalente calculado por la Price Water House Coopers para Colombia, que es de 25% el dato obtenido para el sector Avícola, Calzado y Confecciones se encuentra en un porcentaje de 21.60%, 20.99% y 18.99% respectivamente, datos proporcionales al estudio.

Es importante resaltar el cálculo de la prima de riesgo por sectores, ya que cualquier inversionista extranjero puede tener la facilidad de elegir la opción de inversión que implique menor riesgo, así mismo, se planteo la fórmula CREA para aplicarlo a cualquier sector de la economía.

Se cuantificó el excedente para los inversionistas o compradores extranjeros por sectores económicos, teniendo en cuenta el volumen de exportaciones y mostrándose el sector de confecciones con la mayor cantidad de sobre impuesto por opacidad sobres sus inversiones o compras.

## ***BIBLIOGRAFÍA***

<http://www.opacity-index.com>

<http://www.kuetzmangroup.com>

<http://www.transparency.org/cpi/index.html>

<http://www.prsgroup.com>

<http://www.milkeninstitute.org/opacity.htm>

<http://www.transparency.org>

<http://transparency.org/tilac> (América Latina)