

INTRODUCCION

La falta de prácticas claras, consistentes y confiables en el manejo de los recursos económicos, es un problema latente en mucha de las economías del mundo, especialmente en los países de Latinoamérica; sin embargo instituciones particulares y firmas de consultaría han realizado diferentes estudios para cuantificar las pérdidas económicas y sociales que conllevan estos actos corruptos y concientizar a los dirigentes de los recursos y empresarios, de los daños morales y económicos a mediano y largo plazo que ocasiona los actos ilegales en una sociedad.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Evaluar los alcances del índice de Opacidad o Factor O, para crear un modelo que basado en el estudio realizado por la compañía Norte americana PRICE WATER HOUSE COOPERS, permita conocer la incidencia que tiene este índice sobre el desarrollo económico del Área Metropolitana de Bucaramanga.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1. Diseñar y aplicar una herramienta novedosa y objetiva que facilite la toma de decisiones administrativas, económicas y financieras a inversionistas y a los directivos de las empresas.**
- 2. Identificar y analizar los riesgos inherentes a la falta de transparencia en el mercado doméstico, con el fin de optimizar la toma de decisiones.**

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La globalización de la economía precipita formas de corrupción, donde el costo de ésta es enorme para el desarrollo, ya que reduce los ingresos tributarios y afecta decisivamente el gasto social.

La corrupción derrumba la democracia, lesiona y entorpece la economía, eleva los costos de la prestación de los servicios públicos, trastorna la inversión social, causa disconformidad y desvío de los dineros a intereses de los particulares; conlleva al déficit fiscal, socava la legitimidad de las instituciones, golpea la sociedad, el orden moral y la justicia y se constituye en un atentado sistemático contra el bien común.

JUSTIFICACION

El Índice de Opacidad, Instrumento creado por el despacho de consultores PRICE WATER HOUSE COOPERS, regula las políticas fiscales, macroeconómicas, gubernamentales y las prácticas y estándares de contabilidad.

Este innovador indicador se inspiró, sin duda, en el reporte de la organización Transparencia Internacional, que cada año evalúa la situación de la corrupción en el mundo y define el concepto de opacidad de esta manera: *“Es la falta de claridad, precisión, corrección muy perceptible y difundida en las prácticas de los mercados de capital del mundo .*

INDICE DE OPACIDAD O FACTOR “O”

El análisis de este índice permite a las Compañías y gobiernos:

1. Disponer de más información para la toma de decisiones de inversión.
2. Evaluar con mayor claridad los aspectos positivos y negativos de sus políticas, teniendo en cuenta los cambios que ocurren en el transcurso del tiempo.
3. Identificar falencias en los marcos legales de reglamentación y de políticas con el fin de lograr un mayor progreso económico.
4. Estimar el costo de ciertas conductas, sin imponer juicios políticos o éticos.
5. Valor la transparencia en los mercados de capital internacionales de forma subjetiva.

INDICE DE OPACIDAD O FACTOR “O”

El índice de opacidad integra cinco medidas relacionadas que afectan el costo y disponibilidad de capital; éstos son:

1. C La corrupción
2. L La opacidad del sistema legal
3. E La opacidad de la política económica y fiscal
4. A La opacidad relaciona con los asuntos de principios de contabilidad
5. R La opacidad de los organismos reguladores

FORMULA CLEAR

CÀLCULO MATEMATICO FACTOR “O”

El Factor O compuesto se calcula haciendo el promedio (con pesos iguales) de varios elementos de opacidad para cada país:

$$O_i = 1/5 * [C_i + L_i + E_i + A_i + R_i]$$

Donde “I” clasifica a los países

Cada una de las cinco calificaciones CLEAR , son promedios ponderados basados en un número de respuestas de encuesta a una variedad de preguntas sobre transparencia y el costo de capital. Estas calificaciones para cada uno de los cinco componentes CLEAR serán diferentes de las calificaciones promedio, porque están ponderadas por el número de personas que respondieron a cada pregunta.

CÀLCULO MATEMATICO FACTOR “O”

Nuestro modelo basado en el índice de Opacidad es:

$$O_i = 1 / 4 * [C_i + R_i + E_i + A_i]$$

Donde “I” clasifica a las empresas encuestadas (sector avícola, calzado y confecciones)

- C La corrupción
- R La opacidad del sistema legal y organismos reguladores
- E La opacidad de la política económica y fiscal
- A La opacidad relaciona con los asuntos de principios de contabilidad

$$O_i = 1/4 * [C_i + R_i + E_i + A_i]$$

Después de realizar un análisis económico a la fórmula y a cada una de sus cinco variables, consideramos evaluarlas en nuestro trabajo de forma unificada dos de las variables: LEGAL (L) y REGULATORIA (R) , para dar paso a la variable R.

METODOLOGÍA

La metodología utilizada consistió en la aplicación de encuestas; técnica considerada como la mejor fuente primaria de información para la realización de investigaciones.

De acuerdo al tipo de encuestas la que mejor se adaptó a nuestro tema de investigación fue la estructurada, ésta se desarrolla de acuerdo con un cuestionario previamente establecido y según las instrucciones concretas del director de la investigación.

La herramienta financiera para llevar a cabo la encuesta, se diseñó en el programa en Visual Basic con motor de base de datos Acces, lo que permite si se desea modificar las preguntas, la calificación, la base de datos, los campos a evaluar y seleccionar el tipo de respuesta de acuerdo a la encuesta.

PROGRAMA PROBIDAD

“Lucha Anticorrupción de los Empresarios en Negocios con el Estado”

El Programa Probidad es una iniciativa de la Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio –Confecámaras.

Objetivo: consolidar una comunidad empresarial comprometida en la construcción de una cultura ética en la contratación de particulares con el Estado, que contribuya de forma decidida a la erradicación del flagelo de la corrupción en Colombia, al fortalecimiento de la competitividad y al desarrollo de los mercados local, regional y nacional.

La primera contribución del Programa al análisis y reflexión sobre las causas de la corrupción en Colombia, fue la investigación publicada en 1999 en la serie Documentos de Coyuntura de Confecámaras, constituyéndose en el primer ejercicio de reflexión sobre la responsabilidad del sector privado en los casos de corrupción más destacados en la vida nacional

GOBIERNO CORPORATIVO

La transparencia resulta un factor determinante a la hora de promover la inversión, por ello en la actualidad las organizaciones internacionales mas importantes, están brindando apoyo financiero, tecnológico e investigativo para que los países que aún permanecen ajenos a esta realidad implementen un sistema consolidado de Gobierno Societario.

Objetivos:

- ❖ Atraer capitales
- ❖ Asegurar el buen manejo y administración de las sociedades, especialmente las emiten títulos en el mercado público de valores.
- ❖ Proteger los derechos de los inversionistas y otros grupos de interés.
- ❖ Fomentar la confianza en los mercados financieros.
- ❖ Promover la competitividad

POBLACION OCUPADA POR ACTIVIDAD

Area Metropolitana de Bucaramanga

Fuente DANE población en miles

Actividad	IV Trimestre 2.003	IV Trimestre 2.004	% Participación
Comercio	136	140	31.8 %
Serv. Comunales, sociales y personales	99	96	21.8 %
Industria	108	100	22.7 %

POBLACION OCUPADA POR ACTIVIDAD

Area Metropolitana de Bucaramanga

Actividad Económica	Agosto de 2.004	Agosto de 2.005	Variación %
Comercio	17.071	19.545	14.5
Industria Manufacturera	5.346	5.943	11,2

CONCLUSIONES GENERALES DE LA ENCUESTA

A PESAR DE SER UN SECTOR TAN IMPORANTE EN LA ECONOMIA SANTANDEREA NA LOS CASOS RELACIONADOS A LA CORRUPCION NO SON CONOCIDOS GENERALMENTE POR LOS PARTICIPANTES DEL GREMIO.

SIN EMBARGO, LA MAYORIA DE RESPUESTAS COINCIDEN EN CREER QUE ALGUNAS VECES LOS EMPRESARIOS Y EMPLEADOS SON TOLERANTES CON EL PROBLEMA DE LA CORRUPCION.

CARACTERISTICAS GENERALES DEL SECTOR DEL CALZADO

❖ Esta conformado por las empresas que fabrican, importan, comercializan y exportan, los diferentes tipos de calzado, destacandose el calzado deportivo, con una participación cercana al 40% del total de la producción nacional, seguido por botas, botas para dama, calzado casual para hombre y dama, zapatillas sintéticas y calzado para niño.

❖El total de activos del sector, se calcula en 123.805.256 dólares y el total de pasivos en 60.837.653 dólares.

❖El porcentaje de endeudamiento es del 48 %, el margen operacional de 5.4. y liquidez del 154.7%. Colombia exportó, durante el 2.003, 29.118.019 dólares e importó 71.440.426 dólares.

❖ Los principales compradores de calzado colombiano fueron, Venezuela 33 %, Alemania 19 %, Panamá 7%, Estados Unidos 7 % y Ecuador 4 %.

❖ Los principales proveedores de calzado importado en Colombia, son China con una participación del 55% del total de las importaciones, seguido por Ecuador y Brasil.

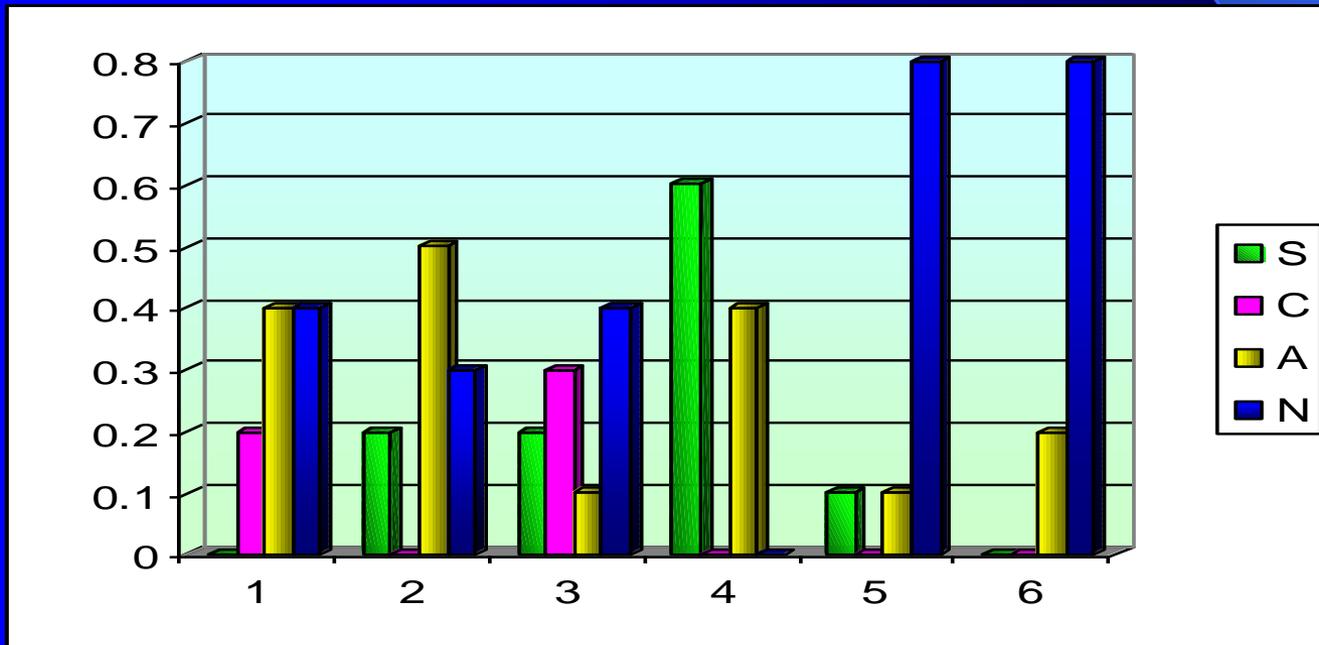
❖ De acuerdo a la Encuesta anual manufacturera publicada por el DANE la industria de calzado ocupa a cerca de 9.700 personas, 5.339 empleados permanentes y 2.458

❖ De acuerdo a la estructura de costos, presentada por el SENA, el 54 % de los costos de producción, se destinan a materia prima y 16 % remuneración a mano de obra.

- 1. EL SECTOR DE CALZADO EN SANTANDER ESTA COMPUESTO EN SU MAYORIA POR PEQUEÑOS Y MEDIANOS EMPRESARIOS, HECHO QUE FAVORECE QUE LOS CASOS DE CORRUPCION QUE OCURREN EN EL SECTOR GENERALMENTE NO SE VENTILEN.**
- 2. LA IMAGEN GENERAL DE LOS ORGANISMOS DE CONTROL SON ALTAMENTE CORRUPTAS, SIN EMBARGO DESTACAN QUE EN LOS ULTIMOS AÑO HA VENIDO VIENDOSE UN MEJORAMIENTO EN RELACION A ESTA SITUACION, SUMANDOSE A ESTO LA DISMINUCIÓN DE LAS PRACTICAS ILEGALES PARA LA OBTENCIÓN DE BENEFICIOS POR PARTE DEL ESTADO.**
- 3. EL PROCESO DE CONCIENTIZACION PARA LA NO EVASION DE ARANCELES E IMPUETOS ES ALGO QUE HA SURGIDO EFECTO POR PARTE DEL ESTADO, ESTAS EMPRESAS SE PREOCUPAN POR MANTENER SUS OBLIGACIONES CON EL ESTADO AL DIA Y CANCELAR LO JUSTO.**
- 4. ESTE SECTOR ECONOMICO ESTA PREOCUPADO AL IGUAL QUE OTROS POR LOS TRATAADOS DE LIBRE COMERCIO Y SON CONCIENTES DE LAS VENTAJAS Y DESVENTAJAS QUE ESTO LES GENERA.**

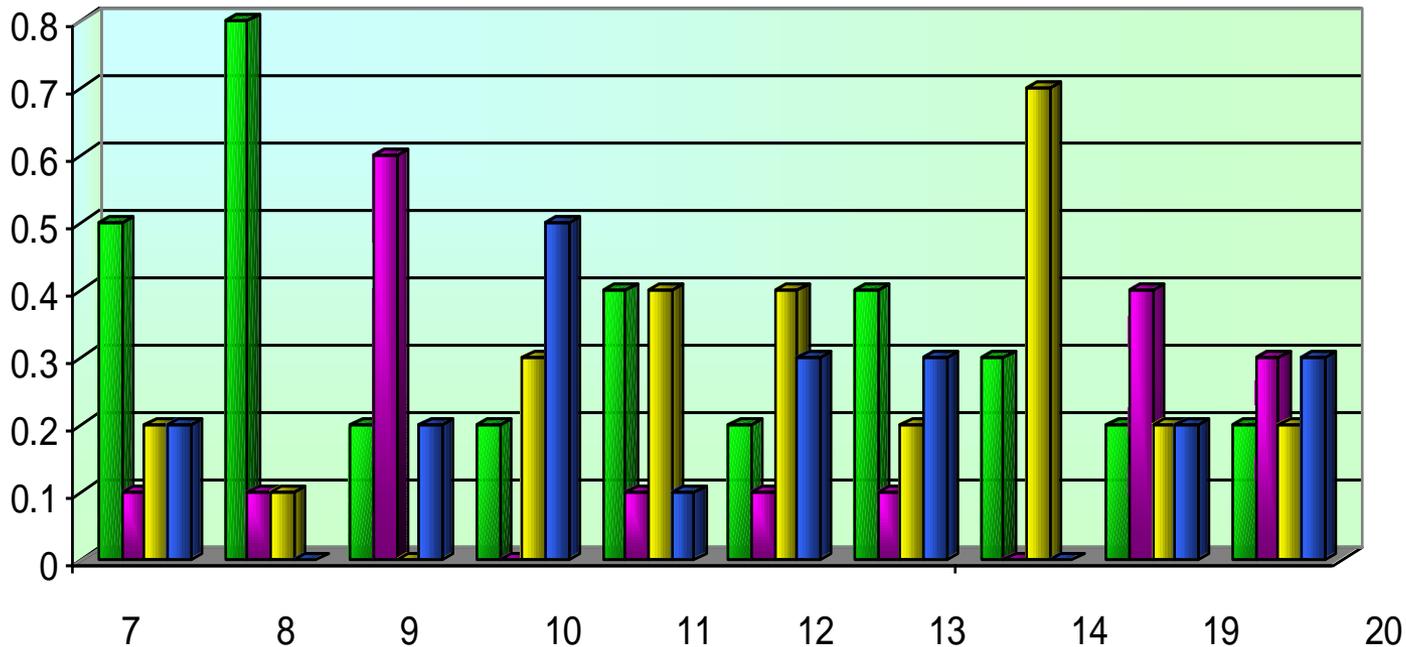
GRAFICAS SECTOR CALZADO VARIABLE CORRUPCION

PREGUNTAS						
RTAS	1	2	3	4	5	6
S	0	0.2	0.2	0.6	0.1	0
C	0.2	0	0.3	0	0	0
A	0.4	0.5	0.1	0.4	0.1	0.2
N	0.4	0.3	0.4	0	0.8	0.8



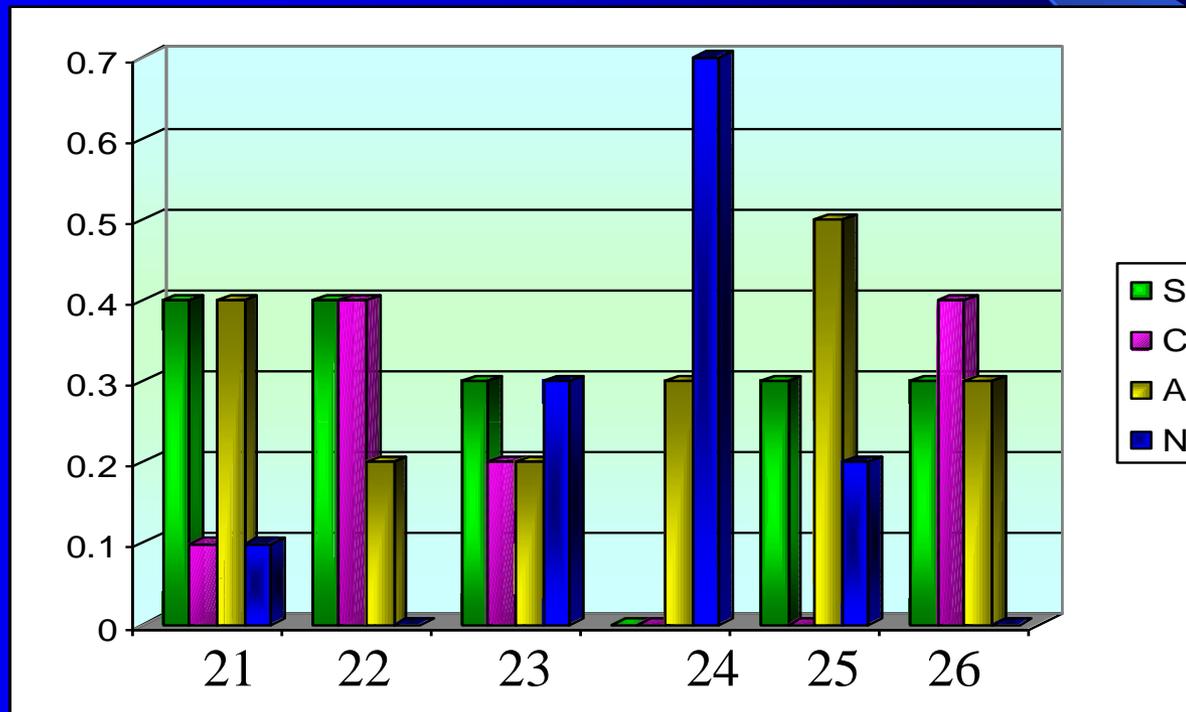
VARIABLE LEGAL REGULATORIA

RTAS	7	8	9	10	11	12	13	14	19	20
S	0.5	0.8	0.2	0.2	0.4	0.2	0.4	0.3	0.2	0.2
C	0.1	0.1	0.6	0	0.1	0.1	0.1	0	0.4	0.3
A	0.2	0.1	0	0.3	0.4	0.4	0.2	0.7	0.2	0.2
N	0.2	0	0.2	0.5	0.1	0.3	0.3	0	0.2	0.3



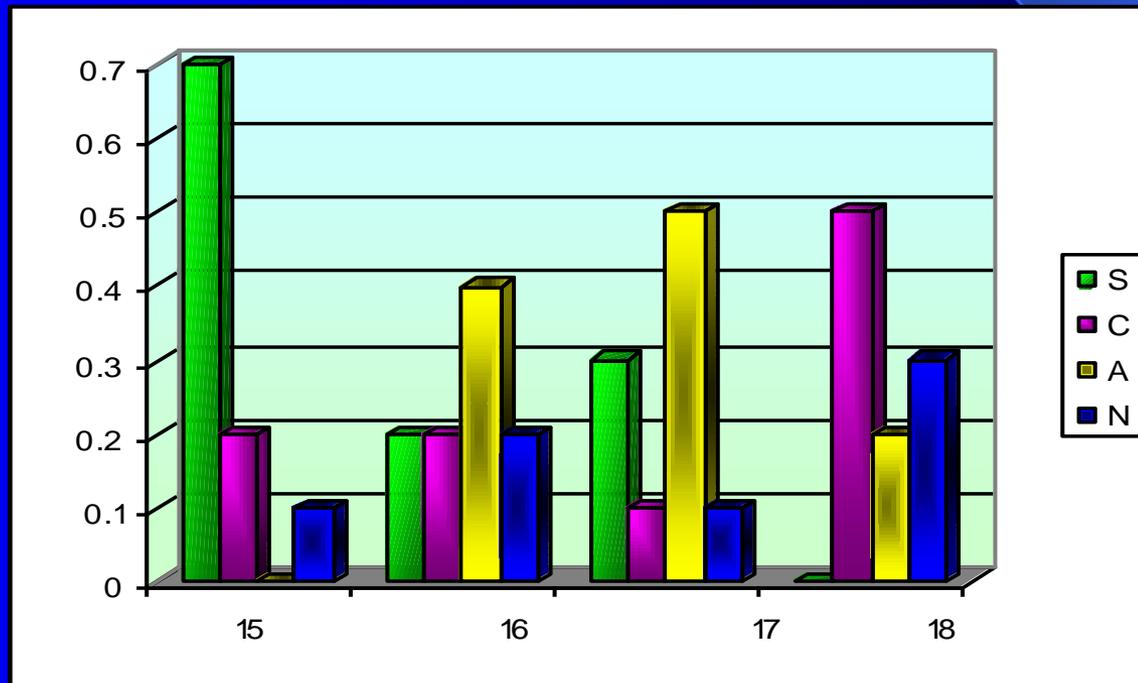
VARIABLE ECONOMICA

RTAS	21	22	23	24	25	26
S	0.4	0.4	0.3	0	0.3	0.3
C	0.1	0.4	0.2	0	0	0.4
A	0.4	0.2	0.2	0.3	0.5	0.3
N	0.1	0	0.3	0.7	0.2	0



VARIABLE LEGAL CONTABLE

RTAS	15	16	17	18
S	0.7	0.2	0.3	0
C	0.2	0.2	0.1	0.5
A	0	0.4	0.5	0.2
N	0.1	0.2	0.1	0.3

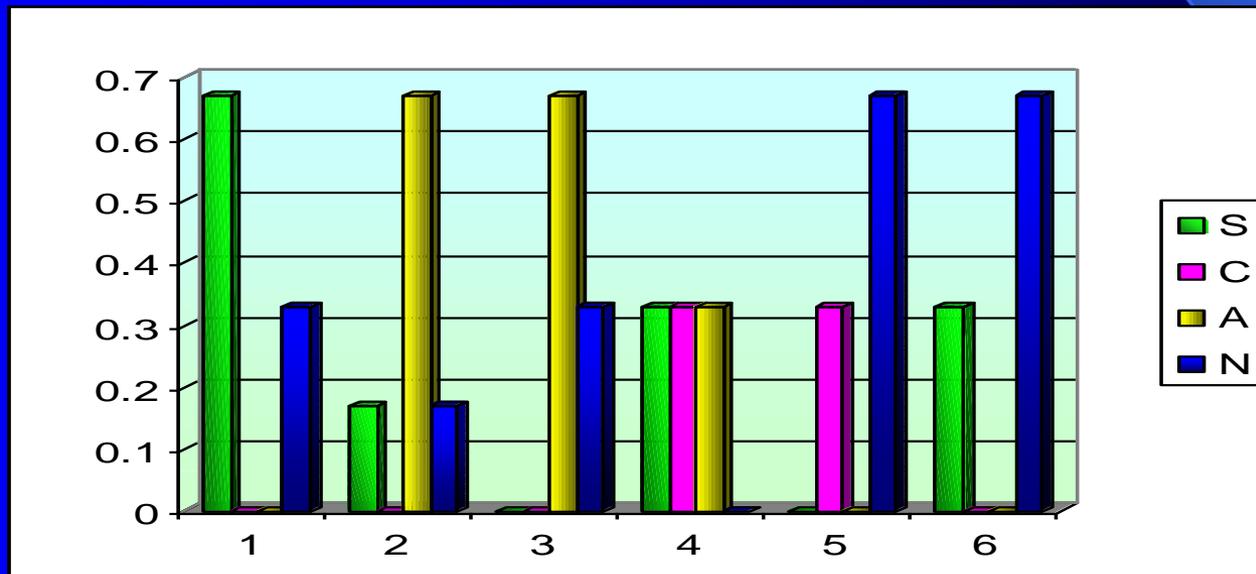


CARACTERISTICAS GENERALES DEL SECTOR AVICOLA

Santander ocupa el segundo departamento más importante en el país en el campo avícola. Según estudios realizados actualmente, este sector absorbe cerca de 240.000 empleos, de los cuales el Departamento genera cerca de 40.800 empleos directos y 78.000 indirectos distribuidos dentro de la cadena productiva de este negocio. Ha alcanzado una acreditación importante en la producción colombiana, aportando un porcentaje significativo al Producto Interno Bruto -PIB- nacional, constituyéndose en generador de empleo directo e indirecto.

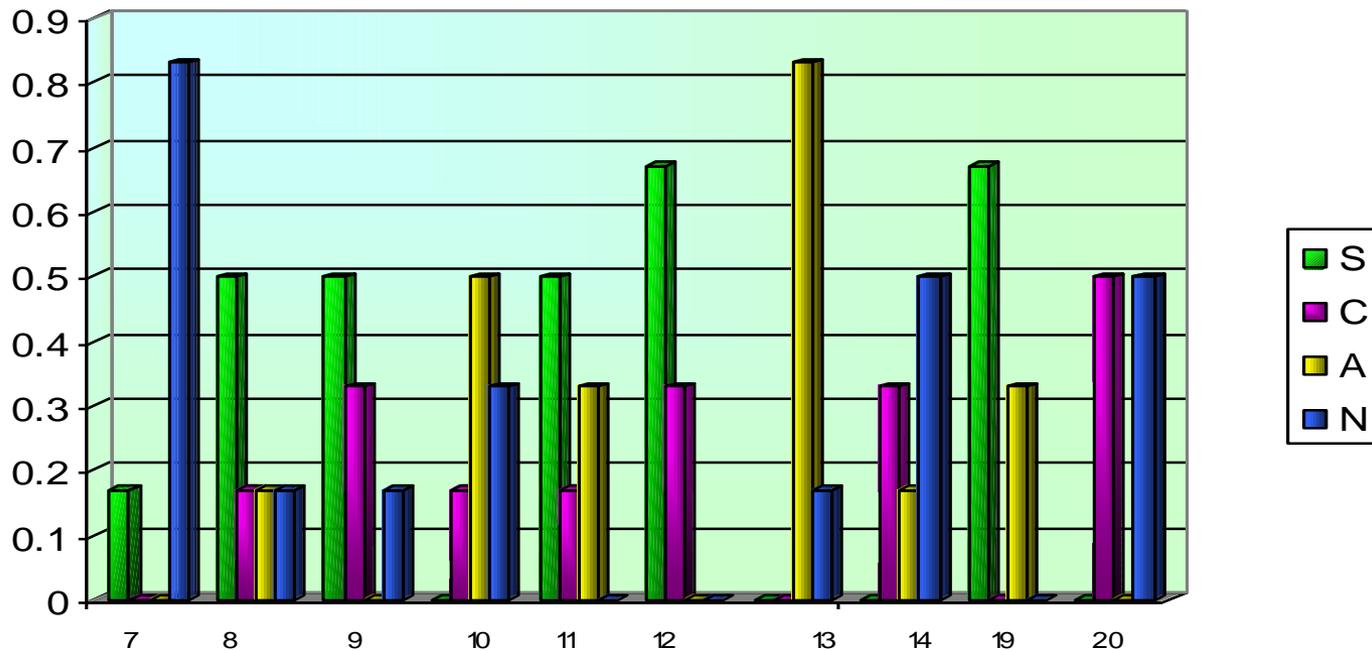
GRAFICAS SECTOR AVICOLA VARIABLE CORRUPCION

RTAS	1	2	3	4	5	6
S	0.67	0.17	0	0.33	0	0.33
C	0	0	0	0.33	0.33	0
A	0	0.67	0.67	0.33	0	0
N	0.33	0.17	0.33	0	0.67	0.67



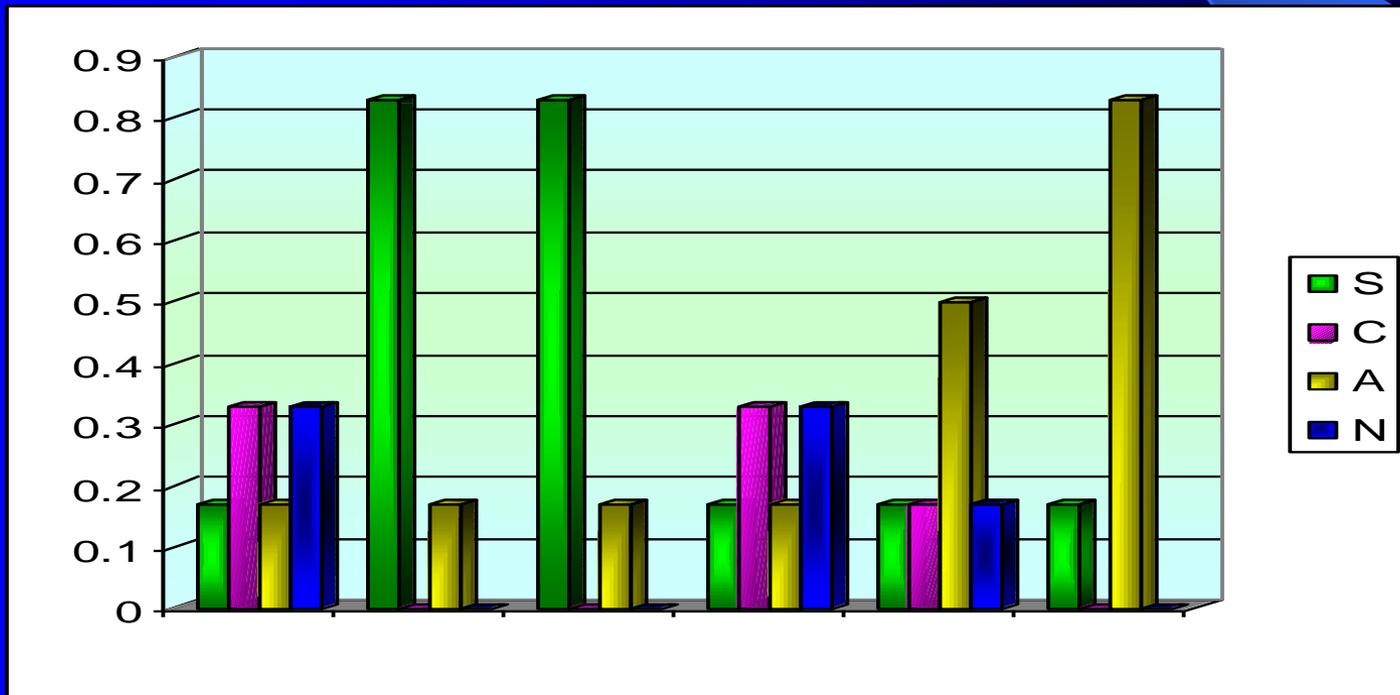
VARIABLE LEGAL REGULATORIA

RTAS	7	8	9	10	11	12	13	14	19	20
S	0.17	0.5	0.5	0	0.5	0.67	0	0	0.67	0
C	0	0.17	0.33	0.17	0.17	0.33	0	0.33	0	0.5
A	0	0.17	0	0.5	0.33	0	0.83	0.17	0.33	0
N	0.83	0.17	0.17	0.33	0	0	0.17	0.5	0	0.5



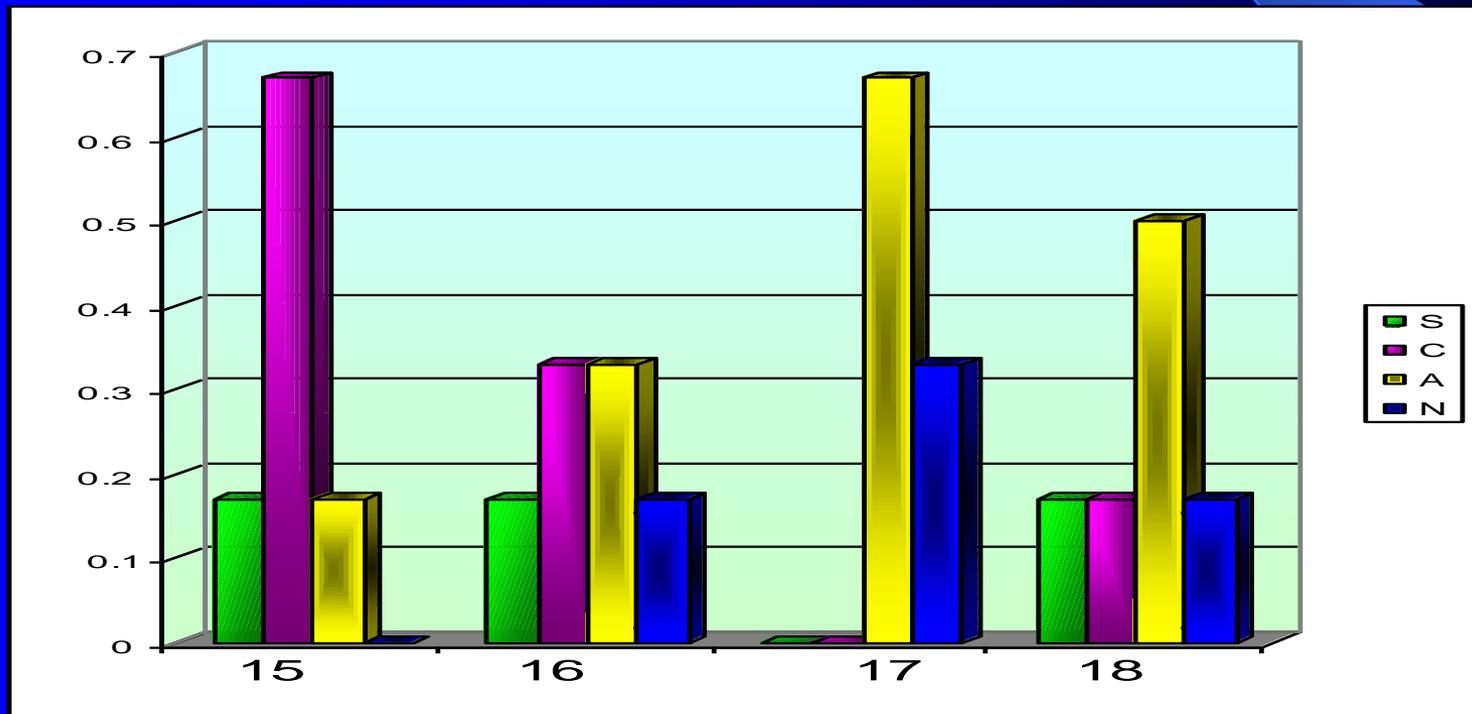
VARIABLE ECONOMICA

RTAS	21	22	23	24	25	26
S	0.17	0.83	0.83	0.17	0.17	0.17
C	0.33	0	0	0.33	0.17	0
A	0.17	0.17	0.17	0.17	0.5	0.83
N	0.33	0	0	0.33	0.17	0



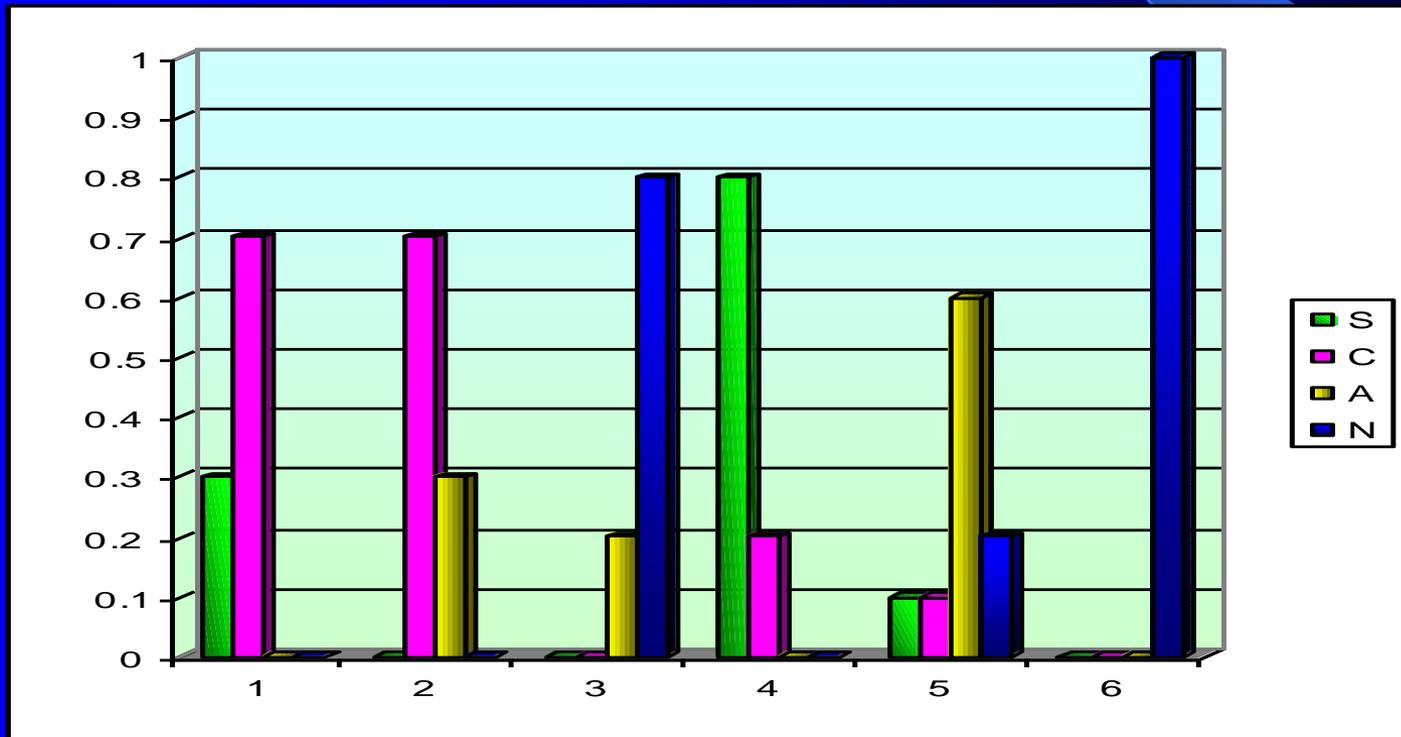
VARIABLE CONTABLE

RTAS	15	16	17	18
S	0.17	0.17	0	0.17
C	0.67	0.33	0	0.17
A	0.17	0.33	0.67	0.5
N	0	0.17	0.33	0.17



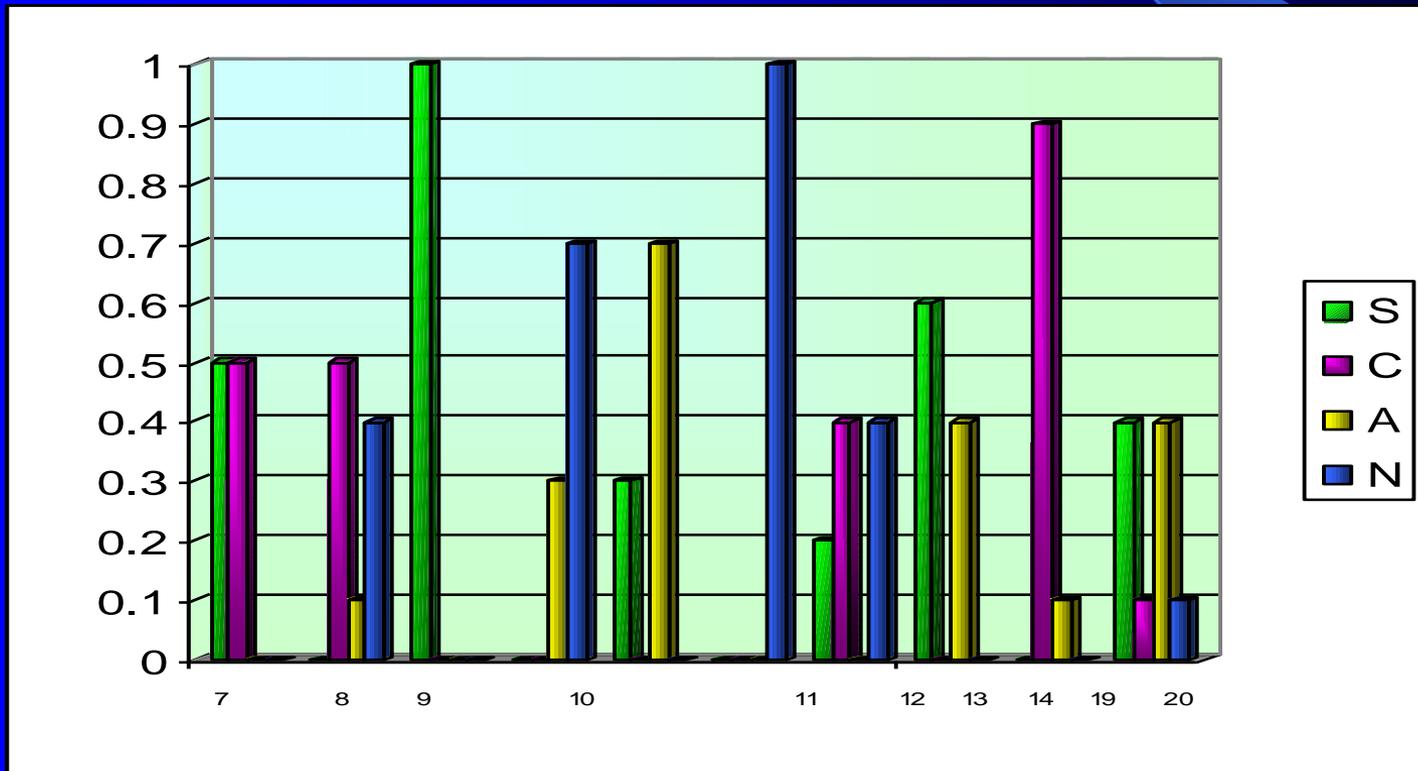
GRAFICAS SECTOR CONFECCIONES VARIABLE CORRUPCION

RTAS	1	2	3	4	5	6
S	0.3	0	0	0.8	0.1	0
C	0.7	0.7	0	0.2	0.1	0
A	0	0.3	0.2	0	0.6	0
N	0	0	0.8	0	0.2	1



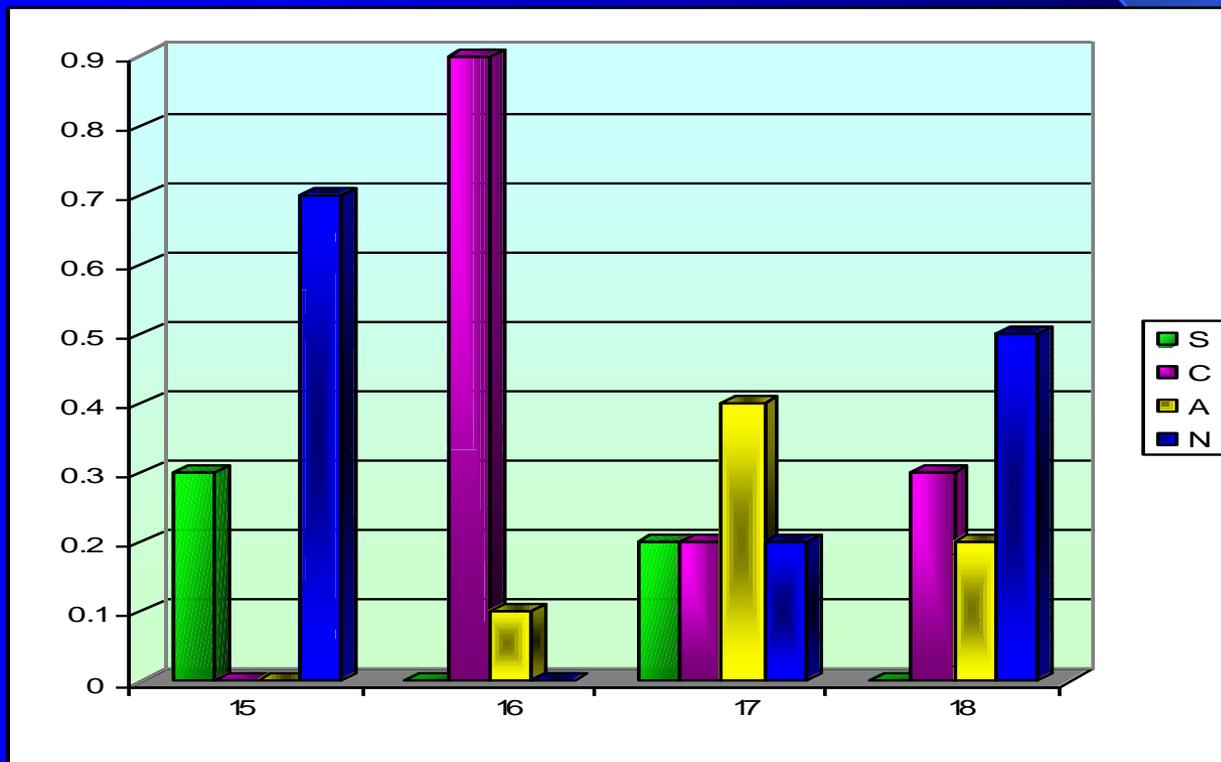
VARIABLE LEGAL - REGULATORIA

RTAS	7	8	9	10	11	12	13	14	19	20
S	0.5	0	1	0	0.3	0	0.2	0.6	0	0.4
C	0.5	0.5	0	0	0	0	0.4	0	0.9	0.1
A	0	0.1	0	0.3	0.7	0	0	0.4	0.1	0.4
N	0	0.4	0	0.7	0	1	0.4	0	0	0.1



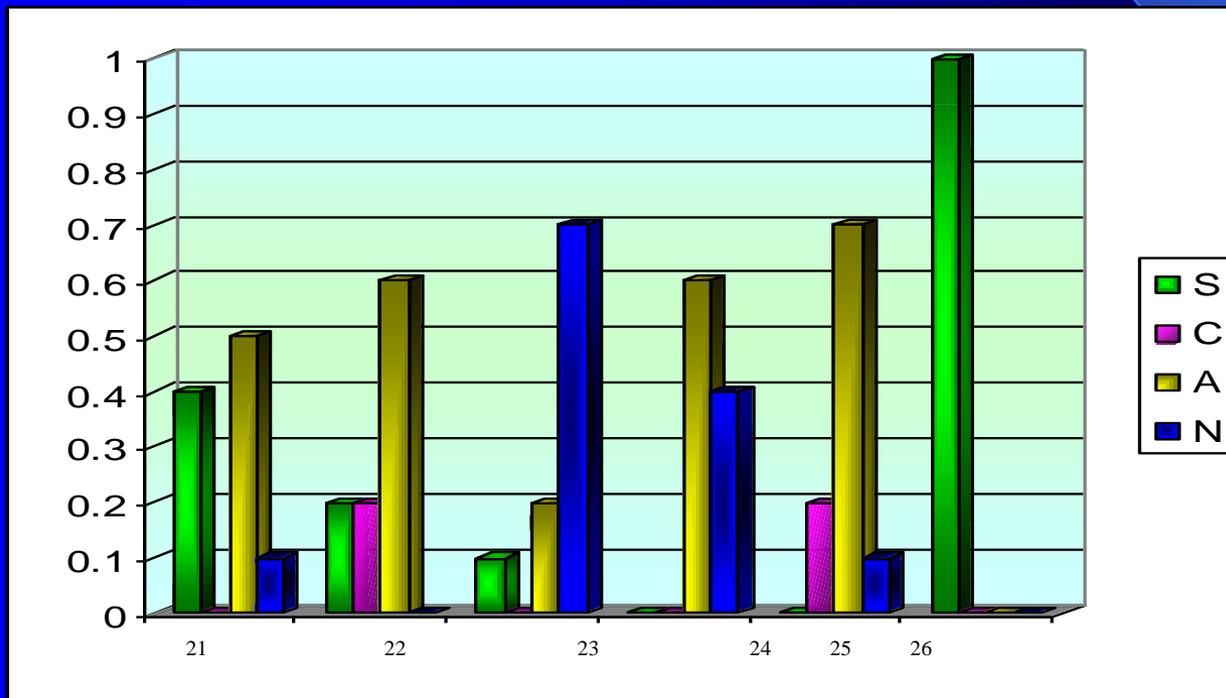
VARIABLE CONTABLE

RTAS	15	16	17	18
S	0.3	0	0.2	0
C	0	0.9	0.2	0.3
A	0	0.1	0.4	0.2
N	0.7	0	0.2	0.5



VARIABLE ECONOMICA

RTAS	21	22	23	24	25	26
S	0.4	0.2	0.1	0	0	1
C	0	0.2	0	0	0.2	0
A	0.5	0.6	0.2	0.6	0.7	0
N	0.1	0	0.7	0.4	0.1	0



**FIN DE LA
PRESENTACION**