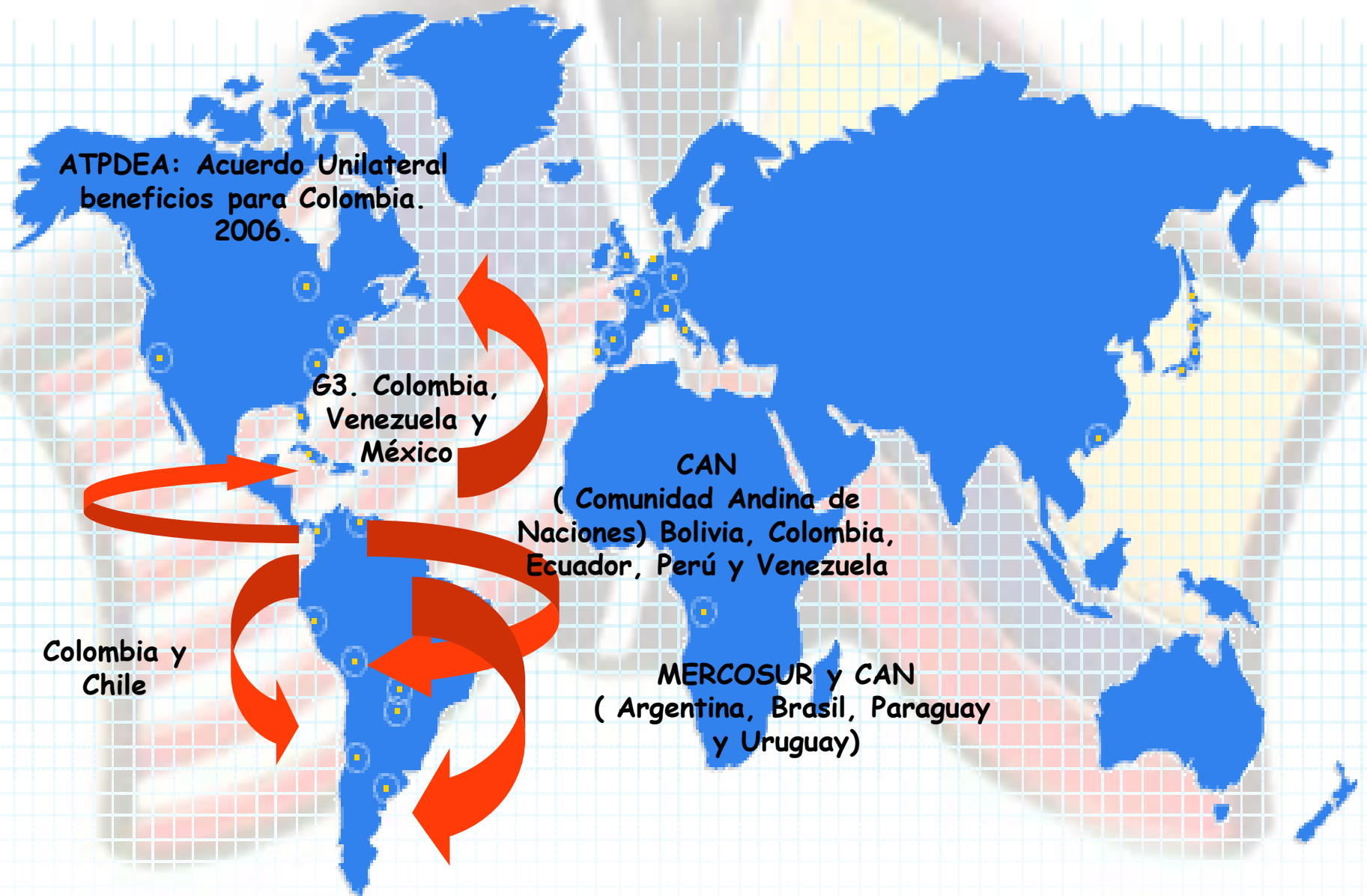


EL TLC ES UNA OPCION DE
GLOBALIZACION PARA
COLOMBIA

ACUERDOS Y TRATADOS DE LIBRE COMERCIO ENTRE COLOMBIA Y OTROS PAISES



ESCENARIO IDEAL DEL TLC COLOMBIA

- Fortalecer la **integración de Colombia al mundo**, vital para el desarrollo de una economía pequeña como la nuestra.
- Incrementar los flujos de **inversión**, tanto extranjera como nacional.
- Generar mayor **eficiencia económica** a través de la asignación más conveniente de los factores de producción.
- **Mejorar la calidad de vida de los Colombianos**
 - ✓ precios más bajos para los consumidores
 - ✓ mayor variedad y calidad de productos
 - ✓ Crecimiento en la cantidad y calidad del empleo

SECTOR PRIMARIO

Sector Agropecuario

Productos Exportados

- Café
- Banano
- flores

Productos con potencial exportador

- Frutas
- Hortalizas
- Cacao
- Azúcar
- Palma de Aceite
- Tabaco
- Carne
- Lácteos

Productos con competencia externa

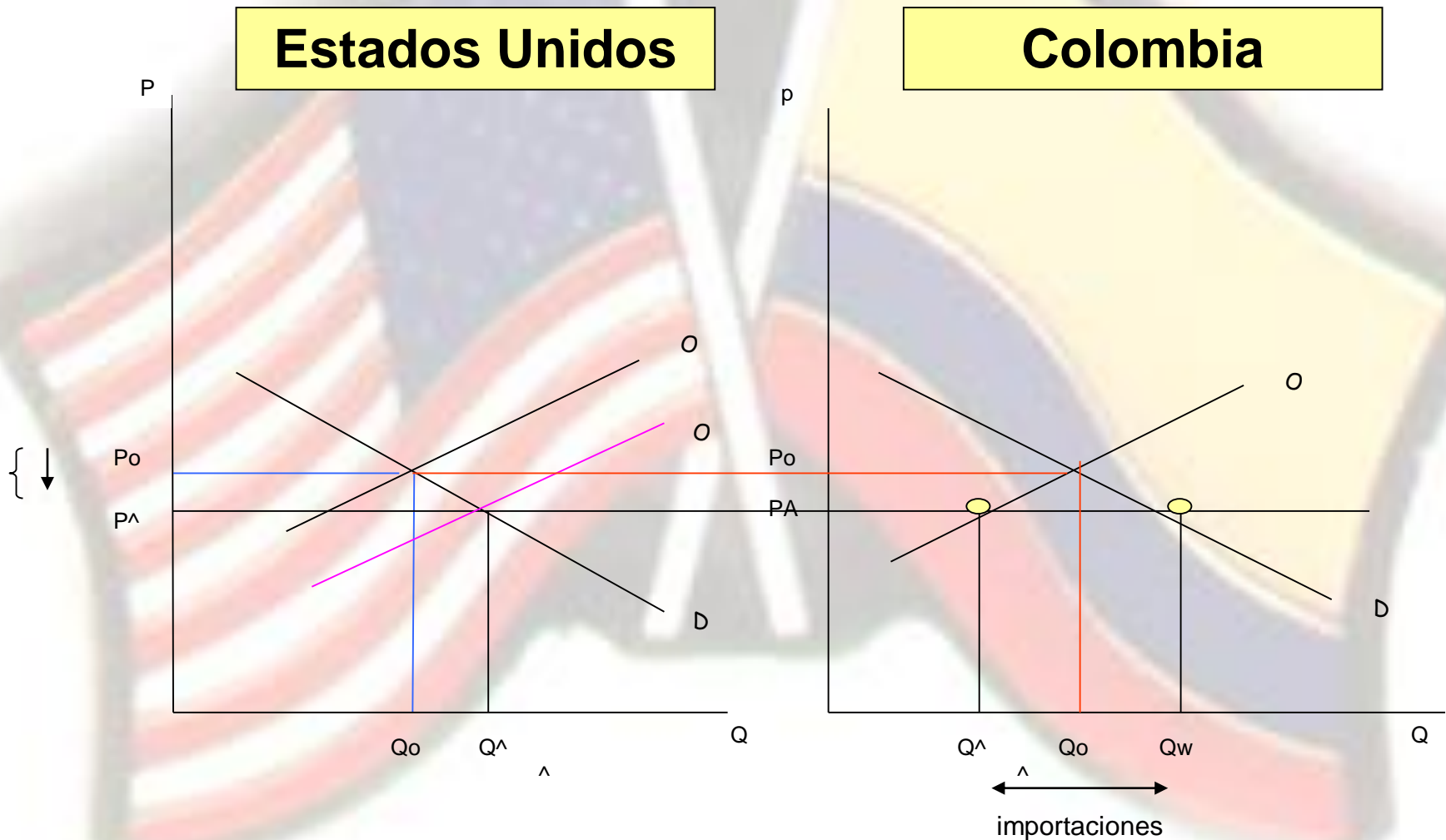
Sensibles

- Arroz
- Maíz
- Algodón

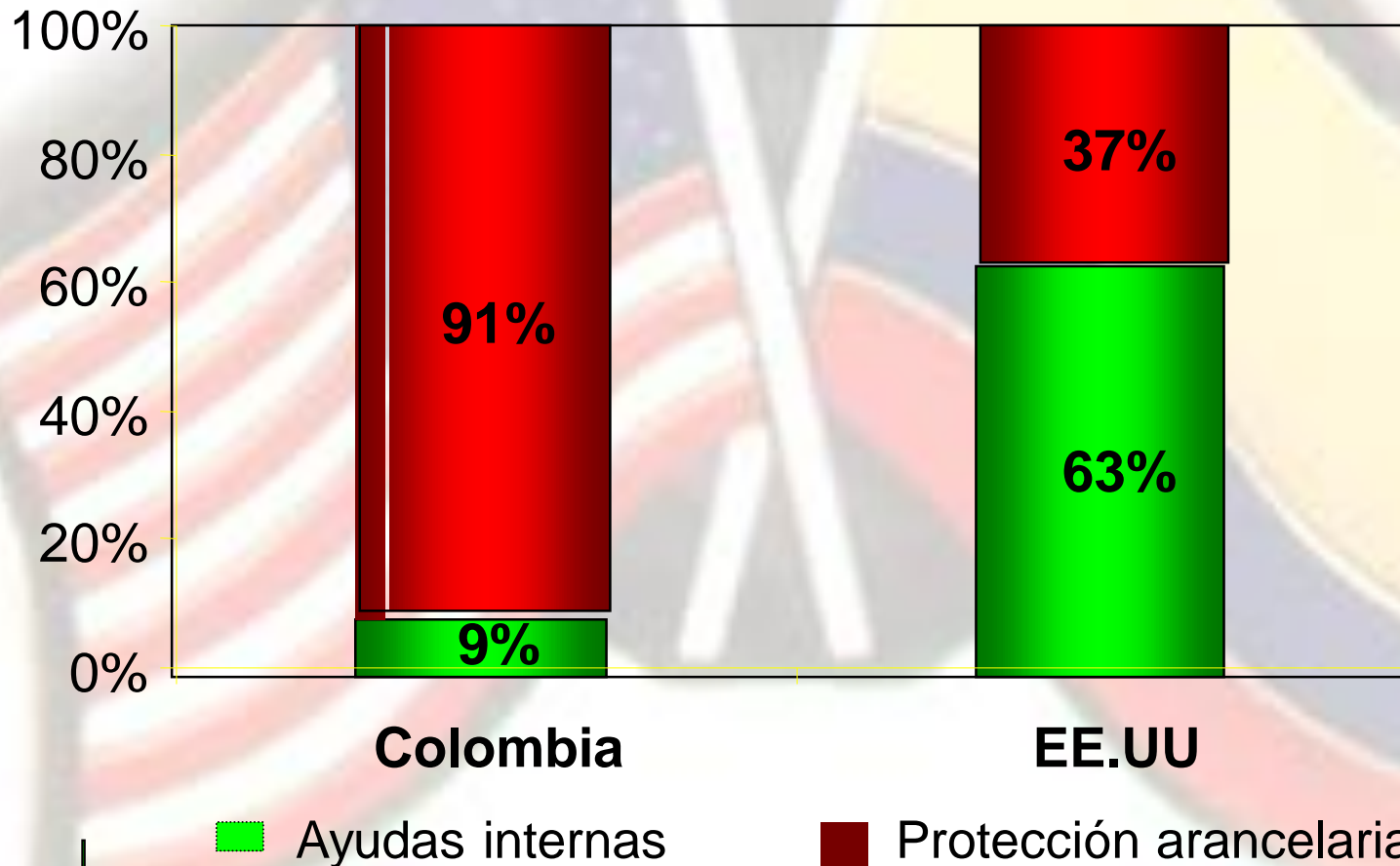
Otros

- Trigo
- Cebada

Comportamiento de productos que gozan de subsidio en Estados Unidos.

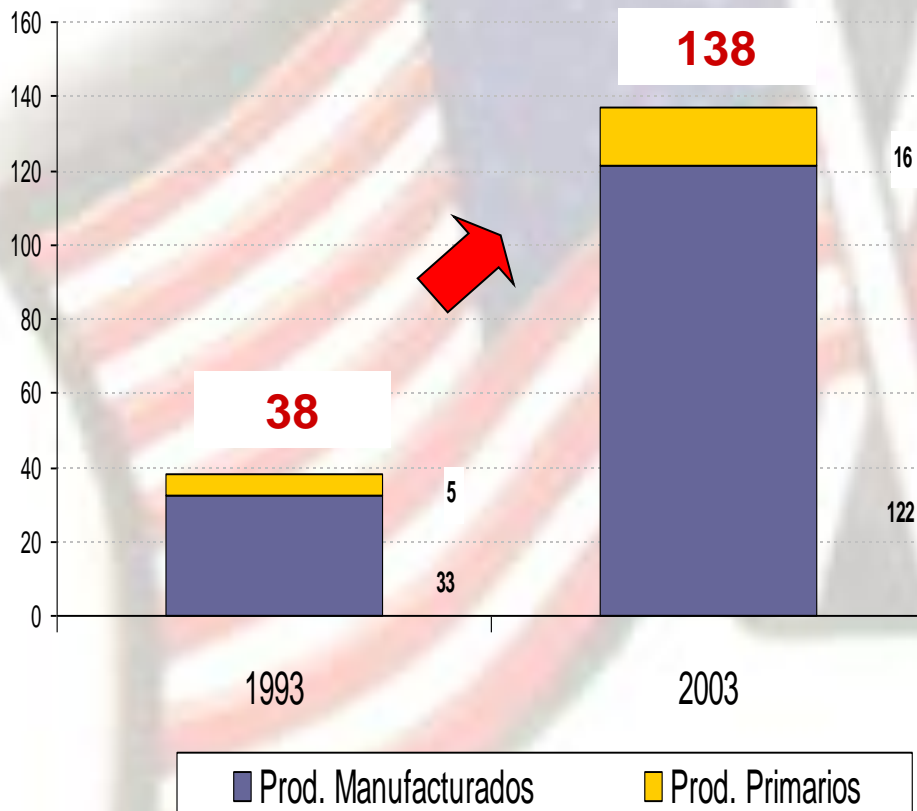


Distribución del subsidio equivalente al productor promedio 2000-2002, principales productos agropecuarios exportables e importables



MEXICO Y EL NAFTA

Exportaciones de México a EE.UU. Miles de Millones de US\$



Mientras en México en el 2003 se llegaron a exportar 138 mil millones de US\$, en Colombia se exportaron a estados Unidos 1.611 millones US\$

Siendo productores netos de maíz, México se convirtió en importador de maíz para alimentar a su gente.

El azúcar segunda fuerza de generar empleo en México, a pesar de no estar en arancel 0, con las cuotas alas importaciones no se va a poder aprovechar el potencial exportador y productor de México.

En México los productos tropicales han sido los mas dinámicos.

INTERESES DE COLOMBIA

- Consolidar las preferencias ATPDEA
- Eliminación de barreras sanitarias
 - Carne de bovino
 - Leche y derivados lácteos
 - Frutas tropicales
 - Hortalizas
 - Plantas medicinales y plantas vivas
 - Recursos marinos
- Salvaguardia agrícola
- Eliminar subsidios a la exportación
- Liberalización inmediata de nuestra oferta exportable

CONCLUSIONES

- "México esta en la olla". El sector primario perdio. 10 años despues.

Velocidad de desgravación (años)	México otorga a EE.UU	EE.UU. otorga a México
0	35.9%	61.0%
>10	60.3%	33.2%

- Colombia esta entregando el 37.66% del universo arancelario en la canasta A para importación, son 678 subpartidas de 1800, donde 366 ya tienen arancel 0. y equivalen al 54% del comercio importador de Colombia. Es decir, es la situación muy similar a la de México.

CONCLUSIONES

- En 1990 la agricultura colombiana producía por cada habitante 2,9 kilos de trigo, 33,7 kilos de maíz, 21,6 kilos de sorgo, 58,8 de arroz, 6,45 de soya, 2,8 de cebada, 3,67 de fríjol y 9,34 kilos de algodón. En 2002, 0,87 de trigo, 27,4 de maíz, 5,08 de sorgo, 53 de arroz, 0,89 de soya, 0,25 de cebada, 2,94 de fríjol y 2,1 de algodón. Estos son los mas sensibles.
- Valor agregado a productos nacionales nos pone en desventaja.
- Falta de infraestructura y ayuda financiera al campo. Mecanismos que fomenten el desarrollo agropecuario.
- Desventaja en superficie cultivable, y beneficios otorgados a cada uno de los campesinos.
- A pesar la balanza comercial Agropecuaria positiva con Estados Unidos, al entrar el TLC nos puede pasar lo mismo que México.

SECTOR SECUNDARIO

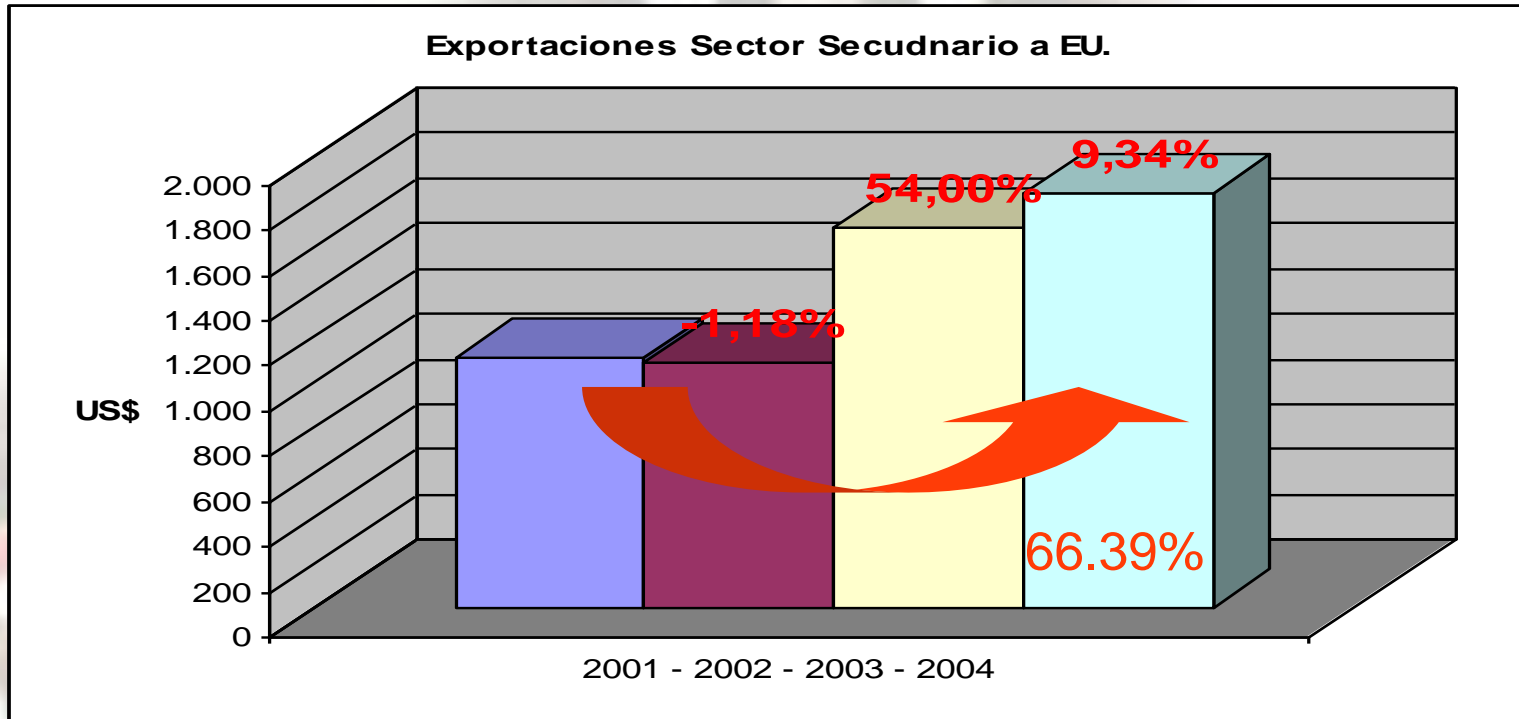
- Principalmente se toman las confecciones, y el sector de la industria farmacéutica. (propiedad intelectual)

Colombia

TEXTILES Y CONFECCIONES			
Año	Textiles y Confecciones	Crecimiento %	Variación % 01-04
2001	311.225.443,00		
2002	300.972.468,00	-3%	
2003	456.308.800,00	52%	
2004	541.283.086,00	19%	73,92%
		% Participación	
2001	5.255.028.151,00	5,92%	
2002	5.159.671.082,00	5,83%	
2003	5.797.575.822,00	7,87%	
2004	6.504.378.842,00	8,32%	7,0%

FARMACEUTICOS			
Año	Farmacéuticos	Crecimiento %	Variación % 01-04
2001	8.404.010,00		
2002	10.499.102,00	25%	
2003	9.087.917,00	-13%	
2004	13.659.852,00	50%	62,54%
		% Participación	
2001	5.255.028.151,00	0,16%	
2002	5.159.671.082,00	0,20%	
2003	5.797.575.822,00	0,16%	
2004	6.504.378.842,00	0,21%	0,2%

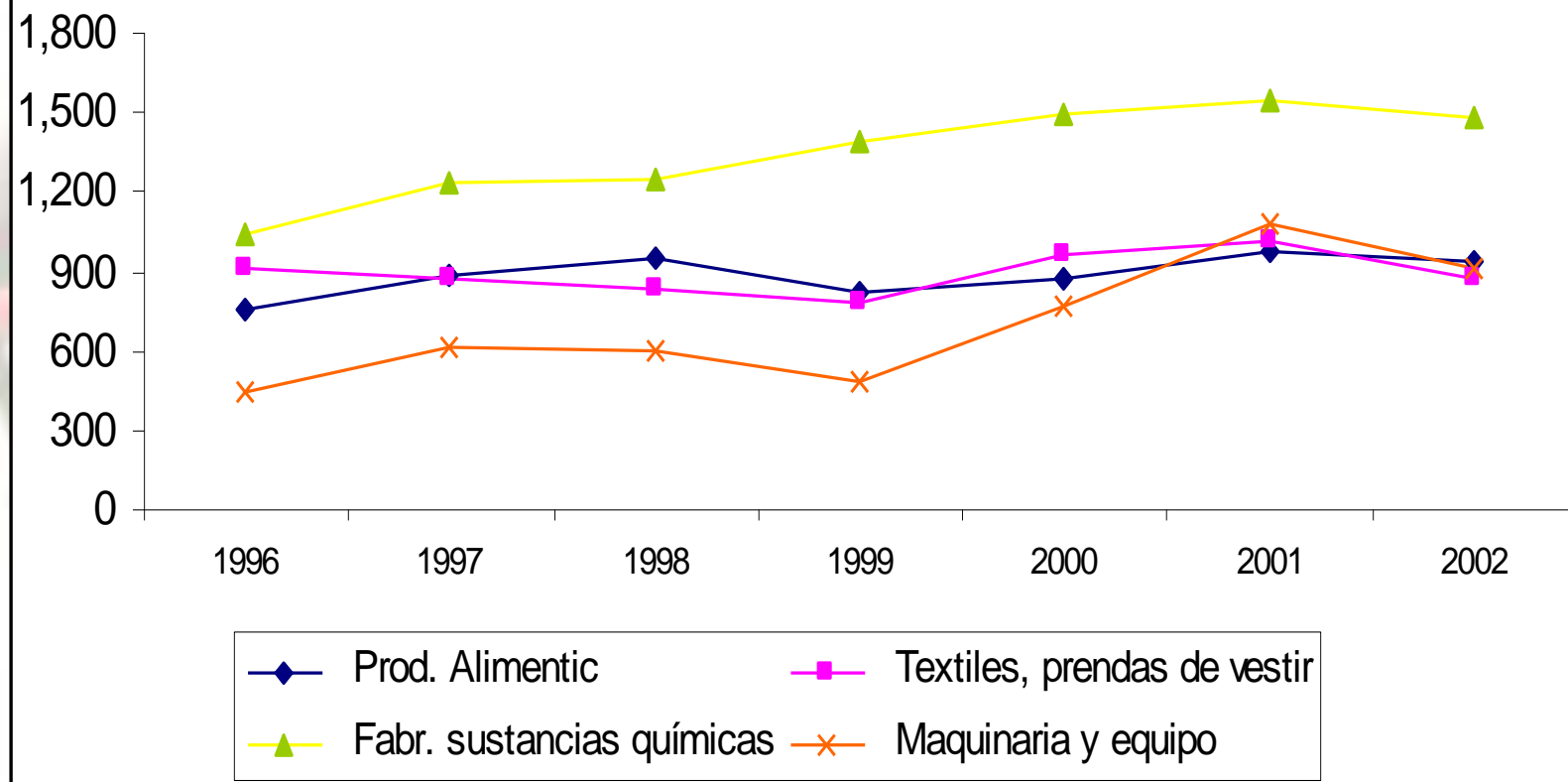
SECTOR SECUNDARIO



El crecimiento del sector secundario es de 66.39% y la participación dentro del total de las exportaciones a Estados Unidos es de 24.84% en promedio anual de estos últimos 4 años. Los productos que más aportaron a este crecimiento son las confecciones, joyería, agroindustriales bebidas y alimentos, tabaco, industria azucarera y confitería, plástico y cauchos, manufactura de Cueros, entre otros. De hecho el 30.9% de la producción de Confecciones en 2005, el 13.5% de los alimentos, bebidas y tabaco tuvieron como destino Estados Unidos.

SECTOR SECUNDARIO (ATPA) Millones US\$

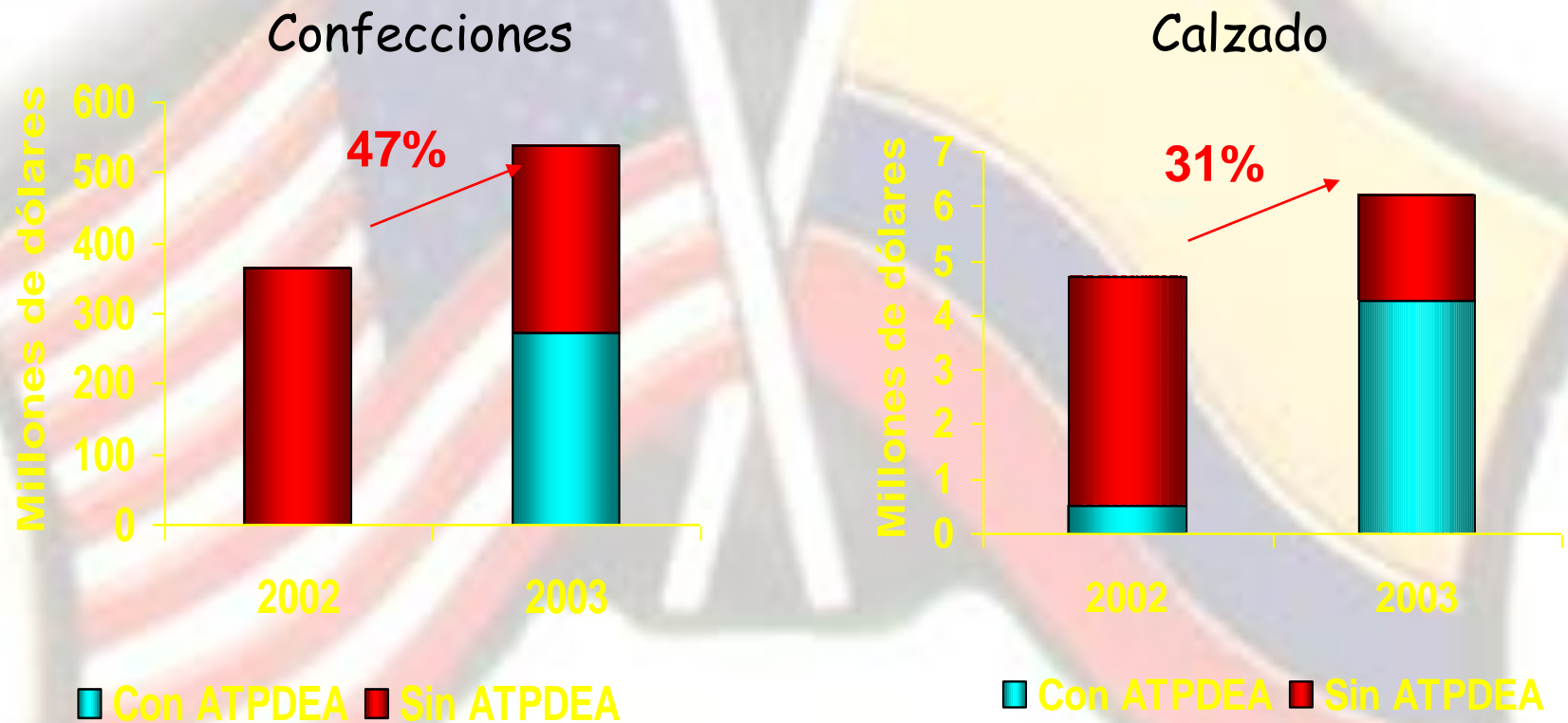
Evolución de las Exportaciones no Tradicionales en el Sector Industrial



SECTOR SECUNDARIO

Impacto de las preferencias arancelarias ATPDEA

Exportaciones colombianas a EE.UU.



SECTOR SECUNDARIO

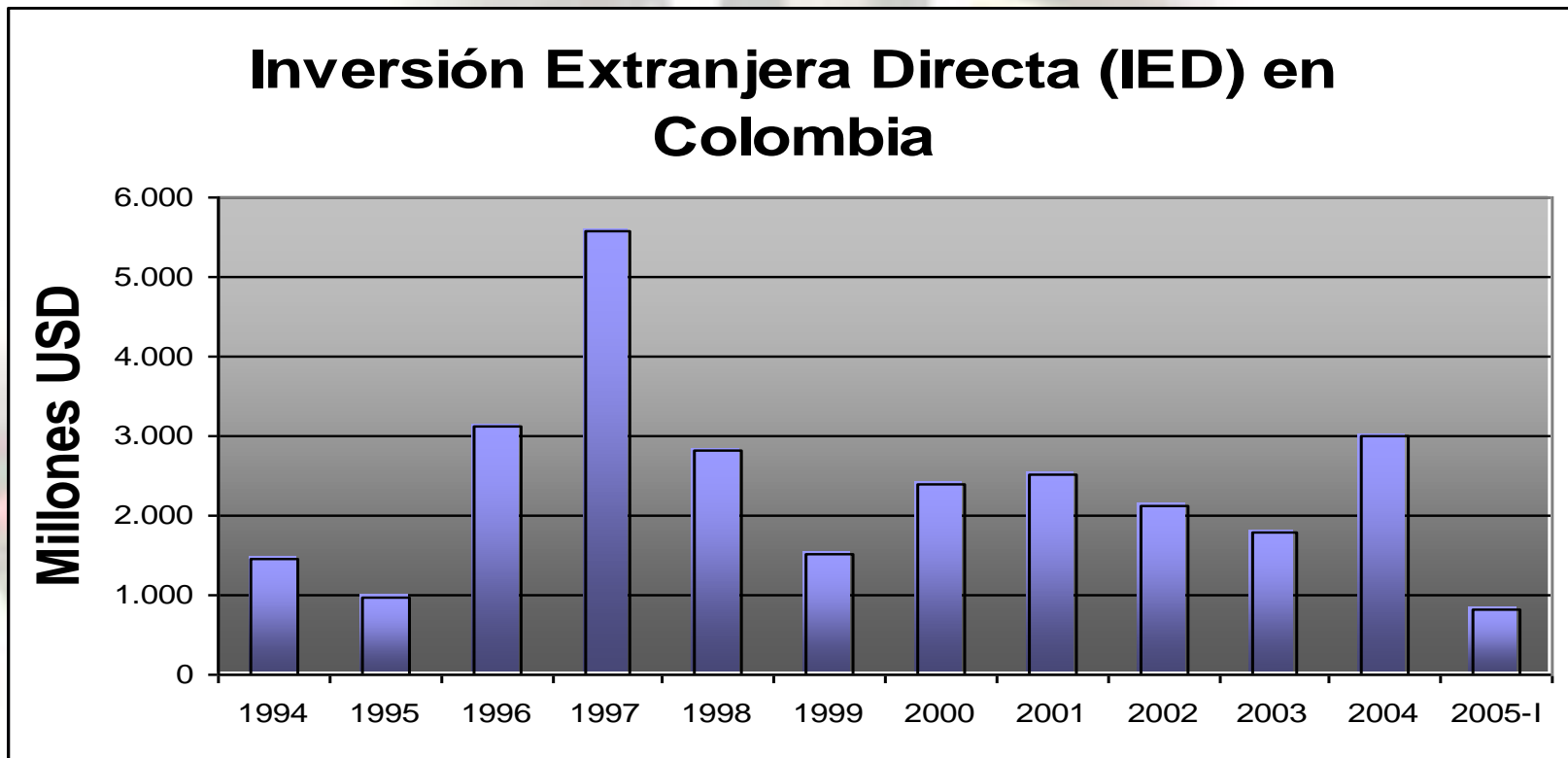
Medicamentos

- En cuanto al consumo, los estratos mas bajos son los que mas medicamentos consumen. En Colombia la mayoría de la población esta dentro de estos estratos por ser un país subdesarrollado.
- La producción de farmacéuticos en Colombia se adopto a su realidad. Siendo los genéricos los de mayor preferencia por el consumidor nacional. El 70% del país es atendido por laboratorios nacionales.
- *En 1998 y 2003 los precios de los 10 laboratorios colombianos más grandes registraron un aumento promedio total de un 27%, los 16 laboratorios multinacionales más grandes promediaron un incremento total de 135%.*
- *México producto de su negociación con NAFTA, tiene hoy en DIA los medicamentos mas caros de América Latina.*
- *LA exportaciones de productos manufacturados en México pasaron de 33 mil millones a 122 mil millones US\$ en 120 años. Sector ganador gracias a la maquila especialmente.*

CONCLUSIONES

- *Las exportaciones de productos manufacturados en México pasaron de 33 mil millones a 122 mil millones US\$ en 120 años. Sector ganador gracias a la maquila especialmente. (Sector Automotriz)*
- *Colombia según los gráficos de el crecimiento del sector secundario ha tenido un crecimiento significativo, y seguramente podremos sacar provecho de las exportaciones de productos manufacturados, siempre y cuando se controle la importación de los materias primas de la cadena de producción.*
- *El tema de los medicamentos en Colombia es indiscutible, no le podemos regalar este subsector para que lo desarrolle EU. Analicemos la situación de México.*
- *Empresas de este sector con gran potencial exportador y de crecimiento se ven beneficiadas por el TLC.*

SECTOR TERCIARIO

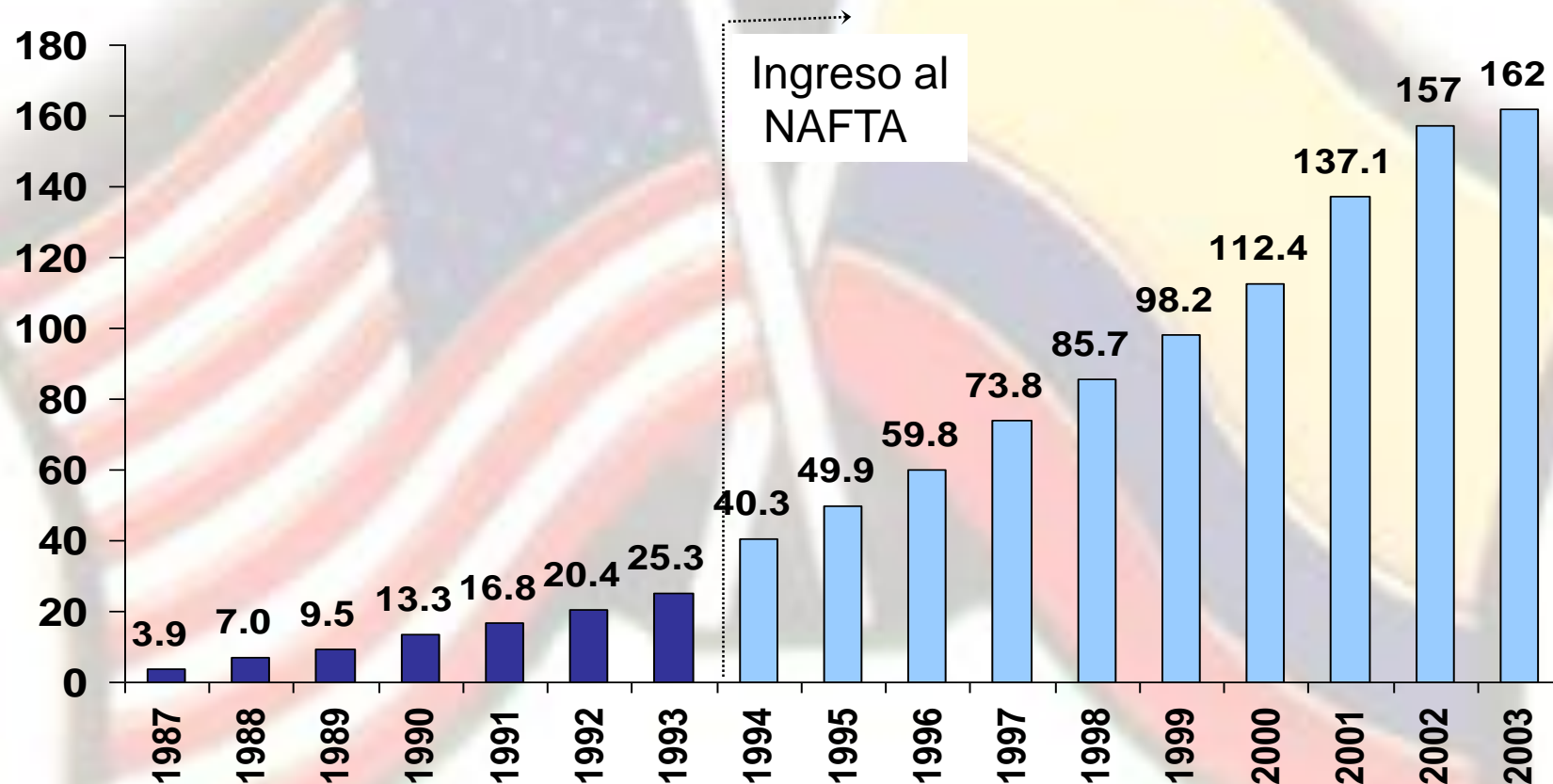


Sectores como la agricultura, caza, silvicultura y pesca tuvieron una participación de 0.9% dentro del total de IED en Colombia en estos últimos 10 años; en el sector manufacturero de 25.09%, en construcción del 3%, en transporte y comunicaciones 12.67% y en establecimientos financieros de 24.82%.

En la actualidad México concentra casi el **40%** de toda la IED dirigida a América Latina

México: Stock de IED

(Miles de millones de US\$)



TELECOMUNICACIONES

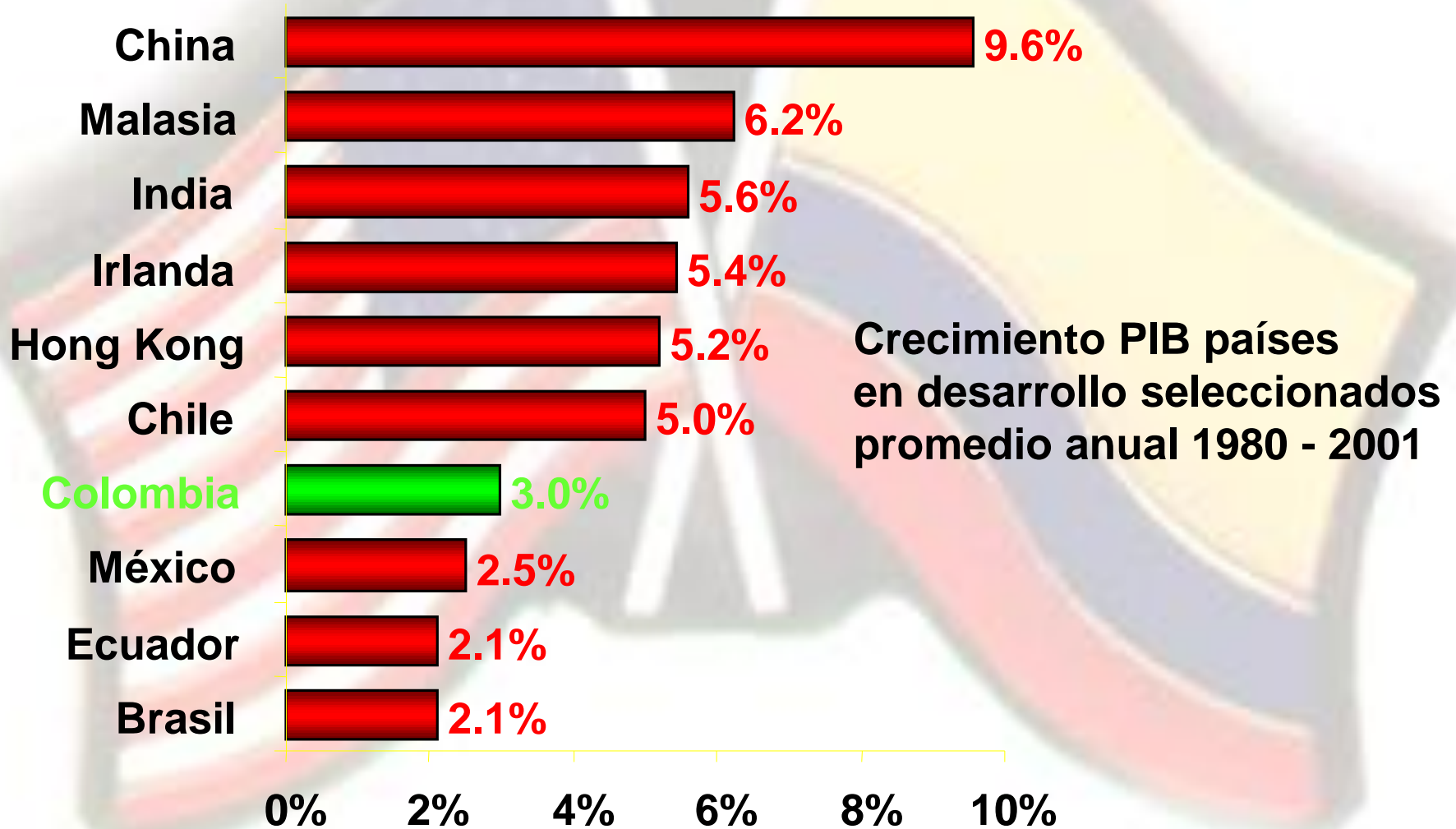
- Estados Unidos pide liberar el comercio de servicios transfronterizos, sin comprometerse con planes de desarrollo nacional.
- *El problema radica en que al no exigirse presencia comercial del operador de la otra parte, le establece condiciones ventajosas frente a los operadores nacionales"*
- Nuestra empresas de telefonía celular se ven amenazadas ante la venida del TLC, pues Estados Unidos sabe que esta parte es totalmente frágil en Colombia, es decir se puede apoderar fácilmente.
- Para los usuarios es un alivio tener tarifas baratas, pero para la economía de las empresas es un desastre

The image features two flags crossed at their poles. On the left is the United States flag, showing its characteristic stars and stripes. On the right is the flag of the Philippines, with its three horizontal stripes of blue, red, and white, and a yellow triangle in the upper left corner. The flags are set against a dark background and are outlined with a glowing green border. The text "CONCLUSION FINAL" is superimposed in white, bold, sans-serif capital letters across the center of the flags.

CONCLUSION FINAL

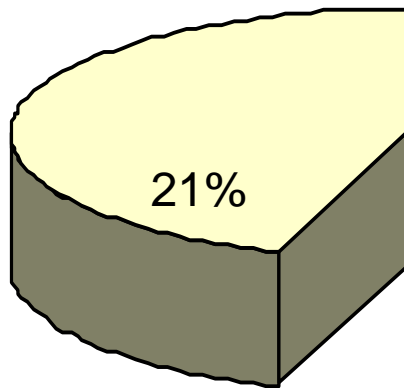
Comercio y crecimiento

El crecimiento de Colombia en las dos última décadas no ha sido satisfactorio

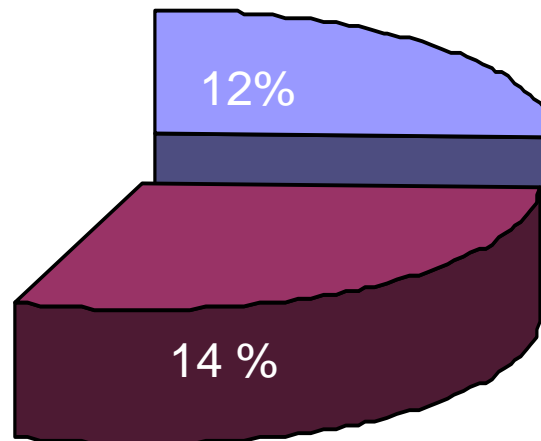


Representación de los sectores en el Crecimiento de la economía

Servicios financieros,
comunicaciones,
transportes, energía.



Agropecuario



Industria
manufacturera



• Fuente: Agrocadenas. Ministerio
Agricultura, Industria y Turismo

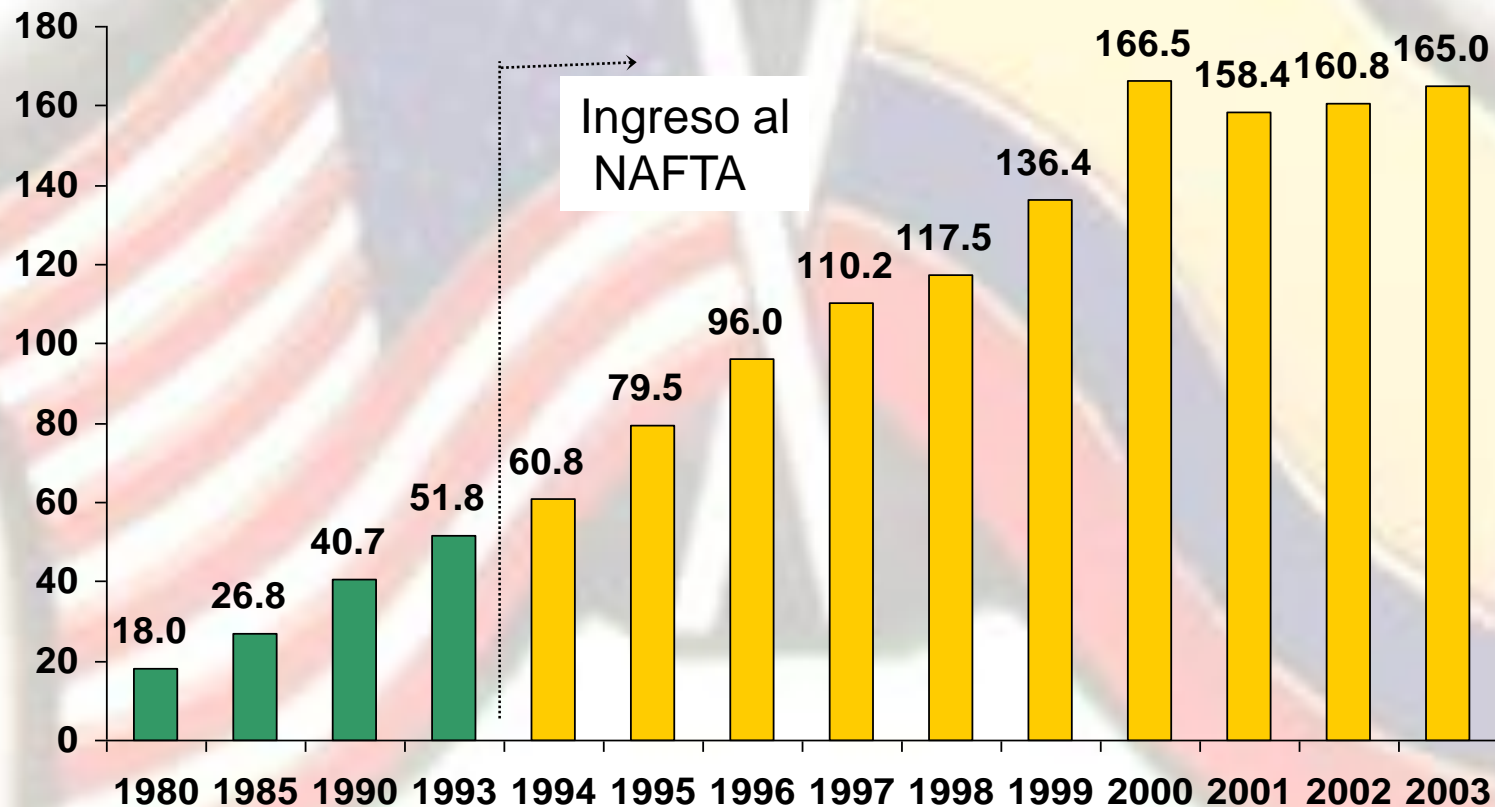
Las exportaciones Colombianas en el sector secundario hacia EU representan el 24.84%, en el primario el 27% aproximadamente y en el terciario son mínimas. Estaríamos dispuestos a sacrificar el Agro por otros subsectores de la economía que pueden presecar un crecimiento pero no totalmente confiable? Valdría la pena?

El súper exportador mexicano

En la actualidad México concentra casi el **50%** de todas las exportaciones de América Latina

México: Exportaciones al Mundo

(Miles de millones de US\$)



CONCLUSIONES

- Según un estudio hecho por el banco mundial, el ministerio de Industria y Turismo; la composición del PIB entre 1990 y el 2003 entre los tres sectores mencionados fue la siguiente:

Sector Primario 14% anual promedio

Sector Secundario 36% anual promedio

Sector Terciario 50% anual promedio

ESTADOS UNIDOS

- Exportaciones a Colombia: US \$ 5.330 MM.
- PIB: US \$ 10.400.000 MM.
- PIB PerCapita: US \$ 35.060
- Exportaciones: US \$ 971.914 MM.
- Importaciones: US \$ 1.407.446 MM.
- Balanza comercial: deficitaria

COLOMBIA

- Exportaciones a EEUU: US \$ 5.760 MM.
- PIB: US \$ 82.200 MM.
- PIB P/C: US \$ 1.830
- Exportaciones: US \$ 14.439 MM.
- Importaciones: US \$ 16.077 MM.
- Balanza Comercial: deficitaria