



Clasificación por Grupos Generacionales de estudiantes de Posgrado de la Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Artes de la UNAB y sus apreciaciones sobre el Proyecto Educativo Institucional

REINALDO ALEXANDER ARIZA NIÑO

Directora: LUCY ESTEFANNY CIFUENTES AMADO

Universidad Autónoma de Bucaramanga

Facultad de Ciencias Sociales Humanidades y Artes

Maestría en Educación

Bucaramanga-Colombia

2021

DEDICATORIA

A mis padres Carmen y Reinaldo quienes me han apoyado toda mi vida incansablemente.

A mi hermana Johanna que siempre ha creído en mí.

A mi hermana Liliana por su generosidad y corazón noble.

A Martín Santiago mi sobrino, mi gratitud por enseñarme con su creatividad a ver el mundo con el corazón de un niño, para repensarme y tener esperanza de la generación de mejores ciudadanos del mundo.

A Juliana mi sobrina y su eterno corazón de diamante que nos hace tener una conexión infinita.

A los amigos que han creído y han alentado este proyecto.

AGRADECIMIENTOS

A Dios, quien conectó, construyó y permitió que esta meta haya llegado a feliz término, por darme la perseverancia para poder alcanzar un compromiso personal y profesional, que seguro me hace ser un mejor ser humano, más integral, por darme salud y paz lo que permitió tomar el camino de la enseñanza para poder servir con humildad en el aprendizaje de muchos niños y jóvenes del País.

A mis padres que son un claro ejemplo de lucha, de tesón, de progreso, de que en la vida todo es una lucha y hay que trabajar para alcanzar lo que uno se ha propuesto, por mostrarme los buenos ejemplos ante las dificultades que se presentan en la vida y seguir adelante sin desfallecer y sobre todo gracias a la vida por poder contar aún con su compañía y su buena salud.

A la Universidad Autónoma de Bucaramanga por permitir encontrarme nuevamente en el hábitat donde reposa la sabiduría, un campus increíble sumergido en un bosque tropical dentro de la ciudad, es simplemente inspirador, tranquilo y apto para la concentración que hay que tener para el estudio; un especial agradecimiento a los estudiantes de postgrado de la Facultad de Ciencias Sociales Humanidades y Artes y a la Facultad misma por permitirme tomarlos para alcanzar el objetivo de este trabajo de grado, al Proyecto Educativo Institucional de la , un respeto profundo por su institución y una gratitud infinita por esta valiosa oportunidad de permitir conectarlo con las nuevas generaciones.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	12
DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	17
OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN	24
1.1OBJETIVO GENERAL.....	24
1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	24
1.3 MANEJO DE HIPÓTESIS.....	25
1.3.1JUSTIFICACIÓN	26
2. MARCO DE REFERENCIA	29
2.1 ANTECEDENTES	30
2.3 MARCO TEÓRICO	37
MARCO LEGAL	49
3. DISEÑO METODOLÓGICO	51
3.1 METODOLOGÍA	51
3.2 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	51
Enfoque de investigación descriptivo:	52
Instrumentos de Investigación:	52
Población y selección de la muestra:	53

	5
Muestreo aleatorio simple:.....	57
Unidades de análisis:.....	58
Técnica e instrumentos de recolección de datos.....	59
Encuesta.....	59
Validación de los instrumentos:.....	62
4.ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS	
RESULTADOS.....	65
Triangulación.....	83
Conclusiones de la triangulación.....	86
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	88
5.1 CONCLUSIONES: RESUMEN DE HALLAZGOS.....	93
5.2 FORMULACIÓN DE RECOMENDACIONES.....	95
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	98
APÉNDICES.....	101
APÉNDICE 1.....	102
APÉNDICE 2	108
APÉNDICE 3.....	113

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Características más sobresalientes de las generaciones X, Y y Z	41
Tabla 2. Tabla de Población total de la encuesta	56
Tabla 3. Tabla de la Muestra de la encuesta	57
Tabla 4: Tabla de triangulación	84

LISTA DE GRÁFICAS

Pág

Análisis de Resultados

65

RESUMEN

A comienzos de este siglo los términos generación X, generación Y, Baby Boomers, parecían encontrar cabida como una moda de denominar a un grupo de personas. Hubo varios estudios en diferentes campos de la academia, sin embargo, se pudo identificar una ausencia de estudios actuales en la educación que tuvieran que ver con los grupos generacionales y la importancia de las apreciaciones que éstos tienen de los PEI. Este estudio presenta los datos de una investigación cuantitativa, realizada bajo el enfoque de investigación descriptivo deductivo, el cual persigue como objetivo general: Analizar el PEI a partir de El Ciudadano UNAB, teniendo en cuenta las apreciaciones de los estudiantes de Posgrados de la Facultad de Ciencias Sociales Humanidades y Artes. En la construcción del Marco Teórico se extrajeron los autores más sobresalientes en el ámbito internacional, nacional y local; de donde surgieron las Unidades de Análisis, las cuales se utilizaron tanto para la realización del instrumento metodológico (La Encuesta) tanto como para la Triangulación de los datos; pasado esto, a través de un muestro aleatorio simple, se determinó alcanzar el 20% de la muestra ya que la emergencia sanitaria Covid-19 obligó a la IES a realizar modificaciones curriculares lo que impidió poder hacer más amplia la participación, así que 53 estudiantes de Posgrado de la FCSHA UNAB respondieron la encuesta en línea, la cual pudo encontrar datos significativos sobre dos grupos generacionales los (X) 13% y los (Y) 85% con más presencia en la FCSHA, sus apreciaciones sobre sus preferencias condensadas en las unidades de análisis de esta investigación demuestran en suma, que el PEI UNAB es bien percibido por los estudiantes lo que merece una felicitación a la IES, sin embargo supone un reto igualmente por seguir manteniendo vivas estas apreciaciones estudiantiles positivas de estas generaciones y las que vienen, que permita el crecimiento de la institución con estos diálogos rizomáticos necesarios en la construcción continua de los PEI, y

de esta manera poder contextualizar la educación a las necesidades que exija las nuevas dinámicas del mundo.

Palabras clave: Grupos generacionales; Clasificación; Modelos Pedagógicos; Proyecto Educativo Institucional; UNAB

ABSTRACT

At the beginning of this century the terms generation X, generation Y, and Baby Boomers, seemed to find a place as a fashion to name a group of people. There were several studies in different fields of the academy, however, it was possible to identify an absence of updated studies in education that covered these generational groups and the importance of the appreciations they have of the PEI. This study presents the data of a quantitative research, carried out under the deductive-descriptive research approach, which pursues the general objective: Analyze the PEI from the citizen UNAB, taking into account the appreciations of Postgraduate students of the Faculty of Social Sciences Humanities and Arts. In the construction of the Theoretical Framework, the most outstanding authors were extracted in the international, national and local sphere; From where the Analysis Units arose, which were used both for the recognition of the methodological instrument (The Survey) as well as for the Triangulation of the data; After this, through a simple random sample, it was possible to reach 20% of the sample since the Covid-19 health emergency forced the IES to make curricular modifications, which barred participation from being broader, consequently 53 Graduate students of the FCSHA UNAB responded to the online survey, which was able to find significant data on two generational groups: the (X) 13% and the (Y) 85% with the most presence in the FCSHA UNAB. The appreciations about their preferences condensed in the analysis units, in sum, the analysis of this research shows that the PEI UNAB is well perceived by the students, which deserves a congratulation to the IES, however it is also a challenge to continue keeping alive these positive student appreciations of these generations and those to come, that allows the growth of the institution with these rhizomatic dialogues necessary in the continuous

construction of the PEI, and in this way to be able to contextualize the education to the demanded needs by the new dynamics of the world.

KEYWORDS: Generational Groups; Classification; Pedagogical Models; Institutional Educational Project; UNAB

INTRODUCCIÓN

Esta investigación analiza, clasifica, contrasta y reconoce las características de los grupos generacionales de estudiantes pertenecientes a la Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Artes de la UNAB, que a partir de ahora y en vista de ahorrar en el lenguaje, identificaremos por sus siglas FCSHA; además de la clasificación, se recogió de estos sujetos de estudio sus apreciaciones sobre lo establecido en el PEI capítulo 1.4.1 El Ciudadano UNAB.

Este estudio buscó contextualizar la situación actual de la educación superior, frente a las apreciaciones que tienen los estudiantes universitarios de posgrado de la FCSHA del Proyecto Educativo Institucional, que es en suma, la fuente epistemológica de la cual emana el sentido y la filosofía de la educación en general para cualquier institución educativa dentro del territorio colombiano. Desde una metodología casi nunca utilizada hasta ahora en el campo de la educación, pues prioriza a los jóvenes estudiantes ubicándolos según sus propias características en un grupo generacional u otro, y de esta forma conocer cómo ellos perciben algunos aspectos relevantes para la educación superior hoy en día a partir de su propio PEI. La Educación entendida desde los estudiantes que son el eslabón más importante para la educación, junto con el maestro, desde un espacio específico como lo es la UNAB; tomando su PEI actual para resignificarlo con las apreciaciones que tienen sus estudiantes de la FCSHA, y en últimas analizar dichas percepciones con los aspectos importantes establecidos en el capítulo 1.4.1 El Ciudadano UNAB incluido en el PEI; tomando en cuenta la clasificación que se hizo por los grupos generacionales.

A partir del análisis de los resultados obtenidos a través de los instrumentos de recolección de datos, se puede confirmar que efectivamente es un valioso insumo metodológico para más investigaciones no sólo en educación sino en otros campos, pero sobre todo permite ampliar horizontes de reflexión académicos en lo concerniente a la investigación cuantitativa en la educación, como sucedió en el 1º Coloquio de investigación posgrados de la FCSHA. En el cual se realizó la ponencia de los avances de este trabajo de grado, lo que permitió que pares evaluadores con una experiencia importante

en el campo de la educación a nivel nacional tuvieran la oportunidad de escuchar sobre el proyecto, dar sus opiniones y sugerencias, abonó más el terreno para continuar satisfactoriamente esta investigación.

Para realizarlo se requirió tener en cuenta varios elementos, en primer lugar, una revisión bibliográfica exhaustiva sobre las generaciones humanas, la importancia de estos ciclos sociales, culturales, políticos y económicos que definen características similares en personas que compartieron en el mismo tiempo y espacio y en situaciones sui generis que los identifican; particularmente se tomó para la literatura lo concerniente a las generaciones (X),(Y) y (Z), y sus contextos; enfatizando en el campo de la educación superior y en particular en el caso de la UNAB, del cual tuvo especial preponderancia su Proyecto Educativo Institucional (PEI) ya que de allí se extrajeron las categorías de análisis que se convertirán en las bases epistemológicas sólidas para construir este proyecto de grado.

Este estudio buscó la innovación en el estado del arte para próximas investigaciones en el campo de la educación, especialmente por su manera de realizar un análisis al contexto de la educación superior a partir de la inclusión de los grupos generacionales, lo que permitió una resignificación del PEI UNAB;

La escogencia de la (generación X), (generación Y o Millennial) y a la (generación Z o Centennial), de estudiantes UNAB se hizo bajo la perspectiva lógica del contexto actual a nivel global, según (OECD, 2018) “Los países más educados del mundo son aquellos con mayor porcentajes de personas entre las edades de 25 a 64 años que han completado algún tipo de educación terciaria en la forma de un título de dos a cuatro años o un programa vocacional”. Siguiendo este estudio Colombia ocupa el puesto #30 a nivel mundial; siendo el segundo país latinoamericano mejor posicionado después de Costa Rica (#28) por encima de Argentina y Brasil, pero con mucho trabajo por realizar.

Según el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España (2017) El número de estudiantes matriculados en el Sistema Universitario Español se situó en el curso 2016-2017 en 1.564.943, un 1,1% más que en el curso anterior. Además de la importancia en el número de nuevos estudiantes que entran a la universidad cada año; nos centraremos en las edades promedio de dichos estudiantes universitarios,

las cuales se encuentra bordeando los 17 años hasta mayor de 40 años, dependiendo claro está el nivel de estudio universitario en el cual se encuentre, si es de primer y segundo ciclo, estará en el rango de 17 a 21 años, pero si se encuentra en estudios de Maestría o Doctorado estará en un rango de 29 hasta mayor de 40 años.

A nivel de Colombia la apuesta por una mayor cobertura en estudiantes de educación superior por parte de los gobiernos mostró que al finalizar el año 2015 se aumentó este indicador en un 44% según (Melo Becerra, Ramos Forero, & Hernández Santamaría, 2016) la población matriculada a nivel de pregrado ascendió de 487.448 estudiantes en 1990 a 873.079 en el año 2000 y a 2.142.443 en el 2014. Entre las diferentes realidades que nos muestran los anteriores estudios en diferentes países, hay una singularidad que los acompaña y es el que reflejan un porcentaje similar de la población entre los 17 hasta mayor de 40 años que ingresan a las universidades en Colombia y en España.

Por lo que se refiere al objeto de estudio de este trabajo de grado, se buscó clasificar a los estudiantes de Posgrado de la FCSHA de acuerdo a los grupos generacionales según ciertas características sobresalientes identificadas y documentadas por los autores especialistas sobre las teorías de las generaciones, ubicados en el Marco Teórico, con esto realizado, adentrarse para conocer sus apreciaciones sobre el capítulo 1.4.1 El ciudadano UNAB y saber cuáles son las expectativas de estos, conocer si se sienten partícipes con lo que allí se condensa, y si se ajusta a la realidad para estos grupos generacionales lo que allí está escrito en el PEI; teniendo presente la importancia de éste el cual etimológicamente hablando es la fuente viva de la educación.

Planteando el problema de investigación se abrieron un sin número de posibilidades, todas ellas en el abanico de la literatura existente en el campo de la educación; más sin embargo, se consideró pertinente y un método novedoso que pudiera abrir alternativas para investigaciones dentro de las instituciones de educación superior que permitiera ser modelo para orientar desde las IES y sus profesionales, que permitan formular estrategias las cuales busquen conocer más a los estudiantes y lo

que estos piensan sobre diferentes temáticas referente a la educación, pues es el estudiante representa un pilar muy importante para que la dinámica de la educación funcione correctamente, así que esta investigación busca incentivar el diálogo entre estos estudiantes agrupados por grupos generacionales y su relación con los modelos pedagógicos y el PEI que los gobiernan, como una forma de comprender y dinamizar mejor los PEI, teniendo en cuenta que en muchas instituciones de educación en Colombia, por no decir la mayoría, no conocen su propio PEI, menospreciando así la riqueza epistemológica que emana de cada uno de ellos; creemos que conociéndolo, abriendo un diálogo entre la institución, el estudiante, el profesor, el profesional administrativo y demás que integren la comunidad universitaria, lo que se espera es soportar las bases que los PEI de las IES promulgan en sus páginas por conseguir, que no son más que el fin de una calidad de la educación, que potencie a esa institución educativa por encima de otra, que esté adaptada a los cambios dinámicos de toda sociedad, sobre todo esta nueva era digital que plantea el desafío grande para la educación en general.

Avanzar hacia un horizonte de calidad educativa y más humana, entendiendo los contextos cambiantes que determinan algunas características de cada generación de personas que las hace diferentes de otras posteriores o antecesoras, de esta manera se quiere unir para esta investigación las clasificaciones por grupos generacionales de estudiantes de posgrado de la FCSHA de la UNAB y al mismo tiempo conocer sus apreciaciones sobre los principios y valores que lleva consignado el PEI de la Universidad, con el fin de entenderlo en su interior y el reflejo de las apreciaciones de estos sobre el Proyecto Educativo institucional especialmente el apartado correspondiente al 1.4.1 El Ciudadano UNAB:

El propósito final del Proyecto UNAB es la construcción de ciudadanía, como mayoría de edad, entendida como la voluntad que tiene la persona de ejercer su autonomía en la toma de sus decisiones, enmarcada en una propuesta valorativa que identifica al ser humano integral (UNAB, 2012. P. 28)

En relación con la pregunta problema surgió de esta manera, ¿existe un desconocimiento por parte de la institución de educación superior UNAB sobre las características de la población estudiantil determinada por generaciones y sobre lo que estas piensan sobre aspectos importantes de su PEI? A lo que surgió una pregunta subordinada ¿Por qué es importante para la UNAB conocer las expectativas que tienen sus estudiantes sobre el PEI?

La educación es el punto de partida para el desarrollo de una región y un país, la Universidad Autónoma de Bucaramanga es el lugar en donde todo se organiza, se coordina, en busca de que cada elemento, cada persona y cada proceso que realiza la universidad cuente con su marca y su sello que lo identifica, en busca de los más altos estándares; sobre todo, para que esto ocurra es importante para la IES escuchar a sus clientes, es decir la UNAB escuchar las apreciaciones que los estudiantes tienen sobre algunos aspectos del PEI; por lo tanto la Institución de educación superior baluarte de la región santandereana, será pionera en un estudio en el que priorizará la percepción estudiantil frente al PEI 2012.

El enfoque de la Investigación que se tomó fue el modelo de tipo cuantitativo, por lo cual se seleccionó a los instrumentos metodológicos más acordes a dicho enfoque, que se adaptó para poder abarcar las hipótesis que se describirán más adelante y que se piensan ratificar, valorar y analizar, para encontrar los fundamentos que permitió ofrecer las conclusiones más sobresalientes y que con una mejor precisión se alcanzó a evidenciar las más precisas que posibilitaron el entendimiento de un importante insumo para el estudio continuo y transversal del Proyecto Educativo Institucional UNAB 2012.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Estudios sobre las generaciones humanas se han realizado en la actualidad por varios autores y por varias disciplinas, por tanto, aunque existen, éstos varían de acuerdo a sus definiciones, temáticas y percepciones; sobre sus comportamientos y elementos característicos que los diferencian, lo cual lo hace más complejo al intentar profundizarlo en el campo de la Educación Superior, en dónde estos estudios de tipo de caracterización por generaciones se han realizado enfocados más para estudios de mercado o para dar un simple análisis estadístico. Para este tipo de investigación realizada en el campo de la educación, se tomó a la clasificación de grupos generacionales, como punto de partida, pues esta representa para este estudio un eslabón fundamental en donde estructurar las categorías de análisis extraídas del PEI UNAB 2012, las cuales permitirán reconocer las apreciaciones que los estudiantes pertenecientes a dichas generaciones tienen sobre el Proyecto Educativo Institucional de la Universidad Autónoma de Bucaramanga.

En primer lugar, hay que conocer los cambios y las dinámicas actuales por las que atraviesa hoy en día la Educación Superior; según (Prensky, 2010):

Los universitarios de hoy constituyen la primera generación formada en los nuevos avances tecnológicos, a los que se han acostumbrado por inmersión al encontrarse, desde siempre, rodeados de ordenadores, vídeos y videojuegos, música digital, telefonía móvil y otros entretenimientos y herramientas afines.

Esta afirmación que hace el autor nos pone frente a una de las características más evidentes de las generaciones actuales, la inmersión tecnológica que sin duda juegan un papel fundamental para ellos, este y otros son los rasgos y características de las generaciones de estudiantes actuales

que desde una rigurosa investigación de autores sobre las generaciones humanas extrapolándolos al contexto UNAB, nos permitió tener un campo más amplio y a la vez más puntual sobre el objetivo de este problema de investigación que se desarrolló bajo la premisa: de la necesidad de un estudio para conocer lo que perciben las generaciones actuales de estudiantes UNAB referente a su PEI, especialmente desde los principios y valores UNAB contemplados en el apartado 1.4.1 denominado El Ciudadano UNAB.

La educación es una Institución social y como tal hace parte de un eslabón estructural para el desarrollo del ser humano y por ende el desarrollo de una región, de un país y un mundo mucho más adaptado para los seres humanos además de responsables con el medio ambiente, no obstante, la educación se encuentra abyecta de la realidad del mundo y se empeña en seguir rezagada de la tecnología y su utilización en el campo de la educación actual, como lo señala Larrañaga Ota (2012):

El gran debate de hoy consiste en cómo hacer atractivo el aprendizaje y ver cómo se puede adaptar la educación del siglo XXI. El avance de la sociedad, el conocimiento y las nuevas tecnologías están haciendo que se cuestionen algunos dogmas de la pedagogía tradicional.

A partir de autores como Larrañaga Ota (2012) quien plantea críticas a los sistemas de aprendizaje tradicional, pero plantea alternativas para la educación de este siglo XXI, así se nutrió esta investigación que ante todo es un insumo para la reflexión académica, en el aspecto educativo, gracias a los aportes de los teóricos que se sumaron en el campo internacional, nacional y local comenzó a emerger la curiosidad y las ganas de descubrir y analizar este paradigma investigativo, así que para estructurar nuestro objeto de estudio se decidió clasificar a las generaciones actuales de estudiantes UNAB a partir de los rangos de edades ofrecidos en el capítulo de introducción de este texto, en el cual se mostraban varios estudios sobre las edades que oscilan entre los estudiantes activos de universidades en España y que se asemeja a las edades de los estudiantes activos en las universidades en Colombia en las cuales entran a estudiar alrededor

de los 17 años y hasta mayor de 40 años, dependiendo claro está el nivel de estudio universitario en el cual se encuentre, si es de primer y segundo ciclo, estará en el rango de 17 a 21 años, pero si se encuentra en estudios de Maestría o Doctorado estará en un rango de 29 hasta mayor de 40 años; rangos en edades a la que actualmente tienen los países europeos y la similitud en esas edades de los estudiantes que ingresan en Colombia a estudiar un Posgrado, este dato junto con la investigación literaria referente a la teoría de las generaciones, se extrajeron las generaciones actuales de estudiantes y se realizó una primera clasificación en la cual se destacan la Generación X, la Generación Y y la Generación Z. denominadas así por una gran cantidad de autores, y que se tomaron así para un mejor entendimiento del lector y de esta manera continuar con una breve descripción general de dichos grupos generacionales.

Generación X, establecida entre 1965, hasta mediados de los setentas (Roberts A & Manolis, 2000) de acuerdo con el rango de referencia, los X comprenden actualmente cerca del 18 % de la población Colombiana (DANE, 2016), los Millenials o Generación Y según Zemke, Raines, & Filipczak (2013) son aquellos nacidos en 1980 hasta 1999. La Generación Y tiene un pensamiento y actuación diferente, es por esto que ha suscitado tanto interés entre las empresas e investigadores de la actualidad. Estos quieren cambiar el mundo, ser más correctos, más honestos, más ecológicos, más orgánicos, más exitosos, pareciera que entran a competir por ser mejores que sus padres (Diaz Sarmiento, López Lambrano, & Roncallo Lafonte, 2017) En Colombia la población Millenials se encuentran entre los 10 y 30 años de edad y componen cerca del 40 % de la población (DANE, 2016). Por último se caracterizará la generación Z o Centennials, aunque no hay un corte exacto para precisar la fecha, algunos autores consideran que son todos aquellos individuos nacidos a partir del comienzo del siglo XXI es decir desde el año 2000 a 2010 (USA Today, 2012). Así como lo aseguran Larrañaga Ota, (2012)

El sistema Educativo actual está planteado como una pirámide de arriba hacia abajo, estando los profesores arriba y los alumnos abajo. Ahora es preciso cambiar este método propio del siglo XIX, por un modelo asociativo: alumnos y profesores tenemos que establecer alianzas, escucharnos unos a otros.

En la búsqueda de la literatura sobre la educación actual frente a la tradicional, se encontraron diversas posiciones frente a lo que debería ser hoy la educación, igualmente sobre autores que hablan frente a la importancia de la creación y/o re significación de los PEI, sobre el nacimiento y trayectoria de éstos, tanto en el mundo como en Colombia, su función como baluarte importante de cada institución educativa, entre otros insumos teóricos que pudieran soportar esta investigación ; poner en diálogo a la Institución representada en su Proyecto Educativo institucional y a los estudiantes es una manera de reconocer las diferentes voces que puedan ayudar a dar luces sobre el valor de las apreciaciones que tienen estas generaciones de estudiantes UNAB, frente a su PEI 2012. Según el PEI UNAB (2012):

El Proyecto educativo se propone apoyar la formación integral de personas orientadas hacia el logro de competencias sociales, disciplinarias y profesionales, enmarcada en los principios de armonía, autonomía y conocimiento, desde los cuales se valora especialmente el equilibrio, la sensibilidad, la integridad, la tolerancia, la responsabilidad social, la interdependencia, la incertidumbre, la razonabilidad y la creatividad.

El proyecto educativo de la UNAB actualizado en su tercera edición UNAB 2012, representa una apuesta por la educación a nivel local, regional y nacional; por más de 60 años han pasado por esta IES cientos de miles de estudiantes que tienen en común un sueño; el de ser Profesionales, Magíster, Doctor, tecnólogo, licenciado, médico, enfermero, psicólogo, entre las demás profesiones existentes. Sin embargo, muchos de estos estudiantes como en la mayoría de instituciones pocas veces han sido tenidos en cuenta en la construcción de los PEIS e igualmente en otros procesos que hoy en día, según varios estudios deben afrontarse de manera transversal, articulando al alumnado y a la demás comunidad educativa en estos procesos, para poder romper barreras en la enseñanza y avanzar hacia una educación de calidad, moderna e inclusiva.

Surge aquí la pregunta subordinada que será fundamental en el transcurso investigativo ¿Por qué es importante para la UNAB conocer las apreciaciones que tienen sus actuales estudiantes sobre el PEI UNAB 2012? A raíz de este cuestionamiento se ha considerado tener un punto de partida, el cual será el mismo PEI por representar las bases sobre las cuales se sostiene la vida y sobre todo el espíritu de la Universidad, hacer partícipes a los estudiantes es importante no sólo por la situación de cambio actual, que ha representado el virus COVID-19, sino también porque es una manera de dinamizar el PEI, resignificarlo desde algunos aspectos importantes de éste y conocer las perspectivas que sobre la educación y específicamente sobre el PEI UNAB tienen los estudiantes de estas generaciones, será sin duda un insumo importante para la Universidad Autónoma de Bucaramanga. Así como lo señala el PEI (UNAB, 2012):

Todo Modelo pedagógico tiene su cimiento en cierto enfoque psicológico, sociológico, comunicativo, antropológico, ecológico y epistemológico, que se relacionan para generar un sentido propio de formación, enseñanza- aprendizaje (currículo) y evaluación, con una concepción particular del alumno y maestro, que le dan una dinámica de sistema y una identidad propia al modelo respectivo; a su vez, en un marco histórico concreto dentro del que nace y al que responde con ciertas necesidades.

Parafraseando la cita anterior muestra la transparencia que emana del PEI UNAB 2012 cuando se refiere a la particularidad del alumno y del maestro frente al Modelo pedagógico, la mirada que puede tener el alumno, es la que se pretende investigar en este proyecto de grado; sin embargo, para poder analizar esas dinámicas y en sí las apreciaciones que tienen estos estudiantes sobre el PEI se hace imprescindible este estudio y necesario bajo este contexto histórico, donde abunda tanta incertidumbre con la educación.

Como se mencionó anteriormente, un ejemplo real, la emergencia sanitaria suscitada por el COVID-19, mostró lo más sensible de la raza humana, cuando las familias se vieron forzadas a

separarse para cuidarse, las aulas de colegios y universidades añoraron estar llenas de ideas, de libros, de gente; pero no fue así, nos obligó a pensarnos más individualmente y como lograrlo en la realidad con el colectivo, situaciones extremas permiten a los seres humanos repensarse y recomponer las fichas de este juego que es la vida , por esta razón, sobre-escrita bajo esta nueva realidad este documento ratifica la necesidad de considerar, identificar y clasificar lo que piensan los estudiantes, porque son estos sujetos quienes dinamizan la sociedad y nos muestran alternativas e indicaciones posibles que muestren errores sistemáticos y/o posibles aciertos que el PEI esté realizando en pro de la construcción de profesionales integrales, ciudadanos de un mundo en desarrollo, en construcción de nuevos horizontes, como lo dice Avendaño, y otros, (2010):

Desde todo punto de vista, se busca la formación de un ser autónomo, libre, pensante, con gran capacidad de reflexión y análisis de la problemática social, y no un ser preocupado de sus propios problemas y aislado totalmente de la realidad que lo rodea. Los PEI deben convertirse en un verdadero laboratorio de investigación de la problemática social, lo cual no se logra diseñando currículos cerrados, con visiones aisladas y completamente descontextualizados

Por tanto y con mayor razón fue el PEI de la Universidad Autónoma de Bucaramanga, actualizado en el año 2012, el eje en el cual se fundamentó esta investigación, y se convirtió en la guía práctica para encontrar las características más relevantes en las que se basa el proyecto educativo institucional de la UNAB particularmente lo concerniente a los valores y principios del ciudadano UNAB.

Poder descubrir a través de un método cuantitativo, las dificultades y oportunidades a las cuales se enfrenta hoy en día la educación superior a la luz de las apreciaciones que tienen los estudiantes de las generaciones actuales; representó un reto por ser innovador y por intentar inmiscuirse en lo más importante para una IES su PEI. El cual representa su identidad, pero que no puede quedarse en la

retórica sino que para su vida útil, debe estar en constante contraste, aunque por esto se generen tensiones, lo importante es mediar a través del diálogo a propósito de esto el PEI UNAB (2012) nos convoca en uno de sus líneas:

En todo Proyecto se presenta una tensión que lo hace dinámico y a la vez le permite hacerse consistente: la relación entre la tradición y la innovación. La primera aporta la mirada práctica que pone los pies sobre la tierra y evita que se desconozcan ciertas conquistas que una persona o institución ha logrado a través de su historia. La segunda aporta la imaginación, la representación de una nueva existencia, posibilidades que no existían o que no se habían descubierto porque una de las condiciones de éxito de un proyecto está en saber armonizar dicha relación (UNAB, 2012. P 19)

Se pretende abordar de igual manera y bajo las características encontradas en las fuentes bibliográficas sobre las teorías de las generaciones, realizando un comparativo con las características de las generaciones a nivel anglosajón, latinoamericano y europeo, sus similitudes y especificidades en relación con Colombia, realizando una descripción de las características peculiares que tienen las generaciones pertenecientes a la X, Y y/o Z en la UNAB.

Por consiguiente, todo esto nos lleva a una constante. El cambio; todas las dinámicas sociales, culturales, económicas y demás en el mundo vienen evolucionando, la educación superior no debe ser indiferente a estas dinámicas, pues ésta siempre debe procurar realizar la reflexión y la acción, para estar y permanecer junto al devenir de las sociedades para saber hacer a hacer y volver a ser como individuos, a ayudar a formarnos en la autonomía, para ser solidarios con las personas que más necesitan y transformar el mundo para vivir en comunidad; por esta razón los PEI deben estar abiertos y ser reflexivos al cambio.

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 OBJETIVO GENERAL:

Analizar el PEI a partir de El Ciudadano UNAB, teniendo en cuenta las apreciaciones de los estudiantes de Posgrados de la Facultad de Ciencias Sociales Humanidades y Artes UNAB clasificados por grupos generacionales.

1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Clasificar a la población de estudiantes de Posgrados de la Facultad de Ciencias Sociales Humanidades y Artes UNAB de acuerdo a los grupos generacionales por edad y características.
2. Examinar las apreciaciones de los estudiantes de Posgrados de la Facultad de Ciencias Sociales Humanidades y Artes UNAB de acuerdo a los grupos generacionales.
3. Contrastar la percepción de los estudiantes con respecto a lo establecido en como Ciudadano UNAB identificado en el apartado 1.4.1 del PEI, teniendo en cuenta su clasificación por grupos generacionales.

MANEJO DE HIPÓTESIS

1- Los aspectos clave identificados en el Ciudadano UNAB 1.4.1 del PEI, percibidos por los estudiantes de las generaciones X, Y y Z no corresponden con sus apreciaciones.

2- Cada una de las generaciones (X, Y y Z) de los estudiantes de posgrados de la FCSHA es afín a la generación a la que pertenece.

3- No existe una correlación total entre la clasificación de los estudiantes por edad con las características que los identifican según la teoría de las generaciones.

4- Un porcentaje altamente significativo de las apreciaciones que hacen los estudiantes al PEI UNAB 2012 considera que éste se encuentra acorde a sus necesidades generacionales

JUSTIFICACIÓN

El Proyecto Educativo Institucional de la UNAB es una construcción teórico-formal fundado sobre una utopía, la cual interpreta, diseña, ajusta e intenta explicar ciertas necesidades históricas de la formación en un medio sociocultural concreto; con el fin de crear una identidad institucional y responder a las leyes de educación establecidas para cada país y/o contexto, además de darle una estructura a la educación formal, para lo cual se realiza un documento donde se condensa los postulados filosóficos y criterios educativos, los valores que la institución imparte a sus estudiantes, el tipo de modelo educativo en el cual se enfoca, el proceso de evaluación; y demás aspectos de tipo administrativo y financiero, entre otros criterios que a bien ha determinado cada institución de educación.

Seleccionar el PEI UNAB para realizar un análisis desde el punto de vista de las generaciones de estudiantes actuales, contribuyó en primer lugar a la UNAB, ya que no se había realizado este análisis, el cual entregó datos novedosos y sustanciales que permitieron abrir un espacio hacia este tipo de investigaciones en el contexto de la educación superior, con fines que contribuyeron a reforzar las bases sólidas que hacen una educación de calidad y con sentido social, contribuir a incentivar el debate académico sobre estudios de este corte cuantitativo en la educación y sobre el mejoramiento en el diseño y uso de otras metodologías. A la educación superior y a la educación en general igualmente aportó como insumo epistemológico, metodológico y científico social.

Además, al poner a las generaciones de estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales Humanidades y Artes (FCSHA) de la UNAB a responder sobre el PEI que los gobierna, ayudó a una de sus directrices que es la de dar divulgación y comunicación de éste a toda la comunidad universitaria, además de la promoción del sentido crítico, sujeto al valor de la autonomía, que es el valor insignia de la Universidad Autónoma de Bucaramanga, como su nombre lo indica, la autonomía que tiene el ser humano cuando se atreve a comprender el lugar que habita, o los lugares que habita, su casa, su universidad, su barrio, su ciudad y lo más importante que en todos esos lugares sabe que es una sola

persona consciente de las normas que ha firmado tácitamente para vivir en sociedad y ayudar en comunidad con solidaridad en momentos difíciles.

Igualmente, y como una alternativa para la reflexionar científica, estudios similares a éste serán necesarios en varios campos, porque estos grupos generacionales, son más que números y fechas, actualmente vienen copando cargos altos y medios de poder, y también ocupando cifras altas de desempleo y deserción escolar, por lo que es importante estudiar que proponen, que piensan; escuchar a esas distintas voces y recolectar esta información para poder identificar aciertos y errores a tener en cuenta, en este estudio tener en cuenta los modelos pedagógicos de una IES, para contrastar aspectos que eran fundamentales en la época en el cual fue construido el texto, pero quizás se haya transformado o por lo contrario tenga la misma vigencia hoy ; para destacar en este estudio al rescatar al estudiante universitario como actor fundamental y participante en el PEI UNAB.

Con respecto a la escogencia de El ciudadano UNAB ubicado en el Capítulo 1.4.1 del PEI para hacer parte de este estudio y extraer de allí las unidades de análisis, se justificó a partir de la lectura incisiva de éste, para encontrar los aspectos estructurales que más destacaran hacia un fin en el campo de la educación, que pudiera someterse al criterio, opiniones u/o apreciaciones de estos grupos generacionales, así que se halló literalmente en este capítulo el cual subraya en el primer párrafo la solemne importancia que tiene para la IES alcanzar este Propósito en la Formación del estudiante con El Ciudadano UNAB.

El propósito final del proyecto UNAB es la construcción de ciudadanía, como mayoría de edad, entendida como la posibilidad que tiene la persona de ejercer su autonomía en la toma de sus decisiones, enmarcada en una propuesta valorativa que identifica al ser humano integral PEI UNAB (2012)

En relación con lo mencionado anteriormente fue por lo cual se escogió este capítulo por su importancia en la estructura del PEI, el cual busca alcanzar este propósito de la formación como el

objetivo final para el estudiante UNAB, de esta manera se extrajeron de allí las unidades de análisis para la investigación, las cuales sirvieron también para el diseño del instrumento metodológico.

2. MARCO DE REFERENCIA

Este capítulo tiene un valor especial para la investigación, porque a partir de aquí se establecerán los referentes bibliográficos más acertados y cercanos al problema que se quiere dilucidar; se refiere a los aspectos concernientes a las teorías de las generaciones, y en igual medida la trascendencia e importancia que tienen los Proyectos educativos Institucionales, presentar referencias de estudios actuales desde una perspectiva Internacional, nacional y local; servirán, además de dar soporte teórico, de hilo conductor hacia la gran red de investigaciones realizadas frente al objeto de estudio, que permitan al lector entender mucho mejor el panorama de lo que se quiere alcanzar.

El PEI UNAB como instrumento pedagógico sirve si está en constante diálogo y construcción por la mayoría de quienes pertenecen a esta institución de educación superior, por consiguiente, se necesita tenerlo en cuenta como derrotero epistemológico para esta investigación, la cual busca conocerlo bien y entender sus más importantes aspectos, para extraerlos de allí y convertirlos en las variables investigativas, las cuales serán las conductoras que permitirán alcanzar los objetivos propuestos.

De la misma manera, pasamos a entender bajo qué variables se realizó la clasificación de los estudiantes por generaciones, pues bien para entender la escogencia de estas variables se tomó una diversidad de autores que sobre las teorías de las generaciones se han enfocado y han realizado caracterizaciones a partir de momentos históricos que marcaron a dichas generaciones, así como otros hechos como las relaciones laborales, las motivaciones personales, los medios de comunicación que crecieron con ellos y los que más utilizan, entre otros aspectos, las cuales se estudiaron y se recogieron para soportar teóricamente este informe de grado.

Por último, se describió el marco legal y normativo que corresponde a los aspectos generales que se trataron en este proyecto.

ANTECEDENTES

A partir de la última década del siglo XX, varios estudios sobre las generaciones humanas comenzaron a surgir de manera recurrente, especialmente por intereses de tipo comercial, empresas y multinacionales de medios de comunicación ávidos de apoderarse de las conciencias juveniles para imponer sus modas y costumbres alienando al ser humano hacia el consumo, apostaron por estos estudios de mercado, obteniendo información valiosa para sus beneficios comerciales, sin embargo se pretenderá demostrar a partir de un barrido bibliográfico cronológicamente explicado sobre la trascendental incidencia que tienen los cambios generacionales que representan en gran escala las reivindicaciones generacionales de tipo social, cultural, de educación, de cultura, entre otras. Los cuales se presentarán en profundidad más adelante.

El análisis de los antecedentes que se consignan en este apartado de la investigación se **dividen** en dos vertientes: En primer lugar sobre estudios actuales sobre las generaciones humanas y en segundo lugar sobre diversos Proyectos Educativos Institucionales nacionales y de consenso internacional, especialmente la mirada desde la UNAB y su Proyecto Educativo Institucional.

Los primeros antecedentes se encuentran a mediados del siglo 20 en los años 50, la teoría de las Generaciones del autor español Ortega y Gasset cuando menciona a la generación desde el aspecto histórico, el cual, por antonomasia involucra al individuo:

Esto nos permite formular dos principios fundamentales para la construcción de la historia: 1°. El hombre constantemente hace mundo, forja horizonte. 2°. Todo cambio del mundo, del horizonte, trae consigo un cambio en la estructura del drama vital. El sujeto psico—fisiológico que vive, el alma y el cuerpo del hombre pueden no cambiar; no obstante, cambia su vida porque ha cambiado el mundo. Y el hombre no es su alma y su cuerpo, sino su vida, la figura de su problema vital (Martín, 2008)

Indudablemente hace parte de los referentes primarios porque recoge el origen de los estudios de generaciones humanas, un autor que reconoce en estos sujetos una fuerza poderosa que es capaz de producir diversos cambios y transformaciones de la sociedad en general, merece ser incluido por fundar los cimientos sobre la teoría de las generaciones humanas que conocemos hoy en día.

A partir de los años 90 con la caída del bloque soviético, el auge entre la sociedad por el consumo capitalista, fue lo que catapultó la realización de estudios para entender estas nuevas generaciones y de alguna manera poderlas convertir en nichos de mercado; sin embargo, algunos autores como el norteamericano Marc Prensky (1990) comenzó a realizar análisis sobre la disrupción que existe hoy en día entre la educación y las nuevas generaciones y lo expresa de esta forma:

Abordamos, en primer lugar, cómo las diferencias entre los alumnos –Nativos Digitales- y sus profesores –Inmigrantes Digitales- son la causa de muchos de los problemas que afectan a la educación en nuestros días. En segundo lugar, consideramos también la alta probabilidad de que el cerebro de los nativos sea fisiológicamente distinto del de los Inmigrantes, como consecuencia de los estímulos digitales que han recibido a lo largo de su crecimiento”

Este antecedente se ha escogido, porque condensa y caracteriza a las generaciones desde el punto de vista de su inmersión a las nuevas tecnologías de información y comunicación y cómo este funcionamiento distinto entre los cerebros de los nativos (generación Y) y los inmigrantes (generación X) está afectando la evolución en el contexto educativo de la web 4.0.

Entre tanto, para seguir contextualizando las diversas formas en las cuales estos grupos generacionales se expresan, entender sus modas y sus propios lenguajes, etc., se presenta la reflexión de de Feixar, Fernández, & Figueras (2016) la cual, al igual que el autor citado en el antecedente anterior, Prensky; divide a las generaciones según las habilidades de cada individuo en el uso de la tecnología y

el mundo de las aplicaciones. Pero a cambio de utilizar los pronombres Inmigrante y Nativo Digital, este autor los clasifica en la primera a partir de la era digital denominada Generación @ y la segunda en la era hiperdigital atribuyéndole el nombre de Generación hashtag #

Podríamos decir que la generación arropa es la que nace después de 1975 y llega a su plenitud en torno al año 2000, mientras que la generación hashtag es la que nace después de 1985, llegando a su plenitud en torno al año 2010. El marco cronológico son pues los últimos quince años (es decir, el periodo 2000- 2015), que dicho sea de paso es el lapso de tiempo que según José Ortega y Gasset (1923) marca el relevo de las generaciones. (Feixar, Fernández, & Figueras, 2016)

Se ha citado este antecedente como una ayuda importante para la investigación por tener elementos comunes para identificar muy bien una generación de otra de acuerdo a sus atributos o destrezas respecto a la tecnología y otras culturas juveniles que representen a estas generaciones que se encuentran en el rango de edad de nuestra población objetivo, por lo cual se justifica su presencia en este capítulo. Además de que el texto es universal sobre las generaciones, la revista es producida en Latinoamérica, entonces debido a su contexto, enriquecerá más este insumo de antecedentes.

De la misma manera, se quiere resaltar la importancia de la Tesis de Maestría realizada en Ecuador, en la universidad Andina Simón Bolívar, la cual intenta comprender cómo se produce en el ámbito laboral la interacción generacional al interior de la Secretaría Nacional de Educación Ciencia y Tecnología (SENESCYT) (Dávila Castro, 2012) esta investigación cuenta con una similitud a la que se pretende realizar en este proyecto, porque toma a los grupos generacionales pertenecientes a una institución del ámbito de la educación en Ecuador, y utiliza el modelo cuantitativo en sus instrumentos metodológicos para conocer las relaciones y divergencias que existen entre distintas generaciones y como estas relaciones pueden ayudar o mejorar la eficiencia en el trabajo. Sin embargo, aunque las

investigaciones se asemejan en cuanto a la clasificación por generaciones y las opiniones de éstas, lo más importante y por lo que fue escogido como antecedente y lo hace un referente muy valioso es sin duda los instrumentos metodológicos que utiliza, como es la encuesta y además la entrevista focal, aspectos que se acercan a la metodología utilizada para este proyecto y fue de gran ayuda para estructurar el instrumento de investigación y el diseño del mismo, sobre todo para entender como darle valores a las apreciaciones de los grupos generacionales y cómo recoger esa información para ser analizada posteriormente.

Por último y al respecto de las generaciones humanas, es importante destacar en este capítulo que uno de los antecedentes en Colombia existe y se trata de un estudio denominado Entendiendo las Generaciones una revisión al concepto, clasificación y características distintivas de los Baby Boomers, Generación X y Generación Millennial. Este estudio socio descriptivo que permite al investigador, obtener datos desde la etimología, el significado, y la historia de las generaciones para poder llegar a entender las diferencias y similitudes de una generación y otra que sirvan de igual modo para la clasificación que por grupos generacionales se pretende hacer en este proyecto, y sobre antecedentes teóricos que hay que mencionar. Como lo subraya en sus conclusiones Diaz Sarmiento, López Lambrano, & Roncallo Lafonte (2017), esta investigación fue importante porque permitió tener una mirada más estructurada sobre las características de los grupos generacionales, de allí se extrajo sus denominaciones organizar realizada sirve como punto de partida para estructurar futuras líneas de investigación asociadas con el tema, que permitan seguir aportando al conocimiento de las generaciones en relación a variables distintas a las analizadas en el presente estudio.

Ahora bien, este proyecto es en el campo de la educación por tanto se quiere conocer que ha ocurrido con los Proyectos Educativos Institucionales, que son o marcan en gran medida la evolución de la educación hasta nuestros días; así mismo documentos de organismos multilaterales como la Unesco

que han ayudado a reflexionar y a movilizar a la educación a partir de estudios como Aprender a ser: la educación del futuro, el ‘Informe Faure’ de 1972, y La educación encierra un tesoro, el ‘Informe Delors’ de 1996 y más recientemente Replantear la educación UNESCO (2015)

Los cambios que se están produciendo tienen consecuencias para la educación y denotan la aparición de un nuevo contexto mundial del aprendizaje. No todos esos cambios exigen respuesta de las políticas educativas, pero en todo caso están creando condiciones nuevas. No solo requieren prácticas nuevas, sino también nuevos puntos de vista desde los cuales aprehender la naturaleza del aprendizaje y la función del conocimiento y de la educación en el desarrollo humano.

Hace parte de un antecedente fundamental como el inicio de la organización y la proyección de la educación, de dónde nacen los primeros planes decenales de educación en Colombia, que vendrán siendo las bases de los primeros Proyectos Educativos Institucionales, por esa razón para este proyecto es fundamental referenciar como antecedente a seguir, el último informe de la Unesco en 2015 sobre la educación.

En cuanto a los antecedentes concernientes a los PEI, se encuentra algo de su trayectoria atravesada por la historia de la educación; primordialmente sobre su pertinencia y estudios recientes frente a estos; aquí nos encontramos en primer lugar con esta reflexión científica denominada: Proyecto Educativo como Fundamento para Pensar la Subjetividad Política desde la Cultura Escolar. El texto es fundamental por la relación que tiene con este proyecto en cuanto a la resignificación de los PEI, en cual el autor plantea este proceso desde 3 variables: a) Desde las prácticas pedagógicas, b) desde un diálogo entre el macro currículo y el micro currículo y c) desde los procesos de enseñanza rizomáticos. Además, nos habla de que los PEI en muchas instituciones no tiene ningún sentido y no se toma muy en serio cuando dice (Avendaño, y otros, 2010):

Los PEI se han convertido en un documento para dar cumplimiento a un requisito de Ley, una exigencia del Ministerio. Esta manera de asumirlo ha producido un vaciamiento de los PEI, al no ser consultados y actualizados para atender las problemáticas educativas: prostitución estudiantil, microtráfico, bullying, suicidio estudiantil, deserción estudiantil que aumenta la marginalidad, etc.

El PEI para alcanzar una nueva sociedad, es un estudio que permite la reflexión acerca de estos Proyectos Educativos Institucionales. Este antecedente es de la misma manera pertinente para este proyecto porque subraya la importancia de la participación en la construcción y re significación por parte de todos los involucrados en el proceso de formación en las instituciones educativas, que para este proyecto hace referencia la población estudiantil de Posgrados de la FCSHA UNAB, es por esto que es importante traerlo a estos antecedentes. Sobre todo, cuando en uno de sus párrafos aclara:

Se pretende contar, en últimas, con una visión diferente de educación en el proceso de construcción del PEI, ya que esta es la que permite la adecuada formación que los individuos de un grupo social necesitan para jalonar los cambios que el devenir diario exige. Desde todo punto de vista, se busca la formación de un ser autónomo, libre, pensante, con gran capacidad de reflexión y análisis de la problemática social, y no un ser preocupado de sus propios problemas y aislado totalmente de la realidad que lo rodea. Los PEI deben convertirse en un verdadero laboratorio de investigación de la problemática social, lo cual no se logra diseñando currículos cerrados, con visiones aisladas y completamente descontextualizados. (Avendaño, y otros, 2010)

Por otra parte, acercándonos más al PEI UNAB, se tomó la investigación doctoral de Acebedo A. (2017), denominada Diagnóstico y Propuesta para el Diseño Efectivo de Instrumentos

de Evaluación del Aprendizaje Basado en Competencias en la Universidad Autónoma de Bucaramanga; en primer lugar porque aquí se puede encontrar una descripción histórica de los modelos pedagógicos que contribuyeron a fundamentar los "PEI que existen hasta nuestros días, sino primordialmente por referirse al mismo objeto de estudio, el Proyecto Educativo Institucional UNAB 2012, esta tesis doctoral hace parte sin dudar de un antecedente que denota una particularidad asombrosa, que demuestra la importancia de la re significación de los PEI, desde su estudio, puesta en contexto y reflexión para que entre todos los que hacen parte de la educación, intenten extraer lo mejor de estos". Así como lo consigna en Acebedo (2017)

Se realizó primero una sucinta de los grandes modelos o marcos educativos que se dan como contextos generales teóricos de la educación a partir del siglo XVIII, en el decurso histórico de la modernidad, anteponiendo a este escenario la formación clásica escolástica, que se va a construir en el primer modelo curricular formal desde las escuelas alejandrinas hasta sus desarrollos con Tomás de Aquino.

MARCO TEÓRICO

Teoría de las generaciones

para materializar este estudio, es necesario tomar en primer lugar al filósofo Ortega y Gasset en una revisión que le hace para el siglo XXI el profesor Marco Martín de la Universidad de Concepción de Chile quien rescata al autor ibérico como uno de los pioneros en poner elementos significativos para teorizar sobre el valor de las generaciones humanas, y entender los mecanismos que rigen el encuentro de dos generaciones o más y sus respectivos cambios y sus tensiones propias que llevan a que ocurran hechos que marcan y caracterizan a una generación de otra. Por tal razón se encuentra dentro de los autores primarios como referente conceptual y metodológico ya que es él, el pionero que identifica, define y describe cuales son las características que marcan generaciones de individuos importantes para la historia de la humanidad. (Martín, 2008) Una vez que se ha instalado una nueva generación, no solo varían las modas y las formas no sociales, también los usos se modifican. Estos no son menores, están a la base de toda organización identitaria de las naciones, grupos o etnias.

De este modo, pasando por la identificación primaria de las teorías de las generaciones y evidenciando su importancia histórica en la transformación del mundo, podemos avanzar hacia los principales teóricos contemporáneos que han seguido a Ortega y Gasset y a otros autores interesados en la preponderancia del estudio de las generaciones como elemento importante para entender los cambios sociales globales; por tal razón presentamos a continuación las generaciones que para esta investigación hemos estimado pertinentes identificar ya que según sus características, nos permitirá analizar sus percepciones frente al Proyecto Educativo de la UNAB, objetivo general de esta Investigación.

Generación X

Establecida entre 1960 hasta mediados de los setentas; de acuerdo con el rango de referencia los X comprenden actualmente cerca del 18 % de la población colombiana. (DANE, 2016) Son los papás de los Millennials y los Centenials; según Díaz Sarmiento, López Lambraño, & Roncallo Lafonte (2017)

Son caracterizados por ser una generación cínica y desconfiada en sus mejores épocas; una generación materialista y consumista que no pudo igualar el éxito económico de sus padres influenciados por eventos como el surgimiento de los computadores personales, la expansión del VIH, la expansión del internet, la muerte de John Lennon, Chernobyl, la caída del muro de Berlín, el surgimiento de canales icónicos como MTV y CNN, entre otros eventos que marcaron sus características y comportamiento. Una generación para la cual el trabajo hace parte esencial en su autodefinición y que, si bien resiste el paradigma de lealtad corporativa, valora el reconocimiento y retroalimentación de sus jefes, así como las relaciones con sus colegas dentro de la organización. Están cansados de las visiones y misiones escritas por sus antecesores.

A la vez otro autor que marcará nuestro Marco Teórico es Marc Prensky quien toma a las generaciones desde una clasificación a partir de los avances y habilidades de las herramientas enmarcadas en las TIC; quien establece en su teoría que la generación X, se encuentra dentro de los Inmigrantes Digitales, ya que no nacieron con los aparatos tecnológicos como los conocemos hoy en día, sino que se ha tenido que ir adaptando a éstos a medida que han venido apareciendo y transformando su vida cotidiana:

Desafortunadamente para nuestros profesores –Inmigrantes Digitales-, los alumnos que llenan sus aulas crecieron “a la velocidad de la contracción nerviosa” de los juegos y de MTV (canal temático de música). Utilizan instantáneamente el hipertexto, descargan música, telefonan desde dispositivos de bolsillo, consultan la biblioteca

instalada en sus ordenadores portátiles, intercambian mensajes y chatean de forma inmediata. Es decir, trabajan en red siempre. (Prensky, 2010)

Generación (Y) o Millennial.

Los Millennials son aquellos que por fecha son nacidos entre 1980 hasta 1999 y están entre sus 20 y 40 años de edad. Sin embargo, al igual que con el resto de generaciones, las fechas exactas de inicio y fin de esta generación varían entre los diferentes autores; principalmente se debate sobre el límite del fin de la generación (Y) y el inicio de la generación (Z) o Centenials (Díaz Sarmiento, López Lambráño, & Roncallo Lafonte, 2017):

La cultura en la cual creció esta generación fue en la del amor y la seguridad de sus padres hacia ellos, la tecnología es innata para esta generación e impregna toda su cotidianidad, son muy dúctiles con el uso de nuevas tecnologías de comunicación e información, La Generación Y o Milennial tiene un pensamiento y actuación diferente, es por esto que ha suscitado tanto interés entre las empresas e investigadores de la actualidad. Estos quieren cambiar el mundo, ser más correctos, más honestos, más ecológicos, más orgánicos, más exitosos, pareciera que entran a competir por ser mejores que sus padres.

En 2001, Prensky retoma el significado de Net Generation utilizando la denominación ‘nativos digitales’. Éstos se caracterizan por estar acostumbrados a recibir información muy deprisa, procesar distintas tareas en paralelo, preferir interpretar gráficos antes que texto, funcionar y trabajar mejor interconectados. (Prensky, 2010)

De igual forma, mientras los X y los Baby Boomers prefirieron el aprendizaje por medio de clases magistrales, un docente de aula quien dirige toda la clase, los Y o Millennial prefieren hacerlo de forma remota desde sus dispositivos electrónicos, utilizando tutoriales y videojuegos, ya que esta generación tiene la facultad de ser multitareas, utilizando varios dispositivos tecnológicos simultáneamente; según Cataldi & Dominighini (2015) se destacan tres características que resultan

básicas para el aprendizaje de los millennials, que son: 1) la autodidaxia, 2) El mundo digital y 3) La gamificación.

Otro de los autores importantes para este marco teórico es Feixar, Fernández, & Figueras (2016) sobre las generaciones humanas ubica a los jóvenes que penetran hoy en este territorio, a la primera generación del siglo XXI, los bautiza como la Generación @:

Huelga decir que las generaciones no son estructuras compactas, sino solo referentes simbólicos que identifica vagamente a los agentes socializados en unas mismas coordenadas temporales. Desde esta perspectiva, el término “Generación @” pretende expresar las tres tendencias de cambio que intervienen en este proceso.

Generación Z

Si la capacidad de navegar en línea y fuera de línea puede considerarse el rasgo distintivo de la Generación @. La capacidad de estar conectado de manera especializada o segmentaria, y de manera deslocalizada y móvil, a una o varias herramientas de la web social con características etarias, sociales y culturales propias, puede considerarse el rasgo distintivo de la Generación # (Feixar, Fernández, & Figueras, 2016).

Por tanto, los universitarios de hoy constituyen la primera generación formada en los nuevos avances tecnológicos, a los que se han acostumbrado por inmersión al encontrarse, desde siempre, rodeados de ordenadores, vídeos y videojuegos, música digital, telefonía móvil y otros entretenimientos y herramientas afines. En detrimento de la lectura (en la que han invertido menos de 5.000 h), han dedicado, en cambio, 10.000 h a los videojuegos y 20.000 h a la televisión, por lo cual no es exagerado considerar que la mensajería inmediata, el teléfono móvil, Internet, el correo electrónico, los juegos de ordenador son inseparables de sus vidas. (Román, 2020)

Tabla 1

<i>Características más sobresalientes de las generaciones X, Y y Z</i>			
Año	Generación X 1965-1979	Generación Y 1980-1999	Generación Z 2000-2010
	Inmigrantes digitales	Nativos digitales	Nativos digitales
Motivaciones	Su entrega al trabajo los define, son escépticos y pragmáticos	prioriza sus intereses personales a los de la compañía. No están cómodos con estructuras rígidas y demandan posiciones variadas e interesantes en el trabajo. Necesitan constante retroalimentación y posibilidad de crecimiento personal y profesional.	Poseen una conciencia ecológica, prefieren la movilidad y contribuir a los demás.
Preferencias / usos de medios de comunicación	Medios impresos, radio, televisión, correo electrónico 41 acebook, watsaap	Facebook, Instagram, whatsapp, youtube	Instagram, youtube tik-tok, watsaap
Formación y /o enseñanza	Universitarios con estudios superiores, prefieren las Clases presenciales y las consultas en bibliotecas físicas.	Poseen una gran capacidad multitarea distinto al pensamiento lineal estructurado. Prefieren la autodidaxia, la gamificación y el mundo digital	Tienen sus propias reglas ya que pueden prescindir de la mediación de un tutor, e-learning y gamificación son los recursos más utilizados
Motivaciones laborales	Actualmente en cargos de manejo medio-alto, transforman las estructuras jerárquicas en entidades más flexibles y horizontales	Actualmente en la transición con la generación X en cargos de manejo medio alto. Fuerte inclinación al trabajo en equipo, poseen títulos de tercer y cuarto nivel	Actualmente están ingresando al mundo laboral postpandemia, el éxito es permanecer en un trabajo por 5 años después de graduarse de la universidad
Acceso a TIC's	TV a color, Tv por cable, Walkman, Atari	Dvd, discman, disquete, mp3, yahoo, Hotmail, web 1.0	Smartphone, Wikipedia, Facebook, twiter, geolocalizador, youtube, web 2.0
Nota: Autoría propia. Esta misma tabla representa las categorías de análisis que se utilizarán para desarrollar el instrumento metodológico			

Los Proyectos Educativos Institucionales, una cronología de los modelos pedagógicos

La educación para la humanidad ha sido un proceso histórico, el cual lleva el sello de acontecimientos que marcaron una determinada época, cultura, sociedad y varias generaciones de personas; a través de una sencilla cronología sobre la historia que han marcado los modelos pedagógicos, los cuales viene siendo el faro que identifica con luz propia el surgimiento de los PEI, se intentará describir los vestigios que evidencian en gran medida cómo ha sido el trasegar de la educación, mostrando especial mirada en la educación superior en Colombia.

Modelo Pedagógico Clásico o Tradicionalista (1605-1826)

Con una influencia muy fuerte del cristianismo este modelo, se caracterizó además por ser de corte memorístico, mucha disciplina y apego a la voluntad con una profusa orientación Escolástica-Tomista.

En Colombia podemos resumir según el MEN (2002) que

A comienzos del siglo XIX había tres universidades con derecho a otorgar grados al sector civil: Santo Tomás (Santafé) y San Pedro Apóstol (Mompox). La de Mira (Santafé) lo realizaba para los clérigos de su orden. La población estudiantil hacia 1810 era de aproximadamente 200 personas. Los catedráticos ingresaban bajo rigurosas oposiciones, a partir de la reforma de Moreno. La cátedra se convirtió en medio para que la elite criolla accedería a los cargos en la administración virreinal. La financiación era privada: comunidades, donaciones. La administración la hacía la comunidad (Santo Tomás y Mira), el cabildo civil (Mompox) o por estatutos autónomos (El Rosario y San Bartolomé después de 1767)

Modelo Romántico, Liberal o Naturalista. (1826- 1842)

Este modelo se caracteriza por buscar una educación más liberal, que ejerza una autonomía y especial atención en la interiorización de cada sujeto, al contrario del modelo anterior que se enfocaba más en la memoria y en la individualidad de cátedra del profesor; Juan Jacobo Rousseau y Emmanuel Kant sus principales iniciadores, y sobre todo María Montessori en el aspecto de la pedagogía, por el cual este modelo reconoce al educando en su autonomía individual, como el centro del proceso educativo. Hay en este método también motivaciones de reacción contra la educación excesivamente formal y libresca. Según Acebedo (2017):

Por lo que se refiere al contexto de la educación para Colombia este periodo se denomina como de la Universidad Republicana según lo afirma (MEN, 2002) Este período no logró cambios significativos en la enseñanza Colonial. Los estudios de derecho, teología y medicina continuaban siendo básicos para la nueva generación. Se centraron en tres años de colegio, tres de bachillerato, de 5 a 6 para una carrera profesional y dos de doctorado, el cual era obligatorio para ejercer la profesión. La “universidad santanderina” representó el control del Estado con los intentos de un currículo moderno dentro de cierta libertad de cátedra para los profesores de literatura y de ciencias naturales.

Un hecho significativo para Colombia aconteció a partir de la introducción de este modelo, debido a que fue de gran influencia para la generación que alcanzó la independencia nacional.

Pedagogía conductista y los albores de la Universidad moderna en Colombia

A partir del surgimiento de la psicología como la ciencia que estudia las maneras de sentir, pensar y actuar de las personas, nacen varios autores como Frederic Skinner e Iván Pavlov entre otros, que implementan el método conductista. Según Acebedo, 2017:

La labor del maestro es modelar cuidadosamente la conducta de los estudiantes para que sea productiva, partiendo de la fijación y control del logro de objetivos terminales y de instrucción previamente. La clase magistral, la repetición y la ejercitación son los métodos más usuales para adquirir destrezas intelectuales y hábitos de conducta.

En nuestro país por esos días se le recuerda como la Reforma de Ospina Rodríguez quien se le encargó como ministro del interior de la época realizar algunos cambios. Según el MEN (2002):

Buscó principalmente orientar la educación hacia “lo práctico y lo útil” con la inclusión de la enseñanza de las ciencias naturales. Se ordenó para cada universidad una Facultad de Ciencias y Matemáticas. Lo prioritario era formar en “asuntos industriales y ciencias útiles”. Se apoyó para impartir esta formación en los antiguos colegios santanderinos, pero fracasó por falta de dinero. Se impulsa una severa disciplina. La educación estuvo controlada por el Estado, pero influenciada por el clero. El modelo Napoleónico continuó con el centralismo de la Junta de Instrucción del Gobierno.

Pedagogía constructivista

Por otra parte, y al contrario de la psicología conductista, nacen a mediados del siglo XX nuevas tendencias para el aprendizaje a partir de Jean Piaget quien junto con otros autores presentan el concepto de Aprendizaje Significativo;

El cual consiste cuando un nuevo saber encuentra una conexión de sentido con un saber relevante pre existente en la estructura cognitiva (subsunsor- subsumidor) esto implica que las nuevas ideas, conceptos o proposiciones pueden ser aprendidas significativamente en la medida que otras ideas, conceptos y proposiciones relevantes estén adecuadamente claras y disponibles en la estructura cognitiva del individuo y que funcione como un anclaje firme y estable (Acebedo, 2017).

En Colombia varios aspectos como la guerra de los mil días entre otros hechos a nivel global como la primera guerra mundial trajeron algunos cambios no tan profundos y lentos para la educación en los que cabe destacar algunos aspectos relevantes, en primer lugar se creó la Escuela Normal Superior quien funcionó con autonomía desde 1936 hasta 1951, constituyéndose con la Universidad nacional en la Cúspide del sistema educativo nacional. Al finalizar estos tiempos convulsionados la Universidad también tuvo un crecimiento acelerado pasando de 14.000 estudiantes en 1958 a 20.000 en 1974.

El sector privado creció más que el oficial. Este crecimiento en la cobertura estudiantil fue rápido: en 1945 comprendía el 27%; en 1958 ascendió al 38% y en 1970 alcanzó el 45%. Hay otra diferencia importante en esta etapa y es el número de carreras ofrecidas, que pasó de 32 a 63 según el MEN (2002)

Modelo Social Cognitivo

La meta de este modelo es el desarrollo pleno de la persona, comprendida como un ser social productivo, significativo y crítico.

En cuanto al método la relación del maestro y el alumno es interactiva, crítica y consensual y se dan resultados de aprendizaje dependiendo del nivel de cada estudiante, del contenido y método de cada ciencia y de preguntas polémicas formuladas al principio del proceso educativo los enfoques por problemas, el currículo problémico, el aprendizaje basado en proyectos o el aprendizaje basado en problemas (ABP), expresan en buena medida las aplicaciones prácticas de este modelo (Acebedo, 2017).

Mientras tanto en Colombia se consagra la ley que marca un hito importante para la educación superior, la Ley 30 de 1992, además según (MEN, 2002) se unifica el Sistema Nacional de la educación post-secundaria, 1980-1992. En el gobierno del presidente Turbay Ayala se expidió el Decreto Ley 80 de 1980. Allí se establecen los requisitos que debe tener un establecimiento de educación superior y define las funciones del ICFES frente a las universidades. Se institucionaliza el control y vigilancia y se

inicia la evaluación periódica de instituciones reafirmando la investigación como actividad de la educación superior.

Esta investigación tiene la característica de ser de corte deductivo, de ir de lo general a lo particular, por esta razón se decidió hacer el anterior barrido cronológico sobre la evolución de los modelos pedagógicos y la particularidad de ir mezclándolos con el influjo que estos tuvieron en la historia de la transformación de los PEI en nuestro país, hasta llegar a identificar nuestro objeto de estudio, encontrar al PEI UNAB 2012, poder darle un hilo conductor que ayude a contextualizar la problemática a resolver y ubique al lector en la historicidad del contexto y su importancia en la institución de educación superior en donde se realizó esta investigación.

PEI UNAB 2012

El Proyecto Educativo de la UNAB nace en el año 1999 y se actualiza en el año 2005, en el año 2012 se le hace una tercera actualización en la cual se mantienen los postulados filosóficos y criterios educativos que identifican la propuesta de la UNAB desde su fundación

Dentro de los modelos pedagógicos contemporáneos, el nuestro comparte planteamientos del social-cognitivo, uno de cuyos postulados afirma que los aprendizajes deben ser significativos, que impliquen reflexión, comprensión y construcción de sentido. La mente es una estructura multidimensional, activa y transformadora, que produce ideas y teorías a partir de los saberes previos del sujeto. PEI UNAB (2012)

Por otra parte, como lo dice Avendaño, y otros (2010):

Todos los PEI deben ser diferentes entre sí, ya que cada uno tiene un contexto local o particular al cual cada institución debe responder. Pero, a su vez, deben seguir unos principios generales o universales, los cuales permitirán obtener en el futuro una sociedad

más justa, más democrática, más pluralista, más autónoma y más educada en la convivencia y la paz como lo desea nuestra Constitución.

Por tal razón la particularidad del Proyecto Educativo de la UNAB mostrará al final de la investigación los resultados sobre las características especiales de este grupo poblacional escogido y sus apreciaciones, poder realizar un análisis más que estadístico, un análisis profundo sobre la realidad de la educación superior hoy en día.

El PEI UNAB se define por su característica de Educativo pues es esa la actividad que lo convoca y sobre el cual se traza el horizonte de sentido. El proyecto educativo es Institucional porque es compromiso de la comunidad educativa, no de unos cuantos individuos sino a todos los actores involucrados en la construcción y puesta en escena de ese sueño de mundos posibles. (UNAB, 2012)

Se pretende contar, en últimas, con una visión diferente de educación en el proceso de construcción del PEI, ya que esta es la que permite la adecuada formación que los individuos de un grupo social necesitan para jalonar los cambios que el devenir diario exige.

Desde todo punto de vista, se busca la formación de un ser autónomo, libre, pensante, con gran capacidad de reflexión y análisis de la problemática social, y no un ser preocupado de sus propios problemas y aislado totalmente de la realidad que lo rodea. Los PEI deben convertirse en un verdadero laboratorio de investigación de la problemática social, lo cual no se logra diseñando currículos cerrados, con visiones aisladas y completamente descontextualizados. (Avendaño, y otros, 2010)

Así de esta manera en la cual se toma al Proyecto Educativo Institucional como un todo, como la esencia de la institución en donde de forma concienzuda la mayoría de sus partes se encuentra de acuerdo en la dirección que surca el barco hacia un horizonte cercano, como lo ilustra a continuación el autor Mosquera & Rodríguez Lozano (2017):

El PEI, concebido de esta manera, permite a la institución educativa aclarar y construir su horizonte, constituyéndose su elaboración en un proceso que requiere ser revisado constantemente para ser ajustado a las condiciones institucionales, así como a las características socioeconómicas, culturales, políticas y étnicas de los educandos que se forman en ellas. El Artículo 73 de la Ley 115 de 1994 plantea en específico: “El Proyecto Educativo Institucional debe responder a situaciones y necesidades de los educandos, de la comunidad local, de la región y del país; debe ser concreto, factible y evaluable”

MARCO LEGAL

Los Proyectos Educativos tienen su origen en Francia a partir de 1982 el cual se estableció con el fin de realizar una mejor manera de la planeación educativa. Para el caso colombiano se estableció a partir de la ley 115 de 1994 y especialmente en su artículo 73 y su decreto reglamentario 1860 del mismo año:

El Proyecto Educativo Institucional (en adelante PEI), que tiene su origen en un contexto internacional, según Barrios (2011), desde 1982 en contexto francés para pensar la planeación educativa. Tiene cabida en Colombia a partir de la Ley 115 de 1994, en su artículo 73 y Decreto Reglamentario 1860 del mismo año, bien sea por iniciativa del Ministerio de Educación Nacional- (MEN) como defiende (Bustamante (1995^a), o como producto de las luchas del Movimiento Pedagógico Nacional como sostiene Bocanegra (2010). Más allá de su génesis, su importancia radica en que es el único instrumento de la política, que le concede autonomía a las instituciones educativas (en adelante IE) para pensar y planear la educación; obvio, teniendo en cuenta unos referentes de país En concordancia con este nuevo escenario, la política social sectorial plasmada por el Departamento Nacional de Planeación y la Presidencia de la República en el documento titulado “El Salto Educativo” (1994), generalizó esta estrategia para todas las instituciones del país como la posibilidad de afectar las deficiencias relacionadas con la calidad y equidad de la educación. (Mosquera & Rodríguez Lozano, 2017)

Ahora bien, para hablar del aspecto legal del PEI UNAB tercera versión actualizada en el año 2012 se ejecutó según resolución N 383 de Julio 18 de 2012.

De este modo, se elaboró este marco teórico y legal que permite evidenciar una estructura fuerte de los estudios más significativos para cimentar este proyecto de grado, en Primer lugar el estudio de las Generaciones humanas y su verdadera influencia como factor de cambio sobre todo en el aspecto de la educación, siguiendo con ese hilo conductor se realza la importancia de los modelos pedagógicos para decantar todo en los Proyectos educativos Institucionales, su estudio continuo y su transformación, de igual importancia, se encuentra el valor y rescate del PEI UNAB a partir de la contextualización de las generaciones actuales; por último y no menos importante se evidencian las disposiciones legales. Todo lo anterior con el fin de tener más cercanos los objetivos de esta investigación y de igual forma introducir sintéticamente al lector, de una manera más concreta a la sustancia de este proyecto que es en últimas el de realizar un análisis a los estudiantes clasificados por generaciones y poder extraer sus apreciaciones frente al Proyecto educativo Institucional UNAB.

3. DISEÑO METODOLÓGICO

3.1 Metodología

Dado que se buscó comprobar las hipótesis previamente planteadas, así como los objetivos trazados, el presente trabajo fue elaborado bajo el planteamiento metodológico del enfoque cuantitativo, el cual se sustentará en un enfoque de investigación descriptivo deductivo, cuya particularidad es ir de lo general a lo particular; lo cual permitirá presentar resultados congruentes, significativos, claros y válidos.

3.2 Método de Investigación

Ratificando lo escrito en el párrafo anterior y haciendo un análisis juicioso sobre los diferentes enfoques de investigación; se pudo llegar a entender que para esta investigación el enfoque de investigación cuantitativa, de tipo descriptivo (Fernandez, Baptista , & Hernandez, 2010) era el más acertado, ya que busca conocer las apreciaciones de un determinado grupo de personas (estudiantes) para hacer un análisis con los resultados del instrumento escogido y así recolectar la información que permitió llegar a inferir relaciones de causa y efecto; que permitieron describir según las tendencias de las respuestas obtenidas, algunas características y datos importantes de los grupos generacionales de estudiantes de Posgrados de la FCSHA UNAB, cabe aclarar que este enfoque cuantitativo se caracteriza por ser sistemático, disciplinado y controlado y además por ser especialmente deductivo, es decir que va de lo general hasta llegar o concluir en lo particular.

Enfoque de investigación descriptiva:

En relación con este enfoque, se ha seleccionado igualmente porque incluye la recopilación de datos para contestar preguntas o interrogantes sobre una situación o estatus actual de un sujeto o tema de estudio. Y además porque tiene la particularidad de que se realiza obteniendo información sobre preferencias, actitudes, prácticas, preocupaciones o intereses de un grupo de personas como es el caso de nuestro estudio.

Este enfoque también se caracteriza por hacer un estudio independiente de cada concepto, variable o característica, y además abre la posibilidad de que se integren las mediciones de dos o más características para poder determinar cómo se manifiesta el fenómeno investigado. Cabe destacar también que la importancia de este método radica en que ayuda en la delimitación de los hechos que conforman el problema de investigación. (Vasquez, 2005)

Instrumentos de Investigación:

La información que se quiso recoger para este estudio se basa en las opiniones, actitudes, orientaciones afectivas, representaciones y/o creencias, especialmente las apreciaciones de los estudiantes UNAB sobre el PEI. Por tal razón se seleccionó a la encuesta, uno de los tipos más utilizados de la investigación social cuantitativa, “Es un método de obtención de información mediante preguntas orales o escritas, planteadas a un universo o muestra de personas que tienen las características requeridas por el” (ICFES, 1996)

Población y selección de la muestra:**Población:**

Por viabilidad metodológica, debido al año difícil que acabamos de pasar, por la imposibilidad de la presencialidad en las instituciones educativas debido a la pandemia del Covid-19, se ha escogido a los estudiantes de la FCSHA UNAB, a la cual pertenece el investigador como estudiante de la Maestría en Educación, lo que permite un entendimiento más cercano del objeto de estudio, a continuación se hará una descripción y/o perfil de los cinco posgrados que participaron en la realización de la encuesta. La información que se presenta a continuación fue tomada del portal (<https://www.UNAB.edu.co/programas>) a dónde pueden ir si desean mayor información al respecto de cada programa:

Maestría en Educación – Presencial: Registro Snies:102173 Registro Calificado – Resolución 8907 de agosto 27, 2019 por 7 años

Este programa de Maestría busca fortalecer la formación en educación y favorecer la investigación y generación de conocimientos en este campo. Ofrece al estudiante dos Énfasis: Profundización e Investigación. Dentro de su componente flexible permite orientarse por cuatro líneas: la didáctica, la gestión, la cultura y la investigación, a partir de las cuales se plantea el desarrollo de competencias pedagógicas, creativas, actitudinales, científicas, investigativas y de innovación.

Énfasis en Investigación: El Magíster en Educación de la UNAB será un investigador altamente especializado, con capacidad para aplicar sus conocimientos pedagógicos en la formulación y desarrollo proyectos orientados a la reflexión, análisis y generación de nuevo conocimiento que pueda aportar al contexto educativo.

Énfasis en profundización: El Magíster en Educación de la UNAB será un profesional sensible frente a la realidad social, cultural y educativa en los contextos local, regional y nacional en los que se desenvuelve, con capacidad para crear propuestas de intervención educativas innovadoras que ofrezcan respuesta a problemáticas vigentes, en los que lleve a la práctica el saber pedagógico construido.

- **Educación inclusiva – Especialización – Presencial:** Registro SNIES – 106474 Registro Calificado – Resolución 19221 de septiembre 21, 2017 por 7 años.

La especialización en Educación inclusiva, tiene como propósito la formación de profesionales de la educación con altas calidades humanas y pedagógicas que educan en un nuevo marco de valores que reconocen la igualdad de oportunidades. Con capacidad para innovar en el diseño, desarrollo, aplicación y evaluación de estrategias pedagógicas que transforman los entornos educativos y amplían la capacidad de las aulas regulares para dar mejor respuesta a las necesidades de todos los niños independientemente de sus condiciones individuales.

- **Educación con Nuevas Tecnologías – Especialización-Virtual** Registro Snies – 10363 Registro Calificado – Resolución 2952 de febrero 22, 2018 por 7 años.

-

El Especialista en Educación con Nuevas Tecnologías es un profesional de la educación competente para asesorar, diseñar, implementar, desarrollar y evaluar procesos de enseñanza aprendizaje con la incorporación de tecnologías en todos los niveles de educación en los sectores público y privado. Asesora el diseño, incorporación, desarrollo y evaluación de procesos de enseñanza aprendizaje integrados con TIC. Diseña soluciones educativas con incorporación de tecnologías. Evalúa el diseño, incorporación y desarrollo de programas educativos con apoyo de las TIC. Incorpora estrategias pedagógicas, didácticas y tecnológicas en su práctica educativa. Así mismo será creativo e innovador en la solución de problemas con el liderazgo y la competencia

gerencial para organizar diferentes instituciones educativas en cargos como coordinador tecnológico, directivo docente, docente de aula o apoyo para gestionar aspectos académicos, administrativos y tecnológicos de acuerdo con los contextos de la realidad educativa nacional.

E-Learning – Convenio Universitat Oberta de Catalunya – Maestría – Virtual

Registro Snies – 52419 Registro Calificado – Resolución 14793 de diciembre 17, 2019 por 7 años.

La maestría en E-Learning tiene como finalidad profundizar en el conocimiento del e-learning abordado de manera interdisciplinaria desde la perspectiva del diseño instruccional, de la docencia y de la gestión.

El Magister en E_Learning de la UNAB es un profesional competente, con sólidos conocimientos, respetuoso de los valores fundamentales de la sociedad que contribuye al desarrollo mediante su participación y compromiso ético en áreas de docencia, dirección y gestión del E_Learning en los sectores (público/privado).

- Comunicación Digital y Medios Interactivos – Especialización – Virtual.

El especialista en Comunicación Digital y Medios Interactivos, es un estratega capaz de analizar, gestionar, evaluar y diseñar procesos y estrategias de contenidos digitales para diversos medios, dispositivos y contextos según las necesidades de los usuarios y de las organizaciones con el fin de implementar proyectos de comunicación digital.

Registro Snies – 105159 Registro Calificado – Resolución 20487 de Diciembre 17, 2015 por 7 años.

Total de la población activa año 2020

Tabla 2.

Posgrado FCSHA	Estudiantes Activos
Maestría en Educación	170
Especialización en educación inclusiva	100
Especialización en Educación con nuevas tecnologías (virtual)	20
Maestría E- Learning convenio con Universitat Oberta de Catalunya (Virtual)	30
Especialización en Comunicación digital y medios interactivos	25
Total	345

Muestreo aleatorio simple:

Se ha escogido a este tipo de método de muestreo probabilístico por dos razones sobresalientes, el primero es que el grupo objetivo hace parte de un grupo homogéneo, es decir todos hacen parte de la misma facultad y pertenecen al programa de posgrados y en segundo lugar porque se quiere obtener de todos los posgrados un mínimo de participación, de esa forma escogiendo mediante la siguiente fórmula, nos permitirá que el azar guíe el camino de estas respuestas, que serán el sustento para el análisis de los resultados de esta investigación.

Total de la muestra

Tabla 3

De esta manera quedó la fórmula del muestreo aleatorio simple para este tipo de población:

$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot (1-p)}{(N-1) \cdot e^2 + Z^2 \cdot p \cdot (1-p)}$	N: 345 Estudiantes (Población)
	Z: 95% = 1.96 (Nivel de confianza)
	E: 5% = 0.05 (margen de error)
	P: 50% = 0.5 (proporción que se espera encontrar)

Con lo que se refiere a la proporción de la muestra que se esperaba alcanzar en un 50% a esta población se puede indicar que no se alcanzó esta muestra, la cual estuvo en el umbral del 20% para hacer claridad frente a este aspecto.

Unidades de análisis:

Para identificar las categorías de análisis, se recurrió a la estructuración del marco teórico y también al alcance del primer objetivo específico de la investigación, el cual consistía en extraer a partir de los fundamentos del marco teórico, las unidades de análisis que dieron sentido a la consecución de los demás objetivos para este estudio, como se ha identificado anteriormente estas unidades de análisis se dividen en dos frentes en primer lugar el PEI UNAB y en segundo momento extraer los elementos más significativos que se pudieran convertir en unidades de análisis para clasificar a los grupos generacionales.

Las principales características que distinguen a una generación de la otra en cuanto a sus preferencias, gustos y/o motivaciones en aspectos importantes, por tal razón se han convertido en las categorías de análisis que para una mejor identificación se han condensado en la Tabla 1. Dichas categorías servirán además para el buen desarrollo de la metodología y su principal instrumento la encuesta social. Así se han identificado: I. Año en que nació II. Motivaciones III. Preferencia del uso de medios de comunicación III. Preferencias para la formación y/o la enseñanza IV. Motivaciones laborales V. frecuencia y uso de las TIC.

- Categorías de análisis extraídas del proyecto educativo institucional UNAB 2012

Se ha tenido en cuenta principalmente la estructura del marco teórico en lo referente a los PEI y su desarrollo en la historia de la educación de la humanidad, y cómo esta teoría demuestra que en última instancia lo que busca un proyecto educativo institucional es, formar la autonomía de ciudadanos con competencias, actitudes y aptitudes en pro del desarrollo de su sociedad. Como lo señala el PEI UNAB (2012) cuando ratifica su apartado de Ciudadano UNAB:

El propósito final del proyecto UNAB es la construcción de ciudadanía, como mayoría de edad, entendida como la posibilidad que tiene la persona de ejercer su autonomía en la toma de sus decisiones, enmarcada en una propuesta valorativa que identifica al ser humano integral.

Por consiguiente escogió del PEI UNAB 2012 el apartado correspondiente al 1.4.1 El Ciudadano UNAB, pues como se mencionado anteriormente, resalta un profundo valor en la formación del estudiante por parte de la IES, este vincula de manera transversal tanto los principios como los valores UNAB, que son inherentes a todo el PEI.

El ciudadano UNAB:

Como se presentó en el párrafo anterior se ha decidido escoger para las categorías de análisis el apartado 1.4.1 referente a El Ciudadano UNAB de los cuales se extrajeron los más sobresalientes para este proyecto y se enuncian así: I. Escala de valores del ciudadano UNAB II. Construcción y participación de escenarios propicios para el encuentro y el debate III. Derechos del ciudadano UNAB IV. Deberes como ciudadano UNAB, V. Construcción de identidad ciudadana.

Técnica e instrumento de recolección de datos

Encuesta:

El cuestionario tipo encuesta, es sin duda el instrumento fundamental en la investigación social cuantitativa, el cual se fundamenta en un método de obtención de información mediante preguntas orales o escritas, planteadas a un universo o muestra de personas que tienen las características requeridas por el problema de investigación.

Este tipo de encuesta es utilizada por varios campos de investigación entre los que se encuentran: la ciencia política, la educación, la sociología, el estudio de mercados, entre otras; su metodología se basa en recoger en un cuestionario preparado según los objetivos del estudio según (ICFES, 1996)

En general existen varias formas de hacerlo: 1. Bajo entrevistas directas a las personas seleccionadas para el estudio 2. Entrega del cuestionario a las personas para que cada uno lo responda sin intervención de algún entrevistador 3. Mediante una entrevista telefónica.

Se debe aclarar que para este estudio se entregó el cuestionario a través de correo electrónico a los estudiantes de la FCSHA para su diligenciamiento sin intervención de algún entrevistador.

Encuesta descriptiva:

Como su nombre lo indica, este tipo de encuesta busca describir los fenómenos que ocurren o los hechos que ocurren teniendo en cuenta una o más variables y como estas pueden llegar a cruzarse o relacionarse con el fenómeno analizado por el proyecto, según (ICFES, 1996)

La encuesta descriptiva tiene como objetivo principal 1) describir la distribución de una o más variables en el total del colectivo objeto de estudio o en una muestra del mismo; 2) realizar la misma operación en subgrupos significativos de ese colectivo o en su muestra; 3) calcular medidas de tendencia central y de dispersión de esas variables en el colectivo total o en la muestra utilizada y en los subgrupos.

Estructura:

Las ventajas de este tipo de diseño de instrumento para la recolección de datos es muy importante mencionarla por su economicidad en el diseño, la rápida obtención de los datos y la habilidad para identificar atributos de una población a partir de la consideración de pequeños grupos de individuos según (Fowler, 1988).

El instrumento (encuesta) no se hizo de carácter obligatorio sino de participación anónima y voluntaria; se desarrolló en la aplicación Google Forms y se organizó en dos aspectos clave: las primeras cinco preguntas del cuestionario buscaban clasificar por grupos generacionales (X, Y y Z) a la totalidad de la muestra de participantes, tomando en cuenta las categorías de análisis extraídas de la literatura encontrada en el marco teórico (tabla 1) en la cual se clasifican a los grupos generacionales según la edad, género, los modelos de enseñanza que más prefieren, los hitos históricos ocurridos, los medios de comunicación de cada época, las jerarquías y el acceso al trabajo, entre otros;

Para las próximas cinco y últimas preguntas de la encuesta, se tomó desde el marco teórico al PEI UNAB 2012 y se determinó que para esta investigación el apartado 1.4.1 del PEI UNAB denominado “El ciudadano UNAB” sobre sus aspectos más sobresalientes que son transversales a las tres dimensiones cognitiva, afectiva y corporal; pilares que sostienen la grandeza de la creación de este proyecto educativo institucional.

A partir de esta identificación se elaboraron las preguntas dirigidas para conocer las apreciaciones de los estudiantes de la FCSHA UNAB sobre: qué valores como estudiante UNAB considera es el más importante, aborda temas como los espacios que ofrece la Universidad para la construcción de una identidad como ciudadano UNAB, pregunta si estos espacios ofrecidos por la universidad son suficientes o no lo son; y la importancia de los derechos y deberes de los estudiantes UNAB distribuidos en una escala de valores.

Validación de los instrumentos:

Una vez organizada y producida la encuesta, esta pasó a ser evaluada por los pares investigadores, los cuales fueron escogidos por su formación como educadores, con estudios de posgrados y que actualmente se desempeñan en instituciones de educación superior del país y la región, para evaluar esta encuesta se les pidió a los expertos evaluar el instrumento en los siguientes aspectos:

1. ¿Existe coherencia y orden lógico en la estructura de la encuesta?
2. ¿Las preguntas son pertinentes y evitan hacer juicios de valor?
3. ¿El lenguaje utilizado es claro y sencillo?
4. ¿Las opciones de respuesta planteadas contienen algún sesgo?
5. ¿En su experiencia como experto en educación qué pregunta podría sugerir?

En particular los evaluadores hicieron varias corrección a la redacción de algunas de las preguntas que sonaban ambiguas, pero cabe destacar, uno de los aportes más significativos de los evaluadores fue el de atender la manera como podría darles valor a algunas unidades de análisis, para así poder recoger la información más precisa y necesaria para la investigación. Igualmente un evaluador pidió aclaración del por qué se había tomado el capítulo, El Ciudadano UNAB. A lo cual se le dio respuesta inspirada en la justificación de este trabajo de grado.

A continuación, se muestran los perfiles de estos expertos según el CvIac:

Manuel José Acebedo Afanador, Investigador Junior, Doctor en Curriculum, profesorado e instituciones educativas, Universidad de Granada 2017. Magíster en Evaluación en Educación, Santo Tomás, Bucaramanga 2000. Tiene una Especialización en Instituciones jurídico políticas y derecho público. Universidad Nacional de Colombia 2000. Y otra Especialización en educación en derechos humanos, Universidad Santo Tomás 1997. Igualmente cuenta con doble titulación en pregrado con la licenciatura en filosofía e historia en la Universidad Santo Tomás Bucaramanga, 1986. Y el título en

Sociología Universidad Cooperativa de Colombia 1983. Entre otros títulos de formación complementaria.

Claudia Yaneth Roncancio Becerra, Doctora en Tecnología Educativa, Universidad de las Islas Baleares 2020, con una Maestría en Educación de la Universidad de Pamplona, Norte de Santander 2013, cuenta además con doble titulación en especialización, la primera en Tecnologías Avanzadas para el desarrollo de software y otra en la Universidad Autónoma de Bucaramanga y la segunda en Educación con nuevas tecnologías en la Universidad Autónoma de Bucaramanga 2005. Sus bases académicas se encuentran soportadas en el pregrado en Ingeniería de Sistemas con Énfasis en telecomunicaciones.

Adriana Inés Ávila Zárate, Investigadora Junior, Doctora en Educación, Universidad de los Andes 2018, Magíster en Tecnologías de la Información Aplicadas a la Educación, Especialista en educación con nuevas tecnologías de la Información y la Comunicación Universidad Autónoma de Bucaramanga, y una licenciatura en Preescolar de la misma Universidad Autónoma de Bucaramanga 2006.

Después de recoger las evaluaciones de la encuesta por parte de los expertos, se procedió a realizar los ajustes solicitados por éstos, de forma y de fondo y; posteriormente se comunicó formalmente a la Facultad de Ciencias Sociales Humanidades y Artes para solicitar el envío desde un correo institucional hacia la totalidad de estudiantes de posgrados de la FCSHA UNAB para su diligenciamiento (ver anexo A)

Es así como la investigación según la finalidad , se centra básicamente en un estudio aplicado, teniendo como propósito primordial la resolución de problemas inmediatos en el orden de transformar las condiciones de la sociedad para mejorar sus condiciones de vida Fernández, C., Baptista , L., & Hernandez, S. (2010).

Recogiendo lo más importante y los logros de este capítulo, mencionamos que la metodología nos permite convertir la investigación en fuentes vivas de procesos sociales, culturales y de educación que nos facilita de una manera concreta y estructurada, alcanzar determinados fines establecidos en la investigación, es decir alcanzar los objetivos; general y específicos siguiendo un método científico que la misma investigación y sus aportes teóricos nos llevan a alumbrar y que nos permite establecer que instrumentos debo utilizar para recoger los datos y cuales categorías de análisis son las que nos llevarán a comprender mejor el problema que estamos analizando y/o queremos descubrir, y en resumen poder ver los avances en los proyectos de investigación, como transformaciones que los seres humanos realizan para intentar adaptarse mejor a este mundo.

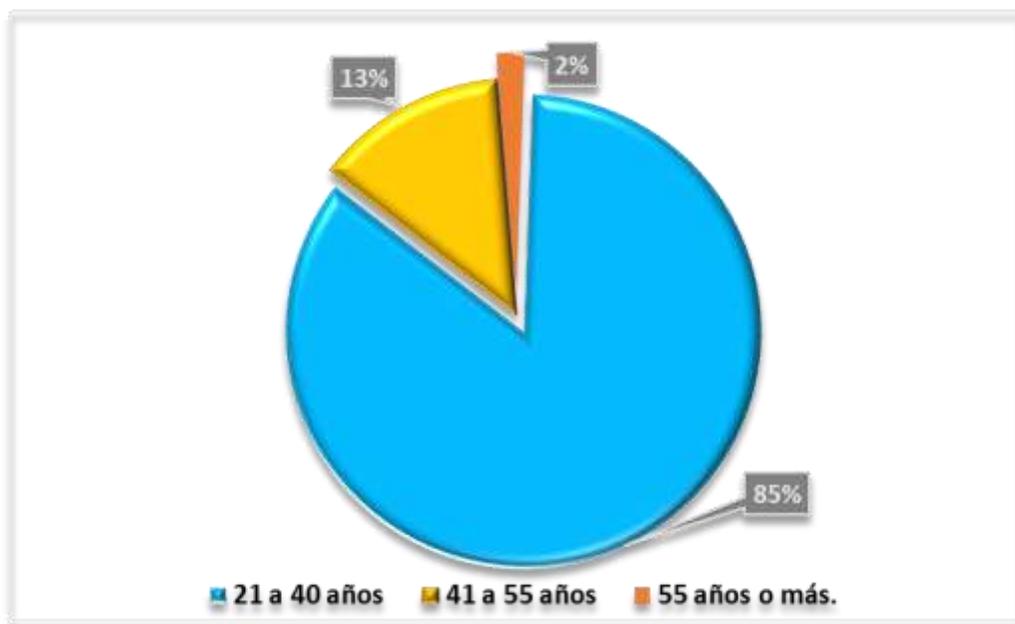
4 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1 Análisis de datos

En primer lugar, cabe mencionar que el número de estudiantes que participaron en la encuesta fueron en total 53, lo que representa casi un 20% de los 345 estudiantes de Posgrado de la FCSHA UNAB considerados población estudiantil activa en el año 2020.

El instrumento metodológico utilizado fue la encuesta, la cual permitió recoger la información suficiente para ser analizada a continuación en dos partes, la primera parte sobre la identificación de las características de las generaciones, se encuentra a partir de la respuesta número uno, hasta la respuesta número seis, y la segunda parte, a partir de la respuesta número siete hasta la respuesta **número once, las respuestas enfocadas** al PEI UNAB apartado 1.4.1 Ciudadano UNAB.

1 ¿A cuál de estos rangos de edad pertenece? *



□ Los Millennial representan la mayoría y los Centenials la minoría de estudiantes de la FCSHA UNAB.

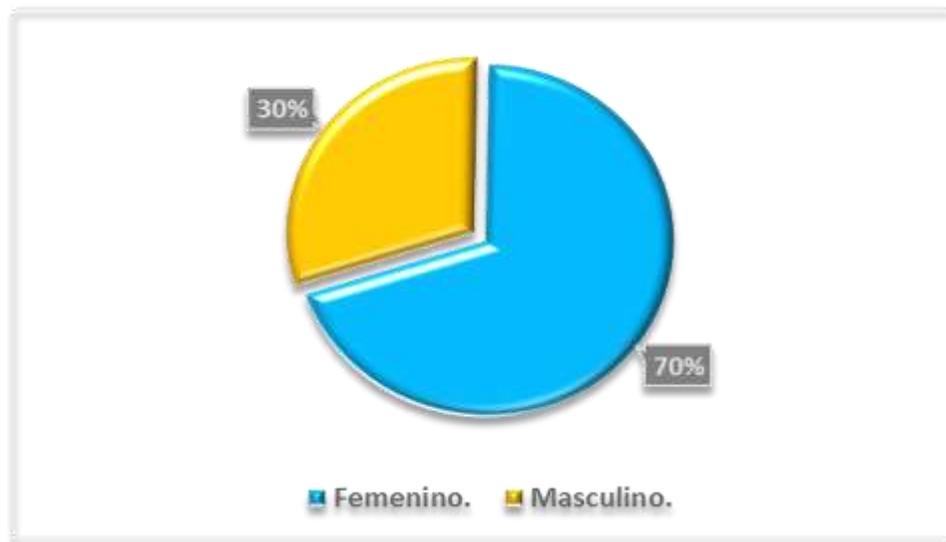
Según las respuestas se puede determinar que: con un 85% equivalente a 45 estudiantes la generación Y o Millennial representa el mayor número de estudiantes matriculados en los programas de la FCSHA de la UNAB, esta generación considerada por Prensky (2010) como los “Nativos Digitales es nacida entre 1980 hasta 1999, es decir se encuentran en una edad entre 21 a 40 años de edad.

Así mismo, se puede observar que el 13% equivalente a 7 estudiantes se ubican en la generación X nacidos entre 1965 hasta 1979 es decir cuentan con 41 hasta 55 años de edad actualmente, considerados por Prensky (2010) como Inmigrantes digitales.

Particularmente la generación Centennial nacidos entre los años 2000 hasta 2010 todavía no tiene participación en estudios de posgrados en la FCSHA UNAB, por el contrario, se halló un 2% de estudiantes equivalente a 1 persona, que se encuentra en la generación Baby Boomers. Es decir que tiene actualmente 55 años a 65 años.

Se puede inferir que los Millennials están ocupando más plazas, en el aspecto espacial estudiantil de la UNAB, que los de la generación X son cada vez más pocos en la academia y que el reto está en conocer a los próximos, los Centenials que en pocos años se convertirán en la mayoría y desplazarán a los Millennials. De este manera resulta importante para la universidad este estudio en el cual puedan conocer un poco más a detalle quienes son sus estudiantes actuales y tener en cuenta este contexto para perfeccionar detalles en los ambientes educativos, estar alerta a las nuevas formas de enseñanza que vayan surgiendo y adaptarse al cambio.

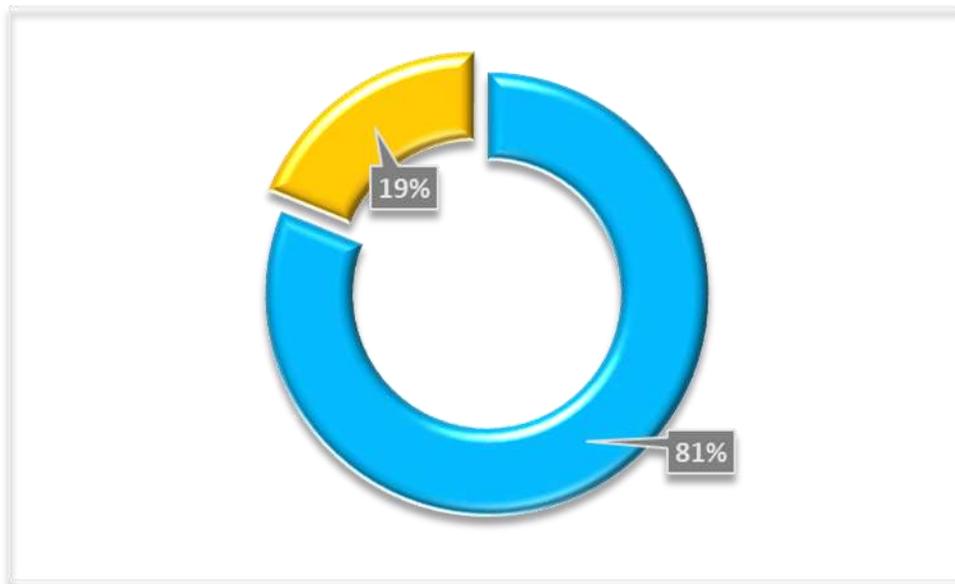
2 Género. *



□ El género Femenino representa mayor proporción que el género Masculino en la FCSHA UNAB

Respecto al género predominante se puede afirmar que las mujeres tienen mayor participación con un 70% en contraste con el 30% que ocupan los hombres. Esto puede analizarse desde el aspecto cultural de las profesiones, por la cual vemos más maestras que maestros y si nos remitimos al [Dane](#) (2018) sugiere que la población femenina colombiana es mayor un 51, 2% que la Masculina con un 48.8% de los 48.258.494 de habitantes del territorio nacional. Podría decirse que los porcentajes son correlacionales con las estadísticas de la Nación.

3. Por favor escoja la respuesta con la que se sienta más identificado a nivel laboral



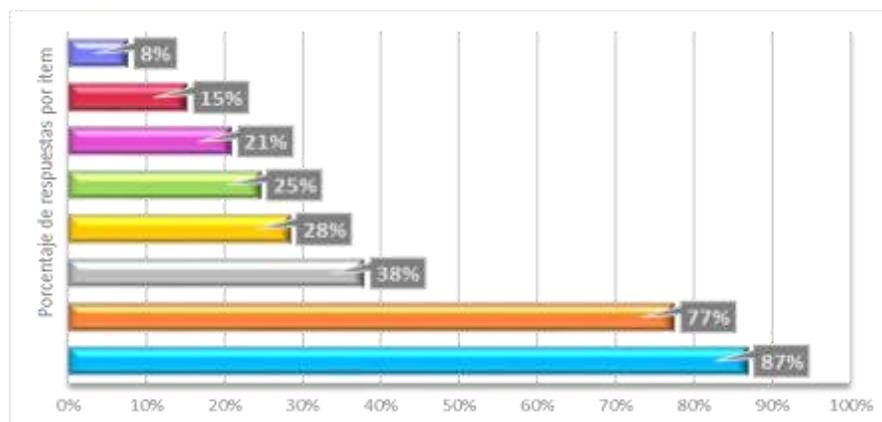
- Tener un trabajo estable que dure toda la vida y que garantice mi seguridad laboral.
- Encontrar en cada momento un ambiente laboral en donde pueda tener una realización personal y profesional.

□ Con un 81% el pensamiento Millennial se impone en el ámbito laboral el cual según (Diaz Sarmiento, López Lambraño, & Roncallo Lafonte, 2017) dichas generaciones priorizan los intereses personales a los de la compañía, no están cómodos con estructuras rígidas y demandan posiciones variadas e interesantes en el trabajo, necesitan constante retroalimentación y posibilidad de crecimiento personal.

En consonancia se puede encontrar el pensamiento de la generación X con un 19% (Zemke, Raines, & Filipczak, 2013) una generación para la cual el trabajo hace parte esencial en su autodefinición

y que si bien se resiste al paradigma de lealtad corporativa, valora el reconocimiento y retroalimentación de sus jefes así como las relaciones con sus colegas dentro de la organización.

- 4 De los siguientes medios de comunicación seleccione los tres (3) que con más frecuencia prefiere utilizar. *



-  Radio
-  Televisión
-  Medios impresos
-  Facebook
-  Instagram
-  Youtube
-  Whatsapp
-  Correo electrónico

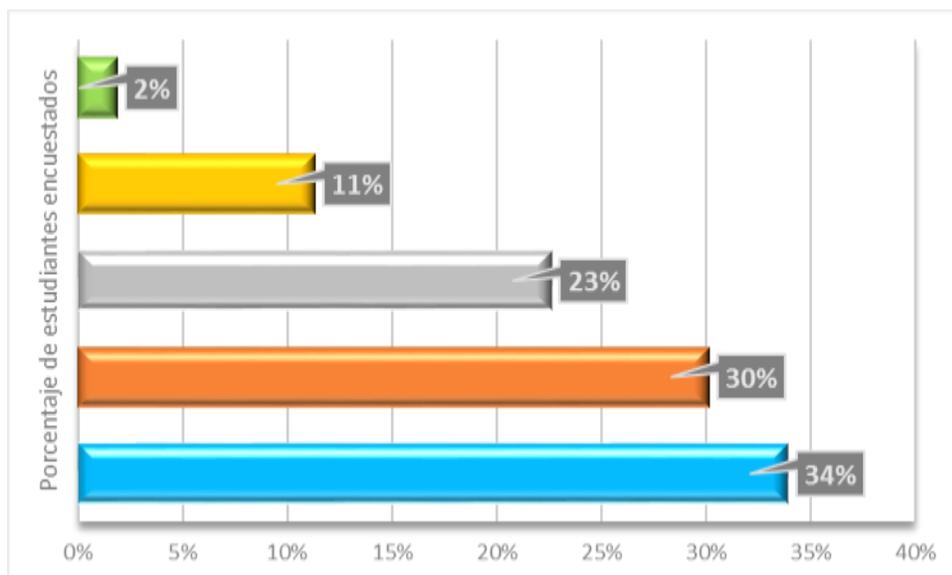
Las preferencias en cuanto al consumo de medios y/ canales de comunicación fue así:

Frente a este apartado se puede evidenciar que la disminución en la adquisición de medios impresos es notable; 21% frente al aumento de consumo de Facebook 25%, Instagram 28% y Youtube con un 38%, esto puede analizarse desde un dato característico en este tipo de generación, el cual ha sido referenciado en el marco teórico de esta investigación cuando se menciona en

(Prensky, 2010) En detrimento de la lectura (en la que han invertido menos de 5.000 h), han dedicado, en cambio, 10.000 h a los videojuegos y 20.000 h a la televisión, por lo cual no es exagerado considerar que la mensajería inmediata, el teléfono móvil, Internet, el correo electrónico, los juegos de ordenador son inseparables de sus vidas.

No deja de ser sorprendente el cambio a la era digital que ha hecho que la vida de la sociedad en los últimos 20 años se haya venido transformando en más pantallas y menos papel, este hecho reflejado en el campo de la educación, tiene un contexto muy profundo, porque 38% de los estudiantes de la FCSHA prefieren Youtube, 77% prefieren Whatsapp y el correo electrónico con un 87% son los que más utilizan en cuanto a medios de comunicación se refiere, de acuerdo a lo consultado y referenciado en los antecedentes y marco diferentes autores de la teoría de las generaciones en donde menciona las características de las generaciones X y Millennial, y coinciden con estas respuestas plenamente, prefieren consumir así los medios de comunicación.

5 ¿Por qué medio o sistema prefiere recibir sus horas de clases? *



-  Virtuales sin mediación de un profesor
-  Sincrónicas
-  Virtuales con mediación de un profesor
-  Alternancia (virtuales/presenciales)
-  Presenciales

□ Los medios que prefieren para recibir sus horas de clases se distribuyeron de la siguiente manera

Aunque la mayoría de estudiantes pertenecientes a la FCSHA son de la generación Millennial, considerados nativos digitales, apegados a los ordenadores, los juegos en línea, el móvil y el correo electrónico, se podría decir que el ambiente virtual los favorece, en el campo de la educación la prefieren: Presencial.

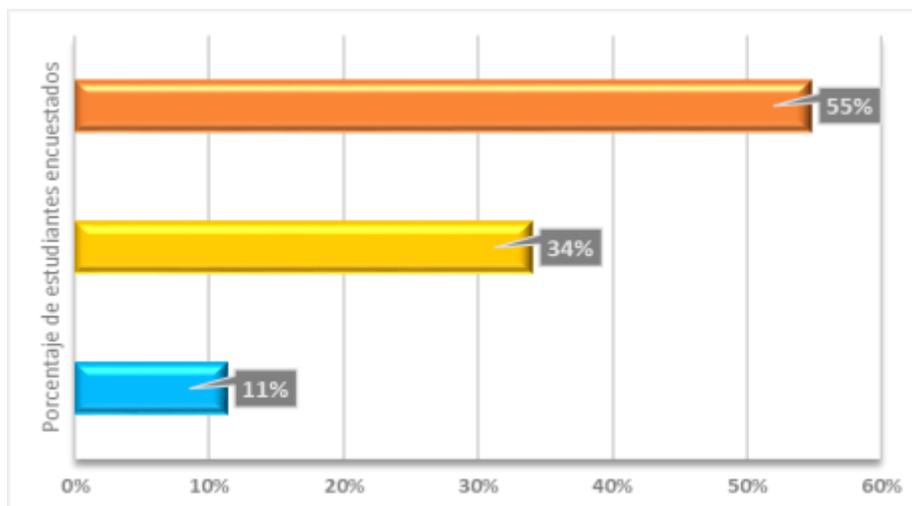
Para recibir sus horas de clase la mayoría de estudiantes ha optado por elegir a la Presencialidad con un 34%, seguida por la Alternancia con un 30%, la virtualidad con mediación de un profesor con

un 22%, las clases sincrónicas con un 11% se ubican en cuarto lugar y en último lugar las clases virtuales sin mediación de un profesor con sólo el 2%.

Se puede destacar en el análisis preliminar sobre esta respuesta, en la cual la elección mayoritaria por la educación presencial y dando en segundo lugar a la Alternancia, es de destacar, ya que en las dos modalidades la figura presente del educador-orientador es visible, entonces es importante saber que para las generaciones Nativas Digitales, necesitan de la presencia de un docente y/o la consideran muy valiosa para su formación.

En contraste puede analizarse desde los datos recogidos que los estudiantes perciben a la educación virtual sin mediación de ningún profesor como una educación de baja calidad, porque, aunque son nativos digitales, es decir que se mueven como pez en el agua en las diferentes plataformas virtuales, además de ser multitareas, los Millenials de la FCSHA consideran muy poco ese tipo de educación.

6 Escoja por favor de las siguientes frases la que más se acerque a su motivación personal. *



- Mi trabajo es importante, pero no define lo que soy, prefiero tomarme el trabajo con más calma, priorizar más en socializar y disfrutar la vida, un cambio de trabajo no me genera miedo.
- Mi trabajo define todo de mí, entrego todo mi tiempo a él porque me ha permitido alcanzar mis logros personales
- Actualmente estoy ingresando al campo laboral y prefiero un trabajo donde pueda manejar mi tiempo y si puedo realizarlo desde mi hogar, mejor.

En el aspecto laboral las diferencias porcentuales se repartieron más equilibradamente para cada generación.

29 estudiantes, es decir el 55% de los encuestados respondió acorde a la generación Y, 18 personas escogieron la respuesta que se relaciona mejor con la generación X, es decir un 34%, y con un 11% es decir 6 encuestados que prefirieron la definición de la generación Centenial.

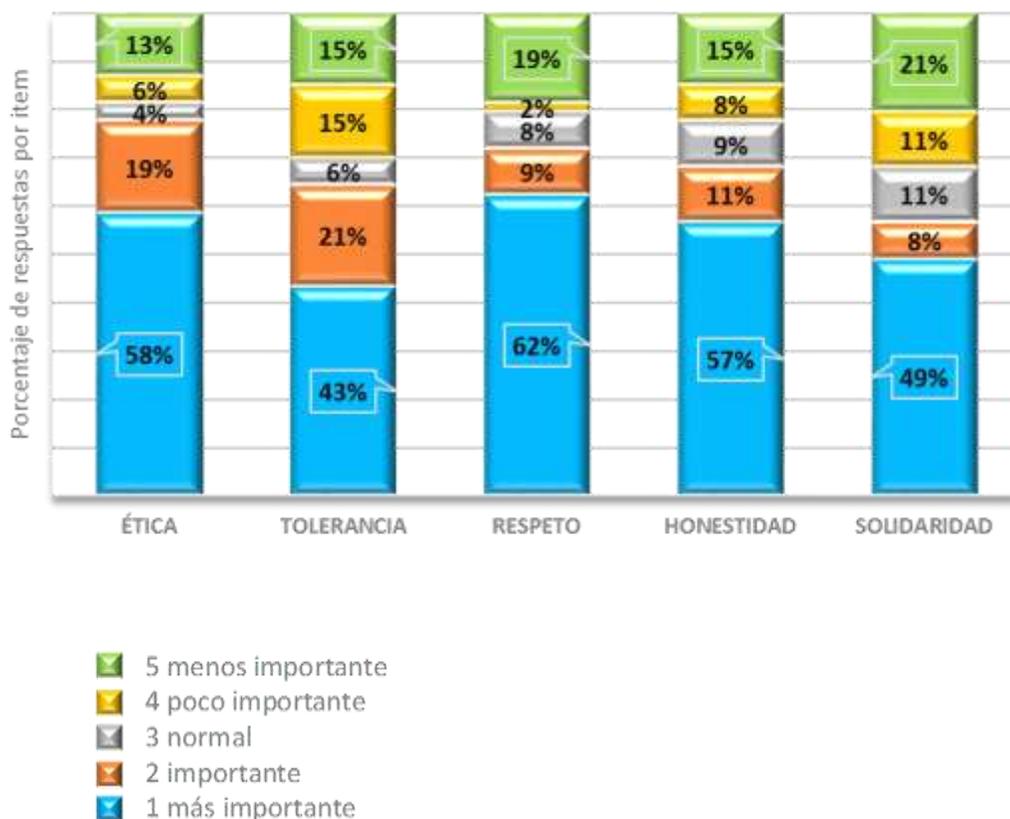
De esta manera y como diría (Díaz Sarmiento, López Lambrano, & Roncallo Lafonte, 2017) La pregunta obligatoria sería ¿es la edad la que determina la generación a la que se

pertenece? O ¿son los elementos relacionados con la cultura, hechos históricos e influencias ambientales sus determinantes? O ¿Una combinación de todas estas? Lo cierto es que la tarea de entender las generaciones, y acotarlas dentro de un grupo homogéneo, va más allá de ubicarlas dentro de un rango de tiempo en la historia de la humanidad.

Esta cita es apropiada porque soporta lo que en el marco teórico se fundamentó sobre la teoría de las generaciones y demás autores que subrayaban la importancia del entendimiento de las generaciones humanas como motores intrínsecos de la humanidad y que va más allá de su fecha de nacimiento, también cuentan los aspectos culturales, sociales, políticos, entre otros, los que hacen evocar una generación de otra y cada una de éstas le traspasa la genética a sus predecesoras y así sucesivamente; por eso una persona nacida en el rango de una generación determinada, no está exenta de pensar en algunos aspectos de acuerdo a como piensa otra generación diferente a la suya, es decir que las personas pueden tener actitudes y aptitudes de otra generación a la cual por edad no pertenecen.

En esta respuesta por lo menos se evidencia que un 11% de personas adoptaron la respuesta establecida para la generación Z, aunque ya sabemos que no existen estudiantes de Posgrado de la FCSHA que se encuentren en este rango de generación, igualmente sienten afinidad por la elección de un trabajo como lo haría un Centenial, demuestra que las personas son independientes y son más que números y estadísticas y sus respuestas varían con independencia a su edad y a lo que haga en su mayoría el grupo generacional al cual pertenece.

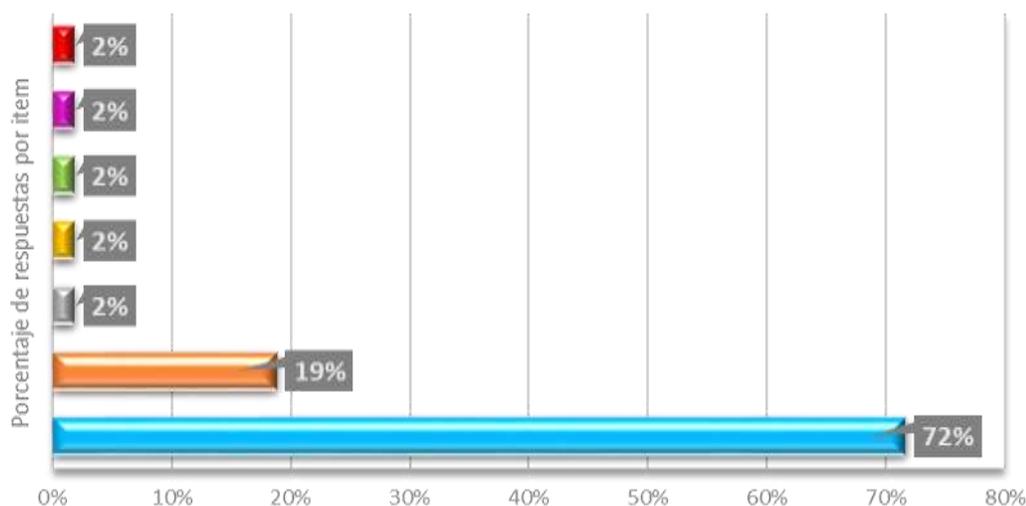
- 7 De acuerdo a la siguiente lista de valores como estudiante UNAB, escoja el que más significado tiene para su vida. Siendo el número 1 el más importante y el 5 el menos importante. *



El Respeto se ubicó con un 62% como el valor más importante considerado por los estudiantes de la FCSHA UNAB, seguido por la Ética con un 57% y la Honestidad en un tercer lugar de importancia con 57%, los valores considerados de menor importancia se encuentra la Solidaridad 21% y la Tolerancia con 15% de esta manera se evidencia que los estudiantes de la FCSHA son personas que no promueven valores de corrupción (Ética, Respeto y Honestidad) muy importante para un país en el cual la corrupción es uno de los factores que impiden el desarrollo equitativo de la sociedad, sin embargo, valores como la solidaridad y la tolerancia tienden a no ser tan importantes y justo en momentos coyunturales como el que vivimos actualmente debido a la Pandemia por el virus COVID-19, se deberían reforzar estos valores para los tiempos que se avecinan como sociedad, más aún si esta facultad alberga en una sola a las ciencias sociales, las humanidades y las artes.

En este apartado se puede destacar también que el PEI UNAB, está encaminado a fomentar estos valores con sentido de pertenencia, como lo señala de esta manera en el PEI: El profesional formado en la UNAB reconoce y practica la ética en sus decisiones y asume con criterio las consecuencias de sus actos; respeta su entorno, el derecho a una vida digna e interviene con conocimiento profundo en la construcción del sentido democrático de la sociedad con ideales de equidad y justicia.

- 8 ¿Considera que en la UNAB existen espacios que promuevan la construcción de la identidad como ciudadano? *

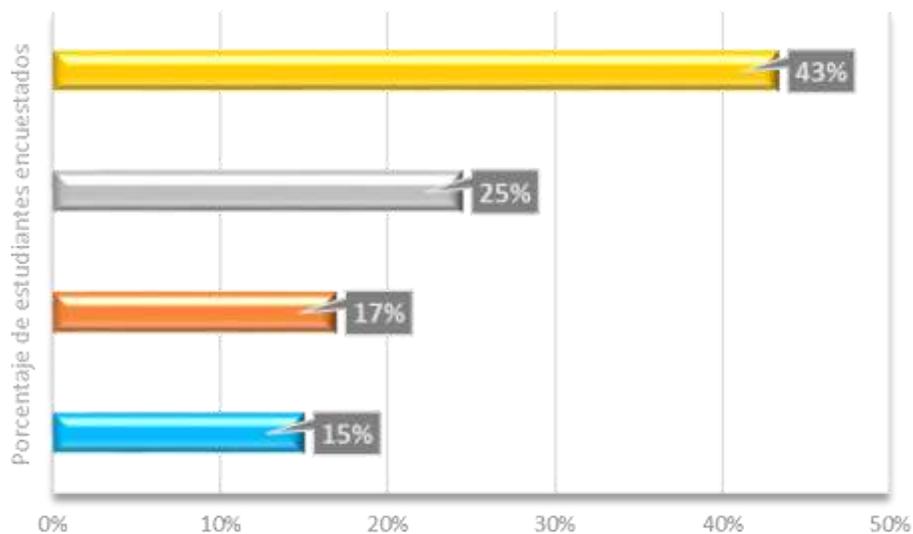


- No en el posgrado
- En algunos momentos creo que se debe trabajar más desde las vertientes sociales, culturales, emocionales y cognitivas
- Soy nueva. No sé
- Por el estado de presencia remota, no se han dado los espacios, pero supongo que existen en la universidad.
- Los tiene, pero algunas características de gran parte de los estudiantes, venden una idea de "progreso" que genera el incremento de la desigualdad
- No
- SI

Podemos ver según la gráfica que: un 72% representado en 36 estudiantes contestaron afirmativamente la existencia en la UNAB de espacios para la construcción de identidad ciudadana, en contraposición con el 19% de estudiantes que respondieron negativamente esta proposición representados por 10 personas; en esta pregunta de la encuesta existía la posibilidad de una respuesta abierta a la cual, el 9% de estudiantes es decir 5 personas escribieron sus apreciaciones sobre este, las cuales se pueden leer en la gráfica.

Ante las apreciaciones de los y las estudiantes se puede evidenciar que en la UNAB una gran mayoría perciben que existen espacios para la formación de ciudadanía, de esta manera se ve reflejado que uno de los propósitos más importantes, sino el más importante en la estructura del PEI UNAB, se está cumpliendo, como lo consagra en su parágrafo 1.4.1 El ciudadano UNAB: El propósito final del proyecto UNAB es la construcción de ciudadanía, como mayoría de edad, entendida como la posibilidad que tiene la persona de ejercer su autonomía en la toma de sus decisiones, enmarcada en una propuesta valorativa que identifica al ser humano integral.

9 ¿Considera que los espacios que tiene la UNAB para el desarrollo de una ciudadanía propositiva? *



- Existen los diferentes grupos de investigación, semilleros y demás espacios similares para adquirir mejores competencias que desarrollen mis capacidades para desempeñarme como un profesional íntegro.
- No son suficientes los espacios existentes en la Unab para alcanzar este logro.
- Son suficientes los espacios que brinda la universidad para participar como estudiante en la construcción democrática de país.
- Se encuentran muchas actividades extracurriculares que ofrece la UNAB para formarme integralmente.

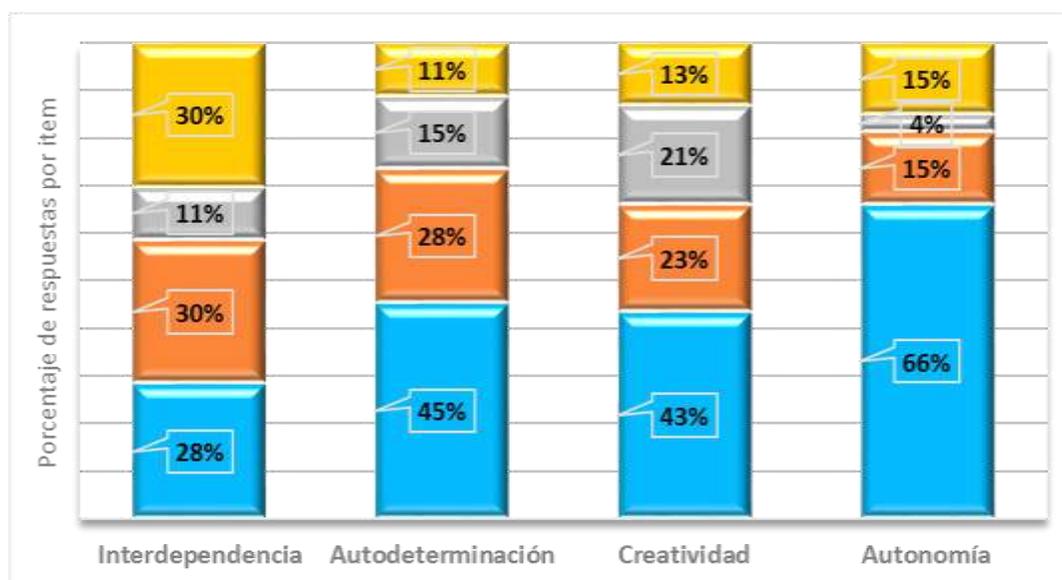
Aunque en un número bastante alto de estudiantes apoyan e identifican suficientes escenarios para ejercer una ciudadanía propositiva en la UNAB, cabe resaltar que un cuarto de estudiantes es decir el 25% considera que no son suficientes estos escenarios para dicha participación.

Sin embargo, la percepción de los escenarios para ejercer esta ciudadanía se mantiene hacia una tendencia alta con un 43%, ya que los estudiantes ven en los grupos de investigación, semilleros en donde pueden adquirir competencias que los ayuden a desarrollarse como profesionales íntegros. En

cuanto a los espacios democráticos que ofrece la UNAB a los estudiantes de la FCSHA estos respondieron que son suficientes con un 17% representado en 9 personas y otro 15% considera que sí se encuentran muchas actividades extracurriculares para el desarrollo de esta ciudadanía propositiva.

En relación a este punto cabe destacar nuevamente al PEI (UNAB 2012) El ciudadano UNAB se caracteriza por tener un alto sentido de responsabilidad expresado en el respeto y tolerancia por los demás y por sí mismo, es consciente de sus obligaciones y derechos, favorece la dignidad de su condición humana e interviene en la construcción del sentido del desarrollo de su comunidad.

10 En una escala de valor escoja ¿cuál de los siguientes derechos como ciudadano UNAB es el más importante para usted y cuál el menos importante? Siendo 1 el más importante y 4 el menos importante. *

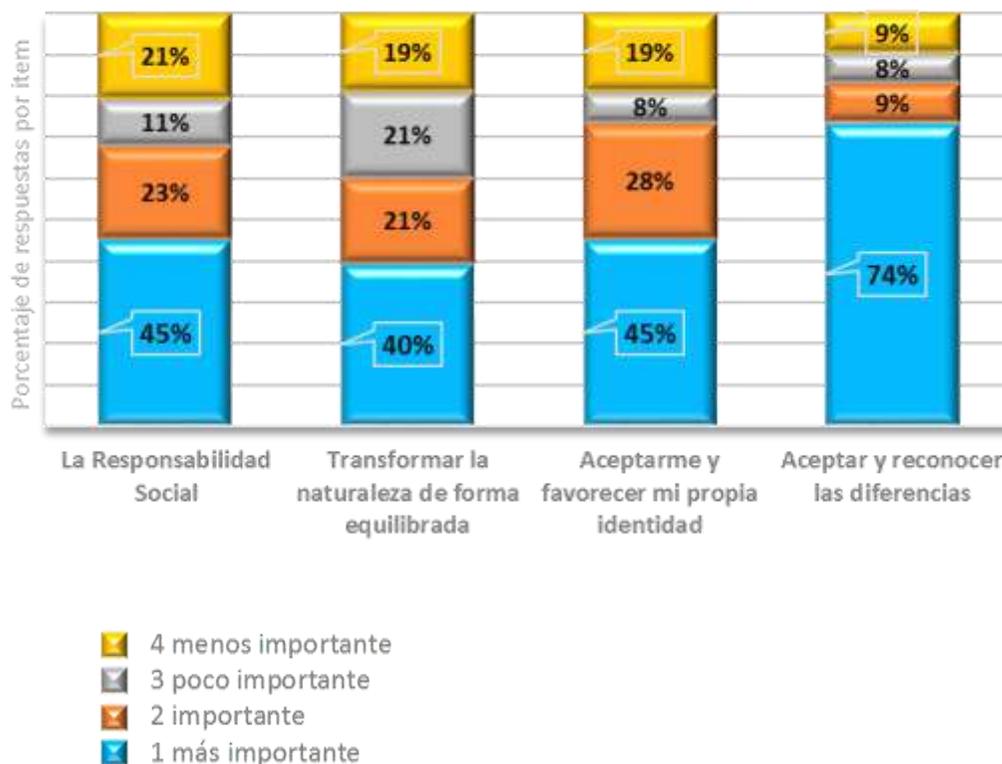


- 4 menos importante
- 3 poco importante
- 2 importante
- 1 más importante

Los valores en la formación UNAB se encuentran integrados en las respuestas que se propusieron para la redacción de esta pregunta, los cuales son los valores lógicos, éticos y estéticos. Como se puede evidenciar, la Autonomía con un 66% es el derecho que tiene más valor para los estudiantes de la FCSHA UNAB, seguida de la Autodeterminación con un 45% de favorabilidad, la creatividad se ubica en importancia en un tercer lugar con 43% y de último se ubica la interdependencia con 28%.

La gráfica además permite reconocer que ser autónomo y autodeterminado es con fuerza lo que más anhelan en su propósito como estudiantes UNAB, que la interdependencia se encuentra un poco indeterminada pues tiene un 30% de importancia y a su vez tiene un 30% de menos importante, puede ser que el concepto de interdependencia no es tan conocido y quizás sea esta la oscilación que se evidencia.

11 En una escala de valor escoja ¿cuál de los siguientes deberes como ciudadano UNAB considera es el más importante para usted y cual el menos importante? Siendo el 1 el más importante y el 4 el menos importante. *



Sin lugar a dudas la respuesta más contundente de toda la encuesta con un 74%, Aceptar y reconocer las diferencias, nos conduce nuevamente como investigador hacia los valores estéticos según dice (UNAB 2012) en los cuales se ha fundamentado este trabajo de grado: Los valores estéticos se refieren a la capacidad que tiene el ser humano para dejarse impresionar por el mundo exterior, mediante su sensibilidad; a imaginar realidades en su interior y a expresarlas utilizando múltiples lenguajes que están a su alcance o él los crea. Favorece la adquisición y el dominio de diversas formas de expresión: la palabra, la imagen, el sonido, la expresión corporal, el cultivo de la imaginación posibilita el autorreconocimiento, el respeto por el otro y sus manifestaciones se ubica muy bien dentro del PEI en del aparte del PEI que se escogió por su importancia en el eje fundamental del mismo.

De igual forma vemos una respuesta positiva hacia el cultivo de los otros valores evidenciado en porcentajes casi iguales la Responsabilidad Social con un 45%, Aceptarme y favorecer mi propia identidad 45% y Transformar la naturaleza de forma equilibrada con 40%, justifica que el PEI UNAB es una estructura muy rica en todas sus ramas y especialmente en la construcción del Ciudadano UNAB existe evidencia por parte de esta investigación que existe una correlación buena.

En suma, se puede decir que los resultados que arrojó la encuesta demuestran que la mayoría de estudiantes que participaron de la encuesta 85% es decir 45 estudiantes se encuentran en el rango de la Generación Y o Millennial, y que el 13 % pertenece a la Generación X, se pudo evidenciar congruencia en los autores referenciados en esta investigación tanto en el marco de referencias como en el marco contextual, respecto a la teoría de las generaciones se refiere.

Es decir que se cumplen ciertas características generales sobre los grupos generacionales a nivel local de la investigación, es decir que si tienen fundamento estas teorías sobre la manera general de ser de las generaciones actuales en la UNAB, que sí corresponden con los fundamentos generales de las generaciones encontradas en los actuales estudiantes, lo que permitió sustentar la importancia y trascendencia y pertinencia de este estudio en el campo de la educación superior.

En cuanto al PEI UNAB y la percepción que tienen dichas generaciones se puede evidenciar que los estudiantes ven al Ciudadano UNAB como un ser autónomo, que está dispuesto a aceptar y reconocer las diferencias entre sus pares, y que reconoce en gran proporción, los espacios de construcción de ciudadanía participativa con los que cuenta la universidad y los que promueve en sus espacios curriculares y extracurriculares para promover un ciudadano y un profesional integral.

TRIANGULACIÓN

Con los datos numéricos se establecen rangos de variables (categorías de análisis) e indicadores acordes con cierta distribución de frecuencias de presentación en paquetes estadísticos especializados para establecer relaciones entre variables y sus grados de significación (Vasilachis de Gialdino,1992)

Google Forms fue la herramienta de Google utilizada para esta triangulación, la cual permitió realizar la encuesta en línea, y además permitió recoger la información sistematizada por respuestas, incluso dentro de sus herramientas permitió que los resultados de esta encuesta fueran compartidos con Excel, así poder manejar estos resultados, que permitieron identificar mejor los rangos y los alcances de las variables, permitió graficar los resultados de la encuesta, igualmente, fue importante para poder organizar los porcentajes de mayor a menor para un mejor entendimiento, de esta manera permitió al investigador tener un panorama sobre las tendencias de las variables, entre otros datos, que fueron de gran ayuda para analizar e inferir sobre estos datos significativos de la investigación.

La triangulación también es una forma de mostrar de una manera gráfica los resultados obtenidos, teniendo en cuenta no sólo la información recolectada a través del instrumento (encuesta) sino que además es una herramienta para contrastar los objetivos, las hipótesis, además de realizar un análisis en el cual se permite validar y/o desestimar las teorías relacionadas tanto en los antecedentes y en el marco teórico.

Tabla de la Triangulación

CATEGORÍA DE ANÁLISIS	ENCUESTA	TEORÍA	ANÁLISIS
<p>Categoría 1:</p> <p>Clasificación y categorización de las generaciones de estudiantes de posgrados de la FCSHA UNAB de acuerdo a los grupos generacionales X, y y/o Z.</p>	<p>A. La Generación Y o Millennial son mayoría con el 85% (45 N); en segundo lugar se encuentra los estudiantes de la generación X con un 13% (7 N) y se pudo establecer que hasta el momento no existen estudiantes de la generación Centenial en la FCSHA UNAB.</p> <p>B. Frente a las apreciaciones sobre las motivaciones laborales los estudiantes respondieron directamente proporcional de acuerdo a la generación a la cual pertenecen, con un 81% de estudiantes que respondieron como la generación (Y o Millennial) y con un 10% la respuesta a la generación (X)</p> <p>C. Los medios de comunicación con los cuales prefiere comunicarse (87%) Correo electrónico, (77%) Whatsapp, 38% Youtube, (28%) Instagram, (25%) Facebook, (21%) Medios impresos, (15%) Televisión y (8%) Radio</p> <p>D. De acuerdo a los medios o sistemas de educación que prefiere para recibir sus clases respondieron: (34%) a favor de las Clases presenciales, (30%) Alternancia Virtuales/Presenciales, un (23%) Virtuales con mediación de un profesor, (11%) Clases Sincrónicas, y por último (2%) Clases virtuales sin mediación de un profesor.</p> <p>E. Frente a las motivaciones personales de los estudiantes la encuesta arrojó: que con un (55%) un poco más de la mitad piensan igual a la generación Millennial, un (34%) respondió según la generación X y un 11% como la generación Centenial.</p>	<p>A. La generación Y generación considerada por Prensky (2010) como los “Nativos Digitales es nacida entre 1980 hasta 1999, es decir se encuentran en una edad entre 21 a 40 años de edad.</p> <p>Así mismo, se puede observar que el 13% equivalente a 7 estudiantes se ubican en la generación X nacidos entre 1965 hasta 1979 es decir cuentan con 41 hasta 55 años de edad actualmente, considerados por Prensky (2010) como Inmigrantes digitales.</p> <p>B. Según (Díaz Sarmiento, López Lambráño, & Roncallo Lafonte, 2017) Los Millenials priorizan sus intereses personales a los de la compañía. No están cómodos con estructuras rígidas y demandan posiciones variadas e interesantes en el trabajo. Necesitan constante retroalimentación y posibilidad de crecimiento personal, y profesional.</p> <p>C. Según (Díaz Sarmiento, López Lambráño, & Roncallo Lafonte, 2017) los Millenials prefieren utilizar como medios de comunicación a Facebook, Instagram, Whatsapp y Youtube, mientras que los de la generación X prefieren el correo electrónico, la televisión, la radio y los medios impresos.</p> <p>D. Las características de la generación Millennial según (Cataldi & Dominighini, 2015) poseen una gran capacidad multitarea distinto al pensamiento lineal estructurado. Prefieren la autodidaxia, la gamificación y el mundo digital, por el contrario los pertenecientes a la generación X son Universitarios con estudios superiores, prefieren las Clases presenciales y las consultas en bibliotecas físicas.</p> <p>E. Según (Dávila Castro, 2012) Actualmente la generación Y o Millennial se encuentran en la transición con la generación X en cargos de manejo medio alto. Tienen una fuerte inclinación al trabajo en equipo, poseen títulos</p>	<p>A partir de la teoría de las generaciones soportadas en el marco teórico de esta investigación, se pudo validar a través de las apreciaciones de los estudiantes de la FCSHA UNAB que: Las características generales de las generaciones X Y y Z, las cuales se adaptan a lo que estas teorías precisan sobre los diferentes cambios que traen consigo estas formas de ver y entender el mundo desde las perspectivas de las nuevas generaciones; especialmente la X; Y y Z;</p>

		de tercer y cuarto nivel. Según el mismo autor los de la generación X Actualmente en cargos de manejo medio-alto, transforman las estructuras jerárquicas en entidades más flexibles y horizontales y los Centenials Actualmente están ingresando al mundo laboral postpandemia, el éxito es permanecer en un trabajo por 5 años después de graduarse de la universidad	
<p>Categoría 2:</p> <p>El Ciudadano</p> <p>1.4.1. PEI UNAB 2012.</p>	<p>a) El Valor de la UNAB que tiene más significado para sus vidas es El Respeto con 62% la Ética un 58% y la Honestidad 57%, La Solidaridad 49% y la Tolerancia 43% ocupan los últimos puestos.</p> <p>b) Frente a sí la UNAB tiene espacios para fomentar la construcción de la identidad como ciudadano UNAB, el 72% (38N) de los estudiantes de posgrados de la FCSHA respondieron que sí existen, con 19 % (10N) respondieron que no existen estos espacios en la Universidad. 5 estudiantes respondieron no tener conocimiento de este tema para los estudiantes de posgrados.</p> <p>c) Cuando se interroga sobre sí los semilleros y grupos de investigación hacen parte de estos espacios para construir ciudadanía respondieron 43% (23N) afirmativamente. En contraposición un 25% opinan que No son suficientes. Un 17% respondieron que Sí son suficientes y un 15% consideran que los espacios extracurriculares que ofrece la Universidad sirven para construir estos espacios.</p>	<p>a) Como se señala de esta manera en el PEI: El profesional formado en la UNAB reconoce y practica la ética en sus decisiones y asume con criterio las consecuencias de sus actos; respeta su entorno, el derecho a una vida digna e interviene con conocimiento profundo en la construcción del sentido democrático de la sociedad con ideales de equidad y justicia.</p> <p>b) Cómo lo propone el PEI UNAB en su apartado 1.4.1 El propósito final del proyecto UNAB es la construcción de ciudadanía, como mayoría de edad, entendida como la posibilidad que tiene la persona de ejercer su autonomía en la toma de sus decisiones, enmarcada en una propuesta valorativa que identifica al ser humano integral.</p> <p>c) Como lo plantea el PEI UNAB 2012 El profesional formado en la UNAB reconoce y practica la ética en sus decisiones y asume con criterio las consecuencias de sus actos; respeta su entorno, el derecho a una vida digna e interviene con conocimiento profundo en la construcción del sentido democrático de la sociedad con ideales de equidad y justicia.</p> <p>d) El Ciudadano UNAB (PEI 2012): Su formación integral se identifica en el desarrollo armónico de las dimensiones</p>	<p>De acuerdo al PEI UNAB 2012, se pudo validar que el propósito de la construcción de ciudadanía en la UNAB, es entendido y bien recibido en su gran mayoría por los estudiantes de la FCSHA. Quienes consideraron que sí existen espacios que permiten el desarrollo de un ser humano integral, lo cual le brinda la oportunidad de ejercer su autonomía y toma de decisiones en todo momento.</p>

	<p>d) En la escala de valor sobre los derechos más importantes como ciudadano UNAB los estudiantes de la FCSHA respondieron La Autonomía con un 66% es el derecho que tiene más valor, seguida de la Autodeterminación con un 45% de favorabilidad, la creatividad se ubica en tercer lugar con 43% y en último puesto se ubica la interdependencia con 28%.</p> <p>e) Los deberes como ciudadano UNAB estratificados en una escala de valor del más importante al menos importante, los resultados obtenidos fueron los siguientes Aceptar y Reconocer las diferencias 74% la Responsabilidad Social con un 45%, Aceptarme y favorecer mi propia identidad 45% y Transformar la naturaleza de forma equilibrada con 40%</p>	<p>personales, en la utilización de los conocimientos y prácticas innovadoras de sus intervenciones profesionales y en sus relaciones comprometidas y éticas con el desarrollo sostenible.</p> <p>e) Según el PEI UNAB 2012: Los valores favorecen la adquisición y el dominio de diversas formas de expresión: la palabra, la imagen, el sonido, la expresión corporal, el cultivo de la imaginación posibilita el autoreconocimiento, el respeto por el otro y sus manifestaciones.</p>	
--	--	---	--

Conclusiones de la triangulación

Cabe destacar la correlación que existe entre la teoría de las generaciones y las respuestas dadas por los estudiantes de la FCSHA UNAB de acuerdo al rango de edad en el cual se ubicaron, puesto que las categorías propuestas en el trabajo de grado para establecer la clasificación de los estudiantes en estas generaciones pudo establecer que la teoría es válida porque de acuerdo a los números de los porcentajes en las respuestas, se puede inferir cómo ellos se perciben y dónde se ubican según las categorías sugeridas.

Por lo que se refiere a los grupos generacionales, se puede evidenciar que Y y X respectivamente son las que más participación tienen en posgrados en la FCSHA UNAB, los

primeros son denominados Nativos Digitales y los segundo Inmigrantes digitales, es decir que los primeros (Y) se adaptan mejor a las nuevas tecnologías TIC. Y los segundos (X) tuvieron que adaptar sus vidas a los cambios tecnológicos suscitados en los últimos 20 años aproximadamente. Tanto los X como los Y, prefieren las aplicaciones y redes sociales (Instagram, Facebook, Whatsapp) como medio de comunicación antes que los medios de comunicación tradicionales (televisión, la radio y la prensa) sin embargo, frente a la forma que prefieren recibir sus clases tanto los inmigrantes digitales (X) como los nativos digitales (Y) prefieren la presencia de un profesor que oriente sus clases, ya sea en clases Presenciales o en el nuevo modelo de Alternancia, que parece vino para quedarse en la educación a partir de la pandemia.

Igualmente, se puede validar la segunda categoría extraída del PEI UNAB, la cual buscaba conocer las apreciaciones de los estudiantes de posgrados de la FCSHA UNAB tenían sobre este apartado destacado del proyecto educativo de esta Institución de Educación Superior, por lo cual se podría decir en general y de acuerdo a los resultados arrojados por la encuesta desde el mismo PEI UNAB 2012, que los estudiantes reconocen que la universidad sí le da la importancia a la construcción de escenarios que permiten el desarrollo de los valores como la Autonomía, la Honradez y la Ética, entre otros, estos valores y derechos. Por lo que podría citarse al PEI UNAB:

El propósito final del proyecto UNAB es la construcción de ciudadanía, como mayoría de edad, entendida como la posibilidad que tiene la persona de ejercer su autonomía en la toma de sus decisiones, enmarcada en una propuesta valorativa que identifica al ser humano integral PEI UNAB (2012)

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES: RESUMEN DE HALLAZGOS

De acuerdo a los análisis encontrados se prosigue a dar conclusiones sobre los hallazgos que este trabajo de grado encontró más relevante para alcanzar los objetivos de investigación y el alcance que tuvieron las hipótesis planteadas en el capítulo uno, además de mencionar algunas dificultades por las que atravesó este proceso, sobre todo en el diseño metodológico y su puesta en marcha.

La investigación realizada pudo esclarecer y clasificar muy bien a los estudiantes de Posgrados de la FCSHA UNAB de acuerdo no sólo a su edad y a su sexo, sino también logró identificar las apreciaciones que éstos tienen sobre El apartado del PEI El Ciudadano UNAB, en donde se contemplan los valores, derechos y principios del PEI UNAB que demuestran que a pesar del tiempo permanecen imprescriptibles y puede evidenciarse en la mayoría de las apreciaciones recogidas – tales como la Autonomía, el Respeto y a Aceptar y Reconocer las Diferencias- que son valorados muy bien por los estudiantes.

Por otro lado, respecto al valor de la solidaridad y el derecho a la Interdependencia se pudo dar cuenta el poco valor que sienten los estudiantes por éstos, lo cual podría incidir negativamente en la imagen de la Institución de Educación Superior, frente a lo que espera la sociedad de los profesionales universitarios, que no se encuentren distanciados de las necesidades actuales de la sociedad, todo lo contrario el PEI siempre promueve el compromiso de todos los actores que participan en ella, en especial la que puedan tener los profesionales universitarios quienes además de contar con habilidades y destrezas en la especialidad de su

profesión, deben estar conectados con la realidad social de su ciudad, su región, su país y el mundo e intentar actuar en pro del desarrollo y la superación de estas necesidades.

Lo mencionado anteriormente permite dar cuenta sobre la primera hipótesis, la cual no se ratifica, ya que esta planteaba que: Los aspectos clave identificados en El Ciudadano UNAB 1.4.1 percibidos por los estudiantes de las generaciones X, Y y Z no corresponden con sus apreciaciones. Sin embargo, analizando los resultados de las respuestas se pudo evidenciar que la mayoría de estudiantes de la FCSHA tienen una percepción favorablemente buena sobre los aspectos claves identificados en ese aspecto del PEI, es decir **que sí satisfacen** en su mayoría a los estudiantes de posgrados de la FCSHA UNAB.

De igual forma, los hallazgos encontrados en las respuestas pueden dar fe y ratificar el cumplimiento de la segunda y tercera hipótesis, que por similitud se condensan para realizar una sola conclusión, la segunda hipótesis planteaba la afinidad entre las respuestas con la generación a la que pertenecía y la tercera hacía referencia a la correlación que habría entre las respuestas de las generaciones de acuerdo a la generación a la que pertenece; en resumen, se identifica una reciprocidad mayoritaria entre las respuestas manifestadas con la generación a la que pertenece, es decir que el grupo generacional X respondió mayoritariamente como X, y el grupo generacional Y respondió mayoritariamente como responderían los Y, sin embargo, se identifica claramente que un 6% aproximadamente se movió hacia otra generación en algunas respuestas; sin embargo no es un porcentaje significativamente alto, ya que la constante en las respuestas identificó un porcentaje alto de coincidencia entre las categorías de análisis extraídas del Marco Teórico, este dato sustenta la veracidad en las respuestas.

Ahora bien, el hallazgo más sobresaliente en el objetivo general el cual partía desde los principios y valores del ciudadano UNAB encontrados en su PEI, a partir de las apreciaciones de los estudiantes de Posgrados de la Facultad de Ciencias Sociales Humanidades y Artes, clasificándolos por grupos generacionales, fue, comprobar que dichos estudiantes consideran que sí existen espacios para ejercer una construcción de ciudadanía propositiva en la universidad, a partir de los escenarios como los semilleros y los grupos de investigación (43%), los cuales son considerados espacios en donde pueden adquirir competencias que los ayuden a desarrollarse como profesionales íntegros, junto con los eventos extracurriculares convocados por la UNAB 17% son los mejor valorados por los estudiantes; sin embargo hay que resaltar que un cuarto de estudiantes es decir el 25% consideran que no son suficientes estos escenarios para dicha participación.

De la misma forma, se clasificó a la población de estudiantes de Posgrados de la Facultad de Ciencias Sociales Humanidades y Artes UNAB de acuerdo a los grupos generacionales por edad y características, en este hallazgo perteneciente al primer objetivo específico de esta investigación, se puede destacar que, la mayoría de estudiantes pertenecen a la generación (Y/ Millennial) con un 85% de participación, éstos se encuentran en una edad entre 21 a 40 años de edad; en segundo lugar se encuentran, con un 13% la generación (X) quienes actualmente cuentan con 41 hasta 55 años de edad; y por último se pudo establecer que la generación Z nacidos entre el año 2000 y 2010 no tiene todavía participación en los programas de posgrados de la FCSHA UNAB.

Ahora bien lo primordial para este estudio era establecer los rasgos característicos comunes existentes entre las generaciones, para esto se tomó a la literatura incluida en el marco teórico sobre la teoría de las generaciones y de esta manera se pudieron hallar de acuerdo a las categorías de análisis, estos que son sus principales hallazgos:

En cuanto a la motivación laboral, se pudo evidenciar que tanto la generación X (13%) como la generación Y (81%) respondió de acuerdo a su generación, aunque un 6% equivalente a tres estudiantes pertenecientes a la generación (Y) se movieron hacia los anhelos de la generación (X), esto permite inferir que la edad no siempre determina que un individuo piense o actué de acuerdo a la generación a la cual pertenece, existen otros factores que pueden determinar que aunque se es coetáneo de alguna generación, en diferentes aspectos de la vida del individuo este no comparta o se asemeje a factores que predominan en la percepción de su generación sino en el pensamiento de una distinta a la que nació.

La conclusión anterior refuerza la tercera hipótesis planteada, la cual establecía que: No existe una correlación total entre la clasificación de los estudiantes por edad; con las respuestas obtenidas sobre las características que los identifican pertenecientes a los grupos generacionales que se tuvieron en cuenta para este estudio.

Así mismo, para alcanzar el objetivo específico número dos se examinaron las apreciaciones de los estudiantes de Posgrados de la Facultad de Ciencias Sociales Humanidades y Artes UNAB de acuerdo a las categorías de análisis extraídas del marco teórico sobre los grupos generacionales, lo cual entre varios aspectos destacables se pudieron identificar:

En cuanto a consumo de medios de comunicación 21% prefieren el texto escrito, en contraste se evidencia el aumento de consumo de aplicaciones tales como Facebook 25%,

Instagram 28% y Youtube con un 38%. Este hallazgo refuerza a los teóricos que dentro del marco teórico mostraron cifras que revelaban como las horas dedicadas a la lectura habían bajado en contraste con las horas a las que las nuevas generaciones de nativos e inmigrantes digitales le dedican a los videojuegos y a las aplicaciones digitales y redes sociales.

Así mismo, se les cuestionó a los estudiantes sobre cómo preferían recibir sus horas de clase y la mayoría respondió que preferían la educación presencial con un 34%, seguida por la Alternancia (Virtual/Presencial) con un 30%, y en tercer lugar la virtualidad con mediación de un profesor con un 22% , lo más importante de este hallazgo es identificar que cuando los estudiantes de estas generaciones buscan estudiar, prefieren la presencia de un docente, de un maestro en el aula Virtual o Presencial. Contradictorio, pareciera que aunque estas generaciones Inmigrantes Digitales y Nativos Digitales están inmersas en sus dispositivos tecnológicos y; estos desbordan en ocasiones su cotidianidad, prefieren la mediación de un profesor para adquirir las habilidades y competencias que le son ajenas, igualmente, en cuanto al medio que prefiere para educarse otro factor nuevo dentro de la dinámica de la educación a partir del 2020 fue la Alternancia como elemento para la nueva normalidad surgida a causa de la pandemia que continuamos viviendo actualmente, ha sido acogida positivamente. En conclusión, se puede decir que aunque viven en un mundo digital, la presencia de un educador es indispensable para estas generaciones, se puede inferir que se tiene una importancia por la labor y por tal motivo el valor del maestro.

Para el tercer y último objetivo específico de este trabajo de grado se contrastó la percepción de los estudiantes con respecto a los valores y principios UNAB identificados en el apartado 1.4.1 del PEI, de acuerdo a su clasificación por grupos generacionales. De esta manera lo más destacado fue:

El Respeto es el valor más importante con un 62%, seguido por la Ética con un 58% y la Honestidad en un tercer lugar de importancia con 57%, estos números reflejan que los estudiantes de estas generaciones sí se están acercando más a los ideales que proyecta el PEI, es decir que los estudiantes se identifican con los valores que promueve la Universidad para ser un ciudadano UNAB, un ciudadano integral. Este hallazgo se encontró significativo además de lo anteriormente mencionado, por los valores que rescata, los cuales se oponen a la corrupción, uno de los flagelos a nivel mundial más importante actualmente, que tiene bloqueada la rueda del desarrollo de la humanidad, para poder avanzar como sociedad y es una apuesta dentro de los valores de la UNAB que como vemos está bien recibida por sus futuros profesionales.

Sin embargo, existe un contraste evidente que se refleja en estos datos estadísticos y es que entre la mayoría de estudiantes el valor de la Solidaridad y el derecho a la Interdependencia son poco valorados, un hallazgo no tan positivo ya que nos encontramos en una Facultad de Ciencias Sociales Humanidades y Artes, donde se supone que estudian personas que tienen un sentido más afianzado del humanismo y la importancia de estos valores para vivir en comunidad.

Igualmente, cabe destacar que la hipótesis planteada en principio del trabajo de grado no se cumple, ya que se había planteado que los aspectos clave identificados en el Ciudadano UNAB 1.4.1 del PEI, percibidos por los estudiantes de las generaciones X, Y y Z no satisfacen ampliamente sus expectativas. Y según los hallazgos se pudo inferir que un número mayoritario de estas generaciones sienten que sí satisface sus necesidades generacionales.

Para concluir este capítulo se ha decidido volver a repasar el comienzo de esta investigación, la cual comenzó hace más de un año bajo dos preguntas de investigación la cual

una llevaría a la otra a responder con amplitud y claridad sí ¿existe un desconocimiento por parte de la institución de educación superior UNAB sobre las características de la población estudiantil determinada por generaciones y sobre lo que estas piensan sobre aspectos importantes de su PEI? Además de poder analizar ¿Por qué es importante para la UNAB conocer las apreciaciones que tienen sus actuales estudiantes sobre el PEI UNAB?

Desde luego que sí existía un desconocimiento en cuanto a la importancia que tiene las generaciones en el contexto educativo, así que poder dar un aporte metodológico, poniendo a los estudiantes de posgrados de la FCSHA a dialogar con el Proyecto Educativo Institucional que los cobija en todos los quehaceres estudiantiles, ha sido una oportunidad que abrió esta investigación para la academia, para demostrar que el PEI es una fuente viva de la UNAB, en el cual se ciernen los aspectos más relevantes tanto académicos, administrativos y de formación por competencias, pero sobre todo en la construcción de un ser humano integral, con alto sentido de responsabilidad, expresado en el respeto y tolerancia por los demás, consciente de sus obligaciones y sus derechos; ciudadanos autónomos con poder de decisión, que contribuyan al desarrollo de su comunidad.

5.2 FORMULACIÓN DE RECOMENDACIONES

Bajo una respetuosa recomendación se sugiere a la UNAB: en lo posible incentivar la investigación hacia este tipo de trabajos de grado, que busquen como bajar estas cifras tan importantes como el 25%, la cual no se considera alta, sin embargo se pueden atender a estos estudiantes encontrando nuevos espacios en los cuales logren identificarse como ciudadanos en búsqueda de una construcción de una ciudadanía propositiva, explorar más hacia la búsqueda de lo que realmente identifican estos grupos generacionales como escenarios de participación. una reflexión institucional, que se sugiere, debe hacerse tomando en cuenta la problemática actual de la pandemia, cuando por razón de ésta, los espacios para ejercer estos derechos se han visto disminuidos y con la continuidad de la alternancia educativa y la virtualidad, por lo tanto, sería importante canalizar estas apreciaciones y pensarse qué posibles estudios me llevan a acercar más a los estudiantes hacia los escenarios que ellos planteen de manera virtual y/o presencial.

Ahora bien, como segunda recomendación, tomando en cuenta la segunda conclusión planteada, se le sugiere a la UNAB, fortalecer la inclusión social como factor distintivo de la institución de educación superior en el siglo XXI, hacer visibles los elementos **que promueven** la inclusión social en todos los aspectos de la vida universitaria, para esto se recomienda hacer visibles los valores de solidaridad, interdependencia, la tolerancia y el respeto, tomando conciencia de la labor de la educación; de lo contrario se crean barreras que dificultan el acceso a los espacios que son importantes para el óptimo desarrollo de las personas, y por último sugiere esta investigación no encasillar a las personas según su edad, la religión que profesan, su orientación sexual, su condición social, entre otras. Ya que se han ofrecido suficientes datos en esta investigación que dan cuenta que no por pertenecer a un grupo generacional según edad

y sexo, no es suficiente para definir lo que quiere una persona y lo que lo diferencia de otra, así que la reflexión a modo de sugerencia es no encasillar a los estudiantes por etiquetas.

De la misma manera, como recomendación al objetivo específico número dos, en el asunto sobre las preferencias en los medios de comunicación, la recomendación para la Universidad es proponer un uso adecuado de las TIC dentro de la institución, continuar con los espacios de la feria del libro, cine foros y demás espacios que promuevan la lectura en todos los sentidos, permitiendo hacer adaptaciones con la ayuda de las nuevas TIC y así seguir incentivando a las nuevas generaciones al reconocimiento de la lectura y su importancia en la construcción de pensamiento, arte y cultura, invención, aspectos indispensables en la formación universitaria.

En cuanto a la buena percepción de los estudiantes sobre la manera como desean recibir sus clases, la presencialidad ocupó el primer lugar. Lo que conlleva a una recomendación a la continua capacitación y promoción de los docentes que sean conscientes de una actualización de sus cátedras en vista de que los estudiantes de estas generaciones reclaman un docente para su formación, lo más acertado sería una capacitación continua en el manejo las TIC para maestros, web 3.0 y 4.0, realidad aumentada etc. Articuladamente la creación y/o adaptación de nuevos espacios y ambientes de aprendizaje en donde los estudiantes se sientan más a gusto de recibir sus conocimientos.

Los valores de Solidaridad y el derecho a la Interdependencia se encuentran poco valorados por los estudiantes, una recomendación sobre este tema va encaminada hacia una mayor participación de proyectos de grado de los estudiantes de posgrados de la FCSHA, se propone que puede hacerse desde la incentivación por parte de las facultades y la Universidad

en sí, para hacer extensiva la universidad a las comunidades, pues hemos visto que los PEI no pueden ser como trofeos colgados en una vitrina, sino que debe servir para pensarse en comunidad, interviniendo la realidad, saliéndose del aula para comprometer a la ciencia con los cambios que demanda día tras día la sociedad, que como hemos mencionado está en permanente cambio y es un deber ser de las IES no vivir apartadas de esta realidad sino intentar cada vez más aterrizar estudios que permeen y promuevan un desarrollo dentro de la sociedad, más si se enmarca en la nueva realidad de la pandemia del Covid 19, que nos mostró que la raza humana es muy vulnerable, pero con solidaridad e interdependencia, en un mundo conectado por la globalización, con un buen uso de redes sociales y aplicaciones pueden verse cambios significativos en este campo.

Referencias bibliográficas

- Acebedo, M. J. (2017). *Diagnóstico y Propuesta para el Diseño efectivo de instrumentos de evaluación del aprendizaje basado en competencias en la Universidad Autónoma de Bucaramanga*. Granada: Universidad de Granada.
- Avendaño, C., Carrillo, A., García, E., Henao, R., Manga, S., & San Juan, V. (2010). PEI Como herramienta Fundamental para Alcanzar una Nueva Sociedad. *Educación y Humanismo*, 18.
- Avendaño, C., Carrillo, A., García, E., Henao, R., Manga, S., & SanJuan, V. (2010). PEI como herramienta fundamental para alcanzar una nueva sociedad. *Educación y Humanismo*, 106-115.
- Cataldi, Z., & Dominighini , C. (2015). La Generación Millennial y la Educación Superior los Retos de un Nuevo Paradigma. *Revista de Informática Educativa y Medios Audiovisuales*, 14-21.
- DANE. (2016). *Estimaciones y proyecciones de la población de Colombia*. Bogotá: DANE.
- Dávila Castro, M. (2012). *Analissi de la convivencia de las diferentes generaciones Baby Bomers, Generación X y Gneración Y, en el sector público caso secretaría Nacinal de Educación Superior, Ciencia Tecnología e Innovación SENESCYT*. Quito: Universida Andina Simón Bolivar .
- Diaz Sarmiento, C., López Lambrano, M., & Roncallo Lafonte, L. (2017). Entendiendo las generaciones:.. *Clío América*, 17.

- Feixar, C., Fernández, A., & Figueras, M. (2016). Generación Hashtag, los movimientos juveniles en la era de la Web Social. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 15.
- Fernandez, C., Baptista, L., & Hernandez, S. (2010). *Metodología de la Investigación*. México : Mc Graw Hill.
- Fowler, J. (1988). *survey research methods*. CA sage.
- ICFES. (1996). *Módulos de investigación social*. Bogotá: Instituto Colombiano para el Fomento de la educación superior.
- Larrañaga Otal, A. (2012). *El Modelo Educativo Tradicional frente a las Nuevas Estrategias de Aprendizaje*. Bilbao: Unir.
- Martín, M. A. (2008). La Teoría de las Generaciones de Ortega y Gasset, Una lectura del Siglo XXI. *Tiempo y Espacio*, 12.
- Melo Becerra, L. A., Ramos Forero, J. E., & Hernández Santamaría, P. O. (2016). La Educación Superior en Colombia: Situación actual y análisis de eficiencia. *Desarrollo y Sociedad*, 54.
- MEN. (2002). *La educación superior en Colombia, Informe para la IIESALC-UNESCO*. Bogotá: ICFES.
- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España. (2017). *Estadística de Estudiantes Universitarios (EEU) Curso 2016-2017*. Madrid.

- Mosquera, C., & Rodríguez Lozano, M. (2017). Proyecto educativo como fundamento para pensar la. *El Ágora USB*, 13.
- OECD. (2018). *Panorama de la educación 2016: indicadores de la OCDE*. Madrid.
- Prensky, M. (2010). Nativos e Inmigrantes Digitales. *Distribuidora SEK, S.A*, 23.
- QuestionPro. (01 de Febrero de 2015). *QuestionPro*. Obtenido de QuestionPro:
<https://www.questionpro.com/blog/es/tipos-de-muestreo-para-investigaciones-sociales/>
- Roberts A, J., & Manolis, C. (2000). Baby boomers y Busters: Una investigación exploratoria de las actitudes hacia el marketing, la Publicidad y el Consumismo. *Journal Consumer Marketing*, 16.
- SISTEMA COSMOS UNAB. (01 de 01 de 2020). *Universidad Autónoma de Bucaramanga*. Obtenido de Universidad Autónoma de Bucaramanga:
<https://www.UNAB.edu.co/sites/default/files/5.%20Poblacion%20estudiantil.pdf>
- UNAB. (2012). *Proyecto Educativo Institucional*. Bucaramanga: UNAB.
- UNESCO. (2015). *Replantear la educación Hacia un Bien Común Mundial*. París: UNESCO.
- USA Today. (2012). After Gen X Millennial , what should generation be? *USA Today*, 6.
- Vasquez, C. (2005). *Investigación Exploratoria, Descriptiva, Correlacional y Explicativa*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.
- Zemke, R., Raines, C., & Filipczak, B. (2013). *Generation at work: Managing the clash of Bomers, Gen Xers, and Gen Yers in the Workplace*. EE.UU: Kindle Edition de AMACOM Div American Mgmt Assn.

APÉNDICES

APÉNDICE 1

Formato del instrumento de investigación

Encuesta enviada a 345 estudiantes de las FCSHA UNAB.

¿Y nuestro PEI qué? Encuesta a los estudiantes de Posgrados de la Facultad de Ciencias Sociales Humanidades y Artes (FCSHA) UNAB.

Estimado (a) estudiante lo invitamos a participar de esta encuesta, la cual busca conocer sus apreciaciones sobre el PEI UNAB. Su respuesta es muy importante porque desde su experiencia podremos obtener una valiosa información en pro de la mejora continua de nuestros procesos como institución de educación superior y además contribuirá a la consolidación de un proyecto de grado de la Maestría en Educación.

Siéntase con la libertad de responder con total tranquilidad y franqueza; esta encuesta es anónima, voluntaria y sólo podrá ser utilizada para fines académicos.

1 ¿A cuál de estos rangos de edad pertenece? *

20 años o menos.

21 a 40 años.

41 a 55 años.

55 años o más.

2 Género. *

Masculino.

Femenino.

Otro.

3 Por favor escoja la respuesta con la que se sienta más identificado a nivel laboral *

- Tener un trabajo estable que dure toda la vida y que garantice mi seguridad laboral.
- Encontrar en cada momento un ambiente laboral en donde pueda tener una realización personal y profesional..
- Conseguir un trabajo estable por 5 años aproximadamente luego de graduarme de la Universidad , el cual me permita conseguir más bienes y cosas en comparación a mis padres.

4 De los siguientes medios de comunicación seleccione los tres (3) que con más frecuencia prefiere utilizar. *

- Medios impresos.
- Radio.
- Televisión.
- Correo electrónico.

- Facebook.
- Whatsapp.
- Instagram.
- Tik-tok.
- Youtube.

5 ¿Por qué medio o sistema prefiere recibir sus horas de clases? *

- Presenciales.
- Conferencia telefónica.
- Sincrónicas
- Virtuales sin mediación de un profesor.
- Virtuales con mediación de un profesor.
- Alternancia (virtuales/presenciales)

6 Escoja por favor de las siguientes frases la que más se acerque a su motivación personal. *

- Mi trabajo define todo de mí, entrego todo mi tiempo a él porque me ha permitido alcanzar mis logros personales
- Mi trabajo es importante, pero no define lo que soy, prefiero tomarme el trabajo con más calma, priorizar más en socializar y disfrutar la vida, un cambio de trabajo no me genera miedo.
- Actualmente estoy ingresando al campo laboral y prefiero un trabajo donde pueda manejar mi tiempo y si puedo realizarlo desde mi hogar, mejor

7 De acuerdo a la siguiente lista de valores como estudiante UNAB, escoja el que más significado tiene para su vida. Siendo el numero 1 el más importante y el 5 el menos importante. *

1 2 3 4 5

Respeto

Tolerancia

Honestidad

solidaridad

Ética

8 ¿Considera que en la UNAB existen espacios que promuevan la construcción de la identidad como ciudadano? *

Sí

No

Otro:

9 ¿Considera que los espacios que tiene la UNAB para el desarrollo de una ciudadanía propositiva? *

Son suficientes los espacios que brinda la universidad para participar como estudiante en la construcción democrática de país.

Se encuentran muchas actividades extracurriculares que ofrece la UNAB para formarme integralmente.

Existen los diferentes grupos de investigación, semilleros y demás espacios similares para adquirir mejores competencias que desarrollen mis capacidades para desempeñarme como un profesional integro.

No son suficientes los espacios existentes en la UNAB para alcanzar este logro.

10 En una escala de valor escoja ¿cuál de los siguientes derechos como ciudadano UNAB es el más importante para usted y cuál el menos importante?. siendo 1 el más importante y 4 el menos importante. *

1 2 3 4

Interdependencia

Autodeterminación

Creatividad

Autonomía

11 En una escala de valor escoja ¿cuál de los siguientes deberes como ciudadano UNAB considera es el más importante para usted y cual el menos importante? siendo el 1 el más importante y el 4 el menos importante. *

1 2 3 4

Aceptar y reconocer las diferencias

Aceptarme y favorecer mi propia identidad

Transformar la naturaleza de forma equilibrada

La responsabilidad social

APÉNDICE 2

Cartas de expertos evaluadores del instrumento de investigación:

Bucaramanga, diciembre 11 de 2020

Profesor

REINALDO ALEXANDER ARIZA NIÑO

Estudiante Maestría en Educación

Universidad Autónoma de Bucaramanga

Estimados profesor Reynaldo:

Con respecto a la encuesta titulada: “*¿Y nuestro PEI qué? Encuesta a los estudiantes de Posgrados de la Facultad de Ciencias Sociales Humanidades y Artes (FCSHA) UNAB*”, que me ha solicitado y que se aplica en el marco del desarrollo del trabajo de grado titulado “*Clasificación por Grupos Generacionales de estudiantes de Posgrado de la Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Artes de la Unab y sus apreciaciones sobre el Proyecto Educativo Institucional*”, luego de su revisión con respecto a las sugerencias realizadas anteriormente, le doy mi aval para la aplicación del mencionado instrumento.

Espero que las observaciones que se habían realizado sean útiles para la mejora de su producto de investigación.

Atento saludo,



Manuel José Acebedo Afanador

Docente

Maestría en Educación UNAB

Bucaramanga, enero 14 de 2021

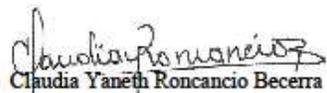
Profesor
REINALDO ALEXANDER ARIZA NIÑO
Estudiante Maestría en Educación
Universidad Autónoma de Bucaramanga

Estimados profesor Reynaldo:

Con respecto a la encuesta titulada: “*¿Y nuestro PEI qué? Encuesta a los estudiantes de Posgrados de la Facultad de Ciencias Sociales Humanidades y Artes (FCSHA) UNAB*”, que me ha solicitado y que se aplica en el marco del desarrollo del trabajo de grado titulado “*Clasificación por Grupos Generacionales de estudiantes de Posgrado de la Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Artes de la Unab y sus apreciaciones sobre el Proyecto Educativo Institucional*” considero que las preguntas están bien estructuradas, son pertinentes y acordes con el objetivo planteado, por lo tanto, les doy mi aval para la aplicación del mencionado instrumento.

Espero que las observaciones que se habían realizado sean útiles para la mejora de su producto de investigación

Atento saludo,



Claudia Yaneth Roncancio Becerra
Doctora en Tecnología Educativa
Asesora Pedagógica – Educación Virtual
Universidad Santo Tomás

Correo de Universidad Autónoma de Bucaramanga - ¿Y nuestro PEI qué? Encuesta a los estudiantes de Posgrados de la Facultad de C...

<https://mail.google.com/mail/u/0?ik=b2b72d49a8&view=pt&search=all&permmsgid=msg-a%3Ar-4188445787355304347&simpl=msg-a%3Ar-4188445...> 1/4

Adriana Ines Avila Zarate <aavila2@UNAB.edu.co>

¿Y nuestro PEI qué? Encuesta a los estudiantes de Posgrados de la Facultad de Ciencias Sociales Humanidades y Artes (FCSHA) UNAB.

Adriana Ines Avila Zarate <aavila2@UNAB.edu.co> 22 de noviembre de 2020, 11:33

Para: REINALDO ALEXANDER ARIZA NIÑO <rariza42@UNAB.edu.co>, LUCY ESTEFANY CIFUENTES AMADO

<lcifuentes417@UNAB.edu.co>

Cordial saludo, Reinaldo.

Es muy importante que revises si en efecto con estas preguntas vas a cumplir tus objetivos.

Te señalo en amarillo lo que te sugiero ajustar y en verde mis comentarios.

Estimado Dr. (a) de antemano agradezco su participación en la valoración de este instrumento, el cual se ha escogido

como el más apto para intentar responder a las hipótesis y justamente para poder alcanzar los objetivos propuestos en el

desarrollo de mi proyecto de grado, el cual me permitirá optar por el título de Magíster en Educación de la UNAB.

La estructura de la encuesta es una sola, la cual se ha distribuido en dos partes; la primera parte intenta clasificar por

generaciones (X, Y o Z) a los estudiantes de la FCSHA UNAB y la segunda parte consta sobre recoger las

apreciaciones que sobre el PEI "Ciudadano UNAB" tienen dichas generaciones.

El objetivo es que hagan una valoración sobre:

1. ¿ Sí existe o no coherencia y orden lógico la estructura de la encuesta? ¿ Por qué?
2. ¿ Son claras las preguntas o son ambiguas?
3. ¿ en su experiencia como experto en educación qué pregunta podría sugerir? ¿ Por qué?
4. ¿El lenguaje utilizado es claro y sencillo?
5. ¿ las preguntas evitan hacer juicios de valor?
6. ¿tienen algún sesgo las respuestas?
7. ¿ las respuestas que se encuentran son balanceadas o no?

¿Y nuestro PEI qué? Encuesta a los estudiantes de Posgrados de la Facultad de Ciencias Sociales Humanidades y Artes (FCSHA) UNAB.

Estimado (a) estudiante lo invitamos a participar de esta encuesta, la cual busca conocer sus apreciaciones sobre el PEI

UNAB. Su participación contribuirá no sólo a la consolidación de un proyecto de grado de la Maestría en Educación,

sino, estará impulsando una nueva forma de identificar las percepciones de los estudiantes a la luz de los grupos

generacionales. Aquí parece estarse repitiendo la idea inicial sobre conocer apreciaciones

Siéntase con la libertad de responder con total tranquilidad y franqueza; esta encuesta es anónima, voluntaria y sólo

podrá ser utilizada para fines académicos.

¿A cuál de estos rangos de edad pertenece? *

20 años o menos

21 a 40 años

22/4/2021 Correo de Universidad Autónoma de Bucaramanga - ¿Y nuestro PEI qué? Encuesta a los estudiantes de Posgrados de la Facultad de C...

<https://mail.google.com/mail/u/0?ik=b2b72d49a8&view=pt&search=all&permmsgid=msg-a%3Ar-4188445787355304347&simpl=msg-a%3Ar-4188445...> 2/4

41 a 55 años

55 años o más

Género *

Masculino

Femenino

Otro

Por favor escoja la respuesta con la que se sienta más identificado a nivel laboral *

Tener un trabajo estable que dure toda la vida que garantice la seguridad laboral

Encontrar en cada momento un ambiente laboral donde encuentre una realización personal y profesional, donde

prime el bienestar y la transformación personal

Graduarme de la universidad y conseguir un trabajo estable por 5 años aproximadamente, luego explorar otras

opciones. La redacción de esta opción es diferente a las otras dos

¿Qué medio de comunicación prefiere utilizar y con más frecuencia? *

Medios impresos

Radio

Televisión

Correo electrónico

Facebook

Whatsapp

Instagram

Tik-tok

Youtube

Esta opción debería ser de múltiple respuesta

¿Cómo prefiere recibir sus horas de clases académicas? * ¿Cómo prefiere tomar sus clases?

Personales Presenciales

Conferencia telefónica

E-learning

Virtuales sin mediación de un profesor

Virtuales con mediación de un profesor

Sincrónicas remotas

Escoja por favor de las siguientes frases la que más se acerque a su motivación personal. *

Mi trabajo define todo de mí, entrego todo mi tiempo a él porque me ha permitido alcanzar mis logros personales

Mi trabajo es importante, pero no define lo que soy, prefiero socializar y disfrutar la vida, cambio de trabajo

constantemente

22/4/2021 Correo de Universidad Autónoma de Bucaramanga - ¿Y nuestro PEI qué? Encuesta a los estudiantes de Posgrados de la Facultad de C...

<https://mail.google.com/mail/u/0?ik=b2b72d49a8&view=pt&search=all&permmsgid=msg-a%3Ar-4188445787355304347&simpl=msg-a%3Ar-4188445...> 3/4

Actualmente estoy ingresando al campo laboral y prefiero un trabajo que pueda hacer desde mi computador desde

mi casa

¿De acuerdo a la siguiente lista de valores del estudiante UNAB con cuál se identifica más? *

Ética

Respeto

Tolerancia

Honestidad

Solidaridad

¿Considera que en la UNAB existen espacios que promuevan la construcción de la identidad como ciudadano? *

sí

no

Para corroborar esta pregunta podría agregarse una pregunta abierta para que justo digan cuáles espacios

En relación a los espacios creados por la UNAB para el desarrollo de una ciudadanía propositiva usted

considera que *

Son suficientes los espacios que brinda la universidad para participar como estudiante en la construcción democrática de país

Participo activamente de los espacios extracurriculares que ofrece la UNAB para formarme integralmente
Participo en los diferentes grupos de investigación, semilleros y demás espacios similares para adquirir mejores

competencias que desarrollen mis capacidades para desempeñarme como un profesional integro

Estas dos opciones no son de la misma categoría de la primera, pues en ella se pregunta sobre la UNAB y en la otras

dos sobre los que hace el estudiante

¿Escoja cuál de los siguientes derechos como ciudadano UNAB considera debe primar? * debe primar en dónde?

Interdependencia

Autodeterminación

Creatividad

Autonomía

¿Escoja cual de los siguientes deberes como ciudadano UNAB considera es el más importante? *

Aceptar y reconocer las diferencia

Espero ser de ayuda.

Quedo atenta.

[El texto citado está oculto]

--

Cordialmente,

22/4/2021 Correo de Universidad Autónoma de Bucaramanga - ¿Y nuestro PEI qué? Encuesta a los estudiantes de Posgrados de la Facultad de C...

<https://mail.google.com/mail/u/0?ik=b2b72d49a8&view=pt&search=all&permmsgid=msg-a%3Ar-4188445787355304347&simpl=msg-a%3Ar-4188445...> 4/4

Adriana Inés Ávila Zárate

Docente Facultad de Ciencias Sociales Humanidades y Artes

(7) 6436111, ext. 245 - UNAB.edu.co

Código Postal: 680003

APÉNDICE 3

Carta de autorización para la realización de la tesis por parte de la institución



MAESTRÍA EN EDUCACIÓN

Bucaramanga, abril 22 de 2021

Profesora:
Lucy Estefany Cifuentes Amado
Estudiante:
Reinaldo Alexander Ariza Niño
Maestría en Educación

Asunto: respuesta solicitud sobre autorización para aplicación de instrumentos de investigación

Cordial saludo, desde la Coordinación Académica de la Maestría en Educación, y Coordinación de Posgrados de la Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Artes, se confirma la autorización dada al estudiante Reinaldo Alexander Ariza Niño, para la aplicación del instrumento de recolección de información a estudiantes de la facultad, en el marco de su proyecto "Clasificación por Grupos Generacionales de estudiantes de Posgrado de la Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Artes de la UNAB y sus apreciaciones sobre el Proyecto Educativo Institucional", bajo la dirección de la profesora Lucy Estefany Cifuentes Amado.

Es preciso aclarar que la aplicación del instrumento se realizó por intermedio de la coordinación del programa, de manera que el maestrante no tuvo acercamiento directo con los estudiantes. Se trató de un cuestionario en línea totalmente anónimo por lo que no se recopiló ningún dato sensible de los participantes ni se solicitó el diligenciamiento de consentimiento firmado.

Vía mail del programa de Maestría en Educación se envió con copia oculta el cuestionario en cuestión a los estudiantes de posgrados de la Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Artes el día el día 3 de diciembre de 2020, correo que se replicó el día 20 de enero de 2021. El manejo de los datos derivados del cuestionario es responsabilidad del maestrante.

Cordialmente

Adriana Inés Ávila Zárate
Coordinadora Académica
Maestría en Educación