



**Estrategias educativas motivacionales que influyen en el aprendizaje del inglés
en los estudiantes de sexto grado en un colegio del sector público.**

EDGAR FABIAN GIL AMADO

**Directora
DORIS BARRETO OSMA
Magister en Psicología**

**Universidad Autónoma de Bucaramanga
Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Artes
Maestría en Educación
Bucaramanga, Santander
2021
Tabla de Contenido**

	2
Capítulo 1: Planteamiento del Problema	6
1.1 Introducción.....	6
1.2 Descripción del Problema.....	12
1.3 Objetivos de investigación	16
1.3.1 Objetivo General	16
1.3.2 Objetivos Específicos.....	16
1.4 Hipótesis.....	16
1.5 Justificación de la investigación.....	17
Capítulo 2: Marco de Referencia.....	20
2.1 Marco teórico y conceptual.....	20
2.1.1 La importancia de enseñar y aprender el idioma inglés.....	20
2.1.1.1 El aprendizaje del inglés desde edad temprana	22
2.1.1.2 La contribución de aprender una lengua extranjera para el desarrollo de competencias básicas.....	23
2.1.2 Métodos y estrategias de enseñanza del lenguaje inglés.....	28
2.1.2.1 Métodos	28
2.1.2.2 Estrategias	31
2.1.3 La motivación como elemento esencial en el aprendizaje del inglés	36
2.2 Marco legal.....	39
2.3 Antecedentes	40
Capítulo 3: Metodología de la investigación	48
3.1 Enfoque metodológico	48
3.2 Tipo de investigación	48
3.3 Población y Muestra poblacional.....	49
3.4 Técnica e instrumentos de investigación.....	50
3.5 Operacionalización de variables.....	51
Capítulo 4: Análisis y Resultados	53
4.1. Resultados del cuestionario: Aspectos que afectan el aprendizaje del inglés	53
4.1.1 Aprendizaje.....	54
4.1.2 Motivación Extrínseca	56
4.1.3 Motivación Intrínseca	59
4.1.4 Confianza.....	61

4.2 Interpretación y análisis de los resultados del cuestionario: Aspectos que afectan el aprendizaje del inglés.....	63
4.3 Resultados del cuestionario: Reconocimiento de actividades para el aprendizaje del idioma inglés en la institución educativa.	68
4.3.1 Estrategias Didácticas.....	68
4.4 Interpretación y análisis de los resultados del cuestionario: Reconocimiento de actividades para el aprendizaje del idioma inglés en la institución educativa.	72
4.5 Estrategias educativas motivacionales	75
Capítulo 5: Conclusiones y Recomendaciones	81
5.1 Conclusiones.....	81
5.2 Recomendaciones.....	83
Referencias Bibliográficas.....	85
Apéndices	96

Lista de Figuras

<i>Figura 1.</i> Dominio del inglés en América Latina (2014-2015)	7
<i>Figura 2.</i> Posición de los países latinoamericanos según las bandas de nivel año 2016	8
<i>Figura 3.</i> Cambio en la calificación EF EPI desde el año 2015	8
<i>Figura 4.</i> Posición de Colombia a nivel de América Latina en el dominio inglés año 2020	10
<i>Figura 5.</i> Niveles de desempeño en inglés.....	25
<i>Figura 6.</i> Competencias comunicativas en los grados 6 a 7.....	27

Lista de Tablas

Tabla 1. Tendencias regionales en el EF EPI 2017 al 2019	9
Tabla 2. Estándares Básicos de Competencias en Lenguas Extranjeras	24
Tabla 3. Tabla operacional cuestionario “Factores que afectan el aprendizaje del inglés”	52
Tabla 4. Tabla operacional cuestionario “Reconocimiento de actividades para el aprendizaje del idioma inglés”	52
Tabla 5. Estadísticos descriptivos de la categoría aprendizaje.....	54
Tabla 6. Resultados de categoría aprendizaje	54
Tabla 7. Estadísticos descriptivos de la categoría motivación extrínseca.....	56
Tabla 8. Resultados de categoría motivación extrínseca	57
Tabla 9. Estadísticos descriptivos de la categoría motivación intrínseca.....	59
Tabla 10. Resultados categoría motivación intrínseca	59
Tabla 11. Estadísticos descriptivos de la categoría confianza.....	61
Tabla 12. Resultados categoría confianza	61
Tabla 13. Estadísticos descriptivos de la categoría estrategias didácticas	69
Tabla 14. Resultados de categoría estrategias didácticas.....	69

Capítulo 1: Planteamiento del Problema

1.1 Introducción

En el mundo actual, el manejo de una segunda lengua se ha convertido en una necesidad, esto debido a los procesos de globalización, a la expansión de las telecomunicaciones y a la revolución tecnológica, aspectos que han contribuido a que se forme un mundo interconectado, pero no solamente a comunicarse con las personas del entorno, sino también con personas que habitan en el extranjero, ya sea por cuestiones laborales, económicas o sociales (Anzola, 2013).

Según Miller (2017) las lenguas en el mundo moderno permiten a las personas ser más competitivas, además, por medio de otros idiomas se amplía el conocimiento y la interacción con personas de otras culturas, a su vez se aprenden tradiciones de otros lugares del mundo y surgen nuevas amistades.

El idioma inglés, como lo plantea Mejía y Russi (2019) ha ganado gran importancia en el mundo, porque la mayoría de los países lo consideran como una lengua universal. En tal razón, el aprendizaje del idioma inglés se ha vuelto indispensable en la sociedad, dado que a medida que transcurre el tiempo hay mayores desafíos en todos los ámbitos, por ello es de gran importancia que el individuo aprenda una segunda lengua desde su educación básica primaria, porque es un nivel de formación donde se fortalece el aprendizaje en relación a la comprensión oral, la lectura, la escritura, nociones básicas acerca de la cultura, la creatividad, entre otros. Todo esto con el propósito de formar a los estudiantes en un pleno desarrollo de competencias y habilidades, preparándolos para el ingreso a la educación secundaria (Pozo, 2020).

El aprendizaje de una segunda lengua representa varias ventajas, entre ellas se encuentra la flexibilidad mental, el desarrollo de funciones y estrategias cognitivas para la resolución de problemas, habilidades comunicativas y la apertura a la visión de nuevas culturas (Gutiérrez y Criollo, 2017).

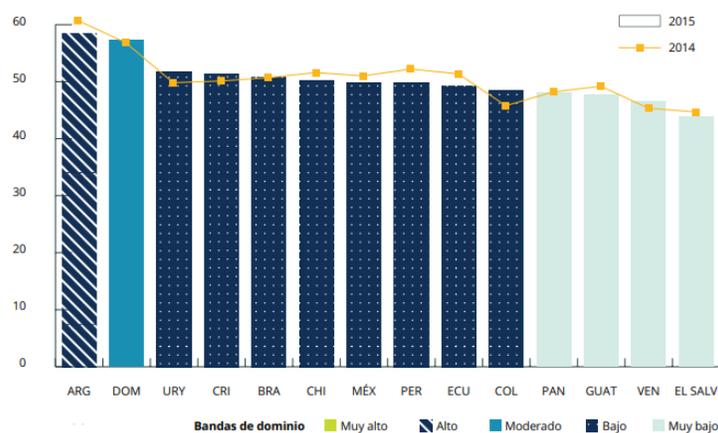
De acuerdo a lo anteriormente expuesto, es importante conocer cómo se encuentra el dominio del idioma inglés en Latinoamérica. Dicha información es suministrada a través del Índice de Competencia del inglés realizado por Education First, informe que tiene como finalidad medir las habilidades de este idioma en diferentes países. El examen es realizado en línea donde se evalúan las habilidades de escucha y lectura de los participantes (Echeverry y Vargas, 2019).

El Ef Education First es una compañía internacional de educación, fundada en 1965, se enfoca en “idiomas, academias y experiencias culturales”. Es caracterizada por presentar en su informe bandas de nivel (Muy alto, Alto, Medio, Bajo y Muy bajo) que tienen como propósito mostrar los niveles de habilidad de inglés de cada país para ubicar a cada uno en un determinado rango de acuerdo a los resultados de los niveles de aptitud. Cabe resaltar que las bandas están alineadas con las diseñadas por el Marco Común Europeo de Referencias (CEFR) (EF Education First, 2014, p. 42).

Por su parte, Cronquist y Fiszbein (2017) desarrollaron el documento titulado “El aprendizaje del inglés en América Latina”. El informe hace referencia a datos estadísticos presentados por Education First registrados en la Figura 1, donde se exponen comparativos de 14 países latinos entre los años 2014 y 2015 sobre el dominio que tienen del inglés, clasificada la banda de dominio en muy alto, alto, moderado, bajo y muy bajo. El análisis permitió concluir que no existe algún país en Latinoamérica que tenga un dominio en el inglés muy alto; Argentina es el único país que tiene dominio alto de este idioma, seguido de República Dominicana que tiene un nivel moderado y luego se encuentran 8 países con nivel bajo, entre ellos están Uruguay, Costa Rica, Brasil, Chile, México, Perú, Ecuador y Colombia, y finalmente se ubican con nivel muy bajo Panamá, Guatemala, Venezuela y El Salvador. Las estadísticas indican que Colombia aumentó el dominio del inglés entre los años 2014 al 2015, según las estadísticas de este estudio.

Figura 1.

Dominio del inglés en América Latina (2014-2015)



Fuente: Cronquist y Fiszbein (2017, p. 13)

El nivel de inglés en Latinoamérica para el año 2016 se mantiene en estándares bajos, no obstante, como lo indica la Figura 2, Argentina y República Dominicana continúan ubicándose en primer puesto demostrando un nivel alto y moderado respectivamente. Tal como lo muestra la Figura 3, países como Ecuador, Guatemala y Perú presentaron una descendencia en el promedio del nivel de inglés respecto al año 2015, aunque, Colombia y Uruguay tuvieron avances (EF Education First, 2016).

Figura 2.

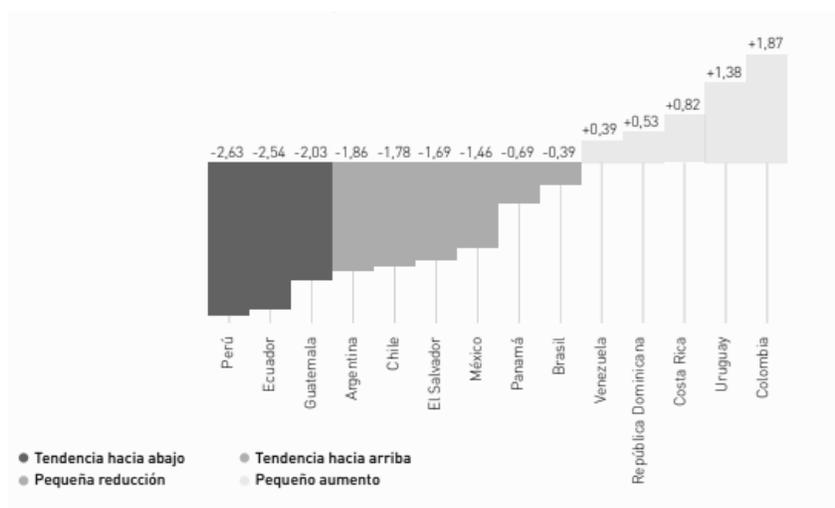
Posición de los países latinoamericanos según las bandas de nivel año 2016



Fuente: EF Education First (2016, p. 28)

Figura 3.

Cambio en la calificación EF EPI desde el año 2015



Fuente: EF Education First (2016, p. 28)

A partir del año 2017 hasta el año 2019, como se puede evidenciar en la Tabla 1, Argentina permanece en el primer lugar como los países mejor clasificados, Ecuador presentó un bajo descenso, sin embargo, se puede resaltar a Bolivia que obtuvo mejoras en los niveles, subiendo 2,77 puntos desde el año 2018. Si bien es cierto, República Dominicana inició con altos niveles, pero se ha evidenciado que ha tenido un leve declive con una diferencia de 2,39 puntos comparados como en el año 2018. (EF Education First, 2017; EF Education First, 2018; EF Education First, 2019).

Tabla 1.

Tendencias regionales en el EF EPI 2017 al 2019

Tipo de tendencia	2017	2018	2019
Países mejor clasificados	Argentina	Argentina	Argentina
Países peor clasificados	El Salvador	Venezuela	Ecuador
Con mayores mejoras	Panamá	Costa Rica	Bolivia
Con mayores caídas	Argentina	México	República Dominicana

Fuente: Elaboración propia basado en datos presentados por EF Education First (2017); EF Education First (2018); EF Education First (2019)

Mientras tanto, a nivel mundial Colombia ocupó el puesto 51 y 60 entre los años 2017 y 2018 respectivamente; en el año 2019 obtuvo un nivel bajo de aptitud ubicándose en el puesto 68 de 100 países. Respecto a la ubicación en los niveles de inglés que ocupa frente a los países latinoamericanos, en el año 2019 se ubicaba en el puesto 17 de 19 países que participan de las estadísticas. Pero, es importante resaltar que Colombia, a pesar que no se ha perfilado dentro de los niveles altos, se ha mantenido para evitar caer en la categoría de nivel muy bajo ante los demás países latinoamericanos (EF Education First, 2017; EF Education First, 2018; EF Education First, 2019).

Para el año 2020, se puede ver en la Figura 4 que a nivel mundial Colombia se ubica en el puesto 77 de 100 países frente al dominio del idioma inglés, observando un leve ascenso comparado con el año 2019. Por otro lado, América Latina está mostrando un giro de 180° porque 12 de los 19 países a los que se les aplicó la encuesta han presentado una mejoría en el dominio del idioma inglés respecto a los años 2018 y 2019. Conforme a las tendencias regionales Argentina

se reconoce como el país con la puntuación más alta y Ecuador con la puntuación más baja. Colombia, como se puede observar en la Figura 3, se encuentra en el puesto 17 a nivel Latinoamérica, lo que indica que se ha mantenido desde el año 2019, no obstante, se sitúa en el dominio muy bajo (EF Education First, 2020).

Figura 4.

Posición de Colombia a nivel de América Latina en el dominio inglés año 2020



Fuente: EF Education First (2020, p. 28)

De acuerdo al panorama presentado, son diversas las causas que llevan a la obtención de este tipo de resultados frente al aprendizaje del idioma inglés en Colombia, uno de los factores que se pueden relacionar es la aparente desmotivación por parte de los estudiantes para aprender este idioma, o posiblemente la falta de nuevas prácticas educativas o metodologías atractivas que llamen la atención para participar en el aula de clases por parte de los estudiantes, desde luego, en este incide el contexto de aprendizaje (Rodríguez, 2012). De acuerdo a Olivares (2017) “para tratar de entender la problemática de la falta de motivación en el aprendizaje de una lengua extranjera, se identificó que, para países diferentes a México, exponen desde razones culturales, afectivas, emocionales, didácticas y hasta geográficas” (p. 103).

Para Molina (2009), la motivación es un factor relevante para el aprendizaje del idioma inglés, y claro, esta conducta está influenciada por elementos externos a la escuela como las amistades, la familia y las posibilidades de surgir. Para ello, el profesor de inglés debe tener en cuenta la implementación de herramientas necesarias para que surja la motivación de manera adecuada, mediante el uso de diversos recursos, materiales, siempre actualizado y aplicando mecanismos de evaluación del aprendizaje; todo ello adecuado a cada grupo, tanto en métodos y teorías, (Citado en Castellano, Niniapytan y Segura, 2014).

En relación a las prácticas docentes de la enseñanza del inglés, las cuales deben estar encaminadas a desarrollar las clases de manera diferente, es decir, hacerlas más dinámicas para que el estudiante se sienta atraído y así pueda generar un mayor interés por el aprendizaje y la instrucción de nuevos conocimientos, una de ellas es la lúdica, ya que mediante el uso de juegos se puede fomentar el desarrollo de habilidades y competencias que requieren los alumnos para adquirir los conocimientos en el entorno educativo (Rodríguez y Otálora, 2018).

De manera que, para profundizar y encontrar la problemática que surge sobre las situaciones que se presentan en Colombia que expliquen el nivel bajo del idioma inglés en los estudiantes, se ha considerado importante revisar este fenómeno de una posible desmotivación hacia el aprendizaje del inglés que tienen los estudiantes, se delimita como población a los alumnos de sexto grado de una institución educativa del sector público, los cuales se encuentran distribuidos en tres salones, y son quienes por diversos factores muestran rechazo, apatía y demás actitudes negativas hacia las actividades prácticas del idioma inglés en los proyectos del aula, lo que conlleva a que los estudiantes disminuyan el interés por aprender además de crear dificultades frente al desarrollo de la enseñanza de la lengua extranjera.

El propósito de esta investigación se centra en proponer las estrategias necesarias para despertar interés en los estudiantes de la institución educativa objeto de estudio, localizada en una zona rural de Santander. Igualmente, es importante resaltar que no es un colegio bilingüe ni maneja un inglés intensivo. El centro educativo está conformado aproximadamente por 80 estudiantes de sexto grado, pero la muestra poblacional está compuesta por 25 estudiantes, es decir, ellos serán el alumnado que participará en la investigación.

En tal sentido, el trabajo tendrá como finalidad desarrollar actividades atractivas con procesos motivacionales que contribuyan a que los estudiantes participen y puedan generar competencias, capacidades y habilidades cognitivas para que los estudiantes mantengan el deseo de aprender cada día más sobre la lengua extranjera. Por ello, de acuerdo a los objetivos propuestos en la investigación, se establece como primera fase analizar los factores que desencadenan la aparente desmotivación y apatía respecto al aprendizaje de inglés como lengua extranjera; posteriormente se analizaron aquellos mecanismos y estrategias que permitan desarrollar e implementar actividades que sean llamativas para los estudiantes.

1.2 Descripción del Problema

La motivación al interior de cualquier proceso de aprendizaje exitoso es esencial, de modo que, el problema a estudiar en la presente investigación es conocer las razones o los factores asociados a una posible desmotivación respecto al aprendizaje del idioma inglés que tienen los estudiantes de sexto grado de una institución educativa del sector público.

Desde el punto de vista de Rodríguez (2012) existen diversos factores que pueden ocasionar la falta de aprendizaje en inglés de los estudiantes, entre las principales causas se derivan de situaciones personales, académicas y metodológicas. En el primer caso se encuentra que la desmotivación es originada por miedo o por vergüenza de cometer errores al hablar en público, por lo tanto, no desean participar en clase; otras causas son la procedencia del medio rural, la influencia de los medios de comunicación y la inseguridad al tratar de aprender. Dentro de las causas académicas se encuentran la obligatoriedad de la asignatura y la carga curricular, junto con la falta de claridad de los objetivos.

Bahamonde y Rubio (2010) reportaron que este tipo de dificultades se ahondan un poco más en el contexto rural. Las escuelas ubicadas en estas zonas cuentan con diversas limitaciones, entre ellas están que los profesores luchan constantemente con las problemáticas que permitan lograr una educación de calidad en zonas difíciles por su ubicación geográfica, el clima y las distancias que deben ser recorridos por los estudiantes para llegar a la institución educativa. Entre los factores externos, se encuentra que a estas escuelas acuden personas de alta vulnerabilidad, con un nivel socioeconómico bajo, altos índices de desempleo, alcoholismo en la población, que

son situaciones que inciden en trastornos físicos y psicológicos en los niños. Desde luego estas son situaciones que influyen de manera directa en el aprendizaje y el comportamiento en las aulas, incluso, por la falta de apoyo de los padres, aunado a las problemáticas de orden alimenticio y que, para el común, existen unas asignaturas más importantes que otras (Bahamonde y Rubio, 2010).

En la parte pedagógica, el papel que desempeñan los docentes en este proceso es fundamental; según Bonilla y Galvis (2014) y Rockoff (2004) la calidad y el dominio que debe tener el profesorado sobre el inglés es elemental, dado que esto incide directamente el rendimiento académico en los estudiantes (Citado por Sánchez, 2013).

En tal sentido, es fundamental que el docente tenga conocimiento sobre los estándares y terminologías que se requieren para el aprendizaje de esta segunda lengua. Por ello, el Ministerio de Educación Nacional (2006) al medir el nivel de inglés en Colombia, ha adoptado la escala de niveles que emplea el Marco Común Europeo, donde el nivel A1 es considerado principiante, A2 – Básico, B1 – Preintermedio, B2 - Intermedio, C1 – Preavanzado y C2 – Avanzado.

Como lo indica el párrafo anterior, el docente debe estar actualizado sobre las escalas de niveles de inglés que se deben aplicar en las instituciones educativas en el país, pero, también es fundamental que los docentes tengan la formación necesaria y desarrollo profesional de una lengua extranjera, en este caso, el idioma inglés, para transmitir los conocimientos a los estudiantes y facilitar así el aprendizaje de este idioma.

De hecho, el Observatorio de Educación del Caribe Colombiano de la Universidad del Norte (2016), refiere sobre la importancia de tener docentes calificados y capacitados, considerando que, según el estudio realizado en el 2013 por el Centro de Estudios Económicos Regionales del Banco de la República, solo el 35% de los profesores del sector público que enseñan inglés alcanzan un nivel intermedio B1.

Aunque, no basta solamente basta que el docente cuente con la preparación académica y la experiencia profesional para lograr una empatía hacia el aprendizaje del idioma inglés, el profesor también debe estar motivado; por medio de sus actitudes y comportamiento, sumado al desempeño en el aula del profesor, el estudiante puede sentirse más implicado por la materia

(Liñan,2009). Esto quiere decir que no solo deben realizarse unas actividades que cumplan con ciertos requerimientos, sino que debe fomentarse la participación activa y el interés por el curso, lo que permite una disposición favorable hacia el estudio (Citado en German, 2017).

Entre las actividades que influyen en la motivación de los estudiantes para aprender el idioma inglés, según López (2009) algunas aplicaciones prácticas que pueden funcionar son actividades lúdicas y a su vez didácticas, como proponer que los alumnos adecuen una lista de cantantes o grupos favoritos que canten en inglés, películas en inglés, deportistas, famosos que ellos reconozcan que hablen este idioma; encontrar naciones que hablen este idioma en el mapa; llevar al aula ejemplos de palabras inglesas relacionadas con paquetes de comida, etiquetas de ropa, equipos informáticos, series de dibujos, revistas, entre otros, en el que se pueda hacer un mural adicionando palabras durante el curso.

Al mismo tiempo, diversos autores están de acuerdo con la utilización de actividades lúdicas para promover la motivación de los estudiantes en el aprendizaje del idioma inglés. Ramírez (2018) refiere que las actividades lúdicas como juegos de rol, canciones o mímicas son un factor primordial para reducir el desinterés que presentan los estudiantes al momento del aprendizaje del idioma inglés. Igualmente, indica que la lúdica es un medio que ayuda a promover las habilidades comunicativas (escritura, habla, lectura y escucha). Asimismo, Briceño (2018) diseñó un taller como actividad lúdica que contiene metodologías dinámicas con el fin de mejorar la producción oral del idioma inglés, promover la motivación, el trabajo colaborativo y participación activa en los estudiantes. Los resultados evidenciaron que los estudiantes respondieron activamente ante el desarrollo de las actividades del taller despertando un interés y motivación por aprender esta segunda lengua mejorando la producción oral, fluidez y pronunciación.

Con el fin de estimular a los estudiantes hacia el aprendizaje del idioma inglés, Corredor (2017) llevo a cabo un proyecto donde tenía como propósito motivar a los estudiantes de grado once de una institución educativa por medio de estrategias lúdicas aplicando diversos talleres. El desarrollo de las diferentes actividades lúdicas tenía como propósito evaluar competencias como la lingüística, la expresión oral, gramatical y ampliación del vocabulario, uso de preposiciones de lugar, y se realizó haciendo uso del diseño de fábulas y cuentos, exposiciones, diseño de flash cards y mesas redondas. Los resultados permitieron concluir que la implementación de la

estrategia lúdica contribuyó a la apropiación de conocimientos en los estudiantes, en vista que, aumentó la participación y se motivaron en el aprendizaje del idioma inglés.

Pero es importante considerar que para que sean efectivos las estrategias o actividades lúdicas en los procesos de aprendizaje del idioma inglés, se debe tener presente que las emociones también pueden verse implicadas al momento de aprender una segunda lengua, dado que, una persona puede tener todas las capacidades cognitivas para adquirir conocimiento, pero si presenta algún temor, esto puede funcionar como obstáculo para alcanzar el objetivo propuesto.

Por ende, Roldán (2016) menciona los cuatro niveles que se establecen en los estados emocionales que afectan el aprendizaje, encontrando entre ellos: la etapa inicial, que se asocia a la predisposición, motivación, interés por conocer algo nuevo; la segunda es la etapa intermedia, que se relaciona con la perseverancia, la persistencia, hábitos adecuados de estudio; la tercera etapa que implica obstáculos, en los que se advierten el manejo de la frustración, las dificultades o la adversidad; por último, la cuarta etapa es la final, que implica el equilibrio emocional en las pruebas o exámenes al estudiante para evaluar el conocimiento. Es decir, los profesores de inglés deben estar atentos a las señales que manifiestan desmotivación por parte de los estudiantes, por ejemplo, la pérdida de compromiso o interés por aprender, con el fin de evitar inconvenientes al realizar ejercicios de pronunciación y lecto-escritura, y se puedan abordar los temores en los educandos.

Es necesario mencionar que, dada la experiencia del suscrito como docente del idioma inglés de una institución educativa del sector público, se ha observado falta de motivación de los estudiantes debido a la escasa participación en las actividades de producción oral y escrita en el aula como por ejemplo Escucha-Graba-Compara (LRC del inglés Listen-Record-Compare) o writing about your daily routine. Actividades desarrolladas en el salón de clases durante el transcurso del año escolar 2019 y el primer trimestre del 2020 previo a la pandemia, además de identificar que es bastante limitado el dominio que tienen frente al nivel de lectura y escritura del idioma inglés (hecho evidenciado en actividades propias de la clase de exploración de conocimientos previos respecto Reading y writing, y registradas en el diario de campo del docente) que deben tener los estudiantes de sexto grado en cualquier institución académica del país.

Después de expuesto lo anterior, se plantean las siguientes preguntas conforme a los objetivos específicos formulados para desarrollar esta investigación:

¿Qué estrategias educativas resultan más motivadoras respecto al aprendizaje del inglés para los estudiantes del grado sexto de una institución educativa del sector público?

¿Cuáles son los factores asociados a la desmotivación y apatía de estudiantes de sexto grado respecto al aprendizaje de inglés como lengua extranjera?

1.3 Objetivos de investigación

1.3.1 Objetivo General

Diseñar estrategias educativas que motiven el aprendizaje del inglés como lengua extranjera, en estudiantes de sexto grado de una institución educativa del sector público.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Identificar los factores asociados a la desmotivación y apatía de estudiantes de sexto grado respecto al aprendizaje de inglés como lengua extranjera de una institución educativa del sector público.
- Reconocer las actividades llamativas y asertivas en el proceso de enseñanza-aprendizaje del inglés como lengua extranjera en los estudiantes sexto grado de una institución educativa del sector público.
- Estructurar estrategias educativas motivacionales en el aprendizaje del idioma inglés que sean aplicadas en los estudiantes de sexto grado de una institución educativa del sector público.

1.4 Hipótesis

La falta de motivación y apatía que tienen los estudiantes frente al aprendizaje de inglés como lengua extranjera, se asocia al contexto cultural y a la forma tradicional en la que se imparte la enseñanza de parte de los docentes, lo que genera rechazo en el aprendizaje del idioma inglés,

generando experiencias negativas en su proceso de aprendizaje, relacionadas con ejercicios de pronunciación y lecto-escritura.

Por ese motivo se puede establecer que entre mayor motivación para el aprendizaje del idioma inglés hay mejoras en el rendimiento académico y en los resultados obtenidos frente al aprendizaje del inglés como lengua extranjera. También, al aplicar estrategias que integran las actividades más llamativas y asertivas, se fomenta el compromiso y participación de los alumnos de sexto grado de una institución educativa del sector público.

1.5 Justificación de la investigación

El inglés es reconocido como la tercera lengua más hablada en el planeta, según la publicación estadística de la página web Statista (2019), alrededor de “1.500 millones de personas en el mundo hablan inglés, de las cuales solo 375 millones son hablantes nativos” además de registrar un crecimiento exponencial tomando fuerza ya que se ha posicionado en el mundo como una lengua franca, tal y como lo reseña Harmer (2007).

El idioma inglés al considerarse lengua franca, es un medio de comunicación lingüístico internacional ya que es ampliamente utilizado en un contexto global; convirtiéndose en una herramienta indispensable para el talento humano en cuanto al desarrollo económico, tecnológico y científico de una nación (Harmer, 2007). De acuerdo a esta información, vale la pena mencionar que para autores como Joel Spring, en el documento titulado “Globalization of Education” hace mención que las fuerzas políticas, económicas y sociales dan forma a las políticas educativas globales, y que entidades como la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, el Banco Mundial y las empresas mundiales de educación han sido parte de la globalización de las políticas educativas y la ideología del capital humano (Spring, 2014), sin embargo, son temas que no se abordaran a profundización porque no hacen parte del objeto de estudio de la presente investigación.

El Ministerio de Educación Nacional (2004) diseñó el plan decenal de educación denominado Programa Nacional de Bilingüismo Colombia 2004-2019 en el cual se definen parámetros, estándares y metas específicas a alcanzar respecto al dominio y uso del inglés como lengua

extranjera, para ser implementado en las instituciones educativas como estrategia para la competitividad, teniendo como objetivo “desarrollar las competencias comunicativas en lengua materna y por lo menos en una segunda lengua” (p. 5).

Por consiguiente, el Ministerio de Educación Nacional (2006) establece “Estándares Básicos de Competencias en Lenguas Extranjeras: inglés”, enfocado en potenciar el uso de medios y nuevas tecnologías, fortaleciendo competencias laborales y, asimismo, establecer un bilingüismo en todos los sectores de la educación en el país, teniendo como visión una Colombia pluricultural que domine un idioma extranjero, convirtiendo esta habilidad en una competencia para todos.

Dentro de las metas específicas a alcanzar con el referido programa, se proyectó que los estudiantes de educación básica y media deben graduarse de sus instituciones con un nivel B1 de eficiencia en el uso de inglés de acuerdo con la clasificación del marco común europeo, indicando que es un nivel de conocimiento intermedio que tiene una persona sobre el idioma inglés, a pesar que la estructura legal e institucional está dispuesta para alcanzar este fin.

En tal razón, una institución educativa del sector público, tiene en el diseño curricular la facultad de Lenguas de la comunicación, donde enseña el idioma inglés a los estudiantes de educación básica y media. Sin embargo, en el papel de docente se ha identificado situaciones que han impedido el avance hacia la materialización, las expectativas y aspiraciones para que los estudiantes se gradúen con un nivel de conocimiento B1 en el inglés, dado que se presenta una apatía generalizada y una presunta desmotivación predominante hacia el aprendizaje del inglés como lengua extranjera por parte de los estudiantes.

Pese a que los estudiantes son conscientes de los beneficios de dominar una lengua extranjera, se muestran indiferentes ante los bajos resultados que han obtenido en diferentes evaluaciones realizadas por el docente de inglés en su práctica diaria, restándole la importancia que tiene el inglés para sus vidas académicas y para sus proyectos de vida en general.

Aunque esta situación se evidencia en toda la básica secundaria y a la media vocacional de la institución educativa, tiene mayor peso en los estudiantes que cursan sexto grado. Esta información está basada en las observaciones o anotaciones que se tienen en el diario de clases como docente investigador, sumado a esto, la baja participación en las clases y los resultados

en las planillas de notas. Por lo tanto, es de gran relevancia identificar y estudiar aquellos factores que han impactado en los estudiantes para crear actitudes negativas ante el aprendizaje del idioma inglés, y asimismo buscar mecanismos efectivos donde los estudiantes desarrollen actividades que los lleven a obtener resultados óptimos para mejorar la motivación y participación en las clases de inglés. De este modo, con la aplicación de estas estrategias, los estudiantes fortalecerán las competencias y habilidades cognitivas para enriquecer el aprendizaje.

En este orden de ideas, es necesario identificar cuáles son las fuentes que generan esta aparente desmotivación en los estudiantes del grado sexto de una institución educativa del sector público, en su totalidad; para emprender un curso de acción asertivo que permita incentivar un genuino interés motivador que facilite el aprendizaje de un idioma extranjero.

Capítulo 2: Marco de Referencia

2.1 Marco teórico y conceptual

2.1.1 La importancia de enseñar y aprender el idioma inglés

De acuerdo a Brown y Ogilvie (2006) en el mundo existen alrededor de 6528 idiomas, queriendo ello decir que existe multiplicidad de lenguajes y a nivel cultural. A su vez, hay un porcentaje notable de la población en el mundo que habla más de un idioma, pudiendo ser bilingüe o multilingüe (Citado en Hernández, 2015). La educación a nivel mundial ha tenido la oportunidad de instaurar en el currículo la enseñanza de otros idiomas diferentes al nativo, entre ellos el idioma inglés, porque es considerado como el idioma de la comunicación internacional, del comercio y las finanzas (Chávez, Saltos, y Saltos, 2017).

El aprendizaje de una segunda lengua, especialmente el inglés, representa una gran ventaja, dado que es un idioma que se habla en la mayoría de los países del mundo, por ello, brinda oportunidades en muchos aspectos, ya sea económico, laboral, social o cultural (Delgado, 2019). Sin embargo, es importante tener en cuenta que la presente investigación está enfocada en el ámbito educativo, por lo que se contempla la importancia que tienen los estudiantes al aprender el idioma inglés.

Como se ha mencionado anteriormente, el idioma inglés es el más usado a nivel mundial, por ello se ha sumado al currículo de las instituciones educativas (González, 2015). Según Cajo y Iquise (2020) el inglés es una lengua que surge en el territorio del Reino Anglosajón de Inglaterra y es de origen germánico occidental. En la sociedad actual, tener dominio de la lengua inglesa hace parte de la formación del individuo porque se utiliza en algunas de las áreas del conocimiento humano, también para el desarrollo personal y profesional, de manera que, países como China, Rusia, España y Brasil, entre otros, han optado por enseñar esta lengua extranjera (Coba, Chuquin y Noboa, 2019).

En el proceso de enseñanza – aprendizaje del idioma inglés, como lo señala Beltrán (2017) existen dos actores, el estudiante y el profesor, los dos representan un rol importante para que el desarrollo del aprendizaje tenga como objetivo un fin comunicativo y poder alcanzar los resultados esperados, además, deben trabajar con respeto, armonía y responsabilidad. El papel que tiene el docente es mejorar cada día las prácticas de enseñanza - aprendizaje por medio de estrategias que logren motivar al estudiante, quienes son los que desempeñan un rol más activo porque son los responsables en su propio proceso de desarrollo en el aprendizaje.

También se considera como tarea del docente que motive al estudiante brindando la utilidad y las ventajas que se tienen al momento de aprender inglés para su futura educación y en el ámbito laboral, de esta forma, la percepción que forme el alumno sobre los beneficios de una segunda lengua se convertirá en un factor de motivación para el aprendizaje de la misma (Hernández, 2015).

En cuanto a la motivación, las personas que estudian inglés como segunda lengua tienen dos clases distintas de motivación, la primera es la motivación intrínseca, la cual consiste en que se realice una tarea o actividad por gusto o simplemente porque se tiene el deseo de aprender. La segunda es la motivación extrínseca, hace referencia a recibir algún estímulo o recompensa al ejecutar una labor o tarea (Sánchez, 2017).

Por otra parte, las ventajas de tener la habilidad para hablar, entender y escribir el idioma inglés son incontables en diversos contextos, destacando entre ellos el acrecentar la cooperación internacional entre naciones, universidades en cuanto a becas, el acceso a proyectos de investigación, desarrollo de eventos internacionales, formación de empresas, consolidación en el turismo, acceder a información que se encuentre en inglés como por ejemplo revistas, artículos, cursos, videos, entre otros (Hernández, 2015).

El ser humano es un ser social (Hernández, Gómez y Ramos, 2018). Por tanto, en este contexto el dominio de un segundo idioma lo ayudará a tener una mejor comunicación, a desenvolverse en tareas y actividades comunicativas en los distintos entornos de la vida social, ya sea educativo, profesional, público o personal (Beltrán, 2017).

2.1.1.1 El aprendizaje del inglés desde edad temprana

Desde el campo de la psicología y pedagogía, Álvarez (2010) refiere que es muy importante comenzar una segunda lengua en edades tempranas porque el cerebro de los niños es moldeable y susceptible a la adquisición de nuevos aprendizajes. Asimismo, se beneficia de dos maneras: la primera porque el cerebro aumenta las conexiones neuronales; y la segunda, tiene la posibilidad de aprender a un ritmo más rápido y con mayor facilidad. Esto indica que cuanto más pequeño sea un niño más sencillo será el aprendizaje, porque a edades tempranas no se requiere mayor esfuerzo para aprender, ya que se va adquiriendo el conocimiento de acuerdo a la estructura cerebral. En niños de edades entre 3 y 4 años, el cerebro tiene mayor capacidad de absorber información, así pues, los conocimientos serán formados de manera más sencilla y rápida (Brown, 2017).

En esa etapa son espontáneos, sin que sientan pena como ocurre en la medida que crecen, situación que los beneficia al momento de hablar y practicar esta segunda lengua. Por imitación los niños reproducen los sonidos, así como las frases, y al practicarlos tienen la capacidad de aprender de manera rápida (Santamaría, 2015). Por ese motivo, cuanto antes se comience el aprendizaje de la segunda lengua, los niños tendrán la oportunidad de desarrollar un alto dominio de ese idioma, su pronunciación y entonación serán mejores como alumnos, pudiendo incluso ser similar a la nativa (Sanz, 2017).

En el aprendizaje temprano de una lengua extranjera, para la etapa infantil se debe tener presente que el docente utilice una temática y metodología acorde a este periodo para mantener un enfoque comunicativo. Las actividades deben ser motivadoras y apoyadas en medios visuales para captar el interés de los niños, por ejemplo, representaciones musicales, el manejo de expresión corporal, uso de rimas, entre otras. También se debe considerar el proceso psicoevolutivo de la etapa, el cual incluye aspectos como: el control progresivo del cuerpo a través de la actividad motora; el acompañamiento de un adulto en las actividades influye en el desarrollo psicológico del niño; el intercambio social mediante juegos con adulto es un factor importante para el aprendizaje infantil (Muñoz y López, 2003).

Moya y Jiménez (2004) añaden que es tal la trascendencia de enseñar la segunda lengua a temprana edad, que desde pequeño el ser humano tiene la necesidad de comunicarse como parte de unas normas socioculturales específicas. Incluso, tanto la lengua nativa como la segunda lengua se adquieren en situaciones particulares de comunicación, en las dos se ofrece al estudiante la oportunidad de escuchar y entender, para luego socializar a través de la comunicación.

De ese modo, Álvarez (2010) sugiere que la mejor edad para iniciar los estudios de una lengua extranjera es entre los tres y los doce años; aunado al hecho que en esas edades se aprende mucho mejor al no existir presiones que entorpezcan el aprendizaje del niño.

2.1.1.2 La contribución de aprender una lengua extranjera para el desarrollo de competencias básicas

De acuerdo a la Comisión Europea (2004) la competencia en comunicación lingüística es la habilidad para manifestar mediante expresiones e interpretaciones pensamientos, sentimientos y situaciones de manera oral y escrita, a través de la lectura, la escucha, el habla, la escritura, con el fin de interactuar lingüísticamente en múltiples contextos sociales y culturales (Citado en Barbero, Maestro, Pitcairn y Saiz, 2008).

A nivel internacional, las competencias lingüísticas son establecidas por el Marco Común Europeo de Referencia, y se basa en los siguientes elementos: en primer lugar, se encuentra el enfoque, contiene las acciones que realizan las personas para abordar situaciones comunicativas utilizando competencias; en segundo lugar, están las competencias generales y las comunicativas. Las generales hacen parte de la vida en general, como los conocimientos adquiridos por el sujeto (hacer) en diferentes ámbitos como el académico, las destrezas (saber hacer), y las competencias existenciales (saber ser), que integran las características propias de cada persona, y las competencias comunicativas se relacionan con el uso de la lengua, comprenden los componentes lingüísticos, sociolingüístico y pragmático (Álvarez et al, 2007)

En el caso colombiano, el Ministerio de Educación (2006) propone unos estándares Básicos de Competencias en Lenguas Extranjeras que se reflejan en la Tabla 2, tienen como finalidad constituir criterios donde se establecen los niveles básicos de calidad que deben aprender los

niños de Colombia. Igualmente, funcionan como una orientación hacia los docentes de inglés, directivos y padres de familia para que tengan conocimiento de las competencias comunicativas que deben desarrollar los estudiantes de niveles básico y media. Es importante aclarar que el Ministerio de Educación Nacional adoptó los niveles según el Marco Común Europeo, sin embargo, la escala de niveles se relaciona con los nombres tradicionales que utilizan los docentes para denominar los niveles de desempeño en los estudiantes.

Tabla 2. Estándares Básicos de Competencias en Lenguas Extranjeras

Niveles según el Marco Común Europeo	Nombre común del nivel en Colombia	Nivel educativo en el que se espera desarrollar cada nivel de lengua
A1	Principiante	Grados 1 a 3
A2	Básico	Grados 4 a 7
B1	Pre intermedio	Grados 8 a 11
B2	Intermedio	
C1	Pre avanzado	Educación superior
C2	Avanzado	

Fuente: Elaboración propia basado en Ministerio de Educación Nacional (2006, p. 6)

Las instituciones educativas colombianas brindan a los estudiantes la oportunidad de aprender el idioma inglés porque es una oportunidad para el desarrollo social, cultural y cognitivo, donde los alumnos aprenden a valorar otras culturas, a mejorar las relaciones sociales, por último, desarrollan conciencia lingüística y metalingüística (Ministerio de Educación, 2006).

Vale la pena mencionar que los estándares de inglés requieren de una organización que facilite el trabajo en los grados de Educación básica y media, en virtud de ello, el Ministerio de Educación Nacional (2006) establece los niveles de desempeño que son expuestos en la Figura 5 y las competencias requeridas que deben cumplirse en el proceso de aprendizaje.

Figura 5. Niveles de desempeño en inglés

GRUPOS DE GRADOS	NIVELES MCE			
Décimo a Undécimo	B1		B 1.2	Pre intermedio 2
Octavo a Noveno			B 1.1	Pre intermedio 1
Sexto a Séptimo	A2		A 2.2	Básico 2
Cuarto a Quinto			A 2.1	Básico 1
Primero a Tercero	A1	A1		Principiante

Fuente: Ministerio de Educación (2006, p. 10)

Como se ha dicho anteriormente, en la organización de los estándares se establecen competencias que se constituyen como “el conjunto de saberes, conocimientos, destrezas y características individuales que permite a una persona realizar acciones en un contexto determinado”, en el caso particular del inglés se debe desarrollar la competencia comunicativa (Ministerio de Educación, 2006, p. 11).

De acuerdo al Ministerio de Educación (2006) la competencia comunicativa incluye:

- La **competencia lingüística**, la cual hace referencia al conocimiento de los recursos formales de un lenguaje como un sistema, con el fin de formular mensajes bien estructurados, incluyendo destrezas y conocimientos sintácticos, fonológicos, léxicos, ortográficos, entre otros. En esta competencia no solo contiene aspectos teóricos como la gramática, ortografía o semántica, sino incluye aplicación en diversos contextos.
- La **competencia pragmática**, que se relaciona con el uso funcional de los recursos lingüísticos, comprendiendo la **competencia discursiva** que consiste en la capacidad de organizar oraciones en secuencias para generar fracciones de escritura; está la **competencia funcional**, que busca conocer las formas lingüísticas y sus funciones, además de las formas como se unen determinadas situaciones que surgen en una comunicación real.
- La **competencia socio lingüística**, tiene que ver con el conocimiento de las condiciones sociales y culturales que hacen parte de la lengua; en estos casos se encuentran las

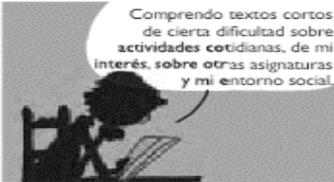
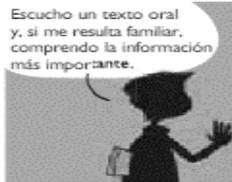
normas de cortesía y las demás reglas entre generaciones, grupos sociales, clases, géneros. En este grupo se integra la sabiduría popular, dialectos o acentos.

La competencia de comunicación en lengua extranjera, de acuerdo a la Comisión Europea (2004) está basada en la habilidad de comprender, expresar e interpretar sentimientos, pensamientos y hechos de manera oral y escrita, en diferentes contextos como en el trabajo, la educación, el hogar, entre otros; teniendo en cuenta los deseos y necesidades de las personas. Para comunicarse en lengua extranjera se requiere de destrezas como la mediación y la comprensión intercultural (Citado en Barbero, Maestro, Pitcairn y Saiz, 2008).

En el caso de las competencias básicas, estas surgen con el fin de homologar titulaciones que son expedidas por las universidades, teniendo el fin de favorecer los procesos de movilidad académica de estudiantes y graduados, con el fin de ubicarse de mejor manera en el mercado laboral. No obstante, en los niveles de primaria y secundaria la situación se plantea en torno a la manera como los ciudadanos se deben formar y la forma como las competencias se usan a modo de indicadores para la realización de evaluaciones externas, que cumplan con estándar o uniformidades, cuyos niveles educativos cuentan con un currículo base, contando entre esas competencias básicas la comunicación en lenguas extranjeras (Cobo, 2014).

El presente trabajo de investigación se enfoca en el grado sexto, por ende, al seguir las directrices del Ministerio de Educación (2006) existen unos estándares enfocados en las competencias lingüísticas en escucha y lectura, que se muestran en la siguiente figura.

Figura 6. Competencias comunicativas en los grados 6 a 7

GRADOS 6 a 7 Básica Secundaria Básico 2 (A 2.2)	
 <p>Además de lo que logré en el nivel anterior, en este nivel</p>	 <p>Comprendo textos cortos de cierta dificultad sobre actividades cotidianas, de mi interés, sobre otras asignaturas y mi entorno social.</p>
 <p>Escucho un texto oral y, si me resulta familiar, comprendo la información más importante.</p>	 <p>Sostengo conversaciones rutinarias para saludar, despedirme, hablar del clima o de cómo me siento.</p>
Escucha	
<ul style="list-style-type: none"> • Comprendo información básica sobre temas relacionados con mis actividades cotidianas y con mi entorno. 2, 3 • Comprendo preguntas y expresiones orales que se refieren a mí, a mi familia, mis amigos y mi entorno. 1, 2, 3 • Comprendo mensajes cortos y simples relacionados con mi entorno y mis intereses personales y académicos. 1, 2, 3 • Comprendo y sigo instrucciones puntuales cuando éstas se presentan en forma clara y con vocabulario conocido. 1, 2, 3 • Comprendo una descripción oral sobre una situación, persona, lugar u objeto. 1, 2 • Identifico el tema general y los detalles relevantes en conversaciones, informaciones radiales o exposiciones orales. 1, 2, 3 • Comprendo la idea general en una descripción y en una narración. 2 	
Lectura	
<ul style="list-style-type: none"> • Comprendo instrucciones escritas para llevar a cabo actividades cotidianas, personales y académicas. 1, 2 • Comprendo textos literarios, académicos y de interés general, escritos con un lenguaje sencillo. 1, 2, 3 • Puedo extraer información general y específica de un texto corto y escrito en un lenguaje sencillo. 1, 2 • Comprendo relaciones establecidas por palabras como <i>and</i> (adición), <i>but</i> (contraste), <i>first, second...</i> (orden temporal), en enunciados sencillos. 1, 2 • Valoro la lectura como un hábito importante de enriquecimiento personal y académico. 1, 2 • Identifico el significado adecuado de las palabras en el diccionario según el contexto. 1, 2 • Aplico estrategias de lectura relacionadas con el propósito de la misma. 2 • Identifico en textos sencillos, elementos culturales como costumbres y celebraciones. 2, 3 • Identifico la acción, los personajes y el entorno en textos narrativos. 2 	
Referencias	
COMPETENCIAS COMUNICATIVAS ① Competencia lingüística ② Competencia pragmática ③ Competencia sociolingüística	

Fuente: Ministerio de Educación (2006, p. 22)

El Ministerio de Educación (2006) hace la siguiente salvedad frente a la interpretación de la imagen:

Es muy importante recalcar que las columnas están separadas por razones de claridad, pero que tienen múltiples intersecciones en la práctica. Durante el aprendizaje de una lengua, la comprensión y la producción se desarrollan de forma estrecha y no aislada. Recomendamos a los docentes hacer una lectura de conjunto de los estándares para garantizar el desarrollo integral de las habilidades en las diversas experiencias propuestas a los estudiantes (p. 15).

Sobre los estándares básicos de competencias de lenguas extranjeras, en el caso del inglés, los criterios, conceptos y principios básicos sobre su estructuración, se realizan con los tipos de texto que los niños y jóvenes en Colombia deben comprender y producir de manera oral y por escrito

en inglés. Estas tipologías están planteadas en los estándares, pero en ciertos casos están dispersos; otros criterios están implícitos y otros no se registran, como ocurre en los grados sexto y séptimo, que se encuentra en la básica secundaria, se proponen textos instruccionales, narrativos, instruccionales, descriptivos, académicos y literarios, buscando dentro de la función discursiva en esos cursos que se desarrollen funciones expositivas y narrativas (Vargas, Tejada y Colmenares, 2008).

Es importante en la formación de competencias que el nivel de los profesores que enseñan inglés debe corresponder a las expectativas de otorgar una calidad óptima hacia la población estudiantil; en el caso colombiano, Sánchez (2013), al realizar una investigación con la participación de docentes de inglés de instituciones educativas públicas evidenció “que el 25% alcanzó el nivel B+” (p.115), es decir no alcanza a tener el nivel preintermedio, luego se encuentra el 35% alcanzan el nivel B1” que corresponde a un rango preintermedio, el 12,4% se ubica en A2, es decir nivel básico, el 12,7% nivel A1 y 14,4% nivel –A, sin embargo el Ministerio de Educación Nacional para el año 2019 se tenía como objetivo alcanzar un nivel Intermedio B2 en los docentes de inglés, no obstante, este dato no se puede evidenciar en la búsqueda bibliográfica realizada en el momento de esta investigación, ya que el Ministerio de Educación no se ha pronunciado al respecto.

Dadas las estadísticas, es fundamental que los docentes colombianos se esfuercen en aprender y dominar el idioma inglés alcanzando un nivel de conocimiento idóneo, para que los docentes apliquen metodologías adecuadas a partir de su propia experiencia del aprendizaje, de lo contrario no están capacitados para enseñar ni que los estudiantes logren las competencias.

2.1.2 Métodos y estrategias de enseñanza del lenguaje inglés

2.1.2.1 Métodos

De acuerdo al Longman Dictionary of Language Teaching and Applied Linguistic (1997) el método se define como la “forma de enseñar una lengua, que se basa en principios y procedimientos sistematizados que a su vez representan la concepción de cómo una lengua es enseñada y aprendida” (Citado en Ballesteros, 2014, p. 17). Existen diversas metodologías

porque las personas aprenden de manera diferente, por ello los profesores las adaptan para trabajar aquellas estrategias que llamen la atención, pudiendo transmitir una enseñanza que promueva el aprendizaje significativo (Figuroa, Osorio y Pinto, 2018). Cada persona tiene una forma de aprender, en otras palabras, utilizan estilos de aprendizaje que los ayudan a procesar y analizar la información para adquirir el conocimiento (Pérez-Peláez, Barajas-Arroyo, Martínez-Linares y López-Bonilla, 2016). Gregory, Hawkins y Beckman (2019) describen que algunas personas pueden aprender escuchando, otras lo pueden hacer leyendo, pero otras lo hacen interactuando con objetos. Debido a esto, los docentes deben aprovechar las fortalezas y debilidades que tengan los estudiantes para satisfacer las necesidades individuales desarrollando actividades que presenten la misma información, pero de maneras diferentes, también motivar a los estudiantes haciendo uso de diversas formas de participación en el aprendizaje, y en último lugar permitir a los estudiantes demostrar de varias maneras el conocimiento.

Aunado a esto, es fundamental que los docentes deben incurrir en prácticas metodológicas adecuadas para que los alumnos tengan una mejor participación en los procesos de enseñanza – aprendizaje y mejoren el desempeño académico (Vásquez, Hiraes, Medina, García y Salinas, 2021), y una de estas prácticas son los métodos.

Este párrafo tiene como objetivo principal únicamente relacionar algunas características de los métodos aplicados en la enseñanza del idioma inglés, ya que no es el tema objeto de estudio para entrar a detallarlos cada uno de estos, en este sentido Ballesteros (2014) refiere:

- **Grammar-Translation Method.** Es el método más antiguo en la enseñanza de lenguas; se instauró durante el siglo XVIII y parte del XIX. Su aplicación fue en la enseñanza de lenguas clásicas (latín y griego), pero más adelante se utilizó en lenguas modernas (alemán, francés e inglés). Este método consiste en la asimilación de las reglas gramaticales, vocabulario y la ejecución de ejercicios de traducción. La esencia era que para construir una oración en la segunda lengua se debía comenzar la oración en la lengua nativa, analizar sus componentes y luego encontrar sus semejantes en la lengua extranjera. Desde allí nacen los “oral skills”

- **Direct Method.** Utilizado en siglo XIX y principios del XX. Es una modificación del método anterior. Este método relaciona las formas del habla con gestos, objetos, situaciones y acciones, sin que exista la lengua materna. No existe la traducción como método de enseñanza, se propicia la realización de ejercicios orales y escritos de forma inductiva. El error se concibe como algo negativo, tratándolo de evitar.
- **Audio-Lingual Method.** Surge en la 2ª Guerra Mundial. Se prioriza la lengua hablada (speaking y listening) y se busca que el estudiante aprenda el vocabulario por relación de imágenes, acudiendo a la repetición. Se aborda el lenguaje como un conjunto de hábitos y parte de la conducta social en el entorno. En este método la parte racional y consciente del aprendizaje no es relevante.
- **Suggestopedia.** Es un método creado por Georgi Lozanov, educador y psiquiatra en los 60. Acude a la “suggestology”, que es una ciencia que trata sobre el estudio sistemático de las influencias no racionales y/o no conscientes de las personas. Esta metodología tiene como eje los alumnos y el estado mental de cada uno, centrándose en los deseos y estados afectivos, para resolución de dificultades cotidianas en un ambiente relajado. En este método son importantes los recursos materiales como los muebles, la decoración, la disposición de la clase, la música, pero con la coexistencia de un sentido autoritario e instructivo del docente.
- **Silent way.** Lo creó Caleb Gattegno; aquí el profesor debe guardar silencio tanto como sea posible en el salón mientras que el estudiante debe ser instado para comunicarse. El método contenía unos principios básicos: El aprendizaje se posibilita si el estudiante genera en vez de repetir lo que va aprendiendo; el aprendizaje es facilitado al usar objetos físicos; el aprendizaje busca la resolución de dificultades teniendo como base los contenidos propios del proceso educativo.
- **Total Physical Response Method (TPR).** Este método fue desarrollado por James Asher. En este método el docente proporciona unas instrucciones sobre la forma de realizar la actividad y los alumnos sin decir nada obedecen sus órdenes; una vez todo está claro, empieza la interacción entre compañeros y siempre están en movimiento. Promueve la realización de actividades que fomenten la relajación, generando un clima positivo para que el estudiante esté feliz, lo que contribuye mejor a su autodesarrollo.

En ese sentido, Ballesteros (2014) señala que existe una diferencia entre los métodos en lo asociado al concepto sobre la naturaleza del lenguaje, los propósitos del aprendizaje, los objetivos de la enseñanza y aquellos procedimientos que implementa el docente en el aula de clases.

2.1.2.2 Estrategias

Figueroa, Osorio y Pinto (2018) mencionan que las estrategias pedagógicas son las acciones que realiza un profesor con el fin de facilitar la enseñanza y el aprendizaje, abarcando todas las dimensiones de los alumnos, buscando se surta un aprendizaje significativo. Igualmente, el uso de diversas estrategias, acciones o actividades por parte de los profesores en las aulas de clase, lleva implícito el hecho de tener claridad sobre los distintos tipos de teorías y conceptos; es necesario saberlas transmitir de forma adecuada, lo que permite lograr en los estudiantes tengan motivación hacia el saber hacer.

Las estrategias de enseñanza y aprendizaje, como lo indica Correa (2005) son procesos desarrollados de forma controlada por docentes y estudiantes, para solucionar los problemas de aprendizaje y de enseñanza, y así lograr los fines educativos desde una planificación de trabajo y construir las competencias necesarias desde una reflexión sobre el éxito o fracaso del proceso. A su vez, presentan diversas características, una de ellas es que son flexibles, porque pueden modificarse o se pueden combinar con otras estrategias para utilizar la efectividad y minimizar las falencias, además, son intencionales porque la persona que las desarrolla lo hace intencionalmente con un propósito determinado para asimilar conceptos, organizar la información o elaborar conceptos. Asimismo, son conscientes porque se ejecutan de forma explícita y voluntaria una persona que la reconoce y aplica al conocer sus características y objetivos. Por último, son adaptativas, porque se pueden adaptar al momento, contexto y objetivo particular del proceso de enseñanza y aprendizaje (Correa, 2005). Incluso, las estrategias de aprendizaje también son primordiales en el aprendizaje efectivo en los diferentes dominios curriculares, sirva de ejemplo, en la planificación del trabajo pedagógico, elaboración de unidades didácticas y sesiones de aprendizaje, vinculando la metacognición y el aprendizaje autorregulado (García, Pérez, Martínez y Alfonso, 1988).

En la nueva concepción de aprendizaje, Figueroa, Osorio y Pinto (2018) consideran que el estudiante es un ser activo que realiza la construcción de su conocimiento, por medio de estrategias propias. Además, en los tiempos de la enseñanza tradicional el profesor transmitía los contenidos, pero en la actualidad ayuda a aprender, a organizar, manejar, comprender y estructurar la información, lo que incide en la motivación del estudiante en la búsqueda del mejoramiento de estrategias o habilidades.

En relación a la enseñanza del idioma inglés, es necesario tener en cuenta que, al momento de diseñar estrategias de aprendizaje para esta lengua, las actividades deben estar enfocadas en generar competencias comunicativas que cumplan con los estándares del Ministerio de Educación Nacional (Campo-Rodríguez, Flórez-Jaspe y Ochoa-Medrano, s.f.).

De otro lado, es importante tener presente que las estrategias pedagógicas son procedimientos que facilitan la manera de procesar la información y el aprendizaje; se encargan de seleccionar, organizar y regular los procesos cognitivos y metacognitivos para hacer frente a situaciones específicas o generales; tienen el control del aprendizaje, generadas desde el debate, la planificación y empleadas conscientemente. Por tanto, es necesario que el estudiante conozca los componentes y la misma rutina que hacen parte de los procesos; por último, la aplicación es flexible, según el contexto y las variables que hacen parte del proceso enseñanza-aprendizaje (García, Pérez, Martínez y Alfonso, 1988). De acuerdo a ese panorama “en el devenir histórico de la enseñanza de lenguas, varias corrientes metodológicas han convivido y lo siguen haciendo hasta nuestros tiempos” (Mayoral, 2016, p. 66).

Un aspecto fundamental en los procesos de la enseñanza del idioma inglés es que se debe recurrir al uso de contextos reales, textos auténticos y objetos de conocimiento que se usan en diferentes asignaturas; esos son los motivos que explican la necesidad de implementar cambios en las metodologías, proponiendo estrategias didácticas innovadoras, cuyo fin sea fomentar el desarrollo de competencias comunicativas, sociales, ciudadanas, ambientales y de emprendimiento. Es necesario que el profesor tenga en cuenta que en el estudiante se le debe aplicar la autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación, para conocer la capacidad del alumno respecto a lo que sabe, si puede resolver problemas en diferentes contextos, si tiene diversas estrategias para dichas resoluciones, la interpretación y comprobación de resultados, la

comunicación de ideas usando un lenguaje adecuado y organizado, de acuerdo a sus necesidades comunicativas (Corredor, 2017).

De acuerdo a lo anterior Correa (2005) indica algunas estrategias que se han implementado en la enseñanza del inglés, en un curso de cuarto nivel de inglés.

- La lectura semiótica, la cual trata sobre el análisis de imágenes que se encuentra en el material didáctico o en los medios audiovisuales, con el fin de propiciar la creatividad de los alumnos y conducirlos a una eficiente producción escrita y oral de sus pensamientos, usando desde luego el inglés. Esta estrategia permite abordar aspectos gramaticales, lexicales por medio de ejercicios grupales e individuales, confluyendo todas las habilidades lingüísticas; ayuda a la discusión de diferentes temas relacionados con el aprendizaje de la lengua extranjera y de otros hechos y realidades de la sociedad.
- Las preguntas, que permiten tener a los estudiantes concentrados y atentos, lo que permite evaluar la comprensión de los contenidos. Esta estrategia ayuda en el desarrollo de operaciones mentales como la deducción, la síntesis, el análisis; se usa en diferentes momentos de la clase y se combinan con otras estrategias.
- Las exposiciones son estrategias que buscan el desarrollo de la expresión oral, presentando un tema importante para el curso, en objetivos y contenido. Permiten la autonomía y la autorregulación del desempeño. En caso de ser en equipo, propicia el trabajo cooperativo y colaborativo entre alumnos. En esta estrategia se requiere responsabilidad, creatividad y compromiso.
- Juegos de rol, que consisten en la representación de situaciones teniendo en cuenta un tema específico. Buscar generar diálogos y dramatizaciones de manera breve, conformando grupos donde cada quien tiene un personaje y lo representa tratando de visualizar ciertas características. Ello ayuda al lenguaje oral, estructurar gramaticalmente, a aumentar el vocabulario en el curso. Propician el trabajo colaborativo, la interacción entre estudiantes, aumentando la motivación y la creatividad.
- Mapas conceptuales, que buscan facilitar lo trabajado en clase, sobre todo respecto al nuevo vocabulario. Se hace una relación evidente entre conceptos y asimilación entre ellos.

- Los ejercicios de comprensión lectora incluyen diversas técnicas; ellas permiten la evaluación del nivel de comprensión en cuanto al vocabulario nuevo, el texto escrito y la profundización de los temas, en ejercicios de comprensión oral o escrita. Estas estrategias enriquecen el vocabulario, el conocimiento, la creatividad y habilidad de expresión de estudiantes.
- Juegos de gramática y vocabulario, al ser actividades lúdicas que dinamizan el ritmo de clase, permiten la asimilación y comprensión de conceptos gramaticales y del vocabulario, siendo atractivo y divertido para los estudiantes. Los juegos se consideran favorables en las clases de idiomas, al incrementar la motivación en el grupo, los conceptos de gramática se hacen más fáciles y comprensibles, y ayuda aplicar el vocabulario en diversos contextos. Ayudan a fortalecer los grupos y el trabajo en equipo.
- Ejercicios de escucha, desde monólogos, conversaciones, videos, conferencias, canciones, entre otros, se propone lograr el desarrollo de la comprensión oral de los estudiantes. El hablar en idioma inglés permite familiarizarlo con situaciones reales, en cuanto la pronunciación, entonación y acento desde un hablante nativo de la lengua extranjera, porque estas actividades exigen concentración, agudeza auditiva y manejo del vocabulario. Ayudan a complementar otras actividades como los juegos de rol, ejercicios de pregunta y demás.
- Composiciones, en las que se ayuda a la consolidación de estructuras gramaticales, así como el vocabulario tratado en clase. La actividad ayuda a la creatividad de los estudiantes, practicando estructuras formales de la lengua realizando párrafos breves, historias, etc. Busca el desarrollo de la expresión escrita para que afiance un manejo adecuado del idioma, coherente.
- Trabajo en páginas web y software, el cual ayuda en los conceptos de léxico o gramaticales, aplicado a diferentes contextos. La actividad fortalece la motivación de los estudiantes, ya que la informática es de interés para los jóvenes. Ayuda en la autonomía de los estudiantes, porque existe control de su ritmo de actividades y evalúa su propio desempeño. Los programas por lo general están bien diseñados y conducen al alumno por diversas fases o niveles de complejidad.
- Trabajo en grupo, que se desarrolla en pequeños proyectos o ejercicios aplicados en competencias lingüísticas. Se orientan al esfuerzo y revisión de conceptos conocidos o

nuevos, para llevarlos a la práctica, llevándolos a situaciones reales. Estas actividades ayudan a fortalecer el trabajo en equipo, la cooperación, etc.

En este sentido, Crispín, Gómez, Ramírez, Ulloa (2012) afirman que deben ser variadas las estrategias que pueden ser implementadas en el salón de clase. La institución educativa y profesores deben considerar que los estudiantes necesitan adquirir el conocimiento, pero se debe realizar a través de actividades que los motiven, que sientan gusto por aprender inglés, que no se trate solo de una clase monótona, ya que, al corresponder a un segundo idioma, existen situaciones que desde la pedagogía deben ser resueltas, siendo en ese momento fundamental el papel del profesor.

Desde el punto de vista de Figueroa, Osorio y Pinto (2018), la lúdica surge como una forma de desarrollar el aprendizaje significativo del idioma inglés, por cuanto se incorpora en la clase juegos, dinamismo y recreación. Esta estrategia tiene por lo general un propósito, porque en la educación cada actividad tiene una intención. Los conocimientos dados por el profesor hacen que se aprendan de manera agradable por los estudiantes, teniendo en cuenta que sean adaptadas a las necesidades de los niños, sin que sean forzados o conminados a la forma estática. En este sentido y de acuerdo a Escalante, Coronel y Narváez (2014) los juegos son de utilidad para el desarrollo de diversas actitudes, ayudando a robustecer los aspectos de fuerza corporal y mental, lo que significa que la actividad lúdica ayuda a afianzar muchas de las funciones humanas (Citado en Figueroa, Osorio y Pinto, 2018).

Los diversos estudios ya mencionados en el transcurso de esta investigación han demostrado que las estrategias más valoradas en el aprendizaje-estudio de una segunda lengua son aquellas que implican actividades asociadas a la personalización de la información, lo que conlleva a la modificación o reestructuración de la pedagogía básica. A su vez se resaltan las estrategias sociales, como observar a compañeros más hábiles y trabajar en conjunto entre compañeros para evidenciar la forma de trabajo; también hay estrategias metacognitivas que permiten analizar cómo se compensan las dificultades ante una tarea; para evaluar la dificultad y exigencias de la actividad (García, Pérez, Martínez y Alfonso, 1988)

En suma, la enseñanza debe ser eficiente, en el sentido que los docentes establezcan estrategias para facilitar su proceso mediante materiales de enseñanza adaptables al estudiante y no lo contrario. Es decir, se realicen las actividades donde el estudiante interactúe en una segunda lengua; esto implica que las “oportunidades de diferentes tipos para aprender son dadas a través de las interacciones que se crean entre los participantes” (Martín y Martín, 2012, p. 24). A partir de ello, se encuentran diversas interacciones que promueven la enseñanza, es el caso de la interacción simple, modificada, por medio de preguntas, interacción de control tópico, participación del aprendiz y finalmente la interacción del uso de la lengua nativa.

2.1.3 La motivación como elemento esencial en el aprendizaje del inglés

Desde la perspectiva psicológica, la palabra motivar es definida por Kleinginna y Kleinginna (1981) quienes mencionan que corresponde al estado interno o condición que impulsa los comportamientos y da una orientación hacia una dirección determinada (Citado en Anaya y Anaya, 2010). En el caso de Saravia y Bernaus (2008) la motivación “está dotada de una fuerza conductora o interés (el esfuerzo, el deseo y el afecto del individuo) y que evoluciona según los intereses y las prioridades de las personas” (Citado en Kazarián y Prida, 2014, p. 614). De acuerdo a Sarmiento, Ospina y Bernal (2012) la motivación hace referencia al entusiasmo y al compromiso que una persona evidencia en el desarrollo de alguna actividad en particular; se refiere a las razones de las personas para alcanzar un propósito, lo que implica dedicarle la mayor parte de su atención, intensidad y vigor de forma perseverante. González (2009) la define como el sistema de motivos que llevan a satisfacer las necesidades de las personas, lo que permite regular la dirección y el ímpetu de la conducta del individuo en diferentes circunstancias.

En la motivación del estudiante hay dos aspectos que se deben tener en cuenta. De acuerdo a Pekrun (1992) y Condry y Chambers (1978) los efectos producidos de las emociones positivas y negativas están implícitas en la motivación intrínseca y extrínseca. De acuerdo a Maquilón y Hernández (2011) la motivación intrínseca se conoce como aquella que surge desde el propio sujeto, está controlado por él mismo y cuenta con la capacidad de auto-reforzarse. Existe una motivación intrínseca positiva que es la que supone el disfrute de una tarea. Las emociones negativas pueden incidir en la motivación intrínseca, como al causar ansiedad, tristeza, ira, etc., que inciden en el disfrute de una tarea; también la no ejecución de una conducta se puede dar

por experiencias pasadas negativas. Respecto a la motivación extrínseca, es aquella que se produce por fuera y que lleva a la realización de una tarea. Un estudiante puede estar extrínsecamente motivado asume algo con responsabilidad, esto con el fin de obtener un reconocimiento o evitar un castigo, por fuera de una actividad en sí, como el castigo por un trabajo o tarea.

Según la investigación realizada por Jiménez (2018), hay estudiantes que durante toda su vida han sentido apatía hacia el aprendizaje del idioma inglés, pero al llegar a la universidad es más alta su renuencia y falta de motivación hacia este lenguaje. Para evitar esta situación, es importante que desde temprana edad los profesores sean los primeros en aplicar estrategias que promuevan la motivación en el aprendizaje del inglés, considerando que la enseñanza de este idioma es fundamental para la vida personal y profesional en la edad adulta; las acciones deben ser desde niños, porque las estrategias que se apliquen son fundamentales para que los niños tengan estimulación por el aprendizaje de este idioma. Es claro que la desmotivación hacia el aprendizaje del inglés no es un fenómeno que se presenta únicamente en la población descrita en este trabajo; considerándose la desmotivación como un factor presente en diversos niveles de la educación incluyendo a la educación superior.

De acuerdo a Chávez, Saltos, y Saltos (2017), la enseñanza del idioma inglés en el nivel de educación superior es una materia obligatoria, siendo esta necesaria para obtener el título profesional, asimismo, se conoce que algunas universidades tienen convenios con instituciones especializadas para la enseñanza de este idioma. Sin embargo, se han identificado problemáticas como la carencia de profesores con el perfil lingüístico que incidan efectivamente en el aprendizaje del inglés; dependiendo de cada institución, existe poca motivación por el aprendizaje de otros idiomas, por ser ajena al programa de estudios; no hay la suficiente infraestructura para su enseñanza; y se tiene claro que existen pocos recursos financieros y problemas estructurales en los niveles previos.

En la nueva dimensión de la sociedad que conforman el panorama global, se ha constatado que el dominio de una segunda lengua posibilita a las personas un mayor desarrollo socio cultural, y en el caso del idioma inglés, se ha impuesto en el mundo debido a situaciones de orden político, económico y militar. Esto ha llevado a que, desde la educación, por conveniencia y por su aspecto fundamental, se requiera una lengua en común para comunicarse con personas que hablen otros idiomas (Gutiérrez y Landeros, 2010). Esto implica que las instituciones educativas promuevan

y lleven a cabo las estrategias necesarias para que los estudiantes puedan alcanzar el conocimiento que posibilite la comunicación en otro idioma, y ayude en el propósito de generar la interculturalidad.

Las actividades que se desarrollen en clases son necesarias para alcanzar estos propósitos de aprendizaje de idioma extranjero, sin embargo se presentan obstáculos como el poco tiempo asignado, lo que no permite abordar las falencias en las competencias comunicativas, sobre todo por la falta de prácticas y espacios que motiven a los estudiantes, que es al final lo que lleva a la falta de interés, porque no se trata solo de aspectos académicos, sino hacen parte aspectos culturales, emotivos y contextuales (Corredor, 2017).

Esto lo confirma el Consejo de Europa (2001) ya que los estudiantes presentan dificultades en el aprendizaje de lengua extranjera, porque solo hay un acercamiento a ella con el propósito a generar oportunidades laborales y académicas, es decir, hay un componente de obligatoriedad (Citado en Puentes, 2020). En otro estudio Díaz (2014) se indica que, si bien hay múltiples factores frente al éxito o fracaso en cuanto al aprendizaje de idioma extranjero, los estudiantes que se destacan tienen niveles bajos de ansiedad, usan herramientas metacognitivas, acuden a diferentes estrategias de estudio, hay motivación por aprender; situación contraria a lo que sucede con aquellos que tienen menor desempeño.

Los estudiantes tienen diferentes rasgos distintivos de personalidad, algunos se caracterizan por indisciplina o grosería, apatía o pasividad. En esos casos los profesores tienden a evitar roces con estos alumnos, pero se debe buscar la manera de llegar a ellos, para que se motiven a integrarse en el grupo, lo que permite disminuir los comportamientos descritos (Correa, 2005). De ese modo, las diferentes estrategias como las audiovisuales o comunicativas, integrando a ellas la motivación, ya que por medio de la actitud positiva del docente logra que los estudiantes acepten y capten de mejor manera la enseñanza del idioma extranjero (González, 2015).

Lo anterior permite evidenciar que pueden darse buenos resultados en unos casos, sin embargo, a pesar que el docente cuente con las mejores herramientas y disposición siempre será fundamental el aspecto subjetivo e intrínseco de cada estudiante, lo que implica que también se requiere de una actitud positiva de los estudiantes, de lo contrario puede generar desmoralización y desmotivación de los docentes (Correa, 2005). En suma, en el proceso de enseñanza-

aprendizaje se requiere motivación de los profesores y también que los estudiantes muestren interés en el aprendizaje, por ello “la motivación, nace del interés y ésta de la necesidad. El alumno debe percatarse que lo que el maestro le enseña se utiliza, se aplica y, además, le permite aprender por cuenta propia otros conocimientos que el alumno requiere” (Anaya y Anaya, 2010, p. 12).

Por ello, para alcanzar un nivel óptimo de aprendizaje del inglés debe primar la motivación del estudiante por aprender y su esfuerzo por alcanzar las metas, lo cual debe estar integrado con el trabajo y actitudes del estudiante, por medio de excelentes metodologías y pedagogía por parte del profesor, y desde luego, apoyo constante al aprendizaje por parte de las directivas y profesores de colegios y escuelas (Correa, 2005). El entusiasmo es importante para ejercer la labor docente; cuando un maestro disfruta la enseñanza, así cuando comparte sus experiencias, los estudiantes tienen a valorar más su trabajo y esto influye en el aprendizaje (Anaya y Anaya, 2010).

De acuerdo a lo señalado, las estrategias de aprendizaje del idioma inglés son importantes, pero la motivación juega un papel transcendental, porque incide en el éxito o el fracaso de cara a la obtención de una meta o labor. El deseo o motivación por la realización de determinada actividad, propicia el logro de un aprendizaje efectivo, sólido y práctico, sin que importen las habilidades que tenga el estudiante. La motivación tiene relación directa con la elección y esfuerzo de la persona por iniciar las acciones que permitan determinados objetivos. De ese modo si en el desarrollo del proceso enseñanza-aprendizaje hay buena disposición entre profesores y estudiantes, es posible que se superen los obstáculos y se afronten los retos que se presenten, independiente del grado de complejidad que estos tengan (Sarmiento, Ospina y Bernal, 2012).

2.2 Marco legal

La presente investigación tiene relación con el marco legal que se relaciona a continuación:

- Constitución Política de Colombia, creada por la Asamblea Nacional Constituyente (1991) en sus artículos 44, 45, 67 (derecho a la educación).
- Congreso de la República (1994). Ley 115 de 1994. Ley de educación.

- Congreso de la República (2013). Ley 1651 de 2013. Ley de Bilingüismo.
- Los estándares Básicos de Competencias en Lenguas Extranjeras: Inglés. Serie Guías No. 22, establecido por el Ministerio de Educación (2006).

2.3 Antecedentes

Los estudios realizados sobre el tema objeto de la presente investigación han sido desarrollados en los ámbitos internacional, nacional y local. En el contexto internacional, Grünewald (2009) en su artículo “La motivación de los alumnos en la clase de lengua extranjera” realiza una investigación en Alemania sobre el software y el uso del internet en la clase de español teniendo en cuenta el desarrollo de la motivación y la autoevaluación. Para el desarrollo de esta investigación, se tomó un período temporal entre 4 y 8 semanas de clases de español aplicando las nuevas tecnologías, teniendo en cuenta cuestionarios donde se recopilan datos personales, la actitud ante la escuela, la actitud ante la lengua española y la manera cómo se enseña el español, en particular, también cómo funcionan los ordenadores en el en el colegio y en la casa, y la creación de retratos individuales de los estudiantes basados en una selección a futuro.

En esta investigación se pudo establecer que es necesario que haya diferentes fuentes de motivación de uso didáctico del ordenador en la clase de español dada la percepción subjetiva de algunos progresos en el aprendizaje, lo que permite aumentar la motivación a través del apoyo a recursos informáticos, llegando incluso a estimar que ya el profesor no es tanto un instructor sino como un consejero y coordinador (Grünewald, 2009).

Entre los factores motivadores encuentran la posibilidad de asumir una responsabilidad individual en el aprendizaje del lenguaje de español apoyado en ordenadores, situación que implica Independencia en la solución de tareas, en la organización del proceso del aprendizaje de manera independiente y flexible, el uso de diferentes canales y presentación multimedia de contenidos, visualización atractiva de materiales, nulidad de funciones, uso de materiales auténticos y cambio del papel tradicional del docente. Entre los factores que inhiben la motivación se encuentran la falta de ecuación a las situaciones que generan dificultad en tareas y ejercicios, ausencia de apuntes de clase escritos en la clase de español apoyar en ordenadores, temas técnicos entre otros (Grünewald, 2009).

Por otra parte, se trae a mención un artículo no enfocado en la enseñanza del idioma inglés sino a nivel general, sobre la motivación en el proceso de aprendizaje, realizado por Anaya y Anaya (2010) el cual se titula “¿Motivar para aprobar o para aprender? Estrategias de motivación del aprendizaje para los estudiantes”; plantea como problemática que la mayoría de los maestros les interesa que los estudiantes estén motivados para aprender lo que se les enseña, pero sería mejor poder aprender por su propia cuenta. Este estudio constató que los estudiantes no encuentran estímulos para aprender, ni se involucran con los profesores en el proceso de enseñanza aprendizaje. Es posible que la motivación principal sea la aprobación del curso mediante buenas calificaciones y que se termine la carrera mucho antes, con un mínimo de complicación y esfuerzo. Resalta que es interesante que los niños siempre tienen el impulso y la curiosidad por aprender cosas nuevas, incluso sin la imposición de los maestros, porque ellos aprenden de manera progresiva, porque evidencia que existe una desmotivación gradual en la medida que va creciendo y desde allí se inicia el proceso de desmotivación, porque el aprendizaje empieza a convertirse en un compromiso y no en un disfrute por sí mismo.

En conclusión, el trabajo de investigación permitió evidenciar que la desmotivación de los estudiantes por su profesión, los procesos educativos y los conocimientos que se imparten, son a nivel general. La situación actual sobre la economía, desarrollo industrial y ciencia, que ofertan pocas oportunidades de trabajo, son factores que desmotivan. Los motivadores intrínsecos y extrínsecos son los que se deben tener como referencia para ahondar en la seguridad, desarrollo del estudiante, trascendencia y autoaprendizaje, que son los motivantes de los estudiantes. La situación presentada es que eran muchos maestros no realizan acciones para motivar a los alumnos, siempre ejerciendo una actitud de autoridad y control, lo que genera inseguridad para el estudiante en la aprobación del curso simplemente buscando una buena calificación (Anaya y Anaya, 2010).

En el ámbito internacional, en cuanto a la enseñanza del idioma inglés, se presenta el artículo de Kazarián y Prida (2014) cuyo objetivo es “identificar el tipo de actividades que los estudiantes de primer año prefieren en las clases de inglés para elevar la motivación por su aprendizaje, para lo cual señalan la importancia que tiene el dominio del inglés que contribuye a intensificar el intercambio de conocimientos y es un idioma universal utilizado para comunicarse. De acuerdo con unas estadísticas del 2010, el inglés es el idioma más usado en internet, y a pesar que hay personas que no tienen el idioma como nativo, lo utilizan con mayor frecuencia en diferentes

áreas del conocimiento. La metodología implementada corresponde al enfoque mixto, de estudio descriptivo transversal, realizado a 106 estudiantes de primer año correspondiente al 40% de los estudiantes de la escuela Latinoamericana de medicina (ELAM) de Cuba.

Respecto a los resultados de la investigación, de acuerdo a la literatura consultada, se resalta la importancia del aprendizaje significativo; por ese motivo, si el estudiante no tiene motivación en el aprendizaje, al considerarlo como inútil e innecesario, no disfruta de las actividades que realiza, por ello los resultados obtenidos. Sobre los resultados del cuestionario aplicado a estudiantes, estos se inclinaron por la preferencia hacia las actividades lúdicas. Al referirse sobre las actividades lúdicas estudiantes prefieren como método aprendizaje una combinación de juegos, chistes y canciones, seguido solamente por juegos, a continuación, juegos y canciones, luego juegos y chistes, siguiendo sólo con canciones. A partir de estos resultados, surge la necesidad de diseñar este tipo de actividades para que se incluyan en las clases e incluso en las actividades docentes extracurriculares (Kazarián y Prida, 2014).

Por otro lado, siguiendo el tema relacionado con la enseñanza del idioma inglés, en el artículo de Sanz (2017) denominado “El aprendizaje significativo en la enseñanza del inglés en Educación Primaria” en su marco teórico aborda la importancia del inglés en la educación primaria, integrando aspectos como lo son la importancia del aprendizaje desde una edad temprana, la legislación actual y aprender en contexto. Asimismo, refiere aspectos sobre el aprendizaje significativo en inglés y el enfoque comunicativo.

En este sentido, Sanz (2017) en su investigación desarrollo una propuesta didáctica para un colegio de Boadilla del Monte, que pertenece a la zona Sur oeste de la comunidad de Madrid, España. Es importante mencionar, que la institución no es bilingüe, pero dedica 10 sesiones semanales de 45 a 50 minutos a la asignatura del inglés. El estudio se centra en el aula de cuarto de educación primaria, es un grupo homogéneo por cuanto no hay alumnos con necesidades educativas especiales, pero si existen algunos estudiantes que necesitan refuerzos puntuales en el área de inglés al repetir explicaciones o actividades para adquirir los contenidos. En el grupo hay un total de 20 alumnos cuya edad es de 10 años, integrado por nueve niños y 11 niñas.

En la investigación se concluye que mediante la propuesta se propicia un aprendizaje significativo, porque los estudiantes adquirieron los contenidos dentro del contexto que se usan

en la vida real y esto significa mucho desde el punto de vista motivacional. La actividad favorita fue la recreación del aeropuerto en las aulas compuertas de salidas, de embarque y la megafonía que simuló las últimas llamadas para los vuelos. Se resalta que todas las actividades de la unidad se conectaron, el hecho que los estudiantes no tuvieran un presupuesto alto en todas las sesiones, fueron muy reflexivos esto con el fin de pensar en las decisiones a conciencia sobre las diferentes opciones (Sanz, 2017).

Como último referente internacional se tiene el trabajo desarrollado por Ballesteros (2014), quien expone una propuesta con actividades lúdicas en la enseñanza del inglés. En los aspectos teóricos se refiere a los diferentes enfoques educativos de la lengua, el origen y desarrollo, y los métodos de enseñanza de una segunda lengua. En relación a la metodología aplicada se contemplaron estrategias educativas significativas, es así que mediante la propuesta muestra actividades didácticas con una estructura operativa que tuviera objetivos claros, un contexto que ofreciera una alternativa en caso de requerir algún cambio, un producto final que articule el proyecto, un conjunto de tareas y actividades que fueron diseñadas para lograr un producto final buscando el desarrollo de varias competencias básicas. Además, señala la importancia de establecer espacios de reflexión donde se acuda al trabajo colaborativo, acciones individuales, puntos débiles y fuertes, y luego el diseño de los apartados para obtener la valoración. Se esquematiza un aspecto fundamental en cual se relaciona con la organización personal del profesor, porque si existe mayor organización, hay una mejor planificación (Ballesteros, 2014).

En conclusión, los niños tienen la posibilidad de aprender un idioma mucho más rápido que un adulto dada su flexibilidad, por se debe aprovechar esa situación y aplicar los métodos que han demostrado resultados positivos en la enseñanza de la lengua extranjera. El bilingüismo demuestra una serie de ventajas en lo comunicativo, en lo cultural, en el conocimiento y en las oportunidades de trabajo, por lo tanto, la educación primaria se debe enfocar en conseguir resultados relacionados con la comunicación para que tenga habilidades comunicativas, resolución de problemas de manera eficaz, habilidades expresivas con el fin de tener una mejor relación con personas (Ballesteros, 2014)

En el ámbito nacional se hace referencia a Figueroa, Osorio y Pinto (2018) quienes se enfocaron en identificar las estrategias lúdicas para la enseñanza del inglés en niños del nivel de transición del colegio Horacio Muñoz de la ciudad de Medellín en el 2018. Su estudio fue desarrollado bajo

el enfoque cualitativo con diseño de investigación acción ya que pretende investigar, obtener información e intervenir en la población que se está trabajando. La muestra poblacional corresponde a 22 estudiantes y a la docente del grupo, donde se trabajó como instrumentos de recolección una entrevista y la observación. Durante el desarrollo de la investigación, se buscaron estrategias significativas a los niños a través del juego, las experiencias vividas y las canciones, aplicando 4 proyectos basados en contenidos que incluye el currículo de preescolar y se subdivide en varios temas. El objetivo de las estrategias que los niños puedan obtener un aprendizaje significativo, con el fin de aprender aspectos centrales como son los colores, los números, el cuerpo, los cinco sentidos, la familia, las profesiones, los animales, las frutas, entre otros. La idea era fortalecer el "listening" y el "speaking". Cada proyecto integraba un objetivo, cada clase tenía un tema y una actividad implementando algunos recursos y al final otorgando una evaluación.

Se identificó mediante la observación que los niños recordaban más cuando se repetía alguna temática y que a partir de ello había mayor receptividad y participación. En el transcurso de las clases se buscó usar el vocabulario en inglés y recursos como las canciones, teniendo en cuenta las instrucciones de la profesora; se pudo evidenciar que ella tuvo la necesidad de acudir al idioma español en ocasiones. Dentro de las conclusiones de la investigación se encuentra que es fundamental la lúdica en el proceso de enseñanza-aprendizaje para hacer más divertido el proceso, experimental y real. En ese sentido las estrategias lúdicas se perciben como herramientas que permiten en enseñanza del inglés favorezca las dimensiones socio afectivas, cognitivas, comunicativas y corporales (Figuerola, et al., 2018).

En el contexto nacional se trae a mención el proyecto de grado de Díaz (2014) titulado "Factores de dificultad para el aprendizaje del inglés como lengua extranjera en estudiantes con bajo rendimiento en inglés de la Universidad ICESI" el cual en su fundamentación teórica abarca en el aprendizaje del inglés factores internos como la motivación, la ansiedad, los estilos de aprendizaje y las estrategias de aprendizaje. En los factores externos la edad de inicio de estudios, las condiciones socio-demográficas y el colegio de procedencia. Para el desarrollo de este estudio se acude a un enfoque mixto, acudiendo a diferentes fuentes de recolección de datos como lo son los estudiantes, grupos focales y documentales, con la aplicación de instrumentos como entrevistas y cuestionarios.

Los resultados de la investigación permitieron evidenciar que el componente cuantitativo que los estudiantes que pertenecen a los estratos 1, 2 y 3 pierden por lo menos un curso de inglés como requisito de grado y esto corresponde al 68.4%. En el componente cualitativo se estima en el caso de un estudiante de estrato 2 que, frente a las dificultades para aprender inglés, se puede constatar que al revisar los resultados de diversas pruebas que el 100% tiene una actitud positiva frente al aprendizaje, pero cuando se trata de lenguas extranjeras corresponde a un 82%, con una percepción positiva de los docentes del 73%. Situación que dista de una estudiante de estrato 4, quien no se siente preparada para estudiar inglés, ya que se siente obligada, lo que indica que su prueba de ansiedad alcanza un 88%. Estos ejemplos indican que los niveles de ansiedad, las estrategias de aprendizaje y la motivación son cruciales en el proceso de aprendizaje del inglés (Díaz, 2014).

En conclusión, el trabajo de Díaz (2014) indica que no solo los factores que fueron analizados son los únicos que lleven a constatar que hace un estudiante o no exitoso en el aprendizaje del inglés, sin embargo, si los niveles de motivación son bajos, hay mucha ansiedad y si no existen estrategias de aprendizaje sociales o metacognitivas se puede determinar que el desempeño puede ser bajo. Además, el estrato económico tiene una influencia alta en los resultados, ya que los estratos menores arrojaron que el 35% pierden por lo menos un curso de inglés, frente a un 10.5 de los estratos 4, 5 y 6. También se resalta que, si el estudiante proviene de un colegio que no se enseña el inglés de forma adecuada, sin el fomento de estrategias, esto repercute en la educación superior, dado su mayor nivel de exigencia.

Dentro de las investigaciones locales se encuentra el trabajo de Correa (2015), quien estudia la motivación como elemento esencial para el aprendizaje significativo del inglés como Lengua Extranjera, considerando como referente que la formación académica y profesional contienen un alto grado de reconocimiento social, además que hay más posibilidades de proyección laboral y profesional. La investigación es de tipo descriptivo, ya que se realiza un análisis de las actitudes relacionadas con los problemas del aprendizaje del idioma inglés. En las clases se pueden evidenciar actitudes apáticas y desinteresadas hacia la materia por la falta de compromiso en el proceso aprendizaje, la escasa participación voluntaria en las actividades y el poco aporte al proceso dinámico entre estudiantes y docentes.

Los estudiantes con esas actitudes no aportan a la construcción del conocimiento e impiden la socialización en los procesos de enseñanza y aprendizaje, limitándose solo a responder preguntas del docente y evidenciando una pobre integración en grupo. Estas situaciones según los mismos estudiantes surgieron por experiencias negativas en el colegio, las cuales se relacionan con el trabajo y la actitud de los docentes que no implementaron estrategias de enseñanza significativas, ya que acudían aprendizajes mecánicos e inútiles, así como textos inadecuados que no lo llevaban aplicar a situaciones prácticas o vivir situaciones reales (Correa, 2005).

Mediante esta investigación se logró establecer la importancia que existan estrategias de enseñanza y aprendizaje, para una mejor comprensión y asimilación de contenidos por parte de los estudiantes, y una mejor forma de planeación y ejecución del trabajo por parte de los profesores. Entre las estrategias se encuentra la lectura semiótica que contribuye a la enseñanza de una lengua extranjera, la cual se aleja de la enseñanza tradicional en otras áreas, dado que se requiere utilizar estrategias dinámicas e innovadoras, esto con el fin de desarrollar competencias lingüísticas, así como de comprensión y acercamiento a culturas donde se habla el idioma como oficial, donde el docente se convierte en un mediador y facilitador del aprendizaje del idioma inglés (Correa, 2005).

Por último, dentro del contexto local se menciona el trabajo de grado de Puentes (2020) denominado "Fortalecimiento de la competencia comunicativa de inglés, en los estudiantes de sexto grado del instituto caldas, a través de una estrategia didáctica mediada por las TIC" el cual aborda en su marco teórico aspectos como la adquisición de la segunda lengua, el enfoque comunicativo y la competencia comunicativa, la competencia lingüística, las estrategias de aprendizaje de lengua extranjera, y las TIC y el aprendizaje de inglés. En el marco metodológico se indica que como se trata de una investigación social, su enfoque es cualitativo, el tipo es investigación-acción. En las fases de la investigación cuenta con un diagnóstico, planificación, acción, reflexión. La población y muestra son 84 estudiantes de 6A, 6B y 6C del Instituto caldas de Bucaramanga y la muestra fueron 30 estudiantes, a quienes se les realizaron encuestas.

Los resultados muestran que primero se hacen unas pruebas, encontrando que frente a la prueba Grammar I, que el 67% aprueba y el 33%, que consiste en una prueba de gramática de nivel bajo. En la prueba Grammar II el 70% no aprueba la prueba dado que se aumenta el nivel. En el caso de la evaluación en imágenes, para los estudiantes es más fácil identificar el vocabulario

en imágenes, y eso hace parte de las competencias por fortalecer. Asimismo, se realizaron actividades de reading, listening, writing, speaking, en las cuales se pudo evidenciar la pertinencia, la apropiación, la motivación. En conclusión, las competencias que existen en el grado sexto si bien son básicas en el inglés, se requiere de una mejor intervención. De ese modo al aplicar los Estándares Básicos de Competencia en las actividades pueden evidenciarse mejorías y fortalecimiento en las habilidades del aprendizaje de lengua extranjera, con el uso de diversas herramientas y plataformas. Las TIC son importantes para la apropiación y motivación en el nivel de desempeño (Puentes, 2020).

Capítulo 3: Metodología de la investigación

3.1 Enfoque metodológico

El objetivo principal de la investigación es el diseño de estrategias educativas que motiven de forma positiva el aprendizaje del inglés como lengua extranjera, en estudiantes de sexto grado de una institución educativa del sector público (por regla de protección de los participantes se omite el nombre del colegio y se coloca a nivel general una institución educativa ubicada en Santander) por ello, se tuvo como punto de partida la problemática previamente formulada, dado que es muy baja la participación de los estudiantes derivada de una posible desmotivación en las actividades desarrolladas en el transcurso del año escolar 2019. Adicionalmente, se identifica que es limitado el nivel de lectura y escritura en el idioma inglés en los estudiantes que cursan sexto grado (hecho evidenciado en actividades propias de la clase de exploración de conocimientos previos respecto al Reading y writing, registradas en el diario de campo del docente), así que, se considera desarrollar esta investigación sustentada bajo el paradigma metodológico cuantitativo.

3.2 Tipo de investigación

Se utilizó un diseño metodológico cuantitativo de tipo descriptivo transversal, tal y como lo menciona Hernández, Fernández y Baptista (2014), ya que este tipo de estudio permite describir las tendencias de un grupo o de una población, especifica las características y propiedades de cualquier fenómeno que se pretenda analizar. Así mismo, los estudios descriptivos se enfocan en caracterizar un fenómeno, grupo o individuos para establecer su comportamiento (Arias, 2012). Esto indica que mediante la investigación descriptiva se logra recolectar, medir la información que posteriormente se describe, analiza e interpreta las características del fenómeno o factores estudiados como objeto de estudio. Además, los datos se recolectan en un solo momento, es decir en un único tiempo (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

En el contexto de la presente investigación, se pretende identificar los factores asociados a la posible desmotivación en el aprendizaje del inglés como lengua extranjera, por parte de los estudiantes de sexto grado de una institución educativa del sector público, de tal forma que permita diseñar estrategias educativas que motiven a dicha población objeto de estudio.

3.3 Población y Muestra poblacional

El análisis para determinar el tamaño de la muestra poblacional se realizó por medio de un **muestreo por conveniencia no probabilístico aleatorio simple**, por la facilidad de acceso, la disponibilidad de las personas que forman parte de la muestra en un intervalo de tiempo dado, la proximidad con los miembros, ya que permite observar hábitos opiniones y puntos de vista de manera más fácil (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

La muestra fue determinada por conveniencia teniendo en cuenta las condiciones actuales que se están viviendo por causa de la pandemia. Además, se escogieron los estudiantes que podrían tener un contacto con el docente debido a la contingencia del covid, y un medio tecnológico para hacerlo, en vista que en el momento se están realizando clases virtuales mediante servicio de mensajería WhatsApp que tiene como beneficio un paquete de datos sin costo.

Es necesario precisar que aproximadamente en la institución educativa hay 80 estudiantes en sexto grado, sin embargo, la muestra poblacional estuvo compuesta de 25 estudiantes, indicando que el 31% del alumnado que participó de la investigación, obteniendo de manera voluntaria su consentimiento informado de los padres y consentimiento de los estudiantes (Ver Apéndice E.).

Dentro de los criterios de inclusión se consideraron los estudiantes de sexto grado de una institución educativa del sector público que cuenten con la facilidad tecnológica para participar del estudio.

En relación a los criterios de exclusión, estos corresponden a estudiantes con limitaciones cognitivas, estudiantes que no cuenten con el recurso tecnológico necesario para participar en el estudio y los estudiantes cuyos padres no firmen el consentimiento informado.

De acuerdo a los criterios de inclusión y exclusión ya mencionados se especifica que las características de la muestra poblacional donde se desarrolla esta investigación la conforman 13 niñas y 12 niños. Son hijos de trabajadores donde su actividad socio-económica se realiza con la concesión ruta de cacao, son empleados de la concesión vial, algunos son vendedores ambulantes es decir que tienen un empleo informal, otros son tenderos de barrio y pertenecen al

estrato 1 y 2. En cuanto al nivel educativo de los padres se encuentra que algunos son hijos de personas iletradas, otros tienen estudios primarios, pocos alcanzaron a estudiar el bachillerato y finalmente muy pocos tienen estudios de educación superior.

3.4 Técnica e instrumentos de investigación

Para el desarrollo del proyecto, se emplearon dos cuestionarios (Ver Apéndice A y B) que permitieron identificar aquellos factores que influyen en el proceso del aprendizaje del inglés como lengua extranjera y lograr reconocer aquellas actividades que llaman la atención a los estudiantes de sexto grado de una institución educativa del sector público, para el aprendizaje del idioma inglés en la institución educativa. Para cumplir el tercer objetivo específico se trabajaron con datos obtenidos de documentos científicos como artículos, libros e investigaciones académicas que permitieron definir las variables medibles como el aprendizaje, la motivación extrínseca, motivación intrínseca, confianza y estrategias didácticas.

El primer cuestionario denominado “*Aspectos que afectan el aprendizaje del inglés*” es una adaptación del instrumento de la investigación realizada por Castellano, Ninapaytan y Segura (2014) titulado “La motivación y su relación con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa” y también se tuvo en cuenta el estudio realizado por Gutiérrez y Del Barrio (2014) denominado “Y tú, ¿por qué vas a clase? Examen de la motivación de estudiantes de inglés en la Universidad española”. Este instrumento tiene formuladas 29 preguntas con respuesta cerrada y policotómicas de escala de Likert, muy utilizada en las investigaciones (Corral, 2010). Las respuestas tienen estas cinco opciones:

1	2	4	5
Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

El segundo cuestionario denominado “*Reconocimiento de actividades para el aprendizaje del idioma inglés en la institución educativa*” el cual fue construido con 13 preguntas relacionadas a estrategias educativas aplicadas en otras investigaciones en el sentido que utilizan juegos didácticos y aspectos relacionados con estos, aprovechando el alcance total de la investigación.

Vale mencionar que este cuestionario es de respuesta cerrada y policotómicas de escala de Likert (Ver Apéndice B).

Es necesario precisar que los dos cuestionarios fueron sometidos a validación por expertos (Ver Apéndice C y D), siendo este un proceso que permite probar la validez de contenido, lo cual radica en verificar las dimensiones de las preguntas, es decir que estas sean las adecuadas para la investigación. Según Ruiz (2014) la validez de contenido trata de valorar el grado en que se mide el concepto teórico pasando a lo empírico mediante la aplicación de un cuestionario.

En vista que en esta investigación se establecieron dos cuestionarios (Ver Apéndice A y B) para ser diligenciados por estudiantes de sexto grado de una institución educativa del sector público, fue necesario elaborar los formatos de consentimiento informado dirigido a los padres de familia y/o acudientes y al rector. En el primer documento se informa a los padres y alumnos que se aplicaron estos instrumentos con propósitos investigativos, además que esto no afecta en ningún sentido el proceso de estudio de los estudiantes. Dicho documento fue firmado por los padres de familia en vista que son menores de edad los estudiantes que van a responder los instrumentos diseñados (Ver Apéndice C y D). Es así que el consentimiento informado se obtuvo de todos los participantes en el proyecto de investigación, por tanto, se adiciona el formato de consentimiento del Rector Académico de la institución educativa (Ver Apéndice F).

3.5 Operacionalización de variables

En las tablas 1 y 2 se presenta la operacionalización de categorías que son fundamentales para el análisis de los cuestionarios formulados. En el caso del primer cuestionario dentro de las categorías establecidas se encuentran el aprendizaje, la motivación extrínseca, la motivación intrínseca y la confianza. El segundo cuestionario la categoría se enfoca en estrategias didácticas.

Tabla 3.

Tabla operacional cuestionario “Factores que afectan el aprendizaje del inglés”

Categoría	Definición	Ítems de preguntas
Aprendizaje	“El aprendizaje es el proceso o conjunto de procesos a través del cual o de los cuales, se adquieren o se modifican ideas, habilidades, destrezas, conductas o valores, como resultado o con el concurso del estudio, la experiencia, la instrucción, el razonamiento o la observación” (Zapata, 2015, p. 5)	1 a la 8
Motivación Extrínseca	"Se refiere a que la conducta realizada por una persona está ligada a la consecución de recompensas externas. En ese sentido, un estudiante extrínsecamente motivado se involucra en una actividad a fin de obtener algún resultado o una recompensa externa" (González y Moreno, 2018)	9 a la 17
Motivación Intrínseca	Es la motivación que resulta del interés de valor positivo que el sujeto le otorga ya sea al área de formación o al contenido que busca aprender, esto desde un incentivo propio e interno (Flórez, 2018)	18 a la 21
Confianza	La confianza tiene una gran importancia en el “proceso de enseñanza y aprendizaje, centrándose principalmente en conocer el proceso de construcción de confianza, su vivencia y percepción a nivel de los diferentes actores del proceso educativo: personal directivo y docente; comunidad estudiantil y apoderados” (Conejeros, Rojas y Segure, 2010, p.30).	22 a la 29

Fuente: Elaboración propia

Tabla 4.

Tabla operacional cuestionario “Reconocimiento de actividades para el aprendizaje del idioma inglés”

Categoría	Definición	Ítems de preguntas
Estrategias Didácticas	<p>La estrategia didáctica es la planificación del proceso de enseñanza aprendizaje para la cual el docente elige las técnicas y actividades que puede utilizar a fin de alcanzar los objetivos propuestos y las decisiones que debe tomar de manera consciente y reflexiva (Web del maestro CMF, 2020). Las estrategias didácticas se clasifican en estrategias de aprendizaje y las estrategias de enseñanza.</p> <p>Las estrategias de aprendizaje consisten en un procedimiento o conjunto de pasos o habilidades que un estudiante adquiere y emplea de forma intencional como instrumento flexible para aprender significativamente y solucionar problemas y demandas académicas.</p> <p>Por su parte, las estrategias de enseñanza son todas aquellas ayudas planteadas por el docente, que se proporcionan al estudiante para facilitar un procesamiento más profundo de la información (Díaz y Hernández, 1999, Citado por Velazco y Mosquera, 2010).</p>	1 a la 14

Fuente: Elaboración propia

Capítulo 4: Análisis y Resultados

En este apartado se interpretan y se analizan los resultados obtenidos de la aplicación de los instrumentos que son una adaptación de otras investigaciones, además de ser validados por jueces expertos. Mediante la aplicación de los instrumentos se logró identificar aquellos factores asociados a la desmotivación y apatía de estudiantes de sexto grado de una institución educativa del sector público, además de reconocer aquellas actividades que llaman la atención para implementar en el proceso de enseñanza-aprendizaje del inglés como lengua extranjera. Los datos recopilados del instrumento aplicado están compuestos por dos cuestionarios, el primero denominado "*Aspectos que afectan el aprendizaje del inglés*" donde se clasificaron las 29 preguntas de este cuestionario en 4 categorías: Aprendizaje (9), Motivación Extrínseca (6), Motivación Intrínseca (7) y Confianza (7). El segundo cuestionario "*Reconocimiento de actividades para el aprendizaje del idioma inglés en el colegio*" el cual contiene 13 preguntas, donde se evalúa la categoría estrategias didácticas.

4.1. Resultados del cuestionario: Aspectos que afectan el aprendizaje del inglés

A partir de la recolección de la información recopilada se generan los datos estadísticos descriptivos mediante la herramienta SPSS Versión 23. A continuación, se presentan los resultados correspondientes al cuestionario "*Aspectos que afectan el aprendizaje del inglés*", conformado por las categorías aprendizaje, motivación extrínseca, motivación intrínseca y confianza.

4.1.1 Aprendizaje.

Tabla 5.

Estadísticos descriptivos de la categoría aprendizaje

Preguntas	Media	Mediana	Moda	Desviación estándar	Varianza	Mínimo	Máximo
1. Quiero aprender inglés, porque me parece muy importante, para leer libros, revistas, periódicos, escuchar canciones y ver películas en ese idioma.	1,5	1	1	0,59	0,34	1	3
2. Considera importante aprender inglés para interactuar en redes sociales, con personas ubicadas en países que hablen el idioma.	1,6	1	1	0,87	0,76	1	4
3. Me gustaría aprender para comunicarme fácilmente con personas que hablen inglés.	1,4	1	1	0,57	0,32	1	3
4. No me gusta estudiar inglés.	3,3	3	4	0,84	0,71	1	4
5. Pienso que es una pérdida de tiempo estudiar inglés.	3,6	4	4	0,82	0,67	1	4
6. Mi interés en aprender Inglés, me lleva a estudiar de manera autónoma.	1,6	2	1	0,65	0,42	1	3
7. Considero que se me facilita estudiar inglés.	2,2	2	2	0,65	0,42	1	3
8. Me encanta estudiar inglés.	1,7	2	2	0,56	0,31	1	3
9. Me parece aburrido estudiar inglés	3,5	4	4	0,82	0,68	1	4

Tabla 6.

Resultados de categoría aprendizaje

Pregunta	Totalmente de acuerdo				Total	Totalmente de acuerdo				Total
	1	2	3	4		1	2	3	4	
1. Quiero aprender inglés, porque me parece muy importante, para leer libros, revistas, periódicos, escuchar canciones y ver películas en ese idioma.	14	10	1	0	25	56%	40%	4%	0%	100%
2. Considera importante aprender inglés para interactuar en redes sociales, con personas ubicadas en países que hablen el idioma.	16	5	3	1	25	64%	20%	12%	4%	100%
3. Me gustaría aprender para comunicarme fácilmente con personas que hablen inglés.	17	7	1	0	25	68%	28%	4%	0%	100%
4. No me gusta estudiar inglés.	1	3	9	12	25	4%	12%	36%	48%	100%
5. Pienso que es una pérdida de tiempo estudiar inglés.	1	2	3	19	25	4%	8%	12%	76%	100%
6. Mi interés en aprender Inglés, me lleva a estudiar de manera autónoma.	12	11	2	0	25	48%	44%	8%	0%	100%
7. Considero que se me facilita estudiar inglés.	3	14	8	0	25	12%	56%	32%	0%	100%
8. Me encanta estudiar inglés.	9	15	1	0	25	36%	60%	4%	0%	100%
9. Me parece aburrido estudiar inglés	1	2	6	16	25	4%	8%	24%	64%	100%

Se identifica en la Tabla 5 los estadísticos descriptivos obtenidos de la categoría aprendizaje, donde se muestra la media, mediana, moda, desviación estándar, varianza, mínimo y máximo analizada. Al igual se adicionan en la Tabla 6 los resultados absolutos y porcentuales obtenidos a las 9 preguntas que conforman la categoría aprendizaje.

En la Tabla 6 se observa que 14 estudiantes (56%) están totalmente de acuerdo en aprender inglés ya que lo consideran importante para leer libros, revistas, periódicos, escuchar canciones y ver películas en ese idioma, 10 estudiantes (40%) están de acuerdo y 1 estudiante (4%) se encuentran en desacuerdo (Ver Gráfica 1 – Apéndice G).

En cuanto a la segunda pregunta, esta arroja buenos resultados en el sentido que 16 estudiantes (64%) están totalmente de acuerdo en considerar importante aprender inglés para interactuar en redes sociales, con personas ubicadas en países que hablen el idioma y 5 estudiantes (20%) se encuentran de acuerdo. Aunque hay 2 estudiantes (12%) que están en desacuerdo con ello, siendo este un porcentaje bajo. Finalmente hay tan solo 1 estudiante (4%) que responden estar en desacuerdo (Ver Gráfica 2 – Apéndice G).

La tercera pregunta se enfoca en la comunicación, ya que al aprender el idioma inglés esta se facilita, los resultados arrojaron estar totalmente de acuerdo 17 estudiantes (68%) y de acuerdo 7 estudiantes (28%). Tan solo 1 estudiante (4%) se encuentran en desacuerdo frente ante dicha afirmación (Ver Gráfica 3 – Apéndice G).

Los resultados de la cuarta pregunta muestran que gran parte de los estudiantes les llama la atención estudiar inglés, al responder 9 estudiantes (36%) que están en desacuerdo y 12 estudiantes (48%) totalmente en desacuerdo cuando se plantea la pregunta ¿No me gusta estudiar inglés?, por el contrario, 1 estudiante (4%) responden estar totalmente de acuerdo y 3 estudiantes (12%) están de acuerdo (Ver Gráfica 4 – Apéndice G).

La quinta pregunta hace alusión a la apreciación de los estudiantes al considerar que es una pérdida de tiempo estudiar inglés, 3 estudiantes (12%) están en desacuerdo y 19 estudiantes (76%) totalmente en desacuerdo, mientras que 1 estudiante (4%) responden estar totalmente de acuerdo y 3 estudiantes (12%) están de acuerdo (Ver Gráfica 5 – Apéndice G).

De acuerdo a los resultados arrojados al plantear la pregunta “Mi interés en aprender inglés, me lleva a estudiar de manera autónoma” se identifica que 12 estudiantes (48%) se encuentran totalmente de acuerdo, 11 estudiantes (44%) están de acuerdo y dos estudiantes (8%) responden estar en desacuerdo (Ver Gráfica 6 – Apéndice G).

Respecto a la pregunta “Considero que se me facilita estudiar inglés”, los resultados indican que 14 estudiantes (56%) están de acuerdo en que se les facilita estudiar inglés y 8 estudiantes (32%) están en desacuerdo. Además, hay 3 estudiantes (12%) que se encuentra totalmente de acuerdo ante la pregunta 6 de esta categoría (Ver Gráfica 7 – Apéndice G).

Al plantear la pregunta “Me encanta estudiar inglés” 9 estudiantes (36%) responde estar totalmente de acuerdo, 15 estudiantes (60%) está de acuerdo, y 1 estudiante (4%) responden estar en desacuerdo (Ver Gráfica 8 – Apéndice G).

Respecto a la última pregunta de la categoría aprendizaje “Me parece aburrido estudiar inglés” es mucho más significativa las respuestas obtenidas dado que 16 estudiantes (64%) respondió estar totalmente en desacuerdo y 6 estudiantes (24%) en desacuerdo, mientras que 1 estudiante (4%) responden estar totalmente de acuerdo y 2 estudiantes (8%) están de acuerdo (Ver Gráfica 9 – Apéndice G).

4.1.2 Motivación Extrínseca

Tabla 7.

Estadísticos descriptivos de la categoría motivación extrínseca

Preguntas	Media	Mediana	Moda	Desviación estándar	Varianza	Mínimo	Máximo
1. Siempre que participo en clases de inglés, el profesor me felicita y/o me da premios	2,0	2	2	0,54	0,29	1	3
2. Estudio inglés para obtener regalos en fin de año de parte de mis padres	2,5	3	3	1,05	1,09	1	4
3. No puedo tener malas calificaciones en inglés porque mis padres me castigan	2,5	2	2a	1,16	1,34	1	4
4. Soy cumplido con mis tareas de inglés buscando buenas calificaciones	1,6	2	1	0,76	0,57	1	4
5. Estudio inglés porque es obligatorio, más no porque me guste	3,2	3	4	0,96	0,92	1	4
6. Quiero aprender inglés porque mi sueño es vivir y trabajar en un país donde se hable este idioma	1,9	2	1	0,88	0,78	1	4

Nota: a. Existen múltiples modos. Se muestra el valor más pequeño.

Tabla 8.

Resultados de categoría motivación extrínseca

Categoría	Pregunta	Totalmente de acuerdo				Total	Totalmente de acuerdo				Total
		De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Totalmente de acuerdo		De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo		
		1	2	3	4		1	2	3	4	
Motivación Extrínseca	10. Siempre que participo en clases de inglés, el profesor me felicita y/o me da premios.	4	18	3	0	25	16%	72%	12%	0%	100%
	11. Estudio inglés para obtener regalos en fin de año de parte de mis padres.	5	7	8	5	25	20%	28%	32%	20%	100%
	12. No puedo tener malas calificaciones en inglés porque mis padres me castigan.	6	7	5	7	25	24%	28%	20%	28%	100%
	13. Soy cumplido con mis tareas de inglés buscando buenas calificaciones.	12	11	1	1	25	48%	44%	4%	4%	100%
	14. Estudio inglés porque es obligatorio, más no porque me guste.	2	3	8	12	25	8%	12%	32%	48%	100%
	15. Quiero aprender inglés porque mi sueño es vivir y trabajar en un país donde se hable este idioma.	10	9	5	1	25	40%	36%	20%	4%	100%

Se identifican en las tablas 7 y 8 los estadísticos descriptivos y los resultados absolutos y porcentuales obtenidos de la categoría motivación extrínseca.

En relación al análisis de los resultados obtenidos en relación a las preguntas planteadas para conocer el grado de motivación extrínseca de los estudiantes de sexto grado de una institución educativa del sector público. Se identifica en la pregunta orientada a la participación en clases de inglés, ya que siempre que lo hace, el profesor lo felicita y/o lo premia que 4 estudiantes (16%) se encuentran totalmente de acuerdo y 18 estudiantes (72%) de acuerdo. Asimismo, 3 de los estudiantes equivalente al 12% del grupo encuestado se encuentran en desacuerdo (Ver Gráfica 10– Apéndice H).

Respecto a la inquietud planteada “Estudio inglés para obtener regalos en fin de año de parte de mis padres” se determina que 8 estudiantes (32%) responden estar en desacuerdo, 7 estudiantes (28%) están de acuerdo y 5 estudiantes (20%) se encuentra tanto totalmente de acuerdo como en desacuerdo (Ver Gráfica 11– Apéndice H).

En la pregunta que refiere si en caso que el estudiante tenga malas calificaciones en inglés puede ser castigado por sus padres, se obtuvieron respuestas distribuidas, hay 7 estudiantes (28%) que consideran estar de acuerdo, igual porcentaje están totalmente en desacuerdo con dicho interrogante. Sin embargo, 6 estudiantes (24%) responden que están totalmente de acuerdo y 5 estudiantes (20%) restante en desacuerdo (Ver Gráfica 12 – Apéndice H).

Los resultados de la pregunta muestran que los estudiantes están motivados por las notas que obtienen en la clase de inglés y por ello son cumplidos con las tareas, es así que 12 estudiantes (48%) responden que están totalmente de acuerdo, 11 estudiantes (44%) están de acuerdo y 1 estudiante (4%) tanto en desacuerdo como en totalmente en desacuerdo (Ver Gráfica 13– Apéndice H).

Ante la pregunta “Estudio inglés porque es obligatorio, más no porque me guste”, el mayor porcentaje lo obtiene la respuesta está totalmente en desacuerdo con 12 estudiantes (48%), seguido de 8 estudiantes (32%) que están de acuerdo. Sin embargo, se encuentra que 3 estudiantes (12%) está de acuerdo y 2 estudiantes (8%) responden que están totalmente en desacuerdo, con dicha afirmación (Ver Gráfica 14– Apéndice H).

La última pregunta de esta categoría “Quiero aprender inglés porque mi sueño es vivir y trabajar en un país donde se hable este idioma”, tiene resultados positivos al responder 10 estudiantes (40%) estar totalmente de acuerdo y 9 estudiantes (36%) se encuentran de acuerdo. Aunque 5 estudiantes (20%) están en desacuerdo y 1 estudiante (4%) totalmente en desacuerdo (Ver Gráfica 15 – Apéndice H).

4.1.3 Motivación Intrínseca

Tabla 9.

Estadísticos descriptivos de la categoría motivación intrínseca

Preguntas	Media	Mediana	Moda	Desviación estándar	Varianza	Mínimo	Máximo
1. Resuelvo inmediatamente las tareas de inglés cuando llego a casa.	1,9	2	2	0,76	0,58	1	3
2. Me llama la atención aprender nuevas palabras en inglés.	1,2	1	1	0,41	0,17	1	2
3. Obtengo buenas notas para ser el mejor en el curso de inglés y por eso me gusta participar en clase.	1,8	2	2	0,60	0,36	1	3
4. Prefiero trabajar en grupos en clases de inglés.	1,6	1	1	0,71	0,51	1	3
5. Cuando tengo dudas en clase de inglés, me gusta preguntar al profesor.	1,4	1	1	0,51	0,26	1	2
6. Me gusta hablar en inglés con mis compañeros de clase.	2,0	2	2	0,68	0,46	1	3
7. Me gusta participar en la clase de inglés cuando se realizan dinámicas grupales.	1,4	1	1	0,58	0,34	1	3

Tabla 10.

Resultados categoría motivación intrínseca

Pregunta	Totalmente de acuerdo				Total	Totalmente de acuerdo				Total
	1	2	3	4		1	2	3	4	
16. Resuelvo inmediatamente las tareas de inglés cuando llego a casa.	8	11	6	0	25	32%	44%	24%	0%	100%
17. Me llama la atención aprender nuevas palabras en inglés.	20	5	0	0	25	80%	20%	0%	0%	100%
18. Obtengo buenas notas para ser el mejor en el curso de inglés y por eso me gusta participar en clase.	8	15	2	0	25	32%	60%	8%	0%	100%
19. Prefiero trabajar en grupos en clases de inglés.	14	8	3	0	25	56%	32%	12%	0%	100%
20. Cuando tengo dudas en clase de inglés, me gusta preguntar al profesor.	14	11	0	0	25	56%	44%	0%	0%	100%
21. Me gusta hablar en inglés con mis compañeros de clase.	5	14	6	0	25	20%	56%	24%	0%	100%
22. Me gusta participar en la clase de inglés cuando se realizan dinámicas grupales.	15	9	1	0	25	60%	36%	4%	0%	100%

Se observan los estadísticos descriptivos y resultados obtenidos de la categoría motivación intrínseca en las tablas 9 y 10 y posteriormente a la gráfica de cada pregunta se describen los valores absolutos y porcentuales obtenidos en las 7 preguntas que componen esta categoría analizada.

Los resultados obtenidos del interrogante “Resuelvo inmediatamente las tareas de inglés cuando llego a casa” 8 estudiantes (32%) se encuentran totalmente de acuerdo y 11 estudiantes (44%) están de acuerdo, tan solo 6 estudiantes (24%) considera estar en desacuerdo con dicha afirmación (Ver Gráfica 16 – Apéndice I).

Ante la pregunta “Me llama la atención aprender nuevas palabras en inglés”, los resultados son bastante positivos porque 20 estudiantes (80%) respondieron estar totalmente de acuerdo y 5 estudiantes (20%) se encuentran de acuerdo (Ver Gráfica 17 – Apéndice I).

El grupo de estudiantes de sexto grado de una institución educativa del sector público tienen una motivación bastante alta en lo relacionado con la participación en clase para obtener buenas notas y así sobresalir en la clase de inglés, ya que se obtuvo como respuesta que 8 estudiantes (32%) se encuentran totalmente de acuerdo y 15 estudiantes (60%) están de acuerdo. Tan solo 2 estudiantes que ocupan el 8% están en desacuerdo con dicha afirmación (Ver Gráfica 18 – Apéndice I).

En otro sentido, la pregunta orientada a la preferencia de trabajar en grupos en clases de inglés, a lo cual hay un alto porcentaje de los estudiantes que están totalmente de acuerdo 14 estudiantes (56%) y 8 estudiantes (32%) están de acuerdo. En este caso hay 3 alumnos equivalente al 12% que respondieron estar en desacuerdo (Ver Gráfica 19 – Apéndice I).

Se presenta una gran participación de los estudiantes cuando se trata de resolver dudas en clase de inglés, ya que 14 estudiantes (56%) responden estar totalmente de acuerdo y 11 estudiantes (44%) están de acuerdo (Ver Gráfica 20 – Apéndice I).

Respecto a la pregunta “Me gusta hablar en inglés con mis compañeros de clase”, 5 estudiantes (20%) coinciden en estar totalmente de acuerdo y 14 estudiantes (56%) están de acuerdo. Es importante reforzar a 6 estudiantes (24%) del grupo que respondieron estar en desacuerdo (Ver Gráfica 21– Apéndice I).

En lo relacionado con la última pregunta de la categoría motivación intrínseca “Me gusta participar en la clase de inglés cuando se realizan dinámicas grupales”, se observa en las respuestas que la mayoría les gusta participar ya que 15 estudiantes (60%) están totalmente de acuerdo, 9 estudiantes (36%) consideran estar de acuerdo y tan solo 1 estudiante (4%) están en desacuerdo (Ver Gráfica 22 – Apéndice I).

Por último, se puede evidenciar en los resultados de esta categoría el grado de motivación intrínseca que los estudiantes de sexto grado de una institución educativa del sector público tienen frente al aprendizaje del idioma inglés como lengua extranjera. Se observa una gran tendencia en los estudiantes que se inclinan más en estar de acuerdo que en desacuerdo, ya que el 48% respondieron estar totalmente de acuerdo y el 42% están de acuerdo (Ver Gráfica 23 – Apéndice I).

4.1.4 Confianza

Tabla 11.

Estadísticos descriptivos de la categoría confianza

Preguntas	Media	Mediana	Moda	Desviación estándar	Varianza	Mínimo	Máximo
1. Cuando debo exponer en inglés me pongo nervioso.	1,8	2	1	0,88	0,77	1	4
2. Cuando estudio inglés me siento desanimado.	3,2	3	3	0,69	0,47	1	4
3. Pienso que es muy difícil aprender inglés.	2,5	3	3	0,87	0,76	1	4
4. Pienso que no soy bueno estudiando inglés.	2,6	3	3	0,92	0,84	1	4
5. Cuando hablo inglés en la clase, me siento confundido.	2,4	2	2	0,95	0,91	1	4
6. Pienso que si hablo en inglés, mis compañeros de clase se burlarían de mí.	2,6	3	3	0,91	0,83	1	4
7. Considero que no hablo muy bien el inglés, mientras otros estudiantes si lo hacen.	2,3	2	2	0,80	0,64	1	4

Tabla 12.

Resultados categoría confianza

Pregunta	Totalmente de acuerdo				Total	Totalmente de acuerdo				Total
	1	2	3	4		1	2	3	4	
23. Cuando debo exponer en inglés me pongo nervioso.	12	8	4	1	25	48%	32%	16%	4%	100%
24. Cuando estudio inglés me siento desanimado.	1	1	16	7	25	4%	4%	64%	28%	100%
25. Pienso que es muy difícil aprender inglés.	4	7	12	2	25	16%	28%	48%	8%	100%
26. Pienso que no soy bueno estudiando inglés.	4	6	12	3	25	16%	24%	48%	12%	100%
27. Cuando hablo inglés en la clase, me siento confundido.	5	9	8	3	25	20%	36%	32%	12%	100%
28. Pienso que si hablo en inglés, mis compañeros de clase se burlarían de mí.	3	8	10	4	25	12%	32%	40%	16%	100%
29. Considero que no hablo muy bien el inglés, mientras otros estudiantes si lo hacen.	3	13	7	2	25	12%	52%	28%	8%	100%

Las tablas 11 y 12 muestran los estadísticos descriptivos y resultados de la categoría confianza, además se adicionan las gráficas de cada pregunta donde se encuentra una breve descripción de los resultados obtenidos en las preguntas que componen la categoría.

Los resultados de la primera pregunta de la categoría confianza está relacionada cuando los estudiantes se ponen nerviosos en el momento que deben exponer en inglés, muestran que 12 estudiantes (48%) están totalmente de acuerdo, 8 estudiantes (32%) respondieron estar de acuerdo, 4 estudiantes (16%) en desacuerdo y tan solo 1 estudiante (4%) se encuentran totalmente en desacuerdo (Ver Gráfica 24 – Apéndice J).

Los resultados de la segunda pregunta se enfocan a identificar si los estudiantes se sienten desanimados cuando estudian inglés. Tan sólo 1 estudiante (4%) afirman que se sienten desanimados al responder que están totalmente de acuerdo y 1 estudiante (4%) se encuentran de acuerdo con estar desanimado. Sin embargo, 16 estudiantes (64%) están en desacuerdo y 7 estudiantes (28%) están totalmente en desacuerdo (Ver Gráfica 25 – Apéndice J).

En otro sentido, la pregunta “piensan que es muy difícil aprender inglés” los resultados arrojan que 4 estudiantes (16%) se encuentran totalmente de acuerdo y 7 estudiantes (28%) consideran que están de acuerdo, 12 estudiantes (48%) en desacuerdo y 2 estudiantes (8%) totalmente en desacuerdo (Ver Gráfica 26 – Apéndice J).

Resultados similares a los de la pregunta anterior se obtienen en lo relacionado a la percepción de ser bueno o no al estudiar inglés, siendo que 4 estudiantes (16%) consideran estar totalmente de acuerdo porque no son buenos en inglés, 6 estudiantes (24%) se encuentran de acuerdo, 12 estudiantes (48%) están en desacuerdo y 3 estudiantes (12%) estiman estar totalmente de acuerdo (Ver Gráfica 27 – Apéndice J).

En cuanto a la pregunta “Cuando hablo inglés en la clase, me siento confundido” se observa que son más los estudiantes que se sienten confundidos, al responder 5 estudiantes (20%) que están totalmente de acuerdo y 9 estudiantes (36%) se encuentran de acuerdo ante dicha afirmación. De otra parte, 8 estudiantes (32%) están en desacuerdo y 3 estudiantes (12%) totalmente en desacuerdo (Ver Gráfica 28 – Apéndice J).

En la pregunta “Pienso que, si hablo en inglés, mis compañeros de clase se burlarían de mí”, se presenta que 10 estudiantes (40%) están en desacuerdo y 4 estudiantes (16%) están totalmente en desacuerdo ante dicha afirmación. Así como 3 estudiantes (12%) respondieron estar totalmente de acuerdo y 8 estudiantes (32%) de acuerdo (Ver Gráfica 29 – Apéndice J).

La última pregunta de esta categoría “Considero que no hablo muy bien el inglés, mientras otros estudiantes si lo hacen” muestra que hay un alto porcentaje de estudiantes que responden positivo ante esta afirmación, es decir que piensan que los demás compañeros de clase hablan mejor el inglés, dado que 3 estudiantes (12%) responden están totalmente de acuerdo, 13 estudiantes (52%) están de acuerdo. Mientras que 7 estudiantes (28%) están en desacuerdo y 2 estudiantes (8%) totalmente en desacuerdo (Ver Gráfica 30 – Apéndice J).

4.2 Interpretación y análisis de los resultados del cuestionario: Aspectos que afectan el aprendizaje del inglés

Después de mostrar los resultados obtenidos, los datos estadísticos descriptivos y de acuerdo a los hallazgos de la aplicación del cuestionario denominado “*Aspectos que afectan el aprendizaje del inglés*” se puede determinar que los resultados que se evidencian en la primera la categoría muestran que para la mayoría de los estudiantes de sexto grado de una institución educativa del sector público, el aprendizaje del idioma inglés tienen un alto grado de importancia e interés, es así que se puede afirmar que se dispone de un elemento fundamental en el aprendizaje relacionado con la aptitud del individuo que hace parte del proceso cognitivo, en lo relacionado a los aspectos afectivos se puede decir que hay empatía y con respecto al factor psico-socioafectivo, éste se encuentra conectada a la motivación y actitud.

Adicionalmente, se identifica que la mayoría de los estudiantes consideran importante el aprendizaje del idioma inglés para interactuar y relacionarse con otras personas por redes sociales. No obstante, se debe revisar los casos en que los estudiantes no se encuentran interesados para poder fortalecer aquellos aspectos que más les llame la atención.

De otra parte, se obtienen resultados bastante positivos en otros aspectos, por ejemplo, los estudiantes desean integrarse a través de conversatorios de temas libres o de sus gustos con el fin de mejorar la comunicación al momento de hablar inglés, además, manifiestan el deseo de

aprender de forma autónoma. Por lo tanto, estos son hallazgos muy importantes para aplicar técnicas y estrategias que conduzcan a que haya un mejor aprendizaje y motivación en los estudiantes.

De acuerdo a lo anterior, se trae a mención lo expuesto por Peña (2019) quien señala que hay estrategias relacionadas a métodos comunicativos que han sido bastante útiles en la enseñanza del inglés, ya que se desarrollan habilidades de conversación en estudiantes, permitiendo una interacción permanente. Entre los métodos de enseñanza que expone el autor, se encuentra el método comunicativo donde se trabajan diversos enfoques como son Content-Based Teaching, Content Language Integrated Learning (CLIL) y Task-based Instruction. El primero se caracteriza en basarse en el contenido de materias, que permiten que el estudiante este aprendiendo y al mismo tiempo se adquieran destrezas integradas, temas gramáticos ya que intervienen espacios culturales, estratégicos y lingüísticos, estos dos últimos son elementales ya que se aplica sus conocimientos en vivencias y situaciones futuras.

Otro de los métodos planteados por Peña (2019) es el denominado Task-based Instruction, el cual consiste en promover vivencias significativas para el estudiante mediante actividades donde se puede interactuar en el proceso de aprendizaje, ya que su objetivo principal es el proceso a seguir. Este método establece dos rutas de aprendizaje, la primera promueve tareas con propósitos pedagógicos y en la otra se preparan los estudiantes con base a las situaciones vividas por el individuo. Se destaca que al utilizar este método se mantienen motivados los estudiantes porque disfrutan su aprendizaje, ya que se encuentran en un ambiente natural, por no encontrarse en un entorno donde haya patrones establecidos, al usar sus propias palabras, pero en otro idioma permitiendo que se exploren sus propias necesidades por ser temas que llaman su atención.

Es importante resaltar que, con las cifras porcentuales obtenidas se puede afirmar que la gran mayoría de los estudiantes quieren aprender inglés, además de identificar actitudes y posturas positivas ante el aprendizaje de este idioma extranjero, esto indica que existe una disposición integradora. Según Gardner (1985) la disposición integradora consiste en “una disposición positiva interpersonal y afectiva” hacia aquellos que hablan el segundo idioma, ya que el individuo tiene el deseo de interactuar y ser parte de su grupo social. De otra parte, cuando se tiene una disposición integradora se tiene la mente abierta y se muestra respeto hacia dicha comunidad,

grupo cultural y modo de vida (Citado por Cristofol, 2015). Lo anterior apunta a que la motivación o disposición integradora se presenta cuando el individuo quiere aprender otro idioma por interés hacia la cultura de la lengua extranjera posibilitando actitud positiva para cumplir su finalidad que es integrarse a una comunidad que habla dicho idioma y esto se puede evidenciar con los resultados obtenidos, ya que intervienen factores internos como son el interés y el deseo de los estudiantes por aprender inglés.

Mientras tanto, la segunda categoría hace énfasis en conocer el grado de motivación extrínseca de los estudiantes de sexto grado de una institución educativa del sector público. La motivación extrínseca, de acuerdo con Pinzón y Zamudio (2009) es un impulso generado por el individuo que es provocado por factores externos, es decir que son por las ventajas o recompensa que trae la acción, toma de decisión o sentimiento de motivación, ya sea por parte social, familiar, monetaria o cualquier otro estímulo que le satisfaga o para obtener una ganancia. Esto indica que en el caso del aprendizaje el individuo tan solo está motivado por tener beneficios, pero si estos no se obtienen entonces abandona la acción inicial que lo había impulsado a realizar cierta actividad o su aprendizaje.

En tal sentido, los resultados dentro de la categoría anteriormente mencionada arrojaron hallazgos significativos, esto se debe a que hay una gran participación en clases de inglés, ya que siempre que los estudiantes intervienen, el profesor los felicita y/o los premia, conllevando a establecer la importancia que tiene este estímulo en el aprendizaje del idioma. Por otro lado, los hallazgos relacionados a los beneficios o perjuicios que reciben los estudiantes, estos no tienen gran relevancia, ya que se puede decir que hay un interés individual por estudiar el idioma, sin que exista un premio o castigo, es por ello que estudian de manera autónoma, esto conlleva a afirmar que gran parte del grupo de estudiantes se inclinan por la motivación intrínseca hacia el aprendizaje del idioma inglés.

Aun así, los resultados revelan que hay una alta motivación extrínseca en relación a las notas que se obtienen en clase de inglés, esto se deduce a que gran parte de los estudiantes son cumplidos con las tareas de inglés para tener buenas calificaciones, además de tener un gran interés por aprender el idioma para vivir y trabajar en un país donde se hable este lenguaje. De otra parte, se observa que la mayoría de los estudiantes estudian inglés porque les gusta la materia, más no porque sea una obligación, sin embargo, hay casos de estudiantes que afirman

no gustarles el inglés, por tanto, es necesario analizar que estímulos y estrategias educativas pueden contribuir a que cambien su opinión.

La tercera categoría hace relación a la "Motivación Intrínseca". Este tipo de motivación se presenta de acuerdo a Hartinger y Fölling (2002), se refiere a que, la acción del individuo se presenta por su propio interés e iniciativa y no se condiciona a otros estímulos externos. En otro sentido, Reeve (1994) señala que este tipo de motivación se fundamenta en actitudes y conductas personales del individuo, entre las que se encuentra la autodeterminación, el desafío, la curiosidad, esfuerzo por cumplir metas, sentimientos de competencia, entre otros.

Referente a los resultados obtenidos, estos demuestran que hay una alta motivación intrínseca en cuanto al desarrollo de las actividades a realizar en casa de manera individual sin apoyo del profesor, siendo esta una actitud de decisión propia de aprendizaje. Es pertinente revisar el caso de aquellos estudiantes que no lo hacen para conocer en qué momento realizan las tareas de inglés, considerando que pueden existir diversos factores que afectan que no lo hagan inmediatamente pero posiblemente lo realizan en otro momento que sacan el tiempo para su desarrollo.

Dentro de esta categoría se identifica que desde el punto de vista de la participación en clase para obtener buenas notas y así sobresalir en la clase de inglés, además de trabajar en grupos y hablar en inglés con los compañeros de clase, se determina que hay una motivación intrínseca bastante alta, sin embargo, se considera importante revisar aquellos motivos o miedos que lleva a los estudiantes a inclinarse al tener apatía con trabajar de manera grupal, igual que los casos donde se presentan impedimentos para no practicar el habla en el idioma inglés. Asimismo, se identifica que hay una gran participación de los estudiantes para resolver dudas que puedan surgir en clases, esto apunta a que es importante que se aclaren las inquietudes que contribuyen positivamente para tener un mejor aprendizaje.

En conclusión, los resultados de la categoría motivación intrínseca permiten visualizar que la gran mayoría de los estudiantes les llama la atención estudiar inglés porque quieren aprender. Adicionalmente se identifica que su motivación comprende tanto factores extrínsecos como intrínsecos, al observar que hay una balanza en sus respuestas sin presentar una inclinación significativa por alguna en especial.

Por último, se encuentra la categoría confianza. En la opinión de Abrahams (2004) la confianza está directamente relacionada con la autoestima en el sentido que el individuo valora sus propios conocimientos y habilidades, posibilitando su actuar, además de convertirse en un factor determinante en el momento de ejecutar alguna acción o emprender metas que se haya impuesto y así se crea mayor valor a lo que conoce y ofrece, sin embargo, la confianza se asocia a características personales y factores sociales del entorno.

Los hallazgos de la categoría confianza reflejan que gran parte de los estudiantes se ponen nerviosos al exponer en inglés, además de sentir confusión cuando hablan inglés, no obstante, la mayoría se siente animados al estudiar esta segunda lengua. De otra parte, hay una gran cantidad de estudiantes que se les facilita el idioma inglés, es por ello que hay un alto porcentaje de estudiantes que se consideran buenos en inglés, sin embargo, es necesario conocer los factores y estrategias que se requieran implementar para cambiar la percepción que tienen frente a la dificultad del aprendizaje del idioma y así poder pasar al grupo de estudiantes que consideran que son buenos al estudiar inglés.

Adicionalmente, se identifica que del 100% de los estudiantes solo el 12% afirman que los compañeros se podrían burlar de ellos a la hora de hablar inglés ante el salón de clases, datos que se pueden confirmar en la Gráfica 1 - Apéndice J. Aunque son pocos los estudiantes que sienten esta preocupación, esto conduce a revisar este factor para trabajar en la confianza que deben tener los estudiantes, para poder aprender el idioma, resaltando el respeto que todos los individuos merecen, ya que no todos tienen las mismas habilidades para su aprendizaje, de tal manera, que se puede trabajar en buscar alternativas que ayuden a mejorar el inglés oral en los estudiantes de sexto grado.

Gran parte de los resultados obtenidos en relación con la confianza muestran inclinación a varias emociones relacionadas a sentimientos negativos de vergüenza, falta de autoestima, sensaciones de inseguridad, falta de confianza en sí mismo, que confirman lo estudiado por Oxford (1998) y Hadley (1997) al incorporar estrategias afectivas para la enseñanza del inglés que conduzca a la motivación por aprender obteniendo resultados positivos en su aprendizaje. Esto permite eliminar las brechas que existan en cuanto a emociones y sentimientos negativos que influyen en el aprendizaje (Citado por Abrahams, 2004). De acuerdo a estos resultados es

necesario trabajar la confianza y autoestima en los estudiantes que conlleven a un aprendizaje exitoso.

Finalmente, vale mencionar que conforme a lo expuesto por **Branden (1995)** cuando el individuo tiene la confianza en sí mismo, se tiene la capacidad de pensar para enfrentar los miedos y desafíos que se presentan, por ello su importancia en la educación del ser humano. A partir de la confianza se forma el individuo, siendo esta la que permite triunfar, lograr el éxito, inclusive a ser felices, porque adquieren sentimiento de ser dignos, respetables ante los demás. Por ello es necesario considerar que **“El significado primordial de la autoestima es la confianza en la eficacia de la propia mente, en la capacidad de pensar, de tomar decisiones de vida y de búsqueda de la felicidad”** (p. 43).

4.3 Resultados del cuestionario: Reconocimiento de actividades para el aprendizaje del idioma inglés en la institución educativa.

4.3.1 Estrategias Didácticas

La recolección de la información recopilada mediante el instrumento aplicado, denominado *“Reconocimiento de actividades para el aprendizaje del idioma inglés en el colegio”* se puede obtener resultados de la categoría estrategias didácticas que son generados con la herramienta estadística SPSS Versión 23 para analizar los estadísticos descriptivos. A continuación, se observa las trece preguntas que conformaban este cuestionario y se identifican los resultados de la media, mediana, moda, desviación estándar, varianza, mínimo y máximo, igual que los resultados por cada pregunta de acuerdo a las respuestas dadas por los 25 estudiantes, donde se tienen las opciones de respuesta SI y NO que los estudiantes marcaron de acuerdo a su criterio.

Tabla 13.

Estadísticos descriptivos de la categoría estrategias didácticas

Preguntas	Media	Mediana	Moda	Desviación estándar	Varianza	Mínimo	Máximo
1. ¿Le llama la atención el material utilizado en la clase de Inglés?	1,1	1	1	0,28	0,08	1	2
2. ¿Cree que al utilizar juegos en clase, habría mayor interés en aprender inglés?	1,1	1	1	0,33	0,11	1	2
3. ¿Le gustaría que se incluyeran actividades con música en la clase de inglés?	1,2	1	1	0,44	0,19	1	2
4. ¿Le gustaría establecer una relación del nombre de las prendas de vestir a través de un juego teniendo en cuenta las estaciones del año en los países donde se presentan?	1,2	1	1	0,41	0,17	1	2
5. ¿Le gustaría que se identificaran de forma escrita los objetos del aula a través de un juego que ayude al aprendizaje del inglés?	1,1	1	1	0,28	0,08	1	2
6. ¿Le gustaría participar en actividades de matemáticas realizadas en clase de inglés para aprender esta área de forma verbal o escrita?	1,4	1	1	0,49	0,24	1	2
7. ¿Le gustaría reconocer el nombre de las partes del cuerpo en inglés mediante un juego en clase?	1,0	1	1	0,20	0,04	1	2
8. ¿Le gustaría aprender los nombres de los colores en clase de inglés combinándolos con actividades artísticas como el dibujo?	1,1	1	1	0,33	0,11	1	2
9. ¿Le gustaría reconocer los nombres de frutas y algunos alimentos mediante actividades de juego en clase de inglés?	1,1	1	1	0,28	0,08	1	2
10. ¿Le gustaría expresar los diferentes estados de ánimo en inglés para manifestarlos adecuadamente con los demás?	1,1	1	1	0,28	0,08	1	2
11. ¿Quisiera participar en una obra de teatro en inglés con algunos compañeros?	1,5	1	1	0,51	0,26	1	2
12. ¿Cree que puede adquirir habilidades para aprender el idioma inglés al participar en obras de teatro?	1,3	1	1	0,48	0,23	1	2
13. ¿Considera que es importante aprender inglés para interactuar con turistas extranjeros?	1,1	1	1	0,28	0,08	1	2

Tabla 14.

Resultados de categoría estrategias didácticas

Pregunta	SI	NO	Total
1. ¿Le llama la atención el material utilizado en la clase de Inglés?	23	2	25
2. ¿Cree que al utilizar juegos en clase, habría mayor interés en aprender inglés?	22	3	25
3. ¿Le gustaría que se incluyeran actividades con música en la clase de inglés?	19	6	25
4. ¿Le gustaría establecer una relación del nombre de las prendas de vestir a través de un juego teniendo en cuenta las estaciones del año en los países donde se presentan?	20	5	25
5. ¿Le gustaría que se identificaran de forma escrita los objetos del aula a través de un juego que ayude al aprendizaje del inglés?	23	2	25
6. ¿Le gustaría participar en actividades de matemáticas realizadas en clase de inglés para aprender esta área de forma verbal o escrita?	16	9	25
7. ¿Le gustaría reconocer el nombre de las partes del cuerpo en inglés mediante un juego en clase?	24	1	25
8. ¿Le gustaría aprender los nombres de los colores en clase de inglés combinándolos con actividades artísticas como el dibujo?	22	3	25
9. ¿Le gustaría reconocer los nombres de frutas y algunos alimentos mediante actividades de juego en clase de inglés?	23	2	25
10. ¿Le gustaría expresar los diferentes estados de ánimo en inglés para manifestarlos adecuadamente con los demás?	23	2	25
11. ¿Quisiera participar en una obra de teatro en inglés con algunos compañeros?	13	12	25
12. ¿Cree que puede adquirir habilidades para aprender el idioma inglés al participar en obras de teatro?	17	8	25
13. ¿Considera que es importante aprender inglés para interactuar con turistas extranjeros?	23	2	25
Total	268	57	325
Participación Porcentual	82%	18%	100%

Se identifica en los resultados que la pregunta 1 de la categoría estrategias didácticas, tiene una participación de 23 estudiantes (92%) de las respuestas son afirmativas y 2 estudiantes (8%) indica que no les llama la atención el material utilizado en la clase de inglés (Ver Gráfica 31 – Apéndice K).

En relación con el interrogante ¿Cree que, al utilizar juegos en clase, habría mayor interés en aprender inglés? hay una alta inclinación a que, si les gustaría, siendo que 22 estudiantes (88%) responden de manera positiva, mientras que 3 estudiantes (12%) consideran que no afectaría su interés en caso de utilizar juegos en clase (Ver Gráfica 32 – Apéndice K).

La tercera pregunta de este cuestionario ¿Le gustaría que se incluyeran actividades con música en la clase de inglés? muestra que hay 19 estudiantes (76%) que responden de manera afirmativa, es decir que hay una gran parte de los estudiantes que se inclinan a que se trabajen las clases con música y 6 estudiantes (24%) su respuesta fue negativa (Ver Gráfica 33 – Apéndice K).

En otro sentido, la pregunta 4. ¿Le gustaría establecer una relación del nombre de las prendas de vestir a través de un juego teniendo en cuenta las estaciones del año en los países donde se presentan? arroja un resultado significativamente positivo dado que 20 estudiantes (80%) les gustaría conocer e identificar las prendas de vestir que se utilizan según las estaciones de otros países mediante juegos y 6 estudiantes (20%) restantes no les interesa aprender (Ver Gráfica 34 – Apéndice K).

Respecto a la quinta pregunta de este cuestionario ¿Le gustaría que se identificaran de forma escrita los objetos del aula a través de un juego que ayude al aprendizaje del inglés?, se tiene una gran participación frente a este tipo de actividad en el aula de clases, ya que 23 estudiantes (92%) su respuesta fue positiva y 2 estudiantes (8%) respondieron negativamente (Ver Gráfica 35 – Apéndice K).

La pregunta ¿Le gustaría participar en actividades de matemáticas realizadas en clase de inglés para aprender esta área de forma verbal o escrita?, tiene mayor participación negativa en los estudiantes, siendo que 9 estudiantes (36%) posiblemente el solo hecho de leer que se combinaría la clase de inglés con la matemática no les parece una buena idea, sin embargo, 16

estudiantes (64%) si están abiertos a la posibilidad de querer participar (Ver Gráfica 36– Apéndice K).

En relación a la pregunta orientada a que, si les gustaría reconocer el nombre de las partes del cuerpo en inglés mediante un juego en clase, se observa que hay una alta inclinación de que sea incluida este tipo de actividad en clase de inglés siendo que 24 estudiantes (96%) respondieron que SI y 1 estudiante (4%) no les parece importante aprender (Ver Gráfica 37 – Apéndice K).

Se identifica en la pregunta 8. ¿Le gustaría aprender los nombres de los colores en clase de inglés combinándolos con actividades artísticas como el dibujo? que hay un gran interés en hacer una fusión entre las actividades artísticas donde intervengan los colores que utilizarían para hacer sus dibujos, dado que 22 estudiantes (88%) respondieron afirmativamente hacia este interrogante, mientras que esta actividad no es del gusto de 3 estudiantes (12%) (Ver Gráfica 38 – Apéndice K).

De otra parte, de la pregunta 9. ¿Le gustaría reconocer los nombres de frutas y algunos alimentos mediante actividades de juego en clase de inglés? se obtiene un alto porcentaje a la opción SI siendo que 23 estudiantes (92%) se inclinan por esta actividad, mientras que 2 estudiantes (8%) respondieron que no les llama la atención (Ver Gráfica 39 – Apéndice K).

En la siguiente pregunta planteada ¿Le gustaría expresar los diferentes estados de ánimo en inglés para manifestarlos adecuadamente con los demás? se obtuvo iguales resultados que la pregunta 9, indicando que hay un gran interés de aprender por parte de 23 estudiantes (92%) mientras que 2 estudiantes (8%) no opinan igual. Se evidencia que hay una diferencia en el tipo de pregunta, ya que en la anterior se incluye en la actividad el juego y en la pregunta 10, este elemento no hace parte del cuestionamiento planteado (Ver Gráfica 40– Apéndice K).

En relación a la pregunta 11. ¿Quisiera participar en una obra de teatro en inglés con algunos compañeros? se observa que a los estudiantes de sexto grado de una institución educativa del sector público, no les llama mucho la atención las actividades donde se realicen obras de teatro, ya que 13 estudiantes (52%) respondieron de manera afirmativa y 12 estudiantes (48%) restante se inclinaron por la opción negativa (Ver Gráfica 41 – Apéndice K).

Se observa en la pregunta ¿Cree que puede adquirir habilidades para aprender el idioma inglés al participar en obras de teatro? que el resultado positivo fue mayor a la pregunta anterior relacionada igualmente con obras de teatro, sin embargo, en este caso 17 estudiantes (68%) dieron respuesta afirmativa y 8 estudiantes (32%) respondió de manera negativa (Ver Gráfica 42 – Apéndice K).

La última pregunta 13. ¿Considera que es importante aprender inglés para interactuar con turistas extranjeros? se encuentra con uno de los porcentajes más altos presentados en este cuestionario, ya que 23 estudiantes (92%) se inclinaron a la respuesta positiva y tan solo dos estudiantes (8%) seleccionaron la opción negativa (Ver Gráfica 43 – Apéndice K).

4.4 Interpretación y análisis de los resultados del cuestionario: Reconocimiento de actividades para el aprendizaje del idioma inglés en la institución educativa.

De acuerdo con los hallazgos de la aplicación del instrumento denominado "*Reconocimiento de actividades para el aprendizaje del idioma inglés en el colegio*", se logró establecer que a los estudiantes no les llama la atención el material utilizado en la clase de inglés, por tanto, es necesario contemplar lo estudiado por López (2017) quien afirma que los medios didácticos a utilizar en clase deben ser llamativos e interesantes para que los estudiantes intervengan en las actividades, para que se presente una mayor participación, este es un factor fundamental de la motivación, además que mediante los medios didácticos utilizados se rompen esquemas tradicionales que tienen gran poder en el desarrollo de las temáticas y estos deben estar alineados al uso de la tecnología.

Los resultados muestran que hay una alta inclinación en utilizar de juegos en clase, esto se debe a que cuando se involucran los juegos en el aula de clases intervienen factores psicológicos y psicopedagógicos que influyen, dentro de estos se encuentran aspectos sociales, afectivos, cognitivos y lingüísticos, esto se debe a que cuando se da espacio al juego tienen una gran influencia las emociones afectivas como la confianza, la seguridad y la aceptación, es decir que el juego es una herramienta crucial en el aprendizaje (Molina, 2015).

De otra parte, en relación a realizar actividades con música en la clase de inglés, tiene una gran participación positiva en que se trabaje en clases con música, siendo este un motivador en la escucha y buscar motivarlos en el habla por medio del canto, ello ayudaría a poder adquirir una buena pronunciación, pero estimulados por la música, siendo esta una estrategia de aprendizaje. Se puede mencionar lo estudiado por Gómez (2018), quien señala que al implementar en el aula de clases la música, este elemento contribuye a aspectos cognitivos, haciendo uso de la memoria del estudiante influyendo directamente en el aprendizaje de la lengua extranjera dado que requiere de un procesamiento mental donde se desarrollan habilidades de lectura, escritura, habla y escucha, de tal manera que ayuda a fortalecer aquellas competencias comunicativas en inglés.

En otro sentido, arroja un resultado significativamente positivo el hecho que se conozcan las prendas de vestir a través de un juego teniendo en cuenta las estaciones del año en los países donde se presentan, este resultado contempla el factor motivacional, las emociones afectivas, los factores psicopedagógicos y psicológicos siendo que hay un gran interés por parte de los estudiantes en las actividades que desarrolla en el aula de clase por considerarlas divertidas y esto apunta a que estén motivados creando seguridad y confianza en sí mismos (Pinto y Rivera, 2012).

Se obtiene una gran participación de los estudiantes para desarrollar actividades con material escrito de los objetos del aula a través de un juego que contribuya al aprendizaje del inglés, esto permite que se conozcan los objetos que diariamente observan para aprender a escribirlo y leerlo, de tal manera que puedan armar un vocabulario a partir de dicho ejercicio, donde está involucrado también actividades de juego. Asimismo, hay una gran participación de estudiantes que están abiertos a la posibilidad de combinar las matemáticas con el inglés.

Adicionalmente, se identifica que hay una alta inclinación por parte de los estudiantes para que sea incluida la actividad de reconocimiento de las partes del cuerpo en inglés, así como también existe un gran interés por parte de los estudiantes en hacer una fusión entre las actividades artísticas donde intervengan los colores que utilizarían para hacer sus dibujos. Resultados similares se obtienen en aprender a reconocer los nombres de frutas y algunos alimentos mediante actividades de juego en clase de inglés, estas son estrategias que están orientadas a

usar el juego, ya que es fundamental en el aprendizaje, siendo que, al contemplar el juego en las actividades a desarrollar en el aula de clases, se convierte en algo divertido y esto genera resultados altamente positivos en el aprendizaje de los estudiantes.

En otro sentido, se obtuvieron resultados altamente positivos en relación a que hay un gran interés de aprender a expresar los diferentes estados de ánimo en inglés para manifestarlos adecuadamente con los demás, aunque en esta actividad no se incluye el juego, es más de conocimiento general y de expresiones. Asimismo, los estudiantes muestran que hay un gran interés en interactuar con turistas extranjeros, siendo esta una motivación que se puede aprovechar para el aprendizaje del idioma inglés.

Todo lo anterior indica que a la gran mayoría les llama la atención las diferentes actividades formuladas donde intervienen juegos didácticos y participación a ejercicios en clase donde se desarrollen obras de teatro, que se realicen las clases con música y otros materiales que los motive a que haya un mayor aprendizaje del inglés, ya que los resultados muestran un alto interés de aprender el idioma por diferentes razones y por tanto, es importante que se establezcan a partir de los resultados obtenidos las estrategias didácticas más apropiadas con el fin de motivarlos de forma positiva hacia el aprendizaje del inglés como lengua extranjera.

En consecuencia, de los resultados obtenidos, es primordial mencionar que la aplicación de estrategias donde se incluyan actividades motivadoras a partir de uso de la tecnología o diversas herramientas didácticas son bastante útiles en el aula de clase. De acuerdo a Campusano y Díaz (2017) existen unos conceptos claves cuando se trata de estrategias didácticas relacionadas con la técnica, las actividades y los recursos de enseñanza – aprendizaje siendo reconocida como estrategia metodológica, la cual tiene como finalidad que el individuo adquiera la capacidad interpretativa y a su vez se genere un conocimiento significativo donde haya procesamiento de información por parte del individuo, favoreciendo y facilitando el desarrollo del aprendizaje.

Finalmente, es de vital importancia mencionar que aunque en las preguntas del cuestionario *“Reconocimiento de actividades para el aprendizaje del idioma inglés en el colegio”* se analizan desde la categoría estrategias didácticas ninguna estuvo relacionada con la tecnología, por tanto, es fundamental considerar que el uso de la tecnología es un gran elemento motivador para el aprendizaje, por ello se recurre a la investigación realizada por Zuleta (2017) quien se refiere que

al integrar las TIC en la enseñanza y aprendizaje de una segunda lengua contribuye significativamente, además de ser motivador en el aprendizaje del idioma inglés, dado que hay sitios web donde se encuentran herramientas como Duolingo, quizlet, y otras, además que las redes sociales dan un gran aporte, convirtiéndose en mediadores para el aprendizaje. El uso de las TIC tiene un impacto alto como eje motivador para que los estudiantes puedan aprender, por ello es importante integrar en el currículo educativo este tipo de herramientas que contribuyen positivamente en el aprendizaje de los estudiantes.

4.5 Estrategias educativas motivacionales

Conforme a los resultados obtenidos por medio de los cuestionarios realizados a los estudiantes, se puede evidenciar que la mayoría de los estudiantes sienten nervios al momento de realizar exposiciones en inglés, otros sienten temor a las burlas de los compañeros. En tal razón, una de las estrategias que se pueden implementar para construir un ambiente de confianza es que el docente establezca reglas en el desarrollo de las clases, según González (2015) esto demostrará seguridad en los alumnos para evitar reacciones negativas, despreciativas o agresivas como la burla. Igualmente, al diseñar las reglas, el docente puede animar a los estudiantes a que participen y escuchen a los demás respetando el turno de cada uno, de esta forma, se sentirán más cómodos al hablar frente a un público. Uno de los métodos implementados por los docentes de acuerdo a González (2015) en las clases de inglés para desarrollar la producción oral o speaking es el uso de las presentaciones semi- formales, las cuales se hacen de acuerdo a los temas de interés de los estudiantes, de esta forma, se pierde el miedo en ellos y se genera la confianza para expresarse y dominar el discurso de manera clara y exitosa, de tal forma, es otra estrategia que se puede aplicar a los estudiantes de una institución educativa del sector público.

Una visión similar a la de González (2015) es la presentada por Barrera (2016), quien considera en un estudio que la creación de entornos virtuales se ha convertido como medio ideal en los docentes para facilitar el desarrollo de habilidades comunicativas, ya que la implementación de medios digitales trae consigo factores positivos. La propuesta metodológica tenía como propósito mejorar la oralidad en inglés de los estudiantes de grado undécimo, obteniendo como resultado que el uso de un blog y un curso virtual funcionara como una herramienta donde los estudiantes podrían participar activamente expresando ideas por medio de foros y chat, demostrando

abiertamente sus inquietudes, opiniones y pensamientos sin temor a sentirse juzgados, de esta forma, estos recursos didácticos se convirtieron en un entorno de aprendizaje donde los alumnos mejoraron la oralidad en el inglés.

Lo anterior indica que las estrategias expuestas por González (2015) y Barrera (2016) contribuyen en los estudiantes una base para la preparación al hablar inglés en público y perder los miedos y temores a las burlas, por consiguiente, se considera como estrategia para que los estudiantes pierdan el miedo al momento de hablar inglés ante los demás compañeros. En síntesis, lo importante es que el estudiante combine diferentes experiencias de aprendizaje y las plasme en varios aspectos, como en debates, dramatizaciones, trabajos en grupo, donde aprendan a relacionarse con los demás compañeros, a expresar sus propias ideas y conclusiones, y sobre todo a tener siempre en mente que el inglés les servirá en un futuro porque abre muchas puertas, especialmente, en el ámbito profesional.

También se observa que los estudiantes se inclinan por la implementación de actividades lúdicas en temas relacionados como el vocabulario y gramática. Por consiguiente, como parte de las estrategias educativas motivacionales, se pueden establecer planes educativos y estrategias pedagógicas, tales como, juegos didácticos, clases con música, foros, debates, juegos de roles, secuencias didácticas, las cuales se pueden utilizar para hacer uso del idioma inglés. Estas actividades también sirven como medio para aprender el contenido de otras asignaturas, porque se identificó en una de las preguntas que hace parte del cuestionario de reconocimiento de actividades de aprendizaje, que la gran mayoría de los estudiantes tienen un interés por profundizar el área de matemáticas, a partir de actividades realizadas en clase de inglés para aprender y reforzar la lectura y escritura. De igual forma, se observó que se encuentran motivados por realizar trabajos artísticos para aprender los nombres de los colores en inglés.

Siguiendo esta línea, es importante destacar que los juegos didácticos ha sido la técnica más atractiva que han resaltado los estudiantes para el aprendizaje del inglés. Esta técnica estratégica está conformada por una serie de actividades que tienen como finalidad enseñar un tema en específico de manera creativa para reforzar o adquirir nuevos conocimientos, integrando las habilidades necesarias que requieren los estudiantes para desarrollar su aprendizaje. Desde el punto de vista de Zapata (1995), los juegos didácticos deben ser una herramienta clave dentro de los diseños curriculares porque son actividades pedagógicas que forman parte de las aulas

clase como instrumento en el aprendizaje del idioma inglés, ya que conservan la atracción y atención en los estudiantes. Además, son nuevos métodos que se implementan en los salones con el fin de generar un aprendizaje dinámico y efectivo (Citado por Cepeda, López y Pineda, 2014). Asimismo, con el uso de los juegos didácticos se logra que el estudiante practique estructuras gramaticales, lingüísticas y socioculturales del idioma inglés, además, desarrollan niveles de concentración, aprenden a escuchar, expresar ideas y opiniones, trabajar en grupo, a tener más confianza para demostrar sus habilidades. También contribuyen a generar mayor participación y relajación a la hora de aprender inglés, por último, ayudan a desarrollar la creatividad e imaginación por medio de diversas situaciones facilitando el aprendizaje.

Los juegos didácticos se componen de tres elementos, en primer lugar, se encuentra el objetivo didáctico, consiste en precisar el juego y diseñar el contenido del mismo, planteado conforme a los conocimientos que se desean alcanzar; en segundo lugar, las acciones lúdicas, deben presentarse de una manera clara, donde estimulan la actividad de una forma dinámica y atractiva; por último, las reglas del juego, encargadas de fijar las pautas para el cumplimiento de las actividades programadas, deben ser dirigidas por el docente, como responsable de mantener la organización y la atención de los estudiantes en caso de generar alguna inquietud ante el juego (Cepeda, López y Pineda, 2014). Sumado a esto, los juegos como actividades lúdicas conllevan a diversos beneficios, entre ellos están los cognitivos, ayudan a reforzar las habilidades comunicativas; beneficios dinámicos, actúan como proceso facilitador para incrementar la participación de los estudiantes; por último, los beneficios de adaptabilidad, se pueden ajustar de acuerdo a la edad de los participantes, sus niveles e intereses (Bernal, 2015).

Por lo general, las canciones en inglés son consideradas como estrategias lúdico – didácticas en el proceso de formación del idioma inglés, porque contribuyen a fomentar el interés hacia el aprendizaje de esta lengua extranjera (Torres, 2019). De tal forma, se puede utilizar este recurso como estrategia a implementar por el docente, porque haciendo uso de canciones ayuda a la realización de ejercicios de comprensión lectora, por ejemplo, los estudiantes pueden escoger las canciones con temas de sus preferencias, gustos e intereses, así generarán sensaciones y emociones que les ayudarán a que se expresen de manera oral y escrita, fortaleciendo las competencias comunicativas en inglés y propiciando que se incremente la motivación hacia el aprendizaje de esta lengua, siendo esta una variable que afecta el aprendizaje en los estudiantes de sexto grado de una institución educativa del sector público.

Otra de las estrategias a implementar, está en desarrollar clases donde se utilice el juego didáctico Dominó, es un juego de mesa popular, también es atractivo, de fácil realización, dinámico, participativo y sirve para adquirir conocimientos de una manera comprensible. Este juego se puede diseñar para conocer las prendas de vestir teniendo en cuenta las estaciones del año, así el estudiante descubre la gestión de su propio conocimiento, además de lograr aprendizajes significativos y habilidades de comunicación. En fin, esta actividad lúdica será para los estudiantes agradable, interesante y sobre todo motivadora.

El juego didáctico Dominó tuvo sus inicios en Asia, en el siglo XVIII se dio a conocer en Europa, especialmente, en Italia, después empezó a extenderse a nivel mundial. El juego tiene como ventaja que además de ser recreativo, está compuesto por reglas que ayudan a estimular el razonamiento de las personas, y su principal objetivo es adivinar la cantidad de puntos que tienen los otros participantes, es así como se desarrolla la capacidad mental. Una de sus principales ventajas de utilizar el juego Dominó es que se utiliza para el aprendizaje de diversas áreas, por ejemplo, en matemáticas, con el fin de desarrollar habilidades numéricas (Huinac, 2018).

El uso del juego Dominó para el aprendizaje de inglés es considerado un instrumento motivante para los estudiantes. Según Vizco y Herrera, (2007), quienes llevaron a cabo un trabajo donde se utilizó como metodología este recurso didáctico en estudiantes que pertenecían a la carrera de medicina y, quienes hacían parte de un curso de inglés, tuvo como propósito reforzar el conocimiento de los estudiantes sobre los verbos en los tres estados: presente, pasado y pasado participativo. La dinámica del juego consistía en formar oraciones con los verbos al momento de colocar las fichas, este ejercicio contribuyó en los estudiantes a fortalecer el uso correcto de los verbos. Asimismo, es importante resaltar que la realización del speaking funciona como método para perder el miedo al hablar ante los compañeros, también, a formar habilidades para la expresión oral, aumenta el dominio del idioma facilitando la fluidez en la pronunciación de las oraciones. Como se puede evidenciar, es un juego que contribuye activamente al desarrollo de las potencialidades de un individuo, favoreciendo el aprendizaje, trabaja la memoria y capacidad de atención, desarrollo del pensamiento lógico y destrezas, además, de estimular las capacidades, habilidades y competencias en los estudiantes.

Otra de las estrategias a implementar en la clase de inglés, corresponde a identificar aquellos objetos que se encuentran en el aula, donde se realicen juegos para que los estudiantes

visualicen lo que tienen alrededor del salón y lo escriban en el tablero, de esta forma, aprenderán nuevas palabras y fortalecerán el writing y speaking con la ayuda del docente. También, estas prácticas ayudan a que los estudiantes pierdan el miedo y tengan más confianza a la hora de hablar en inglés.

Igualmente, se recomienda que otra estrategia a aplicar es reconocer las partes del cuerpo en inglés, donde los estudiantes se dividan en grupos y se asigne un representante, para lo que cada integrante nombrará cada parte del cuerpo del compañero y las escribirán en una hoja que entregará el docente, de esta manera se podrá ratificar mediante un material escrito que diseñará el profesor, de este modo, se tendrá como resultado la práctica del vocabulario, escritura y pronunciación.

Otro aspecto importante que los resultados arrojaron, es que los estudiantes mostraron gran interés por conocer los colores en inglés mediante actividades que contengan dibujos, donde la estrategia a implementar es realizar actividades de educación artística. Para lo que se recomienda desarrollar una actividad donde se utilicen acuarelas y el docente entregue a los estudiantes figuras geométricas para que los alumnos escojan los colores que quieran plasmar en las imágenes. Al concluir los dibujos deberán los estudiantes decir en inglés los colores que utilizaron.

Con la intención de facilitar el aprendizaje en la comprensión de los nombres de frutas y demás alimentos, una estrategia a implementar podría ser que el docente aplicará un juego utilizando el tablero, lo divide en dos pegando las imágenes de las frutas y sus respectivos nombres, solicitará a los estudiantes que participen de manera voluntaria, cada uno pasará y escogerá una fruta y le colocará el nombre. Para ayuda de la pronunciación, el docente lo hará con cada fruta y los estudiantes la repetirán. Al mismo tiempo, este juego será de gran ayuda para conocer los nombres de alimentos, por ejemplo, las verduras. Por otra parte, es muy útil para los alumnos en el sentido que se podrán evaluar aspectos como la participación, motivación, actitud y conocimientos. Se podrá trabajar en grupos para que puedan obtener puntos a medida que vayan utilizando una buena pronunciación y haya realizado correctamente la actividad, esto hará que la clase sea más divertida y los estudiantes perderán los miedos para participar.

En otro sentido, se considera importante que los estudiantes expresen los diferentes estados de ánimo en inglés, contribuyendo a que tengan una mejor comunicación. En este aspecto, se puede desarrollar una estrategia que consista en que las emociones se presenten mediante la construcción de una ruleta donde muestre imágenes de personas con diferentes estados de ánimo, se escogerán estudiantes que deseen participar de manera voluntaria donde cada uno debe expresar el tipo de emoción de acuerdo al resultado del giro de la ruleta, en ese momento al estudiante le corresponderá expresar la emoción ante los compañeros y por ende pronunciar el nombre en inglés. Se podrá acompañar con un reconocimiento o premio a los estudiantes de mayor participación, esto los motivará. Trabajar las emociones a través de los estados de ánimo es ayudar en los estudiantes a gestionar sus sentimientos y su mundo interior, también, aprenden a reconocerlas y diferenciarlas adquiriendo el lenguaje emocional necesario para entender lo que puede suceder en las demás personas y así poder expresar las emociones. Además, como lo expresa Cánovas (2016), trabajar las emociones es una buena estrategia para perder el miedo de expresarse en público, porque se desarrollan competencias claves como la comunicación lingüística, competencias sociales, inteligencia corporal, visual y espacial.

Capítulo 5: Conclusiones y Recomendaciones

Teniendo en cuenta el objetivo principal de la investigación orientado al diseño de estrategias educativas que motiven el aprendizaje del inglés como lengua extranjera, en estudiantes de sexto grado de una institución educativa del sector público, y el cumplimiento de cada uno de los objetivos específicos, se presentan las conclusiones. Así mismo, se plantean recomendaciones de acuerdo a los hallazgos y resultados del proyecto elaborado, ya que se tiene como finalidad aportar sugerencias que permitan mejorar los métodos de estudio en la institución educativa para que sea implementada por el docente de inglés, siendo que a través de la aplicación de estrategias se puede lograr que los estudiantes se motiven, aprendan y tengan más confianza en sí mismos para potencializar las habilidades comunicativas de la lengua inglesa.

5.1 Conclusiones

Una institución educativa del sector público se ha encargado de formar, fortalecer y enriquecer a los estudiantes en la enseñanza y aprendizaje del idioma inglés, sin embargo, especialmente, se ha evidenciado que los alumnos del grado sexto muestran cierta apatía y rechazo al momento de realizar actividades o prácticas de esta lengua, en tal sentido, se emplearon cuestionarios conformados por categorías, como el aprendizaje, motivación extrínseca, motivación intrínseca y confianza que permitieron identificar los factores que influyen en los estudiantes a la hora de demostrar estas actitudes negativas frente al aprendizaje de este lenguaje.

Cabe destacar que mediante los resultados de esta investigación se observó que los estudiantes tienen un alto grado de responsabilidad en realizar sus tareas de inglés en las casas a pesar de las dificultades que se les pueda presentar, además, sobresale el interés que tienen por participar en las clases para obtener notas altas y ser los mejores del curso. Esto hace que el docente cada día mejore la calidad de enseñanza adecuando las clases con materiales didácticos y nuevos métodos para fomentar la participación activa de los alumnos, esto dará como resultado que se aumente el interés por el aprendizaje del idioma inglés.

Se logró identificar los factores asociados a la desmotivación y apatía de estudiantes de sexto grado respecto al aprendizaje de inglés mediante el instrumento denominado "*Aspectos que*

afectan el aprendizaje del inglés” y se obtuvieron como resultados que la mayoría de los estudiantes se ponen nerviosos cuando deben exponer trabajos en inglés, sin embargo, se registró que gran cantidad de alumnos no se encuentran desanimados ni les parece difícil aprender inglés, considerando que son aspectos elementales para que exista una mayor motivación para la participación en las prácticas de este idioma. Mientras tanto, la gran mayoría de los estudiantes se sienten confundidos cuando hablan inglés en clase y algunos sienten temor que sus compañeros se burlen de ellos, lo que conduce a que el docente implemente técnicas y estrategias que generen una mayor confianza en los estudiantes.

El reconocimiento de las actividades llamativas y asertivas se realizó mediante el instrumento titulado “*Reconocimiento de actividades para el aprendizaje del idioma inglés en el colegio*”, generando como resultados que la gran mayoría de los estudiantes están a gusto con el material utilizado por el docente en las clases, no obstante, mostraron preferencia por actividades lúdicas como la implementación de juegos, por ejemplo, para conocer las prendas de vestir en relación con las estaciones del año, ampliar el vocabulario y gramática conociendo los nombres de los objetos que se encuentran dentro del aula, conocer las partes del cuerpo, los nombres de las frutas, los estados de ánimo y actividades que incluyan música. Aunque, algunos estudiantes no se inclinaron por participar en obras de teatro, debido a que no sienten la suficiente confianza para expresarse ante un público, factor que se debe trabajar a profundización con los estudiantes.

Partiendo de los resultados expuestos por los cuestionarios, se presentaron diversas estrategias educativas motivacionales, donde se destaca el uso de presentaciones semi- formales para construir un ambiente de confianza en los estudiantes, el uso de juegos didácticos como el Dominó, escuchar canciones en inglés, actividades artísticas con acuarelas para conocer los colores en inglés y expresión de emociones a través del juego de la ruleta.

El desarrollo de esta investigación generará un gran impacto en la institución educativa, particularmente, en el docente de inglés, porque servirá como apoyo en la forma de abordar las clases y proyectar las actividades, las cuales deben ser dirigidas a crear un círculo de confianza como campos abiertos al dialogo donde se propicien espacios de reflexión promoviendo la participación activa, estableciendo valores como el respeto, la confianza, la comunicación, el saber escuchar, la integración, colaboración y cooperación.

En conclusión, el presente proyecto facilitará a los estudiantes por medio de las diferentes actividades a construir un ambiente de confianza, perder el miedo al hablar en público, aprender vocabulario, estimular habilidades gramaticales, lingüísticas y cognitivas, asimismo, la expresión de las emociones. También podrán recrear la creatividad mediante juegos didácticos, el pensamiento lógico, razonamiento, habilidades numéricas y de expresión oral, fortalecimiento de la lectura y escritura, finalmente, la construcción de oraciones en inglés.

5.2 Recomendaciones

Se recomienda que los docentes de las instituciones educativas realicen un diagnóstico cada mes para revisar los resultados de la participación de los estudiantes en las clases de inglés, esto ayudará a evaluar aspectos y actitudes que presenten los estudiantes en las aulas para implementar acciones que mejoren los procesos de enseñanza – aprendizaje del idioma inglés.

Hacer evaluaciones que permitan medir las diferentes actividades que sean más llamativas y motivantes en los estudiantes para que las clases sean más dinámicas, esto ayudará para que los resultados del aprendizaje del idioma inglés sean los esperados de acuerdo al plan curricular de la institución educativa.

Una de las principales recomendaciones que se extrae del proyecto es que las instituciones educativas deben estar actualizadas con la tecnología y las nuevas formas de enseñanza – aprendizaje, además, estar en constante capacitación con los docentes para fortalecer los conocimientos en el desarrollo de actividades que generen motivación de los estudiantes para aprender el idioma inglés.

Se hace la invitación a la institución educativa para se apliquen el diseño de guías didácticas que sean visualmente atractivas para los estudiantes, ya que son herramientas que facilitan la enseñanza de los docentes y garantizan el aprendizaje respecto a una lengua extranjera, donde se convierten en una estrategia de apoyo hacia los alumnos porque al ser más dinámicas se sentirán atraídos y motivados para aprender el inglés.

Una sugerencia muy importante es que se pueda fortalecer las capacitaciones del uso de las TIC en los docentes sobre aquellos programas que puedan facilitar el aprendizaje del idioma inglés, porque con la emergencia sanitaria que ha vivido el país y el mundo entero se hace necesario estar a la vanguardia de estas nuevas herramientas tecnológicas que faciliten la enseñanza de los docentes y por ende el aprendizaje en los estudiantes.

Finalmente, es importante generar espacios que permitan a los estudiantes desarrollar habilidades de comprensión y respeto para que se desarrolle en los estudiantes la confianza y motivación que se requiere para continuar con el aprendizaje del idioma, ya que son aspectos importantes que influyen al momento de hablar y expresar en público.

Referencias Bibliográficas

- Abrahams, M. J. (2004). Autoestima y su relación con el aprendizaje del inglés. Un ejemplo significativo, la cárcel. <https://bit.ly/3mzQ7HT>
- Álvarez, A., et, al. (2007). El desarrollo de competencias en lenguas extranjeras: textos y otras estrategias. Ministerio de Educación. <https://bit.ly/33d1zkp>
- Álvarez Diez, V. Á. (2010). El inglés mejor a edades tempranas. *Pedagogía magna*, (5), 251-256. <https://bit.ly/38R8K37>
- Anaya-Durand, A., y Anaya-Huertas, C. (2010). ¿Motivar para aprobar o para aprender? Estrategias de motivación del aprendizaje para los estudiantes. *Tecnología, Ciencia, Educación*, 25(1), 5-14. <https://bit.ly/335ivcq>
- Anzola Muete, G. C. (2013). Importancia de una segunda lengua en las Pymes del sector de producción de insumos industriales (Bachelor's thesis, Universidad Ean). <https://bit.ly/3zXQvHW>
- Asamblea Nacional Constituyente (1991). Constitución Política de Colombia. <https://bit.ly/2Qklfwf>
- Bahamonde Barría, G., y Rubio Manríquez, M. (2010). *Motivación para el aprendizaje del idioma inglés*. Universidad Academia de Humanismo Cristiano, Puerto Montt, Chile. <https://bit.ly/2XKXZgA>
- Ballesteros Sánchez, A. (2014). *Uso de actividades lúdicas en la enseñanza del inglés* (Tesis de grado). Universidad de Valladolid, Soria, España. <https://bit.ly/2Q0NKzZ>
- Barbero, J., Maestro, A., Pitcairn, C., y Saiz, A. (2008). *Las competencias básicas en el área de Lenguas Extranjeras*. Cantabria. <https://bit.ly/3xgQBci>
- Barrera Olaya, G. A. (2016). *Propuesta metodológica para mejorar la oralidad en inglés en estudiantes de grado undécimo del IE Diversificado de Chía* (Tesis de maestría). Universidad Cooperativa de Colombia, Bogotá, Colombia. <https://bit.ly/2QO0lnX>
- Beltrán, M. (2017). El aprendizaje del idioma inglés como lengua extranjera. *Revista Boletín Redipe*, 6(4), 91-98. <https://bit.ly/2TNBx4k>

- Bernal Martínez, I. D. (2015). *La lúdica y el juego como estrategia de aprendizaje en la enseñanza de inglés como lengua extranjera* (Tesis de grado). Universidad de la Salle, Bogotá, Colombia. <https://bit.ly/3avA5eK>
- Branden, N. (1995). *Desarrollo de la autoestima*. Los seis pilares de la autoestima. Guía promoción mujeres, 1-27. <https://bit.ly/3mATP45>
- Briceño Mauricio, P. L. (2018). Influencia del taller “WePlay” con actividades lúdicas en la producción oral del idioma inglés en estudiantes del 3ero secundaria de la IE San Juan, Trujillo 2018. <https://bit.ly/3qvfA8x>
- Brown Grant, C. P. (2017). La importancia del inglés desde el nivel inicial de niños de 3 a 5 años en el Instituto Bilingüe Eliel 2017 (Doctoral dissertation, Universidad de Panamá). <https://bit.ly/3A4Ft3C>
- Cajo Soldevilla, L. A., y Iquise Aroni, M. E. (2020). Relación entre el uso de aplicaciones móviles y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del 4to grado del nivel secundario de la IE Catalina Buendía de Pecho de Ica, año 2020. <https://bit.ly/3h4P7dS>
- Campo-Rodríguez, A. M., Flórez-Jaspe, E., y Ochoa-Medrano, A. (s.f.). Una mirada a la enseñanza del idioma inglés para la adquisición de las competencias comunicativas. *Revista Adelante-Ahead*, 2(2). <https://bit.ly/3xglOes>
- Campusano, K., y Díaz, C. (2017). *Manual de estrategias didácticas: orientaciones para su selección*. Santiago de Chile: Ediciones INACAP. <https://bit.ly/3pmDGsa>
- Cánovas-Munuera, A. (2016). *La motivación en el aula de inglés a través de juegos que desarrollan las Inteligencias Múltiples* (Tesis de grado). Universidad Internacional de la Rioja, Cartagena (Murcia), España. <https://bit.ly/3tF2hU4>
- Castellano Inga, A. F., Ninapaytan Flores, D., y Segura Espinoza, H. A. (2014). *La motivación y su relación con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa 1283*. Okinawa, Ate-Vitarte, 2014. <https://bit.ly/3ad9UGx>
- Cepeda Grimaldos, V. L., López Moreno, D., y Pineda Uribe, L. A. (2014). *El juego didáctico como estrategia para fortalecer la competencia léxica en inglés de los estudiantes adultos de*

- grado sexto del colegio miguel Antonio Caro* (Monografía). Universidad Libre de Colombia, Bogotá, Colombia. <https://bit.ly/3tHqs42>
- Chávez-Zambano, M. X., Saltos-Vivas, M. A., y Saltos-Dueñas, C. M. (2017). La importancia del aprendizaje y conocimiento del idioma inglés en la enseñanza superior. *Dominio de las Ciencias*, 3 (3 mon), 759-771. <https://bit.ly/2W7Rp2R>
- Coba Guerrero, M. D. L., Chuquin Espinosa, L. V., y Noboa Trujillo, E. M. (2019). Aprendizaje del idioma inglés en las carreras de salud. *Revista Científica "Conecta Libertad"* ISSN 2661-6904, 3(1), 35-45. <https://bit.ly/35VQGWm>
- Cobo Gutiérrez, S. (2014). *Competencias básicas en el área de lengua extranjera* (Tesis de grado). Universidad de Cantabria, Cantabria, España. <https://bit.ly/2vi3VIB>
- Congreso de la República (1994). Ley 115 de 1994. Ley de educación. <https://bit.ly/2IS3rFK>
- Congreso de la República (2013). Ley 1651 de 2013. Ley de Bilingüismo. <https://bit.ly/2vt06tS>
- Conejeros, M. L., Rojas, J., y Segure, T. (2010). Confianza: un valor necesario y ausente en la educación chilena. *Perfiles educativos*, 32(129), 30-46. <https://bit.ly/32cZcj7>
- Corral, Y. (2010). Diseño de cuestionarios para recolección de datos. *Revista ciencias de la educación*, (36), 152-168. <https://bit.ly/2Od0gev>
- Correa Herrera, S. M. (2005). *La Motivación como elemento esencial para el aprendizaje significativo del inglés como Lengua Extranjera* (Tesis de grado). Universidad Industrial de Santander, Bucaramanga, Colombia. <https://bit.ly/2wH8eau>
- Corredor González, D. (2017). *Herramientas lúdicas que motivan el aprendizaje del inglés, en estudiantes de grado undécimo de la Institución Educativa Técnica Tomás Vásquez Rodríguez de Paipa* (Tesis de grado). Fundación Universitaria Los Libertadores, Bogotá, Colombia. <https://bit.ly/38F6aNo>
- Crispín Bernardo, M. L., Gómez Fernández, T., Ramírez Robledo, J. C., & Ulloa Herrero, J. R. (2012). Guía del docente para el desarrollo de competencias. <http://www.iberolibrary.org/iberopdf/doi/10.17105/20120101>
<https://cutt.ly/amuXqDH>

- Cristofol García, B. (2015). *Estudio de la motivación, actitud, estrategias y personalidad de los estudiantes de español como lengua extranjera* (Tesis de maestra). Universitat de Girona, Cataluña, España. <https://bit.ly/2TIGsYV>
- Cronquist, K., y Fiszbein, A. (2017). *El aprendizaje del inglés en América Latina*. <https://bit.ly/2RAsOSf>
- Delgado Tinco, M. R. (2019). Aplicando Flashcard como material didáctico para el aprendizaje del Vocabulario Inglés en los Estudiantes de Primero “A” en la Institución Educativa Secundaria “Julio César Benavente Díaz” Anta–Cusco, 2018. <https://bit.ly/3gTwvgJ>
- Díaz, D. (2014). Factores de dificultad para el aprendizaje del inglés como lengua extranjera en estudiantes con bajo rendimiento en inglés de la Universidad ICESI. Universidad ICESI, Colombia. <https://bit.ly/3jodcPp>
- EF Education First. (2014). EF English Proficiency Index. <https://bit.ly/3gYdnj7>
- EF Education First. (2016). EF EPI. English Proficiency Index. <https://bit.ly/3h18t3y>
- EF Education First. (2017). EF EPI. Índice del EF English Proficiency. <https://bit.ly/35V08ZW>
- EF Education First. (2018). EF EPI. Índice EF de nivel de inglés. <https://bit.ly/3w29s8V>
- EF Education First. (2019). EF EPI. Índice EF de nivel de inglés. Una clasificación de 100 países y regiones en función de su nivel de inglés. <https://bit.ly/3qoJgV2>
- EF Education First. (2020). EF EPI. Índice del Dominio del inglés de EF. Una clasificación de 100 países y regiones por sus habilidades de inglés. <https://bit.ly/3xaMRbC>
- Figueroa Solís, C., Osorio Pinto, E. J., y Pinto Arango, R. M. (2018). *Estrategias lúdicas para la enseñanza del inglés en niños del nivel de transición del colegio Horacio Muñoz de la ciudad de Medellín, año 2018* (Tesis de grado). Corporación Universitaria Adventista, Medellín, Colombia. <https://bit.ly/2vYfazT>
- Flórez López, C. L. (2018). *La motivación intrínseca durante los procesos de enseñanza y aprendizaje de conceptos en ciencias naturales* (Tesis de grado). Universidad Autónoma de Manizales, Manizales, Colombia. <https://bit.ly/2DH0TuN>

- García, R., Pérez, F., Martínez, T., Alfonso, V. (1988). Estrategias de aprendizaje y enseñanza del inglés como segunda lengua en contextos formales. *Revista de educación*, 316, 257-269. <https://bit.ly/2Qaegad>
- German Solano, A. M. (2017). *Motivación del docente de inglés como segunda lengua en Educación Secundaria Obligatoria* (Tesis de maestría). Universidad de Alicante, Alicante, España. <https://bit.ly/2XVHOgP>
- Gómez, N. (2018). *Estrategias de aprendizaje en la comprensión lectora y producción escrita del inglés de estudiantes de grado séptimo de la Institución Educativa Pedro Antonio Molina de la ciudad de Cali (Colombia)* (Tesis de maestría). Pontificia Universidad Javeriana, Santiago de Cali, Colombia. <https://bit.ly/3njAm8o>
- González Hinojosa, A. R. (2015). *Estrategias de enseñanza del idioma inglés utilizando la producción oral* (Tesis de maestría). Tecnológico de Monterrey, Monterrey, México. <https://bit.ly/3xdkief>
- González Patiño, R. y Moreno Valencia, A. Z. (2018). *Interacciones educativas, motivación intrínseca y extrínseca versus desempeño en el área de matemáticas en estudiantes de primaria* (Tesis de maestría). Pontificia Universidad Javeriana, Santiago de Cali, Colombia. <https://bit.ly/390I3LQ>
- Gutiérrez Ramírez, M., y Landeros Falcón, I. A. (2010). Importancia del lenguaje en el contexto de la aldea global. *Horizontes educacionales*, 15(1), 95-107. <https://bit.ly/3hgapVU>
- Gregory, B., Hawkins, P., y Beckman, P. (2019). Diseño universal para el aprendizaje (DUA). <https://bit.ly/3h7MR5C>
- Grünewald, A. (2009). La motivación de los alumnos en la clase de lengua extranjera. *PULSO. Revista de Educación*, (32), 75-93. <https://bit.ly/3ewqUed>
- Gutiérrez Núñez, D., y Criollo, N. P. (2017). Propuesta de seguimiento al programa de bilingüismo implementado en el colegio República Estados Unidos de América. <https://bit.ly/3je9BUk>
- Gutiérrez Martínez, A., y Del Barrio del Campo, J. A. (2014). *Y tú, ¿por qué vas a clase? Examen de la motivación de estudiantes de inglés en la Universidad española*. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*. <https://bit.ly/3gua5nO>

- Harmer, J. (2007). *The practice of English language teaching*. Harlow: Pearson Longman. <https://bit.ly/38nCjKr>
- Hartinger, A., y Fölling-Albers, M. (2002). *Schüler motivieren und interessieren*. Ergebnisse aus der Forschung–Anregungen für die Praxis.
- Hernández Hernández, M. W., Gómez Armijo, C. E., y Ramos Sánchez, R. E. (2018). ¿ Qué es el ser humano o la persona? La educación o la formación integral del ser humano. HELIOS, 2(2). <https://bit.ly/2SygEfy>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, M. d. P. (2014). *Metodología de la investigación*. Sexta Edición, Editorial McGraw-Hill. Pág. 10, 115. <https://bit.ly/2vfg9LF>
- Hernández, L., Marín, M., y Gaspar, M. (2011). *Diseño de una cartilla que permitan mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje en el área de ciencias naturales de los niños y niñas del grado primero de la Institución Educativa Nuestra Señora La Ceiba del municipio de Quinchía Risaralda* (Tesis de grado). Universidad Tecnológica de Pereira, Pereira, Colombia. <https://bit.ly/2TVZmFC>
- Hernández Chérrez, E. (2015). *El B-learning como estrategia metodológica para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de inglés de la modalidad semipresencial del departamento especializado de idiomas de la Universidad Técnica de Ambato* (Tesis de Doctorado). Universidad Complutense de Madrid, Madrid, España. <https://eprints.ucm.es/29610/1/T35913.pdf>
- Huinac Colop, J. S. (2018). *Juego de dominó y su incidencia en el aprendizaje de ecuaciones de primer grado* (Tesis de grado). Universidad Rafael Landívar, Quetzaltenango, Guatemala. <https://bit.ly/3tM6ci0>
- Jiménez, P. K. (2018). Exploring Students' Perceptions About English Learning in a Public University. *How*, 25(1), 69-91. <https://bit.ly/2DXm8pf>
- Kazarián, Y., y Prida Reinaldo, M. (2014). Actividades para motivar el aprendizaje de los estudiantes en las clases de inglés. *Revista Habanera de Ciencias Médicas*, 13(4), 612-622. <https://bit.ly/2W1FjZI>

- López Flórez, F. G. (2017). *Uso de tres medios didácticos audiovisuales para motivar el aprendizaje del inglés* (Tesis de grado). Universidad de la Salle, Bogotá, Colombia. <https://bit.ly/3eZCteU>
- Martín, C. D., y Martín, J. E. (2012). *Conversión de un colegio monolingüe en colegio bilingüe* (Tesis de maestría). Fundación Universidad del Norte, Barranquilla, Colombia. <https://bit.ly/2LFDECI>
- Maquilón Sánchez, J.J. y Hernández Pina, F. (2011). Influencia de la motivación en el rendimiento académico de los estudiantes de formación profesional. *Revista electrónica interuniversitaria de formación del profesorado*, 14(1), 81-100. <https://bit.ly/3y0xgLZ>
- Mayoral-Valdivia, P. J. (2016). *Estrategias didácticas para la enseñanza del idioma inglés a niños de preescolar: el caso de un colegio en Colima, México* (Tesis de doctorado). Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente, Guadalajara, México. <https://bit.ly/33dYRei>
- Mejía Borja, M. L., y Russi Giraldo, K. L. El uso de las TIC en la enseñanza y aprendizaje del inglés como lengua extranjera, en grado cuarto del Colegio Clemencia de Caycedo–IED de Bogotá DC. <https://bit.ly/3wUw5xj>
- Miller J. (2017). *La importancia de las lenguas en el mundo moderno*. Academia Lingua Franca. <https://www.academialinguafranca.eu/importancialenguas>
- Ministerio de Educación Nacional. (2004). *Programa Nacional de Bilingüismo Colombia 2004-2019*. Inglés como lengua extranjera: una estrategia para la competitividad. <https://bit.ly/340ZjeZ>
- Ministerio de Educación Nacional (2006). Serie Guías 22. *Estándares básicos de competencias en lenguas extranjeras: inglés*. Formar en lenguas extranjeras: ¡el reto! Lo que necesitamos saber y saber hacer. Bogotá: MEN. <https://bit.ly/2LDhvVw>
- Molina Padilla, A. (2015). *El uso de juegos para la enseñanza de inglés en educación primaria* (Tesis de grado). Universidad de Jaen, Jaen, España. <https://bit.ly/3ltPdN2>

- Moya Guijarro, A. J., y Jiménez Puado, M. J. (2004). El proceso de interlengua en el aprendizaje del inglés como lengua extranjera en edades tempranas. *Glosas didácticas*, (11). <https://bit.ly/38KpvNf>
- Muñoz Redondo, M., y López Bautista, D. (2003). Aprendizaje temprano de una segunda lengua. *Revista de investigación e innovación en la clase de idiomas*, (13-14). <https://bit.ly/38L45zp>
- Olivares Martínez, J. F. (2017). Falta de Motivación de los Estudiantes en el Aprendizaje de una Lengua Extranjera. *EDUCATECONCIENCIA*, 14(15). <https://bit.ly/3exoGLA>
- Pérez-Peláez, E. M., Barajas-Arroyo, G., Martínez-Linares, M. E., y López-Bonilla, L. M. (2016). Estilos de aprendizaje utilizados por alumnos de la Facultad de Estomatología de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. *Ciencia Odontológica*, 13(1), 67-73. <https://bit.ly/3qwlwNt>
- Pinto Colorado, M. A., y Rivera Rubiano, E. J. (2012). *La enseñanza-aprendizaje del inglés en un aula inclusiva de la Institución Educativa Distrital Alemania Solidaria* (Tesis de grado). Universidad Libre de Colombia, Bogotá, Colombia. <https://bit.ly/38DPxoY>
- Pinzón, A., y Zamudio, L. (2009). *Propuesta didáctica para aumentar los niveles de motivación intrínseca y extrínseca en los estudiantes de bachillerato de décimo grado del colegio Antonio José de Sucre en el área de inglés* (Tesis de grado). Universidad Libre de Colombia, Bogotá, Colombia. <https://bit.ly/3jIHb6X>
- Pozo Gutiérrez, D. D. (2020). Adquisición de una segunda lengua en Educación Primaria. <https://bit.ly/3xlwXp0>
- Puentes Celis, J. M. (2020). Fortalecimiento de la competencia comunicativa de inglés, en los estudiantes de sexto grado del Instituto Caldas, a través de una estrategia didáctica mediada por las TIC. <https://bit.ly/3y1NLav>
- Ramírez Chaparro, A. D. P. (2018). Lúdica, motivación y ambientes de aprendizaje, factores que influyen en el aprendizaje de un segundo idioma en las infancias. <https://bit.ly/3xVg76n>

- Rodríguez Pérez, N. (2012). Causas que intervienen en la motivación del alumno en la enseñanza-aprendizaje de idiomas: el pensamiento del profesor. *Didáctica. Lengua y literatura*, 24, 381-409. <https://core.ac.uk/download/pdf/38834011.pdf>
- Rodríguez Torres, M. N., y Otálora Guarín, E. F. (2018). Prácticas docentes en la enseñanza de inglés en educación básica en instituciones educativas públicas en contextos rurales. <https://bit.ly/3gV4YN3>
- Ruiz Bueno, A. (2014). *La operacionalización: De elementos teóricos al proceso de medida*. Barcelona: Universitat de Barcelona. <https://bit.ly/3gS4btL>
- Sánchez Caro, N. A. (2017). Factores pedagógicos y psicosociales que promueven prácticas de resistencia hacia el aprendizaje del inglés como lengua extranjera (Doctoral dissertation, Universidad de San Buenaventura Colombia). <https://bit.ly/3dlmrvZ>
- Sánchez Jabba, A. M. S. (2013). Bilingüismo en Colombia. *Revista del Banco de la República*, 86(1030), 15-34. <https://bit.ly/2RDK5d2>
- Roldán Sánchez, G. A. (2016). *Obstáculos en el aprendizaje del inglés como lengua extranjera en dos grupos de la población bogotana* (Tesis de grado). Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Bogotá, Colombia. <https://bit.ly/2zp8wnO>
- Sanz Sanz, M. (2017). *El aprendizaje significativo en la enseñanza del inglés en Educación Primaria* (Tesis de Maestría). Universidad Internacional de La Rioja, Facultad de Educación, Madrid, España. <https://bit.ly/2v6WXj4>
- Santamaría González, S. (2015). *Enseñanza del Inglés en Educación Infantil desde una perspectiva lúdica* (Tesis de grado). Universidad de Valladolid, Palencia, España. <https://bit.ly/38NmVpy>
- Sarmiento, L. A., Ospina Bernal, G. A., y Bernal Sánchez, M. A. (2012). *La motivación para fomentar el aprendizaje del inglés en los estudiantes del colegio Marco tulio Fernández*. <https://bit.ly/2vhRTbV>
- Spring, J. (2014). *Globalization of education: An introduction*. Routledge. <https://bit.ly/3jvmWr8>

- Statista (2019). *Los idiomas más hablados en el mundo a fecha de 2019 (hablantes y hablantes nativos, en millones)*. <https://es.statista.com/estadisticas/635631/los-idiomas-mas-hablados-en-el-mundo/>
- Torres García, A. (2019). Las canciones en inglés como estrategia lúdico didáctica para fomentar el interés hacia el aprendizaje del inglés como lengua extranjera en los estudiantes del grado noveno de la Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez del municipio de Ortega Tolima. <https://bit.ly/3wZaxzM>
- Universidad del Norte (2016). *La importancia de que docentes colombianos tengan un buen manejo del inglés*. Observatorio de Educación del Caribe Colombiano. <https://bit.ly/2P7Tb09>
- Vargas, A., Tejada, H., y Colmenares, S. (2008). Estándares básicos de competencias en lenguas extranjeras (inglés): una lectura crítica. *Lenguaje*, 36(1), 241-275. <https://bit.ly/38L4QIL>
- Vásquez García, J., Hirales Pacheco, M., Medina Esparza, F., García Hernández, L.F., y Salinas Boldo, C. (2021). Estudios transdisciplinarios y educación. Perspectivas desde sus actores. <https://bit.ly/2SDYQ2I>
- Velazco, M., y Mosquera, F. (2010). *Manual de Estrategias didácticas*. Bogotá. <https://bit.ly/2CcugEV>
- Vizco Gell, C. E., y Herrera, E. O (2007). Juego didáctico, su relevancia en la enseñanza del Inglés en la carrera de medicina. Juego de domino. *Revista Habanera de Ciencias Médicas*, 6(2). <https://bit.ly/2QgcsQy>
- Web del maestro CMF. (2020). *Manual de estrategias didácticas*. <https://bit.ly/38VuwU>
- Zapata-Ros, M. (2015). Teorías y modelos sobre el aprendizaje en entornos conectados y ubicuos. Bases para un nuevo modelo teórico a partir de una visión crítica del “conectivismo”. Teoría de la Educación. *Educación y Cultura en la Sociedad de la Información*, 16(1), 69-102. http://eprints.rclis.org/17463/1/bases_teoricas.pdf

Zuleta Hernández, Y. V. (2017). *Las TIC como mediación para la enseñanza y aprendizaje del idioma inglés* (Tesis de grado). Universidad Pontificia Bolivariana, Medellín, Colombia.
<https://bit.ly/3py4krt>

Apéndices

Apéndice A. Cuestionario 1. Aspectos que afectan el aprendizaje del inglés

Cuestionario dirigido a estudiantes de Sexto Grado de una Institución educativa del sector público de Santander

Nombres y apellidos del estudiante: _____

Indicaciones: Se recomienda responder al cuestionario de manera consciente y pausada. Al leer cada pregunta marcar con una equis (X) la respuesta de acuerdo a las siguientes opciones.

1	2	3	4
Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

Categoría	Pregunta	1	2	3	4
Aprendizaje	1. Quiero aprender inglés, porque me parece muy importante, para leer libros, revistas, periódicos, escuchar canciones y ver películas en ese idioma.				
	2. Considera importante aprender inglés para interactuar en redes sociales, con personas ubicadas en países que hablen el idioma.				
	3. Me gustaría aprender para comunicarme fácilmente con personas que hablen inglés.				
	4. No me gusta estudiar inglés.				
	5. Pienso que es una pérdida de tiempo estudiar inglés.				
	6. Mi interés en aprender Inglés, me lleva a estudiar de manera autónoma.				
	7. Considero que se me facilita estudiar inglés.				
	8. Me encanta estudiar inglés.				
	9. Me parece aburrido estudiar inglés				
Motivación Extrínseca	10. Siempre que participo en clases de inglés, el profesor me felicita y/o me da premios.				
	11. Estudio inglés para obtener regalos en fin de año de parte de mis padres.				
	12. No puedo tener malas calificaciones en inglés porque mis padres me castigan.				
	13. Soy cumplido con mis tareas de inglés buscando buenas calificaciones.				
	14. Estudio inglés porque es obligatorio, más no porque me guste.				
	15. Quiero aprender inglés porque mi sueño es vivir y trabajar en un país donde se hable este idioma.				
Confianza	23. Cuando debo exponer en inglés me pongo nervioso.				

Categoría	Pregunta	1	2	3	4
Motivación Extrínseca	16. Resuelvo inmediatamente las tareas de inglés cuando llego a casa.				
	17. Me llama la atención aprender nuevas palabras en inglés.				
	18. Obtengo buenas notas para ser el mejor en el curso de inglés y por eso me gusta participar en clase.				
	19. Prefiero trabajar en grupos en clases de inglés.				
	20. Cuando tengo dudas en clase de inglés, me gusta preguntar al profesor.				
	21. Me gusta hablar en inglés con mis compañeros de clase.				
	22. Me gusta participar en la clase de inglés cuando se realizan dinámicas grupales.				
	24. Cuando estudio inglés me siento desanimado.				
	25. Pienso que es muy difícil aprender inglés.				
	26. Pienso que no soy bueno estudiando inglés.				
	27. Cuando hablo inglés en la clase, me siento confundido.				
	28. Pienso que si hablo en inglés, mis compañeros de clase se burlarían de mí.				
	29. Considero que no hablo muy bien el inglés, mientras otros estudiantes si lo hacen.				

Apéndice B. Cuestionario 2. Reconocimiento de actividades para el aprendizaje del idioma inglés.

Cuestionario dirigido a estudiantes de Sexto Grado de una Institución educativa del sector público de Santander

Indicaciones: Se recomienda responder al cuestionario de manera consciente y pausada. Al leer cada pregunta marcar con una equis (X) la respuesta de acuerdo a las siguientes opciones.

1	2	4	5
Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

Categoría: Estrategias Didácticas

Pregunta	SI	NO
1. ¿Le llama la atención el material utilizado en la clase de Inglés?		
2. ¿Cree que al utilizar juegos en clase, habría mayor interés en aprender inglés?		
3. ¿Le gustaría que se incluyeran actividades con música en la clase de inglés?		
4. ¿Le gustaría establecer una relación del nombre de las prendas de vestir a través de un juego teniendo en cuenta las estaciones del año en los países donde se presentan?		
5. ¿Le gustaría que se identificaran de forma escrita los objetos del aula a través de un juego que ayude al aprendizaje del inglés?		
6. ¿Le gustaría participar en actividades de matemáticas realizadas en clase de inglés para aprender esta área de forma verbal o escrita?		
7. ¿Le gustaría reconocer el nombre de las partes del cuerpo en inglés mediante un juego en clase?		
8. ¿Le gustaría aprender los nombres de los colores en clase de inglés combinándolos con actividades artísticas como el dibujo?		
9. ¿Le gustaría reconocer los nombres de frutas y algunos alimentos mediante actividades de juego en clase de inglés?		
10. ¿Le gustaría expresar los diferentes estados de ánimo en inglés para manifestarlos adecuadamente con los demás?		
11. ¿Quisiera participar en una obra de teatro en inglés con algunos compañeros?		
12. ¿Cree que puede adquirir habilidades para aprender el idioma inglés al participar en obras de teatro?		
13. ¿Considera que es importante aprender inglés para interactuar con turistas extranjeros?		

Apéndice C. Formato de validación del experto #1



Universidad Autónoma de Bucaramanga UNAB
Facultad de Ciencias Sociales Humanidades y Artes
Maestría en Educación

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS - JUICIO DE EXPERTOS

EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y Nombres: XIMENA CONSUELO ROJAS DÍAZ

Grado Académico: LICENCIADA EN EDUCACIÓN INFANTIL

Especialidad: Especialista en Docencia Universitaria, Especialista en Multimedia Educativa, Magister en Educación

Cargo: Docente Universitaria - Corporación Universitaria Iberoamericana, Fundación Universitaria Compensar Unipanamericana.

Estimado profesional, usted ha sido invitado a participar en el proceso de evaluación de un instrumento para investigación en humanos. En razón a ello se le presenta el instrumento motivo de evaluación y el presente formato que servirá para que usted pueda hacerme llegar sus apreciaciones para cada instrumento de investigación.

Agradecemos de antemano sus aportes que permitirán validar los instrumentos y obtener información válida, criterio requerido para toda investigación.

A continuación, sírvase identificar el instrumento y conteste marcando con una X en la casilla que usted considere conveniente y además puede hacerme llegar alguna otra apreciación en la columna de observaciones.

Instrumento	Validez de contenido		Validez de constructo		Validez de criterio		Observaciones
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Cuestionario 1. Aspectos que afectan el aprendizaje del inglés	X		X		X		Se recomienda eliminar la opción 3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo La segunda y la tercera categoría tienen el mismo nombre El ítem 21 puede ser confuso, porque el habla inglesa también podría referirse a inglés británico
Cuestionario 2. Reconocimiento de actividades para el aprendizaje del idioma inglés en el colegio	X		X		X		Se recomienda eliminar la opción 3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo Las preguntas 2 y 3 son muy similares

Los criterios evaluados son los siguientes:

Validez de contenido: El instrumento corresponde a alguna dimensión de la variable.

Validez de constructo: El instrumento contribuye a medir el indicador planteado.

Validez de criterio: El instrumento permite clasificar a los sujetos en las categorías establecidas

Apéndice D. Formato de validación del experto #2



Universidad Autónoma de Bucaramanga UNAB
Facultad de Ciencias Sociales Humanidades y Artes
Maestría en Educación

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS - JUICIO DE EXPERTOS EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y Nombres: Ps. Henry Augusto Salazar Blanco

Grado Académico: Doctorado Universidad Complutense de Madrid -Programa de Doctorado Fundamentos y Desarrollos Psicoanalíticos

Cargo: Docente Universitario Psicología

Instrucciones: determinar si, en general, el instrumento de medición, reúne los indicadores mencionados y evaluar si ha sido excelente, muy bueno, regular o deficiente colocando una X en la casilla correspondiente a cada uno.

Nº	Indicador	Definición	E	MB	B	R	D
1	Claridad y precisión	Las preguntas están redactadas de forma clara y precisa, sin ambigüedades.	X				
2	Coherencia	Las preguntas guardan relación con los objetivos, variables e indicadores del proyecto	X				
3	Validez	Las preguntas han sido redactadas teniendo en cuenta que midan lo que pretenden medir	X				
4	Marco de referencia, lenguaje adecuado y nivel del informante	Las preguntas han sido redactadas de acuerdo al marco de referencia del encuestado: lenguaje, nivel de información.		X			
5	Inocuidad	Las preguntas no constituyen riesgo para el encuestado	X				
6	Extensión	El número de preguntas no es excesivo y está en relación a las variables, dimensiones e indicadores del problema.	X				

Observaciones:

Pensar si es posible respecto a la primera pregunta, si se puede agregar un ítem que hable también de la relación del inglés con las canciones, y las películas y por otra parte un ítem sobre las redes sociales y el inglés.

Apéndice E. Consentimiento informado padres o acudientes de estudiantes

CONSENTIMIENTO INFORMADO PADRES O ACUDIENTES DE ESTUDIANTES

Institución Educativa: Institución educativa del sector público de Santander

Nombres y Apellidos Padre de Familia:

Nombres y Apellidos Alumno:

Yo _____

, mayor de edad, [] madre, [] padre, [] acudiente o [] representante legal del estudiante _____ de _____ años de edad, he (hemos) sido informado(s) acerca de los cuestionarios que serán aplicados para el desarrollo de una investigación educativa que tiene como finalidad **Diseñar estrategias educativas que motiven de forma positiva el aprendizaje del inglés como lengua extranjera, en estudiantes de sexto grado de una institución educativa del sector público de Santander**, donde el docente de Inglés ELIMINADO PARA EVALUACIÓN requiere que mi hijo(a) participe en la investigación que realiza mediante la respuesta de unos cuestionarios del cual tengo conocimiento de su contenido. Luego de haber sido informado(a) sobre las condiciones de la participación de mi hijo(a) en la investigación, resuelto todas las inquietudes y comprendido en su totalidad la información sobre esta actividad, entiendo que: • La participación de mi hijo(a) al resolver los cuestionarios y en los resultados obtenidos por el docente, no tendrán repercusiones o consecuencias en sus actividades escolares, evaluaciones o calificaciones en el curso. • La participación de mi hijo(a) al responder los cuestionarios no generará ningún gasto, ni se recibirá remuneración alguna por su participación. • No habrá ninguna sanción para mi hijo(a) en caso de que no autoricemos su participación. • La identidad de mi hijo(a) no será publicada y tan solo será utilizada para los propósitos de la investigación que realiza el docente de inglés de la institución educativa. Atendiendo a la normatividad vigente sobre consentimientos informados, y de forma consciente y voluntaria [] DOY (DAMOS) EL CONSENTIMIENTO [] NO DOY (DAMOS) EL CONSENTIMIENTO para la participación de mi (nuestro) hijo (a) para que resuelva los cuestionarios de la investigación por parte del docente de inglés en las instalaciones de una Institución Educativa del sector público de Santander donde estudia.

Lugar y Fecha: _____

FIRMA MADRE CC/CE: _____

FIRMA PADRE CC/CE: _____

FIRMA ACUDIENTE O REPRESENTANTE LEGAL CC/CE: _____

Apéndice F. Consentimiento Informado Rector de la Institución Educativa

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Diseñar estrategias educativas que motiven de forma positiva el aprendizaje del inglés como lengua extranjera, en estudiantes de sexto grado de una institución educativa del sector público de Santander

Yo _____ identificado(a) con cédula de ciudadanía No. _____, Rector de una **Institución educativa del sector público de Santander**, Autorizo de manera libre y voluntaria al docente de Inglés ELIMINADO PARA EVALUACIÓN para que desarrolle el proyecto de investigación educativa que tiene como objetivo **Diseñar estrategias educativas que motiven de forma positiva el aprendizaje del inglés como lengua extranjera, en estudiantes de sexto grado de una institución educativa del sector público de Santander.**

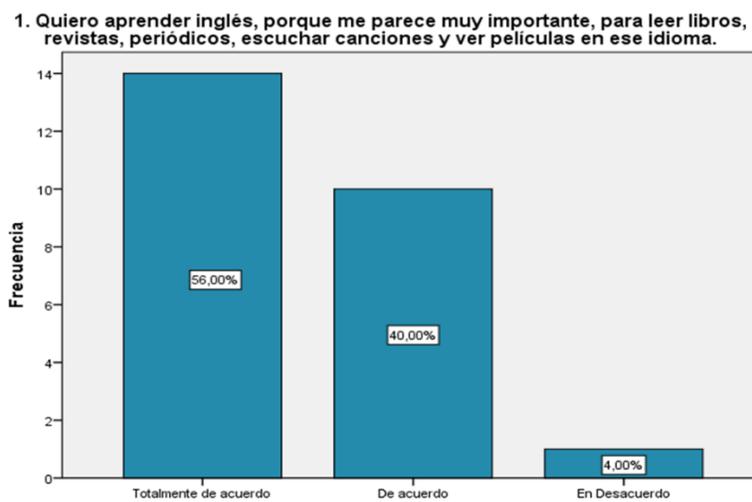
Nombre: _____

Firma: _____

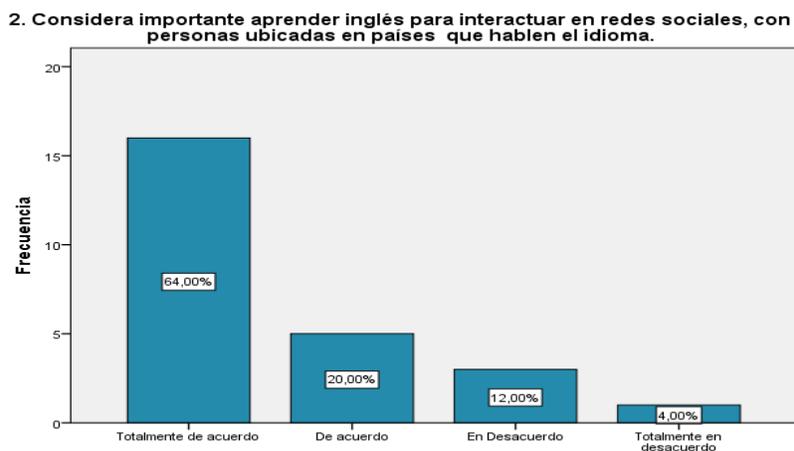
Fecha: _____

Apéndice G. Gráficas de la categoría aprendizaje

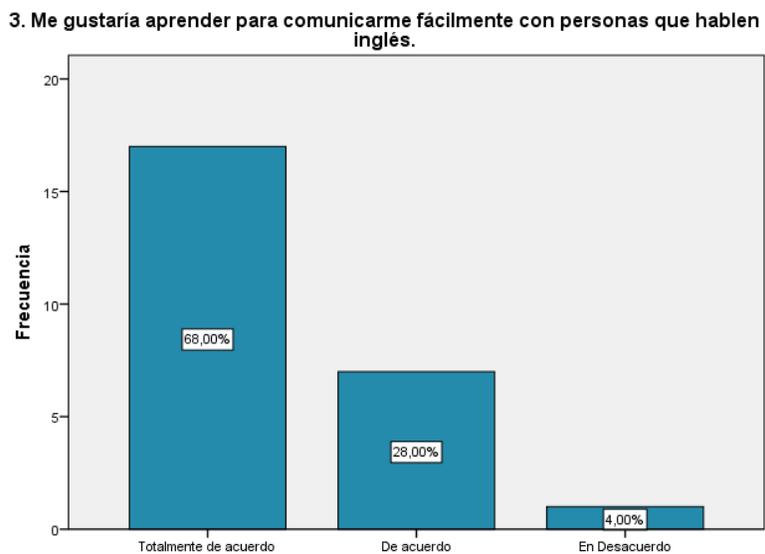
Gráfica 2. Resultado gráfico pregunta 1 - Categoría Aprendizaje



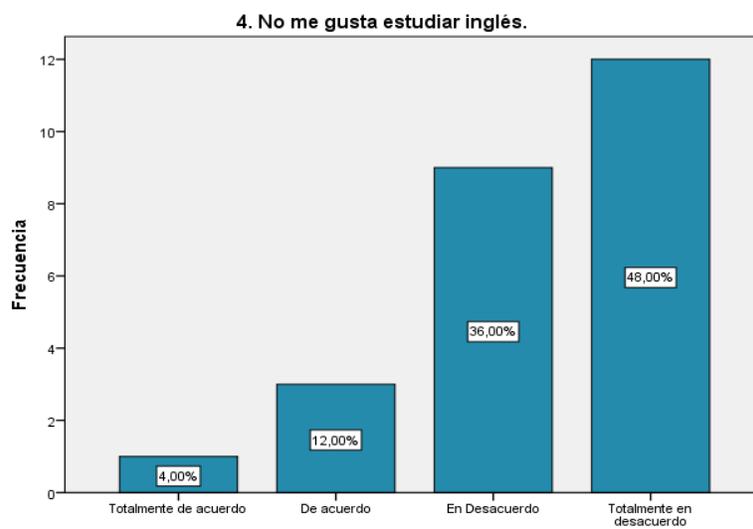
Gráfica 3. Resultado gráfico pregunta 2 - Categoría Aprendizaje



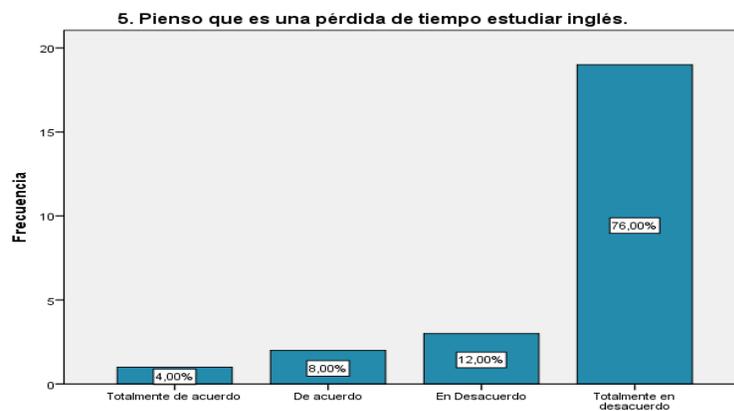
Gráfica 4. Resultado gráfico pregunta 3 - Categoría Aprendizaje



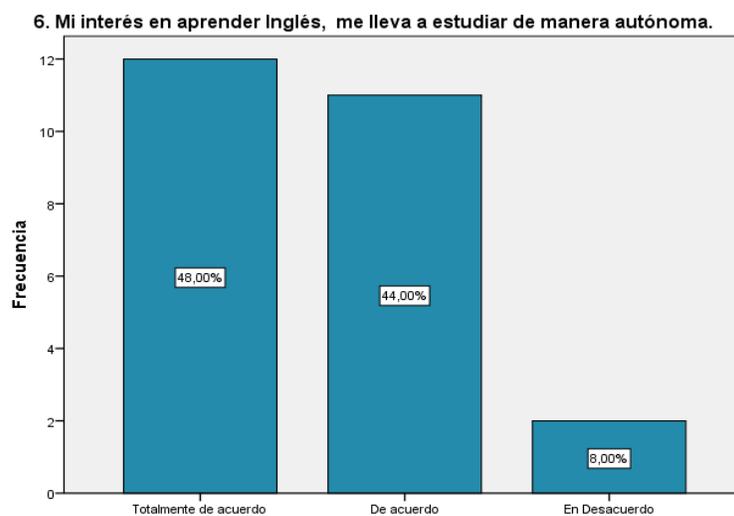
Gráfica 5. Resultado gráfico pregunta 4 - Categoría Aprendizaje



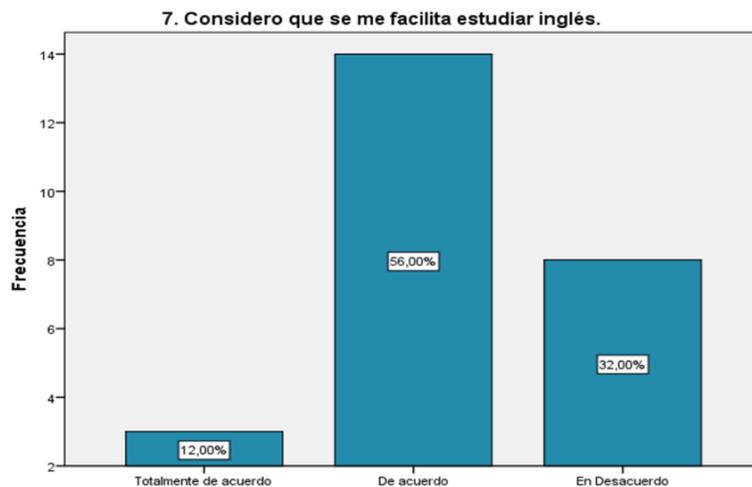
Gráfica 6. Resultado gráfico pregunta 5 - Categoría Aprendizaje



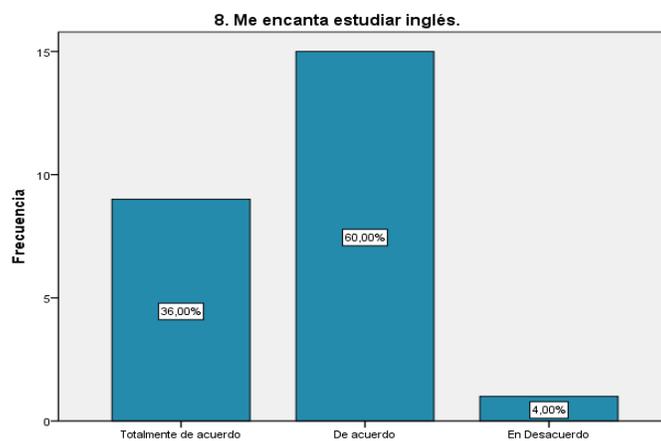
Gráfica 7. Resultado gráfico pregunta 6 - Categoría Aprendizaje



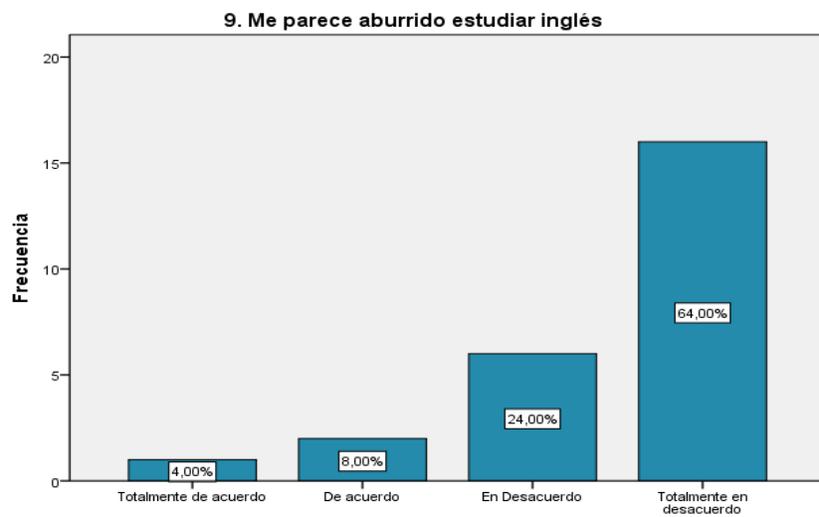
Gráfica 8. Resultado gráfico pregunta 7 - Categoría Aprendizaje



Gráfica 9. Resultado gráfico pregunta 8 - Categoría Aprendizaje

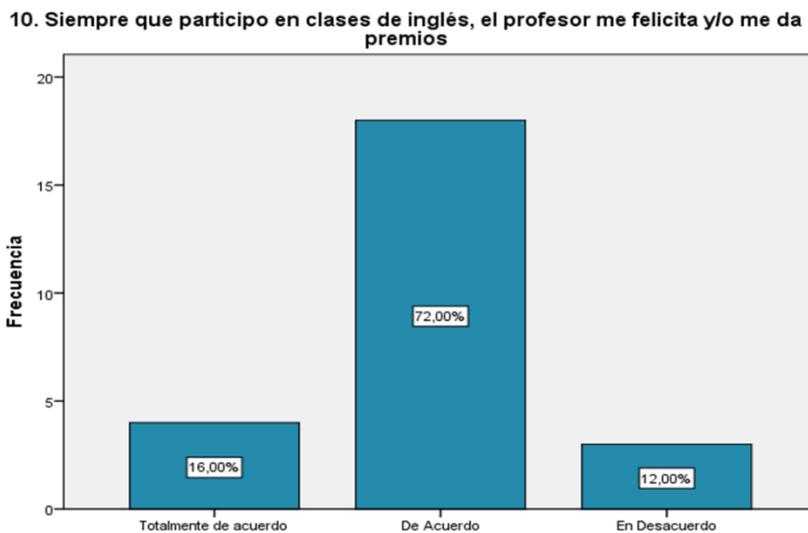


Gráfica 10. Resultado gráfico pregunta 9 - Categoría Aprendizaje

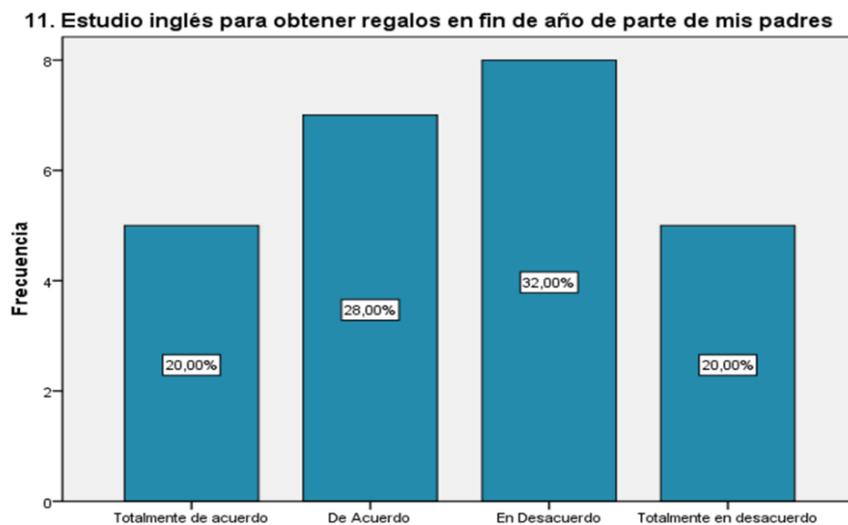


Apéndice H. Gráficas de la categoría motivación extrínseca

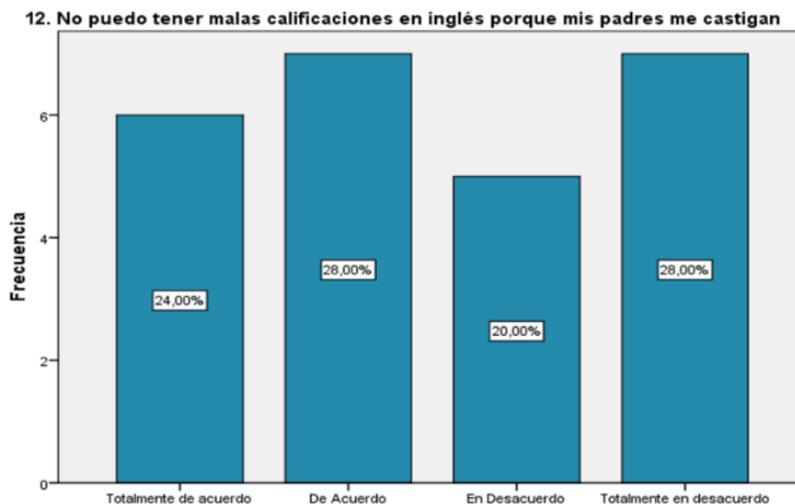
Gráfica 11. Resultado gráfico pregunta 10 - Categoría Motivación Extrínseca



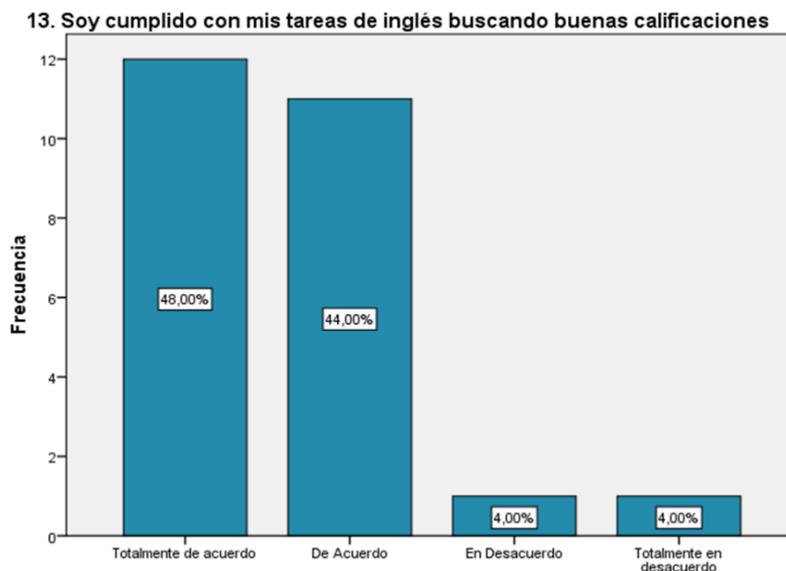
Gráfica 12. Resultado gráfico pregunta 11 - Categoría Motivación Extrínseca



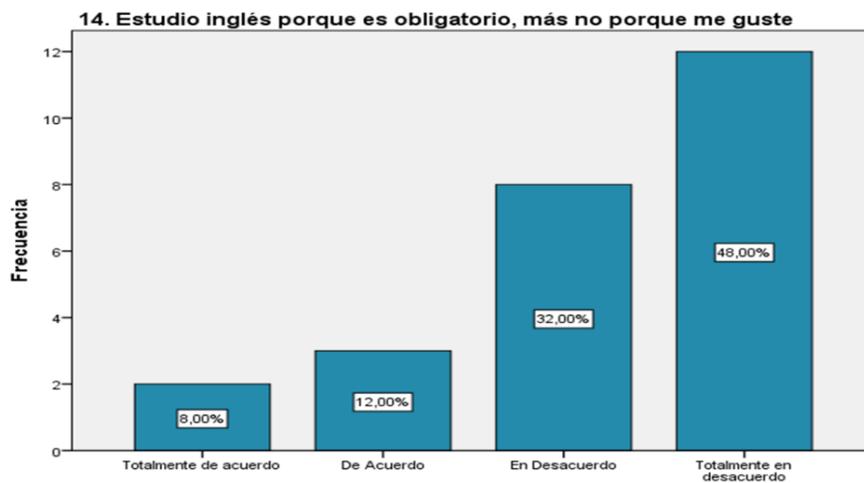
Gráfica 13. Resultado gráfico pregunta 12 - Categoría Motivación Extrínseca



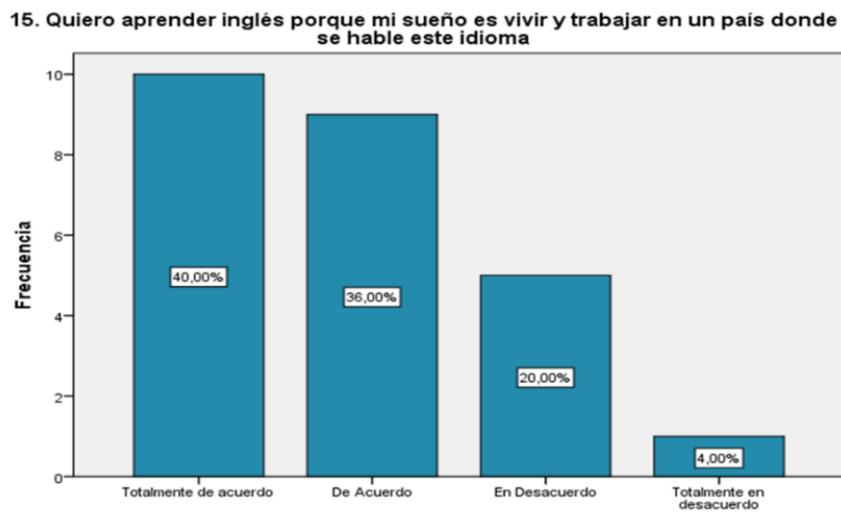
Gráfica 14. Resultado gráfico pregunta 13 - Categoría Motivación Extrínseca



Gráfica 15. Resultado gráfico pregunta 14 - Categoría Motivación Extrínseca

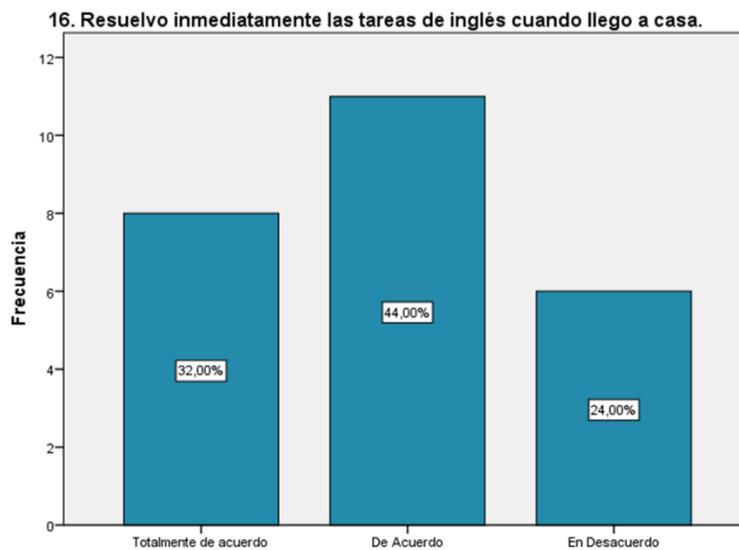


Gráfica 16. Resultado gráfico pregunta 15 - Categoría Motivación Extrínseca

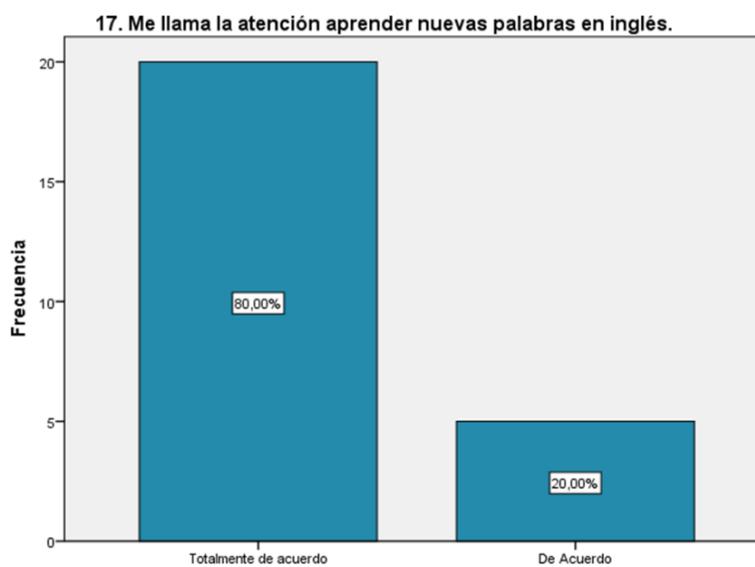


Apéndice I. Gráficas de la categoría motivación intrínseca

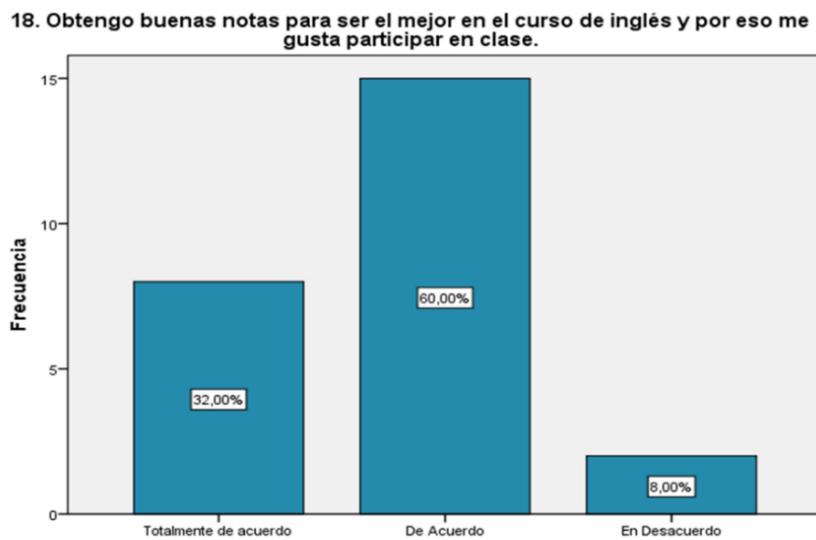
Gráfica 17. Resultado gráfico pregunta 16 - Categoría Motivación Intrínseca



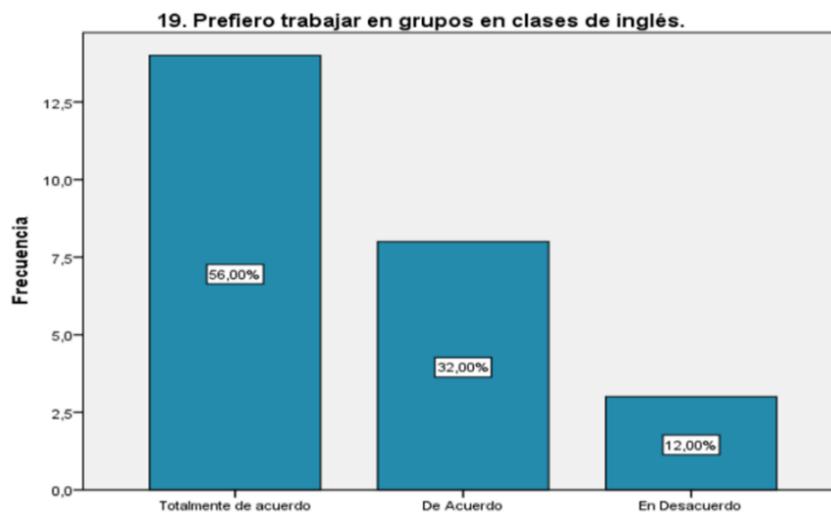
Gráfica 18. Resultado gráfico pregunta 17 - Categoría Motivación Intrínseca



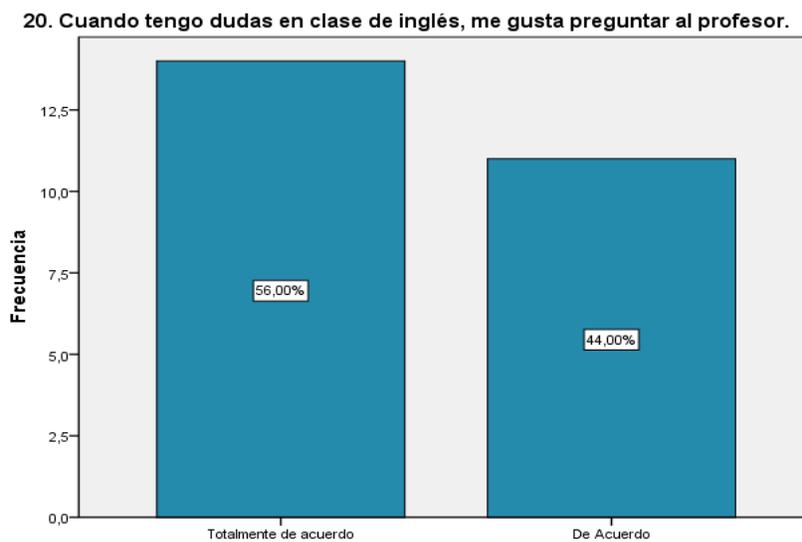
Gráfica 19. Resultado gráfico pregunta 18 - Categoría Motivación Intrínseca



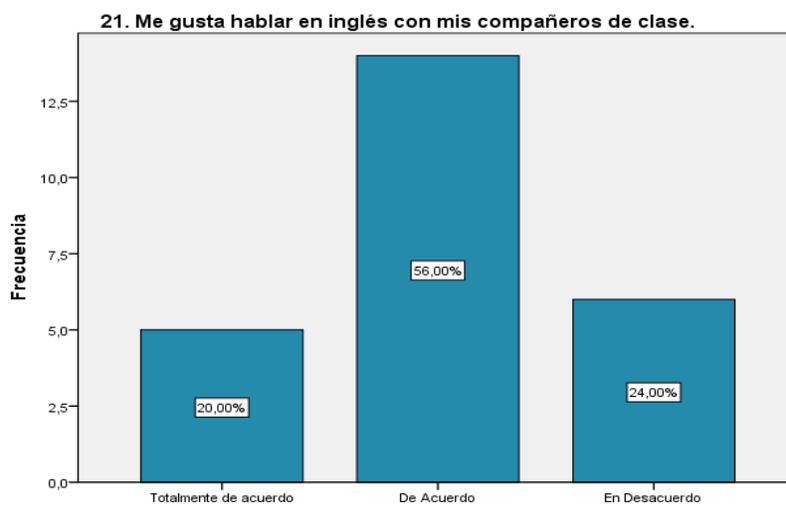
Gráfica 20. Resultado gráfico pregunta 19 - Categoría Motivación Intrínseca



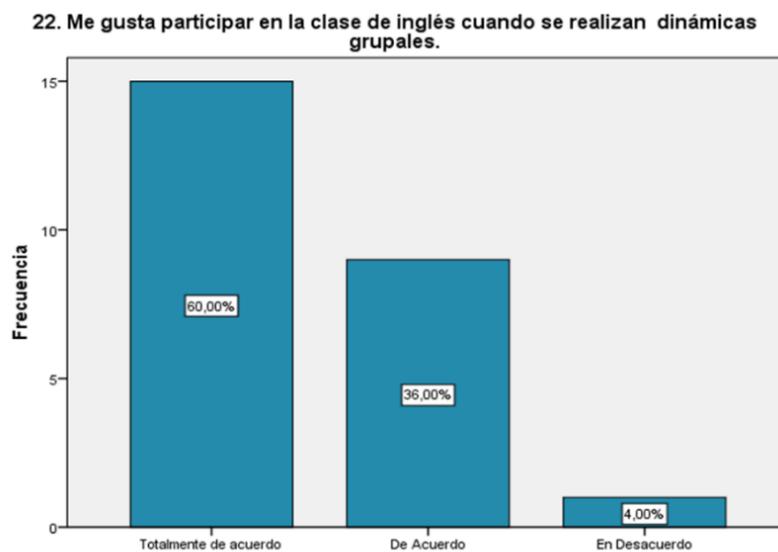
Gráfica 21. Resultado gráfico pregunta 20 - Categoría Motivación Intrínseca



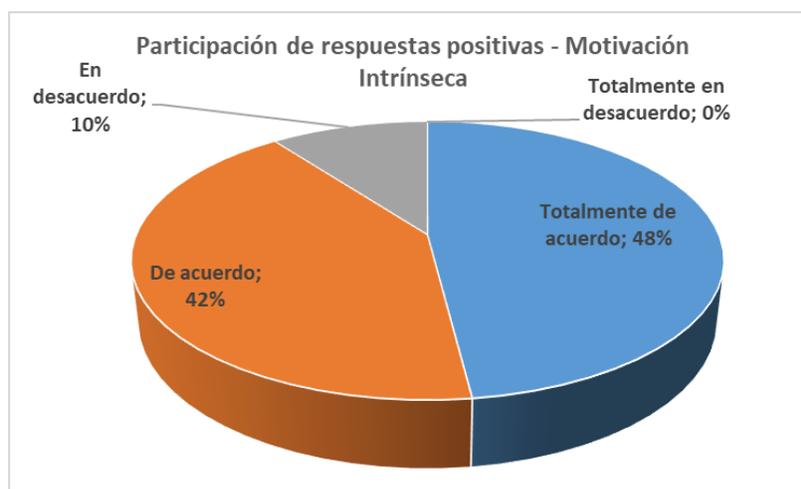
Gráfica 22. Resultado gráfico pregunta 21 - Categoría Motivación Intrínseca



Gráfica 23. Resultado gráfico pregunta 22 - Categoría Motivación Intrínseca

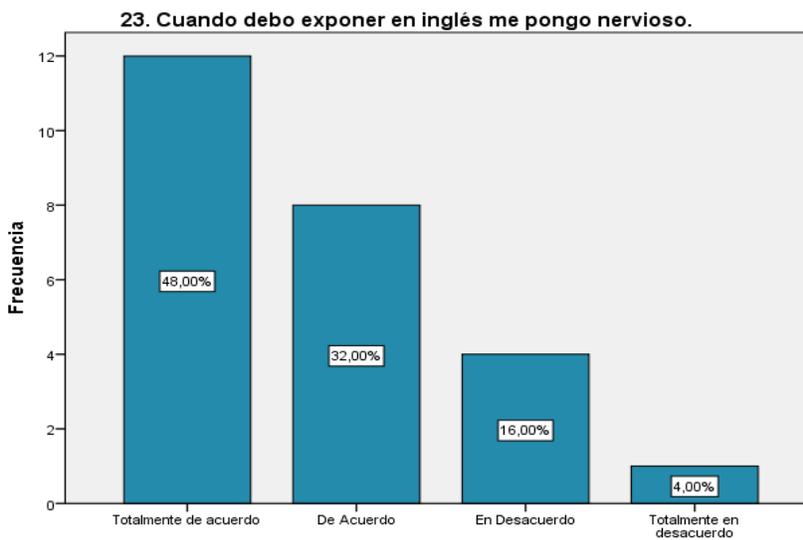


Gráfica 24. Resultados categoría motivación intrínseca

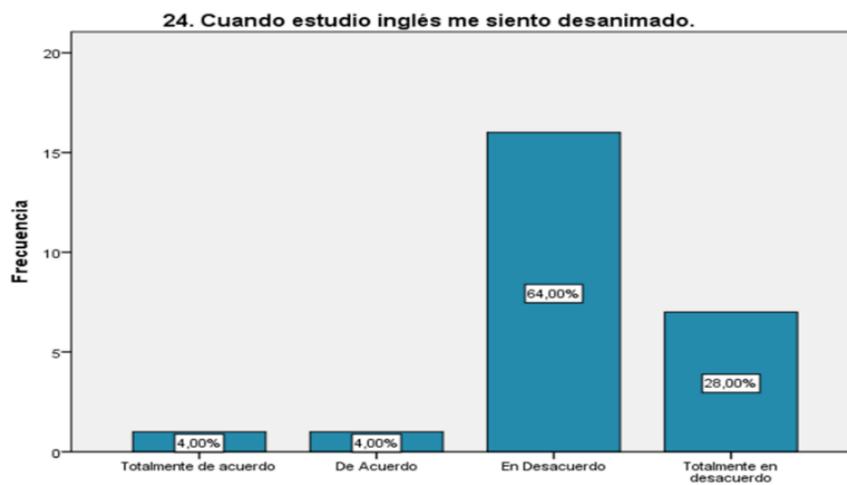


Apéndice J. Gráficas de la categoría confianza

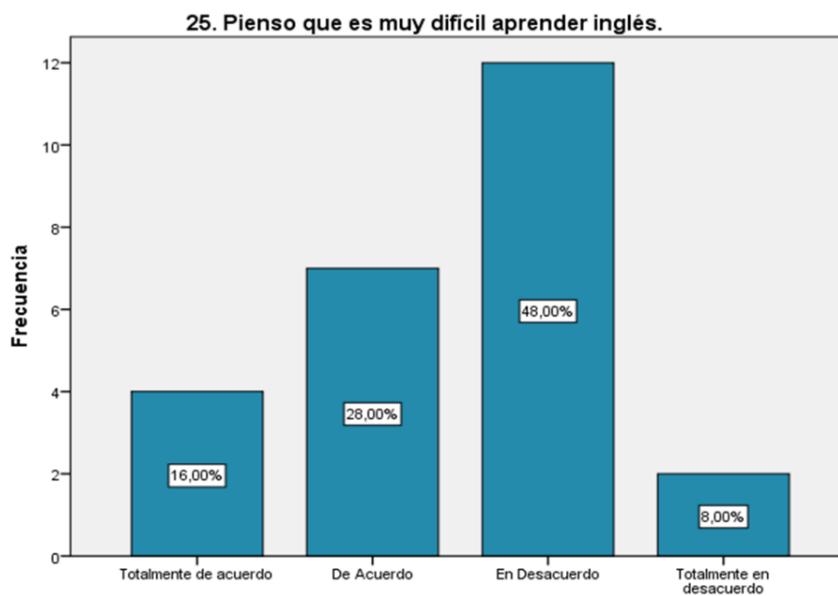
Gráfica 25. Resultado gráfico pregunta 23 - Categoría Confianza



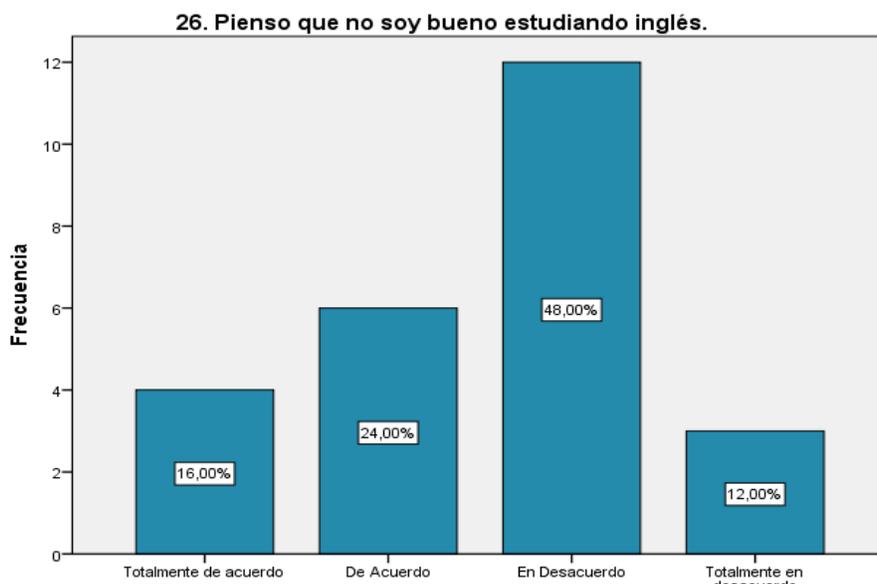
Gráfica 26. Resultado gráfico pregunta 24 - Categoría Confianza



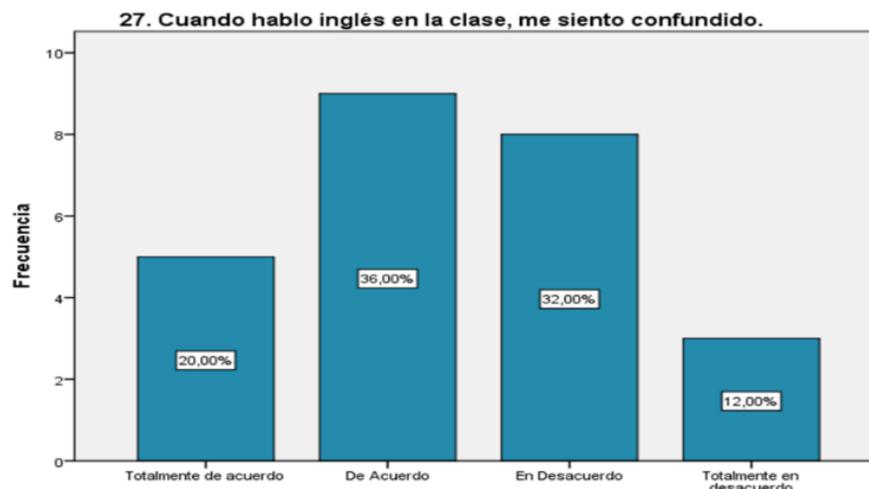
Gráfica 27. Resultado gráfico pregunta 25 - Categoría Confianza



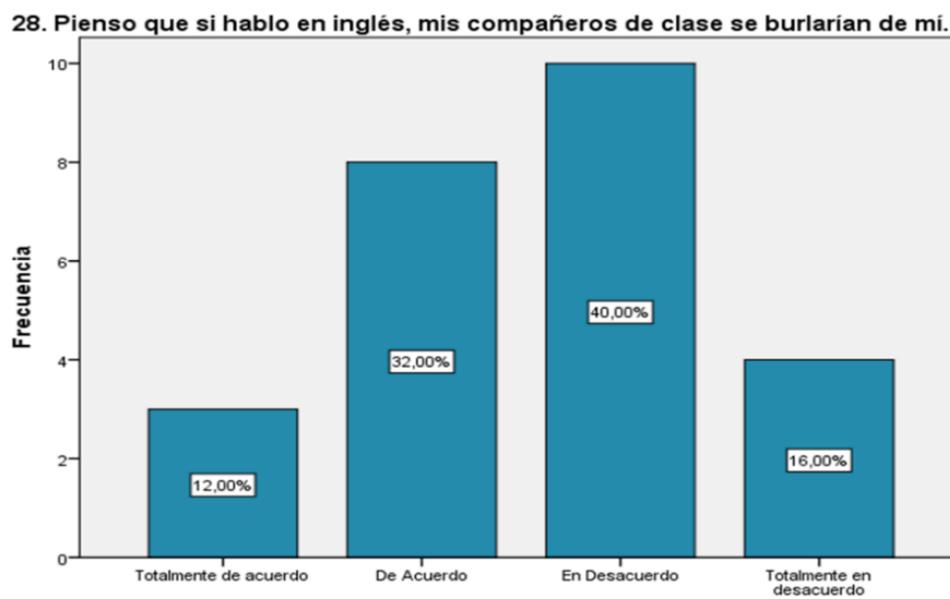
Gráfica 28. Resultado gráfico pregunta 26 - Categoría Confianza



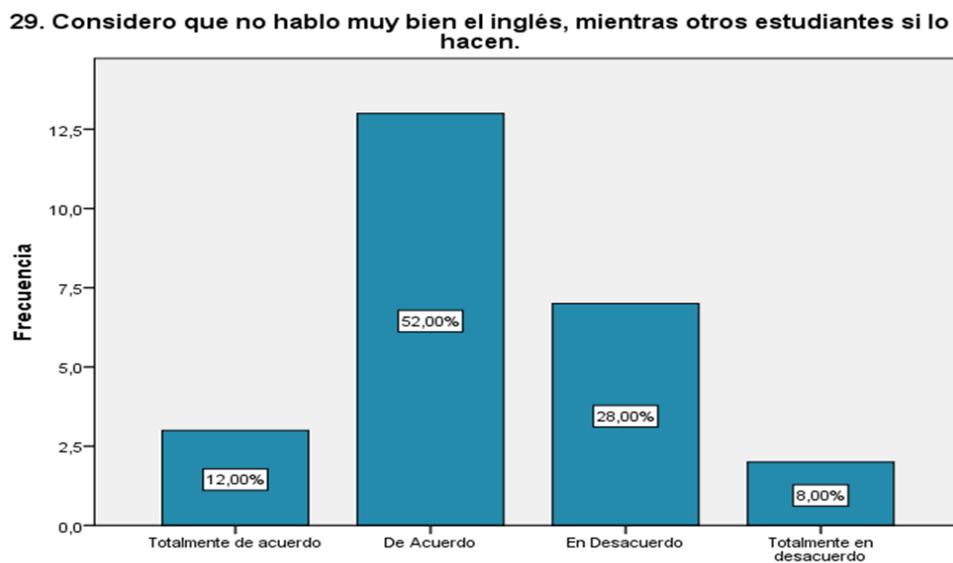
Gráfica 29. Resultado gráfico pregunta 27- Categoría Confianza



Gráfica 30. Resultado gráfico pregunta 28 - Categoría Confianza

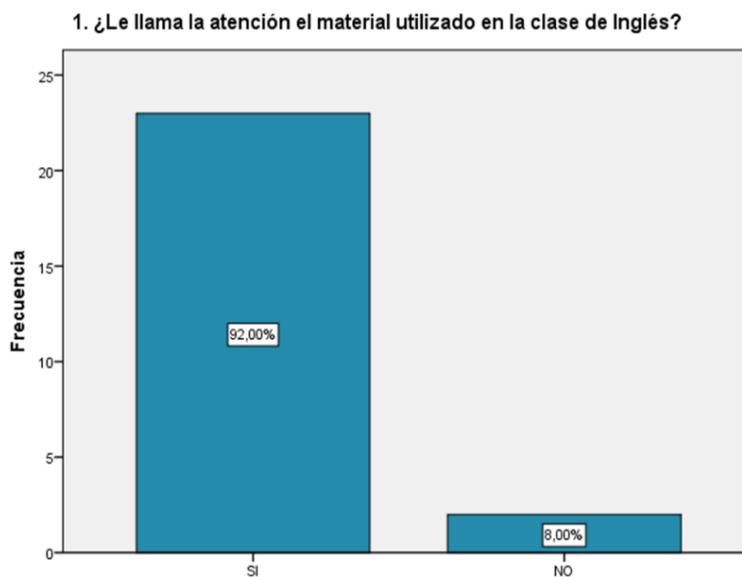


Gráfica 31. Resultado gráfico pregunta 29 - Categoría Confianza

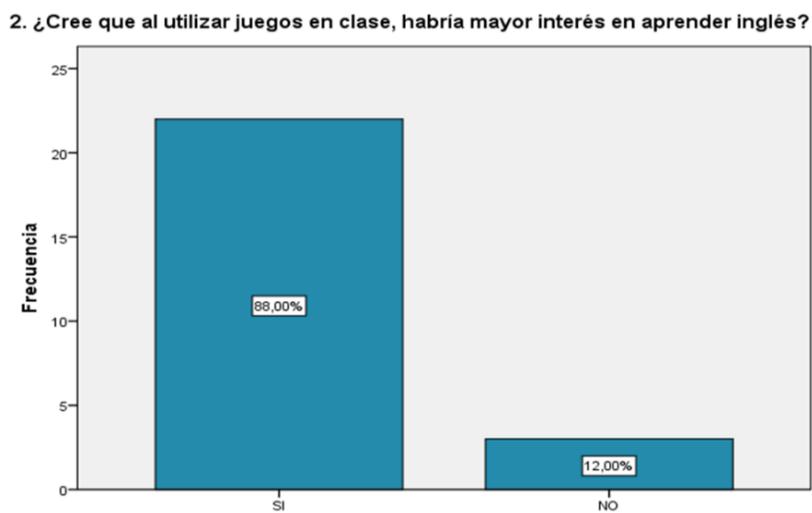


Apéndice K. Gráficas de la categoría estrategias didácticas

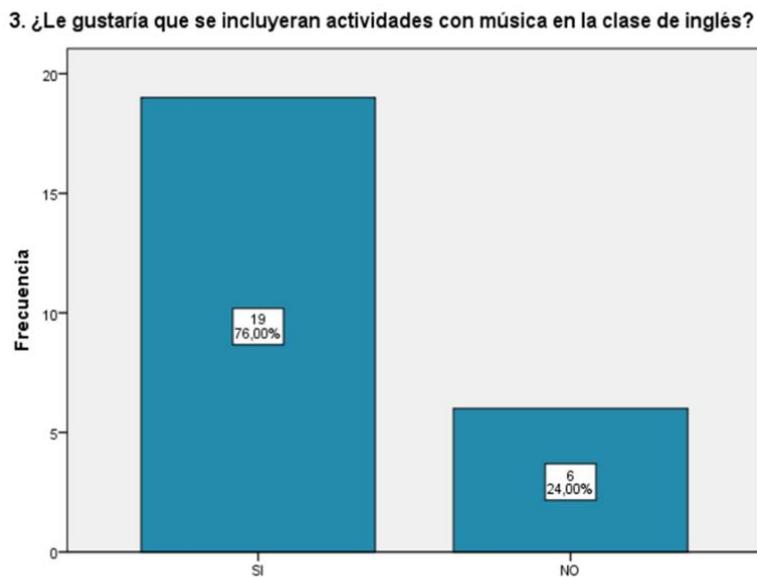
Gráfica 32. Resultado gráfico pregunta 1 - Categoría estrategias didácticas



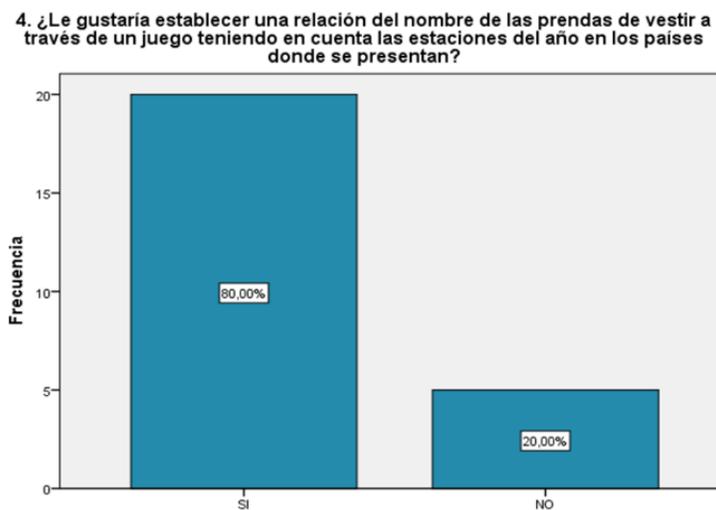
Gráfica 33. Resultado gráfico pregunta 2 - Categoría estrategias didácticas



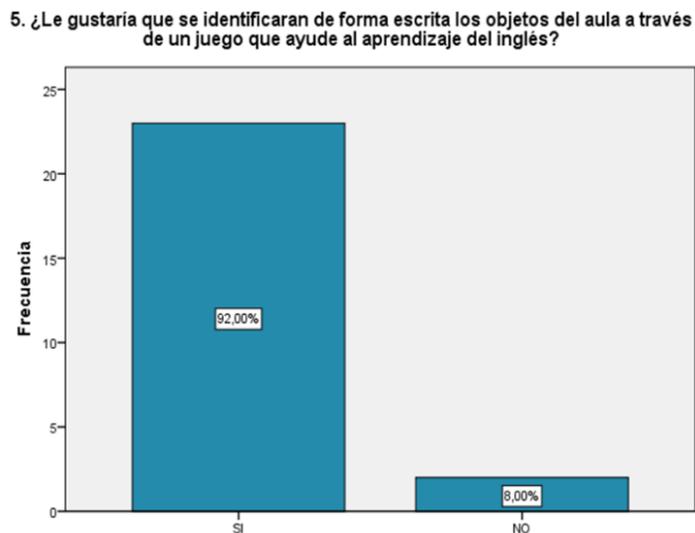
Gráfica 34. Resultado gráfico pregunta 3 - Categoría estrategias didácticas.



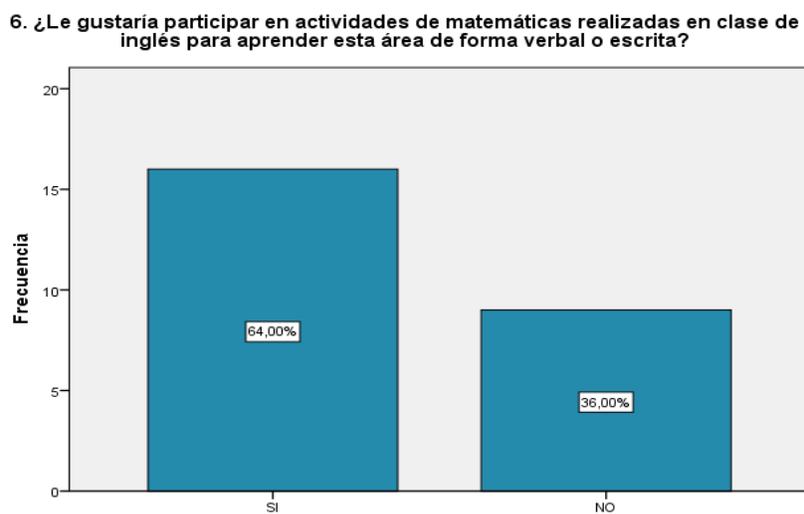
Gráfica 35. Resultado gráfico pregunta 4 - Categoría estrategias didácticas.



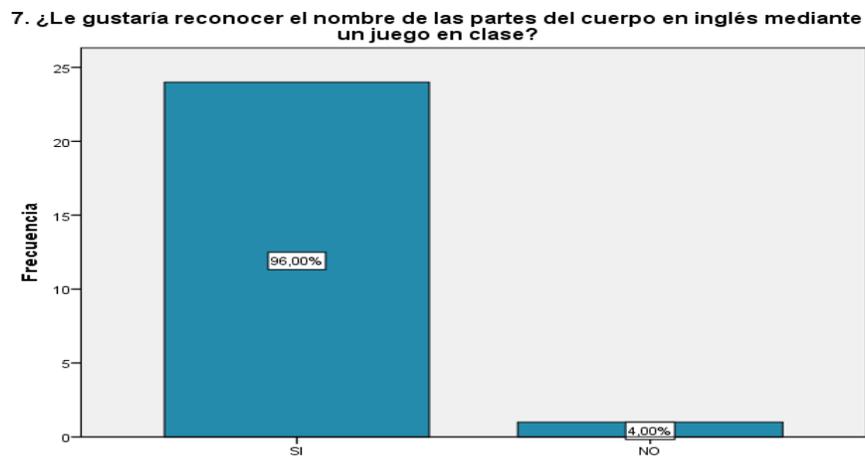
Gráfica 36. Resultado gráfico pregunta 5 - Categoría estrategias didácticas.



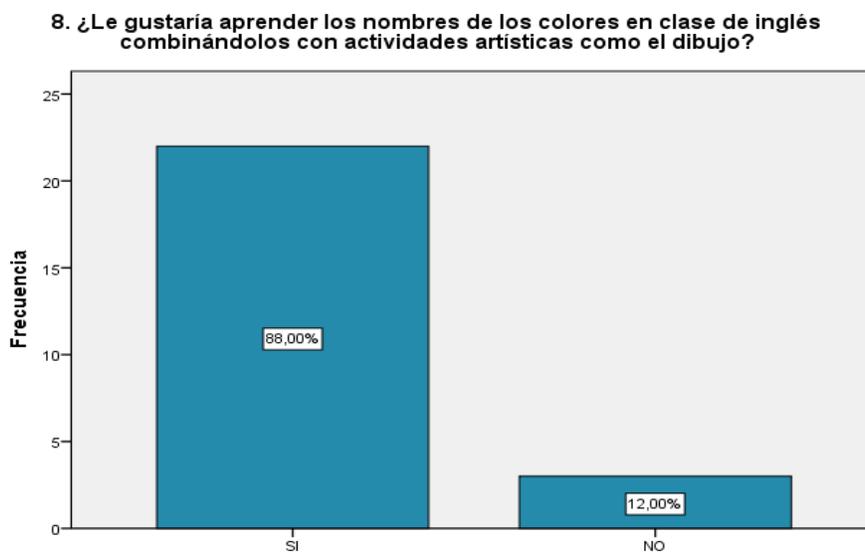
Gráfica 37. Resultado gráfico pregunta 6 - Categoría estrategias didácticas.



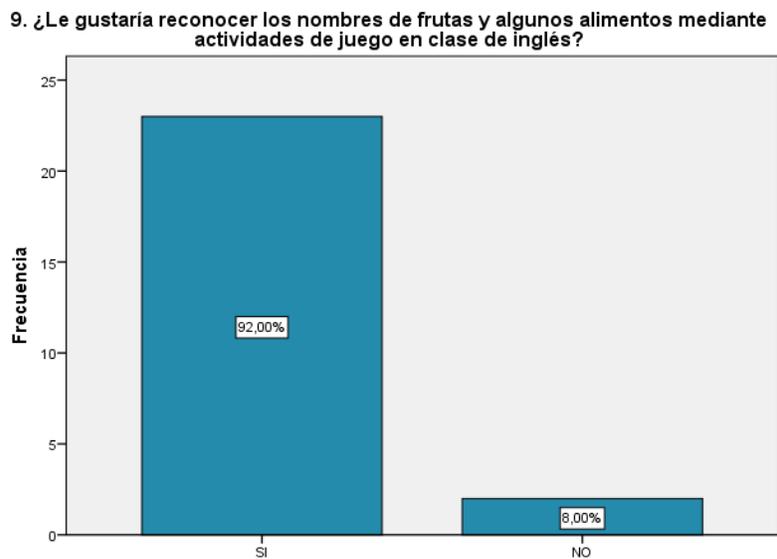
Gráfica 38. Resultado gráfico pregunta 7 - Categoría estrategias didácticas.



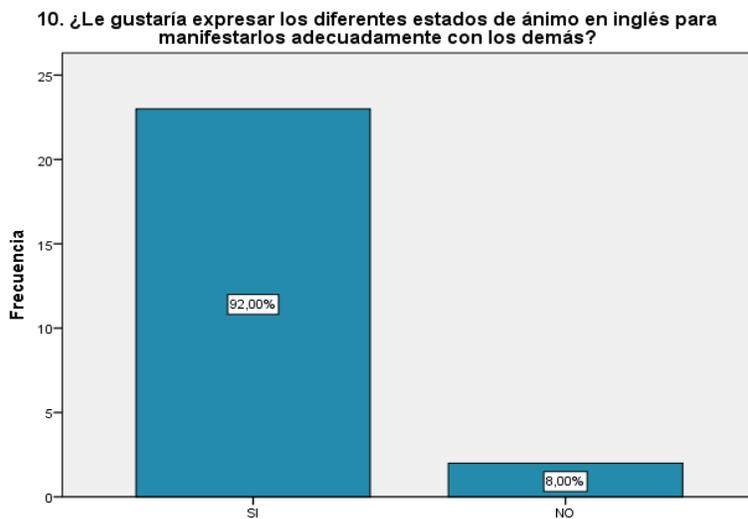
Gráfica 39. Resultado gráfico pregunta 8 - Categoría estrategias didácticas



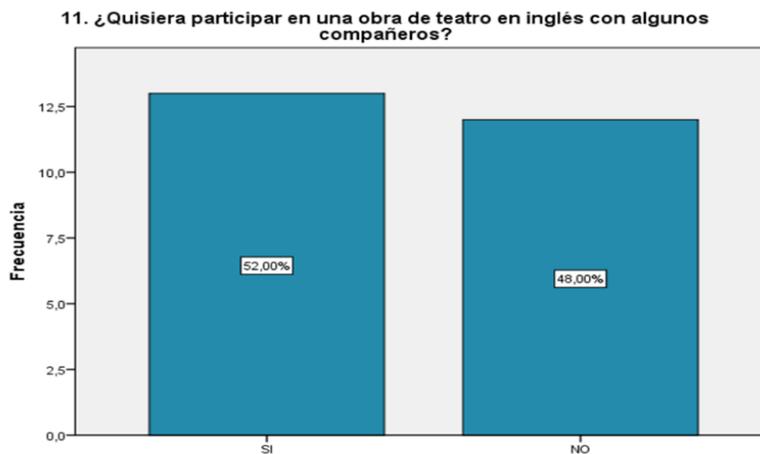
Gráfica 40. Resultado gráfico pregunta 9 - Categoría estrategias didácticas.



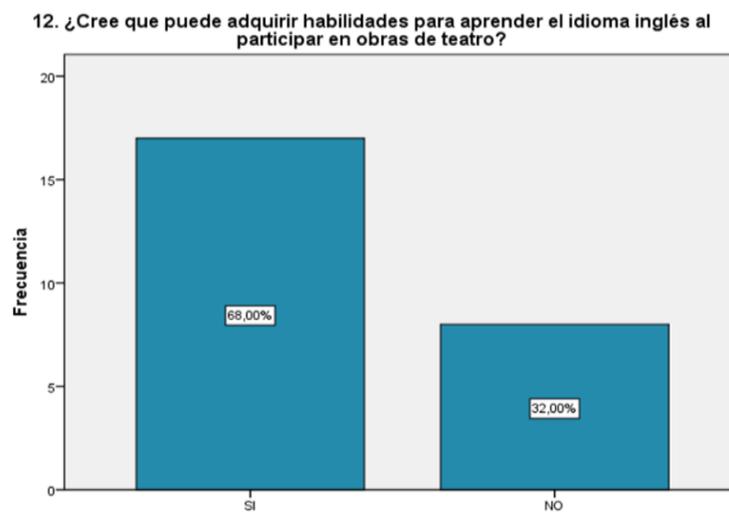
Gráfica 41. Resultado gráfico pregunta 10 - Categoría estrategias didácticas.



Gráfica 42. Resultado gráfico pregunta 11 - Categoría estrategias didácticas.



Gráfica 43. Resultado gráfico pregunta 12 - Categoría estrategias didácticas.



Gráfica 44. Resultado gráfico pregunta 13 - Categoría estrategias didácticas.

