

**ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE LA ESTRUCTURA
FINANCIERA ADECUADA PARA UNA EMPRESA DE
COMERCIALIZACIÓN DE TEXTILES Y SU EXPOSICIÓN A
RIESGOS FINANCIEROS ANTE LOS DESAFIOS DE LOS
TRATADOS DE LIBRE COMERCIO**

**ERIKA JOHANNA ROJAS PRADA
ERIKA TATIANA MARTINEZ GARCIA**

Asesor: LUZ HELENA CARVAJAL

OBJETIVO

- Facilitar a través de una herramienta metodológica el análisis financiero de rentabilidad, liquidez y endeudamiento para una empresa comercializadora de textiles en la ciudad de Bucaramanga, sensibilizando las variables de Riesgo Financiero que afectan los resultados del negocio, en el momento en que exista un Tratado De Libre comercio en Colombia.

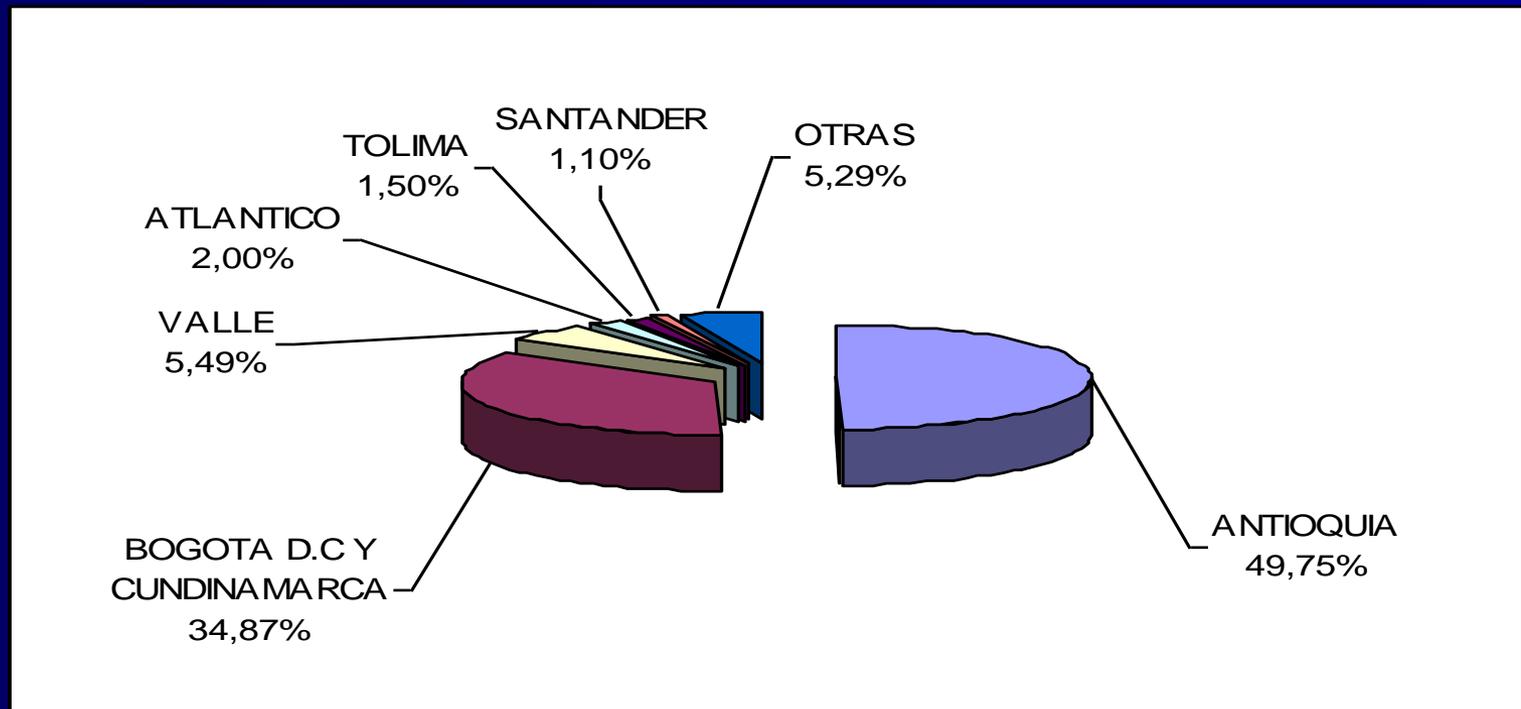
OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Analizar el entorno del sector textil en Bucaramanga y evaluar la posición en la que está la empresa en dicho sector para identificar las características relevantes en la evolución y tendencias tanto operativas como financieras.
- Realizar un diagnostico financiero de análisis de niveles de Rentabilidad, Liquidez y Endeudamiento que permita identificar y sensibilizar las necesidades de los recursos proyectando el comportamiento de los posibles resultados, para posicionar la empresa dentro del sector textil y enfrentar la competencia de los mercados internacionales con los posibles Tratados De Libre Comercio.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Identificar los riesgos financieros de la empresa que afectan su desempeño para generar mejores resultados al enfrentarse a los Tratados De Libre Comercio.
- Proponer estrategias de financiamiento que permitan a la empresa mejorar su desempeño.

UBICACIÓN DEL SECTOR TEXTIL DE SANTANDER A NIVEL NACIONAL



Fuente: Confecamaras, Supersociedades

ANALISIS DEL ENTORNO DEL SECTOR TEXTIL

- Rentabilidad del Activo 2001-2005 
- Margen Operacional 2001-2005 
- Margen Neto 2001-2005 
- Rentabilidad del Patrimonio 2001-2005 
- Razón de Deuda 2001-2005 

ANALISIS DEL ENTORNO DEL SECTOR TEXTIL

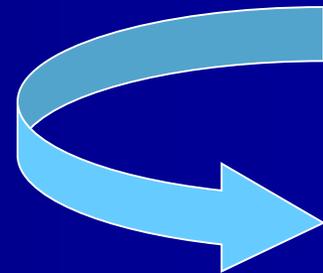
- **Apalancamiento Financiero 2001-2005** 
- **Deuda Neta 2001-2005** 
- **Razón Corriente 2001-2005** 
- **Rotación de Cuentas por Cobrar 2001-2005** 
- **Rotación de Cuentas por Pagar 2001-2005** 

OBJETIVOS ESTRATEGICOS POR CUMPLIR

- Vincular a la Empresa a las Entidades de Fomento y Desarrollo Industrial Textil.
 - Posicionar la Empresa en el mercado regional y nacional con alta calidad en los productos ofrecidos.
- Participar activamente en el Tratado de Libre Comercio aprovechando los beneficios del mismo.

MODELO

- Realizar un diagnostico financiero de análisis de niveles de Rentabilidad, Liquidez y Endeudamiento que permita identificar y sensibilizar las necesidades de los recursos proyectando el comportamiento de los posibles resultados, para posicionar la empresa dentro del sector textil y enfrentar la competencia de los mercados internacionales con los posibles Tratados De Libre Comercio.



VARIABLES FRENTE AL TLC

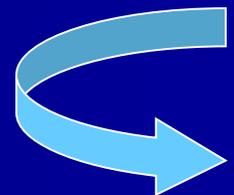
Identificar los riesgos financieros de la empresa que afectan su desempeño para generar mejores resultados al enfrentarse a los Tratados De Libre Comercio.

MATRIZ DE RIESGOS



FINANCIACION

- El sector textilero en Colombia puede obtener recursos de crédito diferentes a los convencionales, como los otorga las entidades a continuación:



CONCLUSIONES

- Colombia demuestra tener capacidad suficiente para Exportar y ofrecer diferenciación en los productos para tener una mayor dinámica en los mercados internacionales.
- La participación del Sector Textil en la Región dentro del país es pequeña y esta afectada por la informalidad y el contrabando, se debe incentivar la confección para jalonar la comercialización de productos.

CONCLUSIONES

- La Empresa debe aplicar estrategias de mercadeo como: descuentos, promociones, bonos, etc., para aumentar sus ingresos.
- La Empresa Comercializadora de textiles debe implementar otras alternativas de financiación para disminuir su riesgo financiero.

