

ARTÍCULO: Plan de Negocios

Palabras Claves: plan de negocios, administración estratégica, retroalimentación

A medida que pasa el tiempo se hace importante contar con herramientas y metodologías que faculten a los administradores e inversores para predecir si la empresa está creciendo y si es rentable; al igual para poder estar preparados ante los continuos cambios de la economía y la competencia del sector donde desarrolle su actividad empresarial.

La globalización permite que las empresas puedan comercializar mejor sus productos; para poder ser competitivos y mantenerse hay que definir a futuro donde quiere estar la empresa. Se hace necesario entonces realizar un análisis interno y externo para poder generar, evaluar y seleccionar estrategias en el área administrativa, comercial y financiera que le permitan al administrador establecer las políticas y objetivos a corto plazo. Después del estudio podrá realizar la asignación de recursos y hacer seguimiento de los avances haciendo retroalimentación en el sistema.

ARTICLE: Business Plan

Keywords: business plan, strategic management, feedback

As time passes it becomes important to have tools and methodologies that enable managers and investors to predict whether the company is growing and if it is profitable; just to be prepared for continual changes in the economy and competition sector where it does business.

Globalization allows companies to better market their products; to be competitive and stay there to define a future where the company wants to be. It becomes necessary then perform internal and external analysis to generate, evaluate and select strategies in the administrative, financial and business that allow the administrator to set policies and objectives in the short term. After the study may make the allocation of resources and monitor progress by feedback in the system.