

ARTICULO

La intención del presente trabajo de grado tiene como objetivo el diseño de un producto estructurado para el mercado accionario colombiano, el cual permite investigar nuevas herramientas y alternativas de inversión en el mercado de capitales. El proceso de desarrollo de este fue basado en sus objetivos específicos los cuales eran; estudiar los productos estructurados ya existentes, el estudio del mercado accionario contemporáneo al desarrollo del mismo producto, adaptar y valorar el producto escogido al mercado y diseñar una herramienta que permita valorar escenarios de desempeño para producto estructurado.

En su proceso de desarrollo se estudió el mercado de los productos estructurados y como estaban compuestos pudiendo definir una estructura básica a regir para estos productos, entre los productos estructurados estudiados estuvieron productos con diferentes tendencias y sujetos a distintas clases de riesgo lo que permitió reconocer las diferencias más claras entre cada estructurado y los costos a los que está sujeto. En cuanto al estudio del mercado accionario colombiano se identificó una situación potencial de grandes cambios debido a la situación de incertidumbre en la que se encuentra el mercado accionario hoy debido a factores externos y esto definió que la tendencia requerida para el estructurado es de altas volatilidades.

El proceso de investigación desarrollado llevo a que el producto fuera desarrollado exitosamente, se creó una herramienta para evaluar y comparar spreads y así definir el spread de altas volatilidades más apropiado para el estructurado según la tendencia ya definida, así se logró la adaptación y elaboración exitosa de la herramienta para escenarios del estructurado.

Considero que los objetivos planteados en el proyecto fueron logrados satisfactoriamente ya que en su proceso se logró dar una alternativa de inversión de rentabilidad competitiva con la de mercado y de perfil de riesgo conservador. Siendo esta la alternativa planteada para el problema planteado en el proyecto

Palabras claves: tendencia de mercado, perfiles de riesgo, producto estructurado, mercado accionario.

ARTICLE

The intention of this thesis has as main aim to design a structured product to the Colombian stock market, which allowed to explore new tools and alternatives of investment in the stock market. The process of development of this thesis was based on its main objectives which were; the study of existing structured products, the study of the stock market when the structured product was created, adapt and rate the chosen product and designs a tool that allows to rate performance scenarios of the structured product.

In the process was studied the market of the structured products and how they were made, allowing to define a basic structure that rules these products. Among the structured studied products were different trend products and depending on different levels of risk allowing to recognize the clearest differences between the structured product and its costs. In terms of the stock market study was identified a potential situation of big movements due to the situation of uncertainty in which is the stock market today due to external factors and it defined that the trend required for the structured is of high volatilities

The research process developed allows that the product were developed successfully, a tool was created to value and compare spreads and define the spread of high volatility more appropriate to the structured according to the trend already defined, so adaptation was achieved and also the successful development of the tool for scenarios of the structured.

I consider that the objectives were successfully achieved because in the process we could give an alternative of competitive investment with the one on the market and on the conservative risk profile. Concluding, this is the alternative used for the problem that was shown on the thesis

Keywords: market trends, risk profiles, structured product, the stock market.