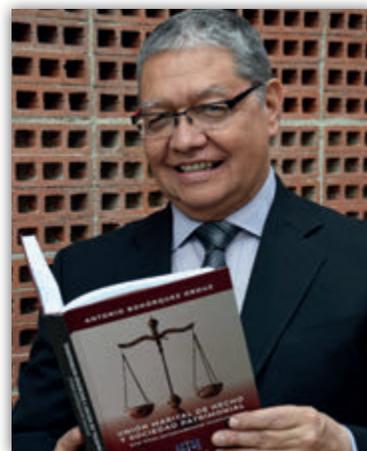


# Vivir la UNAB

**Quinto libro** “Unión marital de hecho y sociedad patrimonial. Una línea jurisprudencial inconclusa”, es el nuevo texto del docente Antonio Bohórquez Orduz.

Pág. 9



## El experimento de cursar la cátedra de Finanzas Internacionales en inglés



El docente José Luis Garcés Bautista y sus estudiantes de Finanzas Internacionales ingresando al Bloque J de la Universidad Autónoma de Bucaramanga, donde con entusiasmo desarrollan en inglés el contenido de esta materia. / FOTO PASTOR VIRVIESCAS GÓMEZ

**Por Pastor Virviescas Gómez**  
pavirgom@unab.edu.co

Son las 9:58 de la mañana de otro caluroso lunes y el profesor José Luis Garcés Bautista está que ‘se dicta’ su clase. Solamente falta que el vigilante le abra la puerta del J-1-1 para que paulatinamente entren y se acomoden en sus puestos quince de los veinte estudiantes que matricularon Finanzas Internacionales... en inglés. Toda en inglés. Así como suena. Porque desde el saludo y salvo un par de acotaciones, en los 103 minutos no se habló más que en ese idioma tanto por parte del docente como por los alumnos al momento de manifestar sus inquietudes o solicitar la repetición de un concepto.

*Mortgage, borrowing, dealer, maturity, shareholder, fixed assets, purchase y stagnation*, son algunos de los términos que sobresalen en las diapositivas o que van bombardeando el tablero, mientras

Garcés Bautista prosigue su jornada casi al ritmo que en horas de la tarde dictará el mismo curso pero en español.

Los tres alumnos que llegaron a las 10:22 entran sigilosos, se dan cuenta que sus compañeros ya llevan una página de apuntes y tratan de ponerse al día, pero están conscientes que aunque los contenidos los pueden consultar en la plataforma Tema, no pueden darse el gusto de rezagarse. También porque saben que los previos y los trabajos que presenten en esta materia que está localizada en quinto semestre, serán en inglés, sin excepciones.

¿Any questions? –alguna pregunta– repite el docente mientras recorre el aula, sorprendiendo a un estudiante que chatea por su celular y otra que está ensimismada en Instagram. Los minutos transcurren y el profesor luce optimista de que no habrá deserciones. Este docente de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas

y Contables de la UNAB está convencido de los frutos que se recogerán con este experimento en el que ha contado con el apoyo del decano Jorge Raúl Serrano Díaz.

Cumplido el cometido de la jornada, **Vivir la UNAB** indaga a los estudiantes sobre esta experiencia. Espontáneamente van expresando que “yo ni sabía que era en inglés y me asusté el primer día”, “es complicado utiliza términos que ni siquiera conocemos en español”, “es un reto que todo sea en inglés”, “ya no es un plus, sino un requisito saber y aplicar ese idioma en nuestra profesión”. De esa primera sesión, Garcés Bautista recuerda que un pupilo le dijo: “la cosa está como difícil; yo mejor me voy”, pero supo alentarlos y pasado un mes de clases no ha ‘tirado la toalla’.

Valientes y osados a la vez, entusiastas e intrigados por el contenido de la próxima

*Continúa pág. 2*

*Viene de la pág. 1*

cita, los estudiantes se marchan unos a almorzar y otros a esclarecer que el listado se refería –en su orden– a hipoteca, préstamo, vencimiento, vendedor, accionista, capital fijo, compra y estancamiento, permitiendo formularle estos interrogantes al profesor Garcés Bautista.

**¿Para qué este experimento? ¿Por qué hacer esto?**

Más que un experimento, es importante que una carrera como Administración de Empresas pueda tener una clase de Finanzas Internacionales en inglés. Hablamos de mercados financieros y esta es una ventana que se les abre a ellos e incluso como una oportunidad laboral. El día de mañana alguno de ellos puede trabajar en un banco internacional y sabrá cómo funciona el mercado y en inglés. Más que cumplir un requisito con la Universidad, ellos saben que esto les sirve para la vida, porque definitivamente un administrador debe desenvolverse en este campo y en un segundo idioma.

**¿Este paso que ustedes están dando motivará a que haya más materias en inglés tanto en Administración de Empresas como en otros programas y facultades?**

Esto debe motivar muchísimo. Empezando porque esta es una apuesta que tiene la Facultad y ellos lo ven como un reto. Porque además hay que señalar que no es una materia de gramática, como son los niveles básicos y obligatorios de inglés. Esto los motiva y les llama la atención.

**¿Es concebible que a estas alturas del siglo XXI se formen profesionales en Bucaramanga que no sean bilingües?**

Ellos mismos lo reconocen: no es un plus sino una necesidad, y una necesidad que ven desde el principio. El hecho de hablar inglés no es simplemente por hobby –afición–, sino porque quieren ampliar su campo laboral y si buscan hacer un intercambio o una pasantía a nivel internacional, lo primero que les piden es inglés. Por ese motivo se han perdido oportunidades grandísimas. El estudiante santandereano que no se enfrenta a ese bilingüismo, está definitivamente muy atrasado. Y la persona que sí lo tiene, le lleva años luz de ventaja. En la Universidad Autónoma de Bucaramanga concebimos un administrador de empresas bilingüe.

**¿Será porque en este departamento escasean las multinacionales y la propia presencia de extranjeros que los jóvenes no se motivan a aprender inglés?**

Lo que pasa es que esto es de gusto. Hay que tener en cuenta que en los colegios bilingües tienen marcado en sus estudiantes el hecho de seguir profundizando en el



Cualquier desconcentración les significa perderle el hilo a las explicaciones del profesor José Luis Garcés, entonces estos estudiantes de Finanzas Internacionales aprenden de la materia con el valor adicional de que es en inglés. / FOTO PASTOR VIRVIESCAS G.

idioma, pero en otras instituciones salen mal preparados en este campo. También por el desnivel que hay entre la educación privada y la pública.

**¿De qué herramientas, recursos y habilidades echará mano para estos veinte estudiantes terminen victoriosos?**

Esto tiene mucho que ver con la estrategia de no dictar una clase ‘ladrilluda’. Las diapositivas que empleo tienen mil colores, porque eso les llama mucho la atención. Desde la primera clase me di cuenta que les prestaban atención porque no es tradicional presentación de fondo blanco y letra negra. Lo que hay que resaltarles de títulos y definiciones, yo se los pongo en letra más grande para que lo capten y lo puedan entender. Igualmente les hago otro tipo de actividades como póster investigativos y adivinanzas. Arrancamos con una adivinanza y con ello empiezan a calentarse y ponerse el chip. Al final de cada clase les pregunto qué les quedó. A veces cuando están cansados porque el contenido es tan teórico, se quedan callados, pero uno que otro resalta algún elemento y los hace despertar. Me gusta hacer actividades propias, que elaboren infogramas y mapas mentales para que con el uso de la tecnología, que es lo que les gusta, puedan aprender un poco más de definiciones y términos de finanzas internacionales.

**¿Qué pasará el día en que un estudiante de otra materia en español haga una pregunta en inglés y ‘corche’ al profesor?**

Los profesores debemos estar actualizados y eso implica que también tengamos conocimientos de inglés. En lo atinente a mi materia, una cosa es hablar el inglés cuando uno va de paseo a cuando ya se enfrenta a términos no tan coloquiales. No se trata de pasarlos a todos, pero sí de darles confianza y no estigmatizarlos. En esta misma materia que dicto en español también se tienen cosas en inglés y los estudiantes sa-

ben que se van a encontrar con noticias en inglés y hasta de pronto un examen. Todos deben realizar un caso de estudio que está totalmente en inglés y pienso que para estos veinte estudiantes va a ser mucho más fácil que para los de la tarde. Esto está dentro de la guía de cátedra y es inamovible. Entonces si desde un comienzo se enfrentan con el inglés y utilizan términos relacionados con su carrera, les resultará más sencillo.

**¿Qué diferencias hay en el rendimiento de los que cursan Finanzas Internacionales en inglés y los que la ven en español?**

Muy a mi sorpresa, a estos berracos como se les facilita les ha ido un poquito mejor. Escuché a un compañero que le decía a otro que vieron los mismos contenidos, con las mismas actividades, y que no se les hacía tan monótono o cotidiano como cuando el profesor les habla en español. En inglés al que se desconcentra o se queda del lote, los demás tratan de ayudarlo. Se requiere más disposición. Cuando los veo muy perdido les pregunto: *¿Any questions?* Trato de que todos vayan a la par.

**¿Lo recordarán positivamente o como una pesadilla?**

(Sonríe) No, ojalá sea algo positivo y que al menos digan que tuvieron un profesor loco al que se le dio por hacer una clase en inglés y de finanzas. Ambos nos subimos al caballo. No es solamente el reto para el estudiante, sino también para mí porque las diapositivas tocó prepararlas nuevamente, buscar bibliografía y termina uno haciendo prácticamente el doble. En español uno prepara la materia y se la sabe, y sabe hasta qué chiste echar, pero acá es totalmente nuevo y diferente lo que le toca a uno mostrar para que los estudiantes lo entiendan. De este curso estoy seguro que hay dos estudiantes que ni ‘papa’ de inglés, pero están montados en este potro y ahí vamos. A ellos también les ha ido bien, lo cual quiere decir que no es imposible.

# Juan Diego Rojas Peralta es el nuevo director de CORE

Por Luis Fernando Rueda Vivas (\*)  
 lurueviv@unab.edu.co

El ingeniero industrial Juan Diego Rojas Peralta, de 38 años, es el nuevo director ejecutivo de CORE *School of Management*, en remplazo de Carlos Alberto Chaverra Patiño, quien estuvo al frente, desde que inició actividades en abril de 2016, de la primera escuela de alta gerencia en el Oriente colombiano. El anuncio oficial fue hecho el pasado miércoles 6 de febrero por el rector de la Universidad Autónoma de Bucaramanga, Juan Camilo Montoya Bozzi, ante el equipo de directivos administrativos de la UNAB. Rojas Peralta tiene un MBA (*Master Business Administration*) en la *École des Hautes Études Commerciales* (HEC) en París (Francia). Ha tenido una amplia vinculación con el sector financiero, fue varios años gerente de banca corporativa de Bancolombia y, actualmente, se venía desempeñando como vicepresidente de Desarrollo Empresarial de la Cámara de Comercio de Bucaramanga.

“La región merece tener una escuela de negocios de talla internacional y venimos a acompañar y consolidar esta iniciativa que, de forma inteligente, creó la Universidad Autónoma de Bucaramanga hace cuatro años. El objetivo es avanzar sobre lo construido y seguir consolidando una oferta atractiva y muy pertinente para mejorar las habilidades gerenciales de la clase empresarial santandereana, que ha puesto a la región en posiciones de vanguardia”, dijo el nuevo director de CORE.

Chaverra Patiño, que pasará a liderar los cursos sello de la Universidad y unos proyectos de ética empresarial, manifestó que deja “una base, una propuesta de va-



Juan Diego Rojas Peralta sucede en el cargo de director de CORE *School of Management* de la UNAB a Carlos Alberto Chaverra Patiño. / FOTO JOHN ALEXANDER ÁLVAREZ PINTO

lor, unos profesores internacionales, una metodología concreta, un foco hacia la dirección empresarial y una vinculación de empresarios que conocen a CORE. El siguiente paso es formalizar más programas, buscar proyectos para la región y una integración importante con Bogotá (Campus Aura Creative). Eso va a ser clave en el crecimiento de CORE”, señaló.

Sobre este cambio, el rector Montoya Bozzi explicó que “dentro de CORE tenemos la decisión de fortalecerlo, luego de esta etapa de incubación de sus primeros programas, de proyectarlo a un tamaño mucho más importante, y para ello, también vamos a contar con el acompañamiento y la asesoría de expertos que han participado en el crecimiento de escuelas de negocios similares en Colombia y en otras partes del

mundo. Estamos muy complacidos con la llegada de Juan Diego”.

Sobre la labor del director saliente, reconoció que “tenemos que agradecerle de una manera muy especial su dedicación y el esfuerzo que significa incubar un proyecto desde cero y ponerlo en operación”. El relevo se ha cumplido en un par de semanas.

CORE *School of Management* es la escuela de negocios de la UNAB, cuyo objetivo principal es perfeccionar las habilidades directivas de aquellos profesionales, ejecutivos o jefes de área que quieren llegar a ocupar cargos de primer nivel y actualizar sus conocimientos en temas como mercadeo, finanzas y planeación estratégica.

(\*) *Director de la Oficina de Comunicación Organizacional UNAB.*

## Estudiantes extranjeros



Un grupo de 19 estudiantes provenientes de Alemania, México, Brasil, Perú, Nicaragua, Argentina y Colombia, llegaron a la UNAB para realizar su semestre de intercambio. La delegación se dio cita en el Hostal UNAB para el almuerzo de bienvenida a cargo de la Oficina de Relaciones Nacionales e Internacionales. Al Programa de Administración de Empresas Dual se unieron cinco estudiantes alemanes, producto del convenio con Duale Hochschule Baden-Württemberg (DHW); Administración Turística y Hotelera recibió a tres estudiantes de México provenientes de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla y Universidad Anáhuac; Artes Audiovisuales acogerá a dos estudiantes de la Universidad de Villa María (Argentina) y la Universidad Federal de Roraima (Brasil), mientras que al Programa de Comunicación Social se sumaron dos estudiantes mexicanas de la Universidad de Colima y la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. Contaduría Pública recibió a dos alumnos de la Universidad San Martín de Porres (Perú); la Licenciatura en Educación Infantil a una estudiante mexicana de la Escuela Normal de Educadoras de Guadalajara y Música a una estudiante argentina de la Universidad de Villa María. La Facultad de Ciencias de la Salud tendrá a dos estudiantes de Medicina provenientes de la Universidad de Managua (Nicaragua) y una de Enfermería proveniente de la Fundación Universitaria San Mateo de Bogotá. / FOTO JOHN ALEXANDER ÁLVAREZ PINTO

# “El éxito está reservado para poquitos”, advierte el director comercial de Rappi

Por Pastor Virviescas Gómez  
pavirgom@unab.edu.co

“Le estamos demostrando al mundo completo que en Colombia y Latinoamérica existe el mismo berraco talento que puede existir en cualquier parte. Y nos quitamos ese sesgo pendejo de que es que allá tienen más tecnología y mejores universidades, pero nosotros tenemos una berraquera berraca que nadie más tiene”, afirma Juan Sebastián Ruales Duque, director comercial y socio de Rappi.

Habla rápido, a una velocidad similar a la que algunos de sus empleados llevan una hamburguesa con papas, sin importar que tengan que subirse en contravía por un andén peatonal. Rappi es una empresa que les cae como anillo al dedo a quienes por sus ocupaciones, por comodidad o por física pereza prefieren pagar para que un tercero les preste un servicio a domicilio. Fue fundada en 2015 por Simón Borrero, Felipe Villamarín y Sebastián Mejía, como un negocio de comercio electrónico y hoy está presente en Colombia, México, Uruguay, Argentina, Brasil, Perú y Chile, países en los que cuenta con más de 50 mil ‘rappitenderos’—12 mil de ellos en Colombia—, registrando cifras como que en 2018 consiguió 13 millones de descargas de su aplicación—app— y una valoración de mil millones de dólares, en lo que para los iniciados en esos asuntos denominan el primer ‘unicornio’ tecnológico colombiano.

Ruales Mejía estuvo en la UNAB el pasado 4 de febrero, en el Auditorio Mayor ‘Carlos Gómez Albarracín’, hablándoles de emprendimiento a los cerca de mil estudiantes de primer ingreso en desarrollo de la ya acostumbrada Lección Inaugural que fue presidida por el rector Juan Camilo Montoya Bozzi. Pero antes de revelar la fórmula mágica de Rappi, procedió a compartir cinco lecciones que ha aprendido desde que estudió mercadeo en la Tadeo Lozano y pasó por compañías como Quala y L’Oréal.

“La primera es que todos quieren llegar al cielo, pero nadie quiere morir para llegar al cielo. Eso quiere decir que el éxito está reservado para poquitos. No para el que tenga la mejor educación o el que tenga más plata, sino para los que de verdad estuvieron dispuestos a morir para llegar al cielo. Eso es sacrificio, y si queremos algo tenemos que meterle vocación y berraquera. Nadie cambia el mundo trabajando de ocho de la mañana a cuatro de la tarde en punto. Entonces si están apasionados y quieren hacer un cambio significativo, estén dispuestos a morir para llegar al cielo”, subraya.



Juan Sebastián Ruales Duque, director comercial y socio de Rappi, fue el conferencista invitado a la Lección Inaugural impartida el pasado 4 de febrero en el Auditorio Mayor ‘Carlos Gómez Albarracín’ de la Universidad Autónoma de Bucaramanga a los cerca de mil estudiantes de primer ingreso. / FOTO PASTOR VIRVIESCAS GÓMEZ

Desde su perspectiva, “la forma en la que hacemos las cosas más pequeñas de la vida, es la forma como hacemos todo en la vida. Si soy una persona que me amarro mal los zapatos, que no me organizo, que llego un minutico tarde, es igual que llegar media hora tarde o que hacer mal el proyecto o el contrato. Al final la perfección está en los detalles y esa forma consistente es lo que nos va a crear un hábito y ese hábito es lo que nos permitirá ser distintos a otras personas”.

Su tercera lección es definirse “por lo que nos gusta y no por lo que no nos gusta, para que la vida no se vuelva negativa. De esa manera seremos más felices y lograremos un bienestar de felicidad distinto para el resto de las personas”.

Según Ruales Duque, “todas las personas somos creadas iguales, pero unas trabajan más que otras en pretemporada. Todos ustedes tienen la misma capacidad, van a crecer de la misma base, y algunos de ustedes van a llegar mucho más arriba que otros. Eso es así porque unos trabajaron más duro que otros en pretemporada. Entonces miremos quiénes queramos ser y qué tan duro vamos a trabajar en pretemporada”.

La quinta es que como dueños de sus propias empresas, como gerentes, jefes o

como empleados, “siempre vamos a trabajar con personas y no importa que tan duros, inteligentes o berracos crean que son. Eso vale... cinco, porque el tamaño del cerebro de cada uno de ustedes va a estar directamente proporcional a la forma en la que traten a los que crean que son menos poderosos que ustedes. La humildad no es de bobos, es de grandes”.

Su colofón es que “el sitio más rico del mundo no es un apartamento en Dubai o los recursos naturales de Suramérica, sino el cementerio, porque allí hay muchas ideas que nunca crecieron, muchos libros que nunca se escribieron y muchas medicinas que nunca se inventaron. Entonces preguntense si lo grande de ustedes va a estar acá en la vida o en el cementerio”.

Nunca crean que todo lo saben y transmitan lo que saben, fue el consejo de Ruales Duque antes de relatar la forma en que se metió de cabeza en lo que era una idea de negocio dibujada en una servilleta y hoy está en más de 50 ciudades de siete países con 60 mil aliados comerciales.

Considera que esa es la mejor decisión que ha tomado en su vida y sostiene que más pronto que tarde Rappi se convertirá en la compañía de tecnología más grande

*Continúa pág. 5*

*Viene de la pág. 4*

de México para abajo. “En nuestro caso el éxito se demoró diez años. El éxito de la noche a la mañana no existe. Los negocios estallan de la noche a la mañana, pero tuvieron un trabajo de preparación que permitió llegar a ese punto”, por lo que no olvida que primero fue “Imaginamos”, una incubadora de transformación digital para distintas empresas, entre las cuales figuró una cadena de droguerías que quería cambiar la forma en que hacía comercio digital para que fuera más fácil comprar. “Entonces nos inventamos un algoritmo de navegación que patentamos y le pusimos el nombre de ‘tomo y dejo’. Montamos una compañía –Grability– para ofrecer un algoritmo de navegación que es mucho más intuitivo y la gente resulta que compra más”.

Pues les ‘sonó la flauta’ y su chispazo fue adquirido por empresas del tamaño de Walmart (Estados Unidos), El Corte Inglés (España y Portugal) y una compañía en la India que tiene 74 mil ingenieros “y le licenciaron la tecnología a unos colombianos que habíamos creado un producto mejor a punta de creatividad”. A esa mina del comercio electrónico le sumaron un mecanismo de envíos que permitió apuntarle al premio gordo que hoy es Rappi.

Con un capital de inversión inicial de once millones de dólares obtenido después de una demostración en el Valle del Silicio (California) en la que 150 fondos se mostraron interesados, Rappi crece a un ritmo del 25 por ciento cada mes, según las cifras de Ruales Duque. Sus cálculos le dicen que Latinoamérica tiene el mismo potencial a nivel de ingreso *per cápita* que países como China e India, a los que ha ido 50 veces más capital de inversión. Así que su ambición está enfocada en los nativos digitales y en la clase media creciente aglomerada en urbanizaciones. Logística

(personas en moto y bicicleta), enfocarse en lo grande y que de los cuatro millones de clientes que tienen en Colombia, cerca de dos millones paguen con dinero plástico, son algunas de sus armas. Hoy llevan la hamburguesa, la boleta para el concierto, la manicurista, el dinero en efectivo y todo lo que sea legalmente permitido.

Quedó pendiente la entrevista, pero si Ruales Duque no tuvo tiempo para disfrutar la luna de miel –se casó un par de días antes de su viaje a Bucaramanga–, mucho menos iba a atender unas preguntas sobre el grado de conformidad de sus repartidores –quienes reciben a cambio el costo del envío y las propinas ocasionales de sus clientes– o el techo hasta el que pueda crecer este ‘unicornio’ antes de que sea absorbida por un ‘pulpo’. En esta materia lo único que aseguró es que sus ‘rappitenderos’ ganan en promedio mensual 2,5 veces el salario mínimo. Es decir, 2’074.290 pesos.

#### “Siéntanse en casa”

Por su parte, el rector Juan Camilo Montoya Bozzi les dio la bienvenida a los nuevos miembros de la Comunidad UNAB. “Siéntanse en casa. Estamos realmente muy orgullosos y comprometidos en que esta gran escogencia que ustedes han hecho en la UNAB sea la mejor para sus vidas”.

Y reflexionó sobre la importancia que tiene el hecho de acceder a la universidad. “Ustedes tienen que ser conscientes que alrededor del 50 por ciento de los bachilleres de Colombia hacen estudios de educación superior. Hay otra mitad que por diversas razones no logran tener acceso a un programa de educación superior o programas técnicos y tecnológicos. Y muchos menos de esos bachilleres tienen la oportunidad de ingresar a una universidad acreditada de alta calidad. Ustedes son parte de esos privilegiados porque están ingresando a la UNAB, que justamente es una de las

universidades acreditadas de alta calidad de Colombia. Eso deben tenerlo presente. Ustedes tomaron la decisión, escogieron un programa, están haciendo un esfuerzo económico y ahí empieza un compromiso y una convicción muy fuerte que deben tener presente todos los días: aprovechar la oportunidad, sacarle el mayor jugo a todas las clases y actividades... En general sean miembros activos y vibrantes de esta comunidad universitaria”.

El rector también subrayó que hay que entender la responsabilidad que se tiene con la sociedad. “El objetivo con la carrera que ustedes saquen adelante en la UNAB debe ser contribuir al bienestar, a la prosperidad, a la mayor equidad, a hacer las cosas correctas y transparentemente en los entornos en donde ustedes participen”.

Por último, les invitó a que contribuyan todos los días a que la Universidad Autónoma de Bucaramanga sea mejor. “A que nos digan cosas en las cuales podemos y debemos mejorar. Y que se exijan ustedes académicamente y en la preparación de todos los compromisos que tengan con la UNAB. Que sean exigentes en términos constructivos con todos sus profesores y con todo el cuerpo administrativo, para que podamos brindarles la mejor experiencia y que sea realmente una época inolvidable, llena de satisfacciones y que abra muchísimas oportunidades para el futuro”, dijo Montoya Bozzi.

Posteriormente les habló de los orígenes, logros y metas de esta Institución creada hace 66 años por Alfonso Gómez Gómez, Carlos Gómez Albarracín, Armando Puyana Puyana y un grupo de visionarios que sembraron la semilla de lo que hoy es la primera universidad privada del Oriente colombiano, bajo la presidencia de la Junta Directiva de Rafael Ardila Duarte. “Buscamos brindar formación de excelente calidad”, insistió Montoya Bozzi.



El rector de la UNAB, Juan Camilo Montoya Bozzi, les dio la bienvenida a los estudiantes de primer ingreso y los alentó a hacerse profesionales con los estándares más altos, aprovechando el conocimiento de sus docentes y disfrutando de las actividades y espacios de la Universidad. / FOTO PASTOR VIRVIESCAS GÓMEZ

# Así va Bucaramanga

Por Pastor Virviescas Gómez  
pavirgom@unab.edu.co

Algo debe estar aconteciendo cuando a la pregunta en cuáles actividades deportivas y recreativas participó en el último año en Bucaramanga Metropolitana, el 48 por ciento de los encuestados respondió que “visitar centros comerciales”, superando la opción “ir a parques” (47 %), “ir a restaurantes” (41 %), “practicar algún deporte” (29 %), “ir al río” (20 %), “salir a bailar” (20 %), “participar en ciclovía” (18 %) y “ninguna” (20 %).

Tiene que estar pasando algo cuando el 56 por ciento de los consultados “piensa que las cosas en la ciudad van por buen camino” y el 79 % afirma que “ser siente muy satisfecho con la ciudad como un lugar para vivir”, pero a la vez el 32 % no participó de ninguna actividad cultural en los 12 meses anteriores, mientras que el 30 % dice que fue a cine, el 23 % leyó libros, el 21 % revistas, el 15 acudió a ferias, el 17 % a conciertos, el 15 % a sitios históricos y el 13 % a conferencias.

Los ‘tanques de pensamiento’ locales seguramente estarán analizando porqué solo el 7 % de los gironeses leyó un periódico o revista, apenas el 4 % de los bumangueses asistió a un tertulia, nada más el 6 % de los piedecuestanos visitó un museo o una biblioteca y únicamente el 8 % de los habitantes de Floridablanca fue a teatro.

Estas inquietudes y muchas más se despertaron después de observar con detenimiento los resultados de la novena encuesta “Bucaramanga Metropolitana Cómo Vamos”, realizada por la empresa Ipsos Napoleón Franco para la UNAB, UPB, UIS, Udes, Comultrasan, Cámara de Comercio de Bucaramanga y Bogotá, *Vanguardia Liberal*, *El Tiempo* y las fundaciones Corona y Participar, los cuales fueron dados a conocer el pasado 8 de febrero en el Auditorio ‘Jesús Alberto Rey’ de la Universidad Autónoma de Bucaramanga.

Con el objetivo de promover una ciudadanía cada vez más informada, responsable y participativa, un gobierno transparente y el trabajo en alianzas en torno al tema de calidad de vida efectivo, fueron abordadas cara a cara 1.528 personas de los estratos 1 al 6, mayores de 18 años (53 % mujeres y 47 % hombres), con un margen de error de 2,5 a total de la muestra y con el 95 % de confianza.

En la apertura del evento, el rector de la UNAB, Juan Camilo Montoya Bozzi, enfatizó que esta herramienta no solamente es útil para que las actuales administraciones ejecuten más y mejor, y por ende concluyan su periodo en diez meses con mejores



resultados, sino para que los ciudadanos estén mejor informados y de esta manera en los comicios del próximo mes de octubre sean “los votantes más rigurosos”. También para que los líderes y políticos hagan sus propuestas, subrayó.

En la divulgación de las conclusiones participó el director del Programa de Economía de la UNAB, Jhon Alexis Díaz Contreras, quien precisó que el 36 % de los encuestados pertenece al estrato 3, el 30 % al 2, el 20 % al 4, el 8 % al 1, el 3 % al 5 y el 3 % al estrato 6, así como que el 46 % está entre los 18 y los 35 años de edad, el 20 % es mayor de 55, el 19 % de 36 a 45 años y el 15 % de 46 a 55 años.

**Vivir la UNAB** revisó las 91 páginas del documento y otros resultados que llaman la atención son los siguientes: el 69 % de los gironeses dice que “las cosas van por buen camino”, así como el 60 de los pobladores de Floridablanca, el 53 % de los bumangueses y el 45 % de los piedecuestanos, pero a la vez solamente el 36, 30, 31 y 31 %, respectivamente considera que la situación económica de su hogar ha mejorado. Claro que únicamente el 17 % de los habitantes de Bucaramanga Metropolitana se considera pobre y para el 11 % algún miembro del hogar tuvo que comer menos de tres comidas diarias porque no

había suficientes alimentos. En cuanto al empleo, el 56 % sostiene que no es nada fácil encontrar trabajo, el 30 % algo y 14 totalmente. El 30 % es nada optimista sobre la situación futura de la economía de su ciudad, el 35 % algo y el restante 35 % totalmente.

La satisfacción con la educación para niños y jóvenes de 5 a 17 años es del 82 % en el sector privado y 76 % en el público, en tanto que el estado general de la salud es bueno para el 69 %, regular para el 26 % y malo para el 5 por ciento. Sin embargo, a la hora de preguntarles que sin estar enfermos y por prevención cuántos asistieron a consulta por lo menos una vez al año, el 44 % dijo haber ido al médico y al odontólogo, 26 % a ninguno, 25 solo al médico y 5 al odontólogo.

El 41 % se siente seguro en su ciudad, el 49 % en su barrio y el 14 % fue víctima de delitos. El 71 % dice estar satisfecho con el barrio donde habita, pero el 62 % declara que le interesa comprar vivienda pero no tiene para la cuota inicial, el 6 % tiene para la cuota inicial pero no para las cuotas mensuales y el 6 % no le interesa tener casa propia. El 85 % se siente satisfecho con la vivienda que habita, pero apenas el 61 % y 56 % -respectivamente- de los piedecuestanos está conforme con el servicio de agua y

# Bucaramanga Metropolitana



En el Auditorio 'Jesús Alberto Rey Mariño' se efectuó el pasado 8 de febrero la presentación de los resultados de la novena encuesta de percepción ciudadana "Bucaramanga Metropolitana Cómo Vamos", que consultó la opinión de 1.528 habitantes de Bucaramanga, Floridablanca, Girón y Piedecuesta. En la actividad, el profesor Gonzalo Ordóñez indagó a los asistentes sobre la apreciación que tienen en aspectos como qué tan a gusto viven en esta capital, qué tan seguros se sienten y qué medio de transporte utilizan habitualmente. El rector de la UNAB, Juan Camilo Montoya Bozzi, hizo hincapié en la importancia de esta herramienta tanto para el cierre de las actuales administraciones, como para quienes pretendan resultar elegidos en los comicios del próximo mes de octubre. Estuvieron presentes, entre otros, la secretaria de Educación de Bucaramanga, Ana Leonor Rueda Vivas, y el exrector de la UIS, Jaime Alberto Camacho Pico. / FOTO PASTOR VIRVIESCAS GÓMEZ

alcantarillado, el 59 % de los bumanguenses con Internet en el hogar y el 73 % de los habitantes de Floridablanca con el aseo y la recolección de basuras.

Los expertos en movilidad estarán preocupados porque el 24 % de los habitantes de Bucaramanga Metropolitana utiliza principalmente la motocicleta como medio de transporte, otro 24 % bus o buseta, 18 % el sistema masivo de Metrolínea, 10 % automóvil, 10 % a pie, 7 % el taxi y apenas el 3 % admite usar el transporte informal. La satisfacción con aspectos relacionados con el tránsito señala que en cuanto a alféreces solamente llega al 28 %, mientras que con respecto al control del cumplimiento de normas es del 29 %, la atención de accidentes del 33 %, los paraderos el 40 % y los puentes peatonales el 46 %.

La satisfacción con el estado de las vías de su barrio es del 52 % y con el espacio público de la ciudad del 40 %. Escasamente el 16 % de los habitantes tiene conocimiento de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible —un llamado universal a la adopción de medidas para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad—.

Ante la pregunta de qué tanto cree que las autoridades locales están preparadas

para responder ante la emergencia de un desastre natural, el 44 % dice que nada, el 36 respondió que ni nada ni mucho y el 20 % manifestó que mucho. Mirando las acciones para ayudar a cuidar el ambiente, 79 % afirman que ahorran agua, 75 % que no arrojan basura a las calles y corrientes de agua, 64 % que reciclan y 55 % que cuidan las zonas verdes.

El 80 % respondió que no hizo ninguna acción para resolver problemas o apoyar ideas o personas y tan solo el 11 % presentó quejas o solicitó ayuda de las autoridades o funcionarios correspondientes. También llama la atención que el 61 % expresa que no participó en organizaciones, espacios o redes y el porcentaje más alto de los que sí lo hicieron es del 12 % en juntas de acción comunal o grupos de vecinos.

El respeto por las personas de diversa orientación sexual llega al 28 %, por los desplazados del conflicto armado interno al 34 %, por las mujeres del 38 %, por los niños del 45 %, por los ancianos del 47 % y por las personas con discapacidad del 49 %.

Mientras que el 36 % le recomienda a la administración brindarles albergue y alimento a los migrantes venezolanos y el 32 % prestarles servicios de salud y educación, un 17 % dice que no se haga nada.

Salud, empleo y educación son los temas

a los que la administración de Bucaramanga debería prestarles más atención, lo mismo que en Floridablanca y Piedecuesta, pero en Girón el tema prioritario es el empleo.

La Electricadora (74 %) y el Acueducto (73 %) son las entidades locales con más alta imagen favorable, en tanto que el Área Metropolitana (51 %) y la Corporación Autónoma para la Defensa de la Meseta de Bucaramanga (Cdmb), con 38 %, cierran esta clasificación. En las de Bucaramanga son el Instituto Municipal de Cultura (51 %) y la Secretaría de Educación (51 %) las de más alta imagen favorable, a la vez que en el fondo de esa tabla están la Secretaría de Hacienda (23 %) y la del Interior (16 %).

El 22 % de los encuestados considera que el nivel de corrupción en la ciudad ha aumentado, el 42 % que sigue igual y el 36 % que ha disminuido. En lo que se relaciona con la imagen, confianza y gestión del alcalde de Bucaramanga, el 91 % lo conoce, el 72 % tiene una imagen favorable, el 55 % confía y el 57 % estima que Rodolfo Hernández Suárez ha cumplido una buena gestión. En cuanto la forma como éste ha invertido los recursos públicos en la ciudad, el 46 % está satisfecho, el 33 % ni satisfecho ni insatisfecho y el 21 % insatisfecho. Según los encuestados, el 44 % considera que hacer trámites en las entidades públicas de Bucaramanga es difícil, el 36 % ni fácil ni difícil y el 20 % fácil.

Deporte y recreación, espacio público y movilidad vial son los aspectos en lo que creen que Hernández Suárez ha trabajado más y en programas y políticas para las mujeres, para reducir la pobreza, así como servicios públicos domiciliarios los frentes en los que menos han visto su gestión. Un 93 % reconoce que no ha participado en espacios de rendición de cuentas y apenas un 26 % tiene imagen favorable del Concejo de Bucaramanga, subrayando que el 46 % no sabe cuáles son las funciones de esa corporación.

Los responsables de la encuesta les denominan "oportunidades de mejora" y ellas son: seguridad en el Área Metropolitana, facilidad para encontrar trabajo, satisfacción con el espacio público, gestión de basuras en las calles, de contaminación del aire y de calidad del agua, optimismo frente al futuro económico y espacio público.

Este es, a grandes rasgos, el panorama de la ciudad que sigue siendo considerada por muchos como 'el mejor vivero de Colombia'. Una encuesta que proporciona suficientes elementos para que en un año electoral los políticos y los ciudadanos de Bucaramanga, Floridablanca, Girón y Piedecuesta sepan dónde es que están parados.

# Jorge Eduardo Rodríguez Serrano, un bumangués que sueña con Corea del Sur



El propósito de Jorge Eduardo Rodríguez Serrano, es aprender coreano e irse a estudiar a ese país del sudeste asiático. Ya se graduó de administrador de empresas en la UNAB y está concluyendo sus estudios de Negocios Internacionales. / FOTO JOHN ALEXANDER ÁLVAREZ PINTO

**Por Ludy Carolina Toscano Vargas (\*)**  
**ltoscano@unab.edu.co**

A sus 24 años, Jorge Eduardo Rodríguez Serrano es administrador de empresas, se encuentra terminando la carrera de Negocios Internacionales y ya tiene su siguiente objetivo en la mira: Corea del Sur.

En 2012 llegó a la Universidad Autónoma de Bucaramanga a formarse como administrador con la convicción de que lo suyo era el mundo empresarial, “mis papás siempre han tenido empresa por eso empecé a analizar qué universidades eran buenas en Administración de Empresas y me decidí por la UNAB”. En 2016, ávido por aprender más, decidió que Negocios Internacionales sería un buen complemento para su formación profesional, y optó por la doble titulación.

“Es un poco complicado sacar dos carreras porque tuve semestres en los que me tocaban más de veintisiete créditos. Tuve que estudiar y leer mucho”. Sin embargo, leer nunca fue un problema para Jorge, por el contrario pasó muchas horas de estudio en la biblioteca y empezó a inclinarse por la investigación. Primero en el área empresarial y después en estudios coreanos.

Fue gracias a un convenio de la UNAB con la Universidad Nueva León de México que a Jorge Eduardo se le despertó el interés por el mercado asiático. “Tomé un curso virtual sobre economía y administración de Corea del Sur junto a Juan Felipe López Jaimes, uno de los grandes referen-

tes de estudios coreanos administrativos en México. A partir de ese semestre empezó a fascinarme el mundo coreano, especialmente por su disciplina, gracias a la cual en menos de sesenta años llegaron a ser un país con reconocimiento mundial y grandes empresas como LG, Samsung y KIA, entre otras”.

Y fue su fascinación la que lo llevó a investigar por su cuenta e irse abriendo espacio en este tema de estudio. Realizó tres ponencias en eventos académicos patrocinados por la Fundación de Corea del Gobierno de la República de Corea del Sur y la Asociación Latinoamericana de Estudios de Asia y África.

El pasado 16 de enero Jorge Eduardo recibió la noticia de su elección como beneficiario de una beca por parte de la Universidad Central de Chile para cursar la Maestría en Estudios Coreanos. El programa contempla un año de estudios en Chile, en el cual aprenden coreano básico y tienen la opción de tomar un semestre de intercambio con una universidad en Seúl.

“Hoy no sé nada del idioma, pero mi meta para este año es aprender lo básico y optar por el semestre de profundización en Seúl. Quiero llegar a hacer misiones diplomáticas y empresariales en el sureste asiático”.

Con la experiencia de haber participado en el programa de intercambio de Disney que ofrece la UNAB, a sus veinte años, Jorge Eduardo se siente preparado para

el mayor reto de su vida. María del Pilar Isidro Caballero, directora del programa de Negocios Internacionales de la UNAB, lo ve “como un investigador y doctor en estudios coreanos, un tema bien complejo, pero sé que tiene las competencias para hacerlo. Será un excelente representante nuestro a cualquiera de las universidades a la que vaya y me siento orgullosa de que en un mundo muy cerrado como lo es mercado coreano, uno de mis estudiantes pueda llegar con esa proyección”. Al orgullo de Isidro Caballero se suma el de sus papás, quienes valoran y apoyan cada paso que Jorge Eduardo ha dado en su formación.

Mirando en retrospectiva su estancia en la UNAB, Jorge Eduardo reflexiona sobre las oportunidades que tuvo en la Universidad. “A veces la Oficina de Relaciones Internacionales saca convocatorias de intercambio para diez estudiantes y solo se presentan dos. A la próxima vez que se presente esa convocatoria ya no nos darán diez cupos porque saben que se pierden. La Universidad tiene muchas oportunidades y es responsabilidad de cada estudiante aprovecharlas”.

La maestría iniciará en abril. Si todo sale como lo tiene previsto, sus familiares recibirán el título de Jorge Eduardo como profesional en Negocios Internacionales, mientras él, ya instalado en Chile, estará un paso más cerca de cumplir su sueño.

(\*) Gestora de contenidos de la Oficina de Comunicación Organizacional

# Docente Antonio Bohórquez lanza libro sobre unión marital de hecho

Por Pastor Virviescas Gómez  
pavirgom@unab.edu.co

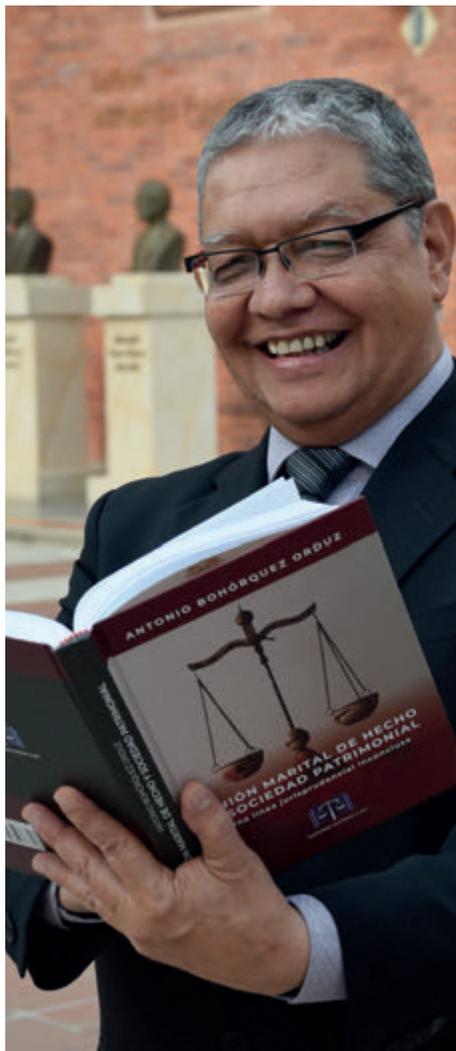
Este libro les cae como pedrada en ojo de tuerto a quienes siguen aferrados a ideas machistas y atavismos pseudoreligiosos. También a los ciudadanos de a pie y aquellas autoridades judiciales obstinadas en emplear términos como amantes, concubinas y barraganas. Y como si esto fuera poco, este texto reivindica los derechos de las mujeres en tiempos en los que el propio sistema jurídico colombiano pregona que hay que considerarlas personas de especiales condiciones de protección ante el sojuzgamiento del que han sido víctimas desde años inmemoriales.

Pocos autores tienen la generosidad de donar parte de sus ganancias y entre ellos se cuenta el profesor Antonio Bohórquez Orduz, docente de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas de la UNAB, quien presentará este viernes 8 de marzo su quinto libro: “Unión marital de hecho y sociedad patrimonial. Una línea jurisprudencial inconclusa”. La cita es en el Auditorio Menor ‘Alfonso Gómez Gómez’ de la Universidad Autónoma de Bucaramanga a las cinco de la tarde. El 50 % de los derechos de autor que su texto de 420 páginas genere irá a la Fundación Mujer y Futuro, de Bucaramanga, destinado a la protección de los derechos de las mujeres en estado de vulnerabilidad.

El libro de Bohórquez Orduz, nacido en Barichara un 7 de abril de 1954 y quien también se desempeña desde hace 29 años como magistrado de la Sala Civil del Tribunal Superior de Bucaramanga, en esencia trata de los problemas que tienen las parejas de hecho cuando deciden terminar su vida como tales. “En ese momento surgen muchos problemas jurídicos y el libro es muy crítico ante las soluciones que ha dado la Corte Suprema de Justicia, porque consideramos que no aplica la Ley sin justificación y de paso está violando derechos constitucionales de las personas, especialmente de las mujeres”.

Para los no iniciados, una unión marital de hecho es la decisión de dos personas que forman una familia sin pasar por la solemnidad del matrimonio, ahorrándose la comparecencia ante un cura o un notario, “lo cual ante los ojos de la justicia es admisible, es su opción de vida, hay que respetarla y además genera unos derechos”, explica.

Una de las situaciones centrales que aborda Bohórquez Orduz es el de las parejas que rehacen su vida formando una nueva familia, pero estaban casadas y ese



El profesor Antonio Bohórquez Orduz, del Programa de Derecho de la UNAB, hará la presentación de su quinto libro este viernes 8 de marzo a las cinco de la tarde en el Auditorio Menor ‘Alfonso Gómez Gómez’. / FOTO PASTOR VIRVIESCAS GÓMEZ

vínculo anterior no lo rompieron. Fenómeno que es común en Colombia, donde muchas personas fracasan en su matrimonio y por esas condiciones de conflicto que viven entonces dejan así, sin liquidar legalmente la sociedad conyugal y sin tramitar ante una notaría una escritura de liquidación, pero luego forman otra pareja y el nuevo compañero o compañera de esa persona es quien va a sufrir las consecuencias.

“En nuestra opinión la Ley ofrece solución para eso, pero la Corte Suprema dice que no y que las personas tienen que ir a un pleito en el que demuestren que entre los dos hubo una especie de relación mercantil para liquidar una sociedad. Y obviamente eso no tiene nada que ver con una sociedad mercantil. Esa es nuestra crítica a la Corte”, argumenta. Por esa razón en reiterados casos que ha fallado la Corte, los mandan para la casa con las manos vacías y de una manera injusta.

A riesgo de que su libro sea descalificado por ortodoxos o mojigatos, Bohórquez

Orduz afirma que la legislación atinente a la unión marital de hecho no necesita reforma alguna. “Si el legislador decide intervenir, para poner fin a la tozudez de las Cortes en abstenerse de aplicar la ley, será solo por eso: para liberar a las Cortes de la enmarañada argumentación en la que están atoradas”, asevera.

En cambio, precisa, la reglamentación legal en torno del matrimonio y de la sociedad conyugal sí merece una intervención del legislador, para poner términos de prescripción a los derechos patrimoniales o para delimitar la definición de los bienes sociales solo a aquellos adquiridos durante la efectiva convivencia, dado que son muchos los casos en los que uno de los cónyuges, luego de una prolongada separación de facto, aparece a reclamar la mitad de lo que la otra persona trabajó, lo que deviene en decisiones inicuas, pero conformes con la ley. “Y resulta inatajable la alusión a la desigualdad normativa que impera para los compañeros permanentes, que en un lapso angustioso de un año ven la extinción de su derecho”, acota.

Si bien reseña 105 sentencias de la Corte Constitucional, de la Corte Suprema de Justicia y del Tribunal Superior de Bucaramanga, plantea 17 conclusiones relativamente fáciles de entender, otra de las cuales habla de la necesidad de legislar acerca de las uniones entre personas del mismo sexo: “El órgano legislativo del Estado colombiano le debe al país estas dos reglamentaciones que sí precisa nuestro sistema: matrimonio u otra figura similar entre personas del mismo sexo y unión marital de hecho entre personas del mismo sexo”. Situación que lleva al investigador a afirmar que “esta conclusión ni siquiera requiere un comentario. Ojalá para cuando esta pequeña obra vea la luz, se publique desactualizada, porque ya el legislador reguló estos temas que una buena parte de colombianos requiere”.

Con el sello de Ediciones Doctrina y Ley, de Bogotá, el tiraje inicial será de mil ejemplares para que sea leído por abogados y jueces de familia. En estas materias Bohórquez Orduz se mueve como pez en el agua, por lo que tanto sus colegas como alumnos reconocen su autoridad y rigor a la hora de abordar un asunto tan complicado en un país tan conservador —léase ‘godo’—. El agradecimiento de Orduz va dirigido a sus estudiantes de la UNAB y de la Universidad del Cauca, quienes alentaron el desarrollo de su estudio y lo enriquecieron con sus inquietudes.

# ¿Para dónde va el periodismo?, María Teresa Ronderos responde



La Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Artes y su Programa de Comunicación Social, tuvieron como invitada a la periodista María Teresa Ronderos Torres, quien desarrolló su charla en el Auditorio Menor 'Alfonso Gómez Gómez' de la UNAB. / FOTO PASTOR VIRVIESCAS GÓMEZ

**Por Pastor Virviescas Gómez**  
pavirgom@unab.edu.co

María Teresa Ronderos Torres (Bogotá, 1959) es una veterana periodista que ha trabajado en el diario *El Tiempo*, la revista *Semana*, el noticiero de televisión *Buenos Días Colombia* y el portal *verdadabierta.com*, y que estuvo en la UNAB el pasado 22 de febrero preguntando para dónde va el periodismo, dibujando un panorama repleto de incertidumbre ante el tsunami de información (y desinformación) disponible en las redes sociales, y afirmando que “el periodismo se está muriendo y se va a morir...”.

Invitada por el Programa de Comunicación Social y ante las caras de asombro de varios de los estudiantes y docentes que acudieron al Auditorio Menor ‘Alfonso Gómez Gómez’, Ronderos Torres manifestó que el periodismo dejó de ser protagonista en el mercado de las ideas, que desde hace rato la gente puede informarse sin prensa y que los medios de comunicación no tienen de qué vivir porque perdieron la tajada grande del ponqué de la publicidad, “pasando de ser los poderosos a los mendigos”.

Durante los últimos cinco años laboró con una fundación desde Londres (Inglaterra) apoyando proyectos de periodismo

independiente en sitios donde este es escaso, así como alentando iniciativas innovadoras. Un total de 135 medios en 43 países en los que, como en resto de los medios en el planeta, se preguntan todos los días para dónde va el periodismo. Entre sus ejemplos mostró una experiencia surcoreana dedicada al periodismo de investigación y que es autosostenible debido a que cuenta con más de 33 mil benefactores que le aportan unos 15 mil pesos mensuales, permitiéndoles tener un equipo humano considerable. O una red de reporteros de Oriente Medio, que en esa región tan conflictiva les ayuda a formarse y colaborar en temas de investigación.

“El futuro está en borrador. No sabemos qué va a pasar con el periodismo y los medios de comunicación, que hasta hace un tiempo teníamos un pseudomonopolio en el que cumplíamos la tarea de intermediarios en la conversación pública. Esta revolución digital es tan grande como la revolución de la imprenta, y no sabemos cómo va a afectar a la sociedad en todos los órdenes, incluido el periodismo”, aseveró.

La situación concreta es que Google y Facebook no solo están arrasando con la publicidad mientras los medios tradicionales están pensando qué hacer para recibir ingresos por sus contenidos, sino que “los

medios no se oyen en medio de la algarabía”, en un contexto polarizado con ríos profundos que no se sabe dónde nacen, qué intereses tienen y dónde desembocan.

Pero el periodista seguirá siendo necesario porque puede explicar cosas que nadie entiende y porque tiene un método para reconstruir ese espejo fragmentado de la “verdad”, potenciado por la tecnología al alcance de sus manos. Además, el reportero puede suministrar información a la que el ciudadano del común no tiene acceso. “Si la información es buena, la gente paga”, señala Ronderos Torres, apuntando a quienes buscan calidad porque están hastiados de tanta manipulación y basura con que los bombardean a diario.

Periodistas que deben leer con ojo crítico, conocer el entorno, escarbar, gastar zapatos, arriesgar y estar dispuestos a luchar contra la desinformación sistemática o, por lo menos, no hacerle el juego. Profesionales que sepan por qué fueron a una universidad a ‘estudiar’ periodismo.

Al final Ronderos Torres matizó su aseveración inicial: “Hay un periodismo y unos medios que se están muriendo y se van a morir. Pero como el ave fénix, de esas cenizas está emergiendo un periodismo emocionante”. Y muchos de los asistentes suspiraron.

## In Memoriam



La Universidad Autónoma de Bucaramanga lamenta el fallecimiento de Wilson Briceño Pineda, quien durante más de 20 años puso al servicio de la UNAB su conocimiento, entrega y pasión por la educación. Primero como ingeniero de la Oficina de Sistemas en 1995 y poco después como docente hora cátedra, en la antigua Facultad de Ingeniería de Sistemas. Entre 2000 y 2002 estuvo fuera de la Institución con el propósito de cursar un MBA en la Southern Illinois University. A su regreso, inició su camino como investigador al desempeñarse como coordinador de la Escuela de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, al tiempo que ejercía la docencia. En 2004 fue nombrado decano de la Facultad de Ingeniería de Sistemas y en 2016 pasó a ser decano de la Facultad de Ingeniería y director del Programa de Ingeniería de Sistemas. Debido a sus quebrantos de salud, Briceño Pineda tuvo que alejarse de la Facultad, sin embargo estuvo vinculado hasta el último momento con la UNAB, siempre con la convicción de hacer y aportar. En las aulas y oficinas del Bloque L será recordado el legado del decano. Su sepelio se llevó a cabo el pasado 19 de febrero. La Universidad Autónoma de Bucaramanga expresa sus condolencias a su esposa Katerine Janith Castillo Solano, así como a sus hijos Andrea Catalina y Daniel Alejandro, y su hermana Cecilia, quien labora como docente del Departamento de Matemáticas y Ciencias Naturales de la UNAB. / FOTO DIRECCIÓN DE POSGRADOS

## Conferencista italiano

El profesor e investigador italiano Riccardo Pavoni estuvo en la Universidad Autónoma de Bucaramanga del 5 al 16 de febrero dictando conferencias tanto a los estudiantes de las Especializaciones en Derecho Ambiental y Derecho Público, como a docentes de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas y tomando parte del Seminario Internacional de Actualización Jurídica en Materia Ambiental. Pavoni se desempeña como docente de Derecho Internacional y Derecho Europeo, además de coordinador del Programa Erasmus + y del Módulo Jean Monnet de Derecho Europeo y Desarrollo Sostenible cofinanciado por la Unión Europea (UE) y el Programa de Jurisprudencia de la Universidad de Siena (Italia). Con la gestión de la profesora Aída Elia Fernández de los Campos, entre otros temas se refirió al derecho a un ambiente sano como derecho humano y al principio del desarrollo sostenible analizado desde las normas internacionales. En su segunda estancia en la UNAB, Pavoni realizó una visita de campo al Páramo de Santurbán. De izquierda a derecha, los docentes Julián Eduardo Prada Uribe, Julián Alberto Prada Castro, Osilda Ramírez Ramírez, Emma Elvira Ortiz Arciniegas, Ruth Adriana Ruiz Alarcón, Aída Elia Fernández de los Campos, Carlos Mario Frías Rubio, Elisa María Martín, Riccardo Pavoni, Ana Patricia Pabón Mantilla, Paul Breinmer Cáceres Rojas, David Augusto Peña Pinzón, Alba Luz Becerra Sarmiento, Daniel Josué Rojas Fonceca y Carlos Arturo Duarte Martínez. / FOTO PASTOR VIRVIESCAS GÓMEZ



## Red de transparencia



El pasado 22 de febrero, en la Sala de Juntas de la Rectoría de la Universidad Autónoma de Bucaramanga, se reunieron representantes de instituciones de educación superior, organismos de control, gremios económicos, veedurías ciudadanas y medios de comunicación locales, con el fin de analizar los esfuerzos que se vienen realizando en temas relacionados con la transparencia y la lucha contra la corrupción. También se discutieron las potenciales líneas de acción territorial que abordará la Red Santandereana por la Transparencia, una propuesta liderada por la UNAB a través de la cual se busca gestar proyectos que permitan tener incidencia en la efectividad de la gestión pública departamental y nacional, trabajando conjuntamente con la Oficina de Transparencia de la Presidencia de la República y con la Organización de Estados Americanos (OEA), según expresaron el rector de la UNAB, Juan Camilo Montoya Bozzi, y la directora del Instituto de Estudios Políticos de la UNAB, María Eugenia Bonilla Ovallos. De izquierda a derecha, Eneas Navas Uribe, Fundación Participar; Claudia Bravo, profesora UPB; Juan Pablo Sterling, profesor UNAB; Víctor Julio Azuero Díaz, Sociedad Santandereana de Ingenieros; Juan Camilo Montoya Bozzi, rector de la UNAB; María Juliana Acebedo, Cámara de Comercio de Bucaramanga; María Eugenia Bonilla, directora IEP UNAB; Eymar Torres, coordinador observatorio Contratación Usta; Diana Sarmiento, directora consultorio jurídico Udes; Yany Lizeth León, directora Bucaramanga Metropolitana Cómo Vamos; Diana Saray Giraldo, directora Vanguardia Liberal; Antonio José Díaz Ardila, presidente Fundación Participar; Mairene Tobón, investigadora IEP; Nelly Ardila, Corporación Compromiso; Sandra Páez, docente UNAB; Claudia Navas, Camacol; Andrea Hernández, profesora UIS; y Gladys Rojas, secretaria general Usta Bucaramanga. / FOTO JOHN JAIRO ÁLVAREZ PINTO

## ¡Felíz cumpleaños!



Con la bendición de monseñor Carlos Germán Mesa Ruiz, obispo de la Diócesis de Socorro y San Gil y vicepresidente del Consejo Superior de Unisangil, se llevó a cabo el pasado viernes 1 de marzo la celebración del cumpleaños 44 del rector de la Universidad Autónoma de Bucaramanga, Juan Camilo Montoya Bozzi, quien compartió con cerca de sesenta decanos, directores de programa y de dependencias, agradeciendo este gesto que lo tomó por sorpresa. La partida del ponqué se realizó en la sala del quinto piso del Edificio Administrativo 'Armando Puyana Puyana'. / FOTO PASTOR VIRVIESCAS GÓMEZ

## Operadores de dron



Después de 290 horas teóricas, 200 despegues y aterrizajes y más de 40 horas prácticas, seis miembros del Centro de Producción Audiovisual (CPA) de la Universidad Autónoma de Bucaramanga, lograron obtener una certificación como operadores de aeronave no tripulada o dron, bajo los estándares que exige la Unidad Administrativa Especial de Aeronáutica Civil (Aerocivil). El CPA buscará la posibilidad de abrir cursos o talleres dirigidos a docentes y estudiantes que quieran certificarse en el manejo de estos aparatos, según dijo su directora Karen Patricia Vásquez López. De izquierda a derecha, Henry Téllez Estupiñán, Dumar Raúl Sánchez Chinome, Víctor Javier Moreno Velasco, Nicolás Flórez Gutiérrez, Yollerman Francisco Pérez Jaimés y Jaime Orlando Quesada Gutiérrez. / FOTO JOHN ALEXANDER ÁLVAREZ PINTO

## El grado de Lina María



Lina María Morales Montoya recibió 'por ventanilla' el pasado viernes 22 de febrero su diploma de la Universidad Autónoma de Bucaramanga como Administradora de Empresas Modalidad Virtual. El acto se cumplió en la Secretaría General y estuvo acompañada por Yina Alexandra Flórez Parra, Sandra Cristina Sanguino Galvis, Rafael Enrique Suárez Arias, Sergio Daniel Quiroga Flórez, Laura Patricia Carreño Correa, Viviana Rojas Rodríguez, Sandra Milena Villamil Carvajal, Luz Yaeline Hernández Castañeda, Milena Acuña Gutiérrez y Claudia Marcela Molina Gómez. Lina María está vinculada a la UNAB desde agosto de 2009, cuando empezó a laborar en el *Call Center*, luego pasó al puesto de secretaria administrativa de la Oficina de Relaciones Internacionales y desde este 1 de marzo es asistente administrativa en la Dirección de Posgrados, dependencia en la que se encuentra desde marzo del año 2015. / FOTO PASTOR VIRVIESCAS GÓMEZ