



“MOTIVAR HACIA LA LECTURA: UNA NECESIDAD SOCIAL”
PROGRAMA DE PROMOCIÓN Y ANIMACIÓN HACIA LA LECTURA PARA LOS
ESTUDIANTES DE SEXTO GRADO DEL COLEGIO JOSÉ CELESTINO MUTIS.

DIANA NATHALI VELASCO RUEDA
ID: U00133148

Trabajo de grado para optar el título de
MAGÍSTER EN EDUCACIÓN

Directora
SANDRA LILIANA ORÓSTEGUI DURÁN

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BUCARAMANGA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES HUMANIDADES Y ARTES
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN

2020

TABLA DE CONTENIDO

	Página
INTRODUCCIÓN	6
CAPÍTULO I	8
1. Descripción del problema	8
1.1. Pregunta de investigación	10
2. Objetivos	10
2.1. Objetivo general	10
2.2. Objetivos específicos	10
3. Hipótesis o supuestos cualitativos	11
4. Justificación	12
CAPÍTULO II	14
1. Antecedentes	14
1.1. Acciones desde el Ministerio de Educación Nacional para el fomento de la lectura	17
1.2. Proyectos transversales del Ministerio de Educación Nacional	20
1.3. Otras entidades encargadas de fomentar la lectura	21
1.4. Proyectos investigativos sobre promoción y animación hacia la lectura	22
2. Marco teórico y conceptual	32
2.1. La lectura	33
2.2. Motivar hacia la lectura: una necesidad social	35
2.3. La importancia de la lectura desde el hogar	36
2.4. Promoción de lectura	38
2.5. Animación hacia la lectura	39
CAPÍTULO III	41
1. Método de investigación	41
1.1. Diseño metodológico	42
2. Definición de las categorías iniciales	47
3. Población, participantes y selección de la muestra	47
4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos y su aplicación	49
4.1. Observador del alumno.....	49

4.2. Encuesta a padres de familia o acudientes sobre los hábitos de lectura desde el hogar	50
4.3. Bitácora o diario de clase	51
5. Validación de instrumentos	52
6. Aspectos éticos	52
CAPÍTULO IV	53
1. Análisis de datos	53
1.1. Datos del observador del alumno	53
1.2. Datos de la encuesta a padres de familia o acudientes sobre los hábitos de lectura desde el hogar	57
1.3. Datos de la bitácora o diario de clase para describir el contexto escolar	62
1.4. Bitácora o diario de clase para describir la implementación de las estrategias de lectura	64
2. Análisis de resultados.....	71
2.1. Lectura como necesidad social	71
2.2. El hábito lector desde el hogar	72
2.3. La promoción y animación hacia la lectura en la escuela.....	73
CAPÍTULO V	78
1. Conclusiones	78
2. Recomendaciones	80
REFERENCIAS.....	82

LISTADO DE TABLAS Y FIGURAS

Figura 1. Fases de la investigación cualitativa	43
Tabla 1. Definición de las categorías iniciales	47
Figura 2. Datos sociodemográficos	52
Figura 3. Nivel académico de los padres	55
Figura 4. Nivel académico de las madres	56
Figura 5. ¿Revisa los cuadernos de su hijo(a) cuando llega del colegio?	58
Figura 6. ¿Cuánto tiempo dedica al día para orientar las tareas escolares de su hijo(a)	58
Figura 7. ¿Considera que la lectura de textos literarios es importante para la formación de su hijo(a)	59
Figura 8. ¿Cuántos libros tiene en su casa?	60
Figura 9. ¿Dedica tiempo cada semana para leer con su hijo(a)	60
Figura 10. ¿Ha visitado con su hijo(a) librerías o bibliotecas?	61
Figura 11. ¿Conoce el <i>Reto de lectura mes a mes</i> que se propuso para la clase de Español?	62
Tabla 2. Estrategia 1: Minibiblioteca	65
Tabla 3. Estrategia 2: Reto de lectura mes a mes	66
Tabla 4. Estrategia 3: Concurso de oratoria	67
Tabla 5. Estrategia 4: Taller de poesía	68
Tabla 6. Estrategia 5: Recital de poesía	69
Tabla 7. Estrategia 6: Acercamiento al sistema Braille	70
Tabla 8. Programa de promoción y animación hacia la lectura	76
Tabla 9. Diseño del programa de promoción y animación hacia la lectura presentado en la institución	77

LISTADO DE ANEXOS

Anexo 1. Encuesta a padres de familia o acudientes sobre los hábitos de lectura desde el hogar	88
Anexo 2. Carta de validación al instrumento de recolección de datos	89
Anexo 3. Carta de aceptación del proceso de investigación en la institución	91
Anexo 4. Consentimiento informado de los padres de familia	92
Anexo 5. Datos sociodemográficos	94
Anexo 6. Nivel académico de los padres de familia	95
Anexo 7. Nivel académico de las madres de familia	96
Anexo 8. Nivel académico de los acudientes	97

INTRODUCCIÓN

Jamás acepté que la práctica educativa debería limitarse sólo a la lectura de la palabra, a la lectura del texto, sino que debería incluir la lectura del contexto, la lectura del mundo.

Paulo Freire

“Motivar hacia la lectura: una necesidad social” Programa de promoción y animación hacia la lectura para los estudiantes de sexto grado del Colegio José Celestino Mutis es un proyecto de investigación que plantea la lectura como una necesidad social, a partir del reconocimiento del contexto social, familiar y escolar de los estudiantes y su incidencia en la desmotivación hacia la lectura. Dicho proyecto tiene como objetivo diseñar un programa de promoción y animación hacia la lectura con estrategias didácticas que respondan a dicho contexto y que generen en los estudiantes un hábito de lectura, dentro y fuera del aula, que los haga más comprensivos, reflexivos y críticos frente a la realidad que los rodea.

Los antecedentes del presente proyecto de investigación hacen un recorrido histórico y un análisis de los planes y programas de promoción y animación hacia la lectura que se han propuesto desde el Gobierno nacional, pasando por las diferentes entidades y fundaciones educativas y culturales, hasta el esfuerzo constante de cada docente en su quehacer diario en el aula de clase, evidenciado en diversos proyectos de investigación a nivel nacional e internacional. Todo esto con el ánimo de conocer, relacionar y proponer diferentes estrategias de lectura, adaptadas a la realidad social, familiar y escolar de los estudiantes del grado sexto del Colegio José Celestino Mutis, de Bucaramanga. De igual manera, el marco teórico y conceptual del presente proyecto de investigación responde a diversos interrogantes o conceptos clave como ¿qué es la lectura?, ¿por qué la lectura es una necesidad social?, ¿en qué consiste animar o promocionar la lectura?, ¿qué es una estrategia?, a partir de las conclusiones y el trabajo de grandes pedagogos e investigadores como Paulo Freire, Isabel Solé, Silvia Castrillón, Evelio Cabrejo Parra, entre otros, quienes ofrecen un punto de partida determinante en la investigación.

La metodología de investigación del presente proyecto se realiza desde una perspectiva descriptiva, que responde a los objetivos específicos de la investigación, ya que identifica, selecciona y presenta las características del contexto social, familiar y escolar y su incidencia

en la desmotivación hacia la lectura de textos literarios, por parte de los estudiantes de 6 – 1, del colegio José Celestino Mutis, de Bucaramanga. Para ello utiliza tres instrumentos de recolección de datos: El observador del alumno, la encuesta a padres de familia o acudiente sobre el hábito lector desde el hogar y la bitácora o diario de clase. Esta perspectiva descriptiva se enmarca en un paradigma o enfoque cualitativo de investigación, orientado según los planteamientos del profesor e investigador Roberto Hernández Sampieri, en su obra *Metodología de la investigación*. Se presentan datos cuantitativos de apoyo, por medio de gráficas porcentuales, para analizar cualitativamente la caracterización de la población objeto de estudio, en relación con las situaciones sociales, familiares y escolares que inciden directamente en desmotivación de los estudiantes hacia la lectura de textos literarios. De allí surgen las categorías iniciales de investigación: lectura como necesidad social, el hábito lector en el hogar y la promoción y animación hacia la lectura en la escuela.

El desarrollo de la investigación es de tipo de Investigación–acción, ya que pretende transformar la realidad social, familiar y escolar de los estudiantes, y de toda la comunidad educativa en general, mediante la interacción directa con la población objeto de estudio, durante las clases de Lengua castellana. Este espacio de interacción directa con los estudiantes y con su contexto social, familiar y escolar, permite la implementación de las estrategias didácticas y la consolidación del programa de promoción y animación hacia la lectura.

El análisis de los resultados del presente proyecto de investigación relaciona los resultados obtenidos en la investigación con las categorías iniciales y con el marco teórico y conceptual. Lo que permite argumentar, articulando todo el proceso investigativo, sobre la incidencia del contexto social, familiar y escolar en la falta de motivación hacia la lectura de textos literarios por parte de la población objeto de estudio y la pertinencia de las estrategias implementadas, en el programa de promoción y animación hacia la lectura, para el fortalecimiento del hábito lector en los estudiantes y la transformación de su contexto social, familiar y escolar. De igual manera, el análisis de los resultados describe las limitaciones o dificultades encontradas y realiza las recomendaciones pertinentes, con el ánimo de configurar la presente investigación como material de apoyo para futuras labores investigativas, prácticas docentes o de promoción y animación hacia la lectura.

CAPÍTULO I

1. Descripción del problema

En la institución educativa José Celestino Mutis, una institución de carácter oficial, en la ciudad de Bucaramanga, es común encontrar niños y jóvenes desmotivados hacia la lectura de textos literarios. Dicha desmotivación parece estar relacionada; con el contexto social y familiar de los estudiantes, en el que predominan marcadas situaciones de pobreza y carencias en el acompañamiento escolar por parte de los padres o acudientes; y con el contexto escolar, en el que predominan las prácticas tradicionalistas en el aula de clase. Lo anterior constituye un problema de investigación “puesto que la adquisición de la lectura es imprescindible para moverse con autonomía en las sociedades letradas, y provoca una situación de desventaja profunda en las personas que no lograron ese aprendizaje”. (Solé, 1998, p.27). En este sentido, analizar la incidencia del contexto social, familiar y escolar y proponer estrategias que fomenten el hábito lector otorga a los estudiantes la autonomía que necesitan para sobrellevar las condiciones adversas de su contexto y para generar ideas de cambio y transformación social que los conduzca a una mejor calidad de vida. Por consiguiente, el presente proyecto de investigación propone como objetivo general el diseño de un programa de promoción y animación hacia la lectura con estrategias didácticas, que respondan al contexto social, familiar y escolar y su incidencia en la desmotivación hacia la lectura de textos literarios en los estudiantes.

Ahora bien, el problema de investigación del presente proyecto surge a partir del trabajo desempeñado como docente de Lengua Castellana en la institución y atiende al planteamiento de Muñoz Giraldo, (2001) en su obra: *Cómo desarrollar competencias investigativas en educación*, cuando afirma que “son fuentes de problemas: La experiencia, derivada de los problemas observados en la realidad educativa.” En este sentido, la experiencia docente en la institución y la interacción directa con los estudiantes permite observar que los alumnos de sexto grado no han desarrollado un hábito lector, ni están motivados hacia la lectura de textos literarios.

Lo anterior se hace evidente durante las comisiones académicas o de disciplina, realizadas al finalizar cada periodo académico, en la institución educativa, en compañía de coordinadores, orientador escolar y docentes, donde se analizan los aspectos o dificultades que tienen mayor

incidencia en la falta de motivación hacia la lectura y hacia el proceso académico en general. Entre las dificultades con mayor relevancia se encuentran; el alto índice de estudiantes con necesidades educativas especiales, niños invidentes, con limitaciones cognitivas o físicas; la falta de capacitación de los docentes para tratar cada caso en especial y la imposibilidad de generar espacios de aprendizaje personalizados en salones de 39 o más alumnos; los problemas de convivencia entre los estudiantes, quienes replican las situaciones de violencia e intolerancia que son habituales en su contexto social y familiar; la falta de interés por permanecer en el sistema educativo, negándose a responder de manera responsable a las actividades propuestas; y la edad por encima de la media de algunos estudiantes que han repetido varios años escolares.

Añadido a esto, durante las clases, reuniones de entrega de boletines, aulas abiertas o escuelas de padres, se hace evidente que no existen prácticas de lectura y escritura en la familia. Esto es causado, en gran medida, por los altos índices de analfabetismo de los miembros que integran las familias, asociado a los bajos niveles de preparación académica de los padres o acudientes, la despreocupación por el proceso escolar o el hábito lector de los niños, la falta de habilidades comunicativas en el hogar, pues, muchos de los acudientes de los estudiantes no son los padres de los niños, sino los abuelos o los tíos, quienes expresan no tener un control sobre sus prácticas académicas o hábitos de lectura.

Así también, influye en la problemática que la institución no cuenta con una biblioteca escolar, por tanto, los estudiantes deben realizar sus prácticas de lectura en el aula, mediante el uso de fotocopias, que en muchas ocasiones los padres o acudientes se niegan a pagar, con la excusa de que la educación debe ser gratuita. Existe un aula de lectura, pero el espacio es limitado y con un número insuficiente de obras literarias. Lo que conduce a que muchos docentes de Lengua castellana implementen prácticas pedagógicas tradicionalistas, que limitan la lectura de textos literarios a la realización de un resumen o la resolución de preguntas cerradas en controles rígidos de lectura, argumentando que la cantidad de niños por salón dificulta el desarrollo de actividades que requieran otras disposiciones por parte de los docentes.

Ante esta realidad educativa observada surge la necesidad de diseñar estrategias didácticas, en un programa de promoción y animación hacia la lectura, que, además de motivar las actividades literarias, faciliten el desarrollo de otras habilidades como la comprensión, la

curiosidad, la imaginación, el pensamiento crítico-reflexivo y las competencias comunicativas, entre otras, pues, tal como afirma Paula Carlino (1996), en su obra *Leer y escribir con sentido: una experiencia constructivista en educación infantil y primaria*, “El enseñar a leer en la escuela implica una clara actitud pedagógica, que no se debe limitar a realizar prácticas de lectura en voz alta”. De esta manera, el programa propuesto en el presente proyecto de investigación proyecta una nueva actitud pedagógica por parte de los docentes, quienes son fundamentales a la hora de motivar y fortalecer los hábitos de lectura en los estudiantes, y más si se trata de una población en la que el gusto por la lectura no se ha desarrollado desde su contexto social, familiar y escolar.

1.1. Pregunta de investigación

¿Qué estrategias didácticas se pueden plantear, dentro de un programa de promoción y animación hacia la lectura, para los estudiantes de sexto grado del colegio José Celestino Mutis?

2. Objetivos

2.1. Objetivo general

Diseñar un programa de promoción y animación hacia la lectura con estrategias didácticas que respondan al contexto social, familiar y escolar y su incidencia en la desmotivación hacia la lectura por parte de los estudiantes de sexto grado del Colegio José Celestino Mutis, que genere en ellos un hábito de lectura, dentro y fuera del aula, que los haga más comprensivos, reflexivos y críticos frente a la realidad que los rodea.

2.2. Objetivos específicos

- Identificar los factores sociales que inciden en la falta de motivación hacia la lectura de textos literarios en los estudiantes de sexto grado del colegio José Celestino Mutis.
- Analizar la relación con la lectura desde el hogar y su incidencia en la desmotivación hacia la lectura de textos literarios en los estudiantes de sexto grado del colegio José Celestino Mutis.
- Determinar los factores escolares que inciden en la falta de motivación hacia la lectura de textos literarios en los estudiantes de sexto grado del colegio José Celestino Mutis.

- Implementar estrategias didácticas que motiven a los estudiantes de sexto grado del colegio José Celestino Mutis hacia la lectura de textos literarios, a partir del reconocimiento del contexto social, familiar y escolar y su incidencia en la desmotivación hacia la lectura.

3. Hipótesis o supuestos cualitativos

En el Colegio José Celestino Mutis hace falta crear estrategias didácticas que motiven a los estudiantes de sexto grado hacia la lectura, ya que es común encontrar en ellos gran apatía o falta de interés cuando se propone una actividad que implique la lectura de algún texto literario.

Las condiciones sociales inciden en la motivación hacia la lectura en los estudiantes de sexto grado del Colegio José Celestino Mutis, pues muchos de ellos pertenecen a contextos socioeconómicos, donde la prioridad es conseguir alimentos o artículos básicos y no incluyen los libros dentro de sus necesidades más apremiantes.

La ausencia de prácticas de lectura y escritura desde el hogar incide directamente en la formación del hábito lector de los estudiantes de sexto grado del colegio José Celestino Mutis, esto se da, en gran medida, por el alto índice de analfabetismo de los padres de familia. Además, muchos estudiantes están a cargo de sus abuelos u otros familiares, quienes manifiestan no poder hacer seguimiento de sus deberes escolares o intereses literarios.

Hace falta un espacio exclusivo para las prácticas de lectura, como una biblioteca escolar o sala de lectura en el colegio José Celestino Mutis, para que los estudiantes tengan una mayor interacción con obras literarias y puedan generar, desde su interés, un hábito lector.

Las prácticas de lectura para los estudiantes de sexto grado del Colegio José Celestino Mutis se han centrado exclusivamente en actividades de corte tradicionalista, que limitan la lectura de textos literarios a la realización de un resumen o la resolución de preguntas cerradas en controles rígidos de lectura. Esta situación obedece principalmente a la cantidad de estudiantes, entre 39 y 43, en cada salón.

La implementación de estrategias didácticas para el fortalecimiento del hábito lector, dentro de un Programa de Promoción y Animación hacia la Lectura, dirigido a los estudiantes de sexto grado del colegio José Celestino Mutis, les puede generar habilidades comunicativas, reflexivas

y críticas, que les será de gran utilidad durante su recorrido académico y su formación personal.

4. Justificación

Fortalecer el hábito de lectura en los estudiantes, y en la sociedad en general, ha sido una constante dentro de los planes y programas del Ministerio de Educación Nacional, del Ministerio de Cultura y de las diferentes entidades públicas y privadas dedicadas al fomento de la lectura. De igual forma ha sido el objetivo de muchos docentes, que reconocen en la lectura la oportunidad de desarrollar diversas competencias y habilidades en los estudiantes para garantizar procesos de transformación social.

El presente proyecto de investigación, denominado *“Motivar hacia la lectura: una necesidad social” Programa de promoción y animación hacia la lectura para los estudiantes de sexto grado del Colegio José Celestino Mutis*, atiende a este interés y comprende que promocionar la lectura va más allá del desarrollo de una clase tradicional, en la que los estudiantes leen en voz alta y responden a controles rígidos de lectura. Para Didier Álvarez y Edilma Naranjo, en su obra *La animación a la lectura: manual de acción y reflexión*

la promoción de lectura es definida como un trabajo de intervención sociocultural que busca impulsar la reflexión, revalorización, transformación y construcción de nuevos sentidos, idearios y prácticas lectoras, para así generar cambios en las personas, en sus contextos y en sus interacciones. [...] intenta fortalecer a los lectores como actores sociales para que sean capaces de afrontar los retos vitales, sociales, culturales, políticos y económicos (2003, p. 17)

Por consiguiente, el programa de promoción y animación hacia la lectura propuesto en el presente proyecto de investigación constituye un trabajo de intervención sociocultural, que analiza el contexto social, familiar y escolar de los estudiantes y su incidencia en la desmotivación hacia la lectura, para impulsar y fortalecer procesos comprensivos, reflexivos y críticos, que obedecen a sus propias necesidades. Cada estrategia dentro del programa tiene como objetivo otorgar un papel protagónico al estudiante, donde pueda acercarse voluntariamente a los libros, donde se sienta libre de expresar sus opiniones, emociones y sentimientos, sin temor al rechazo o la intolerancia, donde pueda construir otras visiones del mundo y proponer transformaciones que mejoren su calidad de vida y la de las personas que lo rodean.

Cabe mencionar que dicho proyecto se lleva a cabo mediante la interacción directa con los estudiantes, durante las clases de Lengua Castellana, lo que permite contar con los recursos propios de la institución para el diseño de las estrategias, en atención al contexto real de los estudiantes. Dicha interacción permite también, evidenciar y describir la respuesta de los estudiantes frente a las estrategias propuestas y evaluar los alcances del proyecto, para consolidar un documento que sirva de apoyo a futuras investigaciones, prácticas educativas o de promoción y animación hacia la lectura.

CAPÍTULO II

1. Antecedentes

Para hablar de Promoción y Animación hacia la Lectura es necesario conocer las diversas iniciativas que se han llevado a cabo desde el gobierno nacional, pasando por las diferentes entidades y fundaciones educativas y culturales, hasta el esfuerzo constante de cada docente en su quehacer diario en el aula de clase.

Es por ello que en los antecedentes de este proyecto de investigación, titulado *“Motivar hacia la lectura: una necesidad social” Programa de promoción y animación hacia la lectura para los estudiantes de sexto grado del Colegio José Celestino Mutis*, se hace un recorrido por las iniciativas para promover y animar los procesos de lectura, como por ejemplo; la creación de las principales bibliotecas públicas en el país; los planes gubernamentales, desde los Ministerios de Educación y Cultura, dirigidos a las instituciones educativas para fortalecer los procesos de enseñanza; las alianzas y proyectos de las fundaciones públicas y privadas para promover el hábito lector; y el análisis de diferentes proyectos de investigación relacionados con la promoción y la animación hacia la lectura, desarrollados en diversas universidades a nivel nacional e internacional.

Entre las principales iniciativas está la creación de la Red Colombiana de Bibliotecas Públicas, en el año 1934, la cual estaba dirigida principalmente hacia la población campesina en el territorio nacional. En 1997 le fue otorgado su nombre actual Red Nacional de Bibliotecas Públicas RNBP y actualmente se encuentra coordinada por el Ministerio de Cultura, a través de la Biblioteca Nacional.

En el recorrido sobre el desarrollo de las Bibliotecas Públicas es importante mencionar el documento de Didier Álvarez Zapata y Juan Guillermo Gómez García (2002). *El discurso bibliotecario público sobre la lectura en América Latina (1950 – 2000): Una revisión preliminar con énfasis en Colombia*, publicado en la Revista interamericana de bibliotecología, en este documento se mencionan las acciones, con fechas y datos precisos, sobre la función de las Bibliotecas Públicas y los Bibliotecarios.

En 1949, se celebra el *Seminario Interamericano sobre Analfabetismo y Educación de Adultos*, realizado en Río de Janeiro y se proclama el Primer Manifiesto UNESCO sobre la Biblioteca Pública (Álvarez y Gómez, 2002, p. 14) en el que se afirma que la biblioteca pública debe desarrollar el gusto por la lectura en los niños y los jóvenes, para hacer adultos capaces de apreciar los libros y sacar provecho de ellos, inducir al público a leer más y poner los libros al alcance de los lectores y en los hogares y en su trabajo.

En 1951, se lleva a cabo la *Conferencia sobre el Desarrollo de los Servicios de Bibliotecas Públicas en América Latina*, en Sao Pablo, Brasil, donde el bibliotecario de la Comisión Económica para América Latina de las Naciones Unidas y ponente en la conferencia, Luis F. Málaga, reclama un lugar para la Biblioteca Pública dentro de la lucha contra el analfabetismo que le permitiera ser considerada en el mismo plano de importancia que la escuela, en tanto que el bibliotecario debía ser considerado como el responsable de crear el interés y el hábito por la lectura.

Luego de la celebración de esta conferencia, se puso en marcha; el proyecto de Biblioteca Pública Piloto de Medellín para América Latina, con el auspicio de UNESCO (1952); la creación de la Escuela Interamericana de Bibliotecología en la Universidad de Antioquia (1957), con el apoyo de la Fundación Rockefeller y la OEA; y la creación de la Biblioteca Luis Ángel Arango del Banco de la República de Colombia (1958).

En 1982, en Colombia se promulga la Ley 21 de 1982, la cual modifica el régimen del subsidio familiar y establece que los servicios educativos y culturales son una forma de prestación del subsidio familiar en servicios, lo que fortalece la decisión de las Cajas de compensación para involucrar y crear servicios bibliotecarios dentro de sus portafolios (Álvarez y Gómez, 2002, p. 21).

En 1983, con la colaboración del Ministerio de Cultura, se reúnen los representantes de las Bibliotecas de las Cajas de compensación familiar; COMINDUSTRIA, Palmira; COMFAMILIAR, Atlántico; COMFAMA, Medellín; COMFANDI, Valle del Cauca; COMFENALCO, Antioquía y proponen crear la Red Nacional de Bibliotecas de Cajas de Compensación Familiar, para agregar a sus servicios, programas alrededor de la lectura, la información, el conocimiento y la cultura. Posteriormente se unen a la Red, las Cajas COMFENALCO Quindío y COLSUBSIDIO.

En 1985, se celebra el primer Seminario Nacional de Bibliotecas Públicas, en Bogotá, donde se destaca el trabajo de Silvia Castrillón, titulado *Los servicios infantiles*, en el que asigna a la Biblioteca Pública el papel de formadora de lectores y de “animadora de la lectura”. Así también, el trabajo de Álvaro Agudo, titulado *Sobre la Investigación de Hábitos de Lectura en Niños*, donde alude al hábito lector como uso regular, autónomo, sin obligación exterior y compromete a los bibliotecarios con el estudio de los hábitos lectores, al decir que “la investigación en hábitos de lectura en los niños no es patrimonio exclusivo de científicos, sino que es un derecho y un deber de los padres, maestros, bibliotecarios y animadores culturales” (Álvarez y Gómez, 2002, p. 22).

En 1990, se realiza la *Declaración Mundial sobre Educación para Todos*, cuyo lema compromete la Lectura y la Satisfacción de las Necesidades Básicas de Aprendizaje. En esta declaración se denuncia sobre el analfabetismo en el mundo, a pesar de los esfuerzos realizados para asegurar el derecho de la Educación para todos. Ese mismo año, las Naciones Unidas lo proclaman como el *Año internacional de la Alfabetización*. Según datos obtenidos por la Revista Semana, de Bogotá (No. 469, de mayo de 1991), para ese entonces, 2.300.000 colombianos eran analfabetos totales; a lo que había que sumarle los llamados analfabetos funcionales que eran calculados en 5.000.000 personas más.

En 1991, en el Artículo 67 de la Constitución Política de Colombia, se determina que “La educación es un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social; con ella se busca el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica, y a los demás bienes y valores de la cultura.” (p. 94) Para lograrlo, el Ministerio de Educación Nacional diseña diversas estrategias orientadas hacia la Promoción y Animación a la Lectura, entendiendo la lectura como un componente indispensable en los procesos de aprendizaje, formación social y comprensión del mundo.

Entre las estrategias creadas está el marco normativo de 1993, que respalda la labor a través de la promoción de lectura y la biblioteca pública, instando a la planeación de actividades, asignación de presupuesto, creación de bibliotecas y difusión del material bibliográfico. Tal es el caso de la Ley 98 de 1993 conocida como la Ley del libro, que insta a los gobiernos departamentales y a las alcaldías a proporcionar a los ciudadanos los recursos necesarios para

garantizar la educación, ciencia, cultura, recreación y aprovechamiento del tiempo libre, incluyendo recursos bibliográficos, tecnológicos, profesionales y estructurales.

En 1994, la UNESCO propone un manifiesto a favor de la Biblioteca Pública, con el ánimo de que los países pertenecientes adopten una política clara, que defina objetivos, prioridades, y servicios en relación con las necesidades de la comunidad local, entre ellas el acceso a la cultura y la lectura como instrumento de desarrollo social, “crear y consolidar los hábitos de lectura en los niños desde los primeros años” y “prestar apoyo y participar en programas y actividades de alfabetización para todos los grupos de edad y, de ser necesario iniciarlos” (Álvarez y Gómez, 2002, p. 26).

En 1997, el Congreso de la República crea la Ley 397 de 1997, por la cual se desarrollan los Artículos 70, 71 y 72 y demás Artículos concordantes de la Constitución Política y se dictan normas sobre patrimonio cultural, fomentos y estímulos a la cultura, se crea el Ministerio de la Cultura y se trasladan algunas dependencias.

Otro avance se encuentra en la Ley 397 de 1997 conocida como la Ley General de Cultura, en la cual el gobierno se obliga a asignar un presupuesto para la creación, fomento y fortalecimiento de las bibliotecas públicas. Así: en el Artículo 24. Sobre las Bibliotecas: Los gobiernos nacional, departamental, distrital y municipal consolidarán y desarrollarán la Red Nacional de Bibliotecas Públicas, coordinada por el Ministerio de Cultura, a través de la Biblioteca Nacional, con el fin de promover la creación, el fomento y el fortalecimiento de las bibliotecas públicas y mixtas y de los servicios complementarios que, a través de éstas, se prestan. Para ello, incluirán todos los años en su presupuesto las partidas necesarias para crear, fortalecer y sostener el mayor número de bibliotecas públicas en sus respectivas jurisdicciones.

1.1. Acciones desde el Ministerio de Educación Nacional para el fomento de la Lectura

Desde el Ministerio de Educación Nacional, MEN, se han implementado diversas estrategias de Promoción y Animación hacia la Lectura, entre ellas encontramos:

Plan Nacional de Lectura y Bibliotecas

El ministerio de Educación y el Ministerio de Cultura, dentro del Plan seccional de Educación 2002 – 2006, denominado La revolución educativa, implementaron el Plan Nacional de Lectura y Bibliotecas (PNLB) con el objetivo de promover la lectura, mejorando el acceso y estimulando el interés de los colombianos hacia diferentes medios de difusión del conocimiento y de la cultura. Para lograr este objetivo se desarrolló el programa *Mil maneras de leer. Guía práctica para navegar en la biblioteca*, del cual forman parte integral cuatro guías: la primera dirigida a niños de 5 a 8 años, la segunda a niños de 9 a 12 años, la tercera para niños de 13 a 15 años y la cuarta para jóvenes de 15 años en adelante.

Estas guías plantean ideas que sirven de apoyo a maestros y alumnos a través de un enfoque pedagógico, desde los Lineamientos y Estándares curriculares, definidos por el Ministerio de Educación, que propician la interacción y el desarrollo de las competencias básicas en lenguaje y comunicación, todo esto apoyado en el uso de las bibliotecas públicas.

Plan Nacional de Lectura y Escritura

Con el ánimo de que los niños y jóvenes incorporen la lectura y la escritura en su vida cotidiana, el Ministerio de Educación y de Cultura propusieron, desde el 2011, en el marco del El Plan Nacional de Lectura y Escritura (PNLE), el diseño y la ejecución de acciones para fomentar el desarrollo de las competencias comunicativas en la educación inicial, preescolar, básica y media, a través del fortalecimiento de la escuela y la familia en la formación de lectores y escritores. Este plan se implementa a través de cinco líneas estratégicas:

- **Producción editorial, materiales de lectura y escritura:** Se busca que los niños y jóvenes del país cuenten con libros y materiales de lectura de calidad que les ayuden a fortalecer sus procesos de aprendizaje y a mejorar sus competencias comunicativas. Se seleccionó la *Colección Semilla* como una oportunidad para que las comunidades educativas de los establecimientos oficiales tengan la oportunidad de leer, disfrutar y compartir libros de literatura, arte, filosofía, ciencias, biografías, entre otros.
- **Fortalecimiento territorial de la escuela y de la biblioteca escolar:** A través de acciones integrales de gestión y planificación que reconocen las iniciativas locales, se brinda asistencia técnica a las Secretarías de Educación y a los establecimientos educativos para que impulsen dinámicas innovadoras y se conviertan en el semillero de las presentes y futuras generaciones de lectores y escritores.

- **Formación de mediadores de lectura y escritura:** Se trabaja en la formación de directivos docentes, maestros, familias y estudiantes para que se conviertan en mediadores que contribuyan a mejorar las prácticas de lectura y escritura que están presentes en la cotidianidad de la escuela, el hogar y otros espacios extraescolares. Es por esto que se adelantan acciones formativas a través de encuentros, talleres, plataformas virtuales, recursos digitales y visitas a establecimientos educativos para formar a los mediadores de lectura y escritura dejando capacidades instaladas en territorio.
- **Movilización:** Se han generado dos estrategias de movilización nacional. La primera es Maratones de Lectura, en la que estudiantes de educación básica y secundaria del país se unen para realizar durante dos meses actividades de lectura que potencian los procesos pedagógicos desarrollados permanentemente en sus sedes educativas. La segunda estrategia es el Concurso Nacional de Cuento RCN – Ministerio de Educación Nacional, que busca promocionar la creación literaria en establecimientos públicos y privados de educación básica, media e instituciones de educación superior en Colombia.
- **Seguimiento y evaluación:** A través de este componente se hace monitoreo, seguimiento y actividades de evaluación que permiten cuantificar y cualificar los niveles de cumplimiento logrados en cada una de las líneas estratégicas y componentes del Plan Nacional de Lectura y Escritura.

¿Qué es la Colección Semilla?

La Colección Semilla es parte integral del componente de Producción editorial y materiales de lectura y escritura. Con estos libros, niños, adolescentes, jóvenes, maestros y padres de familia tienen al alcance materiales de lectura, de excelente calidad editorial y de contenidos, garantizado que la biblioteca escolar, el aula y el hogar se conviertan en lugares de aprendizaje cercanos a su realidad e intereses. Esta colección está compuesta por libros de referencia, de ficción e informativos, entregados a las sedes principales de las instituciones educativas del país, así como a algunas sedes secundarias.

En el 2014, El ministerio de Educación Nacional realiza seguimiento de la estrategia Colección semilla y crea el libro: *Tras las huellas de la colección Semilla. Experiencias significativas del Plan Nacional de Lectura y Escritura*, el cual ofrece un recorrido por trece experiencias significativas en diferentes departamentos del país que busca, a través de la voz de los maestros, recoger las prácticas de lectura y escritura que se han originado en las escuelas con

la llegada de la Colección Semilla, para posicionarlas como referentes y objeto de aprendizaje. Cada experiencia significativa en los departamentos; Amazonas, Magdalena, Bolívar, Antioquia, Cesar, La Guajira, Santander, Meta, Córdoba; describe una situación problema con respecto a los procesos de enseñanza de la lectura y la escritura en una determinada institución educativa y expresa qué estrategias se emplearon para solucionarla, apoyados en la colección Semilla, otorgada por el Ministerio de Educación en el Plan Nacional de Lectura y Escritura.

1.2. Proyectos transversales del Ministerio de Educación Nacional

Como complemento a las estrategias de Promoción y Animación a la Lectura en los diferentes planes, el Ministerio de Educación Nacional ha diseñado proyectos transversales que apuntan al fortalecimiento de las prácticas de la lectura en los niños y jóvenes de las diferentes instituciones educativas. Entre ellas encontramos: Pásate a la biblioteca escolar y Territorios Narrados.

- **¡Pásate a la biblioteca escolar!**

Este proyecto de formación y acompañamiento, implementado entre el 2016 y 2017, tiene por objetivo mejorar los aprendizajes en lectura y escritura de los estudiantes a través de la institucionalización y el fortalecimiento integral de las bibliotecas escolares. Actualmente, se desarrolla en 458 sedes educativas de 25 departamentos del país, en un esfuerzo conjunto entre el MEN, las Secretarías de Educación y los establecimientos focalizados, para fortalecer e institucionalizar la biblioteca escolar como un factor clave para el mejoramiento de la calidad educativa. El proyecto se implementa a través de tres componentes: Formación a comunidades de biblioteca escolar, Dotación de colecciones bibliográficas a los establecimientos educativos y Seguimiento y acompañamiento a la comunidad educativa en la ejecución de proyectos que fortalezcan la biblioteca escolar.

- **Territorios Narrados**

El proyecto “Territorios narrados” es una iniciativa que busca fomentar las competencias comunicativas de niñas, niños, adolescentes y jóvenes de grupos étnicos del país para contribuir con la revitalización lingüística en sus comunidades, en el marco de los proyectos de educación propia y etnoeducación.

1.3. Otras entidades encargadas de fomentar la lectura

Añadido a los esfuerzos del Ministerio de Educación y de Cultura, es pertinente resaltar la labor de fundaciones sin ánimo de lucro y entidades gubernamentales, como Fundalectura y el Centro Regional para el Fomento de la Lectura en América Latina y el Caribe, CERLALC, las cuales ha mantenido especial interés por promover y fomentar el hábito lector en la población colombiana y latinoamericana.

Fundalectura es una fundación sin ánimo de lucro, creada el 21 de junio de 1990 por Andigraf, la Cámara Colombiana del Libro, Carvajal Pulpa y Papel y Smurfit Cartón de Colombia, que tiene como objetivo promover y fomentar el hábito de la lectura en todo el territorio nacional, con especial énfasis en la infancia y la juventud. Esta fundación fue reconocida por la Ley 98, Ley de fomento del libro, como la entidad que promueve la lectura en el país y, en consecuencia, como organismo asesor del Gobierno para la formulación de planes y programas de fomento de la lectura.

En enero de 2003, Fundalectura y la Red Prolectura publicaron el primer número de la revista Nuevas Hojas de Lectura, con el propósito de reunir expertos en literatura, bibliotecas y promoción lectora, para ofrecer una publicación de la mejor calidad, incluyendo artículos teóricos, reportajes y reseñas de libros para niños y jóvenes. Nuevas Hojas de lectura se posicionó como una herramienta con la que docentes, bibliotecarios, estudiantes, padres de familia y toda la comunidad lectora podían explorar y conocer, desde diferentes conceptos, temáticas y perspectivas de la lectura, las mejores estrategias para formar lectores. En sus páginas se pueden encontrar relatos de grandes escritores colombianos como Yolanda Reyes, Juan David Correa, Daniel Samper Pizano, Piedad Bonnett, entre otros. También se incluyen fantásticos artículos de Gemma Lluch, Arlette Pellé, Sarah Hirschman, Horts Künneman y Jöelle Turin. La colección impresa y digital se puede encontrar en el Centro de Documentación de Fundalectura., desde el 2002, primera edición.

Desde el año 2013, se implementa la Campaña: Cuento contigo, una iniciativa desarrollada de la mano del BBVA y Fundalectura con el propósito de contribuir al mejoramiento de la calidad educativa en lo referente al acceso y el uso de colecciones bibliográficas, así como del fortalecimiento de la biblioteca escolar.

Por su parte, el Centro Regional para el Fomento de la Lectura en América Latina y el Caribe, CERLALC, es un organismo intergubernamental del ámbito iberoamericano, creado en 1971, bajo los auspicios de la UNESCO, que trabaja por el desarrollo y la integración de la región a través de la construcción de sociedades lectoras. Para ello orienta sus esfuerzos hacia la protección de la creación intelectual, el fomento de la producción y circulación del libro y la promoción de la lectura y la escritura. De la misma manera, coopera y da asistencia técnica a los países en la formulación y aplicación de políticas públicas, genera conocimiento, divulga información especializada, impulsa procesos de formación y promueve espacios de concertación.

1.4. Proyectos investigativos sobre promoción y animación hacia la lectura

Ahora bien, tal como se expresó al inicio de este apartado, es importante indagar sobre las acciones realizadas para la promoción y fomento de la lectura, desde los planes gubernamentales y los proyectos de las diferentes entidades, hasta llegar a la labor diaria de cada docente en el aula, pues de allí parte, en gran medida, la motivación o desmotivación hacia la lectura en los niños y jóvenes de las diferentes instituciones educativas.

Es por ello que a continuación se presentan y analizan diversos proyectos de investigación sobre la Promoción y la Animación hacia la Lectura, realizados en diferentes universidades a nivel nacional, como la Universidad de la Salle o la Pontificia Universidad Javeriana, y a nivel internacional, como la Universidad Internacional de la Rioja, la Universidad Católica Sedes Sapientae y la Universidad de Matanzas Camilo Cienfuegos, y que están dirigidos hacia diversos contextos escolares y sociales, educación primaria, secundaria, fundaciones sociales y bibliotecas públicas. El análisis de dichos proyectos es pieza clave para determinar las estrategias más pertinentes y los puntos en los que se debe fijar mayor atención a la hora de realizar el proyecto que ocupa esta investigación.

- **Leer para construir**

Entre las investigaciones analizadas se encuentra el proyecto denominado *“Leer para construir”*: *Proyecto de Animación y promoción de lectura en los estudiantes de quinto grado del Gimnasio Campestre Beth Shalom*, de Luisa Fernanda Morales Rojas (2010), presentado en la Universidad de la Salle, en Bogotá. Este proyecto parte de la necesidad de conocer el respaldo dado por el gobierno nacional, en materia normativa, a la temática de la promoción y

animación a la lectura y la manera como el colegio Gimnasio Campestre Beth Shalom podría beneficiarse o complementarse. La autora escoge la investigación mixta, con carácter descriptivo y utiliza la entrevista, la encuesta y la “autobiografía lectora” como instrumentos de recolección de datos para exponer las características de la población y para identificar la problemática existente en la institución educativa donde labora. Todo esto, con el ánimo de generar estrategias pertinentes en un programa de promoción y animación a la lectura para los estudiantes que cursan quinto grado.

Entre las problemáticas encontradas, la autora manifiesta que “los maestros del área de lengua castellana poco conocían las estrategias para animar y promover la lectura en el aula y en la biblioteca escolar” (Morales, 2010, p. 10). Esta afirmación permite comprender que la necesidad de promocionar la lectura va más allá de la motivación y del quehacer de los estudiantes, pues se debe partir del interés de los docentes para generar estrategias significativas que promuevan y animen hacia la lectura, en los distintos escenarios de la institución.

La docente presenta como logro fundamental en su proyecto de promoción y animación hacia la lectura, la creación de una Sala de lectura y una Ludoteca y un documento con diversas actividades para realizar en estos espacios. A su vez, enfatiza en la importancia de trabajar las estrategias de promoción y animación a la lectura desde las competencias de lectura en todos los grados y áreas, con el propósito de fomentar en niños y jóvenes acertados comportamientos lectores que incluye en ellos el hábito lector en todas las materias. Además, concluye que

El colegio estableció una política de recomendar lecturas de temas vistos en clase, al igual dejar por semana algunas lecturas y al mes se debatían los textos y de allí partía la escritura. En sí, lo que se logró fue repensar la enseñanza, pues ahora las actividades son más planeadas e innovadoras, pues el tema de promover y animar la lectura en el aula se encuentra dentro de un marco de continuidad y ajustes para conocer resultados de los avances alcanzados. (Morales, 2010, p. 10)

De acuerdo con lo anterior, se puede establecer que las estrategias para plantear un proyecto de Promoción y Animación hacia la Lectura, están estrechamente ligadas a las políticas institucionales y a la formación continua de los docentes, con el ánimo de fortalecer su quehacer pedagógico y llegar de manera significativa a los estudiantes. Añadido a esto, las

lecturas propuestas deben estar enmarcadas dentro de una planeación continua e interdisciplinar, que no se limite a una sola sesión de clase o materia, sino que pueda ser debatida y retomada en otros momentos de aprendizaje por los estudiantes y sus profesores.

- **Taller de Expresión para motivar el gusto por la lectura literaria y la escritura.**

El proyecto investigativo *La lectura literaria como acontecimiento para la formación de lectores y escritores en la escuela*, a cargo de las docentes Jézika Marcela Oviedo Murcia, Loren Edith García Vásquez y Yamilet Gutiérrez González, como requisito para optar el título de Maestría en Educación, en la Pontificia Universidad Javeriana, demuestra cómo la lectura literaria contribuye en la formación de lectores y escritores en la escuela. Se desarrolla a partir del enfoque de la investigación cualitativa con los estudiantes de grados quinto, sexto y séptimo, de tres instituciones educativas oficiales de Bogotá. Como instrumentos de recolección de datos, presentan tres cuestionarios en formato de entrevista estructurada dirigida a los estudiantes, a los docentes de Lenguaje y al escritor e investigador colombiano John Jairo Junieles.

El proceso de observación, seguimiento, registro y análisis desde el enfoque cualitativo de la investigación en el aula, determinó que “la escuela con la prescripción de actividades académicas (transcripciones, correcciones ortográficas, ejercicios repetitivos - o poco creativos- preguntas de análisis, entre otros) que poco han trascendido en su cotidianidad.” (2018, p.12) han hecho de la literatura un terreno impuesto, hostil, poco significativo y ajeno a los intereses propios de los jóvenes que asisten a la escuela.

Es por ello que proponen el taller de expresión, a partir de cuatro momentos clave, con el fin de propiciar la experiencia de la lectura literaria en el aula.

Cada sesión contó con un momento de Motivación dispuesto para preparar a los participantes para las actividades. Se propuso despertar la intriga, deseo y diversos estímulos encaminados al objetivo. La Instrucción presentada al grupo participante, partió de problemas o situaciones del diario vivir, para despertar el deseo de solucionarlos o verse inmersos en una realidad próxima y asequible. La Producción fue el espacio de la invención; alejada de cualquier prescripción, salvo la planteada en el propósito. Finalmente, el cierre, propició la lectura voluntaria de las producciones; y permitió expresar la experiencia individual y la autoevaluación de lo experimentado en el taller. (2018, p. 61)

El planteamiento de este taller aporta elementos indispensables a la hora de proponer el Programa de Promoción y Animación hacia la Lectura que ocupa este proyecto de investigación, ya que toma elementos fundamentales para el desarrollo de las competencias básicas, así como para el disfrute de la lectura. Elementos como la motivación, la instrucción a partir de situaciones de la vida cotidiana, la producción escrita desde los intereses del estudiante y la lectura voluntaria de los textos, constituyen bases determinantes para cambiar el enfoque tradicionalista que aún conservan las clases y que no contribuye con el desarrollo de un gusto por la lectura de textos literarios.

Así también, en concordancia con el proyecto analizado, es necesario hacer un llamado a los docentes y estudiantes para encontrar un nuevo sentido a la literatura como experiencia lectora y escritora, en la que se afiance el diálogo entre texto, autor y lectores “como acto que transgrede las emociones, ideas, pensamientos y percepciones de los educandos” (2018, p. 110) posibilitando una educación para la vida y una visión transformadora, en la que el estudiante vivencie otros mundos posibles y otras formas de ver su realidad y la de otros de una manera más crítica y reflexiva.

- **Estrategias cognitivas y metacognitivas para la formación de lectores del ciclo I**

Desde la perspectiva de la educación inicial, se encuentra el proyecto de Viviana Bustos y Angélica Parra Ariza (2018) denominado: *Estrategias cognitivas y metacognitivas para la formación de lectores en el ciclo I*, tesis de grado presentada como requisito para optar el título de Máster en Educación, de la Pontificia Universidad Javeriana, en Bogotá. Este proyecto parte de los planteamientos de la profesora e investigadora española Isabel Solé, en los que redefine la dimensión individual –cognitiva y afectiva – en la lectura, y le añade una dimensión social y cultural. En este sentido, las autoras replantean los procesos de lectura, desde la comprensión, pues el niño no solo debe ser capaz de decodificar un texto, sino que también debe construir su propio significado a partir de la lectura y su relación con el entorno social.

Es por ello que proponen como objetivo principal en su proyecto de investigación “desarrollar unas estrategias cognitivas y metacognitivas para fomentar la promoción y animación a la lectura en nuevos lectores desde una práctica social placentera y autónoma en ciclo I” (p. 6), en el Colegio Distrital Nicolás Buenaventura, en Bogotá, con niños de segundo grado, entre los 7 y 8 años de edad. La escogencia de esta población, como objeto de análisis, responde a la

intención de las autoras por crear estrategias que estimulen hacia la lectura desde los primeros años escolares y en sus primeras experiencias de lectura.

El enfoque metodológico escogido es cualitativo con paradigma interpretativo, según los planteamientos teóricos de Roberto Hernández Sampieri, ya que busca crear estrategias cognitivas y metacognitivas, desde la interacción constante con los niños en el aula de clase “Se observa la realidad y se intenta comprenderla dentro de algunas orientaciones teóricas que permitan explicar el hecho observado” (Bustos y Parra, 2018, p. 76). A partir de dichas observaciones, proponen un diseño metodológico basado en: Investigación – Acción y diseñan, como instrumento de recolección de datos, unas pruebas diagnósticas y notas de campo, con el ánimo de crear estrategias, sobre la marcha de su trabajo, que apunten a mejorar la práctica educativa en cada sesión de clase.

Finalmente, estas autoras logran consolidar una serie de estrategias cognitivas y metacognitivas basadas en el desarrollo de la lectura, la escritura y la oralidad, en sesiones diarias y semanales, adaptadas a los tipos de lectores que identificaron en sus análisis y a los diferentes ritmos de aprendizaje de los niños. Enfatizan en que se debe “apostar a la autoevaluación y coevaluación como un camino para el desarrollo de procesos metacognitivos, puesto que generan reflexión, regulación y autoestima de manera que el estudiante consigue cada vez más ser autónomo” (p. 109) y lo reafirman en sus conclusiones donde exponen que, luego de la implementación de las estrategias, los estudiantes poseían mayores capacidades en cuanto a la comprensión textual, la reflexión sobre alguna temática específica, el respeto por la palabra del otro en alguna intervención de la clase y la autonomía en su proceso lector.

De acuerdo con la anterior investigación y en relación con el análisis que ocupa el presente proyecto, es importante comprender que las estrategias de Promoción y Animación hacia la Lectura están vinculadas con los procesos de lectura, escritura y oralidad, pues son habilidades que se complementan entre sí a la hora de establecer una relación y entre la lectura y el entorno de los estudiantes. En la medida en que los estudiantes logren comprender un texto, reflexionar sobre él y relacionarlo con su entorno social, ya sea de manera escrita u oral, podrán sentir mayor responsabilidad y dominio sobre sus conocimientos y sus acciones y, por ende, mayor compromiso con su realidad para proponer acciones positivas de transformación social.

- **Creación de una Ludoteca**

Otro proyecto de investigación que aborda la promoción y animación a la lectura es el de Carolina Castillo Melo (2009) titulado: *Programa de promoción de lectura dirigido a la población infantil entre los 6 y 10 años de edad de la fundación Bella Flor al sur de la ciudad de Bogotá*, de la universidad de la Salle, en Bogotá. En este proyecto, la autora manifiesta su necesidad de conocer sobre Promoción de Lectura y su incidencia en bibliotecología, pedagogía y lúdica. Para ello, investiga sobre las acciones realizadas desde el gobierno nacional para apoyar la promoción de lectura en las instituciones educativas y enfoca su marco teórico en los conceptos de promoción y animación a la lectura y sobre la enseñanza de la lectura y la escritura.

Seguido a esto, realiza un diagnóstico y describe las características de la población para quien va dirigido su proyecto, mediante el uso de la encuesta como instrumento de recolección de datos, y afirma que la problemática principal en la fundación donde labora consiste en que no existía un “programa bibliotecológicamente estructurado, lo que impedía que tuvieran continuidad y que se pudieran observar los avances de la población infantil en lo que se refiere a la apropiación de la lectura como una práctica social, democrática y autónoma” (Castillo, 2009). Para solucionar esta problemática, la autora diseña un programa de promoción de lectura denominado “Ludoteca”, cuyo objetivo primordial es ofrecer un espacio a los niños para el aprovechamiento del tiempo libre, involucrando actividades lúdicas, de lectura y de refuerzo escolar en la fundación con personal capacitado.

Dicho programa parte desde; la dotación de libros y mobiliario, con recursos de la fundación, de la comunidad y de entidades patrocinadoras; la clasificación y sistematización de los libros, para implementar el servicio de préstamo en casa; y la planeación de programas, como Lectura en familia, Club de lectores o Talleres de capacitación en promoción de lectura dirigido a padres y docentes. Todo esto, con el ánimo de involucrar a la comunidad en el proyecto y generar cambios más notables en cuanto al hábito lector en los niños.

En concordancia con el anterior proyecto, la animación hacia la lectura es un objetivo primordial de transformación social, no solo en las instituciones educativas sino en todos los contextos donde sea posible un acercamiento a los niños y jóvenes. Fortalecer la lectura como práctica social, democrática y autónoma permitirá la formación de niños y jóvenes con carácter crítico y

reflexivo, más conscientes de su realidad y de las posibilidades que tienen para generar cambios positivos en su entorno. Así también este proyecto recuerda la importancia de contar con personal capacitado para llevar a cabo las estrategias de lectura e incluye a toda la comunidad en el fortalecimiento del hábito lector.

- **Bibliotecas escolares al servicio de la innovación.**

El proyecto *Retos de las Bibliotecas Escolares en el siglo XXI*, realizado por María Encarnación Fernández Prados, como requisito para optar el título de Maestra en Educación Primaria, de la Universidad Internacional de la Rioja, en España, permite analizar acciones pertinentes en promoción y animación hacia la lectura desde la biblioteca escolar, teniendo en cuenta que los cambios tecnológicos de la actualidad son un reto y no un obstáculo para el fomento de la lectura. “Este trabajo intenta aportar un granito de arena para sensibilizar sobre las bibliotecas escolares, en base a un nuevo modelo de gestión y de participación, por parte de toda la comunidad educativa, como comunidad de aprendizaje.” (2014, p. 5). De esta manera, la biblioteca no debe ser considerada como un espacio de poco acceso, por el contrario, propone un nuevo modelo de gestión y participación en el que toda la comunidad esté implicada en su funcionamiento, en el que se logre poner fin a las desigualdades socioculturales respecto a la alfabetización informacional.

Este proyecto hace un recorrido histórico sobre la formación de las bibliotecas en España y enfatiza en la importancia de capacitar al profesorado sobre cómo utilizar una biblioteca, cómo trabajar con ella en la práctica diaria y sobre los recursos disponibles en literatura infantil y juvenil. Así también, determina que la biblioteca escolar debe servir para un aprendizaje más informal, “donde tenga cabida lo estético, cultural y estimulante de variedad de tipos de documentales y recursos (exposiciones, visitas de autores, celebraciones de días como el del libro, coloquios, lecturas de cuentos, etc.). (2014, p. 18). Lo que asume un compromiso de toda la comunidad educativa, desde el quehacer de todos los docentes con los estudiantes, hasta la participación de los padres de familia en las diferentes de actividades propuestas.

En cuanto al diseño metodológico de la investigación, este proyecto, de enfoque cualitativo, analiza y define la situación de una biblioteca escolar y propone la elaboración de un plan de lectura, en el cual se fomente el uso de diferentes tipos de documentos desde todas las áreas curriculares. Seguido a esto, propone un plan de automatización en el que fusiona la biblioteca

escolar con la sala de informática, con el ánimo de aumentar los recursos materiales y el acceso a la información. Al final de este proceso, señala como limitaciones en su estudio: los recursos, la formación del profesorado y el diseño de sedes web para apoyar el funcionamiento de las bibliotecas escolares.

Tal como se plantea en el anterior proyecto, es indispensable pensar en la tecnología como un reto y no como un obstáculo, pues, en la actualidad, los niños y jóvenes se encuentran expuestos a los medios de comunicación masivos y al contenido de la internet, lo que hace necesario el desarrollo de un pensamiento crítico y reflexivo. El desarrollo de este pensamiento se trabaja durante las clases de Lengua castellana, por medio de actividades que involucren el uso de las TIC.

Aunque la institución educativa José Celestino Mutis no cuenta con una biblioteca escolar, el Programa de Promoción y Animación hacia la Lectura, que ocupa esta investigación, quiere poner en funcionamiento otros espacios institucionales aparte del salón de clase, como la sala de lectura, el auditorio menor o la sala de informática, para proponer una serie de estrategias y actividades, algunas ya determinadas dentro del cronograma institucional, como exposiciones, visitas de autores, coloquios, maratones de lectura, celebraciones del día del libro, del idioma, del autor del año, entre otras, con el ánimo de dinamizar el aprendizaje de los niños e incluir los recurso tecnológicos en pro de la motivación hacia la lectura.

- **La animación a la lectura en la formación del hábito lector**

También desde la perspectiva internacional, pero esta vez en la educación secundaria, se analiza el proyecto: *La animación a la lectura en la formación del hábito lector en estudiantes de cuarto y quinto grados de educación secundaria de la I. E. P. Bertolt Brecht. S.J.L*, a cargo del profesor Giovanni Rigoberto Hilario Santivañez, para optar el grado de Magister en Literatura infantil y juvenil y animación a la lectura, en la Universidad Católica Sedes Sapientae, en Lima, Perú.

Este proyecto se desarrolla bajo “el enfoque cuantitativo, con un alcance explicativo y un diseño no experimental, transeccional, correlacional-causal” (2016, p. 11), basado en los planteamientos de Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández y Pilar Baptista, en el que estudia una población de 169 estudiantes de cuarto y quinto grado de educación secundaria,

utiliza la encuesta y dos cuestionarios, sobre animación a la lectura y sobre hábito lector, y los valida por juicio de expertos con una calificación promedio de 91.3% de confiabilidad, en la que se demuestra que entre la animación a la lectura y la formación del hábito lector existe una correlación alta y muy significativa. Así también, plantea que la animación a la lectura influye en un 55% en la formación del hábito lector de los estudiantes de la institución educativa.

En el desarrollo de su metodología, utiliza los instrumentos de recolección de datos para establecer la influencia que tienen los docentes, el bibliotecario, los padres y los amigos de los estudiantes, en la motivación hacia la lectura y enfatiza en que son “los docentes, los padres de familia y los bibliotecarios en su condición de animadores a la lectura, a quienes corresponde la misión de lograr que los estudiantes amen los libros” (2016, p. 15) y que entiendan que estos son un medio para acceder al conocimiento. Apunta a que, además, se debe realizar un trabajo interdisciplinario que constituya un cambio radical de la actitud pasiva del docente y otorgue al estudiante una participación activa y protagónica en su propio aprendizaje.

A pesar de estos importantes planteamientos, señala que una de las limitaciones de su proyecto es el escaso interés y disposición de los agentes involucrados en el problema: docentes y padres de familia “Ellos parecen no dar importancia al problema, se muestran indiferentes. No se muestran realmente preocupados por las deficiencias lectoras.” (2016, p. 24). Situación que lamentablemente no es ajena a nuestra realidad nacional y que se evidencia en los padres y acudientes de los estudiantes del colegio José Celestino Mutis, pues muchos de ellos ni siquiera asisten a las entregas de boletines o informes trimestrales académicos y comportamentales.

Al igual que en el proyecto analizado, la presente investigación plantea el Programa de Promoción y Animación hacia la lectura, desde el componente motivacional, pues es claro que los estudiantes que no se sienten atraídos por un texto o que ven la lectura como una actividad tediosa o de obligación, no podrán desarrollar un hábito lector, ni alcanzar las competencias básicas que se esperan alcanzar.

- **Por un empleo sano del tiempo libre**

La investigación *La promoción de la lectura en el proyecto comunitario “por un empleo sano del tiempo libre” para el desarrollo integral de los niños del hogar sin amparo filial “Flores de la sierra.” En Matanzas*, desarrollado por Ángela María García Caballero, Mayra Jiménez Alonso y Bárbara Perera Hernández, para la Universidad de Matanzas Camilo Cienfuegos, en Cuba, es otra visión de la promoción de lectura en el ámbito internacional. Dicha investigación presenta un proyecto comunitario en el que propone un sistema de actividades de promoción de lectura con carácter lúdico, dirigido a niños sin hogar y que, por consiguiente, no tienen el hábito de la lectura desde el acercamiento familiar.

Hay niños, que por circunstancias desfavorables de la vida, en este especial momento en la formación como lectores, no pueden disfrutar del privilegio familiar y cuyo encuentro con la lectura se realiza en espacios docentes en los cuales lo más importante son los elementos formativos e informativos, obviando la esencia lúdicoestética de la lectura; sin percatarse de que las funciones formativa e informativa van de la mano como resultado de ese placer de leer y si ese placer se frustra, se frustra también la lectura y la formación de lectores. (2014, p. 102)

Este proyecto investigativo de enfoque cualitativo, busca el aprovechamiento y disfrute del tiempo libre, con el objetivo de mejorar el bienestar de los niños, pero con una finalidad pedagógica y solidaria. Su núcleo central en las actividades lo constituye la promoción de lectura, parte de un texto que determina la temática a trabajar y de la cual se derivan las demás actividades, en función de una actuación intencional de carácter lúdico y creativo, que pretende transformar actitudes individuales y colectivas en torno a la lectura y al libro. Lo que conlleva la realización de una labor transformadora con respecto a las carencias detectadas en el diagnóstico inicial.

En la planificación de las actividades se tuvo en la cuenta la selección de las lecturas, la correspondencia del vocabulario utilizado con la edad y posibilidad de comprensión, los intereses temáticos de los niños, los métodos y técnicas de promoción de lectura a emplear, la utilización de determinado material didáctico y la preparación de los docentes promotores. Entre los métodos y técnicas utilizadas se encuentran:

El método crítico: libro-debate y actividades demostrativas; el método positivo-ilustrativo: charla de libros, charla de arte, narración de cuentos, dramatización, lectura comentada, lectura libre, lectura dirigida, lectura a viva voz, encuentros con escritores y el método recomendativo: comentarios de libros, revistas orales y tertulias de lectores. (2014, p. 106)

Las autoras manifiestan que como resultado de la aplicación de las actividades, además de motivar a los niños hacia la lectura, el proyecto favoreció un clima positivo, relajado, distendido, de confianza e intercambio mutuo que incitó a la participación, pues durante las actividades los niños se involucraron de una manera activa en el proceso; propició la aplicación de sus conocimientos con respecto al tema tratado; permitió trabajar contenidos con dificultades, a la vez que afianzar y repasar los contenidos aprendidos; generó placer, al mismo tiempo que desarrolló la creatividad y la imaginación; favoreció la comunicación, la integración y la cohesión grupal, convirtió a los niños en protagonistas del acto de lectura y comunicación y convirtió al equipo de promotores-docentes, profesores, educadoras del hogar, estudiantes de Español-Literatura, niños y director de hogar, en una gran familia.

El anterior proyecto logra un gran impacto y relación con el objetivo de la presente investigación, ya que determina la lectura como una necesidad social. Si bien es cierto que muchos niños presentan ambientes hostiles a nivel familiar y social, los docentes estamos llamados a transformar realidades, la lectura literaria aporta elementos indispensables que favorecen la comprensión del mundo y la forma como animemos a los estudiantes para llegar a ella será determinante en el desarrollo de seres reflexivos, críticos y autónomos, capaces de transformar su propia realidad.

2. Marco teórico y conceptual

El presente proyecto de investigación plantea la Motivación hacia la lectura como una necesidad social y define como objetivo general: diseñar un Programa de Promoción y Animación hacia la Lectura que incluya estrategias didácticas para los estudiantes de sexto grado del Colegio José Celestino Mutis, de Bucaramanga. Ante dicha labor surge la necesidad de aclarar interrogantes como ¿qué es la lectura?, ¿por qué la lectura es una necesidad social?, ¿en qué consiste animar o promocionar la lectura?, ¿qué es una estrategia? Los cuales definen la estructura y el contenido del marco teórico y conceptual.

Ahora bien, para responder estos interrogantes, la presente investigación incluye los planteamientos del profesor e investigador colombiano Luis Bernardo Peña Borrero, sobre la lectura como un proceso cognitivo y de interacción, los aportes de la profesora e investigadora española Isabel Solé, quien aclara el concepto de lectura y de estrategia, y el planteamiento de la bibliotecóloga Silvia Castrillón sobre la función de la lectura, según la perspectiva del lector.

De igual forma, contiene los planteamientos del educador brasileño Paulo Freire, considerado como uno de los más influyentes teóricos de la educación del siglo XX, sobre la educación como proceso de liberación y la lectura como acción transformadora. Presenta los aportes del psicoanalista y lingüista colombiano Evelio Cabrejo Parra, sobre la importancia de la lectura en la familia y el papel determinante del docente cuando los niños y jóvenes no han recibido este tipo de estímulo. Da cuenta de las conclusiones de la profesora chilena Carolina Merino Risopatrón, quien se apoya en los planteamientos de la antropóloga francesa Michelle Pétit, sobre lectura y sociedad. Finalmente, se establece una diferenciación entre animación y promoción de lectura, mediante los planteamientos del bibliotecario y animador a la lectura Lutgardo Jiménez Martínez y de los docentes promotores de lectura, Aurora Cuevas Cerveró y Miguel Ángel Marzal García.

2.1. La lectura

El concepto de lectura ha sido ampliamente trabajado en múltiples investigaciones, ya que es un recurso esencial para el desarrollo personal y social, que conduce al individuo hacia el conocimiento y el ejercicio de sus derechos y sus deberes en la sociedad. Además, la lectura juega un papel determinante en la formación cognitiva de las personas, en tanto proporciona información, desarrolla la imaginación y potencia su relación con el entorno.

Para el profesor e investigador colombiano Luis Bernardo Peña Borrero, en su obra: *La lectura en contexto*, “La lectura es un proceso cognitivo complejo e interactivo, a través del cual el lector construye activamente una representación del significado de un texto, estableciendo relaciones entre el contenido y sus propios conocimientos y experiencias.” (2002, p.27). En este sentido, la comprensión final del texto depende de la conjunción de dos factores principales; las características del material escrito, su contenido, estructura, organización y construcción lingüística; y las características del lector, sus expectativas, conocimientos y las estrategias que utiliza para derivar sentido del texto.

Por su parte, para la profesora e investigadora española, Isabel Solé, “La lectura es un proceso de emisión y verificación de predicciones que conducen a la construcción de la comprensión del texto” (1998, p. 101), lo que sugiere una interacción entre el texto y los saberes previos del lector, con los que construye sus predicciones y la comprensión textual. De esta manera, abordar la lectura en un proyecto investigativo es comprender que no solo se busca un

acercamiento del lector con el libro, se busca, en primera instancia, reconocer el texto en su sentido de complejidad en cuanto a forma y contenido y su relación con el conocimiento de los lectores, desde sus vivencias, expectativas e intereses profundos, asociados a sus conocimientos previos y visión de su vida en sociedad.

Ahora bien, para la bibliotecóloga colombiana Silvia Castrillón Zapata, leer es una actividad de construcción del sentido de un texto, actividad que el lector realiza a partir de su propia perspectiva de lectura.

La lectura es, por ejemplo, la búsqueda de informaciones que permita el logro de objetivos funcionales como fabricar una cosa, llegar a un lugar, conocer el desarrollo de un acontecimiento, o el modelo de funcionamiento de un elemento, de un sistema o de un organismo. Leer es también ejercer la función expresiva del lenguaje..., sentir emociones, compartir la experiencia de otras personas y sentir un placer estético. (1985, p. 21)

Desde esta aproximación podemos comprender que, según la perspectiva del lector, se pueden abordar los textos de carácter funcional, como lo son los textos informativos, hasta llegar a los textos literarios, objetivo de la presente investigación, en los que sea posible reconocer su función expresiva, y con ella, generar una interacción afectiva con el texto, que conduzca al estudiante hacia el desarrollo del hábito lector desde su motivación y desarrollo personal.

Ahora bien, a pesar de la gran importancia de la lectura como recurso en el desarrollo personal y social, del proceso de interacción entre texto y el lector y de la funcionalidad según el tipo de lectura, se hace evidente la apatía o falta de motivación de la población objeto de estudio, ya que relacionan la lectura, sobre todo la lectura de textos literarios, con una actividad aburrida o carente de significado en su vida cotidiana, ya que su relación con la lectura ha estado mediada solamente por la imposición en el aula de clase, con el único propósito de lograr procesos de descodificación.

Dicha situación remite a los planteamientos de Paulo Freire cuando afirma que los procesos de lectura no se limitan a la descodificación de los textos literarios o a la memorización de un tema específico, pues va mucho más allá de esto y se encuentra directamente ligado a la comprensión que el estudiante tiene sobre su realidad.

La lectura del mundo precede a la lectura de la palabra, de ahí que la posterior lectura de esta no pueda prescindir de la continuidad de la lectura de aquel. Lenguaje y realidad se vinculan dinámicamente. La comprensión del texto a ser alcanzada por su lectura crítica implica la percepción de relaciones entre el texto y el contexto. (1991, p. 94)

Por consiguiente, en el presente proyecto de investigación se entiende que los niños y jóvenes están en continua lectura de su realidad, hay lectura y comprensión en el acto de ver un programa televisivo, de escuchar algún género musical, de usar las redes sociales, de interpretar el comportamiento de las personas que los rodean, etc. Ante esto, es indispensable pensar en el diseño de estrategias de lectura que estén ligadas a la realidad y a las necesidades de los estudiantes. Si se vincula dinámicamente los procesos de lectura literaria en el aula con las vivencias y el contexto de los estudiantes, ellos podrán manifestar una mayor motivación por la lectura de textos literarios, al tiempo que comprenderán que la lectura no es un proceso aislado de su realidad.

2.2. Motivar hacia la lectura: una necesidad social

La presente investigación plantea el hecho de *Motivar hacia la lectura como una necesidad social* y se apoya en los planteamientos de Paulo Freire, en su obra *La importancia de leer y el proceso de liberación*, cuando afirma que el docente debe entender “la educación como acto político y como acto de conocimiento en un proceso de transformación del hombre y de su realidad” (1991, p.13). En este sentido, comprender el papel de la lectura en la sociedad y reconocer las necesidades propias de los estudiantes son factores fundamentales para pretender lograr un proceso de transformación.

Según Freire, es necesario replantear el proceso de enseñanza y aprendizaje para no bloquear la conciencia crítica de los estudiantes, indispensable para generar ideas de cambio o transformación, “Empezaré afirmando o reafirmando que, si no superamos la práctica de la educación como pura transferencia de conocimiento que solo describe la realidad, bloquearemos la emergencia de la conciencia crítica” (p. 76). En concordancia, la práctica docente del presente proyecto de investigación responde a la lectura como necesidad social e indaga el contexto social, familiar y escolar, para comprender las visiones sobre la vida en sociedad que tienen los estudiantes. Dicha práctica educativa supera la visión del docente como transmisor de conocimientos, pues busca otorgarles protagonismo a los estudiantes en

su proceso de aprendizaje, para que se motiven hacia la lectura de textos literarios y adquieran una conciencia crítica y de transformación social por medio de la lectura.

En este punto es importante recordar las palabras de Isabel Solé cuando afirma que:

Motivar a los niños para leer, no consiste en que el maestro diga ¡Fantástico! ¡Vamos a leer!, sino en que lo digan – o lo piensen ellos. Esto se consigue planificando bien la tarea de lectura y seleccionando con criterio los materiales que en ella se van a trabajar, tomando decisiones de las ayudas previas que pueden necesitar algunos de sus alumnos, y promoviendo siempre que sea posible que se aproximen a contextos de uso real, que fomenten el gusto por la lectura y que dejen al lector que vaya a su ritmo para ir elaborando su propia interpretación. (1998, p. 80)

De esta manera, el diseño de las estrategias para el programa de promoción y animación hacia la lectura del presente proyecto va más allá de la reproducción automática de las clases tradicionales, ya que busca responder, de manera planificada y consciente, a la realidad, a las necesidades y a los diferentes ritmos de aprendizaje de los estudiantes.

2.3. La importancia de la lectura desde el hogar

Un aspecto de especial atención para la presente investigación es el fomento del hábito lector desde el hogar, pues, aunque se cree que la habilidad de leer y escribir empieza con la escolarización, es necesario entender que este proceso empieza mucho antes de que los niños asistan a la escuela. Para ello, son fundamentales los planteamientos del psicoanalista y lingüista colombiano, Evelio Cabrejo Parra, en su texto *La lectura comienza antes de los textos escritos*, publicado en la Revista Nuevas Hojas de Lectura, donde afirma que la voz de la madre ya está inscrita en la psiquis del bebé cuando nace. “Esta inscripción comienza hacia el fin del cuarto mes de gestación, cuando la capacidad auditiva del feto se organiza de tal manera que las informaciones sonoras ya son accesibles a su aparato auditivo”. (2001, p.12) Estas primeras informaciones sonoras constituyen los primeros acercamientos hacia la lectura en el ser humano.

Sin esta primera lectura, las otras modalidades de lectura no podrían realizarse “porque el bebé le da sentido a la voz, después le dará sentido a un texto escrito y, recíprocamente, cuando comience a hablar, los otros leerán su voz, darán sentido a su pequeño discurso”. (2001, p.13). Lo que conlleva a dar cuenta de un proceso lector implícito en el ser humano, determinante a la hora de comprender la construcción del sentido que los niños tienen sobre su realidad y la

forma como se desenvuelven en ella. Así también, es necesario respetar el sentido que cada niño elabora de su realidad, desde la interacción con la madre, para que esta elaboración pueda ser fuente de pensamiento y actividad lingüística en su proceso de formación.

Si no respetamos esta pequeña actividad psíquica, si no la alimentamos, simplemente estamos invitando al niño a situarse en el mundo de la contaminación, en el mundo de las órdenes que le damos. En ese caso, él está sometido permanentemente a los deseos del otro y no puede emerger como sujeto. (2001, p.15)

De ahí la importancia de comprender las construcciones de sentido que traen los estudiantes desde su interacción con la madre, en el vientre materno, y de la interacción con su entorno familiar, social y escolar, pues, por medio de la interacción directa en el aula de clase se ha podido evidenciar que gran parte de la población estudiada en este proyecto investigativo, pertenece a familias en las que sus ambientes afectivos se encuentran gravemente deteriorados, por la predominancia de situaciones de abandono, palabras soeces y denigrantes. Situaciones que no les permite emerger como sujetos autónomos o reflexivos y los conduce a ser manipulados y seguir conductas sociales, a manera de escape de su situación familiar, como las drogas, el alcoholismo, las adicciones a los video juegos o el pasar la mayor cantidad de tiempo posible fuera de casa.

Otra perspectiva de la importancia de la lectura desde el hogar, la ofrece la profesora Carolina Merino Risopatrón, en su texto *Lectura literaria en la escuela*, donde afirma que “los estudiantes considerados habitualmente como buenos lectores proceden de hogares con ambientes fuertemente orientados hacia la lectoescritura”. (2011, p. 51) De esta forma, los niños que sienten gusto por la lectura manifiestan haber visto a sus padres o algún familiar leyendo por placer, compartiendo con ellos algún tipo de lectura en voz alta o regalándoles algún texto de su interés.

Lo anterior, remite a los planteamientos de la antropóloga francesa Michelle Pétit acerca de que una causa importante de la discriminación en el acceso al lenguaje escrito (en este caso, del gusto por la lectura) es el uso limitado y utilitario del lenguaje en ciertas familias: “solo se habla de situaciones inmediatas; el placer de jugar con la lengua, de contar historias no tiene cabida.” (citada por Merino, p. 59). En concordancia con el contexto de la población objeto de estudio, los padres de familia manifiestan abiertamente, en las diferentes reuniones escolares, que no

tienen tiempo para revisar o hacer seguimiento a las actividades escolares, en su lugar están preocupados por conseguir el sustento diario, pues no poseen un trabajo estable.

Este panorama, lejos de desmotivar el accionar docente, incentiva al desarrollo y consolidación del presente proyecto de investigación, pues, tal como afirma Evelio Cabrejo Parra “La lectura siempre ofrece pensamientos nuevos. Podemos pasar nuestra vida intentando comprender qué ocurre dentro de nosotros mismos y siempre tendremos la posibilidad de leer las cosas de otra manera. (2001, p.19). En este sentido, la lectura puede ser el instrumento que logre minimizar las afectaciones familiares y sociales de los estudiantes, hasta convertirlas en nuevas maneras de reflexionar sobre sí mismos y sobre su propio entorno, al tiempo que se desarrollan habilidades cognitivas en cuanto a la comprensión textual.

2.4. Promoción de lectura

En la ponencia titulada *Dejar leer*, (2003) presentada en el Primer Encuentro de Promotores de la Lectura, en el marco de la XVII Feria Internacional del Libro de Guadalajara, en México, el investigador Luis Bernardo Peña Borrero plantea que lo que hoy se conoce como promoción de la lectura, surgió en el siglo XVIII, como consecuencia de tres fenómenos íntimamente relacionados. En primer lugar, el espíritu emancipatorio y de libertad intelectual cultivado por la ilustración, que estimuló la reflexión y propició un pensamiento crítico y una actitud irreverente que dio paso al surgimiento de nuevos géneros de libros. En segundo lugar, la industrialización del libro, debido a la invención de la máquina rotativa y el surgimiento de la empresa editorial, hace que por vez primera la oferta sobrepase la demanda de lectura, lo que de algún modo pone de moda la lectura. En tercer lugar, el desarrollo de las políticas de instrucción pública, se activa un dispositivo estatal dirigido a enseñar a leer a toda la población, como requisito del ideal ilustrado de una educación universalizada, y la lectura pasa así de un plano individual y libre a uno colectivo y obligatorio.

La promoción de la lectura parte del reconocimiento de la problemática de la vida individual y de la vida colectiva. Su planteamiento conlleva una plena conciencia del poder de la lectura como acción transformadora y como instrumento indispensable en la formación tanto del individuo, como de la sociedad misma. Dicho enfoque social en la promoción de lectura es resaltado por Aurora Cuevas Cerveró y Miguel Ángel Marzal García, en su texto: *La competencia lectora como modelo de Alfabetización en Información*, donde expresan que la

promoción de lectura “aborda un enfoque social, cultural, educativo y político que va dirigido a la sociedad en su conjunto, con la finalidad de dar a la lectura un lugar de relevancia en la formación de los individuos.” (2007, p.8) En este sentido, no solo se enfoca en el logro de la lectura en el aula, sino que busca trascender hasta los hogares de los niños y a la sociedad en general.

Ahora bien, en este punto es indispensable recordar a Luis Bernardo Yepes Osorio, en su texto *La promoción de la lectura: conceptos, materiales y autores*, cuando expresa que

la promoción de lectura, al igual que los otros servicios, debe estar dirigida a toda la comunidad educativa, es decir a estudiantes, profesores, directivos, padres de familia y egresados. Para ello la institución puede adaptar, implementar o desarrollar, de acuerdo con las necesidades específicas de la comunidad educativa, una serie de actividades que debe consolidar en un proyecto institucional de promoción de lectura que se revalúe cada año y se evalúe permanentemente. (1997, p. 47)

En este sentido, las acciones de promoción de la lectura se deben canalizar a través de una política pública de lectura y deben articular sus acciones en coordinación con distintos actores sociales, personales e institucionales. Es por ello que, para la planeación del programa de Promoción y Animación hacia la Lectura, que pretende este proyecto investigativo, se parte del interés personal como docente, se debe contar con la aprobación de los padres de familia y de los estudiantes, para documentar las evidencias de las pruebas diagnósticas que fundamentan el problema de investigación. Así también, las distintas actividades propuestas se deben articular con el calendario académico de la institución, dentro de la normativa de su Plan Educativo Institucional PEI

2.5. Animación hacia la lectura

El concepto de Animación también es abordado por Luis Bernardo Yepes Osorio, como una acción social de corte pedagógico, que incluye la didáctica. Lo separa del concepto de promoción de la lectura, ya que este, en su conjunto, es una acción de intervención sociocultural que incluye acciones de todo tipo, como las centradas en el orden de lo político o lo administrativo y las de corte pedagógico. De esta manera, la animación a la lectura se encuentra incluida en la promoción de la lectura.

Para que la animación hacia la lectura sea efectiva debe contar con una serie de estrategias, las cuales deben ir más allá de la lectura por la lectura, al comprometerse con la formación integral de las personas. Según el autor, cada estrategia “debe buscar el estímulo del pensamiento categorial, holístico (de totalidad), heurístico (inventivo) e imaginativo, además del lenguaje en todas sus dimensiones (habla, escucha, lectura y escritura) y la comunicación como una estrategia de entendimiento, aprendizaje, socialización y desarrollo general.” (2003, p. 49). Por su parte, el animador a la lectura en la biblioteca Lutgardo Jiménez Martínez, en su texto *La animación a la lectura en las bibliotecas... La construcción de un camino hacia la lectura* resalta que; para que la animación a la lectura resulte efectiva, debe cumplir ciertas condiciones:

- No deben ser acciones aisladas: forman parte de un programa gradual y continuado.
- Debe ser voluntaria: el usuario/a debe querer participar.
- Debe ser activa: el usuario/a escucha, lee, juega, observa, se mueve.
- Debe ser participativa: el usuario/a debe ser protagonista.
- No es competitiva.
- Debe estar relacionada con la edad de los participantes. (2012, p.60)

De esta manera, el diseño e implementación de las estrategias, dentro del programa de promoción y animación hacia la lectura, busca despertar en los estudiantes el deseo de leer, de descubrir el libro y desarrollar habilidades en la comprensión lectora. Todo esto percibido como una actividad libre, gozosa y autónoma, que los conduzca al fortalecimiento de su conciencia crítica y reflexiva y que los lleve a transformar su realidad.

CAPÍTULO III

1. Método de investigación

El presente proyecto de investigación, denominado *“Motivar hacia la lectura: una necesidad social” Programa de Promoción y Animación hacia la Lectura para los estudiantes de sexto grado del colegio José Celestino Mutis*, se realiza desde una perspectiva interpretativa con un paradigma o enfoque cualitativo de investigación, orientado según los planteamientos de Roberto Hernández Sampieri, en su obra *Metodología de la investigación*. Dicha perspectiva busca construir la realidad según las interpretaciones de los participantes en la investigación. “De este modo, convergen varias “realidades”, por lo menos la de los participantes, la del investigador y la que se produce en la interacción de todos los actores.” (2014, p. 42). En este sentido, para construir un programa de promoción y animación hacia la lectura con estrategias didácticas que respondan al contexto social, familiar y escolar de los estudiantes, se estaría interpretando la realidad que perciben los estudiantes, la realidad sobre la cual se propone el objetivo de la investigación y el resultado de las estrategias luego de la interacción con la población objeto de estudio.

En este paradigma o enfoque cualitativo de investigación, “el investigador se introduce en las experiencias de los participantes y construye el conocimiento, siempre consciente de que es parte del fenómeno estudiado.” (Hernández, 2014, p.42). Esto se logra a partir de la interacción con los estudiantes, durante clases de Lengua castellana, lo cual favorece la continua construcción de conocimiento. En este punto es preciso aclarar que, aunque el enfoque de investigación es cualitativo, para el análisis de los datos se presentan datos cuantitativos de apoyo, representados en gráficas porcentuales, los cuales ayudan a analizar cualitativamente la realidad social, familiar y escolar de la población objeto de estudio. Esta posibilidad en la investigación atiende a la afirmación de Hernández Sampieri cuando expresa que “el investigador o investigadora define el número de fases, el enfoque que tiene mayor peso (cuantitativo o cualitativo), o bien, si se les otorga la misma prioridad, las funciones a cubrir” (2014, p. 535) Por citar un ejemplo, la presente investigación presenta el número de padres de familia o acudientes que no han accedido a la educación superior, pero no se queda en el reporte numérico, sino que analiza cualitativamente, cómo puede incidir esta realidad en la motivación hacia la lectura por parte de los estudiantes.

El desarrollo de este proyecto es de tipo Investigación–acción, pues pretende transformar dicha realidad social, familiar y educativa y su incidencia en la desmotivación hacia la lectura de textos literarios. En palabras de Hernández Sampieri “la investigación-acción pretende, esencialmente, propiciar el cambio social, transformar la realidad (social, educativa, económica, administrativa, etc.) y que las personas tomen conciencia de su papel en ese proceso de transformación.” (2014, p. 496). De esta manera, se espera que los estudiantes, además de generar un hábito lector, logren procesos analíticos, reflexivos y críticos sobre su contexto social, familiar y educativo, que generen cambios positivos en la construcción y desarrollo de su proceso formativo y que trasciendan hacia toda la comunidad educativa en general. Según Hernández Sampieri las etapas o ciclos para efectuar una investigación-acción son:

detectar el problema de investigación, formular un plan o programa para resolver la problemática o introducir el cambio, implementar el plan y evaluar resultados, además de generar realimentación, la cual conduce a un nuevo diagnóstico y a una nueva espiral de reflexión y acción. (2014, p. 496)

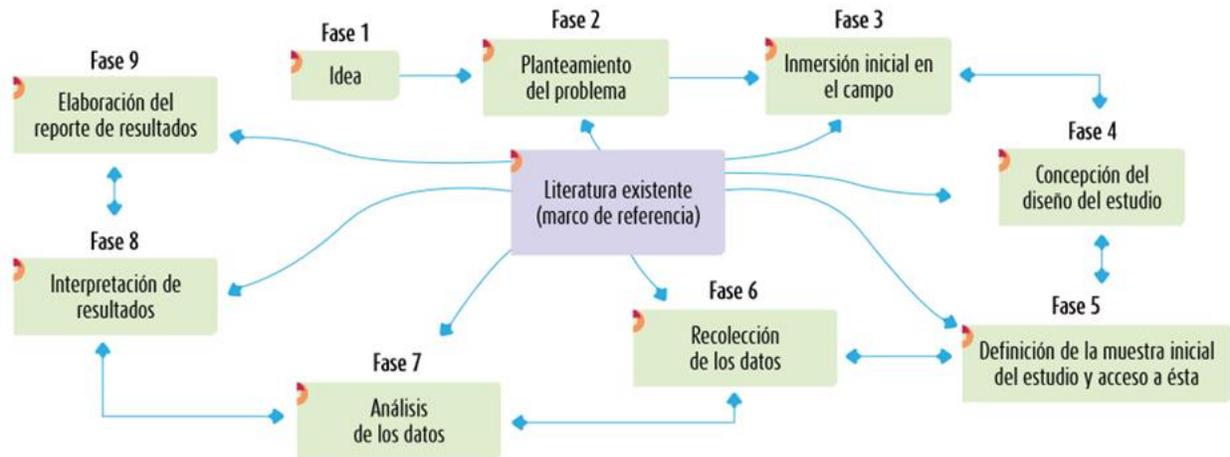
De esta manera, en el presente proyecto de investigación se detecta el problema de investigación, concerniente a la desmotivación hacia la lectura de textos literarios por parte de los estudiantes, se diseñan y aplican las estrategias de lectura, para evaluar su impacto en los estudiantes, lo que conduce a un nuevo diagnóstico en el que se muestra la pertinencia de las estrategias de lectura en el programa de promoción y animación hacia la lectura y se deja abierta la reflexión y flexibilización de las estrategias para ser usadas en otros programas o contextos educativos o para ser analizadas en otros procesos investigativos o de promoción y animación hacia la lectura.

1.1. Diseño metodológico

El diseño metodológico de la presente investigación toma como referencia las fases de la investigación cualitativa propuestas por Hernández Sampieri, así:

Figura 1

Fases de la investigación cualitativa



Nota: Tomado de *Metodología de la investigación* (p. 38), por Hernández, R., Fernández, C., Baptista, P. (2014). McGRAW-HILL/ INTERAMERICANA EDITORES, S.A. Sexta edición.

En este punto es importante recordar que la presente investigación incluye dentro de la fase seis la recolección de datos cuantitativos, que sirven de apoyo para la caracterización social, y familiar de los estudiantes y los analiza cualitativamente. Ahora bien, tal como se observa en la imagen, Hernández Sampieri plantea nueve fases en el proceso de investigación, dichas fases no se presentan como procesos de riguroso seguimiento, por el contrario, en el este tipo de investigación se parte de la idea y del planteamiento del problema y centra la literatura existente para que alimente cada fase. En la inmersión inicial en el campo se lleva a cabo la acción indagatoria, lo que conduce a la concepción del diseño de estudio. Luego se define la muestra inicial del estudio y el acceso a esta, lo que permite establecer el proceso de recolección de datos. En el análisis de los datos y en la interpretación de los resultados, es posible avanzar o devolverse para lograr nuevas interpretaciones. Finalmente, se elabora el reporte de los resultados donde se describen los hallazgos obtenidos en el proyecto de investigación y se dan las recomendaciones.

En lo concerniente al proyecto que ocupa esta investigación, las fases se desarrollan de la siguiente manera:

Fase 1. Idea: En esta fase nace la idea de diseñar un programa de promoción y animación hacia la lectura de textos literarios con estrategias didácticas que respondan al contexto social, familiar y escolar de los estudiantes de sexto grado, del colegio José Celestino Mutis, de Bucaramanga.

Fase 2. Planteamiento del problema: En esta fase se establece el problema de investigación a partir de la interacción directa con los estudiantes durante las clases de Lengua castellana, donde se observa apatía o falta de motivación por parte de los estudiantes frente a la idea de abordar textos literarios. Dicha apatía o falta de motivación se ve fuertemente incidida por el contexto social, familiar y escolar de los estudiantes. Es por ello, que se plantea como objetivo general el diseño de un programa de promoción y animación hacia la lectura de textos literarios, con estrategias didácticas que respondan al reconocimiento de dichos contextos. Para lograr este objetivo se plantean los objetivos específicos, en los que se busca, por una parte, caracterizar y analizar el contexto social, familiar y escolar de los estudiantes para reconocer sus necesidades en cuanto al proceso lector y, por otra parte, para diseñar e implementar las estrategias didácticas que motiven a los estudiantes hacia la lectura. En esta fase también se realiza la justificación del proyecto, recordando que la lectura es una necesidad social que permite el desarrollo de habilidades críticas y reflexivas, indispensables para lograr procesos de transformación social.

Fase 3. Inmersión inicial en el campo: Esta fase se logra a partir de la interacción directa con los estudiantes durante las clases de Lengua castellana y favorece el proceso de investigación cualitativa, pues la investigadora hace parte del proceso de transformación y puede observar de manera directa el resultado de cada estrategia de lectura implementada durante las clases. En esta fase se reúnen y analizan los antecedentes de investigación para comprender qué se ha implementado desde el Gobierno nacional, pasando por las diferentes entidades públicas y privadas encargadas del fomento hacia la lectura, hasta el quehacer diario de los docentes en el aula, con el análisis de proyectos investigativos nacionales e internacionales, en materia de promoción y animación hacia la lectura. Este análisis de los antecedentes permite identificar, relacionar y proponer diversas estrategias, adaptadas a la realidad de la población objeto de estudio. Así también, permite comprender las características esenciales a la hora de diseñar un programa de promoción y animación hacia la lectura. En esta fase de la investigación también se consolida el Marco teórico y conceptual, en el cual se definen conceptos básicos y

fundamentales como ¿qué es la lectura?, ¿por qué la lectura es una necesidad social?, ¿por qué es importante la lectura desde el hogar?, ¿en qué consiste animar o promocionar la lectura?, ¿qué es una estrategia?, de acuerdo con los planteamientos de docentes, investigadores, animadores y promotores de lectura.

Fase 4. Concepción del diseño de estudio: En esta fase se define la metodología de investigación, desde una perspectiva interpretativa con un paradigma o enfoque cualitativo de investigación, orientado según los planteamientos de Roberto Hernández Sampieri, en su obra *Metodología de la investigación*. En este punto es preciso recordar que, aunque el enfoque de investigación es cualitativo, para el análisis de los datos se presentan datos cuantitativos de apoyo, representados en gráficas porcentuales, los cuales ayudan a describir la realidad de los estudiantes y analizar cualitativamente el contexto social, familiar y escolar de la población objeto de estudio y su incidencia en la desmotivación hacia la lectura. El tipo de investigación implementado es Investigación-acción, el cual pretende transformar la realidad social, familiar y escolar de los estudiantes a partir de las estrategias propuestas en el programa de promoción y animación hacia la lectura, pues, además de fomentar el hábito lector de los estudiantes, se espera fomentar la conciencia crítica y reflexiva. Este tipo de investigación se desarrolla mediante unas etapas o ciclos, señalados por Hernández Sampieri, que consisten en detectar el problema de investigación, formular un plan o programa para resolver la problemática o introducir el cambio, implementar el plan y evaluar resultados. Añadido a esto, se espera generar una realimentación que conduzca a nuevos diagnósticos, reflexiones y acciones.

Fase 5. Definición de la muestra inicial del estudio y acceso a esta: En esta fase se define como población objeto de estudio a los estudiantes del grado 6 – 1 (39 estudiantes, dieciséis niñas y veintitrés niños, entre los once y los trece años, uno de ellos en condición de discapacidad visual), del Colegio José Celestino Mutis, de Bucaramanga, a partir de la interacción directa con los estudiantes durante las clases de Lengua castellana.

Fase 6. Recolección de datos: En esta fase se escogen tres instrumentos para la recolección de datos; el observador del alumno, para analizar la relación con la lectura desde las características socioeconómicas de la población objeto de estudio; la encuesta sobre el hábito lector realizada a padres de familia o acudientes, para analizar la relación con la lectura desde el ambiente familiar; y la bitácora o diario de clase, donde se describe el contexto escolar y se

presenta la implementación de las diferentes estrategias de lectura y el impacto evidenciado en los estudiantes en cuanto a la motivación hacia la lectura y el desarrollo de una conciencia crítica y reflexiva. Estos instrumentos de recolección de datos serán descritos en detalle en el apartado 4 de este capítulo donde se describen las técnicas e instrumentos de recolección de datos y su aplicación.

Fase 7. Análisis de datos: En esta fase se responde al logro de los objetivos específicos, planteados en la fase 2, por medio del análisis de los datos recolectados por cada uno de los instrumentos aplicados. Este análisis, aunque se apoya en gráficas porcentuales con datos cualitativos de apoyo, permite el reconocimiento y análisis cualitativo de las características sociales, familiares y escolares de los estudiantes y su incidencia en la falta de motivación hacia la lectura de textos literarios, en contraste con las hipótesis o supuestos cualitativos. De igual manera, en este apartado se describen los resultados de las estrategias de lectura implementadas durante las clases.

Fase 8. Interpretación de resultados: En esta fase se relacionan los resultados obtenidos, el marco teórico y conceptual y las categorías iniciales de investigación; la lectura como necesidad social, el hábito lector desde el hogar y la promoción y animación de la lectura en la escuela. Esto permite argumentar, articulando todo el proceso investigativo, la incidencia del contexto social, familiar y escolar en la falta de motivación hacia la lectura de textos literarios por parte de la población objeto de estudio y responder al objetivo general, en el que se expresa la pertinencia de las estrategias implementadas en el programa de promoción y animación hacia la lectura y su aporte para el fortalecimiento del hábito lector en los estudiantes. Se aclara que las estrategias se plantean dentro de un marco de flexibilidad, para que sean adaptables a otros contextos o grados de escolaridad.

Fase 9. Elaboración del reporte de resultados: En esta fase se desarrollan las conclusiones del proyecto de investigación, donde se describe el logro de los objetivos planteados, expresando los principales hallazgos en cada una de las fases implementadas de la investigación. De igual manera se describen las limitaciones o dificultades encontradas y se realizan las recomendaciones que se consideran pertinentes, en el ánimo de configurar la investigación como material de apoyo para futuras labores investigativas, prácticas docentes o de promoción y animación hacia la lectura.

2. Definición de las categorías iniciales.

Tabla 1

Definición de las categorías iniciales de investigación

Problema de investigación		
Desmotivación de los estudiantes hacia la lectura de textos literarios, en el colegio José Celestino Mutis, de Bucaramanga.		
Pregunta de investigación		
¿Qué estrategias didácticas se pueden plantear dentro de un programa de promoción y animación hacia la lectura para los estudiantes de sexto grado del colegio José Celestino Mutis?		
Objetivo general	Objetivos específicos	Categorías
Diseñar un programa de promoción y animación hacia la lectura con estrategias didácticas que respondan al contexto social, familiar y escolar y su incidencia en la desmotivación hacia la lectura por parte de los estudiantes de sexto grado del Colegio José Celestino Mutis, que genere en ellos un hábito de lectura, dentro y fuera del aula, que los haga más comprensivos, reflexivos y críticos frente a la realidad que los rodea.	Identificar los factores sociales que inciden en la falta de motivación hacia la lectura de textos literarios en los estudiantes de sexto grado del colegio José Celestino Mutis.	La Lectura como necesidad social
	Analizar la relación con la lectura desde el hogar y su incidencia en la desmotivación hacia la lectura de textos literarios en los estudiantes de sexto grado del colegio José Celestino Mutis.	El hábito lector desde el hogar
	Determinar los factores escolares que inciden en la falta de motivación hacia la lectura de textos literarios en los estudiantes de sexto grado del colegio José Celestino Mutis.	La promoción y animación hacia la lectura en la escuela
	Implementar estrategias didácticas que motiven a los estudiantes de sexto grado del colegio José Celestino Mutis hacia la lectura de textos literarios, a partir del reconocimiento del contexto social, familiar y escolar y su incidencia en la desmotivación hacia la lectura.	
Fuente: Creación propia		

3. Población, participantes y selección de la muestra:

El colegio José Celestino Mutis es una institución de carácter oficial académica con niveles de preescolar, básica, media, ciclos lectivos especiales integrados (CLEI) y el programa de Educación Inclusiva, orientado hacia la población invidente. Se encuentra ubicada en la carrera 3w # 57-14 del barrio Mutis de la ciudad de Bucaramanga. De esta institución educativa, se selecciona y delimita como población objeto de estudio a los estudiantes del grado 6 – 1, compuesto por 39 estudiantes; dieciséis niñas y veintitrés niños, entre los once y los trece años de edad, uno de ellos en condición de discapacidad visual. Esta elección de la población objeto de estudio toma en cuenta los planteamientos de Hernández Sampieri cuando afirma: “Toda investigación debe ser transparente, así como estar sujeta a crítica y réplica, y este ejercicio

solamente es posible si el investigador delimita con claridad la población estudiada y hace explícito el proceso de selección de su muestra. (2014, p.203). En este sentido, a pesar de tener la oportunidad de incluir otros grupos en la investigación, este proyecto limita su selección, comprendiendo que cada grupo de estudiantes aporta gran cantidad de datos e interpretaciones y que es necesario estudiar sus características a profundidad.

Se trabaja sexto grado, entendido como el primer nivel en la educación básica media, según el Ministerio de Educación Nacional, y se busca determinar la incidencia del contexto social, familiar y escolar en la desmotivación hacia la lectura de textos literarios por parte de los estudiantes, para diseñar e implementar estrategias de promoción y animación hacia la lectura que respondan a esta realidad. Se tiene presente que en la investigación cualitativa “se involucran a unos cuantos casos porque no se pretende necesariamente generalizar los resultados del estudio, sino analizarlos intensivamente (Sampieri, 2014, p.45). De esta manera, el programa de promoción y animación hacia la lectura estará compuesto por las estrategias que dieron resultados positivos en cuanto a la motivación hacia la lectura o el desarrollo de la conciencia crítica y reflexiva en los estudiantes. Con el ánimo de construir un programa flexible y adaptable a otros grupos escolares y no como un manual de instrucciones que deba cumplirse al pie de la letra o que dé cuenta de una única posible solución o interpretación.

En cuanto al análisis de las experiencias y las interpretaciones se tiene en cuenta “casos individuales, representativos no desde el punto de vista estadístico, sino por sus cualidades” (Sampieri, 2014, p.45). Por tal razón, se analizan como mayor detenimiento los casos de los niños que no poseen un hábito lector o acompañamiento escolar en casa, según los datos arrojados por los instrumentos de recolección de datos, o el caso del niño en condición de discapacidad visual. Todo esto con el ánimo de comprender el impacto de las estrategias de promoción y animación hacia la lectura, desde la perspectiva de los estudiantes con mayores niveles de desmotivación por la lectura o con condiciones especiales para la enseñanza.

En este apartado es necesario recordar que la población seleccionada para esta investigación y sobre la cual se pretende justificar la lectura como una necesidad social, corresponde a estudiantes que viven en barrios cercanos a la institución, como lo es el barrio Estoraques o el barrio Bucaramanga, en los que son recurrentes los casos de pobreza extrema, alcoholismo, drogadicción y violencia. Así también, durante las clases, reuniones de entrega de boletines,

aulas abiertas o escuelas de padres, se hace evidente la carencia de acompañamiento escolar, la ausencia de prácticas de lectura y escritura en la familia, los altos índices de analfabetismo de los miembros que integran las familias de los estudiantes, asociados a bajos niveles de preparación académica y a su despreocupación y falta de habilidades comunicativas con los niños, pues muchos de los acudientes no son los padres, sino los abuelos, tíos u otros familiares, quienes expresan no tener un control sobre las prácticas académicas o hábitos de lectura en los estudiantes.

Añadido a este panorama, hay que recordar que durante las comisiones académicas o de disciplina, realizadas cada periodo en la institución educativa, en compañía de coordinadores, orientador escolar y docentes, se suman a las dificultades para mejorar las prácticas de lectura y escritura: el alto índice de estudiantes con necesidades educativas especiales, niños invidentes, con limitaciones cognitivas o físicas, la falta de capacitación de los docentes para tratar cada caso en especial, el elevado número de niños que han migrado al país, desde Venezuela, lo que ha aumentado la cantidad de alumnos por salón, los problemas de convivencia, la falta de interés por permanecer en el sistema educativo y la edad por encima de la media de algunos estudiantes que han repetido varios años académicos.

Los datos anteriormente mencionados direccionan la investigación cualitativa de este proyecto, ya que, de acuerdo con Hernández Sampieri "Los datos cualitativos son descripciones detalladas de situaciones, eventos, personas, interacciones, conductas observadas y sus manifestaciones. (2014, p.42). En este sentido, se espera interpretar dichas situaciones en los estudiantes de 6 – 1, al mismo tiempo que se trabajan estrategias que los motive hacia la lectura y los haga más críticos y conscientes de su realidad, capaces de transformar su entorno.

4. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos y su aplicación.

4.1. El observador del alumno

El observador del alumno es una herramienta institucional, utilizada en el contexto educativo colombiano, que contiene información detallada y confirmada de los estudiantes, padres de familia y acudientes. Esta información se registra al matricular o vincular a los estudiantes en cualquier institución pública o privada del país y queda abierto para el registro académico y disciplinario de cada estudiante durante el año escolar.

Se escogió esta herramienta como instrumento de recolección de datos, ya que su información permite determinar las características sociales de la población objeto de estudio: nombre del estudiante, edad, sexo, dirección de residencia, núcleo familiar, datos de los padres de familia o acudiente y nivel educativo de los padres de familia o acudiente. La información allí contenida se representa en esta investigación por medio de gráficas porcentuales, las cuales son analizadas cualitativamente para interpretar la incidencia del contexto social en la desmotivación hacia la lectura. Lo que remite a Hernández Sampieri cuando afirma que en la investigación cualitativa “La recolección de los datos está orientada a proveer de un mayor entendimiento de los significados y experiencias de las personas.” (2014, p.47) De esta manera, las gráficas porcentuales aportan precisión en los datos, pero el análisis no se centra en determinar numéricamente cuántos padres de familia accedieron a la educación superior y cuántos no, lo que se desea es interpretar cómo esta realidad puede incidir en la desmotivación hacia la lectura por parte de los estudiantes y comprender de una mejor manera la visión de los estudiantes frente a las condiciones de su contexto.

En este punto es pertinente mencionar que, según la organización científica y profesional de psicólogos estadounidenses (American Psychological Association), el contexto social “abarca no solo los ingresos, sino también el nivel educativo, el prestigio ocupacional y las percepciones subjetivas del estatus social.” (2010, p.1) Por lo tanto, al analizar el contexto social de la población objeto de estudio, sobresalen atributos de la calidad de vida, así como las oportunidades y privilegios que se brindan a las personas dentro de la sociedad o las limitaciones a la que se ven sometidas en algunos entornos sociales.

4.2. Encuesta a padres de familia o acudientes sobre los hábitos de lectura desde el hogar

Se escoge como segundo instrumento de recolección de datos: la encuesta sobre el hábito lector desde el hogar, este tipo de instrumento permite un acercamiento a la realidad de los hogares en cuanto al fomento de la lectura en casa. Al ser diligenciada sin el nombre del padre de familia o del estudiante, la información se torna más confiable a que si se realizan las preguntas de manera directa en una reunión escolar. Este instrumento indaga el tiempo que se dedica en casa para la revisión de tareas o actividades de lectura, la cantidad de obras literarias que hay en el hogar, la importancia que le ven a la lectura para la formación de los niños y el conocimiento que se tiene de las diferentes bibliotecas o centros de lectura de la

cuidad (anexo 1). Al igual que en el primer instrumento de recolección de datos, la información es representada por medio de gráficas porcentuales que dan lugar al análisis cualitativo de la información, para comprender la realidad familiar de la población objeto de estudio y su incidencia en la desmotivación hacia la lectura por parte de los estudiantes.

4.3. Bitácora o diario de clase

La bitácora o diario de clase es un instrumento de recolección de datos utilizado en las investigaciones cualitativas que contiene las “Descripciones del ambiente (iniciales y posteriores) que abarcan lugares, personas, relaciones y eventos.” (2014, p.374). Por consiguiente, se escoge este instrumento para describir el ambiente escolar de los estudiantes y su incidencia en la desmotivación hacia la lectura de textos literarios, lo que se considera como una descripción inicial. Seguidamente, este instrumento de recolección de datos se utiliza para describir las diferentes estrategias de lectura implementadas durante las clases, con imágenes fotográficas que evidencian el proceso, y con la interpretación de sus resultados, lo que se considera como una descripción posterior. Estas etapas o ciclos en la investigación responden al tipo de Investigación-acción, donde se espera evidenciar los procesos de comprensión, reflexión y crítica, logrados por los estudiantes, fundamentales en la construcción de una conciencia crítica y de transformación social.

Ahora bien, el análisis de los datos encontrados en los tres instrumentos de recolección de datos seleccionados para la presente investigación tiene como finalidad caracterizar a las personas, procesos, eventos y contextos propios de los estudiantes, desde una perspectiva interna, donde el investigador hace parte del proceso y de los resultados. “Desde los datos. El investigador involucra en el análisis sus propias creencias, así como la relación que tuvo con los participantes del estudio. (Sampieri, 2014, p.46). De esta manera, el reconocimiento del contexto social, familiar y escolar en relación con la lectura y el desarrollo de las estrategias para el programa de promoción y animación hacia la lectura permiten definir la lectura como una necesidad social, capaz de transformar; tanto el entorno escolar, mejoramiento académico y de convivencia; como el entorno social, mejores relaciones familiares y sociales.

5. Validación de instrumentos

La encuesta a padres de familia o acudientes sobre los hábitos de lectura desde el hogar cuenta con la revisión y validación del PhD. en Currículo, Profesorado e Instituciones Educativas, Manuel José Acebedo Afanador (anexo 2)

6. Aspectos éticos

Para recopilar y analizar los datos del observador del alumno, así como para llevar a cabo la investigación durante las clases de Lengua castellana, se pide la autorización de la rectora de la institución, Licenciada: Esperanza Toloza de León, mediante una carta de aceptación para realizar el proyecto investigativo (anexo 3). Así también, se informa sobre el proyecto y se pide autorización de los padres de familia o acudientes, mediante un consentimiento informado, para presentar imágenes fotográficas de los estudiantes en las diferentes estrategias de lectura (anexo 4). Tanto a la rectora de la institución como a los padres de familia o acudientes se les aclara que los objetivos de la investigación son; el análisis el contexto social, familiar y escolar de los estudiantes, en relación con la desmotivación hacia la lectura; y la creación de estrategias didácticas, que fortalezcan el hábito lector y el desarrollo de las competencias básicas. Se aclara que no se darán nombres propios en el análisis de los datos, solo se trabajarán las características, para establecer interpretaciones de tipo cualitativo.

CAPÍTULO IV

1. Análisis de datos

El análisis de los datos del proyecto de investigación denominado “*Motivar hacia la lectura: una necesidad social*” Programa de Promoción y Animación hacia la Lectura para los estudiantes de sexto grado del colegio José Celestino Mutis se realiza desde una perspectiva interpretativa y un paradigma o enfoque cualitativo en el que se describe el contexto social, familiar y escolar y su incidencia en la desmotivación hacia la lectura por parte de los estudiantes de 6 – 1, del colegio José Celestino Mutis, de Bucaramanga. Este análisis permite comprender e interpretar la realidad de los estudiantes para proponer e implementar estrategias de lectura, dentro de un programa de promoción y animación, que responda a dicha realidad y que desarrolle la conciencia crítica y reflexiva de los estudiantes. Los datos son recopilados mediante el uso de tres instrumentos de recolección de datos: el observador del alumno, la encuesta a padres de familia o acudientes sobre el hábito de lector desde el hogar y la bitácora o diario de clase. La población seleccionada para esta investigación, y sobre la cual se pretende justificar la lectura como una necesidad social, corresponde 39 estudiantes: dieciséis niñas y veintitrés niños, entre los once y los trece años de edad, uno de ellos en condición de discapacidad visual.

1.1. Datos del observador del alumno

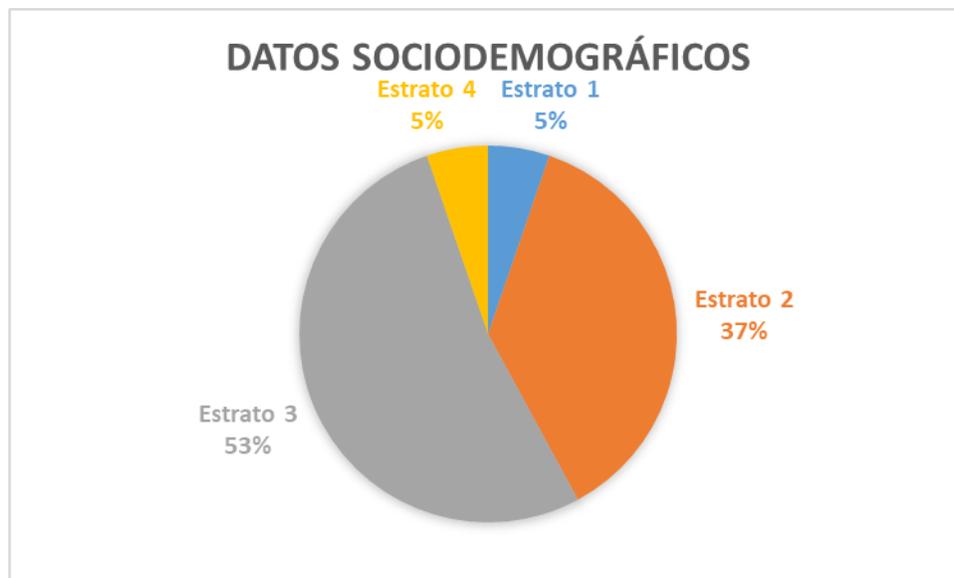
El análisis de los datos encontrados en El observador del alumno permite reconocer las características sociales de la población objeto de estudio. Se divide en datos sociodemográficos, que dan cuenta del contexto en el que habitan los estudiantes, y en nivel académico de los padres y de las madres de familia. Esta información se presenta en gráficas porcentuales de apoyo, pero se hace énfasis en el análisis cualitativo de las mismas, ya que se quiere interpretar la incidencia de este contexto en la desmotivación hacia la lectura de textos literarios por parte de los estudiantes.

- **Datos sociodemográficos.** Según el análisis de la información del observador del alumno, el cual fue utilizado como instrumento de recolección de datos en la presente investigación, se evidencia que la población objeto de estudio habita, en los estratos dos y tres (37% y 53%, respectivamente). Dos estudiantes habitan en el estrato uno y otros dos, en estrato cuatro (Figura 2). De estos resultados, llama la atención, principalmente, los estudiantes de estratos uno y dos, que habitan en barrios como La cumbre, Estoraques o el barrio

Bucaramanga, (Anexo 1) donde son constantes las situaciones de pobreza extrema, abandono familiar, violencia, drogadicción, alcoholismo, entre otros. En este punto es pertinente recordar que, según El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) “los estratos 1, 2 y 3 corresponden a estratos bajos que albergan a los usuarios con menores recursos, los cuales son beneficiarios de subsidios en los servicios públicos domiciliarios.”(2019) Dichos factores, inciden directamente en la convivencia de los niños, en su calidad de vida y, a su vez, en la formación del hábito lector.

Figura 2

Datos sociodemográficos

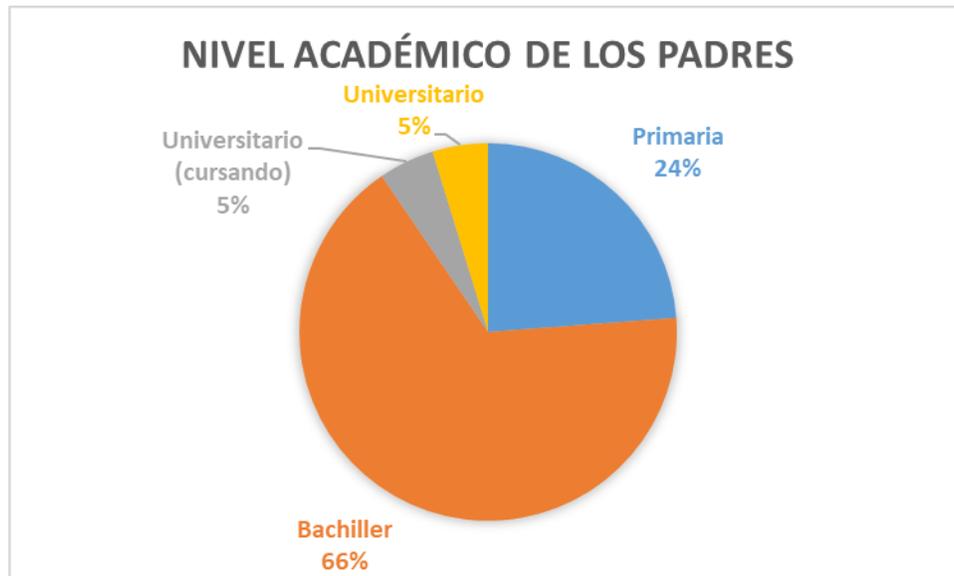


- Nivel académico de los padres.** En cuanto al análisis del nivel académico de los padres, se observa que el 46% de los padres no se encuentra en el registro del observador del alumno (Anexo 2), lo cual denota la gran ausencia de padres de familia en los hogares de la población objeto de estudio. Cabe recordar que la información suministrada en el observador del alumno es de carácter obligatorio para diligenciar los documentos de la matrícula académica en la institución, lo que le brinda veracidad a los datos obtenidos en la investigación. Según los datos de 21 padres de familia que sí están registrados en el observador, se evidencia que el 66% tienen un nivel de bachiller y un 24%, primaria. Solo el 10% de los padres está cursando una carrera universitaria o ya la terminó, lo que equivale a solo dos padres familia de la población objeto de estudio (Figura 3). Este panorama llama la atención en la investigación, ya que el 90 % de los estudiantes de 6 – 1 no cuenta con el

respaldo de sus padres o no ven en ellos un ejemplo de formación académica profesional, lo que evidentemente dificulta la consolidación del hábito lector desde el hogar.

Figura 3

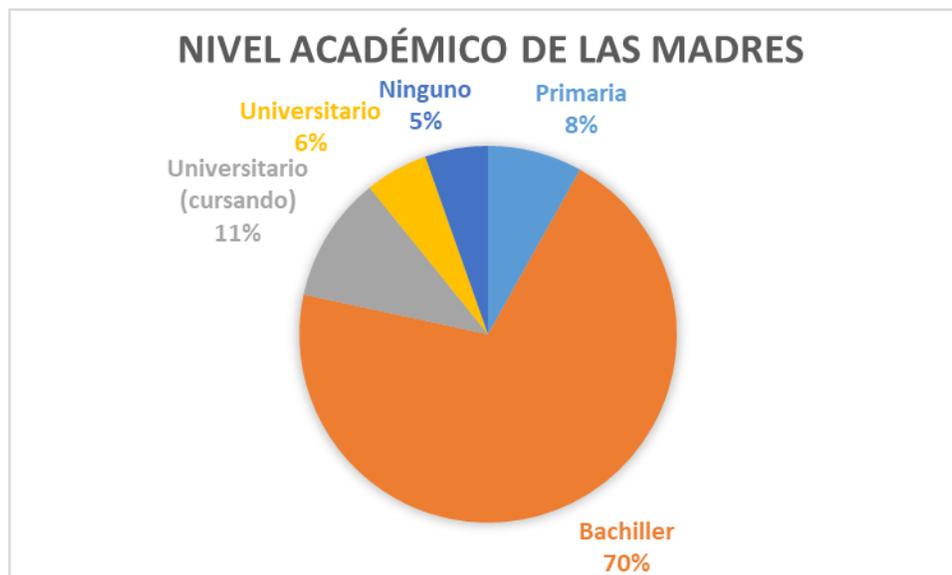
Nivel académico de los padres



- **Nivel académico de las madres.** En el observador institucional del alumno no se cuenta con el registro de dos madres de familia (Anexo 3), lo que permite deducir que los niños de la población objeto de estudio están, principalmente, bajo la responsabilidad de las madres y no de los padres. De las 37 madres de familia que están registradas, el 70% son bachilleres, frente a un 13%, que tienen solo primaria o Ningún tipo de formación académica (Figura 4). A diferencia de los padres de familia, 17% de las madres de la población objeto de estudio está cursando una carrera universitaria o ya la terminó, lo que equivale a seis madres. Estos resultados permiten observar una mayor influencia, aunque no muy significativa, de las madres de familia frente a la idea de continuar la formación académica hacia niveles profesionales.

Figura 4

Nivel académico de las madres



En este punto del análisis es importante mencionar que, dentro de los datos del observador del alumno, se encontró que cinco estudiantes, de los 39, están bajo la responsabilidad y cuidado de sus acudientes (Anexo 4), quienes no corresponden ni al padre o la madre, y que se encargan de los niños por diversas situaciones familiares, como abandono o incapacidad de ejercer control sobre los niños debido a que están privados de la libertad o bajo el influjo de sustancias psicoactivas, entre otras. Dichas situaciones familiares se toman en mención a partir de la interacción directa con los estudiantes y los padres de familia o acudientes, durante las clases y las reuniones de padres de familia, programadas por la Institución, y durante las comisiones académicas y disciplinarias, donde participan docentes, coordinadores y orientador escolar, para reconocer y establecer seguimiento sobre los casos sociales y familiares más complejos.

En cuanto a la información del nivel académico de los acudientes, se observa que tres son bachilleres, uno realizó primaria y otro no tiene Ningún nivel académico. Lo que incide directamente con la orientación escolar de los niños, hacia la consolidación de su proyección académica, y con la formación del hábito lector desde el hogar.

1.2. Datos de la encuesta a padres de familia o acudientes sobre los hábitos de lectura desde el hogar

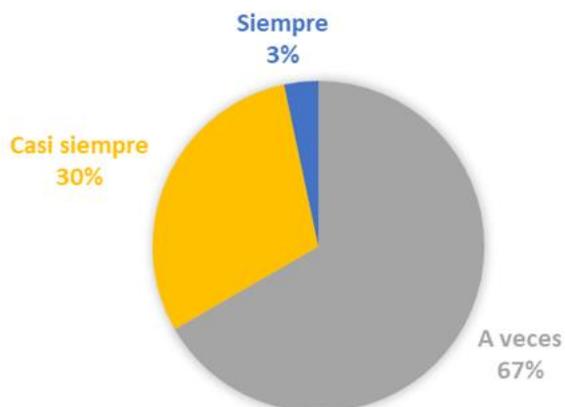
La encuesta contó con la participación voluntaria de 30 padres de familia o acudientes, quienes asistieron a la reunión de entrega de informes escolares del segundo periodo académico de 2019, convocada por la institución educativa. El resultado de esta encuesta permite indagar sobre el tiempo que se dedica en casa para la revisión de tareas o para actividades de lectura en familia, la cantidad de obras literarias que hay en los hogares, la importancia que los padres de familia o acudientes le ven a la lectura para la formación de los niños y el conocimiento que se tiene sobre las diferentes bibliotecas o centros de lectura que hay en la comunidad. Los datos se presentan en gráficas porcentuales de apoyo, pero son analizados desde el enfoque cualitativo, para percibir las características familiares que inciden en la desmotivación por la lectura de textos literarios. Los datos de arrojados por cada una de las preguntas de la encuesta se analizan así:

¿Revisa los cuadernos de su hijo(a) cuando llega del colegio?

Con las opciones: *Nunca*, *A veces*, *Casi siempre* y *Siempre*. Solo el 3% de los padres o acudientes encuestados expresó que *Siempre* revisa los cuadernos de los niños (Figura 5), lo que demuestra que no existe una cultura de revisión constante o acompañamiento en la realización de las tareas o procesos escolares. Un 30% expresó que *Casi siempre* y un 67% que *A veces*. Lo anterior es un aspecto muy importante para analizar, ya que el cuaderno es el principal instrumento de interacción diaria entre padres y docentes. A pesar de que existe la plataforma institucional, muchos padres o acudientes afirman que no acceden a la plataforma porque carecen de internet o computador en casa y porque piensan que es demasiado complicado el uso de esta herramienta tecnológica. Esta situación se comprueba durante las reuniones de entrega de informes escolares, donde la mayoría de padres o acudientes reciben con sorpresa el informe que sus hijos van perdiendo una o varias asignaturas, pues desconocen los procesos académicos llevados a cabo durante el periodo escolar.

Figura 5

¿Revisa los cuaderno de su hijo(a) cuando llega del colegio?

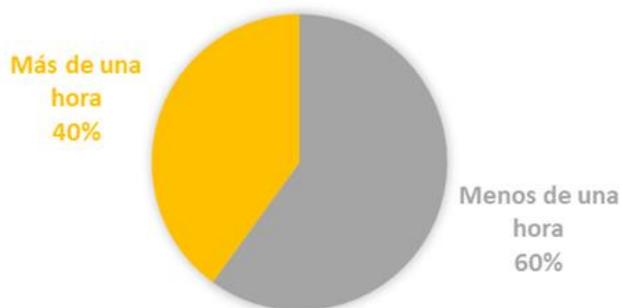


¿Cuánto tiempo dedica al día para orientar las tareas escolares de su hijo(a)?

Con las opciones: *Nada*, *Menos de una hora* y *Más de una hora*. El resultado arrojó que el 100% de los padres o acudientes afirma dedicar cierto tiempo al día para orientar las tareas escolares de sus hijos (Figura 6). Sin embargo, este resultado contradice el resultado de la primera pregunta, pues no existe una cultura de revisión constante de las tareas escolares. Además, el nivel académico de los padres de familia o acudientes de la población objeto de estudio incide directamente en la capacidad para orientar ciertas temáticas escolares vistas por los estudiantes.

Figura 6

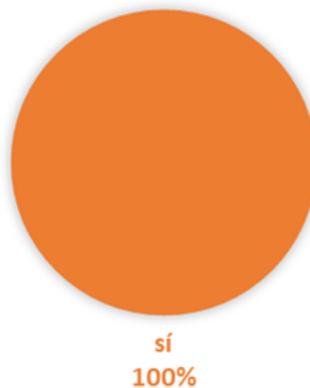
¿Cuánto tiempo dedica al día para orientar las tareas escolares de su hijo(a)?



¿Considera que la lectura de textos literarios es importante para la formación de su hijo(a)? Con las opciones *Sí* o *No*. Esta pregunta se realizó en la encuesta, a pesar de que probablemente todos los padres o acudientes iban a responder afirmativamente, tal como se observa en el resultado (Figura 7). Su objetivo principal al dejarla en la encuesta es demostrar que, aunque algunas preguntas parecen tener una respuesta lógica, lo complejo e importante está en poner en acción dichas afirmaciones, pues, desde las prácticas o características familiares se interfiere en la consolidación del hábito lector de los niños.

Figura 7

¿Considera que la lectura de textos literarios es importante para la formación de su hijo(a)?



¿Cuántos libros tiene en su casa?

Con las opciones *Ninguno*, *Menos de diez libros*, *De diez a veinte libros*, *Más de veinte libros*. Esta pregunta presenta un nexo importante con el resultado de la anterior pregunta, pues, si bien todos los padres o acudientes que participaron en la encuesta manifestaron que la lectura de textos literarios es importante en la formación de sus hijos, la mitad de los padres o acudientes encuestados manifestaron tener *Menos de diez* obras literarias en casa (Figura 8), frente a la otra mitad de padres o acudientes que expresaron tener de diez a veinte o más de veinte libros en su casa, 40% y 10%, respectivamente.

Figura 8

¿Cuántos libros tiene en su casa?

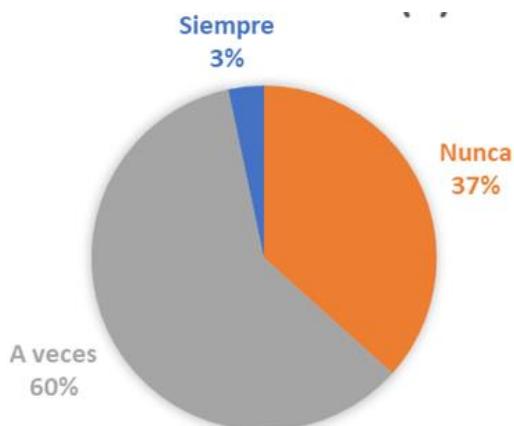


¿Dedica tiempo cada semana para leer con su hijo(a)?

Con las opciones *Nunca*, *A veces*, *Casi siempre* y *Siempre*. Esta pregunta se relaciona también con las dos preguntas anteriores y permite evidenciar que, aunque los padres o acudientes consideran importante la lectura de textos literarios para la formación de sus hijos y afirman que tienen obras literarias en casa, no se incluyen en el proceso de formar un hábito lector con sus hijos. El 37% de los padres o acudientes afirman que *Nunca* dedican tiempo a la semana para leer con sus hijos, frente al 60% que afirma que *A veces* lee con ellos, contra el 3% que afirma *Siempre* dedica tiempo a la semana para leer con sus hijos, lo que corresponde a un solo padre de familia o acudiente (Figura 9).

Figura 9

¿Dedica tiempo cada semana para leer con su hijo(a)?

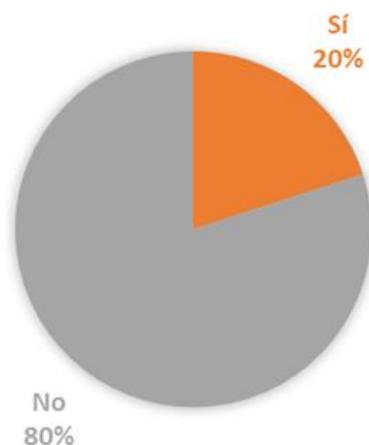


¿Ha visitado con su hijo(a) librerías o bibliotecas?

Con las opciones *Sí* o *No*. El resultado de esta pregunta demuestra la necesidad de incluir y capacitar a los padres de familia o acudientes en la formación del hábito lector de los niños. El 80% de los padres de familia o acudientes afirma no haber visitado con su hijo(a) una librería o biblioteca (Figura 10). Lo que recalca la necesidad de motivar y promover la lectura de textos literarios, no solo a los estudiantes y los docentes para implementar hábitos de lectura, también se debe incluir a los padres de familia o acudientes, brindándoles información sobre los diferentes centros de lectura que ofrece la ciudad, como por ejemplo; El Instituto Municipal de Cultura y Turismo, con sus diferentes actividades de promoción y animación hacia la lectura; la Biblioteca Gabriel Turbay o la Casa del Libro Total. Incluso, a pocas cuadras de la Institución educativa, se encuentra la Biblioteca María Isabel Parra, con una gran variedad de libros y actividades para incentivar la lectura en la comunidad.

Figura 10

¿Ha visitado con su hijo(a) librerías o bibliotecas?



¿Conoce el reto de lectura mes a mes que se propuso para la clase de español?

Con las opciones *Sí* o *No*. Esta pregunta presenta una estrecha relación con la primera y segunda pregunta ya que indaga sobre la revisión y seguimiento a las tareas escolares de los niños, pues, todos los padres de familia o acudientes deberían tener conocimiento del reto de lectura que se implementó en la clase de español, como estrategia de lectura para los estudiantes de 6 – 1. Solo el 57% respondió afirmativamente (Gráfica 10). Cabe recordar que, para la realización del reto de lectura, los estudiantes destinaron las primeras 10 páginas del cuaderno de español marcadas solamente con el nombre de cada mes, de febrero a

noviembre. Cada inicio de mes se revisó en clase el resumen de un texto que hubieran leído de manera voluntaria. Siendo que la encuesta se realizó en el segundo semestre del año escolar, ya los padres deberían saber la finalidad de las hojas marcadas con los meses del año o recordar las revisiones en el cuaderno de los estudiantes que habían cumplido con el reto de lectura.

Figura 11

¿Conoce el reto de lectura mes a mes que se propuso para la clase de español?



1.3. Datos de la bitácora o diario de clase para describir el contexto escolar

La bitácora o diario de clase, mediante la técnica de la observación, permite la descripción del contexto escolar en la presente investigación. Cabe recordar que la población objeto de estudio corresponde a los estudiantes del grado 6 – 1, compuesto por 39 estudiantes; dieciséis niñas y veintitrés niños, entre los once y los trece años de edad, uno de ellos en condición de discapacidad visual.

El elevado número de niños por salón obedece, por un lado, al fenómeno migratorio desde Venezuela que aumentó considerablemente el número niños y jóvenes en cada salón de la institución, y, por otro lado, al número de estudiantes que están repitiendo el año académico, lo que incide en graves situaciones de xenofobia o de conflicto entre la población objeto de estudio. Estas complejas situaciones de convivencia hacen aún más difícil el desarrollo de diversas actividades de lectura en el aula que motiven el hábito lector en los estudiantes. En la lista de asistencia (Anexo 4) se observa la abreviatura (REP) frente al nombre de cada alumno, la cual identifica al estudiante que está repitiendo el año escolar y se observa que 8 estudiantes, de los 39 del salón, presentan esta situación.

Dentro de las características del contexto escolar se debe mencionar que la institución no cuenta con una biblioteca escolar, por tanto, los estudiantes deben realizar sus prácticas de lectura en el aula, mediante el uso de fotocopias, que en muchas ocasiones deben ser obsequiadas por los docentes, debido a las situaciones de pobreza extrema presentes en algunos alumnos.

Ahora bien, estas complejas situaciones del contexto escolar, sumadas a la falta de capacitación docente sobre educación inclusiva o prácticas de promoción y animación hacia la lectura en el aula, conducen a que muchos docentes de Lengua castellana implementen prácticas pedagógicas tradicionalistas, que limitan la lectura de textos literarios a la realización de un resumen o la resolución de preguntas cerradas en controles rígidos de lectura, argumentando que la cantidad de niños por salón y los frecuentes conflictos que se presentan entre ellos dificulta el desarrollo de actividades que requieran otras disposiciones por parte de los docentes.

La descripción de estas situaciones en el contexto escolar de los estudiantes corresponde a datos cualitativos en el presente proyecto de investigación, lo que nos recuerda a Hernández Sampieri cuando afirma que “Los datos cualitativos son descripciones detalladas de situaciones, eventos, personas, interacciones, conductas observadas y sus manifestaciones. (2014, p.42). En este sentido, las estrategias de lectura implementadas en el aula, para el presente proyecto de investigación, responden a dichas interacciones o conductas observadas en la población objeto de estudio. Cada estrategia conlleva a procesos reflexivos y críticos por parte de los estudiantes, con el ánimo de que comprendan que son seres protagonistas de su propia realidad y que pueden implementar conductas que ayuden a transformar su entorno y que les garanticen mejores condiciones de vida.

Para lograr dichos procesos en los estudiantes, es necesario una actitud transformadora y consciente, por parte del docente, en la que se entienda la promoción de lectura como “un trabajo de intervención sociocultural que busca impulsar la reflexión, revalorización, transformación y construcción de nuevos sentidos, idearios y prácticas lectoras, para así generar cambios en las personas, en sus contextos y en sus interacciones. (Álvarez, 2003, p. 17). Es por ello, que cada estrategia de lectura se plantea atendiendo al contexto escolar, las necesidades de la población objeto de estudio, los recursos y el tiempo que dispone la

institución. En ellas es claro el objetivo de demostrar que aún con las características de la población y con la cantidad de estudiantes por salón, se pueden plantear estrategias que van más allá del método tradicionalista, con controles rígidos de lectura y preguntas de tipo inferencial, que inciden directamente en la desmotivación hacia la lectura de textos literarios por parte de los estudiantes.

1.4. Bitácora o diario de clase para describir la implementación de las estrategias de lectura

En la descripción de cada estrategia se utiliza la técnica de la observación, característica del enfoque cualitativo de investigación, para determinar los procesos de comprensión, reflexión y crítica, logrados por los estudiantes, dentro del tipo de Investigación-acción. A continuación se presentan seis estrategias de lectura implementadas en el aula de clase, en ellas se detalla el nombre de la estrategia, el objetivo, el tiempo de trabajo, el espacio, los participantes, los recursos, la motivación, el desarrollo, el resultado de cada estrategia y las imágenes fotográficas, como evidencia del proceso.

Tabla 2

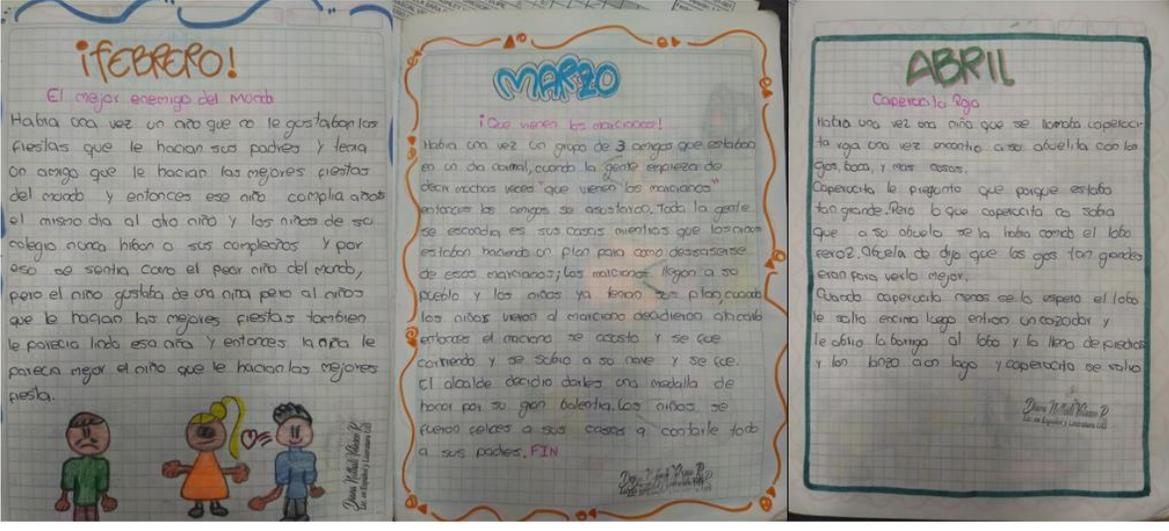
Estrategia 1. Minibiblioteca

Nombre	ESTRATEGIA 1. Minibiblioteca
Objetivo	Acercar a los estudiantes a los libros de manera voluntaria
Tiempo de trabajo	Durante el año escolar
Espacio	Aula de clase
Participantes	Los 39 estudiantes de 6 – 1 y la docente investigadora
Recursos	Libros de literatura donados
Motivación	Libertad de explorar los libros según su propio interés.
Desarrollo	Se destinan espacios de la clase para que los estudiantes exploren libremente los libros de la Minibiblioteca y para que compartan con sus compañeros la opinión sobre los aspectos que más les llaman la atención de los libros.
Resultado	Los comentarios de los estudiantes sobre las obras literarias incentivaron a sus compañeros a realizar también la lectura de los textos para poder compartir o refutar opiniones.
Fotografías	

Fuente: Creación propia

Tabla 3

Estrategia 2. Reto de lectura mes a mes

Nombre	ESTRATEGIA 2. Reto de lectura mes a mes
Objetivos	<p>Crear un hábito de lectura en los estudiantes.</p> <p>Incentivar a los estudiantes a que lean en sus casas, como una manera de incluir a los padres de familia o acudientes en el proceso lector de los niños.</p>
Tiempo de trabajo	De febrero a noviembre
Espacio	Aula de clase – Casa
Participantes	Los 39 estudiantes de 6 – 1 y la docente investigadora
Recursos	Cualquier libro de la Minibiblioteca o cualquier libro que tuvieran en su casa y el cuaderno de español
Motivación	Proponer un reto a los estudiantes es una manera de llevar el juego al aula de clase, lo que llama la atención de los niños y les crea el deseo de cumplir un cometido.
Desarrollo	El reto se propuso a comienzo de año, se les pide a los estudiantes que destinen diez páginas de su cuaderno para titularlas con el nombre de cada mes (de febrero a noviembre). La primera semana de cada mes, se deja un espacio de la clase para que los estudiantes compartan en clase de manera voluntaria el resumen de algún libro o cuento que hubiesen leído.
Resultado	Cada mes iba aumentando el número de estudiantes que cumplía el reto de lectura, lo que permitió comprobar que las lecturas y presentaciones de algunos compañeros, motivaban a otros a cumplir también con el reto.
Fotografías	 <p>The image shows three pages from a student's notebook, each representing a month and a story summary. The first page is for February, titled '¡FEBRERO!' and 'El mejor enemigo del mundo'. The second page is for March, titled 'MARZO' and '¿Que vienen las vacaciones?'. The third page is for April, titled 'ABRIL' and 'Caperucita roja'. Each page includes a short story summary and small drawings of characters or scenes related to the story.</p>

Fuente: Creación propia

Tabla 4*Estrategias 3. Concurso de oratoria*

Nombre	ESTRATEGIA 3. Concurso de oratoria
Objetivo	Incentivar el hábito lector para adquirir destrezas comunicativas orales. Desarrollar las habilidades comunicativas orales de los estudiantes.
Tiempo de trabajo	Una semana, durante las clases de español (5 horas)
Espacio	Aula de clase
Participantes	Los 39 estudiantes de 6 – 1 y la docente investigadora
Recursos	Papelitos con palabras impresas sobre temas de interés general y cronómetro
Motivación	Sacar los papelitos al azar e improvisar sobre un tema es otra manera de llevar el juego al aula de clase. Con esta estrategia, los estudiantes se mostraban a la expectativa de qué les correspondería a ellos o a sus compañeros. El factor tiempo ayudó a que se motivaran a escuchar la palabra del otro con respeto y atención.
Desarrollo	En la primera sesión de clase, los estudiantes deben sacar un papelito al azar y hablar durante un minuto sobre la temática seleccionada. Ya en la segunda sesión de clase, los estudiantes pueden escoger un tema de su interés, investigar sobre dicho tema y preparar una presentación oral de dos minutos para presentar en el aula frente a sus compañeros de clase.
Resultado	La primera sesión de clase permitió reconocer a los estudiantes con mayor capacidad comunicativa, hubo casos de alumnos que, frente a la idea de improvisar, se quedaban en completo silencio durante el minuto que les tocaba hablar. Ya en la segunda sesión los estudiantes pudieron trabajar en las habilidades comunicativas, leyeron sobre temas de su interés y todos pasaron al frente para realizar su presentación oral. Durante la estrategia, se hizo énfasis en el cumplimiento del tiempo, en el tono adecuado de la voz, en la elocuencia, en la seriedad y en la capacidad de escucha y respeto por la palabra del otro.
Fotografías	

Fuente: Creación propia

Tabla 5

Estrategias 4. Taller de poesía

Nombre	ESTRATEGIA 4. Taller de poesía
Objetivo	Acercar a los estudiantes hacia la lectura y escritura de textos poéticos
Tiempo de trabajo	Dos semanas, durante las clases de español (10 horas)
Espacio	Aula de clase
Participantes	Los 39 estudiantes de 6 – 1 y la docente investigadora
Recursos	Poemas impresos, tablero, marcadores borrables y cuaderno de español
Motivación	Se propusieron diferentes actividades, dentro de la estrategia, para el desarrollo del taller: <ol style="list-style-type: none"> 1. Tonos de lectura 2. Cadáver exquisito 3. Composición poética propia 4. Reconocimiento de las figuras literarias <p>Los textos poéticos escogidos, de Gustavo Adolfo Bécquer, Pablo Neruda y Jairo Aníbal Niño, tuvieron gran impacto por sus temáticas y uso del lenguaje literario.</p>
Desarrollo	Cada actividad se realiza de manera secuencial, durante cuatro sesiones de clase así: <ol style="list-style-type: none"> 1. Se utilizan poemas de Gustavo Adolfo Bécquer para leerlos con diferentes tonos de voz o emociones. 2. Se realiza la estrategia llamada “Cadáver exquisito”, adaptada por la docente investigadora, la cual consiste en crear poemas grupales en los que participan todos los estudiantes, cada uno con un verso. 3. Se aborda la poesía de Pablo Neruda y los estudiantes realizan una composición literaria sobre un tema o persona importante en su vida. 4. Se reconocen las figuras literarias en la poesía del autor colombiano Jairo Aníbal Niño.
Resultado	El proceso del taller fue muy llamativo para los estudiantes, pues cada clase estaban a la expectativa de la nueva actividad que se realizaría y los poemas que se abordarían. Todos participaron en los procesos de creación literaria, incluso algunos tocaron temas muy profundos como la ausencia del padre en el hogar, lo que propició diversos espacios de reflexión en el aula de clase. Los estudiantes reconocieron que los textos poéticos no eran ajenos a su realidad o a sus intereses.
Fotografías	

Fuente: Creación propia

Tabla 6

Estrategias 5. Recital de poesía

Nombre	ESTRATEGIA 5. Recital de poesía	
Objetivo	Incentivar procesos de promoción de lectura en los estudiantes Reforzar las habilidades comunicativas orales	
Tiempo de trabajo	Una semana, durante las clases de español (5 horas)	
Espacio	Aula de clase	
Participantes	Los 39 estudiantes de 6 – 1 y la docente investigadora	
Recursos	Hojas de cartulina u hojas blog, marcadores y colores, pasa bocas	
Motivación	La realización de carteles publicitarios sobre <i>El gran recital de poesía</i> sirve para aumentar el interés, la expectativa y la participación de los estudiantes. La oportunidad de recitar sus composiciones poéticas frente a sus compañeros de clase fue muy llamativa. Los pasabocas, ofrecidos por la docente investigadora, fueron un incentivo determinante para favorecer el desarrollo de la sana convivencia y el valor de compartir con el otro.	
Desarrollo	Después de la realización del taller de poesía, los estudiantes hicieron carteles de promoción y animación hacia la lectura, en ellos publicitaban El gran recital de poesía que se llevaría a cabo en el salón de clase. Una clase normal, en la que el espacio de recitar poemas se convirtió en un gran evento. Llegada la fecha del recital, e intermedio a las presentaciones, se repartieron unas galletas como pasa bocas, lo que aumentó el interés de los estudiantes en el evento.	
Resultado	El preámbulo para la presentación oral que debían realizar los estudiantes en el aula de clase aumentó el interés y la participación en el evento, además de que permitió observar las habilidades creativas de los niños. Por otra parte, los niños expresaron que en muy pocas ocasiones podían realizar un compartir en el salón de clase, sin que se presentaran problemas de convivencia o desorden.	
Fotografías		

Fuente: Creación propia

Tabla 7

Estrategias 6. Acercamiento al sistema Braille

Nombre	ESTRATEGIA 6. Acercamiento al sistema Braille
Objetivo	Acercar a los estudiantes al sistema de lectura y escritura denominado Braille Reflexionar sobre las necesidades especiales de los compañeros en condición de discapacidad visual
Tiempo de trabajo	2 horas
Espacio	Aula de clase
Participantes	Estudiantes de 6 – 1 y docente investigadora
Recursos	Tablero y marcadores, hoja de papel cartulina, regla, lápiz y tijeras.
Motivación	La propuesta de acercar a los estudiantes al sistema de lectura y escritura Braille fue muy interesante para los niños, ya que dentro de sus compañeros de clase hay un estudiante en condición de discapacidad visual. Esta situación se repite en varios salones de la Institución, ya que cuenta con un programa de educación inclusiva. Se partió de una necesidad real dentro del aula de clase, para que los estudiantes fueran más conscientes y reflexivos, en cuanto a las necesidades especiales de sus compañeros y las diferentes maneras de percibir el mundo.
Desarrollo	En el tablero del salón se dibujó una cuadrícula con el alfabeto y su transcripción al sistema Braille. Se les pidió a los estudiantes que transcribieran dicha cuadrícula en una hoja de cartulina. Luego, cada estudiante recortó cada una de las letras y, en grupos, empezaron a formar palabras con las letras, reconociendo su transcripción al sistema Braille Finalmente, se les prestó algunos textos de su compañero invidente, escritos en Braille, para que intentaran descifrar qué decían.
Resultado	Los estudiantes demostraron gran interés durante todas las actividades para el acercamiento al sistema braille. Todos los estudiantes participaron y reconocieron que su compañero debía realizar un esfuerzo mayor a la hora de captar y consignar en su cuaderno los contenidos de las clases, lo que les permitió ser más conscientes de que en algunas ocasiones, cuando fomentan indisciplina o no escuchan la palabra del otro, no permiten que su compañero comprenda la clase. El estudiante con discapacidad visual expresó su agrado frente a la idea de que sus compañeros conocieran el sistema braille y estuvo atento a corregir las palabras que los compañeros intentaban descifrar.
Fotografías	

Fuente: Creación propia

2. Análisis de resultados

El análisis de los resultados del proyecto de investigación denominado *“Motivar hacia la lectura: una necesidad social” Programa de Promoción y Animación hacia la Lectura para los estudiantes de sexto grado del colegio José Celestino Mutis* relaciona los datos obtenidos en la investigación, mediante los tres instrumentos de recolección de datos, con las categorías iniciales de investigación y con el marco teórico y conceptual. Esta relación permite argumentar, articulando todo el proceso investigativo, sobre la incidencia del contexto social, familiar y escolar en la falta de motivación hacia la lectura de textos literarios por parte de la población objeto de estudio. De igual manera, responde al objetivo general y argumenta la pertinencia de cada estrategia implementada para el programa de promoción y animación hacia la lectura y su aporte para el fortalecimiento del hábito lector en los estudiantes y del desarrollo de la conciencia crítica y reflexiva.

2.1. La lectura como necesidad social

La lectura como necesidad social corresponde a la primera categoría de análisis. Esta categoría implica reconocer la lectura como un proceso indispensable para el desarrollo de la vida en sociedad, “puesto que la adquisición de la lectura es imprescindible para moverse con autonomía en las sociedades letradas, y provoca una situación de desventaja profunda en las personas que no lograron ese aprendizaje”. (Solé, 1998, p.27). Esta situación de desventaja es evidente en la población objeto de estudio y en su contexto social, según los datos arrojados por el primer instrumento de recolección de datos: el observador del alumno. En este instrumento se evidenció que un gran porcentaje de estudiantes, el 42%, habita en contextos sociales de estratificación uno y dos, en los que priman las situaciones de pobreza extrema, abandono familiar, violencia, drogadicción, alcoholismo, entre otros. Lo que incide directamente en la convivencia de los niños, en su calidad de vida y, por lo tanto, en la formación de un hábito lector.

Ante la realidad descrita en la población objeto de estudio es fundamental retomar los planteamientos de Paulo Freire, cuando afirma que el docente debe entender “la educación como acto político y como acto de conocimiento en un proceso de transformación del hombre y de su realidad” (1991, p.13). En este sentido, no solo se trata de comprender la importancia de la lectura y de conocer las situaciones sociales que afectan a los estudiantes, luego de ello es imperante comenzar el proceso de transformación. En la medida en que se logre que los

estudiantes adquieran hábitos de lectura, que los conduzcan a fomentar procesos interpretativos y críticos sobre su realidad, ellos podrán tomar protagonismo sobre sus vidas y autonomía para generar procesos de cambio y transformación social.

Ahora bien, este tipo de procesos interpretativos, reflexivos y críticos se evidenciaron en los resultados de las estrategias de promoción y animación hacia la lectura, aplicadas en este proyecto investigativo. En el caso de la estrategia 3, denominada *Concurso de oratoria*, los estudiantes pudieron superar el habitual contexto de intolerancia en el que sentían que no podían expresar sus opiniones por miedo al rechazo o burla de sus compañeros. Cada fase de la estrategia, les permitió comprender sus debilidades y fortalezas, en cuanto a la expresión oral, y los hizo conscientes de las dificultades y fortalezas de sus compañeros. De igual forma, les dio la oportunidad de ser protagonistas en su proceso de selección, análisis e interpretación de diversas temáticas, relacionadas con su contexto social. En cuanto a la estrategia de lectura 5, denominada *Acercamiento al sistema braille*, los estudiantes se enfrentaron a una nueva perspectiva de vida, comprendieron las limitaciones de su compañero en condición de discapacidad visual y asumieron una actitud crítica y reflexiva frente a su sistema de lectura y escritura.

2.2. El hábito lector desde el hogar

El hábito lector desde el hogar corresponde a la segunda categoría de análisis. Esta categoría reconoce el papel determinante de la familia en la formación del hábito lector y, por tanto, en la construcción de una sociedad reflexiva. Tal como lo plantea Carolina Merino Risopatrón: “los estudiantes considerados habitualmente como buenos lectores proceden de hogares con ambientes fuertemente orientados hacia la lectoescritura”. (2011, p. 51). Lo que nos permite evidenciar que la apatía o falta de motivación hacia la lectura de textos literarios por parte de la población objeto de estudio, está directamente relacionada con los bajos índices de educación superior de los padres, madres o acudientes. Según los resultados del primer instrumento de recolección de datos; solo 2 padres de familia, de los 21 que aparecen en el registro del observador; y solo 6 madres, de las 37 que aparecen en el registro del observador, poseen un nivel de educación superior.

Así también, los resultados del segundo instrumento de recolección de datos: la encuesta a padres, madres o acudientes, muestra que, aunque la totalidad de la población encuestada

expresó que considera la lectura como un proceso fundamental para el desarrollo del aprendizaje de los estudiantes, solo un padre de familia, de los 30 padres de familia o acudientes encuestados, afirmó que dedicaba tiempo a leer con su hijo(a) y revisar diariamente sus deberes escolares.

Ahora bien, la incidencia de la familia en la desmotivación hacia la lectura, en la población objeto de estudio, nos remite a los planteamientos de la antropóloga francesa Michelle Pétit, quien expresa que una de las causas de la discriminación en el acceso al lenguaje escrito, en este caso, del gusto por la lectura, es el uso limitado y utilitario del lenguaje en ciertas familias: “solo se habla de situaciones inmediatas; el placer de jugar con la lengua, de contar historias no tiene cabida.” (citada por Merino, p. 59). En este sentido, el pensamiento de los padres, madres o acudientes de los estudiantes está en la resolución de conflictos sociales y familiares por causa de la violencia, las drogas, el alcohol o en intentar conseguir el sustento diario frente a las condiciones económicas adversas y la falta de estudios superiores que no les permite tener una estabilidad laboral.

En respuesta a esta difícil y recurrente realidad familiar de la población objeto de estudio surgen las estrategias de promoción y animación hacia la lectura. Tal es el caso de la estrategia 4, denominada *Taller de poesía*, la cual logró que los estudiantes se acercaran a la poesía de grandes autores como Gustavo Adolfo Bécquer, Pablo Neruda y Jairo Aníbal Niño, en dinámicas que los motivara a jugar con las palabras: leer en diferentes tonos de voz o emociones, realizar composiciones poéticas en grupo o distinguir figuras literarias, fueron algunas de ellas. El resultado de los cuatro talleres aplicados en esta estrategia llevó a consolidar la estrategia 5, denominada *Recital poético*, donde los estudiantes expresaron frente a sus compañeros sus propias creaciones poéticas, en un ambiente de tolerancia y admiración por el trabajo del otro.

2.3. La promoción y animación hacia la lectura en la escuela

Promocionar y animar la lectura en la escuela es la tercera categoría de análisis. Esta categoría parte del reconocimiento de las características escolares de la población objeto de estudio, descritas en el análisis de datos, e interviene por medio de estrategias de lectura que procuran el logro de procesos comprensivos, reflexivos y críticos en los estudiantes. Tal es el caso de la estrategia 1, denominada *Minibiblioteca*, en donde se evidencia la posibilidad de promocionar y

animar hacia la lectura de textos literarios, aún sin contar con una biblioteca escolar o un espacio diferente al aula de clase. En esta estrategia, los estudiantes se acercaron libremente a los textos literarios, los cuales fueron aumentando en su número gracias a las donaciones que los compañeros u otros docentes hacían. Se pasó de tener uno o dos libros en casa, que nadie leía, a poseer un espacio con más de 60 obras literarias que fueron exploradas y leídas en clase. En cuanto a la estrategia 2, denominada *Reto de lectura mes a mes*, se logró que cada vez más estudiantes quisieran cumplir el reto de leer una obra literaria al mes y compartir en el aula sus impresiones. La palabra reto actuó como dinámica de juego y fue fundamental en el proceso de motivación y consolidación de la estrategia.

El desarrollo de cada una de las seis estrategias para la promoción y animación hacia la lectura responde a los planteamientos del bibliotecario y animador escolar Lutgardo Jiménez Martínez, cuando resalta que las condiciones para que la lectura sea efectiva son:

- No deben ser acciones aisladas: forman parte de un programa gradual y continuado.
- Debe ser voluntaria: el usuario/a debe querer participar.
- Debe ser activa: el usuario/a escucha, lee, juega, observa, se mueve.
- Debe ser participativa: el usuario/a debe ser protagonista.
- No es competitiva.
- Debe estar relacionada con la edad de los participantes. (2012, p.60)

De esta manera, se evidencia que la implementación de cada estrategia para el programa de promoción y animación hacia la lectura del presente proyecto de investigación hace parte de un proceso gradual y continuo que busca despertar en los estudiantes la motivación hacia la lectura, el deseo de descubrir el libro y de desarrollar habilidades en la comprensión lectora, de una manera libre, gozosa y autónoma. Cada estrategia implementada logra una actitud protagónica en los estudiantes, en la que son escuchados con atención y respeto y en la que son vistos como actores sociales, capaces de transformar su realidad.

Es importante mencionar que el resultado de las estrategias de lectura implementadas para el programa promoción y animación hacia la lectura responden al tipo de Investigación–acción, escogido para el presente proyecto, pues, a partir de las estrategias implementadas se logra transformar la realidad social, familiar y educativa y su incidencia en la desmotivación hacia la lectura de textos literarios. Los resultados demuestran que, además de generar un hábito lector

en los estudiantes, también se logra el desarrollo de procesos analíticos, reflexivos y críticos que trascienden hacia toda la comunidad educativa en general.

Dentro de las etapas del tipo de Investigación-acción, del presente proyecto de investigación, se logra detectar el problema de investigación, concerniente a la desmotivación hacia la lectura de textos literarios por parte de los estudiantes, se reconoce la incidencia del contexto social, familiar y escolar en dicha desmotivación, se diseñan y aplican las estrategias de lectura y se evalúa su impacto en los estudiantes. Todo esto conduce a un nuevo diagnóstico en el que se muestra la pertinencia de las estrategias de lectura en el programa de promoción y animación hacia la lectura y se deja abierta la reflexión y flexibilización de las estrategias para ser usadas en otros programas o contextos educativos o para ser analizadas en otros procesos investigativos o de promoción y animación hacia la lectura.

Tabla 8

Programa de promoción y animación hacia la lectura

Programa de Promoción y Animación hacia la Lectura para los estudiantes de sexto grado del colegio José Celestino Mutis											
Estrategias	Objetivos	Tiempo	Espacio	Participantes	Recursos	Motivación	Desarrollo	Referente teórico	Categoría	Evaluación de resultados	Recomendaciones
Mini biblioteca	Acercar a los estudiantes a los libros de manera voluntaria	Durante el año escolar	Aula de clase	Los 39 estudiantes de 6 – 1 y la docente investigadora (Donates de libros)	Libros de literatura donados	Libertad de explorar los libros según su propio interés.	Exploración libre de los libros. Espacios para compartir comentarios sobre las obras literarias.	"la adquisición de la lectura es imprescindible para moverse con autonomía en las sociedades letradas, y provoca una situación de desventaja profunda en las personas que no lograron ese aprendizaje". (Solé, 1998, p.27).	La Lectura como necesidad social - La promoción y animación hacia la lectura en la escuela	Los comentarios de los estudiantes sobre las obras literarias incentivaron a sus compañeros a leer los textos para compartir o refutar opiniones.	Habilitar la sala de lectura y gestionar su dotación con obras literarias.
Reto de lectura mes a mes	Crear un hábito de lectura. Incentivar a los estudiantes a que lean en sus casas e incluir a los padres de familia en el proceso	De febrero a noviembre	Aula de clase - Casa	Los 39 estudiantes de 6 – 1 y la docente investigadora (Familiares)	Cualquier libro de la Minibiblioteca o de la casa y el cuaderno de español	Proponer un reto de lectura (La importancia del juego al aula de clase)	Títular diez páginas con el nombre de cada mes. Compartir de manera voluntaria el resumen de algún libro o cuento al iniciar cada mes.	"los estudiantes considerados habitualmente como buenos lectores proceden de hogares con ambientes fuertemente orientados hacia la lectoescritura". (Merino, 2011, p. 51)	El hábito lector desde el hogar - La promoción y animación hacia la lectura en la escuela	Aumentó el número de estudiantes que cumplía el reto de lectura. Las presentaciones de los compañeros motivaron a otros a cumplir el reto.	Implementar este tipo de juegos en proyectos transversales que incluyan otras áreas del conocimiento.
Concurso de oratoria	Incentivar el hábito lector para desarrollar habilidades comunicativas orales en los estudiantes.	Una semana, durante las clases de Lengua castellana	Aula de clase	Los 39 estudiantes de 6 – 1 y la docente investigadora	Palabras impresas sobre temas de general y cronómetro	El azar y la improvisación (El juego al aula de clase). Énfasis en la escucha, el respeto y atención.	Hablar durante un minuto sobre la temática al azar. Escoger un tema de interés para investigar y preparar una presentación oral de dos minutos.	:"Empezaré afirmando o reafirmando que, si no superamos la práctica de la educación como pura transferencia de conocimiento que solo describe la realidad, bloquearemos la emergencia de la conciencia crítica" (Freire, 1991, p. 76)	La promoción y animación hacia la lectura en la escuela	Se trabajaron habilidades comunicativas. Se hizo énfasis en el cumplimiento del tiempo, en el tono de la voz, la elocuencia, la seriedad y la capacidad de escucha y respeto por la palabra del otro.	Implementar esta estrategia en todos los grados de la institución. Preparar a los estudiantes para concursos intercolegiados de oratoria, como el que se presenta en la UNAB.
Taller de poesía	Acercar a los estudiantes hacia la lectura y escritura de textos poéticos.	Dos semanas, durante las clases de Lengua castellana	Aula de clase	Los 39 estudiantes de 6 – 1 y la docente investigadora	Poemas impresos, tablero, marcadores y cuaderno de español	Diferentes actividades, dentro de la estrategia: Tonos de lectura, Cadáver exquisito, Composición poética propia, Figuras literarias.	Actividades: Lectura con diferentes tonos de voz o emociones, Cadáver exquisito, Composición literaria, Reconocimiento de las figuras literarias.	"La promoción de lectura es un trabajo de intervención sociocultural que busca impulsar la reflexión, revalorización, transformación y construcción de nuevos sentidos, idearios y prácticas lectoras, para así generar cambios en las personas, en sus contextos y en sus interacciones." (Álvarez y Naranjo, 2003, p. 17)	El hábito lector desde el hogar - La promoción y animación hacia la lectura en la escuela	Todos participaron en los procesos de creación literaria. Se tocaron temas profundos y personales que propiciaron espacios de reflexión. Los estudiantes reconocieron que los textos poéticos no son ajenos a su realidad.	Favorecer la participación familiar en las actividades de lectura. Creación de narraciones o poemas que hagan alusión al contexto social o familiar.
Recital de poesía	Incentivar procesos de promoción de lectura en los estudiantes. Reforzar las habilidades comunicativas orales	Una semana, durante las clases de Lengua castellana	Aula de clase	Los 39 estudiantes de 6 – 1 y la docente investigadora	Hojas de cartulina u hojas blog, marcadores y colores, pasabocas	La realización de carteles publicitarios. Recitar y composición es poéticas. Favorecer el desarrollo de la sana convivencia.	Realizar carteles de promoción y animación. Convertir una clase normal en un gran evento. Fortalecer la sana convivencia	"cada estrategia debe buscar el estímulo del pensamiento categorial, holístico (de totalidad), heurístico (inventivo) e imaginativo, además del lenguaje en todas sus dimensiones (habla, escucha, lectura y escritura)" (Yepes, 2003, p. 49)	La promoción y animación hacia la lectura en la escuela	Se evidenció interés y participación en el evento. Se observaron habilidades creativas en los estudiantes. Se dio espacio para compartir bajo normas de respeto y sana convivencia.	Programar encuentros a bibliotecas o centros de lectura para que los estudiantes participen en otros espacios culturales.
Acercamiento al sistema Braille	Acercar a los estudiantes al sistema de lectura y escritura Braille. Reflexionar sobre las necesidades especiales en el aprendizaje	Una semana, durante las clases de Lengua castellana	Aula de clase	Los 39 estudiantes de 6 – 1 y la docente investigadora	Tablero y marcadores, hoja de papel cartulina, regla, lápiz y tijeras.	Partir de una necesidad real dentro del aula de clase. Desarrollo de la conciencia crítica y reflexiva.	Transcribir una cuadrícula con el alfabeto en braille. Recortar las letras y formar palabras. El estudiante en condición de discapacidad participó corrigiendo los textos.	"la educación como acto político y como acto de conocimiento en un proceso de transformación del hombre y de su realidad" (Freire, 1991, p.13).	La Lectura como necesidad social - La promoción y animación hacia la lectura en la escuela	Esta actividad les permitió ser más conscientes de la realidad de los otros. El estudiante con discapacidad visual expresó su agrado frente a la idea de que sus compañeros conocieran el sistema braille.	Capacitar a los docentes sobre el manejo de los estudiantes de inclusión y sobre promoción y animación hacia la lectura.

Figura 12

Diseño del programa de promoción y animación hacia la lectura presentado en la institución

"MOTIVAR HACIA LA LECTURA: UNA NECESIDAD SOCIAL"
PROGRAMA DE PROMOCIÓN Y ANIMACIÓN HACIA LA LECTURA



Jamás acepté que la práctica educativa debería limitarse sólo a la lectura de la palabra, a la lectura del texto, sino que debería incluir la lectura del contexto, la lectura del mundo.

Paulo Freire

<p>ESTRATEGIA 1: Mini biblioteca Objetivo: Acercar a los estudiantes a la lectura de manera libre y voluntaria</p>	<p>ESTRATEGIA 2: Reto de lectura mes a mes Objetivo: Fomentar el hábito lector por medio del juego</p>
<p>ESTRATEGIA 3: Concurso de oratoria Objetivo: Desarrollar habilidades comunicativas y de respeto por la palabra del otro</p>	<p>ESTRATEGIA 4: Taller de poesía Objetivo: Abordar la función expresiva del lenguaje</p>
<p>ESTRATEGIA 5: Recital de poesía Objetivo: Incentivar la creación poética y potenciar las habilidades comunicativas de los estudiantes</p>	<p>ESTRATEGIA 6: Acercamiento al sistema braille Objetivo: Reflexionar sobre las condiciones especiales en el aprendizaje</p>

 Diana Nathali Velasco Rueda
Universidad Autónoma de Bucaramanga

CAPÍTULO V

1. Conclusiones

La lectura es un recurso esencial en la formación de los estudiantes, sin embargo, existen factores sociales, familiares y escolares que inciden en la desmotivación hacia la lectura y, por consiguiente, en el desarrollo de la conciencia crítica y reflexiva, necesaria para desenvolverse eficazmente en una sociedad letrada. Ante esta realidad, la escuela, entendida como una institución democratizadora, está llamada a ejercer un papel determinante, que responda a las principales carencias en torno a los procesos lectores y que proponga prácticas pedagógicas pertinentes que logren lectores competentes y motivados.

En el presente proyecto de investigación denominado *“Motivar hacia la lectura: una necesidad social” Programa de promoción y animación hacia la lectura para los estudiantes de sexto grado del colegio José Celestino Mutis* se planteó la lectura como una necesidad social, a partir del reconocimiento del contexto social, familiar y escolar y su incidencia en la desmotivación hacia la lectura, y se propuso un programa de promoción y animación hacia la lectura, con estrategias didácticas que respondieran a la realidad contextual de los estudiantes y que desarrollaran el hábito lector mediante procesos de comprensión, reflexión y crítica. Este proceso investigativo de enfoque cualitativo permitió concluir que:

El contexto social de la población objeto de estudio, en el que priman condiciones de pobreza extrema, violencia o drogadicción, incide en la desmotivación hacia la lectura, ya que afecta la calidad de vida de los estudiantes y la formación de su proyecto de vida. Además, altera la sana convivencia y el respeto, indispensables para crear espacios de reflexión y conciencia crítica en el aula de clase.

La carencia de prácticas de lectura y escritura en la familia, ligado al elevado índice de analfabetismo de los miembros que integran las familias de la población objeto de estudio, incide en la desmotivación hacia la lectura, ya que impide que los estudiantes construyan un vínculo con los textos literarios en el hogar o que afiancen un proyecto de vida basado en la formación académica de sus padres.

El elevado número de estudiantes, de 39 a 43 en cada salón, incide en la desmotivación hacia la lectura de textos literarios, pues muchos estudiantes presentan necesidades educativas especiales, cognitivas, físicas o de orientación escolar para el manejo de emociones o solución de conflictos, y los docentes no están capacitados para asumir el acompañamiento que requiere cada estudiante. Añadido a esto, la institución no cuenta con una biblioteca escolar, por tanto, se deben realizar las prácticas de lectura en el aula, mediante el uso de fotocopias, que en muchas ocasiones los padres o acudientes no pueden pagar. Lo que conduce a que muchos docentes de Lengua castellana implementen prácticas pedagógicas tradicionalistas, que limitan la lectura de textos literarios a la realización de un resumen o la resolución de preguntas cerradas en controles rígidos de lectura, argumentando que la cantidad de niños por salón y la falta de material literario dificulta el desarrollo de actividades que requieran otras disposiciones por parte de los docentes.

Ahora bien, luego de comprender la incidencia del contexto social, familiar y educativo en la desmotivación hacia la lectura en los estudiantes, se procedió al diseño e implementación de las estrategias de lectura para el programa de promoción y animación. De esta práctica investigativa se pudo concluir que: Las estrategias de lectura, dentro de un programa de promoción y animación, deben formar parte de un proceso gradual y continuado, en el que se busque la motivación hacia la lectura, a partir del propio interés, con temas que cotidianos, que permitan una actitud comprensiva, crítica y reflexiva y que genere un ambiente de participación y de respeto por la palabra del otro. Así también, los textos literarios utilizados deben poder ser comparados con la realidad o intereses de la población objeto de estudio, esto ayuda a lograr la motivación hacia la lectura y el desarrollo de actitudes comprensivas, reflexivas y críticas. Además, permite que los estudiantes comprendan que los textos literarios no son ajenos a su realidad o intereses.

En el caso de las estrategias denominadas *Minibiblioteca* y *Reto de lectura mes a mes* se partió principalmente de la motivación o actividad voluntaria como requisito esencial en la formación de lectores. En las estrategias denominadas *Concurso de oratoria*, *Taller de poesía* y *Recital de poesía*, se aprovechó este interés logrado para desarrollar habilidades comunicativas, de expresión oral y escrita, donde se motivó al estudiante para que fuera protagonista en el proceso de comprender, interpretar y elaborar contenidos comunicativos, bajo pilares de respeto y tolerancia. En la estrategia denominada *Acercamiento al sistema braille* se asumió un

proceso reflexivo desde las necesidades del otro, teniendo en cuenta que ya se contaba con el factor motivación, expresión y respeto.

Todo este proceso reflexivo permitió el desarrollo de las categorías iniciales de investigación: la lectura como necesidad social, el hábito lector desde el hogar y la importancia de promocionar y animar la lectura desde la escuela. Dichas categorías, articuladas con los resultados de la investigación y con los planteamientos teóricos y conceptuales, enfatizaron en la importancia de que el docente asuma una actitud transformadora, que vaya más allá de reconocer la incidencia del contexto social, familiar y escolar en la desmotivación hacia la lectura y que apunte al fortalecimiento del hábito lector desde la interioridad del estudiante. Es necesario que el docente otorgue un lugar protagónico al estudiante en el aula de clase, donde sea visto como un ser capaz de comprender el mundo y de asumirlo, un ser capaz de convivir bajo pilares de respeto y tolerancia y un ser capaz de reflexionar y transformar su entorno por medio de la lectura.

2. Recomendaciones

Es indispensable que los directivos de la institución educativa gestionen ante la Secretaría de Educación las capacitaciones para el personal docente en temas de inclusión, resolución de conflictos y promoción y animación hacia la lectura. A estas capacitaciones deben asistir todos los docentes, no solo los del área Lengua castellana, ya que fomentar el hábito lector en los estudiantes para generar procesos de transformación social es una necesidad desde todas las áreas del conocimiento.

La promoción y animación hacia la lectura debe tener presente el contexto social de los estudiantes, su manera de ver y asumir el mundo, según sus experiencias de vida, es por ello, que se deben transversalizar los programas de Orientación escolar en temas de convivencia social con las demás áreas del conocimiento, para que los estudiantes su proceso escolar en un ambiente de respeto y tolerancia.

La institución educativa debe proponer, como necesidad fundamental, la ampliación y adecuación de la sala de lectura, para que sea un espacio para los estudiantes, donde puedan interactuar con las obras literarias desde su propio interés. En este espacio se podrían organizar diversos encuentros culturales que incluyan música, pintura, películas, juegos,

dramatizados, ya que dichas expresiones, además de motivar las actividades literarias, facilitan el desarrollo de otras habilidades como la comprensión, la curiosidad, la imaginación, el pensamiento crítico-reflexivo y las competencias comunicativas.

REFERENCIAS

- Alvarado, C. (2007). *Red de bibliotecas de cajas de compensación familiar*. En: Encuentro Nacional de Bibliotecas de Cajas de Compensación Familiar “Alfabetización informacional: desafíos y posibilidades”. Bogotá, Colombia.
- Álvarez, D., y Gómez, J. (2002). El discurso bibliotecario público sobre la lectura en América Latina (1950 – 2000): Una revisión preliminar con énfasis en Colombia. En: Revista interamericana de bibliotecología. Vol. 25, N°. 1 (enero – junio); pp. 11- 36
- Álvarez, D. y Naranjo. E. (2003). *La animación a la lectura: manual de acción y reflexión*. Universidad de Antioquia. Escuela Interamericana de Bibliotecología, Medellín, Colombia.
- American Psychological Association. (2010). Niños, jóvenes, familias y estatus socioeconómico. Recuperado de <https://www.apa.org/pi/ses/resources/publications/children-families>
- Bustos y Parra, (2018). *Estrategias cognitivas y metacognitivas para la formación de lectores en el ciclo I*, (Tesis de maestría) Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá. Recuperado de <file:///C:/Users/usuario/Documents/MAESTRÍA/MÓDULO%20II/Documentos%20de%20apoyo%20Marco%20teórico/leídos/Proyecto%20de%20lectura%203.pdf>
- Cabrejo, E. (2001). La lectura comienza antes de los textos escritos. En: Revista Nuevas Hojas de Lectura. Fundalectura. Tomado de ACCES, Les cahiers, 5, París. (Traducción Juan David Correa)
- Castillo, C. (2009). Programa de promoción de lectura dirigido a la población infantil entre los 6 y 10 años de edad de la fundación Bella Flor al sur de la ciudad de Bogotá. (Tesis de maestría) Universidad de la Salle. Bogotá, Colombia. Recuperado de <file:///C:/Users/usuario/Documents/MAESTRÍA/MÓDULO%20II/Documentos%20de%20apoyo%20Marco%20teórico/leídos/Proyecto%20de%20lectura%202.pdf>

- Carlino, P. (1996). Leer y escribir con sentido: una experiencia constructivista en educación infantil y primaria. Madrid: Visor Distribuciones.
- Castrillón, S. (1985). Los servicios infantiles. En: Revista Interamericana de Bibliotecología. Vol. 8, No 2.
- Congreso de la República. (1993). Ley 98 de 1993. Ley del libro. Bogotá: Imprenta Nacional de Colombia, 2006. p.13.
- Congreso de la República. (1997). Ley 397 de 1997. Recuperado de http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/descargas/normas_resoluciones/LEY_397_DE_1997.html
- Congreso de la República. (1997). Ley 397 de 1997. Artículos 70, 71 y 72 Normas sobre patrimonio cultural, fomentos y estímulos a la cultura, Ministerio de la Cultura. Recuperado de http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/descargas/normas_resoluciones/LEY_397_DE_1997.html. Recuperado el 16 de agosto de 2019
- Constitución Política de Colombia. Acompañada de extractos de las sentencias de la corte constitucional (2001). Bogotá: Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano.
- Cuevas, A. y Marzal, M. (2007) La competencia lectora como modelo de Alfabetización en Información. Anales de Documentación, núm. 10, 2007, pp. 49-70. Universidad de Murcia. Murcia, España
- DANE. (2006). Hábitos de lectura, asistencia a bibliotecas y consumo de libros en Colombia. Bogotá: Fundalectura, Ministerio de Cultura, Dane, Cerlalc, Cámara Colombiana del Libro, Instituto Distrital de Cultura y Turismo.
- DANE. (2013). Encuesta de Consumo Cultural. Metodología. Bogotá: Dirección de Metodología y Producción Estadística. Recuperado de: http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/fichas/Met_Enc_Cons_Cultural_10_13.pdf

- Fernández, M. (2014). Retos de las Bibliotecas Escolares en el siglo XXI. (Tesis de maestría). Universidad Internacional de la Rioja, España. Recuperado de: <file:///C:/Users/usuario/Documents/MAESTRÍA/MÓDULO%20II/Documentos%20de%20apoyo%20Marco%20teórico/leídos/Proyecto%20de%20lectura%204.pdf>
- Freire, P. (1991). La importancia de leer y el proceso de liberación. Traducción de Stella Mastrangelo. México D.F. Siglo XXI Editores.
- Fundalectura. (2016). Fundalectura Bochure. Bogotá, Colombia. Recuperado de http://fundalectura.org/wp/wp-content/uploads/2016/11/Fundalectura_brochure.pdf
- García, Ángela., Jiménez, Mayra., Perera, Bárbara. (2014) La promoción de la lectura en el proyecto comunitario “por un empleo sano del tiempo libre” para el desarrollo integral de los niños del hogar sin amparo filial “Flores de la sierra.” En Matanzas. Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal. Vol. 4 Nro. 28 (octubre – diciembre) Universidad de Matanzas Camilo Cienfuegos, Cuba.
- Hernández, R., Fernández, C., Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. Sexta edición McGRAW-HILL/ INTERAMERICANA EDITORES, S.A. México.
- Hilario, G. (2016). La animación a la lectura en la formación del hábito lector en estudiantes de cuarto y quinto grados de educación secundaria de la I. E. P. Bertolt Brecht. S.J.L. (Tesis de maestría) Universidad Católica Sedes Sapientae, Lima, Perú. Recuperado de <file:///C:/Users/usuario/Documents/MAESTRÍA/MÓDULO%20II/Documentos%20de%20apoyo%20Marco%20teórico/leídos/Proyecto%20de%20lectura%205.pdf>
- Jaramillo, B. y Salinas L. (2013). Comportamiento lector y hábitos de lectura: una comparación de resultados en algunos países de Iberoamérica. En: Hábitos de lectura asistencia a bibliotecas y consumo de libros en Colombia. Biblioteca Nacional de Colombia – Ministerio de Cultura. Bogotá.

- Jiménez, L. (2012). La animación a la lectura en las bibliotecas... La construcción de un camino hacia la lectura. Boletín de la asociación andaluza de bibliotecarios N° 103, Enero-Junio 2012, pp. 59-78. España.
- Merino, C. (2011). Lectura literaria en la escuela. Revista Horizontes Educativos, Vol. 16, N° 1: 49-61, 2011. Universidad Católica del Maule, Talca, Chile. Recuperado de file:///C:/Users/usuario/Documents/MAESTRÍA/MÓDULO%20II/Documentos%20de%20apoyo%20Marco%20teórico/por%20leer/Lectura%20literaria%20en%20la%20escuela.pdf
- Ministerio de Educación Nacional. (2005). Mil maneras de leer. Guía práctica para navegar en la biblioteca. Centro Regional para el fomento del libro en América y el Caribe CERLALC. Bogotá, Colombia
- Ministerio de educación Nacional. (2019). Definición Plan Nacional de Lectura y Escritura. Recuperado de <https://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-article-325387.html>
- Morales, L. (2010). "Leer para construir": Proyecto de Animación y promoción de lectura en los estudiantes de quinto grado del Gimnasio Campestre Beth Shalom. (Tesis de maestría) Universidad de la Salle, Bogotá. Recuperado de file:///C:/Users/usuario/Documents/MAESTRÍA/MÓDULO%20II/Documentos%20de%20apoyo%20Marco%20teórico/leídos/Proyecto%20de%20lectura.pdf
- Muñoz, J., Quintero J. y Ancizar, R. (2001). Cómo desarrollar competencias investigativas en educación. Editorial: Magisterio. Ministerio de Educación Nacional. (2014). Tras las huellas de la colección Semilla. Experiencias significativas del Plan Nacional de Lectura y Escritura. Río de letras. Libros maestros PNLE. Recuperado de http://aprende.colombiaaprende.edu.co/sites/default/files/naspublic/5_colombia_cuenta_2010_0.pdf
- OCDE. (2011). ¿Leen actualmente los estudiantes por placer? Revista In Focus PISA septiembre. Recuperado de <https://www.oecd.org/pisa/pisaproducts/pisainfocus/49184736.pdf>

- Oviedo, J., García, L., Gutiérrez, Y. (2018). La lectura literaria como acontecimiento para la formación de lectores y escritores en la escuela. (Tesis de maestría) Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia. Recuperado de file:///C:/Users/usuario/Documents/MAESTRÍA/MÓDULO%20II/Documentos%20de%20apoyo%20Marco%20teórico/leídos/Proyecto%20de%20lectura%202.pdf
- Peña, Luis. (2002) La lectura en contexto. Ministerio de educación Nacional, Instituto colombiano para el fomento de la educación superior. Bogotá.
- Peña, Luis. (2003) Dejar leer. Ponencia presentada en el Primer Encuentro de Promotores de la Lectura, celebrado en el marco de la XVII Feria Internacional del Libro de Guadalajara, México. Recuperado de: http://www.fil.com.mx/hist_promotores/pon_03_2.html
- Reina, M. y Oviedo, S. (2013). Hábitos de lectura de los colombianos (2010 – 2012) En: Hábitos de lectura, asistencia a bibliotecas y consumo de libros en Colombia. Biblioteca Nacional de Colombia – Ministerio de Cultura. Bogotá.
- Rey, G. (2013). Del entorno mediático al entorno digital. La nueva ubicación de la Lectura. En: Hábitos de lectura, asistencia a bibliotecas y consumo de libros en Colombia. Biblioteca Nacional de Colombia – Ministerio de Cultura. Bogotá.
- Rodríguez, C. (2013). Lectura en la infancia: prácticas y valoración social. En: Hábitos de lectura, asistencia a bibliotecas y consumo de libros en Colombia. Biblioteca Nacional de Colombia – Ministerio de Cultura. Bogotá.
- Solé, I. (1998). Estrategias de lectura. Editorial Graó. Barcelona, España.
- UNESCO. (1949). Manifiesto de la UNESCO sobre la biblioteca pública. En: BBS, Vol. 4. No. 4, p. 12 (Traducido por Hilario Hernández)
- UNESCO. (1994). Manifiesto a favor de las bibliotecas públicas. Recuperado de http://www.unesco.org/webworld/libraries/manifestos/libraman_es.html

Yepes, L. (2013) La promoción de lectura: conceptos y prácticas sociales. En: Jóvenes lectores. Caminos de formación. Ministerio de Educación y Cultura (MEC) Uruguay

ANEXOS

Anexo 1. Encuesta a padres de familia o acudientes sobre los hábitos de lectura desde el hogar



ENCUESTA SOBRE HÁBITOS DE LECTURA (Para los padres)

Señores padres de familia o acudiente:

Como parte del proyecto de investigación titulado: *"Motivar hacia la lectura: una necesidad social"* Programa de Promoción y Animación hacia la Lectura, para los estudiantes de sexto grado del Colegio José Celestino Mutis, se desarrolla la siguiente encuesta, la cual tiene como propósito conocer los hábitos de lectura de los estudiantes desde el hogar. Su colaboración y sinceridad en las respuestas es de vital importancia para crear estrategias efectivas en promoción y animación hacia la lectura.

Los datos aquí presentados no serán revelados con nombres propios.

1. Revisa los cuadernos de su hijo(a) cuando llega del colegio

Nunca _____
A veces _____
Casi siempre _____
Siempre _____

2. ¿Cuánto tiempo dedica al día para orientar las tareas escolares de su hijo(a)?

Nada _____
Menos de una hora _____
Más de una hora _____

3. ¿Considera que la lectura de textos literarios es importante para la formación de su hijo(a)?

Sí _____ No _____

4. ¿Cuántos libros tiene en su casa?

Ninguno _____
Menos de diez libros _____
De diez a veinte libros _____
Más de veinte libros _____

5. ¿Dedica tiempo cada semana para leer con su hijo(a)?

Nunca _____
A veces _____
Casi siempre _____
Siempre _____

6. ¿Ha visitado con su hijo(a) librerías o bibliotecas?

Sí _____ No _____

7. ¿Conoce el reto de lectura mes a mes que se propuso para la clase de español?

Sí _____ No _____

Anexo 2. Carta de validación al instrumento de recolección de datos

Bucaramanga, noviembre 13 de 2019

Profesor

DIANA NATHALI VELASCO RUEDA

Estudiante Maestría en Educación

Universidad Autónoma de Bucaramanga

Ciudad

=====

Estimado profesora Diana Nathali, revisé los siguientes instrumentos:

- Encuesta sobre hábitos de lectura para padres.
- Encuesta sobre hábitos de lectura para estudiantes.

que va a aplicar en el proceso metodológico del trabajo de grado titulado “*Motivar hacia la lectura: una necesidad social*” Programa de promoción y animación hacia la lectura para los estudiantes de sexto grado del Colegio José Celestino Mutis”, que adelanta en el marco de la Maestría en Educación que usted cursa en la Universidad Autónoma de Bucaramanga.

En las encuestas que usted propone debe corregir el error de incluir preguntas que contengan formatos de entrevista, como incluir “por qué” al final de la pregunta, como las preguntas 5, 9, 11 y 12 de la encuesta a estudiantes. Lo mismo ocurre con las que deja abiertas en la encuesta a padres como en el caso de la pregunta. Es importante que tenga en cuenta que una encuesta es un instrumento cerrado, de suministro, en el que el encuestador le da todas las variables de respuesta al encuestado para que ese se limite a escoger la respuesta conveniente según sea el caso.

Por lo demás, considero que las preguntas de los dos instrumentos han sido seleccionadas y estructuradas de manera pertinente y adecuada. En consecuencia, le doy mi aval para su aplicación.

Atento saludo,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'M. Acebedo', is centered on a light gray rectangular background.

MANUEL JOSÉ ACEBEDO AFANADOR

PhD. en Currículo, Profesorado e Instituciones Educativas

C.C. 5.795.784 de Zapatoa SS.

Anexo 3. Carta de aceptación del proceso de investigación en la institución



Anexo 4. Consentimiento informado de los padres de familia



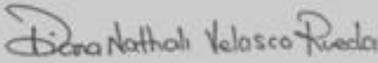
Señores padres de familia o acudientes

Actualmente soy estudiante de la Maestría en Educación de la Universidad Autónoma de Bucaramanga y estoy llevando a cabo un proyecto de investigación titulado "Motivar hacia la lectura: una necesidad social" Programa de Promoción y Animación hacia la lectura para los estudiantes de sexto grado del Colegio José Celestino Mutis. Razón por la cual solicito su autorización para que su hijo participe voluntariamente.

Para el desarrollo de dicho proyecto es necesario; observar y analizar las características de los estudiantes, relacionadas con el gusto o motivación por la lectura de textos literarios, realizar encuestas sobre el fomento del hábito lector; y desarrollar estrategias de lectura durante las clases, para interpretar el impacto que tienen en los estudiantes.

La información recogida será suministrada con fines estrictamente académicos e investigativos y se mantendrá en todos los casos la política de protección de datos contemplada en la ley 1581 de 2012 y su decreto reglamentario 1377 de 2013, siguiendo los lineamientos de las normas científicas, técnicas y administrativas determinados por la Universidad Autónoma de Bucaramanga.

Cordialmente



Diana Nathali Velasco Rueda

6-1 / 2019

01	ACOSTA USCATEGUI SHARID NATALIA (REP)	Patricia Peña Durán
02	ALEAN SANDOVAL CAROL YULIANA	Patricia Peña Durán
03	ALVAREZ FUENTES ASHLEE MICHEL	Patricia Peña Durán
04	ARCHILA PEÑA NICOLAS SAMUEL	Patricia Peña Durán
05	BERBESI MORALES JUAN DAVID	
06	CABALLERO ALVAREZ ARNALDO JOSE	
07	CAMARGO CAICEDO ANGIE KATHERIN (REP)	
08	CARDONA VANEGAS DAVID FERNANDO	
09	CARREÑO ROJAS ESTEFANIA	Camila Rojas
10	CONTRERAS SANTOS CARLOS DAVID (INV)	Silvia Juliana Contreras Santos
11	DIAZ URIBE EDWING FABIAN	Edwing
12	FLOREZ AGUILAR ARIANN ZARITH	Arianna Florez
13	FLOREZ DURAN KIMBERLY JOHANNA	Johana Florez
14	GAMBA RINCON JOSUAN EMANUEL (REP)	Josua Gamba Rincon
15	GARCIA COSME ALLAN JEFFREY (REP)	Allan Cosme
16	HERRERA PEÑA EDGAR JAVIER	Edgar Herrera Peña
17	JAIMES SALAMANCA ESELENDY SARAY	Eseleudy Salama
18	LALINDE RAMIERZ NICOLE JULETZY (NUE)	Nicole Ramierz
19	LOPEZ CALDERON HEIDY MARILYN (REP)	Heidy Lopez
20	MARTINEZ SANCHEZ JUAN FELIPE (REP)	Juan Felipe
21	MEDINA RUEDA SHARICK JULIANA	Sharick Medina
22	MORALES MELENDEZ JHOSEP CAMILO	Jhosep Morales
23	PATIÑO LACHE VALENTINA	Valentina Patiño
24	PINZON MONTAÑO NICOL DANIELA	Nicol Pinzon
25	QUEVEDO PEREZ KAREN VICTORIA	Karen Quevedo
26	RIBERO RODRIGUEZ FABIAN ANDRES	Fabian Ribero
27	RINCON LEON LAURA NATHALIA	Nathalia Rincon
28	RINCON PLATA JUAN PABLO (REP)	Juan Pablo Rincon
29	RODRIGUEZ ALMEIDA DAVID GONZALO	David Rodriguez
30	RODRIGUEZ AVILA JUAN PABLO	Juan Pablo Rodriguez
31	ROSAS ESPINEL BRAYAN KALETH	Brayan Rosas
32	SANABRIA SARMIENTO LAURA ANDREA	Laura Sanabria
33	SOSA RODRIGUEZ DAVID ALESSANDRO	David Sosa
34	USEDA HERRERA JUAN DIEGO (REP)	Juan Diego Useda
35	VEGA BAUTISTA CAMILO	Camilo Vega
36	VILLAMIZAR HERNANDEZ NOLBER DAVID	Nolber Villamizar
37	VILLAMIZAR MOGOLLON EDWAR ORLANDO	Edwar Villamizar
38	ZAMBRANO LOMBANA GENESIS DORIANA	Genesis Zambrano

Anexo 5. Datos sociodemográficos

Id Estudiante	Fecha Nac	Edad	Genero	Direccion	Barrio	Estrato
[3632]	4/12/2007	12 años 3 mes(es)	F	CALLE 66A N° 5-18	Santander	2
[4234]	10/05/2008	11 años 10 mes(es)	F	CALLE 60 # 1W 12 PISO 3	Mutis	3
[7165]	0000-00-00	2020 años 3 mes(es)	F		No Aplica	
[6750]	13/09/2005	14 años 6 mes(es)	M	CLL 28 23 41	Alarcon (centro)	3
[4665]	6/03/2008	12 años	F	cr3 #60-80	Los naranjos	4
[6545]	14/05/2008	11 años 10 mes(es)	M	cra.4a-65a-22	Ciudadela real de minas	2
[6546]	15/06/2007	12 años 9 mes(es)	F	CLL64#5W26	Los heroes	3
[2838]	26/04/2007	12 años 11 mes(es)	M	Calle 64#12-112 San gerardo	San Gerardo	2
[4308]	18/08/2006	13 años 7 mes(es)	M	calle 69 # 6-74	Bucaramanga	2
[3140]	21/10/2007	12 años 5 mes(es)	F	Cra 16w#66-30 gran ladera	A Otro	3
[6548]	20/09/2019	0 años 6 mes(es)	F	CRA 15w # 64-14	Santander	3
[3638]	16/09/2007	12 años 6 mes(es)	M	Diagonal 55 Transversal 144 Casa 91	La Cumbre	1
[3782]	12/12/2007	12 años 3 mes(es)	M	Cra 46w -59a 15	Estoraques	2
[3642]	6/07/2007	12 años 8 mes(es)	F	calle 56#3w-66	Mutis	3
[5721]	18/10/2007	12 años 5 mes(es)	F	CALLE 68 6110	Bucaramanga	2
[3044]	1/08/2007	12 años 7 mes(es)	M	Manzana U Casa 14	MIRADOR DE SAN JUAN	3
[6599]	15/01/2007	13 años 2 mes(es)	M	carrera 3 #6080	Mutis	4
[4272]	14/08/2006	13 años 7 mes(es)	M	Calle 57A No. 43W -32	Estoraques	2
[6204]	2/01/2008	12 años 2 mes(es)	M	CRA 43W#57A 23	Estoraques	2
[5740]	4/06/2007	12 años 9 mes(es)	F	Carrera 34w No 64-65	Monterredondo	3
[6532]	18/05/2007	12 años 10 mes(es)	F	cra3 #65c56	Los canelos	1
[3151]	28/08/2007	12 años 7 mes(es)	F	Carrera 46w#59a24	Estoraques	2
[6248]	11/02/2007	13 años 1 mes(es)	M	calle 63 2aw62	Mutis	3
[3247]	27/03/2006	14 años	M	Calle 68# 6-54	Bucaramanga	2
[5411]	25/04/2008	11 años 11 mes(es)	F	calle 64 # 6 w - 234 apt 301 EDIFICIO IPANEMA	Monterredondo	3
[3248]	1/01/2000	20 años 2 mes(es)	M	CALLE59B11WB43	Estoraques	2
[6533]	16/04/2008	11 años 11 mes(es)	M	calle 58# 1w10 piso 3	Mutis	3
[5725]	19/09/2007	12 años 6 mes(es)	F	cr3 manzana c casa38	Ciudad bolivar	3
[2863]	9/11/2007	12 años 4 mes(es)	F	Calle 58 N. 43 w 43	Estoraques	2
[5720]	30/09/2007	12 años 6 mes(es)	M	Carrera 5A #65A - 25	Ciudadela real de minas	2
[4233]	25/04/2008	11 años 11 mes(es)	F	calle 61 # 3w-47	Mutis	3
[3685]	1/03/2008	12 años	M	carrera 8w numero 61-18 bloque d apto 203 fundadores 2	Mutis	3
[3706]	9/05/2008	11 años 10 mes(es)	M	Calle 57 # 1w-95	Mutis	3
[6206]	30/12/2006	13 años 3 mes(es)	F	Cra8w#62-12	Mutis	3
[6207]	16/05/2007	12 años 10 mes(es)	M	calle 59 n 7w-08	Macaregua	3
[6937]	7/09/2008	11 años 6 mes(es)	M	Calle 64a 4w59	Los heroes	3
[6208]	3/03/2008	12 años	M	calle 58 7w28	Mutis	3
[4023]	18/01/2008	12 años 2 mes(es)	M	calle 64 # 2 w 33	Mutis	3
[6508]	28/10/2007	12 años 5 mes(es)	F	Calle 60 #31w-23	Estoraques	2

Anexo 6. Nivel académico de los padres de familia

5	Parentesco	Nombre	Ocupacion	Nivel Estudio
6	Padre			
7	Padre	MANUEL JOSE AMADO LUNA	Comerciante	Bachiller
8	Padre	EDWIN JAVIER AMAYA MUNIZ	Empleado	Primaria
9	Padre	JHONATAN PARRA	Tecnologo en procesos	Universitario (Cursando)
10	Padre			
11	Padre	GERMAN FRANCISCO ARENAS RAMIREZ	Supervisor	Bachiller
12	Padre	REINALDO BAYONA CHACON	Empleado	Bachiller
13	Padre	VECTOR HUMBERTO BERBESI	Tecnico 1	Bachiller
14	Padre			
15	Padre			
16	Padre			
17	Padre			
18	Padre	EDWING DIAZ RIOS	Empleado	Bachiller
19	Padre	ROBINSON FLOREZ FLOREZ	Conductor	Bachiller
20	Padre	ALVARO ENRIQUE FLOREZ MEJIA	Independiente	Primaria
21	Padre			
22	Padre			
23	Padre	JOSE MARIA GARCIA CARDENAZ	Pensionado	Bachiller
24	Padre	JAVIER HERRERA CELIS	Metalmecánico	Primaria
25	Padre			
26	Padre	IVAN FERNANDO LALINDE GUEVARA	Independiente	Primaria
27	Padre			
28	Padre			
29	Padre			
30	Padre	JHON HARLEY SERRANO DIAZ	Asesor comercial	Universitario (Profesional)
31	Padre	GEORGEN MONSALVE LUNA	Operador	Bachiller
32	Padre	JOSE EDWIN MORALES CARDENAS	Pensionado	Bachiller
33	Padre			
34	Padre			
35	Padre	LUIS CARLOS RIBERO SANTOS	Oficios varios	Primaria
36	Padre			
37	Padre			
38	Padre			
39	Padre	HERIBERTO SANABRIA PANQUEVA	Independiente	Bachiller
40	Padre			
41	Padre	VÍCTOR ALFONSO VARGAS GONZÁLEZ	Suboficial policía nacional	Bachiller
42	Padre	VICTOR RAMON VEGA TRUJILLO	Comerciante	Bachiller
43	Padre	DAVID VILLAMIZAR CELIS	Guardian	Bachiller
44	Padre	JESUS DAVID ZAMBRANO SAYAGO	Conductor	Bachiller

Anexo 7. Nivel académico de las madres de familia

Parentesco	Nombre	Ocupacion	Nivel Estudio
Madre	MARGY LABERNE FUENTES VELOZA	Auxiliar administrativo	Universitario (Cursando)
Madre	INGRIS JHOJANA HERNANDEZ CANTILLO	Estilista	Bachiller
Madre	MARIA PAULA SANABRIA GARCIA	Ama de casa	Primaria
Madre	ANA CHILATRA	Independiente	Universitario (Cursando)
Madre	ROSA OLIVA GALLARDO MEZA	Independiente	Bachiller
Madre	CLAUDIA PATRICIA MANRIQUE RUEDA	Ama de casa	Bachiller
Madre	CARMENZA PEREZ ESPINEL	Trabajador(a) social	Bachiller
Madre	MAIRA MORALES	Ama de casa	Bachiller
Madre	GENNY CATALINA ORTIZ FRANCO	Ama de casa	Bachiller
Madre	JOSEFINA NAVARRO AGUAS	Ama de casa	Ninguno
Madre	ELYDE URIBE QUINTERO	Ama de casa	Bachiller
Madre	CARMEN ROSA SANTOS SILVA	Independiente	Bachiller
Madre	HORTENCIA URIBE MANRIQUE	Oficios varios	Bachiller
Madre	DORIS ADRIANA AGUILAR RUEDA	Ama de casa	Bachiller
Madre	NINI JOHANA DURAN MELGAREJO	Independiente	Primaria
Madre	CLAUDIA YOHANA RINCON RINCON	Ama de casa	Universitario (Cursando)
Madre			
Madre	CLAUDIA NORELIA COSME BERRIO	Ama de casa	Bachiller
Madre	INGRID TATIANA PEÑA YUNIZ	Contador (a)	Bachiller
Madre	INGRI YANETH SALAMANCA FIGUEROA	Administrador (a) de empresas	Universitario (Profesional)
Madre	ANGELICA MARIA RAMIREZ ROJAS	Ama de casa	Bachiller
Madre	OLGA ROCIO CALDERON GARCIA	Ama de casa	Bachiller
Madre	YURI PATRICIA SANCHEZ VARGAS	Comerciante	Bachiller
Madre	MARTHA CECILIA SIERRA CONTRERAS	Auxiliar de cocina	Primaria
Madre	LEIDY PAOLA RUEDA VARGAS	Licenciada en educación infantil	Universitario (Profesional)
Madre	ANA ARACELI PEREZ CASTILLO	Ama de casa	Bachiller
Madre	ERIKA PAOLA MELENDEZ RAMIREZ	Ama de casa	Bachiller
Madre	OLGA LUCIA LACHE DIAZ	Ninguno	Bachiller
Madre	DINA JOHANA RAMIREZ VILLAMIZAR	Auxiliar de enfermería	Bachiller
Madre			
Madre	MILDRED AMAYA LOPEZ	Ama de casa	Bachiller
Madre	MARIA ALEXANDRA ALMEIDA BAYONA ALMEIDA BAYONA	Ama de casa	Bachiller
Madre	MAYDA VIVIANA RODRIGUEZ AVILA	Empleado	Bachiller
Madre	MÓNICA LILIANA SARMIENTO GARCÍA	Independiente	Bachiller
Madre	YUDITH VANESSA RODRIGUEZ MORALES	Telecomunicaciones	Ninguno
Madre	LUZ HERMINDA PEREZ AVENDANO	Ama de casa	Bachiller
Madre	ADRIANA BAUTISTA MENDOZA	Ama de casa	Bachiller
Madre	MARITZA HERNANDEZ CALA	Ama de casa	Bachiller
Madre	GENESIS GIOVANNA LOMBANA SAYAGO	Secretaria	Universitario (Cursando)

Anexo 8. Nivel académico de los acudientes

	Parentesco	Nombre	Ocupacion	Nivel Estudio
6	Acudiente			
7	Acudiente	INGRIS JHOJANA HERNANDEZ CANTILLO	Estilista	Bachiller
8	Acudiente	EDWIN JAVIER AMAYA MUNIZ	Empleado	Primaria
9	Acudiente			
0	Acudiente			
1	Acudiente			
2	Acudiente			
3	Acudiente	AMPARO MARULANDA	Empleado	Bachiller
4	Acudiente			
5	Acudiente			
6	Acudiente			
7	Acudiente			
8	Acudiente			
9	Acudiente			
0	Acudiente			
1	Acudiente			
2	Acudiente	MARIA OLIVIA CASTAÑO DE AGUDELO	Ama de casa	Ninguno
3	Acudiente	EDFVGBHN SXCVFGB	Asesor de seguros	Bachiller
4	Acudiente			
5	Acudiente			
6	Acudiente			
7	Acudiente			
8	Acudiente			
9	Acudiente			
0	Acudiente			
1	Acudiente			
2	Acudiente			
3	Acudiente			
4	Acudiente			
5	Acudiente			
6	Acudiente			
7	Acudiente			
8	Acudiente			
9	Acudiente			
0	Acudiente			
1	Acudiente			
2	Acudiente			
3	Acudiente			
4	Acudiente			