



# **Periodismo de Opinión Digital y Construcción de Opinión Pública en Colombia a través del Humor Político: El Caso de La Pulla**

**Juan Sebastián Agreda Pinilla  
María Lucía Bayona Flórez  
Jorge Enrique Becaria Pineda  
María Camila Hakspiel González  
Sneider Sebastián Mendoza Rincón  
Andrea Isabel Remolina Remolina  
Paula Juliana Reyes Torres**

Universidad Autónoma de Bucaramanga  
Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Artes  
Programa de Comunicación Social  
Bucaramanga, Colombia  
2020

# **Periodismo de Opinión Digital y Construcción de Opinión Pública en Colombia a través del Humor Político: El Caso de La Pulla**

**Juan Sebastián Agreda Pinilla  
María Lucía Bayona Flórez  
Jorge Enrique Becaria Pineda  
María Camila Hakspiel González  
Sneider Sebastián Mendoza Rincón  
Andrea Isabel Remolina Remolina  
Paula Juliana Reyes Torres**

Trabajo de grado presentado como requisito parcial para optar al título de:

**Comunicador Social**

Director (a):

PhD. Julio Eduardo Benavides Campos

Línea de Investigación:

Periodismo Digital, Humor Político y Construcción de Opinión Pública

Grupo de Investigación:

Semillero de Investigación Comunicación, Cultura y Medios

Universidad Autónoma de Bucaramanga

Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Artes

Programa de Comunicación Social

Bucaramanga, Colombia

2020

*A todas las personas que nos apoyaron e hicieron que este proyecto se realizara con éxito, en especial a aquellas que nos abrieron las puertas y compartieron sus conocimientos.*

## **Agradecimientos**

Agradecemos a los docentes del Programa de Comunicación Social de la Universidad Autónoma de Bucaramanga, por habernos compartido sus conocimientos a lo largo de nuestra preparación como profesionales. De manera especial, al doctor Julio Eduardo Benavides Campos, tutor del proyecto, quien con su paciencia y rectitud guió siempre nuestro camino. Y a María Paulina Baena, presentadora y libretista de La Pulla, por su valioso aporte a nuestra investigación.

## **Resumen**

Este proyecto de investigación pretende identificar el modo como La Pulla, columna de opinión audiovisual del periódico El Espectador, usa el humor político en su discurso para interpelar la opinión pública de su audiencia, dicho discurso es emitido en videos publicados en plataformas digitales. Para esto, se examinó principalmente el contenido del discurso que transmite La Pulla en Facebook y YouTube, y se identificó el humor político como estrategia presente en el mismo. La información fue recolectada mediante la observación de los videos, la clasificación de datos en modelos diseñados por los investigadores, y tomados de otras propuestas metodológicas pertinentes, para su posterior análisis. De esta manera se llegó a la conclusión de que La Pulla se constituye como una propuesta que rompe lo convencional del periodismo, no solo por su esencia audiovisual y digital, sino por la estrategia discursiva y el estilo diseñado para tener un impacto en la opinión pública.

**Palabras clave:** Periodismo/Humor/Digital/Opinión/Medios/Comunicación

## **Abstract**

This research project aims to identify how La Pulla, the audiovisual opinion column of the newspaper El Espectador, uses political humor in his speech to promote the creation of public opinion in his audience, this speech is broadcast in videos published on digital platforms. Therefore, the content of the speech transmitted by La Pulla on Facebook and YouTube was mainly examined, and political humor was identified as a strategy present in it. The information was collected by observing the videos, classifying data into models created by the researchers, and taken from other pertinent methodological proposals, for subsequent analysis. In this sense, the investigation concluded that La Pulla is constituted as a proposal that breaks the conventionality of journalism, not only for its audiovisual and digital essence, but for the discursive strategy and style designed to have an impact on public opinion.

### **Keywords:**

Journalism/Humor/Digital/Opinion/Media/Communication

# Contenido

	<b>Pág.</b>
<b>1.</b>	<b>9</b>
1.1. Evolución de las formas de hacer periodismo.....	9
1.2. Las redes sociales como espacio público de interacción.....	12
1.3. La construcción de escenarios en el periodismo de opinión.....	13
1.4. El lenguaje y la retórica como mediadores del discurso.....	15
1.5. Humor político como estrategia comunicativa en el periodismo de opinión.....	17
1.6. Realimentación del público: generación de opinión pública.....	24
<b>2. Capítulo 2. Metodología</b>	<b>27</b>
	<b>30</b>
2.2. Tabla 2-1: Modelo de tabulación para contenido multimedial en Facebook.....	31
2.3. Tabla 2-2: Modelo de tabulación para contenido audiovisual en YouTube.....	32
Tabla 2-3: Modelo para analizar el contenido del discurso.....	33
<b>2.2. Discurso político</b> .....	<b>33</b>
Tabla 2-4: Modelo para analizar el discurso político.....	35
<b>2.3. Contexto espacio - temporal</b> .....	<b>36</b>
Tabla 2-5: Modelo rigurosidad del contexto.....	37
2.3.1. Carácter de la crítica.....	37
Tabla 2-6: Características periodísticas identificadas.....	38
Tabla 2-7: Características humorísticas identificadas.....	41
Tabla 2-8: Componentes del estilo humorístico de La Pulla.....	42
Tabla 2-9: Histrionismo del personaje.....	44
Tabla 2-10: Presentador(a): vestuario, utilería, escenario.....	45
<b>3. Capítulo 3. Análisis</b>	<b>51</b>
3.1. Análisis del discurso político y el lenguaje empleado por La Pulla.....	51

3.2. Análisis de la mediación del humor político en la opinión pública.....	64
3.3. Análisis de la categorización del contenido como periodismo digital. ....	75
<b>4. Capítulo 4. Conclusiones y recomendaciones.</b>	<b>87</b>
4.1. Nivel discursivo.....	82
4.2. Humor político.....	83
4.3. Periodismo de opinión.....	83
<b>5. Anexos .....</b>	<b>85</b>
Contenido	9

---



---

## Introducción

La historia de los medios de comunicación en Colombia, principalmente de la prensa escrita, ha estado marcada por el acontecer político.

En un principio fue el autoritarismo de la monarquía española, con el cuasi monopolio del inexistente derecho de la publicación de las opiniones, quien ejerció su poder sobre la colonia a mediados del siglo XVIII a través de los comunicados otorgados por la licencia real; años después, con la llegada de la Independencia en 1810, se inició una serie de etapas históricas para la libertad de prensa en el país, que contribuyeron al desarrollo del ejercicio periodístico. Diferentes organizaciones alrededor del mundo como la Unesco (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura), que han trabajado en pro de la circulación de las ideas por medio de la palabra y la imagen, propugnan en 1978 que era necesario un nuevo orden mundial de la información y la comunicación, como prerrequisito para la realización de otros derechos humanos y la búsqueda de la democracia en las naciones.

La Constitución Política de Colombia de 1991, significó el cese de la tensión entre la autoridad y la libertad de expresión; más o menos. Si bien los medios en Colombia ya no están bajo el monopolio directo y exclusivo de familias en el poder, sigue siendo la política su principal ideología, pero hace aparición el concepto de ética profesional a partir del siglo XX que consolida un paso más hacia su independencia.

Por otra parte, los acontecimientos históricos en Colombia han determinado las batallas más duras del derecho a la libertad de expresión y por supuesto del periodismo. Durante la etapa del autoritarismo, de la censura y persecución, dadas entre los años

1886 y 1957, El Espectador (medio liberal) logró resistir desde el 87 (año de su fundación) hasta el día de hoy. Atravesó la censura y excomulgación de su fundador Fidel Cano por parte de la iglesia en el 88, los atentados orquestados por Pablo Escobar y la difícil crisis financiera que obligó a la familia Cano a vender el medio. No obstante, actualmente, el diario continúa bajo la dirección de la tercera generación de los Cano y es uno de los medios más importantes del país.

El siglo XXI ha significado la revitalización de los medios rompiendo las barreras de la censura, en gran medida, otorgando no solo a los medios de comunicación un espectro más amplio de transmisión, sino la oportunidad de proximidad e instantaneidad con la opinión pública. Internet ha sido un reto que, desde hace unos años con su aparición en 1968, las empresas de comunicaciones han adoptado hasta revolucionar las formas en que se dan ahora las noticias, pues al mismo tiempo ha expandido el territorio de las libertades y los derechos de comunicación. Es así como la prensa escrita continúa en circulación, pero las nuevas formas de ejercer el periodismo son exploradas por las generaciones más recientes, y medios como El Espectador han apostado por espacios como YouTube, para lo que en un principio fue fotografía y palabra, tenga voz y movimiento.

Es así como Internet ofrece al periodismo posibilidades distintas a las que la prensa escrita brinda, en tanto que plantea el reto del tiempo real, de la convergencia digital y de la generación de narrativas diferentes a las convencionales. Internet ha roto las barreras del tiempo y ha permitido hablar de instantaneidad. Canga cita en su estudio a Quim Hill y a Ignacio Ramonet, el primero asegura que: “la Red es un medio de comunicación instantáneo que altera las rutinas a las que están acostumbrados los medios periódicos o con parrillas horarias” y el segundo: “Internet establece definitivamente el tiempo real, la instantaneidad, como ritmo normal de información”<sup>1</sup>.

<sup>1</sup>CANGA LAREQUI, Jesús, “Periodismo e Internet: nuevo medio, vieja profesión”. Disponible en: <file:///C:/Users/Andrea/Pictures/13652-Texto%20del%20art%C3%ADculo-13731-1-10-20110601.PDF>

Esto trae como consecuencia una(s) modificación(es) en las rutinas de producción y los productos resultantes, generando no sólo instantaneidad noticiosa, sino, la posibilidad de construir narrativas que retomen la memoria del país para hacer notorio la actualidad es resultado de su propia historia. Igualmente, modifica el modo de existir de las audiencias, antes definidas exclusivamente desde la programación mediática como una suerte de “patrón”.

El Espectador, siguiendo ese orden de ideas y en su proceso de adaptación a las redes sociales, concibió La Pulla. Se trata de una propuesta transgresora de periodismo de investigación, o así lo deja ver su lema: “Emberráquese con nosotros, emberráquese con argumentos”; que busca rescatar y fortalecer en la sociedad colombiana su compromiso cívico de cambio y, generar una activación frente a los temas políticos. Para esto se vale de las redes sociales (especialmente Facebook y YouTube) como plataforma global y mediática. Dentro de la dinámica comunicacional de este periodismo de opinión digital se encuentran los espacios de interacción con los usuarios en los que se les permite debatir a través de sus comentarios y expresar su opinión a través de reacciones. Los cuales son parte de ese fenómeno denominado ‘esfera pública’, que se concibió inicialmente en lugares de encuentro comunes como cafés o bares, hoy se da a través de Internet.

Otro aspecto fundamental a considerar es el proceso comunicativo que desarrolla La Pulla a través del humor político, el cual se puede entender como una estrategia de comunicación para la participación, que, por medio de la ironía y la sátira, entre otros elementos discursivos, se transforma en un modo de resistencia en el momento en que su opinión genera polémica sobre la manera en que se constituye la política en el país.

“Lo político se define, así como una decisión constitutiva y polémica. Es constitutiva porque es a través de ella como se definen o se determinan los contenidos en torno a los cuales se va a configurar la identidad de un pueblo frente a otro. [...] y es polémica porque con ella se establece lo político como relación amigo-enemigo, tanto hacia el exterior, en la relación con otros pueblos

o Estados, como hacia el interior, frente a aquellos que no comparten o respetan la identidad concreta y específica del estado”<sup>2</sup>.

Esta forma no convencional de hacer periodismo resulta “un excelente instrumento de análisis de la coyuntura política, ya que (da) su versión de los hechos ironizando, fastidiando, burlándose, ridiculizando, distorsionando el sentido original, permitiendo una mejor comprensión del imaginario político y, en definitiva, construyendo opinión”<sup>3</sup>.

La construcción de opinión también se realiza en el proceso comunicativo a través del *feedback* que la audiencia consigna en los comentarios de las plataformas audiovisuales en las que La Pulla publica su contenido. De esta manera, la creación de juicios y criterios acerca de la situación política, social y económica del país, es ilimitada, debido a que se forman a partir de los argumentos en los que se fundamentan diferentes puntos de vista.

Esta propuesta comunicativa se hace efectiva, el tono vehemente e irónico, propio de La Pulla, con el humor implementado para presentar un análisis de la coyuntura política, social y económica del país, que generan un mayor impacto en un público acostumbrado a las narrativas del periodismo convencional.

En este sentido se considera importante hacer un estudio de la columna de opinión en formato digital y audiovisual de La Pulla con base en la siguiente hipótesis:

La Pulla permea e interpela opinión usando como estrategia la implementación del humor político en su discurso lingüístico y audiovisual, ya que este permite establecer una empatía con la audiencia. Además de generar una tensión entre, lo convencional del periodismo y los discursos emitidos en medios de comunicación vistos como

<sup>2</sup> AGAPITO, Rafael. Carl Schmitt. El concepto de lo político. Madrid: Alianza Editorial, 2009. p. 23.

<sup>3</sup> FORTUNY, Lilitiana, “Humor gráfico y política: la inmigración en Estados Unidos”. Disponible en: <https://aledar.fl.unc.edu.ar/files/Fortuny-Lilitiana1.pdf>

tradicionales y estáticos, las estructuras de poder, y la resistencia y transgresión que representa el humor frente a esto.

Que un medio tan importante para la nación, como lo es El Espectador, por su trascendencia histórica y su trabajo desempeñado a lo largo de su existencia, haya utilizado las redes sociales como YouTube y Facebook para hacer periodismo, desde la oficina del director, son otros aspectos que hacen de La Pulla un objeto de investigación atractivo. Pues se trata de una diversificación en la producción de información en uno de los medios escritos de mayor audiencia en Colombia que ha decidido apostarle a lo audiovisual y digital.

Además, puede verse la labor periodística desarrollada en Internet como un espacio alternativo de comunicación, sin dejar de lado la importancia del oficio de informar; donde la política y actualidad, son temáticas constantes que funcionan para tratar de entender cómo se mueve y manifiesta la sociedad en red frente a estos temas. Es por esto que se plantea la siguiente pregunta:

¿Cómo el contenido de La Pulla, en el ámbito del periodismo de opinión digital, construye opinión pública en Colombia, empleando como estrategia principal el humor político?

La producción de contenidos sobre humor político no es una novedad, debido a que en Colombia han existido otros canales con un formato similar, pero producidos para la televisión. Algunos de estos son: ¡QUAC!: El Noticero (1995-1997), La Tele (90's), Noticero NP& con los Reencauchados (2009-2013), Voz Populi Te Ve (2016), y fueron o son emitidos a través de medios tradicionales como la radio y la televisión. En el caso de "¡QUAC!", por ejemplo, se rompió con el esquema tradicional de presentación de noticias, con la aparición de las parodias de la realidad nacional. Podría decirse que La Pulla sigue la misma línea de asumir un periodismo crítico de esas producciones mencionadas, pues se emite a través de Internet por las redes sociales: Facebook y

YouTube. Además, nace como una columna de opinión en la versión digital de un medio impreso que, a través de su realización, el género periodístico pasa a un siguiente nivel.

Esto refleja que son contenidos narrados de forma no convencional que incluyen a la audiencia en la medida que brindan un espacio de participación más amplio al público gracias a las opciones de interactividad, y rompe con las barreras del tiempo, cosa que no logra la televisión, pues un video en YouTube puede reproducirse un sinnúmero de veces. Adicionalmente, La Pulla no es una apuesta por la noticia (información sobre algo que se considera interesante divulgar por su carácter actual), sino por la columna de opinión, basada en la memoria del pasado vigente, el humor político como estilo discursivo y la ruptura de lo convencional en el periodismo.

Asegurar que la época se caracteriza por la proliferación de información puede ser un aspecto positivo o negativo, según se analice el fenómeno. En este caso, sin el afán de caer en el pesimismo, visto desde la falta de memoria histórica que padece la sociedad colombiana, pareciera que cualquier noticia que circule en Internet desata debates que revelan la polarización de la opinión pública y, que, aunque hay mil canales y formas de buscar información sin tener que recurrir a la biblioteca, se tiende a creer cualquier cadena de 'WhatsApp', 'meme' o foto editada. Es por eso que es importante que los medios de comunicación cumplan con su deber ético de desvelar la realidad del país y se integre a los nuevos espacios de interacción. Hoy por hoy, las personas tienden a informarse a través de las redes sociales.

En efecto, los avances de las tecnologías de la información y de la comunicación han incorporado nuevas herramientas y formas de intermediación e interactividad que están reconfigurando el espacio mediático. Es por eso que La Pulla es un híbrido periodístico importante: columna de opinión-puesta en escena, que no abandona la rigurosidad de la profesión y se vincula a hacer periodismo en redes. El tradicionalismo de los medios se rompe y se hace mayor la presencia de la opinión pública, lo que fortalece el deseo de investigar la propuesta de La Pulla, pues la libertad de expresión

es un elemento estructural básico para una democracia participativa y pluralista; un periodismo de opinión que fortalezca la memoria de un país que no recuerda, ofrece un contexto de posibilidades para entender aspectos sustanciales de la dinámica social contemporánea en redes y sus formas de percepción del acontecer político.

Además, las investigaciones en este ámbito son limitadas debido a su escasez y su desarrollo en países diferentes a Colombia, como Argentina y México. El humor político como estrategia comunicativa en el discurso de los contenidos audiovisuales publicados en redes sociales, no es un tema abordado por múltiples investigadores. El estudio político de las redes sociales, en cuanto a los usuarios que participan en estas, las noticias falsas y las elecciones, sí son temas de análisis. Pero la hipótesis de esta investigación, no. La Pulla es un fenómeno reciente, su primer video se publicó hace un par de años, en un campo poco explorado, y esto refuerza la intención de investigar.

Para dar respuesta a las preguntas planteadas, desde la investigación de una unidad de análisis compuesta por videos de La Pulla publicados en el periodo de elecciones presidenciales del año 2018, se plantean lograr los siguientes objetivos. En primera instancia y desde un punto de vista más amplio:

### **Objetivo general**

Identificar el modo como 'La Pulla' usa el humor político en su discurso para interpelar la opinión pública.

Para alcanzar este punto, se plantean tres ejes principales que dirigen la recolección de información y el análisis, como lo son el discurso, el humor político y su propuesta dentro del periodismo de opinión, siendo necesario a su vez el reconocimiento de la interacción asociada con la generación de opinión pública. Así:

## **Objetivos específicos**

- Examinar el contenido del discurso que transmite La Pulla en las plataformas digitales: Facebook y YouTube.
- Interpretar el humor político como estrategia que emplea La Pulla para interpelar la participación de la audiencia.
- Reconocer el diálogo que genera La Pulla en los espacios de interacción que ofrece en las plataformas digitales: Facebook y YouTube.
- Identificar la propuesta de La Pulla en el periodismo digital como vía de participación alterna a los mecanismos y medios convencionales.



# **1. Capítulo 1. Marco teórico.**

La producción de humor político en Colombia no es una novedad debido a que ya se ha realizado en formatos similares para medios como la televisión y la radio. No obstante, en este caso, La Pulla vendría siendo una evolución de aquellas producciones en el sentido de que se transmite mediante Internet, específicamente las redes sociales Facebook y YouTube. Además de esto, La Pulla es una columna de opinión que pertenece a un medio impreso en su versión digital, esto refleja que genera un contenido narrado de forma no convencional, teniendo en cuenta que también incluye al público en la medida en la que brindan un espacio de participación más amplio gracias a las opciones de interactividad, a su vez rompiendo con las barreras del tiempo, algo que no logra la televisión.

En efecto, los avances de las tecnologías de la información y de la comunicación han incorporado nuevas herramientas y formas de interactividad que están reconfigurando el espacio mediático.

## **1.1. Evolución de las formas de hacer periodismo.**

El periodismo es una práctica cuya trayectoria se ha visto influenciada por los avances en medios informativos, adaptándose con el tiempo a más tipos de canales. El mayor cambio ocurre a finales del siglo XX con la llegada de Internet, lo que divide en dos su definición, impulsando, a inicios del siglo XXI, la aparición de múltiples plataformas para la integración de diversos contenidos, a las que está ligado el surgimiento del periodismo digital, y por extensión la propia convergencia de este (González, 2013), el cual parece funcionar bajo principios o normas diferentes a las del periodismo 'convencional'. Es necesario entonces establecer una relación entre el antes y el

después, junto a una descripción de los nuevos componentes del periodismo en el campo digital.

En primer lugar, se encuentra el periodismo tradicional, cuyo funcionamiento, según José Luis Martínez Albertos, está ligado al paradigma de Harold D. Laswell, haciendo énfasis en tres factores: el contenido, el canal y la audiencia. De acuerdo con Martínez Albertos (2002), el periodismo tradicional es una práctica que se limita a ser ejercida en medios como la televisión, la radio, el periódico, el cine o las cintas de video, por lo que hasta el siglo XX, esta práctica obedeció exclusivamente a los factores y normas propios de estos medios.

Por su parte, Carolina Sánchez Vega <sup>4</sup>se refiere al periodismo como: “La función social de recoger, codificar, transmitir en forma permanente, regular y organizada, por cualquiera de los medios técnicos disponibles para su reproducción y multiplicación, mensajes que contengan información para la comunidad social, con una triple finalidad: informar, formar y entretener”.

En segunda instancia, está la transición que lleva al periodismo a adaptarse al Internet y a las exigencias que representa este medio. Dentro de las múltiples razones por las cuales los medios digitales y el periodismo han tenido como punto de encuentro la transmisión de información está la facilidad que esto produce al lector cuando necesita mantenerse informado. El cambio no solo permite que la audiencia pueda acceder a información que es constantemente actualizada, sino que también tiene la posibilidad de contrastar buscando en diferentes fuentes, todo en un tiempo relativamente corto, en comparación a lo tradicional.

---

<sup>4</sup> SÁNCHEZ VEGA, Carolina, “El periodismo clásico frente al nuevo periodismo”. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6068743.pdf>

De esta forma, la aparición de Internet supone un giro cualitativo en la forma como una noticia es contada. Según Duan Yilin: “El surgimiento de Internet rompe las estructuras clásicas de la comunicación dando lugar a un nuevo paradigma que combina los diferentes modelos de comunicación: La comunicación de masas suele ser predominantemente unidireccional. Sin embargo, con la difusión de Internet, ha surgido una forma de comunicación interactiva característica por la capacidad para enviar mensajes de muchos a muchos, en tiempo real o en un momento concreto, y con la posibilidad de usar la comunicación punto-a-punto, estando el alcance de su difusión en función de las características de la práctica comunicativa perseguida<sup>5</sup>

Es a partir del surgimiento de nuevos medios de comunicación y la digitalización de las prácticas convencionales que el periodismo tradicional da origen a una nueva rama: el periodismo digital como forma convergente de medios. Según Erdal, el periodismo convergente puede ser analizado desde dos ejes, el vertical (que representa el proceso productivo de principio a fin) y el horizontal: “El eje horizontal del periodismo convergente está, por otra parte, compuesto por las diferentes plataformas mediáticas en las que la historia noticiosa puede ser publicada: prensa, radio, televisión, web y en dispositivos móviles. De la misma forma, es comúnmente asociada con el término *master of none*.”<sup>6</sup>

Es decir, el periodismo convencional comienza a desarrollar nuevas ramas en el momento en el que los medios en los que se acostumbraban a publicar las noticias cambian simultáneamente con las características o factores propios de esta nueva

---

<sup>5</sup> YILIN, Duan, “La transformación del periodismo tradicional en el nuevo entorno digital”. Disponible en: [https://ddd.uab.cat/pub/trerecpro/2014/hdl\\_2072\\_240247/trabajo\\_final\\_del\\_master\\_de\\_DUAN\\_YILI\\_N.pdf](https://ddd.uab.cat/pub/trerecpro/2014/hdl_2072_240247/trabajo_final_del_master_de_DUAN_YILI_N.pdf)

<sup>6</sup> ERDAL, Ivar, “Coming to Terms with Convergence Journalism: Cross-Media as a Theoretical and Analytical Concept”. Disponible en: [https://www.researchgate.net/publication/258129770\\_Coming\\_to\\_Terms\\_with\\_Convergence\\_Journalism\\_Cross-Media\\_as\\_a\\_Theoretical\\_and\\_Analytical\\_Concept](https://www.researchgate.net/publication/258129770_Coming_to_Terms_with_Convergence_Journalism_Cross-Media_as_a_Theoretical_and_Analytical_Concept)

convergencia en el ámbito digital, como lo pueden ser el lenguaje, nuevas estrategias comunicativas o el cambio de enfoque hacia la audiencia.

El periodismo y la comunicación cambian entonces de “molde” y se adaptan a nuevos formatos en el ámbito digital que constituyen un cambio masivo no solo para el periodismo, sino también para el periodista.

## **1.2. Las redes sociales como espacio público de interacción.**

La comunicación ha ido evolucionando notoriamente en las últimas décadas, pues el Internet lo ha facilitado, debido a que permite la democratización de la información y la obtención de esta en cuestión de segundos. Con el desarrollo de este medio se ha ido generando un “espacio social de comunicación entre distintos usuarios e intervinientes, que aprovechan las herramientas informáticas de producción y gestión de contenidos para interactuar e intercambiar contenidos”.<sup>7</sup>

Las redes sociales permiten la creación de comunidades donde sus miembros interactúan entre ellos. Esta participación siempre se hace en torno a un tema central, que sería el *post*, y la interacción entre usuarios se da en los comentarios donde se dialoga en torno a lo que se plantea inicialmente: “En la red, cada persona tiene la posibilidad de ser emisor y receptor de información, y de poder llegar a todo el mundo en forma simultánea”<sup>8</sup>. Es así como por medio de la interacción del diálogo entre varias

---

<sup>7</sup> CAMPOS FREIRE, Francisco. Las redes sociales trastocan los modelos de los medios de comunicación tradicionales. En: Revista Latina de Comunicación Social, vol. 63, p. 287-293.

<sup>8</sup> CENTURIÓN, Diosnel. Ventajas y riesgos del Internet como un canal de comunicación democrática. Disponible en: <file:///C:/Users/Andrea/Pictures/Dialnet-VentajasYRiesgosDelInternetComoUnCanalDeComunicaci-4814434.pdf>

personas se puede generar una esfera pública de tipo virtual donde se forja la opinión pública. La generación de estas esferas basadas en opiniones es un elemento clave que aporta al crecimiento social, como afirma Habermas “por espacio público entendemos un ámbito de nuestra vida social, en el que se puede construir algo así como opinión pública”<sup>9</sup>. Sin embargo, el espacio en Internet es amplio y diverso, por lo que la opinión tiende a ser fragmentada y esto genera diferentes esferas en torno a diversos temas.

No obstante, en el campo del periodismo se evidencia o puede hablar la unificación de la opinión en torno no solo a la temática o género, en este caso de opinión, sino también a las estrategias empleadas para comunicarla. Esta unificación y estrategias dependen de factores como el medio de comunicación y las tendencias políticas a las que obedecen sus publicaciones, así como los ciudadanos que sigan al medio: su público objetivo.

### **1.3. La construcción de escenarios en el periodismo de opinión.**

El género de opinión es aquel que plasma ideas sobre algún hecho en específico, con el fin de dar a conocer su posición subjetiva, siempre con la intención de informar. Si bien, según las legislaciones nacionales, se contempla la protección de la libre opinión, es importante resaltar que, en el ámbito periodístico, y más aún en la sátira, es indispensable contar con expresiones informadas o con bases suficientes para ser dichas. Después de todo, según Aranes: “De modo genérico, la función de los textos de opinión, particularmente, y de la Prensa diaria y de otra periodicidad la podemos catalogar de una u otra forma como de vigilancia frente a los procesos de sobreinformación, subinformación y desinformación que se generan en y desde el

---

<sup>9</sup> HABERMAS, Jürgen. Öffentlichkeit (ein Lexikonartikel) 1964. En: Kultur und Kritik. Francfort a.M.: Suhrkamp, 1973, p. 61.

propio medio (contrapunto interno), en el conjunto de los ‘mass-media’ (contrapunto externo) y, asimismo, en y desde la sociedad —fuera de los medios—”<sup>10</sup>.

Según esto, la opinión periodística carga con una responsabilidad social que destaca por encima de otros campos del periodismo, pues los comentarios y las afirmaciones que se realizan requieren un manejo más sensato de la información. Por lo tanto, se debe manejar un lenguaje preciso en el discurso, cuyo mensaje sea lo que el emisor quiere transmitir al receptor sin tergiversarlo. De esta forma, es necesario contar con determinadas estrategias que soporten el intercambio de información entre ambas partes y que puedan intervenir en la comprensión de un mensaje.

Tarone (1981) afirma que “las estrategias de comunicación operan cuando hay un intento mutuo por parte de los interlocutores de entenderse a través de un mensaje, en aquellas situaciones en que las estructuras lingüísticas requeridas por este mensaje no son compartidas por los interlocutores”<sup>11</sup>. Por consiguiente, al tratarse de una actividad como el periodismo digital, presentado en columna de opinión en formato audiovisual, existen códigos lingüísticos, paralingüísticos y extralingüísticos que en principio no tienen una estructura común, pero esto se puede lograr a través de su implementación conjunta en estrategias comunicativas.

Por otro lado, también es necesario tener en cuenta el medio en el que se presenta esta opinión. En el caso de Internet, para ser más puntuales, en las redes sociales se necesita pensar en la reciprocidad de ideas que permite la interacción desde estas plataformas hoy en día, junto con un lenguaje más breve y sencillo de entender, pues debe contar con los parámetros del periodismo que se realiza digitalmente.

---

<sup>10</sup> ARAGNES, José Ignacio, “EL GÉNERO DE OPINION EN LA PRENSA DIARIA: FUNCIONES Y EXIGENCIAS”. Disponible en: <https://core.ac.uk/download/pdf/11497772.pdf>

<sup>11</sup> GOMÉZ PINILLA, Raquel, “Recursos comunicativos en las conversaciones hablante nativo (hn)/hablante no nativo (hnn)”. Disponible en: [https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca\\_ele/asele/pdf/04/04\\_0163.pdf](https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/asele/pdf/04/04_0163.pdf)

De esta forma, para que el periodismo pueda adaptarse al nuevo medio y espacio, y no se afecte la transmisión de la información, se deben emplear ciertas estrategias comunicativas e identificar el tipo de periodismo que se va a llevar a cabo ya que la intencionalidad y resultados pueden variar.

Estas son una serie de tácticas aplicadas en el intercambio de información para que la relación entre el emisor-mensaje-receptor sea dirigida por quien transmite el mensaje, de manera que este sea recibido con la intención esperada. En definición Claus Faerch y Gabriele Kasper podrían explicarlas como “planes potencialmente conscientes para resolver lo que a un individuo se le puede presentar como un problema para alcanzar un fin comunicativo particular”<sup>12</sup>.

En el periodismo se pueden destacar las estrategias creadas para el discurso y usadas en él, pues de esta manera es que el medio que emite el mensaje llega conectarse con la audiencia. En este caso, debe ser desde el lenguaje que se establezcan ciertos mecanismos que logren que el mensaje sea llamativo, se convierta en un tema de interés y que siga con la propuesta que establece el medio.

Por ende, cabe definir al lenguaje, según Pavio y Begg [citados en Gómez, 2003] como un sistema de comunicación biológico especializado en la transmisión significativa inter e intraindividualmente, a través de los signos lingüísticos que ayuda a los seres racionales a optimizar su percepción, la motricidad, la memoria, etc., y principalmente para relacionarse con la comunidad. Además, el lenguaje es la facultad de constituir una lengua, es decir, un sistema de signos distintos que corresponden a ideas distintas<sup>13</sup>.

<sup>12</sup> FAERCH, Claus y KASPER, Gabriele, “Strategies in Interlanguage Communication”. Disponible en: [https://www.researchgate.net/publication/305687421\\_Strategies\\_in\\_Interlanguage\\_Communication](https://www.researchgate.net/publication/305687421_Strategies_in_Interlanguage_Communication)

<sup>13</sup> RIVERA RAMÍREZ, Sara, “El lenguaje (de los lenguajes) en la configuración de la realidad”. Disponible en: [https://www.redalyc.org/jatsRepo/4463/446355297002/html/index.html#redalyc\\_446355297002\\_ref12](https://www.redalyc.org/jatsRepo/4463/446355297002/html/index.html#redalyc_446355297002_ref12)

Siendo estos signos lingüísticos que dan paso a nuevas formas de comunicar ya sea verbales o no verbales, para que los seres humanos puedan sobrevivir y de esta forma obtener ciertas experiencias a lo largo de su vida al familiarizarse con otras personas, conociendo nuevas culturas y enriqueciendo sus métodos de comunicación.

#### **1.4. El lenguaje y la retórica como mediadores en el discurso.**

En este contexto, es posible concebir el discurso como estrategia en el uso del lenguaje pues es a partir de la transmisión formal de mensajes presentados ordenadamente a través de palabras que se da, bajo un tiempo, lugar y contexto determinado, como forma de acción comunicativa entre el emisor y el receptor por medio de un canal haciendo uso de un código específico; y que puede relacionarse con el relato en referencia al contenido principalmente ideológico o cultural que posee una persona o una sociedad, con el fin de difundir alguna información particular para así entretener, informar o convencer a quien la recibe.

El discurso se presenta general y principalmente en los medios de comunicación, y en este caso, el Internet, que se fundamenta a partir del lenguaje que “en el mundo virtual es dinámico, nace, crece y se modifica de la mano de los propios usuarios”<sup>14</sup>. Esto se ha presentado desde el momento en que ambos se adaptaron a la red, pues ahora en Internet se pretende generar una interacción y una conexión inmediata entre el emisor y el receptor haciendo uso de expresiones coloquiales y un lenguaje más sencillo para el entendimiento de la comunidad a la cual se dirige el emisor.

---

<sup>14</sup> PARRILLA, Ernesto Antonio. Alteraciones del lenguaje en la era digital. España: Grupo Comunicar, vol. XV, núm. 30, 2008, pp. 131-136.



El periodismo toma este método y también implementa las nuevas formas de comunicarse a través de las redes sociales o del Internet para llegar de manera exitosa a las comunidades que han dejado de lado los medios de comunicación tradicionales. Por otro lado, la red toma un papel valioso en la unificación de un lenguaje que varios colectivos de diferentes procedencias podrán entender, con el fin de generar nuevos espacios comunes de interacción intercultural.

En el discurso y el uso del lenguaje es necesario manejar recursos que fortalezcan una relación entre el emisor y su audiencia. Uno de estos es la retórica, que por definición es el “arte de bien decir, de dar al lenguaje escrito o hablado eficacia bastante para deleitar, persuadir o conmover”<sup>15</sup>, cuya herramienta principal es el discurso por el cual se logra transmitir un mensaje de emisor a receptor.

En el medio virtual, la retórica se torna como una forma de emplear el discurso, ya que en la red es mucho más fácil convencer a las personas debido a que parte de la comunidad que recurre este medio se encuentra desinformada y los emisores manejan estrategias sensacionalistas para afectar directamente a la comunidad. Además, “los oradores *online* tienden a apostar más por dirigir sus discursos a los sentimientos de su auditorio sin importar tanto la causa en sí”<sup>16</sup>, su interés se basa en obtener la atención del público y formar colectivos para que gire en torno a ellos a través de esta forma de persuasión.

Por lo tanto, estos tres conceptos (lenguaje, discurso y retórica) presentan una relevancia en la transformación del Internet en cuanto a las estrategias comunicativas que allí se trabajan, pues determinan de una u otra forma la interacción del público y la

<sup>15</sup> Real Academia de la Lengua Española. Disponible en: <https://dle.rae.es/ret%C3%B3rica>

<sup>16</sup> BERLANGA, Inmaculada, “Retórica clásica y redes online: dos realidades convergentes y análogas. Perspectivas y prospectivas de 9 expertos en Comunicación”. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/download/articulo/4236518.pdf>

forma en la que se puede dirigir hacia ellos de manera novedosa para brindar algún tipo de información que pueda ser de interés general.

## **1.5. Humor político como estrategia comunicativa en el periodismo de opinión.**

Ahora bien, si el lenguaje y la retórica son elementos clave que conforman el discurso en el proceso de adaptación del periodismo de opinión al espacio digital, existe otra estrategia que al ser aplicada e incluida por y en el discurso del emisor en el intercambio de información, contribuye a la interacción y participación de la audiencia. Esta estrategia es el humor, en el caso particular de esta investigación, el humor político, que, para ser explicado debidamente, debe ser concebido desde los diferentes elementos que lo constituyen.

### **1.5.1. Perspectiva conceptual del humor.**

El humor, específicamente su definición, ha sido estudiado por diferentes disciplinas como la filosofía, la psicología y la lingüística. Debido a la complejidad de la tarea, hasta el momento no existe un término universal que recoja todas las aproximaciones de este concepto, realizadas por distintos teóricos y en distintas épocas.

En sus investigaciones semánticas del término humor, el profesor Willibald Ruch concluye que este es “un concepto general (umbrella term), que hace referencia a todos

los fenómenos relacionados con la hilaridad y también a la capacidad humana de interpretar y crear modos de comunicación que no sean ni serios ni convencionales.”<sup>17</sup>

Por otra parte, John Morreall y Simon Critchley proponen la división de las diferentes definiciones del humor en tres teorías básicas: la Teoría de la Superioridad, la Teoría de la Descarga y la Teoría de la Incongruencia. La que más se ajusta a las condiciones y contexto político y social del que se ocupa esta investigación, es la Teoría de la Descarga.

La Teoría de la Descarga se basa principalmente en los trabajos de Sigmund Freud sobre el chiste y su relación con el subconsciente. También estudia la relación del humor con el estado psíquico de las personas.

Freud (1905) distingue dos tipos de chistes, los inocentes cuyo objetivo es solo la obtención de placer mediano y que hace uso de juegos de palabras y similitud, y los tendenciosos, que suelen ser hostiles (destinados a la agresión, la sátira o la defensa) y obscenos (destinados a mostrarnos una desnudez), que serían censurados sino fueran clasificados como humorísticos, pero que logran generar mayor placer, generalmente relacionado con la libido.

Además, se encuentra el placer de disparatar, que comprende errores intelectuales, el desplazamiento y el contrasentido, que generalmente son reprimidos y se ocultan en la vida cotidiana. Sin embargo, el humor debilita estas fuerzas coercitivas, entre ellas la crítica, y de este modo hace accesibles fuentes de placer antes inhibidas.

“Según nuestra hipótesis, se dan en la risa las condiciones para que una suma de energía psíquica, utilizada hasta entonces como carga ‘catexis’, o revestimiento (Besetzung), sucumba a una libre descarga, y dado que, aunque no toda la risa, sí aquella que es

<sup>17</sup> THEOFYLAKTI, Zavitsanou, “Humor y discurso político: El humor como recurso de opinión y crítica en la prensa contemporánea griega y española”. Disponible en: <https://repositori.upf.edu/handle/10230/26894>

producida por el chiste es un signo de placer, nos inclinaremos a referir tal placer a la remoción de la carga”<sup>18</sup>.

Michael Billig, con base en el concepto de humor tendencioso de Freud, contempla dos tipos de humor: el humor disciplinario que se burla de quien rompe las normas sociales, lo cual fortalece dichas normas, y el humor rebelde, cuyo objeto son las normas sociales, es decir, las desafía y se rebela ante ellas. Según esta última perspectiva, el humor descarga el descontento político de una clase social, ya que lo utiliza como un ataque indirecto dirigido a sus opresores.

Como Billig (2005) argumenta, aquellos sujetos que ríen a menudo pueden imaginar que están desafiando o rebelándose contra las estructuras sociales y de poder, y a través del metadiscurso de la risa, pretender reforzar la rebeldía.

No obstante, en este caso en particular, el objetivo principal de las producciones audiovisuales de La Pulla no es la producción de risa, aunque sí comparte algunas características con esta práctica. Mijaíl Bajtín en *La cultura popular en la Edad Media y en el Renacimiento*, explica la relación de la risa con la cultura popular a partir del análisis del discurso y contexto de François Rabelais, escritor francés.

Bajtín (1998) expone los componentes del discurso de Rabelais, destacando la comicidad verbal de clase baja de estos, así como su temática enfocada en discusiones sobre problemas importantes y la unidad de estilo y consonancia de todos sus elementos.

Por otra parte, describe la concepción de la risa que se da en la Edad Media, donde esta es radical, libre, atrevida, lúcida y se convierte en la expresión de la nueva conciencia

---

<sup>18</sup> FREUD, Sigmund. El chiste y su relación con el inconsciente. España: Alianza Editorial, 1905. p. 39.

libre, crítica e histórica de la época. La cultura cómica de la Edad Media se correspondía con la realidad del pueblo, ya que abarcaba a todos y tenía un carácter universal. “Se buscaban analogías y consonancias, por superficiales que fuesen, para desfigurar lo serio dándole connotaciones cómicas. Se buscaba el lado débil del sentido, la imagen y el sonido (...) que permitían convertirlos en objeto de burla”.<sup>19</sup>

Es ahí donde se establece la conexión desde la historia de la risa con el presente y el humor en el contenido de La Pulla. No desde la perspectiva de la risa como resultado, sino desde su creación.

“La risa no es una forma exterior, sino interior que no puede sustituirse por la seriedad, so pena de destruir y desvirtuar el contenido mismo de la concepción expresada por la risa. La risa superó no sólo la censura exterior, sino ante todo el gran CENSOR INTERIOR, el miedo a lo sagrado, la prohibición autorizada, el pasado, el poder, el miedo anclado en el espíritu humano desde hace miles de años. La risa expresó el principio material y corporal en su auténtica acepción. Permitió la visión de lo nuevo y lo futuro. (...) La risa descubrió al mundo desde un nuevo punto de vista, en su faceta más alegre y lúcida. Sus privilegios exteriores están indisolublemente asociados a sus fuerzas interiores. Sus privilegios exteriores son en cierto modo el reconocimiento exterior de sus derechos interiores. Por eso fue que la risa nunca pudo ser convertida en un instrumento de opresión o embrutecimiento del pueblo. Nunca pudo oficializarse, fue siempre un arma de liberación en las manos del pueblo.”<sup>20</sup>

La risa de François Rabelais apunta al conocimiento y a la verdad, en esta coexisten bromas, entre otros elementos que se alejan de la mentira y el dogmatismo. Características similares al humor de La Pulla. Así como lo relacionada con el lenguaje y las palabras que ambos emplean para la transmisión del mensaje con altas cargas de risa y humor respectivamente. Esta forma de comunicación es propia de la plaza

<sup>19</sup> BAJTIN, Mijail, “La cultura popular en la Edad Media y en el Renacimiento. El contexto de François Rabelais”. Disponible en: [http://www.terras.edu.ar/biblioteca/16/16TUT\\_Bajtin\\_Unidad\\_4.pdf](http://www.terras.edu.ar/biblioteca/16/16TUT_Bajtin_Unidad_4.pdf)

<sup>20</sup> *Ibíd.*

pública, en términos de Rabelais y, de los usuarios que ven el contenido de La Pulla, en el contexto de esta misma.

“Las plazas públicas a fines de la Edad Media y en el Renacimiento, constituían un mundo único e integral, en el que todas las expresiones orales (desde las interpretaciones a voz en grito a los espectáculos organizados) tenían algo en común, y estaban basados en el mismo ambiente de libertad, franqueza y familiaridad. (...) La plaza pública era el punto de convergencia de lo extraoficial, y gozaba de un cierto derecho de «extraoficialidad» dentro del orden y la ideología oficiales.”<sup>21</sup>

Actualmente, se observa la similitud de la plaza pública descrita por Bajtín y los espacios de participación que ofrecen las plataformas en donde La Pulla comparte sus videos, guardando las debidas proporciones y teniendo en cuenta las diferencias de ambos contextos.

### **1.5.2. Humor político.**

Partiendo del concepto del humor y su concordancia con la teoría de la descarga presentada anteriormente, es pertinente especificar otros elementos que influyen en el humor de La Pulla, como su temática. Ya que, al hablar de este, no se hace referencia a un concepto general, sino a un humor de carácter político.

La política en este caso, es vista como un medio a través del cual “los ciudadanos, considerados entre sí como iguales, entran en el foro público para mostrar con sus

---

<sup>21</sup> Op. Cit.

acciones y discursos, su disposición para participar en la solución de los asuntos que tienen que ver con la realización de las metas colectivas”<sup>22</sup>.

Entonces, al hacer referencia al humor político, se habla de uno que según López (como se citó en Medina, 2016) expresa “el punto de vista de quien escribe, que interpreta y comenta la realidad, evalúa las circunstancias en las que se han producido los hechos, y expresa juicios sobre los motivos y sobre las consecuencias que pueden derivarse de ellas”<sup>23</sup>. Este humor va más allá de su concepto ya que generalmente se espera como resultado la producción de la risa o se asocia con esta. También es un humor que, si bien no violenta al espectador, “para existir requiere incomodar por lo menos a una fracción de los espectadores. Se trata del humor político”<sup>24</sup>. Esta fracción son aquellos ciudadanos que generan descontento político de una clase social.

### **1.5.3. La Pulla y el humor político en Colombia.**

Con el objetivo de centrarse propiamente en el objeto de estudio, se hace necesario presentar otro factor importante, es decir, el contexto en el cual se genera el humor, puesto que, como se evidencia en el estudio de Bajtín, este es de gran importancia al momento de definir el humor político de La Pulla como estrategia comunicativa. Debido a la diversidad de personas que consumen su contenido.

El humor político en Colombia, en el ámbito audiovisual, se hace reconocido en la televisión nacional en la década de los noventa con el periodista y humorista Jaime Garzón. No obstante, su producción viene desde la caricatura política propia del siglo

<sup>22</sup> CORTÉS ROJAS, Francisco, “De la revolución social a la revolución política. Consideraciones sobre el pensamiento político de Hannah Arendt”. Disponible en: <https://revistas.ucm.es/index.php/RPUB/article/download/45885/43121>

<sup>23</sup> MEDINA CARTAGENA, María Alejandra. Humor político audiovisual en Colombia: de los gloriosos años noventa en televisión a internet como alternativa. Bogotá: Universidad del Rosario, 2016. p. 26.

<sup>24</sup> *Ibíd.* p. 10.

XIX. Este tipo de humor explícitamente político y reactivo ante la clase dirigente y las estructuras de poder del país, actualmente ha migrado a plataformas digitales, debido a procesos económicos y cambios en políticas a las programadoras y cadenas de televisión colombianas en las últimas décadas.

Con este cambio, es posible recurrir al humor político como estrategia discursiva presente en los contenidos digitales, como es el caso de La Pulla, videocolumna de opinión del periódico *El Espectador*. Puesto que, a través de este, junto a un lenguaje simplificado (“simplificamos el lenguaje, pero nunca la información”. (La Pulla, 2016)), el uso de la retórica, un tono de voz característico del personaje y la presencia en plataformas digitales y narrativas adaptadas a estas, La Pulla le habla “a un país entero, pero sobre todo a una generación que se informa de manera distinta” (La Pulla, 2016). La novedad que presenta no es el humor político, “su novedad es, por un lado, técnica, y por el otro, el mantenimiento en un espacio público de un discurso”<sup>25</sup>, que no solo critica, sino también interpela el análisis y la creación de una opinión.

“El humorista político, al igual que los grandes científicos, no busca tanto obtener respuestas como formular preguntas inquietantes, que pongan a pensar a la sociedad”<sup>26</sup>. De ahí el lema de La Pulla: “Emberráquese con nosotros, emberráquese con argumentos”.

Ahora bien, uno de los aspectos fundamentales para que el uso del humor político tenga el éxito mencionado anteriormente (la retroalimentación con la generación de opinión) es la conexión con referentes culturales y locales que se realiza con el lenguaje, como se mencionaba anteriormente.

---

<sup>25</sup> POSSENTI, Sirio, “Notas sobre humor político”. Disponible en: <https://biblat.unam.mx/es/revista/signos-literarios-y-linguisticos/articulo/notas-sobre-el-humor-politico>

<sup>26</sup> ARIAS, Eduardo, “No existe nada más serio que el humor político”. Disponible en: <https://revistas.unab.edu.co/index.php/laterceraorilla/article/download/3063/2556/>



El humor político funciona cuando la gente sabe de qué le hablan: “Agro Ingreso Seguro, el Caguán, el proceso 8.000, casi toda la población ha oído hablar de eso, no sólo quienes han leído periódicos. Este es un país de escándalos. Hay una clave que permite esa conexión”<sup>27</sup>.

Pero la conexión en el caso de La Pulla, no solo se da con la forma en que presenta sus argumentos (el tono de voz y el léxico utilizado), sino también en los argumentos con fundamentos históricos que relacionan hechos del pasado con situaciones del presente, lo que razona con la audiencia.

Los medios en los que se publica el contenido de La Pulla también son un factor importante en la retroalimentación. Saskia Sassen resalta lo que la red ha significado para el acceso a la información: “Sus atributos particulares [de internet] han engendrado la noción de un poder distribuido: descentralización, apertura, posibilidad de expansión, sin jerarquías, sin centros, sin condiciones para el control autoritario o monopólico” (Medina, 2016, p.16). Sin embargo, esto no significa que sea objetivo. Al contrario, “lo que hace valioso a un humorista político es, precisamente, que ofrece un punto de vista, una mirada particular de la realidad, que sienta una posición”<sup>28</sup>.

Si bien plataformas digitales como YouTube, han tomado ciertos atributos económicos de las industrias tradicionales, como la televisión, también han permitido que el humor político reaparezca en el periodismo de opinión en formato audiovisual, que había perdido protagonismo en la televisión colombiana.

<sup>27</sup> MEDINA CARTAGENA, María Alejandra. Humor político audiovisual en Colombia: de los gloriosos años noventa en televisión a internet como alternativa. Bogotá: Universidad del Rosario, 2016. p. 10.

<sup>28</sup> ARIAS, Eduardo, “No existe nada más serio que el humor político”. Disponible en: <https://revistas.unab.edu.co/index.php/laterceraorilla/article/download/3063/2556/>

En definitiva, se puede decir que el humor político en internet, tanto audiovisual como escrito, ha tenido acogida en el público (después de ser ‘desplazado’ de la televisión) y en quién hace uso de él en su discurso: ya sea por ser un espacio que permite más libertad, no solo al emisor, sino también para la *retroalimentación* que genera el ‘receptor’.

### **1.6. Realimentación del público: generación de opinión pública.**

El uso del humor político como estrategia comunicativa en el discurso emitido por La Pulla, constituido como periodismo de opinión y comunicado en plataformas digitales, como redes sociales, resulta en la construcción de opinión pública por parte de quienes ven su contenido audiovisual.

Desglosando el término, la opinión es la emisión de un pensamiento o de otras connotaciones. Y lo público se refiere a lo que es de todos y todos pueden conocer, como una calle, un parque público y los lugares a los cuales puede ir cualquier persona independientemente de la edad, del sexo, la religión o cualquier otra diferencia. Por tanto, la opinión pública vendría siendo el juicio que emite el colectivo, sin discriminación alguna, sobre un acontecimiento o acción que todos pueden conocer y estar a favor o en contra del mismo.

Entonces, la siguiente definición se adopta como una síntesis, para llegar a algo más concreto: “La opinión pública se ha conceptualizado tradicionalmente como la suma o el agregado de las opiniones individuales, las que son mantenidas por los ciudadanos acerca de los asuntos o temáticas que se presentan en la esfera pública. Esta definición

centra, por lo tanto, la investigación del área en el análisis de las opiniones y creencias mantenidas por los individuos”<sup>29</sup>.

Aun así, aunque el concepto base no cambie, su desarrollo en la sociedad se ve alterado por los diferentes medios que facilitan la interacción, como los medios masivos de comunicación, especialmente, Internet, como lo explica García (2010): “Si hasta finales del siglo pasado, la opinión pública, es decir, lo que opina la sociedad, se formaba fundamentalmente a partir de la opinión publicada, es decir, de aquella que se encontraba en los medios de comunicación impresos o audiovisuales, en la actualidad esto está cambiando sustancialmente. La opinión pública actual no se construye solo a partir de lo que dicen los medios, sino a través de la interacción con los medios y, lo que es más importante, y a evaluar en el futuro, se construye al margen de los propios medios.”<sup>30</sup>

El desarrollo de la opinión pública, un evento sumamente importante en la sociedad y en cada una de sus relaciones, es la base de la aceptación de cualquier decisión o de la erradicación de cualquier costumbre adoptada, en otras palabras, se podría decir que el desarrollo sociocultural va ligado a este término y a las acciones que la población desarrolla a partir del mismo. Por tanto, el término se convierte en un poder absoluto que no es tangible, pero es altamente influyente por lo que “se gestaron expresiones que los gobernantes no se atreven a desconocer, al decir que, «la voz del pueblo es la voz de Dios»”.<sup>31</sup>

<sup>29</sup> MUÑOZ, Carlos, “COMUNICACIÓN Y OPINIÓN PÚBLICA”. Disponible en: [https://www.cuadernos.info/index.php/CDI/article/view/1150/pdf\\_19](https://www.cuadernos.info/index.php/CDI/article/view/1150/pdf_19)

<sup>30</sup> GARCÍA GALINDO, Juan Antonio, “La opinión pública en la sociedad de la información: un fenómeno social en permanente cambio”. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3813224.pdf>

<sup>31</sup> BUENDÍA ASTUDILLO y PINO CORREA. Radio local, opinión pública y participación ciudadana. Signo y Pensamiento, 2002, XXVII (52). p. 84-96.

Razones por las cuales se entiende a La Pulla como el consenso de diferentes técnicas comunicativas, las cuales al adherirse con los medios masivos de comunicación (Internet) logran abarcar varias estrategias que permiten el desarrollo adecuado del mensaje, además de una distribución amplia con poco sesgo interpretativo, mediante un discurso básico. Además de la implementación de las redes sociales, que permiten el desarrollo de la información presentada en la columna de opinión audiovisual, que a su vez abarca una población considerable, la cual no tiene problemas en la interpretación. También, la interacción por medio de Internet permite que se presente una amplia gama de opiniones, las cuales irán siendo diferentes fuentes de emisión en la vida cotidiana, logrando así que el humor político, sea la base del desarrollo ideológico de las diferentes posiciones y críticas sociales.

## 2. Capítulo 2. Metodología

El presente trabajo de investigación: “Periodismo Digital y Construcción de Opinión Pública en Colombia a través del Humor Político: El Caso de La Pulla” pretende identificar el modo como La Pulla, columna de opinión de *El Espectador* en su versión digital, usa el humor político en el discurso de su contenido audiovisual como estrategia para generar, permear e interpelar la opinión pública de su audiencia.

Una vez definido el planteamiento de la investigación se puede recurrir a instrumentos y herramientas metodológicas cualitativas y cuantitativas, que incluyen el desarrollo de un trabajo de campo con su respectivo análisis y posteriormente la formulación de conclusiones que comprueben la hipótesis y a su vez permitan identificar la propuesta de La Pulla en el periodismo digital como vía de participación alterna a los mecanismos y medios de comunicación convencionales.

En ese sentido, es necesario partir de la definición de una unidad de análisis que permita estudiar los factores de los que consta la metodología propuesta, siendo estos esencialmente: discurso político (contexto y contenido) y carácter de la crítica (humor político), que a su vez abarcan otros elementos como la interacción, el lenguaje y la expresión corporal, y que concluyen en la identificación de esta propuesta periodística en el campo digital, al caracterizar sus particularidades.

## **2.1. Muestra o unidad de análisis.**

Debido a la cantidad de videos que ha publicado La Pulla, la unidad de análisis será determinada a partir de los siguientes criterios de selección, con el propósito de delimitar el estudio a un conjunto de videos con características similares y hacer así más efectiva la aplicación de los instrumentos metodológicos:

Carácter o temática explícitamente político:

- El contenido vídeo debe hacer referencia a la política, hechos o sucesos políticos, figuras o entes públicos que trabajen en este ámbito e instituciones gubernamentales de las ramas del poder legislativo, ejecutivo o judicial de la República de Colombia.
- En el título del vídeo debe hacerse referencia a la política, hechos o sucesos políticos, figuras o entes públicos que trabajen en este ámbito e instituciones gubernamentales de las ramas del poder legislativo, ejecutivo o judicial de la República de Colombia.
- El video debe ser publicado en un periodo de tiempo en el que suceda un acontecimiento político importante o relacionado con este. El periodo de tiempo debe ser delimitable.
- El video debe estar publicado en las plataformas Facebook y YouTube.
- El video debe tener habilitados la opción de comentar (en YouTube y Facebook) y la opción de compartir (esta última en el caso de Facebook), ya que,
- En este sentido, se entiende que la política ante la desaparición de la esfera pública recupera un sentido enfático de la misma, en el cual los ciudadanos, considerados entre sí como iguales, entran en el foro público para mostrar con sus acciones y discursos, su disposición para participar en la solución de los asuntos que tienen que ver con la realización de las metas colectivas. (Arendt, 2009, p. 69-73)

- La fecha de publicación de los vídeos debe encontrarse en el periodo de tiempo correspondiente a las campañas electorales para las elecciones presidenciales de la República de Colombia, del año 2018; siendo este el suceso político más cercano al momento de la investigación. La primera vuelta se llevó a cabo el 27 de mayo de 2018, por lo cual se toma como video de partida el que cumple los criterios anteriores y es más cercano a dicha fecha. La segunda vuelta se realizó el 17 de junio de 2018, por lo cual el último video a analizar corresponde al que cumple los criterios establecidos y es más cercano y posterior a dicha fecha.

En consecuencia, dichos videos son:

- “OJO: Así lo manipulan en elecciones - La Pulla” (Publicado el 19 abril 2018)
- “Iván Duque es el peor candidato a la presidencia (o eso creemos) - La Pulla” (Publicado el 26 de abril)
- “Iván Duque vallenatero, campaña en bikini, promesas colegiales de Petro y más - Me Acabo de Enterar” (Publicado el 7 mayo 2018)
- “Gustavo Petro NO merece ser presidente - La Pulla” (Publicado el 17 de mayo)
- “Hidroituango, Maduro presidente, el baile de Vargas Lleras y más - Me Acabo de Enterar” (Publicado el 21 de mayo de 2018)
- “Vote así le dé mamera (o no crea en ningún candidato) - La Pulla” (publicado el 24 de mayo de 2018)
- “Si Fajardo, Vargas Lleras, Petro, De la Calle y Duque fueran sinceros - La Pulla y La Puesverdad” (Publicado el 26 mayo 2018)
- “Elecciones presidenciales: lo bueno, lo malo y lo feo - La Pulla” (Publicado el 28 de mayo de 2018)
- “Voto en blanco: ¿SÍ O NO? - La Pulla” (Publicado el 14 junio 2018)
- “Duque presidente, Petro opositor, Osorio triunfa con México y más - Me Acabo de Enterar” (Publicado el 18 junio 2018)
- “VOLVIÓ URIBE: seis moralejas - La Pulla” (Publicado el 21 junio 2018)

Para esta investigación, inicialmente se recurre a plataformas mediáticas en las cuales se publica el contenido de La Pulla, como Facebook y YouTube, con la intención de reconocer las diferentes interacciones a través del diálogo que permiten estas redes, entre otras herramientas.

La metodología se fundamenta en tres ejes principales: el discurso político, el humor político y La Pulla como propuesta alternativa para el desarrollo de un periodismo digital, que parten del desarrollo de métodos cualitativos y cuantitativos que permitan recolectar y analizar la información necesaria para lograr los objetivos planteados.

Los instrumentos de recolección de información cuantitativa como referencia para el proceder cualitativo. Se centran en el espacio de la interfaz de las plataformas de Facebook y YouTube, haciendo acopio de los datos que ahí aparecen de modo cuantitativo y modo cualitativo, con la intención de reconocer las diferentes interacciones a través del diálogo que permiten estas redes, entre otras herramientas.

Con respecto a la recolección de información, en YouTube se toma en cuenta el número de vistas, comentarios, “me gusta/ “no me gusta”, promedio de duración de la visualización, viralidad del vídeo y en el caso de Facebook, la cantidad de reproducciones, reacciones (me gusta, me divierte, me encanta, me entristece, me enoja), comentarios y el número de compartidos, ya que esto demuestra tanto el movimiento del público en las redes como la posición política que llevan las personas que interactúan allí, estén a favor o no del discurso de La Pulla.

Las reacciones de Facebook son una extensión del botón ‘me gusta’ que se implementaron en la plataforma el 24 de febrero del 2016. Me encanta, me divierte, me asombra, me entristece y me enoja fueron las diferentes reacciones que fueron añadidas a la página. Cada una de estas cumple con el objetivo de poder interactuar con los demás y de expresar su opinión por medio de una emoji-reacción. Muchas veces, son utilizadas por parte de los usuarios con motivo de sarcasmo y jugar con la



susceptibilidad de la persona que compartió su publicación. Cada persona es libre de expresar su opinión y estas reacciones, son prueba de ello.

Lo anterior se refleja en un estudio realizado por *Pew Research Center*, llamado *Taking Sides on Facebook: How Congressional Outreach Changed Under President Trump*. Esta evidencia el aumento de las reacciones de 'Me enoja' después de las elecciones de 2016 en Estados Unidos, convirtiéndose así en la segunda reacción más usada, después del Me gusta. Es importante resaltar que antes de las elecciones, la segunda más usada era Me encanta. También registran el incremento de la cantidad de comentarios. En lo que respecta a las publicaciones compartidas, los usuarios prefieren aquellas que toman una postura, ya sea que expresan oposición o apoyo.

Para la recolección de información mencionada inicialmente, se tendrá en cuenta el siguiente modelo para Facebook:

**Tabla 2 -1:** Modelo de tabulación para contenido multimedial en Facebook.

Título del vídeo	
Duración	
Fecha de Publicación	
Hora de Publicación	
Total Número de reacciones	
Número de 'Me Gusta'	
Número de 'Me Encanta'	
Número de 'Me Enfada'	
Número de 'Me Entristece'	
Número de 'Me Asombra'	
Número de 'Me Divierte'	

Total Número de comentarios	
Total número de veces compartido	
Total Número de reproducciones	
Descripción de la publicación	
Links	

Para YouTube:

**Tabla 2-2:** Modelo de tabulación para contenido audiovisual en YouTube.

Título del vídeo	
Duración	
Fecha de Publicación	
Hora de Publicación	
Total Número de reacciones	
Número de 'Me Gusta'	
Número de 'No me gusta'	
Total Número de comentarios	
Total Número de reproducciones	
Descripción de la publicación	
Links	

Una vez cuantificados los grados de interacción de los usuarios con los vídeos en las plataformas digitales, es pertinente analizar el discurso transmitido para establecer su relación con las reacciones generadas.

Como punto de partida para el examinar el contenido del discurso que transmite La Pulla en las plataformas digitales: Facebook y YouTube, se dispone de una adaptación

de la matriz de contenido propuesta por María Cristina Mata en *Lo que dicen las radios: una propuesta para analizar el discurso radiofónico*.

**Tabla 2-3:** Modelo para analizar el contenido del discurso.

Información (Título)	Recursos audio visual es	Número de fuentes	Identidad de las fuentes	Temas centrales	Temas (relacionados)	Relación entre sujetos			Relación entre sujetos y temas		
						Conflicto	Consensos	Sanciones	Conflicto	Consensos	Sanciones
	Insertos, golpes sonoros, música plantilla de salida,										

**2.2. Discurso político:**

El análisis del discurso parte de la vertiente de Eliseo Verón, por medio de un trabajo lingüístico y extralingüístico del establecimiento de categorías que posibilitan la definición y clasificación del contenido periodístico de La Pulla dentro de un género y parámetros delimitados con base en la teoría. Esto debido a que La Pulla se presenta como una columna de opinión correspondiente a nueva forma de hacer periodismo digital.

Eliseo Verón formula el concepto de poder del discurso en el marco de su modelo de análisis socio semiótico. En 1979, con el término “poder”, Verón se refiere al sistema de relaciones entre un discurso y sus condiciones sociales de reconocimiento” (1979, p.48). El concepto de poder se refiere a la problemática de los efectos de sentido de los discursos. Por lo tanto, el poder solo puede estudiarse a través de sus efectos y el autor remarca que los efectos de una producción de sentido siempre son una producción de sentido (1979). Según el autor la naturaleza concreta de una y otra puede no ser la misma: el efecto de una palabra bien puede ser una conducta no verbal. También destaca el principio metodológico que sustenta su posición: “El poder de un discurso puede estudiarse únicamente en otro discurso que es su “efecto” (1979, p. 48).

Para adentrarse a analizar la primera parte de la propuesta, es decir, el discurso que usa La Pulla, se implementa una estrategia inductiva ya que esta permite la descripción e identificación de técnicas comunicativas en el discurso. Para esto se toman características presentes en todos los videos que se vinculan al contenido de cada crítica.

Así mismo es necesario aplicar un enfoque cualitativo, pues desde este tipo de análisis se puede hacer la respectiva interpretación de datos. Es necesario aclarar que dentro del análisis cualitativo también es preciso usar herramientas cuantitativas ya que, con

estas, se establecen patrones y tendencias, lo cual es elemental como complemento en el análisis.

Lo más importante al intentar reducir y asignar un valor a cada elemento del discurso, es identificar los componentes repetitivos en la expresión de los videos. Por otra parte, es necesario poder transformar la información de carácter cualitativo en variables que se puedan estudiar y analizar con mayor precisión. Para ello, se propone utilizar el modelo de tabulación utilizado por Sebastián Sayago (2004):

**Tabla 2-4:** Modelo para analizar el discurso político.

Unidad de análisis	Variable 1: Contexto	Variable 2: Carácter de la crítica	Variable 3: Personajes
Columna de opinión	Análisis cuantitativo Superficial/medio/profundo	Análisis cualitativo: Carácter humorístico en el periodismo de opinión	A/B/C

La unidad de análisis se refiere entonces al tipo de texto o contenido que se analizará. En el caso de esta investigación, es posible mantener la UA como constante, limitando el estudio a la columna de opinión, puesto que El Espectador clasifica a La Pulla en este género periodístico.

Según Pastora Moreno Espinosa, “la columna de opinión es el género periodístico que analiza, interpreta y orienta al público sobre un determinado suceso con una asiduidad, extensión y ubicación concretas en un medio determinado (...) la columna es un instrumento de comunicación que persigue la defensa de unas ideas, la creación de un estado de opinión a través de la propia (...) es valorativa, analítica y razonadora”. (2000, p.1)

Las variables se deciden a partir de los elementos que caracterizan a la unidad de análisis. En este caso se usaron 3 variables como ejemplo, pero pueden agregarse u omitirse según la recurrencia que cada elemento tenga. Sayago utiliza como ejemplo una crónica (género interpretativo e informativo) sobre un conflicto armado. Según esto, explica:

“Una justificación que desarrolle con rigurosidad los argumentos que explican el conflicto sería considerada profunda, una que desarrolle pocos argumentos será considerada media y una que apenas mencione las causas o motivos del conflicto y/o que los desarrolle, pero de un modo endeble sería considerada superficial.”

El caso mencionado difiere del actual en la unidad de análisis y las variables propuestas. Sin embargo, la medición de cada valor se basa en lo propuesto por Sayago. Así, las categorías 1 y 2 se calculan según la rigurosidad del contexto y el carácter de la crítica.

Por otra parte, y al tratarse de personajes recurrentes, la categoría 3 pretende demostrar cuál de ellos es al que más se referencia en la crítica de La Pulla. Para ello se determina a la persona a la que más se hace alusión en cada video. Es importante para saber la postura política presente en el discurso.

### **2.3. Contexto espacio - temporal:**

En cuanto a la rigurosidad del contexto, se parte de la transcripción textual del video para establecer un porcentaje de las referencias realizadas al contexto y el resto del video. Es decir, se contará el número de palabras (100%) y número de palabras dedicado a hablar sobre el contexto, para establecer un porcentaje de elementos lingüísticos que hacen referencia al contexto. Para determinar qué es considerado como

contexto, se tendrá en cuenta las menciones a noticias y hechos ocurridos relacionados con el suceso, tema o personaje. Además de la transcripción, La Pulla desarrolla sus argumentos al incluir en sus videos elementos extralingüísticos como imágenes titulares de noticias, estos serán contabilizados y tabulados con los elementos lingüísticos en la siguiente tabla:

**Tabla 2-5:** Modelo rigurosidad del contexto.

Rigurosidad del contexto				
Título del video	Cantidad total de palabras	Porcentaje de elementos lingüísticos	Cantidad de elementos extralingüísticos	Calificación de la rigurosidad del contexto

Si el porcentaje de elementos lingüísticos es inferior o igual al 30%, el contexto es superficial, si se encuentra entre el 30% y el 60%, será medio, y si es superior al 60% será considerado profundo.

Ahora, la cantidad de elementos extralingüísticos será añadida a este porcentaje una vez calculado los resultados de los otros videos, para determinar cuál posee mayor nivel de contexto. Es decir, una vez tabulado la información de los videos, se establecerá cuál además de tener el mayor porcentaje de elementos lingüísticos, tiene mayor número de elementos extralingüísticos. Esto se comparará con las cifras obtenidas en los instrumentos de cuantificación de interacción de los usuarios, para comprobar si existe o no relación proporcional entre el contexto y la interacción.

### 2.3.1. **Carácter de la crítica:**

La variable 2 corresponde al carácter de la crítica. Para analizar el carácter de la crítica del discurso de La Pulla, se tiene en cuenta su narrativa periodística y el humor político inherente en la misma, en ese respectivo orden.

En primera instancia se identifican las características periodísticas que hacen parte del discurso de La Pulla. Es decir, si bien el discurso es humorístico, primero es o hace parte del periodismo de opinión, puesto que el humor hace parte del estilo narrativo.

Las dos variables son: la Narrativa y la Secuencia Audiovisual, las cuales fueron identificadas a partir de la observación de videos aleatorios de La Pulla, videos que se encuentran tanto en la unidad de análisis como fuera de esta. Por lo tanto, exponen como un punto de partida para el análisis.

#### 2.3.1.1. **Características periodísticas identificadas:**

**Tabla 2-6:** Características periodísticas identificadas.

Características periodísticas identificadas	
Narrativa	Secuencia audiovisual
Guarda los rasgos del discurso periodístico.	Hilo narrativo: organiza la exposición como viñetas o apartados. La estructura narrativa se compone de una introducción, puntos que sustentan la tesis expuesta en el título y una conclusión. Además de un clip adicional con un estilo más noticioso que humorístico.



### 2.3.1.1.1. Narrativa: discurso periodístico.

Se tomará como base el modelo metodológico propuesto por Teun A Van Dijk en *La noticia como discurso*, adaptándolo a las necesidades de la presente investigación con el propósito de estudiar los rasgos que guarda La Pulla en lo que respecta al discurso periodístico.

#### **Modelo Metodológico Interpretativo**

1. Adecuación categorial específica a la superestructura del discurso periodístico (Teun Van Dijk).

##### **a. Resumen: Titular y encabezamiento.**

Juntos preceden al resto del ítem informativo y expresan los principales temas del hecho. Es decir, funcionan como un resumen inicial del texto periodístico.

- **Titular:** No deberá identificarse simplemente con el titular físico y tradicional que concuerda con el imaginario de periódicos usual. El titular define simplemente una secuencia especial de un texto periodístico en el cual puede insertarse un contenido global variable, es decir, un tema. En otras palabras, el titular introduce y engloba el tema: es el título del vídeo.

- **Encabezamiento:** primera oración temática del texto, es decir, introducción del video.

##### **b. Relato Periodístico:**

- **Situación:**

- Episodio: Los acontecimientos principales en el contexto y sus antecedentes.

Acontecimientos principales: También llamados sucesos principales, pueden asimilarse en el contexto. El contexto se encuentra a menudo señalado por indicadores como “mientras”, “durante” o expresiones parecidas de simultaneidad. La información del contexto debe denotar la situación actual que consiste en otros sucesos informativos concretos y no una situación estructural general. A menudo, el contexto es el acontecimiento principal en ítems periodísticos distintos o previos.

- **Consecuencias:** El valor informativo de los acontecimientos sociales y políticos se halla parcialmente determinado por la seriedad de sus consecuencias. A veces las consecuencias son incluso más importantes que los propios acontecimientos informativos principales. (se podría entender como el impacto del suceso noticioso, mas no de la noticia)

- Antecedentes: Una parte de los antecedentes puede incluir la historia de los acontecimientos actuales y su contexto.

- **Contexto:** La dimensión contextual del discurso periodístico relaciona la dimensión textual, la gramática y la pragmática, con diferentes propiedades del contexto como procesos cognitivos y representaciones o factores socioculturales.

Se divide en las circunstancias (actuales) y los acontecimientos previos. Los acontecimientos previos se utilizan a menudo para recordar al lector lo que ocurrió previamente.

- **Historia:** Por historia entendemos solamente la sección de un texto periodístico que trata de la historia pasada, no reciente, de las situaciones actuales y de sus acontecimientos. Denota acontecimientos que abarcan años, no días, ni semanas.

#### 2.3.1.1.2. Secuencia Audiovisual.

Para la Secuencia Audiovisual, se propone el siguiente modelo que evidencia textualmente y representa gráficamente la estructura del discurso audiovisual de La Pulla. La forma o disposición del mismo puede variar, pero sus categorías no.

### 2.3.1.2. Características humorísticas identificadas:

Sobre estas *Características periodísticas*, se apoyan o constituyen las *Características humorísticas*, estas últimas fueron identificadas y establecidas desde una perspectiva teórica. Si bien puede variar su *Justificación*, deben estar presentes en la unidad de análisis para ser considerada como humor político.

**Tabla 2-7:** Características humorísticas identificadas.

Características humorísticas identificadas			
Elemento	Sí aplica	No aplica	Justificación (frase textual)
Desafía normas y estructuras sociales			
Reactivo ante la clase dirigente y las estructuras de poder del país			
Paráfrasis propia del entretenimiento para hacer humor			
El personaje asume claramente el carácter de la crítica			
Incomoda a una fracción de los espectadores (quienes son objeto de crítica)			

Conexión con referentes propios de la cultura popular y local			
Lenguaje coloquial			
Comentarios interpretativos de la realidad			

### 2.3.1.3. Componentes del estilo humorístico de La Pulla

Finalmente, se propone el modelo de componentes del estilo humorístico de La Pulla, debido a la singularidad de su discurso, es posible identificar elementos que se sobreponen a la base humorística de carácter político. Estas categorías pueden variar en contenido, pero son inamovibles, ya que están sujetas al discurso y esencia de La Pulla.

**Tabla 2-8:** Componentes del estilo humorístico de La Pulla.

Componentes del estilo humorístico de La Pulla	
Dramaturgia: Humor melodramático	Textualidad oral - Periodismo

Separación personaje – columnista.	Histrionismo del personaje: gestos repetitivos que determinan un estilo.	Presentadora: vestuario y actitud.	Nivel informativo que es informado.	Lenguaje: directo, “como la gente habla”.
------------------------------------	--	------------------------------------	-------------------------------------	---

### 2.3.1.3.1. Dramaturgia:

- Separación personaje – columnista (no variable).

Detrás de las publicaciones de La Pulla hay un equipo que se encarga de la investigación, redacción y presentación del contenido publicado. Es decir, el personaje y el columnista no son el mismo, a diferencia de otros columnistas y periodistas de El Espectador que utilizan su propio nombre e identidad para transmitir el mensaje y representar sus opiniones.

En el caso de La Pulla, el personaje transmite el mensaje del equipo de producción y solo existe en la pantalla y en el tiempo que dura el video. Por esta razón, el presentador puede cambiar y cambia en algunos videos. Inicialmente solía ser solo María Paulina Baena, pero después se unió Juan Carlos Rincón, ambos periodistas de El Espectador.

No obstante, en la conferencia Periodismo Digital, en la Feria del Libro de Bucaramanga, Ulibro 2019, María Paulina Baena aseguró que los límites entre el personaje y el columnista son difíciles de establecer y mantener en ciertas ocasiones. Esto se puede explicar desde la perspectiva de Hermann Herlinghaus en *Narraciones Anacrónicas de la Modernidad: Melodrama e Intermedialidad en América*.

Herlinghaus entiende el discurso desde una operación doble: la objetivación e institucionalización del lenguaje en textos y códigos, y el lenguaje desde la subjetividad

del mundo cultural. A partir de esta propuesta se entiende el melodrama como una matriz la imaginación teatral y narrativa que ayuda a la producción de sentido en las experiencias de la vida cotidiana.

El melodrama se aborda desde el término intermedialidad, concebido inicialmente por Dick Higgs, y tratado en el texto como una estrategia y procedimiento no transgresor que asimila la estética y funcionalidad de los códigos, así como elementos narrativos y performativos de otros códigos. Esa idea permite pensar el melodrama desde la heterogeneidad entre el discurso (según Foucault, codificado, especializado e institucionalizado) y la narración (popular) hallada en los márgenes de la transgresión. Por lo tanto, lo melodramático muestra que por debajo de la racionalidad institucionalizada laten imaginarios de vida y acción.

En este sentido, no es posible desvincular al personaje de quien lo interpreta, en la medida en que uno sea creación del otro. En otras palabras, el personaje de La Pulla se puede ver cómo el discurso, desde la dualidad de lo objetivo y subjetivo, ya no del lenguaje, sino del estilo. La impresión objetiva sería dada por el equipo creador del personaje, y la subjetiva dada por quien lo interpreta y le da sentido a la experiencia narrativa. La relación es entonces no transgresora, ya que la identidad de La Pulla no es ni una misma ni una combinación de personaje y actor, pero sí adopta prácticas, en este caso particular, elementos performativos de la otra. Por lo tanto, debajo de La Pulla como personaje, laten los imaginarios de vida y acción de Baena.

Ahora, desde la perspectiva teatral, Peter Brooks trabaja una hermenéutica cultural del cuerpo expresivo, en el cual el melodrama constantemente recuerda el concepto psicoanalítico del 'paso al acto', que se refiere al uso del cuerpo, sus acciones, sus gestos y estados de irritación y emoción para representar significados o intenciones que de otra manera estarían reprimidos. Por esta razón se establece la relación con el humor, que, según la teoría de la descarga, permitiría la liberación de lo que se reprime, en el caso particular de La Pulla, el descontento político-social.

- Histrionismo del personaje: gestos repetitivos que determinan un estilo.

**Tabla 2-9:** Histrionismo del personaje.

Gesto	Imagen	Observaciones
Manos		
Postura corporal		
Mirada		
Sonrisa		

- Presentador(a): vestuario, utilería, escenario.

**Tabla 2-10:** Presentador(a): vestuario, utilería, escenario.

Elementos del vestuario, utilería y escenario	
Gafas	
Chaqueta	
Corbata	
Blusa blanca	

Micrófono	
Adicional	

#### 2.3.1.3.2. Textualidad oral:

Para entender el desarrollo de la Textualidad oral se requiere de la transcripción de los videos seleccionados, para destacar oraciones explícitas que hagan referencia a las dos categorías que son:

Nivel informativo que es in-formado. (azul)

Lenguaje: directo, “como la gente habla”. (amarillo)

Los colores asignados a cada categoría son aleatorios, su función es la de diferenciar y facilitar la identificación de ambas categorías.

Por nivel informativo que es in-formado, se hace referencia a que, si bien La Pulla cumple la función de informar en su discurso periodístico, una de sus características es la manera en que lo hace, que no es usual, es informal en contraste con la formalidad y forma de los discursos periodísticos tradicionales. Siendo esta una forma de transgresión a las narrativas periodísticas convencionales, pero guardando rasgos básicos de las mismas.

Y por Lenguaje: directo, “como la gente habla” se entiende el lenguaje coloquial y propio del público al que va dirigido al video, es decir, se deben subrayar frases, expresiones o palabras que los colombianos utilizan en su cotidianidad, no medidas o limitadas por las reglas o estructuras lingüísticas y ortográficas del idioma español.



Cabe aclarar que la transcripción no es con un formato determinado o con estructura de guion, ya que su finalidad no es establecer si encaja en estos parámetros, sino permitir un análisis coherente con la textualidad y facilitar el análisis a partir de recursos gráficos como los colores.

Ahora, una vez identificado el tipo de discurso y el humor político que lo acompaña, se debe interpretar como estrategia comunicativa para la interpelación de la construcción de opinión pública en la audiencia.

Se parte de la base conceptual, que entiende una estrategia como una serie de tácticas aplicadas en el intercambio de información para que la relación entre el emisor-mensaje-receptor sea dirigida por quien transmite el mensaje, de manera que este sea recibido con la intención esperada.

Por lo tanto, para interpretar el humor político de La Pulla como estrategia comunicativa, se debe evidenciar si las tácticas (que se exponen y evidencian en la información recogida en los modelos anteriores, partiendo de la hipótesis de que el humor es empleado con una intención estratégica) son efectivas en la audiencia.

A partir de una entrevista con María Paulina Baena, presentadora de La Pulla, se concluye que la medición del impacto de los videos no se limita a la recolección de cifras y estadísticas del canal:

“Nosotros más allá de medirlo por vistas, me gusta, no me gusta, comentarios, nos interesa más ver de qué forma eso ha ‘calado’ en la gente. Para mí la mejor medida que me indica que vamos por buen camino es cuando se me acerca una señora o un niño y me dice: “Gracias porque con las pullas puedo resolver las tareas de sociales”. O una mamá me dice: “Gracias porque a pesar de que yo la odie, en nuestro almuerzo o nuestra cena hablamos de lo que pasó en La Pulla”. Y para mí es importante que en una casa se hable de política. Eso ya es una ganancia para mí. Porque no puedo decir: “Con La Pulla

quiero cambiar el país”. No sé, posiblemente no, no lo voy a cambiar nunca, entonces eso basta”.

Respecto a este punto, también es relevante mencionar que días después de la publicación del video “Chocó: el paraíso de los corruptos” (publicado el 2 de septiembre de 2019), la cuenta oficial de Instagram de La Pulla compartió en sus historias el testimonio de un Youtuber del departamento. En este video, el joven afirma que, gracias a La Pulla, los ciudadanos estaban replanteando su intención de voto, puesto que el video habla acerca de la corrupción, denuncia los casos más graves y menciona a los candidatos que están en campaña electoral para ser alcaldes o gobernadores, relacionados con dichos casos.

De esta manera, se establece que la estrategia comunicativa funciona en cierto grado al transformar la opinión pública, dando paso a una nueva.

Finalmente, teniendo presente lo expuesto anteriormente, se procede a **identificar la propuesta de La Pulla en el periodismo digital como vía de participación alterna a los mecanismos y medios convencionales**, valiéndonos principalmente del análisis de tres elementos que caracterizan al periodismo digital: multimedialidad, hipertextualidad e interactividad.

Ahora, mediante dichos análisis se definirá cómo La Pulla encaja dentro de esta forma de hacer periodismo, que ha venido evolucionando en los últimos años como alternativa de participación a los medios tradicionales (radio, prensa y televisión).

Según Stephanie Falla Arroche (2014):

“Las características del periodismo digital están fundamentadas en los principios de la plataforma de Internet: la multimedialidad, la hipertextualidad y la interactividad. Términos definidos por Salaverría y Pélissier, académicos

que han aportado textos que definen el periodismo digital y sus características de la siguiente manera:

**Multimedialidad**, es decir, el medio puede integrar en una misma plataforma los siguientes formatos: texto, audio, video, gráficos, fotografías, animaciones, infografías, etc.

**Hipertextualidad**, la posibilidad de acceder a la información de manera multidireccional y no lineal, haciendo posible la navegación en el contenido a través de enlaces en relación con el texto.

**Interactividad**, se refiere a la posibilidad que tienen los usuarios de interactuar con el medio, los autores y el texto, permitiendo de esta forma el desarrollo de acciones que proponen y comunican directamente”.

De estos principios, la interactividad (en el periodismo digital) es lo que da cabida a las nuevas formas de participación. También, esta concibe la comunicación como “un proceso circular, en el que tanto la fuente productora del mensaje, como quien lo recibe, juegan un papel activo, ya que este último no solo interpreta el mensaje sino que, además, se convierte en un multiplicador del mismo en su entorno, en su propio grupo de influencia social y, [...], la comunicación se convierte en un sistema de interacciones, donde también importan las experiencias personales de los receptores y la realimentación” (Gutiérrez Coba, 2013). Además, “según advierten distintos investigadores (Bennett e Iyengar, 2008; Thorson, 2008; Althaus y Tewksbury, 2002), las audiencias demandan hoy contenidos hechos a su medida, que se acerquen a sus intereses, estén bien tratados e integren distintas formas de expresión (video, audio, texto, fotografía, entre otras). Igualmente, buscan ejercer su derecho a intercambiar ideas con el periodista que elaboró la nota y esperan recibir respuesta (Gutiérrez, Salgado y Gómez, 2012)” (Gutiérrez Coba, 2013).

Las plataformas digitales —que permiten el desarrollo del periodismo digital— “han empoderado al receptor de los mensajes, lo han puesto a la misma altura de los

poderosos emisores, con tanta fuerza que a veces son estas las que marcan la agenda de lo que es importante para la sociedad, imponen el tema del día que luego reproducen los medios” (Gutiérrez-Coba, 2013).

Todo lo anterior se contrapone con la forma en la que antaño se participaba en los medios convencionales y/o tradicionales, lo cual es útil para ratificar el carácter alternativo de esta columna de opinión. Es decir, para cumplir el objetivo de **identificar su propuesta en el periodismo digital como vía de participación alterna a los mecanismos y medios convencionales**, se hará un análisis para evidenciar si La Pulla cumple con los principios descritos anteriormente, para luego identificar la propuesta de participación que ofrece en el periodismo digital en contraposición a la que ofrece el periodismo análogo y tradicional.



### **3. Capítulo 3. Análisis**

Este apartado contiene el análisis de la información obtenida a través de la metodología implementada, organizada en tres puntos centrales que direccionan el proyecto en cuestión: discurso político, humor político y periodismo digital. Esto con el fin de dar respuesta al interrogante inicial de la investigación: **¿Cómo el contenido de La Pulla, en el ámbito del periodismo de opinión digital, construye opinión pública en Colombia, empleando como estrategia principal el humor político?**

#### **3.1. Análisis del discurso político y el lenguaje empleado por La Pulla.**

Inicialmente se presenta el análisis del discurso y el lenguaje, puesto que el primero es el elemento base de la estrategia, es decir, a través del discurso es que se emite el mensaje, además, este discurso tiene particularidades dadas por el lenguaje (verbal y no verbal) empleado por La Pulla. También es el primer ámbito estudiado pues el contenido de La Pulla, aunque es audiovisual, se diferencia no solo por el formato, sino por el estilo con el que transmite dicho contenido. Su estrategia no se basa únicamente en lo que dice, sino cómo lo dice. En el análisis del humor se podrá profundizar aún más en este último factor, por lo que es esencial partir del aspecto general, el discurso, para continuar con un aspecto más específico, el humor, y concluir con su categorización en el periodismo digital.

En este orden de ideas, para el análisis del discurso político se parte de la revisión de la información obtenida, que está principalmente relacionada con el lenguaje (si bien se refiere al lenguaje verbal y no verbal, para su revisión se recurrió a la transcripción de lo hablado y la captura de los gestos en imágenes), aunque puede hacer referencia a los otros dos ejes (humor político y periodismo digital). A su vez, esta información recoge características que permiten caracterizar el discurso. A partir de esto, se deduce que:

El discurso político en La Pulla es un elemento que es trabajado con detalle por el equipo de producción: Juan Carlos Rincón Escalante, Juan David Torres Duarte, María Paulina Baena, Laura Tatiana Peláez, Cindy Bautista e Irene Alonso. Es decir, desde su narrativa, lenguaje y recursos audiovisuales se complementa la intención que tiene el personaje de persuadir al público con esta columna de opinión al presentar su contenido en formato multimedia, complementando lo tradicionalmente comunicado en formato escrito.

En el aspecto periodístico, su lenguaje se compone de un conjunto de ideas que se estructura mediante una introducción con su idea principal, el desarrollo donde se presentan los argumentos y una conclusión, el cual se lleva a cabo a través de comentarios con humor que tratan la coyuntura del país, en este caso de materia electoral. Los periodistas cumplen con esta estructura básica de una enunciación.

Otro aspecto se relaciona con un lenguaje cercano a la cotidianidad del público, más alejado de los medios convencionales. La Pulla emplea un lenguaje directo, informal y sencillo, con diferentes expresiones coloquiales, recolectada en el modelo **“Características humorísticas identificadas”**:

**Tomado del video: “Elecciones presidenciales: lo bueno, lo malo y lo feo”:**

- “¿Qué carajos pasó en estas elecciones? Sabemos que les está pasando de todo: están aturridos, confundidos, asustados, optimistas, pesimistas, aguanten porque falta la segunda vuelta. Por eso, vamos a hacer un barrido de qué pasó ayer y así poder ver hacia dónde vamos”.

- “Nunca había pasado una “vaina” así en los últimos 20 años, que el tercero tenga casi tantos votos como el segundo y en semejante cantidad. Y del otro lado están los votos de Lleras, que es casi seguro que van a terminar en las tortas de Duque”.

- Toca seguir insistiendo e insistiendo e insistiendo y convencerse de que en “juego largo, hay desquite”.

**Tomado del video: “Gustavo Petro NO merece ser presidente”**

- “Bueno, pero supongamos que es sólo un problema de personalidad, algo manejable. De vez en cuando un poquito de orgullo no cae mal, un poquito de picante.”

- “Fernando Arbeláez, se negó a meterle una plata adicional a un contrato de la línea 123”

- “Sabemos que todos los candidatos lo tienen: su programa de campaña es un paquetazo de frases muy bellas, todas muy didácticas, perfectas, generales, ambiguas.”

“Esa ha sido su estrategia: buscarle la comba al palo.”

**Tomado del video: “Hidroituango, Maduro presidente, el baile de Vargas Lleras y más - Me Acabo de Enterar”**

- “Hola mi Colombia colérica, caótica, católica, apostólica y romana.”

- “pues le mandan el ESMAD a la brava”

- “este fue un sitio muy caliente.”

- “Me perdonan, pero yo escucho Laurel”

**Tomado del video: “Iván Duque es el peor candidato a la presidencia (o eso creemos)”**

- “Por cierto, Iván, nos debes 39 Lukas porque compramos esta huevonada y no nos alcanzó para *Chupa el perro*”



- “Pero, hablemos de las ideas de este muchachón que supuestamente son la berraquera. Y lo que deberían es emberracarnos.”

- “No, parce. El man tiene que atender niños, eso es lo que mejor sabe hacer.”

**Tomado del video: “Iván Duque vallenatero, campaña en bikini, promesas colegiales de Petro y más - Me Acabo de Enterar”**

- “Vea, hágale un favor a la nación entera, tenga más *swing* que Uribe bailando el aserejé. Básico”

**Tomado del video: “OJO: Así lo manipulan en elecciones”**

- “¿Y cómo lo haremos, Batman? Con mi superrayo de visión para que todos vean una cosa que en realidad no existe.”

- “Y décimo, y esto es lo más importante, paren bolas porque les vamos a decir, oigan bien, chan, chan, chan,”

- “Es casi seguro que usted y su parche están viendo una parte muy pequeñita del mundo.”

- “Y usted dice: “Pues obvio, güevón, nosotros sí sabemos cómo es la vuelta”.”

- “Mijita, ¿quiere un juguito de gulupa?” Y usted responde: “Jamás en la vida, quítenme esa fruta de acá”. Pero usted nunca ha probado la gulupa. Lo que tiene es un prejuicio contra la gulupa. ¿Alguien quiere pensar en la gulupa?”

**Tomado del video: “Si Fajardo, Vargas Lleras, Petro, De la Calle y Duque fueran sinceros - La Pulla y La Puesverdad”**

- Iván Duque: “me dijeron que les dijera que voy a ser un presidente independiente”

Tomado del video: “VOLVIÓ URIBE: seis moralejas”

- “hay que reconocer que es mucho mejor que nuestras diferencias se solucionen con votos y no con balas.”

- “o los sigue viendo como unos brutos guerreristas...”

- “uy qué peinado.”

- “¿Y ahora qué? Vamos a sonar a disco rayado...”

**Tomado del video: “Vote así le dé mamera (o no crea en ningún candidato**

- “Ahora, ¿sabía usted que le dan descuentos y regalos por votar? A. Me perdonan, pero aquí que yo sepa no regalan nada. B. Sí, pero son regalos chimbos”

**Tomado del video: “Voto en blanco: ¿SÍ O NO?”**

- “Nosotros queremos que, con todos esos votos en blanco, el presidente que quede se mosquee y adopte posiciones moderadas”

- “Barájemela más despacio”

- “Pero es que, si Duque queda de presidente, ¿usted cómo carajos le va a hacer oposición?”

- “Yo no estoy a favor ni de uno ni de otro. Esto es porque ambos me emberracan y le quiero hacer oposición a los dos”

Estas dan un mayor impacto dentro de la cultura del público al generar una relación con este y su cotidianidad, lo cual a su vez le da un tinte humorístico con el uso de figuras literarias como la sátira (al criticar a los candidatos a la presidencia con una intención de burlarse, y a través de la burla agudizar su crítica) y la ironía (al expresar lo contrario de su crítica, pero empleando un tono y una gesticulación que insinúan la intención correcta de lo que dice). Así, al emplear elementos propios del humor, con su lenguaje (según Mijael Bajtín, se podría definir como un “lenguaje popular”) logra atrapar la atención del público de forma más eficaz y hace más familiar la información, debido a que la mayor parte del tiempo su narrativa se desarrolla a manera de conversación con los espectadores por la forma en la que se dirige a ellos. Lo que a su vez permite ampliar su audiencia, puesto que cualquier ciudadano con los conocimientos básicos del lenguaje y su cotidianidad, lo podría entender, y hace que la información sea asequible para todos, no para un grupo específico conocedor de términos complejos de la esfera política.

Asimismo, lo que logra con el lenguaje (ya sea coloquial como forma ilustrativa que construye un puente entre el emisor y el receptor, o informativo que se asemeja más al género periodístico convencional, ver punto “Textualidad oral”) es presentar de manera concreta y sencilla una información que por contexto e historia puede tornarse compleja para los espectadores. Es característico de La Pulla que gran parte de la narrativa de este personaje sea más explicativa que informativa y se evidencia la necesidad de hacer que el público comprenda con mayor facilidad lo que está viendo y escuchando. Así se puede evidenciar en la transcripción del video: “Vote así le dé mamera (o no crea en ningún candidato) - La Pulla” (Ver Anexo A).

Las frases resaltadas con amarillo hacen referencia al lenguaje directo “como la gente habla” (siendo así explicativo, puesto que se dirige a su público con términos que son de fácil comprensión y parte de su cotidianidad) y el azul, al nivel informativo. Se puede observar entonces que predomina el color amarillo, sin excluir completamente al azul. De esta forma, en el discurso se encuentra un equilibrio que permite al público recibir la información con datos y hechos concretos, aproximados al lenguaje popular.

Comentado [1]: aquí, refere

Otro aspecto clave que se evidencia en su narrativa es la confrontación y visibilización de problemáticas sociales. Con el fin de generar una reacción en la opinión pública para que esta participe en el ejercicio de creación de juicios respecto a asuntos que afectan a la sociedad.

Así, por ejemplo, vemos en el apartado de “Circunstancias (actuales)” del video **“Hidroituango, Maduro presidente, el baile de Vargas Lleras y más - Me Acabo de Enterar”** que trata temas de tipo social:

Circunstancias (actuales):

- Indiferencia por el proyecto de Hidroituango y las consecuencias que provocarían las inundaciones por fallo en una tubería.
- Renuncia del fiscal anticorrupción y su escándalo de soborno.

- Indiferencia por parte de Sergio Fajardo ante la problemática de los profesores
- Denuncia por parte de Armando Benedetti a la posible corrupción de los jurados de votación
- Nicolás Maduro gana las elecciones en Venezuela.

Y en el video **“Vote así le dé mamera (o no crea en ningún candidato)”**:

Circunstancias (actuales):

- Colombia no supera el promedio mundial de participación del 70%. Por ejemplo: en el Chochó, Vichada y Vaupés no vota aproximadamente el 80% de la población.
- La corrupción genera que las elecciones locales tengan más participación que las nacionales.
- Los sufragantes desconocen el uso del tarjetón de votación, por lo cual aumenta el número de votos nulos.
- Según la MOE, en 300 municipios del país, los puestos de votación están a unas 6 horas de distancia de los electores y la jornada de votación solo es de 8 horas.
- Desconocimiento de los descuentos y regalos que existen por votar.
- El 73% de los estudiantes colombianos aprueban una dictadura; 4 de cada 10 jóvenes vota en el país, 6 de cada 10 no vota porque no confía en las instituciones y 7 de cada 10 piensa que a los candidatos no les importa su opinión.
- Hay cerca de 12 millones de votantes entre los 18 y los 28 años registrados en Colombia.

Constantemente se evidencian expresiones de desagrado, aumento del tono de la voz como aprobación o desaprobación del asunto tratado y analogías entre el problema y algún referente popular o cotidiano. (Ver tabla “Características humorísticas identificadas”).

Las expresiones se pueden observar en la tabla “Histrionismo del personaje: gestos repetitivos que determinan un estilo”. Así, en el video “Vote así le dé mamera (o no crea en ningún candidato)”:

Gesto	Imagen	Observaciones
Manos		<p>Las manos acompañan el mensaje y son coherentes con lo que se transmite verbalmente y coordinan con la música que se introduce en ciertos momentos. Cuando no ayudan a dar precisión, están parcialmente apoyadas sobre la mesa. También se observa que cuando no se utilizan las manos, es la cabeza la que se mueve al ritmo del tono de voz y música.</p>

Postura corporal		Al iniciar cada frase y en cada corte, la presentadora inclina su cuerpo hacia la cámara.
Mirada		La mirada es inexpresiva cuando la presentadora proporciona datos y estadísticas, solo se vuelve expresiva cuando cambia el tono de voz o cuando la música de fondo se introduce para darle un factor humorístico al mensaje o argumento.
Sonrisa		La sonrisa solo aparece cuando se utiliza de forma sarcástica o en un diálogo que se sale de la línea y patrón serio que lleva la


		<p>presentadora. En las demás ocasiones, cuando proporciona cifras y estadísticas, permanecen inexpresivos.</p>
--	--	---

Y en el video **“Iván Duque es el peor candidato a la presidencia (o eso creemos)”**:

Gesto	Imagen	Observaciones
Manos	 <p>The image contains two video frames. The top frame shows a woman with long brown hair and glasses, wearing a black blazer over a white shirt, sitting at a desk with a microphone. She has both hands raised in a 'V' shape. A text overlay from 'EL HERALDO' reads: "No permitiremos que Colombia se vuelva como Venezuela"; Iván Duque desde el Paseo Bolívar. The bottom frame shows the same woman in the same setting, but with her right hand raised, palm facing forward. A tweet overlay is visible in the top right corner of the frame, from 'Alejandro Reyes' (@alejandroreyes) dated 14 Oct 2019, with the text: "No change en cuando la competición académica de...".</p>	<p>Las manos acompañan y son coherentes con el mensaje verbal y los elementos extralingüísticos.</p>

<p>Postura corporal</p>		<p>La postura corporal es inclinada hacia la cámara. En este video, la presentadora no se mueve de su silla. La silla es la que cambia de lugar en algunas ocasiones.</p> <p>Sus brazos la mayoría de veces hacen movimientos que refuerzan el mensaje.</p>
<p>Mirada</p>		<p>Los ojos acompañan el tono con que se enuncia el mensaje. Las cejas se alzan constantemente y también acompañan la entonación. En ese sentido, cuando el presentador tiene un tono de voz más serio, las cejas y la mirada se encogen, y cuando sube la voz o</p>



		<p>hace comentarios jocosos, la mirada se abre y las cejas se alzan.</p>
<p>Sonrisa</p>		<p>La sonrisa se utiliza cuando el mensaje tiene una connotación sarcástica e irónica, es decir, mientras critica o se burla de algún suceso paradójico, su expresión es alegre. También utiliza la sonrisa para burlarse de los sucesos explícitamente.</p>

Como se observa, desde el componente corporal también se puede hablar de un lenguaje discursivo. La expresión del presentador en los videos tiene un aspecto común y es el movimiento constante que acompaña el discurso. La fuerza de los movimientos, ya sea de sus manos, brazos y torso, no es más que un elemento que refuerza la idea que se trabaja desde el lenguaje. (Ver tabla “Histrionismo del personaje: gestos repetitivos que determinan un estilo”).

Este funciona como una forma de acercamiento con la cultura colombiana pues desde la generalidad de la misma es posible hablar de un histrionismo en la forma en que

comúnmente las personas se desenvuelven corporalmente en cuanto a su forma de hablar. Puesto que según Nina Alejandra Cabra y Manuel Roberto Escobar, en el texto *El cuerpo en Colombia. Estado del arte cuerpo y subjetividad*: “El cuerpo se presenta, así como un lugar de origen, como fuente de la proyección de los significados, e incluso del lenguaje que permite la narración y la interpretación de la persona, expresado en esa proyección que nombramos como yo”. (2013, p. 33) Es decir, en la cultura colombiana se pueden distinguir formas de expresarse a través del cuerpo con gestos y movimientos de manos, ojos, labios, entre otros, que complementan el discurso verbal.

Las expresiones faciales también acompañan regularmente el discurso de La Pulla y se adecúan a momentos precisos del vídeo. Se evidencia una expresión cotidiana no comportada principalmente cuando siente disgusto y lo demuestra frunciendo el ceño. También, su rostro se torna neutro al dar a conocer alguna información importante y de carácter serio. Dichas expresiones denotan los sentimientos del presentador con la respectiva temática enunciada en el vídeo.

En ese sentido, la relación entre el tema y la reacción corporal, como una forma no periodística del tratamiento de la información, es directa (ver tabla “Histrionismo del personaje: gestos repetitivos que determinan un estilo”) y se construye para tener una mayor sincronía en el público. Evidentemente, existen momentos de euforia o indignación, como cuando se refiere al “punto fuerte” de cada argumento (es decir, en la exposición de los puntos que sustentan la crítica, se hace énfasis en frases o palabras que se quieren destacar, así como en expresiones coloquiales o palabras al terminar e iniciar la frase) en donde los gestos se hacen más notorias. Sin embargo, los momentos de silencio en donde los movimientos son casi nulos y se manejan mayormente con la mirada también cargan un sentido e impacto pues son momentos de tensión en que la expresión le da la seriedad que se pueda requerir.

En el estilo narrativo de La Pulla, estos elementos se emplean para hacer énfasis en un sentimiento o una idea, desviando el sentido literal de la o las palabras para obtener el efecto deseado. De lo anterior podemos deducir que el conocimiento retórico como estrategia persuasiva aporta a esa facilidad de presentación ya mencionada. De esta forma es posible integrar a los espectadores al proceso de construcción de opinión, a través de una acción conjunta entre el discurso y el humor.

### **3.2. Análisis de la mediación del humor político en la opinión pública.**

Una vez analizado el discurso se puede estudiar una dimensión más específica y particular del mismo, siendo esta el humor político. En el discurso político presente en la unidad de análisis, también se evidencia el uso del humor político como estrategia de comunicación que interpela la participación de la audiencia, al mismo tiempo que agudiza la crítica y hace que esta propicie la formación de una conversación frente al tema tratado o la opinión expuesta.

Para mostrar la pertinencia de lo planteado, se parte del concepto de humor propuesto en la Teoría de la Descarga, según la cual el humor (rebelde, categoría concebida por Michael Billig) desafía y se rebela ante las normas sociales, descargando el descontento político de una clase social puesto que lo utiliza como un ataque indirecto dirigido a sus opresores.

El modelo “Características humorísticas identificadas” permite la recolección de información relacionada con este tipo de humor satírico e irónico, y los componentes que lo caracterizan desde la teoría. Si bien el estilo de La Pulla es coherente con el mismo, el ataque que hace es directo, puesto que nombra y hace señalamientos y críticas directas a los sujetos protagonistas de la temática.

Así, por ejemplo, vemos que el elemento de desafía normas y estructuras sociales, perteneciente a la tabla en cuestión, recoge frases textuales en las que se observa esta

revelación ante las normas sociales y la transgresión que logra al emplear el humor para fortalecer su crítica y opinión:

**Tomado del video “Vote así le dé mamera o no crea en ningún candidato”:**

- “En Colombia no existe una cultura democrática, eso en últimas significa que es más chévere lavar la loza acumulada el fin de semana, antes que participar en cualquier cosa que implique votar”.

**Tomado del video: “OJO: Así lo manipulan en elecciones”**

- “¿Vieron que mataron a un testigo clave en el caso de Uribe contra Cepeda? El tipo declaró que Cepeda había comprado testigos que hablaran en contra de Uribe, Pero luego contó que lo habían presionado para decir eso. Por eso al tipo tenían que redoblarle la seguridad y se hicieron los locos qué curioso, siempre que alguien quiere acusar a Uribe o a sus allegados termina mal.”

- “Si hay información que no nos conviene, que no nos gusta, que va en contra de nuestro candidato, pues la maquillamos un poquito aquí, la ocultamos un poquito allá. le respingamos la nariz por acá, le hacemos de pronto un bypass. Todo con tal de defender nuestra causa. Y cuando ya estamos enardecidos, agitando la bandera mientras corremos por la Séptima, entonces, cuarto, empezamos a odiar al que se atraviese. Toda la gente que piense distinto es un enemigo.”

**Tomado del video: “Hidroituango, Maduro presidente, el baile de Vargas Lleras y más - Me Acabo de Enterar”**

- “¿Cómo los vamos a encontrar? Explíquenme cómo. ¿Por qué sólo hasta que el Cauca se desborda es que le ponemos atención a esta telenovela?”

- "Sergio Fajardo que ha dicho y recontra megadicho que su tema es la educación, que él sí es doctor, dijo que apoyaba la protesta de los profesores, pero no tenía ni idea de que trataba la propuesta de los profesores"

- "Pero la Registraduría dijo que cómo pone en duda la confiabilidad de la entidad Super confiable una entidad que saca fotocopias de los tarjetones para votar."

- "Pero la Registraduría dijo que cómo pone en duda la confiabilidad de la entidad Super confiable una entidad que saca fotocopias de los tarjetones para votar."

- "... ahora no van a tener que pagar los millones que les costaba la matrícula de la universidad mientras trabajaban gratis en los hospitales."

- "Me perdonan, pero yo escucho Laurel con tenis rosados y vestido dorado."

En estos ejemplos, se ve que el desafío es mediado por el humor, no solo a la clase política del país (que sería la "clase opresora" o aquella frente a la cual se siente descontento), sino también a la sociedad y las estructuras de poder. Lo cual a su vez se relaciona con otras categorías del modelo, como que el humor es reactivo ante la clase dirigente y las estructuras de poder del país, incomoda a una fracción de los espectadores (quienes son objeto de crítica) y el personaje asume claramente el carácter de la crítica. Todos estos componentes están presentes en la unidad de análisis y dan cuenta del tono directo usado para canalizar este descontento social, que es comunicado y mediado por el humor en el discurso.

Esto último se podría relacionar con lo que Mijael Bajtín define como "El carnaval", al ser un espacio en el que "reinaba una forma especial dentro de la comunicación humana: el trato libre y familiar", y al mismo tiempo "era el triunfo de una especie de liberación transitoria, más allá de la órbita de la concepción dominante, la abolición provisional de las relaciones jerárquicas, privilegios, reglas y tabúes. Se oponía a toda perpetuación, a todo perfeccionamiento y reglamentación". (1987, p. 123) El

descontento social se descarga en los videos, así como lo hacía en “El carnaval” o “La fiesta de los locos”, en otra época y con otros recursos, pero con la misma esencia.

El descontento mencionado en la unidad de análisis se debe el contexto que rodea a las elecciones presidenciales del año 2018 en Colombia. Esta molestia expresada a modo de crítica se libera en los videos que creó y publicó el equipo de La Pulla en este periodo. Los cuales, desde su nombre representan un desafío a las estructuras de poder social, cultural, económico y político establecidas en el país:

“OJO: **Así lo manipulan** en elecciones - La Pulla”

“**Iván Duque es el peor candidato** a la presidencia (o eso creemos) - La Pulla”

“Iván Duque vallenatero, campaña en bikini, **promesas colegiales de Petro** y más - Me Acabo de Enterar”

“**Gustavo Petro NO merece ser presidente** - La Pulla”

“Hidroituango, Maduro presidente, **el baile de Vargas Lleras** y más - Me Acabo de Enterar”

“**Vote así le dé mamera** (o no crea en ningún candidato) - La Pulla”

“**Si Fajardo, Vargas Lleras, Petro, De la Calle y Duque fueran sinceros** - La Pulla y La Puesverdad”

“Elecciones presidenciales: lo bueno, **lo malo y lo feo** - La Pulla”

“Voto en blanco: **¿SÍ O NO?** - La Pulla”

“**Duque presidente, Petro opositor**, Osorio triunfa con México y más - Me Acabo de Enterar”

“**VOLVIÓ URIBE**: seis moralejas - La Pulla”

En cuanto al humor político, este expresa el punto de vista de quien escribe, interpreta y comenta la realidad, al emitir juicios sobre los motivos y las consecuencias que

pueden derivarse de los hechos que son objeto de la crítica. Lo anterior se manifiesta en un modelo de recolección de información que da cuenta de las características humorísticas identificadas en la unidad de análisis, al ratificar lo propuesto en la Teoría de la Descarga y los trabajos realizados por Mijael Bajtín, en el discurso de La Pulla. Lo cual se logra al sintetizar aspectos relevantes de la teoría y los trabajos estudiados, en categorías adaptadas al contexto de la investigación. Estas fueron establecidas al revisar estudios que también se centren en el análisis del humor de algún personaje, para posteriormente extraer aquellas características que los autores (en este caso Mijael Bajtín principalmente) concluyen son propias del humor, para finalmente adaptarlas a la temática política propia del contenido de La Pulla.

Este es el modelo, aplicado en el video “**Voto en blanco: ¿SÍ O NO?**”

Características humorísticas identificadas			
Elemento	Sí aplica	No aplica	Justificación (frase textual)
Desafía normas y estructuras sociales		x	-
Reactivo ante la clase dirigente y las estructuras de poder del país	x		“Si Duque queda, va a tener a la mayoría del Congreso y va a poder hacer lo que quiera con las leyes que se le ocurran. Ya vimos que al uribismo le encanta perseguir a la gente que no piensa como ellos y siempre ha querido controlar la justicia para hacer lo que se le dé la gana”

Paráfrasis propia del entretenimiento para hacer humor	x		“Después de la segunda vuelta se han roto familias y relaciones sentimentales por la política”
El personaje asume claramente el carácter de la crítica	x		“Es que no es sólo una cuestión de que lo represente o no, su voto tiene una función pública. Ese voto suyo afecta a mucha gente. Usted tiene que entender que por sus convicciones está permitiendo que pasen muchas cosas malas”
Incomoda a una fracción de los espectadores (quienes son objeto de crítica)	x		“Ya vimos que al uribismo le encanta perseguir a la gente que no piensa como ellos y siempre ha querido controlar la justicia para hacer lo que se le dé la gana”
Conexión con referentes propios de la cultura popular y local		x	-
Lenguaje coloquial	x		“Nosotros queremos que, con todos esos votos en blanco, el presidente que quede se mosquee y adopte posiciones moderadas”  “Barájemela más despacio”



			<p>“Pero es que, si Duque queda de presidente, ¿usted cómo carajos le va a hacer oposición?”</p> <p>“Yo no estoy a favor ni de uno ni de otro. Esto es porque ambos me emberracan y le quiero hacer oposición a los dos”</p>
Comentarios interpretativos de la realidad		x	-

Para sustentar la afirmación de que el humor presente en la narrativa del video sí cuenta con estos elementos, se escribe (mínimo) una frase textual del mismo. De esta manera se pudo observar más fácilmente aquellas expresiones humorísticas que hacen parte de su discurso (que se añaden y complementan lo coloquial de su lenguaje, como se expuso anteriormente).

Así se pudieron identificar elementos en el humor político de La Pulla que permiten caracterizarlo como uno que desafía las normas y estructuras sociales, es reactivo ante la clase dirigente y las estructuras de poder del país, hace una paráfrasis propia del entretenimiento nacional y lo traduce en humor, utiliza un personaje que asume claramente el carácter de la crítica, incomoda a una fracción de los espectadores (quienes son objeto de crítica), establece una conexión con referentes de la cultura popular y local, se sirve de un lenguaje coloquial y de esta manera logra construir comentarios interpretativos de la realidad (es decir, asume una postura frente al tema y la expresa a modo de conclusión después de exponer sus argumentos) que conectan

con su audiencia (Ver tabla “Características humorísticas identificadas”) al emplear en su lenguaje expresiones propias de su cotidianidad.

Como se referencia anteriormente, el espacio creado en los videos publicados por La Pulla se relaciona con el carnaval, y al definir estas características, también se establece su conexión con la plaza pública: “La plaza pública era el punto de convergencia de lo extraoficial, y gozaba de un cierto derecho de «extraoficialidad» dentro del orden y la ideología oficiales; en este sitio, el pueblo llevaba la voz cantante.” (1987, p. 123) No obstante, esta plaza abandona lo físico y se traslada a lo digital.

La trasgresión de este tipo de humor, y propio de la plaza pública, no se limita al discurso, sino que su transgresión incluye la apertura de esta nueva forma de narrar en elementos dramáticos como la expresión corporal del personaje que acompaña y complementa el discurso textual, llegando más allá de un discurso verbal, a determinar un estilo dramático (Ver tabla “Componentes del estilo humorístico de La Pulla”, categoría “Dramaturgia: Humor melodramático”). Los aspectos propios del estilo humorístico trabajado por La Pulla, parten de la creación de un personaje (que no es propio de lo digital, sino de su propuesta) transmite el mensaje creado y compartido por el equipo periodístico detrás de la columna de opinión digital.

Todo esto hace parte de la estrategia de difusión empleada por La Pulla para que su mensaje apele a un nivel de cercanía con la audiencia a través de la originalidad de su estilo discursivo. La elección de la plataforma digital, mediante la cual se emite, también es parte significativa de este fin.

Las redes sociales permiten la creación de comunidades donde se dan procesos de interacción entorno al tema central de los videos. Para esto, la interfaz da la posibilidad de reaccionar al contenido mediante elementos que condensan emociones típicas de respuesta (diversión, enojo, tristeza, asombro y aceptación). En el caso de La Pulla, sus videos generan una participación activa por parte de la audiencia a través de estas herramientas que proporcionan las plataformas, Facebook y YouTube (dos de las redes

sociales que utiliza La Pulla). Lo anterior requirió el uso de métodos de recolección cuantitativos en modelos de tabulación para dar cuenta de en qué medida interactúan los usuarios con el contenido multimedial.

Esta interacción da pie a la generación de opinión pública, es decir, juicios que emite el colectivo que consume el contenido audiovisual al tratarse de una retroalimentación del receptor, que rompe con el monopolio de información y permite la posibilidad de opinar acerca de la misma. Así lo afirma Eliseo Verón, al concluir que “los efectos de una producción de sentido siempre son una producción de sentido”.

Esta producción de sentido se puede analizar a través de la información recolectada en lo que concierne a la interactividad que permite la plataforma, y la interacción de la audiencia con el contenido. Esto a su vez es un elemento de partida para analizar el nivel de interés que genera el contenido, y el establecimiento de una postura por parte del usuario, al decidir qué reacción representa mejor lo que ese contenido le hace sentir. Lo cual está relacionado directamente con el tema del contenido, y no otras variables como el tiempo o el momento de publicación.

El video “Gustavo Petro NO merece ser presidente” es uno de los más largos, y, sin embargo, es uno de los que más reproducciones registra en Facebook.

Gustavo Petro NO merece ser presidente	
Duración	17 minutos, 20 segundos
Fecha de Publicación	Mayo 17 de 2018
Hora de Publicación	2:29 p.m.

Total Número de Reacciones	39 385
Número de 'Me Gusta'	29 648
Número de 'Me Encanta'	5555
Número de 'Me Enfada'	800
Número de 'Me Entristece'	135
Número de 'Me Asombra'	688
Número de 'Me Divierte'	2559
Total número de Comentarios	12 183
Total Número de Veces Compartido	113 428
Total Número de Reproducciones	<b>4 900 000</b>

Descripción de la Publicación	<p><u>La Pulla</u>: Por sus fallas como gerente, por su soberbia y por su silencio ante Venezuela, Gustavo Petro no debería llegar a la presidencia de Colombia. Aquí les mostramos razones de peso para no votar por él.</p> <p>Más capítulos de #LaPulla: <a href="https://bit.ly/2kMiKmC">https://bit.ly/2kMiKmC</a></p>
Links	Más capítulos de #LaPulla: <a href="https://bit.ly/2kMiKmC">https://bit.ly/2kMiKmC</a>

El personaje (cuya candidatura es el tema central) mencionado en el video (53 veces - ver tabla “Personajes”) se menciona también en el título, con una afirmación contundente y controversial, dado el contexto de publicación del video (elecciones presidenciales).

Esto mismo sucede con el video de “Iván Duque es el peor candidato a la presidencia (o eso creemos)”, con una duración de más de 10 minutos, a comparación de los demás videos que no suelen sobrepasar los 6 minutos.

Iván Duque es el peor candidato a la presidencia (o eso creemos)	
Duración	10 minutos, 46 segundos
Fecha de Publicación	abril 26 de 2018
Hora de Publicación	1:10 p.m.
Total Número de Reacciones	55 757
Número de ‘Me Gusta’	39 185
Número de ‘Me Encanta’	12 647
Número de ‘Me Enfada’	517

Número de 'Me Entristece'	75
Número de 'Me Asombra'	225
Número de 'Me Divierte'	3108
Total Número de Comentarios	10 417
Total Número de Veces Compartido	170 762
Total Número de Reproducciones	<b>6 400 000</b>
Descripción de la Publicación	<p>lla El candidato del Centro Democrático parece muy <i>cool</i> y joven, pero votar por él es volver a un pasado bien oscuro.</p> <p>*Más capítulos de #LaPulla:  <a href="https://bit.ly/2kMiKmC">https://bit.ly/2kMiKmC</a></p>
Links	<p>*Más capítulos de #LaPulla:  <a href="https://bit.ly/2kMiKmC">https://bit.ly/2kMiKmC</a></p>

De esto, podemos inferir que además de emplear el humor como estrategia para conectar con la audiencia y lograr que esta permanezca en la plataforma más de 10 minutos para ver el video, se emplea otro elemento para generar la interacción inicial que es reproducir el video: la definición de la temática, sin rodeos, en la presentación del video, es decir en su título. Y esta atención se mantiene con la conexión establecida con la cotidianidad del público (explicado anteriormente) y con cortes rápidos entre

cada frase, que dan dinamismo, y con un tono de voz fuerte y directo, que como se expuso en el apartado del lenguaje, se asemeja a una conversación con el espectador.

### **3.3. Análisis de la categorización del contenido como periodismo digital.**

En razón del análisis del discurso y el humor, La Pulla como columnista representa una alternativa que rompe lo convencional del periodismo digital. La categoría de periodismo digital se entiende desde la propuesta, mencionada en la metodología, planteada por Salaverría y Pélissier, quienes establecen como elementos de este concepto la multimedialidad, hipertextualidad e interactividad.

Partiendo de estos tres factores se encuentra lo siguiente, en lo que respecta a la multimedialidad:

El grupo creador de contenido detrás de la producción del canal, utiliza medios y herramientas propias de la modernización de contenidos. Entre otras cosas, se hace uso de:

- Videos: son la herramienta principal utilizada para encapsular y desarrollar el contenido discursivo que se pretende difundir. La selección del medio audiovisual corto permite un mayor alcance de la información.
- Sonidos: los sonidos ayudan a darle más dinamismo al video para captar la atención del público en momentos clave.
- Textos: el texto cumple un papel menor pero que se presenta en todos los videos. Se usa como recurso explicativo y de contexto, como insertos de cifras o partes del guion que se pretenden destacar para dar énfasis a una parte específica del discurso.

- Recursos visuales: las capturas de pantalla de tuits, titulares de periódicos o medios comunicativos, imágenes de los personajes mencionados o de las situaciones discutidas, son elementos visuales que se usan de forma constante como medidas de contexto y que acompañan la información o la crítica expuesta.

En este sentido, es evidente que el producto de La Pulla cumple con el parámetro de multimedialidad. Es decir, el contenido brindado por La Pulla, en la muestra de videos seleccionada, evidencia mantener una estrecha relación con las bases del periodismo digital, que dan paso a una nueva forma de narrar las noticias, en el caso de La Pulla se refiere a hacer uso de las herramientas de las plataformas en que publica su contenido, la estructura de su discurso y el lenguaje empleado para conectar con la audiencia, la implementación de estrategias comunicativas, como el humor político, los diferentes recursos audiovisuales empleados para complementar su discurso sin necesidad de recurrir a lo verbal (las imágenes de titulares o texto que inserta a lo largo del video), la capacidad de difundir el mismo contenido simultáneamente en diferentes plataformas y de interactuar virtualmente con su audiencia.

El contenido general del canal se conecta a través de *links* o enlaces que generalmente se disponen en las descripciones de los videos, tanto en Facebook como en YouTube. Internamente, las temáticas sirven como puentes que conectan la estructura de cada uno de los videos y entre estos mismos (esencialmente los seleccionados para este estudio, puesto que uno de los criterios de selección fue que su temática estuviera vinculada con la política), y los subtemas dan un enfoque variable en cada nueva entrega del canal, no solo con el tema, sino con la forma en la que se presenta, ya que puede variar el presentador, el tema, la duración, la forma de presentar o nombrar sus argumentos, etc. (Ver "Adaptación de la matriz de contenido propuesta por María Cristina Mata en Lo que dicen las radios: una propuesta para analizar el discurso



radiofónico”). Pero manteniendo elementos de su estilo discursivo como el humor, que hacen parte de la esencia de la columna de opinión.

Además, La Pulla también hace uso de las herramientas de hipertextualidad que permiten las plataformas: en los últimos 10 segundos de YouTube este dispone al creador una herramienta que le permite poner dos vídeos y el logo del canal sobre los que el usuario puede hacer clic y dirigirse hacia un vídeo relacionado o el canal en sí; por otra parte, Facebook, en su versión web, dispone de vídeos relacionados, pero estos son puestos aquí por un algoritmo y no por el creador. De igual forma, es posible escuchar algunas veces al personaje hacer referencia a temáticas tratadas en otros videos, con la intención de poner automáticamente al espectador en la tarea de buscar el contenido mencionado para entender mejor la temática tratada y ver el panorama completo de lo que se expone. De esta forma, invita al público a ampliar la información por medio de una búsqueda en el mismo canal. Por lo cual, lo anterior nos permite deducir que La Pulla cumple con el requisito de hipertextualidad.

Por último, con base en la medición de la recepción del mensaje, es evidente que hay una interactividad entre el público del canal y el mensaje. Si bien, el diálogo entre el equipo de La Pulla y los espectadores corresponde al intercambio de unos pocos mensajes en la sección de comentarios, el discurso genera discusiones en las personas que buscan exponer su reacción a los diversos temas tratados en cada uno de los videos. Además, los usuarios pueden interactuar por medio de reacciones en Facebook y “me gusta” y “no me gusta” en YouTube. Un factor que no permiten los medios convencionales, debido a que se caracterizan por una comunicación predominantemente unidireccional, mientras el periodismo digital rompe con lo anterior al permitir una comunicación interactiva.

Asimismo, como se menciona en el apartado del humor, se puede evidenciar que entre más coyuntural y polémico sea el tema del vídeo se genera más interacción entre los usuarios. De igual forma no es solo una relación de interacción sobre el vídeo, sino también la reacción e interacción que se da entre los mismos usuarios, dándoles paso incluso a agregar más información para ampliar el debate que pueda abrir el material audiovisual de La Pulla. Por lo tanto, se puede reconocer que el contenido de La Pulla genera diálogo en los espacios de interacción que ofrece en las plataformas digitales: Facebook y YouTube.

A partir de estos tres puntos, es posible afirmar que el discurso empleado se acomoda con los parámetros establecidos para las nuevas formas de comunicación recogidas en la categoría de periodismo digital según Salaverría y Pélissier.

En este sentido, la propuesta de La Pulla dentro del marco de periodismo digital, se diferencia por medio de los elementos que hacen su contenido multimedial, hipertextual e interactivo. Distanciándose de los demás columnistas de opinión de El Espectador, quienes utilizan otro formato y narrativa para expresar su punto de vista; y en general de otros columnistas de opinión digitales, con la creación de un personaje con un estilo discursivo propio y característico por el humor presente en este, así como los demás factores que han sido analizados.

De esta manera, La Pulla se constituye como una vía de participación alterna y una propuesta que rompe los límites de los medios convencionales empleados para transmitir información, no solo por la plataforma que emplea, sino por la estrategia discursiva diseñada para tener un impacto en la opinión pública y su dinámica en el campo digital y cotidiano.



## 4. Capítulo 4. Conclusiones y recomendaciones.

Como resultado del estudio metodológico de la unidad de análisis definida, dentro del marco conceptual identificado, es posible concluir que a:

### 4.1. Nivel discursivo:

La Pulla construye opinión pública por medio del humor político presente en el estilo discursivo característico de su contenido audiovisual. Se puede deducir que esto se debe, en primera instancia, a las particularidades que se encontraron y analizaron en la muestra, puesto que diferencia de otras columnas de opinión digitales, que también son publicadas en El Espectador, La Pulla integra elementos discursivos como:

- Entonación fuerte y firme que representa indignación frente a temas polémicos, confrontación de estructuras sociales establecidas y la clase política dirigente, y postura crítica hacia la realidad nacional.
- Sustentación de su posición frente a los hechos por medio de noticias referentes al contexto sociopolítico y presentadas con imágenes (de los titulares) que aparecen a lo largo del video, es decir, la conexión establecida entre el contexto que rodea al suceso particular del que se habla en cada video, la relación entre temas y personajes, que concluyen en la definición de una postura crítica frente a los mismos.
- Temática de la coyuntura nacional e internacional que se centra en lo sociopolítico.
- Construcción de un personaje con vestuario recurrente y característico que permite la recordación visual de la columna de opinión, y que a su vez es una sátira de la imagen estereotipada de un presentador de noticias al usar un traje con corbata y elementos de utilería como un micrófono, asociado al concepto

tradicional que pretende satirizar La Pulla. Esta representación también puede ser vinculada con la figura masculina, teniendo en cuenta que inicialmente la presentadora era únicamente una mujer.

- Además, este personaje solo existe dentro del video, es decir, se separa el columnista/autor de la interpretación. Por esta razón, es posible que el presentador de los videos sea cualquier miembro del equipo, siempre y cuando este mantenga los elementos básicos que son la esencia del personaje, y, por ende, de la columna de opinión. Puesto que, sin la creación del personaje de La Pulla, la columna no sería la misma.
- El mensaje que se incluye en el discurso se complementa con el lenguaje corporal característico de los presentadores, quienes adoptan una postura corporal específica y hacen uso de las manos, la mirada y la sonrisa como elementos que refuerzan la idea que se trabaja desde el lenguaje narrativo. El lenguaje no verbal también transgrede, al ser directo, con movimientos fuertes y marcados, que acompañan a la entonación.
- El discurso se distingue por el lenguaje directo, que maneja expresiones propias de la cotidianidad de los colombianos (coloquial) para entablar una relación de cercanía con su público y lograr un mayor entendimiento de sus argumentos. Esto lo logra sin perder la rigurosidad del periodismo y su intención de informar. De hecho, al abandonar lo convencional de los medios tradicionales, refuerza esta intención y logra que la información, muchas veces colmada de tecnicismos y dirigida a un público particular (por factores ideológicos, o relacionados con el nivel de educación y edad), sea asequible para más ciudadanos, con acceso a Internet. Aspecto que no lograban los medios de comunicación, no por el soporte o canal empleado, sino por el discurso manejado.

#### **4.2. Humor político:**

En este sentido, otro elemento que contribuye a la construcción de opinión es la implementación del humor político en su discurso lingüístico y audiovisual, ya que este permite establecer empatía con la audiencia al canalizar el descontento social a través del humor y potenciar la conexión con el lenguaje coloquial y la alusión a problemáticas sociales que afectan al común de los ciudadanos.

El humor también logra agudizar la crítica, al emplear expresiones que desafían no solo la formalidad en la que puede caer el género periodístico, sino que son directas y contundentes contra los candidatos a la presidencia de la República, e incluso a los ciudadanos, si se toma como referencia únicamente la muestra de la investigación. El humor es también parte de la esencia del personaje, ya que es esencia del discurso y su expresión verbal y no verbal, si se extrae el tinte humorístico (cargado de sátira e ironía) La Pulla podría pasar como cualquier columna de opinión digital, pues no es solo el formato audiovisual lo que la diferencia.

Además, el humor logra generar una tensión, resistencia y transgresión entre lo convencional del formato periodístico, los discursos emitidos en medios de comunicación vistos como tradicionales y estáticos, y las estructuras de poder que pocas veces son cuestionadas.

De esta manera La Pulla emplea el humor para conectar con su audiencia y generar la reacción que logra en la opinión pública, en este caso, presente en plataformas digitales, como lo son las redes sociales Facebook y YouTube.

### **4.3. Periodismo digital:**

Estos espacios se convierten entonces en el escenario de la interacción entorno a una postura crítica, presentada con la intención de generar diálogo, o por lo menos, reflexión. Así, es posible reconocer que el diálogo que genera la Pulla en los espacios de interacción, en los que se encuentran las publicaciones, a través del estudio de la

‘condensación’ de las opiniones en diferentes elementos que hacen parte de las redes sociales seleccionadas: en Facebook (reacciones que condensan, recogen y representan emociones como agrado, diversión, enojo, tristeza, entusiasmo y asombro) y en YouTube (me gusta/no me gusta). Al tener la cuantificación de estos elementos, se puede afirmar que La Pulla tiene cierta influencia en las percepciones de los usuarios que ven sus vídeos, haciendo que estos desarrollen un diálogo alrededor de la temática planteada en el contenido principal y replanteen o confirmen su posición frente a lo presentado en el video, la cual exponen y hacen pública al seleccionar alguna de las opciones mencionadas (reacciones/me gusta/no me gusta).

Así, tomando el humor político como esencia de la columna de opinión y como estrategia propia del estilo discursivo, y una vez reconocida el efecto de esta, resultante en interacción de la audiencia con los contenidos, es posible establecer la relación entre la generación de opinión y su propuesta audiovisual cargada de elementos satíricos e irónicos que logran la respuesta del espectador mediada por las herramientas digitales.

En consecuencia, es posible identificar la propuesta de La Pulla como una vía de participación alterna a los mecanismos y medios convencionales, dentro del periodismo digital, no solo por la plataforma que emplea, sino por la estrategia discursiva diseñada que se caracteriza por la implementación del humor político como elemento esencial y transgresor que rompe y desafía los límites de lo tradicional en lo que respecta a la transmisión de información, y al mismo tiempo fortalece la emisión de su postura crítica generando un mayor impacto en la dinámica digital de la opinión pública, que a través de la interacción con los contenidos compartidos, se abre espacio en la red.





**A. Anexo A: Metodología aplicada al video: Iván Duque es el peor candidato a la presidencia (o eso creemos) - La Pulla.**



**1. Adaptación de la matriz de contenido propuesta por María Cristina Mata en *Lo que dicen las radios: una propuesta para analizar el discurso radiofónico*.**

Información (Título)	Recursos audiovisuales	Número de fuentes	Identidad de las fuentes	Tema central	Tema(s) relacionado(s)	Relación entre sujetos			Relación entre sujetos y temas		
						Conflicto	Consenso	Sanciones	Conflicto	Consenso	Sanciones
<b>Iván Duque es el peor candidato a la presidencia (o eso creen) - La Pulla</b>	-Hay golpes sonoros cuando entra un tema de contraste o cambio de tema. - Música	Trece.	-El Heraldico. -El País. -La FM. - Dejusticia. -CM&. -El Colom	Las consecuencias negativas de votar por Iván Duque.	- Antecedentes en la política del expresidente Álvaro Uribe. - Economía colombiana.	Desacuerdos entre el expresidente Juan Manuel Santos y el candidato Iván Duque.	-	-	Las acciones y antecedentes del candidato Duque contrastan negativamente los puntos tratados	-	Emite juicios negativos para criticar las propuestas del candidato, enfrentándolas con la realidad del país.

	para ambien tar una escena . - Sonido alusivo a Twitter . - Música plantill a de salida.	biano.  -El Tiemp o.  -El Espect ador.  - Revist a Seman a.  -The New York Times.  -RCN Televis ión.  -RCN Radio.  - Tweet	- Sistem a judicial .  - Narcot ráfico.  -Medio ambie nte.  - Proces o de paz.				s por la periodis ta.		
--	---	---	---	--	--	--	-----------------------------	--	--

			de Iván Ceped a, de Alejan dro Hoyos y de Iván Duque .								
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**2. Modelo de tabulación utilizado por Sebastián Sayago (2004):**

<b>Unidad de análisis</b>	<b>Variable 1: Contexto</b>	<b>Variable 2: Personajes</b>	<b>Variable 3: Carácter de la crítica</b>
Columna de opinión	Análisis cuantitativo Superficial/medio/pr ofundo	A/B/C	Análisis cualitativo: Carácter humorístico en el periodismo de opinión

**Contexto:**

En cuanto a la rigurosidad del contexto, se parte de la transcripción textual del video para establecer un porcentaje de las referencias realizadas al contexto y el resto del video. Es decir, se contará el número de palabras (100%) y número de palabras dedicado a hablar sobre el contexto, para establecer un porcentaje de elementos lingüísticos que hacen referencia al contexto. Para determinar qué es considerado como contexto, se tendrá en cuenta las menciones a noticias y hechos ocurridos relacionados con el suceso, tema o personaje. Además de la transcripción, La Pulla desarrolla sus argumentos al incluir en sus videos elementos extralingüísticos como imágenes titulares de noticias, estos serán contabilizados y tabulados con los elementos lingüísticos en la siguiente tabla:

Rigurosidad del contexto				
Título del video	Cantidad total de palabras	Porcentaje de elementos lingüísticos	Cantidad de elementos extralingüísticos	Calificación de la rigurosidad del contexto
Iván Duque es el peor candidato a la presidencia (o eso creemos) - La Pulla	2213	565 (25,5%)	Títulos: 66 Imágenes: 34	Superficial

Si el porcentaje de elementos lingüísticos es inferior o igual al 30%, el contexto es superficial, si se encuentra entre el 30% y el 60%, será medio, y si es superior al 60% será considerado profundo.

Ahora, la cantidad de elementos extralingüísticos será añadida a este porcentaje una vez calculado los resultados de los otros vídeos, para determinar cuál posee mayor nivel de contexto. Es decir, una vez tabulado la información de los videos, se establecerá cuál además de tener el mayor porcentaje de elementos lingüísticos, tiene mayor número de elementos extralingüísticos. Esto se comparará con las cifras obtenidas en los instrumentos de cuantificación de interacción de los usuarios, para comprobar si existe o no relación proporcional entre el contexto y la interacción.

<b>Variable 2: Personajes</b>
Candidatos a la Presidencia de la República:
Iván Duque: 29 menciones.
Gustavo Petro: cero menciones.
German Vargas Lleras: cero menciones.
Humberto De La Calle: cero menciones.
Sergio Fajardo: cero menciones.

**Carácter de la crítica:**

**Características periodísticas identificadas:**

<b>Características periodísticas identificadas</b>	
<b>Narrativa</b>	<b>Secuencia audiovisual</b>
Guarda los rasgos del discurso periodístico.	<b>Hilo narrativo:</b> organiza la exposición como viñetas o apartados. La estructura narrativa se compone de una introducción, puntos que sustentan la tesis expuesta en el título y una conclusión. Además de un clip adicional con un estilo más noticioso que humorístico.

**Narrativa: discurso periodístico**

Se tomará como base el modelo metodológico propuesto por Teun A Van Dijk en *La noticia como discurso*, adaptándolo a las necesidades de la presente investigación.

**3. Modelo Metodológico Interpretativo**

Adecuación categorial específica a la superestructura del discurso periodístico (Teun Van Dijk).

**a. Resumen: Titular y encabezamiento:**

- Titular: Iván Duque es el peor candidato a la presidencia (o eso creemos).



- Encabezamiento: “Iván Duque parece inevitable. El *cool*, el fresco, el joven, el que es, el emprendedor, el elegido, el innovador. Quien nos va a salvar de las garras del comunismo castrochavista. Quien va a devolver el país a la gloria. Pero votar por él es volver al pasado. Y no a un pasado cualquiera, a un pasado de mierda. Vengan y les contamos por qué”.

**b. Relato Periodístico:**

• **Situación:**

Episodio: Los acontecimientos principales en el contexto y sus antecedentes.

**- Acontecimientos principales:**

Análisis y evaluación de uno de los candidatos a la Presidencia de la República en el periodo 2018 - 2022: Iván Duque Márquez, a partir de su posición y opinión frente a temas relevantes en la coyuntura política, social y económica de Colombia.

**- Consecuencias:**

La posición y propuestas de Iván Duque frente a temas como la economía, el sistema judicial, seguridad, salud y el proceso de paz con las FARC - EP, además de su relación con figuras públicas controversiales y asociadas a actos criminales como Álvaro Uribe Vélez, su poca experiencia en política y declaraciones poco novedosas y acertadas, lo convierten en una de las opciones menos favorables para ocupar el puesto de presidente de la República de Colombia, ya que ocasionaría el retroceso en lo que respecta a los ejes temáticos mencionados.

Antecedentes: Una parte de los antecedentes puede incluir la historia de los acontecimientos actuales y su contexto.

**- Contexto:**

Circunstancias (actuales):

- Campaña de candidatos a la presidencia de la República de Colombia en el año 2018.
  - Propuestas del candidato a la presidencia Iván Duque Márquez en lo que respecta a la economía, justicia, seguridad, salud y paz.
  - Propuesta de reducir el porcentaje de impuestos que pagan las empresas en Colombia.
  - Propuesta de unificar los seis tribunales especializados de la Corte Suprema de Justicia para convertirlos en una sola corte.
  - Propuesta de prohibir la dosis mínima, implementar la fumigación aérea de cultivos ilícitos y apoyo a la minería.
  - Atribuir la responsabilidad de los problemas de salud de los colombianos a sus hábitos alimenticios.
  - Relación cercana con el ex presidente Álvaro Uribe Vélez.
  - Poco respaldo al proceso de paz con las FARC - EP y confianza en la seguridad democrática.
  - Disminución de los secuestros, muertes y extorsiones en el país desde la firma e implementación de los acuerdos en el proceso de paz con las FARC - EP.
- Acontecimientos previos.**
- Hoja de vida del candidato Iván Duque Márquez, caracterizada por poca experiencia política y especializaciones en Harvard de cinco días.
  - Libros publicados por el candidato Iván Duque Márquez con contenido superficial y frases de coach de superación personal.

- Estudios realizados a empresas de países desarrollados que demuestran que las empresas destinan aproximadamente un 40% de sus ingresos al pago de impuestos.
- Oposición del candidato a la Justicia Especial para la Paz, creada para juzgar los crímenes cometidos durante la guerra con las FARC - EP y a los responsables de estos actos.
- Fracaso en otros países de la prohibición de la dosis mínima y su tendencia hacia la legalización de las drogas.
- Daños causados a la salud de campesinos y al medio ambiente por la fumigación aérea de cultivos ilícitos.
- Declaraciones superficiales con “palabras bonitas” y sin mayor contundencia frente al cuidado del medio ambiente.
- Iván Duque fue promotor de una ley propuesta para evitar la atribución de impuestos a las bebidas azucaradas.
- Relación cercana de Iván Duque con Juan Manuel Santos, cuando iniciaba su carrera política en el ministerio de hacienda, y con Álvaro Uribe Vélez, así como su apoyo al gobierno de este último.

**- Historia:**

- **Castrochavismo:** es una designación colombiana a la ideología política de izquierda que recoge los movimientos comunistas de Venezuela y Cuba, de Hugo Chávez y su Revolución bolivariana, y la Revolución cubana de Fidel Castro respectivamente. Sin embargo, no responde a una doctrina real y es una falacia.

Este término nació por el expresidente Álvaro Uribe Vélez pues estaba en contra de las negociaciones del proceso de Paz del gobierno de Juan Manuel Santos y el grupo insurgente

FARC iniciadas en el año 2012. Según Uribe, si este grupo guerrillero se convertía en un partido político, acabaría la democracia del país pues tomarían todo el poder, por lo tanto, usó este término con sus opositores. Los seguidores del Centro Democrático, partido del expresidente, lo usan frecuentemente pues, de acuerdo con el analista político Andrei Gómez Suárez, temen a perder la identidad nacional, que se imponga una dictadura y que se instale el comunismo en Colombia. Además, de que “Colombia se vuelva como otra Venezuela”, como lo señaló el candidato Iván Duque durante la campaña presidencial de 2018.

- **La creación de la Corte Constitucional en la Constitución Política:** ocurrió debido a que antes de esta constitución, el encargado de revisar la constitucionalidad de las leyes y actos administrativos era la Sala Constitucional de la Corte Suprema de Justicia. La Corte surgió con el fin de velar por la integridad y supremacía de la Constitución. Se instaló por primera vez el 17 de febrero de 1992.

La Corte inició con siete miembros que fueron elegidos bajo el artículo 22 transitorio de la Constitución e iniciaron labores hasta el 28 de febrero de 1993. El primero de marzo de este año nueve magistrados asumieron su corporación definitiva por un periodo de ocho años. Actualmente cuenta con nueve magistrados escogidos por el Senado a partir de las ternas enviadas por el Presidente de la República, la Corte Suprema de Justicia y el Consejo de Estado, y mantienen su función por ocho años como lo establece la Constitución Política.

Entre las tareas que ejercen los integrantes de la Corte, de acuerdo con el artículo 241 de la Constitución Política de 1991, se encuentran “decidir sobre las demandas inconstitucionalidad que promuevan los ciudadanos contra los actos reformativos de la Constitución”, “decidir sobre la constitucionalidad de la convocatoria a un referendo o a una asamblea constituyente para reformar la Constitución”, y “decidir sobre la

constitucionalidad de los referendos sobre leyes y de las consultas populares y plebiscitos de orden nacional”.

- **Prohibición de la dosis mínima:** de acuerdo con el Decreto 1844 de 2018, en el Acto Legislativo 02 del 21 de diciembre de 2009 se modificó el artículo 49 de la Constitución Política y se estableció que "(...) el porte y el consumo de sustancias estupefacientes o sicotrópicas está prohibido, salvo prescripción médica."

- **Sustitución de cultivos ilícitos:** durante el gobierno de Andrés Pastrana (1998-2002), el Plan Colombia fortaleció la erradicación de los cultivos de coca, aun en medio de las conversaciones de paz del Caguán. La aspersión poco a poco afectó la extensión de los cultivos (disminución de hectáreas cultivadas) y además redujo el rendimiento de hoja y alcaloide de las matas que sobrevivieron a la fumigación. La fumigación con glifosato tuvo varias consecuencias: la muerte de un porcentaje importante de las matas fumigadas; en algunas regiones los cultivadores optaron por soquear sus cultivos para salvarlos; pero las matas soqueadas necesitan hasta 24 meses para recuperar su productividad: las plantas asperjadas que no recibieron una dosis letal perdieron su capacidad para producir hojas al ritmo de antes. Y hay quienes alegan que también disminuyó el contenido de alcaloides.

En 2016, comenzó la puesta en marcha del primer acuerdo colectivo de erradicación de cultivos ilícitos con comunidades del departamento de Vichada, suscrito con la oficina del Alto Consejero para el Posconflicto, Rafael Pardo. A principios de 2017, el Gobierno y las Farc pusieron en marcha el programa para combatir el flagelo de los cultivos ilícitos del país a través de la sustitución de las primeras 50.000 hectáreas de esas siembras, en desarrollo del acuerdo de La Habana suscrito en noviembre de 2016. A partir de ese momento, se inicia la implementación de acuerdos con diferentes regiones y comunidades del país.

- **La lucha contra el narcotráfico:** esta ha tenido lugar en Colombia desde el 30 de abril de 1984 tras el asesinato del Ministro de Justicia Rodrigo Lara Bonilla por parte del Cartel de

Medellín liderado por Pablo Escobar, pues Lara había denunciado en repetidas ocasiones sus actos ilegales tras el descubrimiento del complejo cocalero de Tranquilandia un mes antes, por lo que inmediatamente el presidente de la época, Belisario Betancur, ordenó que se implementara la Ley de Extradición contra los narcotraficantes que se firmó en el gobierno de Julio César Turbay.

Posteriormente se dio el Estatuto Nacional de Estupefacientes (Ley 30 de 1986) que combate la fabricación, tráfico y porte de estupefacientes. Actualmente Estados Unidos trabaja con Colombia con la política de la Guerra contra las drogas para erradicar el efecto negativo de las drogas en la sociedad y castigar a quienes las poseen, cultivan y comercializan a través de una ayuda logística y financiera para implementar proyectos que combatan el tráfico de marihuana cocaína o bazuco.

- **Proceso de paz con las FARC - EP:** en el segundo semestre de 2012 el gobierno colombiano dirigido por el presidente Juan Manuel Santos (2010-2018) anunció públicamente el mantenimiento de conversaciones con las FARC-EP, y la intención de iniciar un proceso de negociación para encontrar la solución al conflicto armado.

Después de cuatro años de diálogos en La Habana, Cuba, el proceso se concretó mediante la redacción conjunta de un Acuerdo Final, el 24 de agosto de 2016: "Acuerdo Final para la Terminación del Conflicto y la Construcción de una Paz Estable y Duradera".

Este acuerdo debía ser legitimado y aprobado por la población, y por tanto fue sometido a un Plebiscito (mecanismo de consulta popular) realizado el 3 de octubre del mismo año. Los resultados de las votaciones fueron desalentadores, con un 60% de abstención, el "NO", que implicaba el rechazo al Acuerdo Final tal y como estaba, ganó el 50,21% de los votos debido a la fuerte campaña de oposición liderada por el Centro Democrático, encabezado por el expresidente Uribe, quien inició los acercamientos que lo hicieron posible.

Así, el Acuerdo tuvo que ser sometido a una renegociación con los "líderes del NO" y dos meses después, el 24 de noviembre de 2016 se logró la firma de un Nuevo Acuerdo Final. Este nuevo acuerdo fue aprobado y por Plenaria en el Congreso y actualmente se encuentra en sus primeras fases de implementación.

- **Seguridad democrática:** la política de seguridad democrática en Colombia fue una política gubernamental del expresidente Álvaro Uribe que propone un papel más activo de la sociedad colombiana dentro de la lucha del Estado y de sus órganos de seguridad frente a la amenaza de grupos insurgentes y otros grupos armados ilegales.

La política de "seguridad democrática" plantea que existe la necesidad de fortalecer las actividades y presencia de los órganos de seguridad a lo largo del territorio nacional, y que al mismo tiempo debe ser la sociedad y no sólo los órganos de seguridad quien debe colaborar para obtener un éxito militar satisfactorio frente a los grupos armados al margen de la ley, que lleve a la desmovilización o rendición de sus miembros.

Entre las propuestas mencionadas, se incluye la creación de redes de cooperantes, el ofrecimiento de recompensas a informantes, la estimulación de las deserciones dentro de los grupos armados ilegales, la creación de unidades de soldados campesinos, y el aumento del presupuesto asignado a la defensa nacional.

- **Denuncias por licencias concedidas a narcotraficantes por Álvaro Uribe Vélez:** El 24 de marzo de 1980, el presidente Julio César Turbay Ayala nombró a Álvaro Uribe Vélez en la dirección del departamento de la Aeronáutica Civil. El 8 de septiembre de 1983 el diario El Tiempo publicó que el ministro Lara Bonilla había desarrollado un debate en la Cámara de Representantes, en el que dijo que, gracias a la débil labor de la Aerocivil, personas como Pablo Escobar Gaviria poseían tres hangares en el aeropuerto de Medellín y una flotilla de aviones para transportar exclusivamente droga.

El papá de Iván Duque denunció los casos ante el presidente Julio César Turbay, pero –a pesar de que las licencias se revocaron- el joven director siguió en el cargo hasta que acabó el mandato de su jefe.

Antes de Uribe Vélez, desde 1954 hasta 1981, el Estado había concedido 2.339 licencias, y durante los 18 meses que él ejerció, concedió 2.242 licencias, con el agravante de que muchísimas de esas, como 200, quedaron en manos de narcotraficantes. Uno de los casos más sonados de esa gestión de Uribe fue la concesión de una autorización al reconocido por entonces “empresario de las entrañas de la mafia” Jaime Cardona para que trabajara la ruta Medellín Turbo.

A pesar de que Duque Escobar (el papá de Iván Duque y gobernador de Antioquia en ese periodo) le advirtió de los antecedentes delincuenciales de Cardona, el hoy senador Uribe le dijo: “señor gobernador, usted está mal informado, el señor Cardona es un hombre de bien”.

#### Secuencia Audiovisual:

Para la Secuencia Audiovisual, se propone el siguiente modelo que evidencia textualmente y representa gráficamente la estructura del discurso audiovisual de La Pulla. La forma o



disposición del mismo puede variar, pero sus categorías no.



Iván Duque parece inevitable. El cool, el fresco, el joven, el que es, el emprendedor, el elegido, el innovador. Quien nos va a salvar de las garras del comunismo castrochavista. Quien va a devolver el país a la gloria. Pero votar por él es volver al pasado. Y no a un pasado cualquiera, a un pasado de mierda. Vengan y les contamos por qué.

Iván es abogado con estudios en Estados Unidos y una especialización en Harvard. Sí, amigos y amigas, un entrenamiento de cinco días puede ser catalogado como una especialización. O si no pregúntele al DOC-TOR Peñalosa.

De chiquito, en el colegio, tuvo una banda que se llamó Pig Nose. Sí, Pig Nose. Canta mariachis y le encanta la música cubana. Alá, qué man tan revolucionario.

Comenzó su carrera política en el Ministerio de Hacienda junto a... Juan Manuel Santos. Fue investigador en una fundación que creció bajo el ala de... Juan Manuel Santos. Y luego se fue al Banco Interamericano de Desarrollo recomendado por... Juan Manuel Santos. Ahora se opone a todo lo que haga... Juan Manuel Santos. Parece que el requisito para ser el consentido de Álvaro Uribe es haber traicionado a alguien. ¡Qué lindo! Ah, y el niño es coach.

Miren esto tan exquisito, es que de verdad es impresionante, es divino. "La política verdadera es una de las expresiones más humanas del amor." Y esta, esta me encanta: "El amor es la fuerza que nos da coherencia y un cariño genuino". Y esta en la que se rebanó los sesos. "La felicidad es fundamental en un país (...). La felicidad es un antídoto contra la violencia." Una última, déjenme una última, se lo juro. Que es que me encanta cómo tanta genialidad me consiente las cuerdas vocales. "Para sacar al país adelante se necesitan liderazgos que unan a los colombianos, no que dividan, ni promuevan el odio".

Iván Duque es el hijo adoptivo perdido de Walter Mercado y Ricardo Arjona. Abundancia. Indignación. Por cierto, Iván, nos debes 39 Lukas porque compramos esta huevonada y no

nos alcanzó para "Chupa el perro". Pero, hablemos de las ideas de este muchachón que supuestamente son la berraquera. Y lo que deberían es emberracarnos.

Empecemos por la **economía**. Aquí nos ponemos un poquito densos, pero vale la pena porque es su bolsillo lo que está en juego. Duque dice que quiere llenar el país de empleos. ¡Súper! Y lo mejor lo quiere hacer bajando impuestos. ¡Recontrasuper! Pero si uno mira con lupa, se da cuenta que la idea del man es darle más plata a los que ya están pichos en plata y que los demás vean si quedan migajas.

Veán, Duque dice que los empresarios en Colombia pagan muchísimos impuestos, un 40 % de sus ganancias se pierden en eso. Y entonces él propone reducirlos a la loca. Pero eso es una verdad a medias. Primero, porque los empresarios, a través de triquiñuelas legales, terminan pagando en realidad entre 20 y 23 % de impuestos. O sea, no es tan grave, ¿no?

Segundo, porque ese cuento de que, si uno les reduce los impuestos a las empresas, ellas contratan más, pues no es tan científicamente comprobado.

Tercero, porque sin impuestos pues no podemos invertir en todos los proyectos que se necesitan para desarrollar a Colombia. Obvio todos queremos pagar menos, pero pues sin plata de impuestos, papa, no hay país. ¿Sabe quién tiene que responder por ese huecazo que queda? Usted y yo. Chévere. Cuarto, porque, si uno mira los países desarrollados, como los miembros de la OCDE que tanto le gustan a Duque, como los miembros de la OCDE que tanto le gustan a Duque, pues ve que las empresas pagan desde el 25%, 30% y a veces hasta 40%. ¿No que queríamos parecernos a ellos?

En resumen, para recaudar más plata, Duque no tiene ninguna idea. Es como si se dañara un tubo en el edificio y el administrador decidiera comprar unas lindas cornisas para el parqueadero. Ahí no está el problema, hermano.

Pasemos ahora a la **justicia**. Una de las ideotas de Ivancho es que exista una supercorte. Es decir, eliminar seis tribunales especializados que ya tenemos y volverlos uno solo. Eso suena interesante porque el país se ahorraría una plata grande en los sueldos de los magistrados. Y porque la gente los tendría más en el radar, entonces los podría cuestionar todo el tiempo. De hecho, en Estados Unidos les funciona bien la cosa. Pero en este platanero sería un grandísimo bollo. Miren.

Primero, todo el esfuerzo de la Constitución del 91 se iría a la caneca porque desaparecería la Corte Constitucional, que atiende las tutelas, es decir los derechos básicos de los ciudadanos. Entonces, volvamos a la de 1886, señor Duque.

Segundo, se volaría la Justicia Especial para la Paz que juzga a los que tuvieron que ver en el conflicto armado. Y ya sabemos que para el uribismo la paz huele a 500 zorrillos en estado de amenaza. ¡Foo! Sí, la JEP ha tenido un resto de escándalos últimamente. Pero, es el único tribunal, gústenos o no, que nos puede garantizar la verdad de lo que pasó durante más de 50 años de guerra. Tercero, tener una supercorte haría que los procesos se congestionaran y no se terminara resolviendo nada.

Si la justicia ya está más trancada que la calle 100, la autopista y la calle 13 en hora pico, imagínense con esto.

Cuarto, los jueces no serían especializados y les tocaría resolver de todo, todo el tiempo. Chicle, maní, bon bon bum, chicle, maní, bon bon bum. Por lo que perderíamos calidad en sus decisiones. Mejor dicho, ponga al pediatra a atender partos, a operar ojos, a poner tetas y culo, a hacer vasectomía, a poner anestesia, póngalo a hacer de todo. No, parce. El man tiene que atender niños, eso es lo que mejor sabe hacer.

Quinto, qué conveniente querer cerrar las cortes que tienen investigados y condenados a todos los parapolíticos que curiosamente hicieron parte del gobierno de Uribe. ¡Coincidencias! Todo por la plata. Qué digo, todo por la patria.

En **seguridad**, Iván es tan novedoso que está proponiendo lo mismo de siempre.

Por ejemplo, para combatir el narcotráfico, la idea pilosa de Duque es prohibir la dosis mínima. ¿Cómo no se nos ocurrió antes? Duque, el modelo de prohibición lleva décadas fracasando. Porque la droga sigue existiendo y vendiéndose. Para él, todos los que se fuman un porro son unos malandros y criminales, aunque él diga que no. Porque él lo que propone es que les decomisen la droga y que multen a esos vagos, me hacen el favor. Qué fácil lavarse las manos así, ¿no es cierto, Iván?

Cazar a los consumidores y que el narcotráfico siga intacto. Y aunque usted siga insistiendo que no, ese ambiente de represión lo único que hace es generar miedo. Y dejar de lado el problema real, porque aquí hay dos posibilidades: o el consumidor se traba porque se le da la gana o el consumidor tiene un problema de salud. Esto es un poquito más complejo, ¿no? Pero, como usted es la mata de lo básico, entendemos que le cueste trabajo entenderlo. Y mientras el mundo va lento, pero seguramente hacia la legalización, porque hace rato sabemos que un mundo libre de drogas es imposible.

Duque nos lleva para atrás. Ese es my *president*. Y hablando de drogas todo el esfuerzo que se ha hecho con la sustitución de cultivos, convenciendo a miles de familias de sembrar cultivos legales, de darles oportunidades para que no lleguen los narcos y los manipulen, ¿Duque qué dice?, fumigaciones aéreas pa' mi gente. Hemos dicho que la fumigación tiene que ser un mecanismo disponible y lo que hay que mirar son nuevos componentes químicos que satisfagan todos los estándares de salud.

Y me arrancan esas matas así sea a la brava. Mano firme, corazón podrido. Pero, uno, las fumigaciones aéreas le joden la salud a la gente. Dos, dañan los cultivos legales de los que viven los campesinos. Y, tres, no logran erradicar toda la coca porque siempre encuentran otro lado para cultivarla. Es decir, es gastar mucha plata para hacer poco. En cualquier caso,

y aunque él diga que va a mejorar la fórmula para que no le haga daño a la gente y a los cultivos, queremos ver cómo va a hacer, señor Iván Duque Patarroyo.

Como Iván está tan preocupado por el ambiente y las matas y esas vainas verdes de los hippies, pues su propuesta es industrias extractivas, petróleo y carbón. ¿Energías limpias? Solo en los discursos y por encima. Y esta perla: minería sí, responsablemente. Pst. Iván, eso de ser responsable así no se puede, no sirve. Díganos cómo, sea específico, hermano. Es que miren lo lindo que suena, es tan fácil y tan bello sonar lindo.

Frenaremos la deforestación, incentivaremos el uso de transporte limpios. ¿Eso cómo es? ¿Sin polvo, sin barro o qué? Concientizaremos sobre la riqueza de la biodiversidad. Guash. Me siento como cuando en un parcial uno no tenía ni idea de la pregunta y quería engallar la respuesta con palabras bonitas para descrestar al profesor, pero, el profesor, que no era ningún bobo, le ponía un cero bien redondito. Tómelo, papi.

Y en **salud**, no nos venga a timar con el cuentazo de los buenos hábitos alimenticios. Y con que los colombianos estamos muy gordos porque no hacemos medio abdominal. Usted fue uno de los grandes promotores y lobistas para evitar que le pusieran impuesto a las bebidas azucaradas. Que está hipermegacomprobado que producen enfermedades como la diabetes. Tan dulcecito. Le importa un carajo la salud de los colombianos porque los azucareros lo tenían financiado a usted y a su partido. Y porque siguió la bondadosa tradición de abrírseles de patas a los ricos y empresarios de este país.

Ya vamos viendo cuáles son sus prioridades.

Y en la **paz**, Duque no cree. Ni cinco, ni un poquito. Como todos los de su partido. Eso de seguir insistiendo que la paz no sirve para nada y que a los acuerdos hay que hacerles cambios estructurales y que el acuerdo con las Farc es un monumento a la impunidad, lo único que hace es seguir dividiendo al país.

Es que no descansaré hasta ver a esos de las Farc en la cárcel, es que se van a tomar el Congreso, es que paz sí pero no así. Vea, usted puede pensar lo que quiera sobre las Farc, pero hay una realidad innegable: tenemos menos gente secuestrando, extorsionando, matando y cagándose al país día tras día. Lo que hay que es implementar lo que se prometió, seguir persiguiendo a las disidencias y no llegar y decir: Mandemos todo al carajo porque llegó el que es. Es decir, el destructor.

Y parece que esa palabra es la que caracteriza a su mesías y a su sombra: Álvaro Uribe. Porque este señor quiere volver a la seguridad democrática donde todo esté tuquío de gente armada y donde hay que dar resultados militares a la maldita sea.

Uno puede estar de acuerdo con ese sistema de control, que uno se vuelva a sentir seguro en las calles, que los criminales son una peste que hay que acabar, pero aplaudir lo que pasó en Soacha con jóvenes que fueron vilmente asesinados para decir que fue una política exitosa, es una canallada.

Hay que ser muy frío para pensar que esa seguridad democrática nos va a devolver la calma. Seguridad democrática. Uribe. Seguridad democrática. Uribe. Uribe, eso es lo que pasa cuando uno tiene un personaje como este detrás. Cuando uno crece a imagen y semejanza de este intocable. Cuando uno repite todo lo que ese personaje ha hecho y ya. Cuando uno quiere gobernar en nombre de otro. Imagínense una relación tóxica entre un hijo y su papá: Le dice qué ponerse, cómo peinarse, qué cara poner en la foto, que, si al grande la salen canas, pues al chiquito también. Qué decir, cómo decirlo, cuándo decirlo y si puede decirlo. Y si el hijo llega a embarrarla, pues el papá sale a disculparlo. Usted termina siendo la copia exacta de su papá y pierde toda su personalidad.

¿Hay algo más grotesco?, ¿hay algo más perverso que gobernar al estilo de Uribe? ¿Reciclar las ideas de antes, hacer política a las malas, creer que la tierra debe estar en pocas manos,

callar a los opositores, crear unos fanatismos que no resuelven los problemas reales de este país, volver a repartir bala a lo loco?

¿Ese es el personaje *cool* y cuarentón que quieren de presidente? ¿Ese que solo espera hundir un botón y resetear todo para volvernos a las cavernas?

- La Pulla -

Les tenemos otro datico sobre la relación de Uribe y Duque. Hace mucho tiempo, el papá de Duque, que fue gobernador de Antioquia, cuestionó las licencias que estaba dando para aviones el joven director de la aeronáutica, Álvaro Uribe Vélez. El papá de Duque estaba seguro de que Uribe le había entregado una de esas licencias a un narco y estaba tan preocupado que incluso le pasó el caso al presidente Turbay Ayala. Las vueltas que da la vida. Ese tipo que criticó el papá de Iván Duque, y con qué razones, es hoy su gurú. ¿No le da pena con su papá, candidato?

#### **Textualidad oral:**

Para entender el desarrollo de la Textualidad oral se requiere de la transcripción de los videos seleccionados, para destacar oraciones explícitas que hagan referencia a las dos categorías que son:

- A. Nivel informativo que es in-formado. (azul)
- B. Lenguaje: directo, “como la gente habla”. (amarillo)

Transcripción del video Iván Duque es el peor candidato a la presidencia (o eso creemos) -

#### La Pulla

Iván Duque parece inevitable. El *cool*, el fresco, el joven, el que es, el emprendedor, el elegido, el innovador. Quien nos va a salvar de las garras del comunismo castrochavista. Quien va a devolver el país a la gloria. Pero votar por él es volver al pasado. Y no a un pasado

cualquiera, a un pasado de mierda. Vengan y les contamos por qué. Iván es abogado con estudios en Estados Unidos y una especialización en Harvard. Sí, amigos y amigas, un entrenamiento de cinco días puede ser catalogado como una especialización. O si no pregúntenle al DOC-TOR Peñalosa.

De chiquito, en el colegio, tuvo una banda que se llamó Pig Nose. Sí, Pig Nose. Canta mariachis y le encanta la música cubana. Alá, qué man tan revolucionario.

Comenzó su carrera política en el Ministerio de Hacienda junto a... Juan Manuel Santos. Fue investigador en una fundación que creció bajo el ala de... Juan Manuel Santos. Y luego se fue al Banco Interamericano de Desarrollo recomendado por... Juan Manuel Santos. Ahora, se opone a todo lo que haga... Juan Manuel Santos. Parece que el requisito para ser el consentido de Álvaro Uribe es haber traicionado a alguien. ¡Qué lindo! Ah, y el niño es coach.

Miren esto tan exquisito, es que de verdad es impresionante, es divino. "La política verdadera es una de las expresiones más humanas del amor." Y esta, esta me encanta: "El amor es la fuerza que nos da coherencia y un cariño genuino". Y esta es la que se rebanó los sesos. "La felicidad es fundamental en un país (...). La felicidad es un antídoto contra la violencia." Una última, déjenme una última, se lo juro. Que es que me encanta cómo tanta genialidad me consiente las cuerdas vocales. "Para sacar al país adelante se necesitan liderazgos que unan a los colombianos, no que dividan, ni promuevan el odio".

Iván Duque es el hijo adoptivo perdido de Walter Mercado y Ricardo Arjona. Abundancia. Indignación. Por cierto, Iván, nos debes 39 Lukas porque compramos esta huevonada y no nos alcanzó para "chupa el perro". Pero, hablemos de las ideas de este muchachón que supuestamente son la berraquera. Y lo que deberían es emberracarnos.



Empecemos por la economía. Aquí nos ponemos un poquito densos, pero vale la pena. porque es su bolsillo lo que está en juego. Duque dice que quiere llenar el país de empleos. ¡Súper! Y lo mejor lo quiere hacer bajando impuestos. ¡Recontrasuper! Pero si uno mira con lupa, se da cuenta que la idea del man es darle más plata a los que ya están pichos en plata y que los demás vean si quedan migajas.

Vean, Duque dice que los empresarios en Colombia pagan muchísimos impuestos, un 40% de sus ganancias se pierden en eso. Y entonces él propone reducirlos a la loca. Pero eso es una verdad a medias. Primero, porque los empresarios, a través de triquiñuelas legales, terminan pagando en realidad entre 20 y 23% de impuestos. O sea, no es tan grave, ¿no?

Segundo, porque ese cuento de que, si uno les reduce los impuestos a las empresas, ellas contratan más, pues no es tan científicamente comprobado.

Tercero, porque sin impuestos pues no podemos invertir en todos los proyectos que se necesitan para desarrollar a Colombia. Obvio todos queremos pagar menos, pero pues sin plata de impuestos, papa, no hay país. ¿Sabe quién tiene que responder por ese huecazo que queda? Usted y yo. Chévere. Cuarto, porque, si uno mira los países desarrollados, como los miembros de la OCDE, que tanto le gustan a Duque, pues ve que las empresas pagan desde el 25%, 30% y a veces hasta 40%. ¿No que queríamos parecerlos a ellos?

En resumen, para recaudar más plata, Duque no tiene ninguna idea. Es como si se dañara un tubo en el edificio y el administrador decidiera comprar unas lindas cornisas para el parqueadero. Ahí no está el problema, hermano.

Pasemos ahora a la justicia. Una de las ideotas de Ivancho es que exista una supercorte. Es decir, eliminar seis tribunales especializados que ya tenemos y volverlos uno solo. Eso suena interesante porque el país se ahorraría una plata grande en los sueldos de los magistrados. Y porque la gente los tendría más en el radar, entonces los podría cuestionar todo el tiempo.

De hecho, en Estados Unidos les funciona bien la cosa. Pero en este platanero sería un grandísimo bollo. Miren.

Primero, todo el esfuerzo de la Constitución del 91 se iría a la caneca porque desaparecería la Corte Constitucional, que atiende las tutelas, es decir los derechos básicos de los ciudadanos. Entonces, volvamos a la de 1886, señor Duque.

Segundo, se volaría la Justicia Especial para la Paz que juzga a los que tuvieron que ver en el conflicto armado. Y ya sabemos que para el uribismo la paz huele a 500 zorrillos en estado de amenaza. ¡Foo! Sí, la JEP ha tenido un resto de escándalos últimamente. Pero, es el único tribunal, gústenos o no, que nos puede garantizar la verdad de lo que pasó durante más de 50 años de guerra. Tercero, tener una supercorte haría que los procesos se congestionaran y no se terminara resolviendo nada.

Si la justicia ya está más trancada que la calle 100, la autopista y la calle 13 en hora pico, imagínense con esto.

Cuarto, los jueces no serían especializados y les tocaría resolver de todo, todo el tiempo. Chicle, maní, bon bon bum, chicle, maní, bon bon bum. Por lo que perderíamos calidad en sus decisiones. Mejor dicho, ponga al pediatra a atender partos, a operar ojos, a poner tetas y culo, a hacer vasectomía, a poner anestesia, póngalo a hacer de todo. No, parece. El man tiene que atender niños, eso es lo que mejor sabe hacer.

Quinto, qué conveniente querer cerrar las cortes que tienen investigados y condenados a todos los parapolíticos que curiosamente hicieron parte del gobierno de Uribe.

¡Coincidencias! Todo por la plata. Qué digo, todo por la patria. En seguridad, Iván es tan novedoso que está proponiendo lo mismo de siempre.

Por ejemplo, para combatir el narcotráfico, la idea pilosa de Duque es prohibir la dosis mínima. ¿Cómo no se nos ocurrió antes? Duque, el modelo de prohibición lleva décadas

fracasando. Porque la droga sigue existiendo y vendiéndose. Para él, todos los que se fuman un porro son unos malandros y criminales, aunque él diga que no. Porque él lo que propone es que les decomisen la droga y que multen a esos vagos, me hacen el favor. Qué fácil lavarse las manos así, ¿no es cierto, Iván?

Cazar a los consumidores y que el narcotráfico siga intacto. Y aunque usted siga insistiendo que no, ese ambiente de represión lo único que hace es generar miedo. Y dejar de lado el problema real, porque aquí hay dos posibilidades: o el consumidor se traba porque se le da la gana o el consumidor tiene un problema de salud. Esto es un poquito más complejo, ¿no? Pero, como usted es la mata de lo básico, entendemos que le cueste trabajo entenderlo. Y mientras el mundo va lento, pero seguramente hacia la legalización, porque hace rato sabemos que un mundo libre de drogas es imposible.

Duque nos lleva para atrás. Ese es my *president*. Y hablando de drogas todo el esfuerzo que se ha hecho con la sustitución de cultivos, convenciendo a miles de familias de sembrar cultivos legales, de darles oportunidades para que no lleguen los narcos y los manipulen, ¿Duque qué dice?, fumigaciones aéreas pa' mi gente. Hemos dicho que la fumigación tiene que ser un mecanismo disponible y lo que hay que mirar son nuevos componentes químicos que satisfagan todos los estándares de salud.

Y me arrancan esas matas así sea a la brava. Mano firme, corazón podrido. Pero, uno, las fumigaciones aéreas le joden la salud a la gente. Dos, dañan los cultivos legales de los que viven los campesinos. Y, tres, no logran erradicar toda la coca porque siempre encuentran otro lado para cultivarla. Es decir, es gastar mucha plata para hacer poco. En cualquier caso, y aunque él diga que va a mejorar la fórmula para que no le haga daño a la gente y a los cultivos, queremos ver cómo va a hacer, señor Iván Duque Patarroyo.

Como Iván está tan preocupado por el ambiente y las matas y esas vainas verdes de los hippies, pues su propuesta es industrias extractivas, petróleo y carbón. ¿Energías limpias?

Solo en los discursos y por encimita. Y esta perla: minería sí, responsablemente. Pst. Iván, eso de ser responsable así no se puede, no sirve. Díganos cómo, sea específico, hermano. Es que miren lo lindo que suena, es tan fácil y tan bello sonar lindo.

Frenaremos la deforestación, incentivaremos el uso de transportes limpios. ¿Eso cómo es? ¿Sin polvo, sin barro o qué? Concientizaremos sobre la riqueza de la biodiversidad. Guash. Me siento como cuando en un parcial uno no tenía ni idea de la pregunta y quería engallar la respuesta con palabras bonitas para descrestar al profesor, pero, el profesor, que no era ningún bobo, le ponía un cero bien redondito. Tómelo, papi.

Y en salud, no nos venga a timar con el cuentazo de los buenos hábitos alimenticios. Y con que los colombianos estamos muy gordos porque no hacemos medio abdominal. Usted fue uno de los grandes promotores y lobistas para evitar que le pusieran impuesto a las bebidas azucaradas. Que está hipermega comprobado que producen enfermedades como la diabetes. Tan dulcecito. Le importa un carajo la salud de los colombianos porque los azucareros lo tenían financiado a usted y a su partido. Y porque siguió la bondadosa tradición de abrírseles de patas a los ricos y empresarios de este país. Ya vamos viendo cuáles son sus prioridades.

Y en la paz, Duque no cree. Ni cinco, ni un poquito. Como todos los de su partido. Eso de seguir insistiendo que la paz no sirve para nada y que a los acuerdos hay que hacerles cambios estructurales y que el acuerdo con las Farc es un monumento a la impunidad, lo único que hace es seguir dividiendo al país.

Es que no descansaré hasta ver a esos de las Farc en la cárcel, es que se van a tomar el Congreso, es que paz sí pero no así. Vea, usted puede pensar lo que quiera sobre las Farc, pero hay una realidad innegable: tenemos menos gente secuestrando, extorsionando, matando y cagándose al país día tras día. Lo que hay que es implementar lo que se prometió,

seguir persiguiendo a las disidencias y no llegar y decir: Mandemos todo al carajo porque llegó el que es. Es decir, el destructor.

Y parece que esa palabra es la que caracteriza a su mesías y a su sombra: Álvaro Uribe. Porque este señor quiere volver a la seguridad democrática donde todo esté tuquo de gente armada y donde hay que dar resultados militares a la maldita sea.

Uno puede estar de acuerdo con ese sistema de control, que uno se vuelva a sentir seguro en las calles, que los criminales son una peste que hay que acabar, pero aplaudir lo que pasó en Soacha con jóvenes que fueron vilmente asesinados para decir que fue una política exitosa, es una canallada.

Hay que ser muy frío para pensar que esa seguridad democrática nos va a devolver la calma. Seguridad democrática. Uribe. Seguridad democrática. Uribe. Uribe, eso es lo que pasa cuando uno tiene un personaje como este detrás. Cuando uno crece a imagen y semejanza de este intocable. Cuando uno repite todo lo que ese personaje ha hecho y ya. Cuando uno quiere gobernar en nombre de otro. Imagínense una relación tóxica entre un hijo y su papá: Le dice qué ponerse, cómo peinarse, qué cara poner en la foto, que, si al grande le salen canas, pues al chiquito también. Qué decir, cómo decirlo, cuándo decirlo y si puede decirlo. Y si el hijo llega a embarrarla, pues el papá sale a disculparlo. Usted termina siendo la copia exacta de su papá y pierde toda su personalidad.

¿Hay algo más grotesco?, ¿hay algo más perverso que gobernar al estilo de Uribe? ¿Reciclar las ideas de antes, hacer política a las malas, creer que la tierra debe estar en pocas manos, callar a los opositores, crear unos fanatismos que no resuelven los problemas reales de este país, volver a repartir bala a lo loco?

¿Ese es el personaje *cool* y cuarentón que quieren de presidente?

¿Ese que solo espera hundir un botón y resetear todo para volvernos a las cavernas? Les tenemos otro datico sobre la relación de Uribe y Duque. Hace mucho tiempo, el papá de Duque, que fue gobernador de Antioquia, cuestionó las licencias que estaba dando para aviones el joven director de la aeronáutica, Álvaro Uribe Vélez. El papá de Duque estaba seguro de que Uribe le había entregado una de esas licencias a un narco y estaba tan preocupado que incluso le pasó el caso al presidente Turbay Ayala. Las vueltas que da la vida. Ese tipo que criticó el papá de Iván Duque, y con qué razones, es hoy su gurú. ¿No le da pena con su papá, candidato?

#### 4. Modelo de tabulación para contenido multimedia en Facebook

<b>Iván Duque es el peor candidato a la presidencia (o eso creemos)</b>	
<b>Duración</b>	10 minutos, 46 segundos
<b>Fecha de Publicación</b>	abril 26 de 2018
<b>Hora de Publicación</b>	1:10 p.m.

<b>Total Número de Reacciones</b>	55 757
<b>Número de 'Me Gusta'</b>	39 185
<b>Número de 'Me Encanta'</b>	12 647
<b>Número de 'Me Enfada'</b>	517
<b>Número de 'Me Entristece'</b>	75
<b>Número de 'Me Asombra'</b>	225
<b>Número de 'Me Divierte'</b>	3108
<b>Total Número de Comentarios</b>	10 417
<b>Total Número de Veces Compartido</b>	170 762
<b>Total Número de Reproducciones</b>	6 400 000
<b>Descripción de la Publicación</b>	La Pulla El candidato del Centro Democrático parece muy <i>cool</i> y joven, pero votar por él es volver a un pasado bien oscuro.

	*Más capítulos de #LaPulla: <a href="https://bit.ly/2kMiKmc">https://bit.ly/2kMiKmc</a>
<b>Links</b>	*Más capítulos de #LaPulla: <a href="https://bit.ly/2kMiKmc">https://bit.ly/2kMiKmc</a>

#### 5. Modelo de tabulación para contenido audiovisual en YouTube

<b>Título del Vídeo</b>	Iván Duque es el peor candidato a la presidencia (o eso creemos)
<b>Duración</b>	10 minutos, 47 segundos
<b>Fecha de Publicación</b>	abril 26 de 2018
<b>Hora de Publicación</b>	No disponible
<b>Total Número de Reacciones</b>	121 735
<b>Número de 'Me Gusta'</b>	108 572
<b>Número de 'No me gusta'</b>	13 163



<b>Total Número de Comentarios</b>	16 477
<b>Total Número de Reproducciones</b>	2 200 755
<b>Descripción de la Publicación</b>	<p>El candidato del Centro Democrático parece muy <i>cool</i> y joven, pero votar por él es volver a un pasado bien oscuro.</p> <p>No olviden suscribirse hoy mismo a nuestro canal.</p> <p>En Colombia nos sobran motivos para rabiarse. La Pulla es un espacio de opinión para aportar contexto y reflexión a la fugaz indignación de los colombianos. Emberráquese con argumentos. Emberráquese con nosotros.</p> <p>La Pulla es escrito por Juan Carlos Rincón Escalante (@jkrincon), J. Torres y María Paulina Baena (@mapatilla). Baena es la presentadora.</p>

	<p>Esta investigación fue hecha por Laura Tatiana Peláez, Cindy Bautista e Irene Alonso.</p> <p>Sigue a La Pulla en redes sociales:</p> <p>YouTube:  <a href="https://www.youtube.com/c/LaPulla">https://www.youtube.com/c/LaPulla</a>          Suscribirse</p> <p>Twitter: <a href="https://twitter.com/LaPullaOficial">https://twitter.com/LaPullaOficial</a></p> <p>Y suscríbanse al canal de El Espectador:  <a href="https://goo.gl/YtSr28">https://goo.gl/YtSr28</a></p>
<b>Links</b>	<p>Sigue a La Pulla en redes sociales: YouTube:  <a href="https://www.youtube.com/c/LaPulla">https://www.youtube.com/c/LaPulla</a>          Suscribirse Twitter:  <a href="https://twitter.com/LaPullaOficial">https://twitter.com/LaPullaOficial</a> Y          suscríbanse al canal de El Espectador:  <a href="https://goo.gl/YtSr28">https://goo.gl/YtSr28</a></p>

### 6. Características humorísticas identificadas

Sobre estas *Características periodísticas*, se apoyan o constituyen las *Características humorísticas*, estas últimas fueron identificadas y establecidas desde una perspectiva

teórica. Si bien puede variar su *Justificación*, deben estar presentes en la unidad de análisis para ser considerada como humor político.

<b>Características humorísticas identificadas</b>			
<b>Elemento</b>	<b>Sí aplica</b>	<b>No aplica</b>	<b>Justificación (frase textual)</b>
Desafía normas y estructuras sociales	X		“Y mientras el mundo va lento, pero seguramente hacia la legalización, porque hace rato sabemos que un mundo libre de drogas es imposible.”
Reactivo ante la clase dirigente y las estructuras de poder del país	X		“¿Hay algo más grotesco?, ¿hay algo más perverso que gobernar al estilo de Uribe? ¿Reciclar las ideas de antes, hacer política a las malas, creer que la tierra debe estar en pocas manos, callar a los opositores, crear unos fanatismos que no resuelven los problemas reales de este país, volver a repartir bala a lo loco?”

			<p>“En resumen, para recaudar más plata, Duque no tiene ninguna idea. Es como si se dañara un tubo en el edificio y el administrador decidiera comprar unas lindas cornisas para el parqueadero. Ahí no está el problema, hermano.”</p>
<p>Paráfrasis propia del entretenimiento para hacer humor</p>	X		<p>“Iván Duque es el hijo adoptivo perdido de Walter Mercado y Ricardo Arjona.”</p> <p>“Y me arrancan esas matas así sea a la brava. Mano firme, corazón podrido.”</p>
<p>El personaje asume claramente el carácter de la crítica</p>	X		<p>“Pero, uno, las fumigaciones aéreas le joden la salud a la gente. Dos, dañan los cultivos legales de los que viven los campesinos. Y, tres, no logran erradicar toda la coca porque siempre encuentran otro lado para cultivarla. Es decir,</p>

			es gastar mucha plata para hacer poco. En cualquier caso, y aunque él diga que va a mejorar la fórmula para que no le haga daño a la gente y a los cultivos, queremos ver cómo va a hacer, señor Iván Duque Patarroyo.”
Incomoda a una fracción de los espectadores (quienes son objeto de crítica)	X		“Usted fue uno de los grandes promotores y lobistas para evitar que le pusieran impuesto a las bebidas azucaradas. Que está hipermegacomprobado que producen enfermedades como la diabetes. Tan dulcecito. Le importa un carajo la salud de los colombianos porque los azucareros lo tenían financiado a usted y a su partido.”
Conexión con referentes propios		X	

de la cultura popular y local			
Lenguaje coloquial	X		<p>“Por cierto, Iván, nos debes 39 Lukas porque compramos esta huevonada y no nos alcanzó para “Chupa el perro”.”</p> <p>“Pero, hablemos de las ideas de este muchachón que supuestamente son la berraquera. Y lo que deberían es emberracarnos.”</p> <p>“No, parce. El man tiene que atender niños, eso es lo que mejor sabe hacer.”</p>
Comentarios interpretativos de la realidad	X		<p>“Uno puede estar de acuerdo con ese sistema de control, que uno se vuelva a sentir seguro en las calles, que los criminales son una peste que hay que acabar, pero aplaudir lo que pasó en Soacha con jóvenes</p>

			<p>que fueron vilmente asesinados para decir que fue una política exitosa, es una canallada.”</p> <p>“Primero, todo el esfuerzo de la Constitución del 91 se iría a la caneca porque desaparecería la Corte Constitucional, que atiende las tutelas, es decir los derechos básicos de los ciudadanos. Entonces, volvamos a la de 1886, señor Duque.”</p>
--	--	--	--

### 7. Componentes del estilo humorístico de La Pulla

Finalmente, se propone el modelo de componentes del estilo humorístico de La Pulla, debido a la singularidad de su discurso, es posible identificar elementos que se sobreponen a la base humorística de carácter político. Estas categorías pueden variar en contenido, pero son inamovibles, ya que están sujetas al discurso y esencia de La Pulla.

<b>Componentes del estilo humorístico de La Pulla</b>	
<b>Dramaturgia: Humor melodramático</b>	<b>Textualidad oral - Periodismo</b>

Separación personaje – columnista.	Histrionismo del personaje: gestos repetitivos que determinan un estilo.	Presentador a: vestuario y actitud.	Nivel informativo que es informado.	Lenguaje: directo, “como la gente habla”.
------------------------------------	--	-------------------------------------	-------------------------------------	---

#### **Dramaturgia:**

##### Separación personaje – columnista (no variable)

Detrás de las publicaciones de La Pulla hay un equipo que se encarga de la investigación, redacción y presentación del contenido publicado. Es decir, el personaje y el columnista no son el mismo, a diferencia de otros columnistas y periodistas de El Espectador que utilizan su propio nombre e identidad para transmitir el mensaje y representar sus opiniones.

En el caso de La Pulla, el personaje transmite el mensaje del equipo de producción y solo existe en la pantalla y en el tiempo que dura el video. Por esta razón, el presentador puede cambiar y cambia en algunos videos. Inicialmente solía ser solo María Paulina Baena, pero después se unió Juan Carlos Rincón, ambos periodistas de El Espectador.

No obstante, en la conferencia Periodismo Digital, en la Feria del Libro de Bucaramanga, Ulibro 2019, María Paulina Baena aseguró que los límites entre el personaje y el columnista son difíciles de establecer y mantener en ciertas ocasiones. Esto se puede explicar desde la



perspectiva de Hermann Herlinghaus en *Narraciones Anacrónicas de la Modernidad: Melodrama e Intermedialidad en América*.


Herlinghaus entiende el discurso desde una operación doble: la objetivación e institucionalización del lenguaje en textos y códigos, y el lenguaje desde la subjetividad del mundo cultural. A partir de esta propuesta se entiende el melodrama como una matriz la imaginación teatral y narrativa que ayuda a la producción de sentido en las experiencias de la vida cotidiana.

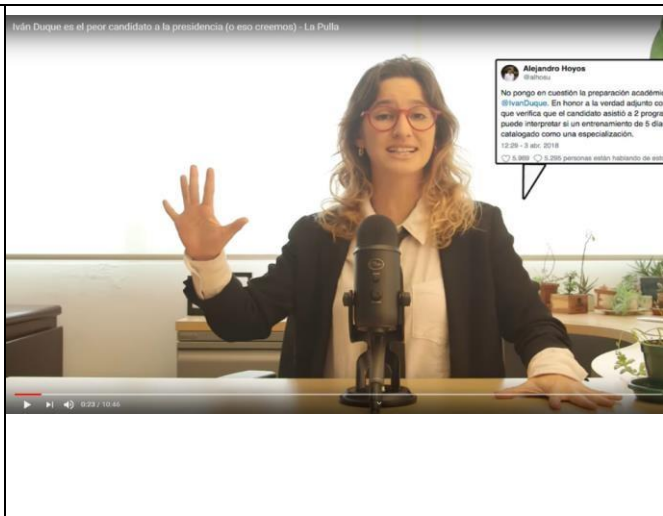
El melodrama se aborda desde el término intermedialidad, concebido inicialmente por Dick Higgs, y tratado en el texto como una estrategia y procedimiento no transgresor que asimila la estética y funcionalidad de los códigos, así como elementos narrativos y performativos de otros códigos. Esa idea permite pensar el melodrama desde la heterogeneidad entre el discurso (según Foucault, codificado, especializado e institucionalizado) y la narración (popular) hallada en los márgenes de la transgresión. Por lo tanto, lo melodramático muestra que por debajo de la racionalidad institucionalizada laten imaginarios de vida y acción.



En este sentido, no es posible desvincular al personaje de quien lo interpreta, en la medida en que uno sea creación del otro. En otras palabras, el personaje de La Pulla se puede ver cómo el discurso, desde la dualidad de lo objetivo y subjetivo, ya no del lenguaje, sino del estilo. La impresión objetiva sería dada por el equipo creador del personaje, y la subjetiva dada por quien lo interpreta y le da sentido a la experiencia narrativa. La relación es entonces no transgresora, ya que la identidad de La Pulla no es ni una misma ni una combinación de personaje y actor, pero sí adopta prácticas, en este caso particular, elementos performativos de la otra. Por lo tanto, debajo de La Pulla como personaje, laten los imaginarios de vida y acción de Baena.

Ahora, desde la perspectiva teatral, Peter Brooks trabaja una hermenéutica cultural del cuerpo expresivo, en el cual el melodrama constantemente recuerda el concepto psicoanalítico del 'paso al acto', que se refiere al uso del cuerpo, sus acciones, sus gestos y estados de irritación y emoción para representar significados o intenciones que de otra manera estarían reprimidos. Por esta razón se establece la relación con el humor, que, según la teoría de la descarga, permitiría la liberación de lo que se reprime, en el caso particular de La Pulla, el descontento político-social.

**8. Histrionismo del personaje: gestos repetitivos que determinan un estilo**

Gesto	Imagen	Observaciones
Manos		Las manos acompañan y son coherentes con el mensaje verbal y los elementos extralingüísticos.

	 <p>Iván Duque es el peor candidato a la presidencia (o eso creemos) - La Pulla</p> <p>Alejandro Hoyos @ahoyos No pongo en cuestión la preparación académica de Iván Duque. En honor a la verdad adjunto eso que verifica que el candidato asistió a 2 programas que interpreto si un entrenamiento de 5 días catalogado como una especialización. 12.09 - 8 oct. 2018 177.6.588.171 2.080 personas están hablando de esto</p>	
<p>Postura corporal</p>		<p>La postura corporal es inclinada hacia la cámara. En este video, la presentadora no se mueve de su silla. La</p>

	 <p>Video frame showing a woman with her arms raised, with the text "PARA ATRÁS" overlaid. The video player interface shows a progress bar at 5:54 / 10:40.</p>	<p>silla es la que cambia de lugar en algunas ocasiones. Sus brazos la mayoría de veces hacen movimientos que refuerzan el mensaje.</p>
<p>Mirada</p>	 <p>Video frame showing a woman reading a document. On the desk, there are two book covers: "EL FUTURO EN EL CENTRO" and "Indignación". The video player interface shows a progress bar at 1:02 / 10:40.</p>	<p>Los ojos acompañan el tono con que se enuncia el mensaje. Las cejas se alzan constantemente y también acompañan la entonación.</p>

		En ese sentido, cuando el presentador tiene un tono de voz más serio, las cejas y la mirada se encogen, y cuando sube la voz o hace comentarios jocosos, la mirada se abre y las cejas se alzan.
--	--	--

Sonrisa		<p>La sonrisa se utiliza cuando el mensaje tiene una connotación sarcástica e irónica, es decir, mientras critica o se burla de algún suceso paradójico, su expresión es alegre. También utiliza la sonrisa para burlarse de los sucesos explícitamente.</p>
---------	---	--





**9. Presentador(a): vestuario, utilería, escenario.**

Elementos del vestuario, utilería y escenario	
Gafas	Sí.
Chaqueta	Sí.
Corbata	Sí.
Blusa blanca	Sí.
Micrófono	Sí.
Adicional	Aretes dorados. Libros de Iván Duque.

## A. Anexo A: Metodología aplicada al video: Elecciones presidenciales: lo bueno, lo malo y lo feo – La Pulla.

1. Adaptación de la matriz de contenido propuesta por María Cristina Mata en *Lo que dicen las radios: una propuesta para analizar el discurso radiofónico*.

Información (Título)	Recursos audiovisuales	Número de fuentes	Identidad de las fuentes	Tema central	Tema(s) relacionado(s)	Relación entre sujetos	Relación entre sujetos y temas
----------------------	------------------------	-------------------	--------------------------	--------------	------------------------	------------------------	--------------------------------

						Conflicto	Consenso	Sanciones	Conflicto	Consenso	Sanciones
<b>Elecciones presidenciales: lo bueno, lo malo y lo feo - La Pulla</b>	-Hay golpes sonoros cuando entra un tema de contraste o cambio de tema. - Sonido alusivo a Twitter. - Música plantilla de salida.	Siete.	- Registraduría Nacional del Estado Civil. -El Tiempo. -El Espectador. - Revista Semana. -The New York Times. - Caracol Televisión.	Resultados de la primera vuelta electoral.	- Campañas políticas. - Maquinarias políticas. - Antecedentes políticos de los partidos. - Alianzas de los candidatos.	Enfrentamiento entre las posturas políticas de los candidatos.	-	-	Entre los candidatos a la presidencia y los resultados de la primera vuelta y los posibles resultados de la segunda vuelta	-	Emitir juicios negativos para criticar las alianzas políticas de los candidatos, sus campañas y sus partidos políticos.

			-Tweet de José Luis Peñarr edonda						a electo ral.		
--	--	--	---	--	--	--	--	--	---------------------	--	--

**Discurso político:****2. Modelo de tabulación utilizado por Sebastián Sayago (2004):**

<b>Unidad de análisis</b>	<b>Variable 1: Contexto</b>	<b>Variable 2: Personajes</b>	<b>Variable 3: Carácter de la crítica</b>
Columna de opinión	Análisis cuantitativo Superficial/medio/profundo	A/B/C	Análisis cualitativo: Carácter humorístico en el periodismo de opinión

**Contexto:**

En cuanto a la rigurosidad del contexto, se parte de la transcripción textual del video para establecer un porcentaje de las referencias realizadas al contexto y el resto del video. Es decir, se contará el número de palabras (100%) y número de palabras dedicado a hablar sobre el contexto, para establecer un porcentaje de elementos

lingüísticos que hacen referencia al contexto. Para determinar qué es considerado como contexto, se tendrá en cuenta las menciones a noticias y hechos ocurridos relacionados con el suceso, tema o personaje. Además de la transcripción, La Pulla desarrolla sus argumentos al incluir en sus videos elementos extralingüísticos como imágenes titulares de noticias, estos serán contabilizados y tabulados con los elementos lingüísticos en la siguiente tabla:

Rigurosidad del contexto				
Título del video	Cantidad total de palabras	Porcentaje de elementos lingüísticos	Cantidad de elementos extralingüísticos	Calificación de la rigurosidad del contexto
Elecciones presidenciales: lo bueno, lo malo y lo feo.6	1028	50,68% (521 palabras)	Títulos: 64 Imágenes: 25	Medio

Si el porcentaje de elementos lingüísticos es inferior o igual al 30%, el contexto es superficial, si se encuentra entre el 30% y el 60%, será medio, y si es superior al 60% será considerado profundo.

Ahora, la cantidad de elementos extralingüísticos será añadida a este porcentaje una vez calculado los resultados de los otros vídeos, para determinar cuál posee mayor nivel de contexto. Es decir, una vez tabulado la información de los videos, se establecerá cuál además de tener el mayor porcentaje de elementos lingüísticos, tiene mayor número de elementos extralingüísticos. Esto se comparará con las cifras obtenidas en los instrumentos de cuantificación de interacción de los usuarios, para comprobar si existe o no relación proporcional entre el contexto y la interacción.

<b>Variable 2: Personajes</b>
Candidatos a la Presidencia de la República: Iván Duque: 5 menciones. Gustavo Petro: 5 menciones. German Vargas Lleras: 4 menciones. Humberto De La Calle: 2 menciones. Sergio Fajardo: 5 menciones.

**Carácter de la crítica:****2.1 Características periodísticas identificadas:**

<b>Características periodísticas identificadas</b>	
<b>Narrativa</b>	<b>Secuencia audiovisual</b>

Guarda los rasgos del discurso periodístico.	<p><b>Hilo narrativo:</b> organiza la exposición como viñetas o apartados. La estructura narrativa se compone de una introducción, puntos que sustentan la tesis expuesta en el título y una conclusión. Además de un clip adicional con un estilo más noticioso que humorístico.</p>
--	---

## 2.2 Narrativa: discurso periodístico

Se tomará como base el modelo metodológico propuesto por Teun A Van Dijk en *La noticia como discurso*, adaptándolo a las necesidades de la presente investigación.

### 3. Modelo Metodológico Interpretativo

Adecuación categorial específica a la superestructura del discurso periodístico (Teun Van Dijk).

#### a. Resumen: Titular y encabezamiento:

- Titular: Elecciones presidenciales: lo bueno, lo malo y lo feo.

- Encabezamiento: “¿Qué carajos pasó en estas elecciones? Sabemos que les está pasando de todo: están aturridos, confundidos, asustados, optimistas, pesimistas, aguanten porque falta la segunda vuelta. Por eso, vamos a hacer un barrido de qué pasó ayer y así poder ver hacia dónde vamos.”

#### b. Relato Periodístico:

- Situación:

Episodio: Los acontecimientos principales en el contexto y sus antecedentes.

- Acontecimientos principales:

Resultados de la primera vuelta de las elecciones presidenciales de 2018: análisis de las cifras obtenidas, antecedentes de elecciones pasadas y predicciones acerca de los resultados de la segunda vuelta presidencial.

**- Consecuencias:**

Los resultados electorales evidencian que por primera vez existen alternativas para llegar a la presidencia de Colombia además de las maquinarias políticas tradicionales, que surgen sin necesidad de ser respaldadas por figuras políticas convencionales. Esto se da a través de que partidos de orientación política de centro e izquierda, como El Partido Verde y Colombia Humana respectivamente, cobran importancia.

Antecedentes: Una parte de los antecedentes puede incluir la historia de los acontecimientos actuales y su contexto.

**- Contexto:**

Circunstancias (actuales):

- Alta participación en las elecciones, sin disturbios y dictamen rápido.
- Cuestionamiento de las alianzas políticas de los candidatos.
- Otras alternativas políticas obtienen una votación significativa.
- Candidatos pertenecientes a partidos políticos tradicionales obtienen baja cantidad de votos.
- Preocupación por los resultados de la segunda vuelta y predicciones de los posibles escenarios que podrían darse, basados en las cifras obtenidas y el análisis de estas.

**- Acontecimientos previos.**

- Antecedentes de las elecciones anteriores a las del 2018, es decir, 2014.



- Ausencia de figuras femeninas en la vicepresidencia de la República.
- Pasado político que incluye: hechos fraudulentos, compra de votos, parapolítica, crímenes de estado, espionaje, vínculos con paramilitares y narcotraficantes.
- Baja probabilidad de candidatos pertenecientes a partidos de izquierda colombiana de ganar la presidencia, puesto que en Colombia los últimos presidentes tenían una postura de derecha o centro-derecha.
- Predominio de clanes electorales en la costa caribe y pacífica colombiana.
- Alianzas políticas “perversas” de candidatos como Germán Vargas Lleras.
- Hoja de vida del candidato Humberto De La Calle y su relación con el Partido Liberal.
- Patrones electorales de las segundas vueltas en Colombia.

**- Historia:**

- Tendencia a participar más en la segunda vuelta presidencial desde el año 1991.
- Ausencia de mujeres en el cargo vicepresidencial desde el establecimiento de sus funciones en la constitución de 1991.

**- Ejecuciones extrajudiciales presentadas en el gobierno del expresidente Álvaro Uribe Vélez (2002-2006 y 2006-2010):** tales como los falsos positivos (ejecución sistemática de civiles inocentes por parte de miembros del ejército haciéndolos pasar como bajas en combate): uno de los casos más conocidos y documentados por distintos medios de comunicación, reseñan la desaparición de jóvenes campesinos de Soacha en 2008 y que semanas después fueron hallados por sus familiares en tumbas anónimas a 300 km de la capital, en Norte de Santander. Allí habían sido enterrados como guerrilleros de las FARC, abatidos en combate. (Nuevo Herald, 16 de junio de 2009). Estos adolescentes fueron engañados con promesas de trabajo y los trasladaron a unas fincas donde laborarían, pero los vistieron con uniformes camuflados con poco uso y posteriormente fueron asesinados. Algunos de ellos murieron 24 horas después de su desaparición y otros dos o tres días luego.

Recientemente han ocurrido este tipo de hechos. En diciembre de 2019 fue encontrado un cementerio en el municipio de Antioquia, Dabeiba, en el que según la JEP había más de 50 cuerpos de casos asociados a los falsos positivos.

- **Agroingreso Seguro:** fue un escándalo de corrupción que consistió en la entrega de subsidios a terratenientes que originalmente estaban destinados para los campesinos, en el que se vieron involucradas figuras políticas como el ex ministro de agricultura y desarrollo rural Andrés Felipe Arias Leiva y el ex presidente Álvaro Uribe Vélez.

-**Carrusel de las notarías:** en el gobierno de Álvaro Uribe la entrega de notarías fue un incentivo para votar a su reelección. El ex superintendente de notariado, Manuel Guillermo Cuello Baute, reveló ante la Corte Suprema de Justicia una lista de 34 personas entre congresistas y ex congresistas que se vieron beneficiados con cargos públicos en las notarías por haber votado a la reelección presidencial.

- **Chuzadas a magistrados:** según la Fiscalía, el Departamento Administrativo de Seguridad (DAS) espía a la Corte Suprema de Justicia por lo menos durante dos años. Se hizo de forma continua y a través de varios caminos que incluían desde seguimientos e inteligencia financiera, hasta lograr que personas muy cercanas a los magistrados traicionaran su confianza.

- **Chuzadas a periodistas:** bajo el mandato del ex presidente Álvaro Uribe, el DAS, encabezado durante 2007 y 2008 por María del Pilar Hurtado, se encargó de perseguir y espiar por casi 5 años a varios periodistas locales bajo el consentimiento del propio presidente Uribe.

Entre los periodistas afectados estuvieron el director de Semana, Alejandro Santos; el columnista de Semana, Daniel Coronell; el director de W Radio, Julio Sánchez Cristo; el director de Caracol Radio, Darío Arizmendi; el columnista de El Espectador, Ramiro Bejarano; el periodista del programa Contravía, Hollman Morris; y el periodista de W Radio, Félix de Bedout.

- **Álvaro Uribe Vélez fue acusado de tener vínculos con narcotraficantes en diversas comunicaciones de diplomáticos de Estados Unidos, según cables desclasificados por el Departamento de Estado:** un cable de 1993 describe una reunión de la embajada con Luis Guillermo Vélez Trujillo, ex senador del Partido Liberal. El político se quejó de que la familia Ochoa Vásquez, un importante clan colombiano vinculado con el Cartel de Medellín, “había financiado” las campañas políticas de Uribe.

Alejandro González, otro senador del partido de Uribe, les dijo a los diplomáticos que Uribe “temía por su vida porque no pudo cumplirles a sus contactos del Cartel de Medellín” la promesa de negociar un acuerdo con el gobierno para lograr la rendición de Pablo Escobar.

-**Clanes electorales en la Costa Pacífica:** Juan Carlos Martínez Sinisterra, un humilde comerciante del pacífico colombiano que fue elegido como congresista y fue condenado por nexos con grupos paramilitares. Su padrino político fue Carlos Herney Abadía, condenado por el Proceso 8.000 (el escándalo judicial por la filtración de dineros del narcotráfico a la campaña presidencial de Ernesto Samper).

-**Clanes electorales en la Costa Atlántica:** el Clan de los Char. Su cacique electoral es el ex senador Fuad Char, quien desde la costa norte del país logró consolidar un emporio que cuenta con más de diez empresas entre las que se destacan: Supertiendas Olímpica (es una de las cadenas de supermercados y droguerías más grandes del país), la cadena radial Olímpica (que transmite en las 17 ciudades más grandes del país), y el equipo de fútbol Junior de Barranquilla, el más popular del caribe colombiano y uno de los de mayor hinchada en el país.

La fuerza económica de Char y su habilidad para moverse en la política hicieron que su poder se consolidara especialmente desde finales de los años 80, razón por la cual no solo pudo nombrar a sus familiares como sucesores de lo que se transformaría en el influyente clan, sino que se convirtió en el aliado ideal para movimientos políticos

nacidos en el centro del país que necesitaran consolidar apoyo en el Caribe, como ocurrió con Cambio Radical.

- **Mesa de conversaciones de la Habana con las FARC-EP:** la Mesa de conversaciones de la Habana con las FARC-EP se instaló luego de una primera fase exploratoria con miembros delegados de dicho grupo armado. Esa primera fase terminó el 26 de agosto de 2012 con la firma del documento ‘Acuerdo General para la terminación del conflicto y la construcción de una paz estable y duradera’.

Estos son los principales protagonistas del proceso de paz entre el gobierno de Colombia y las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia - Ejército del Pueblo (FARC-EP): Juan Manuel Santos, Raúl Castro, Timoleón Jiménez “Timochenko”, Humberto De La Calle, las víctimas, Iván Márquez, Luis Carlos Villegas, Sergio Jaramillo Caro, Rafael Pardo Rueda, Luís Alberto Albán “Marco León Calarcá”, Rodrigo Granda, Juvenal Ovidio Ricardo Palmera “Simón Trinidad”, entre otros.

### 3.1 Secuencia Audiovisual:

Para la Secuencia Audiovisual, se propone el siguiente modelo que evidencia textualmente y representa gráficamente la estructura del discurso audiovisual de La Pulla. La forma o disposición del mismo puede variar, pero sus categorías no.

#### Elecciones presidenciales: lo bueno, lo malo y lo feo - La Pulla



¿Qué carajos pasó en estas elecciones? Sabemos que les está pasando de todo: están aturdidos, confundidos, asustados, optimistas, pesimistas, aguanten porque falta la segunda vuelta. Por eso, vamos a hacer un barrido de qué pasó ayer y así poder ver hacia dónde vamos.

Arranquemos con los gozosos: fueron unas elecciones con una participación altísima, tanto acá como en el exterior. La Registraduría hizo tan rápido el conteo que fui a afeitarme y cuando volví ya teníamos definida la segunda vuelta. Todo estuvo calmado, incluso en el Cauca, donde antes las elecciones eran muy restringidas. Y por primera vez, vamos a tener una vicepresidenta.

Ahora vamos con los dolorosos: comprobamos, otra vez, que Álvaro Uribe es capaz de poner presidente, incluso con más fuerza que antes. Y eso es bastante preocupante, que siete millones y medio de votantes vean con buenos ojos un gobierno donde ocurrieron asesinatos extrajudiciales, se entregaron subsidios fraudulentos a terratenientes, se compró la reelección a punta de notarías, donde abundó la parapolítica y espionaron a periodistas y magistrados. Todo bajo la batuta de un político sospechoso de tener vínculos con paramilitares y narcotraficantes, y que se quiere perpetuar en el poder en cuerpo ajeno, pero los dictadores son otros. No solo eso, la campaña de Duque está rodeada por un grupo de retrógrados, como Alejandro Ordóñez y Viviane Morales que no es que sean precisamente un dechado de renovación política.

Y de aquí nos vamos para los azarosos, de cara son más de siete millones y medio de votos de Duque, están los 9,4 millones que se ganaron los alternativos: Petro y Fajardo, y eso nos está diciendo algo: que al voto tradicional de la derecha se le puede ganar. Petro resultó siendo el primer candidato de izquierda en toda la historia de Colombia con posibilidades reales de llegar a la presidencia y con una votación que uno ni se imaginaría. ¿No les parece muy diciente que haya ganado en lugares donde mandaban clanes electorales como: ¿Sucre, Córdoba, Chocó, Nariño, Atlántico y La Guajira?, ¿y no es muy diciente que casi ganara en Bolívar y en Magdalena? Y lo de Fajardo también es

inimaginable: casi los mismos votos que Petro, con una coalición que también se armó desde cero y sin que les hicieran favores políticos.

Por fin hay opciones distintas y viables que están arrastrando a muchísima gente, cosa que no logró Vargas Lleras, pese a llevar ocho años haciendo campaña con la chequera del Estado, haciendo alianzas con cuanto político perverso se le pasara y vendiéndose como el “Gran gerente”, Vargas Lleras no alcanzó al millón y medio de votos: una de dos, o la maquinaria dejó de existir o se le abrió y terminó en los números de Duque. Como dijo en Twitter: hoy ya tenemos respuesta a la pregunta de cuándo fue la última vez que lloró: ayer. Pero Vargas Lleras puede encontrar un poquito de consuelo en que hay alguien a quien le fue peor que a él: Humberto de la Calle. Sacó apenas 40 mil votos más que en la Consulta Liberal, donde, por cierto, no es que haya votado muchísima gente. Años de negociación en La Habana, meses de campaña, innumerables cuñas diciendo que él era el candidato de la paz y que él era el mejor candidato y que por favor votaran por él, terminaron en nada. César Gaviria, director del Partido Liberal, estaba tan comprometido con la campaña de De la Calle que ni siquiera fue a escuchar los resultados con él. Este resultado nos prueba una vez más, como si hicieran falta más pruebas, que el Partido Liberal no vale absolutamente nada, es un partido que representa única y exclusivamente el clientelismo oportunista de siempre. ¡Ojalá le den un buen puesto a su hijo Simón, don César!

Todo esto es lo que pasó ayer. ¿Qué es lo que va a pasar de aquí al 17? Es probable que en segunda vuelta vaya a participar muchísima más gente que en primera. Como ha pasado en varias de las segundas vueltas desde el 91, porque ahora sí nos tocó o nos tocó elegir entre dos programas de gobierno completamente distintos. Y el gran botín de estas elecciones son los votos de Fajardo. Nunca había pasado una “vaina” así en los últimos 20 años, que el tercero tenga casi tantos votos como el segundo y en semejante cantidad. Y del otro lado están los votos de Lleras, que es casi seguro que van a terminar en las tortas de Duque. La gran pregunta es: ¿qué van a hacer los Fajardistas? Petro necesitaría más de las tres cuartas partes de los votos de Fajardo para poder ganar, pero

eso es una tarea titánica, porque además de que sería la mayor remontada en la historia electoral colombiana, hay una realidad: hay votantes de Fajardo que no tienen ninguna afinidad con Petro y pueden sentirse tentados a votar en blanco, a abstenerse o incluso a irse con Duque. Independientemente de cómo se estén sintiendo, hay algo que nos emociona: vean que cuando salimos a votar en masa, las maquinarias pierden fuerza, siguen ahí existiendo, poniendo sus votos robots, presionando a los contratistas, pidiendo favores, comprando votos. Pero todo eso se ve contrarrestado por los millones de votos de gente que participa convencida. La desilusión es inevitable en la democracia y es probable que su candidato haya perdido o vaya a perder, pero lo importante es entender que el proceso no acaba en una elección, toca seguir insistiendo e insistiendo e insistiendo y convencerse de que en “juego largo, hay desquite”.

-La Pulla-

Esta semana no hubo “Me acabo de enterar” porque teníamos que hacer una redacción a las elecciones. Sin embargo, esperen el próximo “Me acabo de enterar” en 15 días, porque el próximo lunes es festivo. Y queríamos pedirles un favor: en los comentarios, cuéntenos cómo les gustaría que cubramos estas tres semanas de segunda vuelta, qué se les ocurre, qué enfoque podemos mirar, de pronto qué temas no hayamos visto y desde acá, nuestro compromiso es darles herramientas para que voten más informados. Sigamos pullando...

### **Textualidad oral:**

Para entender el desarrollo de la Textualidad oral se requiere de la transcripción de los videos seleccionados, para destacar oraciones explícitas que hagan referencia a las dos categorías que son:

Nivel informativo que es in-formado. (azul)

Lenguaje: directo, “como la gente habla”. (amarillo)

Los colores asignados a cada categoría son aleatorios, su función es la de diferenciar y facilitar la identificación de ambas categorías.

Por nivel informativo que es in-formado, se hace referencia a que, si bien La Pulla cumple la función de informar en su discurso periodístico, una de sus características es la manera en que lo hace, que no es usual, es informal en contraste con la formalidad y forma de los discursos periodísticos tradicionales. Siendo esta una forma de transgresión a las narrativas periodísticas convencionales, pero guardando rasgos básicos de las mismas.

Y por Lenguaje: directo, “como la gente habla” se entiende el lenguaje coloquial y propio del público al que va dirigido al video, es decir, se deben subrayar frases, expresiones o palabras que los colombianos utilizan en su cotidianidad, no medidas o limitadas por las reglas o estructuras lingüísticas y ortográficas del idioma español.

Cabe aclarar que la transcripción no es con un formato determinado o con estructura de guion, ya que su finalidad no es establecer si encaja en estos parámetros, sino permitir un análisis coherente con la textualidad y facilitar el análisis a partir de recursos gráficos como los colores.

Transcripción video Elecciones presidenciales: lo bueno, lo malo y lo feo - La Pulla

¿Qué carajos pasó en estas elecciones? Sabemos que les está pasando de todo: están aturcidos, confundidos, asustados, optimistas, pesimistas, aguanten porque falta la segunda vuelta. Por eso, vamos a hacer un barrido de qué pasó ayer y así poder ver hacia dónde vamos.

Arranquemos con los gozosos: fueron unas elecciones con una participación altísima, tanto acá como en el exterior. La Registraduría hizo tan rápido el conteo que fui a afeitarme y cuando volví ya teníamos definida la segunda vuelta. Todo estuvo calmado,



incluso en el Cauca, donde antes las elecciones eran muy restringidas. Y por primera vez, vamos a tener una vicepresidenta.

Ahora vamos con los dolorosos: comprobamos, otra vez, que Álvaro Uribe es capaz de poner presidente, incluso con más fuerza que antes. Y eso es bastante preocupante, que siete millones y medio de votantes vean con buenos ojos un gobierno donde ocurrieron asesinatos extrajudiciales, se entregaron subsidios fraudulentos a terratenientes, se compró la reelección a punta de notarías, donde abundó la parapoltica y espionaron a periodistas y magistrados. Todo bajo la batuta de un político sospechoso de tener vínculos con paramilitares y narcotraficantes, y que se quiere perpetuar en el poder en cuerpo ajeno, pero los dictadores son otros. No solo eso, la campaña de Duque está rodeada por un grupo de retrógrados, como Alejandro Ordóñez y Viviane Morales que no es que sean precisamente un dechado de renovación política.

Y de aquí nos vamos para los azarosos, de cara son más de siete millones y medio de votos de Duque están los 9,4 millones que se ganaron los alternativos: Petro y Fajardo, y eso nos está diciendo algo: que al voto tradicional de la derecha se le puede ganar. Petro resultó siendo el primer candidato de izquierda en toda la historia de Colombia con posibilidades reales de llegar a la presidencia y con una votación que uno ni se imaginaría. ¿No les parece muy diciente que haya ganado en lugares donde mandaban clanes electorales como: ¿Sucre, Córdoba, Chocó, Nariño, Atlántico y La Guajira?, ¿y no es muy diciente que casi ganara en Bolívar y en Magdalena? Y lo de Fajardo también es inimaginable: casi los mismos votos que Petro, con una coalición que también se armó desde cero y sin que les hicieran favores políticos.

Por fin hay opciones distintas y viables que están arrastrando a muchísima gent, cosa que no logró Vargas Lleras, pese a llevar ocho años haciendo campaña con la chequera del Estado, haciendo alianzas con cuanto político perverso se le pasara y vendiéndose como el "Gran gerente", Vargas Lleras no alcanzó al millón y medio de votos: una de dos, o la maquinaria dejó de existir o se le abrió y terminó en los números de Duque. Como

se dijo en Twitter: hoy ya tenemos respuesta a la pregunta de cuándo fue la última vez que lloró: ayer. Pero Vargas Lleras puede encontrar un poquito de consuelo en que hay alguien a quien le fue peor que a él: Humberto de la Calle. Sacó apenas 40 mil votos más que en la Consulta Liberal, donde, por cierto, no es que haya votado muchísima gente. Años de negociación en La Habana, meses de campaña, innumerables cuñas diciendo que él era el candidato de la paz y que él era el mejor candidato y que por favor votaran por él, terminaron en nada. César Gaviria, director del Partido Liberal, estaba tan comprometido con la campaña de De la Calle que ni siquiera fue a escuchar los resultados con él. Este resultado nos prueba una vez más, como si hicieran falta más pruebas, que el Partido Liberal no vale absolutamente nada, es un partido que representa única y exclusivamente el clientelismo oportunista de siempre. ¡Ojalá le den un buen puesto a su hijo Simón, don César!

Todo esto es lo que pasó ayer. ¿Qué es lo que va a pasar de aquí al 17? Es probable que en segunda vuelta vaya a participar muchísima más gente que en primera. Como ha pasado en varias de las segundas vueltas desde el 91, porque ahora sí nos tocó o nos tocó elegir entre dos programas de gobierno completamente distintos. Y el gran botín de estas elecciones son los votos de Fajardo. Nunca había pasado una "vaina" así en los últimos 20 años, que el tercero tenga casi tantos votos como el segundo y en semejante cantidad. Y del otro lado están los votos de Lleras, que es casi seguro que van a terminar en las tortas de Duque. La gran pregunta es: ¿qué van a hacer los Fajardistas? Petro necesitaría más de las tres cuartas partes de los votos de Fajardo para poder ganar, pero eso es una tarea titánica, porque además de que sería la mayor remontada en la historia electoral colombiana, hay una realidad: hay votantes de Fajardo que no tienen ninguna afinidad con Petro y pueden sentirse tentados a votar en blanco, a abstenerse o incluso a irse con Duque. Independientemente de cómo se estén sintiendo, hay algo que nos emociona: vean que cuando salimos a votar en masa, las maquinarias pierden fuerza, siguen ahí existiendo, poniendo sus votos robots presionando a los contratistas, pidiendo favores, comprando votos. Pero todo eso se

ve contrarrestado por los millones de votos de gente que participa convencida. La desilusión es inevitable en la democracia y es probable que su candidato haya perdido o vaya a perder, pero lo importante es entender que el proceso no acaba en una elección, toca seguir insistiendo e insistiendo e insistiendo y convencerse de que en "juego largo, hay desquite".

#### 4. Modelo de tabulación para contenido multimedial en Facebook

<b>Elecciones presidenciales: lo bueno, lo malo y lo feo</b>	
<b>Duración</b>	5 minutos, 11 segundos
<b>Fecha de Publicación</b>	Mayo 28 de 2018
<b>Hora de Publicación</b>	7:30 p.m.
<b>Total Número de Reacciones</b>	33 292
<b>Número de 'Me Gusta'</b>	25 672
<b>Número de 'Me Encanta'</b>	4823
<b>Número de 'Me Enfada'</b>	380
<b>Número de 'Me Entristece'</b>	1769
<b>Número de 'Me Asombra'</b>	180

<b>Número de 'Me Divierte'</b>	468
<b>Total Número de Comentarios</b>	4623
<b>Total Número de Veces Compartido</b>	81 867
<b>Total Número de Reproducciones</b>	3 200 000
<b>Descripción de la Publicación</b>	La Pulla: Ganó el uribismo y la remontada de Petro está bien fregada. ¿Dónde quedarán los votos de Fajardo? capítulos de #LaPulla: <a href="https://bit.ly/2xsfbvI">https://bit.ly/2xsfbvI</a>
<b>Links</b>	*Más capítulos de #LaPulla: <a href="https://bit.ly/2xsfbvI">https://bit.ly/2xsfbvI</a>

#### 5. Modelo de tabulación para contenido audiovisual en YouTube

<b>Título del Vídeo</b>	Elecciones presidenciales: lo bueno, lo malo y lo feo
<b>Duración</b>	5 minutos, 11 segundos
<b>Fecha de Publicación</b>	Mayo 28 de 2018
<b>Hora de Publicación</b>	No disponible

<b>Total Número de Reacciones</b>	41 905
<b>Número de 'Me Gusta'</b>	39 440
<b>Número de 'No me gusta'</b>	2465
<b>Total Número de Comentarios</b>	5945
<b>Total Número de Reproducciones</b>	597 348
<b>Descripción de la Publicación</b>	<p>Ganó el uribismo y la remontada de Petro está bien fregada. ¿Dónde quedarán los votos de Fajardo? Recuerden seguirnos en nuestro canal en el botón rojo y activar la campanita para que les avisen cuando publicamos nuevo material. En Colombia nos sobran motivos para rabiar. La Pulla es un espacio de opinión para aportar contexto y reflexión a la fugaz indignación de los colombianos. Emberráquese con argumentos. Emberráquese con nosotros. La Pulla es escrito por Juan Carlos Rincón Escalante (@jkrincon), Juan David Torres Duarte y María Paulina Baena (@mapatilla). Baena es la presentadora. Esta investigación fue hecha por Laura Tatiana Peláez, Cindy Bautista e Irene Alonso.</p> <p>Sigue a La Pulla en redes sociales: YouTube: <a href="https://www.youtube.com/c/LaPulla">https://www.youtube.com/c/LaPulla</a> Suscribirse Twitter: <a href="https://twitter.com/LaPullaOficial">https://twitter.com/LaPullaOficial</a> Y suscríbense al canal de El Espectador: <a href="https://goo.gl/YtSr28">https://goo.gl/YtSr28</a></p>

<b>Links</b>	<p>Sigue a La Pulla en redes sociales: YouTube: <a href="https://www.youtube.com/c/LaPulla">https://www.youtube.com/c/LaPulla</a> Suscribirse Twitter: <a href="https://twitter.com/LaPullaOficial">https://twitter.com/LaPullaOficial</a> Y suscríbanse al canal de El Espectador: <a href="https://goo.gl/YtSr28">https://goo.gl/YtSr28</a></p>
--------------	---

### 6. Características humorísticas identificadas

Sobre estas *Características periodísticas*, se apoyan o constituyen las *Características humorísticas*, estas últimas fueron identificadas y establecidas desde una perspectiva teórica. Si bien puede variar su *Justificación*, deben estar presentes en la unidad de análisis para ser considerada como humor político.

<b>Características humorísticas identificadas</b>			
<b>Elemento</b>	<b>Sí aplica</b>	<b>No aplica</b>	<b>Justificación (frase textual)</b>
Desafia normas y estructuras sociales	x		- "Álvaro Uribe es capaz de poner presidente, incluso con más fuerza que antes. Y eso es bastante preocupante, que siete millones y medio de votantes vean con buenos ojos un gobierno donde ocurrieron asesinatos extrajudiciales, se entregaron subsidios fraudulentos a terratenientes, se compró la reelección a punta de notarías, donde abundó la parapolítica y espionaron a periodistas y magistrados".

Reactivo ante la clase dirigente y las estructuras de poder del país	X	- “La campaña de Duque está rodeada por un grupo de retrógrados, como Alejandro Ordóñez y Viviane Morales que no es que sean precisamente un dechado de renovación política”.
Paráfrasis propia del entretenimiento para hacer humor	X	- “Arranquemos con los gozosos”. - “Ahora vamos con los dolorosos”. - “Y de aquí nos vamos para los azarosos”. - “La Registraduría hizo tan rápido el conteo que fui a afeitarme y cuando volví ya teníamos definida la segunda vuelta”.
El personaje asume claramente el carácter de la crítica	X	- “El Partido Liberal no vale absolutamente nada, es un partido que representa única y exclusivamente el clientelismo oportunista de siempre”.  - “Hay algo que nos emociona: vean que cuando salimos a votar en masa, las maquinarias pierden fuerza, siguen ahí existiendo, poniendo sus votos robots, presionando a los contratistas, pidiendo favores, comprando votos. Pero todo eso se ve contrarrestado por los millones de votos de gente que participa convencida”.
Incomoda a una fracción de los	X	- “(...) cosa que no logró Vargas Lleras, pese a llevar ocho años haciendo campaña con la

espectadores (quienes son objeto de crítica)			chequera del Estado, haciendo alianzas con cuanto político perverso se le pasara y vendiéndose como el “Gran gerente”, Vargas Lleras no alcanzó al millón y medio de votos: una de dos, o la maquinaria dejó de existir o se le abrió y terminó en los números de Duque. Como dijo en Twitter: hoy ya tenemos respuesta a la pregunta de cuándo fue la última vez que lloró: ayer”. - “¡Ojalá le den un buen puesto a su hijo Simón, don César!”.
Conexión con referentes propios de la cultura popular y local	X		- “Arranquemos con los gozosos”. - “Ahora vamos con los dolorosos”. - “Y de aquí nos vamos para los azarosos”.
Lenguaje coloquial	X		- “¿Qué carajos pasó en estas elecciones? Sabemos que les está pasando de todo: están aturcidos, confundidos, asustados, optimistas, pesimistas, aguanten porque falta la segunda vuelta. Por eso, vamos a hacer un barrido de qué pasó ayer y así poder ver hacia dónde vamos”.  - “Nunca había pasado una “vaina” así en los últimos 20 años, que el tercero tenga casi tantos votos como el segundo y en semejante



			<p>cantidad. Y del otro lado están los votos de Lleras, que es casi seguro que van a terminar en las tortas de Duque”.</p> <p>- Toca seguir insistiendo e insistiendo e insistiendo y convencerse de que en “juego largo, hay desquite”.</p>
Comentarios interpretativos de la realidad	X		<p>- “Todo esto es lo que pasó ayer. ¿Qué es lo que va a pasar de aquí al 17?”.</p> <p>- “La desilusión es inevitable en la democracia y es probable que su candidato haya perdido o vaya a perder, pero lo importante es entender que el proceso no acaba en una elección”.</p>

### 7. Componentes del estilo humorístico de La Pulla

Finalmente, se propone el modelo de componentes del estilo humorístico de La Pulla, debido a la singularidad de su discurso, es posible identificar elementos que se sobreponen a la base humorística de carácter político. Estas categorías pueden variar en contenido, pero son inamovibles, ya que están sujetas al discurso y esencia de La Pulla.

**Componentes del estilo humorístico de La Pulla**

<b>Dramaturgia: Humor melodramático</b>			<b>Textualidad oral - Periodismo</b>	
Separación personaje – columnista.	Histrionismo del personaje: gestos repetitivos que determinan un estilo.	Presentadora: vestuario y actitud.	Nivel informativo que es informado.	Lenguaje: directo, “como la gente habla”.

### **Dramaturgia:**

#### Separación personaje – columnista (no variable)

Detrás de las publicaciones de La Pulla hay un equipo que se encarga de la investigación, redacción y presentación del contenido publicado. Es decir, el personaje y el columnista no son el mismo, a diferencia de otros columnistas y periodistas de El Espectador que utilizan su propio nombre e identidad para transmitir el mensaje y representar sus opiniones.

En el caso de La Pulla, el personaje transmite el mensaje del equipo de producción y solo existe en la pantalla y en el tiempo que dura el video. Por esta razón, el presentador puede cambiar y cambia en algunos videos. Inicialmente solía ser solo María Paulina Baena, pero después se unió Juan Carlos Rincón, ambos periodistas de El Espectador.

No obstante, en la conferencia Periodismo Digital, en la Feria del Libro de Bucaramanga, Ulibro 2019, María Paulina Baena aseguró que los límites entre el personaje y el columnista son difíciles de establecer y mantener en ciertas ocasiones. Esto se puede

explicar desde la perspectiva de Hermann Herlinghaus en *Narraciones Anacrónicas de la Modernidad: Melodrama e Intermedialidad en América*.

Herlinghaus entiende el discurso desde una operación doble: la objetivación e institucionalización del lenguaje en textos y códigos, y el lenguaje desde la subjetividad del mundo cultural. A partir de esta propuesta se entiende el melodrama como una matriz la imaginación teatral y narrativa que ayuda a la producción de sentido en las experiencias de la vida cotidiana.



El melodrama se aborda desde el término intermedialidad, concebido inicialmente por Dick Higgs, y tratado en el texto como una estrategia y procedimiento no transgresor que asimila la estética y funcionalidad de los códigos, así como elementos narrativos y performativos de otros códigos. Esa idea permite pensar el melodrama desde la heterogeneidad entre el discurso (según Foucault, codificado, especializado e institucionalizado) y la narración (popular) hallada en los márgenes de la transgresión. Por lo tanto, lo melodramático muestra que por debajo de la racionalidad institucionalizada laten imaginarios de vida y acción.


En este sentido, no es posible desvincular al personaje de quien lo interpreta, en la medida en que uno sea creación del otro. En otras palabras, el personaje de La Pulla se puede ver cómo el discurso, desde la dualidad de lo objetivo y subjetivo, ya no del lenguaje, sino del estilo. La impresión objetiva sería dada por el equipo creador del personaje, y la subjetiva dada por quien lo interpreta y le da sentido a la experiencia narrativa. La relación es entonces no transgresora, ya que la identidad de La Pulla no es ni una misma ni una combinación de personaje y actor, pero sí adopta prácticas, en este caso particular, elementos performativos de la otra. Por lo tanto, debajo de La Pulla como personaje, laten los imaginarios de vida y acción de Baena.


Ahora, desde la perspectiva teatral, Peter Brooks trabaja una hermenéutica cultural del cuerpo expresivo, en el cual el melodrama constantemente recuerda el concepto psicoanalítico del 'paso al acto', que se refiere al uso del cuerpo, sus acciones, sus gestos

y estados de irritación y emoción para representar significados o intenciones que de otra manera estarían reprimidos. Por esta razón se establece la relación con el humor, que, según la teoría de la descarga, permitiría la liberación de lo que se reprime, en el caso particular de La Pulla, el descontento político-social.

**8. Histrionismo del personaje: gestos repetitivos que determinan un estilo**

Gesto	Imagen	Observaciones
Manos		<p>Las manos acompañan y son coherentes con el mensaje verbal y los elementos extralingüísticos.</p>
Postura corporal		<p>La postura corporal es inclinada hacia la cámara. En este video, el presentador no se mueve de su silla. La silla es la que cambia</p>

		<p>de lugar en algunas ocasiones.</p> <p>Sus brazos siempre van juntos a su cuerpo, excepto cuando utiliza las manos para reforzar el mensaje.</p>
Mirada		<p>Los ojos acompañan el tono con que se enuncia el mensaje. Las cejas se alzan constantemente y también acompañan la entonación. En ese sentido, cuando el presentador tiene un tono de voz más serio, las cejas y la</p>

		<p>mirada se encogen, y cuando sube la voz o hace comentarios jocosos, la mirada se abre y las cejas se alzan.</p>
Sonrisa	 <p>The image is a video frame showing a woman with glasses and a light-colored blazer, smiling and speaking into a microphone. The video player interface at the bottom shows a progress bar at 0:08 / 0:11.</p>	<p>La sonrisa se utiliza cuando el mensaje tiene una connotación positiva. En el resto del video, los labios mantienen una línea recta y seria.</p>

9. Presentador(a): vestuario, utilería, escenario.

Elementos del vestuario, utilería y escenario	
Gafas	Sí.

---

Chaqueta	Sí. Cabe resaltar que posterior a la cortina musical que marca el fin del video, el presentador procede a retirarse la chaqueta.
Corbata	Sí.
Blusa blanca	No. La blusa del presentador es color crema.
Micrófono	Sí
Adicional	Tiene un pañuelo en el bolsillo de la chaqueta.

**A. Anexo A: Metodología aplicada al video: Iván Duque vallenatero, campaña en bikini, promesas colegiales de Petro y más - Me Acabo de Enterar.**



**1. Adaptación de la matriz de contenido propuesta por María Cristina Mata en Lo que dicen las radios: una propuesta para analizar el discurso radiofónico.**

Infor mación (Titul ar)	Recurs os audiov isuales	Nú mer o de fue ntes	Ident idad de las fuent es	Tema central	Tema(s ) relacio nado(s)	Relación entre sujetos			Relación entre sujetos y temas		
						Conf licto	Cons enso	Sanci ones	Confli cto	Cons enso	Sanci ones
Iván Duque vallen atero, campa ña en bikini, prom esas colegia les de Petro y más Me Acabo de	-Hay golpes sonoro s cuando entra un tema de contras te o cambio de tema.	Trec e.	- Twitt er de Marth a Lucía Ramír ez - Twitt er de Germ án Varga s Lleras	Repaso de los últimos aconteci mientos de la semana	- Campa ña de Vargas Lleras y Petro - Renunci a a campa ña de Viviane Morales -Robo de dinero	- Aten tado cont ra juez en el caso de Pedr o Agui lar.	- Unió n entre Vivia ne Mora les, Aleja ndro Ordó ñez e Iván Duqu e.	- - -	-Robo de dinero del Proces o de paz - Estrate gia polémi ca por campa ña de Vargas Lleras	- - -	- Rech azo hacia campa ña de Varg as Llera s. - Rech azo al asesi nato

Entera	-Video de Iván Duque -Sonido alusivo a Twitter . -Música plantill a de entrada y salida.	- Twitt er de Gusta vo Petro -El Colom biano - Revist a Sema na -RCN Radio -El Heral do - Pacifi sta -La Silla Carib e -El País	del Proceso de paz - Asesina to de lideresa social - Atentad o contra juez - Informe de la ONU sobre violenci a hacia la mujer. -Iván Duque	- Insatisf acción por propue stas de Petro.	de dos de los ataca ntes de lider esa social . - Rech azo a la violet ncia contr a la mujer.
--------	---	--	---	---	---

			-El Espectador -ONU - Twitter de Iván Duque								
--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--

**Discurso político:****2. Modelo de tabulación utilizado por Sebastián Sayago (2004):**

<b>Unidad de análisis</b>	<b>Variable 1: Contexto</b>	<b>Variable 2: Carácter de la crítica</b>	<b>Variable 3: Personajes</b>
Columna de opinión	Análisis cuantitativo Superficial/medio/profundo	Análisis cualitativo: Carácter humorístico en el periodismo de opinión	A/B/C

**Contexto:**

En cuanto a la rigurosidad del contexto, se parte de la transcripción textual del video para establecer un porcentaje de las referencias realizadas al contexto y el resto del video. Es decir, se contará el número de palabras (100%) y número de palabras dedicado a hablar sobre el contexto, para establecer un porcentaje de elementos

lingüísticos que hacen referencia al contexto. Para determinar qué es considerado como contexto, se tendrá en cuenta las menciones a noticias y hechos ocurridos relacionados con el suceso, tema o personaje. Además de la transcripción, La Pulla desarrolla sus argumentos al incluir en sus videos elementos extralingüísticos como imágenes titulares de noticias, estos serán contabilizados y tabulados con los elementos lingüísticos en la siguiente tabla:

Rigurosidad del contexto				
Título del vídeo	Cantidad total de palabras	Porcentaje de elementos lingüísticos	Cantidad de elementos extralingüísticos	Calificación de la rigurosidad del contexto
Iván Duque vallenatero, campaña en bikini, promesas colegiales de Petro y más - Me Acabo de Enterar	573 (sin el título)	Contexto: 333 palabras. Porcentaje: 58,1%	Títulos: 24 Imágenes: 14 Video: 1	Medio

Si el porcentaje de elementos lingüísticos es inferior o igual al 30%, el contexto es superficial, si se encuentra entre el 30% y el 60%, será medio, y si es superior al 60% será considerado profundo.

Ahora, la cantidad de elementos extralingüísticos será añadida a este porcentaje una vez calculado los resultados de los otros vídeos, para determinar cuál posee mayor nivel

de contexto. Es decir, una vez tabulado la información de los videos, se establecerá cuál además de tener el mayor porcentaje de elementos lingüísticos, tiene mayor número de elementos extralingüísticos. Esto se comparará con las cifras obtenidas en los instrumentos de cuantificación de interacción de los usuarios, para comprobar si existe o no relación proporcional entre el contexto y la interacción.

<b>Variable 2: Personajes</b>
Candidatos a la Presidencia de la República: Iván Duque: 3 menciones. Gustavo Petro: 1 mención. Germán Vargas Lleras: 1 mención. Humberto De La Calle: cero menciones. Sergio Fajardo: cero menciones.

#### **Carácter de la crítica:**

##### **2.1 Características periodísticas identificadas:**

<b>Características periodísticas identificadas</b>	
<b>Narrativa</b>	<b>Secuencia audiovisual</b>
Guarda los rasgos del discurso periodístico.	<b>Hilo narrativo:</b> organiza la exposición como viñetas o apartados. La estructura narrativa se compone de una introducción, la exposición de las noticias que se muestran en el título y tres adicionales. Al final hace una despedida que es característica de esta serie de videos denominada "Me acabo de enterar".

## 2.2 Narrativa: discurso periodístico

Se tomará como base el modelo metodológico propuesto por Teun A Van Dijk en *La noticia como discurso*, adaptándolo a las necesidades de la presente investigación.

## 3. Modelo Metodológico Interpretativo

1. Adecuación categorial específica a la superestructura del discurso periodístico (Teun Van Dijk).

### a. Resumen: Titular y encabezamiento.

- **Titular:** Iván Duque vallenatero, campaña en bikini, promesas colegiales de Petro y más - Me Acabo de Enterar

- **Encabezamiento:** "Está empezando la peor parte de las campañas políticas".

### b. Relato Periodístico:

#### • Situación:

Episodio: Los acontecimientos principales en el contexto y sus antecedentes.

- **Acontecimientos principales:** Repaso de los últimos eventos de la semana (al momento de la emisión), entre los que destacan las acciones de los candidatos a la presidencia. El tema en el que más se profundiza es el dinamismo con el que Viviane Morales y Alejandro Ordóñez actuaron al unirse a la campaña de Iván Duque.

- **Consecuencias:** Credibilidad a prueba de Viviane Morales y Alejandro Ordóñez al unirse con sectores políticos con los que no comparten ideas. Repudio general por estrategias utilizadas en la campaña presidencial de Germán Vargas Lleras. Falta de

estructuración en las propuestas del candidato Gustavo Petro, como la relacionada al uso de paneles solares en taxis.

Antecedentes: Una parte de los antecedentes puede incluir la historia de los acontecimientos actuales y su contexto.

**- Contexto:**

**Circunstancias (actuales):**

- Continuación de campañas presidenciales de Germán Vargas Lleras y Gustavo Petro
- Renuncia a la candidatura de Viviane Morales y Alejandro Ordóñez, adicional a su anexión a la campaña de Iván Duque.
- Asesinato de lideresa social y represalia a sus atacantes por parte de disidencia de las FARC.
- Informe de la ONU sobre la situación de la violencia hacia la mujer en Latinoamérica.
- Polémica por uso de mujeres en bikini para campaña de Germán Vargas Lleras.

**Acontecimientos previos:**

- Captura de Andrés Felipe Arias
- Candidatura de Viviane Morales a la presidencia por el Partido Somos. Morales era la única mujer restante en las candidaturas.
- Renuncia de Alejandro Ordóñez a candidatura.
- Condena a José Edilberto Parada por fraude procesal y simulación de investidura como fiscal que ayudaría a Pedro Aguilar a pedir su libertad.
- Candidaturas de Gustavo Petro y Germán Vargas Lleras.

-Captura del líder de los camioneros, Pedro Aguilar, por el Cartel de la chatarra.

**- Historia:**

**-Caso de Andrés Felipe Arias:** ex-político Andrés Felipe Arias fue nombrado en 2005 como Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, bajo el mandato del expresidente Álvaro Uribe Vélez. Fue investigado, sancionado y detenido por verse implicado en casos de corrupción referentes al programa Agro Ingreso Seguro, Fue destituido bajo decisión del exprocurador Alejandro Ordóñez. En 2014 fue hallado culpable por delitos de celebración de contratos sin cumplimiento de requisitos legales y peculado a favor de terceros, por lo que en julio del mismo año se les condenó a 17 años de prisión.

-Proceso de paz: el Proceso de paz vigente en Colombia es un acuerdo entre el Estado y el grupo anteriormente armado de las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia. El Proceso se llevó a cabo desde el 2012 en el gobierno del expresidente Juan Manuel Santos. Sin embargo, varios intentos de diálogo han existido en otros mandatos, como en el del expresidente Álvaro Uribe Vélez.

El acuerdo se aplicó en 2016, tras el plebiscito en el que una mayoría optó por que este no entrara en vigencia. El documento se divide en seis puntos principales, con el fin de resolver problemas referentes a la política de desarrollo agrario integral, la participación política de anteriores miembros del grupo armado, el final del conflicto armado, la existencia de drogas ilícitas, identificación de víctimas y los mecanismos de refrendación de los acuerdos.

**-Líderes sociales:** el liderazgo social es una práctica que tomó fuerza en Colombia a lo largo del siglo XX. Legados como el del líder indígena Quintín Lame, han trazados sus trayectorias hasta la actualidad, y han creado las bases de las principales luchas sociales que se llevan a cabo en el país.



Como principal obstáculo, los líderes sociales siempre han tenido que enfrentar el riesgo que conlleva gestionar cualquier tipo de lucha social, especialmente en un país como Colombia, cuyo historial en el ofrecimiento de garantías de seguridad a estas personas es casi nulo.

**-Parapolítica:** es una práctica que tomó fuerza en el mandato del expresidente Álvaro Uribe Vélez con grupos armados organizados de extrema derecha organizados para combatir las guerrillas como las Farc EP, ELN, EPL, M-19. Uno de ellos fue las Autodefensas Unidas de Colombia (AUC). Bajo este, varios políticos formaron alianzas con grupos paramilitares de las Autodefensas Unidas de Colombia, con distintos motivos a beneficio de los miembros del gobierno. Por medio de este fenómeno, los grupos armados cometieron extorsiones, desapariciones forzadas, homicidios y amenazas a objetivos políticos.

Entre los detenidos por esta práctica se encuentran varios de los congresistas que estuvieron en el cargo mientras Uribe se encontraba en la presidencia, lo que ha llevado al expresidente a ser asociado múltiples veces con estos casos.

**-Cartel de la chatarra:** es un grupo de personas implicadas en casos de fraude a la Nación, por medios de exportaciones ficticias de chatarra. En 2016, siete personas se hallaron culpables del enriquecimiento ilícito, en el que habrían adquirido al menos 220 mil millones de pesos.

### **3.1 Secuencia Audiovisual:**

Para la Secuencia Audiovisual, se propone el siguiente modelo que evidencia textualmente y representa gráficamente la estructura del discurso audiovisual de La Pulla. La forma o disposición del mismo puede variar, pero sus categorías no.



Hola mi Colombia encantadora, caótica, afable, denigrante y frustrante. Bienvenidos a «Me Acabo de Enterar», su noticiero gratuito y bendito que le cuenta todo lo que no se debió perder la semana pasada.

-Me Acabo de Enterar-

Está empezando la peor parte de las campañas políticas: Unas mujeres en bikini salieron a repartir volantes a favor de Vargas Lleras, y el candidato salió a decir que eso era un montaje para desprestigiar. Gustavo Petro sacó su mejor versión de personero de colegio y salió a prometer taxis con paneles solares. Y, mientras tanto, Viviane Morales renunció a su candidatura y se fue con Iván Duque. Eso es curioso por varios motivos: primero porque Morales atacó en varias ocasiones a Álvaro Uribe, segundo porque fue Morales la que se encargó de llevar el caso en la fiscalía contra Andrés Felipe Arias. Sí, ese mismo que el uribismo dice que es perseguido político. Es que miren esto tan chistoso: Hoy en la campaña de Duque están Alejandro Ordóñez, procurador que sancionó Andrés Felipe Arias y Viviane Morales. La política es dinámica y los políticos nos creen huevones.

Vamos sabiendo poco a poco cómo querían robarse la plata para la paz. El fiscal contó que Marlon Marín, familiar de Iván Márquez, era el jefe de un grupo de 12 personas que buscaban recibir coimas a cambio de ejecutar proyectos en el posconflicto, pero todavía quedan muchísimas preguntas: ¿qué políticos estaban involucrados? ¿cómo carajos esta gente tuvo tanto poder? ¿y el gobierno qué? ¿pintado en la pared?

Ahora vamos a entrar una parte muy densa. Otra lideresa social fue asesinada. María del Carmen Moreno, presidenta de la junta de acción comunal de Caño Rico, Arauquita fue secuestrada y asesinada. Con ella ya van 85 líderes sociales asesinados este año. Pero ojo porque la historia no termina ahí. Parece que una disidencia de las FARC mató a dos de los secuestradores de María del Carmen y luego sacó un comunicado diciendo que habían hecho justicia en nombre de ella. ¿Les damos una medalla a las disidencias por ser los héroes de esta patria, o qué?

Bueno pues ahora vamos con un poquito más de política. En Cartagena eligieron Antonio Quinto Guerra como alcalde con casi el 80 por ciento de abstención y sin importar que lo respaldaron puros parapolíticos. La procuraduría ya dijo que va a demandar su elección. Una linda forma de comenzar su trabajo.

Y esta otra, ¿se acuerdan de un tipo que les contamos que se hizo pasar por fiscal y pidió la libertad de Pedro Aguilar, líder de los camioneros? Bueno pues al juez que lo pilló le dispararon dos veces y le dijeron que eso era por "sapo hijueputa".

Y en temas internacionales, ser mujer sigue siendo un deporte extremo. La ONU dijo que América Latina se lleva el honor de tener el mayor número de feminicidios de mundo, y en Chile cinco hombres golpearon y violaron a una mujer, quien quedó tan vapuleada que la tuvieron que internar en urgencia. Ugh, ya no puedo más. Pasemos a la nota ligera de la semana, por favor.

Iván Duque se estrenó como cantante de vallenato con la compañía del nunca infaltable Silvestre Dangond. Vea, hágale un favor a la nación entera, tenga más swing que Uribe bailando el aserejé. Básico.

Nos vemos dentro de dos semanas porque la próxima es festivo y ánimo que al menos ya se acabó el lunes. Chao.

**Textualidad oral:**

Para entender el desarrollo de la Textualidad oral se requiere de la transcripción de los videos seleccionados, para destacar oraciones explícitas que hagan referencia a las dos categorías que son:

1.3.2.1. Nivel informativo que es in-formado. (azul)

1.3.2.2. Lenguaje: directo, “como la gente habla”. (amarillo)

Transcripción del video Iván Duque vallenatero, campaña en bikini, promesas  
colegiales de Petro y más - Me Acabo de Enterar

Hola mi Colombia encantadora, caótica, afable, denigrante y frustrante. Bienvenidos a «Me Acabo de Enterar», su noticiero gratuito y bendito que le cuenta todo lo que no se debió perder la semana pasada.

Está empezando la peor parte de las campañas políticas: Unas mujeres en bikini salieron a repartir volantes a favor de Vargas Lleras, y el candidato salió a decir que eso era un montaje para desprestigiar. Gustavo Petro sacó su mejor versión de personero de colegio y salió a prometer taxis con paneles solares. Y, mientras tanto, Viviane Morales renunció a su candidatura y se fue con Iván Duque. Eso es curioso por varios motivos: primero porque Morales atacó en varias ocasiones a Álvaro Uribe, segundo porque fue Morales la que se encargó de llevar el caso en la Fiscalía contra Andrés Felipe Arias. Sí, ese mismo que el uribismo dice que es perseguido político. Es que miren esto tan chistoso: Hoy en la campaña de un tal Alejandro Ordóñez, procurador que sancionó a Andrés Felipe Arias y a Viviane Morales. La política es dinámica y los políticos nos creen huevones.

Vamos sabiendo poco a poco cómo querían robarse la plata para la paz. El fiscal contó que Marlon Marín, familiar de Iván Márquez, era el jefe de un grupo de 12 personas que

buscaban recibir coimas a cambio de ejecutar proyectos en el posconflicto, pero todavía quedan muchísimas preguntas: ¿qué políticos estaban involucrados?, ¿cómo carajos esta gente tuvo tanto poder?, ¿y el gobierno qué?, ¿pintado en la pared?

Ahora vamos a entrar a una parte muy densa. Otra lideresa social fue asesinada. María del Carmen Moreno, presidenta de la Junta de Acción Comunal de Caño Rico, Arauquita, fue secuestrada y asesinada. Con ella ya van 85 líderes sociales asesinados este año. Pero ojo porque la historia no termina ahí. Parece que una disidencia de las FARC mató a dos de los secuestradores de María del Carmen y luego sacó un comunicado diciendo que habían hecho justicia en nombre de ella. ¿Les damos una medalla a las disidencias por ser los héroes de esta patria, o qué?

Bueno pues ahora vamos con un poquito más de política. En Cartagena eligieron a Antonio Quinto Guerra como alcalde con casi el 80 por ciento de abstención y sin importar que lo respaldaron puros parapolíticos. La procuraduría ya dijo que va a demandar su elección. Una linda forma de comenzar su trabajo.

Y esta otra, ¿se acuerdan de un tipo que les contamos que se hizo pasar por fiscal y pidió la libertad de Pedro Aguilar, ¿líder de los camioneros? Bueno pues al juez que lo pilló le dispararon dos veces y le dijeron que eso era por “sapo hijueputa”.

Y en temas internacionales, ser mujer sigue siendo un deporte extremo. La ONU dijo que América Latina se lleva el honor de tener el mayor número de feminicidios del mundo, y en Chile cinco hombres golpearon y violaron a una mujer, quien quedó tan vapuleada que la tuvieron que internar en urgencia. Ugh, ya no puedo más. Pasemos a la nota ligera de la semana, por favor.

Iván Duque se estrenó como cantante de vallenato con la compañía del nunca infaltable Silvestre Dangond. Vea, hágale un favor a la nación entera, tenga más swing que Uribe bailando el aserejé. Básico.

Nos vemos dentro de dos semanas porque la próxima es festivo y ánimo que al menos ya se acabó el lunes. Chao.

#### 4. Modelo de tabulación para contenido multimedial en Facebook

Título del vídeo	
Duración	2 minutos, 47 segundos
Fecha de Publicación	mayo 7 de 2018
Hora de Publicación	7:33 p. m.
Total Número de reacciones	22 767
Número de 'Me Gusta'	17 994
Número de 'Me Encanta'	2694
Número de 'Me Enfada'	240

Número de 'Me Entristece'	125
Número de 'Me Asombra'	133
Número de 'Me Divierte'	1581
Total Número de comentarios	1396
Total número de veces compartido	20 271
Total Número de reproducciones	1.100.000
Descripción de la publicación	En #MeAcaboDeEnterar de esta semana vea el espectacular debut de Iván Duque como vallenatero junto a Silvestre Dangond. Todo esto y más en el noticiero de La Pulla.
Links	<a href="https://www.facebook.com/LaPullaOpinion/">https://www.facebook.com/LaPullaOpinion/</a>

##### 5. Modelo de tabulación para contenido audiovisual en YouTube

Título del vídeo	Iván Duque vallenatero, campaña en bikini, promesas colegiales de Petro y más - Me Acabo de Enterar
------------------	---

Duración	2 minutos, 47 segundos
Fecha de Publicación	mayo 7 de 2018
Hora de Publicación	No disponible
Total Número de reacciones	21 780
Número de 'Me Gusta'	21 175
Número de 'No me gusta'	605
Total Número de comentarios	1151
Total Número de reproducciones	339 358
Descripción de la publicación	<p>Que no se le olvide lo importante de la semana pasada. Aquí le hablamos del debut vallenatero de Iván Duque, de por qué Viviane Morales es una voltiarepas, del nuevo y dudoso alcalde de Cartagena y mucho más.</p> <p>Esto es Me Acabo de Enterar.</p>



	<p>Este noticiero gratuito y bendito, producido en El Espectador, saldrá cada lunes en la noche. Por favor, cuéntenos en los comentarios qué opinan y qué noticias creen que nos faltaron.</p> <p>No olviden suscribirse hoy mismo a nuestro canal y activar la campanita.</p> <p>Me Acabo de Enterar es escrito por Juan Carlos Rincón Escalante (@jkrincon), Juan David Torres Duarte y María Paulina Baena (@mapatilla). Baena y Rincón son los presentadores.</p> <p>En el equipo investigativo están Laura Tatiana Peláez, Cindy Bautista e Irene Alonso.</p>
Links	<p>Sigue a La Pulla en redes sociales:</p> <p>YouTube: <a href="https://www.youtube.com/c/LaPulla">https://www.youtube.com/c/LaPulla</a> Suscribirse</p> <p>Twitter: <a href="https://twitter.com/LaPullaOficial">https://twitter.com/LaPullaOficial</a></p> <p>Y suscríbanse al canal de El Espectador: <a href="https://goo.gl/YtSr28">https://goo.gl/YtSr28</a></p>

## 6. Características humorísticas identificadas

Sobre estas *Características periodísticas*, se apoyan o constituyen las *Características humorísticas*, estas últimas fueron identificadas y establecidas desde una perspectiva teórica. Si bien puede variar su *Justificación*, deben estar presentes en la unidad de análisis para ser considerada como humor político.

<b>Características humorísticas identificadas</b>			
<b>Elemento</b>	<b>Sí aplica</b>	<b>No aplica</b>	<b>Justificación (frase textual)</b>
Desafía normas y estructuras sociales		X	
Reactivo ante la clase dirigente y las estructuras de poder del país	X		“La política es dinámica y los políticos nos creen huevones”.
Paráfrasis propia del entretenimiento para hacer humor	X		“Gustavo Petro sacó su mejor versión de personero de colegio y salió a prometer taxis con paneles solares”.
El personaje asume claramente el carácter de la crítica	X		“Parece que una disidencia de las FARC mató a dos de los secuestradores de María del Carmen y luego sacó un comunicado diciendo que habían hecho justicia en nombre de ella. ¿Les damos una medalla a las disidencias por ser los héroes de esta patria, o qué?”.

Incomoda a una fracción de los espectadores (quienes son objeto de crítica)	X		“Fue Morales la que se encargó de llevar el caso en la fiscalía contra Andrés Felipe Arias. Sí, ese mismo que el uribismo dice que es perseguido político”.
Conexión con referentes propios de la cultura popular y local	X		“Iván Duque se estrenó como cantante de vallenato con la compañía del nunca infaltable Silvestre Dangond”.
Lenguaje coloquial	X		“Vea, hágale un favor a la nación entera, tenga más swing que Uribe bailando el aserejé. Básico”.
Comentarios interpretativos de la realidad	X		“Y en temas internacionales, ser mujer sigue siendo un deporte extremo”.

### 7. Componentes del estilo humorístico de La Pulla

Finalmente, se propone el modelo de componentes del estilo humorístico de La Pulla, debido a la singularidad de su discurso, es posible identificar elementos que se sobreponen a la base humorística de carácter político. Estas categorías pueden variar en contenido, pero son inamovibles, ya que están sujetas al discurso y esencia de La Pulla.

<b>Componentes del estilo humorístico de La Pulla</b>				
<b>Dramaturgia: Humor melodramático</b>			<b>Textualidad oral - Periodismo</b>	
Separación personaje – columnista.	Histrionismo del personaje: gestos repetitivos que determinan un estilo.	Presentadora: vestuario y actitud.	Nivel informativo que es informado.	Lenguaje: directo, “como la gente habla”.

**Dramaturgia:**

Separación personaje – columnista (no variable).

Detrás de las publicaciones de La Pulla hay un equipo que se encarga de la investigación, redacción y presentación del contenido publicado. Es decir, el personaje y el columnista no son el mismo, a diferencia de otros columnistas y periodistas de El Espectador que utilizan su propio nombre e identidad para transmitir el mensaje y representar sus opiniones.

En el caso de La Pulla, el personaje transmite el mensaje del equipo de producción y solo existe en la pantalla y en el tiempo que dura el video. Por esta razón, el presentador puede cambiar y cambia en algunos videos. Inicialmente solía ser solo María Paulina Baena, pero después se unió Juan Carlos Rincón, ambos periodistas de El Espectador.

No obstante, en la conferencia Periodismo Digital, en la Feria del Libro de Bucaramanga, Ulibro 2019, María Paulina Baena aseguró que los límites entre el personaje y el columnista son difíciles de establecer y mantener en ciertas ocasiones. Esto se puede explicar desde la perspectiva de Hermann Herlinghaus en *Narraciones Anacrónicas de la Modernidad: Melodrama e Intermedialidad en América*.


Herlinghaus entiende el discurso desde una operación doble: la objetivación e institucionalización del lenguaje en textos y códigos, y el lenguaje desde la subjetividad del mundo cultural. A partir de esta propuesta se entiende el melodrama como una matriz la imaginación teatral y narrativa que ayuda a la producción de sentido en las experiencias de la vida cotidiana.


El melodrama se aborda desde el término intermedialidad, concebido inicialmente por Dick Higgs, y tratado en el texto como una estrategia y procedimiento no transgresor que asimila la estética y funcionalidad de los códigos, así como elementos narrativos y performativos de otros códigos. Esa idea permite pensar el melodrama desde la heterogeneidad entre el discurso (según Foucault, codificado, especializado e institucionalizado) y la narración (popular) hallada en los márgenes de la transgresión. Por lo tanto, lo melodramático muestra que por debajo de la racionalidad institucionalizada laten imaginarios de vida y acción.

En este sentido, no es posible desvincular al personaje de quien lo interpreta, en la medida en que uno sea creación del otro. En otras palabras, el personaje de La Pulla se puede ver cómo el discurso, desde la dualidad de lo objetivo y subjetivo, ya no del lenguaje, sino del estilo. La impresión objetiva sería dada por el equipo creador del personaje, y la subjetiva dada por quien lo interpreta y le da sentido a la experiencia narrativa. La relación es entonces no transgresora, ya que la identidad de La Pulla no es ni una misma ni una combinación de personaje y actor, pero sí adopta prácticas, en este caso particular, elementos performativos de la otra. Por lo tanto, debajo de La Pulla como personaje, laten los imaginarios de vida y acción de Baena.

Ahora, desde la perspectiva teatral, Peter Brooks trabaja una hermenéutica cultural del cuerpo expresivo, en el cual el melodrama constantemente recuerda el concepto psicoanalítico del 'paso al acto', que se refiere al uso del cuerpo, sus acciones, sus gestos y estados de irritación y emoción para representar significados o intenciones que de otra manera estarían reprimidos. Por esta razón se establece la relación con el humor, que, según la teoría de la descarga, permitiría la liberación de lo que se reprime, en el caso particular de La Pulla, el descontento político-social.

8. Histrionismo del personaje: gestos repetitivos que determinan un estilo.

Gesto	Imagen	Observaciones
Manos		<p>Las manos acompañan y son coherentes con el mensaje verbal y los elementos extralingüísticos.</p>


Postura corpora l		<p>La postura corporal es inclinada hacia la cámara. En este video, la presentadora no se mueve de su silla. La silla es la que cambia de lugar en algunas ocasiones.</p> <p>Sus brazos la mayoría de veces hacen movimientos que refuerzan el mensaje.</p>
----------------------	--	---

Mirada



Los ojos acompañan el tono con que se enuncia el mensaje. Las cejas se alzan constantemente y también acompañan la entonación. En ese sentido, cuando el presentador tiene un tono de voz más serio, las cejas y la mirada se encogen, y cuando sube la voz o hace comentarios jocosos, la mirada se abre y las cejas se alzan.



Sonrisa		<p>La sonrisa se utiliza cuando el mensaje tiene una connotación sarcástica e irónica, es decir, mientras critica o se burla de algún suceso paradójico, su expresión es alegre.</p> <p>También utiliza la sonrisa para burlarse de los sucesos explícitamente.</p>
---------	--	---

9. Presentador(a): vestuario, utilería, escenario.

<b>Elementos del vestuario, utilería y escenario</b>	
Gafas	Sí.
Chaqueta	No.
Corbata	No.
Blusa blanca	No (camiseta).
Micrófono	No.
Adicional	No.

## A. Anexo A: Metodología aplicada al video: VOLVIÓ URIBE: seis moralejas - La Pulla.

1. Adaptación de la matriz de contenido propuesta por María Cristina Mata en *Lo que dicen las radios: una propuesta para analizar el discurso radiofónico*.

Información (Titular)	Recursos audiovisuales	Número de fuentes	Identidad de las fuentes	Temas centrales	Tema(s) relacionado(s)	Relación entre sujetos			Relación entre sujetos y temas		
						Conflicto	Consenso	Sanciones	Conflicto	Consenso	Sanciones
<b>VOLVIÓ URIB</b>	-Hay golpes sonoro	Siete.	- Registraré	Conclusiones tras los	- Partido	-El uribismo y	- Mayor variedad		-El tema de las	-Esta significa	Emitir juicio

<b>E: seis moral ejas</b>	s cuando enumera un tema. - Música plantilla de salida.	a Nacion al del Estado Civil. -El Tiempo. -El Espectador. - Revista Seman a. - Portafolio -Hora 13 noticia s. -El país.	resulta dos de las elecciones presidenciales.	político s alternativos. - Maquinarías políticas. - Uribismo - Alianza s de los candidatos. - Polarización del país.	el petris tratar on de ataca r con calific ativos al opon ente.	ad de partid os. - mayor partición de las personas en las elecciones.	elecciones tuvo gran polarización.	que los partidos alternativos y personajes nuevos tuvieron mayo r apoyo.	s negativos para criticar las alianzas políticas de los candidatos, sus campañas y sus partidos políticos.
---------------------------	---	---	---	--	---	---	------------------------------------	--	--

**Discurso político:**

## 2. Modelo de tabulación utilizado por Sebastián Sayago (2004):

Unidad de análisis	Variable 1: Contexto	Variable 2: Carácter de la crítica	Variable 3: Personajes
Columna de opinión	Análisis cuantitativo Superficial/medio/profundo	Análisis cualitativo: Carácter humorístico en el periodismo de opinión	A/B/C

### Contexto:

En cuanto a la rigurosidad del contexto, se parte de la transcripción textual del video para establecer un porcentaje de las referencias realizadas al contexto y el resto del video. Es decir, se contará el número de palabras (100%) y número de palabras dedicado a hablar sobre el contexto, para establecer un porcentaje de elementos lingüísticos que hacen referencia al contexto. Para determinar qué es considerado como contexto, se tendrá en cuenta las menciones a noticias y hechos ocurridos relacionados con el suceso, tema o personaje. Además de la transcripción, La Pulla desarrolla sus argumentos al incluir en sus videos elementos extralingüísticos como imágenes titulares de noticias, estos serán contabilizados y tabulados con los elementos lingüísticos en la siguiente tabla:

Rigurosidad del contexto				
Título del video	Cantidad total de palabras	Porcentaje de elementos lingüísticos	Cantidad de elementos extralingüísticos	Calificación de la rigurosidad del contexto

VOLVIÓ URIBE: seis moralejas	1014 (sin el título)	Contexto: 379 palabras Porcentaje: 37,3%	Títulos: 68 Imágenes: 19	Medio
------------------------------------	-------------------------	---	-----------------------------	-------

Si el porcentaje de elementos lingüísticos es inferior o igual al 30%, el contexto es superficial, si se encuentra entre el 30% y el 60%, será medio, y si es superior al 60% será considerado profundo.

Ahora, la cantidad de elementos extralingüísticos será añadida a este porcentaje una vez calculado los resultados de los otros vídeos, para determinar cuál posee mayor nivel de contexto. Es decir, una vez tabulado la información de los videos, se establecerá cuál además de tener el mayor porcentaje de elementos lingüísticos, tiene mayor número de elementos extralingüísticos. Esto se comparará con las cifras obtenidas en los instrumentos de cuantificación de interacción de los usuarios, para comprobar si existe o no relación proporcional entre el contexto y la interacción.

<b>Variable 2: Personajes</b>
Iván Duque: 4 menciones. Gustavo Petro: 2 menciones. Álvaro Uribe: 3 menciones.

**Carácter de la crítica:****1. Características periodísticas identificadas:**

<b>Características periodísticas identificadas</b>	
<b>Narrativa</b>	<b>Secuencia audiovisual</b>
Guarda los rasgos del discurso periodístico.	<b>Hilo narrativo:</b> organiza la exposición enumerándola por puntos. La estructura narrativa se compone de una introducción, puntos que sustentan la tesis expuesta en el título y una conclusión por cada punto. Además de un clip adicional que invita a los espectadores a interactuar con el canal.

**Narrativa: discurso periodístico**

Se tomará como base el modelo metodológico propuesto por Teun A Van Dijk en *La noticia como discurso*, adaptándolo a las necesidades de la presente investigación.

**3. Modelo Metodológico Interpretativo**

Adecuación categorial específica a la superestructura del discurso periodístico (Teun Van Dijk).

**a. Resumen: Titular y encabezamiento:**

- Titular: Elecciones presidenciales: VOLVIÓ URIBE: seis moralejas- La Pulla

- Encabezamiento: El domingo pasaron cosas muy interesantes y les queríamos dejar estos seis puntos para entender la segunda vuelta y lo que se nos viene encima.

**b. Relato Periodístico:**

• **Situación:**

Episodio: Los acontecimientos principales en el contexto y sus antecedentes.

**- Acontecimientos principales:**

Después de las elecciones se analiza qué cambios hubo con respecto a las elecciones presidenciales pasadas en términos de: candidatos, violencia, participación y polarización.

**- Consecuencias:**

Los resultados electorales evidencian que por primera vez existen alternativas para llegar a la presidencia de Colombia. Además, la alta participación de las personas entra a ser un factor diferenciador en estas elecciones.

Antecedentes: Una parte de los antecedentes puede incluir la historia de los acontecimientos actuales y su contexto.

**- Contexto:**

Circunstancias (actuales):

- Alta participación en las elecciones, sin disturbios y dictamen rápido.
- Cuestionamiento de las alianzas políticas de los candidatos.
- Otras alternativas políticas obtienen una votación significativa.
- En Colombia existe una polarización notoria que no siempre es mala.



- Las elecciones dieron relevancia a varios temas de importancia nacional como la corrupción, el medio ambiente, reformas, sostenibilidad, desigualdad, entre otros.

**- Acontecimientos previos.**

- Resultados de las elecciones presidenciales.
- Fortalecimiento del uribismo.
- Pasado político que incluye: Violencia, atentados, guerrilla, parapolítica, crímenes de estado, vínculos con paramilitares y narcotraficantes.
- Masacre a miembros del partido Unión Patriótica (UP).
- Asesinato de líderes sociales.
- Situación política pasada con mayorías aplastantes y menor impacto de partidos políticos alternativos.
- Impacto del uribismo dentro de la política colombiana.

**- Historia:**

- **Genocidio de Unión Patriótica (UP):** se presentó en los años 1984-2002. Aproximadamente 4.153 personas miembros de este partido alternativo de izquierda fueron asesinadas, secuestradas o desaparecidas. Estas personas fueron asesinadas por grupos paramilitares, miembros de las fuerzas de seguridad del Estado (Ejército, Policía, policía secreta, e inteligencia) y narcotraficantes. Estos asesinatos de los miembros de la UP en fueron declarados en 2014 por la Fiscalía General de la Nación como delitos de lesa humanidad, pues era un plan por parte de los distintos bandos para evitar que el movimiento de izquierda subiera al poder.

- **Parapolítica:** es una práctica que tomó fuerza en el mandato del expresidente Álvaro Uribe Vélez con grupos armados organizados de extrema derecha organizados para combatir las guerrillas como las Farc EP, ELN, EPL, M-19. Uno de ellos fue las Autodefensas Unidas de Colombia (AUC). Bajo este, varios políticos formaron alianzas con grupos paramilitares de las Autodefensas Unidas de Colombia, con distintos

motivos a beneficio de los miembros del gobierno. Por medio de este fenómeno, los grupos armados cometieron extorsiones, desapariciones forzadas, homicidios y amenazas a objetivos políticos.

Entre los detenidos por esta práctica se encuentran varios de los congresistas que estuvieron en el cargo mientras Uribe se encontraba en la presidencia, lo que ha llevado al expresidente a ser asociado múltiples veces con estos casos.

### Secuencia Audiovisual:

Para la Secuencia Audiovisual, se propone el siguiente modelo que evidencia textualmente y representa gráficamente la estructura del discurso audiovisual de La Pulla. La forma o disposición del mismo puede variar, pero sus categorías no.



0:00-0:07→ Introducción

0:07-1:16→ Primer argumento→ El uribismo es más que un meme

1:16-1:52→ Segundo argumento→ ¿Ellos contra nosotros?

1:52- 3:02→ Tercer argumento→ La polarización no es tan mala como nos dijeron

3:02-3:50→ Cuarto argumento→ Ya no matamos candidatos de izquierda

3:51-4:18 → Quinto argumento→ Aprendimos nuevas palabras

4:18-5:11 → Sexto argumento→ ¿Y ahora qué?

5:11-5:16→ Cortina de salida “La Pulla”

5:16-5:26→ Video extra→ Elecciones alcaldías y gobernaciones

5:26-5:41→ Video extra→ Contacto por Whatsapp de “La Pulla”

5:41-5:43→ Plantilla final “La Pulla”

### **Textualidad oral:**

Para entender el desarrollo de la Textualidad oral se requiere de la transcripción de los videos seleccionados, para destacar oraciones explícitas que hagan referencia a las dos categorías que son:

Nivel informativo que es in-formado. (azul)

Lenguaje: directo, “como la gente habla”. (amarillo)

Los colores asignados a cada categoría son aleatorios, su función es la de diferenciar y facilitar la identificación de ambas categorías.

Por nivel informativo que es in-formado, se hace referencia a que, si bien La Pulla cumple la función de informar en su discurso periodístico, una de sus características es la manera en que lo hace, que no es usual, es informal en contraste con la formalidad y forma de los discursos periodísticos tradicionales. Siendo esta una forma de transgresión a las narrativas periodísticas convencionales, pero guardando rasgos básicos de las mismas.

Y por Lenguaje: directo, “como la gente habla” se entiende el lenguaje coloquial y propio del público al que va dirigido al video, es decir, se deben subrayar frases, expresiones o palabras que los colombianos utilizan en su cotidianidad, no medidas o limitadas por las reglas o estructuras lingüísticas y ortográficas del idioma español.

Cabe aclarar que la transcripción no es con un formato determinado o con estructura de guion, ya que su finalidad no es establecer si encaja en estos parámetros, sino permitir un análisis coherente con la textualidad y facilitar el análisis a partir de recursos gráficos como los colores:

El domingo pasaron cosas muy interesantes y les queríamos dejar estos seis puntos para entender la segunda vuelta y lo que se nos viene encima.

1. **El uribismo es más que un meme.** Hay muchísimos motivos para desconfiar de lo que representa Álvaro Uribe. Vean todos los capítulos que le hemos dedicado. Pero hay que entender que sus más de diez millones de votos son más complejos de lo que se suele pensar. La realidad es que el Centro Democrático ha logrado construir una base social muy fuerte de personas convencidas de su discurso y que se sintieron beneficiadas por las políticas de Uribe. **Estos colombianos están en las zonas rurales e intermedias del centro del país y a lo largo de toda la Cordillera Central. Además, el uribismo se viene fortaleciendo tanto, que en estas elecciones obtuvo 40 % sus votos comparándolo con los que obtuvo en el 2014. Es muy fácil decir que todo eso es maquinaria, que la hay, porque en efecto el uribismo logró capturar a toda la política tradicional, pero lo que no se puede negar es que hay muchísimo voto de opinión que acompañó a Duque, y tampoco se puede negar que Duque proyecta ser la imagen del hombre bueno, de casa, con su familia bien formada, emprendedor, que progresa por su propio esfuerzo. Hay mucha gente que admira y aspira a ser eso. Hay gente que confía con los ojos cerrados en una persona así. Entonces, usted tiene dos opciones: **o los sigue viendo como unos brutos guerreristas,** o busca la manera de empezar a hablar con ellos. Vea que son tantos que siguen poniendo presidente.**

2. ¿Ellos contra nosotros? Esta campaña estuvo plagada de esa idea de que yo estoy con los buenos y allá están los malos. El uribismo pintó a los votantes de Petro como los cómplices del castrochavismo. El petrismo se autoproclamó como el movimiento de los ciudadanos libres, y acusó a los demás de ser cómplices del paramilitarismo y la corrupción. Y los Ni-ni, también conocidos como los cetáceos, se pararon en la cima de su autoridad moral para decir que ellos sí eran coherentes. El problema con entender el país de manera tan simplista es que nos volvemos más violentos, porque uno odia a sus enemigos, y además los debates terminan en yo estoy bien, tú estás mal, uy qué peinado.

3. La polarización no es tan mala como nos dijeron. Decir que no somos enemigos, no significa que no haya diferencias. Lo que vimos en las elecciones pasadas es que hay muchísimas visiones de país que se enfrentan entre ellas. Y eso no está mal. En vez de creer que todos pensamos igual, por fin tuvieron voz un montón de movimientos que demuestran que a los colombianos les importan temas como el cambio climático, la corrupción, la desigualdad y otro montón. El cálculo es fácil, entre más ideas se vean representadas en las elecciones, más gente se siente incluida y sale a participar. Por eso hay que tener mucho cuidado con los discursos del nuevo gobierno sobre la “unión”. Porque, aunque aparentan buenas intenciones, en Colombia a menudo la “unión” significa borrar al que piensa distinto y gobernar a partir de mayorías caprichosas. Se hace lo que yo diga porque somos mayoría en el Congreso. Pero, un país polarizado, politizado, merece discusiones donde en verdad se escuchen todas las posiciones y no sólo a los que apoyaron a Duque. Porque fueron casi nueve millones los colombianos que votaron por fuera de los partidos tradicionales, por una visión muy distinta a la que ganó. Eso no se ignora fácil. Este país que va a gobernar Duque no es el mismo en el que Uribe ganó en primera vuelta y no había casi oposición.

4. Ya no matamos candidatos de izquierda. Es que no podemos olvidar lo que ha cambiado con el proceso de paz. Antes las elecciones estaban llenas de violencia, amenazas, atentados, y lo único que se debatía era cómo aniquilar a la guerrilla. Llegamos a tal punto que mataron a más de 1.500 miembros de un partido de izquierda

en trece años. Si usted tenía ideas que fueran un poquito diferentes a lo normal, le decían guerrillero, nadie lo escuchaba e incluso podían matarlo.

Ahora, con las Farc desmovilizadas y el Eln sentado en la mesa por fin pudimos hacer una campaña con muchísimas ideas diversas y Gustavo Petro no sólo llegó vivo a la segunda vuelta, sino que sacó una votación histórica para un candidato alternativo. Usted puede estar en desacuerdo con él, pero hay que reconocer que es mucho mejor que nuestras diferencias se solucionen con votos y no con balas. Aunque ojo porque seguimos matando líderes sociales en las regiones.

5. Aprendimos nuevas palabras. La guerra pasó tan a segundo plano, que a los candidatos les tocó abrir el diccionario y aprender de fracking, sostenibilidad, paneles solares, regla fiscal, reforma pensional, reforma tributaria, catastro multipropósito, identidad de género y, por supuesto, corrupción. Nos dimos cuenta que Colombia tiene muchísimos más problemas y temas para discutir que la diferencia entre comprar un avión “Fantasma” y un avión FAC 1211.

6. ¿Y ahora qué? Vamos a sonar a disco rayado, pero vean todo lo que pasa cuando la gente se involucra y sale a votar. Ya no estamos hablando de mayorías aplastantes, sino de un país con muchos movimientos opuestos y fuertes. Ahora lo que toca es entender que la política no se acaba en las presidenciales, sino que tenemos que seguir pendientes, vigilando, criticando, exigiendo y participando. Cuando vengan las reformas dañinas, toca manifestarse, toca denunciar, que cada político sepa que ahí estamos y sabemos el poder que tenemos. Se viene la consulta anticorrupción y el año entrante vienen elecciones a alcaldías y gobernaciones. Ahí también toca hacer presencia, hacernos contar, exigir transparencia. Desilusionarse es fácil, pero lo único que funciona es insistir e insistir e insistir. Acá en La Pulla les prometemos que vamos a seguir criticando al que se lo merezca, sin importar de donde venga. Seguimos.

#### 4. Modelo de tabulación para contenido multimedial en Facebook

<b>VOLVIÓ URIBE: seis moralejas - La Pulla</b>	
<b>Duración</b>	5 minutos, 43 segundos
<b>Fecha de Publicación</b>	21 de junio de 2018
<b>Hora de Publicación</b>	12:10 p. m.
<b>Total Número de Reacciones</b>	13 866
<b>Número de 'Me Gusta'</b>	11 301
<b>Número de 'Me Encanta'</b>	2025
<b>Número de 'Me Enfada'</b>	68
<b>Número de 'Me Entristece'</b>	75
<b>Número de 'Me Asombra'</b>	43
<b>Número de 'Me Divierte'</b>	354
<b>Total Número de Comentarios</b>	843
<b>Total Número de Veces Compartido</b>	829
<b>Total Número de Reproducciones</b>	623 401
<b>Descripción de la Publicación</b>	<a href="#">#LaPulla</a> Las elecciones nos dejaron aturdidos: Uribe volvió con más fuerza que nunca con el

	<p>triunfo de Duque y Petro, un candidato de izquierda, obtuvo un número récord de votos. ¿Qué más nos dejaron estas votaciones?</p> <p>* Más capítulos de La Pulla: <a href="https://bit.ly/2kMiKmC">https://bit.ly/2kMiKmC</a></p>
<b>Links</b>	<p>* Más capítulos de La Pulla: <a href="https://bit.ly/2kMiKmC">https://bit.ly/2kMiKmC</a></p>

##### 5. Modelo de tabulación para contenido audiovisual en YouTube

<b>Título del Vídeo</b>	VOLVIÓ URIBE: seis moralejas - La Pulla
<b>Duración</b>	5 minutos, 43 segundos
<b>Fecha de Publicación</b>	---
<b>Hora de Publicación</b>	No disponible
<b>Total Número de Reacciones</b>	29 171
<b>Número de 'Me Gusta'</b>	27 862
<b>Número de 'No me gusta'</b>	1309



<b>Total Número de Comentarios</b>	3291
<b>Total Número de Reproducciones</b>	454 640
<b>Descripción de la Publicación</b>	<p>Las elecciones nos dejaron aturcidos: Uribe volvió con más fuerza que nunca con el triunfo de Duque y Petro, un candidato de izquierda, obtuvo un número récord de votos. ¿Qué más nos dejaron estas votaciones?</p> <p>Recuerden seguirnos en nuestro canal en el botón rojo y activar la campanita para que les avisen cuando publicamos nuevo material.</p> <p>En Colombia nos sobran motivos para rabiar. La Pulla es un espacio de opinión para aportar contexto y reflexión a la fugaz indignación de los colombianos. Emberráquese con argumentos. Emberráquese con nosotros.</p>

	<p>La Pulla es escrito por Juan Carlos Rincón Escalante (@jkrincon), Juan David Torres Duarte y María Paulina Baena (@mapatilla). Baena es la presentadora.</p> <p>Esta investigación fue hecha por Laura Tatiana Peláez, Cindy Bautista e Irene Alonso.</p> <p>Sigue a La Pulla en redes sociales: YouTube: <a href="https://www.youtube.com/c/LaPulla">https://www.youtube.com/c/LaPulla</a> Suscribirse</p> <p>Twitter: <a href="https://twitter.com/LaPullaOficial">https://twitter.com/LaPullaOficial</a></p> <p>Y suscríbanse al canal de El Espectador: <a href="https://goo.gl/YtSr28">https://goo.gl/YtSr28</a></p>
<b>Links</b>	<p>Sigue a La Pulla en redes sociales: YouTube: <a href="https://www.youtube.com/c/LaPulla">https://www.youtube.com/c/LaPulla</a> Suscribirse Twitter:</p>

	<a href="https://twitter.com/LaPullaOficial">https://twitter.com/LaPullaOficial</a> Y suscríbanse al canal de El Espectador: <a href="https://goo.gl/YtSr28">https://goo.gl/YtSr28</a>
--	---

### 6. Características humorísticas identificadas

Sobre estas *Características periodísticas*, se apoyan o constituyen las *Características humorísticas*, estas últimas fueron identificadas y establecidas desde una perspectiva teórica. Si bien puede variar su *Justificación*, deben estar presentes en la unidad de análisis para ser considerada como humor político.

<b>Características humorísticas identificadas</b>			
<b>Elemento</b>	<b>Sí aplica</b>	<b>No aplica</b>	<b>Justificación (frase textual)</b>
Desafía normas y estructuras sociales	x		- "La polarización no es tan mala como nos dijeron. Decir que no somos enemigos, no significa que no haya diferencias. Lo que vimos en las elecciones pasadas es que hay muchísimas visiones de país que se enfrentan entre ellas. Y eso no está mal. En vez de creer que todos pensamos igual, por fin tuvieron voz un montón

		<p>de movimientos que demuestran que a los colombianos les importan temas como el cambio climático, la corrupción, la desigualdad y otro montón. El cálculo es fácil, entre más ideas se vean representadas en las elecciones, más gente se siente incluida y sale a participar."</p> <p>- "...tampoco se puede negar que Duque proyecta ser la imagen de hombre bueno de casa, con familia bien formada, emprendedor, que progresa por su propio esfuerzo. Hay mucha gente que admira y aspira a ser eso. Hay gente que confía con los ojos cerrados en una persona así."</p> <p>- "Esta campaña estuvo plagada de esa idea de "yo estoy con los buenos y por allá están los malos"."</p> <p>- "la polarización no es tan mala como nos dijeron. Decir que no somos enemigos no significa que no haya diferencia. Lo que vimos en las elecciones pasadas es que</p>
--	--	--

		<p>muchísimas visiones del país que se enfrentan entre ellas y eso no está mal. En vez de creer que todos pensamos igual, por fin tuvieron voz un montón de movimientos que demuestran que a los colombianos les importan temas como el cambio climático, la corrupción, la desigualdad y otro montón.”</p> <p>- “Ya no estamos hablando de mayorías aplastantes, sino de un país con muchos movimientos opuestos y fuertes. Ahora lo que toca es entender que la política no se acaba en las presidenciales, sino que tenemos que seguir pendientes, vigilando, criticando, exigiendo y participando. Cuando vengan las reformas dañinas, toca manifestarse, toca denunciar, que cada político sepa que ahí estamos y sabemos el poder que tenemos. Se viene la consulta anticorrupción y el año entrante vienen elecciones a alcaldías y gobernaciones. Ahí también toca hacer presencia,</p>
--	--	---

			<p>hacernos contar, exigir transparencia. Desilusionarse es fácil, pero lo único que funciona es insistir e insistir e insistir. Acá en La Pulla les prometemos que vamos a seguir criticando al que se lo merezca, sin importar de donde venga. Seguimos.”</p>
<p>Reactivo ante la clase dirigente y las estructuras de poder del país</p>	X		<p>- "El uribismo pintó a los votantes de Petro como los cómplices del castrochavismo. El petrismo se autoproclamó como el movimiento de los ciudadanos libres, y acusó a los demás de ser cómplices del paramilitarismo y la corrupción. Y los Ni-ni, también conocidos como los cetáceos, se pararon en la cima de su autoridad moral para decir que ellos sí eran coherentes."</p> <p>- "Por eso hay que tener mucho cuidado con los discursos del nuevo gobierno sobre la "unión". Porque, aunque aparentan buenas intenciones, en Colombia a menudo la "unión" significa borrar al que piensa distinto y</p>

			<p>governar a partir de mayorías caprichosas. Se hace lo que yo diga porque somos mayoría en el Congreso.”</p> <p>- “La guerra pasó tan a segundo plano, que a los candidatos les tocó abrir el diccionario y aprender de fracking, sostenibilidad, paneles solares, regla fiscal, reforma pensional, reforma tributaria, catastro multipropósito, identidad de género y, por supuesto, corrupción.”</p>
Paráfrasis propia del entretenimiento para hacer humor	X		<p>-“El uribismo es más que un meme.”</p> <p>-“Vean todos los capítulos que le hemos dedicado.”</p> <p>-“Y los Ni-ni, también conocidos como los cetáceos,”</p> <p>-“uy qué peinadota.”</p> <p>- “Vamos a sonar a disco rayado...”</p>
El personaje asume claramente el carácter de la crítica	X		<p>- “El domingo pasaron cosas muy interesantes y les queríamos dejar estos seis puntos para</p>

			<p>entender la segunda vuelta y lo que se nos viene encima.”.</p> <p>- “Vean todos los capítulos que le hemos dedicado.”.</p> <p>- “El problema con entender el país de manera tan simplista es que nos volvemos más violentos, porque uno odia a sus enemigos, y además los debates terminan en yo estoy bien, tú estás mal, uy qué peinadota.”.</p> <p>- “Es que no podemos olvidar lo que ha cambiado con el proceso de paz. Antes las elecciones estaban llenas de violencia, amenazas, atentados, y lo único que se debatía era cómo aniquilar a la guerrilla. Llegamos a tal punto que mataron a más de 1.500 miembros de un partido de izquierda en trece años. Si usted tenía ideas que fueran un poquito diferentes a lo normal, le decían guerrillero, nadie lo escuchaba e incluso podían matarlo.”</p>
--	--	--	--



			<p>- “Nos dimos cuenta que Colombia tiene muchísimos más problemas y temas para discutir que la diferencia entre comprar un avión “Fantasma” y un avión FAC 1211.”</p> <p>- “Vamos a sonar a disco rayado, pero vean todo lo que pasa cuando la gente se involucra y sale a votar. Ya no estamos hablando de mayorías aplastantes, sino de un país con muchos movimientos opuestos y fuertes. Ahora lo que toca es entender que la política no se acaba en las presidenciales, sino que tenemos que seguir pendientes, vigilando, criticando, exigiendo y participando. Cuando vengan las reformas dañinas, toca manifestarse, toca denunciar, que cada político sepa que ahí estamos y sabemos el poder que tenemos. Se viene la consulta anticorrupción y el año entrante vienen elecciones a alcaldías y gobernaciones. Ahí</p>
--	--	--	--

			también toca hacer presencia, hacernos contar, exigir transparencia. Desilusionarse es fácil, pero lo único que funciona es insistir e insistir e insistir. Acá en La Pulla les prometemos que vamos a seguir criticando al que se lo merezca, sin importar de donde venga. Seguimos."
Incomoda a una fracción de los espectadores (quienes son objeto de crítica)	X		<p>- "Hay muchísimos motivos para desconfiar de lo que representa Álvaro Uribe."</p> <p>- "tampoco se puede negar que Duque proyecta ser la imagen del hombre bueno, de casa, con su familia bien formada, emprendedor, que progresa por su propio esfuerzo."</p> <p>- "Entonces, usted tiene dos opciones: o los sigue viendo como unos brutos guerreristas, o busca la manera de empezar a hablar con ellos. Vea que son tantos que siguen poniendo presidente."</p>

			<p>- “Esta campaña estuvo plagada de esa idea de que yo estoy con los buenos y allá están los malos. El uribismo pintó a los votantes de Petro como los cómplices del castrochavismo. El petrismo se autoproclamó como el movimiento de los ciudadanos libres, y acusó a los demás de ser cómplices del paramilitarismo y la corrupción. Y los Ni-ni, también conocidos como los cetáceos, se pararon en la cima de su autoridad moral para decir que ellos sí eran coherentes.”</p> <p>- “Por eso hay que tener mucho cuidado con los discursos del nuevo gobierno sobre la “unión”. Porque, aunque aparentan buenas intenciones, en Colombia a menudo la “unión” significa borrar al que piensa distinto y gobernar a partir de mayorías caprichosas. Se hace lo que yo diga porque somos mayoría en el Congreso.”</p>
--	--	--	--

			- "La guerra pasó tan a segundo plano, que a los candidatos les tocó abrir el diccionario y aprender de fracking, sostenibilidad, paneles solares, regla fiscal, reforma pensional, reforma tributaria, catastro multipropósito, identidad de género y, por supuesto, corrupción."
Conexión con referentes propios de la cultura popular y local	X		- "tampoco se puede negar que Duque proyecta ser la imagen del hombre bueno, de casa, con su familia bien formada, emprendedor, que progresa por su propio esfuerzo."
Lenguaje coloquial	X		- "hay que reconocer que es mucho mejor que nuestras diferencias se solucionen con votos y no con balas."  - "o los sigue viendo como unos brutos guerreristas,"  - "uy qué peinadota."

			- “¿Y ahora qué? Vamos a sonar a disco rayado...”
Comentarios interpretativos de la realidad	X		<p>- “El domingo pasaron cosas muy interesantes y les queríamos dejar estos seis puntos para entender la segunda vuelta y lo que se nos viene encima.”</p> <p>- “Pero hay que entender que sus más de diez millones de votos son más complejos de lo que se suele pensar.”</p> <p>- “Estos colombianos están en las zonas rurales e intermedias del centro del país y a lo largo de toda la Cordillera Central. Además, el uribismo se viene fortaleciendo tanto, que en estas elecciones obtuvo 40 % sus votos comparándolo con los que obtuvo en el 2014.”</p> <p>- “El problema con entender el país de manera tan simplista es que nos volvemos más violentos, porque uno odia a sus enemigos,</p>

		<p>y además los debates terminan en yo estoy bien, tú estás mal...”</p> <p>- “Decir que no somos enemigos, no significa que no haya diferencias. Lo que vimos en las elecciones pasadas es que hay muchísimas visiones de país que se enfrentan entre ellas. Y eso no está mal.”</p> <p>- “El cálculo es fácil, entre más ideas se vean representadas en las elecciones, más gente se siente incluida y sale a participar. Por eso hay que tener mucho cuidado con los discursos del nuevo gobierno sobre la “unión”. Porque, aunque aparentan buenas intenciones, en Colombia a menudo la “unión” significa borrar al que piensa distinto y gobernar a partir de mayorías caprichosas.”</p> <p>- “Ya no matamos candidatos de izquierda. Es que no podemos olvidar lo que ha cambiado con el proceso de paz.”</p>
--	--	--

			<p>- “Aprendimos nuevas palabras.”</p> <p>- “Ya no estamos hablando de mayorías aplastantes, sino de un país con muchos movimientos opuestos y fuertes.”</p>
--	--	--	--

### 7. Componentes del estilo humorístico de La Pulla

Finalmente, se propone el modelo de componentes del estilo humorístico de La Pulla, debido a la singularidad de su discurso, es posible identificar elementos que se sobreponen a la base humorística de carácter político. Estas categorías pueden variar en contenido, pero son inamovibles, ya que están sujetas al discurso y esencia de La Pulla.

Componentes del estilo humorístico de La Pulla				
Dramaturgia: Humor melodramático			Textualidad oral - Periodismo	
Separación personaje – columnista.	Histrionismo del personaje: gestos repetitivos que determinan un estilo.	Presentador a: vestuario y actitud.	Nivel informativo que es informado.	Lenguaje: directo, “como la gente habla”.

**Dramaturgia:**Separación personaje – columnista (no variable)

Detrás de las publicaciones de La Pulla hay un equipo que se encarga de la investigación, redacción y presentación del contenido publicado. Es decir, el personaje y el columnista no son el mismo, a diferencia de otros columnistas y periodistas de El Espectador que utilizan su propio nombre e identidad para transmitir el mensaje y representar sus opiniones. En el caso de La Pulla, el personaje transmite el mensaje del equipo de producción y solo existe en la pantalla y en el tiempo que dura el video. Por esta razón, el presentador puede cambiar y cambia en algunos videos. Inicialmente solía ser solo María Paulina Baena, pero después se unió Juan Carlos Rincón, ambos periodistas de El Espectador.

No obstante, en la conferencia Periodismo Digital, en la Feria del Libro de Bucaramanga, Ulibro 2019, María Paulina Baena aseguró que los límites entre el personaje y el columnista son difíciles de establecer y mantener en ciertas ocasiones. Esto se puede explicar desde la perspectiva de Hermann Herlinghaus en *Narraciones Anacrónicas de la Modernidad: Melodrama e Intermedialidad en América*.

Herlinghaus entiende el discurso desde una operación doble: la objetivación e institucionalización del lenguaje en textos y códigos, y el lenguaje desde la subjetividad del mundo cultural. A partir de esta propuesta se entiende el melodrama como una matriz la imaginación teatral y narrativa que ayuda a la producción de sentido en las experiencias de la vida cotidiana.

El melodrama se aborda desde el término intermedialidad, concebido inicialmente por Dick Higgs, y tratado en el texto como una estrategia y procedimiento no transgresor que asimila la estética y funcionalidad de los códigos, así como elementos narrativos y



performativos de otros códigos. Esa idea permite pensar el melodrama desde la heterogeneidad entre el discurso (según Foucault, codificado, especializado e institucionalizado) y la narración (popular) hallada en los márgenes de la transgresión. Por lo tanto, lo melodramático muestra que por debajo de la racionalidad institucionalizada laten imaginarios de vida y acción.

En este sentido, no es posible desvincular al personaje de quien lo interpreta, en la medida en que uno sea creación del otro. En otras palabras, el personaje de La Pulla se puede ver cómo el discurso, desde la dualidad de lo objetivo y subjetivo, ya no del lenguaje, sino del estilo. La impresión objetiva sería dada por el equipo creador del personaje, y la subjetiva dada por quien lo interpreta y le da sentido a la experiencia narrativa. La relación es entonces no transgresora, ya que la identidad de La Pulla no es ni una misma ni una combinación de personaje y actor, pero sí adopta prácticas, en este caso particular, elementos performativos de la otra. Por lo tanto, debajo de La Pulla como personaje, laten los imaginarios de vida y acción de Baena.


Ahora, desde la perspectiva teatral, Peter Brooks trabaja una hermenéutica cultural del cuerpo expresivo, en el cual el melodrama constantemente recuerda el concepto psicoanalítico del 'paso al acto', que se refiere al uso del cuerpo, sus acciones, sus gestos y estados de irritación y emoción para representar significados o intenciones que de otra manera estarían reprimidos. Por esta razón se establece la relación con el humor, que, según la teoría de la descarga, permitiría la liberación de lo que se reprime, en el caso particular de La Pulla, el descontento político-social.



**8. Histrionismo del personaje: gestos repetitivos que determinan un estilo**

<b>Gest o</b>	<b>Imagen</b>	<b>Observaciones</b>
Mano s		Las manos acompañan y son coherentes con el mensaje verbal y los elementos extralingüísticos.

Postura corporal	 <p>The figure consists of three vertically stacked screenshots from a video. The top screenshot shows a woman with glasses and a light-colored blazer sitting at a desk with a microphone. The text 'VOTO DE OPINIÓN' is overlaid on the right side. The middle screenshot shows the same woman speaking, with her hands near her chest. The bottom screenshot shows the woman speaking, with the text '1598 ASESINADOS Y DESAPARECIDOS ENTRE 1985 Y 1997' overlaid on the left. Below this text is the logo for 'UP UNIÓN PATRIÓTICA' and a small text line: 'Puentes Comités Permanentes por la Defensa de los Derechos Humanos (PCPDH)'. A small 'FF' logo is visible in the bottom right corner of each screenshot.</p>	<p>La postura corporal es inclinada hacia la cámara. En este video, el presentador no se mueve de su silla. La silla es la que cambia de lugar en algunas ocasiones.</p> <p>Sus brazos siempre van juntos a su cuerpo, excepto cuando utiliza las manos para reforzar el mensaje.</p>
------------------	--	---

Mira da		<p>Los ojos acompañan el tono con que se enuncia el mensaje. Las cejas se alzan constantemente y también acompañan la entonación. En ese sentido, cuando el presentador tiene un tono de voz más serio, las cejas y la mirada se encogen, y cuando sube la voz o hace comentarios jocosos, la mirada se abre y las cejas se alzan. Utiliza gestos como guiños para darle un aspecto cómico y sarcástico al discurso.</p>
Sonri sa		<p>La sonrisa se da por la naturalidad de su forma de hablar.</p>



**9. Presentador(a): vestuario, utilería, escenario.**

<b>Elementos del vestuario, utilería y escenario</b>	
Gafas	Sí.
Chaqueta	Sí. Cabe resaltar que posterior a la cortina musical que marca el fin del video, el presentador procede a retirarse la chaqueta.
Corbata	Sí.
Blusa blanca	No. La blusa del presentador es color crema.
Micrófono	Sí
Adicional	Tiene un pañuelo en el bolsillo de la chaqueta.

## A. Anexo A: Metodología aplicada al video: Voto en blanco, sí o no.

1. Adaptación de la matriz de contenido propuesta por María Cristina Mata en *Lo que dicen las radios: una propuesta para analizar el discurso radiofónico*.

Información (Título)	Recursos audiovisuales	Número de fuentes	Identidad de las fuentes	Temas central	Tema(s) relacionado(s)	Relación entre sujetos			Relación entre sujetos y temas		
						Conflicto	Consenso	Sanciones	Conflicto	Consenso	Sanciones
<b>Voto en blanco</b>	Música de plantilla	Cero		El voto	- Influencia y				Debate	Se concluye con el	



o, ¿SÍ O NO?	a de salida			en bla nco	maquin arias del uribism o -Política tradicio nal - Compra de votos - Corrupc ión -Falsos positivo s				e vota r o no vota r en blan co	deber de acceder al derecho al voto independi entamente de la posición del votante.	
-----------------	----------------	--	--	------------------	---	--	--	--	--	--	--

**Discurso político:**

**2. Modelo de tabulación utilizado por Sebastián Sayago (2004):**

Unidad de análisis	Variable 1: Contexto	Variable 2: Carácter de la crítica	Variable 3: Personajes
-----------------------	----------------------	---------------------------------------	---------------------------

Columna de opinión	Análisis cuantitativo Superficial/medio/profundo	Análisis cualitativo: Carácter humorístico en el periodismo de opinión	A/B/C
--------------------	---	---	-------

**Contexto:**

En cuanto a la rigurosidad del contexto, se parte de la transcripción textual del video para establecer un porcentaje de las referencias realizadas al contexto y el resto del video. Es decir, se contará el número de palabras (100%) y número de palabras dedicado a hablar sobre el contexto, para establecer un porcentaje de elementos lingüísticos que hacen referencia al contexto. Para determinar qué es considerado como contexto, se tendrá en cuenta las menciones a noticias y hechos ocurridos relacionados con el suceso, tema o personaje. Además de la transcripción, La Pulla desarrolla sus argumentos al incluir en sus videos elementos extralingüísticos como imágenes titulares de noticias, estos serán contabilizados y tabulados con los elementos lingüísticos en la siguiente tabla:

Rigurosidad del contexto				
Título del video	Cantidad total de palabras	Porcentaje de elementos lingüísticos	Cantidad de elementos extralingüísticos	Calificación de la rigurosidad del contexto
Voto en blanco, ¿SÍ O NO? –La Pulla	876 (sin el título)	Contexto: 207 palabras. Porcentaje: 23%	Títulos: 50 Imágenes: 3	Superficial

Si el porcentaje de elementos lingüísticos es inferior o igual al 30%, el contexto es superficial, si se encuentra entre el 30% y el 60%, será medio, y si es superior al 60% será considerado profundo.

Ahora, la cantidad de elementos extralingüísticos será añadida a este porcentaje una vez calculado los resultados de los otros vídeos, para determinar cuál posee mayor nivel de contexto. Es decir, una vez tabulado la información de los videos, se establecerá cuál además de tener el mayor porcentaje de elementos lingüísticos, tiene mayor número de elementos extralingüísticos. Esto se comparará con las cifras obtenidas en los instrumentos de cuantificación de interacción de los usuarios, para comprobar si existe o no relación proporcional entre el contexto y la interacción.

<b>Variable 2: Personajes</b>
Candidatos a la Presidencia de la República: Iván Duque: 10 menciones. Gustavo Petro: cinco menciones. German Vargas Lleras: cero menciones. Humberto De La Calle: cero menciones. Sergio Fajardo: cero menciones.

#### **Carácter de la crítica:**

##### **1.1. Características periodísticas identificadas:**

<b>Características periodísticas identificadas</b>
--

Narrativa	Secuencia audiovisual
Guarda los rasgos del discurso periodístico.	<p><b>Hilo narrativo:</b> organiza la exposición como viñetas o apartados. La estructura narrativa se compone de una introducción, puntos que sustentan la tesis expuesta en el título y una conclusión. Además de un clip adicional con un estilo más noticioso que humorístico.</p>

### 1.1.1. Narrativa: discurso periodístico

Se tomará como base el modelo metodológico propuesto por Teun A Van Dijk en *La noticia como discurso*, adaptándolo a las necesidades de la presente investigación.

## 3. Modelo Metodológico Interpretativo

1. Adecuación categorial específica a la superestructura del discurso periodístico (Teun Van Dijk).

### a. Resumen: Titular y encabezamiento.

- Titular: Voto en blanco, ¿SÍ O NO?

- Encabezamiento: El voto en blanco: que si sí, que, si no, que el menos peor, que el que me gusta, que para qué hablamos de esto, que por qué me está gritando, que igual ya ganó Duque, que es mi voto y yo veré qué hago.

**b. Relato Periodístico:****• Situación:**

Episodio: Los acontecimientos principales en el contexto y sus antecedentes.

**- Acontecimientos principales:**

Análisis acerca del voto en blanco a través de un debate realizado por los periodistas a favor y en contra de este ejercicio democrático.

**- Consecuencias:**

El futuro de la política del país de acuerdo a la decisión tomada por el pueblo a través del voto en blanco en la segunda vuelta de las elecciones presidenciales. Puede existir un riesgo al votar por el candidato Iván Duque debido a que su partido político tiene gran fuerza en el país y tiene la posibilidad de tomar decisiones sin tener en cuenta a la ciudadanía.

Antecedentes: Una parte de los antecedentes puede incluir la historia de los acontecimientos actuales y su contexto.

**- Contexto:**

Se divide en las circunstancias (actuales) y los acontecimientos previos. Los acontecimientos previos se utilizan a menudo para recordar al lector lo que ocurrió previamente.

**-Circunstancias (actuales):**

-El voto en blanco.

-Período de elecciones presidenciales del año 2018.

-Segunda vuelta de elecciones presidenciales del año 2018.

-Política tradicional regida por el partido Centro Democrático.

-Los candidatos de las elecciones Gustavo Petro e Iván Duque.

-Uribismo.

**- Historia:**

**-Uribismo:** Álvaro Uribe Vélez es un político que inició su campaña presidencial en el año 2001 y llegó a la presidencia de Colombia en dos ocasiones seguidas, manteniendo los índices más altos de popularidad que jamás ha tenido algún presidente en el país. A raíz de esto surge el 'uribismo', un movimiento político colombiano fundado en la década del 2000 que apoya el pensamiento del expresidente Uribe, el cual está orientado hacia el populismo de extrema derecha, conservadurismo y el liberalismo económico. El apellido del político nombra esta doctrina que tiene un origen y una fuerza geográfica en Antioquia, Eje Cafetero, Llanos Orientales y Bogotá.

Uribe es el actual representante político del partido Centro Democrático y personajes como José Obdulio Gaviria impulsan las políticas y pensamiento de este expresidente, a través de tomos titulados "Las ideas de Uribe".

**- Ejecuciones extrajudiciales presentadas en el gobierno del expresidente Álvaro Uribe Vélez (2002-2006 y 2006-2010):** Tales como los falsos positivos (ejecución sistemática de civiles inocentes por parte de miembros del ejército haciéndolos pasar como bajas en combate): uno de los casos más conocidos y documentados por distintos medios de comunicación, reseñan la desaparición de jóvenes campesinos de Soacha en 2008 y que semanas después fueron hallados por sus familiares en tumbas anónimas a 300 km de la capital, en Norte de Santander. Allí habían sido enterrados como guerrilleros de las FARC, abatidos en combate. (Nuevo Herald, 16 de junio de 2009). Estos adolescentes fueron engañados con promesas de trabajo y los trasladaron a unas fincas donde laborarían, pero los vistieron con uniformes camuflados con poco uso y

posteriormente fueron asesinados. Algunos de ellos murieron 24 horas después de su desaparición y otros dos o tres días luego.

Recientemente han ocurrido este tipo de hechos. En diciembre de 2019 fue encontrado un cementerio en el municipio de Antioquia, Dabeiba, en el que según la JEP había más de 50 cuerpos de casos asociados a los falsos positivos.

### 1.1.2. **Secuencia Audiovisual:**

Para la Secuencia Audiovisual, se propone el siguiente modelo que evidencia textualmente y representa gráficamente la estructura del discurso audiovisual de La Pulla. La forma o disposición del mismo puede variar, pero sus categorías no.

Introducción: 0:00-0:25

Argumento uno: Duque y Petro como extremos políticos. 0:25-1:02

Argumento dos: Arma de protesta. 1:02-1:20

Argumento tres: Estrategia. 1:21-2:00

Argumento cuatro: Oposición. 2:00-2:42

Argumento cinco: Convicciones. 2:43-3:12

Conclusión: 3:13-3:32

Cortina musical: 3:33-3:35

Información adicional: 3:36-3:46

María Paulina: **El voto en blanco: que sí sí, que, si no, que el menos peor, que el que me gusta, que para qué hablamos de esto, que por qué me está gritando, que igual ya ganó Duque, que es mi voto y yo veré qué hago.**

Juan Carlos: Después de la segunda vuelta se han roto familias y relaciones sentimentales por la política. Básicamente, porque la gente discute si votar en blanco es válido o no. Por eso para entender un poco ambas posiciones hoy vamos a jugar a ser dos votantes: uno a favor del voto en blanco y uno en contra. ¡Y que comience la fiesta!

Voy a votar en blanco porque ninguno de los dos me parece una opción para el país.

María Paulina: A ver, cuénteme por qué.

Juan Carlos: Duque y Petro son los dos extremos de Colombia. Duque está rodeado de lo peor de la política de este país y Petro tiene unas ínfulas de mesías que me dan desconfianza.

María Paulina: Incluso si uno acepta que así son las cosas, alguno va a quedar de presidente quiéralo o no. Acuérdesse de que, en segunda vuelta, así gane el voto en blanco, ese voto no va a tener ningún efecto. Entonces, usted terminó eligiendo al que ganó porque no le sumó votos al que iba de segundo.

¿Qué?

María Paulina: Duque tiene 2 manzanas, Petro tiene una, usted tiene otra. Si usted decide no darle esta manzana a ninguno de los dos significa que Duque termina con más manzanas.

Juan Carlos: Pero es que esta manzanita es mi única arma de protesta.

María Paulina: ¿Qué?

Juan Carlos: Yo no estoy a favor ni de uno ni de otro. Esto es porque ambos me emberracan y le quiero hacer oposición a los dos. Por eso mi manzanita tiene sentido.



Es decirles: no estoy de acuerdo con que me obliguen a elegir entre algo que no quiero. Apoyo la democracia, pero no apoyo a ninguno de estos dos.

María Paulina: ¡Pero es que esa posición en la práctica es inútil! Precisamente por eso tenemos dos vueltas. En la primera uno vota más o menos por el que quiere, lo conmueve y le gusta, y en la segunda entiende que es un juego de estrategia y que sí o sí tiene que quedar alguno.

Juan Carlos: Listo, pero yo sí tengo una estrategia y estamos tomando partido.

María Paulina: ¿Qué estrategia va a ser votar en blanco? A ver...

Juan Carlos: Nosotros queremos que, con todos esos votos en blanco, el presidente que quede se mosquee y adopte posiciones moderadas.

María Paulina: Pero es que el voto en blanco no dice nada. El hecho de que la gente vote en blanco no quiere decir que la gente esté unida, que todos piensen igual y además no tienen quien los represente.

Juan Carlos: Pero sí estamos unidos en decirle a quien gane que no ganó con un mandato absoluto, que muchos no le creemos y que le vamos a hacer oposición.

María Paulina: Pero es que, si Duque queda de presidente, ¿usted cómo carajos le va a hacer oposición?

Juan Carlos: Barájemela más despacio.

María Paulina: Usted dice que tanto Duque como Petro son un desastre.

Juan Carlos: Ajá.

María Paulina: Pero no son el mismo desastre porque hacerle oposición a Duque va a ser más difícil. Si Duque queda, va a tener a la mayoría del Congreso y va a poder hacer lo que quiera con las leyes que se le ocurran. Ya vimos que al uribismo le encanta perseguir a la gente que no piensa como ellos y siempre ha querido controlar la justicia para hacer lo que se le dé la gana. Entonces, el presidente queda con todo el control del país sin nadie que le revire.

Juan Carlos: Pero...

María Paulina: Espere que no he terminado. En cambio, si Petro queda, va a tenerla más difícil porque el Congreso en su mayoría se le va oponer y sus únicos partidarios del centro ya lo tienen muy comprometido. Es un tipo que, cómo están las cosas hoy, no va a poder hacer lo que se le dé la gana. Duque sí.

Juan Carlos: Pero usted está ignorando algo muy importante y son mis convicciones. A mí me gusta ser coherente y mis principios no se ferian. Dijimos que con ninguno y con ninguno nos vamos. Es que no me cabe, no me cabe en la cabeza votar por alguien con el que tengo unas diferencias ni las verracas, sólo por votar en contra del otro.

María Paulina: ¿Cómo? ... Me dejó en blanco.

Juan Carlos: Así como lo oye: ninguno me representa.

María Paulina: Es que no es sólo una cuestión de que lo represente o no, su voto tiene una función pública. Ese voto suyo afecta a mucha gente. Usted tiene que entender que por sus convicciones está permitiendo que pasen muchas cosas malas.

**Juan Carlos: El voto en blanco es legítimo.**

María Paulina: Es Uribe el que está ahí detrás y todos los políticos hipócritas de siempre.

Juan Carlos: El voto en blanco es simbólico.

María Paulina: Ordóñez, Viviane, la compra de votos, los Falsos Positivos, los políticos de siempre, los favores de siempre.

Juan Carlos: El voto en blanco es una protesta.

María Paulina: El espionaje, los subsidios para los más ricos, las maquinarias de siempre, los corruptos poniendo votos...

Juan Carlos: ¿Será que voto en blanco?

[Música]

María Paulina: Por qué no nos cuentan en los comentarios por quién van a votar o si van a votar en blanco y ¿por qué?

Juan Carlos: Y no se olviden de votar. Por favor voten, voten.

### **Textualidad oral:**

Para entender el desarrollo de la Textualidad oral se requiere de la transcripción de los videos seleccionados, para destacar oraciones explícitas que hagan referencia a las dos categorías que son:

Nivel informativo que es in-formado. (azul)

Lenguaje: directo, “como la gente habla”. (amarillo)

Los colores asignados a cada categoría son aleatorios, su función es la de diferenciar y facilitar la identificación de ambas categorías.

María Paulina: El voto en blanco: que si sí, que, si no, que **el menos peor**, que el que me gusta, que para qué hablamos de esto, que por qué me está gritando, que igual ya ganó Duque, que es mi voto y **yo veré qué hago**.

Juan Carlos: **Después de la segunda vuelta se han roto familias y relaciones sentimentales por la política. Básicamente, porque la gente discute si votar en blanco es válido o no.** Por eso para entender un poco ambas posiciones hoy vamos a jugar a ser dos votantes: uno a favor del voto en blanco y uno en contra. **¡Y que comience la fiesta!** Voy a votar en blanco porque ninguno de los dos me parece una opción para el país.

María Paulina: A ver, cuénteme por qué.

Juan Carlos: Duque y Petro son los dos extremos de Colombia. **Duque está rodeado de lo peor de la política de este país y Petro tiene unas ínfulas de mesías que me dan desconfianza.**

María Paulina: Incluso si uno acepta que así son las cosas, alguno va a quedar de presidente quiéralo o no. Acuérdense de que, **en segunda vuelta, así gane el voto en blanco, ese voto no va a tener ningún efecto. Entonces, usted terminó eligiendo al que ganó porque no le sumó votos al que iba de segundo.**

¿Qué?

María Paulina: Duque tiene 2 manzanitas, Petro tiene una, usted tiene otra. Si usted decide no darle esta manzana a ninguno de los dos significa que Duque termina con más manzanas.

Juan Carlos: Pero es que esta manzanita es mi única arma de protesta.

María Paulina: ¿Qué?

Juan Carlos: Yo no estoy a favor ni de uno ni de otro. Esto es porque **ambos me emberracan** y le quiero hacer oposición a los dos. Por eso mi manzanita tiene sentido. Es decirles: **no estoy de acuerdo con que me obliguen a elegir entre algo que no quiero. Apoyo la democracia, pero no apoyo a ninguno de estos dos.**

María Paulina: ¡Pero es que esa posición en la práctica es inútil! **Precisamente por eso tenemos dos vueltas. En la primera uno vota más o menos por el que quiere, lo conmueve y le gusta, y en la segunda entiende que es un juego de estrategia y que sí o sí tiene que quedar alguno.**

Juan Carlos: Listo, pero yo sí tengo una estrategia y estamos tomando partido.

María Paulina: ¿Qué estrategia va a ser votar en blanco? A ver...

Juan Carlos: Nosotros queremos que, con todos esos votos en blanco, **el presidente que quede se mosquee** y adopte posiciones moderadas.

María Paulina: **Pero es que el voto en blanco no dice nada. El hecho de que la gente vote en blanco no quiere decir que la gente esté unida, que todos piensen igual y además no tienen quien los represente.**

Juan Carlos: Pero sí estamos unidos en decirle a quien gane que no ganó con un mandato absoluto, que muchos no le creemos y que le vamos a hacer oposición.

María Paulina: Pero es que, si Duque queda de presidente, ¿usted cómo carajos le va a hacer oposición?

Juan Carlos: Barájemela más despacio.

María Paulina: Usted dice que tanto Duque como Petro son un desastre.

Juan Carlos: Ajá.

María Paulina: Pero no son el mismo desastre porque hacerle oposición a Duque va a ser más difícil. Si Duque queda, va a tener a la mayoría del Congreso y va a poder hacer lo que quiera con las leyes que se le ocurran. Ya vimos que al uribismo le encanta perseguir a la gente que no piensa como ellos y siempre ha querido controlar la justicia para hacer lo que se le dé la gana. Entonces, el presidente queda con todo el control del país sin nadie que le revire.

Juan Carlos: Pero...

María Paulina: Espere que no he terminado. En cambio si Petro queda, va a tenerla más difícil porque el Congreso en su mayoría se le va oponer y sus únicos partidarios del centro ya lo tienen muy comprometido. Es un tipo que, cómo están las cosas hoy, no va a poder hacer lo que se le dé la gana. Duque sí.

Juan Carlos: Pero usted está ignorando algo muy importante y son mis convicciones. A mí me gusta ser coherente y mis principios no se ferian. Dijimos que con ninguno y con

ninguno nos vamos. Es que no me cabe, no me cabe en la cabeza votar por alguien con el que tengo unas diferencias ni las verracas, sólo por votar en contra del otro.

María Paulina: ¿Cómo? ... Me dejó en blanco.

Juan Carlos: Así como lo oye: ninguno me representa.

María Paulina: Es que no es sólo una cuestión de que lo represente o no, su voto tiene una función pública. Ese voto suyo afecta a mucha gente. Usted tiene que entender que por sus convicciones está permitiendo que pasen muchas cosas malas.

Juan Carlos: El voto en blanco es legítimo.

María Paulina: Es Uribe el que está ahí detrás y todos los políticos hipócritas de siempre.

Juan Carlos: El voto en blanco es simbólico.

María Paulina: Ordóñez, Viviane, la compra de votos, los Falsos Positivos, los políticos de siempre, los favores de siempre.

Juan Carlos: El voto en blanco es una protesta.

María Paulina: El espionaje, los subsidios para los más ricos, las maquinarias de siempre, los corruptos poniendo votos...

Juan Carlos: ¿Será que voto en blanco?

[Música]

María Paulina: Por qué no nos cuentan en los comentarios por quién van a votar o si van a votar en blanco y ¿por qué?

Juan Carlos: Y no se olviden de votar. Por favor voten, voten.

#### 4. Modelo de tabulación para contenido multimedial en Facebook

<b>Voto en blanco: ¿SÍ O NO? - La Pulla</b>	
Duración	3 minutos, 46 segundos
Fecha de Publicación	Junio 14 de 2018
Hora de Publicación	2:31 p.m.
Total Número de reacciones	15 301
Número de 'Me Gusta'	11 960
Número de 'Me Encanta'	2 584
Número de 'Me Enfada'	94
Número de 'Me Entristece'	38
Número de 'Me Asombra'	71
Número de 'Me Divierte'	554



Total Número de comentarios	4 057
Total número de veces compartido	29 957
Total Número de reproducciones	1 000 000
Descripción de la publicación	Se ha vuelto un dolor de cabeza hablar del voto en blanco después de la primera vuelta. En #LaPulla jugamos a ser dos votantes para mostrarles los argumentos de los que están a favor y en contra.  Más capítulos de La Pulla ---> <a href="https://bit.ly/2kMiKmC">https://bit.ly/2kMiKmC</a>
Links	Más capítulos de La Pulla ---> <a href="https://bit.ly/2kMiKmC">https://bit.ly/2kMiKmC</a>

##### 5. Modelo de tabulación para contenido audiovisual en YouTube

Título del vídeo	Voto en blanco, ¿SÍ O NO? –La Pulla
Duración	3 minutos, 46 segundos
Fecha de Publicación	Junio 14 de 2018

Total Número de reacciones	32 992
Número de 'Me Gusta'	31 448
Número de 'No me gusta'	1 544
Total Número de comentarios	7 657
Total Número de reproducciones	431 411 vistas
Descripción de la publicación	<p>Se ha vuelto un dolor de cabeza hablar del voto en blanco después de la primera vuelta. En #LaPulla jugamos a ser dos votantes para mostrarles los argumentos de los que están a favor y en contra.</p> <p>Recuerden seguirnos en nuestro canal en el botón rojo y activar la campanita para que les avisen cuando publicamos nuevo material.</p> <p>En Colombia nos sobran motivos para rabiar. La Pulla es un espacio de opinión para aportar contexto y reflexión a la fugaz indignación de los colombianos. Emberráquese con</p>

	<p>argumentos. Emberráquese con nosotros.</p> <p>La Pulla es escrito por Juan Carlos Rincón Escalante (@jkrincon), Juan David Torres Duarte y María Paulina Baena (@mapatilla). Baena es la presentadora.</p> <p>Esta investigación fue hecha por Laura Tatiana Peláez, Cindy Bautista e Irene Alonso.</p> <p>Sigue a La Pulla en redes sociales:</p> <p>YouTube:  <a href="https://www.youtube.com/c/LaPulla">https://www.youtube.com/c/LaPulla</a>  la Suscribirse</p> <p>Twitter:  <a href="https://twitter.com/LaPullaOficial">https://twitter.com/LaPullaOficial</a></p> <p>Y suscríbanse al canal de El Espectador:  <a href="https://goo.gl/YtSr28">https://goo.gl/YtSr28</a></p>
Links	<p>Sigue a La Pulla en redes sociales:</p> <p>YouTube:  <a href="https://www.youtube.com/c/LaPulla">https://www.youtube.com/c/LaPulla</a>  la Suscribirse</p>

	Twitter: <a href="https://twitter.com/LaPullaOficial">https://twitter.com/LaPullaOficial</a>  Y suscríbanse al canal de El Espectador: <a href="https://goo.gl/YtSr28">https://goo.gl/YtSr28</a>
--	---

### 6. Características humorísticas identificadas

Sobre estas *Características periodísticas*, se apoyan o constituyen las *Características humorísticas*, estas últimas fueron identificadas y establecidas desde una perspectiva teórica. Si bien puede variar su *Justificación*, deben estar presentes en la unidad de análisis para ser considerada como humor político.

<b>Características humorísticas identificadas</b>			
<b>Elemento</b>	<b>Sí apli ca</b>	<b>No aplic a</b>	<b>Justificación (frase textual)</b>
Desafía normas y estructuras sociales		x	
Reactivo ante la clase dirigente y las estructuras de poder del país	x		“Si Duque queda, va a tener a la mayoría del Congreso y va a poder hacer lo que quiera con las leyes que se le ocurran. Ya vimos que al uribismo le encanta perseguir a la gente que no

			piensa como ellos y siempre ha querido controlar la justicia para hacer lo que se le dé la gana”
Paráfrasis propia del entretenimiento para hacer humor	x		“Después de la segunda vuelta se han roto familias y relaciones sentimentales por la política”
El personaje asume claramente el carácter de la crítica	x		“Es que no es sólo una cuestión de que lo represente o no, su voto tiene una función pública. Ese voto suyo afecta a mucha gente. Usted tiene que entender que por sus convicciones está permitiendo que pasen muchas cosas malas”
Incomoda a una fracción de los espectadores (quienes son objeto de crítica)	x		“Ya vimos que al uribismo le encanta perseguir a la gente que no piensa como ellos y siempre ha querido controlar la justicia para hacer lo que se le dé la gana”
Conexión con referentes propios de la cultura popular y local		x	

Lenguaje coloquial	x		<p>“Nosotros queremos que, con todos esos votos en blanco, el presidente que quede se mosquee y adopte posiciones moderadas”</p> <p>“Barájemela más despacio”</p> <p>“Pero es que, si Duque queda de presidente, ¿usted cómo carajos le va a hacer oposición?”</p> <p>“Yo no estoy a favor ni de uno ni de otro. Esto es porque ambos me emberracan y le quiero hacer oposición a los dos”</p>
Comentarios interpretativos de la realidad		x	

### 7. Componentes del estilo humorístico de La Pulla

Finalmente, se propone el modelo de componentes del estilo humorístico de La Pulla, debido a la singularidad de su discurso, es posible identificar elementos que se sobrepone a la base humorística de carácter político. Estas categorías pueden variar en contenido, pero son inamovibles, ya que están sujetas al discurso y esencia de La Pulla.

<b>Componentes del estilo humorístico de La Pulla</b>
---

<b>Dramaturgia: Humor melodramático</b>			<b>Textualidad oral - Periodismo</b>	
Separación personaje – columnista.	Histrionismo del personaje: gestos repetitivos que determinan un estilo.	Presentadora: vestuario y actitud.	Nivel informativo que es informado.	Lenguaje: directo, “como la gente habla”.

### **Dramaturgia:**

Separación personaje – columnista (no variable).

Detrás de las publicaciones de La Pulla hay un equipo que se encarga de la investigación, redacción y presentación del contenido publicado. Es decir, el personaje y el columnista no son el mismo, a diferencia de otros columnistas y periodistas de El Espectador que utilizan su propio nombre e identidad para transmitir el mensaje y representar sus opiniones.

En el caso de La Pulla, el personaje transmite el mensaje del equipo de producción y solo existe en la pantalla y en el tiempo que dura el video. Por esta razón, el presentador puede cambiar y cambia en algunos videos. Inicialmente solía ser solo María Paulina Baena, pero después se unió Juan Carlos Rincón, ambos periodistas de El Espectador.

No obstante, en la conferencia Periodismo Digital, en la Feria del Libro de Bucaramanga, Ulibro 2019, María Paulina Baena aseguró que los límites entre el personaje y el columnista son difíciles de establecer y mantener en ciertas ocasiones. Esto se puede

---

explicar desde la perspectiva de Hermann Herlinghaus en *Narraciones Anacrónicas de la Modernidad: Melodrama e Intermedialidad en América*.

Herlinghaus entiende el discurso desde una operación doble: la objetivación e institucionalización del lenguaje en textos y códigos, y el lenguaje desde la subjetividad del mundo cultural. A partir de esta propuesta se entiende el melodrama como una matriz la imaginación teatral y narrativa que ayuda a la producción de sentido en las experiencias de la vida cotidiana.

El melodrama se aborda desde el término intermedialidad, concebido inicialmente por Dick Higgs, y tratado en el texto como una estrategia y procedimiento no transgresor que asimila la estética y funcionalidad de los códigos, así como elementos narrativos y performativos de otros códigos. Esa idea permite pensar el melodrama desde la heterogeneidad entre el discurso (según Foucault, codificado, especializado e institucionalizado) y la narración (popular) hallada en los márgenes de la transgresión. Por lo tanto, lo melodramático muestra que por debajo de la racionalidad institucionalizada laten imaginarios de vida y acción.

En este sentido, no es posible desvincular al personaje de quien lo interpreta, en la medida en que uno sea creación del otro. En otras palabras, el personaje de La Pulla se puede ver cómo el discurso, desde la dualidad de lo objetivo y subjetivo, ya no del lenguaje, sino del estilo. La impresión objetiva sería dada por el equipo creador del personaje, y la subjetiva dada por quien lo interpreta y le da sentido a la experiencia narrativa. La relación es entonces no transgresora, ya que la identidad de La Pulla no es ni una misma ni una combinación de personaje y actor, pero sí adopta prácticas, en este caso particular, elementos performativos de la otra. Por lo tanto, debajo de La Pulla como personaje, laten los imaginarios de vida y acción de Baena.

Ahora, desde la perspectiva teatral, Peter Brooks trabaja una hermenéutica cultural del cuerpo expresivo, en el cual el melodrama constantemente recuerda el concepto





---


psicoanalítico del 'paso al acto', que se refiere al uso del cuerpo, sus acciones, sus gestos y estados de irritación y emoción para representar significados o intenciones que de otra manera estarían reprimidos. Por esta razón se establece la relación con el humor, que, según la teoría de la descarga, permitiría la liberación de lo que se reprime, en el caso particular de La Pulla, el descontento político-social.



### 8. Histrionismo del personaje: gestos repetitivos que determinan un estilo.

Gesto	Imagen	Observaciones
Manos		<p>Las manos de los periodistas acompañan el mensaje verbal como elemento extralingüístico.</p>
Postura corporal		<p>La postura de los periodistas generalmente es relajada y firme, pero hacen diferentes movimientos o toman otras</p>

		<p>posiciones cuando tocan un punto clave en su discurso.</p>
Mirada		<p>Los periodistas presentan una mirada desafiante, acorde con las críticas que se realizan a lo largo del video. Esta acompaña el tono y la postura de quien emite el discurso, principalmente durante temas importantes o controversiales.</p>

Sonrisa	 A woman with long brown hair and glasses, wearing a light-colored blazer, is sitting at a desk. She is smiling and holding a green apple in her right hand. In front of her is a professional microphone on a stand. The background shows a bright window with blinds and some office equipment.	<p>La sonrisa de los periodistas se da principalmente cuando hacen comentarios sarcásticos durante la crítica, e incluso cuando hacen comparaciones o burlas a los personajes involucrados en el tema del vídeo.</p>
---------	---	--



**9. Presentador(a): vestuario, utilería, escenario.**

<b>Elementos del vestuario, utilería y escenario</b>	
Gafas	Sí.
Chaqueta	Sí.
Corbata	Sí.
Blusa blanca	Sí.
Micrófono	Sí.
Adicional	Pañuelo. Manzana.

## A. Anexo A: Metodología aplicada al video: Si Fajardo, Vargas Lleras, Petro, De la Calle y Duque fueran sinceros - La Pulla y La Puesverdad.

### 1. Adaptación de la matriz de contenido propuesta por María Cristina Mata en Lo que dicen las radios: una propuesta para analizar el discurso radiofónico

Información (Titular)	Recursos audiovisuales	Número de fuentes	Identidad de las fuentes	Tema central	Tema(s) relacionado(s)	Relación entre sujetos*	Relación entre sujetos y temas
-----------------------	------------------------	-------------------	--------------------------	--------------	------------------------	-------------------------	--------------------------------



	Insertos, golpes sonoros, música a plantilla de salida,					Conflicto	Consenso	Sanciones	Conflicto	Consenso	Sanciones
Si Fajardo, Vargas Lleras, Petro, De la Calle y Duque fueran sinceros - La Pulla y La Poesverdad	- Hay música de fondo que se introduce cuando inician los argumentos y termina con la cortina musical de cierre.	1	Lapues verdad	Qué dirían los candidatos a la presidencia de la República si fueran sinceros.	- Afiliaciones políticas de los candidatos. - Respuestas y declaraciones de los candidatos sobre temas relacionados	-	-	-	-	Concuerda en que los candidatos no hacen declaraciones completas y sinceras y concuerda en que independientemente de esto, la audiencia debe votar en	Emite juicios acerca de las verdaderas intenciones o propuestas de los candidatos, que se esconden detrás del discurso

					con sus propue stas de campañ a.					la jornada electoral.	o que promu even en sus campa ñas preside nciales.
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--------------------------	---

**Discurso político:**

**3. Modelo de tabulación utilizado por Sebastián Sayago (2004):**

<b>Unidad de análisis</b>	<b>Variable 1: Contexto</b>	<b>Variable 2: Carácter de la crítica</b>	<b>Variable 3: Personajes</b>
Columna de opinión	Análisis cuantitativo Superficial/medio/profundo	Análisis cualitativo: Carácter humorístico en el periodismo de opinión	A/B/C

**Contexto:**

En cuanto a la rigurosidad del contexto, se parte de la transcripción textual del video para establecer un porcentaje de las referencias realizadas al contexto y el resto del video. Es decir, se contará el número de palabras (100%) y número de palabras dedicado a hablar sobre el contexto, para establecer un porcentaje de elementos lingüísticos que hacen referencia al contexto. Para determinar qué es considerado como contexto, se tendrá en cuenta las menciones a noticias y hechos ocurridos relacionados con el suceso, tema o personaje. Además de la transcripción, La Pulla desarrolla sus

argumentos al incluir en sus videos elementos extralingüísticos como imágenes titulares de noticias, estos serán contabilizados y tabulados con los elementos lingüísticos en la siguiente tabla:

Rigurosidad del contexto				
Título del video	Cantidad total de palabras	Porcentaje de elementos lingüísticos	Cantidad de elementos extralingüísticos	Calificación de la rigurosidad del contexto
Si Fajardo, Vargas Lleras, Petro, De la Calle y Duque fueran sinceros - La Pulla y La Puesverdad	171	Contexto: 0 palabras. Porcentaje: 0	Títulos: 19 Imágenes: 9	Nula

Si el porcentaje de elementos lingüísticos es inferior o igual al 30%, el contexto es superficial, si se encuentra entre el 30% y el 60%, será medio, y si es superior al 60% será considerado profundo.

Ahora, la cantidad de elementos extralingüísticos será añadida a este porcentaje una vez calculado los resultados de los otros videos, para determinar cuál posee mayor nivel de contexto. Es decir, una vez tabulado la información de los videos, se establecerá cuál además de tener el mayor porcentaje de elementos lingüísticos, tiene mayor número de elementos extralingüísticos. Esto se comparará con las cifras obtenidas en los instrumentos de cuantificación de interacción de los usuarios, para comprobar si existe o no relación proporcional entre el contexto y la interacción.

<b>Variable 2: Personajes</b>
Humberto de la Calle: una mención.
Germán Vargas Lleras: una mención.
Sergio Fajardo: una mención.
Gustavo Petro: una mención.
Iván Duque: una mención.

**Carácter de la crítica:****1.1. Características periodísticas identificadas:**

<b>Características periodísticas identificadas</b>	
<b>Narrativa</b>	<b>Secuencia audiovisual</b>

Guarda los rasgos del discurso periodístico.	<p><b>Hilo narrativo:</b> organiza la exposición como viñetas o apartados. La estructura narrativa se compone de una introducción, puntos que sustentan la tesis expuesta en el título y una conclusión. Además de un clip adicional con un estilo más noticioso que humorístico.</p>
--	---

### 1.1.1. Narrativa: discurso periodístico

Se tomará como base el modelo metodológico propuesto por Teun A Van Dijk en *La noticia como discurso*, adaptándolo a las necesidades de la presente investigación.

## 3. Modelo Metodológico Interpretativo

1. Adecuación categorial específica a la superestructura del discurso periodístico (Teun Van Dijk).

### a. Resumen: Titular y encabezamiento.

- Titular: Si Fajardo, Vargas Lleras, Petro, De la Calle y Duque fueran sinceros - La Pulla y La Puesverdad

- Encabezamiento: Después de una campaña tan larga y tan polarizada pues los candidatos ya están cansados y no están diciendo nada interesante y la gente está aburrida del debate público, entonces, como un último aporte nos unimos con La Puesverdad para sentarnos e imaginar cómo sería la publicidad de los candidatos si pudieran ser sinceras. Aquí va.

### b. Relato Periodístico:

- **Situación:**

Episodio: Los acontecimientos principales en el contexto y sus antecedentes.

- Acontecimientos principales: Análisis de las verdaderas propuestas e intenciones de los aspirantes a la presidencia de Colombia y exposición de las conclusiones.

- Consecuencias: Se emiten juicios que critican la postura de cada candidato haciendo referencia a sus afiliaciones políticas y pronunciamientos en campaña. Estos juicios resultan contrarios a las propuestas de cada candidato, por lo cual también critican y, a través de caricaturas, satirizan su deshonestidad.

Antecedentes: Una parte de los antecedentes puede incluir la historia de los acontecimientos actuales y su contexto.

- Contexto:

Circunstancias (actuales):

- Campaña electoral para la Presidencia de la República en el año 2018.

- Características y propuestas representativas de cada una de las campañas.

-Intenciones de cada una de las campañas.

Acontecimientos previos:

- Debates presidenciales en los diferentes medios de comunicación del país, en los que cada uno de los candidatos discute su Plan de Gobierno y a partir de las cuales surge una imagen representativa del candidato en cuestión. Por ejemplo: la frase característica de la campaña de Sergio Fajardo “no polarice”.

- Historia:

- **César Augusto Gaviria Trujillo:** economista, político colombiano y presidente de Colombia en el periodo de 1990 y 1994. Fue director del Partido Liberal de 2005 a 2009,

por esta razón se le asocia con Humberto De La Calle debido a que él fue su candidato a la presidencia en dicho periodo.

- **Álvaro Uribe Vélez:** abogado, político colombiano y presidente de Colombia en el periodo de 2002 a 2010. Actualmente, es senador de la República y reconocido líder del Centro Democrático, partido de gobierno del cual Iván Duque Márquez, actual presidente de la República de Colombia, fue militante durante dicho periodo electoral, recibiendo apoyo de Uribe Vélez.

### **Secuencia Audiovisual:**

Para la Secuencia Audiovisual, se propone el siguiente modelo que evidencia textualmente y representa gráficamente la estructura del discurso audiovisual de La Pulla. La forma o disposición del mismo puede variar, pero sus categorías no.



Si Fajardo, Vargas Lleras, Petro, De la Calle y Duque fueran sinceros - La Pulla y La Puesverdad

Después de una campaña tan larga y tan polarizada pues los candidatos ya están cansados y no están diciendo nada interesante y la gente está aburrída del debate público, entonces, como un último aporte nos unimos con La Puesverdad para sentarnos e imaginar cómo sería la publicidad de los candidatos si pudieran ser sinceras. Aquí va.

Humberto de la Calle: “soy la ficha de César Gaviria para poder negociar en segunda vuelta”.

Germán Vargas Lleras: “agradezca que al menos no soy Uribe”.

Sergio Fajardo: “solo sé que nada sé. De pronto, tal vez, a veces, ¡no polarice!”.

Gustavo Petro: “hagamos un pacto sobre lo fundamental. Lo fundamental soy yo”.

Iván Duque: “me dijeron que les dijera que voy a ser un presidente independiente”.

Ahí tienen. Cuéntenos en los comentarios ustedes qué frase le pondrían a cada candidato y no olviden seguir arroba La Poesverdad en Instagram, y el domingo salgan a votar por quien quieran, pero por favor salgan a votar que si no nada cambia en el país.

[Música]

#### **Textualidad oral:**

Para entender el desarrollo de la Textualidad oral se requiere de la transcripción de los videos seleccionados, para destacar oraciones explícitas que hagan referencia a las dos categorías que son:

#### **Nivel informativo que es in-formado. (azul)**

#### **Lenguaje: directo, “como la gente habla”. (amarillo)**

Los colores asignados a cada categoría son aleatorios, su función es la de diferenciar y facilitar la identificación de ambas categorías.

Por nivel informativo que es in-formado, se hace referencia a que, si bien La Pulla cumple la función de informar en su discurso periodístico, una de sus características es la manera en que lo hace, que no es usual, es informal en contraste con la formalidad y forma de los discursos periodísticos tradicionales. Siendo esta una forma de



transgresión a las narrativas periodísticas convencionales, pero guardando rasgos básicos de las mismas.

Y por Lenguaje: directo, “como la gente habla” se entiende el lenguaje coloquial y propio del público al que va dirigido al video, es decir, se deben subrayar frases, expresiones o palabras que los colombianos utilizan en su cotidianidad, no medidas o limitadas por las reglas o estructuras lingüísticas y ortográficas del idioma español.

Cabe aclarar que la transcripción no es con un formato determinado o con estructura de guion, ya que su finalidad no es establecer si encaja en estos parámetros, sino permitir un análisis coherente con la textualidad y facilitar el análisis a partir de recursos gráficos como los colores.

Transcripción del video Si Fajardo, Vargas Lleras, Petro, De la Calle y Duque fueran sinceros - La Pulla y La Puesverdad

Después de una campaña tan larga y tan polarizada pues los candidatos ya están cansados y no están diciendo nada interesante y la gente está aburrída del debate público entonces, como un último aporte nos unimos con La Puesverdad para sentarnos e imaginar cómo sería la publicidad de los candidatos si pudieran ser sinceros. Aquí va.

Humberto de la Calle: “soy la ficha de César Gaviria para poder negociar en segunda vuelta”.

Germán Vargas Lleras: “agradezca que al menos no soy Uribe”.

Sergio Fajardo: “solo sé que nada sé. De pronto, tal vez, a veces, ¡no polarice!”.

Gustavo Petro: “hagamos un pacto sobre lo fundamental. Lo fundamental soy yo”.

Iván Duque: “me dijeron que les dijera que voy a ser un presidente independiente”.

Ahí tienen. Cuéntenos en los comentarios ustedes qué frase le pondrían a cada candidato y no olviden seguir arroba La Puesverdad en Instagram, y el domingo salgan

a votar por quien quieran, pero por favor salgan a votar que si no nada cambia en el país.

[Música]

#### 4. Modelo de tabulación para contenido multimedial en Facebook

Si Fajardo, Vargas Lleras, Petro, De la Calle y Duque fueran sinceros - La Pulla y La Puesverdad	
Duración	55 segundos
Fecha de Publicación	26 de mayo de 2018
Hora de Publicación	-
Total Número de reacciones	4607
Número de 'Me Gusta'	3023
Número de 'Me Encanta'	315
Número de 'Me Enfada'	22
Número de 'Me Entristece'	2
Número de 'Me Asombra'	8
Número de 'Me Divierte'	1237

Total Número de comentarios	434
Total número de veces compartido	1001
Total Número de reproducciones	279 009
Descripción de la publicación	Nos unimos a La Poesverdad para imaginar qué dirían los candidatos presidenciales si dejaran por un momento su disfraz de campaña.
Links	Hipervínculo en el nombre de La Poesverdad.

##### 5. Modelo de tabulación para contenido audiovisual en YouTube

Si Fajardo, Vargas Lleras, Petro, De la Calle y Duque fueran sinceros - La Pulla y La Poesverdad	
Duración	55 segundos
Fecha de Publicación	26 de mayo de 2018

Hora de Publicación	No disponible
Total Número de reacciones	17 334
Número de 'Me Gusta'	16 315
Número de 'No me gusta'	1019
Total Número de comentarios	802
Total Número de reproducciones	314 286
Descripción de la publicación	<p>¡Sigán a La Puesverdad!  <a href="https://www.instagram.com/lapuesverdad/">https://www.instagram.com/lapuesverdad/</a></p> <p>Nos unimos a La Puesverdad para imaginar qué dirían los candidatos presidenciales si dejaran por un momento su disfraz de campaña.</p> <p>Visiten el Instagram de La Puesverdad aquí:  <a href="https://www.instagram.com/lapuesverda...">https://www.instagram.com/lapuesverda...</a></p>

	<p>Recuerden seguirnos en nuestro canal en el botón rojo y activar la campanita para que les avisen cuando publicamos nuevo material.</p> <p>En Colombia nos sobran motivos para rabiar. La Pulla es un espacio de opinión para aportar contexto y reflexión a la fugaz indignación de los colombianos. Emberráquese con argumentos. Emberráquese con nosotros.</p> <p>La Pulla es escrito por Juan Carlos Rincón Escalante (@jkrincon), Juan David Torres Duarte y María Paulina Baena (@mapatilla). Baena es la presentadora.</p> <p>Esta investigación fue hecha por Laura Tatiana Peláez, Cindy Bautista e Irene Alonso.</p> <p>Sigue a La Pulla en redes sociales: YouTube: <a href="https://www.youtube.com/c/LaPulla">https://www.youtube.com/c/LaPulla</a> <a href="#">a</a> Suscribirse</p>
--	--

	<p>Twitter: <a href="https://twitter.com/LaPullaOficial">https://twitter.com/LaPullaOficial</a></p> <p>Y suscríbanse al canal de El Espectador: <a href="https://goo.gl/YtSr28">https://goo.gl/YtSr28</a></p>
Links	<p>¡Sigán a La Puesverdad! <a href="https://www.instagram.com/lapuesverdad/">https://www.instagram.com/lapuesverdad/</a></p> <p>Visiten el Instagram de La Puesverdad aquí: <a href="https://www.instagram.com/lapuesverda...">https://www.instagram.com/lapuesverda...</a></p> <p>Sigue a La Pulla en redes sociales: YouTube: <a href="https://www.youtube.com/c/LaPulla">https://www.youtube.com/c/LaPulla</a> <a href="#">a</a> Suscribirse</p> <p>Twitter: <a href="https://twitter.com/LaPullaOficial">https://twitter.com/LaPullaOficial</a></p> <p>Y suscríbanse al canal de El Espectador: <a href="https://goo.gl/YtSr28">https://goo.gl/YtSr28</a></p>

## 6. Características humorísticas identificadas

Sobre estas *Características periodísticas*, se apoyan o constituyen las *Características humorísticas*, estas últimas fueron identificadas y establecidas desde una perspectiva teórica. Si bien puede variar su *Justificación*, deben estar presentes en la unidad de análisis para ser considerada como humor político.

<b>Características humorísticas identificadas</b>			
<b>Elemento</b>	<b>Sí aplica</b>	<b>No aplica</b>	<b>Justificación (frase textual)</b>
Desafía normas y estructuras sociales	X		“Como un último aporte nos unimos con La Puesverdad para sentarnos e imaginar cómo sería la publicidad de los candidatos si pudieran ser sinceros”.
Reactivo ante la clase dirigente y las estructuras de poder del país	X		Humberto De La Calle: “soy la ficha de César Gaviria para poder negociar en segunda vuelta”.
Paráfrasis propia del entretenimiento para hacer humor	X		German Vargas Lleras: “agradezca que al menos no soy Uribe”.
El personaje asume claramente el carácter de la crítica	X		“Como un último aporte nos unimos con La Puesverdad para sentarnos e imaginar

			cómo sería la publicidad de los candidatos si pudieran ser sinceros”.
Incomoda a una fracción de los espectadores (quienes son objeto de crítica)	X		Gustavo Petro: “hagamos un pacto sobre lo fundamental. Lo fundamental soy yo”.
Conexión con referentes propios de la cultura popular y local	X		Sergio Fajardo: “solo sé que nada se. De pronto, tal vez, a veces, ¡no polarice!”.
Lenguaje coloquial	X		Iván Duque: “me dijeron que les dijera que voy a ser un presidente independiente”.
Comentarios interpretativos de la realidad	X		“Después de una campaña tan larga y tan polarizada, pues los candidatos ya están cansados y no están diciendo nada interesante y la gente está aburrida del debate público”.

### 7. Componentes del estilo humorístico de La Pulla

Finalmente, se propone el modelo de componentes del estilo humorístico de La Pulla, debido a la singularidad de su discurso, es posible identificar elementos que se sobreponen a la base humorística de carácter político. Estas categorías pueden variar en contenido, pero son inamovibles, ya que están sujetas al discurso y esencia de La Pulla.



<b>Componentes del estilo humorístico de La Pulla</b>				
<b>Dramaturgia: Humor melodramático</b>			<b>Textualidad oral - Periodismo</b>	
Separación personaje – columnista.	Histrionismo del personaje: gestos repetitivos que determinan un estilo.	Presentadora: vestuario y actitud.	Nivel informativo que es informado.	Lenguaje: directo, “como la gente habla”.

#### **Dramaturgia:**

Separación personaje – columnista (no variable).

Detrás de las publicaciones de La Pulla hay un equipo que se encarga de la investigación, redacción y presentación del contenido publicado. Es decir, el personaje y el columnista no son el mismo, a diferencia de otros columnistas y periodistas de El Espectador que utilizan su propio nombre e identidad para transmitir el mensaje y representar sus opiniones.

En el caso de La Pulla, el personaje transmite el mensaje del equipo de producción y solo existe en la pantalla y en el tiempo que dura el video. Por esta razón, el presentador puede cambiar y cambia en algunos videos. Inicialmente solía ser solo María Paulina Baena, pero después se unió Juan Carlos Rincón, ambos periodistas de El Espectador.

No obstante, en la conferencia Periodismo Digital, en la Feria del Libro de Bucaramanga, Ulibro 2019, María Paulina Baena aseguró que los límites entre el personaje y el columnista son difíciles de establecer y mantener en ciertas ocasiones. Esto se puede explicar desde la perspectiva de Hermann Herlinghaus en *Narraciones Anacrónicas de la Modernidad: Melodrama e Intermedialidad en América*.

Herlinghaus entiende el discurso desde una operación doble: la objetivación e institucionalización del lenguaje en textos y códigos, y el lenguaje desde la subjetividad del mundo cultural. A partir de esta propuesta se entiende el melodrama como una matriz la imaginación teatral y narrativa que ayuda a la producción de sentido en las experiencias de la vida cotidiana.

El melodrama se aborda desde el término intermedialidad, concebido inicialmente por Dick Higgs, y tratado en el texto como una estrategia y procedimiento no transgresor que asimila la estética y funcionalidad de los códigos, así como elementos narrativos y performativos de otros códigos. Esa idea permite pensar el melodrama desde la heterogeneidad entre el discurso (según Foucault, codificado, especializado e institucionalizado) y la narración (popular) hallada en los márgenes de la transgresión. Por lo tanto, lo melodramático muestra que por debajo de la racionalidad institucionalizada laten imaginarios de vida y acción.

En este sentido, no es posible desvincular al personaje de quien lo interpreta, en la medida en que uno sea creación del otro. En otras palabras, el personaje de La Pulla se puede ver cómo el discurso, desde la dualidad de lo objetivo y subjetivo, ya no del lenguaje, sino del estilo. La impresión objetiva sería dada por el equipo creador del personaje, y la subjetiva dada por quien lo interpreta y le da sentido a la experiencia narrativa. La relación es entonces no transgresora, ya que la identidad de La Pulla no es ni una misma ni una combinación de personaje y actor, pero sí adopta prácticas, en este caso particular, elementos performativos de la otra. Por lo tanto, debajo de La Pulla como personaje, laten los imaginarios de vida y acción de Baena.

---

Ahora, desde la perspectiva teatral, Peter Brooks trabaja una hermenéutica cultural del cuerpo expresivo, en el cual el melodrama constantemente recuerda el concepto psicoanalítico del 'paso al acto', que se refiere al uso del cuerpo, sus acciones, sus gestos y estados de irritación y emoción para representar significados o intenciones que de otra manera estarían reprimidos. Por esta razón se establece la relación con el humor, que, según la teoría de la descarga, permitiría la liberación de lo que se reprime, en el caso particular de La Pulla, el descontento político-social.



### 8. Histrionismo del personaje: gestos repetitivos que determinan un estilo.

Gesto	Imagen	Observación
Manos		<p>Las manos acompañan el mensaje al hacer énfasis intencionalmente en frases que se destacan también con el tono de voz.</p>
Postura corporal		<p>La postura corporal es recta en la mayoría del video, solo mueve las manos, sin embargo se observan momentos en los cuales para destacar el tono humorístico del</p>

		<p>mensaje, la postura corporal cambia.</p>
<p>Mirada</p>		<p>La mirada es expresiva, al igual que el movimiento de las cejas. El presentador mira directamente a la cámara, para enfatizar el hecho de que el mensaje va dirigido a un público específico.</p>

Sonrisa



La sonrisa es pequeña e irónica, no se utiliza en tono de burla.





**9. Presentador(a): vestuario, utilería, escenario.**

<b>Elementos del vestuario, utilería y escenario</b>	
Gafas	Sí.
Chaqueta	Sí.
Corbata	Sí.
Blusa blanca	Sí.
Micrófono	Sí.
Adicional	Pañuelo color marrón.



	plantilla de salida,										
Vote así le dé mame ra (o no crea en ningún candidato) - La Pulla	- Recursos sonoros acorde a la temática, con el objetivo de enfatizar la intensidad humorística del mensaje. - Música que antece	13	- El Espectador. - Colombiache. - BBC. - Registraduría. - CEDEA. - Universidad Sergio Arboleda. - IDEA. - 070 - La Silla Vacía.	Mitos y verdades acerca de las elecciones presidenciales.	- Abstencionismo en Colombia y sus razones. - Voto obligatorio. - Descuentos y regalos por votar. - Abstencionismo en los jóvenes. - Voto en blanco.	-	-	-	-	-	Se hace una crítica y un señalamiento hacia el abstencionismo y la falta de conocimiento de los sufragantes.

de e introdu ce cada uno de los argume ntos. - Plantill a de salida.	- Revista Seman a. - MOE. - El Tiemp o. - El País.	Informa ción adicion al: - Controv ersial entrevis ta a un candida to a la preside ncia de Colomb ia.							
--	---	---	--	--	--	--	--	--	--

**Discurso político:****2. Modelo de tabulación utilizado por Sebastián Sayago (2004):**

<b>Unidad de análisis</b>	<b>Variable 1: Contexto</b>	<b>Variable 2: Carácter de la crítica</b>	<b>Variable 3: Personajes</b>
Columna de opinión	Análisis cuantitativo Superficial/medio/profundo	Análisis cualitativo: Carácter humorístico en el periodismo de opinión	A/B/C

**Contexto:**

En cuanto a la rigurosidad del contexto, se parte de la transcripción textual del video para establecer un porcentaje de las referencias realizadas al contexto y el resto del video. Es decir, se contará el número de palabras (100%) y número de palabras dedicado a hablar sobre el contexto, para establecer un porcentaje de elementos lingüísticos que hacen referencia al contexto. Para determinar qué es considerado como contexto, se tendrá en cuenta las menciones a noticias y hechos ocurridos relacionados con el suceso, tema o personaje. Además de la transcripción, La Pulla desarrolla sus argumentos al incluir en sus videos elementos extralingüísticos como imágenes titulares de noticias, estos serán contabilizados y tabulados con los elementos lingüísticos en la siguiente tabla:

Rigurosidad del contexto				
Título del video	Cantidad total de palabras	Porcentaje de elementos lingüísticos	Cantidad de elementos extralingüísticos	Calificación de la rigurosidad del contexto
Vote así le dé mamera (o no crea en ningún candidato) - La Pulla	1983 (sin el título)	Contexto: 663 palabras Porcentaje: 33,4%	Títulos: 82 Imágenes: 25	Medio

Si el porcentaje de elementos lingüísticos es inferior o igual al 30%, el contexto es superficial, si se encuentra entre el 30% y el 60%, será medio, y si es superior al 60% será considerado profundo.

Ahora, la cantidad de elementos extralingüísticos será añadida a este porcentaje una vez calculado los resultados de los otros vídeos, para determinar cuál posee mayor nivel de contexto. Es decir, una vez tabulado la información de los videos, se establecerá cuál además de tener el mayor porcentaje de elementos lingüísticos, tiene mayor número de elementos extralingüísticos. Esto se comparará con las cifras obtenidas en los instrumentos de cuantificación de interacción de los usuarios, para comprobar si existe o no relación proporcional entre el contexto y la interacción.

<b>Variable 2: Personajes</b>
German Vargas Lleras: una mención.

**Carácter de la crítica:**

**Características periodísticas identificadas:**

<b>Características periodísticas identificadas</b>	
<b>Narrativa</b>	<b>Secuencia audiovisual</b>

Guarda los rasgos del discurso periodístico.	<p><b>Hilo narrativo:</b> organiza la exposición como viñetas o apartados. La estructura narrativa se compone de una introducción, puntos que sustentan la tesis expuesta en el título y una conclusión. Además de un clip adicional con un estilo más noticioso que humorístico.</p>
--	---

### **Narrativa: discurso periodístico**

Se tomará como base el modelo metodológico propuesto por Teun A Van Dijk en *La noticia como discurso*, adaptándolo a las necesidades de la presente investigación.

### **3. Modelo Metodológico Interpretativo**

1. Adecuación categorial específica a la superestructura del discurso periodístico (Teun Van Dijk).

#### **a. Resumen: Titular y encabezamiento.**

- Titular: Vote así le dé mamera (o no crea en ningún candidato) - La Pulla.

- Encabezamiento: ¡Elecciones el domingo! ¡Revolución! Mmm, no, nada de eso. Que la lluvia, que el huracán Matthew, que estoy súper enguayabada, que si no acabo la Casa de Papel es posible que me infarte, bla, bla, bla. Sí, la gente en Colombia no vota por física mamera, pero también porque los puestos de votación están a kilómetros de distancia, porque “mi voto no va a cambiar absolutamente nada”, y “pa’ qué voto si todos esos políticos son unos cochinos”. Sí, todo eso podría ser cierto, pero... ¿Qué les parece si nos echamos un jueguito de trivia a ver qué tanto saben del tema? Y quién quita que eso los aliente a salirse de las cobijas este domingo o a echarse ese viaje eterno para votar Porque recuerden: un país que no vota es un país que no tiene derecho a quejarse.

**b. Relato Periodístico:**• **Situación:**Episodio: Los acontecimientos principales en el contexto y sus antecedentes.

## - Acontecimientos principales:

Se exponen las razones por las cuales los colombianos no votan. Entre estas se incluyen algunos mitos y verdades acerca de las elecciones y lo que estas conllevan.

## - Consecuencias:

Las razones principales por las que las personas no votan en Colombia son: no existe una cultura democrática, prima el interés propio sobre el interés común, las personas no conocen los beneficios que conllevan el votar y el desconocimiento del uso adecuado del tarjetón electoral. Todo lo anterior resulta en que el candidato elegido no representa la mayoría de los intereses, sino a la minoría que vota, generando un inconformismo sin fundamento ya que no ejercieron su derecho al voto.

Antecedentes: Una parte de los antecedentes puede incluir la historia de los acontecimientos actuales y su contexto.

- Contexto: La dimensión contextual del discurso periodístico relaciona la dimensión textual, la gramática y la pragmática, con diferentes propiedades del contexto como procesos cognitivos y representaciones o factores socioculturales.

## Circunstancias (actuales):

- Colombia no supera el promedio mundial de participación del 70%. Por ejemplo: en el Chochó, Vichada y Vaupés no vota aproximadamente el 80% de la población.



- 
- La corrupción genera que las elecciones locales tengan más participación que las nacionales.
  - Los sufragantes desconocen el uso del tarjetón de votación, por lo cual aumenta el número de votos nulos.
  - Según la MOE, en 300 municipios del país, los puestos de votación están a unas 6 horas de distancia de los electores y la jornada de votación solo es de 8 horas.
  - Desconocimiento de los descuentos y regalos que existen por votar.
  - El 73% de los estudiantes colombianos aprueban una dictadura; 4 de cada 10 jóvenes vota en el país, 6 de cada 10 no vota porque no confía en las instituciones y 7 de cada 10 piensa que a los candidatos no les importa su opinión.
  - Hay cerca de 12 millones de votantes entre los 18 y los 28 años registrados en Colombia.

#### Acontecimientos previos:

- En la votación al plebiscito se registró el más alto abstencionismo en la historia del país.
- En las elecciones anteriores (marzo de 2017), la Registraduría afirmó que el abstencionismo bajó en un 5,2% y se quintuplicó el número de personas inscritas. De esta manera, el número total de personas que participaron fue de 17 millones.
- En las elecciones al Congreso, el número de votos nulos superó al número de votos del congresista más votado, Álvaro Uribe Vélez.
- En las elecciones de Susa y Bello ganó el voto en blanco.

- Controversial respuesta del candidato a la presidencia Germán Vargas Lleras a una entrevista con Yolanda Ruíz, en la cual se burló de las preguntas que hacía la periodista en cuestión.

- **Historia:**

- **En los 56 años del conflicto armado se han celebrado 15 elecciones presidenciales**, 3 de estas con segunda vuelta, promediando un porcentaje de participación del 46%. Es decir, es una constante que en las elecciones se abstenga de votar más de la mitad del electorado. En las elecciones de 2014 votaron en primera vuelta 40,6% de los habilitados para votar y en la elección de la Asamblea Constituyente de 1990, solo participaron aproximadamente 3 millones de colombianos, a diferencia de los 8 millones de votos totales con los cuales fue elegido el Congreso ese mismo año. Y desde entonces, las únicas elecciones presidenciales que han tenido una participación por encima del 50% fueron las de 1998.

- **En América Latina existen 2 categorías para aquellos países donde el voto es considerado una obligación:** la primera es aquella en la que, a pesar de la obligatoriedad, la ley no prevé sanción por no acudir a votar, como ocurre en Colombia, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, México y Panamá. Y la segunda, los países en donde sí se sanciona el incumplimiento, este es el caso de Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Ecuador, Honduras, Paraguay, Uruguay y Perú.

- **El origen del sufragio ciudadano para elegir altos funcionarios del Estado y las corporaciones públicas:** se remonta a la época conocida en Colombia como “La Patria Boba”, de 1810 a 1816. En 1936, es instaurado el sufragio universal para todos los hombres mayores de 21 años. Durante el gobierno de Gustavo Rojas Pinilla, no se realizaron elecciones sino hasta el plebiscito del año 1957, en donde las mujeres por primera vez en Colombia obtuvieron derechos electorales. Finalmente, en el Acto

Legislativo número 1 de 1975 se dispuso que son ciudadanos aptos para votar los colombianos mayores de 18 años.

### Secuencia Audiovisual:

Para la Secuencia Audiovisual, se propone el siguiente modelo que evidencia textualmente y representa gráficamente la estructura del discurso audiovisual de La Pulla. La forma o disposición del mismo puede variar, pero sus categorías no.



### Vote así le dé mamera (o no crea en ningún candidato) - La Pulla

¡Elecciones el domingo! ¡Revolución! Mmm, no, nada de eso. Que la lluvia, que el huracán Matthew, que estoy súper enguayabada, que si no acabo la Casa de Papel es posible que me infarte, bla, bla, bla. Sí, la gente en Colombia no vota por física mamera, pero también porque los puestos de votación están a kilómetros de distancia, porque "mi voto no va a cambiar absolutamente nada", y "pa' qué voto si todos esos políticos son unos cochinos". Sí, todo eso podría ser cierto, pero... ¿Qué les parece si nos echamos un jueguito de trivia a ver qué tanto saben del tema? Y quién quita que eso los aliente a salirse de las cobijas este domingo o a echarse ese viaje eterno para votar Porque recuerden: un país que no vota es un país que no tiene derecho a quejarse.

Aquí vamos:

¿De cuánto es el abstencionismo en Colombia?

a) Ni idea.

b) Mucho.

c) Más de la mitad.

d) ¡Qué va! Todo el mundo vota porque nuestra cultura política es impecable.

Y la respuesta es C. Colombia es uno de los países del mundo en donde menos gente vota. ¿Sabían que no superamos el promedio mundial de participación que es del 70%? Y lo peor, desde las elecciones de 1990 la abstención ha superado el 50%. Esto desgraciadamente, ya hace parte de nuestra historia patria.

De hecho, en las últimas elecciones a Congreso, el 53% de la gente no salió a votar. Y en la votación al plebiscito, que se supone que cambiaría la historia de este país, se registró el más alto abstencionismo del que nos hayamos enterado. Y si vamos por departamentos el panorama es aún peor: En el Chocó, Vichada y Vaupés no vota casi el 80% de la gente. ¿Entonces quién vota? ¿el gobernador? ¿la mamá del gobernador? ¿la abuelita del gobernador? Aunque la Registraduría dijo que en las pasadas elecciones de marzo el abstencionismo bajó en 5,2% y se quintuplicó el número de personas inscritas todavía nos rajamos en participación.

¿Por qué carajos la gente no vota?

a) Por pereza.

b) Porque no dejan tomar *selfies* en los puestos de votación.

c) Porque mi voto no sirve para cambiar nada.

d) Porque no me gusta, ni conozco a ningún candidato.

e) Porque solo pienso en mí.

f) Porque todo está tan lleno de corrupción que para qué.

g) Todas las anteriores.

Y la respuesta es... Sí, adivinaron: todas las anteriores. En Colombia no existe una cultura democrática, eso en últimas significa que es más chévere lavar la loza acumulada del fin de semana, antes que participar en cualquier cosa que implique votar. Y cuando uno vota, lo hace porque esa elección cambia en algo su vida diaria, o porque siente a los candidatos cercanos, o porque en algunos casos le clavan una multa por no hacerlo. Eso explica por qué en Colombia se mueven más las elecciones locales que nacionales. Yo a este pisco lo conozco, me parece como honrado y además me prometió que va a limpiar la basura de la cuadra de mi casa.

¿Será que necesitamos el voto obligatorio?

a) Sí.

b) No.

c) No lo sé.

Bueno, pues aquí las opiniones varían, entonces decidan ustedes. En América Latina hay 10 países que obligan a la gente a votar. Y si no votan hay castigos que van desde: Multas, trabajo social, e incluso la prohibición para ejercer cargos públicos. Entonces ese voto obligatorio hace que sí o sí la gente se pellizque para salir a votar. Porque no están dispuestos a perder plata, tiempo u oportunidades de trabajo. Además, el Estado se pondría las pilas para que la gente votara y eliminaría esa cultura clientelista de: "Yo político te pongo el bus para que votes por mí". Pero, por otro lado, hay quienes dicen que el voto obligatorio no es una "pócima mágica" que soluciona los problemas de la política. Más bien se trataría de una tranca a la libertad porque ya no es un derecho sino una imposición. Si yo no me siento representado por la democracia, si no creo en este sistema político, si sencillamente no se me da la gana... ¿Por qué debo votar? Puede ser un poquito totalitario. ¿No? Además, que el voto sea obligatorio no mejora la calidad de los gobernantes. Es algo así como que si me obligan a votar pues hago un "tin marin

de do pin gue" Voto por cualquiera, pero no voto porque esté convencido. Y eso haría que los votos se vendan como pan caliente. La ecuación quedaría más o menos así mucha gente sale a votar, pero los vicios políticos no cambian.

Entonces, ¿al fin qué? ¿ponemos o no ponemos el voto obligatorio en Colombia?

a) Sí.

b) No.

Bueno cálmense, por favor cálmense. Tranquilos, hay más estrategias. Es posible encontrar más opciones, en vez de obligar a la gente a votar. Algunos investigadores sugieren que hay trucos para que las tarjetas electorales sean más fáciles de entender. Porque lo que pasa es que la gente no sabe qué tachar, ni como tacharlo, ni dónde tacharlo, ni con qué tacharlo. Nada. De hecho, la cantidad de votos nulos en las pasadas elecciones a Congreso fue mayor a la cantidad de votos que tuvo Álvaro Uribe el senador más votado. Entonces, queridos amigos, el gran ganador no fue Uribe para que no saquen tanto pecho. Fueron los votos inválidos. Bravo.

Otra estrategia que sugieren es aumentar los horarios de votación. Colombia cuenta con 8 horas, pero en otros países el tiempo supera las 10 horas. También sugieren aumentar los puestos de votación para que la gente no se tenga que desplazar por años luz. La MOE identificó que, en 300 municipios del país, los puestos de votación están a unas 6 horas de distancia de sus electores. ¡El día no alcanza para salir a votar!

Otra cosa que sugieren es que la inscripción de cédulas se pueda hacer días antes de las elecciones porque ya sabemos que el colombiano deja todo para última hora. O incluso proponen que ese primer voto sea obligatorio para seducir a esos jóvenes a que voten y miren que la cosa no es tan terrible, ni tan mamona y de ahí en adelante que sea voluntaria.

Ahora, ¿sabía usted que le dan descuentos y regalos por votar?

a) Me perdonan, pero aquí que yo sepa no regalan nada.

b) Sí, pero son regalos chimbos (como los de Vargas Lleras).

c) Sí, pero uno nunca redime eso.

d) Uy, ¿en serio?

Uy, en serio, nosotros también nos acabamos de enterar. Pues bueno, lo cierto es que algunas entidades del gobierno han tratado de endulzarles el oído a los votantes, calentarles la mano para que tachen el tarjetón, hacerlos parar de su tibia cama de un domingo lluvioso con ciertos estímulos. Y aquí les contamos algunos detalles que les mandan si votan:

Descuentos del 10% en la matrícula de universidades públicas, 10% de descuento en la libreta militar, que está cara, 10% para todos los viajeros en el precio del pasaporte, Y si quieres estudiar, privilegios para tener cupos en universidades públicas, y para los que quieren trabajar, ser elegido en las vacantes de entidades públicas. Cálcelo sin compromiso, siga la dama, el caballero, para los papitos, las mamitas, los niños, las niñas, los jóvenes ¡Sigan a votar! Ah no, mentiras, para los jóvenes no porque no votan.

6. ¿Y por qué lo jóvenes no votan?

a) Porque esa indiferencia tuya es la que me domina...

b) Porque prefieren una dictadura

c) Porque los millennials son apáticos y están enamorados de sí mismos.

d) Porque no confían en nada, ni en nadie.

Pues todas esas premisas son ciertas. Un estudio encontró que el 73 % de estudiantes colombianos aprueban una dictadura, porque si trae orden y seguridad, ese cuento de la democracia está mandado a recoger. Pero las cifras son todavía más amargas: sólo 4

de cada 10 jóvenes vota en este país. 6 de cada 10 no vota porque no confía en las instituciones. Y 7 de cada 10 piensa que a los candidatos les valen hongo sus opiniones.

Una generación perdida, dirían nuestros papás. Pero hay esperanzas... Esto suena muy cliché, pero los jóvenes pueden cambiar el rumbo de la historia de este país, y los números lo demuestran. Hay cerca de 12 millones de votantes entre los 18 y los 28 años registrados en Colombia, Y en las pasadas elecciones de marzo votaron 17 millones de personas de todas las edades. Calcule, todos esos "millennials apáticos" podrían poner a un presidente que no sea lo mismo, de lo mismo, de lo mismo, de lo mismo. Suena bien, ¿no? Por lo pronto, los políticos que no son para nada bobos tratarán de atraer a todos los jóvenes que puedan. Pero ojo, no se dejen engañar y salgan a votar. Hagan el esfuerquito. Y si sienten que nadie los representa pues voten en blanco... ¿Será?

7. ¿Saben para qué es y para qué sirve el voto en blanco?

a) Para nada.

b) Para mostrar rabia por esos candidatos de medio pelo.

c) Para sumarle votos al candidato ganador.

d) Para que se repitan las elecciones.

e) Todas las anteriores

Y la respuesta es todas menos la c porque es falso que los votos blancos se le sumen al candidato que más votos tenga. Se cuentan de manera independiente como un candidato más. El voto en blanco es una opción que está en el tarjetón y es...blanco. Pero ojo que hay otra casilla que es para los promotores del voto en blanco, Si usted vota por cualquiera de las dos casillas igual está aportando para el voto en blanco. En teoría es



una muestra de rechazo y de protesta contra los candidatos que se postulan, pero en la práctica es improbable que gane unas elecciones. Aunque, hay que decirlo, para las elecciones de alcalde en Susa y en Bello ganó el voto en blanco. Y ahí lo que sigue es repetir las elecciones, con otra baraja de candidatos. Y si vuelve a ganar el voto en blanco, ahí sí paila. Ganaría el que quedó en segundo lugar.

Esta vez, como las elecciones llaman a muchísima gente que ya tiene más o menos claro su candidato es muy poco probable que gane el voto en blanco porque para que gane los votos tienen que ser más de la mitad de los votos válidos. Y pues esa una opción romántica, pero muy poco estratégica. No nos digamos mentiras: Votar en blanco es permitir que suban al poder los mismos de siempre. Que con sus maquinarias bien disciplinadas son los que más votos mueven sin que el voto en blanco les haga cosquillas. ¿Van a protestar marcando el voto en blanco para permitir que esa misma dinámica continúe? Esto es una pelea entre candidatos, y entre candidatos hay que elegir.

Este quizá no era más que un empujón para que voten. Por el que sea, pero voten. La indiferencia es el peor mal que hemos tenido siempre como país. Que nos vale cinco centavos que vayamos de culo para el estanco. Y ese cuentico de que no voto porque es mi acto de protesta, no es tan tragable. Se protesta desde las urnas, no desde las cobijas.

[Música]

- No

- ¿Usted ha tenido momentos felices en su vida?

- Pues muchos, pero...

- ¿Usted pertenece a un partido corrupto?

- No, que preguntas tan chimbas.

Una vez más confirmamos la amabilidad del doctor Vargas Lleras quien en una entrevista con Yolanda Ruíz salió a decir que qué preguntas tan chimbas las que le hacía. Resulta que le estaba preguntando sobre sus emociones para saber un poco más quién era. Y eso es importante porque en últimas a nosotros nos gobierna gente, no autómatas. Pero ah... bueno, pues nos resulta comprensible, tanto tiempo fingiendo ser amable... Algún día tenía que reventar.

**Textualidad oral:**

Para entender el desarrollo de la Textualidad oral se requiere de la transcripción de los videos seleccionados, para destacar oraciones explícitas que hagan referencia a las dos categorías que son:

Nivel informativo que es in-formado. (azul)

Lenguaje: directo, “como la gente habla”. (amarillo)

Los colores asignados a cada categoría son aleatorios, su función es la de diferenciar y facilitar la identificación de ambas categorías.

Por nivel informativo que es in-formado, se hace referencia a que, si bien La Pulla cumple la función de informar en su discurso periodístico, una de sus características es la manera en que lo hace, que no es usual, es informal en contraste con la formalidad y forma de los discursos periodísticos tradicionales. Siendo esta una forma de transgresión a las narrativas periodísticas convencionales, pero guardando rasgos básicos de las mismas.

Y por Lenguaje: directo, “como la gente habla” se entiende el lenguaje coloquial y propio del público al que va dirigido al video, es decir, se deben subrayar frases, expresiones o palabras que los colombianos utilizan en su cotidianidad, no medidas o limitadas por las reglas o estructuras lingüísticas y ortográficas del idioma español.

Cabe aclarar que la transcripción no es con un formato determinado o con estructura de guion, ya que su finalidad no es establecer si encaja en estos parámetros, sino permitir un análisis coherente con la textualidad y facilitar el análisis a partir de recursos gráficos como los colores.

Transcripción del video Vote así le dé mamera (o no crea en ningún candidato) - La Pulla

¡Elecciones el domingo! ¡Revolución! Mmm, no, nada de eso. Que la lluvia, que el huracán Matthew, que estoy súper enguayabada, que si no acabo La Casa de Papel es posible que me infarte, bla, bla, bla. Sí, la gente en Colombia no vota por física mamera, pero también porque los puestos de votación están a kilómetros de distancia, porque “mi voto no va a cambiar absolutamente nada”, y “pa' qué voto si todos esos políticos son unos cochinos”. Sí, todo eso podría ser cierto, pero... ¿Qué les parece si nos echamos un jueguito de trivia a ver qué tanto saben del tema? Y quién quita que eso los aliente a salirse de las cobijas este domingo o a echarse ese viaje eterno para votar Porque recuerden: un país que no vota es un país que no tiene derecho a quejarse.

Aquí vamos:

¿De cuánto es el abstencionismo en Colombia?

a) Ni idea.

b) Mucho.

c) Más de la mitad.

d) ¡Qué va! Todo el mundo vota porque nuestra cultura política es impecable.

Y la respuesta es C. Colombia es uno de los países del mundo en donde menos gente vota. ¿Sabían que no superamos el promedio mundial de participación que es del 70%?

Y lo peor, desde las elecciones de 1990 la abstención ha superado el 50%. Esto, desgraciadamente, ya hace parte de nuestra historia patria.

De hecho, en las últimas elecciones a Congreso, el 53% de la gente no salió a votar. Y en la votación al plebiscito, que se supone que cambiaría la historia de este país, se registró el más alto abstencionismo del que nos hayamos enterado. Y si vamos por departamentos el panorama es aún peor: En el Chocó, Vichada y Vaupés no vota casi el 80% de la gente. ¿Entonces quién vota?, ¿el gobernador?, ¿la mamá del gobernador?, ¿la abuelita del gobernador? Aunque la Registraduría dijo que en las pasadas elecciones de marzo el abstencionismo bajó en 5,2% y se quintuplicó el número de personas inscritas, todavía nos rajamos en participación.

Pero..

¿Por qué carajos la gente no vota?

a) Por pereza.

b) Porque no dejan tomar *selfies* en los puestos de votación.

c) Porque mi voto no sirve para cambiar nada.

d) Porque no me gusta, ni conozco a ningún candidato.

e) Porque solo pienso en mí.

f) Porque todo está tan lleno de corrupción que para qué.

g) Todas las anteriores.

Y la respuesta es... Sí, adivinaron: todas las anteriores. En Colombia no existe una cultura democrática, eso en últimas significa que es más chévere lavar la loza acumulada del fin de semana, antes que participar en cualquier cosa que implique votar.

Y cuando uno vota, lo hace porque esa elección cambia en algo su vida diaria, o porque siente a los candidatos cercanos, o porque en algunos casos le clavan una multa por no hacerlo. Eso explica por qué en Colombia se mueven más las elecciones locales que nacionales. Yo a este pisco lo conozco, me parece como honrado y además me prometió que va a limpiar la basura de la cuadra de mi casa.

Entonces..

¿Será que necesitamos el voto obligatorio?

a) Sí.

b) No.

c) No lo sé.

Bueno, pues aquí las opiniones varían, entonces decidan ustedes. En América Latina hay 10 países que obligan a la gente a votar. Y si no votan hay castigos que van desde: multas, trabajo social, e incluso la prohibición para ejercer cargos públicos. Entonces, ese voto obligatorio hace que sí o sí la gente se pellizque para salir a votar. Porque no están dispuestos a perder plata, tiempo u oportunidades de trabajo. Además, el Estado se pondría las pilas para que la gente votara y eliminaría esa cultura clientelista de: "Yo político te pongo el bus para que votes por mí". Pero, por otro lado, hay quienes dicen que el voto obligatorio no es una "pócima mágica" que soluciona los problemas de la política. Más bien se trataría de una tranca a la libertad porque ya no es un derecho, sino una imposición. Si yo no me siento representado por la democracia, si no creo en este sistema político, si sencillamente no se me da la gana... ¿Por qué debo votar? Puede ser un poquito totalitario. ¿No? Además, que el voto sea obligatorio no mejora la calidad de los gobernantes. Es algo así como que si me obligan a votar pues hago un "tin marin de do pin gue" Voto por cualquiera, pero no voto porque esté convencido. Y eso haría que los votos se vendan como pan caliente. La ecuación quedaría más o menos así mucha gente sale a votar, pero los vicios políticos no cambian.

Entonces, ¿al fin qué? ¿ponemos o no ponemos el voto obligatorio en Colombia?

a) Sí.

b) No.

Bueno cálmense, por favor cálmense. Tranquilos, hay más estrategias. Es posible encontrar más opciones, en vez de obligar a la gente a votar. Algunos investigadores sugieren que hay trucos para que las tarjetas electorales sean más fáciles de entender. Porque lo que pasa es que la gente no sabe qué tachar, ni como tacharlo, ni dónde tacharlo, ni con qué tacharlo. Nada. De hecho, la cantidad de votos nulos en las pasadas elecciones a Congreso fue mayor a la cantidad de votos que tuvo Álvaro Uribe, el senador más votado. Entonces, queridos amigos, el gran ganador no fue Uribe para que no saquen tanto pecho. Fueron los votos inválidos. Bravo.

Otra estrategia que sugieren es aumentar los horarios de votación. Colombia cuenta con 8 horas, pero en otros países el tiempo supera las 10 horas. También sugieren aumentar los puestos de votación para que la gente no se tenga que desplazar por años luz. La MOE identificó que, en 300 municipios del país, los puestos de votación están a unas 6 horas de distancia de sus electores. ¡El día no alcanza para salir a votar!

Otra cosa que sugieren es que la inscripción de cédulas se pueda hacer días antes de las elecciones porque ya sabemos que el colombiano deja todo para última hora. O incluso proponen que ese primer voto sea obligatorio para seducir a esos jóvenes a que voten y miren que la cosa no es tan terrible, ni tan mamona y de ahí en adelante que sea voluntaria.

Ahora, ¿sabía usted que le dan descuentos y regalos por votar?

a) Me perdonan, pero aquí que yo sepa no regalan nada.

b) Sí, pero son regalos chimbos (como los de Vargas Lleras).

c) Sí, pero uno nunca redime eso.

d) Uy, ¿en serio?

Uy, en serio, nosotros también nos acabamos de enterar. Pues bueno, lo cierto es que algunas entidades del Gobierno han tratado de endulzarles el oído a los votantes, calentarles la mano para que tachen el tarjetón, hacerlos parar de su tibia cama de un domingo lluvioso con ciertos estímulos. Y aquí les contamos algunos detalles que les mandan si votan:

Descuentos del 10% en la matrícula de universidades públicas, 10% de descuento en la libreta militar, que está cara, 10% para todos los viajeros en el precio del pasaporte. Y si quieres estudiar, privilegios para tener cupos en universidades públicas, y para los que quieren trabajar, ser elegido en las vacantes de entidades públicas. Cálcelo sin compromiso, siga la dama, el caballero, para los papitos, las mamitas, los niños, las niñas, los jóvenes. ¡Sigán a votar! Ah no, mentiras, para los jóvenes no porque no votan.

¿Y por qué lo jóvenes no votan?

a) Porque esa indiferencia tuya es la que me domina...

b) Porque prefieren una dictadura

c) Porque los *millennials* son apáticos y están enamorados de sí mismos.

d) Porque no confían en nada, ni en nadie.

Pues todas esas premisas son ciertas. Un estudio encontró que el 73 % de los estudiantes colombianos aprueban una dictadura, porque si trae orden y seguridad, ese cuentico de la democracia está mandado a recoger. Pero las cifras son todavía más amargas: solo 4 de cada 10 jóvenes vota en este país. 6 de cada 10 no vota porque no confía en las instituciones. Y 7 de cada 10 piensa que a los candidatos les valen hongo sus opiniones.

Una generación perdida, dirían nuestros papás. Pero hay esperanzas... Esto suena muy cliché, pero los jóvenes pueden cambiar el rumbo de la historia de este país, y los números lo demuestran. Hay cerca de 12 millones de votantes entre los 18 y los 28 años registrados en Colombia. Y en las pasadas elecciones de marzo votaron 17 millones de personas de todas las edades. Calcule, todos esos "millennials apáticos" podrían poner a un presidente que no sea lo mismo, de lo mismo, de lo mismo, de lo mismo. Suena bien, ¿no? Por lo pronto, los políticos que no son para nada bobos tratarán de atraer a todos los jóvenes que puedan. Pero ojo, no se dejen engañar y salgan a votar. Hagan el esfuerquito. Y si sienten que nadie los representa pues voten en blanco... ¿Será?

#### 4. Modelo de tabulación para contenido multimedial en Facebook

Vote así le dé mamera (o no crea en ningún candidato) - La Pulla	
Duración	9 minutos, 40 segundos
Fecha de Publicación	24 de mayo de 2018
Hora de Publicación	1:50 p. m.
Total Número de reacciones	22 815
Número de 'Me Gusta'	18 105
Número de 'Me Encanta'	3385



Número de 'Me Enfada'	153
Número de 'Me Entristece'	66
Número de 'Me Asombra'	115
Número de 'Me Divierte'	991
Total Número de comentarios	1601
Total número de veces compartido	30 059
Total Número de reproducciones	1 700 000
Descripción de la publicación	#LaPulla Sabemos que el domingo es rico estar arrunchado en la cama, pero hay que salir a votar. Si no vota, nada cambia.
Links	Ninguno

### 5. Modelo de tabulación para contenido audiovisual en YouTube

Vote así le dé mamera (o no crea en ningún candidato) - La Pulla
--

Duración	9 minutos, 40 segundos
Fecha de Publicación	24 de mayo de 2018
Hora de Publicación	No disponible
Total Número de reacciones	27 410
Número de 'Me Gusta'	25 665
Número de 'No me gusta'	1 745
Total Número de comentarios	1 564
Total Número de reproducciones	463 644
Descripción de la publicación	<p>Sabemos que levantarse del arrunche del domingo para votar es difícil. Pero si no votan, todo va a seguir igual. O peor.</p> <p>Recuerden seguirnos en nuestro canal en el botón rojo y activar la campanita para que les avisen cuando publicamos nuevo material.</p>

	<p>En Colombia nos sobran motivos para rabiar. La Pulla es un espacio de opinión para aportar contexto y reflexión a la fugaz indignación de los colombianos. Emberráquese con argumentos. Emberráquese con nosotros.</p> <p>La Pulla es escrito por Juan Carlos Rincón Escalante (@jkrincon), Juan David Torres Duarte y María Paulina Baena (@mapatilla). Baena es la presentadora.</p> <p>Esta investigación fue hecha por Laura Tatiana Peláez, Cindy Bautista e Irene Alonso.</p> <p>Sigue a La Pulla en redes sociales:          YouTube: <a href="https://www.youtube.com/c/LaPulla">https://www.youtube.com/c/LaPulla</a> Suscribirse          Twitter: <a href="https://twitter.com/LaPullaOficial">https://twitter.com/LaPullaOficial</a></p> <p>Y suscríbanse al canal de El Espectador:  <a href="https://goo.gl/YtSr28">https://goo.gl/YtSr28</a></p>
Links	<p>Sigue a La Pulla en redes sociales:          YouTube: <a href="https://www.youtube.com/c/LaPulla">https://www.youtube.com/c/LaPulla</a> Suscribirse          Twitter: <a href="https://twitter.com/LaPullaOficial">https://twitter.com/LaPullaOficial</a></p> <p>Y suscríbanse al canal de El Espectador:  <a href="https://goo.gl/YtSr28">https://goo.gl/YtSr28</a></p>

## 6. Características humorísticas identificadas

Sobre estas *Características periodísticas*, se apoyan o constituyen las *Características humorísticas*, estas últimas fueron identificadas y establecidas desde una perspectiva teórica. Si bien puede variar su *Justificación*, deben estar presentes en la unidad de análisis para ser considerada como humor político.

<b>Características humorísticas identificadas</b>			
<b>Elemento</b>	<b>Sí aplic a</b>	<b>No aplic a</b>	<b>Justificación (frase textual)</b>
Desafía normas y estructuras sociales	X		“En Colombia no existe una cultura democrática, eso en últimas significa que es más chévere lavar la loza acumulada el fin de semana, antes que participar en cualquier cosa que implique votar”.
Reactivo ante la clase dirigente y las estructuras de poder del país	X		“La cantidad de votos nulos en las pasadas elecciones a Congreso fue mayor a la cantidad de votos que tuvo Álvaro Uribe, el senador más votado. Entonces queridos amigos, el ganador no fue Uribe para que no saquen tanto pecho, fueron los votos nulos. ¡Bravo!”
Paráfrasis propia del entretenimiento para hacer humor	X		“Cálcelo sin compromiso, siga la dama, el caballero, para los papitos, las mamitas, los niños, las niñas y los jóvenes”.

El personaje asume claramente el carácter de la crítica	X		“Un país que no vota es un país que no tiene derecho a quejarse”.
Incomoda a una fracción de los espectadores (quienes son objeto de crítica)	X		“Este quiz no era más que un empujón para que voten. Por el que sea, pero voten. La indiferencia es el peor mal que hemos tenido siempre como país, que nos vale 5 centavos que vayamos de culo para el estanco. Y ese cuentico de que no voto porque es mi acto de protesta, no es tan tragable. Se protesta desde las urnas, no desde las cobijas”
Conexión con referentes propios de la cultura popular y local	X		“¿Y por qué los jóvenes no votan? A. Porque esa indiferencia tuya es la que me domina”.
Lenguaje coloquial	X		“Ahora, ¿sabía usted que le dan descuentos y regalos por votar? A. Me perdonan, pero aquí que yo sepa no regalan nada. B. Sí, pero son regalos chimbos”.
Comentarios interpretativos de la realidad	X		“Eso explica por qué en Colombia se mueven más las elecciones locales que las nacionales. Yo a este pisco lo conozco, me parece como

			honrado y además me prometió que va a limpiar la basura de la cuadra de mi casa”.
--	--	--	---

### 7. Componentes del estilo humorístico de La Pulla

Finalmente, se propone el modelo de componentes del estilo humorístico de La Pulla, debido a la singularidad de su discurso, es posible identificar elementos que se sobrepone a la base humorística de carácter político. Estas categorías pueden variar en contenido, pero son inamovibles, ya que están sujetas al discurso y esencia de La Pulla.

Componentes del estilo humorístico de La Pulla				
Dramaturgia: Humor melodramático			Textualidad oral - Periodismo	
Separación personaje – columnista.	Histrionismo del personaje: gestos repetitivos que determinan un estilo.	Presentadora: vestuario y actitud.	Nivel informativo que es informado.	Lenguaje: directo, “como la gente habla”.

**Dramaturgia:**

Separación personaje – columnista (no variable).

Detrás de las publicaciones de La Pulla hay un equipo que se encarga de la investigación, redacción y presentación del contenido publicado. Es decir, el personaje y el columnista no son el mismo, a diferencia de otros columnistas y periodistas de El Espectador que utilizan su propio nombre e identidad para transmitir el mensaje y representar sus opiniones.

En el caso de La Pulla, el personaje transmite el mensaje del equipo de producción y solo existe en la pantalla y en el tiempo que dura el video. Por esta razón, el presentador puede cambiar y cambia en algunos videos. Inicialmente solía ser solo María Paulina Baena, pero después se unió Juan Carlos Rincón, ambos periodistas de El Espectador.

No obstante, en la conferencia Periodismo Digital, en la Feria del Libro de Bucaramanga, Ulibro 2019, María Paulina Baena aseguró que los límites entre el personaje y el columnista son difíciles de establecer y mantener en ciertas ocasiones. Esto se puede explicar desde la perspectiva de Hermann Herlinghaus en *Narraciones Anacrónicas de la Modernidad: Melodrama e Intermedialidad en América*.

Herlinghaus entiende el discurso desde una operación doble: la objetivación e institucionalización del lenguaje en textos y códigos, y el lenguaje desde la subjetividad del mundo cultural. A partir de esta propuesta se entiende el melodrama como una matriz la imaginación teatral y narrativa que ayuda a la producción de sentido en las experiencias de la vida cotidiana.

El melodrama se aborda desde el término intermedialidad, concebido inicialmente por Dick Higgs, y tratado en el texto como una estrategia y procedimiento no transgresor que asimila la estética y funcionalidad de los códigos, así como elementos narrativos y performativos de otros códigos. Esa idea permite pensar el melodrama desde la heterogeneidad entre el discurso (según Foucault, codificado, especializado e institucionalizado) y la narración (popular) hallada en los márgenes de la transgresión.

Por lo tanto, lo melodramático muestra que por debajo de la racionalidad institucionalizada laten imaginarios de vida y acción.


En este sentido, no es posible desvincular al personaje de quien lo interpreta, en la medida en que uno sea creación del otro. En otras palabras, el personaje de La Pulla se puede ver cómo el discurso, desde la dualidad de lo objetivo y subjetivo, ya no del lenguaje, sino del estilo. La impresión objetiva sería dada por el equipo creador del personaje, y la subjetiva dada por quien lo interpreta y le da sentido a la experiencia narrativa. La relación es entonces no transgresora, ya que la identidad de La Pulla no es ni una misma ni una combinación de personaje y actor, pero sí adopta prácticas, en este caso particular, elementos performativos de la otra. Por lo tanto, debajo de La Pulla como personaje, laten los imaginarios de vida y acción de Baena.

Ahora, desde la perspectiva teatral, Peter Brooks trabaja una hermenéutica cultural del cuerpo expresivo, en el cual el melodrama constantemente recuerda el concepto psicoanalítico del 'paso al acto', que se refiere al uso del cuerpo, sus acciones, sus gestos y estados de irritación y emoción para representar significados o intenciones que de otra manera estarían reprimidos. Por esta razón se establece la relación con el humor, que, según la teoría de la descarga, permitiría la liberación de lo que se reprime, en el caso particular de La Pulla, el descontento político-social.


#### **8. Histrionismo del personaje: gestos repetitivos que determinan un estilo.**

<b>Gesto</b>	<b>Imagen</b>	<b>Observaciones</b>



Manos		<p>Las manos acompañan el mensaje y son coherentes con lo que se transmite verbalmente y coordinan con la música que se introduce en ciertos momentos. Cuando no ayudan a dar precisión, están parcialmente apoyadas sobre la mesa. También se observa que cuando no se utilizan las manos,</p>
-------	---	---

		<p>es la cabeza la que se mueve al ritmo del tono de voz y música.</p>
<p>Postura corporal</p>		<p>Al iniciar cada frase y en cada corte, la presentadora inclina su cuerpo hacia la cámara.</p>
<p>Mirada</p>		<p>La mirada es inexpresiva cuando la presentadora proporciona datos y estadísticas, solo se</p>

		<p>vuelve expresiva cuando cambia el tono de voz o cuando la música de fondo se introduce para darle un factor humorístico al mensaje o argumento.</p>
Sonrisa		<p>La sonrisa solo aparece cuando se utiliza de forma sarcástica o en un diálogo que se sale de la línea y patrón serio que lleva la presentador</p>

		a. En las demás ocasiones, cuando proporciona cifras y estadísticas, permanecen inexpresivos.
--	--	---

9. Presentador(a): vestuario, utilería, escenario.

<b>Elementos del vestuario, utilería y escenario</b>	
Gafas	Sí.
Chaqueta	Sí.
Corbata	Sí.
Blusa blanca	Sí.
Micrófono	Sí.
Adicional	Aretes y manillas.

## **A. Anexo A: Metodología aplicada al video: Hidroituango, Maduro presidente, el baile de Vargas Lleras y más - Me Acabo de Enterar.**

1. Adaptación de la matriz de contenido propuesta por María Cristina Mata en *Lo que dicen las radios: una propuesta para analizar el discurso radiofónico*.

Información (Título)	Recursos audiovisuales	Número de fuentes	Identidad de las	Temas central	Tema(s) relación	Relación entre sujetos	Relación entre sujetos y temas
----------------------	------------------------	-------------------	------------------	---------------	------------------	------------------------	--------------------------------

		nte s	fuent es		nado(s )						
						Confli cto	Cons enso	Sancio nes	Confl icto	Cons enso	Sanc ione s
<b>Hidroituango, Maduro presidente, el baile de Vargas Lleras y más - Me Acabo de Enterar</b>	-Se inserta n dos cortos de video, uno de una entrevista y uno musical . - Música plantilla de entrada y salida.	Diez	-Red+ Noticias. -El País. -El Espec tador. - Revist a Sema na. - Twitt er - Luís Pérez - Conta gio Radio	Tem as más relev antes en Colo mbia dura nte la sema na	- Hidroituango. - Doctora do falso de Iván Duque. - Renunci a del fiscal anticorr upción - Escánd alo corrupc ión.	- - Corru pción. - Comp etenci a polític a.		- Eviden cia las respue stas de person ajes (políti cos) ante las declar acione s de otro person aje.	- Indife rencia por parte de Sergi o Fajar do al paro de profe sores	- - Apro bada la ley de pago a resid entes médi cos.	

			-El colom biano.								
--	--	--	------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

### Discurso político:

#### 2. Modelo de tabulación utilizado por Sebastián Sayago (2004):

##### Contexto:

En cuanto a la rigurosidad del contexto, se parte de la transcripción textual del video para establecer un porcentaje de las referencias realizadas al contexto y el resto del video. Es decir, se contará el número de palabras (100%) y número de palabras dedicado a hablar sobre el contexto, para establecer un porcentaje de elementos lingüísticos que hacen referencia al contexto. Para determinar qué es considerado como contexto, se tendrá en cuenta las menciones a noticias y hechos ocurridos relacionados con el suceso, tema o personaje. Además de la transcripción, La Pulla desarrolla sus argumentos al incluir en sus videos elementos extralingüísticos como imágenes titulares de noticias, estos serán contabilizados y tabulados con los elementos lingüísticos en la siguiente tabla:

Rigurosidad del contexto				
Título del video	Cantidad total de palabras	Porcentaje de elementos lingüísticos	Cantidad de elementos extralingüísticos	Calificación de la rigurosidad del contexto
<b>Hidroituango, Maduro presidente, el baile de Vargas</b>	805 (sin el título)	<b>Contexto:</b> <b>514</b> <b>palabras</b>	Títulos: 14 Imágenes: 3 Videos añadidos: 2	<b>Profundo</b>

<b>Lleras y más - Me Acabo de Enterar</b>		<b>Porcentaje:</b> 63,8		
---	--	----------------------------	--	--

Si el porcentaje de elementos lingüísticos es inferior o igual al 30%, el contexto es superficial, si se encuentra entre el 30% y el 60%, será medio, y si es superior al 60% será considerado profundo.

Ahora, la cantidad de elementos extralingüísticos será añadida a este porcentaje una vez calculado los resultados de los otros vídeos, para determinar cuál posee mayor nivel de contexto. Es decir, una vez tabulado la información de los videos, se establecerá cuál además de tener el mayor porcentaje de elementos lingüísticos, tiene mayor número de elementos extralingüísticos. Esto se comparará con las cifras obtenidas en los instrumentos de cuantificación de interacción de los usuarios, para comprobar si existe o no relación proporcional entre el contexto y la interacción.

<b>Variable 2: Personajes</b>
Sergio Fajardo: 2 menciones. Gustavo Petro: 1 mención. Gustavo Petro: 1 mención. Iván Duque: 1 mención. Germán Vargas Lleras: 1 mención

**Carácter de la crítica:**

**Características periodísticas identificadas:**

<b>Características periodísticas identificadas</b>
--



Narrativa	Secuencia audiovisual
Guarda los rasgos del discurso periodístico.	<b>Hilo narrativo:</b> organiza la exposición enumerándola por temas. La estructura narrativa se divide en secciones y cada una compone de una introducción, puntos importantes y globales de la tesis expuesta en el título.

#### **Narrativa: discurso periodístico**

Se tomará como base el modelo metodológico propuesto por Teun A Van Dijk en *La noticia como discurso*, adaptándolo a las necesidades de la presente investigación.

### **3. Modelo Metodológico Interpretativo**

Adecuación categorial específica a la superestructura del discurso periodístico (Teun Van Dijk).

#### **a. Resumen: Titular y encabezamiento:**

■ Titular: Hidroituango, Maduro presidente, el baile de Vargas Lleras y más - Me Acabo de Enterar

■ Encabezamiento: Hola mi Colombia colérica, caótica, católica, apostólica y romana. Bienvenidos a Me Acabo de enterar, su noticiero gratuito y bendito que le cuenta todo lo que no se debió perder la semana pasada.

#### **b. Relato Periodístico:**

- **Situación:**

Episodio: Los acontecimientos principales en el contexto y sus antecedentes.

**- Acontecimientos principales:**

- El proyecto hidroeléctrico Hidroituango. Denuncia ante posible fraude de jurados electorales. Extradición de Santrich. Renuncia de fiscal anticorrupción. Asesinato de líderes sociales. Aprueban salario a residentes médicos. Cartel de las víctimas. Nicolás Maduro gana elecciones en Venezuela en un panorama de abstención y fraude.

- **Consecuencias:** se critica las medidas tomadas por las entidades estatales con respecto a las fallas presentadas en la represa hidroeléctrica de Hidroituango, ya que debido a la incompetencia y demora de los encargados se puso en peligro a la población. Las declaraciones de ciertos candidatos como Sergio Fajardo, Gustavo Petro y German Vargas Lleras, y el expresidente Juan Manuel Santos son tan poco congruentes con la realidad, que son motivo de burla. El asesinato de líderes sociales tiene cansado a un sector de la sociedad colombiana.

Antecedentes: Una parte de los antecedentes puede incluir la historia de los acontecimientos actuales y su contexto.

**- Contexto:**

Circunstancias (actuales):

-Indiferencia por el proyecto de Hidroituango y las consecuencias que provocarían las inundaciones por fallo en una tubería.

- Renuncia del fiscal anticorrupción y su escándalo de soborno.

-Indiferencia por parte de Sergio Fajardo ante la problemática de los profesores.

-Denuncia por parte de Armando Benedetti a la posible corrupción de los jurados de votación

-Nicolás Maduro gana las elecciones en Venezuela.

**- Acontecimientos previos.**

- Desbordamiento del río Cauca por fallo en Hidroituango.
- Asesinato de líderes sociales.
- Desinterés político a situaciones sociales
- Chavismo en Venezuela
- A falta de tarjetones, la Registraduría sacó fotocopias de los mismos.

**- Historia:**

- Hidroituango: un proyecto hidroeléctrico ubicado sobre el río Cauca entre el municipio de Ituango y el corregimiento de Puerto Valdivia, en el departamento de Antioquia. Una construcción preliminar de la presa comenzó en noviembre del 2010, y se esperaba que la planta de energía iniciara operaciones a finales del año 2018, lo que no fue posible debido al bloqueo de uno de los túneles de desviación del río producido por un deslizamiento en una de sus márgenes, en abril del 2018. Desde 1974 se realizan estudios de pre factibilidad en tres puntos del río Cauca: Farallones, Cañafisto e Ituango, mostrando la zona de Ituango resultados de viabilidad técnica desde 1979. Actualmente el proyecto es llevado a cabo por un consorcio de Empresas Públicas de Medellín y el Departamento de Antioquia.

- Jesús Santrich: Seuxis Pausias Hernández Solarte, más conocido por su alias Jesús Santrich es un guerrillero perteneciente a las disidencias de las FARC-EP. Cuando comenzaron las negociaciones de paz con el Gobierno de Juan Manuel Santos, fue elegido por las FARC para viajar a La Habana como delegado. En abril de 2018 fue acusado de narcotráfico por un juzgado de Nueva York tras las declaraciones de Marlon Marín, sobrino de Iván Márquez, capturado ese año en Estados Unidos. La Fiscalía le acusa de delinquir desde junio de 2017, seis meses después del acuerdo final de paz del 1 de diciembre de 2016. Tras una orden de captura cursada por la Interpol, fue detenido

en su domicilio de Bogotá el 9 de abril de 2018. El mismo 9 de abril, día de su detención inició una huelga de hambre como protesta para denunciar lo que consideró "un montaje de la justicia". El 19 de mayo suspendió temporalmente la huelga tras 41 días de protesta, días después de que la JEP anunciara que suspendía su extradición y emplazar a la Fiscalía a presentar pruebas para sustentar la captura del exjefe guerrillero.

- Gustavo Moreno: Luis Gustavo Moreno Rivera, exjefe anticorrupción de la Fiscalía, fue capturado en junio de 2017 y acusado por los cargos de concusión (recibir dinero) por parte de la fiscalía y luego fue solicitada su extradición por parte del gobierno de los Estados Unidos, que lo acusaba del cargo de lavado de activos. Después de varios aplazamientos, un juez del sur de Florida sentó su veredicto final en el caso del ex fiscal anticorrupción Gustavo Moreno. La justicia estadounidense le dio una corta pena de 48 meses de prisión, teniendo en cuenta el acuerdo al que el ex fiscal llegó con las autoridades estadounidenses.

- El cartel de la toga: El Cartel de la toga es un caso de corrupción judicial y política de Colombia, en el cual miembros de la Corte Suprema de Justicia de Colombia, a través de fiscales con funciones de vigilancia, cometieron los delitos de cohecho y concusión. Se destapó en el año 2017, y se considera un incidente grave de corrupción, porque dejó en evidencia un entramado de desviación de la acción penal. Se han realizado más de 50 capturas y extradiciones.

- Nicolás Maduro: Nicolás Maduro se reeligió hasta 2025 al frente del Gobierno de Venezuela con una abstención récord en unas elecciones presidenciales celebradas en ese país. Según los datos oficiales, difundidos por el Consejo Nacional Electoral, la participación alcanzó el 46%, aunque fuentes del organismo citadas por Reuters aseguran que, al cierre de los colegios electorales, a las seis de la tarde, se situaba en el 32,3%. En las últimas presidenciales, celebradas en 2013, acudió a las urnas casi el 80% del censo. En esta ocasión, el único adversario real de Maduro -quien según la autoridad

electoral ganó con casi seis millones de votos- era Henri Falcón, que obtuvo 1,8 millones de apoyos y desconoció públicamente los resultados denunciando irregularidades.

### 3.1 Secuencia Audiovisual:

Para la Secuencia Audiovisual, se propone el siguiente modelo que evidencia textualmente y representa gráficamente la estructura del discurso audiovisual de La Pulla. La forma o disposición del mismo puede variar, pero sus categorías no.



0:00-0:08 → Introducción

0:08-0:10 → Cortina musical "Me acabo de enterar"

0:10-1:26 → Primer argumento → El impase de Hidroitungo

1:28-1:47 → Segundo argumento → Indiferencia de Sergio Fajardo a la marcha de los profesores

1:47-1:54 → Tercer argumento → La hija de Vargas Lleras hace un

2:04-2:12 → Cuarto argumento → Promesas de campaña de Gustavo Petro

2:13-2:18 → Quinto argumento → Debate presidencial entre Fajardo y Duque

2:22-2:35 → Sexto argumento → Denuncio de posible fraude de jurados electorales

2:36-2:49 → Séptimo argumento → Extradición de Jesús Santrich

2:49-3:04 → Octavo argumento → Corrupción de ex-fiscal anticorrupción

3:05-3:10→ Noveno argumento→ Asesinato de Ramón Ascué, líder social

3:11-3:21→ Décimo argumento→ Aprobada la ley de residentes médicos

3:22-3:28→ Onceavo argumento→ Cartel de víctimas

3:29-3:38→ Doceavo argumento→ Comisión de la verdad

3:39-3:53→ Treceavo argumento→ Elecciones en Venezuela

3:54-4:02→ Catorceavo argumento→ ¿Yanny o Laurel?

4:03-4:06→ Quinceavo argumento→ Cierre

4:06-4:10→ Cortina final “Me acabo de enterar”

### **Textualidad oral:**

Para entender el desarrollo de la Textualidad oral se requiere de la transcripción de los videos seleccionados, para destacar oraciones explícitas que hagan referencia a las dos categorías que son:

Nivel informativo que es in-formado. (azul)

Lenguaje: directo, “como la gente habla”. (amarillo)

Los colores asignados a cada categoría son aleatorios, su función es la de diferenciar y facilitar la identificación de ambas categorías.

Por nivel informativo que es in-formado, se hace referencia a que, si bien La Pulla cumple la función de informar en su discurso periodístico, una de sus características es la manera en que lo hace, que no es usual, es informal en contraste con la formalidad y forma de los discursos periodísticos tradicionales. Siendo esta una forma de

transgresión a las narrativas periodísticas convencionales, pero guardando rasgos básicos de las mismas.

Y por Lenguaje: directo, “como la gente habla” se entiende el lenguaje coloquial y propio del público al que va dirigido al video, es decir, se deben subrayar frases, expresiones o palabras que los colombianos utilizan en su cotidianidad, no medidas o limitadas por las reglas o estructuras lingüísticas y ortográficas del idioma español.

Cabe aclarar que la transcripción no es con un formato determinado o con estructura de guion, ya que su finalidad no es establecer si encaja en estos parámetros, sino permitir un análisis coherente con la textualidad y facilitar el análisis a partir de recursos gráficos como los colores.

### **Transcripción del video Hidroituango, Maduro presidente, el baile de Vargas Lleras y más - Me acabo de enterar**

Hola mi Colombia colérica, caótica, católica, apostólica y romana. Bienvenidos a Me acabo de enterar, su noticiero gratuito y bendito que le cuenta todo lo que no se debió perder la semana pasada. La noticia de la semana fue Hidroituango. Hidroituango es el proyecto energético más grande del país, imagínese, cubriría el 16% de la demanda energética de Colombia. Pero pasó algo muy grave: por las fuertes lluvias se reventó uno de sus túneles, y las aguas del río Cauca terminaron inundando tres corregimientos. Y la cosa se puso peor. Unos días después, aunque había dicho que la gente se estaba armando un novelón, y que era sólo un pequeño impase, el gobernador de Antioquia, Luis Pérez, le envió una carta al presidente de Colombia Juan Manuel Santos diciéndole que esto se estaba saliendo de control. Y de pequeño impase pasamos a posible tragedia humana porque quedaron en riesgo 12 municipios y miles de personas fueron evacuadas. Pero ojo que Hidroituango era un proyecto de muchas dudas y polémicas incluso antes de esta emergencia. Dos líderes sociales que estaban en contra del

proyecto fueron asesinados, las comunidades vecinas han protestado porque las van a desalojar, pero como no las escuchan pues le mandan el ESMAD a la brava y aunque es un proyecto de energía limpia, han advertido que se perdería mucha biodiversidad. Además, este fue un sitio muy caliente donde murieron cientos de personas por los enfrentamientos entre paracos, guerrilleros y el ejército. Y el Centro de Memoria Histórica ya había advertido que no tocaran ese lugar porque hay cientos de víctimas enterradas allí. Con la inundación de la represa ¿cómo los vamos a encontrar? Explíqueme cómo. ¿Por qué sólo hasta que el Cauca se desborda es que le ponemos atención a esta telenovela? En el mundillo político Sergio Fajardo que ha dicho y recontramegadicho que su tema es la educación, que él sí es doctor, dijo que apoyaba la protesta de los profesores, pero no tenía ni idea de qué trataba la propuesta de los profesores: “¿Pero ¿qué no se ha cumplido? Yo no tengo... por eso le estoy diciendo que no tengo la información en este momento precisa de los puntos”. Profe, haga un esfuerquito, se puede. La hija de Vargas Lleras que es bailarina profesional, creó la coreografía para la campaña de su papá: Clemencia te faltó un paso, el del coscorrón. Cinco, seis, siete, ocho... Petro reunió miles de personas en el cierre de su campaña y les anunció que tendrán la tierra prometida humana, no la Colombia Humana, ojo, ¡la tierra entera! Fajardo les pegó una peinada a las canas tinturadas de Duque, cuando en un debate le dijo que él sí era doctor. Y Armando Benedetti denunció que 4000 jurados electorales podrían ser falsos. Pero la Registraduría dijo que cómo pone en duda la confiabilidad de la entidad, super confiable una entidad que saca fotocopias de los tarjetones para votar. Santrich salió de su huelga de hambre y Santos dijo que qué bueno. Y la JEP decidió que Santrich no iba a ser extraditado por ahora porque no hay suficientes pruebas. Igual el man sigue en este proceso: La Fiscalía y la defensa van a reunir pruebas, y la JEP va a investigar a fondo. Hablando de extradiciones se nos fue el ex fiscal anticorrupción Luis Gustavo Moreno Y nos enteramos de que sobornó a un magistrado de la Corte Suprema con un reloj Cartier. El magistrado le había dicho que él prefería un Rolex, pero Moreno le dijo que el Rolex era de mal gusto. No hombre, eso es de mal gusto. Asesinaron a otro líder social más: Ramón Ascué, líder indígena del



Cauca. ¿Hasta cuándo? Por fin aprobaron la Ley de Residentes médicos. Tienen derecho a tres salarios mínimos y ahora no van a tener que pagar los millones que les costaba la matrícula de la universidad mientras trabajaban gratis en los hospitales. Y lo que faltaba, otro cartel, el de las víctimas, 54 personas se hicieron pasar como víctimas de la violencia para cobrar indemnizaciones. Y una noticia histórica para las víctimas: posesionaron a los 11 miembros de la Comisión de la Verdad que se va a encargar de estudiar y documentar todo lo que pasó en estos sesenta años de conflicto. Y, Venezuela: ¿a qué no adivinan quién quedó de presidente en unas elecciones de mentiras? Nicolás Maduro, con una abstención del 54% teniendo en cuenta que en las pasadas elecciones votó casi el 80% de los votantes, y denuncias de fraude a la lata. Y qué escuchan ¿Yanny o Laurel? Yanny/Laurel. Me perdonan, pero yo escucho Laurel con tenis rosados y vestido dorado. Nos vemos la próxima semana y ánimo que ya se acabó el lunes.

#### 4. Modelo de tabulación para contenido multimedial en Facebook

<b>Hidroituango, Maduro presidente, el baile de Vargas Lleras y más - Me Acabo de Enterar</b>	
<b>Duración</b>	4 minutos, 11 segundos
<b>Fecha de Publicación</b>	21 de mayo de 2018
<b>Hora de Publicación</b>	7:30 p.m.
<b>Total Número de Reacciones</b>	39 385
<b>Número de 'Me Gusta'</b>	29 648

<b>Número de 'Me Encanta'</b>	5555
<b>Número de 'Me Enfada'</b>	800
<b>Número de 'Me Entristece'</b>	135
<b>Número de 'Me Asombra'</b>	140
<b>Número de 'Me Divierte'</b>	2 559
<b>Total Número de Comentarios</b>	1.170
<b>Total Número de Veces Compartido</b>	113 426
<b>Total Número de Reproducciones</b>	4 900 000
<b>Descripción de la Publicación</b>	<p><a href="#">#MeAcaboDeEnterar</a></p> <p>de hablamos de la emergencia en Hidroituango, los hechos del mundo político, el fiscal anticorrupción, Nicolás Maduro y más.</p>
<b>Links</b>	-

### 5. Modelo de tabulación para contenido audiovisual en YouTube

<b>Título del Vídeo</b>	<b>Hidroituango, Maduro presidente, el baile de Vargas Lleras y más - Me Acabo de Enterar</b>
<b>Duración</b>	4 minuto s, 11 segundos
<b>Fecha de Publicación</b>	---
<b>Hora de Publicación</b>	No disponible
<b>Total Número de Reacciones</b>	36 155
<b>Número de 'Me Gusta'</b>	34 360
<b>Número de 'No me gusta'</b>	1795
<b>Total Número de Comentarios</b>	2167
<b>Total Número de Reproducciones</b>	1 047 697
<b>Descripción de la Publicación</b>	Que no se le olvide lo importante de la semana pasada. Aquí le hablamos de la emergencia en Hidroituango, los hechos del mundo político, el fiscal anticorrupción, Nicolás Maduro y más.

	<p>Esto es Me Acabo de Enterar.</p> <p>Este semanario gratuito y bendito, producido en El Espectador, sale cada lunes en la noche. Por favor, cuéntenos en los comentarios qué opinan y qué noticias creen que nos faltaron.</p> <p>No olviden suscribirse hoy mismo a nuestro canal y activar la campanita.</p> <p>Me Acabo de Enterar es escrito por Juan Carlos Rincón Escalante (@jkrincon), Juan David Torres Duarte y María Paulina Baena (@mapatilla). Baena y Rincón son los presentadores.</p> <p>En el equipo investigativo están Laura Tatiana Peláez, Cindy Bautista e Irene Alonso.</p> <p>Sigue a La Pulla en redes sociales:  YouTube: <a href="https://www.youtube.com/c/LaPulla">https://www.youtube.com/c/LaPulla</a> Suscribirse  Twitter: <a href="https://twitter.com/LaPullaOficial">https://twitter.com/LaPullaOficial</a></p> <p>Y suscríbanse al canal de El Espectador:  <a href="https://goo.gl/YtSr28">https://goo.gl/YtSr28</a></p>
<p><b>Links</b></p>	<p>Sigue a La Pulla en redes sociales:  YouTube: <a href="https://www.youtube.com/c/LaPulla">https://www.youtube.com/c/LaPulla</a> Suscribirse  Twitter: <a href="https://twitter.com/LaPullaOficial">https://twitter.com/LaPullaOficial</a></p>

	Y suscríbanse al canal de El Espectador: <a href="https://goo.gl/YtSr28">https://goo.gl/YtSr28</a>
--	---

### 6. Características humorísticas identificadas

Sobre estas *Características periodísticas*, se apoyan o constituyen las *Características humorísticas*, estas últimas fueron identificadas y establecidas desde una perspectiva teórica. Si bien puede variar su *Justificación*, deben estar presentes en la unidad de análisis para ser considerada como humor político.

<b>Características humorísticas identificadas</b>			
<b>Elemento</b>	<b>Sí aplica</b>	<b>No aplica</b>	<b>Justificación (frase textual)</b>
Desafia normas y estructuras sociales	x		-"¿cómo los vamos a encontrar? Explíquenme cómo. ¿Por qué sólo hasta que el Cauca se desborda es que le ponemos atención a esta telenovela?" - "Sergio Fajardo que ha dicho y recontramegadicho que su tema es la educación, que él sí es doctor, dijo que apoyaba la protesta de los profesores, pero

			<p>no tenía ni idea de que trataba la propuesta de los profesores"</p> <p>- "Pero la Registraduría dijo que cómo pone en duda la confiabilidad de la entidad Super confiable una entidad que saca fotocopias de los tarjetones para votar."</p> <p>- "Pero la Registraduría dijo que cómo pone en duda la confiabilidad de la entidad Super confiable una entidad que saca fotocopias de los tarjetones para votar."</p> <p>- "... ahora no van a tener que pagar los millones que les costaba la matrícula de la universidad mientras trabajaban gratis en los hospitales."</p> <p>- "Me perdonan pero yo escucho Laurel con tenis rosados y vestido dorado."</p>
<p>Reactivo ante la clase dirigente y las estructuras de poder del país</p>	X		<p>- "Unos días después, aunque había dicho que la gente se estaba armando un novelón, y que era sólo un pequeño impase, el gobernador de Antioquia, Luis</p>

			<p>Pérez, le envió una carta al presidente de Colombia Juan Manuel Santos diciéndole que esto se estaba saliendo de control."</p> <p>"... pero como no las escuchan pues le mandan el ESMAD a la brava"</p> <p>"En el mundillo político Sergio Fajardo que ha dicho y recontramegadicho que su tema es la educación, que él sí es doctor, dijo que apoyaba la protesta de los profesores, pero no tenía ni idea de que trataba la propuesta de los profesores"</p> <p>"Profe, haga un esfuerquito, se puede."</p> <p>"Petro reunió miles de personas en el cierre de su campaña y les anunció que tendrán la tierra prometida humana No la Colombia Humana, ojo, ¡la tierra entera!"</p> <p>"Fajardo les pegó una peinada a las canas tinturadas de Duque, cuando en un debate le dijo que él sí era Doctor"</p>
--	--	--	--

			<p>- "Pero la Registraduría dijo que cómo pone en duda la confiabilidad de la entidad Super confiable una entidad que saca fotocopias de los tarjetones para votar."</p> <p>- "se nos fue el ex fiscal anticorrupción Luis Gustavo Moreno Y nos enteramos de que sobornó a un magistrado de la Corte Suprema con un reloj Cartier. El magistrado le había dicho que él prefería un Rolex, pero Moreno le dijo que el Rolex era de mal gusto. No hombre, eso es de mal gusto. "</p> <p>- "¿A qué no adivinan quién quedó de presidente en unas elecciones de mentiras? Nicolás Maduro con una abstención del 54% teniendo en cuenta que en las pasadas elecciones votó casi el 80% de los votantes, y denuncias de fraude a la lata."</p>
Paráfrasis propia del entretenimiento para hacer humor	X		<p>- "Hola mi Colombia colérica, caótica, católica, apostólica y romana."</p>



			<p>- "¿Por qué sólo hasta que el Cauca se desborda es que le ponemos atención a esta telenovela?"</p> <p>- "Profe, haga un esfuerquito, se puede."</p> <p>- "La hija de Vargas Lleras que es bailarina profesional, creó la coreografía para la campaña de su papá Clemencia te faltó un paso, el del coscorrón. Cinco, seis, siete, ocho..."</p> <p>- "Petro reunió miles de personas en el cierre de su campaña y les anunció que tendrán la tierra prometida humana No la Colombia Humana, ojo, ¡la tierra entera!"</p> <p>- "Fajardo les pegó una peinada a las canas tinturadas de Duque, cuando en un debate le dijo que él sí era Doctor."</p> <p>- "sobornó a un magistrado de la Corte Suprema con un reloj Cartier. El magistrado le había dicho que él prefería un Rolex, pero Moreno le dijo que el Rolex</p>
--	--	--	---

			<p>era de mal gusto. No hombre, eso es de mal gusto."</p> <p>- "Y qué escuchan ¿Yanny o Laurel? Yanny/Laurel. Me perdonan, pero yo escucho Laurel con tenis rosados y vestido dorado."</p>
<p>El personaje asume claramente el carácter de la crítica</p>	X		<p>- "Hola mi Colombia colérica, caótica, católica, apostólica y romana. Bienvenidos a Me Acabo de enterar, su noticiero gratuito y bendito que le cuenta todo lo que no se debió perder la semana pasada. "</p> <p>- " Y la cosa se puso peor."</p> <p>- "Y de pequeño impase pasamos a posible tragedia humana porque quedaron en riesgo 12 municipios y miles de personas fueron evacuadas. Pero ojo que Hidroituango era un proyecto de muchas dudas y polémicas incluso antes de esta emergencia. Dos líderes sociales que estaban en contra del</p>

			<p>proyecto fueron asesinados, las comunidades vecinas han protestado porque las van a desalojar, pero como no las escuchan pues le mandan el ESMAD a la brava"</p> <p>- "¿cómo los vamos a encontrar? Explíquenme cómo. ¿Por qué sólo hasta que el Cauca se desborda es que le ponemos atención a esta telenovela?"</p> <p>- "Profe, haga un esfuerquito, se puede." - "creó la coreografía para la campaña de su papá Clemencia te faltó un paso, el del coscorrón. Cinco, seis, siete, ocho..."</p> <p>- "Hablando de extradiciones se nos fue el ex fiscal anticorrupción Luis Gustavo Moreno Y nos enteramos de que sobornó a un magistrado de la Corte Suprema con un reloj Cartier. El magistrado le había dicho que él prefería un Rolex, pero Moreno le dijo que el Rolex</p>
--	--	--	--

			<p>era de mal gusto. No hombre, eso es de mal gusto."</p> <p>- "¿Hasta cuándo?"</p> <p>- "Y lo que faltaba, otro cartel, el de las víctimas. 54 personas se hicieron pasar como víctimas de la violencia para cobrar indemnizaciones Y una noticia histórica para las víctimas"</p> <p>- "Y, Venezuela: ¿A qué no adivinan quién quedó de presidente en unas elecciones de mentiras?"</p> <p>- "Y qué escuchan ¿Yanny o Laurel? Yanny/Laurel. Me perdonan, pero yo escucho Laurel con tenis rosados y vestido dorado."</p> <p>- "Nos vemos la próxima semana y ánimo que ya se acabó el lunes" .</p>
Incomoda a una fracción de los espectadores	X		<p>- "Unos días después, aunque había dicho que la gente se estaba armando un novelón, y</p>

<p>(quienes son objeto de crítica)</p>			<p>que era sólo un pequeño impase, el gobernador de Antioquia, Luis Pérez, le envió una carta al presidente de Colombia Juan Manuel Santos diciéndole que esto se estaba saliendo de control. Y de pequeño impase pasamos a posible tragedia humana porque quedaron en riesgo 12 municipios y miles de personas fueron evacuadas.”</p> <p>-“Además, este fue un sitio muy caliente donde murieron cientos de personas por los enfrentamientos entre paracos, guerrilleros y el ejército. Y el Centro de Memoria Histórica ya había advertido que no tocaran ese lugar porque hay cientos de víctimas enterradas allí. Con la inundación de la represa ¿cómo los vamos a encontrar? Explíquenme cómo. ¿Por qué sólo hasta que el Cauca se desborda es que le ponemos atención a esta telenovela?”</p>
--	--	--	--

			<p>- "Sergio Fajardo que ha dicho y recontramegadicho que su tema es la educación, que él sí es doctor, dijo que apoyaba la protesta de los profesores, pero no tenía ni idea de que trataba la propuesta de los profesores (...) Profe, haga un esfuerquito, se puede."</p> <p>- "La hija de Vargas Lleras que es bailarina profesional, creó la coreografía para la campaña de su papá Clemencia te faltó un paso, el del coscorrón."</p> <p>- "Petro reunió miles de personas en el cierre de su campaña y les anunció que tendrán la tierra prometida humana No la Colombia Humana, ojo, ¡la tierra entera!"</p> <p>- "Fajardo les pegó una peinada a las canas tinturadas de Duque, cuando en un debate le dijo que él sí era Doctor."</p>
--	--	--	---

			<p>- "Pero la Registraduría dijo que cómo pone en duda la confiabilidad de la entidad Super confiable una entidad que saca fotocopias de los tarjetones para votar."</p> <p>- "El magistrado le había dicho que él prefería un Rolex, pero Moreno le dijo que el Rolex era de mal gusto. No hombre, eso es de mal gusto."</p> <p>- "ahora no van a tener que pagar los millones que les costaba la matrícula de la universidad mientras trabajaban gratis en los hospitales."</p>
<p>Conexión con referentes propios de la cultura popular y local</p>	X		<p>- "Hola mi Colombia colérica, caótica, católica, apostólica y romana."</p> <p>- "Petro reunió miles de personas en el cierre de su campaña y les anunció que tendrán la tierra prometida humana No la Colombia Humana, ojo, ¡la tierra entera!"</p>

Lenguaje coloquial	X		<p>- "Hola mi Colombia colérica, caótica, católica, apostólica y romana."</p> <p>- "pues le mandan el ESMAD a la brava"</p> <p>- "este fue un sitio muy caliente."</p> <p>- "Me perdonan pero yo escucho Laurel"</p>
Comentarios interpretativos de la realidad	X		<p>- "Pero ojo que Hidroituango era un proyecto de muchas dudas y polémicas incluso antes de esta emergencia. Dos líderes sociales que estaban en contra del proyecto fueron asesinados, las comunidades vecinas han protestado porque las van a desalojar, pero como no las escuchan pues le mandan el ESMAD a la brava y aunque es un proyecto de energía limpia, han advertido que se perdería mucha biodiversidad. Además, este fue un sitio muy caliente donde murieron cientos de</p>



			<p>personas por los enfrentamientos entre paracos, guerrilleros y el ejército. Y el Centro de Memoria Histórica ya había advertido que no tocaran ese lugar porque hay cientos de víctimas enterradas allí. Con la inundación de la represa ¿cómo los vamos a encontrar? Explíquenme cómo."</p> <p>- "Super confiable una entidad que saca fotocopias de los tarjetones para votar."</p> <p>- "ahora no van a tener que pagar los millones que les costaba la matrícula de la universidad mientras trabajaban gratis en los hospitales."</p>
--	--	--	--

### 7. Componentes del estilo humorístico de La Pulla

Finalmente, se propone el modelo de componentes del estilo humorístico de La Pulla, debido a la singularidad de su discurso, es posible identificar elementos que se sobreponen a la base humorística de carácter político. Estas categorías pueden variar en contenido, pero son inamovibles, ya que están sujetas al discurso y esencia de La Pulla.

<b>Componentes del estilo humorístico de La Pulla</b>				
<b>Dramaturgia: Humor melodramático</b>			<b>Textualidad oral - Periodismo</b>	
Separación personaje – columnista.	Histrionismo del personaje: gestos repetitivos que determinan un estilo.	Presentadora: vestuario y actitud.	Nivel informativo que es informado.	Lenguaje: directo, “como la gente habla”.

**Dramaturgia:**Separación personaje – columnista (no variable)

Detrás de las publicaciones de La Pulla hay un equipo que se encarga de la investigación, redacción y presentación del contenido publicado. Es decir, el personaje y el columnista no son el mismo, a diferencia de otros columnistas y periodistas de El Espectador que utilizan su propio nombre e identidad para transmitir el mensaje y representar sus opiniones.

En el caso de La Pulla, el personaje transmite el mensaje del equipo de producción y solo existe en la pantalla y en el tiempo que dura el video. Por esta razón, el presentador puede cambiar y cambia en algunos videos. Inicialmente solía ser solo María Paulina Baena, pero después se unió Juan Carlos Rincón, ambos periodistas de El Espectador.

No obstante, en la conferencia Periodismo Digital, en la Feria del Libro de Bucaramanga, Ulibro 2019, María Paulina Baena aseguró que los límites entre el personaje y el columnista son difíciles de establecer y mantener en ciertas ocasiones. Esto se puede explicar desde la perspectiva de Hermann Herlinghaus en *Narraciones Anacrónicas de la Modernidad: Melodrama e Intermedialidad en América*.


Herlinghaus entiende el discurso desde una operación doble: la objetivación e institucionalización del lenguaje en textos y códigos, y el lenguaje desde la subjetividad del mundo cultural. A partir de esta propuesta se entiende el melodrama como una matriz la imaginación teatral y narrativa que ayuda a la producción de sentido en las experiencias de la vida cotidiana.

El melodrama se aborda desde el término intermedialidad, concebido inicialmente por Dick Higgs, y tratado en el texto como una estrategia y procedimiento no transgresor que asimila la estética y funcionalidad de los códigos, así como elementos narrativos y performativos de otros códigos. Esa idea permite pensar el melodrama desde la heterogeneidad entre el discurso (según Foucault, codificado, especializado e institucionalizado) y la narración (popular) hallada en los márgenes de la transgresión. Por lo tanto, lo melodramático muestra que por debajo de la racionalidad institucionalizada laten imaginarios de vida y acción.

En este sentido, no es posible desvincular al personaje de quien lo interpreta, en la medida en que uno sea creación del otro. En otras palabras, el personaje de La Pulla se puede ver cómo el discurso, desde la dualidad de lo objetivo y subjetivo, ya no del lenguaje, sino del estilo. La impresión objetiva sería dada por el equipo creador del personaje, y la subjetiva dada por quien lo interpreta y le da sentido a la experiencia narrativa. La relación es entonces no transgresora, ya que la identidad de La Pulla no es ni una misma ni una combinación de personaje y actor, pero sí adopta prácticas, en este caso particular, elementos performativos de la otra. Por lo tanto, debajo de La Pulla como personaje, laten los imaginarios de vida y acción de Baena.


Ahora, desde la perspectiva teatral, Peter Brooks trabaja una hermenéutica cultural del cuerpo expresivo, en el cual el melodrama constantemente recuerda el concepto psicoanalítico del 'paso al acto', que se refiere al uso del cuerpo, sus acciones, sus gestos y estados de irritación y emoción para representar significados o intenciones que de otra manera estarían reprimidos. Por esta razón se establece la relación con el humor, que, según la teoría de la descarga, permitiría la liberación de lo que se reprime, en el caso particular de La Pulla, el descontento político-social.

#### 8. Histrionismo del personaje: gestos repetitivos que determinan un estilo

Gesto	Imagen	Observaciones
Manos		Las manos acompañan y son coherentes con el mensaje verbal y los elementos extralingüísticos.

Postura corporal		<p>La postura corporal en la mayoría del video es una postura relajada y no está apoyada en algún mueble. Únicamente al final cuando cambia el plano. En este conserva su postura relajada pero firme.</p>
------------------	--	--

Mirada	 A woman with long brown hair, glasses, and a denim jacket is speaking. She is wearing a white t-shirt with the text 'ME ACABE ENTERA'. In the background, there is a video inset showing a dam and the text 'HIDROIT&NGO'. There is also a small logo in the bottom right corner of the video inset that says 'EE'.	<p>Los ojos acompañan el tono con que se enuncia el mensaje. Las cejas se alzan constantemente y también acompañan la entonación. En ese sentido, cuando la presentadora tiene un tono de voz más serio, las cejas y la mirada se encogen, y cuando sube la voz o hace</p>
--------	---	--

		<p>comentarios jocosos, la mirada se abre y las cejas se alzan. Utiliza gestos para darle un aspecto cómico y sarcástico al discurso.</p>
<p>Sonrisa</p>		<p>La sonrisa se da por la naturalidad de su forma de hablar.</p>

**9. Presentador(a): vestuario, utilería, escenario.**

<p>Elementos del vestuario, utilería y escenario</p>	
<p>Gafas</p>	<p>Sí.</p>

Chaqueta	Sí. La chaqueta es de jean.
Corbata	No.
Blusa blanca	Sí. Con estampado de letras y cuello negro..
Micrófono	No.
Adicional	-



## A. Anexo A: Metodología aplicada al video: OJO: Así lo manipulan en elecciones.

1. Adaptación de la matriz de contenido propuesta por María Cristina Mata en Lo que dicen las radios: una propuesta para analizar el discurso radiofónico.

Información (Titular)	Recursos audiovisuales	Número de fuentes	Identidad de las fuentes	Temática central	Tema(s) relacionado(s)	Relación entre sujetos			Relación entre sujetos y temas		
						Conflicto	Consenso	Sanciones	Conflicto	Consenso	Sanciones
OJO: Así lo manipulan en elecciones - La Pulla	-Hay golpes sonoros cuando entra un tema de contr	D	Vanguardia.com	- Estrategias y situaciones que se dan dur	- Elecciones presidenciales 2018.	-El conflicto que se da entre los ciudadanos de Colombia			- Manipulación de la información a través de redes		

	aste o cambi o de tema.			ant e las cam		debid o a las ideol			socia les.		
	- Voces de fondo dicie ndo "yo tengo la razón " con el fin de crear la idea de que hay más perso nas ahí discut		-El País	pañ as polí tico que pue den ma nip ular la opi nió n de las per son as a la hor a de vot ar.	- Técnic as de manip ulació n electo ral.	ogías políti cas que sacud en las elecci ones presi denci ales. - Saber cuál es el candi dato políti co que apoya La Pulla.			- Cree r que se ti ene la verd ad absol uta frent e al tema políti co del país.		

	iendo sobre un tema.									
	- Música de fondo para ambientar una escena épica.	-The New York Times		- Miedo electoral.	Crearle a los ciudadanos enemigos políticos por parte de los diferentes grupos y partidos políticos.					
	- Música plantilla de salida .	-El Espectador		-Las redes sociales como espacio de debate político y difusi						

				ón de infor mació n.						
			- Razonp ublica.c om							
			-Forbes		-El debat e polític o que se da entre las perso nas alrede dor de las elecci ones.					
			- Revista Semana							
			-RCN Radio							
			-W Radio							
			-El Nuevo Herald							

**Discurso político:****2. Modelo de tabulación utilizado por Sebastián Sayago (2004):**

<b>Unidad de análisis</b>	<b>Variable 1: Contexto</b>	<b>Variable 2: Carácter de la crítica</b>	<b>Variable 3: Personajes</b>
Columna de opinión	Análisis cuantitativo Superficial/medio/profundo	Análisis cualitativo: Carácter humorístico en el periodismo de opinión	A/B/C

**Contexto:**

En cuanto a la rigurosidad del contexto, se parte de la transcripción textual del video para establecer un porcentaje de las referencias realizadas al contexto y el resto del video. Es decir, se contará el número de palabras (100%) y número de palabras dedicado a hablar sobre el contexto, para establecer un porcentaje de elementos lingüísticos que hacen referencia al contexto. Para determinar qué es considerado como contexto, se tendrá en cuenta las menciones a noticias y hechos ocurridos relacionados con el suceso, tema o personaje. Además de la transcripción, La Pulla desarrolla sus argumentos al incluir en sus videos elementos extralingüísticos como imágenes titulares de noticias, estos serán contabilizados y tabulados con los elementos lingüísticos en la siguiente tabla:

Rigurosidad del contexto
--------------------------

Título del video	Cantidad total de palabras	Porcentaje de elementos lingüísticos	Cantidad de elementos extralingüísticos	Calificación de la rigurosidad del contexto
OJO: Así lo manipulan en elecciones	1027	Palabras de contexto: 267 Porcentaje: 25,99%	Títulos: 54 Imágenes: 15	Superficial

Si el porcentaje de elementos lingüísticos es inferior o igual al 30%, el contexto es superficial, si se encuentra entre el 30% y el 60%, será medio, y si es superior al 60% será considerado profundo.

Ahora, la cantidad de elementos extralingüísticos será añadida a este porcentaje una vez calculado los resultados de los otros vídeos, para determinar cuál posee mayor nivel de contexto. Es decir, una vez tabulado la información de los videos, se establecerá cuál además de tener el mayor porcentaje de elementos lingüísticos, tiene mayor número de elementos extralingüísticos. Esto se comparará con las cifras obtenidas en los instrumentos de cuantificación de interacción de los usuarios, para comprobar si existe o no relación proporcional entre el contexto y la interacción.

<b>Variable 2: Personajes</b>
Ninguno

**Carácter de la crítica:**

La variable 2 corresponde al carácter de la crítica. Para analizar el carácter de la crítica del discurso de La Pulla, se tiene en cuenta su narrativa periodística y el humor político inherente en la misma, en ese respectivo orden.

En primera instancia se identifican las características periodísticas que hacen parte del discurso de La Pulla. Es decir, si bien el discurso es humorístico, primero es o hace parte del periodismo de opinión, puesto que el humor hace parte del estilo narrativo.

Las dos variables son: la Narrativa y la Secuencia Audiovisual, las cuales fueron identificadas a partir de la observación de videos aleatorios de La Pulla, videos que se encuentran tanto en la unidad de análisis como fuera de esta. Por lo tanto, exponen como un punto de partida para el análisis.

#### **Características periodísticas identificadas:**

<b>Características periodísticas identificadas</b>	
<b>Narrativa</b>	<b>Secuencia audiovisual</b>
Guarda los rasgos del discurso periodístico.	<b>Hilo narrativo:</b> organiza la exposición como viñetas o apartados. La estructura narrativa se compone de una introducción, puntos que sustentan la tesis expuesta en el título y una conclusión. Además de un clip adicional con un estilo más noticioso que humorístico.

#### **Narrativa: discurso periodístico**

Se tomará como base el modelo metodológico propuesto por Teun A Van Dijk en *La noticia como discurso*, adaptándolo a las necesidades de la presente investigación.

### 3. Modelo Metodológico Interpretativo

1. Adecuación categorial específica a la superestructura del discurso periodístico (Teun Van Dijk).

#### 1. Resumen: Titular y encabezamiento.

- Titular: OJO: Así lo manipulan en elecciones - La Pulla
- Encabezamiento: Estas son las técnicas fabulosas con las que los políticos intentan meterle cuento en las elecciones.

#### b. Relato Periodístico:

- **Situación:**

Episodio: Los acontecimientos principales en el contexto y sus antecedentes.

- Acontecimientos principales: 10 formas en la que manipulan a los ciudadanos en las Elecciones Presidenciales de 2018 por parte de los candidatos y los diferentes grupos políticos.
- Consecuencias: Se exponen de forma satírica diez formas en las que diferentes grupos políticos manipulan el voto de los ciudadanos en las Elecciones Presidenciales de 2018. Estas afirmaciones van acompañadas de ejemplos humorísticos que muestran el debate que se forma en el panorama electoral, muchas veces usando falacias y mentiras para manipular a la gente.

Antecedentes: Una parte de los antecedentes puede incluir la historia de los acontecimientos actuales y su contexto.

- Contexto:

Circunstancias (actuales):



- Campaña electoral para la Presidencia de la República en el año 2018.

Acontecimientos previos:

- La aparición considerable de *Fake News* durante la campaña de las Elecciones Presidenciales de 2018.

#### - Historia:

-El 29 de marzo de 2018 el ex presidente Álvaro Uribe Vélez, a través de Twitter, aseguró que el Gobierno del ex presidente Juan Manuel Santos, a través de la Superintendencia de Industria y Comercio, habría construido un montaje contra, en ese entonces candidato presidencial, Iván Duque. Esto se debe a que la Superintendencia de Industria y Comercio bloqueó la aplicación Pig.gi por posible trato ilegal de datos. Esta aplicación tuvo relación con la empresa Cambridge Analytics que estuvo inmersa en un escándalo mundial por supuestamente haber manipulado datos de Facebook. En una columna del diario el Espectador el Senador Uribe fue cuestionado por posibles nexos con esta empresa, días después el negó esto, afirmando que nunca ha necesitado esa clase de servicios.

#### 1.1.2.: Secuencia Audiovisual:

Para la Secuencia Audiovisual, se propone el siguiente modelo que evidencia textualmente y representa gráficamente la estructura del discurso audiovisual de La Pulla. La forma o disposición del mismo puede variar, pero sus categorías no.



Introducción: 0:00-0:30

Argumento uno: "Yo tengo la razón": 0:31-1:08

Argumento dos: "Vivimos en una burbuja": 1:09-1:42

Argumento tres: "Alterar la información": 1:43-2:05

Argumento cuatro: "Odio al por mayor": 2:06-2:27

Argumento cinco: "Crear un enemigo": 2:28-2:51

Argumento seis: "Salvar el mundo": 2:52-3:06

Argumento siete: "Inventar y deformar": 3:07-3:14

Argumento ocho: "Promesas vacías": 3:14-3:37

Argumento nueve: "Pobres víctimas": 3:38-3:57

Finalización del tema: 3:58-4:07

Cortina musical: 4:08-4:12

Información adicional: 4:13-4:43

Conclusión: 3:13-3:32

Cortina musical: 3:33-3:35

Información adicional: 3:36-3:46

### **Textualidad oral:**

Para entender el desarrollo de la Textualidad oral se requiere de la transcripción de los videos seleccionados, para destacar oraciones explícitas que hagan referencia a las dos categorías que son:

Nivel informativo que es in-formado. (azul)

Lenguaje: directo, "como la gente habla". (amarillo)

Los colores asignados a cada categoría son aleatorios, su función es la de diferenciar y facilitar la identificación de ambas categorías.

Por nivel informativo que es in-formado, se hace referencia a que, si bien La Pulla cumple la función de informar en su discurso periodístico, una de sus características es la manera en que lo hace, que no es usual, es informal en contraste con la formalidad y forma de los discursos periodísticos tradicionales. Siendo esta una forma de transgresión a las narrativas periodísticas convencionales, pero guardando rasgos básicos de las mismas.

Y por Lenguaje: directo, “como la gente habla” se entiende el lenguaje coloquial y propio del público al que va dirigido al video, es decir, se deben subrayar frases, expresiones o palabras que los colombianos utilizan en su cotidianidad, no medidas o limitadas por las reglas o estructuras lingüísticas y ortográficas del idioma español.

Cabe aclarar que la transcripción no es con un formato determinado o con estructura de guion, ya que su finalidad no es establecer si encaja en estos parámetros, sino permitir un análisis coherente con la textualidad y facilitar el análisis a partir de recursos gráficos como los colores.

#### Transcripción del video OJO: Así lo manipulan en elecciones

Si se sienten abrumados, confundidos y amargados con las elecciones, si se levantan por la noche sudorosos, angustiados pensando en que sólo falta un mes, si sienten que cada vez que sale es porque le están dando palo a su candidato favorito, si ya no pueden ir a ninguna cena familiar porque terminan lanzándose la pierna de pavo a la cara, tranquilos, no son los únicos. A nosotros también nos duele la cabeza cuando pensamos en eso. Por eso queremos desenredarles un poco la cabeza y hablarles de por qué y cómo podrían manipularlos en elecciones.

Ojo con eso.

Independientemente de que vayan a votar por equis o por ye. Primero, yo tengo la razón. (No, yo tengo la razón... no, yo tengo la razón...) Yo soy la que tengo la razón, me perdonan, pero yo soy la que tengo la razón.

Eso, todos juramos y comemos mocos creyendo que somos los dueños de la verdad. E incluso sin saber nada del tema metemos la cucharada convencidos de que tenemos la razón. Y punto.

Es como cuando la mamá le pregunta a uno: "Mijita, ¿quiere un juguito de gulupa?" Y usted responde: "Jamás en la vida, quítenme esa fruta de acá". Pero usted nunca ha probado la gulupa. Lo que tiene es un prejuicio contra la gulupa. ¿Alguien quiere pensar en la gulupa? Eso mismo pasa cuando nos ponemos a hablar de política, sin tener los datos necesarios, nos casamos con una versión y de ahí no salimos. Por eso terminamos metidos en..

Segundo, unas burbujitas cerradas al vacío. El mundo y las redes sociales funcionan así: usted conoce mucha gente que piensa como usted, que publica cosas con las que usted probablemente va a estar de acuerdo, que luego comparte textos que dicen lo que a usted le gustaría decir. Todo lo que le llega le gusta o está hecho a su medida. ¿Sí pillas? Parece que todo el mundo estuviera de su lado. Y usted dice: "Pues obvio, guevón, nosotros sí sabemos cómo es la vuelta". ¿Pero no creen que de pronto ese traje a la medida está demasiado apretado? Es casi seguro que usted y su parche están viendo una parte muy pequeñita del mundo. Es probable que usted nunca vaya a ver más allá de sus narices. Piénselo dos veces: siempre existe gente más allá de su rancho.

Tercero, como ya tenemos parche, pues hagamos plan. ¿Qué hacemos? Una pijamada para alterar la información. Si hay información que no nos conviene, que no nos gusta, que va en contra de nuestro candidato, pues la maquillamos un poquito aquí, la ocultamos un poquito allá, le respingamos la nariz por acá, le hacemos de pronto un bypass. Todo con tal de defender nuestra causa. Y cuando ya estamos enardecidos, agitando la bandera mientras corremos por la Séptima, entonces, cuarto, empezamos a odiar al que se atraviese. Toda la gente que piense distinto es un enemigo. A ese lo tratamos como si tuviera chucha crónica: de lejitos y si se acerca lo empujamos. De ahí a amenazarlo sólo hay un paso. Entonces ahí se parten las nubes, un halo de luz llega

hasta la Tierra y descienden en fila, sobre caballos alados: Los políticos. A terminar de quemar el rancho.

Para eso, quinto, lo primero que hacen es crear un enemigo. A usted le meten miedo, miedo del bueno. Que el populismo lo va a dejar hambriento, que los ricos son los que joden este país, que la inseguridad, que el comunismo, que el castrochavismo, que el capitalismo... Bla, bla, bla... Se inventan un enemigo para que usted tenga a donde disparar. Y nosotros, que somos unos animalitos bien manipulables, nos cagamos del susto con la primera amenaza. ¿Qué hacemos entonces, Batman? Sencillo Robin, salvar el mundo.

Ése es nuestro sexto punto: cuando crean un enemigo, resulta que los únicos que pueden acabar con él son ellos. Por obra y gracia de la Providencia, ellos son los semidioses que salvarán al país. ¿Y cómo lo haremos, Batman? Con mi superrayo de visión para que todos vean una cosa que en realidad no existe. Porque, séptimo, los políticos son unos expertos en inventarse información. Y si se consiguen información verdadera pues la acomodan a su gusto. Así le hacen imaginar a usted un mundo peor del que ya existe.

Octavo, cuando usted no le cree del todo, ese político comienza a sacarle cuanta promesa pueda. Como cuando una novia le dice a su novio: "Siento que no me das el lugar que merezco". Y el tipo le responde: "Está bien mi amor, voy a cambiar". ¿Voy a cambiar?, ¿a lo bien?, ¿no tiene nada más que decir? Lo mismo con los políticos: entre más generales sean, menos riesgos van a correr y más fácil va a caer usted.

Para completar el combo perfecto, para que usted caiga enterito, noveno, esos políticos se van a hacer pasar por víctimas. A mí me acusan, me persiguen, me sacaron por corrupción, pero no es cierto, se los juro que no es cierto, tengo amigos chuecos, pero yo estoy limpio, eso no es nada, esto es un montaje, esto fue un proyectil... Todo eso lo hacen sólo para generar pesar, ganarse más seguidores y para desviar cualquier crítica en su contra. Unos genios.

Y décimo, y esto es lo más importante, paren bolas porque les vamos a decir, oigan bien, chan, chan, chan, por quién tienen que votar. Nuestro candidato es...

¿Vieron que mataron a un testigo clave en el caso de Uribe contra Cepeda? El tipo declaró que Cepeda había comprado testigos que hablaran en contra de Uribe. Pero luego contó que lo habían presionado para decir eso. Por eso al tipo tenían que redoblarle la seguridad y se hicieron los locos, qué curioso, siempre que alguien quiere acusar a Uribe o a sus allegados termina mal.

Y esta semana nos llegó la noticia de que una disidencia de las FARC secuestró a dos ciudadanos ecuatorianos. Es la misma disidencia que secuestró y mató con tiros de gracia a tres periodistas de ese país. Parece que ellos quieren volver al pasado cuando secuestraban y extorsionaban a medio mundo.

Chévere así.

#### 4. Modelo de tabulación para contenido multimedial en Facebook

<b>OJO: Así lo manipulan en elecciones</b>	
<b>Duración</b>	4 minutos, 46 segundos
<b>Fecha de Publicación</b>	Abril 19 de 2018
<b>Hora de Publicación</b>	12:39 p. m.
<b>Total Número de Reacciones</b>	30 229

<b>Número de 'Me Gusta'</b>	24 667
<b>Número de 'Me Encanta'</b>	3543
<b>Número de 'Me Enfada'</b>	106
<b>Número de 'Me Entristece'</b>	25
<b>Número de 'Me Asombra'</b>	79
<b>Número de 'Me Divierte'</b>	1809
<b>Total número de Comentarios</b>	1900
<b>Total Número de Veces Compartido</b>	33 541
<b>Total Número de Reproducciones</b>	1 400 000

<b>Descripción de la Publicación</b>	<u>La Pulla</u> : Estas son las técnicas fabulosas con las que los políticos intentan meterle cuento en las elecciones.  Más capítulos de #LaPulla: <a href="https://bit.ly/2kMiKmC">https://bit.ly/2kMiKmC</a>
<b>Links</b>	Más capítulos de #LaPulla: <a href="https://bit.ly/2kMiKmC">https://bit.ly/2kMiKmC</a>

### 5. Modelo de tabulación para contenido audiovisual en YouTube

<b>Título del vídeo</b>	OJO: Así lo manipulan en elecciones - La Pulla
<b>Duración</b>	4 minutos, 46 segundos
<b>Fecha de Publicación</b>	19 de abril de 2018
<b>Hora de Publicación</b>	No disponible
<b>Total Número de reacciones</b>	25 048
<b>Número de 'Me Gusta'</b>	24 463



<b>Número de 'No me gusta'</b>	585
<b>Total Número de comentarios</b>	1 520 comentarios
<b>Total Número de reproducciones</b>	454 512
<b>Descripción de la publicación</b>	<p>Estas son las técnicas fabulosas con las que los políticos intentan meterle cuento. Y al final, nuestro candidato es...</p> <p>No olviden suscribirse hoy mismo a nuestro canal.</p> <p>En Colombia nos sobran motivos para rabiar. La Pulla es un espacio de opinión para aportar contexto y reflexión a la fugaz indignación de los colombianos. Emberráquese con argumentos. Emberráquese con nosotros.</p> <p>La Pulla es escrito por Juan Carlos Rincón Escalante (@jkrincon), Juan David Torres Duarte y María Paulina Baena (@mapatilla). Baena es la presentadora.</p>

	<p>Esta investigación fue hecha por Laura Tatiana Peláez, Cindy Bautista e Irene Alonso.</p> <p>Sigue a La Pulla en redes sociales:</p> <p>YouTube: <a href="https://www.youtube.com/c/LaPulla">https://www.youtube.com/c/LaPulla</a> Suscribirse</p> <p>Twitter: <a href="https://twitter.com/LaPullaOficial">https://twitter.com/LaPullaOficial</a></p> <p>Y suscríbanse al canal de El Espectador:</p> <p><a href="https://goo.gl/YtSr28">https://goo.gl/YtSr28</a></p>
<b>Links</b>	<p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=PpZziWZzAdQ">https://www.youtube.com/watch?v=PpZziWZzAdQ</a></p>

### 6. Características humorísticas identificadas

Sobre estas *Características periodísticas*, se apoyan o constituyen las *Características humorísticas*, estas últimas fueron identificadas y establecidas desde una perspectiva teórica. Si bien puede variar su *Justificación*, deben estar presentes en la unidad de análisis para ser considerada como humor político.

<p><b>Características humorísticas identificadas</b></p>
--

Elemento	Sí aplica	No aplica	Justificación (frase textual)
Desafía normas y estructuras sociales	X		<p>- “¿Vieron que mataron a un testigo clave en el caso de Uribe contra Cepeda? El tipo declaró que Cepeda había comprado testigos que hablaran en contra de Uribe, Pero luego contó que lo habían presionado para decir eso. Por eso al tipo tenían que redoblarle la seguridad y se hicieron los locos qué curioso, siempre que alguien quiere acusar a Uribe o a sus allegados termina mal.”</p> <p>- “Si hay información que no nos conviene, que no nos gusta, que va en contra de nuestro candidato, pues la maquillamos un poquito aquí, la ocultamos un poquito allá. le respingamos la nariz por acá, le hacemos de pronto un bypass Todo con tal de defender nuestra causa. Y cuando ya estamos enardecidos, agitando la bandera mientras corremos por la Séptima, entonces, cuarto, empezamos a odiar al que se atraviere. Toda la gente que piense distinto es un enemigo.”</p>
Reactivo ante la clase dirigente y	X		<p>- “Que el populismo lo va a dejar hambriento, que los ricos son los que joden este país, que la inseguridad, que el comunismo, que el</p>

las estructuras de poder del país			<p>castrochavismo, que el capitalismo... Bla, bla, bla... Se inventan un enemigo para que usted tenga a donde disparar. Y nosotros, que somos unos animalitos bien manipulables, nos cagamos del susto con la primera amenaza.”</p> <p>- "De ahí a amenazarlo sólo hay un paso. Entonces ahí se parten las nubes, un halo de luz llega hasta la Tierra y descienden en fila, sobre caballos alados: Los políticos. A terminar de quemar el rancho.”</p>
Paráfrasis propia del entretenimiento para hacer humor	X		<p>- “Es como cuando la mamá le pregunta a uno: “Mijita, ¿quiere un juguito de gulupa?” Y usted responde: “Jamás en la vida, quítenme esa fruta de acá”. Pero usted nunca ha probado la gulupa. Lo que tiene es un prejuicio contra la gulupa. ¿Alguien quiere pensar en la gulupa?”</p>
El personaje asume claramente el carácter de la crítica	X		<p>- “A nosotros también nos duele la cabeza cuando pensamos en eso. Por eso queremos desenredarles un poco la cabeza y hablarles de por qué y cómo podrían manipularlos en elecciones.”</p>
Incomoda a una fracción de los espectadores	X		<p>- “Y usted dice: “Pues obvio, guevón, nosotros sí sabemos cómo es la vuelta”. ¿Pero no creen que de pronto ese traje a la medida está demasiado</p>

(quienes son objeto de crítica)			<p>apretado? Es casi seguro que usted y su parche están viendo una parte muy pequeñita del mundo. Es probable que usted nunca vaya a ver más allá de sus narices. Piénselo dos veces: siempre existe gente más allá de su rancho.”</p> <p>- “Eso, todos juramos y comemos mocos creyendo que somos los dueños de la verdad. E incluso sin saber nada del tema metemos la cucharada convencidos de que tenemos la razón. Y punto.”</p>
Conexión con referentes propios de la cultura popular y local	X		<p>- “Octavo, cuando usted no le cree del todo, ese político comienza a sacarle cuanta promesa pueda. Como cuando una novia le dice a su novio: “Siento que no me das el lugar que merezco”. Y el tipo le responde: “Está bien mi amor, voy a cambiar”. ¿Voy a cambiar? ¿a lo bien?, ¿no tiene nada más que decir?”</p> <p>“¿Qué hacemos entonces, Batman? Sencillo, Robín, salvar el mundo.”</p>
Lenguaje coloquial	X		<p>- “¿Y cómo lo haremos, Batman? Con mi superrayo de visión para que todos vean una cosa que en realidad no existe.”</p>

		<p>- “Y décimo, y esto es lo más importante, paren bolas porque les vamos a decir, oigan bien, chan, chan, chan,”</p> <p>- “Es casi seguro que usted y su parche están viendo una parte muy pequeñita del mundo.”</p> <p>- “Y usted dice: “Pues obvio, guevón, nosotros sí sabemos cómo es la vuelta”.”</p> <p>- “Mijita, ¿quiere un juguito de gulupa?” Y usted responde: “Jamás en la vida, quítenme esa fruta de acá”. Pero usted nunca ha probado la gulupa. Lo que tiene es un prejuicio contra la gulupa. ¿Alguien quiere pensar en la gulupa?”</p>
Comentarios interpretativos de la realidad	X	<p>- “A nosotros también nos duele la cabeza cuando pensamos en eso. Por eso queremos desenredarles un poco la cabeza y hablarles de por qué y cómo podrían manipularlos en elecciones.”</p> <p>- “Eso mismo pasa cuando nos ponemos a hablar de política, sin tener los datos necesarios, nos casamos con una versión y de ahí no salimos. Por eso terminamos metidos en... Segundo, unas burbujitas cerradas al vacío.”</p>

			<p>- “Si hay información que no nos conviene, que no nos gusta, que va en contra de nuestro candidato, pues la maquillamos un poquito aquí, la ocultamos un poquito allá. le respingamos la nariz por acá, le hacemos de pronto un bypass Todo con tal de defender nuestra causa. Y cuando ya estamos enardecidos, agitando la bandera mientras corremos por la Séptima, entonces, cuarto, empezamos a odiar al que se atraviese. Toda la gente que piense distinto es un enemigo.”</p>
--	--	--	---

### 7. Componentes del estilo humorístico de La Pulla

Finalmente, se propone el modelo de componentes del estilo humorístico de La Pulla, debido a la singularidad de su discurso, es posible identificar elementos que se sobreponen a la base humorística de carácter político. Estas categorías pueden variar en contenido, pero son inamovibles, ya que están sujetas al discurso y esencia de La Pulla.

<b>Componentes del estilo humorístico de La Pulla</b>	
<b>Dramaturgia: Humor melodramático</b>	<b>Textualidad oral - Periodismo</b>

Separación personaje – columnista.	Histrionismo del personaje: gestos repetitivos que determinan un estilo.	Presentadora: vestuario y actitud.	Nivel informativo que es informado.	Lenguaje: directo, “como la gente habla”.
------------------------------------	--	------------------------------------	-------------------------------------	---

### **Dramaturgia:**

#### Separación personaje – columnista (no variable)

Detrás de las publicaciones de La Pulla hay un equipo que se encarga de la investigación, redacción y presentación del contenido publicado. Es decir, el personaje y el columnista no son el mismo, a diferencia de otros columnistas y periodistas de El Espectador que utilizan su propio nombre e identidad para transmitir el mensaje y representar sus opiniones.

En el caso de La Pulla, el personaje transmite el mensaje del equipo de producción y solo existe en la pantalla y en el tiempo que dura el video. Por esta razón, el presentador puede cambiar y cambia en algunos videos. Inicialmente solía ser solo María Paulina Baena, pero después se unió Juan Carlos Rincón, ambos periodistas de El Espectador.

No obstante, en la conferencia Periodismo Digital, en la Feria del Libro de Bucaramanga, Ulibro 2019, María Paulina Baena aseguró que los límites entre el personaje y el columnista son difíciles de establecer y mantener en ciertas ocasiones. Esto se puede explicar desde la perspectiva de Hermann Herlinghaus en *Narraciones Anacrónicas de la Modernidad: Melodrama e Intermedialidad en América*.



Herlinghaus entiende el discurso desde una operación doble: la objetivación e institucionalización del lenguaje en textos y códigos, y el lenguaje desde la subjetividad del mundo cultural. A partir de esta propuesta se entiende el melodrama como una matriz la imaginación teatral y narrativa que ayuda a la producción de sentido en las experiencias de la vida cotidiana.


El melodrama se aborda desde el término intermedialidad, concebido inicialmente por Dick Higgs, y tratado en el texto como una estrategia y procedimiento no transgresor que asimila la estética y funcionalidad de los códigos, así como elementos narrativos y performativos de otros códigos. Esa idea permite pensar el melodrama desde la heterogeneidad entre el discurso (según Foucault, codificado, especializado e institucionalizado) y la narración (popular) hallada en los márgenes de la transgresión. Por lo tanto, lo melodramático muestra que por debajo de la racionalidad institucionalizada laten imaginarios de vida y acción.


En este sentido, no es posible desvincular al personaje de quien lo interpreta, en la medida en que uno sea creación del otro. En otras palabras, el personaje de La Pulla se puede ver cómo el discurso, desde la dualidad de lo objetivo y subjetivo, ya no del lenguaje, sino del estilo. La impresión objetiva sería dada por el equipo creador del personaje, y la subjetiva dada por quien lo interpreta y le da sentido a la experiencia narrativa. La relación es entonces no transgresora, ya que la identidad de La Pulla no es ni una misma ni una combinación de personaje y actor, pero sí adopta prácticas, en este caso particular, elementos performativos de la otra. Por lo tanto, debajo de La Pulla como personaje, laten los imaginarios de vida y acción de Baena.


Ahora, desde la perspectiva teatral, Peter Brooks trabaja una hermenéutica cultural del cuerpo expresivo, en el cual el melodrama constantemente recuerda el concepto psicoanalítico del 'paso al acto', que se refiere al uso del cuerpo, sus acciones, sus gestos y estados de irritación y emoción para representar significados o intenciones que de otra manera estarían reprimidos. Por esta razón se establece la relación con el humor,


que, según la teoría de la descarga, permitiría la liberación de lo que se reprime, en el caso particular de La Pulla, el descontento político-social.

### 8. Histrionismo del personaje: gestos repetitivos que determinan un estilo

Gesto	Imagen	Observaciones
Manos		<p>Las manos acompañan la información puntual sobre el tema central, la actitud diplomática y una afirmación o negación. También, se acompaña el</p>

		<p>uso de las manos para acompañar los gestos para representar sentimientos o sensaciones.</p>
Postura corporal	 A video player interface showing a woman with long brown hair and glasses, wearing a dark blazer over a white shirt and tie. She is sitting at a desk with a professional microphone in front of her. The video title is "OJO: Así lo manipulan en elecciones - La Pulla" and there is a recommendation for "Por qué nadie se mete con Álvaro Uribe? - La Pulla". The video progress bar shows 0:33 / 4:45.	<p>La postura corporal que siempre mantiene es de espalda derecha y un poco inclinada hacia la cámara. Ella no se mueve de su silla, pero la silla si cambia de lugar. La mayoría del tiempo lleva las manos</p>

		<p>hacia el lado para reforzar una idea y afirmar sucesos. También, lleva las manos a la cara para representar sentimientos o sensaciones.</p>
<p>*----- ----- Mirada</p>		<p>Los ojos van de acuerdo al momento y sensación que expresa. En la mayoría de ocasiones en donde ella usa el sarcasmo o se muestra indignada, arruga la</p>

		<p>frente y frunce la mirada. Cuando está hablando del tema a profundidad, mantiene una mirada neutra. Cada vez que dejaba datos importantes e impresionantes, ella alza las cejas y abre más los ojos</p>
Sonrisa		<p>La sonrisa es utilizada de forma poco recurrente y expresa sarcasmo, decepción y para</p>

		nombrar datos sobre las problemática s de los candidatos de las elecciones.
--	--	--

9. Presentador(a): vestuario, utilería, escenario.

<b>Elementos del vestuario, utilería y escenario</b>	
Gafas	Sí
Chaqueta	Sí.  Antes de presentar la cortina para finalizar con el video, la presentadora procede a retirarse la chaqueta.
Corbata	Sí.
Blusa blanca	Sí.
Micrófon o	Sí.

---

Adicional	Bandera pequeña de Colombia.
-----------	------------------------------

## A. Anexo A: Metodología aplicada al video: Gustavo Petro NO merece ser presidente.

1. Adaptación de la matriz de contenido propuesta por María Cristina Mata en Lo que dicen las radios: una propuesta para analizar el discurso radiofónico.

Información (Titular)	Recursos audiovisuales	Número de fuentes	Identidad de las fuentes	Temas central	Tema(s) relacionado(s)	Relación entre sujetos			Relación entre sujetos y temas		
						Conflicto	Consenso	Sanciones	Conflicto	Consenso	Sanciones
Gustavo Petro NO merece ser presidente - La Pulla	-H sonoros cuando entra un tema de	Veintiocho.	-La Fm -Tweet de @LUISAM66046504 - Tweet de @petrogustavo	Rasgos del perfil de Petro que invalidan su candidatura	Acusaciones contra Petro - Trayectoria Política - Rasgos	Enfrentamientos entre Petro con diferentes funcionarios públicos,	Alianzas políticas entre miembros colaboradores en la alcaldía de	Opinión cono cidada Fernandando Arbeláez, Dani el	Privatización de empresas de basuras en Bogotá.	-	Destitución de Petro por crisis de basuras en Bogotá



contra	-La Silla	a a la	de la	director	Petro y	García	cargo	(2012
ste o	Vacía	presid	person	es de	el	a	de la	)
cambi	-	encia	alidad	empres	candid	Peña	opera	
o de	Procuradu		de	as	ato.	y	ción.	
tema.	ría		Petro	privadas	Alianza	Marí		
-	General		-	de	entre	a		
Música	de la		Model	recolect	Ordóñ	Vale		
plantill	Nación		o de	ión de	ez y	ncia		
a de	-El		aseo	basuras	Petro			
salida.	Espectado		en	y				
	r		Bogotá	oposició				
	-Revista		2012	n en el				
	Semana		-	periodo				
	-El		Inhabili	que				
	Tiempo		tación	estuvo				
	-Blu Radio		de	como				
	-Bogotá		Guiller	alcalde				
	Humana		mo	de				
	-Desde		Asprilla	Bogotá.				
	Abajo		-Falta					
	-Segplan		de					
			consen					
			so con					
			colabor					
			adores					

			-Juan Carlos Flórez		- Entreg a de colegio s en Bogotá						
			-W Radio Daniel Coronell		- Alianza s dudosa s de Petro						
			-RCN Radio		- Gestió n del Transm ilenio - Manej o de movilid ad						
			-Bogotá en el limbo (2017)		- Gestió n del Fondo de						
			-Bogotá cómo vamos								
			-Informe de gestión enero- diciembre 2014								

			- Contraloría General de la Nación -Caracol Radio - Constitución Política de Colombia - Departamento Nacional de Planeación - ¡PACIFISTA! - Newsweek		Seguridad y Vigilancia - Control de las basuras s -Falta de precisión en propuestas -Petrofrenta a Venezuela						
--	--	--	---	--	---	--	--	--	--	--	--

			-El Colombia no  -Tweet de @Luis_Pe rez_G								
--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--

**Discurso político:**

## 2. Modelo de tabulación utilizado por Sebastián Sayago (2004):

<b>Unidad de análisis</b>	<b>Variable 1: Contexto</b>	<b>Variable 2: Carácter de la crítica</b>	<b>Variable 3: Personajes</b>
Columna de opinión	Análisis cuantitativo Superficial/medio/profundo	Análisis cualitativo: Carácter humorístico en el periodismo de opinión	A/B/C

### **Contexto:**

En cuanto a la rigurosidad del contexto, se parte de la transcripción textual del video para establecer un porcentaje de las referencias realizadas al contexto y el resto del video. Es decir, se contará el número de palabras (100%) y número de palabras dedicado a hablar sobre el contexto, para establecer un porcentaje de elementos lingüísticos que hacen

referencia al contexto. Para determinar qué es considerado como contexto, se tendrá en cuenta las menciones a noticias y hechos ocurridos relacionados con el suceso, tema o personaje. Además de la transcripción, La Pulla desarrolla sus argumentos al incluir en sus videos elementos extralingüísticos como imágenes titulares de noticias, estos serán contabilizados y tabulados con los elementos lingüísticos en la siguiente tabla:

Rigurosidad del contexto				
Título del video	Cantidad total de palabras	Porcentaje de elementos lingüísticos	Cantidad de elementos extralingüísticos	Calificación de la rigurosidad del contexto
Gustavo Petro NO merece ser presidente	3488	45,5% (1587 palabras)	Títulos: 52 Imágenes: 80	Medio

Personajes
Gustavo Petro: 53

**Carácter de la crítica:**

**Características periodísticas identificadas:**

<b>Características periodísticas identificadas</b>	
<b>Narrativa</b>	<b>Secuencia audiovisual</b>
Guarda los rasgos del discurso periodístico.	<b>Hilo narrativo:</b> organiza la exposición como viñetas o apartados. La estructura narrativa se compone de una introducción, puntos que sustentan la tesis expuesta en el título y una conclusión. Además de un clip adicional con un estilo más noticioso que humorístico.

**Narrativa: discurso periodístico**

Se tomará como base el modelo metodológico propuesto por Teun A Van Dijk en La noticia como discurso, adaptándolo a las necesidades de la presente investigación.

**3. Modelo Metodológico Interpretativo**

Adecuación categorial específica a la superestructura del discurso periodístico (Teun Van Dijk).

**a. Resumen: Titular y encabezamiento:**

- Titular: Gustavo Petro NO merece ser presidente
- Encabezamiento: “Gustavo Petro: guerrillero, castrochavista, malandro, asesino. No: nada de eso. A Petro le han caído muchas críticas absurdas y noticias falsas”.

**b. Relato Periodístico:****• Situación:**

Episodio: Los acontecimientos principales en el contexto y sus antecedentes.

**- Acontecimientos principales:**

Análisis de los errores cometidos por Gustavo Petro en su administración como alcalde de la ciudad de Bogotá (2012-2014), que afectan negativamente su candidatura para las elecciones presidenciales de 2018, diferentes a los datos erróneos que se han difundido como parte de una campaña de desprestigio al candidato de Colombia Humana.

**- Consecuencias:**

Los rasgos de la personalidad de Petro expuestos en el vídeo, las cifras sobre su gestión en temas como movilidad y educación en Bogotá, o las alianzas políticas que tuvo con personajes como el ex procurador Alejandro Ordoñez, pusieron en duda la capacidad que tenía el candidato para ser presidente en el caso que se presentara como ganador de las elecciones de 2018.

Antecedentes: Una parte de los antecedentes puede incluir la historia de los acontecimientos actuales y su contexto.

**- Contexto:**

Circunstancias (actuales):

- Gustavo Petro presenta su candidatura para la presidencia en 2018.

- La campaña de desprestigio contra Petro.

**- Acontecimientos previos.**

- Trayectoria política de Petro.
- Pertenencia del candidato al M-19.
- Gestión del Transmilenio antes y durante la administración de Petro.
- Construcción de colegios antes y durante la administración de Petro.
- Manejo de las basuras en Bogotá por parte de empresas privadas.
- Desacuerdo entre el candidato presidencial y miembros colaboradores.
- Postura de Gustavo Petro frente a la situación en Venezuela.
- Casos de corrupción en el Fondo de Seguridad y Vigilancia
- Inhabilitación de Guillermo Asprilla.

**-Historia:**

**-Toma del Palacio de Justicia:** la Toma del Palacio de Justicia fue un asalto denominado Operación Antonio Nariño por los Derechos del Hombre que se llevó a cabo en Bogotá el 6 de noviembre de 1985 por el grupo guerrillero M-19. Se retuvieron alrededor de 350 personas, de las cuales murieron 98. Esto sucedió debido a que el M-19 denunciaba que el gobierno había incumplido los Acuerdos de Corinto en los que el presidente Belisario Betancourt se había comprometido a lograr la paz con los grupos alzados en armas.

**-Castrochavismo:** es una designación colombiana a la ideología política de izquierda que recoge los movimientos comunistas de Venezuela y Cuba, de Hugo Chávez y su Revolución bolivariana, y la Revolución cubana de Fidel Castro respectivamente. Sin embargo, no responde a una doctrina real y es una falacia.

Este término nació por el expresidente Álvaro Uribe Vélez pues estaba en contra de las negociaciones del proceso de Paz del gobierno de Juan Manuel Santos y el grupo insurgente



FARC iniciadas en el año 2012. Según Uribe, si este grupo guerrillero se convertía en un partido político, acabaría la democracia del país pues tomarían todo el poder, por lo tanto, usó este término con sus opositores. Los seguidores del Centro Democrático, partido del expresidente, lo usan frecuentemente pues, de acuerdo con el analista político Andrei Gómez Suárez, temen a perder la identidad nacional, que se imponga una dictadura y que se instale el comunismo en Colombia. Además, de que “Colombia se vuelva como otra Venezuela”, como lo señaló el candidato Iván Duque durante la campaña presidencial de 2018.

**-Los Ferragamo de Petro:** los zapatos Ferragamo de Gustavo Petro desataron polémica en febrero de 2017 vía Twitter debido al elevado precio de estos, alrededor de cuatro millones de pesos. Por esta razón muchas personas lo trataron de incoherente debido a que Petro es de izquierda.

**-Gustavo ‘Moisés’ Petro:** en mayo de 2018, en medio de las campañas políticas por la Presidencia de Colombia Gustavo Petro tuiteó una imagen en la que se ve una multitud y la acompañó del siguiente texto:

“Y había un pueblo que decidió, escapar de la esclavitud de la desigualdad y la violencia de cinco siglos y huyó del faraón hacia la libertad y quedó entre el mar y el gran faraón que venía atrás cortando cabezas y decidió partir las aguas. Eran las aguas de la historia”.

Muchos usuarios aseguraron que Petro se estaba comparando con Moisés y esto se convirtió en tendencia y polémica dentro de las redes sociales

**-Gustavo Petro militante del ala política del M-19:** Gustavo Petro fue militante del Movimiento 19 de Abril (M-19) en el que fue parte de su ala política. Fue partícipe de los diálogos de paz con el Gobierno de Virgilio Barco. Sin embargo, anterior a esto, fue privado de su libertad y torturado. Además, fue acusado de hacer parte de la Toma al Palacio de

Justicia, pero tiempo después se desmentiría esto ya que cuando pasó esto él estaba en cautiverio.

**-Basura Cero:** el problema de las basuras estuvo controlado desde 2002 por empresas privadas. Para 2012, Gustavo Petro buscó implementar un sistema en el que el manejo de los residuos de la capital estuviese a cargo del distrito. Para diciembre del mismo año, el exalcalde puso en marcha el programa Basura Cero, que removió las licencias para la recolección de residuos a dichas empresas que hasta el momento se habían encargado de la operación.

Los recicladores y el personal encargado entraron a trabajar de forma casi improvisada ante el abrupto cambio de sistema en la recolección, lo que provocó que dicho sistema de basuras colapsara en la capital los días 18, 19 y 20 de diciembre del mismo año. Esto posteriormente desembocó en la destitución de Petro como alcalde.

**-Asamblea Nacional Constituyente de 1991:** se convocó con el fin de promulgar una nueva constitución política que reemplazara la ya reformada y obsoleta Constitución de 1886.

Específicamente, la promulgación de la nueva constitución se dio a partir del 4 de julio de 1991. Con esta se buscó organizar al país de una forma más equitativa y apartándose de leyes y sistemas obsoletos. Hasta 2016, la Constitución recibió 43 reformas, entre las que se encontraban varias contrarreformas que pretendían mantener el documento tal y como fue establecido originalmente a inicios de la década del 90.

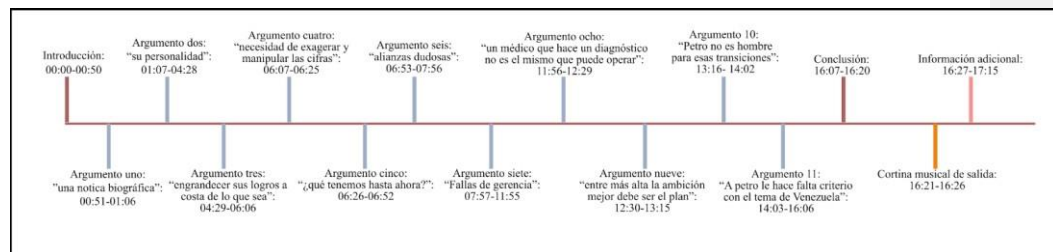
**-Distribución de tierras:** Colombia tiene un historial de conflictos originados por una mala distribución y gestión de espacios de producción, conflictos que pueden verse enmarcados en la defensa por parte del campesinado y los grupos indígenas contra la usurpación de estos lugares, muchas veces de forma armada. Gran parte del problema tendría en solución en una reforma agraria que, según La Pulla, se ha obstaculizado por la oposición en 84 años.

**-Situación política y económica de Venezuela:** desde la llegada de Hugo Chávez al poder en 1999, la economía de Venezuela se ha ido deteriorando hasta llegar a la crisis que se presenta hoy bajo el Gobierno de Nicolás Maduro, sucesor del difunto ex mandatario. La opinión de Gustavo Petro frente a esto se ha calificado de “suave” al estar el político colombiano de acuerdo con varios elementos de la gestión de Chávez y no condenar los eventos ocurridos en el país vecino con la misma fuerza que lo ha hecho con Colombia, Argentina y Honduras.

**-Rendición de cuentas de Gustavo Petro:** con la finalización del gobierno de Gustavo Petro se compararon las cifras propuestas de su gestión (80%), con las resultantes (52%) en donde se analizó que no llegó a la meta estipulada.

**-Alianzas dudosas:** en su administración, Gustavo Petro realizó alianzas con personas que tenían un historial corrupto. Algunas de estas son: Fernando Álvarez (recibió plata de los hermanos Rodríguez Orejuela), Alejandro Ordóñez (es de la ultraderecha),

### 3.2. Secuencia Audiovisual:



Para la Secuencia Audiovisual, se propone el siguiente modelo que evidencia textualmente y representa gráficamente la estructura del discurso audiovisual de La Pulla. La forma o disposición del mismo puede variar, pero sus categorías no.

Gustavo Petro: guerrillero, castrochavista, malandro, asesino. No: nada de eso. A Petro le han caído muchas críticas absurdas y noticias falsas: que asesinó gente en el Palacio de Justicia (cuando ni siquiera estuvo en la toma del palacio), que cómo es posible que un

político de izquierda se compre unos Ferragamo, (como si el tipo tuviera que andar en harapos por ser de izquierda), que son mejores los crocs, que fue guerrillero y que por haberlo sido es un asesino y un torturador (cuando jamás se le ha probado esos delitos), que quiere obligar a todos los colegios a darles dosis mínima a los niños, ajá. y sobre todo que quiere convertir a Colombia en Venezuela (cuando eso es sólo una estrategia que se inventaron para asustar a la gente). Todos esos son cuentos chimbos que lo único que quieren embolatar el debate. Pero eso no significa que Petro sea perfecto, ahora pues, el candidato que va a salvar a Colombia. O el Moisés, como él mismo se presenta (¿lo que sigue es ser Dios o qué?) Aquí les traemos algunas razones reales, de peso, para que no voten por él. Pero antes, vayamos con una noticia biográfica:

Petro ha sido miembro del ala política del M-19, personero de Zipaquirá, concejal, representante a la Cámara, senador y alcalde de Bogotá. Un tipo recorrido, experimentado, visionario, que conoce el país, pero con unos cuantos defectos. Comencemos con su personalidad:

Petro no suele sonreír, es buen bailarín y habla de sí mismo en tercera persona. Además, tiene fama de orgulloso, egocéntrico, soberbio y de inflar sus éxitos. Y no es sólo fama: es verdad. En su época en la Alcaldía de Bogotá nos quedó claro en varias ocasiones. Cuando cambió el modelo de aseo en Bogotá, que produjo una crisis ambiental que duró tres días, uno de los que quedó en la mira fue el gerente del Acueducto, Diego Bravo. Bravo quiso renunciar, pero Petro se negó a aceptar su renuncia. El problema es que Bravo la había embarrado, eso está claro: el proceso estuvo lleno de improvisación, de salidas en falso, estuvo mal planeado La embarró bien feo. Y aun así Petro prefirió respaldarlo solo por no darles el gusto a sus opositores en el Concejo. ¿Qué le importaba más al alcalde Petro: los ciudadanos o su capital político?

En otra ocasión, el procurador Ordóñez inhabilitó a Guillermo Asprilla, su secretario de gobierno porque resulta que Guillermo Asprilla era empleado del Distrito y al mismo tiempo

abogado en una demanda contra el Distrito. Eso iba contra la ley. Pero Petro dijo que se trataba de una persecución. Entendemos que Ordóñez le tuviera tirria a Petro y que se la montara por lo que fuera, pero lo de Asprilla estaba probado y estuvo mal hecho. Tiempo después Asprilla murió por una enfermedad y Petro insistió, insistió e insistió hasta decir que el procurador había llevado a la muerte a Asprilla. ¡Ay por favor! Eso no tiene ningún sentido. Es la muestra perfecta de alguien que prefiere tener la razón a cualquier precio antes que aceptar un error. Una muestra de soberbia. A lo que le sumamos una muestra de su individualismo radical. Yo con yo.

Eso quedó claro cuando su entonces secretaria de Movilidad Ana Luisa Flechas renunció a su puesto. Mientras Flechas tomaba unas medidas, Petro, por su lado, proponía otras y las anunciaba sin avisarle nada. En la mañana Flechas hablaba y en la tarde Petro decía lo contrario. Lo mismo pasó cuando decidió que el Acueducto iba a prestar el servicio de aseo. Como director de la junta del Acueducto, Petro tomó la decisión así, de un plumazo, cuando esa función le corresponde al Concejo, cuando no era su tarea. ¿No les parece muy peligroso que una persona que prefiere escucharse a sí misma por encima de todo quiera ser el presidente? ¿Que va tomando decisiones sin consultarle a los que están a cargo y son los que saben? Es un signo de grandeza y de humildad reconocer que uno no sabe absolutamente de todo. Pero Petro se cree capacitado para saberlo todo y hasta más, y él prefiere quedarse sólo con su verdad y punto.

De hecho, decenas de sus colaboradores y amigos se fueron de su Alcaldía. Es normal que un funcionario cambie su equipo, les pida renuncias protocolarias, etcétera. No es normal, en cambio, que la mayoría salga en circunstancias que nunca fueron aclaradas y en ocasiones acusándolo.

Por ejemplo, Daniel García-Peña, que era uno de sus amigos más cercanos, renunció a la Alcaldía y le escribió una carta a Petro en la que decía: “un déspota de izquierda, por ser de izquierda, no deja de ser déspota la política del amor no es sólo una bella frase, sino un profundo replanteamiento de la política”. En otra ocasión, el gerente del Fondo de

Vigilancia y Seguridad, Fernando Arbeláez, lo llamó “déspota” después de un enfrentamiento por un contrato con la ETB.

Dés-po-ta.

Y dijo en radio: “Es una verdad pues ya son varios los amigos que decimos que ese es un rasgo de su personalidad”. La esposa de García-Peña, María Valencia, que era secretaria de Hábitat también dijo que Petro estaba teniendo “algunas actitudes que nos estaban empezando a sorprender”. Y Navarro Wolff, quien fue amigo íntimo de Petro en el M19, lo llamó un llanero solitario. Háganse sus propias conclusiones. Entonces vean que a su necesidad de decidir en todo sin consultar a la gente que sabe, se le suma entonces la incapacidad para mantener un equipo.

Valiente líder

Además de eso, Petro tiene la maña de engrandecer sus logros a costa de lo que sea. Vamos a mostrarles un ejemplo: los colegios. Hace poco, Petro dijo que en su Alcaldía se habían completado 48 colegios NUEVOS. Uno pensaría de inmediato: son construcciones nuevas en lotes nuevos. Porque si su propósito era crear más cupos y que más gente tuviera educación, pues tiene que haber nuevos espacios. Pero la realidad es bien distinta. Cuando Petro hizo campaña para ser alcalde, por allá en 2011, dijo que iba a construir 100 colegios nuevos. Luego, cuando ya fue alcalde, bajó la cifra a 86 y le cambió los términos: dijo que iban a ser 30 completamente nuevos y 56 que iba a reconstruir (lo que no necesariamente crea cupos nuevos). Y además se comprometió a terminar 39 que habían quedado a medio hacer en las alcaldías anteriores.

¿Y qué pasó luego?

Que de los 56 que iba a reconstruir, reconstruyó sólo cinco, de los 39 que habían quedado a medias terminó ocho y de los 30 que dijo que iban a ser nuevecitos hizo siete. Y esos siete resultaron no siendo nuevos, sino que eran casas que servían como colegios, pero estaban

inactivas y lotes donde, faltando seis meses para que se acabara su Alcaldía, no se había construido nada. Lo cual nos da una cifra real de cero. Cero colegios nuevos.

¿Y entonces Petro por qué dice que hay 48? Ah, sí: porque el Distrito les metió mano a 48 colegios. Pero meterles mano no es igual a hacerlos de cero: o restauró colegios que ya estaban viejos o los compró cuando ya funcionaban o terminó los de la alcaldía anterior. Y, de hecho, le quedaron 23 por intervenir. Una cosa es reparar un colegio y otra bien distinta es construir uno totalmente nuevo para crear nuevos cupos.

Deformar las cifras a conveniencia.

¿Eso no es tan politiquero como lo que hacen sus enemigos políticos? Y esa misma necesidad de exagerar e incluso de manipular las cifras le ha pasado en otras ocasiones. Por ejemplo, cuando dijo que su alcaldía había cumplido el 80% de las metas y en realidad fue el 57%. Cuando dijo que redujo los hurtos en 19%, aunque en realidad los redujo 6%. Cuando dijo que en su periodo no murió un solo niño por hambre, y en realidad murieron nueve.

¿Qué tenemos hasta ahora? Un candidato que toma decisiones solo, que es terco, que se salta los procedimientos, que demuele a sus equipos de trabajo y que, cuando tiene éxito, suele exagerarlo. Bueno, pero supongamos que es sólo un problema de personalidad, algo manejable. De vez en cuando un poquito de orgullo no cae mal, un poquito de picante. Sí, de pronto la soberbia bien manejada da buen resultado. Ser perfeccionista en un país tan desastroso mejoraría las cosas. De pronto.

Ok.

Pero es que hay otra cosita que no nos suena de Petro: el hecho de que suele hacer alianzas dudosas. Se alió con el hermano de Guillo Ángel, un reconocido narcotraficante y una de las cabezas del MAS, para nombrar a Fernando Álvarez como miembro de la junta directiva de la Comisión Nacional de Televisión. Ah, y Fernando Álvarez es reconocido por ser fan de Pablo Escobar y que recibir plata de los Rodríguez Orejuela. Qué buena compañía doctor

Petro. Además de eso, eligió a Alejandro Ordoñez como procurador sabiendo que era un tipo de ultraderecha. Petro dice que lo hizo porque Ordoñez le parecía un hombre que defendía a las minorías. Curiosamente, Ordoñez, que tenía la costumbre de repartir cargos burocráticos, puso de procurador delegado ante el Consejo de Estado a Diego Bravo, uno de los afilés de Petro. Y ésta es otra de sus alianzas dudosas: Diego Bravo. Antes de llegar a la Procuraduría, Bravo quiso ser personero. Pero no lo dejaron porque le abrieron una investigación por irregularidades en una licitación. La Procuraduría terminó sancionándolo con una multa. Y aún con todo eso encima, el tipo terminó metido en la misma Procuraduría, Petro lo defendió y terminó nombrándolo en su alcaldía como gerente del Acueducto.

Además de su personalidad y sus alianzas, tiene un tercer problema: sus fallas para gerenciar. Uno de sus primeros actos como alcalde fue prorrogar los contratos de Transmilenio entre 2012 y 2013 con los mismos operadores privados, escogidos a dedo, y con los mismos términos. Casi al mismo tiempo, Petro decidió hacer algo más con Transmilenio: bajar los pasajes para los más pobres. Y se juntó la mecha con el fuego. Resulta que Petro no planeó cómo cubrir el hueco que producirían esas pérdidas y en los contratos que había prorrogado tampoco cambió nada para que eso no sucediera. Entonces la Secretaría de Hacienda terminó dándole dinero a Transmilenio durante tres años seguidos para que tapara ese hueco y ese dinero lo sacó de nuestros impuestos. Tan mal hecha estuvo su estrategia que la plata del impuesto predial, que debería servir para invertir en la ciudad, la terminaron usando para reponerles las pérdidas millonarias a los operadores. Cualquier economista se habría dado cuenta a tiempo de ese desastre. Y cualquier visionario se habría dado cuenta también del futuro del SITP. Vean, en la alcaldía de Samuel Moreno, firmaron esos contratos para implementar ese sistema de transporte. Cuando Petro llegó a la Alcaldía, el Concejo le advirtió que ese plan tenía muchos problemas serios: las calles estaban en mal estado, no cumplía las necesidades de la ciudad, la gente no tenía ni idea de cómo coger esos buses y ciertas tarjetas no servían. Si había todos estos



problemas, Petro tenía la potestad de aplazar la implementación para que no hubiera un caos. Pero lo puso en marcha de afán.

¿Y qué pasó?

En sus tres años como alcalde, el sistema no se terminó de implementar, los SITP provisionales (que son unos buses viejos con un letrero de SITP) siguieron rodando fresquitos sin que los cambiaran y los ciudadanos aprendieron a las patadas a coger los buses. Parece que el propósito de Petro no era meterle mano a la movilidad de la ciudad porque: no construyó un sólo kilómetro del Metro, aunque prometió construir cinco; dijo que haría la troncal por la Avenida Boyacá y tampoco; que iba a levantar diez puentes vehiculares y apenas cumplió con el 0,6 de esa meta, y que iba a reparar el 100% del ciclo rutas y apenas reparó apenas el 8%. ¿Quién, con esas cifras, se haría llamar un gran gerente?

¿Preparados para más?

Veamos lo que le pasó al Fondo de Seguridad y Vigilancia. Este fondo estaba encargado de invertir en la seguridad del Distrito. Y era, sobre todo y, ante todo, un nido de corrupción desde antes de la alcaldía de Petro. Pero cuando llegó Petro, se terminó de pudrir. En los cuatro años de su alcaldía tuvo siete gerentes. Muchos salieron o porque no estaban preparados para el cargo o porque tenían acusaciones por corrupción. Y aunque Petro radicó un proyecto para crear una Secretaría de Seguridad que le quitara las funciones al fondo y acabara con su corrupción, lo cierto es que bajo su alcaldía se siguieron haciendo negocios dudosos y al final la secretaría quedó en veremos. Y el fondo tuvo un embrollo más: su sexto gerente, Fernando Arbeláez, se negó a meterle una plata adicional a un contrato de la línea 123, que estaba a cargo de la ETB.

En principio, la ETB iba a recibir \$15 mil millones para modernizar la línea 123 y Petro, según Arbeláez, le ordenó que autorizara \$12.500 millones de más. Según dos funcionarios y un informe de la Contraloría, Petro no dejó claro para qué necesitaba esa plata. La estrategia de todo gerente responsable.

Y, por último, pero no menos importante: las basuras. En octubre de 2012, Petro se sacó una idea de la manga, que no había incluido ni en su campaña ni en su Plan de Desarrollo. Quitarles el negocio de las basuras a los privados. Petro decía que esos contratos los beneficiaban excesivamente y dejaban viendo un chispero a la ciudadanía. Entonces había que equilibrar las cargas. Loable pero inútil. Porque Petro lo hizo pésimo. En diciembre de 2013, los privados salieron del negocio y le dieron esa responsabilidad al Acueducto y a Aguas de Bogotá. Por tres días, hubo una crisis en Bogotá: basura regada por todas las calles.

Desde entonces, Petro tomó decisión errada tras decisión errada tras decisión errada... primero, importó 170 camiones usados, de los cuales se utilizaron 70 que estaban pésimos y el resto se quedó parqueado en Cartagena, y segundo, después de haber cacareado por días que él les iba a quitar el negocio a las “mafias privadas”, volvió a reunirse con esas “mafias privadas” para pedirles ayuda. Al final, algunos de esos contratos terminaron en manos de los mismos que los tenían, mientras el Distrito quedaba encartado sin saber qué hacía con lo que ya había planeado. Terminó siendo peor la cura que la enfermedad. Todas esas fallas no nos dan un buen precedente. Menos aun cuando Petro quiere ser un presidente que va a cambiarlo todo, absolutamente todo con sus propuestas.

Aceptémoslo de entrada: Petro tiene claros cuáles son los problemas de Colombia. Su diagnóstico es prácticamente perfecto. Pero un médico que hace un diagnóstico no es necesariamente el mismo que puede operar.

El primer problema es su falta de detalle. Sabemos que todos los candidatos lo tienen: su programa de campaña es un paquetazo de frases muy bellas, todas muy didácticas, perfectas, generales, ambiguas. Y ahí sí es difícil disentir: uno no pelea contra la utopía. Pero entre más alta la ambición, mejor debe ser el plan. Y Petro implica unos riesgos altísimos en la ejecución, en la que ya vimos que él no es un experto. Una de sus propuestas es darles más tierras a los campesinos para crear un campo que nos saque adelante. Eso lo que hay que hacer, lo que dice la Constitución. Pero eso requiere un nuevo catastro, una repartición

equitativa de las tierras; un estudio serio y extenso de cómo va a comprar esas tierras, a quiénes, con qué métodos y bajo qué términos; saber para qué sirven las tierras, qué se puede sembrar, cuánto tiempo se demorará la cosecha, otro pocotón de procedimientos legales y sociales, además de negociar con una oposición que lleva 84 años obstaculizando esta reforma. Si Petro no hubiera demostrado las fallas de gerencia, la falta de paciencia, la incapacidad para negociar y el afán absurdo que demostró como alcalde no habría ningún problema: hágale con toda.

Pero Petro nos ha demostrado que no es el hombre para esas transiciones. Sus ambiciones son proporcionalmente inversas a sus capacidades para ejecutar Y él lo sabe, por eso propone una Asamblea Nacional Constituyente para ver si así puede aprobar sus reformas. La Constituyente es patear la mesa, hacer borrón y cuenta nueva, desconocer todas las instituciones y decir: vamos a reescribir todas las reglas. Eso puede salir bien, como la Constitución del 91, pero lo más probable es que ahora salga muy mal o la derecha vuelve a ganar, como ha ganado en los últimos cuatro gobiernos, y es la papaya para echar para atrás todos los derechos ganados en el 91 (y de paso autorizar la reelección de expresidentes) o Petro genera una revolución y llega con sus mayorías a la Constituyente lo que abre la puerta para que haga lo que se le venga en gana porque ya sabemos que es un tipo con ínfulas de Mesías, soberbio y arrogante. Hay más, amigos de la Colombia Humana, hay más, ¡HAY MÁS! A Petro le falta criterio y eso lo demuestra con el tema de Venezuela. Ha tratado de distanciarse del chavismo y de Maduro tanto como ha podido.

Y no les vamos a decir que Petro es un castrochavista, que va a expropiar, que va a cerrar medios y todo eso. Eso se llama especulación. Ni tampoco vamos a juzgar a Petro porque hay algunos aspectos sociales de la política de Chávez que lo atraen. Tiene derecho a mirar qué sirvió y qué no sirvió de ese modelo. Pero sí resulta inaudito que un tipo que se jacta de su capacidad para la crítica no haya tenido la valentía para decir a tiempo que en Venezuela hay una dictadura y un dictador que están llevando a la gente a la muerte y al exilio. En general, cuando Petro habla de Venezuela tiene la maña de desviar el tema. Que,

si critican al gobierno venezolano, que por qué no critican a Vargas Lleras. Que, si critican al Parlamento venezolano, por qué no critican al colombiano. Que por qué se ocupan de Venezuela si aquí nos están robando Ecopetrol. Y cuando al fin medio responde termina diciendo que se trata de una “restricción a la democracia”. Esa ha sido su estrategia: buscarle la comba al palo.

Tandiplomático.

Pero no le pesó utilizar el término dictadura o dictador para señalar lo que estaba pasando en Honduras,

Argentina, Brasil, España, Yemen, Chile, Perú y Colombia ¿Por qué se le suelta la lengua para decir que estos países tienen una dictadura y Venezuela no? No, Venezuela no... Cuando al fin, después de mucho preguntarle y después de mucho tiempo de que fuera evidente que Maduro se había atrincherado al poder, aceptó que Maduro es un dictador, lo hizo de manera suavcita, sin fuerza, sin protestar, no sé, como quien apenas describe un paisaje. Fue más enérgico al decir que la oposición venezolana era peor que Maduro. El congresista que reventaba los parlantes en el Congreso denunciando a los políticos que se habían aliado con paramilitares, que denunció sin que les temblara la voz a las familias más poderosas de este país y que se enfrentó a un tipo con tantos tentáculos como Álvaro Uribe, Terminó lanzándole un regañito de bajo voltaje a uno de los políticos más mediocres e insensibles de América Latina. Callarse frente a las violaciones de derechos humanos es hacerle pistola a la gente que sufre, solo por no querer contradecir a un proyecto político que admira. Es un acto de soberbia, de cobardía y de frialdad.

Entonces, repasemos: ni su personalidad ególatra, ni su capacidad para dinamitar equipos de trabajo, ni sus alianzas dudosas, ni su administración a medias, ni su condescendencia con Maduro hacen que Petro sea nuestra mejor opción. Nada que ver con la política del amor.

¿Si vieron que el sábado se creció el río Cauca, y uno de los túneles del proyecto Hidroituango se toteó e hizo que se inundara el corregimiento de Puerto Valdivia en Antioquia? ¿Y que eso arrasó además con tres puentes peatonales? ¿Y que la gente tuvo que salir corriendo, desesperada, con miedo? Y el gobernador de Antioquia, Luis Pérez, salió a decir que ya estaban resolviendo el pequeño impase. Sí, pequeño impase. Doctor, pequeño impase es que a uno le salga un grano en la nariz el día del matrimonio, no sé. Pequeño impase. Pequeño impase es que uno llegue media hora tarde al almuerzo que planearon los papás por el día de la madre. Pequeño impase. Pequeño impase es, no sé, que uno se le desamarre el cordón del zapato y se raspe la rodilla. Pequeño impase. Pero que a uno se le meta el maldito río Cauca dentro de la casa, eso no es un pequeño impase. Gracias.

**Textualidad oral:**

Para entender el desarrollo de la Textualidad oral se requiere de la transcripción de los videos seleccionados, para destacar oraciones explícitas que hagan referencia a las dos categorías que son:

- A. Nivel informativo que es in-formado. (azul)
- B. . Lenguaje: directo, “como la gente habla”. (amarillo)

Los colores asignados a cada categoría son aleatorios, su función es la de diferenciar y facilitar la identificación de ambas categorías.

Por nivel informativo que es in-formado, se hace referencia a que, si bien La Pulla cumple la función de informar en su discurso periodístico, una de sus características es la manera en que lo hace, que no es usual, es informal en contraste con la formalidad y forma de los

discursos periodísticos tradicionales. Siendo esta una forma de transgresión a las narrativas periodísticas convencionales, pero guardando rasgos básicos de las mismas.

Y por Lenguaje: directo, “como la gente habla” se entiende el lenguaje coloquial y propio del público al que va dirigido al video, es decir, se deben subrayar frases, expresiones o palabras que los colombianos utilizan en su cotidianidad, no medidas o limitadas por las reglas o estructuras lingüísticas y ortográficas del idioma español.

Cabe aclarar que la transcripción no es con un formato determinado o con estructura de guion, ya que su finalidad no es establecer si encaja en estos parámetros, sino permitir un análisis coherente con la textualidad y facilitar el análisis a partir de recursos gráficos como los colores.

#### Transcripción del video Gustavo Petro NO merece ser presidente - La Pulla

Gustavo Petro: guerrillero, castrochavista, malandro, asesino. No: nada de eso. A Petro le han caído muchas críticas absurdas y noticias falsas: que asesinó gente en el Palacio de Justicia (cuando ni siquiera estuvo en la toma del palacio), que cómo es posible que un político de izquierda se compre unos Ferragamo, (como si el tipo tuviera que andar en harapos por ser de izquierda), que son mejores los crocs, que fue guerrillero y que por haberlo sido es un asesino y un torturador (cuando jamás se le ha probado esos delitos), que quiere obligar a todos los colegios a darles dosis mínima a los niños, ajá. Y sobre todo que quiere convertir a Colombia en Venezuela (cuando eso es sólo una estrategia que se inventaron para asustar a la gente). Todos esos son cuentos chimbos que lo único que quieren es embolatar el debate. Pero eso no significa que Petro sea perfecto, ahora pues, el candidato que va a salvar a Colombia. O el Moisés, como él mismo se presenta (¿lo que sigue es ser Dios o qué?) Aquí les traemos algunas razones reales, de peso, para que no voten por él. Pero antes, vayamos con una notica biográfica:

Petro ha sido miembro del ala política del M-19, personero de Zipaquirá, concejal, representante a la Cámara, senador y alcalde de Bogotá. Un tipo recorrido, experimentado, visionario, que conoce el país, pero con unos cuantos defectos. Comencemos con su personalidad:

Petro no suele sonreír, es buen bailarín y habla de sí mismo en tercera persona. Además, tiene fama de orgulloso, egocéntrico, soberbio y de inflar sus éxitos. Y no es sólo fama: es verdad. En su época en la Alcaldía de Bogotá nos quedó claro en varias ocasiones. Cuando cambió el modelo de aseo en Bogotá, que produjo una crisis ambiental que duró tres días, uno de los que quedó en la mira fue el gerente del Acueducto, Diego Bravo. Bravo quiso renunciar, pero Petro se negó a aceptar su renuncia. El problema es que Bravo la había embarrado, eso está claro: el proceso estuvo lleno de improvisación, de salidas en falso, estuvo mal planeado, la embarró bien feo. Y aun así Petro prefirió respaldarlo solo por no darles el gusto a sus opositores en el Concejo. ¿Qué le importaba más al alcalde Petro: los ciudadanos o su capital político?

En otra ocasión, el procurador Ordóñez inhabilitó a Guillermo Asprilla, su secretario de gobierno porque resulta que Guillermo Asprilla era empleado del Distrito y al mismo tiempo abogado en una demanda contra el Distrito. Eso iba contra la ley. Pero Petro dijo que se trataba de una persecución. Entendemos que Ordóñez le tuviera tirria a Petro y que se la montara por lo que fuera, pero lo de Asprilla estaba probado y estuvo mal hecho. Tiempo después Asprilla murió por una enfermedad y Petro insistió, insistió e insistió hasta decir que el procurador había llevado a la muerte a Asprilla. ¡Ay por favor! Eso no tiene ningún sentido. Es la muestra perfecta de alguien que prefiere tener la razón a cualquier precio antes que aceptar un error. Una muestra de soberbia. A lo que le sumamos una muestra de su individualismo radical. Yo con yo.

Eso quedó claro cuando su entonces secretaria de Movilidad Ana Luisa Flechas renunció a su puesto. Mientras Flechas tomaba unas medidas, Petro, por su lado, proponía otras y las

anunciaba sin avisarle nada. En la mañana Flechas hablaba y en la tarde Petro decía lo contrario. Lo mismo pasó cuando decidió que el Acueducto iba a prestar el servicio de aseo. Como director de la junta del Acueducto, Petro tomó la decisión así, de un plumazo, cuando esa función le corresponde al Concejo, cuando no era su tarea. ¿No les parece muy peligroso que una persona que prefiere escucharse a sí misma por encima de todo quiera ser el presidente?, ¿que va tomando decisiones sin consultarle a los que están a cargo y son los que saben? Es un signo de grandeza y de humildad reconocer que uno no sabe absolutamente de todo. Pero Petro se cree capacitado para saberlo todo y hasta más, y él prefiere quedarse sólo con su verdad y punto.

De hecho, decenas de sus colaboradores y amigos se fueron de su Alcaldía. Es normal que un funcionario cambie su equipo, les pida renuncias protocolarias, etcétera. No es normal, en cambio, que la mayoría salga en circunstancias que nunca fueron aclaradas y en ocasiones acusándolo.

Por ejemplo, Daniel García Peña, que era uno de sus amigos más cercanos, renunció a la Alcaldía y le escribió una carta a Petro en la que decía: “un déspota de izquierda, por ser de izquierda, no deja de ser déspota. La política del amor no es sólo una bella frase, sino un profundo replanteamiento de la política”. En otra ocasión, el gerente del Fondo de Vigilancia y Seguridad, Fernando Arbeláez, lo llamó “déspota” después de un enfrentamiento por un contrato con la ETB.

Dés-po-ta.

Y dijo en radio: “Es una verdad, pues ya son varios los amigos que decimos que ese es un rasgo de su personalidad”. La esposa de García Peña, María Valencia, que era secretaria de Hábitat, también dijo que Petro estaba teniendo “algunas actitudes que nos estaban empezando a sorprender”. Y Navarro Wolf, quien fue amigo íntimo de Petro en el M19, lo llamó un llanero solitario. Háganse sus propias conclusiones. Entonces vean que a su



necesidad de decidir en todo sin consultar a la gente que sabe, se le suma entonces la incapacidad para mantener un equipo.

#### Valiente líder

Además de eso, Petro tiene la maña de engrandecer sus logros a costa de lo que sea. Vamos a mostrarles un ejemplo: los colegios. Hace poco, Petro dijo que en su Alcaldía se habían completado 48 colegios NUEVOS. Uno pensaría de inmediato: son construcciones nuevas en lotes nuevos. Porque si su propósito era crear más cupos y que más gente tuviera educación, pues tiene que haber nuevos espacios. Pero la realidad es bien distinta. Cuando Petro hizo campaña para ser alcalde, por allá en 2011, dijo que iba a construir 100 colegios nuevos. Luego, cuando ya fue alcalde, bajó la cifra a 86 y le cambió los términos: dijo que iban a ser 30 completamente nuevos y 56 que iba a reconstruir (lo que no necesariamente crea cupos nuevos). Y además se comprometió a terminar 39 que habían quedado a medio hacer en las alcaldías anteriores.

#### ¿Y qué pasó luego?

Que de los 56 que iba a reconstruir, reconstruyó sólo cinco, de los 39 que habían quedado a medias terminó ocho y de los 30 que dijo que iban a ser nuevecitos hizo siete. Y esos siete resultaron no siendo nuevos, sino que eran casas que servían como colegios, pero estaban inactivas y lotes donde, faltando seis meses para que se acabara su Alcaldía, no se había construido nada. Lo cual nos da una cifra real de cero. Cero colegios nuevos.

¿Y entonces Petro por qué dice que hay 48? Ah, sí: porque el Distrito les metió mano a 48 colegios. Pero meterles mano no es igual a hacerlos de cero: o restauró colegios que ya estaban viejos o los compró cuando ya funcionaban o terminó los de la alcaldía anterior. Y, de hecho, le quedaron 23 por intervenir. Una cosa es reparar un colegio y otra bien distinta es construir uno totalmente nuevo para crear nuevos cupos.

Deformar las cifras a conveniencia.

¿Eso no es tan politiquero como lo que hacen sus enemigos políticos? Y esa misma necesidad de exagerar e incluso de manipular las cifras le ha pasado en otras ocasiones. Por ejemplo, cuando dijo que su alcaldía había cumplido el 80% de las metas y en realidad fue el 57%. Cuando dijo que redujo los hurtos en 19%, aunque en realidad los redujo 6%. Cuando dijo que en su periodo no murió un solo niño por hambre, y en realidad murieron nueve.

¿Qué tenemos hasta ahora? Un candidato que toma decisiones solo, que es terco, que se salta los procedimientos, que demuele a sus equipos de trabajo y que, cuando tiene éxito, suele exagerarlo. Bueno, pero supongamos que es sólo un problema de personalidad, algo manejable. De vez en cuando un poquito de orgullo no cae mal, un poquito de picante. Sí, de pronto la soberbia bien manejada da buen resultado. Ser perfeccionista en un país tan desastroso mejoraría las cosas. De pronto.

Ok.

Pero es que hay otra cosita que no nos suena de Petro: el hecho de que suele hacer alianzas dudosas. Se alió con el hermano de Guillo Ángel, un reconocido narcotraficante y una de las cabezas del MAS, para nombrar a Fernando Álvarez como miembro de la junta directiva de la Comisión Nacional de Televisión. Ah, y Fernando Álvarez es reconocido por ser fan de Pablo Escobar y de recibir plata de los Rodríguez Orejuela. Qué buena compañía doctor Petro. Además de eso, eligió a Alejandro Ordoñez como procurador sabiendo que era un tipo de ultraderecha. Petro dice que lo hizo porque Ordoñez le parecía un hombre que defendía a las minorías. Curiosamente, Ordoñez, que tenía la costumbre de repartir cargos burocráticos, puso de procurador delegado ante el Consejo de Estado a Diego Bravo, uno de los alfiles de Petro. Y ésa es otra de sus alianzas dudosas: Diego Bravo. Antes de llegar a la Procuraduría, Bravo quiso ser personero. Pero no lo dejaron porque le abrieron una investigación por irregularidades en una licitación. La Procuraduría terminó sancionándolo con una multa. Y aún con todo eso encima, el tipo terminó metido en la misma

Procuraduría, Petro lo defendió y terminó nombrándolo en su alcaldía como gerente del Acueducto.

Además de su personalidad y sus alianzas, tiene un tercer problema: sus fallas para gerenciar. Uno de sus primeros actos como alcalde fue prorrogar los contratos de Transmilenio entre 2012 y 2013 con los mismos operadores privados, escogidos a dedo, y con los mismos términos. Casi al mismo tiempo, Petro decidió hacer algo más con Transmilenio: bajar los pasajes para los más pobres. Y se juntó la mecha con el fuego. Resulta que Petro no planeó cómo cubrir el hueco que producirían esas pérdidas y en los contratos que había prorrogado tampoco cambió nada para que eso no sucediera. Entonces la Secretaría de Hacienda terminó dándole dinero a Transmilenio durante tres años seguidos para que tapara ese hueco y ese dinero lo sacó de nuestros impuestos. Tan mal hecha estuvo su estrategia que la plata del impuesto predial, que debería servir para invertir en la ciudad, la terminaron usando para reponerles las pérdidas millonarias a los operadores. Cualquier economista se habría dado cuenta a tiempo de ese desastre. Y cualquier visionario se habría dado cuenta también del futuro del SITP. Vean, en la alcaldía de Samuel Moreno, firmaron esos contratos para implementar ese sistema de transporte. Cuando Petro llegó a la Alcaldía, el Concejo le advirtió que ese plan tenía muchos problemas serios: las calles estaban en mal estado, no cumplía las necesidades de la ciudad, la gente no tenía ni idea de cómo coger esos buses y ciertas tarjetas no servían. Si había todos estos problemas, Petro tenía la potestad de aplazar la implementación para que no hubiera un caos. Pero lo puso en marcha de afán.

¿Y qué pasó?

En sus tres años como alcalde, el sistema no se terminó de implementar, los SITP provisionales (que son unos buses viejos con un letrero de SITP) siguieron rodando fresquitos sin que los cambiaran y los ciudadanos aprendieron a las patadas a coger los buses. Parece que el propósito de Petro no era meterle mano a la movilidad de la ciudad

porque: no construyó un sólo kilómetro del Metro, aunque prometió construir cinco; dijo que haría la troncal por la Avenida Boyacá y tampoco; que iba a levantar diez puentes vehiculares y apenas cumplió con el 0,6 de esa meta, y que iba a reparar el 100% de las ciclorutas y apenas reparó apenas el 8%. ¿Quién, con esas cifras, se haría llamar un gran gerente?

¿Preparados para más?

Veamos lo que le pasó al Fondo de Seguridad y Vigilancia. Este fondo estaba encargado de invertir en la seguridad del Distrito. Y era, sobre todo y, ante todo, un nido de corrupción desde antes de la alcaldía de Petro. Pero cuando llegó Petro, se terminó de pudrir. En los cuatro años de su alcaldía tuvo siete gerentes. Muchos salieron o porque no estaban preparados para el cargo o porque tenían acusaciones por corrupción. Y aunque Petro radicó un proyecto para crear una Secretaría de Seguridad que le quitara las funciones al fondo y acabara con su corrupción, lo cierto es que bajo su alcaldía se siguieron haciendo negocios dudosos y al final la secretaría quedó en veremos. Y el fondo tuvo un embrollo más: su sexto gerente, Fernando Arbeláez, se negó a meterle una plata adicional a un contrato de la línea 123, que estaba a cargo de la ETB.

En principio, la ETB iba a recibir \$15 mil millones para modernizar la línea 123 y Petro, según Arbeláez, le ordenó que autorizara \$12.500 millones de más. Según dos funcionarios y un informe de la Contraloría, Petro no dejó claro para qué necesitaba esa plata. La estrategia de todo gerente responsable.

Y, por último, pero no menos importante: las basuras. En octubre de 2012, Petro se sacó una idea de la manga, que no había incluido ni en su campaña ni en su Plan de Desarrollo. Quitarles el negocio de las basuras a los privados. Petro decía que esos contratos los beneficiaban excesivamente y dejaban viendo un chispero a la ciudadanía. Entonces había que equilibrar las cargas. Loable pero inútil. Porque Petro lo hizo pésimo. En diciembre de

2013, los privados salieron del negocio y le dieron esa responsabilidad al Acueducto y a Aguas de Bogotá. Por tres días, hubo una crisis en Bogotá: basura regada por todas las calles.

Desde entonces, Petro tomó decisión errada tras decisión errada tras decisión errada... primero, importó 170 camiones usados, de los cuales se utilizaron 70 que estaban pésimos y el resto se quedó parqueado en Cartagena, y segundo, después de haber cacareado por días que él les iba a quitar el negocio a las "mafias privadas", volvió a reunirse con esas "mafias privadas" para pedirles ayuda. Al final, algunos de esos contratos terminaron en manos de los mismos que los tenían, mientras el Distrito quedaba encartado sin saber qué hacía con lo que ya había planeado. Terminó siendo peor la cura que la enfermedad. Todas esas fallas no nos dan un buen precedente. Menos aun cuando Petro quiere ser un presidente que va a cambiarlo todo, absolutamente todo con sus propuestas.

Aceptémoslo de entrada: Petro tiene claros cuáles son los problemas de Colombia. Su diagnóstico es prácticamente perfecto. Pero un médico que hace un diagnóstico no es necesariamente el mismo que puede operar.

El primer problema es su falta de detalle. Sabemos que todos los candidatos lo tienen: su programa de campaña es un paquetazo de frases muy bellas, todas muy didácticas, perfectas, generales, ambiguas. Y ahí sí es difícil disentir: uno no pelea contra la utopía. Pero entre más alta la ambición, mejor debe ser el plan. Y Petro implica unos riesgos altísimos en la ejecución, en la que ya vimos que él no es un experto. Una de sus propuestas es darles más tierras a los campesinos para crear un campo que nos saque adelante. Eso lo que hay que hacer, lo que dice la Constitución. Pero eso requiere un nuevo catastro, una repartición equitativa de las tierras; un estudio serio y extenso de cómo va a comprar esas tierras, a quiénes, con qué métodos y bajo qué términos; saber para qué sirven las tierras, qué se puede sembrar, cuánto tiempo se demorará la cosecha, otro pocotón de procedimientos legales y sociales, además de negociar con una oposición que lleva 84 años obstaculizando esta reforma. Si Petro no hubiera demostrado las fallas de gerencia, la falta de paciencia, la

incapacidad para negociar y el afán absurdo que demostró como alcalde no habría ningún problema: hágale con toda.

Pero Petro nos ha demostrado que no es el hombre para esas transiciones. Sus ambiciones son proporcionalmente inversas a sus capacidades para ejecutar Y él lo sabe, por eso propone una Asamblea Nacional Constituyente para ver si así puede aprobar sus reformas. La Constituyente es patear la mesa, hacer borrón y cuenta nueva, desconocer todas las instituciones y decir: vamos a reescribir todas las reglas. Eso puede salir bien, como la Constitución del 91, pero lo más probable es que ahora salga muy mal o la derecha vuelve a ganar, como ha ganado en los últimos cuatro gobiernos, y es la papaya para echar para atrás todos los derechos ganados en el 91 (y de paso autorizar la reelección de ex presidentes) o Petro genera una revolución y llega con sus mayorías a la Constituyente lo que abre la puerta para que haga lo que se le venga en gana porque ya sabemos que es un tipo con ínfulas de Mesías, soberbio y arrogante. Hay más, amigos de la Colombia Humana, hay más, ¡HAY MÁS! A Petro le falta criterio y eso lo demuestra con el tema de Venezuela. Ha tratado de distanciarse del chavismo y de Maduro tanto como ha podido.

Y no les vamos a decir que Petro es un castrochavista, que va a expropiar, que va a cerrar medios y todo eso. Eso se llama especulación. Ni tampoco vamos a juzgar a Petro porque hay algunos aspectos sociales de la política de Chávez que lo atraen. Tiene derecho a mirar qué sirvió y qué no sirvió de ese modelo. Pero sí resulta inaudito que un tipo que se jacta de su capacidad para la crítica no haya tenido la valentía para decir a tiempo que en Venezuela hay una dictadura y un dictador que están llevando a la gente a la muerte y al exilio. En general, cuando Petro habla de Venezuela tiene la maña de desviar el tema. Que, si critican al gobierno venezolano, que por qué no critican a Vargas Lleras. Que, si critican al Parlamento venezolano, por qué no critican al colombiano. Que por qué se ocupan de Venezuela si aquí nos están robando Ecopetrol. Y cuando al fin medio responde termina

diciendo que se trata de una “restricción a la democracia”. Esa ha sido su estrategia: buscarle la comba al palo.

Tan diplomático.

Pero no le pesó utilizar el término dictadura o dictador para señalar lo que estaba pasando en Honduras, Argentina, Brasil, España, Yemen, Chile, Perú y Colombia ¿Por qué se le suelta la lengua para decir que estos países tienen una dictadura y Venezuela no? No, Venezuela no... Cuando al fin, después de mucho preguntarle y después de mucho tiempo de que fuera evidente que Maduro se había atrincherado al poder, aceptó que Maduro es un dictador, lo hizo de manera suavecita, sin fuerza, sin protestar, no sé, como quien apenas describe un paisaje. Fue más enérgico al decir que la oposición venezolana era peor que Maduro. El congresista que reventaba los parlantes en el Congreso denunciando a los políticos que se habían aliado con paramilitares, que denunció sin que les temblara la voz a las familias más poderosas de este país y que se enfrentó a un tipo con tantos tentáculos como Álvaro Uribe, terminó lanzándole un regañito de bajo voltaje a uno de los políticos más mediocres e insensibles de América Latina. Callarse frente a las violaciones de derechos humanos es hacerle pistola a la gente que sufre, solo por no querer contradecir a un proyecto político que admira. Es un acto de soberbia, de cobardía y de frialdad.

Entonces, repasemos: ni su personalidad ególatra, ni su capacidad para dinamitar equipos de trabajo, ni sus alianzas dudosas, ni su administración a medias, ni su condescendencia con Maduro hacen que Petro sea nuestra mejor opción. Nada que ver con la política del amor.

¿Si vieron que el sábado se creció el río Cauca, y uno de los túneles del proyecto Hidroituango se toteó e hizo que se inundara el corregimiento de Puerto Valdivia en Antioquia? ¿Y que eso arrasó además con tres puentes peatonales? ¿Y que la gente tuvo que salir corriendo, desesperada, con miedo? Y el gobernador de Antioquia, Luis Pérez, salió a decir que ya estaban resolviendo el pequeño impase. Sí, pequeño impase. Doctor,

pequeño impase es que a uno le salga un grano en la nariz el día del matrimonio, no sé. Pequeño impase. Pequeño impase es que uno llegue media hora tarde al almuerzo que planearon los papás por el día de la madre. Pequeño impase. Pequeño impase es, no sé, que uno se le desamarre el cordón del zapato y se raspe la rodilla. Pequeño impase. Pero que a uno se le meta el maldito río Cauca dentro de la casa, eso no es un pequeño impase.

Gracias.

#### 4. Modelo de tabulación para contenido multimedial en Facebook

<b>Gustavo Petro NO merece ser presidente</b>	
<b>Duración</b>	17 minutos, 20 segundos
<b>Fecha de Publicación</b>	Mayo 17 de 2018
<b>Hora de Publicación</b>	2:29 p.m.



<b>Total Número de Reacciones</b>	39 385
<b>Número de 'Me Gusta'</b>	29 648
<b>Número de 'Me Encanta'</b>	5555
<b>Número de 'Me Enfada'</b>	800
<b>Número de 'Me Entristece'</b>	135
<b>Número de 'Me Asombra'</b>	688
<b>Número de 'Me Divierte'</b>	2559

<b>Total número de Comentarios</b>	12 183
<b>Total Número de Veces Compartido</b>	113 428
<b>Total Número de Reproducciones</b>	4 900 000
<b>Descripción de la Publicación</b>	<p><u>La Pulla</u>: Por sus fallas como gerente, por su soberbia y por su silencio ante Venezuela, Gustavo Petro no debería llegar a la presidencia de Colombia. Aquí les mostramos razones de peso para no votar por él.</p> <p>Más capítulos de <u>#LaPulla</u>: <a href="https://bit.ly/2kMiKmC">https://bit.ly/2kMiKmC</a></p>
<b>Links</b>	<p>Más capítulos de <u>#LaPulla</u>: <a href="https://bit.ly/2kMiKmC">https://bit.ly/2kMiKmC</a></p>

**5. Modelo de tabulación para contenido audiovisual en YouTube**

<b>Título del vídeo</b>	Gustavo Petro NO merece ser presidente
<b>Duración</b>	17 minutos, 19 segundos
<b>Fecha de Publicación</b>	17 de mayo de 2018
<b>Hora de Publicación</b>	No disponible
<b>Total Número de reacciones</b>	124 605
<b>Número de 'Me Gusta'</b>	78 093
<b>Número de 'No me gusta'</b>	46 512
<b>Total Número de comentarios</b>	31 350

<b>Total Número de reproducciones</b>	2 255 754
<b>Descripción de la publicación</b>	<p>Por sus fallas como gerente, por su soberbia y por su silencio ante Venezuela, Gustavo Petro no debería llegar a la presidencia de Colombia. Aquí les mostramos razones de peso para no votar por él.</p> <p>No olviden suscribirse hoy mismo a nuestro canal.</p> <p>En Colombia nos sobran motivos para rabiar. La Pulla es un espacio de opinión para aportar contexto y reflexión a la fugaz indignación de los colombianos. Emberráquese con argumentos. Emberráquese con nosotros.</p> <p>La Pulla es escrito por Juan Carlos Rincón Escalante (@jkrincon), Juan David Torres Duarte y María Paulina Baena (@mapatilla). Baena es la presentadora.</p> <p>Esta investigación fue hecha por Laura Tatiana Peláez, Cindy Bautista e Irene Alonso.</p> <p>Sigue a La Pulla en redes sociales:</p>

	YouTube: <a href="https://www.youtube.com/c/LaPulla">https://www.youtube.com/c/LaPulla</a> Suscribirse Twitter: <a href="https://twitter.com/LaPullaOficial">https://twitter.com/LaPullaOficial</a> Y suscríbense al canal de El Espectador: <a href="https://goo.gl/YtSr28">https://goo.gl/YtSr28</a>
<b>Links</b>	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=szjBDWeA">https://www.youtube.com/watch?v=szjBDWeA</a> <a href="#">LQ</a>

#### 6. Características humorísticas identificadas

Sobre estas *Características periodísticas*, se apoyan o constituyen las *Características humorísticas*, estas últimas fueron identificadas y establecidas desde una perspectiva teórica. Si bien puede variar su *Justificación*, deben estar presentes en la unidad de análisis para ser considerada como humor político.

<b>Características humorísticas identificadas</b>			
<b>Elemento</b>	<b>Sí aplica</b>	<b>No aplica</b>	<b>Justificación (frase textual)</b>
Desafía normas y estructuras sociales	x		- "Todos esos son cuentos chimbos que lo único que quieren embolatar el debate. Pero eso no

			<p>significa que Petro sea perfecto, ahora pues, el candidato que va a salvar a Colombia. O el Moisés, como él mismo se presenta (¿lo que sigue es ser Dios o qué?)”</p> <p>- “De hecho, decenas de sus colaboradores y amigos se fueron de su Alcaldía. Es normal que un funcionario cambie su equipo, les pida renuncias protocolarias, etcétera. No es normal, en cambio, que la mayoría salga en circunstancias que nunca fueron aclaradas y en ocasiones acusándolo.”</p> <p>“Y aun así Petro prefirió respaldarlo solo por no darles el gusto a sus opositores en el Concejo. ¿Qué le importaba más al alcalde Petro: los ciudadanos o su capital político?”</p>
Reactivo ante la clase dirigente y las	X		<p>- “Es la muestra perfecta de alguien que prefiere tener la razón a cualquier precio antes que aceptar un error. Una muestra de</p>

estructuras de poder del país			<p>soberbia. A lo que le sumamos una muestra de su individualismo radical. Yo con yo.”</p> <p>- “Petro no suele sonreír, es buen bailarín y habla de sí mismo en tercera persona. Además, tiene fama de orgulloso, egocéntrico, soberbio y de inflar sus éxitos. Y no es sólo fama: es verdad.”</p>
Paráfrasis propia del entretenimiento para hacer humor		X	
El personaje asume claramente el carácter de la crítica	X		<p>- “Aquí les traemos algunas razones reales, de peso, para que no voten por él.”</p> <p>- “Dés-po-ta”</p> <p>- “Además de eso, Petro tiene la maña de engrandecer sus logros a costa de lo que sea.”</p> <p>- “Pero es que hay otra cosita que no nos suena de Petro: el hecho</p>

			de que suele hacer alianzas dudosas. “
Incomoda a una fracción de los espectadores (quienes son objeto de crítica)	X		<p>- “Un candidato que toma decisiones solo, que es terco, que se salta los procedimientos, que demuele a sus equipos de trabajo y que, cuando tiene éxito, suele exagerarlo. Bueno, pero supongamos que es sólo un problema de personalidad, algo manejable. De vez en cuando un poquito de orgullo no cae mal, un poquito de picante. Sí, de pronto la soberbia bien manejada da buen resultado. Ser perfeccionista en un país tan desastroso mejoraría las cosas. De pronto.</p> <p>Ok.</p> <p>Pero es que hay otra cosita que no nos suena de Petro: el hecho de que suele hacer alianzas dudosas.</p> <p>“</p>



			<p>- “Además de su personalidad y sus alianzas, tiene un tercer problema: sus fallas para gerenciar.”</p> <p>- “Pero Petro nos ha demostrado que no es el hombre para esas transiciones. Sus ambiciones son proporcionalmente inversas a sus capacidades para ejecutar.”</p>
<p>Conexión con referentes propios de la cultura popular y local</p>	X		<p>- “Y no les vamos a decir que Petro es un castrochavista, que va a expropiar, que va a cerrar medios y todo eso.”</p> <p>- “Gustavo Petro: guerrillero, castrochavista, malandro, asesino.”</p>
<p>Lenguaje coloquial</p>	X		<p>- “Bueno, pero supongamos que es sólo un problema de personalidad, algo manejable. De vez en cuando un poquito de orgullo no cae mal, un poquito de picante.”</p>

			<p>- “Fernando Arbeláez, se negó a meterle una plata adicional a un contrato de la línea 123”</p> <p>- “Sabemos que todos los candidatos lo tienen: su programa de campaña es un paquetazo de frases muy bellas, todas muy didácticas, perfectas, generales, ambiguas.”</p> <p>“Esa ha sido su estrategia: buscarle la comba al palo.”</p>
Comentarios interpretativos de la realidad	X		<p>- “Aquí les traemos algunas razones reales, de peso, para que no voten por él.”</p> <p>- “Si Petro no hubiera demostrado las fallas de gerencia, la falta de paciencia, la incapacidad para negociar y el afán absurdo que demostró como alcalde no habría ningún problema: hágale con toda.”</p> <p>- “Pero Petro nos ha demostrado que no es el hombre para esas</p>

			<p>transiciones. Sus ambiciones son proporcionalmente inversas a sus capacidades para ejecutar.”</p> <p>- “Hay más, amigos de la Colombia Humana, hay más, ¡HAY MÁS! A Petro le falta criterio y eso lo demuestra con el tema de Venezuela. Ha tratado de distanciarse del chavismo y de Maduro tanto como ha podido.”</p>
--	--	--	--

### 7. Componentes del estilo humorístico de La Pulla

Finalmente, se propone el modelo de componentes del estilo humorístico de La Pulla, debido a la singularidad de su discurso, es posible identificar elementos que se sobreponen a la base humorística de carácter político. Estas categorías pueden variar en contenido, pero son inamovibles, ya que están sujetas al discurso y esencia de La Pulla.

<b>Componentes del estilo humorístico de La Pulla</b>	
<b>Dramaturgia: Humor melodramático</b>	<b>Textualidad oral - Periodismo</b>

Separación personaje – columnista.	Histrionismo del personaje: gestos repetitivos que determinan un estilo.	Presentador a: vestuario y actitud.	Nivel informativo que es in-formado.	Lenguaje: directo, “como la gente habla”.
------------------------------------	--	-------------------------------------	--------------------------------------	---

**Dramaturgia:**Separación personaje – columnista (no variable)

Detrás de las publicaciones de La Pulla hay un equipo que se encarga de la investigación, redacción y presentación del contenido publicado. Es decir, el personaje y el columnista no son el mismo, a diferencia de otros columnistas y periodistas de El Espectador que utilizan su propio nombre e identidad para transmitir el mensaje y representar sus opiniones.

En el caso de La Pulla, el personaje transmite el mensaje del equipo de producción y solo existe en la pantalla y en el tiempo que dura el video. Por esta razón, el presentador puede cambiar y cambia en algunos videos. Inicialmente solía ser solo María Paulina Baena, pero después se unió Juan Carlos Rincón, ambos periodistas de El Espectador.

No obstante, en la conferencia Periodismo Digital, en la Feria del Libro de Bucaramanga, Ulibro 2019, María Paulina Baena aseguró que los límites entre el personaje y el columnista son difíciles de establecer y mantener en ciertas ocasiones. Esto se puede explicar desde la

perspectiva de Hermann Herlinghaus en *Narraciones Anacrónicas de la Modernidad: Melodrama e Intermedialidad en América*.

Herlinghaus entiende el discurso desde una operación doble: la objetivación e institucionalización del lenguaje en textos y códigos, y el lenguaje desde la subjetividad del mundo cultural. A partir de esta propuesta se entiende el melodrama como una matriz la imaginación teatral y narrativa que ayuda a la producción de sentido en las experiencias de la vida cotidiana.



El melodrama se aborda desde el término intermedialidad, concebido inicialmente por Dick Higgs, y tratado en el texto como una estrategia y procedimiento no transgresor que asimila la estética y funcionalidad de los códigos, así como elementos narrativos y performativos de otros códigos. Esa idea permite pensar el melodrama desde la heterogeneidad entre el discurso (según Foucault, codificado, especializado e institucionalizado) y la narración (popular) hallada en los márgenes de la transgresión. Por lo tanto, lo melodramático muestra que por debajo de la racionalidad institucionalizada laten imaginarios de vida y acción.


En este sentido, no es posible desvincular al personaje de quien lo interpreta, en la medida en que uno sea creación del otro. En otras palabras, el personaje de La Pulla se puede ver cómo el discurso, desde la dualidad de lo objetivo y subjetivo, ya no del lenguaje, sino del estilo. La impresión objetiva sería dada por el equipo creador del personaje, y la subjetiva dada por quien lo interpreta y le da sentido a la experiencia narrativa. La relación es entonces no transgresora, ya que la identidad de La Pulla no es ni una misma ni una combinación de personaje y actor, pero sí adopta prácticas, en este caso particular, elementos performativos de la otra. Por lo tanto, debajo de La Pulla como personaje, laten los imaginarios de vida y acción de Baena.

Ahora, desde la perspectiva teatral, Peter Brooks trabaja una hermenéutica cultural del cuerpo expresivo, en el cual el melodrama constantemente recuerda el concepto


psicoanalítico del 'paso al acto', que se refiere al uso del cuerpo, sus acciones, sus gestos y estados de irritación y emoción para representar significados o intenciones que de otra manera estarían reprimidos. Por esta razón se establece la relación con el humor, que, según la teoría de la descarga, permitiría la liberación de lo que se reprime, en el caso particular de La Pulla, el descontento político-social.

### 8. Histrionismo del personaje: gestos repetitivos que determinan un estilo

Gesto	Imagen	Observaciones
Manos		<p>Las manos acompañan la información puntual sobre el tema central, la actitud diplomática y una afirmación o negación</p>
Postura corporal		<p>La postura corporal que siempre mantiene es de espalda derecha y un poco inclinada hacia la cámara. Ella no se mueve de su</p>

		<p>silla, pero la silla si cambia de lugar. La mayoría del tiempo lleva las manos hacia el lado para reforzar una idea y afirmar sucesos.</p>
<p>*----- ----- Mirada</p>		<p>Los ojos van de acuerdo al momento y sensación que expresa. En la mayoría de ocasiones en donde ella usa el sarcasmo o se muestra indignada, arruga la frente y frunce la</p>



		<p>mirada.</p> <p>Cuando está hablando del tema a profundidad, mantiene una mirada neutra.</p> <p>Cada vez que dejaba datos importantes e impresionantes , ella alza las cejas y abre más los ojos</p>
<p>Sonrisa</p>		<p>La sonrisa es utilizada de forma poco recurrente y expresa sarcasmo, decepción y para nombrar datos negativo del candidato</p>

**9. Presentador(a): vestuario, utilería, escenario.**

<b>Elementos del vestuario, utilería y escenario</b>	
Gafas	Sí
Chaqueta	Sí. Antes de presentar la cortina para finalizar con el video, la presentadora procede a retirarse la chaqueta.
Corbata	Sí.
Blusa blanca	Sí.
Micrófono	Sí.
Adicional	Nada.





## Bibliografía

Arias, E. (2017). No existe nada más serio que el humor político. La Tercera Orilla, 5, 1-3. Recuperado de: <https://revistas.unab.edu.co/index.php/laterceraorilla/article/view/3063/2556>

Bajtín, M. (1998). La cultura popular en la Edad Media y en el Renacimiento. El contexto de François Rabelais. Recuperado de: <https://ayciunr.files.wordpress.com/2014/08/bajtin-mijail-la-cultura-popular-en-la-edad-media-y-el-renacimiento-rabelais.pdf>

Berlanga, I. (2013). Retórica clásica y redes online: dos realidades convergentes y análogas. Perspectivas y prospectivas de 9 expertos en Comunicación, Icono 14, volumen 11 (1), pp. 45-70.

Billig, M. (2005). Laughter and Ridicule: toward a social critique of humor. Recuperado de: [https://www.academia.edu/1901112/Laughter\\_and\\_Ridicule\\_Towards\\_a\\_Social\\_Critique\\_of\\_Humour\\_by\\_Michael\\_Billig](https://www.academia.edu/1901112/Laughter_and_Ridicule_Towards_a_Social_Critique_of_Humour_by_Michael_Billig)

Buendía Astudillo, A., & Pino Correa, J. (2008). Radio local, opinión pública y participación ciudadana. *Signo y Pensamiento*, XXVII (52), 84-96.

Casasús, J. (2002). Nuevos conceptos teóricos para la investigación en Periodismo Digital. Recuperado de: <https://studylib.es/doc/5298661/nuevos-conceptos-te%C3%B3ricos-para-la-investigaci%C3%B3n-en-period...>

Centurión, D. (2006) Ventajas y riesgos del Internet como un canal de comunicación democrática. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4814434.pdf>

Cortés, F. (1999). De la revolución social a la revolución política. Consideraciones sobre el pensamiento político de Hannah Arendt. Recuperado de: <https://revistas.ucm.es/index.php/RPUB/article/viewFile/45885/43121>

El Espectador. (Productor). (2016) ¿Qué es La Pulla? [YouTube]. De: <https://www.youtube.com/watch?v=zhkikjMjhxM>

Freire, F. (2008) Las redes sociales trastocan los modelos de los medios de comunicación tradicionales" Recuperado de: <http://www.redalyc.org/html/819/81912006023/>

Freud, S. (1905). El chiste y su relación con lo inconsciente. Recuperado de: <http://www.bibliopsi.org/docs/freud/08%20-%20Tomo%20VIII.pdf>

García Galindo, J. (2010). La opinión pública en la sociedad de la información: un fenómeno social en permanente cambio. *Brocar. Cuadernos de Investigación Histórica*, 0(34), 273-288. doi:<http://dx.doi.org/10.18172/brocar.1653>

Habermas, J. (1964) The public sphere. Recuperado de: [https://www.jstor.org/stable/487736?seq=1#page\\_scan\\_tab\\_contents](https://www.jstor.org/stable/487736?seq=1#page_scan_tab_contents)

Medina, M. (2017). Humor político audiovisual en Colombia: de los gloriosos años noventa en televisión a internet como alternativa. Recuperado de: <http://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/12201/Humor%20pol%C3%ADtico%20en%20TV%20-%20Medina%20C.%20Mar%C3%ADa%20A..pdf?sequence=1>

Muñiz, C. (2017). Comunicación y Opinión Pública. *Cuadernos.Info*, 0(40), 10-13. doi:10.7764/cdi.40.1150

Parrilla, E. (2017). Alteraciones del lenguaje en la era digital. *Revista científica de Comunicación y Educación*. Volumen 30. pp. 131-136.

Possenti, S. (2002). Notas sobre el humor político. *Signos Literarios y Lingüísticos*, 4(2), 171-194.

Real Academia Española y Asociación de Academias de la Lengua Española (2014). «retórica». *Diccionario de la lengua española* (23.ª edición). Madrid: Espasa. ISBN 978-84-670-4189-7. Consultado el 28 de febrero de 2019.

Sánchez, C. (2015). El periodismo clásico frente al Nuevo Periodismo. Recuperado de: [http://www.correspondenciasy analisis.com/pdf/v5/pe/1\\_el\\_periodismo\\_clasico.pdf](http://www.correspondenciasy analisis.com/pdf/v5/pe/1_el_periodismo_clasico.pdf)

Theofylakti, Z. (2015). Humor y discurso político: El humor como recurso de opinión y crítica en la prensa contemporánea griega y española. (Tesis doctoral). Universidad Pompeu Fabra, Barcelona, España.

Yilin, D. (2014). La transformación del periodismo tradicional en el nuevo entorno digital. Recuperado de:  
[https://ddd.uab.cat/pub/trerecpro/2014/hdl\\_2072\\_240247/trabajo\\_final\\_del\\_master\\_de\\_DUAN\\_YILIN.pdf](https://ddd.uab.cat/pub/trerecpro/2014/hdl_2072_240247/trabajo_final_del_master_de_DUAN_YILIN.pdf)

Yus, F, (2001). Ciberpragmática. El uso del lenguaje en Internet. Ariel. Recuperado de:  
[https://www.academia.edu/4523980/Ciberpragm%C3%A1tica.\\_El\\_uso\\_del\\_lenguaje\\_en\\_Internet](https://www.academia.edu/4523980/Ciberpragm%C3%A1tica._El_uso_del_lenguaje_en_Internet)