

CARACTERIZACIÓN DE LOS VENDEDORES AMBULANTES QUE LABORAN
ENTRE LAS CALLES 10 A LA 16 CON CARRERAS 9, 10 Y 11 DEL
MUNICIPIO DE SAN GIL SANTANDER.

Presentado por:

KELLY JOHANNA RAMÓN GARCIA

EDNA ROCÍO MARTÍNEZ CARREÑO



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BUCARAMANGA - UNAB

FACULTAD DE CIENCIAS LA SALUD

PROGRAMA DE PSICOLOGÍA EXTENSIÓN UNISANGIL

SAN GIL, NOVIEMBRE DE 2016

CARACTERIZACIÓN DE LOS VENDEDORES AMBULANTES QUE LABORAN
ENTRE LAS CALLES 10 A LA 16 CON CARRERAS 9, 10 Y 11 DEL
MUNICIPIO DE SAN GIL SANTANDER.

Presentado por:

KELLY JOHANNA RAMÓN GARCIA

EDNA ROCÍO MARTÍNEZ CARREÑO

Bajo la dirección de:

PS. MG. SANDRA MILENA RUIZ GUEVARA



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BUCARAMANGA - UNAB

FACULTAD DE CIENCIAS LA SALUD

PROGRAMA DE PSICOLOGÍA EXTENSIÓN UNISANGIL

SAN GIL, NOVIEMBRE DE 2016

Tabla de contenido

| | |
|--|----|
| RESUMEN, | 4 |
| CARACTERIZACIÓN DE LOS VENDEDORES AMBULANTES QUE LABORAN ENTRE LAS CALLES 10 A LA 16 CON CARRERAS 9, 10 Y 11 DEL MUNICIPIO DE SAN GIL SANTANDER. | 7 |
| OBJETIVOS, | 8 |
| Objetivo general | |
| Objetivos específicos | |
| FORMULACIÓN DEL PROBLEMA, | 8 |
| JUSTIFICACIÓN, | 8 |
| MARCO TEÓRICO, | 9 |
| REFERENTES INVESTIGATIVOS, | 9 |
| METODOLOGÍA, | 11 |
| RESULTADOS, | 14 |
| DISCUSIÓN, | 16 |
| CONCLUSIONES, | 17 |
| RECOMENDACIONES, | 18 |
| Bibliografía, | 19 |
| Anexos, | 21 |

RESUMEN

A través de este trabajo investigativo se busca realizar la primera caracterización de la población de vendedores ambulantes del municipio de San Gil, Santander. Esta información será recolectada por medio de un instrumento utilizado por la Universidad ICESI de Santiago de Cali, el cual se adaptó a la terminología santandereana, todo este proceso fue validado por expertos evaluadores en el área. Así mismo esta herramienta de recolección de datos será analizada a través de un enfoque cualitativo con el cual se pretende visualizar la situación actual de dicho grupo a través de cinco áreas. La primera de ellas describe las características sociodemográficas, enseguida está el área de satisfacción de vida, la tercera área está conformada por la información general del negocio, y siguiendo ese orden continúa la sección de ingresos y egresos, para finalizar de esta forma con las ventas, utensilios y mobiliarios.

Cabe resaltar que para este proceso investigativo se contó con la colaboración de la Alcaldía Municipal de San Gil, la cual generó los espacios con la población de vendedores ambulantes para la recolección de los datos plasmados en el instrumento de investigación.

Los datos recolectados y posteriormente analizados en este documento, son herramienta vital para la identificación y descripción de las principales causas del comercio ambulante, así mismo a través del instrumento, se pueden identificar las necesidades de dicha población. Teniendo en cuenta lo anterior expresado y en base a los resultados, se plasman unas posibles recomendaciones con el fin de generar bienestar y calidad de vida en los vendedores ambulantes del municipio de San Gil, así como generar un ambiente sano de

convivencia y conciencia ciudadana entre las entidades del estado y la población mencionada.

PALABRAS CLAVES: vendedor ambulante, investigación, áreas, caracterización, herramientas, instrumento.

Abstract

Through this research work we seek to make the first characterization of the population of street vendors in the municipality of San Gil, Santander.

This information will be collected through an instrument used by ICESI University of Santiago de Cali, which was adapted to the terminology of the department of Santander, this process was validated by expert evaluators in the area.

Therefore, this selection tool of data being analyzed through of a qualitative vision, with this the intention is visualize the actual situation of this group through five areas.

The first describes the sociodemographic characteristics, next, we found the area of life satisfaction, the third area is made up of the general business information, and following this order continues the section of income and expenditure to end this way with sales, utensils and furnishings.

It's important to say that this investigative process was made with the collaboration of the Municipality of San Gil that generated evaluation spaces with the population of street vendors for the data collection in the research instrument.

The data collected and subsequently analyzed in this document are vital tool for the identification and

description of the main causes of street trading, also through this is possible identify the needs of that population. Given the above stated and based on the results, the possible recommendations are reflected in order to generate well-being and quality of life at street vendors in the municipality of San Gil like a healthy living environment between this citizens and the state entities.

KEYWORDS: hawker, research, characterization area, instrument.

CARACTERIZACIÓN DE LOS VENDEDORES AMBULANTES QUE LABORAN
ENTRE LAS CALLES 10 A LA 16 CON CARRERAS 9, 10 Y 11 DEL
MUNICIPIO DE SAN GIL SANTANDER.

El presente proyecto tiene como finalidad la identificación de información relevante por medio de una descripción que lleve a reconocer la situación real de los vendedores ambulantes, permitiendo la elaboración de estrategias acertadas en cuanto a la política pública que gira entorno a los mismos.

Por otra parte cabe resaltar que el comercio informal, es llevado a cabo en la vía pública, donde se da la venta de enseres sin reglamentación ni pagos de impuesto alguno, lo que a la vista de la ciudadanía ha llevado al incremento de dicha población puesto que cada día se visibiliza un aumento en la población vendedora ambulante.

Según una investigación realizada por el periódico vanguardia liberal el día lunes 13 de abril del año 2015 titulado "los vendedores ambulantes, problema sin solución" refiere que; Debe implantarse una política a nivel nacional al respecto, pues todo vendedor informal que labora en un espacio público, adquiere derechos que son protegidos por la Constitución y las leyes. Y si hay cerca de 35 mil de ellos en el centro de nuestras principales ciudades, se han "apropiado" de casi 50 mil metros cuadrados de espacios públicos, (Ramírez, 2015).

A partir de lo dicho anteriormente es importante mencionar que no solo en las ciudades principales de Colombia se presenta esta problemática, ya que municipios como San Gil no son la excepción, esto queda en evidencia tan solo con acercarse a la zona céntrica de San Gil y al parque la libertad.

OBJETIVOS

Objetivo general

- Describir las características socioeconómicas, demográficas, familiares, educativas y de salubridad, de los vendedores ambulantes que laboran entre las calles 10 a la 16 con carreras 9, 10 y 11 del municipio de San Gil Santander.

Objetivos específicos

- Determinar las principales características de la población objetivo.
- Identificar las causas por las cuales terminaron laborando como vendedores ambulantes.
- Describir cual es el motivo principal por el cual terminan como vendedores ambulantes.

FORMULACIÓN PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Qué características socioeconómicas, demográficas, familiares, educativas y de salubridad poseen los vendedores ambulantes que laboran entre las calles 10 a la 16 con carreras 9, 10 y 11 del municipio de San Gil Santander?

JUSTIFICACIÓN

La intención de este trabajo irá centrada a observar y evaluar de forma que se logren demarcar aspectos característicos que puedan influenciar en el ambiente y tranquilidad de los vendedores ambulantes que laboran entre las calles 10 a la 16 con carreras 9, 10 y 11 del municipio de San Gil Santander.

El resultado obtenido será utilizado como una herramienta que justificará las características propias de esta población, y posiblemente a partir de los resultados se puedan establecer políticas públicas que no vayan en

detrimento de la sociedad en general, pero que tampoco afecte a los vendedores ambulantes, siendo está catalogada por la opinión de muchos como una población vulnerable.

En términos generales con este proyecto se pretende analizar la realidad que afrontan los vendedores ambulantes y cómo actúan frente a la misma para sobrevivir y sacar a sus familias adelante.

MARCO TEÓRICO

Se puede definir la venta ambulante como una actividad comercial ejercida por una persona, ubicada en cualquier espacio público sin pertenecer este a un local o establecimiento que cumpla con las normas legales para la venta de algún producto o servicio; los cuales son intercambiados por dinero en efectivo con sus clientes sin intervención de algún tipo de factura o soporte de venta, (Lopez Chaparro A, 2012).

El Diccionario esencial de la lengua española define ambulante como; que va de un lugar a otro sin tener asiento fijo, (Española, 2006).

Desde que se acuñó el término "sector informal" en la década de 1970, este se ha utilizado como herramienta conceptual para medir actividades muy diversas que están excluidas de la legislación o fuera del ámbito reglamentario e impositivo. Una de las razones de la imprecisión es que durante muchos años la comunidad internacional tuvo que conformarse con una descripción de lo que era el sector informal y no una definición del mismo. Por ejemplo, en 1991 la OIT afirmó que el sector informal estaba "formado por actividades económicas en pequeña escala, integrado por trabajadores por cuenta propia que contratan a familiares o

solo a unos pocos trabajadores". De este modo, describió las características típicas como disponer de poco capital, usar tecnología de bajo nivel y carecer de acceso a los mercados y las instituciones formales, pero no adoptó una definición oficial, (OIT, Medición de la economía informal).

En cuanto a cómo se define el desempleo, la Gran Enciclopedia Espasa refiere, Situación de la persona que está en condiciones de trabajar pero no tiene empleo o lo ha perdido, (ESPASA, 2005).

Mejorar las condiciones de trabajo de los vendedores ambulantes y su situación económica, social y jurídica es un serio desafío. Con frecuencia la venta ambulante se menosprecia y considera una actividad indeseable realizada por infractores, que afecta al uso del espacio público. Por lo general los vendedores ambulantes son perseguidos, viven en la incertidumbre y trabajan en condiciones deficientes, con escaso acceso a la infraestructura, Los vendedores ambulantes como una categoría de actores de la economía informal que hacen frente a problemas y desafíos concretos (OIT, El entorno normativo y la economía informal).

Referentes investigativos

En investigaciones realizadas anteriormente acerca de los vendedores ambulantes, según Martha Lucía Rodríguez E (2005)"se trata de una problemática muy compleja, porque ante la precaria situación económica y de alto índice de desempleo y de violencia que vive el país, ha generado un crecimiento de la economía informal, trayendo consigo consecuencias funestas para la economía formal que debido a los costos y gastos de producción y funcionamiento se ven obligados a proporcionar al consumidor productos a mayor precio, siendo

de esta forma la economía informal una manera de competencia desleal", (RODRIGUEZ, 2005)

Así mismo, menciona Heriberto Rojas Sanguino (2004):

"en Colombia, el sector informal genera más de la mitad del empleo total. Durante los últimos 4 años, del 2001 al 2004 la tasa de informalidad nacional ha estado alrededor del 60%. La actividad económica que más trabajadores informales aporta a la tasa de informalidad global es el comercio, teniendo una participación cercana al 40% dentro de la población ocupada informal", (Sanguino Rojas H, 2004).

Por otra parte, una investigación realizada en la zona céntrica de Santiago de Cali refiere que "se visualizó la importancia que tienen las ventas informales en Santiago de Cali, porque son el sustento de familias vulnerables de la ciudad, lo cual hace obligatorio que sean de interés para las autoridades locales, y deben convertirse en prioridad para la intervención gubernamental", (Robledo Acosta A, 2015).

Metodología

Tipo de investigación

La investigación en desarrollo es de tipo cualitativa, según Hernández Sampierí y Mendoza, (2008), citado por Hernández Sampierí R, Fernández Collado C, Baptista Lucio P; el enfoque cualitativo utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación, las características de este enfoque es que se conduce básicamente en ambientes naturales, los significados se extraen de los datos y no se fundamenta en la estadística (Hernandez Sampieri R, 2010, pág. 3 y 7).

Diseño

El diseño de investigación acción, la finalidad de la investigación-acción es resolver problemas cotidianos e inmediatos (Álvarez-Gayou, 2003, Merriam, 2009) y mejorar prácticas concretas. Su propósito fundamental se centra en aportar información que guie la toma de decisiones para programas, procesos y reformas estructurales. Sandín (2003, p, 161), señala que la investigación acción pretende, esencialmente, "propiciar el cambio social, transformar la realidad y que las personas tome consciencia de su papel en ese proceso de transformación ". (Hernandez Sampieri R, 2010, pág. 509).

Sujetos

Los participantes en esta investigación son la población de vendedores ambulantes que laboran entre las calles 10 a la 16 con carreras 9, 10 y 11 que tienen un lugar establecido para realizar sus ventas en el municipio de San Gil Santander.

Criterios de inclusión,

- vendedores ambulantes que asistieron a la aplicación del instrumento.

Criterios de exclusión,

- Vendedores ambulantes que no asistieron a la reunión establecida para la aplicación del instrumento.

Población

Vendedores ambulantes de San Gil Santander.

Muestra

Vendedores ambulantes que laboran entre las calles 10 a la 16 con carreras 9, 10 y 11, que tienen un lugar establecido en el municipio de San Gil Santander.

Instrumento

Cuestionario de caracterización de vendedores ambulantes Cali, diseñado con la colaboración del Observatorio de Políticas Públicas POLIS de la Universidad ICESI y su directora, Lina Martínez Quintero (2015), dentro de la investigación: Caracterización Sociodemográfica De Los Vendedores Ambulantes De La Zona Céntrica De Santiago De Cali; se solicitó el permiso a la universidad ICESI (ver anexo 1) para utilizar el mismo cuestionario con la población de vendedores ambulantes del municipio de San Gil-Santander, el cual fue adaptado a la terminología Santandereana y posteriormente validado por expertos para su aplicación. (ver anexo 2).

Procedimiento

Para el desarrollo de la investigación, se determinaron las siguientes fases.

Fase 1

Selección de la población y la muestra, teniendo en cuenta los criterios de inclusión y exclusión.

Fase 2

Adaptación del instrumento para la validación (ver anexo 2) y posterior aplicación.

Fase 3

Aplicación del instrumento.

Fase 4

Análisis de resultados

Fase 5

Conclusiones y recomendaciones.

Resultados

Según los datos obtenidos correspondientes al área I: Características Sociodemográficas de los vendedores ambulantes; se puede evidenciar que la mayoría de vendedores provienen de otros municipios, el 30% de la población estudiada llevan más de 30 años viviendo en San Gil, en donde prevalece el género femenino, el 90% tienen hijos de los cuales el 62% estudia y el 38% no lo hacen. La mayoría de la población estudiada no posee casa propia ante lo cual deben vivir como arrendatarios y su estrato socioeconómico esta entre los estratos 1 y 2; en cuanto a educación prevalece la primaria incompleta y la secundaria incompleta, el 97% refiere que sabe leer y escribir. El 23% de la población ha sido víctima del conflicto frente al 77% que refiere no haberlo sido, el 82% de la población objeto de estudio son cabeza de familia, el 87% de la población son vendedores ambulantes hace más de 5 años y refieren hacerlo por falta de empleo, a pesar de esto consideran que ser vendedor ambulante tiene ciertas ventajas como lo es, ser su propio jefe y no tener horarios establecidos. Como desventajas está el trabajar a la intemperie y la inestabilidad económica y laboral, manifiestan también no haber recibido algún tipo de subsidio y/o ayuda por parte del estado.

Por otra parte, a través de los resultados obtenidos en el instrumento, se puede evidenciar, que en el área de

satisfacción de vida, el 54% de la población en estudio manifiesta sentirse satisfecho con su vida, así mismo el 45% de los vendedores ambulantes aseguran que les falta dinero, el 28% desearía tener casa propia, el 17% manifiestan falencias en el servicio de salud; todos estos factores son limitantes en la plena realización de su satisfacción de vida.

Además la información obtenida en el área de información general del negocio, revela que la mayoría de vendedores ambulantes son propietarios de su negocio con un registro de 87%, por otra parte el 23% de dicha población trabaja 10 horas diarias y la inversión y compra de mercancía o materia prima la realizan diariamente con un porcentaje del 55%, compra que realizan a un mayorista. Así mismo con un 67% se puede identificar que sus ventas varían diariamente entre 20.000 mil y 30.000 mil pesos, y los ingresos que aportan su comercio ambulante no son suficiente para su sustento diario, razón por la cual, posiblemente entre sus expectativas laborales a corto y mediano plazo, es la adquisición de un trabajo formal y estable.

En el área IV correspondiente a ingresos y gastos, derivan datos en donde los vendedores ambulantes consideran que los ingresos dignos para su hogar serían de \$1.000.000 a \$1.500.000, esta apreciación, en razón a que sus gastos son de aproximadamente \$700.000 a \$1000.000 lo cual equivale a sus ingresos y ganancias promedio mensuales, afectando notablemente la economía familiar. También se observa que para el 50% de la población la situación económica en el año 2016 sigue igual con respecto al año 2015, mientras que para el 30% ha empeorado.

En cuanto al área V, ventas, utensilios y mobiliarios, se evidencia que la mayoría de la población objeto de estudio, se encuentra ubicada en el parque principal y en la carrera 11 con calles 14 y 13, en donde el 62% tienen una instalación fija, la cual ocupa un área aproximada de 1 a 2 metros; el 72% no utiliza sombrilla para protegerse del sol y el estado de su mobiliario refieren que está regular, lo cual probablemente interfiere con las buenas prácticas y el manejo en la manipulación de alimentos; condiciones que no garantizan una adecuada salubridad, por la exposición ambiental al polvo y muchos microorganismos que no solo afectan la calidad de los productos, sino también su salud.

En el análisis de los resultados, se obtuvieron 52 gráficos del instrumento aplicado, correspondientes a cada pregunta realizada con su respectivo título y descripción del mismo (ver anexo 3).

Discusión

Con el objetivo de describir las características socioeconómicas, demográficas, familiares, educativas y de salubridad de los vendedores ambulantes del municipio de San Gil, Santander se adapta un instrumento elaborado por la universidad ICESI de Santiago de Cali a la terminología local, con el fin de indagar sobre los distintos aspectos propios para realizar una caracterización de la población.

A partir de los datos obtenidos se puede constatar que los resultados derivados de los vendedores ambulantes del municipio de San Gil, Santander, manifiestan problemáticas similares así como las que describe Robledo Acosta A, (2015) y Martha Lucía Rodríguez E (2005), en donde se evidencia que las causas de este fenómeno, son la falta de oportunidades

laborales, la precaria situación económica, la violencia que ha traído consigo el conflicto armado y el consecuente desplazamiento entre otros, son factores que han fomentado el comercio ambulante, ya que dichas personas deben buscar el sustento de sus familias vulnerables, lo cual a su vez representa una problemática social para las entidades del estado, puesto que el Plan de Ordenamiento Territorial (POT-3 de febrero de 2016), se ve alterado, principalmente en los usos del suelo.

Por otra parte se pudo evidenciar que la mayoría de los vendedores ambulantes que de manera voluntaria hicieron parte de esta investigación, son aquellos que llevan trabajando en este municipio más de diez años, encontrándose con esto que existe una gran población de los mismos con menos de 5 años de antigüedad en esta labor, que se encuentra en las calles, los cuales probablemente tienen las mismas falencias y necesidades que la muestra evaluada.

Así mismo, a través de la recolección de la información se pudo evidenciar el temor e inconformismo en el cual se encuentran, ya que se presentan niveles altos de ansiedad por el posible desalojo de sus lugares de trabajo, ya que esto representaría la pérdida de su sustento diario; razón por la cual al ser encuestados se mostraron con una actitud negativa y de ofensa, puesto que cualquier persona que refiera al tema de la venta ambulante representa para ellos una amenaza.

Por medio de la información recolectada se puede constatar que el desempeño de esta labor se genera a partir de la falta de oportunidades laborales, las cuales han obligado a esta población a recurrir a esta clase de trabajo con el fin de llevar a sus familias el sustento que las mismas necesitan para sobrevivir. De igual manera según la investigación adelantada,

el incremento de esta actividad se debe al desplazamiento forzado por el cual tuvieron que pasar algunas de estas familias, las cuales encontraron en este trabajo una nueva oportunidad de vida.

Por otra parte cabe resaltar que la mujer es la que lidera esta actividad laboral, siendo la mayoría de estas cabeza de familia, por lo cual se ven obligadas a generar los ingresos para su hogar.

Según la información recolectada se puede inferir, que este trabajo informal no es generador de calidad de vida para quienes lo ejercen, puesto que su bienestar físico se ve afectado por su entorno ambiental de trabajo, el cual se encuentra ubicado en la intemperie sin tener un techo que cobije o proteja; de igual forma sus ingresos no alcanzan a cubrir sus gastos y necesidades generándose con esto un malestar no solo económico, sino también una posible inestabilidad emocional.

CONCLUSIONES

A partir del instrumento aplicado, se pudo recolectar información vital que permitió evaluar e identificar las condiciones en las que se encuentra actualmente la población de vendedores ambulantes del municipio de San Gil, respecto a las características socioeconómicas, demográficas, familiares, educativas y de salubridad que hacen parte de la población anteriormente mencionada.

La falta de oportunidades, de trabajo, la disponibilidad de tiempo y el ser su propio jefe son las causas principales por las cuales terminaron laborando como vendedores ambulantes, a pesar de no estar satisfechos con su trabajo, refieren que es la única opción que tienen para salir adelante, teniendo en

cuenta que la mayoría de la población encuestada no cuenta con los estudios requeridos para ejercer oficios de otra índole.

La causa que mayor porcentaje obtuvo, es la falta de oportunidades, ante la cual se han visto forzados en salir a buscar el sustento diario de su hogar, teniendo en cuenta que el mayor porcentaje de la población evaluada es cabeza de familia.

Las falencias existentes en la población objeto de estudio son múltiples y en ocasiones no atendidas por entidades a las cuales les corresponde brindar apoyo y seguridad en situaciones de enfermedades y calamidades propias a las que cada día se exponen en la búsqueda de un sustento que no suple con todas sus necesidades, pero aporta para vivir el día a día.

En términos generales se evidencia que la población de vendedores ambulantes, socioeconómicamente está gastando la cantidad equivalente a los ingresos mensuales que adquieren por sus ventas, situación que no les permite generar ningún ahorro para satisfacer otras necesidades; en el componente demográfico, es una población en donde el 38% está entre 46 y 55 años de edad. Con respecto a los datos familiares obtenidos, el 72% es de género femenino, el 90% de la población tiene hijos, el 80% viven como arrendatarios y el 82% de la población encuestada refiere ser cabeza de familia. En lo correspondiente al campo de la educación, los resultados muestran que el 35% de la población tienen la primaria incompleta, frente al 35% que refiere tener la secundaria incompleta; y lo concerniente a la salubridad el 58% dice tener EPS subsidiado y un 32% poseen el Sisben, aunque en este componente, se debe enfatizar que la salubridad no sólo tiene que ver con su afiliación al régimen de salud, sino también a las duras condiciones ambientales a las que se ven expuestos en su lugar de trabajo,

a la intemperie y con la exposición a muchos agentes patógenos y contaminantes en su entorno laboral.

Recomendaciones

Elaborar programas de capacitación y educación pública, como una de las alternativas para la incorporación e inclusión de los vendedores ambulantes, en las posibles soluciones a la problemática del uso del espacio Público que existe en San Gil y que de esta forma sean los mismos vendedores ambulantes los que enseñen a los ciudadanos el cuidado y respeto por el espacio público en el municipio.

Realizar un plan de acción en donde se incorporen las necesidades de los vendedores ambulantes y se cumplan con los compromisos establecidos con ellos.

Brindar la oportunidad a cada una de las personas que no han terminado sus estudios de básica y secundaria, para que puedan finalizar con los mismos y de esta forma ofrecer oportunidades de estudios técnicos, tecnológicos y profesionales, que puedan aportar un mejor futuro y calidad de vida, para su situación laboral, económica y por consiguiente social.

Establecer políticas del uso adecuado del espacio público, priorizando el interés general sobre el particular, y de ser posible copiar algunos modelos exitosos de otras ciudades del país, donde se ha logrado su reubicación en espacios amplios, seguros y cómodos; abordando de esta manera dos problemáticas en una misma solución, por un lado el despeje de andenes y lugares públicos, mejorando el desplazamiento y movilidad de los peatones y al mismo tiempo la ubicación de los vendedores ambulantes en lugares dignos de trabajo.

BIBLIOGRAFÍA

ESPAÑOLA, R. A. (2006). diccionario esencial de la lengua española. Madrid: Espasa Calpe,S.A.

ESPASA. (2005). *gran enciclopedia espasa*. Bogotá: Planeta Colombia S.A.

HERNANDEZ SAMPIERI R, F. C. (2010). *Metodología de la investigación*. México: MCGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES,S.A.DE C.V.

LOPEZ CHAPARRO A, G. A. (11 de abril de 2012). *Venta Callejera*.Recuperado el 21 de marzo de 2016, Obtenido de <http://andreslpez.blogspot.com.co/2012/04/definicion-de-venta-ambulante-y-su.html>

OIT. (s.f.). El entorno normativo y la economía informal.Recuperado el 21 de marzo de 2016, Obtenido de http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_policy/documents/publication/wcms_229846.pdf

OIT. (s.f.). Medición de la economía informal.Recuperado el 14 de marzo de 2016, Obtenido de http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_policy/documents/publication/wcms_229450.pdf

RAMÍREZ, y. C.-G. (13 de abril de 2015). *Vanguardia.com*.Recuperado el 21 de marzo de 2016, Obtenido de <http://www.vanguardia.com/opinion/editorial/307129-los-vendedores-ambulantes-problema-sin-solucion>

ROBLEDO ACOSTA A, S. Á. (Junio de 2015).Caracterización sociodemográfica de los vendedores ambulantes de la zona céntrica de Santiago de Cali. Recuoperado el 14 de marzo de 2016,Obtenido de

https://bibliotecadigital.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/78172/1/T00377.pdf

RODRIGUEZ, M. (Noviembre de 2005). *Economía Informal Vendedores Ambulantes de Chía*. Recuperado el 21 de marzo de 2016, Obtenido de <http://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/7089/124604.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

SANGUINO ROJAS H. (Agosto de 2004). *Caracterización del Comercio Informal Callejero en la Ciudad de Bucaramanga*. Recuperado el 21 de marzo de 2016, Obtenido de <http://repositorio.uis.edu.co/jspui/bitstream/123456789/8510/2/114346.pdf>

Anexos

Anexo 1. Autorización universidad ICESI, Doctora Lina Martínez.

Hola Sandra,

Como acordamos en la conversación telefónica, POLIS concede el permiso a usar el instrumento para su proyecto de investigación. De igual manera, esperamos que ustedes nos compartan la base de datos para posteriormente hacer estudios comparativos.

Saludos,

Lina Martínez, Ph.D

Profesora

Universidad Icesi Cali - Colombia

Teléfono: +57(2) 555 2334 ext. 8146



Anexo 2. Instrumento aplicado a vendedores ambulantes de la zona céntrica de San Gil Santander.

CARACTERIZACIÓN DE VENDEDORES AMBULANTES ZONA CENTRICA – SAN GIL

INVESTIGACIÓN PROYECTO DE GRADO PSICOLOGÍA UNAB- EXTENSIÓN UNISANGIL

Fecha de aplicación: Día _____ Mes _____ Año _____ **Hora de Aplicación** _____

Esta encuesta tiene como fin conocer un poco más acerca de la situación actual de los vendedores ambulantes de la zona céntrica de San Gil. Se garantiza la confidencialidad de los datos suministrados ya que se utilizarán solo con fines académicos. Es importante que proporcione respuestas honestas, ya que estos datos serán verificables en la base de datos del Sisben.

I. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LOS VENDEDORES

1. Lugar de nacimiento: _____
2. Año de nacimiento: _____
3. Años que lleva viviendo en San Gil: _____
4. Género: M _____ F _____ Otro _____
5. Tiene hijos: si _____, Cuantos? _____. No _____
6. sus hijos estudian: Si _____ No _____
7. Tiene algún tipo de discapacidad: Si _____ Cuál? Sensorial _____ Motriz _____ Cognitiva _____ Mental _____ Múltiple _____ No _____.
8. ¿Qué tipo de discapacidad tiene?: _____
9. Tipo de vivienda: Propia _____ Arrendada _____ Familiar _____ Otra _____
Cuál _____
10. Estado civil: Casado(a) _____ Soltero(a) _____ Viudo(a) _____ Separado(a) _____ Unión libre _____
11. Posee algún bien mueble o inmueble: Si _____ No _____
¿Cuál? _____ ¿Dónde? _____
12. Estrato socio- económico de su vivienda: 1 _____ 2 _____ 3 _____ 4 _____ 5 _____
13. ¿A qué Seguridad Social o EPS está afiliado?: Contributivo _____ Subsidiado _____
Sisben _____ Ninguno _____

14. ¿Cuál es su nivel educativo? Primaria incompleta___ Primaria Completa___ Secundaria incompleta___ Secundaria completa___ Técnica o tecnología___ Universidad_____

15. ¿Sabe leer y escribir? Sí___ No___

16. Ha sido víctima del conflicto armado: Sí___ No___

17. Incluido usted ¿Cuántas personas viven en su hogar? _____

18. ¿Es usted cabeza de familia? Sí_____ No_____

19. ¿Cuántas personas aportan recursos económicos para el sustento de su hogar? _____

20. Además de este lugar ¿trabaja en otro sitio? Sí_____ ¿Dónde?_____ No _____

21. ¿Hace cuánto tiempo labora como vendedor ambulante? Menos de 1 año_____

Entre 1 y 3 años_____ Entre 3 y 5 años_____ Más de 5 años ¿Cuántos?_____

22. ¿Puede usted desempeñarse en otra actividad? Sí_____

¿Cuál?_____ No_____ Porque?

23. ¿Cuántos días trabaja a la semana? _____

24. ¿Por cuál o cuáles razones es usted vendedor ambulante? Por desempleo___ Independencia___ Mejorar ingresos___ Tradición familiar___ otra, ¿Cuál?_____

25. ¿Cuáles son las ventajas de ser vendedor ambulante? _____

26. ¿Cuáles son las desventajas de ser vendedor ambulante? _____

27. ¿Pertenece alguna asociación? Sí___ Cuál? _____ No___

28. ¿Ha recibido algún tipo de subsidio y/o ayuda? Sí___ ¿Cuál? _____ No_____

II. SATISFACCIÓN DE VIDA

29. ¿Qué tan satisfecho está con su vida? Muy satisfecho_____ Poco satisfecho _____ No estoy satisfecho _____ porque? _____

30. ¿Qué le hace falta para que esté satisfecho con su vida? Salud___ Dinero ___ Casa propia ___ Trabajo ___ Estudio ___ Tiempo libre ___ Seguridad ___ Carro___ Otro___ ¿Cuál? _____

III. INFORMACIÓN DEL NEGOCIO EN GENERAL

31. ¿Es el propietario único del negocio? Sí___ No___ Número de propietarios _____

32. ¿Cuál es su horario de trabajo? _____

33. ¿Cuánto invierte en promedio en la compra de mercancía y/o materia prima?
Diario _____ Semanal _____ Quincenal _____ Mensual _____
34. ¿A quién o donde compra la mercancía? Mayorista _____ Minorista _____ Usted la produce _____ Otro _____ Cuál? _____
35. ¿Cuánto vende en promedio al día? _____
36. ¿Su negocio le aporta los recursos suficientes para su sustento? Sí _____ No _____
37. ¿Cuáles son sus expectativas laborales a corto y mediano plazo? Tener un trabajo formal y estable _____ Cambiar de trabajo, lugar y actividad _____ Otra _____
¿Cuál? _____

IV. INGRESOS Y GASTOS

38. ¿Cuánto considera usted que sería el ingreso mensual digno para su hogar?

39. Actualmente tiene una cuenta de ahorros: _____
40. ¿En el último año ha realizado algún tipo de préstamo? Sí _____ No _____
41. Los gastos mensuales de su hogar son aproximadamente de: _____
42. Los ingresos mensuales de su hogar son aproximadamente de: _____
43. ¿Sus ingresos provienen únicamente de las ventas ambulantes? Sí _____ No _____
Cuál? _____
44. ¿Cuál es su ganancia promedio? _____ Diario _____ Semanal _____ Quincenal _____
Mensual _____
45. Comparado con el año pasado, usted considera que su situación económica ha:
Mejorado _____ Sigue igual _____ Empeorado _____

V. VENTAS, UTENSILIOS Y MOBILIARIOS.

46. Zona de ubicación: _____
47. Área aproximada que ocupa el negocio en Metros: _____
48. Tipo de instalación: Fijo _____ Móvil _____ Otra _____ ¿Cuál? _____
49. Elija su servicio o producto de venta:
Accesorios para celulares _____ Accesorios tipo _____ Calzado _____ Miscelánea _____
Relojería _____ Comida _____ CDS _____ Frutas _____ Minutos _____
Bolsos, billeteras, correas, artículos en cuero _____ Confitería y/o cigarrería _____
Herramientas _____ Periódicos _____ Bebidas _____ Loterías. _____ Juguetería _____
Gafas _____ Porcelanas _____ Hiervas medicinales _____ Otros _____
¿Cuáles? _____

50. ¿Utiliza sombrilla y/o parasol? Sí___ No ___ Otro___¿Cuál?_____

51. ¿Utiliza un tendido sobre el piso para exhibir su mercancía? Sí___ No ___

Otro _____ ¿Cuál?_____

52. ¿Cuál es el estado del mobiliario? Bueno_____ Regular_____ Mal_____

Anexo 3. Constancias de validación, por parte de los evaluadores del instrumento.

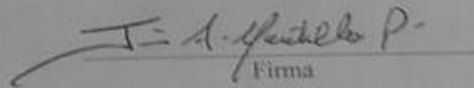
IDENTIFICACIÓN INSTITUCIONAL

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, **JAVIER ANTONIO MANTILLA PULIDO**, identificado con cédula de ciudadanía N° **19.412.910**, de profesión **Psicólogo y Docente Universitario**, ejerciendo actualmente como **Docente**, en la Institución **Fundación Universitaria de San Gil Unisangil**, por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento (cuestionario), **CARACTERIZACIÓN DE VENDEDORES AMBULANTES ZONA CENTRICA – SAN GIL**, elaborado por **Edna Rocío Martínez Carreño** y **Kelly Johanna Ramón García**, estudiantes de noveno semestre de Psicología de UNISANGIL en acuerdo estratégico con la UNAB, para los efectos de su aplicación. Así mismo luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

| | DEFICIENTE | ACEPTABLE | BUENO | EXCELENTE |
|------------------------|------------|-----------|-------|-----------|
| Congruencia de Items | | | X | |
| Amplitud de contenido | | | | X |
| Redacción de los Items | | | X | |
| Claridad y precisión | | | X | |
| Pertinencia | | | X | |

En constancia, se firma a los 27 días, del mes de Mayo del año 2016

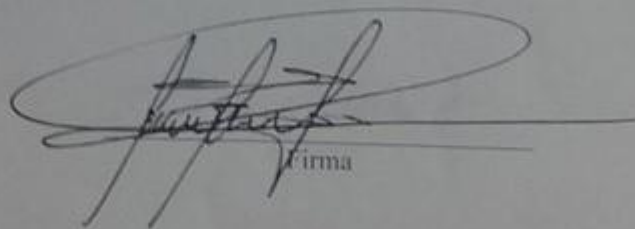

Firma

IDENTIFICACIÓN INSTITUCIONAL
CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Jorge Enrique Uribe Cuellar, identificado con cédula de ciudadanía N° 1.100.951.901 de San Gil, profesión Asesor en formación y organización comunitaria, ejerciendo actualmente como Docente tutor y Asesor, en la Institución Secretariado Diocesano de Pastoral Social – SEPAS y en el Instituto Técnico para el Desarrollo Rural - IDEAR, por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento (cuestionario), **CARACTERIZACIÓN DE VENDEDORES AMBULANTES ZONA CENTRICA – SAN GIL**, elaborado por Edna Rocio Martínez Carreño y Kelly Johanna Ramón García, estudiantes de noveno semestre de Psicología de UNISANGIL en acuerdo estratégico con la UNAB, para los efectos de su aplicación. Así mismo luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

| | DEFICIENTE | ACEPTABLE | BUENO | EXCELENTE |
|------------------------|------------|-----------|-------|-----------|
| Congruencia de Ítems | | | X | |
| Amplitud de contenido | | | | X |
| Redacción de los Ítems | | | X | |
| Claridad y precisión | | | X | |
| Pertinencia | | | | X |

En constancia, se firma a los 25 días, del mes de Mayo del año 2016.


Firma

IDENTIFICACIÓN INSTITUCIONAL

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Celina Perera Franco, identificado con cédula de ciudadanía
 N° 37893851, de profesión _____,
 ejerciendo actualmente como _____ en la Institución _____,

por medio de la presente hago constar que he
 revisado con fines de Validación el Instrumento (cuestionario), **CARACTERIZACIÓN DE VENDEDORES
 AMBULANTES ZONA CENTRICA – SAN GIL**, elaborado por Edna Rocio Martínez Carreño y Kelly
 Johanna Ramón García, estudiantes de noveno semestre de Psicología de UNISANGIL en acuerdo estratégico
 con la UNAB, para los efectos de su aplicación. Así mismo luego de hacer las observaciones pertinentes,
 puedo formular las siguientes apreciaciones.

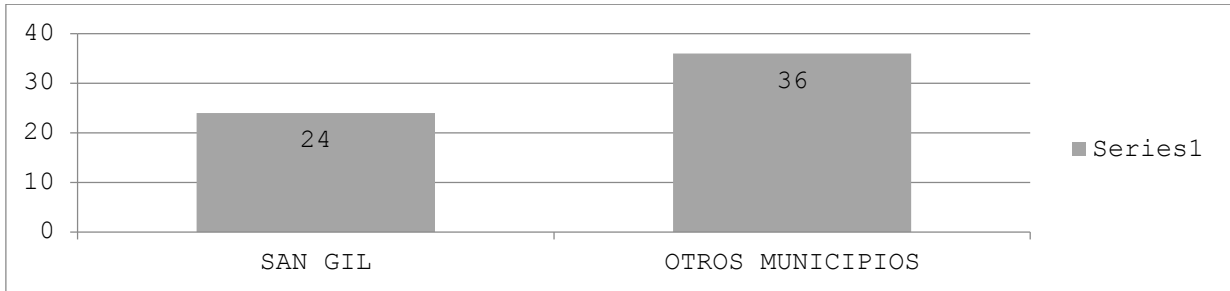
| | DEFICIENTE | ACEPTABLE | BUENO | EXCELENTE |
|------------------------|------------|-----------|-------|-----------|
| Congruencia de Items | | | | X |
| Amplitud de contenido | | | X | |
| Redacción de los Items | | | | X |
| Claridad y precisión | | | | X |
| Pertinencia | | | | X |

En constancia, se firma a los 14 días, del mes de Junio del año 2016.

BEAT
 Firma

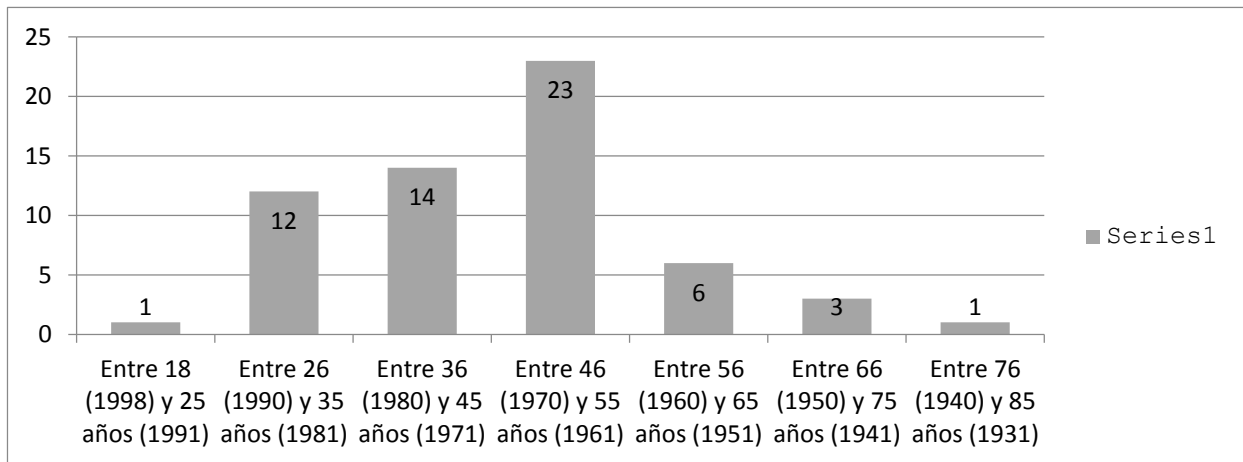
Anexo 4. Graficas correspondientes al instrumento aplicado a vendedores ambulantes de la zona céntrica de San Gil Santander.

I. CARACTERIZACION SOCIODEMOGRAFICA DE LOS VENDEDORES



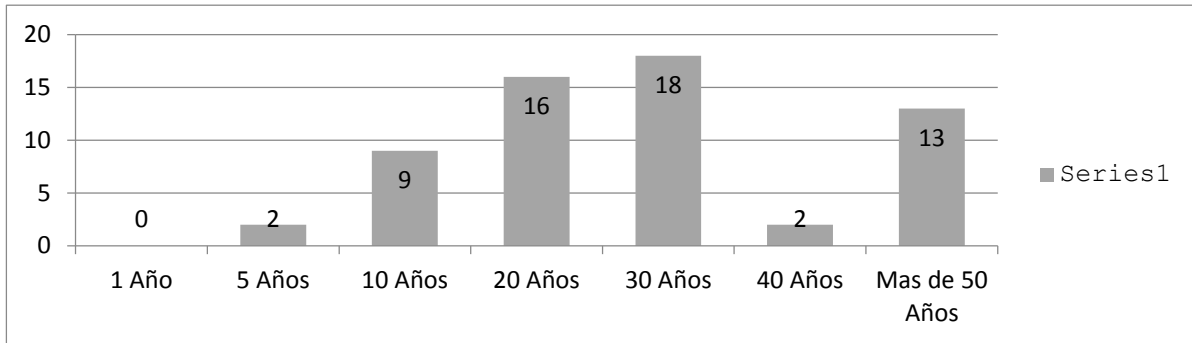
Gráfica nro 1. Lugar de nacimiento

Descripción. En el gráfico anterior se muestra el resultado acerca del lugar donde nacieron los vendedores ambulantes a los cuales se les aplicó el instrumento.



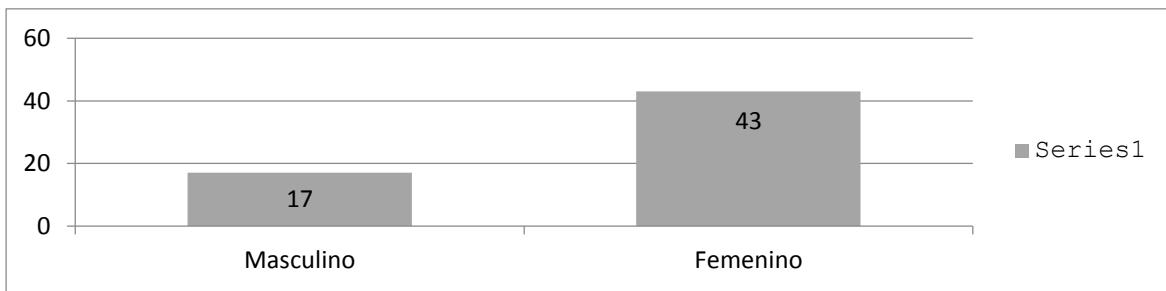
Gráfica nro 2. Año de nacimiento

Descripción. El gráfico anterior permite evidenciar que 23 de las 60 personas encuestadas está en las edades de 46 a 55 años, lo que equivale al 38% de la muestra.



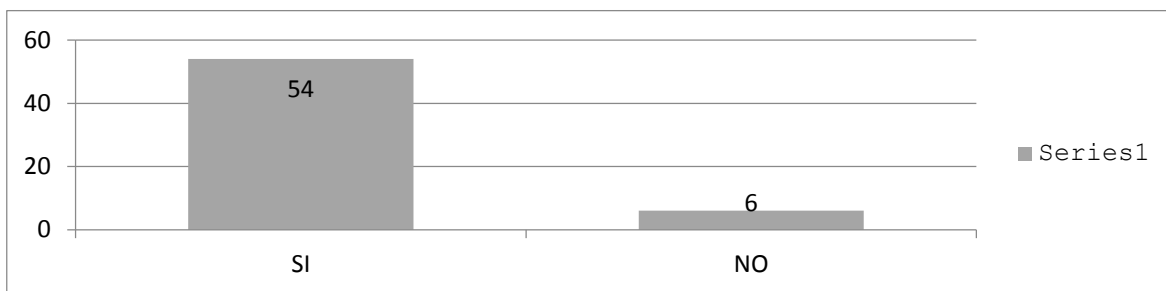
Gráfica nro 3. Años que lleva viviendo en San Gil

Descripción. En la gráfica anterior se observa que 18 de las 60 personas encuestadas llevan viviendo en San Gil 30 años lo cual equivale al 30% de la población.



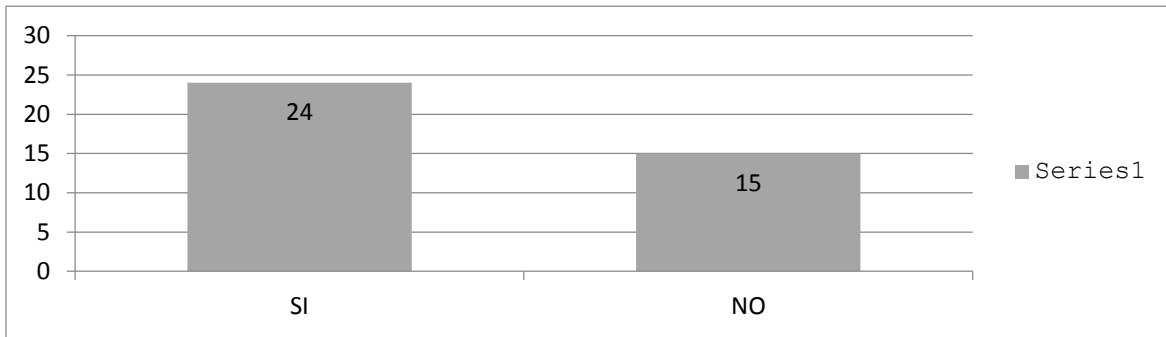
Gráfica nro 4. Genero

Descripción. Según la gráfica anterior el 72% de la muestra está conformado por mujeres frente al 28% de hombres.



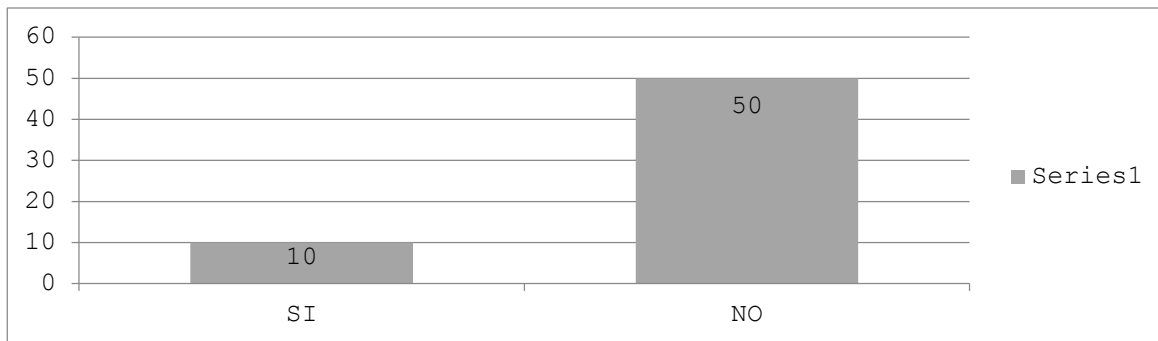
Gráfica nro 5. ¿Tiene hijos?

Descripción. Según los resultados obtenidos en la gráfica anterior, el 90% de la población tiene hijos.



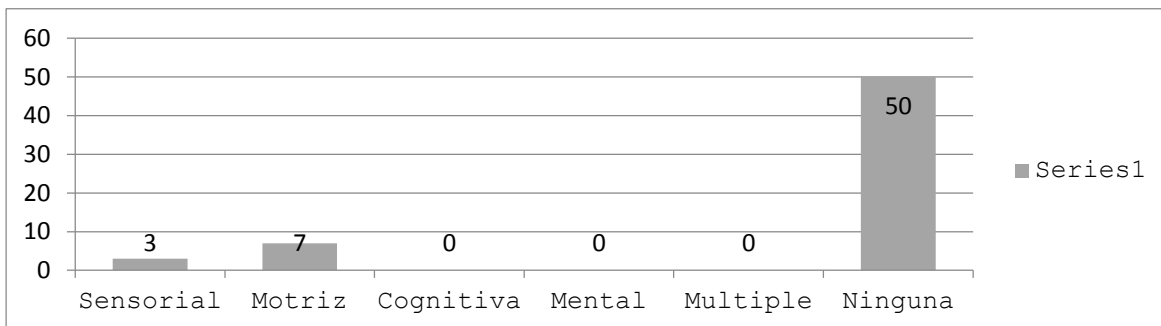
Gráfica nro 6. ¿Sus hijos estudian?

Descripción. En la gráfica se observa que 24(62%) de las 60 personas encuestadas tiene estudiando a sus hijos con respecto a 15 personas (38%) que refieren no hacerlo.



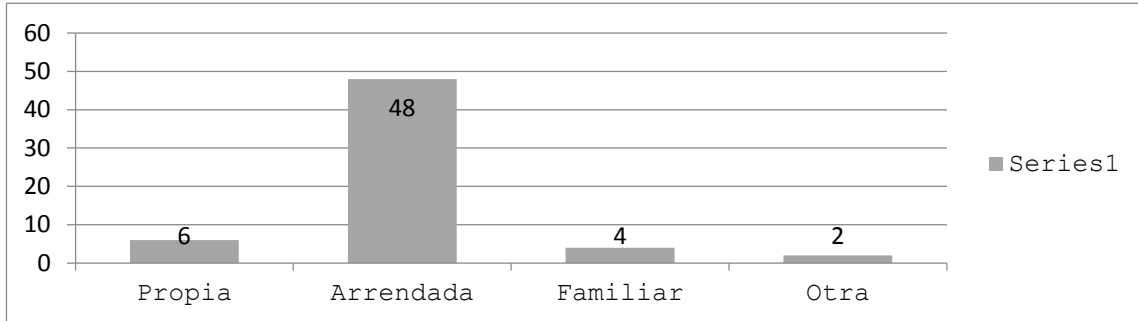
Gráfica nro 7. ¿Tiene algún tipo de discapacidad?

Descripción. Los resultados obtenidos en la pregunta anterior muestran que el 83% de la muestra a la cual se le aplico el instrumento, no tiene discapacidad.



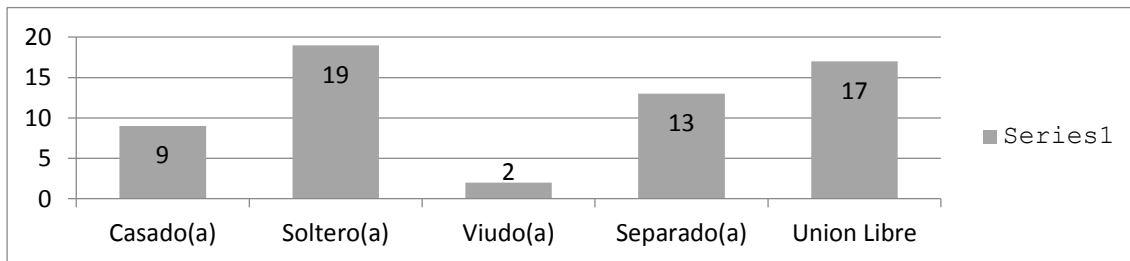
Gráfica nro 8. ¿Qué tipo de discapacidad tiene?

Descripción. En los resultados obtenidos en el grafico anterior se observa que el 12% de la muestra tiene discapacidad con respecto a la parte motriz y un 5% poseen discapacidad sensorial.



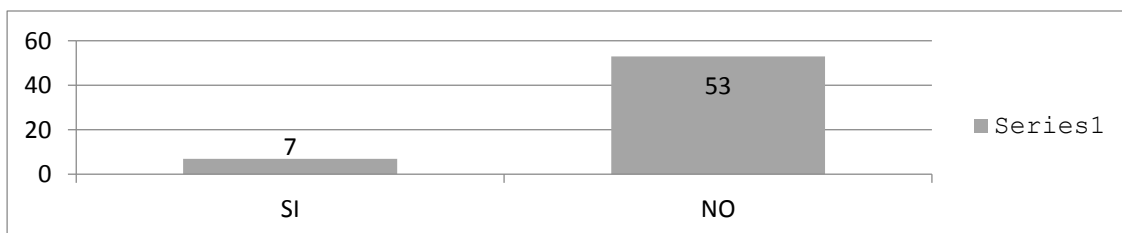
Gráfica nro 9. Tipo de vivienda

Descripción. Según el gráfico anterior, 48 de las personas encuestadas refieren vivir en vivienda arrendada, lo cual equivale al 80% de la muestra, mientras que 6 personas dicen tener casa propia, esto equivale al 10% de la muestra objeto de estudio.



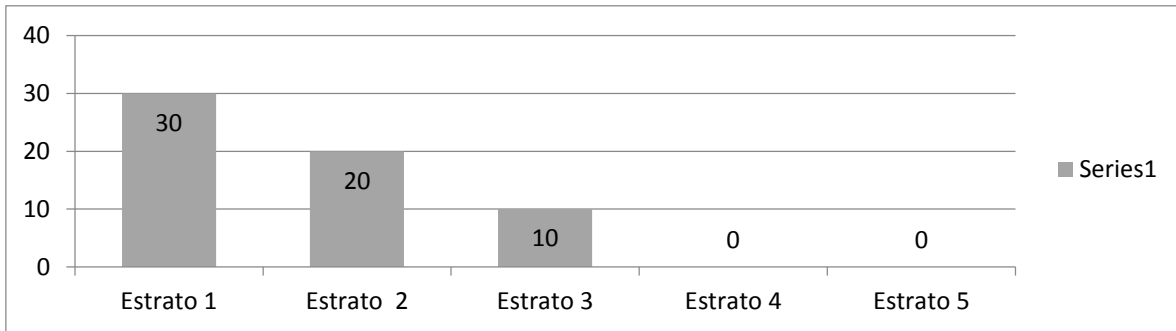
Gráfica nro 10. Estado civil

Descripción. En cuanto al estado civil de la muestra objeto de estudio, se evidencia que solo el 15% de la muestra está casado(a), frente a un 32% que es soltero(a) y un 28% que vive en unión libre.



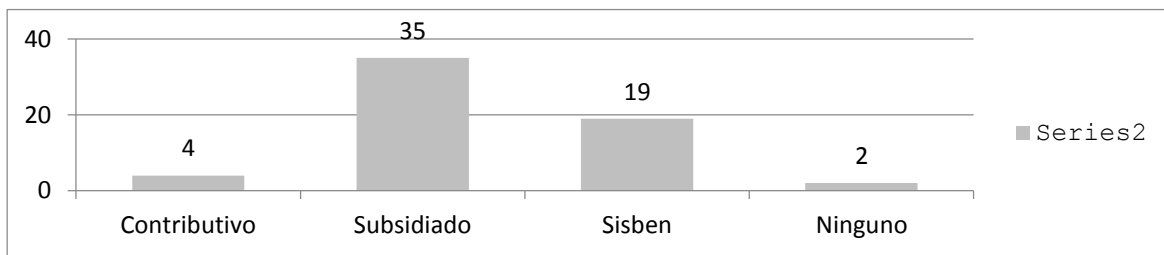
Gráfica nro 11. ¿Posee algún bien mueble o inmueble?

Descripción. 53 de las 60 personas encuestadas refieren no poseer ningún bien inmueble, esto equivale al 88% de la muestra.



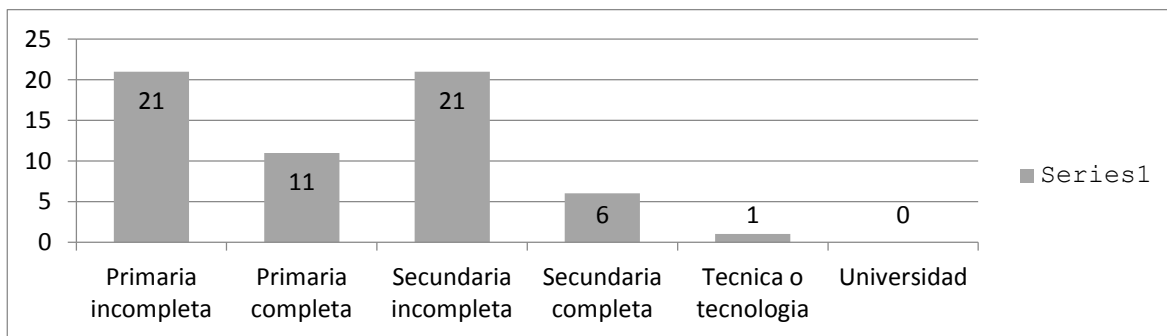
Gráfica nro 12. Estrato socio-económico de su vivienda

Descripción. El 50% de la muestra refiere estar en estrato 1, un 33% en estrato 2 y solo un 17% está en estrato 3.



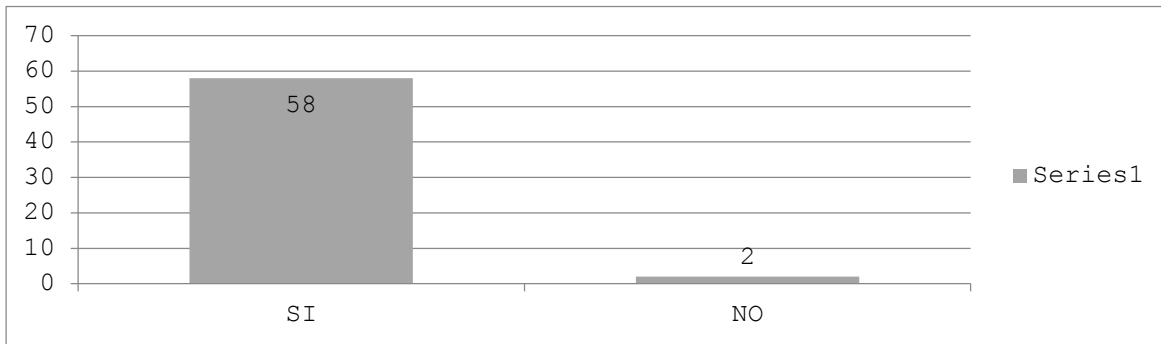
Gráfica nro 13. ¿A qué seguridad social o EPS está afiliado?

Descripción. Según el gráfico anterior 35 de las 60 personas encuestadas está en un régimen de salud subsidiado esto equivale a un 58% frente al 32% que refieren tener Sisben.



Gráfica nro 14. ¿Cuál es su nivel educativo?

Descripción. El 35% de la muestra, refiere tener la primaria incompleta con respecto al 35% que dice tener la secundaria incompleta.



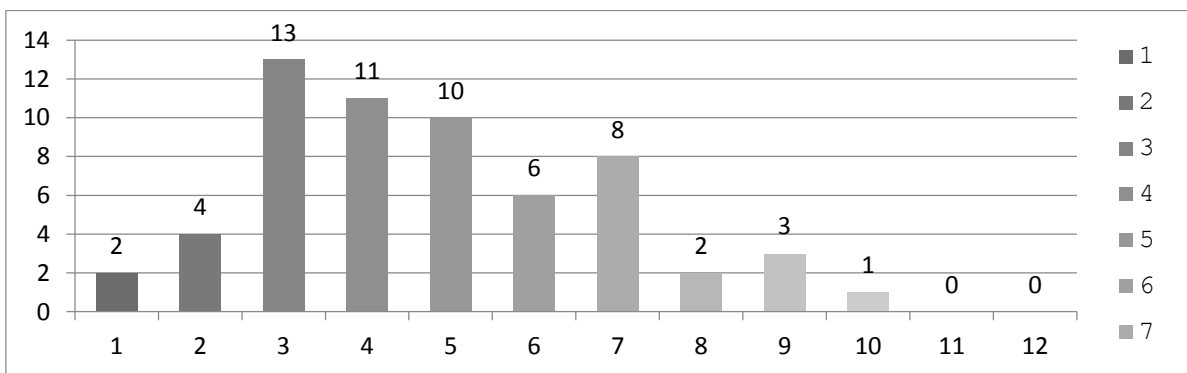
Gráfica nro 15. ¿Sabe leer y escribir?

Descripción. El 98% de la muestra sabe leer y escribir y solo un 2% refiere no saber.



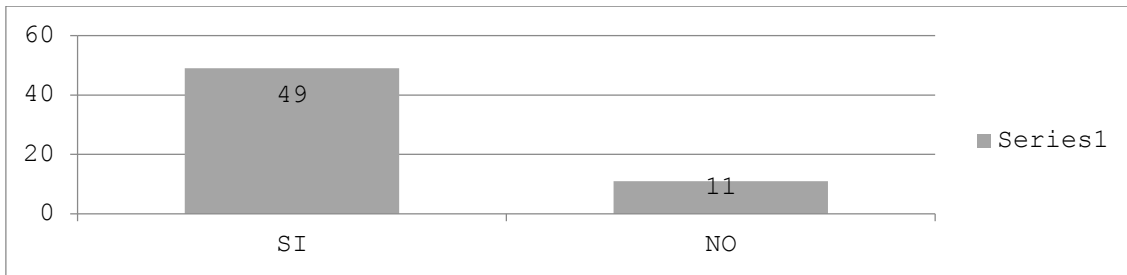
Gráfica nro 16. ¿Ha sido víctima del conflicto armado?

Descripción. El 23% de la muestra encuestada refiere haber sido víctima del conflicto armado, mientras que el 77% de la muestra refiere no haberlo sido.



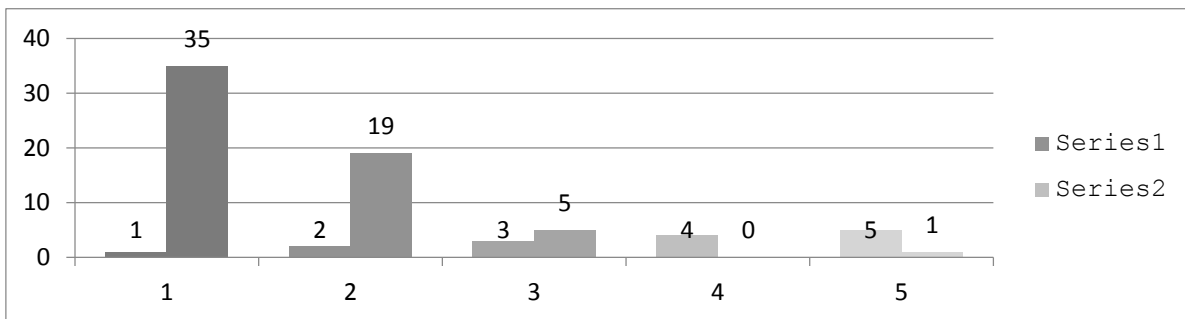
Gráfica nro 17. Includo usted ¿Cuántas personas viven en su hogar?

Descripción. Según el gráfico anterior 13 de las personas encuestadas refieren que en su hogar viven 3 personas, 11 personas refieren que viven 4 miembros en su hogar, y solo una persona refiere que en su hogar conviven 10 personas.



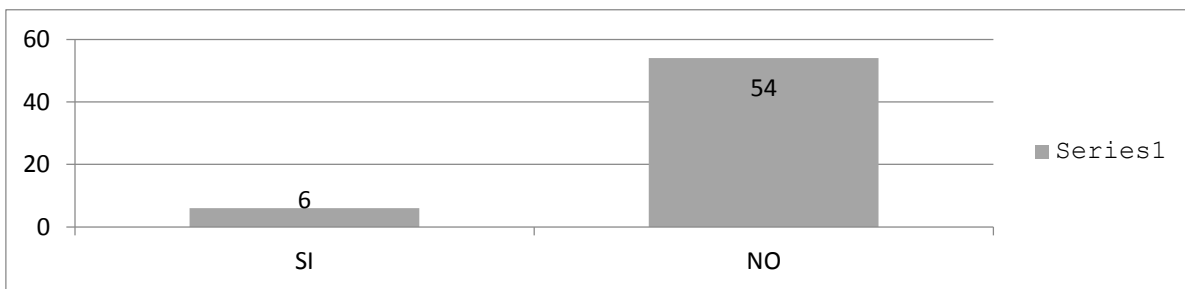
Gráfica nro 18. ¿Es usted cabeza de familia?

Descripción. Según el gráfico anterior, el 82% refieren ser cabeza de familia.



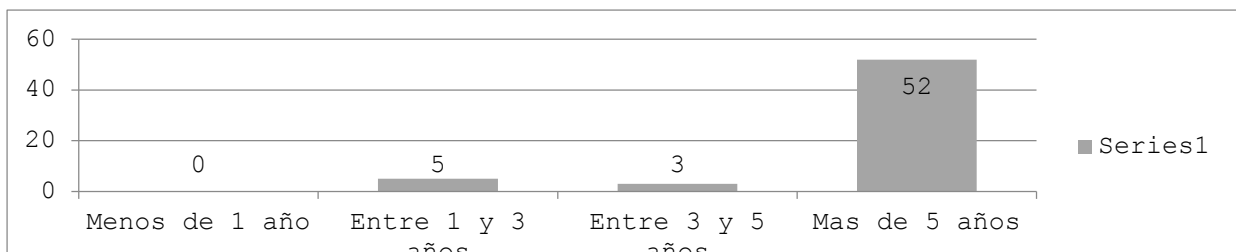
Gráfica nro 19. ¿Cuántas personas aportan recursos económicos para el sustento de su hogar?

Descripción. Según el gráfico anterior 35 de las 60 personas refieren que solo 1 persona aporta recursos económicos para el sustento de su hogar.



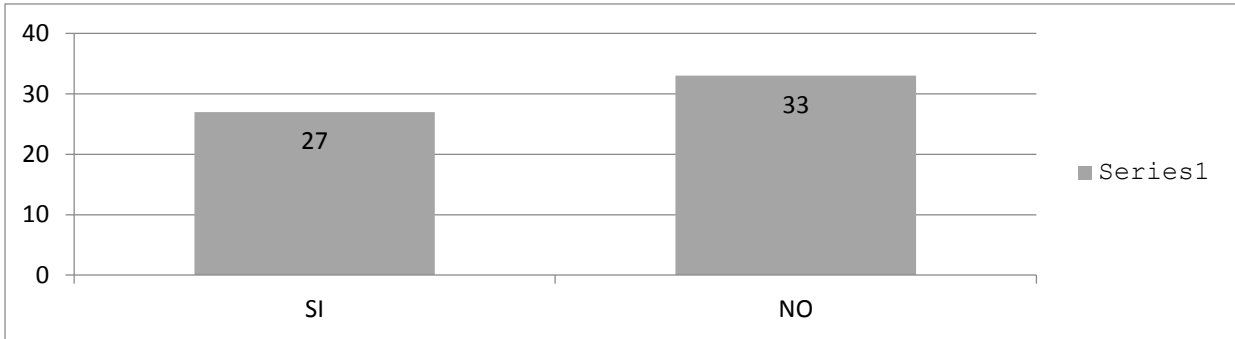
Gráfica nro 20. Además de este lugar ¿trabaja en otro sitio?

Descripción. El 90% de la muestra refiere que no trabaja en otro sitio diferente al que ocupan como vendedores ambulantes.



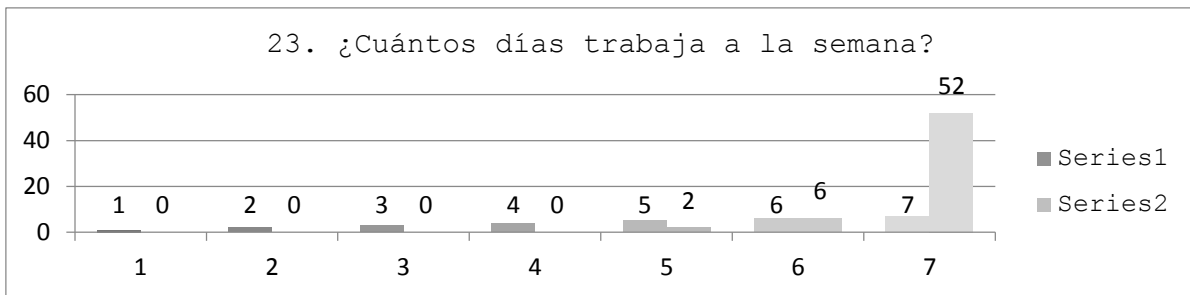
Gráfica nro 21. ¿Hace cuánto tiempo labora como vendedor ambulante?

Descripción. 52 de las personas o sea el 87% de la muestra lleva más de 5 laborando como vendedor ambulante.



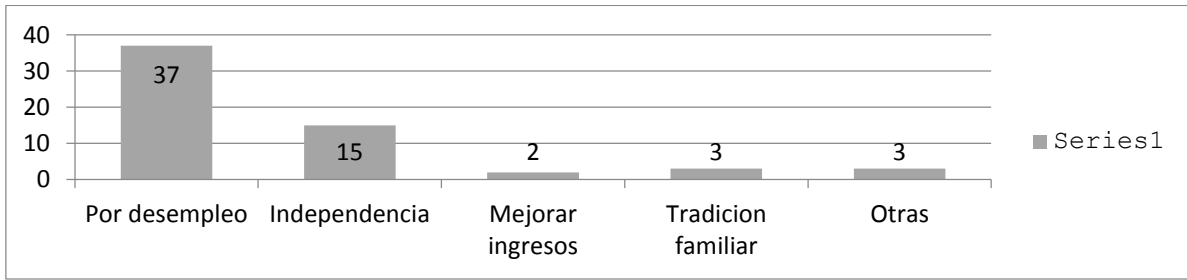
Gráfica nro 22. ¿Puede usted desempeñarse en otra actividad?

Descripción. Según el gráfico anterior el 55% de la muestra dice no poder desempeñar otra actividad laboral con respecto al 45% que dice si poderlo hacer.



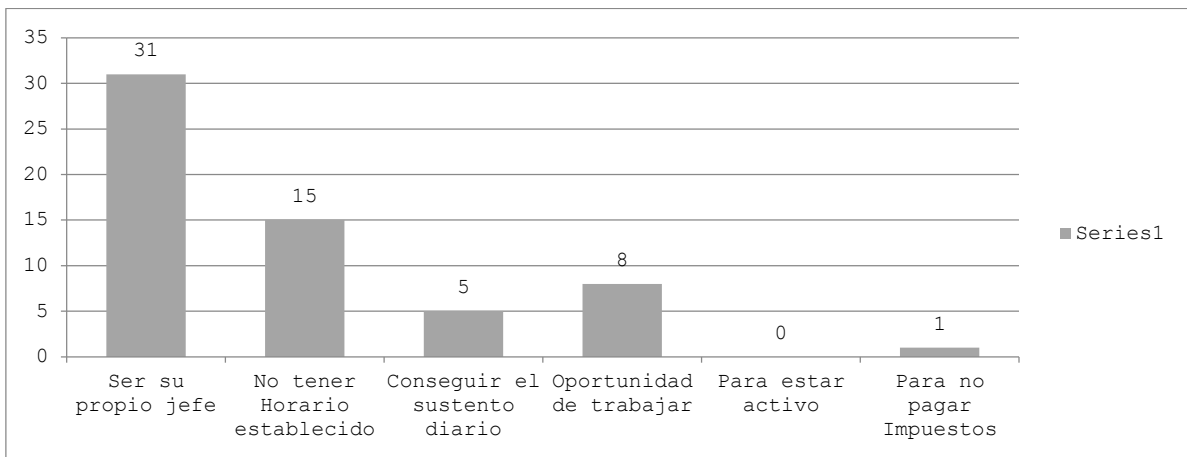
Gráfica nro 23. ¿Cuántos días trabaja a la semana?

Descripción. Según el gráfico anterior, el 87% de la población afirma que trabaja 7 días de la semana.



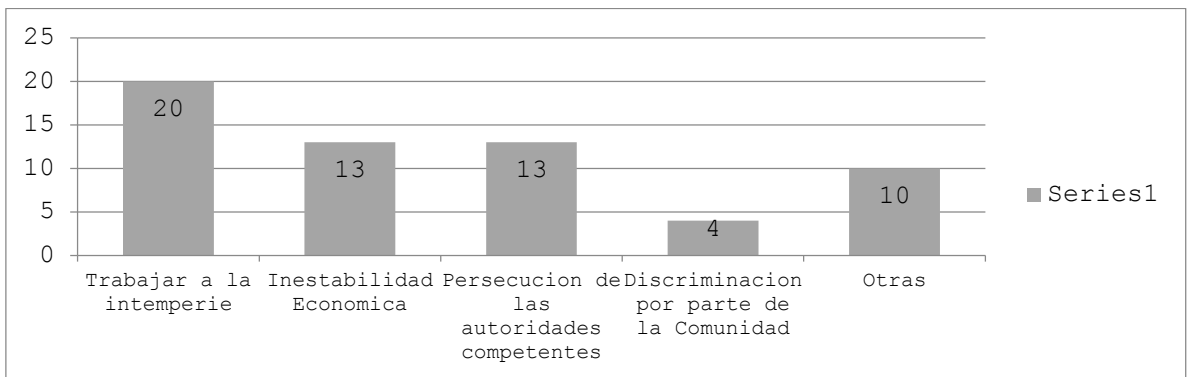
Gráfica nro 24. ¿Por cuál o cuáles razones es usted vendedor ambulante?

Descripción. Según los resultados obtenidos en la gráfica anterior el 62% de la muestra señala que la razón por la cual es vendedor ambulante es por desempleo.



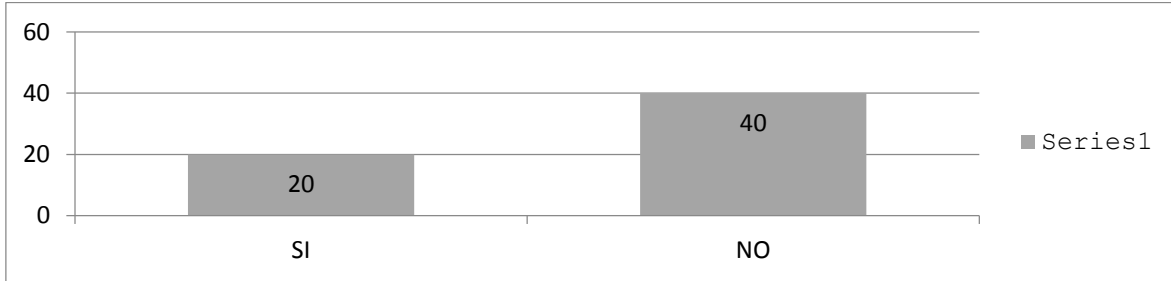
Gráfica nro 25. ¿Cuáles son las ventajas de ser vendedor ambulante?

Descripción. El 52% de la muestra piensa que una de las ventajas de ser vendedor ambulante, es ser su propio jefe, y un 25% ve como ventaja no tener un horario establecido.



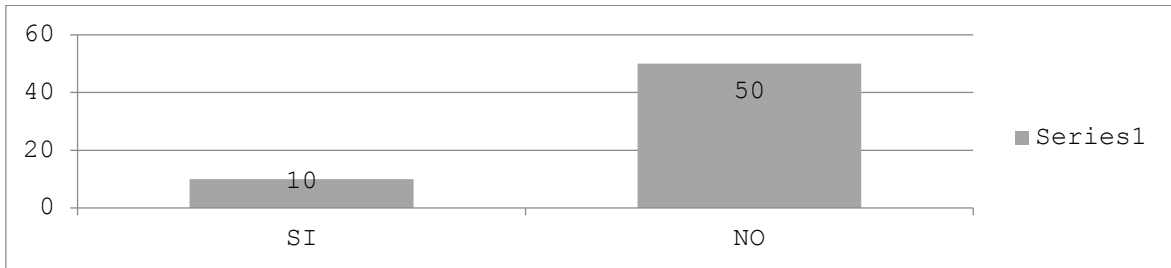
Gráfica nro 26. ¿Cuáles son las desventajas de ser vendedor ambulante?

Descripción. Las tres desventajas que más tiene la muestra de vendedores ambulantes es trabajar a la intemperie con un 33%, la inestabilidad laboral y la persecución de las autoridades competentes.



Gráfica nro 27. ¿Pertenece alguna asociación?

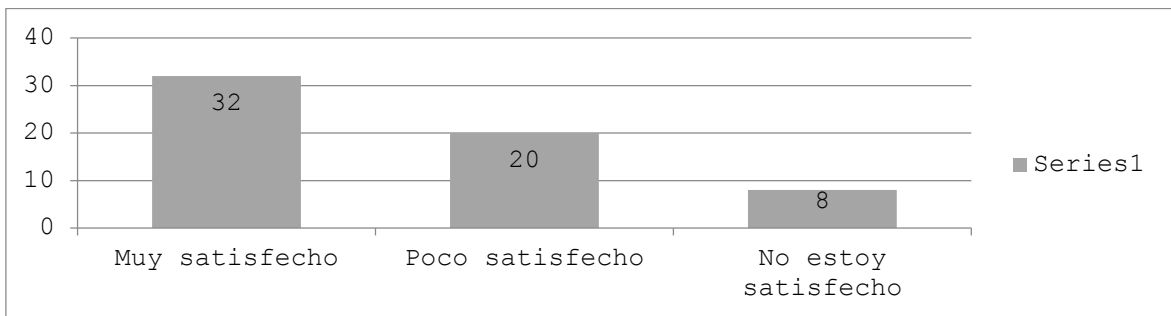
Descripción. Según los resultados obtenidos, el 67% de la muestra refiere que no pertenece a ninguna asociación, mientras que el 33% dice que si pertenece alguna asociación.



Gráfica nro 28. ¿Ha recibido algún tipo de subsidio y/o ayuda?

Descripción. El gráfico anterior señala que según las respuestas dadas por la muestra objeto de estudio el 83% dicen no haber recibido algún tipo de subsidio y/o ayuda.

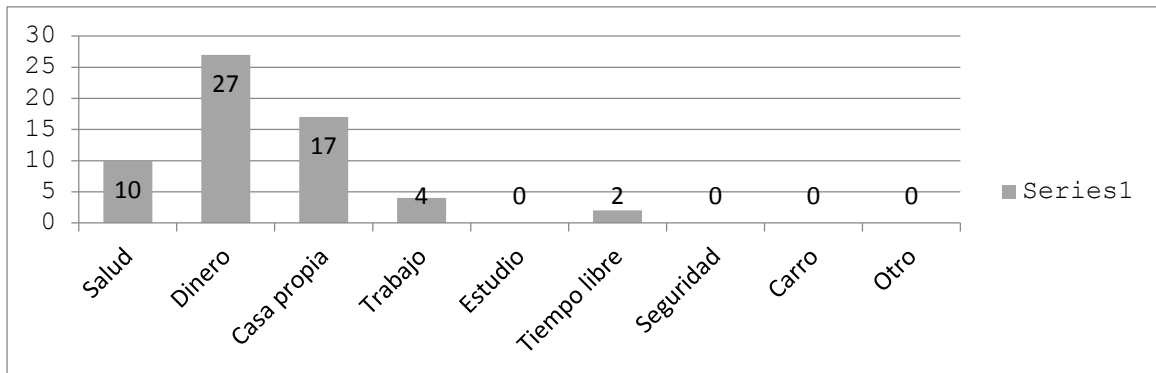
II. SATISFACCION DE VIDA



Gráfica nro 29. ¿Ha recibido algún tipo de subsidio y/o ayuda?

Descripción. El gráfico anterior muestra que para el 32 personas, es decir para el 54% de la muestra, la satisfacción de vida es, muy satisfecho,

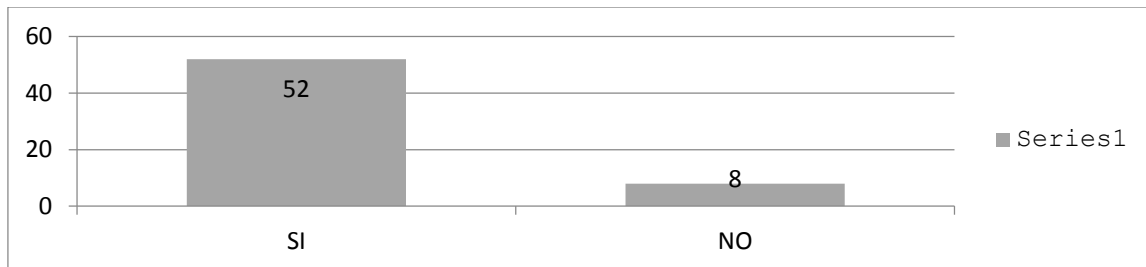
mientras que para 20 de ellos o sea el 33% dicen estar poco satisfechos y 8 personas que equivalen al 13%, dicen no estar satisfechos con su vida.



Gráfica nro 30. ¿Qué le hace falta para que esté satisfecho con su vida?

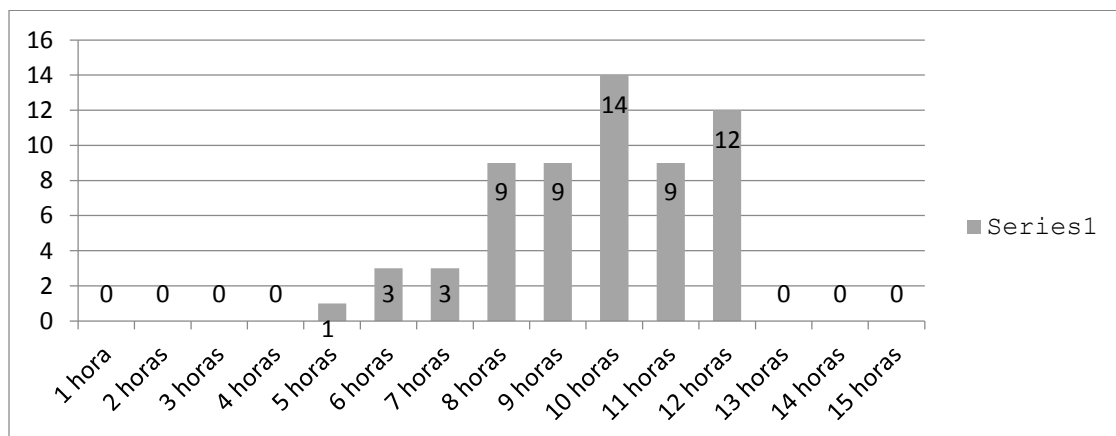
Descripción. Según el gráfico anterior a la muestra de vendedores ambulantes encuestados, las tres variables que más consideran importantes para estar satisfecho(a)s con su vida son, el dinero con un 45%, casa propia 28% y la salud con un 17%.

III. INFORMACION DEL NEGOCIO EN GENERAL



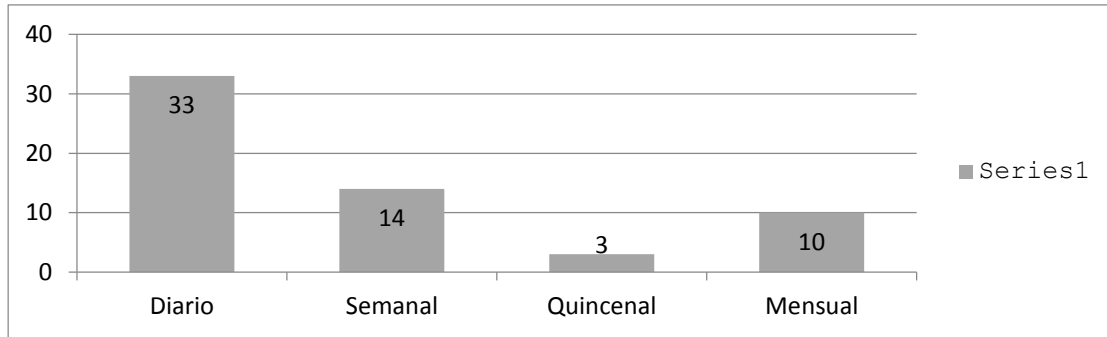
Gráfica nro 31. ¿Es el propietario único del negocio?

Descripción. El 87% según el grafico anterior, manifiesta ser propietario del negocio que tiene como vendedor ambulante.



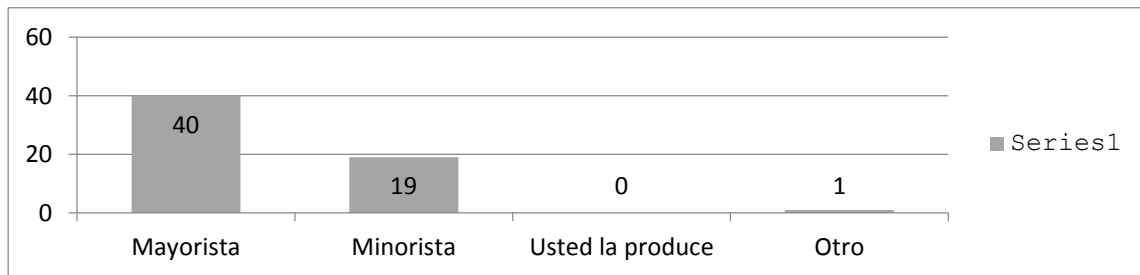
Gráfica nro 32. ¿Cuál es su horario de trabajo?

Descripción. Según el gráfico anterior el 23% de la muestra labora 14 horas diarias, el 20% lo hacen 12 horas diarias, mientras que el 15% laboran entre 8,9 y 11 horas, y solo el 10% dicen trabajar entre 6 y 7 horas diarias.



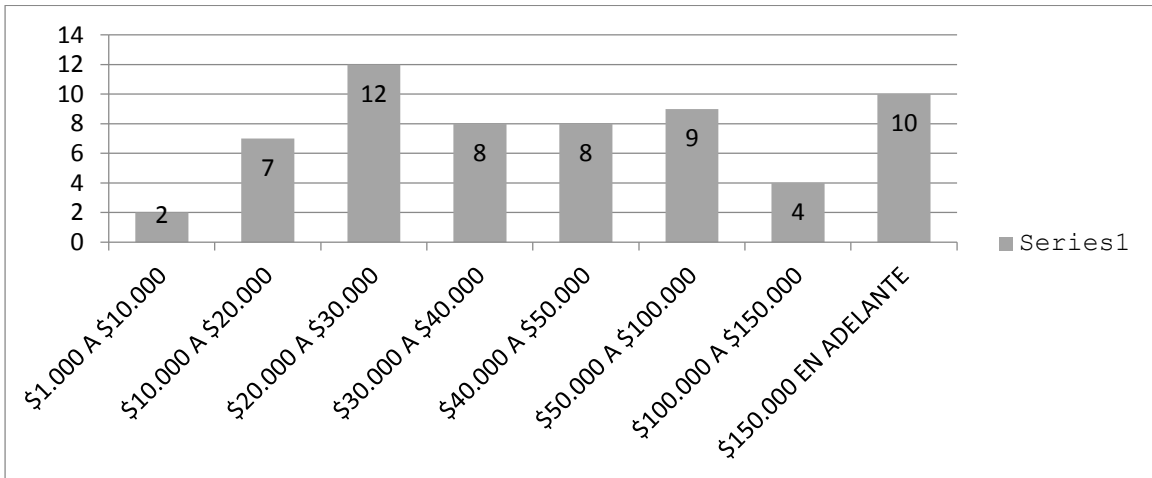
Gráfica nro 33. ¿Cada cuánto invierte en la compra de mercancía y/o materia prima?

Descripción. Según los resultados obtenidos, el 55% de la muestra invierte en su negocio diariamente, el 23% semanalmente, el 17% mensualmente y el 5% quincenalmente.



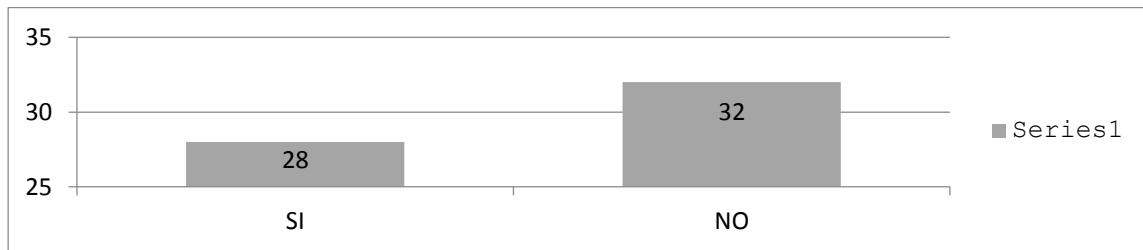
Gráfica nro 34. ¿A quién o donde compra la mercancía?

Descripción. Según el gráfico anterior, el 67% de la muestra le compra la mercancía a un mayorista mientras que el 32% la adquieren por medio de minoristas.



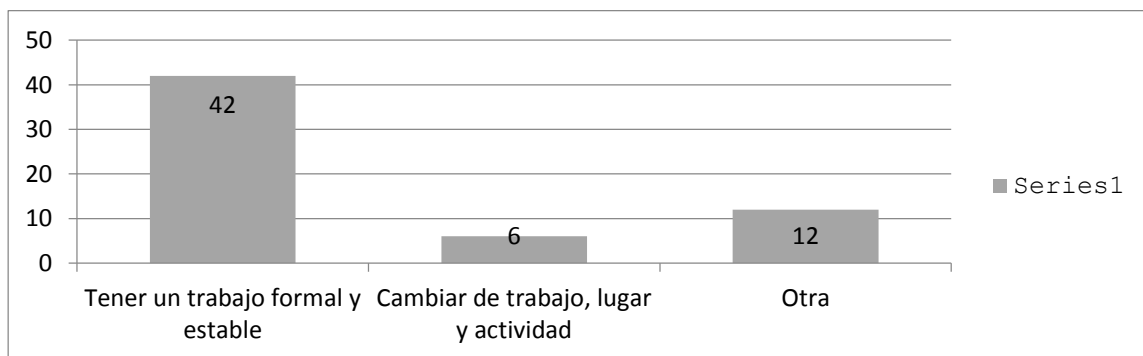
Gráfica nro 35. ¿Cuánto vende en promedio al día?

Descripción. Según los datos obtenidos anteriormente, se evidencia que, el 3% vende en promedio al día entre 1000 y 10000 pesos, el 12% 10.000 a 20.000 pesos, el 20% 20.000 a 30.000 pesos, el 13% 30.000 a 50.000 pesos. El 15% 50.000 a 100.000 pesos, el 7% de 100.000 a 150.000 pesos y el 17% de 150.000 pesos en adelante.



Gráfica nro 36. ¿Su negocio le aporta los recursos suficientes para su sustento?

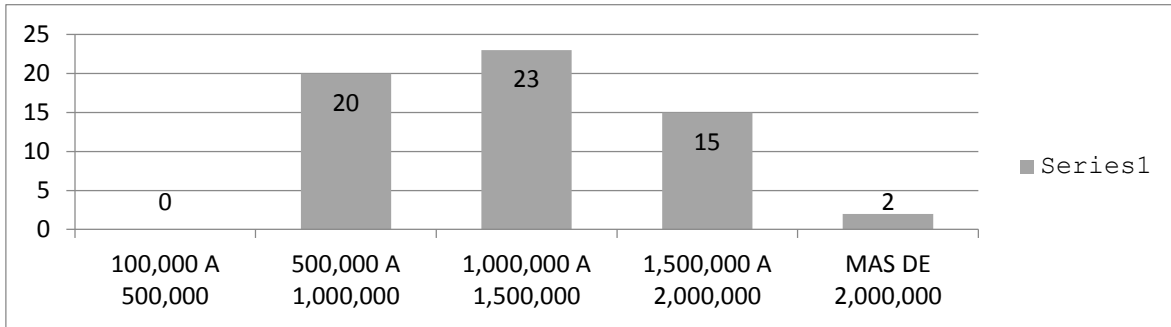
Descripción. Según la información obtenida, el 53% de la muestra afirma que su negocio no le aporta los recursos suficientes para su sustento, mientras que un 47% dice que si le aporta lo suficiente.



Gráfica nro 37. ¿Cuáles son sus expectativas laborales a corto y mediano plazo?

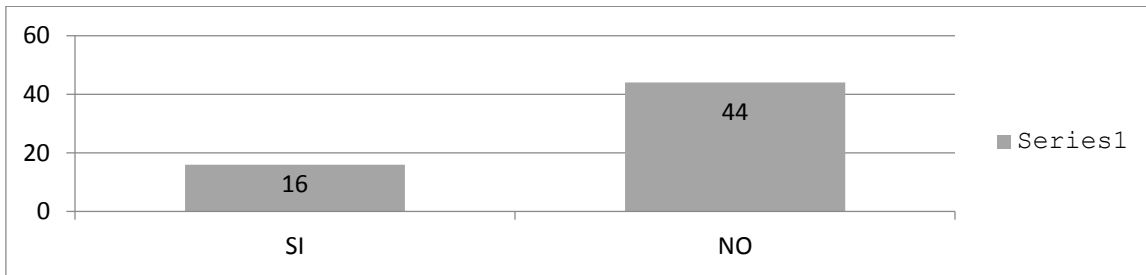
Descripción. Según el gráfico anterior las expectativas laborales a corto y mediano plazo para el 70% de la muestra es, tener un trabajo formal y estable, el 10% cambiar de trabajo, lugar y actividad, y para el 20% otra.

IV. INGRESOS Y GASTOS



Gráfica nro 38. ¿Cuánto considera usted que sería el ingreso mensual digno para su hogar?

Descripción. Para la muestra de vendedores ambulantes según el gráfico anterior, el ingreso mensual digno para su hogar es de, \$1,000,000 a \$1,500,000 38%; \$500,000 a \$1,000,000 el 34% y de \$1,500,000 a \$2,000,000 el 25%.



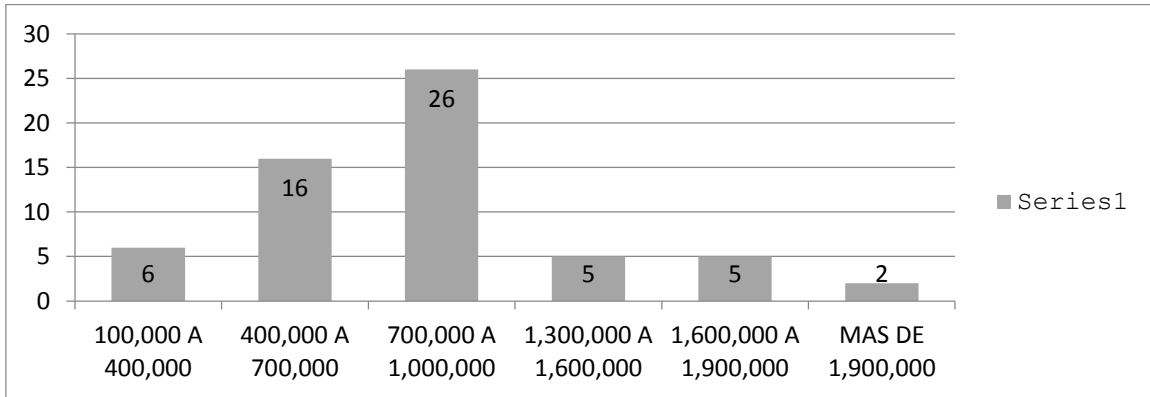
Gráfica nro 39. Actualmente tiene una cuenta de ahorros

Descripción. El 73% de la muestra afirma no tener una cuenta de ahorros, mientras que el 27% afirma si tener.



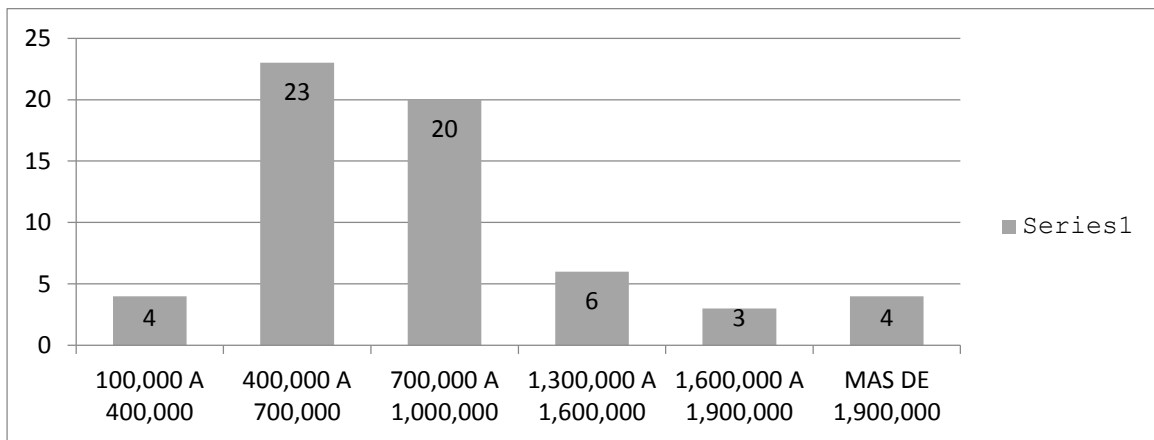
Gráfica nro 40. ¿En el último año ha realizado algún tipo de préstamo?

Descripción. Según el gráfico anterior, el 73% de los vendedores encuestados dice que en el último año no ha realizado ningún tipo de préstamo, mientras que el 27% refiere que si lo ha hecho.



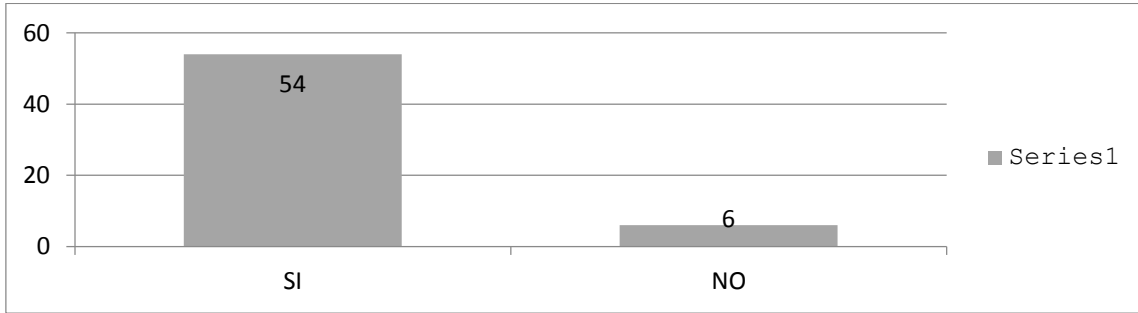
Gráfica nro 41. Los gastos mensuales de su hogar son aproximadamente de.

Descripción. Según el gráfico anterior para la mayoría de la muestra los gastos mensuales de su hogar son aproximadamente de \$700,000 a \$1,000,000.



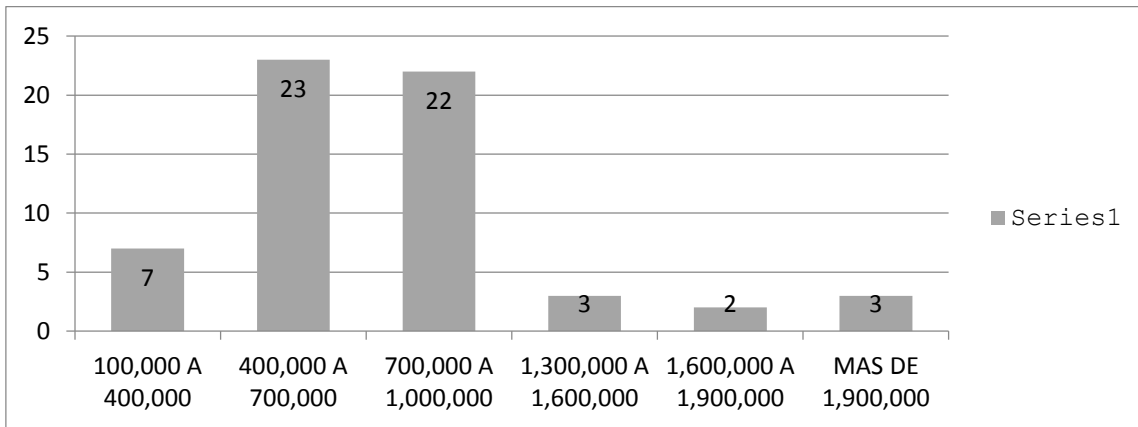
Gráfica nro 42. Los ingresos mensuales de su hogar son aproximadamente de

Descripción. Según el gráfico anterior la mayoría de vendedores ambulantes tienen unos ingresos mensuales para su hogar que están entre los \$400,000 al \$1,000,000.



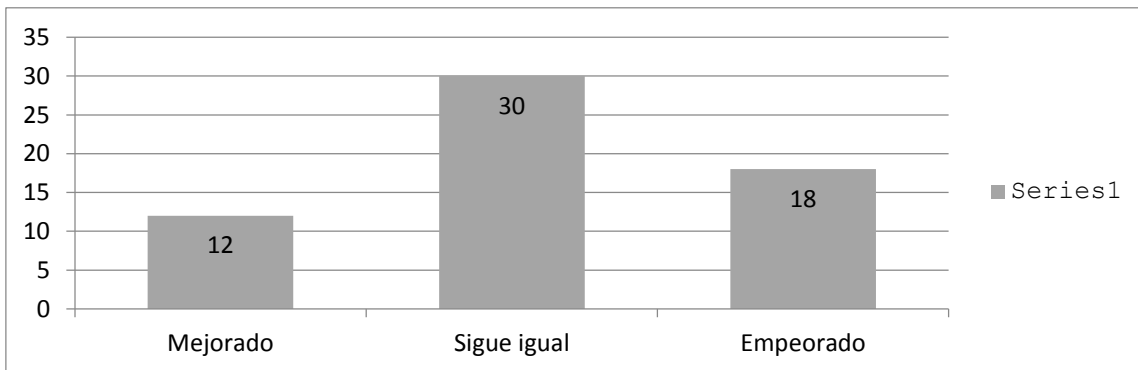
Gráfica nro 43. ¿Sus ingresos provienen únicamente de las ventas ambulantes?

Descripción. Según el gráfico anterior el 90% de la muestra afirma que sus ingresos provienen únicamente de las ventas ambulantes y solo el 10% dice tener otros ingresos adicionales.



Gráfica nro 44. ¿Cuál es su ganancia promedio?

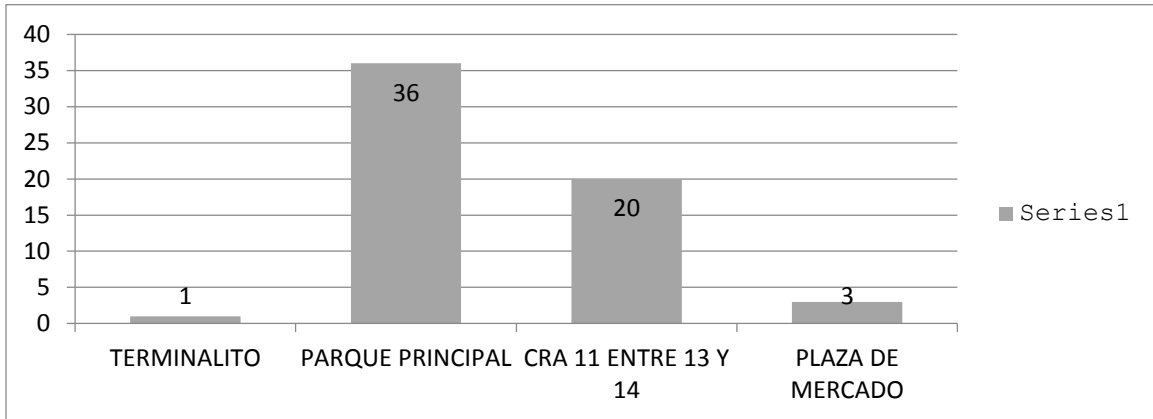
Descripción. Según los resultados obtenidos se observa que la ganancia promedio de los vendedores ambulantes está entre \$400,000 y \$1,000,000 mensualmente.



Gráfica nro 45. Comparado con el año pasado, usted considera que su situación económica ha.

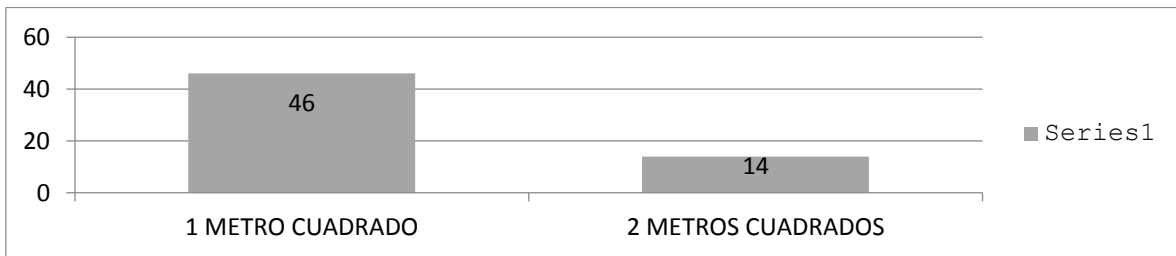
Descripción. Según el gráfico anterior, para el 50% de la población la situación económica sigue igual, para 30% ha empeorado y para el 20% ha mejorado.

V. VENTAS, UTENSILIOS Y MOBILIARIOS



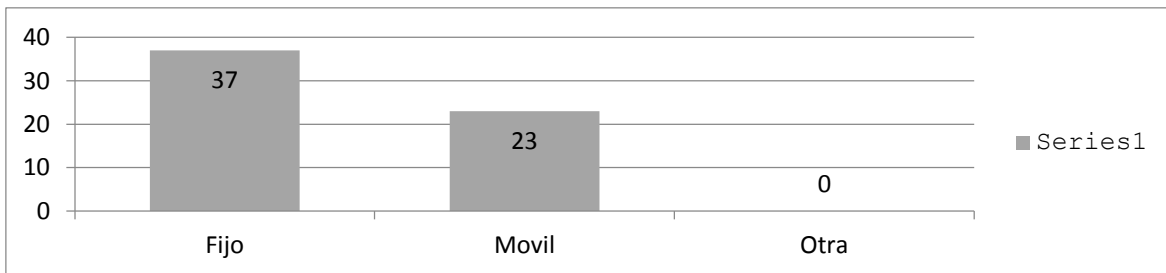
Gráfica nro 46. Zona de ubicación

Descripción. A partir del gráfico anterior se evidencia que el 60% de los vendedores ambulantes se encuentran ubicados en el parque principal y el 38% en la plaza de mercado con carrera 11 entre calles 13 y 14.



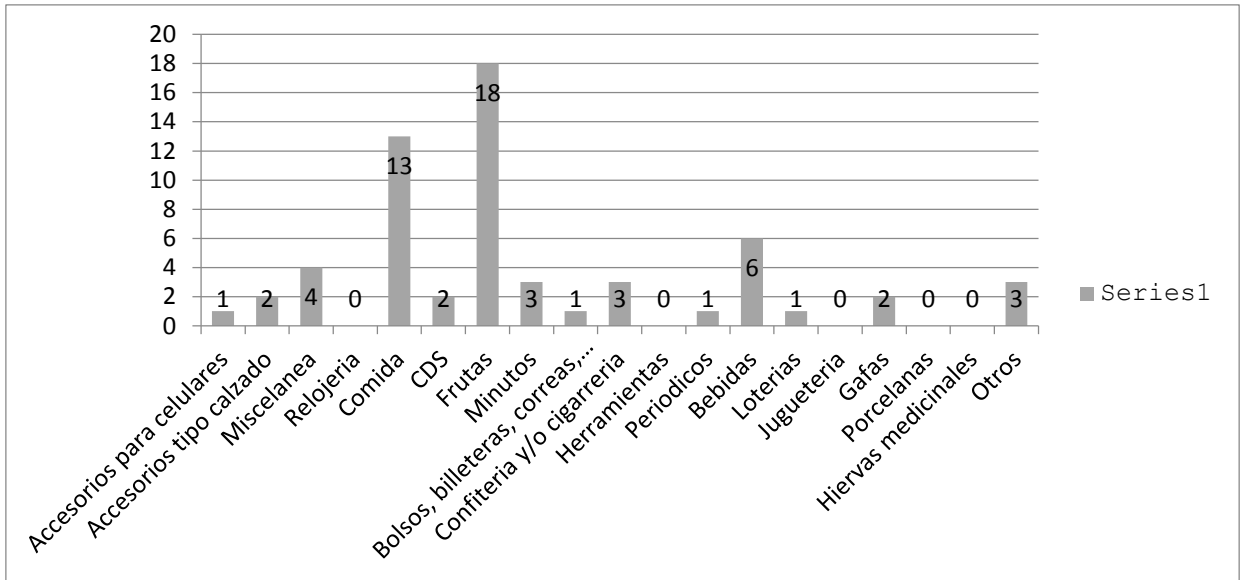
Gráfica nro 47. Área aproximada que ocupa el negocio en metros

Descripción. El gráfico anterior muestra que el 77% de la muestra afirma que su negocio ocupa 1 metro cuadrado, mientras que el 23% dice que ocupa 2 metros cuadrados.



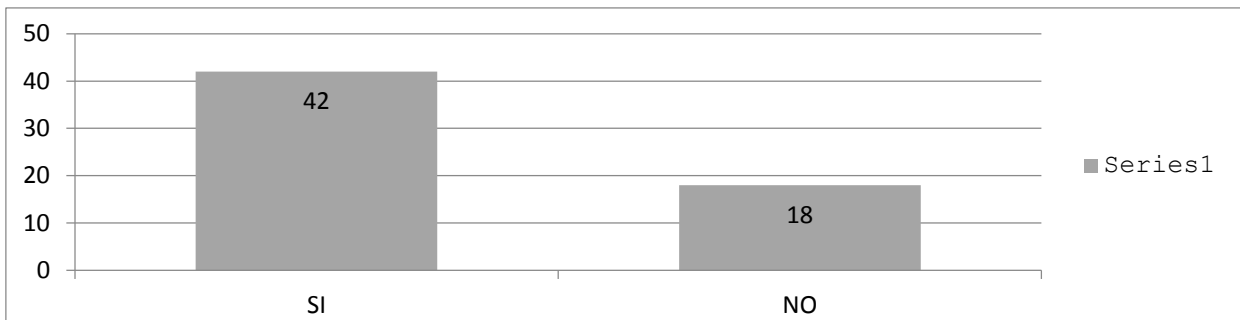
Gráfica nro 48. Tipo de instalación

Descripción. Según el gráfico anterior, el 62% de la muestra poseen una instalación fija y el 38% móvil.



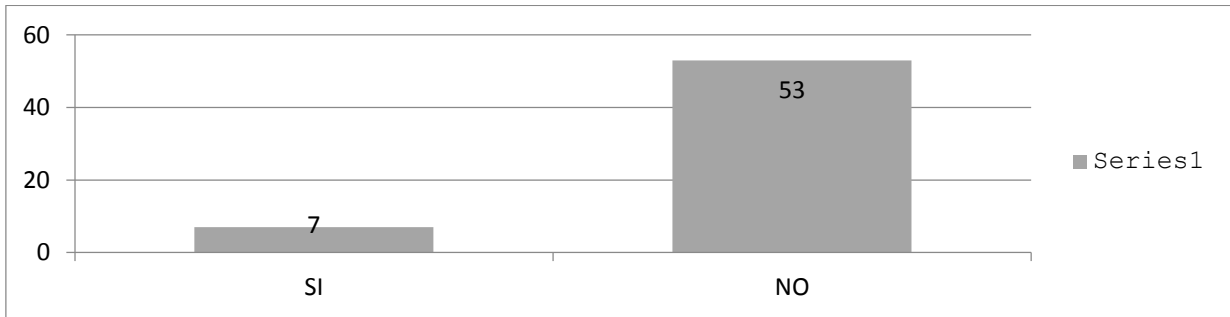
Gráfica nro 49. Elija su servicio o producto de venta

Descripción. Según los datos obtenidos, se evidencia que lo que más prevalece en ventas son las frutas con un 30%, la comida 22% y las bebidas con un 10%, los demás productos están por debajo del 10%.



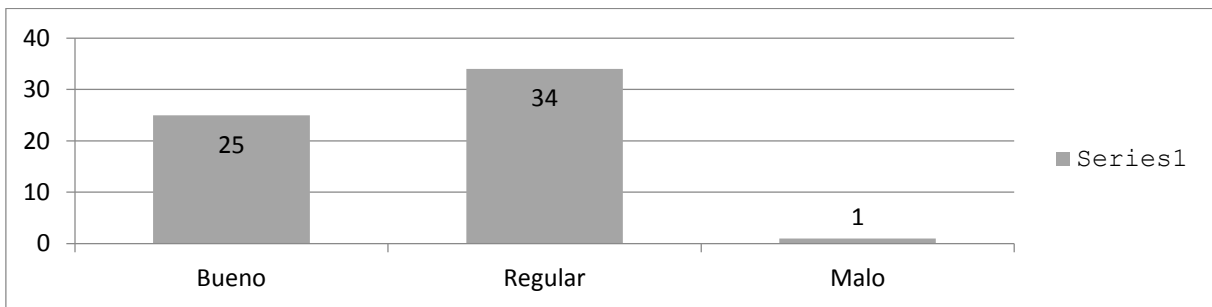
Gráfica nro 50. ¿Utiliza sombrilla y/o parasol?

Descripción. El 70% de la muestra afirma que utiliza sombrilla y/o parasol, mientras que el 30% manifiesta que no utiliza.



Gráfica nro 51. ¿Utiliza un tendido sobre el piso para exhibir su mercancía?

Descripción. Según el gráfico anterior el 88% de la población no utiliza tendido sobre el piso para exhibir su mercancía, y el 12% afirma que sí.



Gráfica nro 52. ¿Cuál es el estado del mobiliario?

Descripción: Según la información brindada, el 57% de la población refiere que el estado de su mobiliario tiene una condición regular, el 41% dice que su mobiliario está en buen estado y el 2% afirma que está en malas condiciones.