


# Bing y Google como promotores de cibercultura en las universidades

acreditadas de alta calidad en Santander a 2015

 **SISTEMA DE BIBLIOTECAS UNAB**  
**ADQUISICIONES**

B. Jardín  B. Bosque  B. Casas  CLOM  Precio S. 30000  
Clasificación TG/18.16/C933b Ejemplar 1  
Proveedor Donación  
Compra  Donación  Canje  UNAB   
Fecha de Ingreso: DD 30 MM 08 AA 2016



Silvia Natalia Cristancho Prada

Laura Andrea Herrera Rojas

Maira Alejandra Ortiz Guerrero

Mónica Daniela Rojas Parada



**Universidad Autónoma de Bucaramanga**

**Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Artes**

**Programa de Comunicación Social**

**Bucaramanga**

**2016**

**Bing y Google como promotores de cibercultura en las universidades  
acreditadas de alta calidad en Santander a 2015**

Silvia Natalia Cristancho Prada

Laura Andrea Herrera Rojas

Maira Alejandra Ortiz Guerrero

Mónica Daniela Rojas Parada

Trabajo de grado presentado como requisito parcial para optar al título de:

**Comunicador Social**

Director (a):

Santiago Humberto Gómez Mejía

**Universidad Autónoma de Bucaramanga**

**Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Artes**

**Programa de Comunicación Social**

**Bucaramanga, Colombia**

**2016**



## Contenido

	Pág.
Resumen.....	6
Introducción.....	7
Justificación.....	9
Objetivos.....	12
Marco teórico.....	13
1. Tecnologías.....	16
2. Motores de búsqueda.....	21
2.1. Posicionamiento de motores de búsqueda.....	33
Metodología.....	36
Análisis y resultados.....	45
Conclusiones.....	E
<b>error! Marcador no definido.</b> Bibliografía.....	
.....	64
A. Anexo: Metodología: Encuestas en las universidades.....	70
B. Anexo: Metodología: Entrevistas a expertos.....	191

**Lista de tablas**

**Pág.**

**¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.:** Elementos de página de  
respuesta.....33

---

---

## Resumen

Este proyecto consiste en el análisis de los motores de búsqueda *Bing* y *Google* en Colombia, las estrategias implementadas por cada buscador y su impacto para crear cibercultura en las universidades acreditadas de Santander a 2015: Universidad Autónoma de Bucaramanga, (Unab), y la Universidad Industrial de Santander, (UIS).

Se guía al lector en la aprensión de los conceptos de cibercultura, Tecnologías de Información y Comunicación, (TIC) y motores de búsqueda, así mismo la comprensión de las estrategias de *Bing* y *Google* para el posicionamiento como motores que crean espacios virtuales y su efecto en las instituciones con certificación de alta calidad en Santander.

**Palabras clave:** Motores de búsqueda/ cibercultura/ interconectividad/ TIC/ Bing/ Google.

## Abstract

This project is the analysis of search engines Bing and Google in Colombia, the strategies implemented by each search engine and its impact to create cyberculture in accredited universities Santander 2015: Universidad Autónoma Bucaramanga (UNAB), and the Universidad Industrial de Santander (UIS).

The reader is guided in the apprehension of the concepts of cyberculture, Information Technology and Communication (TIC) and search engines, also understanding the strategies of Bing and Google for positioning as motors that create virtual spaces and their effect in institutions with high-quality certification in Santander.

**Keywords:** Search engines / cyberculture / interconnectivity / TIC / Bing / Google.

## Introducción

El uso de las nuevas tecnologías ha permitido el desarrollo de diferentes herramientas para facilitar la interconexión y acceso a datos. Es por ello, que la creación de buscadores por parte de empresas de tecnología como Microsoft y Google, han diseñado los motores de búsqueda Bing y Google quienes actualmente cuentan con sedes en Colombia. De acuerdo con el análisis de *StatCounter Global Stats*, desde Marzo del 2015 a Marzo del 2016, Google (primer lugar) y Bing (tercer lugar) se posicionan de acuerdo a la usabilidad de la población colombiana. Es por ello que se elige a la capital colombiana con mayor conectividad de acuerdo a los estudios del Ministerio de Tecnologías, Información y Comunicación, a Bucaramanga, Santander, en donde se localizan las dos universidades que cuentan a 2015 con la acreditación de alta calidad en el departamento, como lo son la Universidad Industrial de Santander (UIS), y la Universidad Autónoma de Bucaramanga (Unab).

Una de las principales características de la acreditación de alta calidad en las universidades, es la implementación de las nuevas tecnologías para el desarrollo y accesibilidad de la información para el buen aprendizaje. Debido a ello, el alcance de los motores de búsqueda y su conexión con los correos institucionales y acceso a las plataformas educativas, forman parte de la creación de la cibercultura a través de tales motores. Los buscadores cumplen la función de filtro seleccionador de páginas web, para hallar contenidos potenciales a cada uno de los temas que busca el cibernauta (usuario en la web).

La cibercultura permeada por la necesidad que los planteles de educación superior generan, junto con el menester del estudiante por cumplir e involucrarse con su rol universitario,

llevan al uso de las Tic y en ella se encuentran con el motor de búsqueda, promotor de la cibercultura a la que el usuario accede en el momento de elegir cuál buscador usar para realizar su investigación, como también al hacer clic en uno de los primeros resultados que aparecen en la pantalla del dispositivo desde el cual ingresa.

Este proyecto es un acercamiento a las nuevas formas de crear comunidades virtuales o estar en contacto diacrónico con los autores de contenidos en la web, que son accesibles debido al análisis de datos especializado de cada buscador.



## Justificación

Tomando en cuenta que los motores de búsqueda son las herramientas preferidas por los cibernautas para buscar información, y dado que una de las características de las universidades acreditadas en Colombia es la implementación de las nuevas tecnologías para el desarrollo y facilitación del aprendizaje, se elige como tema de investigación: Bing y Google como promotores de cibercultura en las universidades acreditadas de Santander a 2015.

La cibercultura se mueve entre la hipertextualidad y conectividad, manejando la comunicación, entretenimiento y mercadeo electrónico a la que se accede en un clic. En la actualidad, la era de las comunicaciones vía a Internet hace posible una interacción global entre los usuarios de los diferentes exploradores; sin embargo, no teniendo en cuenta la predilección del explorador al cual acceden a los buscadores, la preferencia de tales motores de búsqueda es la que permite una interconexión posible de sus usuarios (registrados por medio de su cuenta de correo electrónico).

Se encuentra que los motores de búsqueda tienen en común el interés por ayudar a las personas y empresas en todo el mundo, a comprender su potencial y crear interconectividad. “Google ha visto en Colombia un mercado con bastante potencial, porque la infraestructura de desarrollo de Internet ha crecido. Además, la publicidad digital ha aumentado su participación en el mercado, pasando de 3% a 8% entre 2011 y hoy”, asegura Susana Pabón, Gerente de comunicaciones de Google Colombia. Google eligió a Colombia como sede para las conexiones de Centroamérica y el Caribe, puesto que es el lugar más cercano geográficamente para manejarlas (El Empleo, 2014).

Por otra parte, Microsoft y Yahoo! hicieron un trato en julio de 2009 en el que el motor de búsqueda Yahoo! sería fusionado en Bing, con el fin de generar innovación en la búsqueda, mejor valor para anunciantes y elección del consumidor real en un mercado dominado actualmente por una sola compañía.

En el año 2009 a Bogotá, Colombia llegaron las instalaciones de Google y Microsoft, empresas madre de los buscadores en estudio. La época en que los intereses de estas grandes compañías de información, dieron impulso a la Gobernación de Santander quien creó la Secretaria de las TIC en mayo del 2012 con el fin de aprovechar el uso de las nuevas tecnologías, apuntando a la interconexión digital y liderazgo en los índices del ecosistema digital nacional. Se eligió a Bucaramanga, Santander para la realización del proyecto de investigación, por ser la capital colombiana con mayor acceso a Internet con un 24,49%, de acuerdo con el reporte del Ministerio de Tecnología de la información y comunicación, (TIC) en abril del 2015.

Las universidades con acreditación de alta calidad en Santander a 2015 , Universidad Industrial de Santander, (UIS), certificada en el 2005, y la Universidad Autónoma de Bucaramanga, (Unab), certificada en el 2012, ambas reguladas bajo la Ley 30 de 1992, por el cual se realiza el servicio público de la Educación Superior, Capítulo II, Artículo 6°, Objetivos de la Educación Superior y de sus instituciones, Sección g: “Promover la unidad nacional, la descentralización, la integración regional y la cooperación interinstitucional con miras a que las diversas zonas del país dispongan de los recursos humanos y de **las tecnologías apropiadas que les permitan atender adecuadamente sus necesidades**”. Es por ello que se eligieron estas dos entidades para realizar la investigación.

Este proyecto pretende realizar una reflexión de las TIC, entendidas como espacios socio-educativos en los que se distribuye la información, el saber, se construyen significados e identidades y se crea cibercultura.

## **Objetivos**

### **General**

- ✓ Describir las diferentes formas de creación de cibercultura por parte de los motores de búsqueda y su relevancia en las Universidades Acreditadas de Santander a 2015.

### **Específicos**

- ✓ Identificar las estrategias implementadas por los motores de búsqueda Bing y Google para la creación de cultura virtual en las universidades acreditadas de Santander a 2015.
- ✓ Analizar los procesos de la creación de cibercultura desde Bing y Google.
- ✓ Investigar el alcance de los motores de búsqueda en Bucaramanga Santander.
- ✓ Comparar las estrategias de los motores de búsqueda para la efectividad de creación de comunidad virtual.



### Marco teórico

Este proyecto permitirá aprehender la forma en que motores de búsqueda Bing y Google crean cibercultura en las universidades acreditadas en Santander UIS y Unab. Para ello definiremos los términos motores de búsqueda (Estrategias de posicionamiento, proceso de creación e impacto), las TIC (Herramientas) e interconectividad (Hipertextualidad y conectividad en comunicación). A partir de estos criterios se compararán las estrategias implementadas por cada buscador para la efectiva creación de comunidades virtuales.

Por ende, se determinará que el uso de los motores de búsqueda por medio de las TIC en las universidades acreditadas de Santander, son el contexto social determinado. En este se demostrará que por medio de las estrategias implementadas, acciones realizadas se determinan los alcances por los motores de búsqueda Bing y Google, quienes crean cibercultura en estos espacios educativos.

El término 'cibercultura' se compone a partir del prefijo "ciber" y la palabra "cultura". El prefijo se utiliza en la Comunidad Internet para denominar conceptos que refieren a las redes (cibernauta, ciberespacio...), su origen es la palabra griega *Kibernao*, que significa pilotar una nave. Por su parte, la palabra cultura tiene las siguientes acepciones en el diccionario de la RAE: conjunto de modos de vida y costumbre; conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, y resultado o efecto de cultivar los conocimientos humanos y de afinarse por medio del ejercicio las facultades intelectuales del hombre. Cibercultura como término, ha sido y sigue siendo usado por los académicos de la Antropología para hacer referencia al impacto de la Internet en la sociedad, ya que es vista como un nuevo campo de investigación



interdisciplinar basado en el análisis cultural de las tecnologías de la información y la comunicación (Valle de Frutos, 2011, p.33).

Cuando se habla de cibercultura, se entiende como el “conjunto de las técnicas (materiales e intelectuales), de las prácticas, de las actitudes, de los modos de pensamiento y de los valores que se desarrollan conjuntamente en el crecimiento del ciberespacio” (Levy, 2007, p.1). Para percibir este término creado por los motores de búsqueda se deben tener en cuenta las herramientas, el medio y el proceso por el cual se produce.

La integración de las nuevas tecnologías en la vida cotidiana conlleva a la búsqueda de nuevos espacios, nuevas formas de intervención y socialización, en otras palabras, se necesitan nuevas formas para relacionarse y pensar sobre el mundo en el que vivimos. Produciendo nuevas prácticas y representaciones del mundo, se redefinen las existentes.

Otros expertos como Ardévol, E. (2002, p.3) conciben que la cibercultura ha sido utilizada para la teorización sobre las nuevas formas de sociabilidad que surgen en torno a los usos de Internet, "tanto para explicar la emergencia de patrones culturales en línea, como para hacer referencia a grupos y movimientos sociales que toman Internet como el centro de sus actividades e incluso como factor esencial de su misma existencia como colectivo".

De lo anterior, se puede determinar que la cibercultura es la colección de culturas y productos culturales que existen a través de la Internet, la cual ha generado grandes cambios en la forma de acceder, apropiarse y transmitir la información, en este sentido esta cultura se produce por medio de los dispositivos técnicos e implican ciertas prácticas sociales significativas en torno a la tecnología.

Así mismo, Valle de frutos (2010 , p.33)confirma que “este término se refiere a los modos de vida, las formas de construcción del *self* y del otro, así como las formas en las que fluyen transversalmente las dimensiones política y económica en la espiral de dominación/resistencia dentro de este nuevo y escurridizo escenario también llamado *cyberspace* o ciberespacio. [...]. En su sentido más abarcador remite a toda forma de comunicación mediada por redes de computadoras (CMC), ya sea en tiempo diferido –como cuando utilizamos el correo electrónico– o en tiempo sincrónico, como cuando sostenemos una conversación en un chat *room* de Internet *Relay Chat*».

El desconocimiento del potencial de los motores de búsqueda como hacedores, posibilita el debate entre las características herramienta y creador, a lo que Juan Carlos Ruiz, Senior Technical Evangelist de Microsoft Colombia manifiesta: “Para Microsoft ha sido desafiante tener a Bing en todos los países, debido a que el motor de búsqueda no es el mismo en cada país, ya que se realiza un trabajo duro para que todo el contenido esté de acuerdo a las características contextuales de la región y evitar discusiones en torno a las expresiones aceptadas y las que no, por lo tanto la apreciación del motor adaptado a la cultura, permite una mayor interacción de Bing con sus usuarios”. De esta forma, la cibercultura depende de aquellos espacios que la propician como internet, pues los motores de búsqueda están cada vez más contextualizados con el país en donde tienen sede y por sus usuarios únicos por correo electrónico.

Sin embargo, existe un antes y un después en la conceptualización de cibercultura que Sonia Valle de Frutos dice que Arturo Escobar propone en «*Notes on the Anthropology of Cyberculture*», de 1994, quien referencia que se da inicio a un «nuevo orden cultural» muestra un estudio sobre la posible articulación de esta nueva disciplina basada en la ciencia, la tecnología y estudios de la sociedad (Valle de Frutos, 2010, p.33).

Es por ello que Google ha sido un factor importante en el orden cultural que se vive hoy día, puesto que la cibercultura se da de diferentes maneras. Juan Pablo Domínguez, Comunicador por Google *Analytics* en *Adwords* para Colombia afirma: “Como la cibercultura de los *Youtubers*, también hay mucha gente que utiliza el tema de *Maps*, de *Blogger*. De modo que no tanto como motor de búsqueda sino Google como empresa sí crea cibercultura, digamos, cada cibercultura está amarrada a cada uno de los servicios de Google. Creo que la gente con el simple hecho de usar Google, ya crea cibercultura porque este motor ya lo es todo para ellos”.

## 1. Tecnologías

Las tecnologías juegan un papel importante en la creación de cibercultura porque son aquellas herramientas que posibilitan la interacción del individuo en el ciberespacio. Las nuevas tecnologías en el siglo XXI han permitido que el alcance de la Internet y el ámbito de comunicaciones constituido por una red informática, sea cada vez mayor.

Este trabajo es un primer acercamiento para conocer los procesos culturales que tienen los individuos con el acceso a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), mostrando a su vez la transformación cultural que éstos experimentan sobre ellas. Abordará desde un nivel conceptual, los constructos culturales que repercuten en nuevas formas de apropiación de las tecnologías, tales como el impacto de la cultura y el capital cultural.

Por ello, las TIC son necesarias y forman parte de la cultura tecnológica con la que convivimos. Dicho concepto aborda los medios de comunicación de todo tipo: los *mass media* y los tradicionales con soporte tecnológico, por ejemplo: teléfono, redes sociales y fax.



Con el constante cambio de acuerdo a los entornos, siguiendo el compás de los adelantos científicos y en un cuadro de globalización económico y cultural; las tecnologías de la información y la comunicación aportan a la veloz obsolescencia de los entendimientos y al suceso de nuevos valores, ocasionando continuas transformaciones en nuestros sistemas económicos, sociales, culturales e incurriendo en la mayoría de los aspectos de nuestra existencia: la llegada al mercado, la gestión económica, la sanidad, el diseño industrial, artístico, la comunicación, el ocio, la información, la forma de ver la realidad y de razonar, el orden de las organizaciones, procedimientos y labores de empresas, la forma de comunicación interpersonal, el desarrollo de la vida y educación. Este es el gran impacto en todos los entornos de nuestra existencia que hace más complejo que podamos ejercer con eficiencia privados de ellas.

La transformación causada por las tecnologías de información y comunicación ha hecho posible que el hombre se mueva hacia la ruta de la sociedad global, basada en la capacidad para interactuar en tiempo real por medio de Internet, redes sociales o el correo electrónico, entre personas y grupos geográficamente dispersos. (Osorio, 2013, p.205)

Los movimientos sociales no nacen de la tecnología, sino que la utilizan como una herramienta para ejecutar su pensamiento. Pero la tecnología no es simplemente un instrumento, es un medio, es una construcción social, con sus propias repercusiones. Adicional a esto, los alcances de una tecnología de comunicación individual son productos de nuestra cultura, una cultura que acentúa la autonomía y construcción individual de un proyecto del actor social. Los procesos idénticos de la globalización y el surgimiento de las identidades comunitarias han desafiado los límites del Estado-Nación como unidad relevante para definir un espacio público, un espacio que ahora se evidencia gracias a las tecnologías.

Sin embargo, es necesario aclarar que si bien es cierto que las TIC se establecen en una especie de plataforma tecnosimbólica, son un “medio esencial de comunicación y organización en todos los ámbitos de la práctica social; y que en esta medida los movimientos sociales y los agentes políticos lo utilizan como una herramienta para actuar, informar, reclutar, organizar, dominar y contradominar” (Aparici, 2001).

Las TIC le han brindado varios aportes a la sociedad, entre esos, el fácil acceso a una amplia fuente de información, el proceso y la búsqueda eficaz de todo tipo de datos en las plataformas de búsqueda y canales de comunicación inmediata. La expansión de las TIC en todos los aspectos se ha producido a gran velocidad, siendo estos nuevos elementos tecnológicos un proceso que continúa, ya que van apareciendo sin cesar y se unifican para formar la cibercultura.

Debido a esto, la cibercultura es considerada la diversidad social, técnica y cultural que exige un tratamiento sistemático para la investigación y comprensión de sus efectos. Es así como la cultura digital es comprendida como un procedimiento socio-técnico-cultural que se determina como la totalidad de las categorías: operativa (social): agentes y prácticas culturales, material (técnica): entornos, materiales electrónicos, simbólica (cultural): entornos simbólicos digitales e interpretativos y organizativa (tecnosocial): entornos organizacionales. De acuerdo a ello, se desata que “Toda práctica cultural es híbrida, al estar, de un modo u otro, mediada y condicionada artefactualmente, estabilizada e interpretada simbólicamente, articulada y realizada socialmente y situada ambientalmente”. (Levy, 2007, p.12)

Así como la computadora cambió la dirección del incremento tecnoeconómico, las tecnologías del lenguaje digital surgieron como la infraestructura del ciberespacio, el cual es concebido como un nuevo escenario de comunicación, en el que las personas se consolidan e



interrelacionan en la red, siendo estas uno de los medios por el cual se puede abordar la cibercultura, que según Levy (2007, p.1) es la suma de capacidades (materiales e intelectuales), de prácticas, actitudes, formas de pensamiento y valores que se desenvuelven mientras crecen en el ciberespacio. De la misma forma, Levy (2007, p.99) considera que el ciberespacio abarca tres principios, que cubren desde lo elemental a lo más elaborado:

**Interconexión:** Sin duda, un impulso muy importante para el origen del ciberespacio.

**Creación de comunidades virtuales:** Se apoya en la interconexión. Una comunidad virtual es construida a partir de intereses en común y conocimientos, compartiendo proyectos de las instituciones a las que se pertenece.

**Inteligencia colectiva:** El ciberespacio quizá solo es el medio técnico para alcanzar la inteligencia colectiva, siendo esta su verdadera finalidad.

En la actualidad, se percibe que el ciberespacio propicia el conocimiento. Para Levy (2004, p.19), el intelecto común está relacionado con la evaluación económica, jurídica, técnica y humana de una inteligencia distribuida, que es continuamente valorada, regulada en tiempo real y provoca la incorporación segura de las competencias. El objetivo de la inteligencia colectiva es la admisión y valoración en conjunto, que empieza con la cultura y se incrementa con ella. Los procesos tecnológicos no solo potencian el desempeño, capacidades e invención humana, también cambian y generan nuevas maneras de comunicación, intelecto y vínculos sociales.

En cuanto a los vínculos sociales, en la actualidad no es necesario estar frente a las personas para percibir que se está dentro de una comunidad compartiendo experiencias e intereses comunes, ya que la Internet brinda la oportunidad de formar parte de redes sociales,

foros de discusión y comunidades virtuales permitiendo generar ideas, relacionarse e interactuar entre sí.

La característica número 12 de los lineamientos para acreditar a una universidad en Colombia según el Consejo Nacional de Acreditación Nacional (2006), habla de la implementación de estrategias que garanticen el uso de nuevas tecnologías por los profesores y estudiantes. De esta forma, se da el cumplimiento de los factores de evaluación: bienestar institucional y recursos de apoyo académico, ideales para la estabilidad de las nuevas tecnologías como espacio de conocimiento y así mismo facilitadores de interacción con los motores de búsqueda en los que se lleva a cabo la cibercultura.

Esta característica de la incorporación de las TIC en las universidades acreditadas de Santander a 2015, se refleja en la opción de acceso que tienen los estudiantes, quienes contestaron a la encuesta que en el 52.4% de los estudiantes de la Universidad Industrial de Santander acceden desde la universidad, debido a que su principal forma de acceder a Internet es desde sus casas, dejando claro que la fuente de conexión a internet que brinda la clausura educativa a los estudiantes no tiene impacto a comparación del acceso que obtienen desde su casa o datos móviles. Por otro lado, en la Universidad Autónoma de Bucaramanga el 85.9% accede a Internet desde la universidad, seguido desde la casa con un 82,4%. Esto quiere decir, que la Unab ofrece más posibilidades de acceso a la red debido a que está disponible en salas de informática y wifi para todo el campus, mientras que en la UIS las redes móviles se limitan a los bloques.

De esta misma forma el acceso desde dispositivos tecnológicos portátiles, se refleja en las estadísticas que en 89.6% en la UIS y 80.1% en la Unab, los estudiantes ingresan a internet desde sus computadores, dejando con 85.6% y 77.1% como medio de conexión al celular.

En ambas universidades se evidencia la importancia de contar con equipos que les permitan realizar procesos más eficientes como la búsqueda de información, el acceso a las redes institucionales, el ocio y el entretenimiento.

“La gobernación, la administración general y la SeTIC transfieren dinero a la UIS para estos temas de funcionamiento, en algunos casos tenemos proyectos pero no viene tecnología para la institución, sin embargo vienen recursos de investigación”. Juan Camilo Vélez, exsecretario de TIC de Santander.

La cibercultura se fomenta conjuntamente con el crecimiento del ciberespacio, el cual se desarrolla a medida que evoluciona la infraestructura de los artefactos electrónicos correspondientes a las TIC y las informaciones digitales contenidas en cada dispositivo. Las dotaciones tecnológicas de estas universidades certificadas, permite la continua actualización y contacto de los estudiantes con la red.

## **2. Motores de búsqueda**

La relación de las Universidades acreditadas por parte de sus cuentas institucionales y alianzas con correos electrónicos, hacen posible la condensación de información en el motor de búsqueda en que ingresó, para suministrar los resultados de acuerdo a los intereses del usuario, permitiendo un *Search Engine Optimization*, (SEO), efectivo.

Los motores de búsqueda son sistemas informativos que tienen como objetivo encontrar y organizar las búsquedas diligenciadas. De tal manera que navegar sea fácil, rápido y se puedan tomar las decisiones con un espectro más amplio de información.



También mediante el uso de palabras clave, arroja como resultado una lista de los archivos almacenados en los servidores pertinentes que se vinculan con el criterio solicitado. Es por ello, que este proyecto está enfocado en los motores de búsqueda Bing y Google, como creadores de cibercultura en las universidades acreditadas de Santander a 2015.

Bing es el buscador web desarrollado por Microsoft, que reemplazó a Live Search. Este nuevo buscador fue presentado por el CEO de Microsoft, Steve Ballmer, el 28 de mayo de 2009 y lanzado a nivel mundial el 3 de junio de 2009. El nombre del motor se origina en una onomatopeya: representa el sonido de llegada a una conclusión.

Este motor ayuda a identificar los resultados de búsqueda relevantes a través de funciones como *Best Match* (el mejor resultado), que identifica y destaca la mejor respuesta posible, y los *Deep Links* (enlaces internos o más detallados), que permiten ver los recursos que ofrece dicho sitio. Bing ha tenido desde su concepción un diferenciador importante y es la búsqueda contextual, que hoy en día lo han implementado otros motores de búsqueda.

Para Bing siempre ha sido importante buscar de acuerdo al contexto, que consiste en escribir por ejemplo “pizza”, entonces Bing te va a dar resultados como: qué es una pizza y dónde encontrar pizza de acuerdo a la ubicación del *browser* en ese momento, como también si digitas la palabra “cronómetro”, Bing te propondrá la aplicación para usar el cronómetro desde el buscador. (Ruiz, 2015).

Así sucesivamente hay opciones que Bing suministra como: la opción de receta y el tema de conversor de unidades, todo esto va de acuerdo a la ubicación de la persona o si el usuario ha iniciado sesión de su correo de Hotmail, para que con la información del contacto Bing pueda realizar la búsqueda de acuerdo a los gustos, preferencias y conocidos.

Por otra parte se encuentra Google, este buscador surgió como un proyecto de investigación universitaria de dos alumnos: Sergey Brin y Larry Page de la Universidad de Stanford, EE.UU. en 1997.

En 1999, recibieron más de 20 millones de dólares de capitales privados, lo cual le permitió estar ubicado dentro de los mejores buscadores del Netscape Netcenter. En marzo del 2000, innovó el mercado de motores de búsqueda con su algoritmo *PageRank*, siendo usado por primera vez en el proyecto Open Directory. Este sistema permite que Google filtre una gran porción de resultados relevantes e identifique cuántas páginas apuntan a uno de ellos en particular. Este algoritmo convirtió a Google en uno de los buscadores más efectivos del mercado.

Tanto Bing como Google tienen un proyecto organizacional que le apunta a la innovación para optimizar la búsqueda de información en internet, por lo que se dotan de prácticas modernas para la proyección de características necesarias como calidad de la información y rapidez en resultados. Lo anterior se refleja en los resultados de la encuesta, donde las características de popularidad, usabilidad y posicionamiento, hacen que para las UIS y Unab a la hora de elegir un motor de búsqueda accedan al que “Es el más usado”, sin embargo cualidades como la rapidez del motor en la UIS con un 49,1% y 39,4% de la abundancia de información según la Unab, son esenciales para la preferencia de un motor de búsqueda para ser predeterminado.

Los motores están en continua actualización en estructura digital y creación de nuevas aplicaciones especializadas para potenciarse como modelos de alta confianza en el mercado. El procedimiento que realizan los motores de búsqueda cuando el usuario hace una consulta a través de este, consiste en un listado de encabezados, descripciones y enlaces de los documentos selectos a la consulta.



Los motores como Bing y Google conciben sus listas con base en las palabras digitadas por el usuario en los archivos. El hecho de trabajar con las palabras trae consigo dificultades entre las que cabe recalcar la presencia de archivos que nada tienen que ver con lo que el usuario ha solicitado, debido a la aparición de palabras cuyo significado depende del contexto. Ordóñez (2006, p.5) afirma que “Una alternativa que se ha dado con el fin de presentar resultados más certeros, es la de incluir el significado de las palabras o más precisamente la semántica dentro los motores de búsqueda”.

Sin embargo, la incorporación de la semántica está desde el inicio de los algoritmos, por lo que es conveniente realizar un análisis de los fragmentos que llegarían a armar la estructura de los sistemas de recuperación de información.

La continua actualización de las TIC, pretende edificar los procedimientos computacionales que puedan reconocer y generar lenguajes decodificables por el ser humano. El estudio de este lenguaje es difícil por la indeterminación de diferentes usos y significados de las palabras, como también por el amplio vocabulario que se utiliza y el significado que depende del contexto.

El estudio semántico es el procedimiento en el que se interpreta de forma metódica una sentencia a partir de las palabras que la conforman. La manera lógica recopila todos los posibles significados que se derivan de las palabras dentro de la sentencia. Para el conocimiento del lenguaje natural se requiere del análisis morfológico, sintáctico, semántico y pragmático.

El análisis morfológico trata del estudio de la estructura, variabilidad y formación de las palabras. El estudio sintáctico usa el resultado del análisis morfológico y construye una descripción estructural de la frase.

El análisis semántico estudia el significado libre del contexto, examina cómo las palabras se usan en diferentes situaciones y cómo el uso de estas palabras afecta la interpretación.

(Ordoñez, 2006, p6).

El análisis que lleva a cabo cada algoritmo para la optimización de los resultados en la búsqueda de información, se hace posible gracias al marco tecnológico en que se encuentra sujeto a los avances de la web 2.0, que permite la interacción del internauta, contenido y otros.

La web 2.0 está constituida por una serie de aplicaciones y servicios novedosos que permiten comunicar, aprender y formar a las personas a través de internet. No obstante, la incursión de la Web 2.0 en Internet ha generado otro método de búsqueda: “las etiquetas”. Una de las particularidades de la Web 2.0 es que los consumidores de las redes sociales son quienes suben sus propios contenidos, por tanto para los desarrolladores de la web les resulta totalmente imposible clasificar y categorizar la información a priori, antes de que esta sea subida por los usuarios.

Las etiquetas se originan como un sistema para organizar la información que los usuarios ingresan en las plataformas sociales; el software web 2.0 permite buscar la información a partir de las etiquetas que se han usado para la distribución y organización.

Los motores de búsqueda han evolucionado en considerables herramientas para ubicar la información. Cerca del 85% de los usuarios de la red, los utilizan para buscar la información que necesitan. Sin embargo Oller (2003, p.1) dice que, comúnmente, los usuarios emplean una gran cantidad de tiempo para localizar información en un ciberespacio inmenso y desorganizado. Los motores de búsqueda, a su vez, solo entregan una pequeña fracción de la información, disponible

y relevante, al comparar las palabras requeridas contra un índice que puede tener artículos más o menos recientes. Además, muchas de estas páginas suelen estar faltas de actualización.

Según *StatCounter Global Stats*, de Marzo del 2015 al 2016, el 95.73% de las búsquedas en Colombia fueron realizadas en Google. El segundo buscado es Yahoo! Con un 1.88% y el tercer buscador utilizado fue Bing con 1.79%. Cifras que se evidencian en los porcentajes efectuados por la encuesta, los que coinciden que en 98,4% en la UIS y 84,3% en la UNAB, el motor de búsqueda Google es el más utilizado por los estudiantes, dejando con un 1,6% y 15,7% de usabilidad de Bing. La diferencia entre motores de búsqueda corrobora el reconocimiento de la marca y su penetración en el mercado colombiano. Las cifras anteriores nos muestran la importancia que tiene Google en Colombia y el mundo, y su aplicación de estrategias de posicionamiento en el buscador (SEO). (Llano, 2010).

En muchas ocasiones la desconfianza sobre cómo actúan los motores de búsqueda no se limita al ámbito político y económico, sino que también se ha manifestado desde el punto de vista cultural. Lo anterior trata de un tema repetitivo que va saltando a otros campos por motivos diversos, ya sea por un anuncio en un buscador, o por los proyectos de digitalización masiva de libros, poniendo sobre la mesa un debate en el cual se defiendan a algunos países del presunto sesgo cultural de los motores de búsqueda de origen norteamericano, y muy en particular de Google, dada su superioridad en el mercado global.

Generalmente, los buscadores utilizan herramientas que permiten revisar el contenido formal de las páginas web para analizar si contienen o no las palabras clave que se les señalan. Los métodos que manejan están fundamentados en la cantidad de veces que los usuarios acceden a esas páginas, el número de enlaces que poseen o la posición que ocupan.



De acuerdo con los resultados obtenidos de la encuesta realizada a las dos universidades acreditadas de Santander a 2015, se evidenció que los estudiantes de la UIS con un 41.4% y la Unab con un 47.9% respondieron que la frecuencia con la que acceden a la red a través de los motores de búsqueda, ya sea Bing o Google, es de más de 20 veces a la semana.

Normalmente, los motores de búsqueda no detallan el contenido semántico, es decir los ítems lingüísticos, las acciones y las entidades psicológicas que se encuentran en las páginas, es por ello que muchas veces se devuelven resultados poco significativos para el tema que se está investigando, además de que el análisis de los mismos, evidencia una gran pérdida de tiempo. Una propuesta para abordar este problema es convertir la información en conocimiento por medio de ontologías.

Los motores de búsqueda tienen tres componentes principales, comunes a todos ellos de acuerdo a Oller (2003, p2):

**Robot.** Es un programa diseñado para "navegar" la red de vínculo en vínculo. Suele ser llamado de la siguiente manera: spider, robot, worm, wanderer o crawler. Se desempeñan por analizar el contenido de los archivos para incorporarlo a la base de datos del sistema y buscar nuevos vínculos para obtener más registros; está programado para que, de manera periódica, visite los mismos archivos con el fin de detectar si se les ha actualizado o eliminado.

**Index.** Es la base de datos que contiene una copia completa o promedio de los documentos aglomerados por el robot. La información adquirida de los archivos por medio de programas especiales, permite el trabajo eficaz de los mecanismos de búsqueda.

**Mecanismo de búsqueda.** Es el programa que permite al usuario indagar en la base de datos a partir de una página web y que provee los resultados de la búsqueda, habitualmente ordenados según el criterio establecido por el propio motor de búsqueda.

No obstante la gran variedad de motores que existen tienen características básicas y una interfaz de usuario similar; por el contrario varían de forma significativa en las particularidades de la búsqueda avanzada.

Google es un buscador con robot que indiza páginas en todo Internet (2.07 billones). Actualmente trabaja en varios idiomas: alemán, chino (simplificado), chino (tradicional), coreano, danés, español, finlandés, francés, holandés, inglés, italiano, japonés, noruego, portugués y sueco. De lo anterior, es necesario recalcar la importancia de que los motores de búsqueda posean contenidos en otros idiomas, puesto que permiten que los estudiantes tengan una investigación más completa del tema que indagan. Según resultados arrojados por la encuesta hecha a las dos universidades de estudio, corroboró que la UIS con un 77.3% y la Unab con un 62.2% investigan con mayor frecuencia contenidos en otros idiomas.

Bing por mucho tiempo fue considerado por los usuarios como un fracaso, debido a la baja referencia de Internet Explorer y por su carencia de funcionalidades. En la actualidad, las críticas y reseñas que se hacen sobre el mismo no son diferentes. La encuesta realizada a las dos universidades acreditadas de Santander a 2015, reveló que tanto los estudiantes de la UIS con un 98.4% como los de la Unab con un 84.3% prefieren a Google sobre Bing como motor de búsqueda. Estos resultados infieren en que Bing, como motor de búsqueda, no ha logrado penetrar en el mercado colombiano con firmeza.

No obstante, Microsoft se comprometió a mejorar sus servicios para convertirse en la mejor elección de sus usuarios pertenecientes a todas las comunidades y de las empresas.

De tal manera, las variables que se usarán en el desarrollo del proyecto son la interfaz, velocidad, variedad y funcionalidades. En primer lugar, la interfaz de Google se caracteriza por su logo en el centro, y una barra de texto para insertar la búsqueda, en la barra superior se encuentra un panel con todas las opciones que se pueden usar y en la esquina superior derecha de la pantalla está ubicado el perfil de la cuenta.

Bing no tiene un diseño minimalista, pues solo cuenta con una imagen de fondo que el usuario puede cambiar si así lo desea; sin embargo, cuenta con una barra superior donde tienen acceso a un panel con diferentes opciones e igualmente a lado superior derecho la opción de iniciar sesión. Esta podría ser vista como una de las razones por las que los estudiantes de la UIS con un 82.5% y los de la Unab con un 64.4% son atraídos con vigor por la moderna y cómoda interfaz que Google brinda; pues este se presenta ante sus clientes y usuarios como una navaja suiza, mejor descrita por la ingeniera informática Marissa Mayer (2002):

“Google debe ser como una navaja suiza: limpia, sencilla, de ese tipo de herramientas que a uno le gusta llevar a todas partes. Cuando uno necesita una herramienta, basta con sacar uno de esos encantadores aparatitos para obtener lo que uno busca. Así, en Google, en vez de fastidiar al usuario con todo lo que sabemos hacer, le damos indicios para motivarlo a usar nuestra herramienta. Lo invitamos a escribir su pregunta en nuestro rectángulo de búsqueda, en vez de hacerle perder la cabeza con todos esos vínculos. Cuando uno ve una navaja corriente con sus 681 funciones abiertas queda aterrorizado, como puede pasarle en otros sitios; Google es igual de complejo pero nuestra interfaz es simple, muy funcional, parecida a una navaja suiza cuando está cerrada”.



En segundo lugar, la velocidad de Bing y Google se iguala, ya que los dos se demoran menos de un segundo en dar resultados. Sin embargo, el 49.1% de los estudiantes de la UIS consideran que la razón para utilizar un motor de búsqueda en específico es por la su velocidad, e igualmente el 37,2% de los estudiantes de la Unab concuerda con que la velocidad es algo que predomina a la hora de escoger un motor de búsqueda.

En tercer lugar, la variedad de estos dos motores de búsqueda son opuestas, ya que Google muestra una gran cantidad de opciones en la búsqueda como son los artículos, ensayos, foros, redes sociales y las búsquedas relacionadas son bastante atinadas. Por el lado de Bing, aunque también se priorizan las redes sociales, no se encuentra la búsqueda de información relevante y no se encuentra la misma subdivisión de secciones que tiene Google.

En cuarto lugar, las funcionalidades de Google resaltan por la Búsqueda personalizada que Bing no tiene, en este último buscador se puede filtrar por idiomas o por región, igualmente buscar por video, imagen y mapas. Con Google las cosas son un poco diferentes ya que en el panel lateral se ubican las diferentes opciones que se tienen para buscar, pero además los usuarios pueden modificar la posición desde donde están, también se pueden filtrar los resultados que solo cuenten con imágenes, que tengan cierto nivel de lectura, entre otros.

La búsqueda en ambas plataformas devuelve resultados con base en los términos introducidos por los usuarios y analizan la proximidad de las expresiones empleadas para su exploración. Estas páginas tienen exclusividad al momento de mostrar los resultados. Así también, en lugar de resúmenes, estas plataformas muestran el texto coincidente del documento recuperado con las palabras clave solicitadas en los términos de búsqueda en negritas, el total de cuartillas encontradas y el tiempo que le tomó realizar la exploración.

Google posee un botón llamado “Me siento afortunado” que lleva al usuario directamente a la página de la primera referencia resultante de la búsqueda. Para introducir una consulta, solo es necesario escribir algunas palabras descriptivas y presionar la tecla Entrar, o hacer clic en el botón de exploración.

Aunque este botón sirve para que los usuarios accedan a una información más rápida y selecta, no se le está dando el uso adecuado según la encuestas realizadas a las dos universidades acreditadas de Santander, reflejando que el 87.4% y el 63.6% de los estudiantes encuestados no utilizan el botón de búsqueda “Voy a tener suerte” que tiene Google, demostrando que este botón no crea la cibercultura. Sin embargo el 12.6% y el 36.4% de los estudiantes si le dan utilidad a este botón.

El motor de búsqueda inserta su sistema en cada una de las palabras que se digitan en la caja de texto. De tal manera, los resultados serán solo de las páginas en las que se encuentren identificados tales términos solicitados en la consulta. El listado que suministra el motor se debe a que las páginas contienen información complementaria a los conceptos requeridos, lo que se considera importante debido a que no se estaría solicitando información en un motor de confianza y cercano a las necesidades de cada usuario.

Google tampoco admite el operador lógico “or”. No hay manera de indicarle al motor de búsqueda que arroje páginas que contengan más de un término a la vez. Del mismo modo, tampoco admite búsquedas con comodines y no distingue las mayúsculas de las minúsculas. Para buscar frases, pueden utilizarse comillas. Ciertos caracteres sirven como conectores de frases como las comillas.

Google ha aplicado un nuevo sistema denominado *PageRank™* el que permite un beneficio para la estructura web, donde cada página puede asociarse con otra, de forma inmediata, directa y sin intermediarios. De cierta forma, esta estructura, soportada en el vínculo, elimina la jerarquía y permite que la información transite sin dificultades por la red.

A continuación, se presentan los elementos principales que presenta la página de respuesta:

Tabla 1. Elementos de página de respuesta

Elementos	Función
Formulario de entrada	Identificar o modificar el tema que solicita.
Botón de búsqueda	Enviar una nueva solicitud de búsqueda al motor.
Botón "Me siento afortunado"	Acceso directo a la página relacionada con las palabras de búsqueda.
Línea de estadísticas	Indica el número de resultados devueltos y el tiempo que tardó en realizar su búsqueda.
Menú desplegable de resultados	Permite ajustar el número de resultados que ofrecerá en cada página (el valor predeterminado es 10).
Título de la página	La primera línea del resultado es el título de la página encontrada, aunque en ocasiones, puede aparecer una dirección electrónica (URL).



Texto bajo el título	Es un extracto de la página, donde aparecen, en negrita, uno o más de los términos utilizados para la consulta.
----------------------	---

A partir de lo anterior, se puede evidenciar la información que suministra en respuesta el motor de búsqueda, de la misma forma se identifican las principales páginas en las que se puede encontrar la información más óptima.

### **2.1. Posicionamiento de motores de búsqueda**

La teoría del posicionamiento constituye un mecanismo conceptual y metodológico adecuado para estudiar la interacción en los contextos virtuales. En primer lugar, se considera que toda interacción es discursiva o narrativa; y en segundo lugar, entiende que esta es un prodigio cambiante, fragmentado y totalmente contextual. Se puede decir que son dos ejes los que vinculan las propuestas de la teoría del posicionamiento; por un lado, los individuos en constante interacción y por otro, las narraciones que se construyen en esa dinámica. Ciertos ejes dan coherencia y sentido al posicionamiento, comprendido como la construcción de narraciones que configuran la acción como comprensible para ella misma y para los demás, y en la que los sujetos que participan en la narración tienen una serie de sitios específicos.

La noción de posicionamiento se determina por entender las posiciones como procesos relacionales, que se establecen en la interacción con otras personas. El posicionamiento es una hebra que trama una red de interacción social.

Según Moya & Vázquez, “la cibercultura es la colección de culturas y productos que existen en y/o se hacen realizables a través de Internet, junto con relatos sobre estas culturas y productos culturales, siendo su característica principal la tecnología. Ahora bien, dado que la cibercultura se produce por medio de los dispositivos técnicos, ésta implicaría una serie de prácticas sociales significativas en torno a las tecnologías digitales, especialmente la Internet”.

Además, la característica distintiva de lo cibercultural, está propuesta por el prefijo “ciber”, que explica lo producido en el campo de la tecnología informática. Este término relaciona una inscripción en una dimensión de cognición entre los individuos y las máquinas.

Para formar parte de la cibercultura hay que considerar tres aspectos: la accesibilidad al medio, que es la Internet, la adquisición del medio y las competencias simbólicas necesarias para su ejecución. Según lo reflejado por las encuestas con un 89,7%, los estudiantes de la Universidad Industrial de Santander principalmente acceden desde los computadores al igual que en la Universidad Autónoma de Bucaramanga con un 80,9%.

Evidenciándose la importancia de contar con equipos que les permitan realizar procesos más eficientes como la búsqueda de información, el acceso a las redes institucionales, el ocio y el entretenimiento. Aunque, estos medios están determinados por requisitos socioeconómicos y simbólicos, unidos unos de otros: hay que tener en cuenta que contar con acceso a un computador no garantiza que se esté navegando por la red o que se conozcan las herramientas para “bajar” aplicaciones que mejoren el funcionamiento del equipo.

Vásquez y Romero (2012) afirman que, “la cibercultura es parte y producto de un entramado y complejo desarrollo de la ciencia y tecnología en un contexto social determinado, que en este caso son las Tecnologías de la Información y Comunicación, por un lado y la

globalización, por el otro". Por lo tanto el espacio propiciado por una universidad acreditada, permite la creación de cibercultura al poseer la tecnología e interés de conectividad e seguimiento de contenidos por medio de un motor de búsqueda.



## **Metodología**

La investigación tuvo una metodología mixta para analizar la perspectiva tanto cualitativa como cuantitativa. “lo fundamental es el registro del conocimiento cultural...la investigación detallada de patrones de interacción social... el análisis holísticos de las sociedades” Gómez, Flórez, Jiménez, & Aljibe (2005).

Los informantes, participantes o sujetos de investigación son elementos imprescindibles. Ellos aportan la mayor parte de la información primaria sobre el problema de investigación. Son las personas a quienes con más frecuencia se observa, pregunta, solicita información por escrito o se les pide documentos. Con ellas se obtiene el grueso de la información que permite al investigador comprender el problema y realizar oportunas interpretaciones.

Para realizar el análisis de percepción de los motores de búsqueda Bing y Google en las universidades acreditadas de Santander, se implementaron las siguientes herramientas:

### **Cualitativas**

La metodología cualitativa, se planteó bajo el modelo de investigación participativa, por un lado, con los observadores competentes y cualificados que pueden informar con objetividad, claridad y precisión acerca de sus propias observaciones del mundo social, así como de los demás. Por otro lado, los investigadores se aproximan a un sujeto real, un individuo que está presente en el mundo y que puede, en cierta medida, ofrecer información sobre sus propias experiencias, opiniones, valores...etc. Por medio de un conjunto de técnicas o métodos como las entrevistas, las historias de vida, el estudio de caso o el análisis documental, el investigador

puede fundir sus observaciones con las observaciones aportadas por los otros. Gómez et al (2005).

**Entrevista:** Se empleó para obtener información de personajes expertos en el tema a investigar. Esta técnica es imprescindible para obtener información cualitativa, establecer relaciones con los entrevistados y recoger un conjunto de hechos y/o requerimientos de información necesarios para el estudio.

Las entrevistas son vistas como instrumento de investigación necesaria ya que cumplen con el objetivo de recabar información cualitativa del análisis del tema. En este sentido, se consideran pertinentes las entrevistas, ya que contribuyen a situar la cuantificación en un contexto social y cultural más amplio.

El público de interés fue el siguiente:

**Público experto:**

**Juan Camilo Vélez – Ex secretario de TIC, Santander.**

¿Cuántas personas en Bucaramanga y su Área Metropolitana cuentan con el servicio de Internet?

¿Cómo lo miden?

¿Cuál es el rango de edad que más utiliza la Internet en Bucaramanga y su Área Metropolitana?

¿Cree usted que los motores de búsqueda Bing y Google, crean cibercultura en Bucaramanga y su Área Metropolitana?

¿Qué plan gestiona la secretaría de las TIC para que los estudiantes de universidades acreditadas Santander tengan acceso a las nuevas tecnologías?

¿Cree usted que los motores de búsqueda crean cibercultura en los espacios propiciados para el uso de las nuevas tecnologías.

**Juan Pablo Domínguez - Comunicador por Google Analytics in Adwords en Colombia.**

¿Qué estrategias maneja Google para obtener un buen posicionamiento en los espacios virtuales?

¿Cree que el motor de búsqueda Google crea cibercultura? ¿De qué manera?

¿Qué estrategias ha implementado Google para la creación de culturas virtuales en Santander, departamento con uno de los índices más altos de conectividad?

¿Cómo miden el impacto del motor de búsqueda?

¿Ven al público universitario como un mercado de gran interés? ¿Por qué?

**Juan Carlos Ruiz – Senior Technical Evangelist de Microsoft Colombia.**

¿Qué estrategias maneja Bing para obtener un buen posicionamiento en los espacios virtuales?

¿Cree que el motor de búsqueda Bing crea cibercultura? ¿De qué manera?

¿Qué estrategias ha implementado Bing para la creación de culturas virtuales en Santander, departamento con uno de los índices más altos de conectividad?

¿Cómo miden el impacto del motor de búsqueda?

¿Ven al público universitario como un mercado de gran interés? ¿Por qué?



### **Cuantitativas**

Bucaramanga, gracias al proyecto Ciudad Digital, se convierte en la primera región del país y la segunda en América Latina en contar con tecnología Wi-Fi para el 80% de sus habitantes de manera gratuita. Es por ello que se decidió realizar una investigación analítica, que consiste en establecer la comparación de variables entre grupos de estudio y de control sin aplicar o manipular tales variables, en este caso se realizó por medio de encuestas aleatorias a estudiantes de cada universidad.

**Encuestas:** Sociedad sobre el tema a analizar. Las encuestas se realizaron mediante procedimientos estandarizados de interrogación (escrita y en forma de cuestionario) con intención de obtener mediciones cuantitativas de una gran variedad de características objetivas y subjetivas.

Mediante los resultados de la encuesta se pretendió obtener resultados de interés sociológico; este método de medición es importante ya que:

- ✓ Es una observación no directa de los hechos, sino por lo que manifiestan están interesados.
- ✓ Es un método preparado para la investigación.
- ✓ Hace posible que la investigación social llegue a los aspectos subjetivos de los miembros de la sociedad.

### **Ficha técnica:**

•**Grupo objetivo:** Población estudiantil mayores de 18 años de la Universidad Industrial de Santander y la Universidad Autónoma de Bucaramanga, seleccionados aleatoriamente, residentes

habituales del Área metropolitana de Bucaramanga. •**Tamaño de la encuesta:** 376 Unab: 80 presenciales y 276 virtuales, 376 UIS: 150 presenciales y 226 virtuales, •**Total de la muestra:** 752. •**Técnica de recolección de datos:** Mezcla de encuestas en físico y virtual. Las diligenciadas en físico, se obtuvieron a la salida y en las cafeterías de las instalaciones educativas correspondientes. Las virtuales se enviaron a los correos institucionales y perfiles de estudiantes de las universidades en cuestión. •**Margen de error observado:** Para el total de la muestra 0.5 por ciento con 95 por ciento de confianza. •**Fecha de realización de trabajo:** Septiembre a Noviembre del 2015. •**Tema o temas a los que refiere:** Usabilidad de Tics, frecuencia de ingreso a internet y preferencia de motores de búsqueda. •**Preguntas que se realizaron:** Ver cuestionario anexo. •**Tipo de la muestra:** Método de elección del entrevistado en las universidades, mayor de 18 años. •**Área/Cubrimiento:** Área metropolitana de Bucaramanga.

**Preguntas:**

1. ¿De qué manera accede a internet? (marque una o varias respuestas)
  - a. Desde la casa
  - b. Desde la Universidad
  - c. Datos móviles
  - d. Por el wifi de los vecinos
  - e. No uso internet
  
2. ¿De qué dispositivo accede a internet?

- a. Desde el celular
- b. Desde el computador
- c. Desde la Tablet

3. ¿Cuántas horas dura al día conectado a internet?

Menos de 1 hora

1 a 3 horas

b. 4 a 6 horas

c. 7 o más horas

4. ¿Con qué frecuencia lo hace?

a. 5 a 10 veces

b. 10 a 20 veces

c. Más de 20 veces

5. ¿Qué motor de búsqueda utiliza más?

a. Bing

b. Google

6. ¿Por qué razón utiliza el motor de búsqueda?



- a. Es más rápido en las búsquedas
- b. Arroja más información sobre el tema buscado
- c. Es el más utilizado

7. ¿Cómo conoció este motor de búsqueda?

- a. Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar
- b. Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información
- c. Es el que trae mi computador por defecto

8. ¿Cada cuánto realiza búsquedas a través de este motor?

- a. uno a cuatro veces a la semana
- b. cinco a diez veces a la semana
- c. once a veinte veces a la semana
- d. más de veinte veces a la semana

9. ¿Ha usado el otro buscador alguna vez?

Sí

No

-si su respuesta a la anterior pregunta es si conteste la pregunta 10, de lo contrario continúe a la pregunta 11

**10.** ¿Cuál buscador cree que tiene un diseño más interactivo?

a. Bing

b. Google

**11.** ¿Cuánto demora buscando información sobre un determinado tema?

a. De 1 minuto a 5 minutos

b. De 6 minutos a 15 minutos

c. De 16 minutos a 1 hora

d. De una hora o más

**12.** ¿Utiliza el botón de búsqueda “voy a tener suerte”?

Si

No

**13.** ¿Ha buscado contenidos en otros idiomas en los motores de búsqueda?

Si

No

14. Para entrar al portal de la universidad, ingresa usted por:

a. Directamente: [www.unab.edu.co](http://www.unab.edu.co) – [www.uis.edu.co](http://www.uis.edu.co)

b. Por el motor de búsqueda de su preferencia.

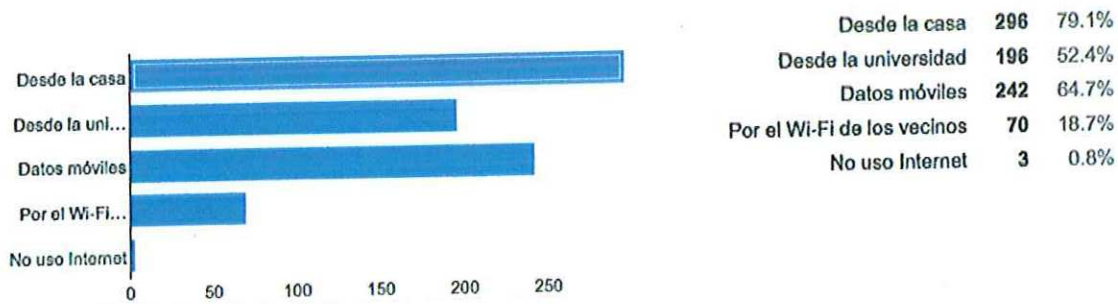


## Análisis y resultados

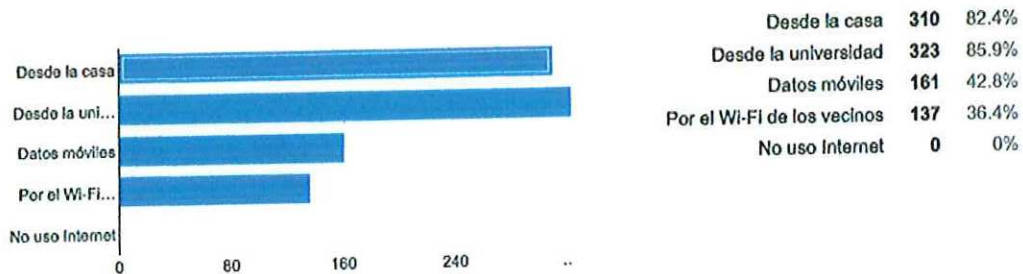
### Encuestas

#### 1. ¿De qué manera accede a Internet?

##### UIS:



##### Unab:



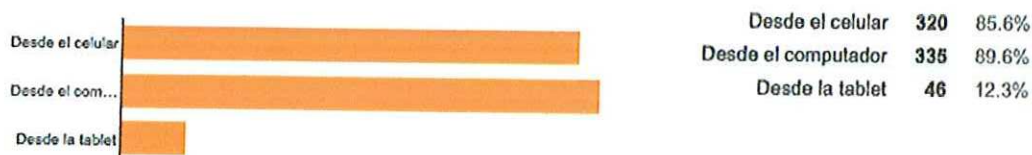
Con base en los resultados arrojados por la encuesta el 79.1% de los estudiantes de la Universidad Industrial de Santander principalmente acceden desde la casa, y, seguido con un porcentaje de 64,7% navegan en la web desde sus datos móviles.

Por otro lado, en la Universidad Autónoma de Bucaramanga el 85.9% accede a Internet desde la universidad, seguido desde la casa con un 82,4%.

Esto quiere decir, que la Unab ofrece más posibilidades de acceso a la red debido a que está disponible para todo el campus, mientras que en la UIS las redes móviles se limitan a los bloques.

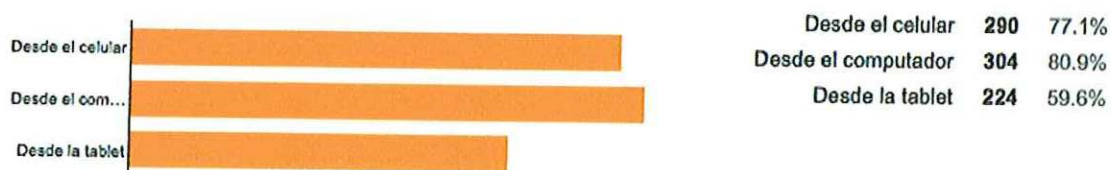
## 2. ¿De qué dispositivo accede a Internet?

### UIS:



### Unab:

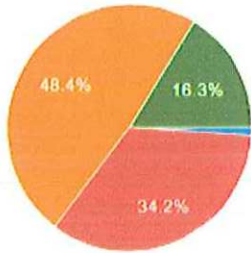
Con un 89,7%, los estudiantes de la Universidad Industrial de Santander principalmente acceden desde los computadores al igual que en la Universidad Autónoma de Bucaramanga con un 80,9%.



En ambas universidades se evidencia la importancia de contar con equipos que les permitan realizar procesos más eficientes como la búsqueda de información, el acceso a las redes institucionales, el ocio y el entretenimiento.

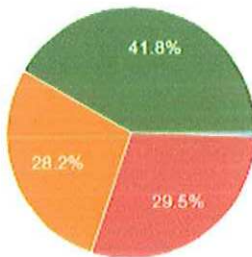
### 3. ¿Cuántas horas dura al día conectado en Internet?

**UIS:**



Menos de una hora	4	1.1%
1 a 3 horas	128	34.2%
4 a 6 horas	181	48.4%
7 o más horas	61	16.3%

**Unab:**



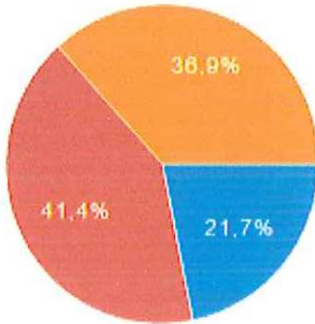
Menos de una hora	2	0.5%
1 a 3 horas	111	29.5%
4 a 6 horas	106	28.2%
7 o más horas	157	41.8%

De acuerdo con los resultados de la encuesta, el 48,8% de los estudiantes de la UIS permanecen activos en la web de cuatro a seis horas, mientras que el 41,8% de estudiantes de la Unab permanecen siete o más horas; es decir, los estudiantes de las universidades acreditadas de Santander hacen uso con mayor frecuencia de la Internet ya sea buscando contenidos de entretenimiento, investigando o interactuando, factores que llevan a la creación de cibercultura por la diversidad de contenidos que se encuentran en la red.



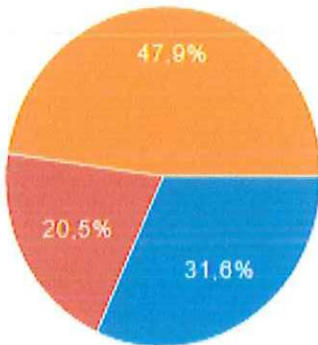
**4. ¿Con qué frecuencia ingresa a la semana?**

**UIS**



5 a 10 veces	<b>81</b>	21.7%
10 a 20 veces	<b>155</b>	41.4%
Más de 20 veces	<b>138</b>	36.9%

**Unab**

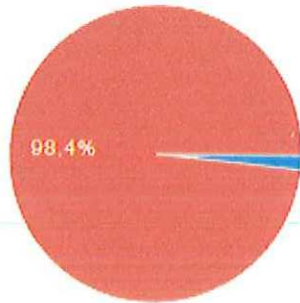


5 a 10 veces	<b>119</b>	31.6%
10 a 20 veces	<b>77</b>	20.5%
Más de 20 veces	<b>180</b>	47.9%

En el registro de respuesta de la UIS, la opción en la que los estudiantes ingresaban de 10 a 20 veces a la semana fue la que tuvo mayor puntuación con 41.4%, sin embargo, con una corta diferencia de 4,5% la opción de más de 20 veces fue la segunda opción con mayor votación. La Unab contó con un 47,9% respondiendo a una frecuencia de más de 20 veces a la semana, porcentaje que corrobora que los estudiantes de las universidades acreditadas de Santander, tienen una conectividad de más de 20 veces a la semana.

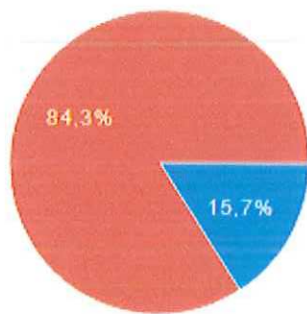
**5. ¿Qué motor de búsqueda utiliza más?**

**UIS**



Bing	6	1.6%
Google	368	98.4%

**Unab**

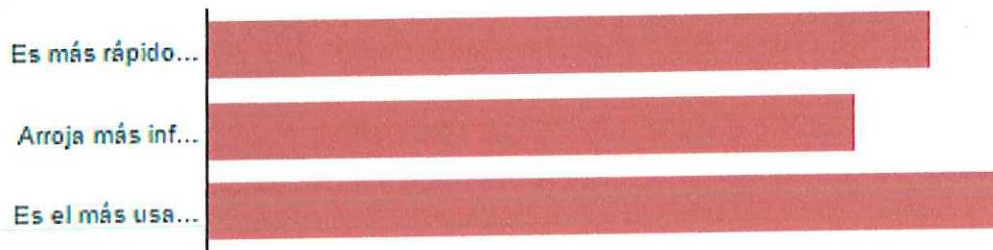


Bing	59	15.7%
Google	317	84.3%

Con 98,4% en la UIS y un 84,3% en la UNAB, el motor de búsqueda Google es el más utilizado por los estudiantes, dejando con un 1,6% y 15,7% de usabilidad de Bing. La diferencia entre motores de búsqueda corrobora el reconocimiento de la marca y su penetración en el mercado Colombiano.

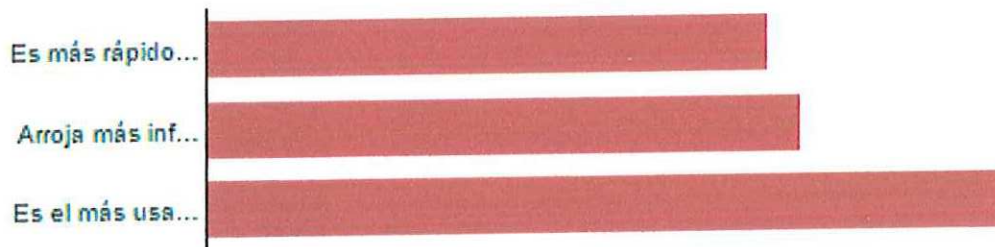
## 6. ¿Por qué razón utiliza el motor de búsqueda?

### UIS



Es más rápido en las búsquedas	183	49.1%
Arroja más información sobre el tema buscado	164	44%
Es el más usado	202	54.2%

### Unab



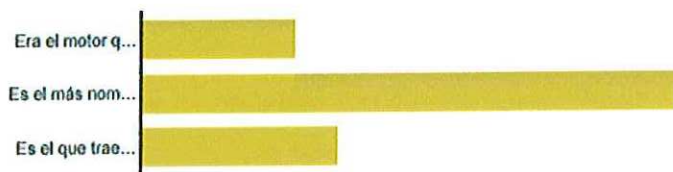
Es más rápido en las búsquedas	140	37.2%
Arroja más información sobre el tema buscado	148	39.4%
Es el más usado	199	52.9%

“Es el más usado” fue la opción que obtuvo mayor puntuación en las encuestas de ambas universidades; sin embargo, cualidades como la rapidez del motor en la UIS con un 49,1% y 39,4% de la abundancia de información según la Unab, son esenciales para la preferencia de un motor de búsqueda para ser predeterminado.



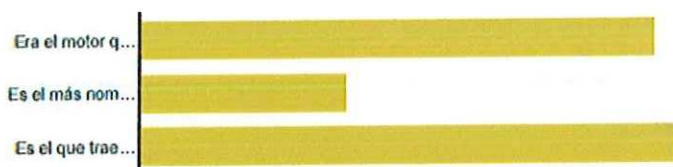
## 7. ¿Cómo conoció este motor de búsqueda?

### UIS



Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	<b>83</b>	22.4%
Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	<b>202</b>	78.7%
Es el que trae mi computador por defecto	<b>106</b>	28.6%

### Unab



Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	<b>198</b>	52.9%
Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	<b>79</b>	21.1%
Es el que trae mi computador por defecto	<b>207</b>	55.3%

Frente a la pregunta ¿Cómo conoció este motor de búsqueda? 78.7% de los estudiantes de la Universidad Industrial de Santander respondieron que es el más nombrado por sus compañeros para buscar información, en el cual 291 respondieron que su motor de uso frecuente era Google y una persona que su motor era Bing.

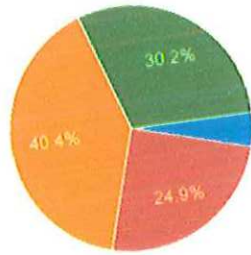
Esta misma pregunta en la Universidad Autónoma de Bucaramanga, arrojó que 207 estudiantes conocieron el motor de búsqueda porque era el que traía por defecto su computador, en el cual 155 de ellos usa Google y 52 usan Bing. Por otro lado, la segunda opción fue que lo

conocían debido a que era el señalado por el colegio para investigar, en este caso 192 estudiantes indicaron a Google como motor de Búsqueda y 6 indicaron a Bing de su preferencia.

En conclusión, en el caso de la UIS los estudiantes conocieron su motor de uso diario por la influencia de sus compañeros quienes ya lo usaban. Y en la Unab podemos observar que a los jóvenes se les implemento desde su formación básica el uso de cibercultura; por otro lado en muchas ocasiones el computador viene con su motor de búsqueda implementado.

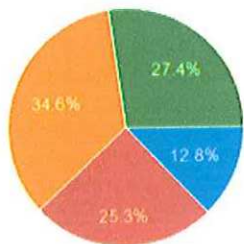
### 8. ¿Cada cuánto realiza búsquedas a través de este motor?

UIS



Una a cuatro veces a la semana	17	4.5%
Cinco a diez veces a la semana	93	24.9%
Once a veinte veces a la semana	151	40.4%
Más de veinte veces a la semana	113	30.2%

**Unab**



Una a cuatro veces a la semana	<b>48</b>	12.8%
Cinco a diez veces a la semana	<b>95</b>	25.3%
Once a veinte veces a la semana	<b>130</b>	34.6%
Más de veinte veces a la semana	<b>103</b>	27.4%

**Análisis de respuesta por motor de búsqueda.**

UIS	GOGLE	BING	TOTAL
Una a cuatro veces a la semana	17	0	17
Cinco a diez veces a la semana	90	3	93
Once a veinte veces a la semana	150	1	151
Más de veinte veces a la semana	111	2	113

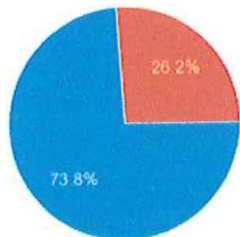


UNAB	GOOGLE	BING	TOTAL
Una a cuatro veces a la semana	48	0	48
Cinco a diez veces a la semana	58	37	95
Once a veinte veces a la semana	121	9	130
Más de veinte veces a la semana	90	13	103

Se puede observar que en la UIS los estudiantes tienen más contacto con la cibercultura ya que en promedio el 40.4% está en constante interacción en el ciberespacio. Por otra parte en la Unab aunque el 34.6% también realiza búsquedas de once a veinte veces a la semana, los estudiantes de la UIS lo realizan con más frecuencia.

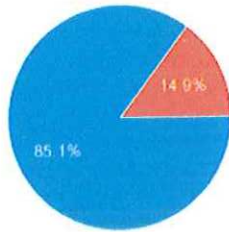
### 9. ¿Ha usado el otro buscador alguna vez?

UIS



SI 276 73.8%  
No 98 26.2%

**Unab**

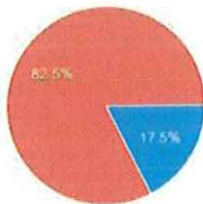


Si	320	85.1%
No	56	14.9%

Se logra analizar que el motor de búsqueda Bing aunque no es de la preferencia de los jóvenes de las universidades acreditadas, han ingresado a hacer alguna consulta al motor de búsqueda o ingresan simplemente para conocer la interface del buscador.

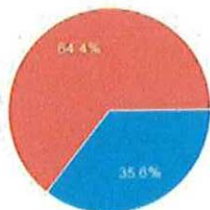
**10. ¿Cuál buscador cree que tiene un diseño más interactivo?**

**UIS**



Bing	50	17.5%
Google	236	82.5%

**Unab**



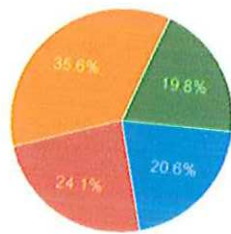
Bing	122	35.6%
Google	221	64.4%

El diseño de la interfaz es generalmente lo más importante para atraer al usuario o al cibernauta para que fomente su uso, igualmente el impacto que tiene la información y el orden que le dan cada vez que se realiza una consulta.

De acuerdo a lo anterior, se analiza que los jóvenes de las universidades acreditadas de Santander siguen prefiriendo Google; sin embargo, en la Unab 122 de los estudiantes afirman que el diseño motor de búsqueda Bing, es más atractivo y en la UIS 50 de los jóvenes entrevistados expresaron lo mismo.

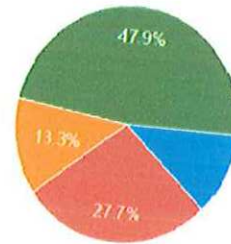
**11. ¿Cuánto tiempo demora buscando información sobre un tema determinado?**

**UIS**



De 1 minuto a 5 minutos	<b>77</b>	20.6%
De 6 minutos a 15 minutos	<b>90</b>	24.1%
De 16 minutos a 1 hora	<b>133</b>	35.6%
De una hora o más	<b>74</b>	19.8%

**Unab**

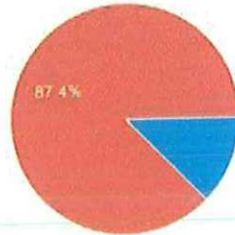


De 1 minuto a 5 minutos	<b>42</b>	11.2%
De 6 minutos a 15 minutos	<b>104</b>	27.7%
De 16 minutos a 1 hora	<b>50</b>	13.3%
De una hora o más	<b>180</b>	47.9%

Se pudo evidenciar que los estudiantes de la Universidad Industrial de Santander, demoran entre 16 minutos a 1 hora en la búsqueda de su temática. Contrario a los estudiantes de la Universidad Autónoma de Bucaramanga que duran entre una hora o más en la profundización de su información. Es decir, en promedio, los estudiantes de las Universidades acreditadas duran entre 16 minutos o más de 1 hora en la búsqueda sobre un determinado tema.

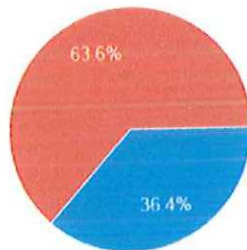
**12. ¿Utiliza el botón de búsqueda “Voy a tener suerte”?**

**UIS**



Si	<b>47</b>	12.6%
No	<b>327</b>	87.4%

**Unab**



Si	<b>137</b>	36.4%
No	<b>239</b>	63.6%

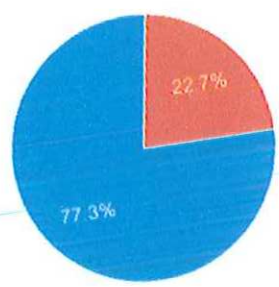
Se pudo constatar que el 87.4% y el 63.6% de los estudiantes encuestados de las universidades acreditadas en Santander, no utilizan el botón de búsqueda “Voy a tener suerte” que tiene Google. Sin embargo el 12.6% y el 36.4% de los estudiantes si le dan utilidad a este botón de búsqueda.



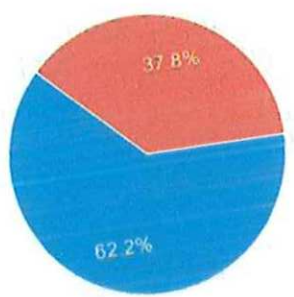
13. ¿Ha buscado contenidos en otros idiomas en los motores de búsqueda?

UIS

Si	289	77.3%
No	85	22.7%



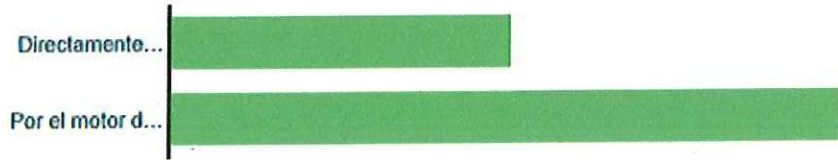
Si	234	62.2%
No	142	37.8%



De acuerdo a los resultados arrojados por las encuestas hechas en la UIS el 77.3% de los estudiantes buscan contenidos en otros idiomas, a diferencia de la Unab cuyo índice es menor, es decir, un 62.2%. Sin embargo, los estudiantes de ambas universidades investigan con mayor frecuencia contenidos en otros idiomas.

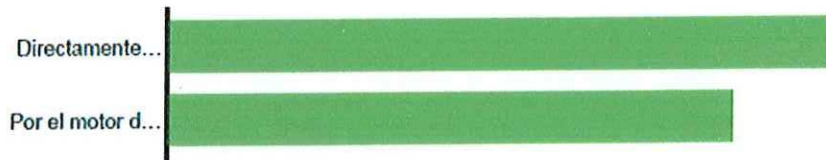
**14. Para entrar al portal de su universidad, ingresa usted por:**

**UIS**



Directamente por: <a href="http://www.uis.edu.co">www.uis.edu.co</a> - <a href="http://www.unab.edu.co">www.unab.edu.co</a>	<b>135</b>	36.1%
Por el motor de búsqueda de su preferencia	<b>268</b>	71.7%

**Unab**



Directamente por: <a href="http://www.unab.edu.co">www.unab.edu.co</a> - <a href="http://www.uis.edu.co">www.uis.edu.co</a>	<b>219</b>	58.2%
Por el motor de búsqueda de su preferencia	<b>186</b>	49.5%

Respecto a los resultados dados por las encuestas el 36.1% de los estudiantes de la UIS ingresan al portal de su universidad directamente, de igual manera el 58.2% de los estudiantes de la Unab. Mientras que el 71.7% de los estudiantes de la UIS prefieren hacerlo por el motor de búsqueda de su preferencia y el 49.5% de los estudiantes de la Unab también lo hacen de esta manera. Dejando como evidencia que en las dos universidades acreditadas el modo de acceso al portal es a través del motor de búsqueda.

## Conclusiones

En la actualidad, la tecnología se replanteó pasando de ser una sencilla herramienta para el desarrollo y la divulgación de ideas a ser un espacio para el intercambio y retroalimentación de las mismas. Es menester dejar a un lado el limitado concepto de “ambiente virtual” y pasar a una noción que legitime y mida la magnitud de la diversificación de espacios culturales que se generan en la red: la cibercultura.

La cibercultura evolucionó en nuestro entorno como una nueva forma de cultura, en la que el uso de las TIC se apropian de la cotidianidad civil, pues las personas se reafirman en ella para desarrollar un sinnúmero de actividades; tantas, que esta configuración formativa se ha instaurado una nueva manera de hacer y vivir convirtiéndose así en una extensión de cada uno de nosotros.

En el ámbito educacional, la cibercultura está ampliando sus horizontes y extendiendo los límites educativos permitiendo a los estudiantes generar nuevas formas de conocimiento y expandir la inteligencia colectiva. En este contexto las TIC juegan un papel importante, ya que son las promotoras de ciberespacios de enseñanza y apropiación cultural. Cada individuo se vuelve responsable de lo que aprende y de la manera en que lo hace, permitiendo así, una diversidad de aprendizajes que se ven reflejados a través de la cultura; en este caso, de las comunidades culturales virtuales.

Es por ello, que los motores de búsqueda han sido base fundamental para la creación y el fortalecimiento de la cultura a través de la web, permitiendo que los universitarios se retroalimenten y amplifiquen su nivel intelectual con los contenidos sugeridos por estos

convirtiéndose en más que una herramienta de acceso al ciberespacio, en un transformador de cultura universal digital.

La cibercultura va más allá de navegar en la web, es la diversificación de actitudes y formas de pensar expresadas en el ciberespacio. La cual produce nuevas formas y prácticas de representar el mundo en el que vivimos reafirmando las existentes.

Sin embargo, es la web 2.0 la que ofrece nuevas funcionalidades que permiten hablar de Internet, no sólo como gran fuente de recursos sino como la plataforma donde trabajar con esos recursos es lo que le da un potencial muy grande.

El espacio social propiciado en las Universidades UIS y Unab, ha permitido el desarrollo de la cibercultura creada por los motores de búsqueda Bing y Google, la relación que se puede establecer gracias a los correos electrónicos y los medios tecnológicos disponibles son el ancla de información para los motores que llevan a cabo el proceso de categorización, análisis y asociación de todos los datos para un efectivo resultado, de acuerdo a la ciudad, gustos, contactos y preferencias del cibernauta. Esto se da debido a que los motores están en continua actualización en estructura digital y creación de nuevas aplicaciones especializadas para potenciarse como modelos de alta confianza en el mercado.

La eficiencia de los algoritmos de los motores de búsqueda han generado tal interconexión que los usuarios pueden encontrar en el ciberespacio contenidos multilinguales y con tendencia a ser personalizados, lo que posibilita la variedad informativa y el acercamiento del mundo tan solo al hacer clic. Esto se debe a que los motores como Bing y Google conciben sus listas con base en las palabras digitadas por el usuario en los archivos.



De acuerdo a la encuesta realizada se observa que el alcance de los motores de búsqueda en las universidades se dio con Google en un 91.35% y con Bing en un 9.45%, evidenciando una interconexión de 11 a 20 horas a la semana; sin embargo, el 79.45% de los estudiantes manifiesta haber utilizado el otro motor de búsqueda.

Google es el motor de búsqueda con mayor usabilidad y Bing al que acceden de manera instantánea al estar por defecto en los computadores, no obstante, la usabilidad de Bing al ser capacitados los estudiantes desde la primaria hasta la universidad con programas de Microsoft, no fue la esperada.

Características como un diseño interactivo de Google y reconocimiento en el país han hecho posible su victoria ante Bing. En confirmación a los resultados de las encuestas y confirmado en las entrevistas, los buscadores piensan su estrategias hacia la innovación, acceso y practicidad para un mejor servicio de sus usuarios, es por ello que los jóvenes son vistos como un público atractivo en el que piensan y diseñan sus productos como organización y practicidades o eficacia como motor.

La cultura virtual tiene diferentes perspectivas de acuerdo al contexto y espacio social determinado, frente a esta afirmación el exsecretario de TIC de Santander, Juan Camilo Vélez, afirmó que “los motores de búsqueda no generan cibercultura, más bien, son la herramienta para tener un mejor acceso a la información que se encuentra en el ciberespacio. Apoyan esa generación de cultura de las personas que empiezan a tener una vida virtual, porque ya tienen perfiles en las redes sociales”. Aquí se evidencia una posición general de los motores, desde la perspectiva de un experto de las tecnologías, que comparada con los expertos de cada motor de búsqueda, quienes afirman que los buscadores sí crean cibercultura, muestran un panorama de desconocimiento de la capacidad de los buscadores en el contexto de cultura virtual.

La creación de cibercultura por medio de los motores de búsqueda en estudio, son similares por el proceso de *Search Engine Optimization*, (SEO) que realizan en cada búsqueda, debido a que la inteligencia artificial de cada motor permite una mayor codificación de los resultados, dando al usuario una mejor opción de acuerdo al contexto como lo hace Bing, o de acuerdo a las tendencias de red como lo hace Google.

Ambos motores propulsados por las grandes empresas de tecnología Microsoft y Google promueven espacios y brindan la información para que en el simple hecho de solicitar búsqueda, adquirir resultados e interactuar con los usuarios brindando la mejor información y la más oportuna, es lo que posibilita a los buscadores para ser creadores de cibercultura, anclados a diferentes espacios de la vida cotidiana y en nuestro caso las universidades donde un 60.6% de los universitarios encuestados ingresan a los portales desde alguno de los motores de búsqueda en estudio.

- Brunner, J. J. (2000). Mesa redonda sobre Cibercultura, *Hannover 2000, Hannover, octubre 1999*.  
*Cibercultura: la aldea global dividida*, (1), 1-3. Recuperado de <http://200.6.99.248/~bru487cl/files/CIBERCULTURA%20O%20UNA%20ALDEA%20GLOBAL%20DIVIDIDA.pdf>
- Bueno, A., Salmero, J, & Luna, H. (2002). Localización de información en motores de búsqueda en Internet. Análisis de la efectividad. *Economía Industrial*, 346(4), 173-182.
- Cáceres, L. J. G. (2004). *Cibercultura en la investigación. Intersubjetividad y producción de conocimiento*. Recuperado del sitio de internet de geocities: [http://www.ugr.es/u-veracruzana/comunicaciones\\_archivos/a3-mx-Galindo%20UV-final.pdf](http://www.ugr.es/u-veracruzana/comunicaciones_archivos/a3-mx-Galindo%20UV-final.pdf).
- Cayuela, M. J., & García, Y. (2007). *Comunicación empresarial 2.0: la función de las nuevas tecnologías sociales en la estrategia de comunicación empresarial*. Recuperado de <http://libros.metabiblioteca.org/bitstream/001/162/8/978-84-611-9437-7.pdf>
- Chaoarro, F. (2005). Aportación social de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones (TICs) e información de la sociedad colombiana. *Poliantea*, 2 (3), 203-226.
- Consejo Nacional de Acreditación. (2006). Lineamientos de acreditación institucional. República de Colombia Ministerio de Educación Nacional.
- Cordón, J. H. A. (2008). *Relaciones de Poder en las Comunidades Virtuales, caso de estudio: Lista de Correo LIEDU*. Universidad Pontificia Javeriana, Bogotá, Colombia.
- El Empleo. (2014) *Así es google en Colombia*. Recuperado de <http://goo.gl/fX5MC9>



- Fidalgo, Á., & Ponce, J. (2011). Método CSORA: La búsqueda de conocimiento. *ARBOR Ciencia, Pensamiento y Cultura*, 187(3), 51-66.
- Garrido, A. (2003). *El aprendizaje como identidad de participación en la práctica de una comunidad virtual*. (Tesis de doctorado) Internet Interdisciplinary Institute.
- Gómez, J. O. (2003). Elementos teórico-prácticos útiles para comprender el uso de los motores de búsqueda en Internet. Acimed. *Revista cubana de los profesionales de la información y la comunicación en salud*. Recuperado de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3173342>
- Gómez, J. (2003) Elementos teórico-práctico útiles para comprender el uso de los motores de búsqueda en Internet. ACIMED. Recuperado de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1024-94352003000600007&lng=es&nrm=iso&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352003000600007&lng=es&nrm=iso&tlng=es)
- Graells, P. M. (2000). Las TIC y sus aportaciones a la sociedad. Recuperado de [http://www.sistemas.edu.bo/acespedes/REALIDAD\\_NACIONAL/LAS%20TIC%20Y%20SUS%20APORTACIONES%20A%20LA%20SOCIEDAD.pdf](http://www.sistemas.edu.bo/acespedes/REALIDAD_NACIONAL/LAS%20TIC%20Y%20SUS%20APORTACIONES%20A%20LA%20SOCIEDAD.pdf)
- Jiménez, R. (2001, septiembre). La era de la cibercultura publicitaria. *Revista latina de comunicación social*. Recuperado de <http://www.ull.es/publicaciones/latina/2001/latina44septiembre/4407rocio.htm>
- Ledezma, A & Nuñez, A. (2015, Marzo). Cultura y apropiación social de las TIC' s. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*. Recuperado de <http://ride.org.mx/1-11/index.php/RIDESECUNDARIO/article/viewFile/556/545>



Levy, P. (2004). Inteligencia colectiva: por una antropología del ciberespacio. Recuperado de <http://inteligenciacolectiva.bvsalud.org/public/documents/pdf/es/inteligenciaColectiva.pdf>

Lévy, P. (2007). Cibercultura: la cultura de la sociedad digital. Recuperado de <https://antoporecursos.files.wordpress.com/2009/03/levy-p-1997-cibercultura.pdf>

Lopera, L. (2005). Los estudios de la cibercultura en la biblioteca universitaria desde la perspectiva de las ciencias de la discusión. Researchgate. Recuperado de [http://www.researchgate.net/profile/Hernando\\_Lopera/publication/28803628\\_Los\\_estudios\\_de\\_la\\_cibercultura\\_en\\_la\\_biblioteca\\_universitaria\\_desde\\_la\\_perspectiva\\_de\\_las\\_ciencias\\_de\\_la\\_discusin/links/00463521fafec66a03000000.pdf](http://www.researchgate.net/profile/Hernando_Lopera/publication/28803628_Los_estudios_de_la_cibercultura_en_la_biblioteca_universitaria_desde_la_perspectiva_de_las_ciencias_de_la_discusin/links/00463521fafec66a03000000.pdf)

Mayer, M. (2002, octubre 15). *Interview with Marissa Mayer*.

Olamendi, G. (2009). Estrategias de posicionamiento. Recuperado de <http://www.webdelprofesor.ula.ve/economia/mcesar/descargas/L6.pdf>

Oller, J. (2003). Elementos teórico-prácticos útiles para comprender el uso de los motores de búsqueda en Internet. Recuperado de [http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol11\\_6\\_03/aci06603.htm](http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol11_6_03/aci06603.htm)

Ordoñez, S. (2006). La semántica en los motores de búsqueda. *Ingeniería*, 11(1), 5-15.  
Recuperado de <http://revistas.udistrital.edu.co/ojs/index.php/reving/article/view/2305/3120>

Ortega, N., & Vega, M. (2008). Comunidades virtuales como espacios de mercadeo. Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia.

- Ortiz, R. (2008). Cibercultura: metáforas, prácticas sociales y colectivos en red. Revista Nómadas, 28, 8-20. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/noma/n28/n28a2>
- Osorio, F. (2005). Apropiación social de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones (TICs) e informatización de la sociedad colombiana. Poliantea. Recuperado de <http://journal.poligran.edu.co/index.php/poliantea/article/view/350>
- Piscitelli, A. (2002). Ciberculturas 2.0. Recuperado de <http://www.terras.edu.ar/aula/tecnicatura/6/biblio/6PISCITELLI-Alejandro-La-web-un-nuevo-soporte.pdf>
- Quintanilla, S., & Henríquez, M. (2007) Construcción de identidad de los jóvenes a través de la comunicación mediada por computadora. Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, San Salvador, Republica de el Salvador.
- Salinas, N., & Thompson, C. (2011, mayo, 30) *La cibercultura desde una sociología de internet(\*)*. F@ro. Recuperado de <http://web.upla.cl/revistafaro/n13/art08.htm>
- Salinas, J. (2003). Comunidades virtuales y aprendizaje digital. Edutec. Recuperado de <http://gte.uib.es/pape/gte/sites/gte.uib.es.pape.gte/files/Comunidades%20Virtuales%20y%20Aprendizaje%20Digital.pdf>
- Sarduy, Y., & Urra, P. (2006). Sistemas de gestión de contenidos: en busca de una plataforma ideal. ACIMED. Recuperado de [http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol14\\_4\\_06/aci11406.htm](http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol14_4_06/aci11406.htm)
- StatCounter Global Stats. 2016. Top 5 Search Engines in Colombia from Mar 2015 to Mar 2016. Recuperado de [http://gs.statcounter.com/#all-search\\_engine-CO-monthly-201503-201603-bar](http://gs.statcounter.com/#all-search_engine-CO-monthly-201503-201603-bar)

Valderrama, C. E. (2008). Movimientos sociales: TIC y prácticas políticas. *Nómadas*, (28), 94-101.

Valencia, C. F. (2013). Propuesta modelo de comunidad virtual para la construcción de cultura, con participación de adultos jóvenes de 20 a 25 años del Municipio de Palmira. Universidad Pontificia Bolivariana, Medellín, Colombia.

Valle de Frutos, S. (2011). *Cibercultura y civilización universal: hacia un nuevo orden cultural*.

Barcelona: Erasmus Ediciones. Recuperado de

[http://unesco.org.ve/dmdocuments/biblioteca/libros/84\\_Ciberculturaycivilizacionuniversa1.pdf](http://unesco.org.ve/dmdocuments/biblioteca/libros/84_Ciberculturaycivilizacionuniversa1.pdf).

Vestel, S. S. (2000, febrero). La democracia en la era digital. *Razones y Palabras*. Recuperado de

<http://www.www.razonypalabra.org.mx/antiores/n17/17sstrikovsky.html>

Vázquez y Romero, L. (2012). La Cibercultura. *Revista electrónica del Programa de*

*Estudios Universitarios Comparados*. Recuperado de

[http://www.peu.buap.mx/Revista\\_17/articulos/La%20Cibercultura.pdf](http://www.peu.buap.mx/Revista_17/articulos/La%20Cibercultura.pdf)



## Anexo A. Metodología: Encuestas

### Resultados de encuestas en la Universidad Autónoma de Bucaramanga Unab

No.	1. ¿De qué manera accede a internet?	2. ¿Desde qué dispositivo accede a internet?	3. ¿Cuántas horas dura al día conectado a internet?	4. ¿Con qué frecuencia ingresa a la semana?	5. ¿Qué motor de búsqueda utiliza más?	6. ¿Por qué razón utiliza el motor de búsqueda?	7. ¿Cómo conoció este motor de búsqueda?	8. ¿Cada cuánto realiza búsquedas a través de este motor?	9. ¿Ha usado el otro buscador alguna vez?	10. ¿Cuál buscador cree que tiene un diseño más interactivo?	11. ¿Cuánto tiempo demora buscando información sobre un determinado tema?	12. ¿Utiliza el botón de búsqueda "Voy a tener suerte"?	13. ¿Ha buscado contenidos en otros idiomas en los motores de búsqueda?	14. Para entrar al portal de su universidad, ingresa usted por:
1	Desde la universidad	Desde el celular	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Cinco a diez veces a la semana	Si	Google	De 1 minuto a 5 minutos	No	Si	Directamente por: www.unab.edu.co - www.usi.edu.co
2	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	5 a 10 veces	Google	Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Once a veinte veces a la semana	No		De 6 minutos a 15 minutos	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
3	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el celular, Desde el computador	7 o más horas	10 a 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Directamente por: www.unab.edu.co - www.usi.edu.co
4	Datos móviles	Desde el celular	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Cinco a diez veces a la semana	No		De 6 minutos a 15 minutos	No	No	Por el motor de búsqueda de su preferencia
5	Datos móviles	Desde el celular	1 a 3 horas	10 a 20 veces	Google	Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Once a veinte veces a la semana	Si	Bing	De 6 minutos a 15 minutos	Si	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
6	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular	7 o más horas	10 a 20 veces	Google	Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Once a veinte veces a la semana	No		De una hora o más	No	Si	Directamente por: www.unab.edu.co - www.usi.edu.co



7	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	7 o más horas	5 a 10 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Es el que trae mi computador por defecto	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
8	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	4 a 6 horas	5 a 10 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Es el que trae mi computador por defecto	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
9	Desde la casa, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Una a cuatro veces a la semana	Si	Google	De 6 minutos a 15 minutos	No	Si	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co
10	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Es el que trae mi computador por defecto	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De 1 minuto a 5 minutos	No	No	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co
11	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado	Es el que trae mi computador por defecto	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De 6 minutos a 15 minutos	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
12	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
13	Desde la casa	Desde el celular	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Cinco a diez veces a la semana	No		De 6 minutos a 15 minutos	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia

14	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	1 a 3 horas	10 a 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
15	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	7 o más horas	Más de 20 veces	Bing	Arroja más información sobre el tema buscado	Es el que trae mi computador por defecto	Cinco a diez veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
16	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	10 a 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas, Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar, Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De 6 minutos a 15 minutos	No	No	Por el motor de búsqueda de su preferencia
17	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el celular, Desde el computador	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar, Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información, Es el que trae mi computador por defecto	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De 1 minuto a 5 minutos	No	Si	Directamente por: www.unab.edu.co - www.unis.edu.co
18	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar, Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De 1 minuto a 5 minutos	Si	Si	Directamente por: www.unab.edu.co - www.unis.edu.co Por el motor de búsqueda de su preferencia

19	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar. Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información. Es el que trae mi computador por defecto.	Once a veinte veces a la semana	No	De 1 minuto a 5 minutos	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
20	Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
21	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Es el que trae mi computador por defecto	Más de veinte veces a la semana	Si	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
22	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el celular	1 a 3 horas	10 a 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar. Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Cinco a diez veces a la semana	No	De 6 minutos a 15 minutos	No	Si	Directamente por: <a href="http://www.umah.edu.co">www.umah.edu.co</a> - <a href="http://www.uis.edu.co">www.uis.edu.co</a>
23	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Es el que trae mi computador por defecto	Cinco a diez veces a la semana	Si	De 6 minutos a 15 minutos	Si	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
24	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	5 a 10 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar. Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Once a veinte veces a la semana	No	De 6 minutos a 15 minutos	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia



25	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el computador, Desde la tablet	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
26	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el celular, Desde el computador	7 o más horas	10 a 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Si	Google	De 1 minuto a 5 minutos	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
27	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el celular, Desde el computador	7 o más horas	10 a 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	No	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co, Por el motor de búsqueda de su preferencia
28	Datos móviles	Desde el celular	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	No	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
29	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	7 o más horas	10 a 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Si	Google	De 1 minuto a 5 minutos	Si	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
30	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el celular, Desde el computador	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	No	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co
31	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	7 o más horas	10 a 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado, Es el más usado	Es el que trae mi computador por defecto	No	Google	De 6 minutos a 15 minutos	No	Si	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co, Por el motor de búsqueda de su preferencia
32	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Es el que trae mi computador por defecto	Si	Google	De 1 minuto a 5 minutos	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
33	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Es el que trae mi computador por defecto	Si	Google	De 1 minuto a 5 minutos	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia



34	Desde la universidad, celular, Desde el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Once a veinte veces a la semana	No	Google	De 6 minutos a 15 minutos	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
35	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el computador	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Cinco a diez veces a la semana	Si	Google	De 1 minuto a 5 minutos	Si	Si	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co. Por el motor de búsqueda de su preferencia
36	Desde la universidad, Datos móviles, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el computador	7 o más horas	10 a 20 veces	Bing	Es más rápido en las búsquedas	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Once a veinte veces a la semana	No	Google	De 6 minutos a 15 minutos	Si	No	Por el motor de búsqueda de su preferencia
37	Datos móviles	Desde el celular	4 a 6 horas	10 a 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De 6 minutos a 15 minutos	Si	Si	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co
38	Datos móviles	Desde el celular	4 a 6 horas	5 a 10 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Cinco a diez veces a la semana	Si	Google	De 6 minutos a 15 minutos	No	No	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co
39	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Cinco a diez veces a la semana	Si	Bing	De 1 minuto a 5 minutos	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
40	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	10 a 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Cinco a diez veces a la semana	Si	Google	De 1 minuto a 5 minutos	No	No	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co
41	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	7 o más horas	10 a 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas, Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co

42	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	4 a 6 horas	5 a 10 veces	Google	Es el más usado	Es el que trae mi computador por defecto	Más de veinte veces a la semana	No	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
43	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	4 a 6 horas	10 a 20 veces	Google	Es el más usado	Es el que trae mi computador por defecto	Cinco a diez veces a la semana	Si	No	No	Por el motor de búsqueda de su preferencia
44	Desde la casa, Datos móviles	Desde el celular	4 a 6 horas	10 a 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Cinco a diez veces a la semana	Si	No	No	Directamente por: www.umab.edu.co - www.uis.edu.co
45	Desde la casa, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	1 a 3 horas	10 a 20 veces	Google	Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Una a cuatro veces a la semana	No	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
46	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el celular, Desde el computador	1 a 3 horas	10 a 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Cinco a diez veces a la semana	No	No	Si	Directamente por: www.umab.edu.co - www.uis.edu.co
47	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	7 o más horas	10 a 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Once a veinte veces a la semana	Si	Si	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
48	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	No	No	Por el motor de búsqueda de su preferencia
49	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	Menos de una hora	Más de 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Una a cuatro veces a la semana	Si	No	No	Por el motor de búsqueda de su preferencia
50	Desde la casa	Desde el computador	4 a 6 horas	10 a 20 veces	Google	Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Once a veinte veces a la semana	Si	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia



51	Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde la tablet	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Once a veinte veces a la semana	No	No	Si	Directamente por: www.unab.edu.co - www.unis.edu.co
52	Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde la tablet	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Once a veinte veces a la semana	No	De 6 minutos a 15 minutos	Si	Directamente por: www.unab.edu.co - www.unis.edu.co
53	Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde la tablet	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Once a veinte veces a la semana	No	De 6 minutos a 15 minutos	Si	Directamente por: www.unab.edu.co - www.unis.edu.co
54	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde la tablet	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Once a veinte veces a la semana	Si	De 6 minutos a 15 minutos	Si	Directamente por: www.unab.edu.co - www.unis.edu.co, Por el motor de búsqueda de su preferencia
55	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde la tablet	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Once a veinte veces a la semana	Si	De 6 minutos a 15 minutos	Si	Directamente por: www.unab.edu.co - www.unis.edu.co, Por el motor de búsqueda de su preferencia
56	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde la tablet	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Once a veinte veces a la semana	Si	De 6 minutos a 15 minutos	Si	Directamente por: www.unab.edu.co - www.unis.edu.co, Por el motor de búsqueda de su preferencia
57	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde la tablet	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Once a veinte veces a la semana	Si	De 6 minutos a 15 minutos	Si	Directamente por: www.unab.edu.co - www.unis.edu.co, Por el motor de búsqueda de su preferencia
58	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde la tablet	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Once a veinte veces a la semana	Si	De 6 minutos a 15 minutos	Si	Directamente por: www.unab.edu.co - www.unis.edu.co, Por el motor de búsqueda de su preferencia
59	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde la tablet	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Once a veinte veces a la semana	Si	De 6 minutos a 15 minutos	Si	Directamente por: www.unab.edu.co - www.unis.edu.co, Por el motor de búsqueda de su preferencia

60	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde la tablet	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Era el motor que nos enseñaron en para investigar	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De una hora o más	No	Por el motor de búsqueda de su preferencia
61	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde la tablet	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De una hora o más	No	Por el motor de búsqueda de su preferencia
62	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde la tablet	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De una hora o más	No	Por el motor de búsqueda de su preferencia
63	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde la tablet	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De una hora o más	No	Por el motor de búsqueda de su preferencia
64	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde la tablet	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De una hora o más	No	Por el motor de búsqueda de su preferencia
65	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde la tablet	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De una hora o más	No	Por el motor de búsqueda de su preferencia
66	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde la tablet	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De una hora o más	No	Por el motor de búsqueda de su preferencia
67	Desde la casa, Datos móviles	Desde el celular, Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De una hora o más	No	Por el motor de búsqueda de su preferencia
68	Desde la casa, Datos móviles	Desde el celular, Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De una hora o más	No	Por el motor de búsqueda de su preferencia



69	Desde la casa, Datos móviles	Desde el celular, Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De una hora o más	No	No	Por el motor de búsqueda de su preferencia
70	Datos móviles	Desde el celular, Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De una hora o más	No	No	Por el motor de búsqueda de su preferencia
71	Datos móviles	Desde el celular, Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De una hora o más	No	No	Por el motor de búsqueda de su preferencia
72	Datos móviles	Desde el celular, Desde la tablet	7 o más horas	10 a 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado, Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De una hora o más	No	No	Por el motor de búsqueda de su preferencia
73	Datos móviles	Desde el celular, Desde la tablet	7 o más horas	10 a 20 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De una hora o más	No	No	Por el motor de búsqueda de su preferencia
74	Datos móviles	Desde el celular, Desde la tablet	7 o más horas	10 a 20 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De una hora o más	No	No	Por el motor de búsqueda de su preferencia
75	Datos móviles	Desde el celular, Desde la tablet	7 o más horas	10 a 20 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De una hora o más	No	No	Por el motor de búsqueda de su preferencia
76	Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde la tablet	7 o más horas	10 a 20 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De una hora o más	No	No	Por el motor de búsqueda de su preferencia
77	Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde la tablet	7 o más horas	10 a 20 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De una hora o más	No	No	Por el motor de búsqueda de su preferencia

78	Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde la tablet	7 o más horas	10 a 20 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De una hora o más	No	No	Por el motor de búsqueda de su preferencia
79	Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde la tablet	7 o más horas	10 a 20 veces	Bing	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De una hora o más	No	No	Por el motor de búsqueda de su preferencia
80	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el celular, Desde la tablet	4 a 6 horas	10 a 20 veces	Bing	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De una hora o más	No	No	Por el motor de búsqueda de su preferencia
81	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el celular, Desde la tablet	4 a 6 horas	10 a 20 veces	Bing	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De una hora o más	No	No	Por el motor de búsqueda de su preferencia
82	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el celular, Desde la tablet	4 a 6 horas	10 a 20 veces	Bing	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De una hora o más	No	No	Por el motor de búsqueda de su preferencia
83	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el celular, Desde la tablet	4 a 6 horas	10 a 20 veces	Bing	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar, Es el que trae mi computador por defecto	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De una hora o más	No	No	Por el motor de búsqueda de su preferencia
84	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el celular, Desde la tablet	4 a 6 horas	10 a 20 veces	Bing	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado	Es el que trae mi computador por defecto	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De una hora o más	No	No	Por el motor de búsqueda de su preferencia



85	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el celular, Desde la tablet	4 a 6 horas	10 a 20 veces	Bing	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado	Es el que trae mi computador por defecto	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De una hora o más	No	No	Por el motor de búsqueda de su preferencia
86	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el celular, Desde la tablet	4 a 6 horas	10 a 20 veces	Bing	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado	Es el que trae mi computador por defecto	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De una hora o más	No	No	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co, Por el motor de búsqueda de su preferencia
87	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el celular, Desde la tablet	4 a 6 horas	10 a 20 veces	Bing	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado	Es el que trae mi computador por defecto	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De una hora o más	No	No	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co, Por el motor de búsqueda de su preferencia
88	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el celular, Desde la tablet	4 a 6 horas	10 a 20 veces	Bing	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado	Es el que trae mi computador por defecto	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De una hora o más	No	Si	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co, Por el motor de búsqueda de su preferencia
89	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el celular, Desde la tablet	4 a 6 horas	10 a 20 veces	Bing	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado	Es el que trae mi computador por defecto	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De una hora o más	No	Si	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co, Por el motor de búsqueda de su preferencia
90	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el celular, Desde la tablet	4 a 6 horas	10 a 20 veces	Bing	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado	Es el que trae mi computador por defecto	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De una hora o más	No	Si	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co, Por el motor de búsqueda de su preferencia
91	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el celular, Desde la tablet	4 a 6 horas	10 a 20 veces	Bing	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado	Es el que trae mi computador por defecto	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De una hora o más	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
92	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el celular, Desde la tablet	4 a 6 horas	10 a 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Es el que trae mi computador por defecto	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De una hora o más	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
93	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el celular, Desde la tablet	4 a 6 horas	10 a 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Es el que trae mi computador por defecto	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De una hora o más	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia



94	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el celular, Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Es el que trae mi computador por defecto	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De una hora o más	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
95	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el celular, Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Es el que trae mi computador por defecto	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De una hora o más	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
96	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el celular, Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas, Es el más usado	Es el que trae mi computador por defecto	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
97	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el celular, Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas, Es el más usado	Es el que trae mi computador por defecto	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co, Por el motor de búsqueda de su preferencia
98	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el celular, Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas, Es el más usado	Es el que trae mi computador por defecto	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
99	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el celular, Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas, Es el más usado	Es el que trae mi computador por defecto	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
100	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el computador	4 a 6 horas	10 a 20 veces	Google	Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De una hora o más	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
101	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el computador	4 a 6 horas	10 a 20 veces	Google	Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De una hora o más	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
102	Desde la casa, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	4 a 6 horas	10 a 20 veces	Google	Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De una hora o más	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
103	Desde la casa, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas, Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Cinco a diez veces a la semana	Si	Google	De una hora o más	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia

104	Desde la casa, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado, Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Cinco a diez veces a la semana	Si	Google	De una hora o más	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
105	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado, Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Cinco a diez veces a la semana	Si	Google	De una hora o más	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
106	Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Cinco a diez veces a la semana	Si	Google	De una hora o más	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
107	Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De una hora o más	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
108	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De una hora o más	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
109	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De una hora o más	No	Si	Directamente por: www.unab.edu.co - www.unis.edu.co, Por el motor de búsqueda de su preferencia
110	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	4 a 6 horas	10 a 20 veces	Bing	Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De una hora o más	No	Si	Directamente por: www.unab.edu.co - www.unis.edu.co, Por el motor de búsqueda de su preferencia
111	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	4 a 6 horas	10 a 20 veces	Bing	Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De 6 minutos a 15 minutos	Si	Si	Directamente por: www.unab.edu.co - www.unis.edu.co, Por el motor de búsqueda de su preferencia



112	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	1 a 3 horas	10 a 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado, Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar, Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De 6 minutos a 15 minutos	Si	Directamente por: www.unab.edu.co - www.us.edu.co, Por el motor de búsqueda de su preferencia
113	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	1 a 3 horas	10 a 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado, Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar, Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Cinco a diez veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	Si	Directamente por: www.unab.edu.co - www.us.edu.co, Por el motor de búsqueda de su preferencia
114	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	1 a 3 horas	10 a 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado, Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar, Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De una hora o más	Si	Directamente por: www.unab.edu.co - www.us.edu.co, Por el motor de búsqueda de su preferencia
115	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado, Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar, Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De una hora o más	Si	Directamente por: www.unab.edu.co - www.us.edu.co, Por el motor de búsqueda de su preferencia
116	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado, Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar, Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De una hora o más	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia



117	Desde la casa. Datos móviles. Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular. Desde el computador	7 o más horas	10 a 20 veces	Bing	Es más rápido en las búsquedas	Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De 6 minutos a 15 minutos	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
118	Desde la casa. Datos móviles. Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular. Desde el computador	7 o más horas	10 a 20 veces	Bing	Es más rápido en las búsquedas	Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	No	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co Por el motor de búsqueda de su preferencia
119	Desde la casa. Datos móviles. Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular. Desde el computador	7 o más horas	10 a 20 veces	Bing	Es más rápido en las búsquedas	Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	No	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co
120	Desde la casa. Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular. Desde el computador	7 o más horas	10 a 20 veces	Bing	Es más rápido en las búsquedas	Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	No	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co
121	Desde la casa. Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular. Desde el computador	7 o más horas	10 a 20 veces	Bing	Es más rápido en las búsquedas	Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De 6 minutos a 15 minutos	No	No	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co
122	Desde la casa. Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular. Desde el computador. Desde la tablet	7 o más horas	10 a 20 veces	Bing	Es más rápido en las búsquedas	Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De 6 minutos a 15 minutos	No	No	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co
123	Desde la casa. Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular. Desde el computador. Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	No	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co
124	Desde la casa. Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular. Desde el computador. Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	No	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co
125	Desde la casa. Datos móviles	Desde el celular	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De 6 minutos a 15 minutos	No	No	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co
126	Desde la casa. Datos móviles	Desde el celular	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De 6 minutos a 15 minutos	No	No	Por el motor de búsqueda de su preferencia

127	Desde la casa. Datos móviles	Desde el celular	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De 1 minuto a 5 minutos	No	No	Por el motor de búsqueda de su preferencia
128	Desde la casa. Desde la universidad	Desde el celular. Desde el computador	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De 1 minuto a 5 minutos	No	No	Por el motor de búsqueda de su preferencia
129	Desde la casa. Desde la universidad	Desde el celular. Desde el computador	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	No	Por el motor de búsqueda de su preferencia
130	Desde la casa. Desde la universidad. Datos móviles	Desde el celular. Desde el computador. Desde la tablet	4 a 6 horas	5 a 10 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Bing	De 16 minutos a 1 hora	No	No	Por el motor de búsqueda de su preferencia
131	Desde la casa. Desde la universidad. Datos móviles	Desde el celular. Desde el computador. Desde la tablet	4 a 6 horas	5 a 10 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De una hora o más	No	No	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co. Por el motor de búsqueda de su preferencia
132	Desde la casa. Desde la universidad. Datos móviles	Desde el celular. Desde el computador. Desde la tablet	4 a 6 horas	5 a 10 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	No	Google	De una hora o más	No	No	Por el motor de búsqueda de su preferencia
133	Desde la casa	Desde el celular. Desde el computador	4 a 6 horas	5 a 10 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	No	Google	De una hora o más	No	No	Por el motor de búsqueda de su preferencia
134	Desde la casa	Desde el celular. Desde el computador	4 a 6 horas	5 a 10 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	No	Google	De una hora o más	No	No	Por el motor de búsqueda de su preferencia
135	Datos móviles	Desde el celular. Desde el computador. Desde la tablet	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar. Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De 6 minutos a 15 minutos	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia



136	Datos móviles	Desde el celular	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Una a cuatro veces a la semana	Si	Google	De 6 minutos a 15 minutos	No	Si	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co
137	Desde la casa. Datos móviles	Desde el celular. Desde el computador	1 a 3 horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De 1 minuto a 5 minutos	No	Si	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co
138	Desde la casa. Desde la universidad. Datos móviles	Desde el celular. Desde el computador. Desde la tablet	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas. Arroja más información sobre el tema buscado. Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar. Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información. Es el que trae mi computador por defecto	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De una hora o más	No	Si	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co
139	Desde la casa. Desde la universidad	Desde el celular. Desde el computador. Desde la tablet	7 o más horas	10 a 20 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar. Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De 1 minuto a 5 minutos	No	Si	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co
140	Desde la casa. Desde la universidad. Datos móviles	Desde el celular. Desde el computador. Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas. Arroja más información sobre el tema buscado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar. Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De 6 minutos a 15 minutos	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
141	Desde la casa. Datos móviles	Desde el celular	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas. Arroja más información	Es el que trae mi computador por defecto	Una a cuatro veces a la semana	No	Google	De 6 minutos a 1 hora	No	Si	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co



142	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Cinco a diez veces a la semana	No	No	Si	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co
143	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	1 a 3 horas	10 a 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Arroja más información sobre el tema buscado	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	Si	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co
144	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	1 a 3 horas	10 a 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Cinco a diez veces a la semana	No	No	No	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co, Por el motor de búsqueda de su preferencia
145	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	Menos de una hora	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar, Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información, Es el que trae mi computador por defecto	Más de veinte veces a la semana	Si	Bing	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
146	Desde la casa, Desde la universidad, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	10 a 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
147	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	5 a 10 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado, Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información, Es el que trae mi	Once a veinte veces a la semana	No	No	Si	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co

148	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado	Es el que trac mi computador por defecto	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
149	Datos móviles	Desde el celular	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Cinco a diez veces a la semana	Si	Google	De 6 minutos a 15 minutos	Si	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
150	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	4 a 6 horas	5 a 10 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Cinco a diez veces a la semana	Si	Google	De 1 minuto a 5 minutos	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
151	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado, Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Más de veinte veces a la semana	No	Google	De 1 minuto a 5 minutos	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
152	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	4 a 6 horas	5 a 10 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Once a veinte veces a la semana	No	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Directamente por: www.umab.edu.co - www.uis.edu.co
153	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado, Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar, Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De 6 minutos a 15 minutos	No	No	Directamente por: www.umab.edu.co - www.uis.edu.co, Por el motor de búsqueda de su preferencia

154	Desde la casa	Desde el computador	1 a 3 horas	10 a 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De 1 minuto a 5 minutos	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
155	Desde la casa	Desde el computador	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De 1 minuto a 5 minutos	No	Si	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co
156	Desde la universidad	Desde el computador	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar. Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De 1 minuto a 5 minutos	Si	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
157	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De 1 minuto a 5 minutos	No	Si	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co
158	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	10 a 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas, Es el más usado	Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	No	Google	De 1 minuto a 5 minutos	No	Si	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co
159	Desde la universidad	Desde el computador	4 a 6 horas	5 a 10 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado, Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar. Es el que trae mi computador por defecto	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De una hora o más	Si	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
160	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el celular, Desde el computador	1 a 3 horas	Más de 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas, Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar. Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Más de veinte veces a la semana	No	Google	De 6 minutos a 15 minutos	No	No	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co



161	Desde la casa, Desde la universidad, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	7 o más horas	10 a 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De 1 minuto a 5 minutos	No	Si	Directamente por: www.umab.edu.co - www.usi.edu.co
162	Desde la casa, Desde la universidad, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado, Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De 1 minuto a 5 minutos	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
163	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	10 a 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Más de veinte veces a la semana	No	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Directamente por: www.umab.edu.co - www.usi.edu.co
164	Desde la casa, Desde la universidad, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Más de veinte veces a la semana	No		De 1 minuto a 5 minutos	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
165	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el celular, Desde el computador	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado, Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar, Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Cinco a diez veces a la semana	Si	Google	De 1 minuto a 5 minutos	No	Si	Directamente por: www.umab.edu.co - www.usi.edu.co
166	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	1 a 3 horas	Más de 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado, Es el más usado	Es el que trae mi computador por defecto	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
167	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	4 a 6 horas	5 a 10 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De 6 minutos a 15 minutos	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia

168	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	10 a 20 veces	Google	Es el más usado	Es el que trae mi computador por defecto	Más de veinte veces a la semana	No	De 6 minutos a 15 minutos	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
169	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	10 a 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar, Es el que trae mi computador por defecto	Más de veinte veces a la semana	Si	De 6 minutos a 15 minutos	No	Si	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co
170	Desde la casa, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	4 a 6 horas	5 a 10 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Once a veinte veces a la semana	No	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co
171	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el celular, Desde el computador	7 o más horas	5 a 10 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas, Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información, Es el que trae mi computador por defecto	Cinco a diez veces a la semana	Si	De 16 minutos a 1 hora	No	No	Por el motor de búsqueda de su preferencia
172	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	1 a 3 horas	10 a 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado, Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar, Es el que trae mi computador por defecto	Más de veinte veces a la semana	Si	De 1 minuto a 5 minutos	No	Si	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co, Por el motor de búsqueda de su preferencia
173	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar, Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Más de veinte veces a la semana	No	De 6 minutos a 15 minutos	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia

174	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De 6 minutos a 15 minutos	No	Si	Directamente por: www.unab.edu.co - www.iuis.edu.co
175	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el celular, Desde el computador	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar, Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Más de veinte veces a la semana	No		De 6 minutos a 15 minutos	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
176	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	10 a 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado, Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar, Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información, Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De 6 minutos a 15 minutos	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
177	Desde la casa, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información, Es el que trae mi computador por defecto	Una a cuatro veces a la semana	No		De 1 minuto a 5 minutos	No	Si	Directamente por: www.unab.edu.co - www.iuis.edu.co
178	Desde la casa	Desde la tablet	4 a 6 horas	5 a 10 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Más de veinte veces a la semana	No		De 16 minutos a 1 hora	No	No	Por el motor de búsqueda de su preferencia
179	Desde la casa	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	5 a 10 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De 1 minuto a 5 minutos	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia



180	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar, Es el que trae mi computador por defecto	Más de veinte veces a la semana	No	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Directamente por: www.umab.edu.co - www.uis.edu.co
181	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De 1 minuto a 5 minutos	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
182	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado, Es el más usado	Es el que trae mi computador por defecto	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De 6 minutos a 15 minutos	No	Si	Directamente por: www.umab.edu.co - www.uis.edu.co
183	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	10 a 20 veces	Google	Es el más usado	Es el que trae mi computador por defecto	Más de veinte veces a la semana	No		De 6 minutos a 15 minutos	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
184	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	10 a 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar, Es el que trae mi computador por defecto	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De 6 minutos a 15 minutos	No	Si	Directamente por: www.umab.edu.co - www.uis.edu.co
185	Desde la casa	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	5 a 10 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De 1 minuto a 5 minutos	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
186	Desde la casa	Desde la tablet	4 a 6 horas	5 a 10 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Más de veinte veces a la semana	No		De 16 minutos a 1 hora	No	No	Por el motor de búsqueda de su preferencia

187	Desde la casa, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información, Es el que trae mi computador por defecto	Una a cuatro veces a la semana	No	De 1 minuto a 5 minutos	No	Si	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co
188	Desde la casa, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	4 a 6 horas	5 a 10 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar, Es el que trae mi computador por defecto	Cinco a diez veces a la semana	No	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co
189	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	1 a 3 horas	10 a 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado, Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar, Es el que trae mi computador por defecto	Más de veinte veces a la semana	Si	De 1 minuto a 5 minutos	No	Si	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co, Por el motor de búsqueda de su preferencia
190	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar, Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Más de veinte veces a la semana	No	De 6 minutos a 15 minutos	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
191	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	De 6 minutos a 15 minutos	No	Si	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co
192	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el celular, Desde el computador	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar, Es el más nombrado por mis compañeros	Más de veinte veces a la semana	No	De 6 minutos a 15 minutos	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia

193	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	10 a 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar. Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información. Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De 6 minutos a 15 minutos	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
194	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	10 a 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Once a veinte veces a la semana	No	Google	De 6 minutos a 15 minutos	No	No	Directamente por: <a href="http://www.unab.edu.co">www.unab.edu.co</a> - <a href="http://www.uis.edu.co">www.uis.edu.co</a>
195	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas. Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar. Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Cinco a diez veces a la semana	No	Google	De una hora o más	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
196	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el celular	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Es el que trae mi computador por defecto	Cinco a diez veces a la semana	No	Google	De 1 minuto a 5 minutos	No	No	Directamente por: <a href="http://www.unab.edu.co">www.unab.edu.co</a> - <a href="http://www.uis.edu.co">www.uis.edu.co</a>
197	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	10 a 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De 6 minutos a 15 minutos	No	No	Directamente por: <a href="http://www.unab.edu.co">www.unab.edu.co</a> - <a href="http://www.uis.edu.co">www.uis.edu.co</a>



198	Desde la casa	Desde el celular	4 a 6 horas	5 a 10 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Es el que trae mi computador por defecto	No	Google	De 6 minutos a 15 minutos	No	No	Por el motor de búsqueda de su preferencia
199	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	No	Google	De 6 minutos a 15 minutos	No	No	Por el motor de búsqueda de su preferencia
200	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado, Es el más usado	Más de veinte veces a la semana nombrado por mis compañeros para buscar información	No	Google	De una hora o más	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
201	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el celular, Desde el computador	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	No	Google	De 6 minutos a 15 minutos	No	No	Directamente por: <a href="http://www.umab.edu.co">www.umab.edu.co</a> - <a href="http://www.uis.edu.co">www.uis.edu.co</a>
202	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Directamente por: <a href="http://www.umab.edu.co">www.umab.edu.co</a> - <a href="http://www.uis.edu.co">www.uis.edu.co</a>
203	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado, Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar, Es el que trae mi computador por defecto	Si	Google	De 6 minutos a 15 minutos	No	Si	Directamente por: <a href="http://www.umab.edu.co">www.umab.edu.co</a> - <a href="http://www.uis.edu.co">www.uis.edu.co</a>
204	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Es el que trae mi computador por defecto	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Directamente por: <a href="http://www.umab.edu.co">www.umab.edu.co</a> - <a href="http://www.uis.edu.co">www.uis.edu.co</a>
205	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	7 o más horas	5 a 10 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	No	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	No	Directamente por: <a href="http://www.umab.edu.co">www.umab.edu.co</a> - <a href="http://www.uis.edu.co">www.uis.edu.co</a>

206	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Cinco a diez veces a la semana	No	Google	De 1 minuto a 5 minutos	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
207	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el celular, Desde el computador	1 a 3 horas	10 a 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De una hora o más	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
208	Datos móviles	Desde el celular	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Cinco a diez veces a la semana	No		De 6 minutos a 15 minutos	No	Si	Directamente por: www.unab.edu.co - www.usi.edu.co
209	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	10 a 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Cinco a diez veces a la semana	No		De 1 minuto a 5 minutos	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
210	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Directamente por: www.unab.edu.co - www.usi.edu.co
211	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	10 a 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado, Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Una a cuatro veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Directamente por: www.unab.edu.co - www.usi.edu.co
212	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información, Es el que trae el computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
213	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información, Es el que trae el computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia

214	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información, Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
215	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información, Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
216	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información, Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
217	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información, Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
218	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información, Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia



219	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información, Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
220	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información, Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
221	Desde la casa, Desde la universidad, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar, Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	Si	Si	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co
222	Desde la casa, Desde la universidad, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar, Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	Si	Si	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co
223	Desde la casa, Desde la universidad, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar, Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	Si	Si	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co

224	Desde la casa, Desde la universidad, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar, Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	Si	Si	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co
225	Desde la casa, Desde la universidad, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar, Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	Si	Si	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co
226	Desde la casa, Desde la universidad, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar, Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	Si	Si	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co
227	Desde la casa, Desde la universidad, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar, Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	Si	Si	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co
228	Desde la casa, Desde la universidad, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar, Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	Si	Si	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co
229	Desde la casa, Desde la universidad, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar, Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	Si	Si	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co

230	Desde la casa, Desde la universidad, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar, Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	Si	Si	Directamente por: www.umab.edu.co - www.uis.edu.co
231	Desde la casa, Desde la universidad, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar, Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	Si	Si	Directamente por: www.umab.edu.co - www.uis.edu.co
232	Desde la casa, Desde la universidad, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar, Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	Si	Si	Directamente por: www.umab.edu.co - www.uis.edu.co
233	Desde la casa, Desde la universidad, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar, Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	Si	Si	Directamente por: www.umab.edu.co - www.uis.edu.co
234	Desde la casa, Desde la universidad, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar, Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	Si	Si	Directamente por: www.umab.edu.co - www.uis.edu.co
235	Desde la casa, Desde la universidad, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar, Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	Si	Si	Directamente por: www.umab.edu.co - www.uis.edu.co



236	Desde la casa, Desde la universidad, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar, Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	Si	Si	Directamente por: www.unab.edu.co - www.us.edu.co
237	Desde la casa, Desde la universidad, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar, Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	Si	Si	Directamente por: www.unab.edu.co - www.us.edu.co
238	Desde la casa, Desde la universidad, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar, Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	Si	Si	Directamente por: www.unab.edu.co - www.us.edu.co
239	Desde la casa, Desde la universidad, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar, Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	Si	Si	Directamente por: www.unab.edu.co - www.us.edu.co
240	Desde la casa, Desde la universidad, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar, Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	Si	Si	Directamente por: www.unab.edu.co - www.us.edu.co
241	Desde la casa, Desde la universidad, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar, Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	Si	Si	Directamente por: www.unab.edu.co - www.us.edu.co

242	Desde la casa, Desde la universidad, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar, Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	Si	Si	Directamente por: www.umab.edu.co - www.uis.edu.co
243	Desde la casa, Desde la universidad, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar, Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	Si	Si	Directamente por: www.umab.edu.co - www.uis.edu.co
244	Desde la casa, Desde la universidad, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar, Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	Si	Si	Directamente por: www.umab.edu.co - www.uis.edu.co
245	Desde la casa, Desde la universidad, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar, Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	Si	Si	Directamente por: www.umab.edu.co - www.uis.edu.co
246	Desde la casa, Desde la universidad, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar, Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	Si	Si	Directamente por: www.umab.edu.co - www.uis.edu.co
247	Desde la casa, Desde la universidad, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar, Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	Si	Si	Directamente por: www.umab.edu.co - www.uis.edu.co

248	Desde la casa, Desde la universidad, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar. Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	Si	Si	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co
249	Desde la casa, Desde la universidad, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar. Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	Si	Si	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co
250	Desde la casa, Desde la universidad, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar. Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	Si	Si	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co
251	Desde la casa, Desde la universidad, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar. Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	Si	Si	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co
252	Desde la casa, Desde la universidad, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar. Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	Si	Si	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co
253	Desde la casa, Desde la universidad, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar. Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	Si	Si	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co



254	Desde la casa, Desde la universidad, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar. Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	Si	Si	Directamente por: www.umab.edu.co - www.uis.edu.co
255	Desde la casa, Desde la universidad, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar. Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	Si	Si	Directamente por: www.umab.edu.co - www.uis.edu.co
256	Desde la casa, Desde la universidad, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar. Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	Si	Si	Directamente por: www.umab.edu.co - www.uis.edu.co
257	Desde la casa, Desde la universidad, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar. Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	Si	Si	Directamente por: www.umab.edu.co - www.uis.edu.co
258	Desde la casa, Desde la universidad, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar. Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	Si	Si	Directamente por: www.umab.edu.co - www.uis.edu.co
259	Desde la casa, Desde la universidad, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar. Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	Si	Si	Directamente por: www.umab.edu.co - www.uis.edu.co

260	Desde la casa. Desde la universidad. Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular. Desde el computador. Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar. Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	Si	Si	Directamente por: www.umab.edu.co - www.uis.edu.co
261	Desde la casa. Desde la universidad. Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular. Desde el computador. Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar. Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	Si	Si	Directamente por: www.umab.edu.co - www.uis.edu.co
262	Desde la casa. Desde la universidad. Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular. Desde el computador. Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar. Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	Si	Si	Directamente por: www.umab.edu.co - www.uis.edu.co
263	Desde la casa. Desde la universidad. Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular. Desde el computador. Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar. Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	Si	Si	Directamente por: www.umab.edu.co - www.uis.edu.co
264	Desde la casa. Desde la universidad. Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular. Desde el computador. Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar. Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	Si	Si	Directamente por: www.umab.edu.co - www.uis.edu.co
265	Desde la casa. Desde la universidad. Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular. Desde el computador. Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar. Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	Si	Si	Directamente por: www.umab.edu.co - www.uis.edu.co

266	Desde la casa, Desde la universidad, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar. Es el que trae mi computador por defecto.	Once a veinte veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	Si	Si	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co
267	Desde la casa, Desde la universidad, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar. Es el que trae mi computador por defecto.	Once a veinte veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	Si	Si	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co
268	Desde la casa, Desde la universidad, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar. Es el que trae mi computador por defecto.	Once a veinte veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	Si	Si	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co
269	Desde la casa, Desde la universidad, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar. Es el que trae mi computador por defecto.	Once a veinte veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	Si	Si	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co
270	Desde la casa, Desde la universidad, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar. Es el que trae mi computador por defecto.	Once a veinte veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	Si	Si	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co
271	Desde la casa, Desde la universidad, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar. Es el que trae mi computador por defecto.	Once a veinte veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	Si	Si	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co



272	Desde la casa, Desde la universidad, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar, Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	Si	Si	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co
273	Desde la casa, Desde la universidad, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar, Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	Si	Si	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co
274	Desde la casa, Desde la universidad, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar, Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	Si	Si	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co
275	Desde la casa, Desde la universidad, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar, Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	Si	Si	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co
276	Desde la universidad, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el computador	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Bing	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado	Es el que trae mi computador por defecto	Cinco a diez veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	No	No	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co
277	Desde la universidad, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el computador	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Bing	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado	Es el que trae mi computador por defecto	Cinco a diez veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	No	No	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co
278	Desde la universidad, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el computador	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Bing	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado	Es el que trae mi computador por defecto	Cinco a diez veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	No	No	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co

279	Desde la universidad. Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el computador	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Bing	Es más rápido en las búsquedas. Arroja más información sobre el tema buscado	Es el que trae mi computador por defecto	Cinco a diez veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	No	No	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co
280	Desde la universidad. Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el computador	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Bing	Es más rápido en las búsquedas. Arroja más información sobre el tema buscado	Es el que trae mi computador por defecto	Cinco a diez veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	No	No	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co
281	Desde la universidad. Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el computador	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Bing	Es más rápido en las búsquedas. Arroja más información sobre el tema buscado	Es el que trae mi computador por defecto	Cinco a diez veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	No	No	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co
282	Desde la universidad. Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el computador	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Bing	Es más rápido en las búsquedas. Arroja más información sobre el tema buscado	Es el que trae mi computador por defecto	Cinco a diez veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	No	No	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co
283	Desde la universidad. Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el computador	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Bing	Es más rápido en las búsquedas. Arroja más información sobre el tema buscado	Es el que trae mi computador por defecto	Cinco a diez veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	No	No	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co
284	Desde la universidad. Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el computador	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Bing	Es más rápido en las búsquedas. Arroja más información sobre el tema buscado	Es el que trae mi computador por defecto	Cinco a diez veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	No	No	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co
285	Desde la universidad. Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el computador	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Bing	Es más rápido en las búsquedas. Arroja más información sobre el tema buscado	Es el que trae mi computador por defecto	Cinco a diez veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	No	No	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co
286	Desde la universidad. Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el computador	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Bing	Es más rápido en las búsquedas. Arroja más información sobre el tema buscado	Es el que trae mi computador por defecto	Cinco a diez veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	No	No	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co



287	Desde la universidad, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el computador	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Bing	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado	Es el que trae mi computador por defecto	Cinco a diez veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	No	No	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co
288	Desde la universidad, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el computador	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Bing	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado	Es el que trae mi computador por defecto	Cinco a diez veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	No	No	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co
289	Desde la universidad, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el computador	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Bing	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado	Es el que trae mi computador por defecto	Cinco a diez veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	No	No	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co
290	Desde la universidad, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el computador	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Bing	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado	Es el que trae mi computador por defecto	Cinco a diez veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	No	No	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co
291	Desde la universidad, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el computador	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Bing	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado	Es el que trae mi computador por defecto	Cinco a diez veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	No	No	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co
292	Desde la universidad, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el computador	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Bing	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado	Es el que trae mi computador por defecto	Cinco a diez veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	No	No	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co
293	Desde la universidad, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el computador	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Bing	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado	Es el que trae mi computador por defecto	Cinco a diez veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	No	No	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co
294	Desde la universidad, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el computador	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Bing	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado	Es el que trae mi computador por defecto	Cinco a diez veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	No	No	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co



295	Desde la universidad, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el computador	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Bing	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado	Es el que trae mi computador por defecto	Cinco a diez veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	No	No	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co
296	Desde la universidad, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el computador	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Bing	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado	Es el que trae mi computador por defecto	Cinco a diez veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	No	No	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co
297	Desde la universidad, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el computador	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Bing	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado	Es el que trae mi computador por defecto	Cinco a diez veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	No	No	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co
298	Desde la universidad, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el computador	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Bing	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado	Es el que trae mi computador por defecto	Cinco a diez veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	No	No	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co
299	Desde la universidad, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el computador	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Bing	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado	Es el que trae mi computador por defecto	Cinco a diez veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	No	No	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co
300	Desde la universidad, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el computador	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Bing	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado	Es el que trae mi computador por defecto	Cinco a diez veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	No	No	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co
301	Desde la universidad, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el computador	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Bing	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado	Es el que trae mi computador por defecto	Cinco a diez veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	No	No	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co
302	Desde la universidad, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el computador	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Bing	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado	Es el que trae mi computador por defecto	Cinco a diez veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	No	No	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co

303	Desde la universidad, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el computador	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Bing	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado	Es el que trae mi computador por defecto	Cinco a diez veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	No	No	Directamente por: www.umab.edu.co - www.uis.edu.co
304	Desde la universidad, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el computador	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Bing	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado	Es el que trae mi computador por defecto	Cinco a diez veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	No	No	Directamente por: www.umab.edu.co - www.uis.edu.co
305	Desde la universidad, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el computador	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Bing	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado	Es el que trae mi computador por defecto	Cinco a diez veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	No	No	Directamente por: www.umab.edu.co - www.uis.edu.co
306	Desde la universidad, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el computador	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Bing	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado	Es el que trae mi computador por defecto	Cinco a diez veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	No	No	Directamente por: www.umab.edu.co - www.uis.edu.co
307	Desde la universidad, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el computador	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Bing	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado	Es el que trae mi computador por defecto	Cinco a diez veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	No	No	Directamente por: www.umab.edu.co - www.uis.edu.co
308	Desde la universidad, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el computador	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Bing	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado	Es el que trae mi computador por defecto	Cinco a diez veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	No	No	Directamente por: www.umab.edu.co - www.uis.edu.co
309	Desde la universidad, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el computador	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Bing	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado	Es el que trae mi computador por defecto	Cinco a diez veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	No	No	Directamente por: www.umab.edu.co - www.uis.edu.co
310	Desde la universidad, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el computador	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Bing	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado	Es el que trae mi computador por defecto	Cinco a diez veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	No	No	Directamente por: www.umab.edu.co - www.uis.edu.co



320	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el computador, Desde la tablet	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Una a cuatro veces a la semana	Si	Google	De 6 minutos a 15 minutos	Si	No	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co
321	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el computador, Desde la tablet	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Una a cuatro veces a la semana	Si	Google	De 6 minutos a 15 minutos	Si	No	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co
322	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el computador, Desde la tablet	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Una a cuatro veces a la semana	Si	Google	De 6 minutos a 15 minutos	Si	No	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co
323	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el computador, Desde la tablet	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Una a cuatro veces a la semana	Si	Google	De 6 minutos a 15 minutos	Si	No	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co
324	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el computador, Desde la tablet	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Una a cuatro veces a la semana	Si	Google	De 6 minutos a 15 minutos	Si	No	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co
325	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el computador, Desde la tablet	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Una a cuatro veces a la semana	Si	Google	De 6 minutos a 15 minutos	Si	No	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co
326	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el computador, Desde la tablet	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Una a cuatro veces a la semana	Si	Google	De 6 minutos a 15 minutos	Si	No	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co
327	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el computador, Desde la tablet	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Una a cuatro veces a la semana	Si	Google	De 6 minutos a 15 minutos	Si	No	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co
328	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el computador, Desde la tablet	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Una a cuatro veces a la semana	Si	Google	De 6 minutos a 15 minutos	Si	No	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co



329	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el computador, Desde la tablet	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Una a cuatro veces a la semana	Si	Google	De 6 minutos a 15 minutos	Si	No	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co
330	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el computador, Desde la tablet	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Una a cuatro veces a la semana	Si	Google	De 6 minutos a 15 minutos	Si	No	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co
331	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el computador, Desde la tablet	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Una a cuatro veces a la semana	Si	Google	De 6 minutos a 15 minutos	Si	No	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co
332	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el computador, Desde la tablet	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Una a cuatro veces a la semana	Si	Google	De 6 minutos a 15 minutos	Si	No	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co
333	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el computador, Desde la tablet	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Una a cuatro veces a la semana	Si	Google	De 6 minutos a 15 minutos	Si	No	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co
334	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el computador, Desde la tablet	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Una a cuatro veces a la semana	Si	Google	De 6 minutos a 15 minutos	Si	No	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co
335	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el computador, Desde la tablet	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Una a cuatro veces a la semana	Si	Google	De 6 minutos a 15 minutos	Si	No	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co
336	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el computador, Desde la tablet	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Una a cuatro veces a la semana	Si	Google	De 6 minutos a 15 minutos	Si	No	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co
337	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el computador, Desde la tablet	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Una a cuatro veces a la semana	Si	Google	De 6 minutos a 15 minutos	Si	No	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co

338	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el computador, Desde la tablet	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Una a cuatro veces a la semana	Si	Google	De 6 minutos a 15 minutos	Si	No	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co
339	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el computador, Desde la tablet	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Una a cuatro veces a la semana	Si	Google	De 6 minutos a 15 minutos	Si	No	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co
340	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el computador, Desde la tablet	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Una a cuatro veces a la semana	Si	Google	De 6 minutos a 15 minutos	Si	No	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co
341	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el computador, Desde la tablet	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Una a cuatro veces a la semana	Si	Google	De 6 minutos a 15 minutos	Si	No	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co
342	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el computador, Desde la tablet	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Una a cuatro veces a la semana	Si	Google	De 6 minutos a 15 minutos	Si	No	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co
343	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el computador, Desde la tablet	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Una a cuatro veces a la semana	Si	Google	De 6 minutos a 15 minutos	Si	No	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co
344	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el computador, Desde la tablet	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Una a cuatro veces a la semana	Si	Google	De 6 minutos a 15 minutos	Si	No	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co
345	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el computador, Desde la tablet	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Una a cuatro veces a la semana	Si	Google	De 6 minutos a 15 minutos	Si	No	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co
346	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el computador, Desde la tablet	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Una a cuatro veces a la semana	Si	Google	De 6 minutos a 15 minutos	Si	No	Directamente por: www.unab.edu.co - www.uis.edu.co



347	Desde la casa. Desde la universidad	Desde el computador. Desde la tablet	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Una a cuatro veces a la semana	Si	Google	De 6 minutos a 15 minutos	Si	No	Directamente por: www.umab.edu.co - www.uis.edu.co
348	Desde la casa. Desde la universidad	Desde el computador. Desde la tablet	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Una a cuatro veces a la semana	Si	Google	De 6 minutos a 15 minutos	Si	No	Directamente por: www.umab.edu.co - www.uis.edu.co
349	Desde la casa. Desde la universidad	Desde el computador. Desde la tablet	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Una a cuatro veces a la semana	Si	Google	De 6 minutos a 15 minutos	Si	No	Directamente por: www.umab.edu.co - www.uis.edu.co
350	Desde la casa. Desde la universidad. Datos móviles. Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular. Desde el computador. Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Es el que trae mi computador por defecto	Cinco a diez veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	Si	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
351	Desde la casa. Desde la universidad. Datos móviles. Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular. Desde el computador. Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Es el que trae mi computador por defecto	Cinco a diez veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	Si	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
352	Desde la casa. Desde la universidad. Datos móviles. Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular. Desde el computador. Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Es el que trae mi computador por defecto	Cinco a diez veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	Si	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
353	Desde la casa. Desde la universidad. Datos móviles. Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular. Desde el computador. Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Es el que trae mi computador por defecto	Cinco a diez veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	Si	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia



354	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Es el que trae mi computador por defecto	Cinco a diez veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	Si	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
355	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Es el que trae mi computador por defecto	Cinco a diez veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	Si	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
356	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Es el que trae mi computador por defecto	Cinco a diez veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	Si	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
357	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Es el que trae mi computador por defecto	Cinco a diez veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	Si	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
358	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Es el que trae mi computador por defecto	Cinco a diez veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	Si	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
359	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Es el que trae mi computador por defecto	Cinco a diez veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	Si	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia

360	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Es el que trae mi computador por defecto	Cinco a diez veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	Si	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
361	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Es el que trae mi computador por defecto	Cinco a diez veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	Si	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
362	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Es el que trae mi computador por defecto	Cinco a diez veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	Si	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
363	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Es el que trae mi computador por defecto	Cinco a diez veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	Si	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
364	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Es el que trae mi computador por defecto	Cinco a diez veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	Si	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
365	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Es el que trae mi computador por defecto	Cinco a diez veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	Si	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia

366	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Es el que trae mi computador por defecto	Cinco a diez veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	Si	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
367	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Es el que trae mi computador por defecto	Cinco a diez veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	Si	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
368	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Es el que trae mi computador por defecto	Cinco a diez veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	Si	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
369	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Es el que trae mi computador por defecto	Cinco a diez veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	Si	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
370	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Es el que trae mi computador por defecto	Cinco a diez veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	Si	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
371	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Es el que trae mi computador por defecto	Cinco a diez veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	Si	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia



372	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Es el que trae mi computador por defecto	Cinco a diez veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	Si	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
373	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Es el que trae mi computador por defecto	Cinco a diez veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	Si	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
374	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Es el que trae mi computador por defecto	Cinco a diez veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	Si	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
375	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Es el que trae mi computador por defecto	Cinco a diez veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	Si	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
376	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Es el que trae mi computador por defecto	Cinco a diez veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	Si	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia

## Resultados de encuestas en la Universidad Industrial de Santander

	1. ¿De qué manera accede a internet? (marque una o varias respuestas)	2. ¿Desde qué dispositivo accede a internet?	3. ¿Cuántas horas diarias conecta a internet?	4. ¿Con qué frecuencia lo hace?	5. ¿Qué motor de búsqueda utiliza más?	6. ¿Por qué razón utiliza el motor de búsqueda?	7. ¿Cómo conoció este motor de búsqueda?	8. ¿Cada cuánto realiza búsquedas a través de este motor?	9. ¿Ha usado otro buscador alguna vez?	10. ¿Cuál buscador cree que tiene un diseño más interactivo?	11. ¿Cuánto tiempo demora buscando información sobre un determinado tema?	12. ¿Utiliza el botón de búsqueda "Voy a tener suerte"?	13. ¿Ha buscado contenidos en otros idiomas en los motores de búsqueda?	14. Para entrar al portal de su universidad, ingresa usted por:
1	Desde la casa	Desde el computador	4 a 6 horas	5 a 10 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De 6 minutos a 15 minutos	Si	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
2	Desde la casa	Desde el celular	4 a 6 horas	5 a 10 veces	Google	Es el más usado	Es el que trae mi computador por defecto	Cinco a diez veces a la semana	Si	Google	De 6 minutos a 15 minutos	No	Si	Directamente por: www.uis.edu.co - www.unab.edu.co
3	Desde la casa	Desde el celular	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Once a veinte veces a la semana	No	Google	De 16 minutos a 1 hora	Si	Si	Directamente por: www.uis.edu.co - www.unab.edu.co
4	Desde la casa	Desde la tablet	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Google	Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Once a veinte veces a la semana	No	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Directamente por: www.uis.edu.co - www.unab.edu.co
5	Desde la casa	Desde el computador	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Once a veinte veces a la semana	No	Google	De 6 minutos a 15 minutos	Si	Si	Directamente por: www.uis.edu.co - www.unab.edu.co

6	Desde la casa	Desde la tablet	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Cinco a diez veces a la semana	Si	Google	De 1 minuto a 5 minutos	Si	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
7	Desde la casa	Desde el computador	Menos de una hora	5 a 10 veces	Google	Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Una a cuatro veces a la semana	No	Google	De 1 minuto a 5 minutos	No	Si	Directamente por: www.us.edu.co - www.unab.edu.co
8	Desde la casa	Desde el computador	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Google	Es el más usado	Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	No	Google	De una hora o más	No	Si	Directamente por: www.us.edu.co - www.unab.edu.co
9	Desde la casa	Desde el computador	4 a 6 horas	5 a 10 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Once a veinte veces a la semana	Si	Bing	De 6 minutos a 15 minutos	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
10	Desde la casa	Desde el computador	1 a 3 horas	10 a 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Es el que trae mi computador por defecto	Una a cuatro veces a la semana	No	Google	De 1 minuto a 5 minutos	No	Si	Directamente por: www.us.edu.co - www.unab.edu.co
11	Desde la casa	Desde el computador	1 a 3 horas	10 a 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De 1 minuto a 5 minutos	Si	Si	Directamente por: www.us.edu.co - www.unab.edu.co
12	Datos móviles	Desde la tablet	4 a 6 horas	10 a 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De 6 minutos a 15 minutos	Si	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia



13	Desde la casa	Desde la tablet	Menos de una hora	5 a 10 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Once a veinte veces a la semana	No	Google	De 6 minutos a 15 minutos	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
14	Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el computador	Menos de una hora	5 a 10 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
15	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el celular, Desde el computador	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Directamente por: <a href="http://www.us.edu.co">www.us.edu.co</a> - <a href="http://www.unab.edu.co">www.unab.edu.co</a> , Por el motor de búsqueda de su preferencia
16	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular	4 a 6 horas	5 a 10 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De 6 minutos a 15 minutos	No	Si	Directamente por: <a href="http://www.us.edu.co">www.us.edu.co</a> - <a href="http://www.unab.edu.co">www.unab.edu.co</a>
17	Desde la universidad	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	1 a 3 horas	10 a 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Más de veinte veces a la semana	No	Google	De 6 minutos a 15 minutos	Si	Si	Directamente por: <a href="http://www.us.edu.co">www.us.edu.co</a> - <a href="http://www.unab.edu.co">www.unab.edu.co</a>
18	Datos móviles	Desde el celular	1 a 3 horas	10 a 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De 1 minuto a 5 minutos	No	Si	Directamente por: <a href="http://www.us.edu.co">www.us.edu.co</a> - <a href="http://www.unab.edu.co">www.unab.edu.co</a>

19	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	10 a 20 veces	Google	Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Más de veinte veces a la semana	No	Google	De 6 minutos a 15 minutos	No	Si	Directamente por: <a href="http://www.uis.edu.co">www.uis.edu.co</a> - <a href="http://www.unab.edu.co">www.unab.edu.co</a>
20	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De 1 minuto a 5 minutos	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
21	Desde la casa, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De 1 minuto a 5 minutos	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
22	Desde la casa	Desde el celular	7 o más horas	10 a 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De 6 minutos a 15 minutos	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
23	Desde la casa	Desde el computador	4 a 6 horas	10 a 20 veces	Google	Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De 6 minutos a 15 minutos	No	Si	Directamente por: <a href="http://www.uis.edu.co">www.uis.edu.co</a> - <a href="http://www.unab.edu.co">www.unab.edu.co</a>
24	Desde la casa, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	5 a 10 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Once a veinte veces a la semana	No		De 16 minutos a 1 hora	No	No	Por el motor de búsqueda de su preferencia
25	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el computador	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Más de veinte veces a la semana	No		De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia

26	Desde la casa. Datos móviles	Desde el celular. Desde el computador	4 a 6 horas	5 a 10 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Una a cuatro veces a la semana	Si	Google	De una hora o más	No	No	Directamente por: www.uis.edu.co - www.umab.edu.co
27	Desde la casa. Desde la universidad. Datos móviles. Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular. Desde el computador. Desde la tablet	4 a 6 horas	10 a 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Una a cuatro veces a la semana	Si	Google	De 1 minuto a 5 minutos	No	Si	Directamente por: www.uis.edu.co - www.umab.edu.co
28	Desde la casa	Desde el celular	7 o más horas	5 a 10 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Es el que trae mi computador por defecto	Una a cuatro veces a la semana	Si	Google	De 1 minuto a 5 minutos	No	Si	Directamente por: www.uis.edu.co - www.umab.edu.co
29	Desde la casa. Desde la universidad. Datos móviles. Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular	7 o más horas	10 a 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	No	Directamente por: www.uis.edu.co - www.umab.edu.co
30	Desde la casa. Desde la universidad. Datos móviles. Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular. Desde el computador	7 o más horas	10 a 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Directamente por: www.uis.edu.co - www.umab.edu.co
31	Desde la casa. Desde la universidad. Datos móviles. Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Once a veinte veces a la semana	No	Google	De 1 minuto a 5 minutos	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia



32	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el celular, Desde el computador	1 a 3 horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar. Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De 6 minutos a 15 minutos	No	Si	Directamente por: www.us.edu.co - www.unab.edu.co
33	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el computador	1 a 3 horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar. Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Más de veinte veces a la semana	No		De 6 minutos a 15 minutos	No	No	Directamente por: www.us.edu.co - www.unab.edu.co
34	Desde la casa, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	1 a 3 horas	10 a 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Más de veinte veces a la semana	Si	Bing	De 6 minutos a 15 minutos	No	Si	Directamente por: www.us.edu.co - www.unab.edu.co
35	Desde la casa	Desde el computador	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Es el que trae mi computador por defecto	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De 1 minuto a 5 minutos	No	Si	Directamente por: www.us.edu.co - www.unab.edu.co
36	Datos móviles	Desde el celular	4 a 6 horas	5 a 10 veces	Google	Es el más usado	Es el que trae mi computador por defecto	Más de veinte veces a la semana	Si	Bing	De 1 minuto a 5 minutos	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia

37	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el computador	1 a 3 horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar. Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Más de veinte veces a la semana	No	De 6 minutos a 15 minutos	No	No	Directamente por: <a href="http://www.us.edu.co">www.us.edu.co</a> - <a href="http://www.unab.edu.co">www.unab.edu.co</a>
38	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	4 a 6 horas	10 a 20 veces	Google	Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Más de veinte veces a la semana	No	De una hora o más	No	No	Por el motor de búsqueda de su preferencia
39	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	4 a 6 horas	10 a 20 veces	Google	Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Más de veinte veces a la semana	Si	De 6 minutos a 15 minutos	No	Si	Directamente por: <a href="http://www.us.edu.co">www.us.edu.co</a> - <a href="http://www.unab.edu.co">www.unab.edu.co</a>
40	Desde la casa, Desde la universidad, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador	Menos de una hora	5 a 10 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado, Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar. Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Más de veinte veces a la semana	Si	De 6 minutos a 15 minutos	No	Si	Directamente por: <a href="http://www.us.edu.co">www.us.edu.co</a> - <a href="http://www.unab.edu.co">www.unab.edu.co</a>
41	Desde la casa	Desde el celular	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Once a veinte veces a la semana	Si	De 6 minutos a 15 minutos	No	Si	Directamente por: <a href="http://www.us.edu.co">www.us.edu.co</a> - <a href="http://www.unab.edu.co">www.unab.edu.co</a>

42	Desde la casa	Desde el celular, Desde el computador	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas, Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar. Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De 1 minuto a 5 minutos	No	Si	Directamente por: <a href="http://www.us.edu.co">www.us.edu.co</a> - <a href="http://www.unab.edu.co">www.unab.edu.co</a> . Por el motor de búsqueda de su preferencia
43	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
44	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	1 a 3 horas	10 a 20 veces	Google	Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	No	Directamente por: <a href="http://www.us.edu.co">www.us.edu.co</a> - <a href="http://www.unab.edu.co">www.unab.edu.co</a>
45	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
46	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	1 a 3 horas	10 a 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar. Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De 1 minuto a 5 minutos	No	Si	Directamente por: <a href="http://www.us.edu.co">www.us.edu.co</a> - <a href="http://www.unab.edu.co">www.unab.edu.co</a>
47	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	5 a 10 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado, Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Más de veinte veces a la semana	No		De 6 minutos a 15 minutos	No	Si	Directamente por: <a href="http://www.us.edu.co">www.us.edu.co</a> - <a href="http://www.unab.edu.co">www.unab.edu.co</a>



48	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde la tablet	7 o más horas	5 a 10 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Cinco a diez veces a la semana	No	De 16 minutos a 1 hora	No	No	Directamente por: <a href="http://www.us.edu.co">www.us.edu.co</a> - <a href="http://www.unab.edu.co">www.unab.edu.co</a>
49	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Es el que trae mi computador por defecto	Una a cuatro veces a la semana	Si	De 1 minuto a 5 minutos	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
50	Desde la casa, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Once a veinte veces a la semana	Si	De una hora o más	No	Si	Directamente por: <a href="http://www.us.edu.co">www.us.edu.co</a> - <a href="http://www.unab.edu.co">www.unab.edu.co</a>
51	Desde la casa	Desde el computador	4 a 6 horas	5 a 10 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Más de veinte veces a la semana	Si	De 16 minutos a 1 hora	Si	Si	Directamente por: <a href="http://www.us.edu.co">www.us.edu.co</a> - <a href="http://www.unab.edu.co">www.unab.edu.co</a>
52	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular	1 a 3 horas	10 a 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Once a veinte veces a la semana	No	De 6 minutos a 15 minutos	No	No	Por el motor de búsqueda de su preferencia
53	Desde la casa	Desde el computador	4 a 6 horas	5 a 10 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Una a cuatro veces a la semana	Si	De 6 minutos a 15 minutos	No	No	Por el motor de búsqueda de su preferencia

54	Desde la casa, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Es el que trae mi computador por defecto	Cinco a diez veces a la semana	Si	Google	De 6 minutos a 15 minutos	Si	Si	Directamente por: <a href="http://www.us.edu.co">www.us.edu.co</a> - <a href="http://www.unab.edu.co">www.unab.edu.co</a>
55	Desde la casa, Datos móviles, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Google	Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Una a cuatro veces a la semana	No		De 1 minuto a 5 minutos	No	Si	Directamente por: <a href="http://www.us.edu.co">www.us.edu.co</a> - <a href="http://www.unab.edu.co">www.unab.edu.co</a>
56	Desde la casa	Desde el computador	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Una a cuatro veces a la semana	No		De 1 minuto a 5 minutos	No	No	Por el motor de búsqueda de su preferencia
57	Desde la casa	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	1 a 3 horas	10 a 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Bing	De 6 minutos a 15 minutos	No	Si	Directamente por: <a href="http://www.us.edu.co">www.us.edu.co</a> - <a href="http://www.unab.edu.co">www.unab.edu.co</a>
58	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado, Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar, Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información, Es el que trae mi computador por defecto	Más de veinte veces a la semana	No		De 6 minutos a 15 minutos	No	No	Directamente por: <a href="http://www.us.edu.co">www.us.edu.co</a> - <a href="http://www.unab.edu.co">www.unab.edu.co</a>

59	Desde la universidad, Datos móviles, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Una a cuatro veces a la semana	Si	Google	De 1 minuto a 5 minutos	Si	Si	Directamente por: www.uis.edu.co - www.unab.edu.co, Por el motor de búsqueda de su preferencia
60	Desde la universidad, Datos móviles, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Una a cuatro veces a la semana	Si	Google	De 1 minuto a 5 minutos	Si	Si	Directamente por: www.uis.edu.co - www.unab.edu.co, Por el motor de búsqueda de su preferencia
61	Desde la universidad, Datos móviles, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Una a cuatro veces a la semana	Si	Google	De 1 minuto a 5 minutos	Si	Si	Directamente por: www.uis.edu.co - www.unab.edu.co, Por el motor de búsqueda de su preferencia



62	Desde la universidad	Desde el computador	7 o más horas	Más de 20 veces	Bing	Arroja más información sobre el tema buscado	Es el que trae mi computador por defecto	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De 1 minuto a 5 minutos	No	Si	Directamente por: www.uis.edu.co - www.unab.edu.co. Por el motor de búsqueda de su preferencia
63	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Cinco a diez veces a la semana	Si	Google	De una hora o más	Si	No	Por el motor de búsqueda de su preferencia
64	Desde la universidad, Datos móviles, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el computador, Desde la tablet	4 a 6 horas	5 a 10 veces	Bing	Es más rápido en las búsquedas	Es el que trae mi computador por defecto	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De 1 minuto a 5 minutos	Si	No	Directamente por: www.uis.edu.co - www.unab.edu.co. Por el motor de búsqueda de su preferencia
65	Desde la universidad, Datos móviles	Desde el computador	1 a 5 horas	10 a 20 veces	Bing	Arroja más información sobre el tema buscado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De 6 minutos a 15 minutos	Si	Si	Directamente por: www.uis.edu.co - www.unab.edu.co. Por el motor de búsqueda de su preferencia

66	Desde la universidad, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el computador	4 a 6 horas	10 a 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Once a veinte veces a la semana	Si		De 1 minuto a 5 minutos	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
67	Desde la universidad, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el computador	4 a 6 horas	10 a 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Once a veinte veces a la semana	Si		De 1 minuto a 5 minutos	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
68	Desde la universidad, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el computador	4 a 6 horas	10 a 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Once a veinte veces a la semana	Si		De 1 minuto a 5 minutos	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
69	Desde la casa, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	10 a 20 veces	Google	Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De 6 minutos a 15 minutos	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
70	Desde la casa, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	10 a 20 veces	Google	Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De 6 minutos a 15 minutos	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
71	Desde la casa, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	10 a 20 veces	Google	Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De 6 minutos a 15 minutos	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
72	Desde la casa, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	10 a 20 veces	Google	Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De 6 minutos a 15 minutos	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia



73	Desde la casa, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	10 a 20 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar. Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
74	Desde la casa, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	10 a 20 veces	Google	Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Cinco a diez veces a la semana	Si	Google	De 1 minuto a 5 minutos	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
75	Desde la casa, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	10 a 20 veces	Google	Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Cinco a diez veces a la semana	Si	Google	De 1 minuto a 5 minutos	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
76	Datos móviles	Desde el celular	1 a 3 horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Once a veinte veces a la semana	No		De 6 minutos a 15 minutos	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
77	Datos móviles	Desde el celular	1 a 3 horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Once a veinte veces a la semana	No		De 6 minutos a 15 minutos	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
78	Datos móviles	Desde el celular	1 a 3 horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar. Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Once a veinte veces a la semana	No		De 1 minuto a 5 minutos	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia



79	Datos móviles	Desde el celular	1 a 3 horas	Más de 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado. Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar. Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Once a veinte veces a la semana	No	De una hora o más	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
80	Datos móviles	Desde el celular	1 a 3 horas	Más de 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado. Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar. Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Once a veinte veces a la semana	No	De una hora o más	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
81	Datos móviles	Desde el celular	1 a 3 horas	Más de 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado. Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar. Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Once a veinte veces a la semana	No	De una hora o más	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
82	Datos móviles	Desde el celular	1 a 3 horas	Más de 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas. Arroja más información sobre el tema buscado. Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar. Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Once a veinte veces a la semana	No	De una hora o más	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia

83	Datos móviles	Desde el celular	1 a 3 horas	10 a 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas, Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar, Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Once a veinte veces a la semana	No	De una hora o más	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
84	Datos móviles	Desde el celular	1 a 3 horas	10 a 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas, Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar, Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Once a veinte veces a la semana	No	De una hora o más	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
85	Datos móviles	Desde el celular	1 a 3 horas	10 a 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas, Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar, Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Once a veinte veces a la semana	No	De una hora o más	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
86	Datos móviles	Desde el celular	1 a 3 horas	10 a 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas, Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar, Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Once a veinte veces a la semana	No	De una hora o más	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia

87	Datos móviles	Desde el celular	1 a 3 horas	Más de 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas. Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar. Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Once a veinte veces a la semana	No	De una hora o más	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
88	Datos móviles. Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular. Desde el computador	4 a 6 horas	10 a 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas. Arroja más información sobre el tema buscado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Once a veinte veces a la semana	No	De 6 minutos a 15 minutos	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
89	Datos móviles. Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular. Desde el computador	4 a 6 horas	10 a 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas. Arroja más información sobre el tema buscado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Once a veinte veces a la semana	No	De 6 minutos a 15 minutos	No	Si	Directamente por: <a href="http://www.uis.edu.co">www.uis.edu.co</a> - <a href="http://www.unab.edu.co">www.unab.edu.co</a> . Por el motor de búsqueda de su preferencia
90	Datos móviles. Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular. Desde el computador	4 a 6 horas	10 a 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas. Arroja más información sobre el tema buscado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Once a veinte veces a la semana	No	De 6 minutos a 15 minutos	No	Si	Directamente por: <a href="http://www.uis.edu.co">www.uis.edu.co</a> - <a href="http://www.unab.edu.co">www.unab.edu.co</a> . Por el motor de búsqueda de su preferencia



91	Datos móviles, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	10 a 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Once a veinte veces a la semana	No	De 6 minutos a 15 minutos	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
92	Datos móviles, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	10 a 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Once a veinte veces a la semana	No	De 6 minutos a 15 minutos	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
93	Datos móviles, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	10 a 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Más de veinte veces a la semana	No	De 6 minutos a 15 minutos	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
94	Datos móviles, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Más de veinte veces a la semana	No	De 6 minutos a 15 minutos	No	Si	Directamente por: www.us.edu.co - www.unab.edu.co. Por el motor de búsqueda de su preferencia
95	Datos móviles, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Más de veinte veces a la semana	No	De 6 minutos a 15 minutos	No	Si	Directamente por: www.us.edu.co - www.unab.edu.co. Por el motor de búsqueda de su preferencia

96	Datos móviles. Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Más de veinte veces a la semana	No	De 16 minutos a 1 hora	No	Por el motor de búsqueda de su preferencia
97	Datos móviles. Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	10 a 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Más de veinte veces a la semana	No	De 16 minutos a 1 hora	No	Por el motor de búsqueda de su preferencia
98	Datos móviles. Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	10 a 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Más de veinte veces a la semana	No	De 16 minutos a 1 hora	No	Por el motor de búsqueda de su preferencia
99	Datos móviles. Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Once a veinte veces a la semana	No	De 6 minutos a 15 minutos	No	Por el motor de búsqueda de su preferencia
100	Datos móviles. Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Once a veinte veces a la semana	No	De 6 minutos a 15 minutos	No	Por el motor de búsqueda de su preferencia
101	Datos móviles. Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	10 a 20 veces	Google	Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Cinco a diez veces a la semana	No	De 6 minutos a 15 minutos	No	Directamente por: <a href="http://www.us.edu.co">www.us.edu.co</a> - <a href="http://www.unab.edu.co">www.unab.edu.co</a> . Por el motor de búsqueda de su preferencia

102	Datos móviles, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	10 a 20 veces	Google	Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Cinco a diez veces a la semana	No	De 6 minutos a 15 minutos	No	Directamente por: <a href="http://www.us.edu.co">www.us.edu.co</a> - <a href="http://www.unab.edu.co">www.unab.edu.co</a> Por el motor de búsqueda de su preferencia
103	Datos móviles, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	10 a 20 veces	Google	Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Cinco a diez veces a la semana	No	De 6 minutos a 15 minutos	No	Por el motor de búsqueda de su preferencia
104	Datos móviles, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	10 a 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado, Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Cinco a diez veces a la semana	No	De 6 minutos a 15 minutos	No	Por el motor de búsqueda de su preferencia
105	Datos móviles, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	10 a 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado, Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Cinco a diez veces a la semana	No	De 16 minutos a 1 hora	No	Por el motor de búsqueda de su preferencia
106	Datos móviles, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	10 a 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado, Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Cinco a diez veces a la semana	No	De 16 minutos a 1 hora	No	Por el motor de búsqueda de su preferencia
107	Datos móviles, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	10 a 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado, Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Cinco a diez veces a la semana	Si	De 16 minutos a 1 hora	No	Por el motor de búsqueda de su preferencia



108	Datos móviles. Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular. Desde el computador	4 a 6 horas	10 a 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado. Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Cinco a diez veces a la semana	Si	Bing	De 16 minutos a 1 hora	No	No	Directamente por: <a href="http://www.us.edu.co">www.us.edu.co</a> - <a href="http://www.umab.edu.co">www.umab.edu.co</a> . Por el motor de búsqueda de su preferencia
109	Datos móviles. Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular. Desde el computador	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado. Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar. Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Cinco a diez veces a la semana	Si	Bing	De 16 minutos a 1 hora	No	No	Por el motor de búsqueda de su preferencia
110	Datos móviles. Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular. Desde el computador	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado. Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar. Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Cinco a diez veces a la semana	Si	Bing	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
111	Datos móviles. Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular. Desde el computador	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado. Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar. Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Cinco a diez veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia

112	Datos móviles. Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado, Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar, Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Cinco a diez veces a la semana	Si	Bing	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
113	Datos móviles, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado, Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar, Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Más de veinte veces a la semana	Si	Bing	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
114	Datos móviles. Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado, Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar, Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Más de veinte veces a la semana	Si	Bing	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
115	Datos móviles, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado, Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar, Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia

116	Datos móviles. Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular. Desde el computador	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado. Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar. Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
117	Datos móviles. Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular. Desde el computador	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas. Arroja más información sobre el tema buscado. Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar. Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
118	Datos móviles. Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular. Desde el computador	4 a 6 horas	10 a 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas. Arroja más información sobre el tema buscado. Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar. Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
119	Datos móviles. Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular. Desde el computador	4 a 6 horas	10 a 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas. Arroja más información sobre el tema buscado. Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar. Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia



120	Datos móviles. Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular. Desde el computador	4 a 6 horas	10 a 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas. Arroja más información sobre el tema buscado. Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar. Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	Por el motor de búsqueda de su preferencia
121	Datos móviles. Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular. Desde el computador	4 a 6 horas	10 a 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas. Arroja más información sobre el tema buscado. Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar. Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	Por el motor de búsqueda de su preferencia
122	Datos móviles. Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular. Desde el computador	4 a 6 horas	10 a 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas. Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar. Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	Por el motor de búsqueda de su preferencia
123	Datos móviles. Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular. Desde el computador	4 a 6 horas	10 a 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas. Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar. Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia

124	Datos móviles. Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular. Desde el computador	4 a 6 horas	10 a 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas. Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar. Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
125	Datos móviles. Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular. Desde el computador	4 a 6 horas	10 a 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas. Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar. Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
126	Datos móviles. Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular. Desde el computador	4 a 6 horas	10 a 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas. Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar. Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
127	Desde la casa. Desde la universidad. Datos móviles	Desde el celular. Desde el computador	4 a 6 horas	10 a 20 veces	Google	Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Once a veinte veces a la semana	No		De 16 minutos a 1 hora	No	Por el motor de búsqueda de su preferencia
128	Desde la casa. Desde la universidad. Datos móviles	Desde el celular. Desde el computador	4 a 6 horas	10 a 20 veces	Google	Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Once a veinte veces a la semana	No		De 16 minutos a 1 hora	No	Por el motor de búsqueda de su preferencia

129	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	10 a 20 veces	Google	Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Once a veinte veces a la semana	No	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
130	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	10 a 20 veces	Google	Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Cinco a diez veces a la semana	No	De una hora o más	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
131	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	10 a 20 veces	Google	Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Cinco a diez veces a la semana	No	De una hora o más	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
132	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	10 a 20 veces	Google	Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Cinco a diez veces a la semana	No	De una hora o más	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
133	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Cinco a diez veces a la semana	No	De una hora o más	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
134	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Cinco a diez veces a la semana	No	De una hora o más	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
135	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Cinco a diez veces a la semana	No	De una hora o más	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia



143	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Once a veinte veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
144	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De una hora o más	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
145	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De una hora o más	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
146	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De una hora o más	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
147	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De una hora o más	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
148	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De una hora o más	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
149	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia

150	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
151	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
152	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	10 a 20 veces	Google	Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De una hora o más	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
153	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	10 a 20 veces	Google	Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De una hora o más	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
154	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	10 a 20 veces	Google	Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De una hora o más	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
155	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas, Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De una hora o más	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
156	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas, Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De una hora o más	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia

157	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	10 a 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas, Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
158	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	10 a 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas, Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
159	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado, Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Directamente por: www.uis.edu.co - www.unab.edu.co. Por el motor de búsqueda de su preferencia
160	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado, Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Directamente por: www.uis.edu.co - www.unab.edu.co. Por el motor de búsqueda de su preferencia



161	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado, Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Directamente por: www.us.edu.co - Por el motor de búsqueda de su preferencia
162	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	1 a 3 horas	10 a 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Once a veinte veces a la semana	Si	Bing	De 6 minutos a 15 minutos	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
163	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	1 a 3 horas	10 a 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Once a veinte veces a la semana	Si	Bing	De 6 minutos a 15 minutos	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
164	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	1 a 3 horas	10 a 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De 6 minutos a 15 minutos	No	No	Por el motor de búsqueda de su preferencia
165	Desde la casa, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	1 a 3 horas	10 a 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Cinco a diez veces a la semana	Si	Google	De 6 minutos a 15 minutos	No	No	Por el motor de búsqueda de su preferencia

166	Desde la casa, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	1 a 3 horas	10 a 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Cinco a diez veces a la semana	Si	Google	De 6 minutos a 15 minutos	No	No	Directamente por: www.uis.edu.co - www.unab.edu.co - Por el motor de búsqueda de su preferencia
167	Desde la casa, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	1 a 3 horas	10 a 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Cinco a diez veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Directamente por: www.uis.edu.co - www.unab.edu.co
168	Desde la casa, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	1 a 3 horas	Más de 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Cinco a diez veces a la semana	Si	Google	De 6 minutos a 15 minutos	No	Si	Directamente por: www.uis.edu.co - www.unab.edu.co
169	Desde la casa	Desde el computador	1 a 3 horas	Más de 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Cinco a diez veces a la semana	Si	Google	De 6 minutos a 15 minutos	No	Si	Directamente por: www.uis.edu.co - www.unab.edu.co - Por el motor de búsqueda de su preferencia
170	Desde la casa	Desde el computador	1 a 3 horas	Más de 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Cinco a diez veces a la semana	Si	Google	De una hora o más	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia

171	Desde la casa	Desde el computador	1 a 3 horas	Más de 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Cinco a diez veces a la semana	Si	Google	De una hora o más	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
172	Desde la casa	Desde el computador	1 a 3 horas	Más de 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Cinco a diez veces a la semana	Si	Bing	De 6 minutos a 15 minutos	Si	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
173	Desde la casa	Desde el computador	1 a 3 horas	10 a 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Cinco a diez veces a la semana	Si	Bing	De 6 minutos a 15 minutos	Si	Si	Directamente por: www.us.edu.co - www.unab.edu.co - Por el motor de búsqueda de su preferencia
174	Desde la casa	Desde el computador	1 a 3 horas	10 a 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Cinco a diez veces a la semana	Si	Bing	De 6 minutos a 15 minutos	Si	Si	Directamente por: www.us.edu.co - www.unab.edu.co - Por el motor de búsqueda de su preferencia
175	Desde la casa	Desde el computador	1 a 3 horas	10 a 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Cinco a diez veces a la semana	Si	Bing	De 6 minutos a 15 minutos	Si	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia



176	Desde la casa	Desde el computador	1 a 3 horas	10 a 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas. Arroja más información sobre el tema buscado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Cinco a diez veces a la semana	Si	Bing	De 1 minuto a 5 minutos	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
177	Desde la casa	Desde el computador	1 a 3 horas	10 a 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Cinco a diez veces a la semana	Si	Bing	De 1 minuto a 5 minutos	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
178	Desde la casa	Desde el computador	1 a 3 horas	10 a 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Cinco a diez veces a la semana	Si	Bing	De 1 minuto a 5 minutos	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
179	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el celular, Desde el computador	1 a 3 horas	10 a 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Cinco a diez veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
180	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el celular, Desde el computador	1 a 3 horas	10 a 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Cinco a diez veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
181	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el celular, Desde el computador	1 a 3 horas	10 a 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Cinco a diez veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	No	Directamente por: www.us.edu.co - www.unab.edu.co. Por el motor de búsqueda de su preferencia

182	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el celular, Desde el computador	1 a 3 horas	10 a 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Cinco a diez veces a la semana	Sí	Bing	De una hora o más	No	No	Directamente por: <a href="http://www.uis.edu.co">www.uis.edu.co</a> - <a href="http://www.unab.edu.co">www.unab.edu.co</a> , Por el motor de búsqueda de su preferencia
183	Desde la casa, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	1 a 3 horas	10 a 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Cinco a diez veces a la semana	Sí	Bing	De una hora o más	No	No	Directamente por: <a href="http://www.uis.edu.co">www.uis.edu.co</a> - <a href="http://www.unab.edu.co">www.unab.edu.co</a> , Por el motor de búsqueda de su preferencia
184	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	1 a 3 horas	10 a 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Cinco a diez veces a la semana	Sí	Google	De una hora o más	No	No	Directamente por: <a href="http://www.uis.edu.co">www.uis.edu.co</a> - <a href="http://www.unab.edu.co">www.unab.edu.co</a> , Por el motor de búsqueda de su preferencia
185	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	1 a 3 horas	10 a 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Cinco a diez veces a la semana	Sí	Google	De una hora o más	No	No	Por el motor de búsqueda de su preferencia

186	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	1 a 3 horas	10 a 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Cinco a diez veces a la semana	Si	Google	De una hora o más	No	No	Por el motor de búsqueda de su preferencia
187	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	1 a 3 horas	10 a 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Cinco a diez veces a la semana	Si	Google	De una hora o más	No	No	Directamente por: www.us.edu.co - www.unab.edu.co
188	Desde la casa, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	1 a 3 horas	10 a 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Cinco a diez veces a la semana	Si	Google	De una hora o más	No	No	Directamente por: www.us.edu.co - www.unab.edu.co
189	Desde la casa, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	1 a 3 horas	10 a 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Cinco a diez veces a la semana	Si	Google	De una hora o más	No	Si	Directamente por: www.us.edu.co - www.unab.edu.co. Por el motor de búsqueda de su preferencia
190	Desde la casa, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	1 a 3 horas	10 a 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Cinco a diez veces a la semana	Si	Google	De una hora o más	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
191	Desde la casa, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	1 a 3 horas	10 a 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Cinco a diez veces a la semana	Si	Google	De una hora o más	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia



192	Desde la casa, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	1 a 3 horas	10 a 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Cinco a diez veces a la semana	Si	Google	De una hora o más	No	No	Por el motor de búsqueda de su preferencia
193	Desde la casa	Desde el celular, Desde el computador	1 a 3 horas	10 a 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Cinco a diez veces a la semana	Si	Google	De una hora o más	No	No	Por el motor de búsqueda de su preferencia
194	Desde la casa	Desde el celular, Desde el computador	1 a 3 horas	10 a 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Cinco a diez veces a la semana	Si	Google	De una hora o más	No	No	Directamente por: www.us.edu.co - www.unab.edu.co - Por el motor de búsqueda de su preferencia
195	Desde la casa	Desde el celular, Desde el computador	1 a 3 horas	10 a 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Cinco a diez veces a la semana	Si	Google	De una hora o más	No	No	Por el motor de búsqueda de su preferencia
196	Desde la casa	Desde el celular, Desde el computador	1 a 3 horas	10 a 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Cinco a diez veces a la semana	Si	Google	De una hora o más	No	No	Directamente por: www.us.edu.co - www.unab.edu.co - Por el motor de búsqueda de su preferencia

197	Desde la casa	Desde el celular, Desde el computador	1 a 3 horas	10 a 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Cinco a diez veces a la semana	Si	Google	De una hora o más	No	No	Por el motor de búsqueda de su preferencia
198	Desde la casa, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador	1 a 3 horas	10 a 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Cinco a diez veces a la semana	Si	Google	De una hora o más	No	No	Por el motor de búsqueda de su preferencia
199	Desde la casa, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador	1 a 3 horas	10 a 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Cinco a diez veces a la semana	Si	Google	De 6 minutos a 15 minutos	No	No	Por el motor de búsqueda de su preferencia
200	Desde la casa, Desde la universidad, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador	1 a 3 horas	10 a 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Cinco a diez veces a la semana	Si	Google	De 6 minutos a 15 minutos	No	No	Por el motor de búsqueda de su preferencia
201	Desde la universidad	Desde el celular	4 a 6 horas	10 a 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De 6 minutos a 15 minutos	No	No	Por el motor de búsqueda de su preferencia
202	No uso Internet	Desde el computador	4 a 6 horas	10 a 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	No		De 1 minuto a 5 minutos	No	Si	Directamente por: <a href="http://www.us.edu.co">www.us.edu.co</a> - <a href="http://www.unab.edu.co">www.unab.edu.co</a>
203	Desde la casa	Desde el celular, Desde el computador	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Cinco a diez veces a la semana	No		De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Directamente por: <a href="http://www.us.edu.co">www.us.edu.co</a> - <a href="http://www.unab.edu.co">www.unab.edu.co</a>

204	Desde la casa. Desde la universidad	Desde el celular. Desde el computador	4 a 6 horas	10 a 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Más de veinte veces a la semana	No		De 1 minuto a 5 minutos	No	Si	Directamente por: <a href="http://www.us.edu.co">www.us.edu.co</a> - <a href="http://www.umab.edu.co">www.umab.edu.co</a>
205	Desde la casa. Desde la universidad	Desde el celular. Desde el computador	4 a 6 horas	10 a 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Más de veinte veces a la semana	No		De 1 minuto a 5 minutos	No	Si	Directamente por: <a href="http://www.us.edu.co">www.us.edu.co</a> - <a href="http://www.umab.edu.co">www.umab.edu.co</a>
206	Desde la casa	Desde el celular. Desde el computador	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Google	Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Cinco a diez veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
207	Desde la casa	Desde el celular. Desde el computador	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Google	Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Cinco a diez veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
208	Desde la casa	Desde el computador	7 o más horas	10 a 20 veces	Google	Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Once a veinte veces a la semana	No		De 1 minuto a 5 minutos	No	No	Por el motor de búsqueda de su preferencia
209	Desde la casa	Desde el computador	7 o más horas	10 a 20 veces	Google	Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Once a veinte veces a la semana	No		De 1 minuto a 5 minutos	No	No	Por el motor de búsqueda de su preferencia
210	Desde la casa	Desde el computador	7 o más horas	10 a 20 veces	Google	Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Once a veinte veces a la semana	No		De 1 minuto a 5 minutos	No	No	Por el motor de búsqueda de su preferencia



211	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado, Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información, Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De 1 minuto a 5 minutos	No	Si	Directamente por: www.uis.edu.co - www.unab.edu.co
212	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Cinco a diez veces a la semana	No		De 1 minuto a 5 minutos	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
213	Desde la casa, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	4 a 6 horas	5 a 10 veces	Google	Es el más usado	Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Bing	De 1 minuto a 5 minutos	No	Si	Directamente por: www.uis.edu.co - www.unab.edu.co
214	Desde la casa, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Es el que trae mi computador por defecto	Cinco a diez veces a la semana	Si	Google	De 6 minutos a 15 minutos	No	Si	Directamente por: www.uis.edu.co - www.unab.edu.co
215	Desde la casa	Desde el celular, Desde el computador	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De 1 minuto a 5 minutos	Si	Si	Directamente por: www.uis.edu.co - www.unab.edu.co
216	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el celular, Desde el computador	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Cinco a diez veces a la semana	No		De 16 minutos a 1 hora	No	No	Directamente por: www.uis.edu.co - www.unab.edu.co

217	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el celular, Desde el computador	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar, Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información, Es el que trae mi computador por defecto	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De 6 minutos a 15 minutos	Si	Si	Directamente por: <a href="http://www.uis.edu.co">www.uis.edu.co</a> - <a href="http://www.umab.edu.co">www.umab.edu.co</a>
218	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el celular, Desde el computador	1 a 3 horas	10 a 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar, Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información, Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Bing	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
219	Desde la casa	Desde el computador	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Directamente por: <a href="http://www.uis.edu.co">www.uis.edu.co</a> - <a href="http://www.umab.edu.co">www.umab.edu.co</a>
220	Desde la casa, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Cinco a diez veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	Si	Si	Directamente por: <a href="http://www.uis.edu.co">www.uis.edu.co</a> - <a href="http://www.umab.edu.co">www.umab.edu.co</a>
221	Desde la casa, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De 6 minutos a 15 minutos	No	Si	Directamente por: <a href="http://www.uis.edu.co">www.uis.edu.co</a> - <a href="http://www.umab.edu.co">www.umab.edu.co</a>

240	Desde la casa	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas, Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Cinco a diez veces a la semana	Si	Google	De 6 minutos a 15 minutos	No	No	Por el motor de búsqueda de su preferencia
241	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	10 a 20 veces	Google	Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De 1 minuto a 5 minutos	No	Si	Directamente por: www.us.edu.co - www.umab.edu.co
242	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Google	Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Más de veinte veces a la semana	Si	Bing	De 16 minutos a 1 hora	No	No	Directamente por: www.us.edu.co - www.umab.edu.co
243	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Es el que trae mi computador por defecto	Más de veinte veces a la semana	Si	Bing	De 1 minuto a 5 minutos	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
244	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el computador	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De una hora o más	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
245	Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Una a cuatro veces a la semana	No		De 6 minutos a 15 minutos	No	No	Por el motor de búsqueda de su preferencia
246	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el celular, Desde el computador	1 a 3 horas	10 a 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De 6 minutos a 15 minutos	No	Si	Directamente por: www.us.edu.co - www.umab.edu.co



247	Desde la casa. Desde la universidad. Datos móviles	Desde el celular. Desde el computador. Desde la tablet	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De 6 minutos a 15 minutos	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
248	Desde la casa. Desde la universidad. Datos móviles	Desde el celular. Desde el computador	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	No	Directamente por: www.us.edu.co - www.umab.edu.co
249	Desde la casa. Desde la universidad	Desde el celular. Desde el computador	4 a 6 horas	10 a 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Es el que trae mi computador por defecto	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De 6 minutos a 15 minutos	No	Si	Directamente por: www.us.edu.co - www.umab.edu.co
250	Desde la casa. Datos móviles	Desde el celular. Desde el computador	7 o más horas	10 a 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Es el que trae mi computador por defecto	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De 1 minuto a 5 minutos	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
251	Desde la casa	Desde el celular. Desde el computador	4 a 6 horas	5 a 10 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Es el que trae mi computador por defecto	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De 1 minuto a 5 minutos	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
252	Desde la casa. Desde la universidad. Datos móviles	Desde el celular. Desde el computador. Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De 6 minutos a 15 minutos	No	Si	Directamente por: www.us.edu.co - www.umab.edu.co
253	Datos móviles	Desde el celular	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Más de veinte veces a la semana	Si	Bing	De 6 minutos a 15 minutos	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia

254	Desde la casa	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	4 a 6 horas	5 a 10 veces	Google	Es el más usado	Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Bing	De 1 minuto a 5 minutos	No	No	Directamente por: <a href="http://www.us.edu.co">www.us.edu.co</a> - <a href="http://www.unab.edu.co">www.unab.edu.co</a>
255	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Cinco a diez veces a la semana	No		De 1 minuto a 5 minutos	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
256	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	10 a 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar. Es el que trae mi computador por defecto	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	Si	Si	Directamente por: <a href="http://www.us.edu.co">www.us.edu.co</a> - <a href="http://www.unab.edu.co">www.unab.edu.co</a>
257	Desde la casa, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	4 a 6 horas	10 a 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Es el que trae mi computador por defecto	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De 1 minuto a 5 minutos	Si	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
258	Desde la casa	Desde el computador	4 a 6 horas	5 a 10 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Once a veinte veces a la semana	Si	Bing	De 1 minuto a 5 minutos	No	No	Por el motor de búsqueda de su preferencia
259	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	5 a 10 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado. Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar. Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información. Es el que trae mi computador por defecto	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia

260	Desde la casa, Datos móviles, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Once a veinte veces a la semana	No		De 16 minutos a 1 hora	Si	No	Por el motor de búsqueda de su preferencia
261	Desde la casa	Desde el celular, Desde el computador	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Directamente por: <a href="http://www.uis.edu.co">www.uis.edu.co</a> - <a href="http://www.umab.edu.co">www.umab.edu.co</a>
262	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	10 a 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información, Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	No		De una hora o más	No	No	Directamente por: <a href="http://www.uis.edu.co">www.uis.edu.co</a> - <a href="http://www.umab.edu.co">www.umab.edu.co</a>
263	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador	7 o más horas	10 a 20 veces	Google	Es el más usado	Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	No	Google	De una hora o más	No	No	Por el motor de búsqueda de su preferencia
264	Desde la universidad, Datos móviles, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el computador	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Bing	Es más rápido en las búsquedas	Es el que trae mi computador por defecto	Cinco a diez veces a la semana	Si	Bing	De 16 minutos a 1 hora	No	No	Directamente por: <a href="http://www.uis.edu.co">www.uis.edu.co</a> - <a href="http://www.umab.edu.co">www.umab.edu.co</a>
265	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	10 a 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información, Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	No		De una hora o más	No	No	Directamente por: <a href="http://www.uis.edu.co">www.uis.edu.co</a> - <a href="http://www.umab.edu.co">www.umab.edu.co</a>



266	Desde la casa	Desde el celular, Desde el computador	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Directamente por: <a href="http://www.uis.edu.co">www.uis.edu.co</a> - <a href="http://www.umab.edu.co">www.umab.edu.co</a>
267	Desde la casa, Datos móviles, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Once a veinte veces a la semana	No		De 16 minutos a 1 hora	Si	No	Por el motor de búsqueda de su preferencia
268	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	5 a 10 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado, Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar, Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información, Es el que trae mi computador por defecto	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
269	Desde la casa	Desde el computador	4 a 6 horas	5 a 10 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Once a veinte veces a la semana	Si	Bing	De 1 minuto a 5 minutos	No	No	Por el motor de búsqueda de su preferencia
270	Desde la casa, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	4 a 6 horas	10 a 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Es el que trae mi computador por defecto	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De 1 minuto a 5 minutos	Si	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
271	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	10 a 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar, Es el que trae mi computador por defecto	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	Si	Si	Directamente por: <a href="http://www.uis.edu.co">www.uis.edu.co</a> - <a href="http://www.umab.edu.co">www.umab.edu.co</a>

272	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Cinco a diez veces a la semana	No	No	De 1 minuto a 5 minutos	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
273	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	5 a 10 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado, Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar, Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información, Es el que trae mi computador por defecto	Más de veinte veces a la semana	Si	No	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
274	Datos móviles	Desde el celular	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Más de veinte veces a la semana	Si	No	De 6 minutos a 15 minutos	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
275	Desde la casa, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	4 a 6 horas	5 a 10 veces	Google	Es el más usado	Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	No	De 1 minuto a 5 minutos	No	No	Directamente por: www.uis.edu.co - www.unab.edu.co
276	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	No	De 6 minutos a 15 minutos	No	Si	Directamente por: www.uis.edu.co - www.unab.edu.co
277	Desde la universidad	Desde el celular	4 a 6 horas	10 a 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Más de veinte veces a la semana	Si	No	De 6 minutos a 15 minutos	No	No	Por el motor de búsqueda de su preferencia

278	Desde la casa	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	5 a 10 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Es el que trae mi computador por defecto	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De 1 minuto a 5 minutos	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
279	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	No	Directamente por: www.uis.edu.co - www.unab.edu.co
280	Desde la casa, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	7 o más horas	10 a 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Es el que trae mi computador por defecto	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De 1 minuto a 5 minutos	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
281	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	10 a 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Es el que trae mi computador por defecto	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De 6 minutos a 15 minutos	No	Si	Directamente por: www.uis.edu.co - www.unab.edu.co
282	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De 6 minutos a 15 minutos	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
283	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el celular, Desde el computador	1 a 3 horas	10 a 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De 6 minutos a 15 minutos	No	Si	Directamente por: www.uis.edu.co - www.unab.edu.co
284	Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Una a cuatro veces a la semana	No		De 6 minutos a 15 minutos	No	No	Por el motor de búsqueda de su preferencia



285	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el computador	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De una hora o más	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
286	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el computador	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De una hora o más	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
287	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Es el que trae mi computador por defecto	Más de veinte veces a la semana	Si	Bing	De 1 minuto a 5 minutos	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
288	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Google	Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Más de veinte veces a la semana	Si	Bing	De 16 minutos a 1 hora	No	No	Directamente por: www.us.edu.co - www.unab.edu.co
289	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	10 a 20 veces	Google	Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De 1 minuto a 5 minutos	No	Si	Directamente por: www.us.edu.co - www.unab.edu.co
290	Desde la casa	Desde el celular, Desde el computador	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De 1 minuto a 5 minutos	Si	Si	Directamente por: www.us.edu.co - www.unab.edu.co
291	Desde la casa, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Es el que trae mi computador por defecto	Cinco a diez veces a la semana	Si	Google	De 6 minutos a 15 minutos	No	Si	Directamente por: www.us.edu.co - www.unab.edu.co

292	Desde la casa, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	4 a 6 horas	5 a 10 veces	Google	Es el más usado	Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Bing	De 1 minuto a 5 minutos	No	Si	Directamente por: www.uis.edu.co - www.unab.edu.co
293	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde la tablet	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Cinco a diez veces a la semana	No		De 1 minuto a 5 minutos	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
294	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado, Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información, Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De 1 minuto a 5 minutos	No	Si	Directamente por: www.uis.edu.co - www.unab.edu.co
295	Desde la casa	Desde el computador	7 o más horas	10 a 20 veces	Google	Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Once a veinte veces a la semana	No	Google	De 1 minuto a 5 minutos	No	No	Por el motor de búsqueda de su preferencia
296	Desde la casa	Desde el celular, Desde el computador	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Google	Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Cinco a diez veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
297	Desde la casa	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas, Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Cinco a diez veces a la semana	Si	Google	De 6 minutos a 15 minutos	No	No	Por el motor de búsqueda de su preferencia
298	Desde la casa	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Es el que trae mi computador por defecto	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De 1 minuto a 5 minutos	No	Si	Directamente por: www.uis.edu.co - www.unab.edu.co

299	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	10 a 20 veces	Bing	Es el más usado	Es el que trae mi computador por defecto	Cinco a diez veces a la semana	Si	Bing	De 6 minutos a 15 minutos	No	No	Por el motor de búsqueda de su preferencia
300	Desde la casa	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas, Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Cinco a diez veces a la semana	No		De 16 minutos a 1 hora	No	No	Por el motor de búsqueda de su preferencia
301	Desde la casa	Desde el celular, Desde el computador	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Directamente por: www.uis.edu.co - www.unab.edu.co
302	No uso Internet	Desde el computador	4 a 6 horas	10 a 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Es el que trae mi computador por defecto	Onc a veinte veces a la semana	No		De 1 minuto a 5 minutos	No	Si	Directamente por: www.uis.edu.co - www.unab.edu.co
303	Desde la casa	Desde el celular, Desde el computador	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Cinco a diez veces a la semana	No		De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Directamente por: www.uis.edu.co - www.unab.edu.co
304	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	10 a 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Más de veinte veces a la semana	No		De 1 minuto a 5 minutos	No	Si	Directamente por: www.uis.edu.co - www.unab.edu.co
305	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Google	Es el más usado	Es el que trae mi computador por defecto	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Directamente por: www.uis.edu.co - www.unab.edu.co



306	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el celular, Desde el computador	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Cinco a diez veces a la semana	No	No	De 16 minutos a 1 hora	No	Directamente por: <a href="http://www.uis.edu.co">www.uis.edu.co</a> - <a href="http://www.unab.edu.co">www.unab.edu.co</a>
307	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el celular, Desde el computador	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar. Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información. Es el que trae mi computador por defecto	Más de veinte veces a la semana	Si	Si	De 6 minutos a 15 minutos	Si	Directamente por: <a href="http://www.uis.edu.co">www.uis.edu.co</a> - <a href="http://www.unab.edu.co">www.unab.edu.co</a>
308	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el celular, Desde el computador	1 a 3 horas	10 a 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar. Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información. Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	No	De 16 minutos a 1 hora	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
309	Desde la casa	Desde el computador	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Más de veinte veces a la semana	Si	No	De 16 minutos a 1 hora	Si	Directamente por: <a href="http://www.uis.edu.co">www.uis.edu.co</a> - <a href="http://www.unab.edu.co">www.unab.edu.co</a>
310	Desde la casa, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Cinco a diez veces a la semana	Si	Si	De 16 minutos a 1 hora	Si	Directamente por: <a href="http://www.uis.edu.co">www.uis.edu.co</a> - <a href="http://www.unab.edu.co">www.unab.edu.co</a>

311	Desde la casa, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información, Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De 6 minutos a 15 minutos	No	Si	Directamente por: <a href="http://www.us.edu.co">www.us.edu.co</a> - <a href="http://www.unab.edu.co">www.unab.edu.co</a>
312	Desde la casa, Desde la universidad	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	10 a 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar, Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
313	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De 6 minutos a 15 minutos	Si	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
314	Desde la casa	Desde el celular, Desde el computador	1 a 3 horas	10 a 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado, Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar, Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De 1 minuto a 5 minutos	Si	Si	Directamente por: <a href="http://www.us.edu.co">www.us.edu.co</a> - <a href="http://www.unab.edu.co">www.unab.edu.co</a>
315	Desde la casa, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	1 a 3 horas	5 a 10 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado, Es el más usado		Cinco a diez veces a la semana	Si	Google	De 6 minutos a 15 minutos	No	Si	Directamente por: <a href="http://www.us.edu.co">www.us.edu.co</a> - <a href="http://www.unab.edu.co">www.unab.edu.co</a>

316	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	7 o más horas	10 a 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado, Es el más usado	Es el que trae mi computador por defecto	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De 1 minuto a 5 minutos	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
317	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	10 a 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Es el que trae mi computador por defecto	Más de veinte veces a la semana	No		De 6 minutos a 15 minutos	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
318	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	10 a 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Más de veinte veces a la semana	No		De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Directamente por: www.us.edu.co - www.umab.edu.co
319	Desde la casa	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	10 a 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Una a cuatro veces a la semana	No		De 1 minuto a 5 minutos	No	No	Directamente por: www.us.edu.co - www.umab.edu.co
320	Desde la casa	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	10 a 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Una a cuatro veces a la semana	No		De 1 minuto a 5 minutos	No	No	Directamente por: www.us.edu.co - www.umab.edu.co
321	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	1 a 3 horas	10 a 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Más de veinte veces a la semana	Si	Google	De 1 minuto a 5 minutos	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia



322	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	10 a 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Cinco a diez veces a la semana	Si	Google	De una hora o más	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
323	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Once a veinte veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	No	Si	Directamente por: www.uis.edu.co - www.umab.edu.co
324	Datos móviles	Desde el celular	4 a 6 horas	5 a 10 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De una hora o más	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
325	Desde la casa	Desde el computador, Desde la tablet	1 a 3 horas	10 a 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado, Es el más usado	Era el motor que nos enseñaron en el colegio para investigar, Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Cinco a diez veces a la semana	Si	Google	De 1 minuto a 5 minutos	Si	Si	Directamente por: www.uis.edu.co - www.umab.edu.co
326	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	1 a 3 horas	10 a 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas	Es el que trae mi computador por defecto	Cinco a diez veces a la semana	Si	Google	De 6 minutos a 15 minutos	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
327	Datos móviles, Por el Wi-Fi de los vecinos, No uso Internet	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	No	Google	De una hora o más	No	No	Directamente por: www.uis.edu.co - www.umab.edu.co
328	Datos móviles	Desde el computador	1 a 3 horas	10 a 20 veces	Google	Arroja más información sobre el tema buscado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información	Cinco a diez veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	No	Directamente por: www.uis.edu.co - www.umab.edu.co

329	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado, Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información, Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
330	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado, Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información, Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
331	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado, Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información, Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
332	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado, Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información, Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
333	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado, Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información, Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia

334	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado, Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información, Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
335	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado, Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información, Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
336	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado, Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información, Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
337	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado, Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información, Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
338	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado, Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información, Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia



339	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado, Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información, Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
340	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado, Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información, Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
341	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado, Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información, Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
342	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado, Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información, Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
343	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado, Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información, Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia

344	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado, Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información, Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
345	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado, Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información, Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
346	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado, Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información, Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
347	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado, Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información, Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
348	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado, Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información, Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia

349	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado, Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información, Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
350	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado, Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información, Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
351	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado, Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información, Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
352	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado, Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información, Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
353	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado, Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información, Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia



354	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado, Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información, Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
355	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado, Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información, Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
356	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado, Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información, Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
357	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado, Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información, Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
358	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado, Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información, Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia

359	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado, Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información, Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
360	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado, Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información, Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
361	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado, Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información, Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
362	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado, Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información, Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
363	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado, Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información, Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia

364	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado, Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información, Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
365	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado, Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información, Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
366	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado, Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información, Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
367	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado, Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información, Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
368	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado, Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información, Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia



369	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado, Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información, Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
370	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado, Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información, Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
371	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado, Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información, Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
372	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado, Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información, Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
373	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado, Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información, Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia

374	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles	Desde el celular, Desde el computador	4 a 6 horas	Más de 20 veces	Google	Es más rápido en las búsquedas, Arroja más información sobre el tema buscado, Es el más usado	Es el más nombrado por mis compañeros para buscar información, Es el que trae mi computador por defecto	Once a veinte veces a la semana	Si	Google	De 16 minutos a 1 hora	No	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
375	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Es el que trae mi computador por defecto	Cinco a diez veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	Si	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia
376	Desde la casa, Desde la universidad, Datos móviles, Por el Wi-Fi de los vecinos	Desde el celular, Desde el computador, Desde la tablet	7 o más horas	Más de 20 veces	Google	Es el más usado	Es el que trae mi computador por defecto	Cinco a diez veces a la semana	Si	Bing	De una hora o más	Si	Si	Por el motor de búsqueda de su preferencia





## **Anexo B. Metodología: Entrevistas a expertos**

**Entrevista:** Se empleará para obtener información de personajes expertos en el tema a investigar. Esta técnica es imprescindible para obtener información cualitativa, establecer relaciones con los entrevistados y recoger un conjunto de hechos y/o requerimientos de información necesarios para el estudio.

Las entrevistas son visitas como instrumento de investigación necesaria ya que cumplen con objetivo de recabar información cualitativa del análisis del tema. En este sentido consideramos pertinentes las entrevistas, ya que contribuyen a situar la cuantificación en un contexto social y cultural más amplio.

**Público de interés:** Representantes u expertos de los motores de búsqueda y nuevas tecnologías.

- **Juan Camilo Vélez, Exsecretario de Tic de Santander**

**¿Cuántas personas en Bucaramanga y su Área Metropolitana cuentan con el servicio de Internet? ¿Cómo lo miden?**

**R:** Los operadores hacen las mediciones de cuántos suscriptores tiene y cuántos puntos prestan internet. lo miden con suscriptores a servicios móviles y suscriptores a banda ancha.

**R:** Todas las personas del área metropolitana usan internet, muchos no tienen servicios de internet en sus casas y son los que se pueden medir, pero hay zonas wifi en los parques , hay puntos vive digital, en las universidades de acceso gratuito, eso ayuda para que más comunidad pueda tener acceso a internet, en el área metropolitana tenemos una cobertura muy grande y prácticamente 1.200.000 mil habitantes en el área metropolitana tiene acceso.

**¿Cuál es el rango de edad que más utiliza la Internet en Bucaramanga y su Área Metropolitana?**

**R:** Está entre los 7 y 55 años.

**¿Cree usted que los motores de búsqueda Bing y Google, crean cibercultura en Bucaramanga y su Área Metropolitana?**

**R:** Cuando hablamos de cibercultura estamos hablando del mundo virtual, cuando ese mundo quiere preguntar o buscar algo va a un motor de búsqueda, no es que ellos generen cibercultura, es que son la herramienta para tener un mejor acceso a la información que se encuentra en el ciberespacio. Apoyan esa generación de cultura de las personas que empiezan a tener una vida virtual, porque ya tienen perfiles en las redes sociales. ya que se tienen ciberamigos que no son amigos sino contactos. se empieza a tener una personalidad virtual dentro de lo que se ve siempre, inclusive los motores de búsqueda empiezan la analítica del

comportamiento y empiezan a poner publicidad, qué compras realiza de acuerdo a las tendencias de lo que consume, ellos tratan de analizar el comportamiento de la gente.

**¿Qué plan gestiona la secretaría de las TIC para que los estudiantes de universidades acreditadas Santander tengan acceso a las nuevas tecnologías?**

**R:** Con las universidades acreditadas no trabajamos mucho porque tienen recursos propios para este tipo de cosas. La gobernación, la administración general y la Setic le hacen transferencia de dinero a la UIS para estos temas de funcionamiento, en algunos casos tenemos proyectos pero no viene tecnología para la institución, pero vienen recursos de investigación.

**¿Cree usted que los motores de búsqueda crean cibercultura en los espacios propiciados para el uso de las nuevas tecnologías.**

**R:** Ayuda a los estudiantes hacia qué es lo que consumimos de información y los procesos de búsqueda que hacemos, en qué puntos navegamos y es allí donde se empieza a dar las opciones cercanas de los que consumes. La idea de esto es que no fuéramos consumidores de internet ni consumidores de información en internet. Que fuéramos prosumidores que además de que produzcamos, consumamos y entreguemos contenidos digitales.

- **Juan Carlos Ruiz Pacheco, Senior Technical Evangelist de Microsoft Colombia**

**¿Qué estrategias maneja Bing para obtener un buen posicionamiento en los espacios virtuales?**

**R:** Bing tiene o ha tenido desde su concepción un diferenciador importante y es la búsqueda contextual, que ya hoy en día lo han implementado otros motores de búsqueda, pero para Bing siempre ha sido importante buscar de acuerdo al contexto, que consiste en escribir por ejemplo "pizza", entonces Bing te va a dar resultados como: qué es una pizza y dónde encontrar pizza de acuerdo a la ubicación del *browser* en ese momento, como también si digitas la palabra "cronómetro", Bing te propondrá la aplicación para usar el cronómetro desde el buscador. Así sucesivamente hay opciones que Bing te puede dar como: la opción de receta, el tema de conversor de unidades, todo esto va de acuerdo a la ubicación de la persona o si el usuario ha iniciado sesión de su correo de Hotmail, para que con la información del contacto Bing pueda realizar la búsqueda de acuerdo a los gustos, preferencias y conocidos; Bing es capaz de suministrarte información solo porque fue relevante para tus conocidos.

La búsqueda para este motor de búsqueda no se trata de ser un índice de sitios web y su relevancia, sino que asocia los temas que más has buscado y aquellos que tu círculo de amigos han preferido. Todo esto lo hace Bing con el tema de contexto, porque para Bing, la búsqueda no se trata solo de ser un índice de sitios web y no solo encontrar la relevancia de esos sitios, sino la importancia que tiene dentro del contexto en el que el usuario se mueve.

**¿Cree que el motor de búsqueda Bing crea cibercultura? ¿De qué manera?**



R: Si, Cortana que es similar a Siry, toda la inteligencia artificial que posee Cortana se logra a través de Bing, siendo Cortana un asistente que tiene toda la lógica del motor de Bing, porque es capaz de dar respuesta de acuerdo al contexto. Cortana es el mejor asistente para dispositivos móviles que existe, porque el cerebro no está en el dispositivo sino en la nube, la información de Bing. Es por eso que si se crea cibercultura toda aquella información que sale de Bing y que se le proporciona a Bing.

No en todos los países se tiene al mismo Bing, Microsoft adapta a Bing de acuerdo a la localidad y su contexto. La propia naturaleza del buscador requiere conocer el contexto cultural de la persona que lo está utilizando. Es por ello que las funcionalidades del motor varían en cada país, como el significado de palabras y expresiones, dando un ejemplo, una niña de 11 años puede buscar una palabra "x" y el significado puede que no sea en su país legal o prudente culturalmente para su edad y el motor le envíe esos resultados, o como hace Bing, se ajuste al contexto e interés de acuerdo a cada usuario que hace login. Bing es conciente que no puede poner todas sus funcionalidades en cada país, porque los conocimientos y cultura son diferentes, es por ello que en Estados Unidos se encuentran más contenidos que en Colombia, ya que allí se prueban todos los proyectos y solo se promueven en cada país, aquellos que se adapten a la cultura.

**¿Qué estrategias ha implementado Bing para la creación de culturas virtuales en Santander, departamento con uno de los índices más altos de conectividad?**

R: Todo Microsoft en cualquier país del mundo cuenta con áreas que se encargan de la creación y venta de productos, sino que también se involucra con iniciativas del gobierno o temas de responsabilidad social, dentro de ese marco que no solo es de Bing sino de Microsoft, se vincula en proyectos para solucionar en diferentes niveles, uno de esos es por ejemplo, proveer acceso de internet, software para el post conflicto, sistema de monitoreo de regalías... en todo esto Microsoft trata de involucrarse y tener la mayor información posible para impactar en la región donde se van a usar las tecnología. Como tal Microsoft como empresa y no solo como Bing, en Santander no se aplica un plan exacto ya que todo es a nivel nacional y afecta a más de un departamento.

**¿Cómo miden el impacto del motor de búsqueda?**

R: A partir de la lectura de todas las búsquedas, aprender qué es lo que es importante en una nación, qué temas son relevantes para una sociedad, es por ello que en Bing se encuentra la información más trending de acuerdo a la región. Con toda la información que encuentra, Bing puede ser una máquina predictiva de acuerdo al análisis de los patrones de búsqueda, sería posible porque Bing es un motor de inteligencia artificial. Los motores de búsqueda son una herramienta de conocimiento, poder y de análisis de datos. Bing, se ha caracterizado por ser un buscador que entregue resultados que tengan sentido para quien los va a usar, así brindar herramientas que les permitan crear sistemas, analizar una sociedad, cuáles son sus problemasy

**¿Ven al público universitario como un mercado de gran interés? ¿Por qué?**



R: Si, porque los universitarios cuando salen a trabajar son como las personas capaces de innovar mucho más, debido a que se salen con una mente ansiosa y sin el pensamiento de mantener una empresa antigua sino crearla. Los que están creando aplicaciones que han cambiado el mundo como: Facebook, whatsapp, uber... han sido creadas por jóvenes, porque los jóvenes quieren hacer cosas diferentes, la psicología del ser humano es que a medida que uno va adquiriendo edad se va acostumbrando a tener lo que tiene y a vivir muy bien con eso. Es por eso que Microsoft ve en los estudiantes una ventana al uso de sus tecnologías para emprender y así mismo apoyar a que sus innovaciones sean eficientes y tengan futuro. La idea de Microsoft es crear empresarios capacitados y con un alto desempeño.

- **Juan Pablo Dominguez, comunicador por Google Analytics en Adwords**

**¿Qué estrategias maneja Bing para obtener un buen posicionamiento en los espacios virtuales?**

R: El éxito de Google yo creo que radica básicamente en que es una empresa con unas líneas de negocio muy definidas y las cuales tienen necesidades tácitas de toda la ciudadanía, ¿cómo cuáles? El correo electrónico es una necesidad vital, el motor de búsqueda es otra necesidad vital para nosotros. Entonces, ahí el tema sería ¿Por qué Google es tan grande? Podría ser porque aquí en occidente (en EE.UU, en nuestro país) Google tiene porcentajes de búsquedas mucho mayores a Yahoo, a Bing... Y pues básicamente esto parte un poco de la cultura y de la oferta que tiene única en el mercado, es decir, los otros buscadores no tienen algunos beneficios que ofrece Google (No tienen YouTube) y pues son elementos que generan unos beneficios que hacen que la gente nos elija. Por eso se dice que "Google es Google".

Google como motor de búsqueda ya ha estado pasando a una etapa más competitiva con Facebook, porque el motor de búsqueda de Facebook también está empezando a desplazar todo el servicio de búsqueda y respuestas que Google ofrece. Entonces esto es un tema más de entender los servicios que Google ofrece, porque si tú vas a "servicios", encontrarás como mil servicios. Entonces ¿qué ofrece Google? Innovación. La estrategia de Google es la innovación y oferta de valor para los usuarios digitales.

**¿Cree que el motor de búsqueda Google crea cibercultura?, ¿De qué manera lo hace?**

R: Yo no sé si los de Google se pusieron a pensar algún día que iban a crear un grupo específico de personas que les iba a encantar trabajar en posicionamiento orgánico dentro de su motor de búsqueda. O sea, el SEO. Y para mí eso es cibercultura. Como la cibercultura de los Youtubers, también hay mucha gente que utiliza el tema de Maps, de Blogger. ¿El motor de búsqueda crea cibercultura? No tanto como motor de búsqueda Google sino Google como empresa sí crea cibercultura, digamos, cada cibercultura está amarrada a cada uno de los servicios de Google.



Entonces, ¿de qué manera la crea? Yo no sé si ellos se pusieron a pensar en un primer momento si iban a crear ciberculturas que se obsesionaran tanto con el uso de sus plataformas. Pero actualmente sí hay amantes de la aplicación Blogger, y cada quien tiene unos aplicativos preferidos, y a partir de ahí tú construyes tu grupo de cualidades y tus gustos.

Sí, por ejemplo en el tema de marketing digital está liderado por Google, ¿por qué? Por plataformas como Google Business, Google Adwords, Google AdSense por Google Analytics, las empresas están realmente conquistadas por Google Apps for Work... Hay demasiadas aplicaciones que realmente generan mucha utilidad a nivel corporativo, o sea tú con una buena estrategia de ambos y un buen análisis de Google Analytics puedes sacar adelante a nivel digital cualquier negocio y puedes vender millones a través de lo digital.

Decimos que crean Cibercultura, digamos, ellos han creado no solo alrededor de un 'algo' como decir la cultura que le gusta jugar frisbee, no. Esto tiene un componente que es el resultado y el desarrollo. O sea, yo tengo mi Blogger, yo tengo mi YouTube, yo uso juegos, con fines... comerciales, ya estén generando remuneración o no pero generalmente quien tiene un blog de ideas pues quiere comercializarlas y hacerlas llegar a muchas personas a través de las herramientas de Google, y en la empresa el que está usando Adwords es porque quiere comercializar sus productos. Entonces decimos que la cibercultura de Google tiene un componente muy alto de rentabilidad y de un objetivo claro a nivel comercial.

**¿Qué estrategias ha implementado Bing para la creación de culturas virtuales en Santander, departamento con uno de los índices más altos de conectividad?**

**R:** A nivel Santander como tal, no sabría, pero yo no conozco mucho los planes corporativos de Google Colombia, porque finalmente, yo como empresa de marketing digital lo veo a él como un competidor. Yo trabajo con Google Adwords y con Analytics, pero básicamente este convenio es con Estados Unidos que son quienes crearon el producto. Google Colombia tiene unos planes más comerciales que 'rayan', digamos, un poco los cables de varias empresas publicitarias aquí en Colombia. De hecho, Google tiene problemas con empresas como la mía porque hacemos lo mismo que ellos, y ahora Google Colombia quiere entrar más en el mercado como a 'pisar' a los clientes.

Entonces, ¿Google Colombia qué planes podría tener para la cibercultura? No, nada. Yo creo que no hacen nada. Creo mejor que Google internacional, Google Partners no solo para Santander, sino para todo el mundo en los que te puedes capacitar en todas las herramientas y puedes generar una diferenciación en tu currículum o puedes tener un número increíble o interesante de habilidades técnicas con las cuales puedes generar rentabilidad.. Entonces, qué hace Google para que todo este tema de la conectividad es la gestión del programa de Google Partner, enfocado a Santander, sino también a todo el globo terráqueo en el cual la idea es capacitar a todo el mundo, para que todos usemos sus herramientas.

Yo conozco otras herramientas de pauta y ninguna tiene el alcance, la capacitación, el conocimiento y el nivel de información que tienen las de Google. Entonces yo creo que para la creación de cultura virtual (No solo en Santander, sino en todo el mundo), Google tiene herramientas como Google Partners y capacitación (...) Yo estoy certificado en Analytics y en



Adwords y tendría todas las herramientas que quisiera tener, pero más allá de eso, esa es la herramienta que ellos han usado para que yo esté amarrado a sus demás herramientas (Partner). Entonces esa es otra de las estrategias que ha implementado Google para la creación de cultura virtual.

### **¿Cómo mide Google el impacto del motor de búsqueda?**

**R:** Cuando yo busco una palabra, él me dice de entrada cuántos resultados hay. Ya en el nivel empresarial, el impacto tú lo mides por medio de herramientas propias como Analytics, Orbitum y otras herramientas externas del mercado para medición. ¿Cómo mido mi impacto como empresa en el motor de búsqueda? Bueno, la respuesta sería, cuántos resultados míos hay en Google. Cuántos o de qué número de posición salgo con mis palabras clave de mis servicios. Por ejemplo, si yo vendo comunicación digital y salgo en la tercera hoja de Google estoy 'muerto', mientras que si estoy en un resultado orgánico, no pago, estaría en tercer o cuarto lugar y generaría un mayor impacto. La información de Google es cuantificable, tú puedes darte cuenta que si tú estás pautando las palabras 'comunicación digital' notarás cuántas veces se buscó esa palabra, de dónde vino esa palabra, quién la buscó, cómo la buscaron, cuál fue el juego de palabras que usaron para la búsqueda... una cantidad de métricas que debes tener en cuenta. Básicamente tienes mil formas de medir el impacto de búsqueda. Pues hablando solo de Google. Bing y Yahoo! Tienen plataformas de búsquedas grandes, pero aún así Google arrasa en el mercado de motores de búsqueda.

### **¿Crees que Google ve al público universitario como un público de interés?**

**R:** Claro. Ustedes son un público maravilloso porque ustedes son la base económica de la sociedad moderna. Es decir, ustedes van a ser próximos empleados, van a salir a endeudarse y todo eso es bueno para Google porque la empresa que quieren ponerlos a ustedes a explotarlos y a venderles productos. Además de todo, ustedes como están ahorita en la universidad, usan mucho las herramientas de la plataforma, entonces cada vez que las búsquedas incrementan, le dan razones a las personas que quieren pautar para que lo hagan en Google. Ustedes también son el target para miles de empresas que virtualmente están ofreciendo posgrados porque por medio del motor de búsqueda es que los encuentran.

### **Como certificado en Google ¿Crees que Google crea cibercultura?**

**R:** Totalmente. Crean cibercultura. La gente que hace pauta publicitaria también crea cibercultura, los que tienen Blogger también crean otra cibercultura, (y así con todas las herramientas de Google). Creo que la gente que usa Google ya con ese simplemente hecho crea cibercultura, porque Google lo es todo para ellos, entonces creo que hay muchas ciberculturas amarradas a los productos de Google.