



COLOMBIAAUDIOVISUAL
Comunidad de creativos >

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BUCARAMANGA
FACULTAD DE PRODUCCIÓN EN ARTES AUDIOVISUALES**

COLOMBIA-AUDIOVISUAL

por

Oscar ABELLO RÍOS

**PROYECTO presentado como uno de
los requisitos para obtener el título de
Productor en Artes Audiovisuales.**

Docentes

**Veronique MONDEJAR MORALES
PROYECTO EN ARTES AUDIOVISUALES**

**Miguel HERNANDEZ ROZO
INNOVACIÓN EN ARTES AUDIOVISUALES**

**Adaulfo MENDOZA MINDIOLA
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

**BUCARAMANGA
COLOMBIA
2007**

TABLA DE CONTENIDO

	Página
1. <u>INTRODUCCIÓN</u>	1
1.1 MISIÓN Y VISIÓN	2
1.2 FICHA TÉCNICA	3
1.3 IDEA	4
1.4 STORYLINE	4
1.5 PUNTO DE VISTA	4
1.6 CUBRIMIENTO GEOGRÁFICO	5
1.7 DELIMITACIÓN DEL TEMA	5
2. <u>INVESTIGACIÓN</u>	6
2.1 OBJETIVOS	6
2.2 DELIMITACIÓN GEOGRÁFICA	6
2.3 ANTECEDENTES	7
2.4 METODOLOGÍA	13
2.5 ENCUESTA	14
2.6 JUSTIFICACIÓN	17
2.7 EQUIPO INVESTIGADOR	17
2.8 RECURSOS	18
2.9 PRESUPUESTO	19
2.10 CALENDARIO	20
2.11 CONCLUSIONES	20
3. <u>ESTRATEGIA</u>	21
3.1 PLANTEAMIENTO	21
3.1.1 Objetivos	22
3.1.2 Usuarios	22
3.1.3 Medios	23
3.1.4 Contenidos	23
3.1.5 Servicios	23
3.1.6 Herramientas	24
3.1.7 Competencia	25
3.1.8 Estrategia	25
3.1.9 Calendario	27
3.2 DESARROLLO	27
3.2.1 Gestión de contenidos	27
3.2.2 Diseño de navegación	28
3.2.3 Diseño de interfaz	30
3.2.4 Producción técnica	33
3.3 PRESUPUESTO	35

4. <u>GUIÓN</u>	36
5. <u>BIBLIOGRAFÍA</u>	41
6. <u>ANEXO</u>	42

1. INTRODUCCIÓN

Con el pasar del tiempo me doy cuenta que la humanidad cada día está más unida, o por lo menos, enterada de lo que sucede en la gran mayoría de su entorno, el planeta tierra. Para bien o para mal de algunos, esto es algo imposible de evitar, la globalización está vigente y al parecer así continuará. Es un fenómeno sin cola increíble que tiene a Internet como uno de sus principales sistemas de propagación. Este medio de comunicación se convirtió en una necesidad para grupos de cualquier índole de nuestra sociedad y el arte no es la excepción, por lo contrario, es uno más de sus beneficiarios y beneficiados pues contribuye con una infinidad de factores positivos.

Actualmente, la Comunidad Artística Audiovisual colombiana se encuentra distanciada del mundo virtual dejando pasar así oportunidades y trayendo consigo negativas para el grupo. Es a través de la visualización y reflexión de esta realidad que nace el proyecto COLOMBIA-AUDIOVISUAL, plan sociocultural de lenguaje multimedial e interactivo con el fin de gestionar y difundir el desarrollo del campo audiovisual del país a través de un portal Web nacional con proyección internacional. Un aporte a la cultura colombiana.

1.1 MISIÓN Y VISIÓN

MISIÓN

Reunir y promover en un mismo portal Web información actualizada del Medio Audiovisual colombiano.

VISIÓN

En cinco años el **Colombia-audiovisual** se posiciona mundialmente como el mejor portal Web del Medio Audiovisual colombiano.

1.2 FICHA TÉCNICA

Referencia del proyecto:	Colombia-audiovisual
Formato:	Página de Internet
Duración servicio:	24 horas al día, 7 días a la semana, 365 días al año.
Presupuesto:	\$12`225.000=
Público objetivo:	Comunidad Artística Audiovisual Colombiana.
Medios de difusión:	Internet, medios gráficos, canales de televisión.
Desarrollo:	Equipo Fusiona

1.3 IDEA

Colombia-audiovisual es un medio informativo y educativo de la Comunidad Artística Audiovisual colombiana disponible en Internet 24 horas al día, 7 días a la semana, 365 días al año.

1.4 STORYLINE

- **Informar** a través de noticias de actualidad la actividad que hay del medio audiovisual colombiano dentro y fuera del país.
- **Difundir** las nuevas realizaciones, convocatorias, eventos culturales y muestras que actualmente se están presentando.
- **Integrar** la comunidad mediante directorios de artistas y productoras del medio audiovisual colombiano en el mundo.

1.5 PUNTO DE VISTA

Carencia de un portal en red Internet que maneje la información del medio artístico audiovisual colombiano. **Colombia-audiovisual** ahorra tiempo al usuario reuniendo la información especializada del sector en un mismo lugar.

1.6 CUBRIMIENTO GEOGRÁFICO

Colombia-audiovisual tiene a Bucaramanga, Santander, como plaza de realización y desarrollo del proyecto. El soporte que maneja es Internet, por lo tanto, el sitio podrá ser visitado desde cualquier punto del planeta tierra por medio de un computador conectado a la red.

El medio Artístico Audiovisual colombiano tendrá la oportunidad de que la comunidad internacional conozca y aprecie nuestras manifestaciones y cultura.

1.7 DELIMITACIÓN DEL TEMA

El trabajo específico de **Colombia-audiovisual** es reunir la mayor parte de datos (actualidad del medio, artistas destacados, calendarios de actividades culturales, convocatorias y festivales, entre otras cosas) de esta comunidad artística por intermedio de las facultades de arte del país, canales locales, regionales y nacionales y demás medios allegados, con el fin de informar y tener al día a este grupo de personas. En este sentido, la labor de difusión que realizará el portal será una contribución a la cultura colombiana.

2. INVESTIGACIÓN

Realizada en el marco de la cátedra METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.

2.1 OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Demostrar el beneficio que conlleva el desarrollo del proyecto Colombia-audiovisual para el Medio Artístico Audiovisual colombiano..

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Analizar la situación actual que tiene este medio colombiano en Internet.

Demostrar que Colombia-audiovisual es un proyecto viable.

Encontrar métodos de difusión y sostenibilidad del proyecto.

2.2 DELIMITACIÓN GEOGRÁFICA

La investigación está enfocada a estudiantes, maestros y artistas del medio audiovisual colombiano.

PERSONALIZADA (Bucaramanga)

Facultad de Producción en Artes Audiovisuales de la Universidad Autónoma de Bucaramanga - UNAB

INTERNET (Colombia y Latinoamérica)

Mediante el uso de Internet con estudiantes, maestros, artistas audiovisuales y portales modelo.

2.3 ANTECEDENTES

Hasta la fecha no existe en el país un portal Web enfocado exclusivamente al Medio Artístico Colombiano. Actualmente existen algunos sitios nacionales importantes del arte colombiano en Internet, aunque no están enfocados bajo la línea de Colombia-audiovisual, si vale la pena revisarlos pues son cercanos al proyecto en algunas características. Antecedentes internacionales si existen, los veremos a continuación:

COLOMBIA

ColArte | El arte en Colombia
www.colarte.com

Biblioteca virtual de Arte en Colombia

ColArte es un portal de Internet dedicado a recopilar el arte en Colombia en todas sus expresiones y enseñarlo al mundo a través de Internet.

ColArte funciona como una biblioteca pública virtual especializada: un sitio donde los interesados pueden encontrar información publicada sobre los artistas y el arte en Colombia. A diferencia de las bibliotecas y hemerotecas físicas que dan acceso a libros, revistas y periódicos que contienen esta información como parte de un todo, la facilidad que ofrecen los motores de búsqueda virtuales permite aislar únicamente un tema y presentarlo en forma organizada, con sus fuentes de origen, bibliografía, enlaces a través de Internet y múltiples referencias.

Las áreas que cubre ColArte, son principalmente:



Artes - Artes plásticas desde la época precolombina hasta hoy: pintura, escultura, cerámica, porcelana, joyería, fotografía, moda.

Entretenimiento y artes escénicas - Historia del cine, la televisión y el teatro en Colombia: actores, presentadores, directores, libretistas, obras; Música: compositores, intérpretes, cantantes

Patrimonio - Museos y galerías de arte, salas de exposición: directorios, muestra permanente, exposiciones - Arte precolombino , etnias - Fauna y flora - Iconografías de personajes de la vida nacional

Turismo y belleza: Ciudades y sitios de interés: arquitectura, paisaje urbano, restaurantes, sitios turísticos, centros comerciales - Reinados de Belleza, modelos

Otros: Historia de la pauta publicitaria de almacenes y marcas para atuendos y similares.

La información existente es el resultado de una recopilación racionalizada de miles de libros, folletos de exposiciones, fotografías de colecciones particulares e información mediática. Los datos numéricos de contenido que se presentan corresponden al inventario puntual en abril de 2004. Este contenido se aumenta en forma continua mientras el autor del portal esté con capacidad.

Proimágenes en Movimiento
www.proimagenescolombia.com

El Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica "PROIMAGENES en Movimiento" es una entidad sin ánimo de lucro, enmarcada en el régimen de las actividades de ciencia y tecnología y de las entidades privadas, e integrada por entidades públicas y privadas según el ,mandato de la ley 397 de 1997, ley General de Cultura. PROIMAGENES en Movimiento busca consolidar y solidificar el sector cinematográfico colombiano, convirtiéndose en un escenario privilegiado para la concertación de políticas públicas y sectoriales, y para la articulación de *reglas del juego* que concreten e impulsen la industria cinematográfica del país.



PROIMAGENES en Movimiento administra el Fondo para el Desarrollo Cinematográfico - FDC del que usted encontrará toda la información en esta página.

A partir de un amplio catálogo de películas, PROIMAGENES en Movimiento se ha convertido en el mediador por excelencia de la filmografía colombiana en mercados internacionales y nacionales. Además promueve el intercambio de tecnologías y recursos humanos, actividades de investigación, formación y coordinador de encuentros, muestras y festivales relacionados con el cine. Desde 2006, con la autorización de su junta directiva, desarrolla todas las gestiones para operar en Colombia una Comisión Fílmica (Film Commission) que sirva como un medio de intermediación y facilitación que ponga en contacto a todos los sectores cinematográficos, turístico y otros necesarios con todas aquellas personas que estén interesadas en coproducir con el país o filmar en el.

En Rodaje – Magazine / Directorio
www.enrodaje.cinecolombiano.com

Revista virtual en Internet de renovación periódica para los profesionales, estudiantes y aficionados al cine, la televisión y la fotografía en Colombia, llena de información sobre el medio, sus integrantes, programas, películas, directores, actores, eventos, festivales y cualquier otra noticia relacionada con las artes visuales en esta región. Con más de 40 años de trabajo activo en los medios relacionados con el cine, la televisión y la fotografía en Colombia, estamos más capacitados para entender el medio que aquellas empresas encargadas de medios escritos o electrónicos que están utilizando sus publicaciones o websites simplemente para hacer dinero. Además contamos con la mejor, más grande y mejor sectorizada base de datos de la industria.



LATINOAMÉRICA

Fundación del nuevo cine Latinoamericano
www.cinelatinoamericano.org

Portal de Arte es un medio especializado en artes visuales chilenas que apoya a la Educación y Cultura, al contribuir con contenidos para profesores, estudiantes y público en general utilizando recursos multimediales y actividades interactivas.

En este sitio web se podrán apreciar las diferentes obras de eximios pintores que han marcado el paso de la vanguardia en diversas épocas. Más allá de la difusión que se otorgará a estas manifestaciones culturales, importantes sectores de la comunidad, sobre todo los jóvenes y niños de nuestro país, podrán admirar los más sobresalientes valores que constituyen el patrimonio pictórico nacional.



A través de una exhaustiva revisión e investigación documental se ha ido dando forma a esta página, que contendrá reportajes de actualidad sobre las vanguardias pictóricas que nacen, definición de términos utilizados en pintura, biografías, aportes y obras de los más destacados artistas, calendarios de actividades culturales a realizarse a nivel nacional, entre otras cosas. En este sentido, la labor de difusión y educativa que realizará será un aporte al conocimiento de los valores culturales de Chile.

Fundación del nuevo cine Latinoamericano
www.cinelatinoamericano.org

El Portal del Cine y el Audiovisual que la Fundación del Nuevo Cine Latinoamericano pone a disposición de los y las profesionales del sector aspira a ser el espacio virtual que dé soporte al debate de ideas y a la reflexión de cineastas y videastas de la región, un espacio que recoja tanto la historia, lo ya realizado, como la actualidad y las tendencias de futuro del universo audiovisual y cinematográfico de América Latina y el Caribe.

La fnCL concibe el Portal como una herramienta dinámica e interactiva, con aspectos tanto informativos como de difusión y de servicios, pero sobre todo -y

por encima de los aspectos meramente informativos- como un espacio para el conocimiento, el pensamiento y el debate creativo, un Portal del Cine y el Audiovisual en la economía del conocimiento.



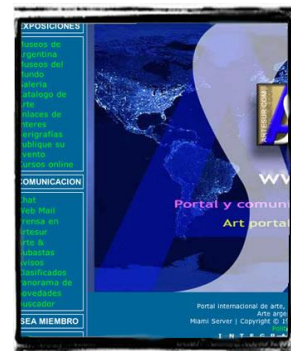
Chile Audiovisual
www.chileaudiovisual.cl

Portal del Concejo de la cultura y las arte del gobierno chileno que trata información del sector audiovisual de ese país.



Artesur
www.artesur.com

Portal internacional de arte, con contenidos y noticias de Argentina, Italia y España. [SEP]Arte argentino, latinoamericano e internacional.



2.4 METODOLOGÍA

Para la investigación se hará uso de entrevistas a expertos en el Medio Audiovisual (profesores, artistas) y encuestas a personas del ámbito cultural y audiovisual (estudiantes, artistas, profesores, público de proyectos). En el caso de las entrevistas algunas se harán de manera convencional, es decir hablada-presenciada y otras mediante Internet. En el caso de las encuestas se harán a través del envío de la planilla a una base de datos (correo electrónico) de personas del medio audiovisual.

Como instrumentos personal y de uso casi diario se manejará una bitácora de investigación donde se plasmarán resultados, ideas, gráficos de diseño, etc. Todo en base y para uso exclusivo de la investigación y creación del portal. Otro importante y eficaz instrumento es el computador-Internet para continuar visitando los sitios ejemplo con fin de hacer mejoras, cambios, etc.

2.5 ENCUESTA

Formato de encuesta utilizado.

Por favor tome un minuto para completar la siguiente encuesta. El propósito de esta encuesta es el de obtener sus opiniones sobre la creación del primer portal informativo del medio artístico audiovisual colombiano. Los resultados se usaran como muestra de viabilidad del desarrollo del proyecto. Si usted ha completado previamente esta encuesta, por favor ignore ésta. Recuerde, su opinión es importante. Gracias y si usted tiene alguna pregunta, por favor escriba a: fusionafilms@gmail.com

Marque solo una respuesta por pregunta.

1. De la siguiente lista seleccione el método que más utiliza a la hora de buscar información acerca del Arte Audiovisual.

Biblioteca
 Internet
 Otros _____

2. Encontrar información actualizada del Medio Audiovisual (noticias, fechas de convocatorias, directorios) colombiano le parece?

Muy difícil Difícil Algo fácil
 Fácil Muy fácil

3. Cómo calificaría el uso de Internet como herramienta de información y difusión del Medio Audiovisual colombiano?

Muy negativo Negativo Algo positivo
 Positivo Muy positivo

4. Cómo calificaría la creación de un portal Web que maneje noticias actualizadas del Medio Audiovisual colombiano?

Muy innecesario Innecesario Algo necesario
 Necesario Muy necesario

5. Cómo calificaría la creación de un portal Web que publique las fechas actualizadas de festivales, convocatorias y concursos del Medio Audiovisual colombiano?

Muy innecesario Innecesario Algo necesario
 Necesario Muy necesario

6. Cómo calificaría la creación de un portal Web que maneje directorios de artistas y casas productoras del Medio Audiovisual colombiano?

Muy innecesario Innecesario Algo necesario
 Necesario Muy necesario

7. Cómo calificaría la creación de un portal Web que maneje exclusivamente información actualizada del Medio Audiovisual (noticias, fechas de convocatorias, directorios) colombiano?

Muy innecesario Innecesario Algo necesario

Necesario Muy necesario

Muchas gracias por su tiempo y respuestas!

EQUIPO FUSIONA

fusionafilms@gmail.com

Fax: (097) 6 34 30 20

Bucaramanga, Colombia

2.6 JUSTIFICACIÓN

La investigación nace a partir de un problema común y es la complicidad de la búsqueda de información audiovisual de Colombia. Colombia-audiovisual crea con el fin de solucionar el problema de búsqueda de información audiovisual en Colombia, la idea es tener todo en un mismo lugar. Internet es un sistema de comunicación muy amplio, la idea es con Colombia-audiovisual acortarle y evitarle al usuario el viaje entre página y página pues en nuestro portal tendrá lo que busca.

Se espera es demostrar la necesidad que hay en el Medio Audiovisual de que exista un portal de Internet donde se encuentre la información necesaria para estudiantes, artistas empíricos, artistas y seguidores de este medio. Demostrando precisamente esa necesidad, el impacto que arrojará la investigación será positivo pues se está trabajando en pro de la solución a una problemática común de un sector artístico nacional, de este modo estaremos beneficiando a esta porción y además a curiosos y allegados a este medio.

Colombia-audiovisual ahorra tiempo al usuario reuniendo en el portal la información especializada del sector.

2.7 EQUIPO INVESTIGADOR

Coordinador e investigador: Oscar Abello Ríos.

Asesores:

Adaulfo Mendoza Mindola
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Veronique Mondejar Morales
PROYECTO EN ARTES AUDIOVISUALES

Miguel Hernández Roza
INNOVACIÓN EN ARTES AUDIOVISUALES

Docentes de la facultad de Artes Audiovisuales de la Universidad Autónoma de Bucaramanga – UNAB.

2.8 RECURSOS

1 Computador con Microsoft Office 2004, Macromedia MX, quemador de CD y acceso a Internet.
1 Bitácora o cuaderno.
1 Cámara fotográfica digital.
1 caja x12 discos compactos vírgenes
Papelería (fotocopias, carpetas, papel)

2.9 PRESUPUESTO

Título: Investigación COLOMBIA AUDIOVISUAL	
Investigador Principal: Oscar Abello Ríos	
Datos de contacto investigador principal:	
Dirección:	E-mail: abelloscar@gmail.com
Teléfonos: 315 78 02 166	Fax:
Ciudad: Bucaramanga	Departamento: Santander
RECURSO	

Humanos	
Coordinador del proyecto	\$300.000=
Asesores (profesores)	\$600.000=
Andrés Valenzuela (comunicador)	\$250.000=
	\$880.000=

RECURSO	
----------------	--

Materiales	
Papel	\$20.000=
1 Caset MiniDV	\$16.000=
1 Cuaderno	\$12.000=
	\$48.000=

Equipos	
1 Computador con Microsoft Office 2004, Macromedia MX, quemador de CD y acceso a Internet.	\$1.200.000=
1 cámara fotográfica digital	\$500.000=
1 memory stick	\$50.000=
	\$1.750.000

Varios	
Transporte	\$50.000=
Internet	\$80.000=
Otros	\$50.000=
	\$180.000=
TOTAL	\$1.283.000=

2.10 CALENDARIO

Fecha de iniciación
20 de Septiembre de 2007

Fecha de entrega 1 de proyecto
22 de Octubre de 2007

Fecha de entrega 2 de proyecto:
31 de Octubre de 2007

2.11 CONCLUSIONES

La perdurabilidad de sitios similares gestionados en otros países demuestran que el proyecto es viable.

Hasta la fecha, en la red no existe un portal Web exclusivo para este sector artístico colombiano.

3. ESTRATEGIA

A continuación se dan los pasos y pautas que se deben tener en cuenta para llevar a cabo el desarrollo de la la producción y realización del proyecto.

3.1 PLANTEAMIENTO

¿Qué?

Un portal Web informativo y educativo de la Comunidad Artística Audiovisual colombiana.

¿Para qué?

Para tener reunida en un mismo lugar la información de la Comunidad Artística Audiovisual colombiana pues es necesario.

¿Para quién?

Artistas, estudiantes del ámbito artístico y personas interesadas en el tema.

¿Cómo?

Mediante un portal Web, COLOMBIA-AUDIOVISUAL estará dividida en diferentes secciones que el usuario podrá visitar a su manera.

¿Cuándo?

Primer semestre del 2008.

¿Cuanto?

No tiene valor comercial, la entrada es libre y gratuita desde cualquier computador con acceso a Internet.

Derechos reservados. Fusiona.

3.1.1 Objetivos

Objetivo General

Gestión estratégica de plan de desarrollo para convertir el portal Colombia-audiovisual en un hecho real y verificable.

Objetivos específicos

Desarrollo del portal Web Colombia-audiovisual.

Encontrar métodos de difusión y sostenibilidad del proyecto.

3.1.2 Usuarios

El grupo objetivo (*target*) al que va dirigido el proyecto directamente es a estudiantes, profesores, artistas y demás personas que están involucradas de alguna u otra manera con la comunidad de arte audiovisual nacional e internacional.

Los visitantes que harán uso del portal están familiarizados con la comunicación digital y tienen fácil acceso al equipo *informático* (*computador con conexión a Internet*) necesario para acceder al sitio.

3.1.3 Medios

Los soportes digitales empleados para el proyecto son:

Soporte digital online – Internet

Computador con Software de diseño y programación, editor de video y texto.

3.1.4 Contenidos

La información que se quiere comunicar en Colombia-audiovisual son datos específicos que estén conectados con el medio audiovisual colombiano. Esta información en su mayoría no hay que generarla pues es obtenida de otros medios como facultades de arte, canales de televisión, sitios similares y por parte de los mismos artistas o productoras.

Es necesario que el portal maneje mínimo una actualización diaria en la sección de noticias. Otras secciones como Artista del mes, entrevistas y reseñas tendrán un ritmo más lento de actualización.

3.1.5 Servicios

Colombia-audiovisual, es un servicio en línea para conocer la actualidad en que se encuentra el medio artístico audiovisual colombiano en el mundo.

Para el funcionamiento del sitio, los usuarios deben crear su propio perfil. Para contar con este perfil, Colombia-audiovisual necesita obtener alguna información personal. La información de correo electrónico y nombre no será revelada a menos que el usuario lo haga por sí mismo en servicios como clasificados, foro, etc.^[1] Bajo ninguna circunstancia, Colombia-audiovisual se hará responsable de las consecuencias que la información que el usuario coloque dentro del sitio puedan ocasionar al mismo o a terceros. Todo usuario adquiere comunicación y relación con miembros de la comunidad bajo su propia responsabilidad.^[1]

La Comunidad Colombia-audiovisual obtiene varios tipos de información:^[L]_[SEP]

Pública

Para alcanzar el objetivo de que las personas se conozcan a través del sitio, se requiere adquirir información personal, la cual puede incluir el nombre del usuario, género, edad, ocupación, estilo de vida y ubicación geográfica. La mayor parte de esta información es opcional y se pretende que los demás visitantes y miembros del sitio la vean, pero no permitirá que éstos conozcan información específica de los miembros, como el nombre y el correo electrónico.

Privada

Para acceder a los servicios del sitio como publicar noticias, artistas, productoras, se requiere obtener cierta información privada que incluye dirección de correo electrónico, nombre, apellido, fecha de nacimiento y contraseña.

Dentro de la información privada, Colombia-audiovisual utiliza la dirección electrónica de los usuarios para verificar el registro y para enviar notas cuando reciben un mensaje y algunas otras notificaciones del sistema.^[L]_[SEP] Colombia-audiovisual no cobra dinero a los usuarios de ningún modo, por el uso que éstos hagan de los servicios de la comunidad.

3.1.6 Herramientas

Software

Adobe Macromedia MX

Adobe Photoshop CS

Final Cut Pro

Quicktime

Text Edit

Microsoft Office 2004

Hardware

Computador IMac

Core 2 Extreme ^[L]_[SEP] de Intel a 2,8 GHz

2 GB de memoria

Disco duro de 500 GB1

SuperDrive de doble capa a 8x

Radeon HD 2600 PRO de ATI con 256 MB

3.1.7 Competencia

Nacionalmente la competencia son los pocos portales de arte que existen pero competencia directa de portal audiovisual nacional no existe, por esto se ofrecerá información exclusiva de esta comunidad. La idea no es solo estar bien posicionados nacionalmente es por esto que para competir con empresas o portales internacionales implementaremos información de la comunidad mundial en un espacio de Colombia-audiovisual.

3.1.8 Estrategia

El modo de financiación del proyecto será mediante la venta de espacios publicitarios (banners) en las diferentes caras del portal y la venta de Mini - sitios.

Mini-sitio: están diseñados para anunciar y recomendar los mejores artistas, productoras, festivales, lanzamientos, estreno de películas, canales, universidades, etc. Tienen presencia en Colombia-audiovisual de 24 horas al día, 7 días a la semana, durante 1 mes.

El target más atractivo para los patrocinadores son todas aquellas personas involucradas con el medio audiovisual, desde el curioso hasta el profesional.

A continuación un gráfico de ubicación de banners y Mini-sitios:

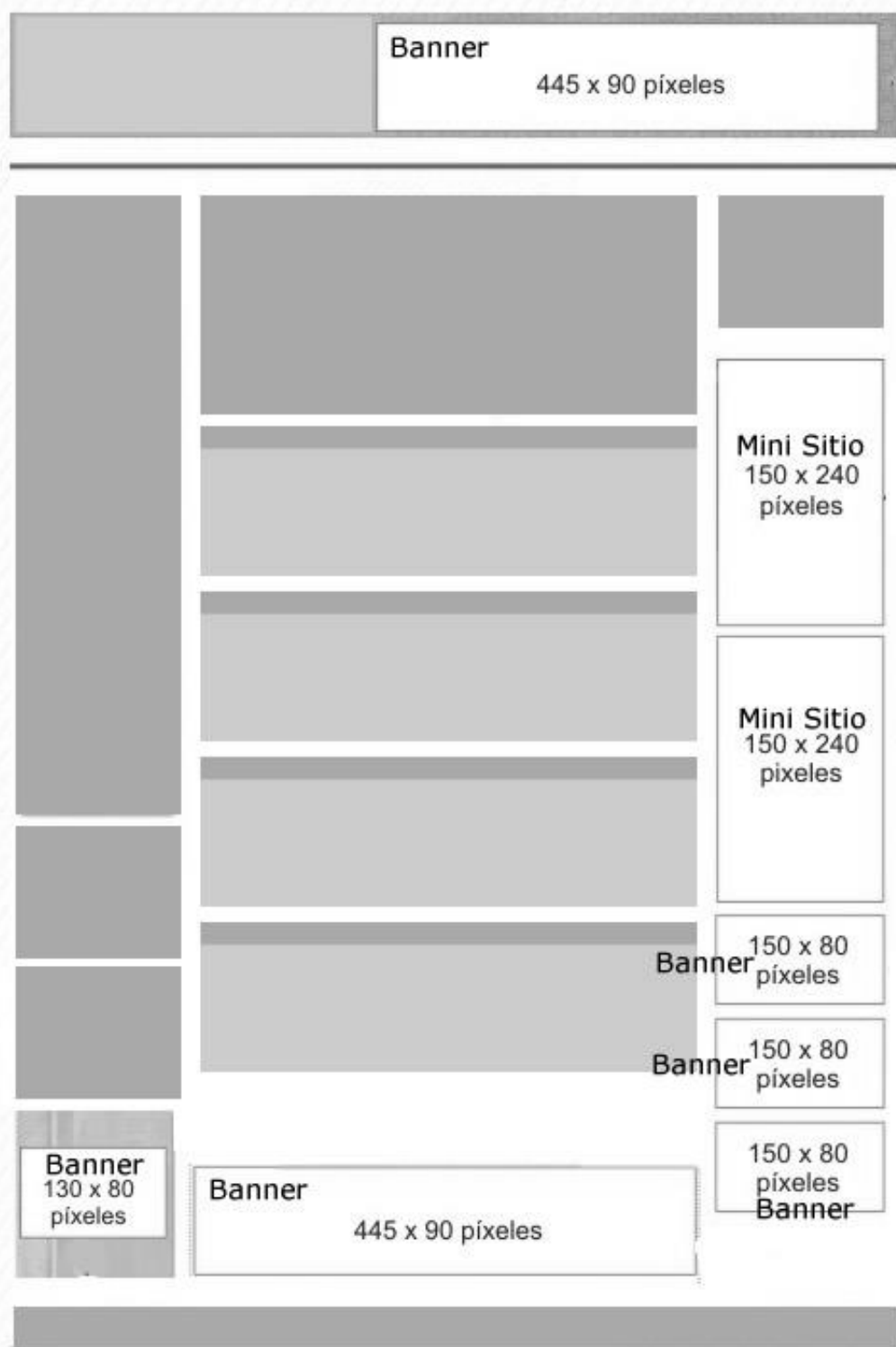


Gráfico de ubicación de banners y Mini-sitios.

3.1.9 Calendario

El plan de trabajo para el desarrollo del proyecto se llevará a cabo en el primer semestre del 2008. Incluirá el desarrollo del portal, pruebas alfa de funcionalidad, pruebas beta con usuarios tipo y evaluación de usabilidad.

3.2 DESARROLLO

3.2.1 Gestión de Contenidos

Secciones de Contenidos:	Actualización
Noticias	Diaria
Artista destacado	Mensual
Artículos	Quincenal
Textos educativos	Mensual

Colombia-audiovisual manejará contenidos originales en las secciones Artista destacado y Artículos, estos textos serán creados por el administrador de contenidos del equipo de mantenimiento de portal.

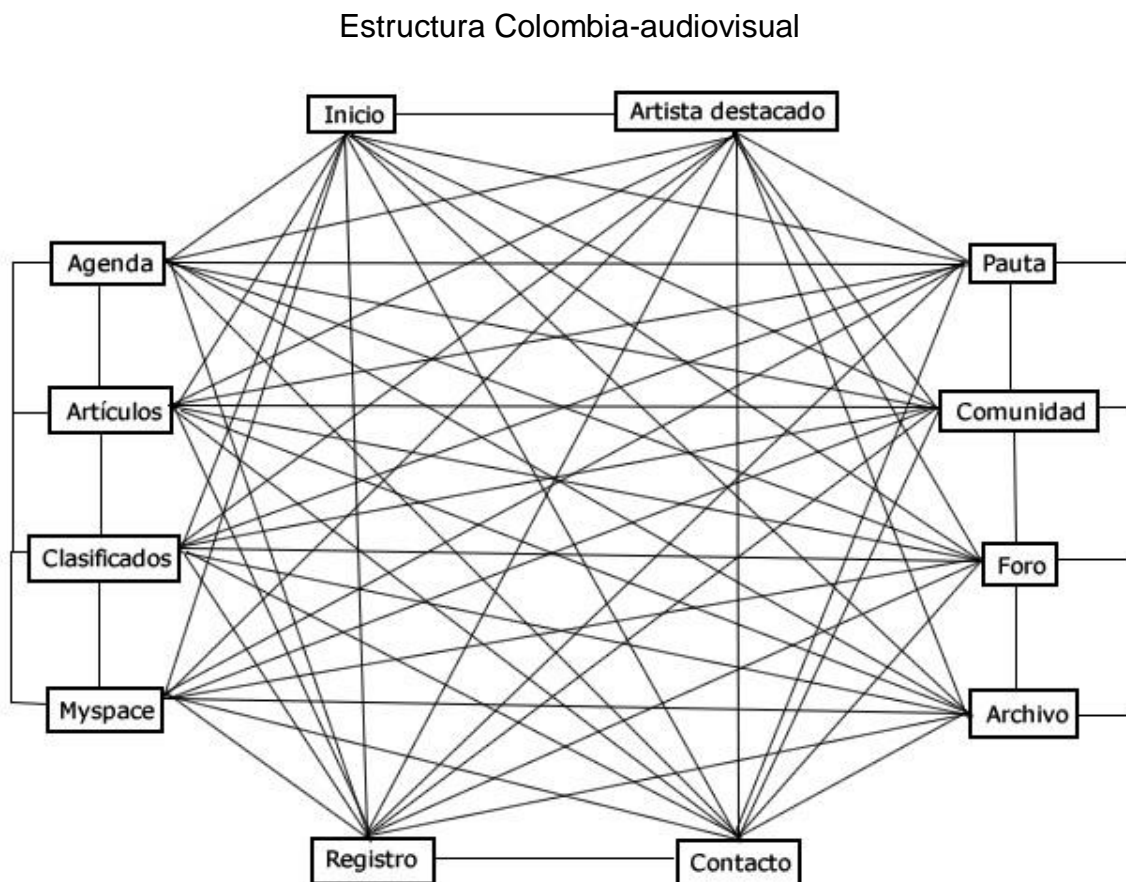
La sección de textos educativos tiene como fin enseñar y culturizar temas del medio audiovisual, son textos sencillos y claros que muestran bases de la producción y la realización que se tienen en cuenta y son clave para el desarrollo de productos. Textos como los diferentes tipos de planos y encuadre, tipos de barridos, conceptos básicos, etc., son encargados para esta área.

La sección de noticias será actualizada a diario por lo menos en una nota. Lo que se hará es tomar información del medio, redactarla y publicarla en la página o también tomará datos de otros portales o medios de comunicación y adaptará la información para ser publicada en la página. Esas notas serán cortas, es por medio de éstas que la comunidad estará actualizada, sabrá que está pasando y que hay de nuevo.

Todas las secciones estarán archivadas por orden de fecha de publicación.

3.2.2 Diseño de navegación

La estructura de Colombia-audiovisual es reticular (*malla o telaraña*), de esta forma se permite el máximo grado de flexibilidad en la navegación. El usuario es libre de recorrer el portal a su manera.



Mapa de nodos y enlaces.

Como se puede observar en el mapa de nodos y enlaces de la estructura de Colombia-audiovisual, los enlaces del menú del portal (*los del gráfico*) están todos conectados uno a otro, es decir, el usuario puede acceder a cualquier de estas secciones estando parado en cualquier pantalla de la página.

Colombia-audiovisual incluirá enlaces externos a otros sitios Web en la sección de noticias, banners, mini-sitios, clasificados, foro y directorios. Estos enlaces tienen como objetivo complementar la información dada. Los usuarios tienen la opción de incluir este tipo de enlaces en diferentes secciones, pero solo serán permitidos los que tengan que ver con el medio, los que no como publicidades de empresas, páginas, bandas, locales, entre otros, serán borrados.

El grado de interactividad del usuario depende de si está o no registrado al portal Colombia-audiovisual, estas son las diferencias:

Servicio	No registrado	Registrado
Acceso al portal	X	X
Lectura de contenidos	X	X
Publicar noticias		X
Contacto con el portal	X	X
Acceso a Foro		X
Acceso a clasificados	X	X
Publicar clasificado		X
Acceso a agenda	X	X
Publicar en agenda		X

Colombia-audiovisual tiene clara la idea de integrar la comunidad, por esto abre espacios que permitan la interactividad entre usuarios. Pueden hacerlo por medio de los foros, clasificados, comentarios y Myspace. También se le facilita al usuario la comunicación con el equipo responsable del portal mediante un formato sencillo.

Envíanos tus dudas, comentarios y opiniones, completando el siguiente formulario con tus datos:

Nombre

Edad

Actividad

Área de interés

País

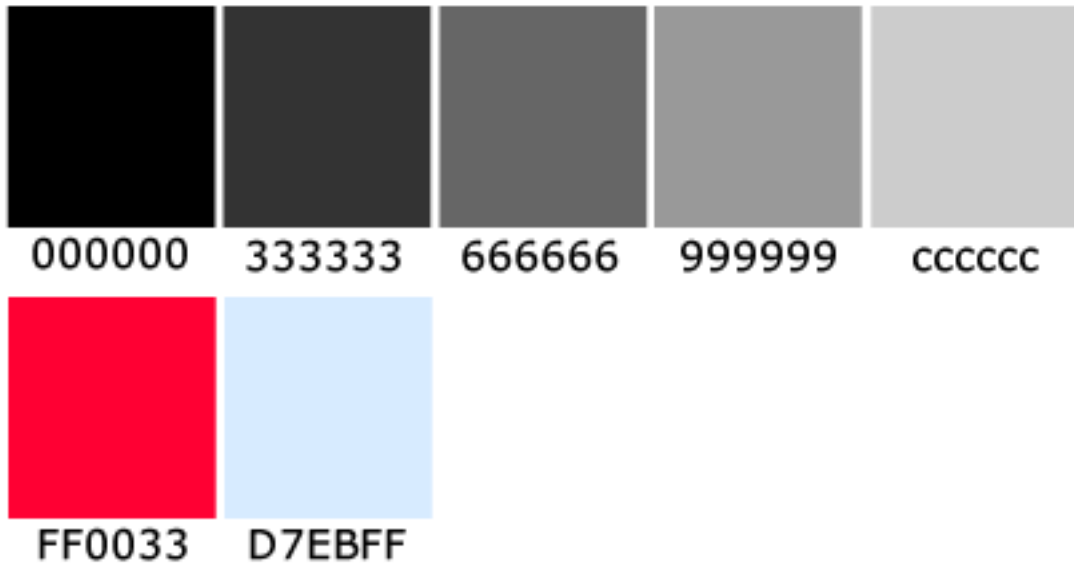
Email

Opinión

Formato contacto usuario-portal

3.2.3 Diseño de interfaz

Gama de colores



Bocetos imagen corporativa

Logotipo



Íconos noticias



Fuentes y colores

Tipo de fuente: verdana

Tamaño: 10

Negrilla: títulos de noticias

Color	
#000000	Texto básico
# FF0033	Hipervínculo
#666666	Hipervínculo (hover)

Imágenes

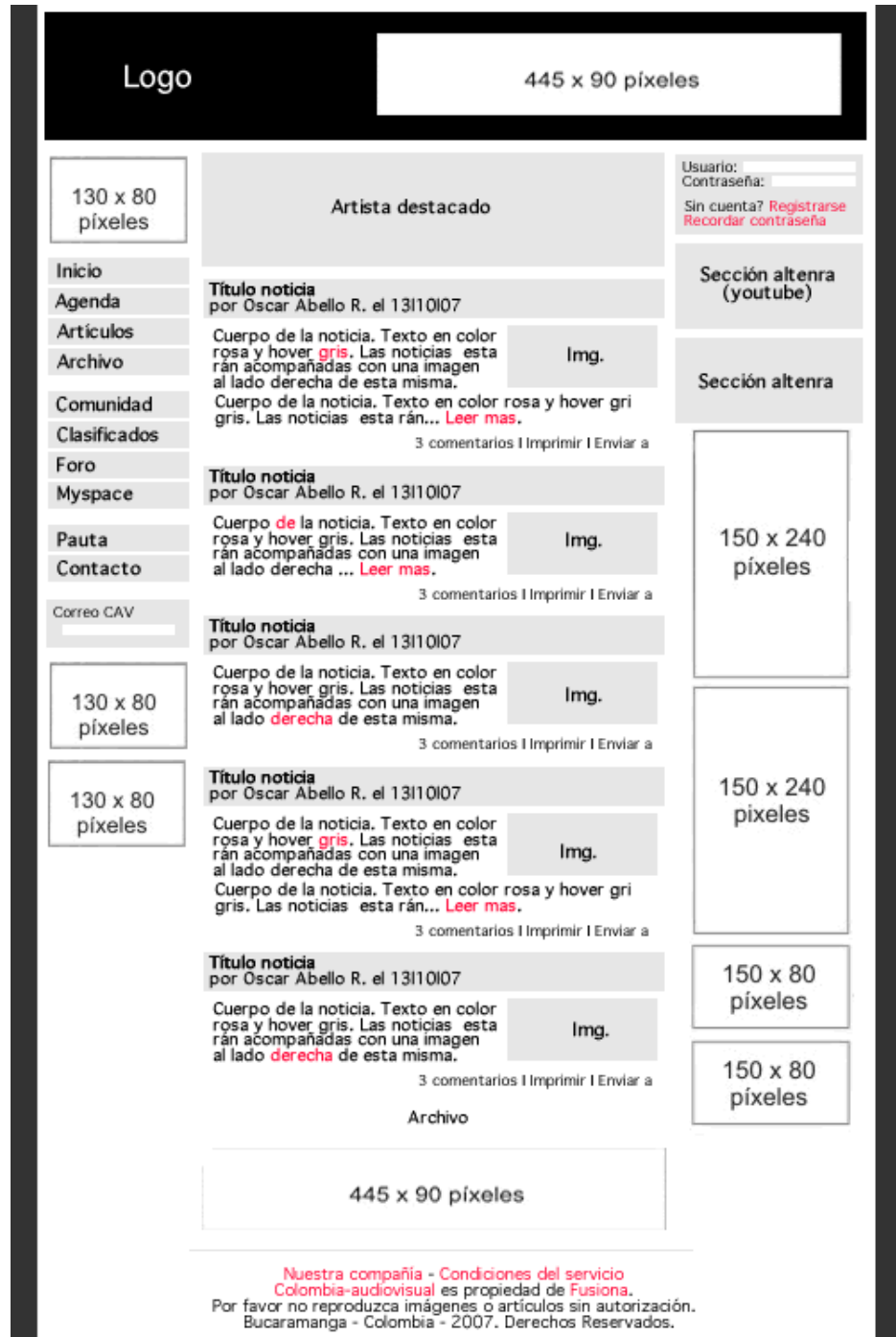
En los contenidos de noticias se incorporarán gráficos como complemento de la nota. Esta imagen tendrá que estar relacionada con la información publicada. Su función en el portal es informativa y estética. Formato: .gif

En el contenido de Artista destacado se incorporarán gráficos como complemento y apoyo. Estas imágenes estarán relacionadas con el artista publicado. Su función en el portal es informativa y estética. Formato: .jpg y .gif.

Controles de navegación

Los controles de navegación utilizados en el portal serán el menú ubicado en el extremo izquierdo del portal y enlaces de texto (*hipervínculo*) utilizados en las noticias, directorios, foros, clasificados y artista destacado.

Boceto de aplicación



3.2.4 Producción técnica

Dominio

Las opción disponible de dirección URL para el proyecto *online* Colombia-audiovisual es:

www.colombiiaudiovisual.com

Otros dominios posibles que se contemplan:

www.colombia-audiovisual.com

www.colombia-audiovisual.org

www.colombiiaudiovisual.org

Alojamiento

Servicio de hospedaje (*hosting*) de Colombia-audiovisual contemplado:

Garantía de disponibilidad de acceso: 99,9%

Activación instantánea online: Sí

Soporte técnico 24x7: Sí

Backup diario: Sí

Tasa de transferencia mensual por hosting: 20,000 MB/mes (20 GB)

Espacio de disco duro para contenidos web: 500 MB

Espacio de disco duro para email: 500 MB

Total espacio de disco por hosting: 1,000 MB (1 GB)

Cuentas de email: Ilimitados

Alias de email: Ilimitados

Autorespondedores: Ilimitados

Webmail: Ilimitados

Listas de correo: Ilimitados

Subdominios: Ilimitados

Sistema anti-spam/virus: Sí

Acceso ilimitado FTP: Sí

Dominios redireccionados: Ilimitados

MS FrontPage2002 Server Extensions: Sí

HTTP Streaming Audio/Vídeo: Sí

Protección de directorios por contraseña: Sí
Panel de control amigable: Sí
Servidor de estadísticas AWStats: Sí
Raw Log Files: Sí
Cgi-Bin para Perl: Sí
PHP con Zend Optimizer y TODOS los módulos: Sí
3 Bases de datos MySQL: 3 x 50 MB dedicados
Server-Side Includes (SSI): Sí
Administrador de archivos: Sí
Administrador de transferencia de datos: Sí
Certificado SSL con dirección IP fija: Disponible
Conectividad del datacenter : (1 GigE = 667 T-1's)
Multiple GigE's
Políticas de uso: No sitios de adultos^[L]_[SEP]
No contenido ilegal^[L]_[SEP]
No Spam

Seguridad

Colombia-audiovisual tiene como exigencia al proveedor de alojamiento para salvaguardar el acceso al dominio y ficheros del cliente diariamente.

Backup diario: Sí

3.3 PRESUPUESTO

Título: Producción COLOMBIA AUDIOVISUAL

Costos de inversión	
Dominio y Hosting (anual)	\$870.000=
	\$870.000=

Costos de producción	
Costo fijo equipo de trabajo FUSIONA (director, diseñador gráfico, programador web y administrador de contenidos). Servicios profesionales.	\$4.000.000=
	\$4.000.000=

Equipos	
3 Computadores con software necesario para las tareas (Adobe Macromedia, Adobe Photoshop, Adobe Premier, Microsoft Office 2004, Corel Dra.)	\$ 4.500.000=
1 cámara fotográfica digital	\$ 700.000=
1 Disco duro externo de 500 GB	\$ 600.000=
	\$5.800.000=

Costos operativos mensuales	
Personal (director, diseñador gráfico, programador web y administrador de contenidos). Servicios profesionales.	\$1.000.000=
	\$1.000.000=

Varios	
Transporte	\$ 100.000=
Internet (mes)	\$ 90.000=
1 caja CD x50	\$40.000=
Papelería	\$50.000
Otros	\$100.000=
	\$380.000=

TOTAL	\$12.050.000=
--------------	----------------------

4. GUIÓN

La estructura de navegación que trabaja Colombia-audiovisual es de forma reticular permitiendo así que el usuario pueda acceder a cualquier sección del portal desde la página en que se encuentre. El menú siempre estará visible, de este modo el visitante recorrerá el sitio a su antojo, por esto, el formato y diseño de plantilla será el mismo para toda la Web, en lo único que variará es en el espacio de contenidos pues es allí en donde estará ubicada la información de cada sección.



Gráfico ubicación espacio de contenidos.

PÁGINA INICIO

La página INICIO de Colombia-audiovisual tiene como fin presentar la página, esta es la primera cara que el usuario ve al entrar al portal. El contenido de esta pantalla es el espacio de imagen de Artista destacado y las noticias; está compuesta por los siguientes elementos de narración: textos, gráficos y fotografías.

Las noticias son datos específicos que estén conectados con el medio audiovisual colombiano. Esta información en su mayoría no hay que generarla pues es obtenida de otros medios como facultades de arte, canales de televisión, sitios similares y por parte de los mismos artistas o productoras.

Tiene como recursos, gráficos al lado derecho como complemento de la nota. Esta imagen tendrá que estar relacionada con la información. Formato: .gif

PÁGINA ARTISTA DESTACADO

La página ARTISTA DESTACADO de Colombia-audiovisual tiene como fin presentar el personaje del mes. Los contenidos de esta pantalla son datos específicos de la persona, una entrevista y una reseña de su trabajo más destacado. La pantalla está compuesta por los siguientes elementos de narración: textos, gráficos y fotografías.

Tiene como recursos, fotografías del artista y gráficos de su obra. Formato: .jpg y .gif.

PÁGINA AGENDA

La página AGENDA de Colombia-audiovisual tiene como fin publicar el cronograma de actividades, convocatorias, eventos culturales y muestras que actualmente se están presentando. El contenido de esta pantalla son fechas exactas. La pantalla está compuesta por los siguientes elementos de narración: textos y gráficos.

Tiene como recursos gráficos de calendario. Formato: .gif.

PÁGINA ARTÍCULOS

La página ARTÍCULOS de Colombia-audiovisual tiene como fin publicar textos de autor y textos educativos. Los contenidos publicados en esta sección tienen dos fines, entretener y educar. En los de entretenimiento veremos artículos de crítica, opinión, crónicas y reseñas. Los textos educativos tienen como fin enseñar y culturizar temas del medio audiovisual, son textos sencillos y claros que muestran bases de la producción y la realización que se tienen en cuenta y son clave para el desarrollo de productos. Textos como los diferentes tipos de planos y encuadre, tipos de barridos, conceptos básicos, etc., son encargados para esta área. La pantalla está compuesta por los siguientes elementos de narración: textos, gráficos y fotografía.

Tiene como recursos gráficos de calendario.

Formato: .jpg y .gif.

PÁGINA ARCHIVO

La página ARCHIVO de Colombia-audiovisual tiene como fin guardar las noticias pasadas en orden de publicación. El contenido de esta pantalla son las noticias pasadas. Esta información es una copia de lo ya publicado, back up de contenidos.

Tiene como recursos, gráficos al lado derecho como complemento de la nota. Esta imagen tendrá que estar relacionada con la información. Formato: .gif

PÁGINA COMUNIDAD

La página COMUNIDAD de Colombia-audiovisual tiene como fin tener en orden por categorías los usuarios registrados. El contenido de esta pantalla es la misma información dada por cada usuario a la hora de hacer el registro. Datos que se ven: Nombre completo, ciudad, país, breve biografía, trabajos y contacto.

Tiene como recursos fotografías elegidas por los usuarios y gráficos.

Formato: .jpg y .gif.

PÁGINA CLASIFICADOS

La página CLASIFICADOS de Colombia-audiovisual tiene como fin hacer público necesidades o datos de los usuarios. Los contenidos allí presentados son información dada por los usuarios.

Tiene como recursos fotografías y gráficos.
Formato: .jpg y .gif.

PÁGINA FORO

La página FORO de Colombia-audiovisual tiene como fin permitir la comunicación entre usuarios. Los contenidos allí presentados son información dada por los visitantes con el objetivo que se conozcan, debatan, opinen, etc.

Tiene como recursos fotografías y gráficos.
Formato: .jpg y .gif.

PÁGINA MYSPACE

La página MYSPACE de Colombia-audiovisual es un acceso directo al space del portal. En esa pantalla se habilitará un menú igual al del portal para que el usuario sienta que no ha salido del lugar. Los contenidos manejados allí son de tipo conversacional. Es una manera de estar en contacto con usuarios que también tenga mspace, además allí estarán alojados videos y fotografías. conozcan, debatan, opinen, etc.

Tiene como recursos fotografías , gráficos y videos.
Formato: .jpg, mpg4 y .gif.

PÁGINA PAUTA

La página PAUTA de Colombia-audiovisual tiene como fin vender. Los contenidos manejados allí son datos de formas de pautar en el portal, se muestran detalladamente los paquetes que ofrece el portal para publicar publicidad en la página de empresas productoras, lanzamientos, festivales, estreno de películas, facultades de arte, etc.

Tiene como recurso gráficos.
Formato: .gif.

PÁGINA CONTACTO

La página CONTACTO de Colombia-audiovisual tiene como fin que el usuario pueda contactarse con el equipo responsable del portal mediante un formato sencillo.

Tiene como recurso gráficos.
Formato: .gif.

5. BIBLIOGRAFÍA

BOU BAUZÁ, GUILLEM. El Guión Multimedia. Edición 2003. Anaya Multimedia, Madrid, 2003.

VELÁZQUEZ-GAZTELU, CANDIDO. Apuntes de la sociedad interactiva. Autopistas inteligentes y negocios multimedia. Fundesco–UIMP, Madrid, 1994.

NIELSEN, JACOB. Usabilidad. Diseño de sitios web, Prentice Hall, Madrid, 2000.

FERNÁNDE, COCA. 2001. Simplifícate Del microondas a la red. [en línea] Artículo de opinión publicado en la revista Visual el número marzo/abril de 2001 < <http://www.fernandezcoca.com/index.php?id=97>>

FERNÁNDE, COCA. 2005. CÓMO SE HIZO. Donde el aire alimenta el proceso creativo también en la Web. [en línea] Artículo de opinión publicado en la revista Visual el número de enero/febrero de 2005 <<http://www.fernandezcoca.com/index.php?id=134>>

José Luis Orihuela Colliva y María Luisa Santos Pascualena. Guía para el Diseño y Evaluación de Proyectos de Comunicación Digital. 2004. [en línea] <<http://www.unav.es/digilab/guia/>>

6. ANEXO

Ensayo leído el Jueves 15 de Noviembre del 2007 durante la presentación del Proyecto Colombia-audiovisual ante el jurado de calificación en el marco de sustentación de proyectos de grado de noveno semestre de la Facultad de Producción en Artes Audiovisuales de la UNAB.

Hoy vengo a compartirles algo muy especial que nació hace ya algunas semanas sentado y medio distraído en una clase, me encontraba soñando y visualizando que desarrollar como proyecto de grado. Y que rico es el sueño, pude hasta imaginar cosas que difícilmente hallaría la manera de hacerlo real, pero bueno, de eso se trata. Comencé recordando unas ideas que tengo en cuaderno y en computador y las anoté en mi agenda, poco a poco le fui dando forma a una de esas ideas pero en el camino algo pasó, alguna palabra o acto del salón interrumpió mi sueño conciente de creación y me aportó, pues de golpe halló la base y la ruta de que crear, fue así que me llevó a soñar en desarrollar un proyecto que sirva, que tenga una funcionalidad, que colabore, que beneficie, un proyecto que apoye este medio y que sea yo quien le de vida, finalmente llegó a mi la forma de cómo canalizar y materializar ese sueño, un sueño que merece ser real. Los invito a tomar una actitud positiva y de buena energía, a que conmigo sueñen y visualicen COLOMBIA-AUDIOVISUAL, un proyecto sociocultural de lenguaje multimedial e interactivo con el fin de gestionar y difundir el desarrollo del campo audiovisual del país a través de un portal Web nacional con proyección internacional.

COLOMBIA-AUDIOVISUAL es un proyecto para estudiantes, profesores, artistas y demás allegados del arte audiovisual colombiano que nace a partir de una clara y pequeña necesidad que muchos han dejado pasar por alto y tan grande que llena y nutre un vacío existente de esta comunidad. Los estudiantes de arte tenemos una gran ventaja con diferencia de otros de otras facultades, ventaja llamada convocatorias. Desde el primer semestre podemos acceder a participar en cuanto concurso halla, lo difícil es encontrarlas. En lo personal, porque muy rara vez me enteré, en algún momento supe de alguna divagando entre diferentes páginas pero no es fácil, es toda una búsqueda, una sola vez por un canal de televisión y un par más por un compañero de facultad, *siento que existe muy poca colaboración entre estudiantes y es una lastima.*

La idea de COLOMBIA-AUDIOVISUAL es tener a las personas que conforman esta comunidad actualizadas con lo que está sucediendo con los creadores colombianos en el país y fuera de este mediante una propuesta de arte digital interactivo y minimalista. Además con la existencia de un lugar como lo es COLOMBIA-AUDIOVISUAL se puede integrar todas estas personas creando realmente una comunidad donde pueden conocerse, debatir y expresar sus ideas mediante trabajos audiovisuales o simplemente a través de palabras, habrá un acercamiento entre artistas consolidando así este sector. Los beneficiados aquí no son solamente el primer grupo de personas (estudiantes, profesores, artistas) sino también las facultades de arte, productoras, canales y festivales del país que podrán hacer buen uso del portal para dar pauta de sus programas y actividades.

La investigación del proyecto arrojó conclusiones gratificantes pues cumplió con su principal objetivo que era demostrar la necesidad y los beneficios que trae el desarrollo del portal COLOMBIA-AUDIOVISUAL. En el mundo virtual existen diferentes portales similares, en Latinoamérica, mas específicamente en Chile está "CHILEAUDIOVISUAL.CL", un sitio dedicado exclusivamente al medio audiovisual de este país y un sitio creado por el mismo Gobierno chileno, el consejo del arte y la industria audiovisual que tiene como lema "CREANDO CHILE", lastimosamente en nuestro país la cosa es bien distinta. Contamos con algunos lugares que manejan el tema pero de manera muy cerrada o puntual, es decir, para realizadores con nombre. Colarte.com es yo creo, el sitio mas abierto que tiene el arte colombiano en Internet, en su menú hay diferentes sectores y en cuanto al audiovisual abrió una la primera puerta, encontramos directores, libretistas y actores. Colarte.com es un sitio muy amplio, y su función primordial es trabajar como Biblioteca Virtual de Arte en Colombia. Es un portal enfocado a las artes plásticas y que no tiene una actualización continua.

COLOMBIA-AUDIOVISUAL tiene como soporte la web, por lo tanto este sitio podrá ser visitado desde cualquier rincón del planeta tierra por medio de un computador conectado a Internet.

El proyecto permite proyectarnos y abrimos en todo el mundo. Saber del arte audiovisual colombiano ahora será muy fácil.