DISEÑO DE UN SISTEMA DE COSTOS ABC PARA LAS ETAPAS DE LEVANTE, PRODUCCIÓN DE HUEVO FÉRTIL E INCUBACIÓN EN LA EMPRESA AVIDESA MAC POLLO S.A. BUCARAMANGA

JOHN GÓMEZ MARTÍNEZ

YOLANDA BERMÚDEZ TUTASAURA

SONIA YANETH MERCHÁN BOHÓRQUEZ

MAYVETH CECILIA SANABRIA

Presentada a:

JAVIER CARRILLO RAMIREZ

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BUCARAMANGA

FACULTAD DE CONTADURIA PUBLICA

PROYECTO DE GRADO

Bucaramanga, octubre 27 de 2000

INTRODUCCIÓN

La Actualización hace parte de la vida del hombre desde el principio de los tiempos; gracias a ella los elementos de trabajo manuales se han transformado en máquinas complejas que facilitan la coexistencia de la raza humana. De igual manera cómo han evolucionado las maquinas se ha hecho necesario enfocar ramas del conocimiento a la transformación de las empresas y la gestión humana.

Este proyecto va dirigido al diseño de un sistema de costos ABC para lograr una completa planeación, evaluación y control en tres (3) diferentes etapas de la empresa AVIDESA MAC POLLO S.A. que facilite a la Gerencia la toma de decisiones.

Para lograr nuestro objetivo se verificarán cada uno de los procesos de las etapas de levante, huevo fértil e incubación identificando en cada una de ellas sus costos por actividad; Así como también los fenómenos involucrados que inciden en los costos como la mortalidad y la merma.

OBJETIVO GENERAL

* Diseño y aplicación de un sistema de costos ABC para una adecuada asignación de los costos, de tal manera, que facilite la toma de decisiones por parte de la gerencia.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

* Diseñar un sistema para medir los costos incurridos en el desarrollo de las actividades significativas en las tres etapas de levante, producción de huevo fértil e incubación.

* Analizar cada una de las actividades que afectan el costo en las diferentes etapas.

* Evaluar el actual sistema de costo por departamento, diseñando e implementado un nuevo sistema que nos permita un mejoramiento continuo de los procesos.

* Servir de medida de gestión a la administración a la administración directamente en la gestión, detección de actividades ineficientes y proporcionalidad.

* Dar a conocer a la familia, familiares y comunidad en General de AVIDESA MACPOLLO S.A. los servicios en cuanto a facilidad de adquirir nuestros productos, ofreciendo comodidad, variedad, calidad a los mejores precios

MARCO CONCEPTUAL

Sistema De Costos Basados En Actividades

El sistema de costos basado en actividades pretende la correcta relación de los costos indirectos de producción y los gastos de administración con cada producto y/o servicio, mediante la identificación de cada actividad, la utilización de un conductor (driver) o base de distribución y su medición razonable.

El sistema de costos ABC es un conjunto de técnicas que permiten estructurar las herramientas de medida y de ayuda a las decisiones sobre la base de las actividades y los procesos, este enfoque consiste en gestionar la empresa mediante el dominio dinámico de los procesos, es decir al desencadenamiento de actividades mediante los cuales pueden alcanzarse objetivos estratégicos.

Sistema integral que sirve de apoyo a la adopción de decisiones relativas a la política de fijación de precios, combinación de productos, diseño de productos etc.; Con el fin de establecer prioridades tendientes a mejorar esfuerzos, perdiendo protagonismo el producto como único objeto de costo.

OBJETIVOS Y PRINCIPIOS DEL SISTEMA ABC. Medir los cotos del recurso consumido al desarrollar actividades significativas que agregan valor en el negocio.

Servir de medida de gestión que permite controlar los objetivos de la empresa, y eliminar el desperdicio en actividades operativas.

Está directamente relacionado con la filosofía de mejoramiento continuo ya que permite detectar y eliminar actividades ineficientes. Se diferencia con los sistemas tradicionales del costeo, teniendo en cuenta que la asignación de costos se hace en función de las actividades, para el ABC las actividades consumen recursos y los productos son generados por actividades.

Ser una herramienta para la administración que además de proporcionar datos históricos de costos, proporciones información adicional que sirva a la gerencia estratégica en mercados de alta competitividad.

VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL SISTEMA ABC. La actividad es homogénea respecto de los costos y la eficiencia.

El lenguaje de las actividades es fácil de entender y de aplicación universal en las empresas. Es aplicable a todo tipo de organización

Ofrece una base común para evaluar costos, rendimientos e información financiera y no financiera.

Suministra mayor claridad de los procesos. Posibilita la eliminación de actividades que no generan valor añadido, permite el análisis de actividades potenciales y él cálculo de su impacto en los costos de los productos

Es una herramienta válida para la fijación de costos estratégicos.

Los productos y sus componentes pueden ser evaluados contra los de la competencia, permitiendo dirigir la atención de la dirección acerca de las posibilidades de mejora.

Se asume que el equilibrio y el diseño de las actividades actuales son perfectos. Si existe alguna ineficiencia, esta es incorporada automáticamente al sistema.

ABC no explica cómo obtener los datos a introducir en el sistema. Cualquier especificación al respecto, se limita a decir que las claves de reparto, la definición de actividades, etc; Será consecuencia de un proceso de entrevistas con directores e ingenieros

* **Costeo por producto:** El costeo por productos se utiliza para tomar decisiones de precios, presupuestos, producción interna compra externa, o para la proyección de costos.

El costeo por actividades contribuye a limitar problemas de información inadecuada, propio de los sistemas tradicionales.

* **Gestión de tesorería**: El dinero y la liquidez son aspectos tan esenciales como los beneficios obtenidos, el dinero conduce a la liquidez y esta es un factor clave en un entorno de negocios de alto riesgo y gran incertidumbre.

Este aspecto facilita la adaptación a cambios repentinos y permite a la empresa capitalizar las estrechas franjas de oportunidades de negocios que actualmente existen en un entorno turbulento.

* **Control de Costos:** La información de costos debe fomentar la excelencia empresarial. Los despilfarros no pueden ser tolerados y los productos deben ser diseñados para optimizar su rendimiento. Las actividades deben apoyar los objetivos de la empresa.

* **Apoyo a la toma de decisiones:** Sirve para la fijación de precios. Elegir hacer o comprar la proyección de costos. Actualmente la información de costos suministrada por la contabilidad de costos tradicional no esta disponible en el momento adecuado y resulta poco apropiada para la toma de decisiones. Es inapropiada porque se recoge y se obtiene bajo el supuesto de que todas las actividades de apoyo están relacionadas con el volumen de producción y porque agrupa todas las actividades organizativas dentro de categorías de costos comunes. Así mismo los datos de costos no son oportunos porque se generan a partir del cierre contable mensual, esos datos deberían ser objeto de actualizaciones de forma que se correspondan en el tiempo con las decisiones, y no con los requisitos o convenciones contables.

* **Identificación de las actividades relevantes:** Las actividades de una empresa pueden identificarse revisando los organigramas y la disposición / Distribución de las instalaciones y entrevistando al personal de la empresa para determinar lo que cada uno " hace para vivir ". Cualquier función que realiza un empleado, un contratista, o por un equipo, debe ser considerada como una de las tantas actividades identificadas por la empresa.

* **Organización De Las Actividades:** Una vez que las actividades han sido identificadas y definidas, deberán ser organizadas en una serie de centro de costos teniendo en cuenta los futuros niveles de planes de cambio**.**

La clave para una buena definición de actividades es estructurar una lista de actividades que proporcione un nivel suficiente aunque no excesivo de detalle, cuando más simplificada es la actividad, más fácil es gestionar e influir positivamente en las decisiones del negocio. Un análisis excesivamente detallado invalida mucho de los beneficios de un sistema por actividades.

El grado de simplificación esta dado por: el tipo de industria, tipo de cliente. La separación de actividades con diferentes modelos de comportamiento del costo hace posible un cálculo más preciso del costo del producto y una mejora en la toma de decisiones.

* **Proceso De Incubación:** Pasos Observados Durante Este Proceso

*Preparación del personal para ingreso a la incubadora

*Recepción de los huevos provenientes de las granjas

Se clasifican por orden de llegada y se marcan (lote, fecha)

*Ubicación de los huevos en bandejas antes de transportarlos a la incubación

*** Proceso de Incubación:**

*Proceso de incubación (18 días) se realiza mantenimiento de desinfección a la maquina de incubación.

*** Proceso de nacimiento:**

*Se trasladan las bandejas hasta la maquina nacedora

Duración 3 días, se controla la temperatura también

*Traslado al sitio donde se realiza la identificación del sexo.

*Realizamos desinfección y mantenimiento al lugar nacedoras (después de)

*Clasificación del pollito macho hembra

*Evacuación de desechos

Vacunación del pollito

*****Aplicación de 3 vacunas (en una sola dosis) contra enfermedades

*Traslado del pollito a la 4 vacuna

Cargue del pollito al camión para granjas de engorde

*** Descripción del procedimiento para su aplicación:** Los costos el producto calculados por ABC se realizan de la siguiente manera:

*Se carga al producto el costo de la materia prima, el total e los componentes utilizados por el precio de compra.

*Se carga el costo directo de la mano de obra: horas de trabajo por unida multiplicado por el valor de la mano de obra por hora.

*Cargar los costos indirectos de fabricación a las unidades basándose para ello en una formula de asignación en dos etapas:

Etapa uno: Asignar los costos de los departamentos causantes de CIF a los departamentos de producción, de acuerdo a una medida o una unidad apropiada de cada actividad,

Etapa Dos: Asignar los costos a las unidades de producto con base en alguna unidad de medida de cantidad de la producción de materia prima procesada en un tiempo determinado o del volumen total de producción en los departamentos respectivos.

Con el sistema de actividades se trata de garantizar que los sistemas de costos estén orientados hacia los propios elementos de costos y recursos utilizados, mas que hacia sus resultados y que los costos fijos sean controlados y no solamente distribuidos.

FILOSOFIA DEL SISTEMA ABC

*Cada componente de los costos indirectos es causado por alguna Actividad, cada producto debiera ser cargado por parte del componente en que participa, basándose en la proporción de consumo que causa en esa actividad.

*El costeo por actividad no implica que se puedan economizar CIF en el corto plazo.

*Se controlan las actividades mas que los costos.

*Se intenta satisfacer al máximo las necesidades del cliente.

*Se eliminan las actividades que no agregan valor al producto.

*Mantener mejora continua en el desempeño de las actividades.

ACTIVIDAD

Es todo aquello que se puede describir, en la vida de las empresas.

Es un conjunto de operaciones o tareas propias de una entidad, las cuales a la vez constituyen una cadena de valor que conforman procesos, dando como resultado un producto o servicio.

CARACTERISITICAS DE LAS ACTIVIDADES

Son realizadas por un individuo o equipo.

Emplean un conjunto homogéneo de conocimientos.

Tienen un comportamiento coherente desde el punto de vista de costos y eficiencia.

Presenta entradas y salidas bien definidas.

Consume recursos de costos y tiempo.

CLASIFICACION DE LAS ACTIVIDADES

Por funciones: En relación con el área a la que este adscrita

Por su naturaleza: O trascendencia en relación con el proceso

Por su relación: con el objeto de costo: Vinculada mas directamente a la función de la empresa.

Por su aporte a la generación de valor:

En el proceso de análisis de costos basados en actividades se podrían sistematizar las siguientes fases:

Fase 1 incluye un análisis detallado de las actividades con el fin de determinar sus características, las unidades de responsabilidad de la organización, los trabajos individuales que se enmarcan en las actividades y los procesos mediante los cuales se obtienen los productos y servicios.

Fase 2 identificar aquellas actividades que no aportan valor, diferenciándolas netamente de las actividades que realizan un notable aporte a los objetivos de mejora.

Fase3. Esta fase puede servir de apoyo para generar estimaciones de costos que contribuyen en el proceso de adopción de las decisiones operativas.

CADENA DE VALOR

Es el conjunto interrelacionado de actividades creadoras de valor que se extiende durante todos los procesos. va desde la creación del producto hasta el retiro del mercado.

Es una herramienta básica que permite diagnosticar la ventaja competitiva y hacerla notoria.

La cadena de valor es importante porque comprende el comportamiento de los costos y las fuentes de diferenciación existentes y potenciales.

Los elementos de una cadena de valor son:

- RECURSOS HUMANOS
- TECNOLOGIA
- INFRAESTRUCTURA: Administrativa
  Financiera Física

Para interrelacionar dichos elementos se tienen encuentra las actividades de apoyo y las actividades primarias:

Las actividades primarias:

Logística interna: *Recepción de insumos

Operaciones propiamente dichas: *Relación directa con el objeto del contrato

Manejo del R,H.

Gestión de tesorería

Compras Etc

Servicios *Evaluación, seguimiento postventa

METODOLOGIA PARA IMPLEMENTACION DE UN SISTEMA ABC

En la asignación de costos con base en las actividades se deben tener en cuenta:

***Definir el área de trabajo:** Puede ser la base para que la empresa alcance una ventaja competitiva sostenible.

Identificar las actividades: Se pueden identificar las actividades teniendo en cuenta datos históricos, organización de la empresa, los cuales pueden realizarse mediante encuestas, entrevistas, estudios e ingeniería o análisis de procesos.

***Clasificar las actividades:** Agrupar las actividades teniendo en cuenta las funciones, el costo o su homogeneidad etc.

***Crear un mapa de actividades:** Se debe realizar en forma detallada un mapa de actividades relacionando las funciones, los procesos, las actividades, y el tiempo.

***Identificar los recursos:** todos aquellos factores de la producción que permiten la ejecución de la actividad (materiales, mano de obra, tecnología, seguros, planta, espacio viajes, etc.)

***Asignar costo de actividades a los objetos de costo:** Se imputan los costos al producto en función del consumo de actividades que hayan realizado, para hacer esta asignación es necesario determinar un driver de actividades, esté es un factor que sirve para conducir a cada objeto de costo una proporción de cada actividad

que este consume. Debe existir una relación de causalidad entre el driver y el consumo, debe ser además constante y de fácil manejo a criterio del evaluado

ASPECTOS QUE SE EVALUAN EN LA IMPLEMENTACION DE UN SISTEMA DE COSTOS:

*Estilo y cultura de la dirección empresarial,

*Flexibilidad, diversidad, oportunidad, exactitud y facilidad de la información para la toma de decisiones.

*Las características de las estrategias, estructura organizativa, estructura e control de los diferentes centros de responsabilidad.

*El sistema de contabilidad y las características del personal que se explota y utiliza.

*La disponibilidad de la información de las diferentes áreas e la empresa.

*El tipo de empresa y de la naturaleza del proceso productivo.

*Los costos y Beneficios que reportan los distintos sistemas de contabilidad de costos.

PASOS EN LA IMPLEMENTACION DEL SISTEMA ABC

1. ANALISIS DEL SISTEMA ACTUAL

Identificar cada uno e los procesos de la empresa, estableciendo los prioritarios en costos. Utilizando flujogramas, y realizando una lista de los recursos humanos, técnicos y tecnológicos y de mas elementos participativos del proceso.

2. IDENTIFICACION DE LAS ACTIVIDADES QUE NO AGREGAN VALOR

Se especifican las actividades y se agrupan en procesos encadenados que lleven a la obtención del output intermedios y finales. Identificando las fuentes de valor para los consumidores en cada actividad y eliminar cualquier actividad que no añada valor e manera identificable, analizar las causas de retrasos, excesos y discontinuidades en toas las actividades y definir indicadores para el derroche.

3. DISEÑO DE UNA NUEVA ESTRUCTURA DE TRABAJO

Se diseña un nuevo flujo de actividades que permita la optimización de los esfuerzos y recursos, la reducción de tiempo y la satisfacción el cliente. Aquí se determina una nueva cadena de valor que le va permitir a la empresa alcanzar ventaja competitiva

4. ANALISIS DEL SISTEMA DE INFORMACION ACTUAL

Con este método se logra transformar la mayoría de los costos indirectos en costos directos respecto a las actividades, afectándose los materiales y la mano de obra y el resto de costos se distribuyen entre las actividades.

En este aspecto el cambio más radical tiene que ver con la asignación e los recursos a las actividades no a los productos, involucrando de esta forma costos directos e indirectos que se relacionen con cada una de las actividades que se realizan.

5. IDENTIFICACION DE ACTIVIDADES

Los costos de las actividades se agrupan en relación con el nivel de causalidad que afecte al producto:

-Actividades a nivel interno del producto: Se imputan con relación al volumen e producción (material directo, mano de obra directa, energía).

-Actividades relacionadas con los pedidos

-Actividades relacionadas con el mantenimiento de la producción, (capacidad de producción de los diferentes productos).

-Actividades relacionadas con el mantenimiento del producto: mejoramiento continuo e los procesos e fabricación y terminación el producto.

-actividades relacionadas con la investigación y desarrollo: forman parte la visión a largo plazo de la empresa que proyecta su creación futura de valor social.

-Actividades encaminadas al proceso continuo de apoyo al cliente.

LA GESTION POR ACTIVIDAD.

En la actualidad las empresas atraviesan a diario por desafíos como cuales:

*Mercados más dinámicos y competitivos.

*Ritmo y desarrollo de la tecnología cada vez mas acelerado y al alcance

*Los precios de Venta (descenso)

*En la coyuntura actual los mercados están en recesión.

REQUISITOS DE LA GESTION POR ACTIVIDAD

“ De no haber fallos o deficiencias no haría falta la gestión “

El objetivo primordial de la gestión es reducir los costos, mejorar los servicios, añadir valor agregado, fomentar la participación creativa del personal y establecer formas flexibles de gestión de esta manera consolidar la empresa previendo las amenazas.

La gestión esta basada en involucrar todos los recursos eficientemente como un molino, que cada situación, herramienta, función tenga un engranaje o un uniforme ante un objeto común. Por ello se hace necesario tener planes, tareas que realizar diariamente identificando:

*Las actividades necesarias

*las actividades que inciden directamente en la mejora continua de la empresa

*Las actividades que generan mayor costo y son más relevantes

BASE DE LA GESTION PRESUPUESTARIA

Para realizar un control Presupuestario ABC son indispensables:

CONTROL DE COSTOS

POR NATURALEZA **CONTROL DEL COSTOS PRESUPUESTO DE LA DISCALIDAD COSTOS POR ACTIVIDAD (ABC)**

1. Control de costos por Naturaleza:

Se realiza basándose en la contabilidad financiera, que puede analizarse en función de la gestión de la empresa y de otros controles para garantizar la calidad de la información

2. Control de costos de las actividades

Es la base natural del ABC, cubre todas las áreas de la empresa lo cual permite tener una visión global y pormenorizada de su gestion. Para el ABC los criterios deben ser adecuados a la toma de decisiones de la gestión:

-Actividades vinculadas a los productos:

.Generación y mantenimiento de las especificaciones de los productos

.Estudio de Modificaciones de la gama de productos

.Estudio de Mejoras de los productos.

.Estudio especifico de imagen de catalogo de los productos.

.Actividades vinculadas a la capacidad de producción:

.Gestión física de los talleres

.Estudios de sustitución de la Tecnología

.Gestión de recursos Humanos

.Gestión del manejo y consumo de los materiales

.Gestión de trabajos externos

.Gestión de consumo de Energía

-Actividades vinculadas a la organización de la empresa

.Sistema de visitas de los comerciales

.Realización de ofertas comerciales.

.Lanzamiento de los pedidos

.Gestión logística de materiales y componentes.

.Gestión de la producción.

.Control de calidad de procesos

.Gestión económica y financiera

.Estudios de mejora de la Gestión.

El objetivo de conocer cada una de las actividades de la empresa es agrupar sus recursos los cuales permiten gestionar el conjunto de pequeños negocios hacia una rentabilidad optima de la empresa y se integran perfectamente, al plan de calidad total.

Control de costos de la discalidad

Se aplica a la gestión de calidad total en el que se identifican claramente, las causas y sus responsables estableciendo como consecuencia:

-Conocer el alcance de los problemas y medir el resultado de sus soluciones con precisión

-evita las discusiones apoyadas en criterios subjetivos lo cual permite concentrar la atención en medidas preventivas y estimula la creatividad del grupo en pro de la organización.

El control de costos de discalidad presenta dos partes básicas:

1. El costo de las anomalías

*Incluye la valoración de todas las fallas en el conjunto completo de la causa y efecto del proceso implicado

2.El costo de la gestión de la calidad

Incluye la valoración de los estudios, los sistemas de control y todos los recursos que se utilicen para analizar y prevenir la no conformidad.

Debe existir un equilibrio entre ambas; el valor de las fallas debe ser menor que el costo de la gestión

ORGANIZACION DEL CONTROL PRESUPUESTARIO ABC

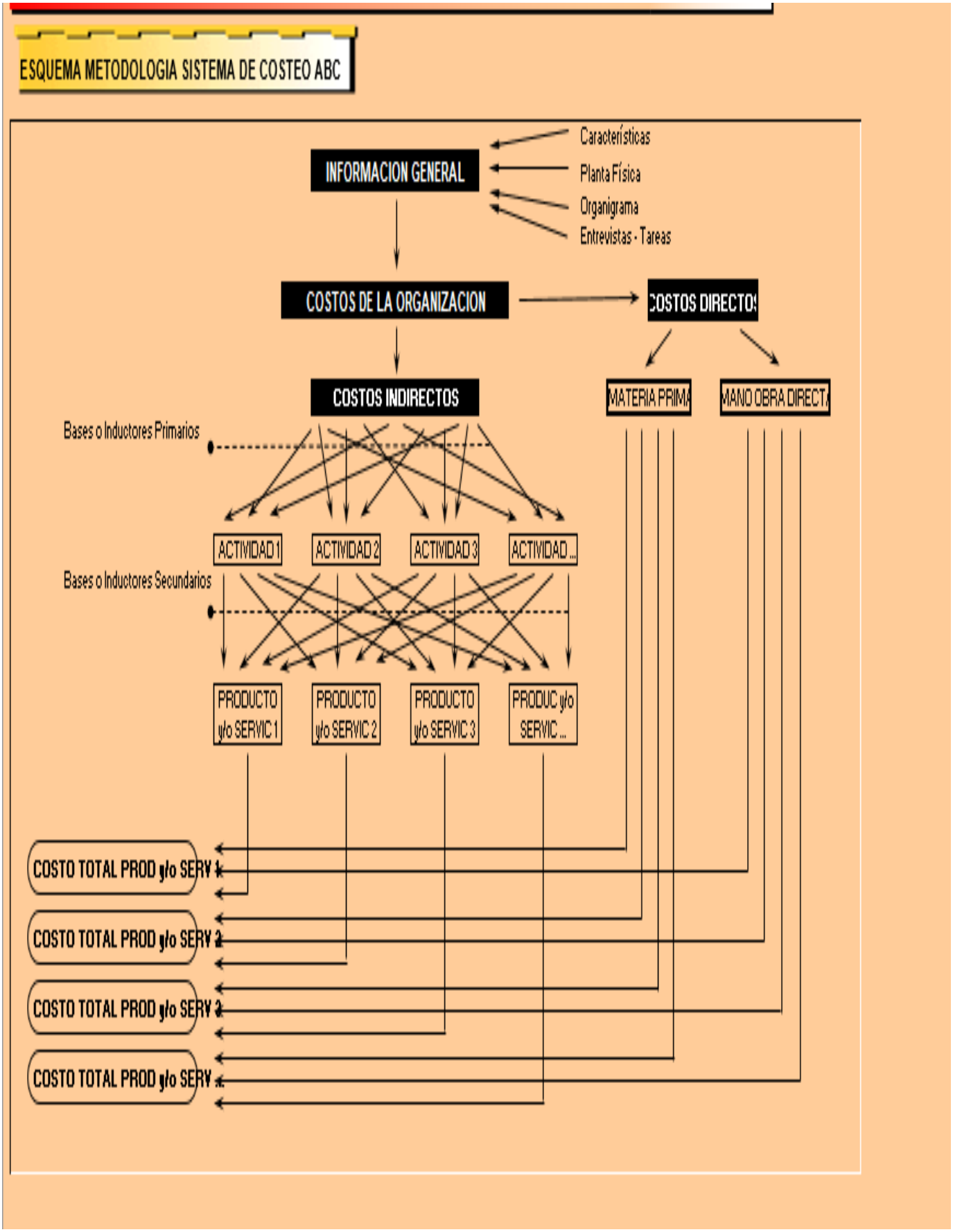
Para implementar un sistema de control presupuestario ABC es necesario realizar

Organización Previa

Es la preparación para la implementación del sistema

Definición del organigrama de la empresa

- En esta etapa se definen claramente las áreas, la jerarquía, las funciones y responsabilidades:
- Gerencia
- Departamento de control Administrativo
- Departamento Técnico
- Control de Calidad
- Departamento de Producción


ESQUEMA METODOLOGIA SISTEMA DE COSTEO ABC
INFORMACION GENERAL
Características
Planta Física
Organigrama
Entrevistas - Tareas
COSTOS DE LA ORGANIZACION
COSTOS DIRECTOS
COSTOS INDIRECTOS
MATERIA PRIMA
MANO OBRA DIRECTA
Bases o Inductores Primarios
ACTIVIDAD 1
ACTIVIDAD 2
ACTIVIDAD 3
ACTIVIDAD ...
Bases o Inductores Secundarios
PRODUCTO y/o SERVIC 1
PRODUCTO y/o SERVIC 2
PRODUCTO y/o SERVIC 3
PRODUC y/o SERVIC ...
COSTO TOTAL PROD y/o SERV 1
COSTO TOTAL PROD y/o SERV 2
COSTO TOTAL PROD y/o SERV 3
COSTO TOTAL PROD y/o SERV ...

ETAPAS APLICADAS EN EL DISEÑO ABC

1**. Visita Reconocimiento General a la Entidad.** Aprobado el Anteproyecto de Grado y otorgado el permiso por la Dirección del Mac Pollo, se procedió a realizar una primer visita de inspección para tomar una idea general del Funcionamiento, y Productos que ofrece esta Institución

2. Recolección de Información General acerca del Mac Pollo. Se comienza a establecer el tipo de información a recolectar delimitación de su tamaño de tal forma que sea fácil su clasificación, almacenamiento y genere utilidad para el diseño y parametrización del ABC en la Organización.

3. Esquematización de la Planta Física de la Institución y las Areas Correspondientes al Estudio. Realizada la primera visita de inspección se procede a establecer mediante un diagrama la Estructura Física de la Organización, que permita hacerse a una idea del tamaño, funcionamiento y movimientos en esta.

4. Determinación Organigrama General. La estructura Organizacional del Mac Pollo es necesaria determinarla ya que nos presenta la composición e interrelación de cada una de las áreas dentro de empresa, complementando el conocimiento de la magnitud, personal, servicios y funcionamiento básico. En esta página se puede dimensionar la estructura general o la de cada una de las Areas que componen la institución.

5. Determinación Centros de Costos de la Organización. En esta etapa comenzamos el proceso básico del sistema ABC, Estableciendo los Centros de costos los cuales comprenden aquellos sectores del Area donde se elaboran y ofrecen los productos y servicios; siendo estos centros los que consumen las Actividades. Se seleccionaron 3 centros de costos de acuerdo a las funciones básicas y servicios prestados en el normal desarrollo de sus actividades.

6. Establecimiento de los Productos y Servicios que se prestan en el Mac Pollo
Identificados cada uno de los centros de costos se establecen la totalidad de Productos que ofrece la Institución, los cuales requieren de las actividades que serán establecidas más adelante. Para el Cálculo de los costos indirectos mediante el Sistema ABC.

7. Distribución de los Productos y Servicios en cada uno de sus Centros.

. Complementando el desarrollo de las anteriores 2 etapas se clasifican cada uno de los productos en los centros en que se realizan, base para la seleccionar las actividades de cada centro, cargarlas a cada producto desarrollar la matriz ABC y calcular los costos, precios y utilidades de cada Producto prestado.

8. Determinación y Ubicación de todos los Costos consumidos en cada Centro de Costos

Otra etapa básica del sistema ABC es la determinación y listado de todos los costos en que incurre la Organización indirectamente, complementado con su respectiva clasificación dentro cada uno de los diferentes centros de costos que la componen a esta. Este listado presenta discriminado cada uno de los recursos o costos indirectos en que se incurre y relaciona en la prestación y elaboración de productos y servicios del Area; al igual que menciona mediante grupos generales la Materia Prima y la Mano de Obra Directa.

9. Elaboración de Entrevistas al Personal de la Organización .

La etapa de Elaboración de Entrevistas es base en la determinación de Actividades en Centros, Areas y Definitivas puesto que mediante la recolección, procesamiento y análisis de la información obtenida del personal que a diario realiza las operaciones generándonos tareas rutinarias que al depurarlas y reclasificarlas generan actividades. Estas entrevistas se realizaron tanto al personal de la empresa en estudio, como a personal clave de gran incidencia en el propósito de estas.

10. Determinación de las Tareas Realizadas en cada Sección o Area de la Oganización.

11. Identificación de las Actividades por Centros de Costos de la Organización.

Basados en el análisis de la información obtenida en el desarrollo de las entrevistas y la elaboración del cuadro de personal se elabora un listado de Tareas y posibles Actividades que se relacionan en cada uno de los centros de costos de la organización; Cada una de las tareas distribuidas den las Areas presenta un número o código de referencia con las Actividades Definitivas a desarrollar en este Sistema de Costeo y que nos da idea de los criterios tenidos en cuenta en el momento de establecer estas actividades.

12. Selección, Reclasificación y Determinación de las Actividades Definitivas realizadas en el Mac Pollo.

Luego de identificadas las tareas de cada Centro y Areas de la Organización se procede a su depuración y clasificación, generándonos las actividades con que se desarrollará el ABC, claro que en esta etapa se repiten las actividades ya que se clasifican en cada uno de estos centros los cuales pueden presentar actividades similares de acuerdo a su ejecución.

13. Determinación de los Drivers o Inductores PRIMARIOS y SECUNDARIOS asignación de costos.

Esta es la ultima etapa referente a las Actividades puesto que aquí se establecen las Actividades Definitivas las cuales van a formar parte del desarrollo de la matriz ABC y que permitirán costear los Productos y Servicios. De la correcta determinación de estas Actividades y los Drivers o Inductores Primarios y Secundarios depende el éxito, objetividad y confiabilidad del este Diseño del Modelo de Sistema de Costeo ABC.

14. Diseño, Elaboración y Desarrollo de la Matriz ABC aplicada al Mac Pollo.

Esta etapa es una de las más importantes y de ella depende la objetividad, veracidad y confiabilidad del Sistema de costeo ABC, ya que aquí se encarga de determinar la base más optima para la distribución de los costos en cada una de las actividades que necesitan de ellos "COST DRIVERS - INDUCTORES PRIMARIOS" y a continuación las bases encargadas de asignar el costo total de cada una de las actividades a los productos y servicios que las consumen "COST DRIVERS - INDUCTORES SECUNDARIOS".

15. Cálculo Costo Total, Utilidad, Precio de Venta y Rentabilidad por Producto o Servicio Específico.

Esta etapa se considera el centro del Sistema ABC, puesto que se consolida y agrupa mediante operaciones la información y valores obtenidos en las etapas anteriores y que en el desarrollo de la Matriz Refleja el total del costo indirecto. Aquí participan los costos indirectos, los cuales mediante unos drivers o inductores primarios los cuales se encargan de distribuir los costos en cada una de las actividades, a continuación se totalizan los costos cargados a cada actividad para a continuación mediante los inductores secundarios se le asignen estos valores a los productos y que totalizados generarán los costos indirectos de cada producto ofrecido por la institución.

16. Comparación y verificación de los resultados y valores obtenidos con el Sistema ABC vs Costeo Tradicional.

En esta etapa, una de las últimas, se procede a extraer la información generada por la Matriz ABC y agregarla a los costos directos de los servicios prestados por la institución para que nos de como resultado los costos totales unitarios de cada servicio y que mediante el establecimiento del precio de éste en el mercado nos muestre la rentabilidad en su prestación.

17. Conclusiones y análisis de la ejecución del Proyecto y los resultados de Este .

Después de establecidos los costos, rentabilidad y precios de los servicios por el sistema de costeo ABC, se procede a comparar este resultado con los generados por el costeo tradicional o existente en la organización, para que nos permita hacernos los cuestionamientos y conclusiones del caso sobre la efectividad y desarrollo de estos dos sistemas, al igual que las ventajas y beneficios de cada uno.

RESEÑA HISTORICA

HISTORIA DE LA EMPRESA

El inicio de la actividad avícola en Colombia establece como punto de partida las primeras importaciones de gallinas, gallos y pollitas, entre los años 1920 y 1960, trayendo consigo por primera vez la enfermedad de “pullorosis”. Hasta aproximadamente el año de 1943 la industria avícola era de tipo familiar, momento en cual se dio un mayor auge a las importaciones en la adquisición de equipos, drogas y alimentos.

Entre los años 1950 y 1951 apareció la enfermedad de Newcastle, la cual produjo la eliminación de cerca de doce millones de aves, y que trajo consigo una depresión significativa en el sector debiéndose por ende importar nuevamente productos tales como el huevo.

El desarrollo comercial de la actividad avícola se inicia en la década de los años 1960 trayendo consigo notable mejoramiento en otras actividades de la economía nacional tales como la agricultura, industria, transporte, construcción, empleo de mano de obra calificada, etc.

Marca un desarrollo importante las contribuciones genéticas a través de razas mejoradas, tanto en pollos de engorde como ponedoras, al igual que la aparición de alimentos concentrados técnicamente balanceados.

Los estímulos crediticios y las campañas de divulgación y promoción de la industria, hicieron posible un aumento significativo de la producción de huevo para el consumo, durante la década del 60. Entre las instituciones que la promovieron se destacan las industrias de concentrados y las plantas incubadoras.

Desde el año de 1970 hasta 1975, las nuevas tecnologías introducidas surtieron efecto en el crecimiento del sector, aun cuando se presentaban eficiencias en la construcción de galpones, suministro de agua y sistema de nutrición. Durante la década del 70 se logro una significativa disminución de las enfermedades

mediante nuevas técnicas de manejo y sanidad. La asistencia técnica particular era suministrada por las empresas productoras de insumos y la asistencia técnica institucional era proporcionada por el ICA mediante el servicio de centro de diagnostico.

Los avicultores y las asociaciones gremiales han solicitado al gobierno una oportuna y adecuada planeación para la provisión de alimentos necesarios para el desarrollo de la producción avícola, tales como, el maíz, sorgo, torta de soya entre otros.

Santander en los últimos años ha ocupado una posición privilegiada guardando las proporciones de crecimiento en cuanto a ponedoras, pollo de engorde y reproductoras.

Actualmente industria avícola se encuentra en un proceso de innovación y tecnificación que busca lograr un mejor nivel de vida y desarrollar mayores fuentes de empleo. Uno de los mayores problemas que afronta el avicultor colombiano es la fluctuación de los precios de sus insumos que influyen en la asignación de los precios de sus productos.

Los subproductos de l sector avícola como la gallinaza ha permitido la adecuación de tierras que no tenían ningún valor ni potencial agrícola

Conocimiento De La Empresa

La empresa AVIDESA MAC POLLO S.A. se dedican a la producción, levante, engorde y sacrificio de pollo para su posterior venta.

Su estructura esta conformada por una junta directiva integrada por 5 accionistas un representante legal y 4 grandes áreas que son las siguientes

*área administrativa y financiera

*área de Producción

*área Comercial

* área Científica.

El área administrativa y financiera esta integrada por 10 departamentos los cuales recopilan y procesan la información para la futura emisión de informes.

El área de producción presenta 10 departamentos considerándose el pilar fundamental de la estructura organizacional de la empresa.

El área comercial esta conformada por 15 departamentos distribuidos en 6 grandes zonas en todo el país (Cundinamarca, Santander, costa atlántica, Boyacá, Cesar y Antioquia) encargado de la comercialización y distribución de los productos.

El área Científica esta conformada por dos departamentos encargados de control y calidad del producto.

Avidesa Mac Pollo se encuentra ubicada en el municipio de Floridablanca, cuenta con 1300 empleados directos y 500 indirectos, utiliza el método de promedio ponderado como método de valuación de sus inventarios mediante un sistema permanente.

La etapa de levante se lleva a cabo con aquellas aves hembras que tienen de 1 a 18 semanas de edad, en esta etapa se le proporciona un alimento especial, que contribuya a su crecimiento y desarrollo, se le vacuna contra las diferentes enfermedades que afectan la producción avícola en sus primeras semanas de vida. Una vez termina este ciclo las aves pasan a producir huevos fértiles entre la 19 y 24 o 26 semanas de edad. Estos huevos son llevados a la Incubadora donde después de 18 días el huevo pasa a embrión y da como resultado un pollito.

AVIDESA MAC POLLO ha venido trabajando desde hace muchos años en un proceso y manejo excelente que aseguren la calidad, para hacer de su pollo, el alimento ideal en todas las edades.

LOS PRODUCTOS Y SU PRESENTACION

- Pollo entero,
- Gallina Gigante
- Alas
- Pollo con menudencia
- Gallo Gigante
- Colombina
- Pollo sin Menudencias
- Molipollo
- Codo
- Pollo Deshuesado
- Bolsa de Trozos de Pollo
- Pasaboca
- Medio Pollo
- Chorizo
- Punta de ala
- Pechuga
- menudencias
- Media Pechuga
- Hígados
- Pechuga sin Piel
- Mollejas
- Filete Sin lomito
- Corazones
- Filete con Lomito
- Lomitos
- Rollo de Pechuga Molida

NUTRICION

es el proceso mediante el cual el organismo toma de los alimentos los nutrientes indispensables para un buen crecimiento, desarrollo, funcionamiento y mantenimiento del cuerpo humano

-PROTEINAS: Construcción y reparación de músculos, huesos, sangre y todos los órganos del cuerpo.

GRASAS: Aportan Energía Vital y permiten un mejor aprovechamiento de las vitaminas

VITAMINAS Y MINERALES: Regulan el Funcionamiento de todo el organismo

CARBOHIDRATOS; Es la fuente de Energía.

RECOMENDACIONES DE LOS PRODUCTOS

*Adquieran los productos en congelación individual

*No manipular los productos si las manos se encuentran lastimadas

*No deje su producto destapado

*No Guarde los productos con otras carnes

*No guarde el producto Caliente (después de prepararlo deje enfriar.)

INFORMACIÓN EMPRESARIAL

Identificación

AVIDESA MAC POLLO S.A.

Clase de Empresa:

Persona jurídica

Grandes Contribuyentes

Actividad Económica Principal: Producción, levante, engorde y sacrificio de pollo para su posterior venta.

Aspectos legales: La entidad esta registrada legalmente ante la Cámara de Comercio, Dirección de Impuestos e Industria y Comercio.

Localización Geográfica: La empresa AVIDESA MAC POLLO S.A. se encuentra ubicada en el municipio de Floridablanca en la DIRECCIÓN

Representante Legal: Doctor Jaime Liévano

Aspectos Financieros

Capital Actual $

La empresa AVIDESA MAC POLLO S.A. se dedican a la producción, levante, engorde y sacrificio de pollo para su posterior venta.

Su estructura esta conformada por una junta directiva integrada por 5 accionistas un representante legal y 4 grandes áreas que son las siguientes

*área administrativa y financiera

*área de Producción

*área Comercial

* área Científica.

El área administrativa y financiera esta integrada por 10 departamentos los cuales recopilan y procesan la información para la futura emisión de informes.

El área de producción presenta 10 departamentos considerándose el pilar fundamental de la estructura organizacional de la empresa.

El área comercial esta conformada por 15 departamentos distribuidos en 6 grandes zonas en todo el país (Cundinamarca, Santander, costa atlántica, Boyacá, Cesar y Antioquia) encargado de la comercialización y distribución de los productos.

El área Científica esta conformada por dos departamentos encargados de control y calidad del producto.

Avidesa Mac Pollo se encuentra ubicada en el municipio de Floridablanca, cuenta con 1300 empleados directos y 500 indirectos, utiliza el método de promedio ponderado como método de valuación de sus inventarios mediante un sistema permanente.

La etapa de levante se lleva a cabo con aquellas aves hembras que tienen de 1 a 18 semanas de edad, en esta etapa se le proporciona un alimento especial, que contribuya a su crecimiento y desarrollo, se le vacuna contra las diferentes enfermedades que afectan la producción avícola en sus primeras semanas de vida. Una vez termina este ciclo las aves pasan a producir huevos fértiles entre la 19 y 24 o 26 semanas de edad. Estos huevos son llevados a la Incubadora donde después de 18 días el huevo pasa a embrión y da como resultado un pollito.

AVIDESA MAC POLLO ha venido trabajando desde hace muchos años en un proceso y manejo excelente que aseguren la calidad, para hacer de su pollo, el alimento ideal en todas las edades.

VISIÓN

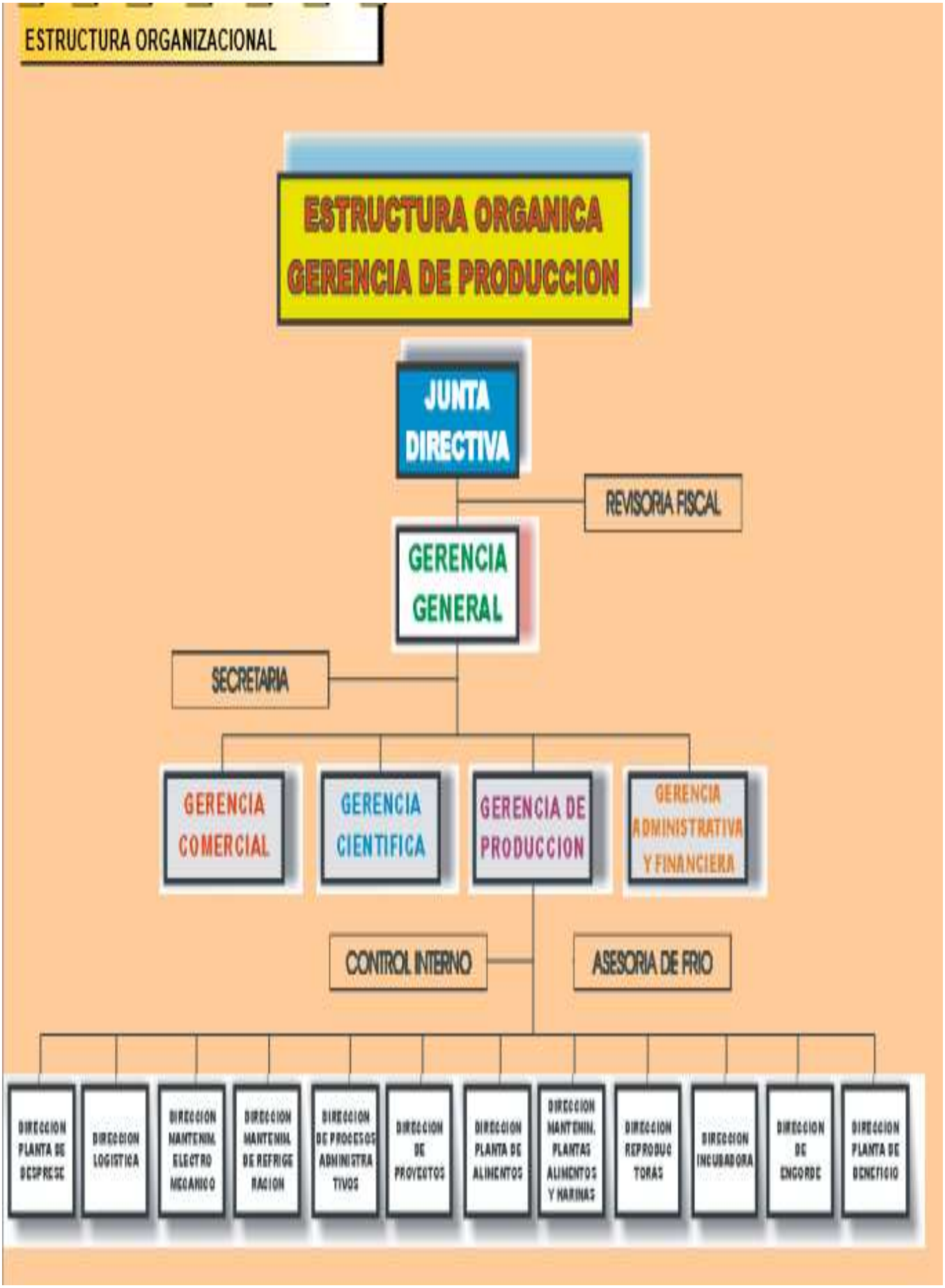
Estar siempre presentes en la alimentación de la familia colombiana. Para lo cual debemos:

1. Mantener crecimiento sostenible de participación en el mercado y presencia internacional.
2. Asegurar la lealtad de nuestros clientes a través de la calidad del producto, de la innovación y la excelencia en el servicio.
3. Tener la mejor productividad optimizando costos con parámetros internacionales.
4. Trabajar por procesos articulados, ágiles, eficientes y flexibles, soportados en un sistema de información confiable y completo.
5. Mantener el liderazgo tecnológico.
6. Atraer, desarrollar el mejor talento humano.

MISIÓN

"... Satisfacer necesidades nutricionales de los consumidores con la mejor calidad, servicio, variedad y precio, de manera eficiente y rentable, comprometidos con el bienestar y el desarrollo de nuestra gente, con responsabilidad con la comunidad y el medio ambiente..."

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



DISEÑO DE SISTEMA DE COSTO ABC

- **Determinación centro de costos**

INCUBACION

El Huevo Fértil es llevado a la Incubadora donde después de 21 días el huevo pasa a embrión y da como resultado un pollito.

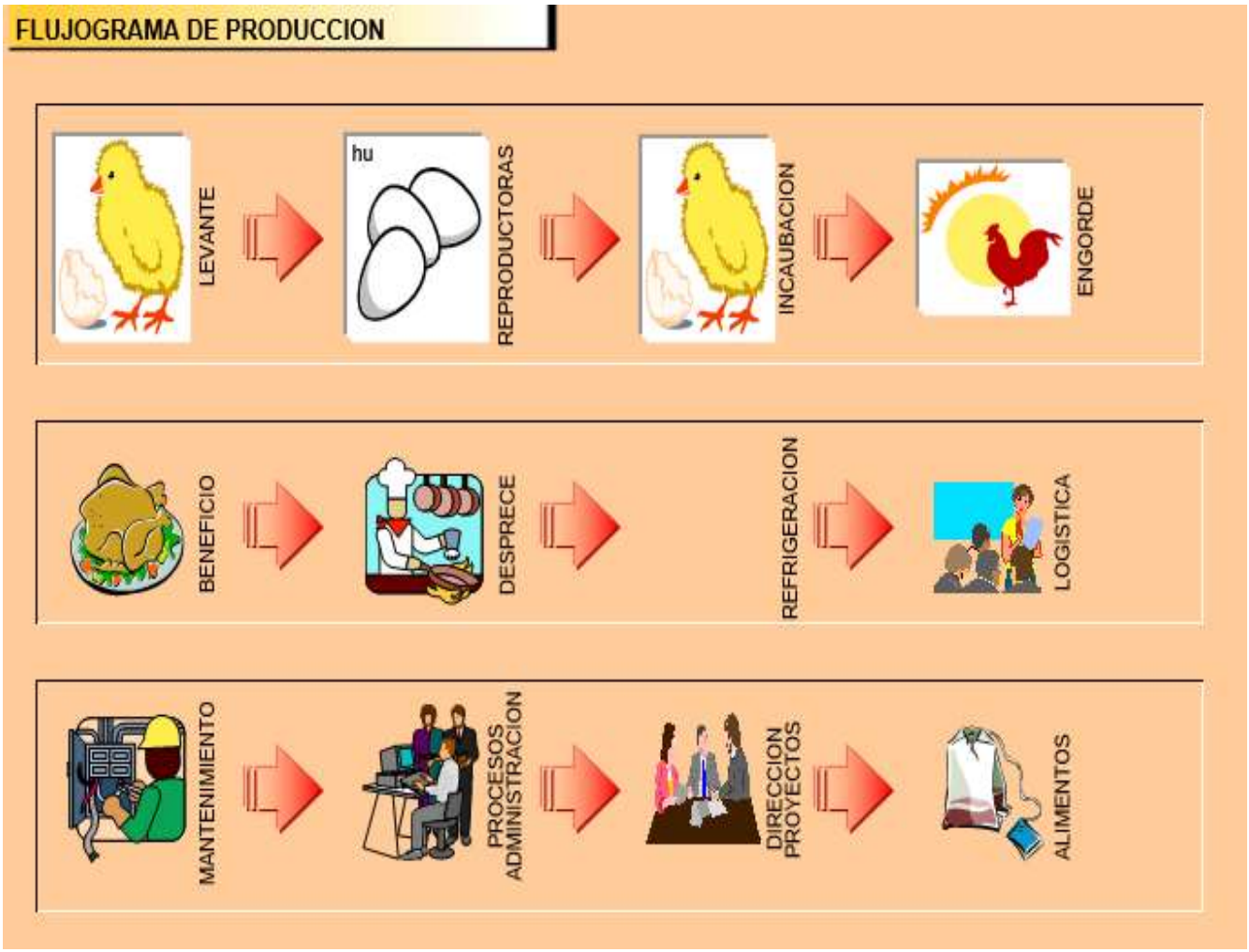
PRODUCTOS Y SERVICIOS

PRODUCTOS Y SERVICIOS

Semanas por Mes: 4,33

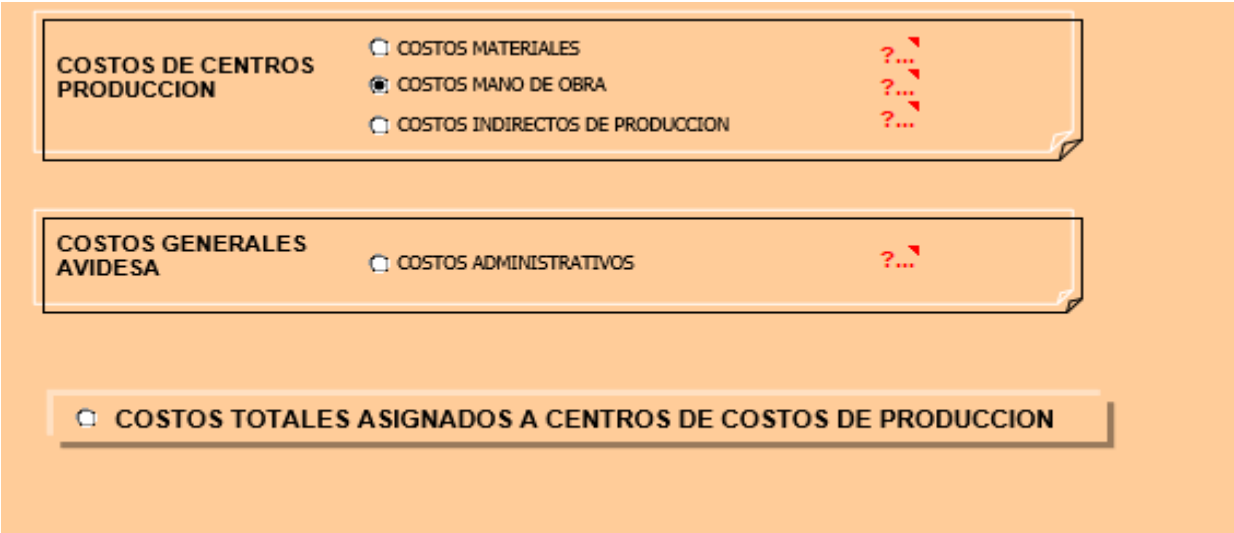
		LOTE No.	CANT LOTES	FECHA INICIAC	CANT INIC	CANT FINAL	MORTALID
LEVANTE			18				
GALLINA REPRODUCTORA	?...	202		8-abr-00	4843	4513	330
MACHO REPRODUCTOR	?...	202		8-abr-00	727	439	288
	?...						
	?...						
	?...		TIEMP SEM 25		5570	4952	618
HUEVO FERTIL							
HUEVO FERTIL	?...	172	15	11-26-99	727003	727003	
	?...						
	?...						
	?...						
	?...		TIEMP SEM 44		727003	727003	
INCUBACION							
POLLITO 1 DIA HEMBRA	?...	172	1	1-sep-00	617953	606475	11478
POLLITO 1 DIA MACHO	?...	172		1-sep-00	109050	98728	10322
	?...						
	?...						
	?...		TIEMP SEM 3		727003	705203	21800

PROCESO DE LOS PRODUCTOS O SERVICIOS



Recolección y clasificación de los costos

Para una mejor comprensión de la clasificación y distribución de los costos consumidos en los centros de estudio y la empresa en general, se dividen todos estos por cuadros de Materiales, Mano de Obra y Costos Indirectos de Producción de los centros en estudio; y un último de los Costos Generales de Avidesa (de los cuales un parte corresponde a los centros en estudio).



		TAREAS		ACTIVIDADES
		LEVANTE		
1		Ducha e higiene del empleado		1.1 PREPARACION DEL PERSONAL
2		Colocación de la dotación apropiada		1.1 PREPARACION DEL PERSONAL
3		Barrida del galpón		1.2 ADECUACION DEL GALPON
4		Escarchada del piso		1.2 ADECUACION DEL GALPON
5		Flemada de pisos		1.2 ADECUACION DEL GALPON
6		Flemada de mallas		1.2 ADECUACION DEL GALPON
7		Desinfección del galpón		1.2 ADECUACION DEL GALPON
8		Encalar el galpón		1.2 ADECUACION DEL GALPON
9		Secado de la cal		1.2 ADECUACION DEL GALPON
10		Colocación del tamo en el galpón		1.2 ADECUACION DEL GALPON
11		Desinfección del tamo		1.2 ADECUACION DEL GALPON
12		Esparcír el tamo		1.2 ADECUACION DEL GALPON
13		Colocar las cortinas laterales		1.2 ADECUACION DEL GALPON

14		Colocar las cortinas del centro		1.2 ADECUACION DEL GALPON
15		Colocar las cortinas de afuera		1.2 ADECUACION DEL GALPON
16		Colocación de perchas		1.2 ADECUACION DEL GALPON
17		Hacer círculos con láminas de zinc		1.2 ADECUACION DEL GALPON
18		Colocar los círculos en el galpón		1.2 ADECUACION DEL GALPON
19		Hacer las camas		1.2 ADECUACION DEL GALPON
20		Ubicar los cilindros de gas		1.2 ADECUACION DEL GALPON
21		Ubicar las bandejas		1.2 ADECUACION DEL GALPON
22		Ubicar los bebederos de galón		1.2 ADECUACION DEL GALPON
23		Ubicar los bebederos de campana		1.2 ADECUACION DEL GALPON
24		Ubicación de los machos en el galpón		1.3 RECEPCION DE POLLOS
25		Ubicación de las hembras en el galpón		1.3 RECEPCION DE POLLOS
26		Colocación de agua en los bebederos		1.4 ALIMENTACION
27		Colocación de concentrado en los comederos		1.4 ALIMENTACION
28		Colocación de droga en el agua		1.4 ALIMENTACION
29		Pesar el concentrado		1.4 ALIMENTACION
30		A las 4 am se sube la cortina		1.5 AMBIENTACION
31		A las 9 am se baja la cortina		1.5 AMBIENTACION
32		A las 4 pm se sube la cortina		1.5 AMBIENTACION
33		A las 7 pm se baja la cortina		1.5 AMBIENTACION
34		Traslado de machos y hembras a siguiente etapa		1.6 SALIDA DEL PRODUCTO
35		Quitada de cortinas		1.6 SALIDA DEL PRODUCTO
36		Retiro de comederos y bebederos		1.6 SALIDA DEL PRODUCTO
37		Retiro del tamo y gallinaza		1.6 SALIDA DEL PRODUCTO
38		Aseo y desinfección de bebederos y comederos		1.6 SALIDA DEL PRODUCTO
39		Supervisión y control del lote		1.7 DIRECCION Y SUPERVISION

40		Pesar los machos y las hembras		1.7 DIRECCION Y SUPERVISION
41		Control de la Mortalidad		1.7 DIRECCION Y SUPERVISION
HUEVO FERTIL				
1		Ducha e higiene del empleado		2.1 PREPARACION DEL PERSONAL
2		Colocación de la dotación apropiada		2.1 PREPARACION DEL PERSONAL
3		Barrida del galpón		2.2 ADECUACION DEL GALPON
4		Escarchada del piso		2.2 ADECUACION DEL GALPON
5		Flemada de pisos		2.2 ADECUACION DEL GALPON
6		Flemada de mallas		2.2 ADECUACION DEL GALPON
7		Desinfección del galpón		2.2 ADECUACION DEL GALPON
8		Encalar el galpón		2.2 ADECUACION DEL GALPON
9		Secado de la cal		2.2 ADECUACION DEL GALPON
10		Colocación del tamo en el galpón		2.2 ADECUACION DEL GALPON
11		Desinfección del tamo		2.2 ADECUACION DEL GALPON
12		Esparcír el tamo		2.2 ADECUACION DEL GALPON
13		Ubicar las bandejas		2.2 ADECUACION DEL GALPON
14		Ubicar los bebederos de galón		2.2 ADECUACION DEL GALPON
15		Ubicar los bebederos de campana		2.2 ADECUACION DEL GALPON
16		Ubicación de los machos en el galpón		2.3 RECEPCION DE POLLOS
17		Colocación de agua en los bebederos		2.4 ALIMENTACION
18		Colocación de concentrado en los comederos		2.4 ALIMENTACION
19		Pesar el concentrado		2.4 ALIMENTACION
20		Recolección de huevos 3 veces al día		2.5 RECOLECCION
21		limpieza y colocación de los huevos en las bandejas de envio a la Incubadora		2.5 RECOLECCION

22		Desinfección de los huevos		2.5 RECOLECCION
23		Colocación de las bandejas de huevos en el camion		2.5 RECOLECCION
24		Traslado de los huevos a incubación		2.6 TRASLADO
25		Retiro de comederos y bebederos		2.6 TRASLADO
26		Retiro del tamo y gallinaza		2.6 TRASLADO
27		Aseo y desinfección de bebederos y comederos		2.6 TRASLADO
28		Supervisión y control del lote		2.7 DIRECCION Y SUPERVISION
29		Pesar los machos y las hembras		2.7 DIRECCION Y SUPERVISION
30		Control de la Mortalidad		2.7 DIRECCION Y SUPERVISION
INCUBACION				
1		Ducha del pesonal de la Incubadora		3.1 PREPARACION DEL PERSONAL
2		Colocación de la dotación apropiada		3.1 PREPARACION DEL PERSONAL
3		Recibir los huevos fértiles que llegan de la granja de Producción.		3.2 RECEPCION DE HUEVO FERTIL
4		Marcar los huevos de acuerdo al lote de llegada.		3.2 RECEPCION DE HUEVO FERTIL
5		Colocar los huevos en Bandejas.		3.2 RECEPCION DE HUEVO FERTIL
6		Colocar las bandejas en el stand de transporte a la maquina Incubadora.		3.2 RECEPCION DE HUEVO FERTIL
7		Llevar el stand de huevos a la maquina Incubadora.		3.2 RECEPCION DE HUEVO FERTIL
8		Colocar las bandejas en la maquina Incubadora		3.2 RECEPCION DE HUEVO FERTIL
9		Encender la maquina incubadora.		3.3 INCUBACION
10		Colocar una toalla higienica con formol para desinfección de la maquina Incubadora. Cada 8 horas		3.3 INCUBACION
11		Controlar la temperatura de la maquina incubadora.		3.3 INCUBACION
12		Revisar que los huevos no se caigan.		3.3 INCUBACION
13		Recoger los desechos de los huevos rotos		3.3 INCUBACION
14		Al 18 día apagar la maquina Incubadora		3.3 INCUBACION
15		Sacar los huevos de la maquina incubadora		3.3 INCUBACION
16		Colocar los huevos en canastas		3.3 INCUBACION
17		Colocar las canastas en el stand de transporte a la maquina nacedora		3.3 INCUBACION

18		Barrer la maquina Incubadora		3.4 LIMPIEZA Y DESINFECCION
19		Lavar con agua y jabon la maquina Incubadora		3.4 LIMPIEZA Y DESINFECCION
20		Desinfecci{on de la máquina incubadora		3.4 LIMPIEZA Y DESINFECCION
21		Botar los desechos de huevos en los tanques de basura		3.4 LIMPIEZA Y DESINFECCION
22		Barrer la maquina nacedora		3.4 LIMPIEZA Y DESINFECCION
23		Lavar con agua y jabon la maquina nacedora		3.4 LIMPIEZA Y DESINFECCION
24		Desinfectar la maquina nacedora		3.4 LIMPIEZA Y DESINFECCION
25		Transporte de las canastas de huevos a la maquina nacedora		3.5 NACIMIENTO
26		Colocación de las canastas de huevos en la maquina nacedora		3.5 NACIMIENTO
27		Colocar a temperatura ambiente la maquina nacedora		3.5 NACIMIENTO
28		Controlar la temperatura durante 3 dias		3.5 NACIMIENTO
29		Al 3 día abrir la maquina nacedora y sacar las canastas con el pollito de 1 día		3.5 NACIMIENTO
30		Clasificar los pollitos en hembras o machos		3.6 SEXAJE
31		Colocar los pollos (machos o hembras) en canastas por separado		3.6 SEXAJE
32		Transportar las canastas con el pollito al sitio de vacunación		3.7 VACUNACION
33		vacunar el pollito (3 vacunas en 1 dosis)		3.7 VACUNACION
34		Transporte del pollito a la cuarta vacuna		3.7 VACUNACION
35		vacunar el pollito (4 vacuna)		3.7 VACUNACION
36		Transporte del pollito al camion de transporte a la granja de engorde		3.8 TRASLADO
37		subir las canastas con el pollito al camión		3.8 TRASLADO
38		acomodar las canastas en el camión		3.8 TRASLADO
39		Transporta los pollitos a la granja de Engorde.		3.8 TRASLADO

ACTIVIDADES DIFINITIVAS CLASIFICADAS POR CENTRO DE COSTOS

	ACTIVIDADES DEFINITIVAS
1. LEVANTE	
1,1	PREPARACION DEL PERSONAL
1,2	ADECUACION DEL GALPON
1,3	RECEPCION DE POLLOS
1,4	ALIMENTACION
1,5	AMBIENTACION
1,6	SALIDA DEL PRODUCTO
1,7	DIRECCION Y SUPERVISION
1,8	
1,9	
1.10	
2. HUEVO FERTIL	
2,1	PREPARACION DEL PERSONAL
2,2	ADECUACION DEL GALPON
2,3	RECEPCION DE POLLOS
2,4	ALIMENTACION
2,5	RECOLECCION
2,6	TRASLADO
2,7	DIRECCION Y SUPERVISION
2,8	
2,9	
2.10	
3. INCUBACION	
3,1	PREPARACION DEL PERSONAL
3,2	RECEPCION DE HUEVO FERTIL
3,3	INCUBACION
3,4	LIMPIEZA Y DESINFECCION
3,5	NACIMIENTO
3,6	SEXAJE
3,7	VACUNACION
3,8	TRASLADO

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En este proyecto se deja plasmado las actividades generales y específicas que han de tenerse en cuenta en la creación y puesta en marcha de un sistema de costos ABC, así como las características relevantes que obligan al comerciante a adoptar sistemas y adquirir tecnología que maximice sus utilidades como resultado de una eficiente toma de decisiones

La contabilidad Gerencial y los sistemas de costeo tienen una estrecha relación, de allí que una adecuada toma de decisiones depende de la permanente actualización para no caer en vicios de nulidad, al no aplicar correctamente los principios y la tecnología adecuada que nos impone el mundo actual.

Dentro de las disposiciones que debe acatar los desarrollados en el tema tenemos la adopción de medidas que conduzcan a procesos de calidad total aplicando las normas ISO, los procedimientos ambientales y fabricando mejores productos, sin tener que aplicarles hormonas para acelerar el crecimiento y desarrollo de los procesos naturales como lo describimos en el proyecto en donde para AVIDESA MAC POLLO lo mas importante es la salud, de sus consumidores,

La adopción de sistemas actuales y competentes en todas las dimensiones puede significar r importantes beneficios en materia de rentabilidad y competitividad, de la misma forma que su desconocimiento puede ser causa de graves perjuicios económicos y competitivos.

El contenido de este proyecto lleva al lector, paso a paso, a la comprensión directa y fácil de cada uno de los mecanismos redactados, con explicaciones simplificadas que condensan la importancia de cada actividad y como incide su costo en la aplicación. Al terminar el lector tendrá el conocimiento global de los procesos, al mismo tiempo la esencia del mismo.