PROYECTO SPA VIDA VITAL

Natalia Barón Polanco
Danny María Forero Salazar
Carolina Sánchez Alarcón

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BUCARAMANGA
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA
ESCUELA DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
2004

PROYECTO SPA VIDA VITAL

NATALIA BARON POLANCO
DANNY MARIA FORERO SALAZAR
CAROLINA SÁNCHEZ ALARCON

JORGE HERNÁNDEZ

PROYECTO PROFESIONAL

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BUCARAMANGA
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA
ESCUELA DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
2004

INTRODUCCION

El termalismo se remonta a hace más de 2.000 años cuando los Romanos ya sabían de los beneficios del agua que la empleaban para combatir enfermedades y cultivar el bienestar y la belleza personal. Las curas termales, bajo el reconocimiento médico son el principal motivo de visita a los SPA.

El combinar salud y turismo, no deja de ser una fórmula atractiva de interés creciente en el mundo, desde tiempos remotos ha sido esencial el cuidado de la salud; y mas ahora en tiempos de cambio; es por esto que nuestro proyecto esta enfocado al turismo de salud porque el descanso y el bienestar físico son argumentos poderosos para los movimientos turísticos actuales, y los SPA, por sus características ambientales, son lugar idóneo no sólo para mejorar la salud física, sino también para combatir la ansiedad, el cansancio de la actividad diaria, los problemas que generan en el hombre la ajetreada vida urbana. Así pues, el SPA ha dejado de ser un establecimiento para mayores y es frecuentado por gente de todas las edades, compartiendo las curas de salud con el ocio, el esparcimiento y la diversión.

1. GENERALIDADES

1.1 DESARROLLO SOCIAL

El departamento cuenta con 62 clínicas, 2 hospitales, 44 centros de salud, con 3.074 camas, 198 puestos de salud, 419 médicos vinculados al subsector oficial y 3.076 centros de atención de diferentes modalidades del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar. Las cabeceras municipales cuentan con 479 establecimientos de preescolar, 24.161 alumnos y 1.211 profesores; 563 establecimientos de primaria, 132.588 alumnos y 5.078 profesores; 236 establecimientos de educación media, 133.022 alumnos y 6.541 profesores; el sector rural cuenta con 42 establecimientos de preescolar, 989 alumnos y 51 profesores; 2.274 establecimientos de primaria, 84.042 alumnos y 4.176 profesores; 40 establecimientos de educación media, 5.739 alumnos y 454 profesores; el SENA (1994) dictó 1.641 cursos en diferentes áreas técnicas a 43.964 alumnos. La tasa de analfabetismo alcanza el 17,4%. La cobertura departamental de acueducto es de 77,9%, alcantarillado, 17,6% y energía eléctrica 81,9%. El porcentaje de la población con necesidades básicas insatisfechas es de 33,3%. En 17 de los 87 municipios hay bancos, corporaciones en 6 y 33 sucursales de la Caja Agraria.

1.2 UBICACIÓN Y LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA

Departamento situado al noreste del país en la región andina, entre los 05º 42` y 34" y 08º 07` 58" de latitud norte, y los 72º 26` y 74º 32` de longitud oeste.

1.3 EXTENSIÓN Y LÍMITES

La superficie del departamento es de 30.537 Km2 y limita por el Norte con los departamentos de Cesar (franja de territorio en litigio) y Norte de Santander, por el Este y por el Sur con el departamento de Boyacá (franja de territorio en litigio) y por el Oeste con el río Magdalena que lo separa de los departamentos de Antioquia y Bolívar.

1.4 FISIOGRAFÍA

En el relieve del territorio se distingue dos grandes unidades fisiográficas: Valle Medio del Magdalena y la cordillera Oriental. El valle del Magdalena, al occidente del departamento, se caracteriza por un modelado plano y suavemente ondulado, con predominio de acumulaciones fluviales del cuaternario y rocas sedimentarias del terciario; en las márgenes del río Magdalena predomina la vegetación selvática y al oriente de éstas, se encuentra una faja de bosque ecuatorial. La cordillera Oriental ocupa la mayor parte del departamento en dirección general suroeste - noreste. La geología de este relieve está constituida por rocas sedimentarias ricas en fósiles, pertenecientes al período secundario; hacia el oriente hay presencia de rocas ígneas del precámbrico y paleozoico, al occidente del territorio. El relieve es quebrado y de pendientes fuertes con alturas superiores a los 3.000 m sobre el nivel del mar, como en la cordillera de los Lloriquíes o de los Cobardes (constituye la divisoria de aguas entre los ríos Suárez al oriente y Magdalena al occidente); otros accidentes orográficos son los páramos, que le sirven de límite, por el oriente con Boyacá sobresalen los páramos de Chontales, Consuelo y Cruz Colorada; por el norte, con Norte de Santander están los de Carcasí, Almorzadero y Santurbán.

Además, en el flanco occidental de la cordillera, se encuentra una serie de terrazas, de ambiente muy seco, la más extensa e importante es la mesa de Los Santos o Jéridas; todas estas mesetas se presentan en forma escalonada, muy erosionadas y cortadas abruptamente ante el cañón del Chicamocha; éste último constituye uno de los rasgos morfológicos más notables del relieve santandereano que se encuentra en sentido oriente - occidente, por ser el cauce más profundo del país, a lo largo de abruptos desfiladeros carentes de capa vegetal y en continuo proceso de erosión que configuran un espectacular paisaje.

1.5 HIDROGRAFÍA

Numerosos ríos, quebradas y corrientes menores riegan sus tierras, destacándose por su importancia los ríos Magdalena, Carare, Lebrija, Opón, Sogamoso (formado por la confluencia del Chicamocha y del Suárez), Cáchira, Chucurí, Ermitaño, Fonce, Guaca, Guayabito, Horta, La Colorada, Nevado, Onzaga, Paturia, San Juan y Servitá. Existen también varias ciénagas localizadas en las proximidades del río Magdalena; entre ellas las más notables son Colorada, Doncella, El Llanito, Opón, Paredes, Rabón, Redonda, San Silvestre y Yariquíes.

1.6 DEMOGRAFÍA

Según los datos preliminares del censo de 1993, su población era de 1`561.426 habitantes, de los cuales 1`060.962 corresponden a las cabeceras municipales y 500.464 al sector rural; agrupados en 343.914 hogares que habitaban 345.153 viviendas. La población de 10 años y más, según condición de actividad está distribuida en 51% económicamente activa, 20% estudiantes, 24% oficios del hogar, 1% jubilados y pensionados y 4% en otra situación. En cuanto al poblamiento, se sabe que los primitivos habitantes fueron en su mayor parte

exterminados por los conquistadores españoles, y los colonizadores que posteriormente fueron llegando poblaron lentamente el territorio.
En términos generales, es uno de los departamentos donde ha desaparecido casi totalmente el indígena y donde se aprecia muy escaso mestizaje.

1.7 CLIMA

La diversidad de altitud proporciona pisos térmicos y paisajes diferentes: en el valle del Magdalena, bajo con temperaturas medias del orden de 29°C y lluvias abundantes, registrándose hasta 3.800 mm anuales; en el flanco de la cordillera disminuye la temperatura, las lluvias son de 1.500 a 2.000 mm en promedio anual; con excepción del sur y especialmente del cañón del Chicamocha donde la precipitación es menor de 500 mm, y altas temperaturas que alcanzan valores hasta de 32°C; el área de los páramos registra temperaturas inferiores a 7°C y escasa precipitación. Sus tierras se distribuyen en los pisos térmicos cálidos, templados y bioclimático páramo. Comparte con el departamento de Boyacá el santuario de flora y fauna Guanentá Alto Río Fonce.

1.8 ACTIVIDADES ECONÓMICAS

La agricultura muestra un apreciable desarrollo no obstante lo accidentado del territorio; otros renglones importantes son la ganadería y explotación de petróleo, carbón y oro. Sobresalen los cultivos de café (65.821 ha), cacao (32.660 ha), maíz (30.841 ha), caña panelera (16.547 ha), palma africana (14.300 ha), fríjol (10.855 ha), papa (3.043 ha), sorgo (2.083 ha), plátano (10.838 ha), yuca (12.446 ha). La ganadería cuenta con 1.431.530 vacunos, 90.973 porcinos, 74.378 equinos, 51.668 ovinos, 46.705 mulares, 2.116 asnos y 110.426 cabras. El territorio departamental es especialmente rico en recursos naturales; se encuentra carbón a todo lo largo de la cordillera Oriental, y en el valle del Magdalena se explota intensamente el petróleo, en el complejo petrolero de Barrancabermeja, con una

producción de 10.282,2 mil barriles. Se explota oro y plata, cuya producción, en su orden, fue de 141.845,5 y 71.093 gramos.

Otros minerales que se explotan son cuarzo, mármol, caliza, yeso, barita, arcilla y arenisca. El potencial hidráulico es inmenso y el sector selvático ofrece una gran variedad de maderas comerciales. El desarrollo industrial de Santander es sólido; cuenta con 3.592 establecimientos industriales y 10.625 comerciales, con grandes perspectivas especialmente en la producción de artículos metálicos, maquinaria, herramientas, productos químicos, derivados del petróleo, artículos de caucho, textiles, cemento, conservas, bebidas, partes de automotores, prendas de vestir, calzado. La industria artesanal produce para la confección de tejidos, cigarros, conservas y dulces, empaques de fique y cordelería. Bucaramanga, Barrancabermeja, San Gil, Vélez, Socorro, Barbosa, Charalá, Málaga, Piedecuesta, Puerto Wilches y San Vicente de Chucury, constituyen los principales centros económicos y comerciales del departamento. El sistema financiero presentó (1994) un total de 559.327 millones de pesos en captaciones y 724.512 millones de pesos en colocaciones. La participación departamental en el producto interno bruto (PIB) es de 5,73% total nacional.

1.9 VÍAS DE COMUNICACIÓN

El departamento cuenta con una aceptable red de carreteras que conectan casi todos los municipios. La carretera troncal pasa por Barbosa, Socorro, Bucaramanga y otras poblaciones con ramales a casi todos los núcleos urbanos. De Barbosa se desprende la carretera del Carare que llega hasta Puerto Olaya, pasando por Vélez y Cimitarra; otras carreteras unen a Bucaramanga con Cúcuta, Barrancabermeja y Puerto Wilches; una vía cruza el oriente del departamento pasando por las localidades de Capitanejo, San José de Miranda, Málaga, Concepción y Cerrito. Además del aeropuerto de "Palo Negro" dispone de varios aeródromos, algunos de ellos con servicio regular. El río Magdalena es navegable en todo el trayecto que baña el territorio santandereano y tiene en

Barrancabermeja el principal puerto fluvial del departamento; también los ríos Carare, Lebrija y Sogamoso son navegables en algunos sectores.

1.10 CULTURA Y TURISMO

Existen 76 bibliotecas en 54 municipios, 30 emisoras de AM y 10 de FM; 8 salas de teatro y numerosas salas de cine. Entre los atractivos turísticos del departamento están la capital, la acogedora ciudad de Bucaramanga, Barrancabermeja, San Gil, Barichara y otras, que ofrecen al visitante agradable aspecto, pintorescos paisajes naturales, balnearios, cómodos hoteles y buenos restaurantes. Existen 17 museos, 18 monumentos importantes, entre ellos la capilla de los Dolores, la iglesia de San Laureano, el coliseo Peralta (Bucaramanga), el centro histórico de Barichara, la iglesia de Confines, el centro histórico de Girón, el centro histórico de San Gil, el Colegio Universitario de Vélez y el centro histórico del Socorro.

1.11 IMPACTO AMBIENTAL

Santander presenta varias fuentes de contaminación que deterioran la calidad de vida de sus habitantes. Son focos de contaminación atmosférica e hídrica el complejo petrolero de Barrancabermeja y el área industrial Bucaramanga - Piedecuesta. Importantes ríos que tienen curso por el departamento, como el Magdalena y Chicamocha, presentan un considerable grado de contaminación; lo mismo sucede con el río Lebrija. El problema de erosión es generalizado en la parte montañosa debido a condiciones microclimáticas (cañón del río Chicamocha) o mal uso del suelo. Sin embargo, se adelantan en Santander varios proyectos de recuperación y conservación ambiental; tal es el caso de la ciénaga de San Silvestre además de la creación de áreas de reserva forestal en varios lugares del departamento. Es reconocida a nivel nacional la calidad del acueducto de Bucaramanga. Para atender el desarrollo de planes ambientales

departamentales y regionales, se creó la Corporación Autónoma Regional de Defensa de la Meseta de Bucaramanga (CDMB) y la Corporación Autónoma Regional de Santander (CAS), por medio de la Ley 99 de 1993.

1.12 RESEÑA HISTÓRICA

El territorio estaba habitado por tres pueblos indígenas: yariguíes, carares y opones, de la familia caribe, en las márgenes del Magdalena; guanes en el centro y chitaraes en el noreste. Los primeros conquistadores en pisar territorio de Santander fueron Ambrosio Alfinger y Antonio de Lebrija en 1532. En 1540 los soldados españoles comandados por Martín Galeano penetraron a territorio guane. Por Ley de 1857 fue creado el Estado de Santander, formado por las provincias del Socorro y Pamplona. Posteriormente le fueron anexados el cantón de Vélez y los distritos de Aspasica, Brotaré, Buenavista, Carmen, Convención, La Cruz, Ocaña, Palma, Pueblo Nuevo, San Antonio, San Calixto, San Pedro y Teorama, segregados de la Provincia de Mompox. La Ley 17 de 1905 segregó las provincias de Guanentá, Galán, Socorro, Charalá y Vélez para formar el departamento de Galán. El 14 de julio de 1910 se creó por Ley 25 el departamento de Norte de Santander formado por las provincias de Cúcuta, Ocaña y Pamplona.

1.13 POBLACIÓN

Según el censo de 1993, la zona metropolitana de Bucaramanga tiene 804.618 habitantes, distribuidos de la siguiente forma:

Bucaramanga: 464.583
Floridablanca: 200.862
Girón: 75.155

2. ANTECEDENTES DEL TURISMO

2.1 HISTORIA DEL TURISMO

El neolítico, la nueva edad de piedra, se caracterizo por una consolidación del comercio y por marcar el comienzo de los viajes. Las sociedades neolíticas desarrollaron una vida nómada a base del sustento de rebaños y de manadas de animales, domesticaron algunos de ellos, como el caballo y el camello, e inventaron o descubrieron la agricultura. Poco a poco se fueron asentando y tomaron a los animales como su base económica. La falta de metales, tejidos o incluso de alcohol y alimentos les obligó a buscar otras sociedades cercanas con las que intercambiar productos. Es así como surgió el comercio, por la necesidad de las personas de intercambiar utensilios, herramientas y alimentos. También surgieron pues los viajes, y aunque fueran por necesidad, se pueden considerar los predecesores del “viaje de negocios”. Sus técnicas pasaron al norte de Africa, al sur de Asia y a Europa, donde fueron tomadas por las culturas preclásicas.

Las primeras ciudades surgieron, gracias a los sumerios (en Mesopotamia), a orillas de los ríos y en los valles, y en casi todos los casos eran primitivas ciudades nómadas, como Ur o Lagash en la península arábica, que se fueron dividiendo en clases sociales. Ya en el 3000 a. C existía una división de clases: esclavos, arrendatarios de tierras, artesanos y mercaderes, y los altos sacerdotes, que gobernaban la ciudad. El echo de que ya existieran esclavos no indica que ya había una clase social que no necesitaba trabajar, y tenía por lo tanto tiempo libre que dedicar a viajar.

Los sumerios se asentaron en el valle entre el Tigris y el Eúfrates, en lo conocido hoy como Irak. Era la antigua Babilonia.

A ellos les debemos la invención del dinero, la escritura cuneiforme, el sistema sexagesimal de las horas, la rueda, el arado, la irrigación, el uso de la energía animal, el torno de alfarería y el barco de vela. Sin embargo, la invención que quizá más ayudó a impulsar los viajes fue la creación de carreteras. Éstas estaban pavimentadas con piedras y arcillas y recorrerían el pequeño imperio, uniendo las ciudades más importantes.

Por supuesto fue una civilización que subsistía básicamente gracias al comercio. Era necesario importar metales y madera que no existían en Mesopotamia de otras ciudades como Siria, Chipre, Asia Menor y las colonias comerciales del Mar Negro. A pesar de que la mayoría de los viajes eran con propósitos comerciales, tampoco faltaron aquellos por placer. Hammurabi, rey de Babilonia, hacia el 1700 a. C realizó viajes para visitar las ciudades de su imperio, se desplazó varias veces para asistir a las fiestas y ritos sacerdotales de las mismas, y se cree que fue él quien impulsó las peregrinaciones. En cierto modo son éstas las primeras manifestaciones de turismo religioso de la historia.

Egipto, situado a lo largo del valle de Nilo, la tierra de los faraones estaba dividida en dos reinos: el Bajo Egipto y el Alto Egipto, más tarde unidos en un solo reino, que a su vez se dividía en ciudades - estados independientes. Los egipcios basaron su economía en la agricultura y en el comercio, que se realizaba normalmente en barco o en caravanas. Había cuatro rutas comerciales principales: Ruta del Nilo. Ruta del Mar Rojo, ruta de caravanas desde Tebas hasta el mar. Mesopotamia - Sur de Siria, ruta de caravanas. Mediterráneo.

Aunque conocidos por sus monumentales pirámides, los egipcios también dejaron otras huellas singulares, como lo son la invención de la aritmética y el álgebra, el calendario de los 365 días que usamos hoy en día y la escritura jeroglífica. De sus artes bélicas idearon los arcos de flechas y los carros tirados por caballos.

De sus tendencias turísticas hay que reconocer que, sorprendentemente fue uno de lo pueblos mas asiduos a los viajes, puesto que su sociedad también admitía el uso de esclavos, dejando pues a las clases medias como artesanos y mercaderes, mucho tiempo libre. Los desplazamientos más generales y en masa ocurrían en las fechas señaladas para las reuniones y fiestas religiosas. Consistían en sacrificios, cantos, rituales, y paseos por el Nilo, y se celebraban en las ciudades de Bubastis, Busiris, Said y otras. Dado que ni la hostelería ni la restauración se había inventado, los viajeros dormían al aire libre y se veían obligados a llevar su propia comida.

Entre 1490 y 1436 a. C la reina regente Hatsheput realizó el primer crucero de la historia, y lo hizo por aguas del Nilo. Su propósito no era otro que el de conseguir la paz y ver las tierras de Punt, al este de África. Fue un par de siglos después cuando los turistas llegaron a Egipto para ver las pirámides. Eran en su mayoría mercaderes de Siria o Chipre que aprovechaban el viaje, por trabajo, para admirar sus monumentos. Se han encontrado inscripciones en varios templos a lo largo del Nilo sobre los viajes realizados, quién los hizo y por qué.

En el 600 a. C el faraón Necao organizó una expedición fenicia para navegar las costas de África que duró tres años, llegando a Guinea, donde abrieron la ruta del estaño con las islas británicas. De los últimos tres siglos no hay ninguna referencia de algún viaje que llame la atención, excepto los ya mencionados mercaderes y las fiestas religiosas que movilizaron a un gran número de gente para esa época.

En el 700 a. C los fenicios eran los mayores comerciantes, colonizadores, navegantes y constructores de navieras de su época, después de los griegos. Eran en su mayoría mercaderes y comerciantes y pasaban casi todo su tiempo navegando por el Mediterráneo. Fenicia estaba situada a lo largo de las costas del

Líbano y estaba dividida en ciudades - estado cuyo sistema de gobierno era la monarquía.
Fundaron ciudades como Cádiz, Palermo y Cartago, y crearon numerosos puertos marítimos para intercambiar mercancías. Se sabe con certeza que en muchos casos llegaron a llevar pasajeros en sus barcos a los que cobraban por el viaje y la comida de abordo.

El imperio persa se encontraba en lo que hoy en día conocemos por Irán. Estaba dividida en veinte provincias o satrapías cada una gobernada por un sátrapa. Si por algo son famosos los persas es por sus carreteras imperiales que conectaban las principales ciudades del imperio, por las cuales solían ir los inspectores del rey, que viajaban de provincia en provincia cerciorándose de que todo marchaba bien. Los persas son importantes para esta historia del turismo porque fueron los primeros en crear los moteles o los hoteles a pie de carretera. Estas postas de situaban cada catorce millas y en ellas los inspectores, o cualquier otro viajero, podían cambiar sus caballos cansados, comer e incluso descansar. Normalmente recorrerían 1600 millas por semana, unos 3000 kilómetros.

En cuestión de turismo del pueblo, en Año Nuevo los súbditos viajaban hasta el palacio del emperador en Persépolis para llevarle regalos. Cabe destacar también los viajes realizados por el pueblo hebreo, aunque estos más bien fueron por razones migratorias y no tanto turísticas.

Es a partir de la era clásica cuando los viajes empiezan a tomar un aire más placentero, y es aquí donde realmente podemos decir que encontramos a los abuelos del turismo. Tanto griegos como romanos se preocuparon por tener a alguien que les quitara el trabajo de encima, es decir, esclavos, para poder dedicarse a la vida contemplativa, a filosofar o a hacer viajes.

Grecia, desde sus principios prehelénicos, con la isla de Creta como predecesora, encontramos que Grecia siempre ha estado muy ligada al mar y al comercio.
El rey Minos creó una talasocracia, es decir un imperio marítimo, basado en la exportación de cerámica, productos agrícolas y la importación de metales como el cobre y el estaño. Micenas, a pesar de ser básicamente una civilización guerrera, también se consolidó fuertemente en el comercio marítimo.

Los dorios y los jonios conquistaron la península ática, creando las dos ciudades principales de Grecia, Atenas y Esparta, durante el siglo IV a. C aproximadamente. A mediados del siglo VIII a. C los griegos crearon un sistema político y territorial, la polis, que sentaría las bases de la democracia. La polis comprendía la ciudad con los territorios vecinos y estaba compuesta por los nobles o eupátridas y por los campesinos.

Durante los siglos VIII y VII a. C se asentó la democracia y el comercio marítimo entre las polis y las diversas colonias, naciendo una nueva clase de comerciantes. Entre 499 - 449 surgen las Guerras Médicas, que enfrentan a Grecia con Persia, y más adelante, en 431 comienza la inevitable Guerra del Peloponeso entre Atenas y Esparta, que acabaría con la Liga Délica y dejaría a Grecia lo suficientemente débil como para que en 338 a. C el rey Filipo de los macedonios la conquistara.

Hay que tener en cuenta que la mayoría del turismo practicado en Grecia fue por parte de los atenienses, y no de los espartanos. La razón es simple, puesto que Atenas contaba con una inmensa mayoría de esclavos que hacían todo el trabajo, dejando a los artesanos, comerciantes y nobles, mucho tiempo libre para dedicarse a actividades de ocio. Sin embargo, en Esparta dedicaban la mayoría del tiempo a entrenarse en juegos militares y similares y los viajes de placer tan sólo se realizaban para atender a las competiciones atléticas.

Por lo tanto, con la conquista por parte de los macedonios de la península llegó Grecia a formar el mayor imperio de la época, abarcando toda la península Ática, Italia, parte de Turquía, Egipto y llegando incluso hasta las costas españolas.

En el 776 a. C se celebraron los primeros Juegos Olímpicos que consistían en competiciones atléticas en honor a los dioses de Olimpo, ofreciendo sus prestaciones artísticas y atléticas como obsequio. Muchas veces también se realizaban sacrificios y rezos en honor a algún dios en específico. Aunque de menos renombre también se celebraban los festivales Pitios, los Ismios y los Nemeos. Estas celebraciones movilizaban a un gran número de personas, que por supuesto, necesitaba de transporte y calzadas para desplazarse. El sistema de pavimentación era muy parecido al de los persas y normalmente viajaban a pie o en burro.

Grecia contaba con una red de hoteles que tan sólo ofrecían una cama para pasar la noche. No contaban con comedores ni baños, aunque en cada ciudad se construían unos baños públicos abiertos a todo el mundo donde los turistas debían llevar su propia toalla. Se quitaban la ropa y la guardaban en unas taquillas especiales para que nadie se la robara, y seguidamente un empleado se encargaba de echarles jarras de agua fía y caliente.

Eran muy comunes las peregrinaciones a los distintos templos de Grecia y a los oráculos, el más importante quizá sea el de Apolo en Delfos y entre los santuarios más visitados destaca el de Esculapio, dios de la medicina. Las tierras griegas también ofrecían baños medicinales, *resorts* a la orilla del mar, festivales de teatro y la oportunidad de ver monumentos como la Acrópolis de Atenas, que a partir del siglo V a. C se convirtió en uno de los sitos más visitados del mundo antiguo.

Los griegos también se preocuparon por visitar otros países, como por ejemplo Egipto. En la mayoría de los casos estas visitas eran por asuntos militares o de comercio, aunque se sabe que las pirámides llegaron a atraer a muchos “turistas”.

Como dato curioso: ya en la antigua Grecia existían los predecesores de los actuales consulados. Se llamaban proxenos y acogían a los extranjeros que, al estar privados de todo tipo de derecho por su condición de no ciudadanos se veían en problemas a la hora de encontrar transporte para volver a su ciudad o país, que necesitaban hospedaje, o incluso algún préstamo para poder continuar con su viaje. Muchas veces los “cónsules” arreglaban con mercaderes pasajes en barco donde los “turistas” podían llevar sus propios sirvientes, ofreciéndoles comida y bebida.

La monarquía romana abarcó desde sus comienzos en el siglo VIII a. C hasta mediados del siglo V a. C, y estaba formada por varios pueblos que se unificaron bajo la ciudad de Roma (etruscos, galos, italiotas y parte de Magna Grecia o las colonias griegas).

La sociedad estaba dividida en tres clases: los patricios o nobles, los plebeyos y los esclavos, como símbolo de patrimonio.

La época de la república (s. V - 27 a. C) contaba con la misma división y su sistema político se basaba en el Senado de unos 300 miembros normalmente patricios, aunque en algunos casos se aceptaron plebeyos. Fue esta época la de máxima expansión llegando a conquistar Grecia, Galia e Hispania y tomando el relevo sobre la supremacía del Mediterráneo al ganar las Guerras Púnicas contra Cartago. Más adelante Roma caería en una profunda crisis política y la consecuente guerra civil, obligando a Julio César a crear el triunvirato.

El 15 de mayo del 49 a. C moriría a manos de Bruto y otros conspiradores, dando paso casi inmediatamente a Imperio.

Durante el imperio (27 a. C - 476 d. C) desaparece el Senado y comienza en Roma una etapa de absolutismo, donde el emperador era elegido por el ejército. Con Octavio Augusto se consigue la Pax Romana que duraría dos siglos, siendo ésta la edad de oro del turismo romano.

El imperio estaba dividido en provincias que a su vez estaban dividas en municipios. Cada municipio contaba con servicios para el disfrute público y el entretenimiento, que en muchos casos eran lo suficientemente atractivos como para atraer a visitantes. Entre muchos otros destacaban los foros, plazas, templos, basílicas, tiendas y teatros. Todas las provincias se comunicaban por una amplia red de carreteras, vías y calzadas, que se empezaron a construir hacia 150 a. C llegando a cubrir unos 160.000 km. Iban alrededor del imperio abarcando desde Escocia y Alemania hasta Egipto, Persia y lo que hoy se conoce como Kuwait. Estaban señalizados por mojones que indicaban la distancia hasta la próxima ciudad, el nombre de la calzada, su fecha de construcción y su autor. Cada 15 - 20 km. Había unas postas donde los viajeros podían cambiar sus caballos cansados, realizar algunas preguntas y comer.

Fue muy importante para la economía romana el comercio, que era desempeñado sobre todo por los libertos y los plebeyos, y que no hubiera podido ser posible sin las vías que unían todo el imperio. El comercio marítimo se desarrolló a través del Mediterráneo, del Mar Rojo y en parte del Atlántico en las llamadas “flotas comerciales”. Los puertos más importantes eran los de Alejandría y Ostia.

El pueblo romano fue el primero en realizar lo que hoy en día entendemos por turismo, es decir, un viaje (en la mayoría de los casos por placer) que incluye un desplazamiento pernoctando mínimo una noche y con menos de un año de duración a un lugar de destino, realizado, por supuesto, en tiempo libre y/o de ocio. Disponían de muchísimo tiempo libre, llegando a tener 200 días festivos al año (en el 345 d. C), aunque casi siempre este turismo lo practicaban los nobles. Viajaban para ver los templos del Mediterráneo, las pirámides y monumentos de Egipto, asistir a las Olimpiadas de Grecia y los mercados de Asia Menor. En muchos casos contrataban guías locales y solían comprar papiros que explicaban cierta área y sus posibilidades de entrenamiento. También adquirían souvenir y tenían tendencia a grabar su nombre en las piedras de los monumentos que visitaban, como una especie de graffiti “a la romana”.

Los viajes se realizaban básicamente por tres razones: por placer, por negocios o por salud. El turismo religioso y las peregrinaciones a los templos pasaron a formar parte de cualquier itinerario mínimamente culto, y dejaron de ser lugares de rezo para convertirse en monumentos dignos de visitar. Durante el reinado del emperador Caracalla se construyeron las famosas termas de Caracalla, unos baños públicos que contaban con salas de vapor (saunas), piscinas, salas de gimnasia, de reposo, de masaje, e incluso bibliotecas y jardines. A lo largo de todo el imperio se fueron construyendo otros complejos termales.

A los romanos también les gustaba la idea de pasar unos días de tranquilidad alejados de la ciudad y solían desplazarse a la costa de Campania, por la zona de Baias. Pasaban mucho tiempo disfrutando del buen clima, del agua medicinal de la playa y de sus aguas termales. En el golfo de Nápoles crearon residencias aptas para pasar unas vacaciones.

Se crearon otras infraestructuras necesarias para el desarrollo del turismo, tale como posadas, restaurantes barcos de pasajeros, pues la demanda de viajes aumentó, sobre todo durante la Pax Romana. Era común entre los nobles la tendencia al *agro-residencialismo*, es decir, a adquirir casas de campo y convertirlas en su segunda residencia. Los emperadores solían construirse villas como Villa Tívoli.

Durante la época del imperio se construyeron numerosos circos e hipódromos con el propósito de entretener a los ciudadanos. Cada vez fueron más comunes los combates de gladiadores, los espectáculos donde intervenían leones y las carreras de cuadrigas. Era la táctica del “pan y circo” ideada por los emperadores romanos para mantener a la plebe interesada por los juegos y la comida, y no por los asuntos de estado.

Destacan los viajes de Alejandro Magno y Heredoto, así como las obras clásicas La Eneida y La Odisea por sus referencias al paisaje, las culturas de la época y las características de los viajes realizados.

La caída del imperio romano en 476 d. C supuso el fin de casi trece siglos de cultura, unidad y turismo europeo. La decadencia en la que el imperio se había sumido en el último siglo (s. IV d. C) terminó por dar paso a la era de los reinos Germánicos en Europa, al Imperio Bizantino en Asia Menor y al Islamismo en Arabia, el norte de África y la Península Ibérica.

El Imperio Germano (476 - s. VIII d. C) no realizó ningún tipo de viaje de turismo, puesto que sus viajes tenían todos unas connotaciones bélicas, y no hay registro de que se involucraran en cualquier tipo de comercio que supusiese visitar otras tierras.

Al igual que en los tiempos de Roma, en Bizancio (- 1453 d. C) prevalecieron los viajes por motivos de comercio que incluían la visita de Egipto, Grecia y la India, donde los mercaderes solían aprovechar para hacer algunas visitas a los templos y lugares más emblemáticos.

Fue el imperio más próspero de la Alta Edad Media con una economía basada en el comercio a gran distancia heredado de los bizantinos.

Los musulmanes eran propietarios de un enorme número de caravanas de camellos con las que transportaban las sedas, papel y esencias que vendían en las ciudades más importantes del imperio, como Córdoba y El Cairo.

El Islam asimiló la cultura de los pueblos sometidos y transmitió el pensamiento griego. También creó su propio arte basándose en lo aprendido de las culturas conquistadas. Durante los siglos nueve y diez dominaron todas las rutas marítimas de Mediterráneo, del Índico, del Mar Rojo y del Golfo Pérsico, así como las rutas de caravanas de África y Asia. Aunque no se sabe con seguridad si los musulmanes llegaron a practicar el turismo, exceptuando los tradicionales baños, la obligatoria peregrinación a La Meca por lo menos una vez en la vida se puede considerar como un turismo de tipo religioso.

Durante estos cinco primeros siglos de la Edad Media el turismo se vio especialmente afectado por el continuo deterioro de las calzadas romanas y la poca seguridad que ahora ofrecía. En la Europa Occidental la gente comenzó a agruparse en pequeñas ciudades bajo el cuidado de un noble y en muy raras ocasiones se atrevían a salir de las murallas, y mucho menos para realizar un viaje. Sin embargo algo de turismo sí que se llegó a practicar. Dado que la cultura y el arte se encontraban en los monasterios e iglesias, hubo gente que se aventuró y recorrió Europa en busca de algún extraño libro sobre alquimia o para estudiar latín, posible sólo en lugares alejados como las montañas de los Pirineos.

Aun así, en general, los hostales desaparecieron, las termas dejaron de utilizarse y el turismo se sumió en una larga depresión de casi cinco siglos.

El Imperio Bizantino siguió disfrutando de viajes con motivos culturales, pero cada vez se realizaron menos dado el mal estado de las calzadas fuera del imperio y de lo peligroso que resultaba adentrarse en tierras desconocidas. En el Imperio Islámico destacaron las peregrinaciones a La Meca y los viajes de Ibn Battuta, un marroquí que visitó La India, China, España y Tombuctú.

Durante el siglo XII Europa experimenta un aumento demográfico, se hacen avances en la agricultura y en la técnica y las ciudades renacen de su letargo. Con el nacimiento de una pequeña burguesía, en su mayoría mercaderes y artesanos que han sido prósperos en sus negocios, comienza la desintegración de los feudos en los núcleos grandes de población, sobreviviendo éstos en el medio rural. El comercio poco a poco empieza a resurgir con dos focos principales de encuentro: Italia que sirve de puerto entre Europa y los imperios musulmán y bizantino, y el norte de Europa, que comercia con el mercado de lanas inglés y el mercado ruso.

Durante estos años nacen las primeras ferias, que atraen a una cantidad considerable de gente dispuesta a conocer los productos de otros países. Se movilizan tanto mercaderes como nobles ansiosos de adquirir nuevos productos. Es el resurgir del “turismo comercial”. Los más ricos no necesitaban de hospedajes, sino que cargaban con sus propias tiendas de campaña, sirvientes, comida, ropas y otros. Los burgueses se veían obligados a utilizar los sucios y descuidados hospedajes que se empezaron a crear a lo largo de las rutas comerciales más viajadas. Ofrecían cama para la noche, muchas veces compartida por varios huéspedes. Y algunas veces comida. Carecían de aseos públicos o privados.

A pesar de que las condiciones de las calzadas y de hoteles que dejaban mucho que desear, la gente empezó a viajar a sitios de interés religioso. En el año 813 se descubrió la tumba del apóstol Santiago en Compostela y años mas tarde se popularizaría el Camino de Santiago. En 1140 Aymeric Picaud escribió la Guía Turística de Santiago, en la cual describe las jornadas, las tierras, las gentes y las ciudades.

Asimismo, Geoffrey Chaucer escribió los Cuentos de Canterbury, ambientados en un viaje que unos peregrinos realizaron en abril de 1387 al santuario de Santo Tomás de Beckett. La historia transcurre durante una noche antes de llegar a su destino en una posada de la época. Al parecer, estas posadas contaban con camas para todos, comida y bebida.

Otro síntoma de la religiosidad de la época que contribuyó al turismo fueron Las Cruzadas (movimiento armado para la defensa de lo lugares santos de la Cristiandad), órdenes militares para proteger, defender y ayudar a los peregrinos y expulsar a los musulmanes de los santos lugares. Las peregrinaciones a Jerusalén para luchar por la Tierra Santa crearon la necesidad de construir hospedajes en los que albergar a tanta gente. En muchos casos a los nobles se les hospedaba en castillos y palacios, pero el resto de las clases sociales se veían obligadas a pedir la caridad de los monasterios. Viéndose éstos que no podían hospedar a los burgueses y que tampoco podían dejar de lado a los obres, acabaron por recomendar a los primeros que pasaran, que pasaran la noche en las tabernas y posadas de los pueblos, contribuyendo al resurgir de la hospedería. En 1282, en la ciudad de Florencia se creó el Gremio de los Hospedajes, una agrupación de empresarios de alojamientos, y en las rutas principales que llevaban a Venecia, lugar de donde salían las flotas con destino Jerusalén, se empezaron a construir fondas cada 15 o 20 km..

En el siglo XII se crearon las primeras universidades en Inglaterra, las de Oxford y Cambridge, que pronto siguieron multiplicándose por el resto de Europa (Salamanca, París, Bolonia entre otras). Surgieron al formarse organizaciones de estudiantes y profesores que en le mayoría de lo casos venían de distintos lugares de Europa. Tenía la universidad un espíritu internacional, pues la mayoría de los estudiantes viajaban desde distintos lugares de Europa para poder estudiar o enseñar. Entrado el siglo XIV, eruditos como Boccacio, Dante y Petrarca poblaron las universidades de humanismo, la base del Renacimiento.

Concluimos pues, que las peregrinaciones marcaron el turismo de esta época, que vivió el resurgir de los viajes por motivos otros que los de trabajo. La gente comenzó a movilizarse para asistir a las fiestas de lo pueblos cercanos 3 ó 4 veces al año, las ferias atraían cada vez a más gente y consecuentemente, se ampliaron las rutas y los hospedajes.

Destacan los viajes de Marco Polo, el primer turista. Era un viajero y escritor veneciano. Con dieciséis años viajó con su padre y con su tío, ambos mercaderes, y los tres emprendieron un viaje a china, pasando por acre, en el actual Israel, por Ormuz, entrando en el Golfo Pérsico, pasando por muchos lugares de la Ruta de la Seda y del Asia antigua. Estando en la cárcel, relató a su compañero de prisión el libro más famoso de la historia, Los Viajes de Marco Polo, en los que relata sus viajes por países como Japón, Java; Ceilán (actual Sri Lanka), Tíbet, India y Birmania, entre otros. Se puede decir que a partir de la consolidación de las ciudades de las ciudades y de la sociedad burguesa los viajes dejaron de ser solamente privilegio de las clases nobles para convertirse en actividades cada vez más comunes, o menos temerosas.

Durante el Renacimiento se volvió hacia los clásicos, Roma y Grecia y el hombre pasó a ser e centro de la religión y de la sociedad con movimientos literarios como el humanismo, que surgió en Italia de la mano de personas cultas, como los Médicis que se entusiasmaron con la idea herencia cultural y artística de la Antigüedad y se preocuparon por recuperarla, contribuyendo a su renacimiento.

Con el descubrimiento de América en 1492 se impulsaron las expediciones marítimas no sólo españolas, sino también portuguesas, británicas y holandesas. Se descubrieron nuevas tierras, nuevas costumbres y nuevos alimentos y animales. Durante el periodo que abarca 1450 hasta1750, Europa entró en una era de exploraciones marítimas y expansión económica que cambiaron completamente las pautas de la sociedad.

Se conquistó, colonizó y explotó las nuevas tierras descubiertas por Cristóbal Colón en 1492, con los consecuentes aumentos de negocios y el nacimiento del capitalismo a mediados del siglo XVII. Los valores de la Edad Media se cambiaron por otros menos puritanos y el turismo conoció el nacimiento de muchos de sus elementos, como pueden ser los hoteles, el barco de pasajeros y las guías turísticas. De todas formas, la mayoría de la sociedad seguía viviendo en condiciones muy precarias mientras os nobles, burgueses y comerciantes disfrutaban de la vida. En 1789 todo empezaría a cambiar con la Revolución Francesa. Los viajes a gran escala seguían siendo exclusivamente privilegio de los nobles. Casi todos los desplazamientos eran por cuestiones de Estado, y en numerosas ocasiones éstos incluían disfrutar del folklore y la gente del lugar. Venecia se convirtió en un favorito entre los nobles por sus Carnavales, los canales y sus cortesanas, mientras que Londres era el lugar favorito para disfrutar de mercadillos y funciones teatrales. Las peregrinaciones a Santiago de Compostela y Canterbury incluían tanto a ricos como a pobres, cada vez siendo más visitados monasterios e iglesias que poseían reliquias de algún santo.

Es durante el siglo XVI cuando aparece por primera vez el nombre de hotel para designar a los hospedajes. Viene del francés y se refería a los palacios urbanos, normalmente utilizados para hospedar a los séquitos que acompañaban a los reyes en sus viajes por Europa, aunque fue comúnmente adoptado por los dueños de hospedajes al comenzar a construirse casas destinadas al alojamiento de personas que iban de viaje y necesitaban una noche de descanso, o para aquellos que se hospedaban por un intervalo más largo de tiempo.

En 1605 se construye en Inglaterra la primera cochera o carroza, más ligera que los carros medievales, que revolucionaría el transporte, pues ahora se podía viajar en menos tiempo de la ciudad a la casa de campo, como era normal entre la aristocracia, o viajar de Manchester a Londres para realizar una visita a los parientes. El transporte marítimo también mejoró mucho, aunque las condiciones de viaje eran tan poco agradables (poco espacio, inseguridad por las mareas, largos viajes, riesgo de perder la propia vida, poca comida) que los barcos se destinaban más a fines militares y a exploraciones que a fines turísticos.

A mediados del siglo XVII los hijos de los nobles, burguesía y comerciantes ingleses debían complementar sus estudios realizando un viaje por las ciudades más representativas de Europa. Es el conocidísimo antecesor del turismo de élite: el Grand Tour. Duraba entre seis meses y tres años e incluía casi siempre una obligada parada en Italia, que sorprendentemente era el paso peor comunicado de Europa y con las posadas menos desarrolladas, pero el más atractivo de la época. Francia era el segundo país más visitado. En 1687 John Gailhard en su libro Complete Gentleman (un caballero completo) describió el siguiente itinerario como posible: Francia - París, Italia - Génova, Milán, Roma y Venecia, ala vuelta pasando por Suiza, Alemania y los Países Bajos.

Las narraciones sobre los viajes se hicieron muy populares entrado el siglo XVIII, sobre todo con los poetas románticos, y gracias a ellos en los rincones de Europa surgió el interés y el deseo de conocer otros lugares. Con el invento de la Máquina de Vapor en 1765 por James Watt y con el ferrocarril de George Stephenson en 1825 el turismo daría un paso de gigante en su evolución y entraríamos en una nueva era.

2.1.1 EDAD COTEMPORÁNEA

El siglo XVIII terminó con dos revoluciones, una en América y otra en Europa. Estados Unidos nacía y dejaba de ser colonia inglesa para convertirse en un país de tan sólo diez estados comparados con los casi cincuenta y dos que lo forman hoy en día. La Revolución Francesa (1789) no fue un hecho aislado en Francia, fue un periodo de 25 años repleto de acontecimientos.

Formó parte de un gran movimiento revolucionario de la burguesía europea para terminar con el Antiguo Régimen (la monarquía absolutista de Luis XVI) de imponer La Nueva Sociedad Burguesa e Industrial.

La Primera Revolución Industrial (1688) fue una transformación profunda, la más importante desde el Neolítico, de los sistemas de producción al aplicar a ellos nuevas máquinas que permiten producir mucho más y más deprisa. Dejó el camino preparado para los nuevos avances tecnológicos y a mediados del siglo XVIII se sucederían la revolución agraria, la revolución siderúrgica y la revolución científica.

Entre 1850 y el comienzo de la Primera Guerra Mundial Europa volvería a experimentar u período de alta industrialización, especialmente en el Imperio Alemán.

Se descubren el petróleo y el motor de combustión interna que conducirían a la invención del automóvil, y otros descubrimientos tan importantes para la vida cotidiana como puede ser la electricidad. Es la era del Gran Capitalismo, de los movimientos sociales y de las revoluciones, de las colonizaciones, de las guerras mundiales por las conquistas del territorio africano, y también del gran despertar del turismo.

Es casi imposible hablar de turismo sin comentar los tremendos avances de transporte. En los años que van de 1815 a 1845 comenzó la Era del Ferrocarril, todo empezó cuando Stephenson creo La Fusse o Rocket en 1829. En 1830 se abrió la primera línea oficial entre Manchester y Liverpool naciendo así el ferrocarril de la asociación de la máquina de vapor con los raíles. Toda una serie de innovaciones fueron añadiéndose. Entre 1830 y 1840 fue introduciéndose en Europa y E.E.U.U., el estadounidense George Pullman, a mediados del siglo XIX revolucionó el servicio de trenes creando los primeros vagones con comodidades tales como un vagón - restaurante, el salón de juegos (tipo casino), el vagón dormitorio, que contaba con literas o camas y estaba exquisitamente decorado. Sus trenes también contaban con cuartos de baño. Estas invenciones pronto fueron adoptadas en Europa de le mano de George Nagelmacker, que creó la compañía Wagons Lit., que poseía los trenes más lujosos de toda Europa. Es así como el Orient Express llegó a ser uno de los símbolos turísticos del Siglo XIX con su itinerario París - Estambul.

Al tren de vapor le siguió el barco de vapor, inventado en Inglaterra por el Duque de Bridgewater en 1772. Sus barcos iban desde Manchester hasta el puente de Londres, y la gran novedad era que contaban con una cafetería en la que comprar refrigerios. En 1819 nacía en Savannah, Georgia (E.E.U.U.) el primer barco de recorrido trasatlántico con el itinerario Savannah - Liverpool. En 1840 se creó una línea regular que circulaba dos veces al mes saliendo de Boston, Massachussets con destino Liverpool.

Mientras tanto en Inglaterra se anunciaban las excursiones por el Támesis y la revista semanal Steamboat Excursion Guide (guía de excursiones en Barco).
La revolución llegaría con la invención del automóvil. En 1770 N. J. Cugnot había creado el primer automóvil que se movía con un motor a vapor. En 1886 el alemán K. F. Benz diseñaba el primer coche a motor. Pero la verdadera locura llegaría de la mano del estadounidense Henry Ford en 1908 cuando saco al mercado su Modelo T o Tin Lizzie. El auto móvil vendría a significar años mas tarde el símbolo de la libertad personal, pues permitía a las personas desplazarse sin sentirse sujetas a ningún tipo de horario ni destinos fijos.

Como colofón, en 1900 los hermanos Wright inventaron el primer avión. El vuelo de demostración tan sólo duró unos segundos, pero para la Primera y Segunda Guerra Mundial, este aparato estaba ya muy avanzado, y se convertía a partir de los años 70 en el transporte más utilizado y en el mejor amigo del turismo. A principios del siglo XIX los balnearios y las playas eran los destinos turísticos por excelencia.

Aconsejados por los doctores, aristócratas y burgueses emprendían viajes a balnearios como el de Spa en Bélgica o como Vichy en Francia para curarse de sus enfermedades, pues las aguas termales o las frías playas del Norte de Europa y del Canal de la Mancha eran muy buenas para la circulación y para las enfermedades de la piel. Los destinos de alta montaña, especialmente en Suiza y Austria, se hicieron muy famosos por las cualidades curativas que el aire puro tenía contra enfermedades como la tuberculosis. En estos balnearios y sanatorios se crearon diferentes entretenimientos y diversiones para los pacientes. Pasados unos años y habiéndose hecho famosos estos lugares, su clientela dejó de ser estrictamente pacientes para convertirse en centros de reuniones sociales y en general, turísticos.

Con la entrada del siglo XX el destino turístico cambiaría por las cálidas aguas del Mediterráneo, que además ofrecía otros atractivos, como los tranquilos paseos por la orilla del mar sin pasar frío y sus benignas temperaturas. Al descubrirse los antibióticos y la penicilina la gente ya no tenía necesidad de recurrir a balnearios o playas para curarse. Se produce, por lo tanto, un auge en los alojamientos con la nueva necesidad de dar cama, comida y otros servicios a los nuevos turistas. Se desarrollan los hoteles de lujo de la mano de César Ritz. Nació en Suiza en 1850 y trabajó desde una edad muy temprana en distintos establecimientos hoteleros a lo largo de Europa. Es considerado el padre de la moderna hostelería. Desde su puesto en el Gran Hotel Nacional de Lucerna, Ritz mejoró los servicios al cliente, modernizó las instalaciones y creó un nuevo concepto de administración y servicio hotelero. En Estados Unidos se crean las primeras tabernas en las estaciones de trenes para albergar a los viajeros que cruzaban de este a oeste o de norte a sur el país.

El padre de las agencias de viajes, Thomas Cook, revolucionó el concepto de viaje. En 1841 organizó en Inglaterra la primera excursión programada de la cual se tiene constancia llevando a unas 500 personas desde Leicester hasta Loughborough, en Inglaterra, cobrando un chelín por persona. También fue la primera excursión anunciada en tren. Enseguida fue copiada su idea por todo el mundo y, mientras tanto, su compañía crecía rápido, organizando *tours* por todo el continente Europeo, llegando más tarde al continente americano.

Entre otros hombres que ayudaron a modelar el sector turístico del que disfrutamos hoy en día destaca: Henry Wells, estadounidense que constituyó junto a William Fargo la empresa American Express, inicialmente vinculada al transporte de mercancías y que más tarde se convirtió en una agencia de viajes y en una de las mayores entidades de emisión y financiación de cheques de viaje y tarjetas de crédito.

La Primera Guerra Mundial paralizó las actividades turísticas que no tuvieron tiempo de recuperarse del todo hasta después de la Segunda Guerra Mundial, puesto que en 1929 se produjo el Gran Crack en la bolsa de Wall Street, Nueva York, que afectó en tan solo unos días a toda Europa.

Sin embargo, en 1925 con la creación de la Sociedad de Naciones, que aparecieron lo primeros organismos oficiales de turismo, como la UIOOT (Unión Internacional de Organismos Oficiales de Turismo) y la AUT (Alianza Internacional de Turismo).

2.1.2 EDAD MODERNA

Al finalizar la Segunda Guerra Mundial en 1945 el mundo entero se encontraba en un estado penoso. Se encontraron unos 10 millones de muerto en esta guerra y muchos más heridos, y las pérdidas materiales eran incalculables. Sin embargo en los 50 años casi todo el mundo de hallaba ya en estado de paz y de tranquilidad, pero ¿a qué se debe esto? Afortunadamente, la pronta reacción de las potencias y la creación de la ONU (Organización de las Naciones Unidas) marcaron el comienzo de la colaboración mundial. Con la Delegación Universal de los Derechos Humanos todo el mundo desarrollado y se supone que también el subdesarrollado se hacían iguales.

En 1950 comenzó el boom turístico, caracterizado por el turismo de masas. En estos años el turismo mundial crece rápidamente. Éstas son algunas de las causas más importantes:

El orden internacional y la paz mundial facilitaron la regulación del transporte aéreo.

La creación de la OMT (Organización Mundial del Turismo) y de la nacional ONT (Organización Nacional de Turismo)

El surgimiento de una nueva cultura del ocio en el mundo occidental que, proporcionó los desplazamientos.

La rápida recuperación económica de los países occidentales y de Japón, así como la consolidación de la clase media.

Las mejoras en las infraestructuras y en los medios de transporte públicos con la construcción de autopistas y el abaratamiento de los automóviles.

La mejora en las condiciones de trabajo con la jornada laboral de 40 h. y el mes de vacaciones al año que dieron paso al turismo social y al turismo de masa.

Las nuevas técnicas publicitarias y de marketing.

También en ésta época la *estandarización* del producto turístico llevado a cabo por los tour - operadores.

Los destinos principales eran las ciudades de Europa con el encanto de civilizaciones pasadas, como Roma, y las de aire cosmopolita, como Londres y París.

Casi todo el turismo mundial lo realizaban los europeos dentro de Europa, y el resto era dominio de Estados Unidos, que también solía escoger como destino, a parte de interior, las Islas Hawai, el Caribe y Canadá. El destino turístico por excelencia de los Estados Unidos hasta 1959, y aún todavía, fue Cuba, con un abundante turismo sexual. Al tomar Castro la isla en la Revolución de 1959 de produjo la rotura entre los dos países y Cuba dejó de ser un destino turístico para su país vecino a causa de su régimen comunista. A partir de los años 80, Cuba sería el destino principal de los españoles.

En 1973 el reciente turismo de masas se derrumba a causa de la crisis energética o del petróleo, que produjo una profunda inflación de la que no se recuperaría hasta finales de los 70. Sin embargo, los avances tecnológicos no paran y se introducen los vuelos charter, la gran competencia de las líneas regulares, el Concorde y el Tupolev, y los trenes de alta velocidad, como el TGV.

Las llegadas de turistas crecen a una velocidad de vértigo, y en 1988 se movilizan 392 millones de personas, casi todos con un deseo de evasión y de pasarlo bien sin hacer nada, encantado de contratar un paquete turístico y un servicio barato. El turismo de masa está pasando por su mejor época y los destinos preferidos son las costas, donde el turista puede, a la vez que relajarse en la playa, disfrutar por la noche de las actividades lúdica del lugar. La mayoría de estos desplazamientos ocurren en tres épocas del año: vacaciones de verano, vacaciones de Navidad y en Semana Santa.

En 1992 se firma el Tratado de Maastrich, por el cual se introduce el concepto de ciudadanía europea y se prevé la libre circulación de personas, mercancías y capitales para el uno de enero de 1993. Otro tratado, el de Schengen, elimina los controles fronterizos entre Portugal, España, Francia, Alemania, Bélgica, Holanda y Luxemburgo. Estos tratados son sumamente importantes para el turismo actual, pues permite mucha más libertad entre lo ciudadanos de la Comunidad Económica Europea (CEE), lo que significa una mayor afluencia de turistas, puesto que cada vez hay menos complicaciones.

El tipo de turismo que representa al mundo es un turismo de masas, que en gran parte de los casos es el trabajador de clase media y baja, pues suele ser más barato. La clase alta no suele elegir este tipo de turismo, sino uno de élite, como puede ser el turismo de invierno en los Alpes Suizos, o en complejos turísticos de lujo, como La Romana en República Dominicana o Marbella en España.

Entre los destinos favoritos, como siempre, las costas. El Mediterráneo sigue siendo el destino favorito dentro de Europa y el continente en sí es el más visitado del mudo. El Caribe ha ido creciendo poco a poco, y países como Puerto Rico y las Islas Bahamas se han convertido en los destinos de Estados Unidos principalmente dado que su condición de estados libres asociados. En l caso del Caribe y el resto de Latinoamérica abundan los turistas españoles.

Estados Unidos y Canadá ofrecen un estilo de vida totalmente distinto al europeo y es éste uno de sus mayores atractivos. En USA se realizan viajes de negocios, turismo lúdico y comercial de grandes ciudades modernas. Canadá es un país que ofrece una mirada retrospectiva a la vida colonial de los siglos XVI, XVII y XVIII.
Entre los nuevos turismos destacan el turismo familiar, el turismo de aventura y el turismo rural. [1]

2.2 QUE ES TURISMO

El Turismo es una actividad cuyo protagonista es el hombre, por lo que, al desarrollarse en el campo personal, cada quien tiene su interpretación, la cual depende de sus vivencias, deseos, gustos, motivos, cultura, idioma, etcétera, y por lo tanto su definición desde el punto de vista general se torna dificultosa y a veces contradictoria. La definición del turismo es sencilla si se refiere en cada caso a la opinión de cada quien, a lo que cada quien percibe o interprete, pero, al englobar la definición para satisfacer la expectativa general, definir el turismo es difícil. El Dr. José Ignacio Arrillaga, español de grandes conocimientos turísticos, en su libro " Ensayos sobre Turismo " publicado en Febrero de 1962, define el turismo

[1] Historia General del Turismo de Masas. Luis Fernández Fúster, Alianza Universidad Textos. Alianza editorial,1991,Madrid
Tourism: principles, practices, philosophies . McIntosh, Goeldner, Ritchie. John Wiles and Sons,Inc,1998
Estructura del Mercado turístico. Jordi Montaner. Editorial Síntesis,1996
Estructura y Organización del Mercado Turístico. Carlos Vogeler - Ruiz, Enrique Hernández Armand. Editorial Centro de Estudios Rámon Areces, 1996
Historia del Mundo Contemporáneo. Julio Montero Díaz. Editorial Tempo,1996

diciendo: " turismo es todo desplazamiento voluntario y temporal determinado por causas ajenas al lucro, el conjunto de bienes, servicios y organización que en cada nación determinan y hacen posibles esos desplazamientos y las relaciones y hechos que entre éstos y los viajeros tienen lugar".

El profesor Manuel Ortuño Martínez, también español, en su libro " Estudio del Turismo " publicado en 1966 define el turismo en forma simplísima en palabras, pero con gran profundidad, diciendo: "El turismo es la afición a viajar por el gusto de recorrer un país".

Su Santidad Juan Pablo II el 9 de Octubre de 1984 al encontrarse con los participantes al Congreso Mundial sobre la Pastoral del Turismo, expresó: " El turismo es una realidad compleja sometida a numerosas fuerzas e influencias económicas o de otro tipo, difíciles de captar en su totalidad".

Así hasta la misma definición de turismo ha sido objeto de multiplicadas polémicas sobre todo si se tiene en cuenta el ángulo o enfoque que se adopte para esa definición; y en ese sentido se han dado numerosísimas, pero la discusión siempre se continúa provocando según se apoye una u otra en la persona del turista o en la propia actividad del turismo.

La palabra turismo, etimológicamente considerada se deriva de la palabra latina "tornus " que quiere decir vuelta o movimiento y la cual adoptaron los ingleses, franceses y españoles con ese sentido, aplicándola al " turismo". Por eso hoy cuando se ofrece un viaje turístico. o sea, un movimiento de personas que se trasladan o viajan por placer, se les invita a participar de un **"** tour " a determinado destino.

2.2.1 CLASIFICACIÓN DEL TURISMO

De acuerdo a la intención que tenga el turista, o que se persiga al practicar el turismo, éste puede clasificarse de miles maneras. Pudiéramos llenar infinidad de páginas clasificando el turismo.
Cualquiera que sea las causas por la que el hombre turísticamente se desplace, éstas nos van sugiriendo la clasificación del mismo.

Con la clasificación del turismo sucede lo mismo que con su definición. Tomemos algunas de ellas, pongámosle sus nombres y así iremos clasificando el turismo, según vayan aflorando motivos, intenciones, deseos, oportunidades, necesidades y en fin tantas otras.

2.2.2 TURISMO DE DESCANSO Y ESPARCIMIENTO.

Este es el turismo más estrictamente apegado a la definición tradicional del mismo, es decir, a la más generalizada y la más primaria. Turismo de descanso y esparcimiento es el que practica la persona que desea vacacionar, descubrir bondades y costumbres de otras regiones, distintas al sitio donde reside. En esta clase de turismo el hombre realiza su deseo de cambiar de ambiente.

2.2.3 TURISMO DE NEGOCIOS

Es el turismo que practica el hombre de negocios (Comerciante, profesional o técnico) cuando a desarrollar sus actividades mercantiles o profesionales aprovecha la oportunidad para disfrutar de las bondades climáticas, bellezas paisajísticas y sitios de diversión.

2.2.4 TURISMO CULTURAL Y CIENTÍFICO.

Es el turismo que practican individualidades o grupos en función de manifestaciones culturales, festivales de músicas, de arte, de poesía, de cine, de teatro o de ciencia y tecnología que visitan sitios apropiados a tales fines y comparten su tiempo con actividades turísticas.
Las reuniones de tipo cultural o científico, de grupos, se realizan, así como las de comerciantes e industriales, a través de las convenciones o congresos.

Las corrientes turísticas que este tipo de convenciones producen son muy importantes porque generalmente están integradas por personas de un nivel superior de cultura que enriquece el acervo del sitio donde se desarrollan y además, que por si posición social, son a la vez, económicamente más dadas a un mayor gasto turístico per capita.
El turismo cultural y científico, es selecto y educativo y como el comercial e industrial o de hombres de negocios, es también productivo.

2.2.5 TURISMO DE DEPORTES.

Posiblemente este turismo, podríamos decir que es el "Turismo del Entusiasmo", porque es el que mueve más gente joven y además es el turismo "más sano" porque su motivo principal es el deporte y el deporto es salud.

2.2.6 TURISMO INTERNO.

Se entiende por turismo interno los viajes realizados, con fines turísticos, por los residentes de un país, sean nacionales o extranjeros, dentro del territorio nacional. A los fines estadísticos no se computan como turismo interno los viajes cuya duración no pase de un día, pues estos son generalmente viajes de negocios o de tramitaciones administrativas.

2.2.7 ECOTURISMO.

El ecoturismo es el turismo que se practica cuando el hombre escoge como destino los entornos naturales donde se desenvuelven, los organismos cuyas relaciones con esos entornos estudia la Ecología. Dicho en otra forma, el ecoturismo es el turismo cuyo fin primordial es el acercamiento con la naturaleza.

La ecología es la ciencia que se ocupa de estudiar las interrelaciones de los diferentes Organismos con el medio ambiente donde viven y desarrollan sus actividades.
La palabra ecología; se compone del vocablo "eco" que viene del griego "oikos" que quiere decir casa o sitio donde se vive y de "logos" que significa "tratado" o "estudio".

En base a este criterio podría deducirse, partiendo del concepto definitorio de la ecología, la existencia de dos clases de turismo: el ecológico y el ecoturismo, aunque ambos se confundan en el desenvolvimiento de tal practica turística.

2.2.8 TURISMO RELIGIOSO.

Este es una clase de turismo que mueve gran cantidad de personas que profesan gran Fe por la religión.
Hay mucha gente atraída por curiosidad por conocer monumentos, templos o sitios que simbolizan un credo, un personaje religioso, un templo de gran importancia, o un lugar donde se haya realizado un importante acontecimiento religioso o producido un milagro.[2]

2.3 FECHAS PARA UNA HISTORIA DEL TURISMO COLOMBIANO

1954 - Junio 17. Fundación en el Hotel El Prado de Barranquilla de la ACOTEL Asociación Colombiana de Hoteles hoy Asociación Hotelera de Colombia COTELCO.

1955 - Octubre 25. Fundación en Bogota de la ALAICO (Asociación de Líneas Aéreas Internacionales en Colombia)

1957 - Octubre 24. Por el Decreto 0272 se crea la "Empresa Colombiana de Turismo S.A."

1957 - Octubre 26. Creación de la Asociación Colombiana de Grandes Restaurantes ACOGRAN, hoy "Asociación Colombiana de la Industria Gastronómica" ACODRES.

1959. Creación del Instituto de Cultura y Turismo de Bogotá, hoy "Instituto Distrital de Cultura y Turismo".

1959. Inauguración del Aeropuerto El Dorado de Bogotá, que reemplaza al antiguo Aeropuerto de "Techo". Los planos fueron elaborados por la firma Cuellar Serrano Gómez de Bogotá.

1962. Inauguración del Ferrocarril "Expreso del Sol", que efectuaba la ruta Bogotá-Fundación (Magdalena)

1962. Nace el Diners Club de Colombia. Ernesto "El Bebé" Carlos Martelo, su primer Presidente. Eran 400 tarje habientes iniciales.

1963 – Diciembre. Inauguración en Santa Marta del Hotel Irotama. Primer Hotel "Resort" del País.Su propietario, Don Héctor Díaz Beltrán.

---

[2] Ing. Rafael Ramírez Castellano

1964. Fundación de Hoteles Ltda. Primera Cadena Hotelera Colombia sobreviviente. Jorge Londoño su actual Presidente.

1965. Inauguración del Museo del Oro de Bogotá. Planos de la firma de arquitectos Esguerra, Saez, Urdaneta, Suarez y Germán Samper.

1966. El total de turistas extranjeros llegados al país se situó en 65.468.

1968 - Agosto 22. XIII Congreso Eucarístico Internacional. Primera visita de un Papa a América Latina, Paulo VI, quien viajo desde Roma a Colombia en un avión de Avianca especialmente acondicionado para él. Esta fue su frase de despedida: "No os digo adiós porque os llevo en mi corazón"

1968. El total de turistas extranjeros llegados a Colombia llegó a 94.761

1971. Inauguración del Hotel Cali Intercontinental. Juegos Panamericanos.[3]

2.4 EL TURISMO EN COLOMBIA

El turismo es una poderosa herramienta de transformación social. Las experiencias internacionales y algunos ensayos regionales en Colombia así lo corroboran. Es un instrumento poderoso para contribuir a la construcción de la nueva sociedad, meta prioritaria en torno a la cual se está aglutinando el país y a la consolidación de un "Estado comunitario" que dedique sus recursos a generar riqueza, a avanzar en la equidad social y a brindar mayor seguridad a sus ciudadanos.

Una vez que el turismo se consolida en una región o en una localidad las relaciones establecidas entre los diversos grupos de la comunidad ya no vuelven a ser las mismas. De hecho se modifican las actividades económicas, cambia la

[3] Valencia Caro, Jorge. "Cronología Básica para una Historia del Turismo Colombiano" (c) Corporación Nacional de Turismo de Colombia, Intergráficas Ltda. Bogotá 1992 http://www.boletin-turistico.com/america/ayercol.htm

actitud frente al manejo de los recursos naturales, se transforma la visión de las actuaciones culturales, se modifican las actitudes frente a otras culturas y a otras formas de ver el mundo. En la gestión de esta actividad están involucrados todos los protagonistas de la vida cotidiana pública y privada que se preparan para atender adecuadamente a sus visitantes.

El gran reto de quienes orientan la actividad turística en los niveles nacional, regional y local debe ser prepararse para que esta genere muchos beneficios para la comunidad residente en el lugar y se disminuyan los impactos negativos que se dan en el contacto con los turistas.

Aunque Colombia no ha tenido una significativa participación en los mercados internacionales turísticos, el trabajo en los mercados internos ha sido destacado, se dispone de un capital humano calificado para afrontar grandes retos y se han sentado las bases para una diferenciación de productos en las diversas regiones del país.

El fortalecimiento de la competitividad de los diversos productos y destinos turísticos colombianos ha concentrado los esfuerzos del sector en los últimos años. Las políticas y los planes de turismo han mantenido la tendencia a trabajar en el fortalecimiento de este aspecto que implica esfuerzos en el mediano y largo plazos.

En cualquiera de los eventos, hay muchos procesos que se han iniciado, en la ruta hacia la competitividad de los destinos turísticos. La mejora de la infraestructura, los procesos de capacitación para obtener una buena calidad de los servicios, los procesos de planificación, de diseño del producto, las labores promociónales, son constantes que debe abordar cualquier destino turístico, independientemente de la coyuntura por la que atraviese.

La actuación de los diversos agentes – Gobierno nacional, gobiernos regionales y locales, empresarios, comunidad organizada – y su corresponsabilidad en la asunción de compromisos es fundamental para obtener resultados tangibles en materia de turismo.

La ley 300 de 1996 – Ley General de Turismo – establece que el Ministerio de Desarrollo Económico debe liderar la estructuración del Plan Sectorial siguiendo la misma metodología definida por la Ley 152 de 1994 para elaborar el Plan Nacional de Desarrollo.

El presente documento contiene unos lineamientos generales que orientarán al sector en este período, producto de un trabajo en el cual han intervenido las autoridades regionales de turismo, los empresarios, la academia, diversas entidades del nivel nacional y regional. Fue sometido al análisis del Consejo Consultivo Asesor de Turismo y el Sr. Ministro de Desarrollo lo presentó ante el Consejo Nacional de Política Económica y Social – CONPES -, con los parámetros establecidos por esta instancia y lo remitió al Departamento Nacional de Planeación, instancia técnica que elabora el Plan Nacional de Desarrollo para ser incluido en el mismo.

La participación de los diversos actores en las fases iniciales y el compromiso posterior será el mecanismo para que el plan sectorial sea representativo de las expectativas y de las metas que todo el sector se proponga para el período 2003-2006.[4]

[4] Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. “TURISMO PARA UN NUEVO PAÍS”. Plan Sectorial de Turismo 2003-2006.

2.4.1 PROBLEMAS EXISTENTES EN COLOMBIA CON RESPECTO A LAS DIFERENTES CLASIFICACIONES DEL TURISMO.

2.4.1.1. ECOTURISMO

Los problemas detectados se concentran en: ausencia de una política de ecoturismo y etnoturismo, inseguridad, deficiente infraestructura (vías, caminos, servicios públicos, terminales de apoyo), falta de una cultura turística, inexistencia de una técnica para el diseño de producto que integre la información, promoción y comercialización (mercados internacionales).

2.4.1.2 HISTÓRICO CULTURAL

Los problemas identificados en este producto son: presupuestal (escasez de recursos), inexistencia de políticas culturales – turísticas de gobierno, deficiencias en mercadeo del producto, deficiencias en infraestructura y seguridad, falta identificar las cadenas productivas.

2.4.1.3 AGROTURISMO

Problemas detectados: deficiencias en inventarios turísticos, debilidad cuantitativa en diseño de producto e identificación de mercado en función de la demanda, ausencia de coordinación regional en la promoción y calidad de la oferta, ausencia de políticas educativas y culturales que incluyan al turismo, manejo dañino de los medios de comunicación y falencias en infraestructura.

2.4.1.4. FERIAS, FIESTAS Y EVENTOS

Se destacan los siguientes problemas: falta capacitación en políticas nacionales, diseño de productos y otros temas estratégicos Ley 300/96; deficiente

infraestructura vial, de servicios sanitarios, de parqueo; insuficiente promoción turística e imagen de inseguridad.

2.4.1.5 CIUDADES CAPITALES (COMPRAS, SALUD, CONGRESOS, CONVENCIONES E INCENTIVOS).

Los problemas más importantes para el desarrollo de este producto se sintetizan en: carencia de capacidad institucional y de compromisos del sector oficial para atender la industria turística; inexistencia de centros de convenciones e ineficiente infraestructura complementaria; inadecuada promoción y comercialización del producto congresos y convenciones; falta de comercialización de la importancia de la formación, sensibilización y capacitación en el sector y la comunidad sobre la importancia del turismo en el desarrollo social, empresarial y generación de empleo e inadecuada coordinación de la superestructura (integración de los sectores público y privado).

2.4.1.6 SOL Y PLAYA

Los problemas detectados en la mejora de la competitividad de este tradicional producto son: inexistencia de condiciones técnicas de seguridad a los bañistas; inadecuada planificación y uso de playas (recuperación); situación jurídica de los predios ubicados en las zonas de playa; falta de promoción con respecto al producto turístico; deficiencia en la infraestructura vial, aeroportuaria, comunicaciones, gestión ambiental y cobertura de servicios públicos y falta de visión empresarial y compromiso.

2.4.1.7 DEPORTES Y AVENTURA.

Problemas detectados para este tipo de producto: inadecuada infraestructura de apoyo al producto; (deficiente) capacitación y sensibilización turística y en normas

técnicas de calidad; inexistencia de programas de protección y conservación del producto turístico y su entorno; deficiente promoción y divulgación del producto turístico y falta de compromiso por parte de los gobernantes, gremios y empresas privadas.

Aunque persisten variables que restan competitividad – su eliminación es un esfuerzo en el mediano y largo plazos - el trabajo realizado en las diferentes regiones arroja resultados sorprendentes, especialmente en aquellas en las cuales la capacidad de gestión local es manifiesta y, por contraposición, pobres resultados en las que ha habido discontinuidad en los esfuerzos de los sectores público o privado locales. Los convenios son una herramienta en la cual el trabajo conjunto de las partes es definitivo para lograr las metas. [5]

Se puede constatar que, como resultado general, todo el país empieza a entender que se deben establecer alianzas estratégicas para mejorar la competitividad de los destinos y de los productos turísticos. Igualmente se puede constatar que en torno a los compromisos consagrados en los convenios se han movilizado significativos recursos (nacionales, departamentales y municipales) invertidos en algunas regiones del país. Estos recursos, cuando se aplican a la mejora de infraestructura (servicios públicos, vías, parques recreativos, espacio público, equipamiento urbano) benefician significativamente a las comunidades del lugar y se reflejan en su mejor calidad de vida.

Aprendida esta lección se puede afirmar que se ha avanzado en una primera fase de sensibilización y que el reto por venir está asociado con empezar a mostrar resultados tangibles, aplicando indicadores en todas las regiones.

[5] http://www.mincomercio.gov.co/VBeContent/documentos/turismo/2003/turismonuevopais/Plansectorialdeturismo/PlanSectorial.doc

2.4.2 EL COMPORTAMIENTO DEL SECTOR

2.4.2.1 TURISMO INTERNO

La política de turismo reciente ha puesto énfasis en mejorar la competitividad del sector en sus productos y en sus destinos. Se ha centrado en atender las necesidades y el desarrollo del turismo doméstico que en el orden internacional y en Colombia representa el 80% de los desplazamientos por motivos turísticos.
El trabajo en materia de competitividad (incluyendo mejora de infraestructuras, capacitación, plan de seguridad, jornadas empresariales para acercar los esquemas de crédito al usuario del sector), unido a una efectiva campaña promocional, han conducido a un real fortalecimiento de los destinos turísticos más importantes para los colombianos.

En efecto, terminada la temporada de fin de año 2001-2002, los informes preliminares permitieron constatar que las ventas del año crecieron en un 17% con respecto al año 2000; la ocupación hotelera se acercó al 47% frente al 41.3% registrado en el año inmediatamente anterior.

El comportamiento de algunas regiones fue particularmente relevante. En el grupo de nuevos destinos se destaca el departamento del Quindío en el cual el promedio de ocupación hotelera en la temporada fue del 90% tanto en las áreas urbanas como en las 300 fincas que prestan este tipo de servicios. Los parques temáticos registraron considerable aumento en sus visitantes, los puestos de atención al turista tuvieron gran demanda de información y se calcula que las ventas por el movimiento turístico regional alcanzaron los $3600 millones de pesos en la temporada.

Algunos destinos tradicionales reportaron resultados igualmente satisfactorios. Tal ocurrió con la Costa Atlántica, San Andrés y Melgar en los cuales la demanda llegó a niveles del 100% en la temporada alta. En San Andrés, por ejemplo, de un porcentaje promedio anual del 32% se llegó a un 80% en este período del año. En Capurganá y Acandí, en el Chocó, donde el porcentaje de ocupación promedio del año era del 28%, en la alta temporada ascendió al 95%. Allí se había realizado un trabajo para mejorar la competitividad, que incluía el retorno permanente de la fuerza pública al lugar.

Hasta la hotelería de las ciudades de Bogotá y Medellín, típicas emisoras de turistas, registró leves aumentos de ocupación con respecto a períodos similares en años anteriores. El transporte aéreo nacional experimentó un aumento considerable de pasajeros en diciembre – 6,18% en vuelos domésticos y 12,27% en vuelos internacionales – frente a lo ocurrido en diciembre de 2000.

Por su parte, las agencias de viajes, según los datos del Registro Nacional de Turismo, experimentaron un crecimiento en ventas de 7.3% en el período 1998 - 1999 y de este último año al 2000, del 22.8%, con aumento en la utilidad neta del 72.3% y del 49.9% respectivamente.

Algunas regiones como el departamento del Meta han mejorado sustancialmente su infraestructura y se han ido especializando en ofrecer eventos con gran contenido cultural, incursionado de manera paulatina en los mercados nacionales. En el Torneo Internacional del Joropo, que se realiza en Villavicencio en el puente de finales del mes de junio, para el año 2002 se experimentó un notorio incremento de los visitantes (9.16%) y de los ingresos (26%) generados por turismo con respecto al año anterior. La ocupación de las camas disponibles fue de un 100% en el puente festivo, venciendo los temores de los turistas en torno a la seguridad del destino.

La tendencia a la recuperación del turismo doméstico se acentuó en la temporada de fin de año 2002 y comienzos del 2003.
Unidas al programa de seguridad democrática, se organizaron las caravanas turísticas “Vive Colombia, viaja por ella” como mecanismo para generar confianza en los viajeros por carretera y para reactivar el turismo interno.

En su primera fase se realizaron 12 caravanas en los puentes festivos del 12 de octubre, del 1 y del 11 de noviembre de 2002. En el primero de los puentes festivos en las rutas programadas el incremento porcentual del número de vehículos movilizados con respecto al año anterior fue de 39%; en el Puente de los Santos el incremento fue de 109% con respecto al año anterior; en el puente del 11 de noviembre el incremento del flujo vehicular en las carreteras del país fue del orden de 481%. La ocupación hotelera en los destinos finales de las caravanas osciló entre el 75% y el 100%; el gasto de los viajeros en tales destinos, en sus diversos consumos, se calcula en $12.018.156.000 pesos.

En su segunda fase 42 caravanas se realizaron los días 21, 28 de diciembre de 2002, 2, 6 y 12 de enero de 2003.

En estas caravanas se batieron todos los récords de movilización de pasajeros por carretera: se desplazaron alrededor de 18 millones de personas en los 4.490.238 vehículos que recorrieron las carreteras del país entre el 21 de diciembre de 2002 y el 5 de enero de 2003.

El resultado de esta experiencia ha sido la recuperación de la confianza de la ciudadanía en la capacidad de las autoridades para protegerla en loe ejes viales más importantes del país, una estrecha alianza entre los diversos entes estatales y una masiva movilización de los colombianos con una contribución notoria a la recuperación de la economía.

2.4.2.2 TURISMO INTERNACIONAL

El movimiento de viajeros hacia Colombia en los últimos años ha tenido un comportamiento decreciente, mientras que el número de viajeros que salen del país ha ido en aumento.

En tanto la llegada de extranjeros ha experimentado un decrecimiento del 26.34% en el período 1996–2000, la salida de colombianos al exterior ha experimentado un crecimiento del 24.76% en el mismo período. [6]

2.5 EL TURISMO EN SANTANDER

2.5.1 EL SECTOR COMERCIO Y SERVICIOS

En este sector hay una tendencia al crecimiento con altos niveles de informalidad, situación que contrasta con la reciente aparición de actividades relacionadas con la producción de servicios, de investigación, de ciencia y tecnología y con algunos desarrollos incipientes en la producción de software.

2.6 PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL. 2001-2003 "SANTANDER TIERRA DE OPORTUNIDADES"

Según datos suministrados por Fedesarrollo Santander, la actividad comercial no fue ajena a la crisis nacional de años anteriores, pero al igual que en algunos sectores, ésta mostró evidencias de reactivación desde comienzos del segundo semestre de 2000, el nivel total de ventas aumentó significativamente en comparación al año anterior.

[6] Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. "TURISMO PARA UN NUEVO PAÍS". Plan Sectorial de Turismo 2003-2006.

La leve recuperación de la economía fue el resultado de la estabilidad en el sistema financiero, la disminución en el déficit público, una tasa de cambio competitiva y el decrecimiento en el problema del contrabando se constituyeron en los factores que alimentaron la confianza de los empresarios hacia la reactivación económica.

Dentro de este sector es importante resaltar que en los últimos 5 años el subsector turismo viene avanzando en el desarrollo de una serie de productos turísticos como: rafting, canotaje, parapente, rapell, ciclo montañismo y caminatas de aventura, promovidos por empresas turísticas de carácter mixto y privado, que apuntan a consolidar una imagen turística bajo el lema “Santander Tierra de Aventura”.

Soporta este desarrollo la existencia de un importante patrimonio histórico-cultural, arqueológico, espeleológico y paisajístico ubicado alrededor de la Troncal Central, con tendencia al crecimiento en la medida en que se avance en la ejecución de proyectos como el Parque Museo Guane en el Encino y el Parque interactivo de la Ciencia y el juego en Bucaramanga, todo ello articulado a la prestación de servicios especializados en salud y a la dinámica de Bucaramanga como ciudad de convenciones y congresos.

Se requiere superar las debilidades de organización del sector, y promover la adecuación de la infraestructura de apoyo al turismo, además de la capacitación y el entrenamiento de recurso humano especializado, generando condiciones para avanzar hacia la consolidación de un turismo de tipo receptivo.

3. EL SPA

3.1 HISTORIA DEL TERMALISMO

3.1.1 SUS INICIOS

La historia del agua como agente terapéutico nos hace remontarnos a las antiguas tribus que habitaban en las cavernas. Sin ningún tipo de conocimiento, tan sólo por la capacidad de observación que tiene el hombre, consiguieron iniciar una técnica terapéutica que se mantiene vigente hoy en día.

Los animales heridos o enfermos se acercaban a manantiales de agua que estaba caliente o que tenía un sabor u olor distinto a lo normal y se curaban o mejoraban notablemente.

El hombre se dio cuenta, y pensó que eso se debía a que el agua era un elemento sagrado y comenzó a adorarla como objeto de culto. La enfermedad era considerada un castigo por ofender a su Dios, que mandaba un espíritu maligno que se introducía en el cuerpo del ofensor enfermándolo. El ritual para curar era por medio de la ingesta de agua procedente de los abismos de la tierra.

El agua como símbolo de pureza en el diluvio mandado por Dios para purificar la tierra, el bautismo que limpia el pecado original, los hindúes que creían que la vida surgía del agua y se nacía puro y limpio... miles de ejemplos de culturas antiguas y no tan antiguas en las que el agua ha sido un elemento vital en su desarrollo histórico.

3.1.2 ÉPOCA GRIEGA

Haciendo un recorrido histórico de la cultura del agua, debemos comenzar por la Época Griega. Ulises en la Odisea hablaba de los placeres de los baños termales. De la diosa griega del mar Tetis nacieron los ríos y las fuentes.
Heracles, cuyo poder de curación a través del agua hizo que su igual romano Hércules fuese sinónimo de balnea, lugar de curación termal.

En ésta época los balnearios se denominaban asclepias, de Asclepio, dios de la medicina. Eran lugar de peregrinación para muchos enfermos, que eran tratados por sacerdotes descendientes de Asclepio aplicando distintas técnicas hidroterápicas. Estos templos de curación se construían en zonas termales consideradas benditas por los dioses... la fe era la base de la curación.

Pero para Hipócrates la fe no era razón suficiente para la curación, y él considera la enfermedad como un disturbio del cuerpo y la curación era el restablecimiento del equilibrio del cuerpo al cual se llegaba por medio del agua, la vida sana, la luz, dieta, masajes y tranquilidad psíquica.

Hipócrates consideraba la hidroterapia como método terapéutico de primer orden, utilizando el agua fría para dolores articulares, procesos inflamatorios, contracturas musculares, el agua de mar para erupciones cutáneas, heridas simples o llagas no infectadas, posiblemente el origen de la talasoterapia, y el agua caliente que según él debilitaba la musculatura y favorecía las hemorragias, la aplicaba para espasmos musculares, insomnio, determinados dolores y curación de heridas y llagas purulentas.

El empleo adecuado del agua era muy importante, pues tanto la técnica como la frecuencia eran esenciales para la curación. Una mala utilización podía ser perjudicial para el enfermo.

Durante ésta época las técnicas de aplicación eran muy variadas: chorros, baños de vapor, compresas húmedas calientes, aplicaciones de barro y fango, todas ellas utilizadas hoy en día en los más modernos balnearios.

3.1.3 ÉPOCA ROMANA

La época romana se caracteriza por la existencia de termas públicas en casi todas las grandes ciudades, destacando las extraordinarias construcciones arquitectónicas que las albergaban. Al igual que su imperio, la cultura termal fue extendiéndose por toda Europa, llegando hasta Galicia, lugar en el que los romanos encontraron un paraíso termal.

Haciendo referencia a alguno de los escritores más importantes de la época, nos encontramos con Plinio. En su libro "Historia Natural" hace referencia a manantiales ferruginosos, describiendo su sabor y sus características curativas.

Vitrubio dividió las fuentes en sulfurosas, aluminosas, saladas y bituminosas y también decía que todas las fuentes de agua caliente tenían virtudes medicinales otorgadas por la tierra, que calentaba el agua cocinando los minerales y dándole una nueva fuerza distinta a la normal.

Las técnicas hidroterápicas eran similares a las griegas, buscando el equilibrio del cuerpo que estaba alterado causando la enfermedad, Las aplicaciones más comunes eran para dolores reumáticos, aguas que curaban los ojos o que limpiaban las vísceras.

3.1.4 EDAD MEDIA Y SIGLOS POSTERIORES

El Islam consideraba la hidroterapia como algo prestigioso, Mahoma le daba mucha importancia a la higiene y los cuidados corporales a través del agua. Rhazes y Avicena, considerado el mayor medico de lengua árabe, desarrollaron la hidroterapia como técnica de aplicación en forma de baños, bebidas y aplicaciones locales en quemaduras, viruela y hemorragias.

3.1.5 EDAD MEDIA

Como vemos la hidroterapia existe desde tiempos muy antiguos y fue base importante de la medicina en muchas culturas. Pero no siempre fue así en la Europa Cristiana se da un paso atrás, se abandona el culto al cuerpo y a la higiene, y los conocimientos adquiridos en todos estos años atrás son encerrados en los monasterios y olvidados.

3.1.6 SIGLOS XV - XVI

El siglo XV y principios del XVI se inicia una nueva idea contraria al espíritu religioso de la Edad Media. El descubrimiento de la imprenta dio un giro de 180 grados a la humanidad. El poder de la lectura y su difusión escrita hizo que resurgieran los conocimientos sobre hidroterapia y, en 1498, Juan Miguel Savonarola publica "De Balneis et Thermis" considerado el primer tratado sobre termalismo y balneoterapia. Posteriormente, en 1571, Andrea Bacius recoge en su libro "De Termis" las características y efectos de las aguas medicinales, considerada una de las más importantes obras sobre el tema.

3.1.7 SIGLOS XVII Y XVIII

En los siglos XVII y XVIII aparecen muchos médicos que estudian y desarrollan la hidroterapia. Cabe destacar a los médicos alemanes Ovelgün y Hoffmann. A través de sus estudios y publicaciones, dan un fuerte impulso a la hidroterapia.
A finales del siglo XVIII los médicos Sigmund y Johann Hahn, conocidos como médicos-grifo, defendieron las aplicaciones hidroterápicas, no sólo como método preventivo, sino también como tratamiento terapéutico de diversas enfermedades que hoy en día se mantienen vigentes.

Las técnicas que se utilizaban en esta época eran sangrías, purgantes y enemas, pero la hidroterapia elimino estas técnicas cambiándolas por tratamientos que no dañaban a los enfermos, dejando que la naturaleza, la dieta, la quietud, la tolerancia y el agua curaran las dolencias.

3.1.8 SIGLO XIX

A finales del siglo XVIII y principios del XIX, siguiendo con la herencia cultural que nos dejaron los médicos Hahn, se inicia una nueva generación de médicos que van a provocar un retroceso en la cultura de la hidroterapia, debido a su afán por descubrir nuevas técnicas e indicaciones para cada patología. Esto dificulta de manera exagerada las aplicaciones hidroterápicas, provocando que la población busque en otro tipo de tratamientos la solución a sus dolencias, ya que la hidroterapia es muy complicada y da poco resultado.

Con la aparición de Priessnitz, resurge de nuevo la hidroterapia. Priessnitz, el día que se rompe las costillas, decide utilizar compresas de agua fría, después de ver a sus vecinos granjeros utilizarlas para curar a los animales heridos, Priessnitz comenzó a aplicar baños totales o parciales, compresas y duchas de agua fría combinadas con ingesta de agua, ejercicio físico y dieta.

Las aplicaciones las realizaba para curar contusiones, heridas, erupciones cutáneas y fracturas. Poco a poco fueron llegando gentes para someterse a sus tratamientos, la mayoría de ellos reumáticos, pero también patologías digestivas, neurológicas, infecciosas, etc.

Su técnica no se basaba en la patología, sino en la reacción del enfermo al tratamiento, por lo que no todos eran admitidos. Lo primero que hacia era aplicarles un baño de agua fría seguido de un masaje. Si su piel se enrojecía y se encontraba bien, era admitido y comenzaba un plan de tratamiento. Priessnitz sabía que lo que curaba no era el agua fría sino la reacción del organismo primero de vasoconstricción seguida de vasodilatación.

También sabia que no se debe aplicar agua fría sobre un cuerpo frío, en estos casos sometía a los pacientes a un proceso de sudoración antes de las aplicaciones de hidroterapia.

Otro de los personajes importantes para la hidroterapia en este siglo fue Kneipp, religioso que siguió las enseñanzas de los médicos Hahn ante su enfermedad, la tuberculosis. Los baños de agua fría, fricciones, ejercicio físico e ingesta abundante de agua, mejoraban su enfermedad. Kneipp comenzó a aplicársela a sus compañeros, también afectados por tuberculosis, llegando a crear una de las técnicas mas importantes de la hidroterapia: la "Cura-Kneipp", basada en chorros parciales o totales con agua fría.

Leyendo libros antiguos de los autores que hemos estado mencionando a lo largo de este repaso histórico, Kneipp comenzó a perfeccionar su técnica y a ampliarla. Basaba sus técnicas en que la enfermedad era debido a la presencia de sustancias patógenas en el organismo, la sangre o por la mala circulación de esta, y que, por medio de las aplicaciones de agua, conseguía reactivarla, eliminando así las sustancias patógenas.

Entre las aplicaciones que el utilizaba se encontraban caminar sobre hierba húmeda o caminar por un arrollo, además de los chorros, baños, envolturas...etc, pero, al igual que Priessnitz, sin abusar de las aplicaciones y sobre un paciente que se encuentra con calor corporal. En caso contrario, había que conseguir antes que entrara en calor mediante fricciones y sudoraciones. Kneipp dejo muchos libros de hidroterapia, considerados hoy en día básicos para su conocimiento.
En España, en 1816, la hidroterapia se regula por medio de un Real Decreto, en el que se dice que cada uno de los baños más importantes del reino deben tener un profesor versado en hidroterapia y medicina, para indicar su aplicación y uso.

3.1.9 SIGLO XX

La época de gran esplendor de la hidroterapia fue el siglo XX, dónde confluyeron factores sociales y científicos que le dieron un impulso definitivo. Tiempos de desarrollo científico, biológico, médico, geológico y químico, estudios necesarios para comprender la base de la hidroterapia y su funcionamiento.

Se introduce como asignatura en algunas universidades, la primera en Austria. Los estudios de medicina de esa época ayudan a comprender y mejorar las técnicas, la comprensión del funcionamiento del cuerpo humano, la mejora en los diagnósticos, todo contribuía a esta época de esplendor.

Se buscaba la causa de la enfermedad de manera que se iba a la causa no a la consecuencia de la patología, uno de los pasos más importantes en la medicina. Además de todo esto, surgen estudios sobre el agua en sí misma. Los geólogos van a enseñarnos el porque las aguas son así, y su clasificación dependiendo de sus características físicas o químicas.

Ya bien metidos en el siglo XX el termalismo es sometido a experimentación científica y observación clínica racional y crítica, dando sus frutos como ciencia que es. No solo la hidroterapia avanza, la medicina tradicional también lo hace.

A finales del siglo XX, el ritmo de vida moderno, el estrés, el trabajo, la vida insana que llevamos nos hace pararnos un momento a observar y vemos que necesitamos tranquilidad.

Esto hace que la hidroterapia resurja en forma de balnearios, instalaciones modernas sobre las antiguas construcciones romanas, zonas de tranquilidad y reposo, tratamientos antiestrés, antitabaco etc... Una vuelta a la naturaleza, a las enseñanzas de Hipócrates.

Como vemos la base de las aplicaciones de hidroterapia van pasando desde la fe hasta la respuesta fisiológica de nuestro organismo tal y como se conoce hoy en día.

La vasoconstricción sanguínea producida por el enfriamiento del cuerpo caliente y, como reacción inmediata, la vasodilatación, que produce un aumento de la circulación sanguínea ayudando a la limpieza y eliminación de sustancias patógenas, al calentamiento de la musculatura, aumento del aporte de oxigeno a las estructuras orgánicas, relajación, disminución de dolor y mayor sensación de bienestar.

Si esto lo unimos a una vida sana, aire puro, alimentación correcta y ejercicio, vamos a conseguir calidad de vida y mejora en nuestras patologías. Pero sin olvidar que toda aplicación hidroterápica debe ser supervisada por un médico.

3.2 TIPOS DE SPA

No todos son iguales. De hecho, hay muchos tipos, que sirven a diferentes necesidades. Aunque podemos organizarlos en las siguientes 6 categorías:

3.2.1 LOS SPA DE DESTINO

Se enfocan en renovar experiencias para el cuerpo, la mente y el espíritu; inspirando a los clientes a una vida más sana y alegre. Dedicados programas, entrenamiento físico, servicios profesionalmente administrados, y la saludable cocina de los Spas son el fundamento de esta clase de lugares.

3.2.2 LOS SPA EN RESORTS

Se encuentran en áreas vacacionales. Son lugares en donde se ofrecen como complemento a actividades como el golf, tenis o montar a caballo y deportes acuáticos. El menú ofrece deliciosos y nutritivos platillos. Además, los huéspedes pueden aprovechar las noches para bailar o disfrutar de algunos espectáculos.

3.2.3 LOS SPA DE SALUD

Estos cuentan con facilidades especiales de las que pueden gozar huéspedes con dificultades de salud. Estos lugares reciben tanto a personas con algún problema de salud, como a aquellos interesados en elevar su nivel de vida a uno más saludable.

Algunos de estos Spa se atienen al modelo de la medicina tradicional y ofrecen evaluaciones físicas y prescripciones de estilo de vida.

3.2.4 LOS SPAS EN EL EXTRANJERO

Son tan variados como las culturas dentro de las cuales se encuentran. Muchos de los Spas europeos mantienen la elegancia del pasado, mientras que los Spas en Asia y otras partes del mundo usan de manera creativa ideas de la decoración y de las tradiciones curativas.

3.2.5 LOS SPA DE UN DÍA

Están diseñados para proveer una sana experiencia que además permita tratamientos de belleza y sobre todo que permitan consentir al máximo a los huéspedes en un corto periodo de tiempo. La duración puede ir desde una hora, hasta todo un día, según el paquete que los huéspedes elijan. Se pueden encontrar en locales independientes o como parte del servicio que ofrecen Clubes de Salud, Hoteles y Tiendas Departamentales.

3.2.6 LOS SPAS DE MANUTENCIÓN DE PESO

Se dedican exclusivamente a las actividades para perder o controlar el peso.

3.3 EL NUEVO TURISMO EN TORNO A LOS DESTINOS DE SALUD

¿A qué se debe el auge de los spa, clubes de salud y otros destinos turísticos que nos prometen no sólo “salud” sino también “bienestar”?

En la época de la posguerra y consiguiente recuperación de la economía en Europa culminó la conquista de varios derechos laborales como las vacaciones anuales pagadas de los trabajadores de la industria y de los servicios lo que originó un aumento del poder adquisitivo, de la renta, y también aseguró un tiempo de ocio durante el año.

Junto a esto, cabe destacar también la generalización de los medios de transporte y en concreto del automóvil, lo que facilitó enormemente los desplazamientos. Al mismo tiempo, llegó el arraigo y consolidación de la nueva moda de los "baños de sol" en las costas mediterráneas del sur de Europa, que impulsaría el turismo de sol-playa de forma explosiva y continua durante la segunda mitad del S. XX. La recuperación de los viejos enclaves balnearios surge como respuesta a la gradual pérdida de la calidad ambiental y la masificación en los principales destinos turísticos.

Al mismo tiempo aparecen grupos sociales con nuevas formas de concebir el tiempo libre y los períodos vacacionales. Se buscan nuevos destinos que conllevan un mayor contacto con la naturaleza, con el medio natural, con ambientes rurales asociados a la vida sana, lugares menos degradados y escasamente influenciados por los modos de vida urbanos.
Se persigue una vuelta a los orígenes con la promoción de hábitos de consumo respetuosos con el medio y con el individuo y su salud, y dentro de esto, de actividades de ocio y tiempo libre ligadas al cuidado del cuerpo y de la mente. En este contexto emergen nuevas formas de turismo, nuevas tendencias y alternativas y nuevos destinos.

El uso terapéutico tanto de las aguas termales y mineromedicinales - recursos de la naturaleza provenientes del subsuelo - así como del agua del mar comienzan a revalorizarse y ya no es sólo un grupo social específico -como ocurría antaño- sino que es la mayor parte de la clase media de las ciudades la que puede hacer uso de este recurso natural.

El concepto de "balneario" de la última década del S.XX no dista mucho de lo que eran en el siglo pasado. Los modernos balnearios se definen como "lugares o centros especializados que utilizan el agua -en su concepción más amplia- en la recuperación, rehabilitación, alivio, prevención, mejora y cuidado de la salud integral de la persona, complementada con otras terapias, entre ellas la quirúrgica". Se trata de prevenir la enfermedad, aliviar las dolencias físicas, y conservar, cuidar y mejorar la salud.

En la actualidad, tanto en Europa como en España podemos encontrar, por un lado, los lugares tradicionales de tratamiento y cuidado de la salud. Tanto el balneario como la estación o villa termal y el centro de talasoterapia tradicionales han sido sometidos en la mayoría de los casos a reformas y procesos de rehabilitación y reconstrucciones parciales durante la década de los años noventa y, a la vez, han ido incorporando a sus establecimientos las nuevas tecnologías y avances en el ámbito de la hidroterapia.

A aquellos establecimientos tradicionales hay que añadir una variada gama de destinos con modernos centros que incluyen alta tecnología, y cuya finalidad es el cuidado del cuerpo y de la mente a través de la utilización del agua en su acepción más amplia.

También aparece una extensa terminología asociada que responde sobre todo a exigencias y estrategias de "marketing": "club de salud" también denominado "health club"; "curhotel"; "centro de salud y belleza"; "centro termo lúdico"; "centro talaso-sport"; "parque termal"; "centro fitness"; "hotel-spa"; "centro vital"; "centro de salud natural"; "resort-spa"; "health center"; "centro termo lúdico"...
Todos ellos pretenden estar integrados tecnológicamente en el S.XXI.[7]

3.4 SE BENEFICIAN LAS PERSONAS QUE PADECEN DE:

Reumatismos crónicos inflamatorios, una vez pasada la fase aguda.
Reumatismos crónicos degenerativos (artrosis)
Reumatismos para-articulares (ciáticas, otros)
Reumatismos metabólicos (gota, otros)
Secuelas de traumatismos, recuperaciones
Afecciones crónicas del aparato respiratorio
Afecciones de la piel (eczemas, dermatosis)
Soriasis (blanqueamiento)
Neutralizan la acidez estomacal, facilitan la secreción de jugos gástricos, mejoran la digestión, dispepsias en general.

Hay que tener en cuenta, que si las indicaciones favorables son importantes, con más razón lo son las contraindicaciones. Porque, dado el carácter excitante y estimulante de estas aguas, no siempre es recomendable su uso en fases agudas, o brotes de reagudización de algunas enfermedades.[8]

[7] Autor: Lic. Rosa Cibeira Moreiras

[8] http://www.termasalud.com

3.5 CONTRAINDICACIONES:

Ulceras gástricas
Cardiopatías descompensadas
Hipertensión severa
Nefritis
Procesos asmáticos en crisis
Tuberculosis
Distintos tipos de tumores y cáncer [9]

3.6 PROPIEDADES Y BENEFICIOS

Las aguas termales no son una panacea para todas las dolencias, pero pueden ser un excelente paliativo para la mayoría de ellas, porque:

Estimulan las defensas del organismo
Depuran la sangre, eliminando toxinas por sudoración y diuresis.
Reactivan el metabolismo
Reeducan el sistema termorregulador
Provocan una dilatación en la red vascular, con el correspondiente flujo sanguíneo, tornando al organismo, resistente al frío.
Tienen efectos revitalizadores sobre células y tejidos.
Se obtienen resultados analgésicos y antiespasmódicos.
Son sedantes del sistema nervioso.

[9] AGUSTIN FRANCISCO GIBERT. Miembro Titular de la Cámara Argentina de Termalismo y Turismo de Salud – Delegado para la región N.E.A.

3.7 ¿QUE DICEN LOS QUE SABEN?

“El médico que les diga que cura una afección reumática, no dice toda la verdad. En las afecciones reumatológicas, no hay curas definitivas. Se hacen tratamientos paliativos, que permiten calmar el dolor. Los recursos de la medicina tradicional, se reducen a unas pocas drogas, que pueden variar sus nombres, pero que en definitiva son antiinflamatorios, esteroides o no esteroides. Los medicamentos ayudan a vivir un poco mejor, pero perjudican inevitablemente el resto del organismo.

Cuando uno tiene 40 años de experiencia en medicina termal, sabe que estamos ante un recurso importante que tiene la medicina. Las aguas termales, no son milagrosas ¡Son buenas! No curan, pero alivian ¡Y mucho! Lo más importante es que ayudan sin perjudicar al resto del organismo, al contrario, lo favorecen. Pero, si el uso adecuado de las termas produce beneficios, el uso inadecuado produce problemas.

Hay dos grandes grupos de afecciones reumáticas: las artritis y las artrosis.
La terminación itis significa inflamación. Si agregamos temperatura a las “itis” se van a inflamar más. No hay que ponerle tanto calor a las inflamaciones. Hay que darles agua apenas tibia.

Pero fundamentalmente debemos aprovechar lo otro que tiene al agua, los elementos químicos y biológicos, así como la facilitación de movimientos que provee el medio acuático, que permite que se descontracturen los músculos.

En cambio, si es una artrosis si podemos darle calor. Allí no hay proceso inflamatorio y el agua, mas caliente va a permitir aumentar la circulación, descontracturar, etc. Todo esto reduciendo, además, los medicamentos mientras dure el tratamiento y por algunos días mas.

“De las observaciones realizadas en pacientes que concurren a “Termas”, surge que después de un tratamiento termal, disminuye apreciablemente la ingesta de medicamentos, especialmente del grupo de antiinflamatorios. Y que gran importancia tiene esto! Porque, las diastrogenias médicas son verdaderas enfermedades que se producen a causa de estos medicamentos: Ulceras de estómago, hemorragias, enteritis, etc. que devienen del uso de corticoides y antiinflamatorios.

Pero, por sobre todo reitero que, conforme a mi experiencia personal, la mayoría de los pacientes que asisten a “Termas” vuelven a su lugar de origen ingiriendo una notablemente menor cantidad de estas drogas...”

“Es significativa en la terapéutica termal, la influencia de la edad. Hasta hace poco tiempo, se creía que las “termas” eran exclusivamente para personas de edad avanzada. Hoy no. Porque se sabe que la gente joven debe realizar estos tratamientos, para diversas patologías. Desde el estrés, cada vez mas frecuente en jóvenes, hasta afecciones respiratorias, sin olvidar los tratamientos post-traumáticos.

Son asimismo importantes, los cuidados higiénicos y dietéticos, durante las estadías en termas. Se les debe dar va los usuarios un orden de actividades diarias. Por ejemplo que cosas deben desayunar, si deben o pueden hacer caminatas, o siestas, o lecturas.

Además de una dieta general sana, adecuada a cada patología y no dejarlo al libre albedrío del paciente.

Porque, no siempre - mejor dicho, casi nunca - las personas hacen los que tienen que hacer y luego la culpa se la endilgan a las aguas termales. En verdad, es enfermo aquel que se ha alejado de la naturaleza. [10]

3.8 ELEMENTOS DE LAS AGUAS TERMALES

En el organismo se encuentran más de treinta minerales distintos, la mitad de los cuales parecen ser absolutamente indispensables para la vida. Oxígeno, Nitrógeno, Hidrógeno y Carbono, conforman el 95 % del total del cuerpo. Hay otros, en diversas proporciones, que son también necesarios y que se encuentran tanto en el cuerpo humano, como en los alimentos que se ingieren.

3.9 ¿QUE SON Y PARA QUE SIRVEN?

Sodio - Cloro - Potasio

Así como son de necesarios para la vida, son también abundantemente abastecidos por medio de la alimentación, a través de la sal común o cloruro de sodio. Si bien en los lácteos, carnes, verduras y otros alimentos, estas substancias existen en forma suficiente. El ser humano tiene tendencia a abusar de ellas.

Sodio: Se halla en el plasma sanguíneo, linfa y líquidos que rodean a las células.
Potasio: Se encuentra en los glóbulos rojos y células de los tejidos.

Calcio: Existe principalmente en el esqueleto y los dientes. En menor cantidad en la sangre y ayuda para que pueda coagular normalmente. Regula el contraer y distenderse del corazón y los músculos. Contribuye al aprovechamiento del hierro y a la conducción de los impulsos que pasan por los nervios.

Fósforo: Tanto éste como el calcio se encuentran muy relacionados entre sí en el organismo. El fósforo se halla formando parte de dientes y huesos, y además, en cada célula del cuerpo.
En la sangre, las sales de este elemento, colaboran manteniendo la alcalinidad normal. El fósforo debe serle provisto al cuerpo a través de los alimentos en proporción similar al calcio.

Magnesio: El esqueleto es la parte del cuerpo que contiene mayor proporción (70% del total). El otro 30% lo encontramos en líquidos del organismo y tejidos blandos. Un cuerpo adulto, de contextura normal, contiene 30 grs. de magnesio. Cumple un papel importante en la composición de los huesos, funcionamiento de los músculos y sistema nervioso.

Oligoelementos: Hay otros minerales que son indispensables para la salud, pero en ínfimas cantidades. Muchos de ellos son parte de enzimas o fermentos y reciben el nombre genérico de “oligoelementos”. Dentro de ellos están: cobalto, zinc, molibdeno, flúor, etc.

[10] (Dr. ALDO PERFETTI - Río Hondo - 1996).

3.10 LAS AGUAS TERMALES

Los beneficios obtenidos en tratamientos con aguas termales, no dependen exclusivamente del elemento “agua”, sino de una multiplicidad de estímulos: químicos, físicos y biológicos.

Los efectos químicos se encuentran relacionados con las substancias que posee el agua, que al estar en contacto con la piel, pasan por ósmosis al torrente sanguíneo.

Los efectos físicos se deben mayormente a la temperatura del agua, dado que ésta produce una vaso dilatación periférica, con la cual se mejora la oxigenación de los tejidos en la zona tratada y liberación de substancias que producen efecto antiinflamatorio y calmante del dolor, con relajación muscular, provocando una sensación de bienestar.

A su vez, cada sector del cuerpo humano tiene reacciones internas, fisiológicas, que les son propias, como una mayor o menor red de capilares sanguíneos, reacciones nerviosas, componentes químicos de los tejidos, etc. Por esta razón, por ejemplo, los pies sienten caliente, un baño que para el tronco es indiferente.

Los efectos biológicos se producen por la acción de la “flora” y la “fauna” hidrotermal, integrada por “macro” y “micro” organismos, en compleja unión. Esto se denomina genéricamente “biogleas” y está compuesta por decenas de miles de especies diferentes.

No hace demasiados años, se aisló un microorganismo - en la “Sociedad Internacional de Medicina Hidrológica” - estudiando precisamente lo que se llama “elementos intangibles” de las aguas termales.

Uno de estos organismos, del grupo de las “sulfobacterias” beneficiaba la piel humana. Avanzando en esa investigación, se supo que cuando una agresión, aún la mas pequeña, se produce sobre la epidermis, aparece una sucesión de reacciones biológicas en “cascada” , generadora de una cantidad de micro-traumatismos, que incluyen lo que se llama “inflamación celular”.

Estos micro-traumatismos, repetidos a lo largo del tiempo, son el origen del envejecimiento cutáneo.

Las “biogleas” o “plancton hidrotermal”, no sólo aumentan el sistema de defensa y reparación de la piel frente a las agresiones externas (envejecimiento y deterioro) sino que ejercen una acción biológica sobre sus funciones vitales - además de otros órganos y sistemas - que mejora sensible y significativamente la tonicidad y tersura de la piel.

4. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

4.1 RESUMEN EJECUTIVO

Los gustos, necesidades y preferencias del viajero han dado lugar a nuevas formas de esparcimiento que van más allá del turismo tradicional, en el que el disfrute de sitios paradisíacos con sol y playa era fundamental. Desde hace varios siglos la belleza física y el bienestar han tenido cierta prioridad, condición que ha llevado a la humanidad a seguir diversos tratamientos que incrementan su atractivo, proporcionan relajación y promueven la salud. Esto puede apreciarse claramente si echamos un vistazo a las antiguas culturas como la griega, romana y egipcia, en las que era común la práctica de rituales para mantenerse en buen estado.

La industria del turismo se trasladó a La Mesa de Los Santos; al punto de convertirse, desde hace varios años, en el sitio preferido de los santandereanos para el descanso de los fines de semana. Varias familias, motivadas por el buen suceso, se decidieron a invertir en la región comprando su parcela y construyendo a su gusto la vivienda campestre que habían soñado.

Teniendo como base las características anteriormente mencionadas se decidió realizar hace unas semanas un estudio para identificar los gustos y preferencias con respecto al turismo de salud en la Mesa de los Santos.

Como primera medida se procedió a identificar los antecedentes de este tipo de turismo en la región, luego el problema con el fin de plantear una solución por medio del trabajo de investigación de mercados y posteriormente se plantearon los objetivos para así definir el rumbo de la investigación.

Siguiendo con el proceso se realizo el diseño de la investigación donde se decidió hacerla de tipo causal, para obtener una información de tipo evaluativo. El método de aplicación del cuestionario que se eligió fue el de entrevista auto administrada.

Para la naturaleza del cuestionario inicialmente se opto por hacer preguntas de opción múltiple de tipo cerrado, pero para hacer menos monótona la encuesta se decidió combinar los tipos de preguntas, para posteriormente realizar el trabajo de campo el cual se dio en tiempo aproximado de una semana, donde el tamaño de la población fue de 150 personas.

Luego de tener los datos recopilados se tabularon con su respectiva tabla de frecuencia y graficas, para sacar las conclusiones del trabajo.

Con la investigación se puede deducir que a los Bumangueses de más de 20 años les gusta ir a la Mesa de los Santos y les interesa experimentar el turismo de salud pero por falta de un lugar que ofrezca este tipo de turismo especializado no lo hacen.

4.2 FICHA TÉCNICA

- Ámbito: Regional. Área Metropolitana de Bucaramanga y la Mesa de los Santos.
- Universo: Población, mujeres y hombres mayores de 20 años de edad de estrato 6 del Área Metropolitana de Bucaramanga.
- Muestra: $N = \frac{N*p*q*z^2}{(N-1)*e^2+z^2*p*q}$
  - 150 personas
- Entrevistas: Personales en las respectivas localidades
- Selección: Aleatoria.
- Trabajo de campo: Del 3 al 11 de Abril de 2004.
- Margen de error: ± 5% y un nivel de confianza del 95%
- Instituto responsable: Estudiantes de IX semestre de Administración Turística y Hotelera de la UNAB

4.3 DESCRIPCIÓN DE LOS GRÁFICOS

Nº 1

De las 150 personas encuestadas, 113 estas acostumbradas a viajar los fines de semana o festivos eso equivale al 75%, y 37 personas no acostumbran viajar ni los fines de semana ni festivos para un restante del 25%.

Nº 2

En esta pregunta era necesario saber si la mesa de los santos cumplía con las expectativas de los viajeros, 90 personas un (80%) de los entrevistados contesto con un si y 23 personas (20%) dijeron no. Es por esto que nos quedamos con las 90 personas que viajan a la mesa de los santos los fines de semana.

Nº 3

A la hora de viajar las personas tienen en cuenta muchos aspectos y el más significativo en nuestra encuesta fue el descansar y relajarse 47% seguido de la elección de un plan económico 41%. La minoría escogió lugares cercanos 7% y sitios de acuerdo al clima 6%.

Nº 4

En esta pregunta las personas contestaron a que lugar acudían con frecuencia por motivos de descanso, salud y relajación; la de mayor puntaje con porcentaje del 37% contesto que a un SPA, seguido de finca 23% y club 21%. Las demás personas no van a ningún lugar o prefieren quedarse en sus casas.

Nº5

Los tratamientos que acostumbran las personas entrevistas a recibir o experimentar son los siguientes en orden: Sauna 34%, baño turco 22%, fangoterapia 13%, hidromasaje 12%, ducha escocesa 10% y talasoterapia 8%.
Se observa también que a la hora de escoger uno de los tratamientos que quisieran experimentar la ducha escocesa es uno de los mas llamativos con un 41%, seguido de la talasoterapia que es muy poco conocida con un 22%, luego el hidromasaje, el baño turco, fangoterapia y el sauna.

Nº 6

El 48% de las personas han recibido estos tratamientos estéticos de 1 a 5 veces, ninguna vez a recibido tratamientos el 32% de las personas y el 20% a recibido los tratamientos mas de 6 veces.

Nº 7

La mayoría de las personas que experimentan estos tratamientos lo hacen por eliminar el estrés 38%, por belleza 29%, salud 20% y curiosidad 13%.

Nº 8

Por falta de un lugar especializado el 37% de las personas no ha experimentado estos tratamientos, falta de dinero el 31%, falta de información el 19%, otras razones el 13%.

4.4 CONCLUSION

Podríamos decir que es importante trabajar más en la realización y promoción de nuevos sitios de descanso, relajación y salud como los Spa en nuestra ciudad, o en la mesa de los santos para ser mas específicos ya que las personas están enteradas de los tratamientos que se reciben y saben a que lugares asistir en momentos de estrés, enfermedad, o simplemente cuando desean descansar, pero no acuden por falta de SPA especializados e información en nuestra región.

4.5 RECOMENDACIONES

Tener en cuenta que para vender el turismo de salud se debe contar con la infraestructura adecuada y completa.

Al vender el servicio de nuestro SPA tener en cuenta los costos de viaje, el hospedaje y la alimentación ya que no todas las personas que acudan vivirán en la mesa de los santos o tendrán finca o un lugar en el que puedan pernotar.

Elaborar un nuevo plan o paquete corporativo de turismo de salud diseñado especialmente para grupos de personas mayores o discapacitadas que necesiten de los servicios que presta un SPA en donde se les ofrezcan nuevos y mejores tratamientos para su salud.

4.6 METODOLOGÍA

4.6.1 ANTEPROYECTO

TÍTULO:

Creación de un Spa en la Mesa de los Santos

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La Mesa de Los Santos o Jéridas es un polo de desarrollo turístico del Departamento de Santander, donde se encuentran modernos conjuntos campestres, clubes sociales y fincas recreacionales. Cuenta con un clima agradable para los visitantes que se desplazan principalmente los fines de semana por motivos de descanso y esparcimiento. Debido a los beneficios que la Mesa de los Santos nos ofrece y a los motivos de visita, decidimos crear el Spa Vida Vital un lugar de descanso, salud y esparcimiento; el cual brindará un servicio nunca antes prestado.

JUSTIFICACIÓN

Actualmente, y a causa de la falta de tiempo, nos encontramos con un gran número de personas estresadas y con necesidad de tratamientos, tanto a nivel físico como mental, para dar respuesta a los desequilibrios que provocan el stress, la falta de sueño, etc. Por ello, y gracias al auge de la cultura del bienestar, han proliferado los balnearios urbanos, también llamados Spas, los cuales son una nueva opción que nos ofrece la posibilidad de disfrutar de los beneficios del agua en la propia ciudad y son necesidad de grandes desplazamientos. Los spa son elegidos cada vez más por numerosas personas que buscan tanto tratar dolencias o prevenirlas, como descansar y rodearse de naturaleza, paz y relax absoluto.

OBJETIVO GENERAL

Proporcionar a los visitantes de la Mesa de los Santos un lugar de descanso, salud y esparcimiento, el cual genere beneficios a sus propietarios.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Afianzar la imagen del Spa Vida Vital en cuanto a calidad y reputación.
2. Generar nuevos empleos para la comunidad.
3. Gestar nuevas alternativas de ingresos del sector turístico.

4. Otorgar satisfacción a sus clientes prestando el mejor servicio.

METAS

- Realizar una investigación de mercados con el fin de definir que tipos de personas son las más interesadas en adquirir los servicios del Spa.
- Diseñar productos terapéuticos para el mercado segmentado.
- Proyectar la imagen del Spa por medio de folletos promociónales para suscriptores de los principales periódicos de la ciudad.
- Elevar la calidad del servicio en el spa realizando jornadas de capacitación para el personal.
- Analizar la situación actual del turismo en la zona a través del estudio de la oferta y la demanda.

HIPÓTESIS

Se ha decidido realizar esta proyecto con el fin de ofrecer una mejor calidad de vida para los clientes, brindándoles técnicas personales que les permitan adoptar un actitud de prevención mental y física en un lugar de encuentro diseñado especialmente para integrar la naturaleza con el ser humano, dentro de un ambiente de paz y tranquilidad, así como también proporcionando un beneficio económico para los propietarios.

5. PROPUESTA

5.1 INTRODUCCIÓN

La primera vez que se decide por tomar unas vacaciones dentro de un Spa es como un viaje al extranjero, emocionante, pero hasta cierto punto intimidante. Por lo tanto, es necesario prepararse como si se fuera a unas vacaciones exóticas. Una buena idea sería investigar toda la información posible sobre el lugar que se visitará, de manera que se cuente con detalles que puedan hacer su estancia un poco más agradable.

Se pueden conocer perfectamente las razones por las que se quiere asistir a un Spa, o probablemente ha idealizado lo que quiere, sin tener una razón muy clara. Quizá lo que busque es sentirse tan bien como otras personas que han visitado uno; probablemente, después de muchos años de trabajo, se miró al espejo y decidió que es hora de dedicarse a sí mismo; o tal vez el doctor le recomendó que sea tiempo de empezar a ejercitarse, alimentarse mejor y, sobretodo, aprender a relajarse.

Puede estarse recuperando de algún padecimiento físico o emocional, estar en un período de transición en su vida, o simplemente, le gustaría probar una experiencia totalmente nueva. No es necesario que todas estas razones sean lo que motiva la decisión de asistir a un Spa, pues probablemente durante su estancia descubra muchas cosas, lo que forma parte de la aventura.

Después de visitar un Spa, seguramente regresará sintiéndose verdaderamente relajado, verse bien, lucir saludable, con algunos kilos menos, y lo más importante, con más conocimiento y habilidades para mantenerse saludable.

5.2 IDENTIFICACIÓN DEL SERVICIO

El proyecto consiste en crear un spa, que estará ubicado en la Mesa de los Santos, en el sitio Casa de Campo.

Este se enfocara en renovar experiencias para el cuerpo, la mente y el espíritu; inspirando a los clientes a una vida más sana y alegre, con dedicados programas, entrenamiento físico, servicios profesionalmente administrados, y una saludable cocina.

Los spa son reconocidos nacional e internacionalmente por generar beneficio y relajación; el spa ofrecerá un ambiente acogedor, equipos de última tecnología, asesoría nutricional, privacidad, profesionales del área de la salud, piscinas y toda la estructura necesaria para poder satisfacer al cliente.

5.3 PRODUCTO

El spa ofrece a sus clientes exclusividad y discreción respecto de sus huéspedes. A menos que lo pidan, ellos no tienen más contacto que con los funcionarios.

Instalaciones: 35 habitaciones y 8 junior suites, cuatro canchas de tenis, cancha de golf de 18 hoyos, circuito de equitación, una cancha de voleibol, una de fútbol, gimnasio, piscina climatizada y dos saunas.

Programas: planes específicos para hombres y mujeres: ducha escocesa, sauna, talasoterapia, baño turco, hidromasaje, baños de algas, fango termal, peeling, baños de arcilla, entre otros, y de relajación como masajes, envolturas de hierbas, aromaterapia e hidroterapia.

Tarifas: un programa de tres días, cuesta $ 300.000 por persona. A ello hay que sumar $ 150.000 de alojamiento en habitación doble categoría Deluxe.

Sin tomar los programas, el alojamiento cuesta $ 80.000 por noche, a lo que se debe sumar el desayuno ($ 8.000), almuerzos (desde $ 15.000) y comidas (desde $ 10.000).

Como puede ver, tiene a su alcance distintos métodos que le permitirán disfrutar mejor de sus fines de semana o vacaciones, ya que le relajarán y, al mismo tiempo, incrementarán su atractivo.

5.4 SERVICIOS

5.4.1 HIDROMASAJE

Este método es una de las modalidades hidroterapéuticas más eficaces, ya que se basa en la proyección de agua y aire a presión, lo cual proporciona agradable masaje que contribuye a mejorar el estado físico general, ya que tiene los siguientes efectos sobre nuestro cuerpo:

Elimina el estrés.

Reduce la rigidez muscular.

Activa la circulación de la sangre y contribuye a la eliminación de toxinas y grasas.

Oxigena, hidrata y mejora la elasticidad de la epidermis.

5.4.2 SAUNA

Desde la antigüedad se han aprovechado los beneficios del calor, pues exponerse a temperaturas elevadas hasta sudar la gota gorda trae múltiples beneficios a nuestro organismo, como relajación muscular y mental, eliminación de toxinas y exceso de agua, así como mejoría en quienes padecen artritis (inflamación de las articulaciones).

Para disfrutar de esas ventajas, puede recurrirse al sauna, método en el que se utilizan rocas que suben de temperatura mediante generación eléctrica y calientan el lugar hasta 65 ° C.

Cabe destacar que la persona debe permanecer allí entre 15 y 20 minutos y que es necesario que beba agua antes y después de cada sesión, con el fin de evitar que se presente deshidratación.

5.4.3 BAÑO TURCO

Quien prefiera esta modalidad le proporcionará a su cuerpo sensación de bienestar, eliminación de estrés y toxinas, así como piel radiante, ya que este sistema combina tres elementos básicos: calor, masaje y ducha fría, los cuales relajan y embellecen.

Primeramente, el bañista entra a una sala caliente y permanece ahí hasta que su cuerpo alcanza nivel máximo de sudoración, luego recibe masaje relajante y finaliza con ducha fría para que el cuerpo recupere su temperatura normal, se cierren los poros y los tejidos se fortalezcan.

5.4.4 DUCHA ESCOCESA

Estimula la definición muscular, aumenta la resistencia capilar, favorece la circulación sanguínea, permite que los tejidos se oxigenen y es, sobre todo, gran revitalizante. Este procedimiento proporciona masaje mediante la caída de chorros de agua a presión.

Se utiliza agua caliente y fría de manera alternada, lo que permite que, por un lado, el vapor dilate los vasos sanguíneos favoreciendo la transpiración, relajación de músculos y articulaciones, en tanto que el agua fría reafirma la piel y reduce la inflamación y congestión de diversas superficies del cuerpo.

5.4.5 FANGOTERAPIA

Desde tiempos inmemoriales, todas las civilizaciones que vivían cerca de volcanes, lagunas o mares, intuitivamente, utilizaban el fango para imitar las características de su entorno, práctica que les permitió encontrar en él diversas propiedades al percatarse que alivia dolores musculares y reumáticos, además de que embellece la piel.

Es importante saber que en el lodo la concentración de minerales es superior a la de aguas termales, ya que se forma como resultado del ascenso de humedad subterránea hacia la superficie, trayecto en el que arrastra elementos del centro de la Tierra.

Dicho material también es eficaz para tratar inflamación de articulaciones, acné, envejecimiento cutáneo, celulitis y flacidez de la piel, razón por la que es muy apreciado por terapeutas y cosmetólogos.
Además, por ser producto natural biológicamente activo, sus componentes se absorben sin resistencia en la piel promoviendo los efectos deseados con gran eficacia y sin consecuencias, característica que permite que sea usado por personas alérgicas.

5.5 PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACION

- Repartir volantes a los visitantes de la zona.
- Relaciones públicas con agencias de viajes y gremios asociados al turismo.
- Publicidad televisiva.
- Publicidad radial.
- Publicidad en medios impresos.

5.5.1 COSTOS DE PUBLICIDAD

Medios	Cantidad	Valor Total
Volantes	3000	$ 140.000
Impreso Local	2 al mes	$ 1.000.000
Impreso Nacional	1 bimestral	$ 3.000.000
Radial	1 diaria	$ 20.000
Televisión local	1 mes	$ 1.000.000

5.6 EL MERCADO

El tipo de personas que utilizaran nuestros servicios de acuerdo a los resultados arrojados en las encuestas son personas a las que les gusta viajar los puentes festivos o fines de semana y la Mesa de los Santos cumple con sus expectativas.

En el momento de viajar los aspectos que más tienen en cuenta son descansar y relajarse, ya sea en una finca o en un spa.

Por otra parte los tratamientos más comunes experimentados por las personas para la relajación son el sauna y el baño turco, seguidos de la fango terapia y los que quisieran experimentar son la talasoterapia y la ducha escocesa.

Casi la mitad de la población encuestada (48%) ha experimentado al menos una vez en su vida uno de estos tratamientos y lo(s) experimentarían principalmente para eliminar estrés o por salud o belleza. La mayoría de personas no han experimentado estos tratamientos por falta de un lugar especializado principalmente o por falta de dinero.

5.7 MARCO LEGAL E INSTITUCIONAL

Con respecto al marco legal de la sociedad lo más conveniente sería realizar la creación de una sociedad anónima, es decir donde exista un fondo social formado por accionistas que responden hasta el monto de sus aportes, debido a que es un proyecto que requiere de una inversión fuerte de capital. En cuanto a la contratación de los empleados lo ideal es por prestación de servicios debido a que el proyecto es viable los fines de semana y las temporadas de vacaciones.

5.8 ESTRUCTURA FINANCIERA

Es aquí donde se construyen las respectivas proyecciones financieras del proyecto como: la identificación del flujo de fondos proyectado con base a la magnitud y cronología de los ingresos y egresos, basado en los aspectos económicos, técnicos y administrativos e institucionales, políticos y ambientales del estudio de preinversión; y segundo, se hace una aplicación de criterios de evaluación conducentes a establecer la bondad del proyecto y la posibilidad de comparar su rentabilidad con otras alternativas.

5.8.1 COSTOS DE LOS SERVICIOS DEL SPA

TABLA DE COSTOS	
ALOJAMIENTO	
Habitación sencilla	$ 95.000
Habitación doble	$ 80.000
Junior Suite	$ 60.000
ALIMENTACIÓN	
Desayuno	$ 8.000
Almuerzo	$ 15.000
Comidas	$ 10.000
SERVICIOS	
Hidromasaje	$ 7.000
Sauna	$ 6.000
Baño turco	$ 6.000
Ducha escocesa	$ 8.000
Fangoterapia	$ 12.000
Talasoterapia	$ 12.000
Peeling	$ 15.000
Masajes	$ 15.000
OTROS SERVICIOS	
Tenis	
Golf	
Fútbol	
Voleibol	

5.8.2 COSTOS GENERALES

TABLA DE COSTOS		
NOMINA		**POR PERSONA**
Entrenador físico	(1)	$ 500.000
Terapistas	(6)	$ 800.000
Auxiliares	(12)	$ 350.000
Nutricionista	(2)	$ 1.200.000
Gerente	(1)	$ 3.000.000
Contador	(1)	$ 800.000
Secretaria	(1)	$ 400.000
Recepcionista	(2)	$ 400.000
Aseadora	(6)	$ 350.000
Camarera	(6)	$ 350.000
Cajero	(1)	$ 350.000
Personal de compra	(2)	$ 350.000
Almacenista	(1)	$ 350.000
Botones	(2)	$ 250.000
Personal de mantenimiento	(4)	$ 350.000

5.9 FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Por la naturaleza del proyecto y los puntos que se deben tener en cuenta debido a la localización del proyecto y sus condiciones, debemos realizar un estudio detallado para escoger la mejor alternativa de financiación del proyecto y la mejor manera de tener una rotación del dinero ágil con el fin de recuperar a la menor brevedad posible la inversión y poder pagar intereses.

Parte importante de esto tiene que ver con la decisión de la cantidad de dinero que van a aportar los socios y por otro lado la cantidad que va a ser financiada; para poder decidir entre esas dos opciones debemos tener en cuenta las tasas de interés que nos ofrece el sistema financiero o la posibilidad de vincular más socios con una capacidad económica alta.

CONCLUSIONES

De este trabajo se concluye que:

Después de realizar un breve análisis acerca de las características mas relevantes del área, nos damos cuenta que la Mesa de los Santos posee altos potenciales turísticos por aprovechar, cuenta con los recursos naturales adecuados para la realización o la practica del turismo de salud, como sus paisajes, lagos, bosques, clima y todo lo necesario para el descanso y el completo relax que las personas están buscando.

Pensamos que seria viable llevar a cabo el proyecto SPA VIDA VITAL, brindando las comodidades de un Hotel-SPA, el cual se convertirá en un lugar de descanso , salud, esparcimiento y diversión para así desarrollar y reforzar a la Mesa de los Santos como destino turístico, además de contribuir como un buen impacto económico y social a nivel local con la generación de empleo dirigido a las personas que allí habitan.

BIBLIOGRAFÍA

Historia General del Turismo de Masas. Luis Fernández Fúster, Alianza Universidad Textos. Alianza editorial,1991,Madrid

Tourism: principles, practices, philosophies . McIntosh, Goeldner, Ritchie. John Wiles and Sons,Inc,1998

Estructura del Mercado turístico. Jordi Montaner. Editorial Síntesis,1996

Estructura y Organización del Mercado Turístico. Carlos Vogeler - Ruiz, Enrique Hernández Armand. Editorial Centro de Estudios Rámon Areces, 1996

Historia del Mundo Contemporáneo. Julio Montero Díaz. Editorial Tempo,1996

Ing. Rafael Ramírez Castellano

Valencia Caro, Jorge. "Cronología Básica para una Historia del Turismo Colombiano"
(c) Corporación Nacional de Turismo de Colombia, Intergráficas Ltda. Bogotá 1992

http://www.boletin-turistico.com/america/ayercol.htm

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. "TURISMO PARA UN NUEVO PAÍS". Plan Sectorial de Turismo 2003-2006.

http://www.mincomercio.gov.co/VBeContent/documentos/turismo/2003/turismonuevopais/Plansectorialdeturismo/PlanSectorial.doc

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. "TURISMO PARA UN NUEVO PAÍS".

Plan Sectorial de Turismo 2003-2006.

Lic. Rosa Cibeira Moreiras

http://www.termasalud.com

AGUSTIN FRANCISCO GIBERT. Miembro Titular de la Cámara Argentina de Termalismo y Turismo de Salud – Delegado para la región N.E.A.

Dr. ALDO PERFETTI - Río Hondo - 1996

ANEXOS

PLANOS DEL SPA

FOTOS DEL DISEÑO ARQUITECTÓNICO

FACHADA

HABITACIONES

DISEÑO DE LA ENCUESTA

COMO ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BUCARAMANGA ESTAMOS INTERESADAS EN CONOCER LA PREFERENCIA DE LAS PERSONAS CON RESPECTO AL TURISMO DE SALUD EN LA MESA DE LOS SANTOS.

1. Los fines de semana o puentes festivos acostumbra viajar:

si_____ no_____

2. La Mesa de los Santos cumple con sus expectativas para viajar:

si_____ no_____
porqué_____
_____

3. A la hora de viajar que aspectos tiene en cuenta
(Organice de 1 a 4 de acuerdo su preferencia.)

A. un plan económico. ___ C. descansar y relajarse. ____
B. un lugar cercano. ___ D. sitios de acuerdo al clima. ____

4. ¿A qué lugares acude ud por motivos de descanso, relajación y salud?

A. Una finca B. Un club
C. Un spa D. Ningún lugar (casa)

E. Otro ¿cuál?_____

5. Seleccione con una "X" de los siguientes tratamientos que ha experimento y con un "O" los que quisiera experimentar

A. Fangoterapia D. Hidromasaje
B. Ducha escocesa E. Sauna
C. Baño turco F. Talasoterapia

6. ¿Cuántas veces ha recibido estos tratamientos?

Ninguna
1 – 5
6 o más

7. ¿Por qué razón le gusta (ría) experimentar alguno de estos tratamientos?

A. Salud C. Belleza
B. Curiosidad D. Eliminar estrés

8. ¿Por qué razón no ha experimentado estos tratamientos?

A. Falta de un lugar especializado C. Falta de información
B. Falta de dinero D. Otra ¿cuál?_____

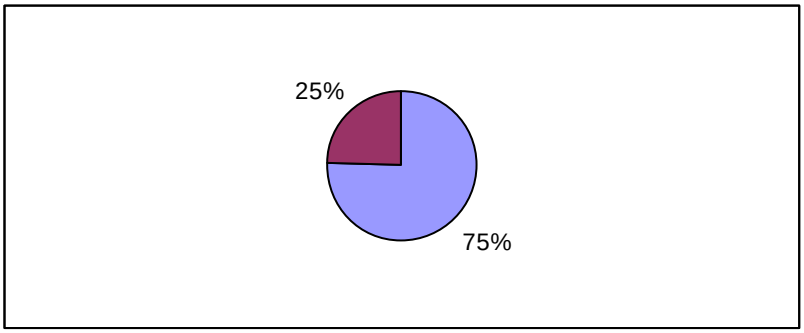
NOMBRE_____
DIRECCIÓN_____
TELÉFONO_____

AGRADECEMOS SU COLABORACIÓN

GRAFICAS

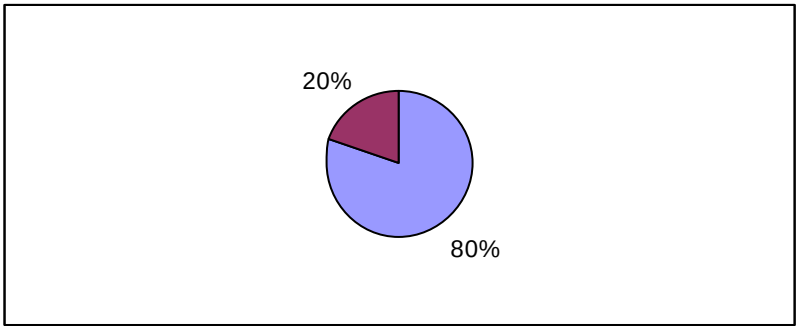
1. ¿Los fines de semana o puentes festivos acostumbra viajar?

OPCIONES	Nº	%
SI	113	75
NO	37	25
Totales	150	100



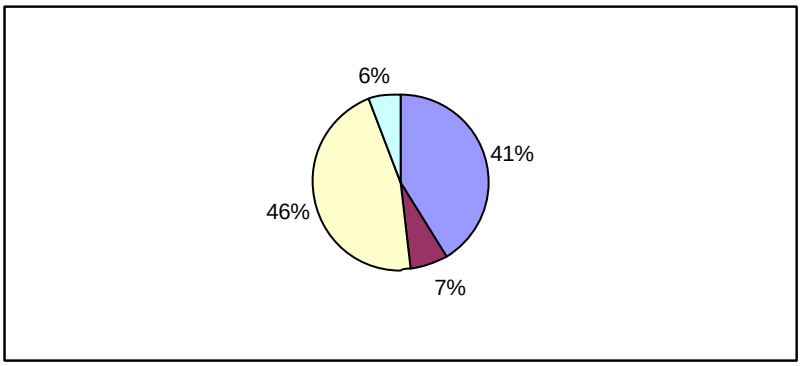
2. ¿La Mesa de Los Santos cumple con sus expectativas para viajar?

OPCIONES	Nº	%
SI	90	80
NO	23	20
Totales	113	100



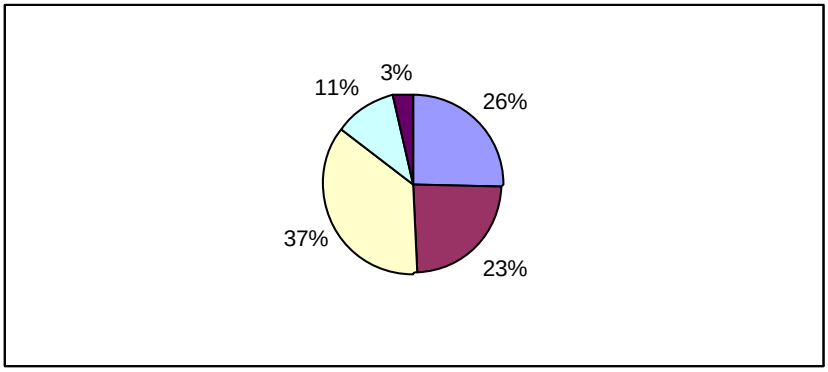
3. ¿A la hora de viajar que aspectos tiene en cuenta?

OPCIONES	Nº	%
A. Un plan económico	37	41
B. Un lugar cercano	6	7
C. Descansar y relajarse	42	47
D. Sitios de acuerdo al clima	5	6
Totales	90	100



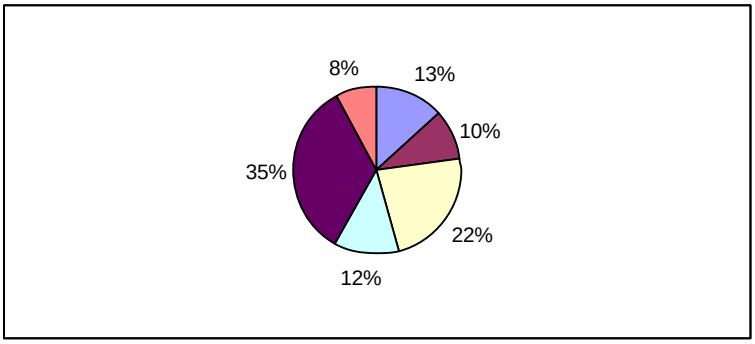
4. ¿A qué lugares acude usted por motivos de descanso, relajación y salud?

OPCIONES	Nº	%
A. Una finca	23	26
B. Un club	21	23
C. Un spa	33	37
D. Ningún lugar (casa)	10	11
E. Otro	3	3
Totales	90	100

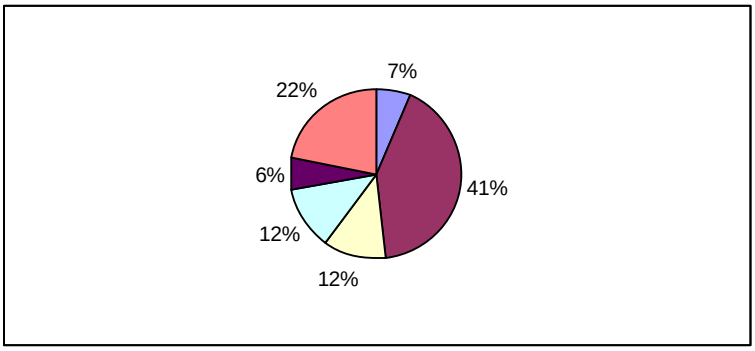


5. Seleccione con una "X" uno de los siguientes tratamientos que ha experimentado y con un "O" uno de los que quisiera experimentar.

"X"	Nº	%
A. Fangoterapia	12	13
B. Ducha escocesa	9	10
C. Baño turco	20	22
D. Hidromasaje	11	12
E. Sauna	31	34
F. Talasoterapia	7	8
Totales	90	100

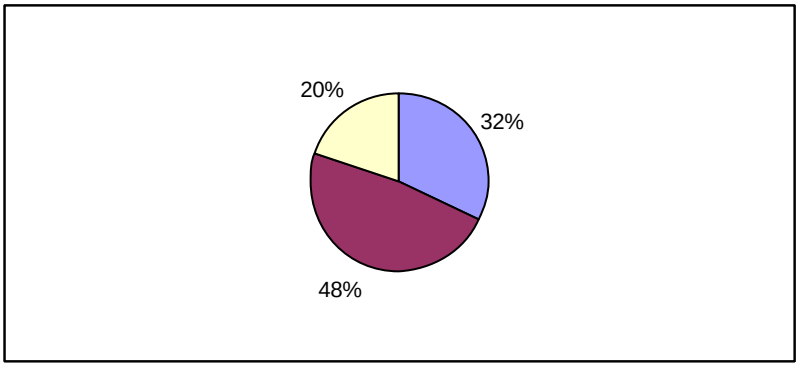


"O"	Nº	%
A. Fangoterapia	6	7
B. Ducha escocesa	37	41
C. Baño turco	11	12
D. Hidromasaje	11	12
E. Sauna	5	6
F. Talasoterapia	20	22
Totales	90	100



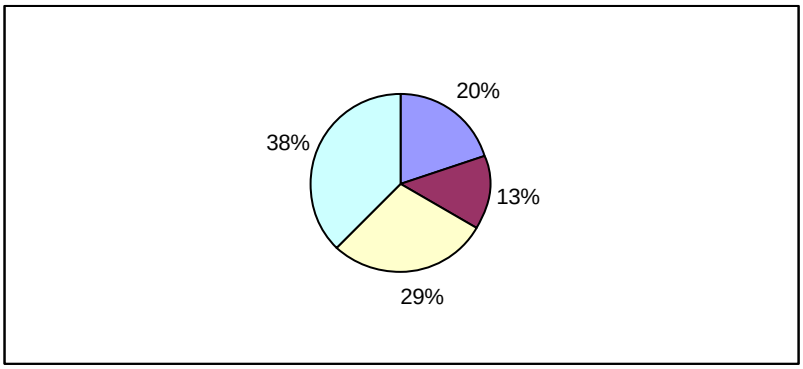
6. ¿Cuántas veces ha recibido estos tratamientos?

OPCIONES	Nº	%
A. Ninguna	29	32
B. 1-5	43	48
C. 6 o más	18	20
Totales	90	100



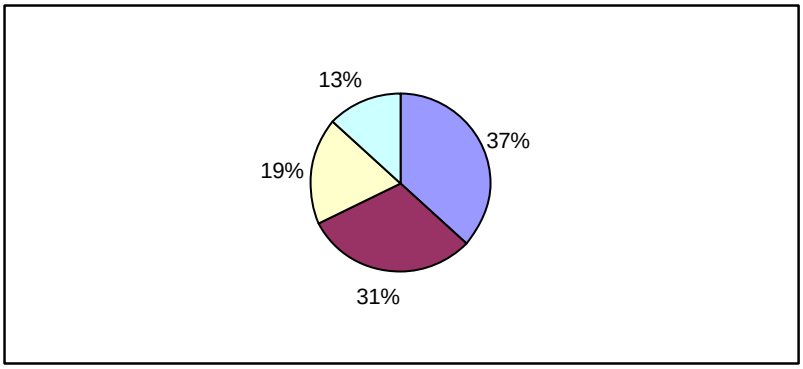
7. ¿Por qué razón le gusta(ría) experimentar alguno de estos tratamientos?

OPCIONES	Nº	%
A. Salud	18	20
B. Curiosidad	12	13
C. Belleza	26	29
D. Eliminar estrés	34	38
Totales	90	100



8. ¿Por qué razón no ha experimentado estos tratamientos?

OPCIONES	Nº	%
A. Falta de un lugar especializado	33	37
B. Falta de dinero	28	31
C. Falta de información	17	19
D. Otra	12	13
Totales	90	100



FOLLETO Y PUBLICIDAD

Hoja 1

SPA VIDA VITAL

DISFRUTA DE LOS BENEFICIOS DE NUESTRO SPA VIDA VITAL CON LOS ULTIMOS METODOS ANTI STRESS, TRAIDOS DIRECTAMENTE DESDE ESPAÑA.

3 DIAS POR $300.000 INCLUYE:

HIDROTERAPIA, AROMATERAPIA, DUCHA ESCOSESA, TALASOTERAPIA, BAÑO TURCO, HIDROMASAJES BAÑO DE ALGAS Y PEELING.

MAS $ 150.000 DE ALOJAMIENTO.

Spa Vida Vital

KM 5 VIA CASA DE CAMPO MESA DE LOS SANTOS
EN BUCARAMANGA CRA 34 35—38 OFF 301
Teléfono: 6342404
Fax: 555-555-5555
Correo: spavidavital@hotmail.com

SPA VIDA VITAL

35 HABITACIONES.
PISCINAS.
SAUNA.
TENNIS.
GOLF.
GIMNASIO.

Disfrute una vida sin estrés en la mesa de los santos a 5 Km. de casa de campo

Informes al Tel.: 6342404

Hoja 2

VIVA SU VIDA SIN STRESS

La primera vez que se decide por tomar unas vacaciones dentro de un Spa es como un viaje al extranjero, emocionante, pero hasta cierto punto intimidante. Por lo tanto, es necesario prepararse como si se fuera a unas vacaciones exóticas.

Puede estarse recuperando de algún padecimiento físico o emocional, estar en un período de transición en su vida, o simplemente, le gustaría probar una experiencia totalmente nueva.

SPA VIDA VITAL

KM 5 VIA CASA DE CAMPO MESA DE LOS SANTOS
EN BUCARAMANGA CRA 34 35—38 OFF 301
Teléfono: 6342404
Fax: 555-555-5555
Correo: spavidavital@hotmail.com

POQUE USTED SE LO MERECE

SPA VIDA VITAL

DISFRUTE DE UNA VIDA SIN STRESS EN EL MEJOR LUGAR DE BUCARAMANGA A TAN SOLO 5 KM DE CASA DE CAMPO EN LA MESA DE LOS SANTOS

Haga su reservación al 6342404

TABLA DE CONTENIDO

1. GENERALIDADES	8
1.1 DESARROLLO SOCIAL	
1.2 UBICACIÓN Y LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA	
1.3 EXTENSIÓN Y LÍMITES	9
1.4 FISIOGRAFÍA	
1.5 HIDROGRAFÍA	10
1.6 DEMOGRAFÍA	
1.7 CLIMA	11
1.8 ACTIVIDADES ECONÓMICAS	
1.9 VÍAS DE COMUNICACIÓN	12
1.10 CULTURA Y TURISMO	13
1.11 IMPACTO AMBIENTAL	
1.12 RESEÑA HISTÓRICA	14
1.13 POBLACIÓN	
2. ANTECEDENTES DEL TURISMO	15
2.1 HISTORIA DEL TURISMO	
2.1.1 EDAD COTEMPORÁNEA	31
2.1.2 EDAD MODERNA	35
2.2 QUE ES TURISMO	38
2.2.1 CLASIFICACIÓN DEL TURISMO	40
2.2.2 TURISMO DE DESCANSO Y ESPARCIMIENTO.	
2.2.3 TURISMO DE NEGOCIOS	
2.2.4 TURISMO CULTURAL Y CIENTÍFICO.	41
2.2.5 TURISMO DE DEPORTES.	
2.2.6 TURISMO INTERNO.	
2.2.7 ECOTURISMO.	42

2.2.8 TURISMO RELIGIOSO.
2.3 FECHAS PARA UNA HISTORIA DEL TURISMO COLOMBIANO 43
2.4 EL TURISMO EN COLOMBIA 44
2.4.1 PROBLEMAS EXISTENTES EN COLOMBIA CON RESPECTO A LAS DIFERENTES CLASIFICACIONES DEL TURISMO. 47
2.4.1.1. ECOTURISMO
2.4.1.2 HISTÓRICO CULTURAL
2.4.1.3 AGROTURISMO
2.4.1.4 FERIAS, FIESTAS Y EVENTOS
2.4.1.5 CIUDADES CAPITALES (COMPRAS, SALUD, CONGRESOS, CONVENCIONES E INCENTIVOS). 48
2.4.1.6 SOL Y PLAYA
2.4.1.7 DEPORTES Y AVENTURA.
2.4.2 EL COMPORTAMIENTO DEL SECTOR 50
2.4.2.1 TURISMO INTERNO
2.4.2.2 TURISMO INTERNACIONAL 53
2.5 EL TURISMO EN SANTANDER
2.5.1 EL SECTOR COMERCIO Y SERVICIOS
2.6 PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL. 2001-2003 “SANTANDER TIERRA DE OPORTUNIDADES”

3. EL SPA 55
3.1 HISTORIA DEL TERMALISMO
3.1.1 SUS INICIOS
3.1.2 ÉPOCA GRIEGA 56
3.1.3 ÉPOCA ROMANA 57
3.1.4 EDAD MEDIA Y SIGLOS POSTERIORES 58
3.1.5 EDAD MEDIA
3.1.6 SIGLOS XV – XVI
3.1.7 SIGLOS XVII Y XVIII 59

3.1.8 SIGLO XIX
3.1.9 SIGLO XX 61
3.2 TIPOS DE SPA 63
3.2.1 LOS SPA DE DESTINO
3.2.2 LOS SPA EN RESORTS
3.2.3 LOS SPA DE SALUD.
3.2.4 LOS SPAS EN EL EXTRANJERO. 64
3.2.5 LOS SPA DE UN DÍA.
3.2.6 LOS SPAS DE MANUTENCIÓN DE PESO.
3.3 EL NUEVO TURISMO EN TORNO A LOS DESTINOS DE SALUD.
3.4 SE BENEFICIAN LAS PERSONAS QUE PADECEN DE: 67
3.5 CONTRAINDICACIONES. 68
3.6 PROPIEDADES Y BENEFICIOS.
3.7 ¿QUE DICEN LOS QUE SABEN? 69
3.8 ELEMENTOS DE LAS AGUAS TERMALES. 71
3.9 ¿QUE SON Y PARA QUE SIRVEN?
3.10 LAS AGUAS TERMALES. 73

4. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 75
4.1 RESUMEN EJECUTIVO
4.2 FICHA TÉCNICA 77
4.3 DESCRIPCIÓN DE LOS GRÁFICOS 78
4.4 CONCLUSION 80
4.5 RECOMENDACIONES
4.6 METODOLOGÍA 76
4.6.1 ANTEPROYECTO

5. PROPUESTA 79
5.1 INTRODUCCION
5.2 IDENTIFICACIÓN DEL SERVICIO 80

5.3 PRODUCTOS 80
5.4 SERVICIOS 81
5.4.1 HIDROMASAJES
5.4.2 SAUNA
5.4.3 BAÑO TURCO 82
5.4.4 DUCHA ESCOCESA
5.4.5 FANGOTERAPIA 83
5.5 PROMOCION Y COMERCIALIZACION
5.5.1. COSTOS DE PUBLICIDAD 84
5.6 EL MERCADO
5.7 MARCO LEGAL E INSTITUCIONAL 85
5.8 ESTRUCTURA FINANCIERA
5.8.1 COSTOS DE LOS SERVICIOS DEL SPA 86
5.8.2 COSTOS GENERALES 87
5.9 FUENTES DE FINANCIAMIENTO

6.CONCLUSIONES 88

BIBLIOGRAFÍA 89

ANEXOS 90
DISEÑO DE LA ENCUESTA.
GRAFICAS DE LA ENCUESTA.
PLANOS DEL SPA
DISEÑO ARQUITECTÓNICO DEL SPA