

Estudio del impacto de la modalidad (presencial o en línea) del curso de Contabilidad de la carrera de Gestión Empresarial en el desempeño académico

Impact Study of the Face to Face or Online Modalities of the Accounting Course from the Business Management Degree in the Academic Performance

Autor:

Yaneth Muñoz Almeyda *

Universidad Autónoma de Bucaramanga

Resumen

Las plataformas virtuales de aprendizaje han traído al mundo de la educación herramientas que hacen posible el aprendizaje a personas en diferentes regiones, ciudades o países que han pasado de una educación presencial a una en línea. El propósito de este proyecto de tipo mixto, fue identificar si en esta clase de modalidad de aprendizaje refleja un sobresaliente desempeño académico a través de las notas obtenidas. Con las encuestas realizadas a los alumnos de las diferentes modalidades, se dio como resultado que cuando se estudia bajo la modalidad en línea los estudiantes se comprometen más en el aprendizaje. Los resultados indican que el estudiante debe comprometerse en su aprendizaje de manera significativa para tener un buen rendimiento académico, sin importar la modalidad de aprendizaje que haya escogido, sea en línea o presencial.

* Prof. Gestión Empresarial, Universidad Industrial de Santander, Especialista en Docencia Universitaria, Universidad Industrial de Santander. Docente Catedra unidades, Tecnológicas de Santander. Tutor Virtual, Universidad Industrial de Santander. Gestora de Acompañamiento y Seguimiento a Tutores Virtuales, SENA. Ymunoz541@misena.edu.co

Palabras Clave: Educación, Plataformas Virtuales, Educación Presencial, Educación en Línea, Aprendizaje.

Abstract

Virtual learning platforms have brought to the education world several tools that make learning possible for people in different regions, cities or countries who have changed from classroom learning to an online education. The purpose of this mixed type project was to identify whether in this kind of learning modality reflects outstanding academic performance through the grades. With the surveys applied to the students of different modalities, we have as a result that when students perform learning process under the online mode, students get more engage in learning. The results indicate that the student must be highly engaged in their learning in order to have a good academic performance, regardless of the learning modality of your choice, either online or face to face, traditional

Keywords: Abstract: Education, learning platforms, classroom education, online education, learning.

Introducción

Para el quehacer científico, resulta necesario aprender y actualizarse regularmente en cada rama del conocimiento. Se requiere entonces de información y de un aprendizaje continuo. Los tiempos modernos apuntan hacia una globalización económica y sociopolítica, por tanto también se promueve la orientación de las escuelas en un modelo centrado en el aprendizaje que garantice la adecuada capacitación de los universitarios para enfrentar los crecientes problemas económicos, productivos y sociales (Dryden y Vos, 1999).

La Universidad es para muchos una odisea en la que la mayoría de jóvenes colombianos de estratificación socioeconómica baja luchan por mantenerse y sacar a flote su carrera profesional, ya que mantenerse en ella trae gastos: matrículas, libros, alimentación y transporte entre otros (Cárdenas, 2011).

El Ministerio de Educación de Colombia (2009) en un estudio realizado bajo el nombre de *Deserción Escolar en la Educación Superior Colombiana*, encontró que en el 2005 se tuvo una tasa de deserción del 49%, lo cual indica que –en promedio- uno de cada dos alumnos en Colombia deja sus estudios universitarios. Teniendo Colombia la media entre la realidad Latinoamericana, la lista la encabeza República Dominicana con una deserción del 76% y la finaliza Cuba con un 25%.

El mismo estudio muestra que la eficiencia terminal (esto es el número de alumnos que termina los estudios en los que se ha inscribió) es del 49%, en el camino tenemos un grupo de estudiantes que se dan de baja pero reingresan y otros que culminan su carrera universitaria en un periodo más largo de tiempo que el normal estipulado por el plan de estudios (es decir llevan menos carga por periodo).

Dado que se tiene registro de que la deserción suele darse en un mayor porcentaje durante el primer semestre (37%) y las razones principales expuestas por los alumnos son el desempeño académico es el resultado de diversos factores como los recursos sociales, culturales, psicológicos y materiales, entre otros, el investigador se pregunta, ¿qué modificaciones en el proceso de enseñanza aprendizaje deberán realizarse para, tomando en cuenta esta información, establecer un ambiente que disminuya la deserción y genere aprendizaje que se vea reflejado en el desempeño académico?

El uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs) en educación ha incrementado el aprendizaje en la juventud, al poner a disposición información a la distancia de presionar un botón. Como lo describe Santibañez (2010) las aulas virtuales se han concebido como un espacio para que la transmisión de información se dé entre profesores y alumnos, al compartir los primeros con los segundos información de calidad en formato de lecturas, enlaces y material audiovisual. Lo anterior ha provocado la posibilidad de que estudiantes que no podían asistir a las aulas de clase pueden hacerlo gracias a las plataformas virtuales.

Según señalado por Ministerio de Educación (2005) el uso de medios de comunicación e información en las prácticas pedagógicas es un recurso indispensable para acercar el desarrollo de las competencias de los estudiantes a las dinámicas del mundo contemporáneo. La Revolución Educativa propone mejorar los aprendizajes fomentando el uso de los medios electrónicos, la televisión, la radio, el cine, el video y el impreso en el aula de clase. Maestros y maestras son los ejes de este proceso para el tránsito de la enseñanza al aprendizaje.

Las plataformas tecnológicas han evolucionado rápidamente en el ente educativo que hace posible que tanto docentes como estudiantes desarrollen nuevas estrategias pedagógicas. El fácil manejo de estos espacios virtuales hace que la comunicación se logre más fácilmente entre los dos autores del proceso siendo éstos el docente y el estudiante. Hace algunos años la educación se regía por principios metodológicos haciendo que el docente solo se dedicara a dar clases magistrales bajo el tiempo establecido por los establecimientos educativos. No obstante con el paso de los años la educación ha tomado un rumbo diferente, dando como resultado los medios tecnológicos que hacen posible que el aprendizaje de los discentes sea más efectivo y sobre todo que la educación sea más flexible para cualquier nivel socioeconómico.

Las plataformas tecnológicas son herramientas que han evolucionado rápidamente en su complejidad ante el creciente mercado de actividades formativas a través de Internet, en general, todas han mejorado en operatividad y han generado sucesivas versiones que incorporan herramientas y aplicaciones cada vez más versátiles, completas y complejas que permiten una mayor facilidad en el seguimiento de un curso virtual y en la consecución de los objetivos que pretende, tanto académicos como administrativos y de comunicación (Sánchez, 2005).

Con la globalización y el desarrollo de las TIC los sistemas de telecomunicación se modifican, ya que día con día se disponen de más herramientas tecnológicas para la interacción, las cuales son de gran utilidad. Mencionan Campos, Brenes y Solano (2010 citado por Koy y Rose 2004). Las herramientas tecnológicas creadas para la Educación en línea, son todas aquellas que son de utilidad tanto para el docente como para el alumno permitiéndoles llevar a cabo el proceso educativo, a través de fotos, chats, foros de avisos y al igual que el uso de un software educativo.

La tecnología ha ocupado un lugar inmenso en el sistema educativo de los seres humanos, es importante señalar que la búsqueda inminente de actualizar cada día las estrategias tecnológicas del mercado actual hace que las plataformas tecnológicas sean una de las principales estrategias didácticas de aprendizaje de los estudiantes.

Es importante resaltar que dentro de las plataformas virtuales más conocidas y comercialmente usadas dentro de ámbitos educativos tenemos a *Moodle* y *Blackboard*, las cuales son de fácil manejo y mundialmente estandarizadas

Metodología

La investigación se planteó desde el enfoque cuantitativo el cual se basó en el uso de técnicas estadísticas para conocer ciertos aspectos de interés sobre la población que se está estudiando. Se utiliza en diferentes ámbitos, desde estudios de opinión hasta diagnósticos para establecer políticas de desarrollo. Descansa en el principio de que las partes representan al todo; estudiando a cierto número de sujetos de la población (una muestra) nos podemos hacer una idea de cómo es la población en su conjunto. Concretamente, se pretende conocer la distribución de ciertas variables de interés en una población. Dichas variables pueden ser tanto cosas objetivas (por ejemplo número de hijos, altura o nivel de renta) como subjetivas (opiniones o valoraciones respecto a algo). Para ‘observar’ dichas variables, o recolectar la información, se suelen utilizar distintas técnicas, como las encuestas o la medición. Como se ha dicho, no hace falta observar todos los sujetos de la población, sino solamente una muestra de la misma. Siempre que la muestra se escoja de manera aleatoria, será posible establecer hasta qué punto los resultados obtenidos para la muestra son generalizables a toda la población (Hueso y Cascant, 2012).

Para desarrollar el problema de investigación en el enfoque cuantitativo, las preguntas propuestas se desarrollan en dos tipos de variables que son la variable dependiente: es aquella parte del problema que se conoce claramente, pero de la cual se desconocen los elementos que la producen, modifican o influyen sobre ella y la variable independiente: es la posible respuesta que afecta (explica o modifica) a la variable dependiente (Valenzuela y Florez, 2012).

Dentro de la naturaleza del tipo de investigación podemos encontrar la investigación descriptiva donde los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de

personas, grupos, -comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis (Hernández, Fernández y Baptista, 1991),

Por tanto para este estudio se eligió un enfoque cuantitativo con diseño descriptivo. La variable dependiente fue el desempeño académico, mientras que la variable independiente es la modalidad de aprendizaje (presencial y en línea).

Población y Muestra de Estudio

La población de acuerdo a (Valenzuela y Florez, 2012) se define como el conjunto de todos los individuos, objetos, eventos, etc. sujetos al estudio del fenómeno a investigar. Esta constituye el grupo al que se pretende generalizar los resultados.

La población está conformada por un total de 730 alumnos de la carrera Gestión Empresarial, hombres y mujeres de diferentes entes socioeconómicos y edades que oscilan entre 18 y 40 años distribuidos en los diferentes semestres y asignaturas. Distribuidos en 14 hombres entre 18 y 35 años y 19 mujeres entre 17 y 32 años de un grupo presencial. Y un grupo de contabilidad en línea conformado por 8 hombres entre 18 y 40 años y 23 mujeres entre 18 y 38 años, que son las edades y número de estudiantes que se contaba en cada uno de los cursos.

La muestra según Valenzuela y Florez (2012) se define como el conjunto de datos que se extraen de una población para ser analizados. Asociado a este término, se llama muestreo al proceso de adquisición de una muestra; y se llama tamaño de la muestra al número de datos que contiene la muestra.

Para la investigación se realizó un muestreo tipo aleatorio ya que se escogió un grupo intacto de alumnos de la escuela para realizar su estudio, sin tomar ninguna variable para la elección, simplemente cómo estaban agrupados los alumnos. (Valenzuela y Florez, 2012).

Dado a lo definido anteriormente se tomó una muestra de 31 estudiantes de un curso de la asignatura de Contabilidad que desarrollan su aprendizaje en la plataforma Moodle, los cuales nos brindaron la suficiente información para el inicio de la investigación que se realizó. La muestra se determinó basándose en el planteamiento del problema de investigación cuyo objetivo es el impacto del uso de la plataforma Moodle en el desempeño académico de los alumnos del curso de Contabilidad de la carrera Gestión Empresarial de una universidad tecnológica.

Instrumentos Utilizados

La distinción más elemental que puede hacerse entre datos cuantitativos y cualitativos, es que los datos cualitativos son obtenidos con instrumentos abiertos en los cuales el investigador no utiliza categorías predeterminadas o escalas de medición para obtener los datos. En contraste los datos cuantitativos son colectados con instrumentos cerrados basados en respuestas predeterminadas, escalas o categorías (Hernández, Fernández y Batista. 1991)

Las formas de colección de datos cuantitativos, se han mantenido más estables al paso de los años. Los investigadores colectan datos cuantitativos usando instrumentos que miden desempeños individuales; por ejemplo, test de aprovechamiento, actitudes, etc. También coleccionan datos de entrevistas estructuradas y observaciones en la cuales las respuestas y categorías están predeterminadas (Valenzuela y Flórez, 2012).

Para efectos de este estudio se seleccionó como instrumentos el registro de calificaciones tanto del grupo presencial como del grupo en línea. Además se utilizó un cuestionario para recolectar la información sobre opinión de los alumnos que llevaron el curso. Incluyendo también una entrevista con los docentes que trabajaron como tutores del curso en línea (aun cuando no fueron los tutores del grupo en línea objeto de estudio) para recolectar su percepción sobre el curso y la evaluación.

El reporte de calificaciones

El reporte de calificaciones es fundamental para el proceso de la presente investigación, ya que con éste se puede observar de una forma cuantitativa el rendimiento académico de los educandos. Es importante no solo ver el reporte de calificaciones como una cifra en un sistema numérico sino como un proceso de evolución en el aprendizaje de los dicentes.

En el reporte de calificaciones se puede observar cada una de las calificaciones que ha tenido el dicente dentro del curso, las cuales se obtienen de los trabajos, evoluciones y/o talleres que se deben desarrollar para el cumplimiento de las actividades académicas durante el transcurso del periodo académico que tiene un periodo de tres meses o doce semanas.

La escala de calificación es la siguiente:

El promedio de calificación se conforma de la manera siguiente:

Tabla 1

Escala de calificaciones para alumnos de aprendizaje en línea de Gestión Empresarial

Fuente: Elaboración Propia

<i>Actividad</i>	<i>Valor de la Escala de 1 a 5</i>
Producto 1: Las cuentas, partida doble y ecuación patrimonial. 2 semanas	5 Excelente 3 Aprobatorio 1 Pésimo
Producto 2: Tarea de registros. 2 semanas	5 Excelente 3 Aprobatorio 1 Pésimo
Producto 3: Libros contables principales. 1 semana	5 Excelente 3 Aprobatorio 1 Pésimo
Producto 4: Nomina. 2 semanas	5 Excelente 3 Aprobatorio 1 Pésimo
Producto 5: Diligenciamiento de la Hoja de Trabajo. 2 semanas	5 Excelente 3 Aprobatorio 1 Pésimo
Producto 6: Estado de Resultados y Balance General. 1 semana	5 Excelente 3 Aprobatorio 1 Pésimo
Producto 7: Indicadores Financieros. 1 semana	5 Excelente 3 Aprobatorio 1 Pésimo
Producto 8: Taller Estados Financieros. 1 semana	5 Excelente 3 Aprobatorio 1 Pésimo

De igual forma el promedio de calificación se conforma de la manera siguiente:

Tabla 2

Escala de Promedio de calificaciones para alumnos de aprendizaje en línea de Gestión Empresarial

Fuente: Elaboración Propia

<i>Actividad</i>	<i>Porcentaje</i>
Producto 1: Individual, Las cuentas, partida doble y ecuación patrimonial. 2 semanas	15%
Producto 2: CIPAS. Tarea de registros. 2 semanas	15%
Producto 3: Libros contables principales. 1 semana	15%
Producto 4: Nomina. 2 semanas	15%
Producto 5: Diligenciamiento de la Hoja de Trabajo. 2 semanas	10%
Producto 6: Estado de Resultados y Balance General. 1 semana	10%
Producto 7: Indicadores Financieros. 1 semana	5%
Producto 8: Taller Estados Financieros. 1 semana	10%

Confiabilidad de los Datos

La confiabilidad en un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto produce iguales resultados (Hernández, Fernández y Baptista, 1991).

El cuestionario fue diseñado en un programa basado en E-encuestas el cual en un una tutoría presencial fue entregado a cada uno de los estudiantes para que lo contestaran según su punto de vista y solo lo podían desarrollar individualmente en el ambiente virtual de la universidad y en presencia del docente tutor.

Así mismo el reporte de calificaciones fue tomado del acta original de calificaciones finales entregadas a la universidad y de ninguna forma pudo ser modificada o alterada para el proceso de la investigación.

Validez de los Instrumentos

La validez de los cuestionarios radicó en apoyar su diseño a las recomendaciones de libros de Metodología de Investigación, así como a someterlos a revisión y a mejora de igual forma. Los instrumentos se sometieron a prueba piloto. Se dio la revisión bibliográfica, se diseñaron, se enviaron para revisión con la asesora de tesis, se mejoraron los instrumentos con base en recomendaciones.

Cabe aclarar que la investigadora acepta que éstos se ajustarían para una segunda aplicación (si fuera el caso) ahora con base en lo percibido y recolectado de parte de los respondientes. Con esta continua revisión se mejorarían como instrumentos válidos.

Con respecto a la validez del reporte de calificaciones, se reconoce que suele ser complicado describirla y verificarla.

El reporte de calificaciones se compone del resultado del promedio de calificaciones que surgen de cada una de las actividades que los alumnos realizaron durante un semestre. Y dichas calificaciones se obtuvieron a través de instrumentos de evaluación pero también, cabe admitirlo, de la apreciación de los tutores.

Así pues la validez de dichos instrumentos de evaluación está en que su construcción esté guiada por los objetivos de aprendizaje. Acción que se llevó a cabo por quien se encargó de hacer el diseño del curso, instrumentos que se van revisando conforme son utilizados por los docentes.

Resultado de la Investigación

Se analizaron los resultados minuciosamente y la naturaleza exacta de la población de donde fueron extraídos los datos, dentro de la investigación cuantitativa los datos son presentados por medio de símbolos numéricos utilizados para exponer los datos provenientes de una medición.

Por lo que en la presente investigación se enfoca al estudio mediante la aplicación de encuesta o cuestionario. A continuación describen los resultados obtenidos del cuestionario:

Se muestra a continuación los resultados de evaluación del grupo que llevó el curso de manera presencial (grupo control), el que lo cursó a través de la plataforma (grupo experimental) y las respuestas de los cuestionarios de alumnos y de tutores.

Desempeño académico: las calificaciones al final del curso

Cursaron la materia de Contabilidad de manera presencial treinta y cuatro alumnos catorce hombres (de entre 18 y 35 años) y diecinueve mujeres (de entre 17 y 32 años).

Cursaron la materia de Contabilidad en línea treinta y un alumnos, ocho hombres (entre 18 y 40 años) y 23 mujeres (de entre 18 y 38 años).

En la tabla se observan numeración entre el x y el y . Donde x representa la nota final del periodo obtenido por cada alumno e indica el número de alumnos en cada uno de los cursos.

En la siguiente tabla se ordenaron las calificaciones en forma ascendente para cada grupo de contabilidad y de esta manera hallar los diferentes parámetros de medidas para el análisis.

Tabla 3.
Calificaciones en forma ascendente grupo de contabilidad
Fuente: Elaboración Propia

Alumno (grupo presencial)	Desempeño académico grupo presencial X_1	Alumno (grupo en línea)	Desempeño académico grupo en línea X_2
1	2,5	1	3,4
2	2,5	2	3,5
3	2,7	3	3,5
4	2,8	4	3,7
5	3	5	3,7
6	3,2	6	3,8
7	3,2	7	3,8
8	3,2	8	3,8
9	3,2	9	3,8
10	3,2	10	3,8
11	3,2	11	3,8
12	3,3	12	3,8
13	3,3	13	4
14	3,3	14	4
15	3,5	15	4
16	3,7	16	4,1
17	3,8	17	4,2
18	3,8	18	4,2
19	3,9	19	4,2
20	3,9	20	4,2
21	4	21	4,2
22	4	22	4,4
23	4,1	23	4,4
24	4,2	24	4,5
25	4,3	25	4,5
26	4,3	26	4,5
27	4,4	27	4,5
28	4,4	28	4,7
29	4,5	29	4,8
30	4,5	30	4,8
31	4,5	31	4,8
32	4,5		
33	4,5		
34	4,6		

Las casillas seleccionadas de color gris claro y gris oscuro indican la calificación que más se repite en cada grupo es decir la moda.

Analizando los datos nos arrojó los siguientes resultados:

Tabla 4.

Cálculos de las Medidas descriptivas obtenidas del grupo presencial y en línea

Fuente: Elaboración Propia

Medidas	Grupo presencial	Grupo en línea
Media	3,7	4,1
Mediana	3,8	4,1
Moda	3,2	3,8
Desviación	0,63	0,39

La media de las notas de los grupos tuvo una diferencia significativa lo que quiere decir que el grupo en línea obtuvo un mejor promedio en las notas finales.

Se utilizó una prueba de igualdad de varianzas para muestras independientes. Esto debido a que los grupos son diferentes y no tienen relación alguna. La selección de la prueba adecuada, sea la correspondiente paramétrica o no paramétrica, depende del cumplimiento de los supuestos de normalidad y homocedasticidad.

Recapitulando sobre uno de los objetivos de la investigación que es ¿De qué manera impacta en el desempeño académico de los alumnos de Contabilidad de la carrera de Gestión Empresarial el llevar el curso en línea en comparación con llevarlo presencial? se puede expresar que los resultados obtenidos nos dan a conocer que el curso en línea obtuvo un mejor desempeño académico en cuanto a resultados se refieren al final del periodo académico. Básicamente esto se puede evidenciar en que los contenidos en línea, actividades de aprendizaje y apoyo al estudiante se dirigen hacia la mediación con el fin de crear contexto significativo para el alumno, logrando

el desarrollo de las competencias genéricas (Gvaramadze, 2012). De igual forma las interacciones del rendimiento académicos se vieron estipuladas o reflejadas en tres evidencias importantes como son: los materiales expuestos en la plataforma, grupo de trabajo o cipas y el tutor en línea (Peñaloza, 2008).

Conclusiones

A partir de la investigación realizada se pueden dar varias conclusiones al respecto:

- Se evidenció que hubo impacto en el desempeño académico de los alumnos en línea de contabilidad a diferencia a los alumnos que realizaban el mismo curso en forma presencial. Se pudo evidenciar la diferencia entre las notas promedio en los cursos. El curso en línea dio una mayor efectividad en su proceso académico con respecto al presencial.
- Es claro que las notas obtenidas durante el ciclo académico en el curso en línea fue mayor debido a que básicamente los contenidos en línea, actividades de aprendizaje y apoyo al estudiante se dirigen hacia la mediación con el fin de crear contexto significativo para el alumno, logrando el desarrollo de las competencias genéricas (Gvaramadze, 2012).
- A diferencia del curso presencial que los docentes solo se dedican a dar su cátedra en el salón de clase y después de salir de este no hay un lugar o espacio para que los alumnos puedan preguntarle al docente las posibles dudas generadas y no existe realimentación de estas en el menor tiempo posible.
- A diferencia de lo que sucede en los cursos en línea, que el docente interactúa en los foros o en el espacio asignado en la plataforma con los docentes y este puede disipar las dudas más rápidamente.

- Con el estudio realizado se dio respuesta a que los alumnos que llevaron la materia de contabilidad en forma presencial, realizaban los talleres con guías o copias que suministraba el docente para la elaboración de actividades y posteriores evaluaciones donde se limitaban solo a ellas y lo que el docente les transmitía durante la clase presencial. No se utilizaban herramientas como las TIC para desarrollar actividades en clase y extraclase y muchas veces aunque los alumnos manifestaban que se quería trabajar en páginas de interés de la asignatura el docente no guiaba al alumno en el proceso y algunos docentes no manejaban bien este tipo de herramientas, así que limitaba a los alumnos a solo a las guías que estos les daban para sus actividades.
- Con respecto a los alumnos de los cursos en línea se dio variedad de guías, las cuales no se limitaban a una simple copia o papel para realizar las actividades propuesta, sino eran respaldadas por videos, páginas web y libros electrónicos.
- El docente era conocedor de herramientas didácticas que le pudieron ofrecer al alumno un mayor conocimiento en su aprendizaje.
- El manejo de las TIC fue fundamental en el aprendizaje de los alumnos en línea, ya que los hizo investigadores porque debían de respaldar sus actividades con lecturas adicionales y páginas especializadas de contabilidad.
- En lo investigado se pudo resaltar que las técnicas de estudio más adecuadas para un mayor aprendizaje son los talleres y el método de casos, ya que por ser una asignatura que presenta variedad de numerología y ejercicios para su aprendizaje, es necesario que se desarrollen talleres o guías que fundamenten la información que se encuentra en la plataforma y de esta manera el aprendizaje sea más efectivo y por ende el desempeño académico tendrá resultados óptimos.

- El método de casos hace que los estudiantes sean más analistas, investigadores y destaquen dominio en los temas específicos de la asignatura, permitiendo que los estudiantes estimulen la reflexión, esto hace que el aprendizaje de los educandos se promueva de una forma más significativa.
- En el curso en línea parece que resulta más fácil desarrollar habilidades para el aprendizaje colaborativo. Algunas utilidades específicas de las herramientas tecnológicas para el aprendizaje colaborativo son: comunicación sincrónica, comunicación asincrónica, transferencia de datos, aplicaciones compartidas, convocatoria de reuniones, *chat*, lluvia de ideas, mapas conceptuales, navegación compartida, *wikis*, notas, pizarra compartida.

Referencias

- Campos Céspedes, Jency; Brenes Matarrita, Olga Ligia; Solano Castro, Adrián (2010). *Competencias del docente de educación superior en línea*. Actualidades Investigativas en Educación, vol. 10, núm. 3, Recuperada <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=44717980010>
- Cárdenas, R. M. (2011). *Deserción universitaria*. *Portafolio*, Retrieved from <http://search.proquest.com/docview/883550772?accountid=150554>
- Dryden G. y J. Vos (1999) *The learning revolution*. USA: Learning web. Edel Navarro, Rubén (2003). “El rendimiento académico: concepto, investigación y desarrollo”. *Revista Electrónica Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación* vol. 1, núm. 2. Disponible en: <http://www.ice.deusto.es/rinace/reice/vol1no2/Edel.pdf>.
- Gvaramadze, I. (2012). Developing generic competences in online virtual education programmes at the university of deusto. *Campus - Wide Information Systems*, 29(1), 4-20. doi:<http://dx.doi.org/10.1108/10650741211192028>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado C., y Baptista L. (1991). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill
- Hueso A, y Cascant A.H. (2012) *Metodología y Técnicas Cuantitativas de Investigación*. España. Universitat Politècnica de Valencia

- Ministerio de Educación. (MinEducacion). (2005). *Deserción Escolar en la Educación Superior Colombiana*. Recuperado <http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-87580.html>
- Peñalosa, C. (2008). *Generación de conocimiento en la educación en línea: Un modelo para el fomento de aprendizaje activo y autorregulado*. *Revista Mexicana De Investigación Educativa*, 13(36), 249-281. Retrieved from <http://search.proquest.com/docview/748654970?accountid=11643>
- Sánchez R, (2005). *Plataformas Tecnológicas para el entorno educativo*. *Acción pedagógica* 14, 18-20 Recuperado de www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/17239/2/articulo2.pdf
- Santibañez J. (2010). *Aula virtual y presencial en aprendizaje de comunicación audiovisual y educación*. España: Investigaciones research
- Valenzuela, J. y Florez, M. (2012). *Fundamentos de investigación educativa*. Vol. 2 y 3. México: Editorial Digital del Tecnológico de Monterrey.