

Impacto de la Red Social Edmodo en desarrollo de competencias comunicativas en Lengua Castellana

Vivian Rocío Montalvo Piedrahíta*

Resumen

El estudio tuvo como propósito determinar el impacto generado por la implementación de la Red Social Educativa Edmodo en el desarrollo de las competencias comunicativas en Lengua Castellana. El estudio se abordó desde el enfoque cuantitativo. Los principales hallazgos obtenidos fueron: El uso de la plataforma no sólo favoreció el cambio de actitud y motivación para el trabajo en Lengua Castellana, sino que se convirtió en un nuevo escenario de interacción de los estudiantes para el intercambio de saberes, experiencias y conocimiento de otras áreas y saberes, propició el trabajo grupal y colaborativo. A diferencia de otras redes sociales, el uso de Edmodo tiene por sus características un valor agregado netamente educativo, lo cual la convierte en una herramienta de aula importante y que debe ser aprovechada hasta convertirse en un reto potente e innovador para los profesores como apoyo didáctico para el fortalecimiento de las competencias comunicativas.

Palabras clave: TIC, Redes sociales, Red Social Educativa, Edmodo, competencias comunicativas, innovación.

Introducción

El auge que han tenido las redes sociales ha roto los paradigmas en lo que al tema de las formas de comunicación e intercambio de información se contemplaban. La utilización de estas redes y aprovechar el grado de motivación que éstas despiertan en sus usuarios han permitido plantear la pregunta de investigación en cuanto al desarrollo de competencias comunicativas a través de su uso en entornos educativos.

Antecedentes del problema

Los procesos de innovación en la práctica educativa, requieren de la incorporación de herramientas y escenarios que permitan el desarrollo de las potencialidades de los estudiantes y de todos los actores que hacen parte del proceso educativo. La utilización de las redes sociales como herramientas para el intercambio de información y como elemento que dinamice y motive el proceso se convierten en un elemento que define el objeto de la presente investigación.

Planteamiento del problema

La incorporación de nuevas herramientas en la práctica educativa que permitan a través de la innovación generar espacios para estimular el desarrollo de competencias en los partícipes del proceso conlleva a plantear la siguiente pregunta de investigación:

¿Cómo impacta la incorporación de la Red Social Edmodo en la adquisición de competencias comunicativas en Lengua Castellana?

Propósitos de la investigación

El alcance de la presente investigación ha sido enmarcado en un objetivo general y tres objetivos específicos, tal y como se presenta a continuación:

Objetivo general: Determinar el impacto del uso de la red social Edmodo en la adquisición de competencias comunicativas en Lengua Castellana.

Objetivos específicos:

- Determinar si la innovación en la práctica educativa favorece el alcance de las competencias comunicativas en el proceso de aprendizaje
- Conocer la influencia derivada del uso de la Red Social Educativa Edmodo en la mejora de los procesos de aprendizaje en Lengua Castellana en los estudiantes del Grado Quinto de Educación Básica Primaria.
- Determinar como la utilización de la Red Social Edmodo permite el fortalecimiento de competencias comunicativas en Lengua Castellana entre docentes y estudiantes.

Resultados de investigaciones anteriores

El estudio de Zabala (2013) arrojó como resultado de aplicación del taller de Lectura y redacción experiencias significativas, desde el punto de permitir al docente redimensionar su práctica a partir de la planificación, así como reforzar los saberes para desarrollar una mejor y oportuna práctica docente. A través de la estrategia aplicada se logró la atención de habilidades, conocimientos, valores y destrezas con el fin de modificar actitudes, viendo los resultados directamente en los avances de los estudiantes.

Licón, Medina y Salgado (2008) presenta como resultado de su investigación: una de las formas de mantener una conversación depende que el tema sea de interés; una de las formas para determinar si los estudiantes han entendido y atendido las indicaciones es a través de la evaluación periódica; para expresar las ideas la espontaneidad es considerada muy importante puesto que permite a los estudiantes exteriorizar sus pensamientos y los fundamenta en sus redacciones; el manejo y fomento del vocabulario básicamente puede llevarse a cabo con la práctica de la lectura; la redacción de textos va ampliamente ligada al interés que se tenga sobre el tema y a la forma de ordenar las ideas.

Como resultado de su investigación, Silva (2008) expresó que los logros y la manera de leer en los estudiantes de 5B no fueron homogéneos, puesto que dependen de diversos factores culturalmente determinados entre los que están el entorno familiar y los que provienen de la escuela. En cuanto al entorno familiar se reciben más mensajes que desvirtúan o anulan el valor de la lectura, la hacen poco importante, no hay muchos libros en torno a la lectura en casa, hay poca práctica y pocos modelos lectores a seguir. Con relación a la escuela, no se leen textos completos, no hay acompañamiento en el proceso lector, hay mayor prioridad en cumplir los objetivos de los planes y programas y lo que se trabaja de lectura es sin una finalidad específica dejando inconclusas las actividades. La importancia de enseñar a leer solo queda a nivel de discurso o como un deseo de los programas. En la investigación desarrollada se buscó la contribución pedagógica a través de los distintos talleres para enseñar una planeación entorno a la lectura de comprensión, con el fin de ganar interés en el niño y poderla utilizar como un medio de comunicación y desarrollar en los alumnos competencias que le permitan adaptarse y sobrevivir en la sociedad cambiante en la cual habitamos.

Hernández (2006) concluye su investigación con aportes muy significativos a partir del uso de la radio y la televisión puesto que son elementos muy comunes en los hogares de los estudiantes y al brindarles la oportunidad que estos recursos sean utilizados como estrategias permiten tener una didáctica útil y motivante ya que como dueños de su lenguaje, permite la expresión de aquello que ven y escuchan y desde su opinión personal les hace sentir importantes. El radio permite recrear imágenes, pensar, reflexionar y escuchar si son motivados, por su parte la televisión favorece conectar lo que se ve con lo que se escucha. Es necesario que en el aula de clases exista flexibilidad, creatividad y convicción en lo que se hace.

Los resultados arrojados por el trabajo de Mayen (2006) mostraron que trabajar un taller enfocado a la superación y al desarrollo de competencias comunicativas, permitió dar la oportunidad a los estudiantes de superar deficiencias para seguir adelante con bases más sólidas. Presentó como conclusiones de su investigación: las competencias comunicativas y su desarrollo en el aula son de suma importancia, más allá que los contenidos curriculares de una asignatura, la socialización, comunicación, entendimiento y empatía con los integrantes de la comunidad escolar, posibilita un mayor aprendizaje de los contenidos, hacen del salón de clases un espacio donde se logre el intercambio de ideas, la cooperación y el trabajo en equipo, propician un ambiente de trabajo más agradable donde los alumnos comprenderán y aprenderán los contenidos de manera más sencilla y amable.

Dentro de las conclusiones presentadas por Cortés (2009) muestra como en entornos rígidos y tradicionalistas se pueden innovar las estrategias de enseñanza logrando avances significativos en la adquisición de nuevos aprendizajes de los alumnos y la manera como éstos utilizan lo ya adquirido para resolver situaciones reales.

Rodríguez (2007) presentó dentro de sus conclusiones luego de aplicar el taller que los docentes si utilizan estrategias de comunicación, los alumnos pueden enfrentar el reto del aprendizaje de las matemáticas con menor dificultad. Es responsabilidad del docente comunicar plenamente para lograr un buen nivel de participación por parte de los estudiantes, es parte de su labor compartir información de manera adecuada y establecer medios y canales que posibiliten a sus alumnos participar de forma activa, es conveniente potenciar el trabajo colaborativo en el aula y valorar las actitudes de los alumnos y del profesor para generar una comunicación plena que permita el logro de los objetivos personales y grupales.

Tipo de diseño

La investigación basada en principios positivistas está dada en la definición de variables por estudiar, representando con cada variable un constructo; de igual forma se definen hipótesis, que permitan establecer relaciones entre dos o más constructos. Las anteriores características son propias de una investigación basada en el diseño cuantitativo, el cual ha sido seleccionado para dar respuesta a la relación que hay entre las variables definidas y poder así confirmar las hipótesis establecidas partiendo de los constructos declarados en el estudio.

El enfoque cuantitativo ha sido considerado el más apropiado, y a partir de los procesos de recolección de información estructurada y organizada apuntar a unos análisis estadísticos claros y objetivos. Otra de las razones que fundamentan la selección de este enfoque radica en la disponibilidad del tiempo para cumplir con los parámetros establecidos, así como la medición de los datos obtenidos durante la aplicación de los instrumentos.

Definición de variables

Las variables que han sido definidas a partir de las hipótesis planteadas son las siguientes: Como variable independiente cabe mencionar: Red Social Educativa Edmodo. Como variables dependientes: nivel de competencias comunicativas y el desempeño de los estudiantes.

Materiales y Métodos

Tipo de diseño

Con la aplicación de la pre-prueba y pos-prueba, se permitió el trabajo con la variable independiente identificada y determinar su impacto y relación con la variable dependiente. Con tal fin se definió una situación experimental entre un grupo control y un grupo experimental que desarrollaron los mismos contenidos temáticos de la asignatura de Lengua Castellana, esperando que el grupo experimental que use la Red social Edmodo presente mejores resultados en el desarrollo de sus actividades y habilidades comunicativas en relación al grupo control con quienes se desarrollen estrategias pedagógicas tradicionales.

Al desarrollar el pre-test se lograron reunir pruebas suficientes que apoyan la validez del cuasiexperimento, puesto que al hacer una comparación entre los resultados obtenidos

por los grupos experimental y de control se obtuvo un punto de partida para iniciar el proceso. De igual forma, este pre-test permitió tener datos suficientes para confrontar la variación de cada grupo una vez desarrollado el experimento, lo cual se obtuvo una vez aplicada el post-prueba.

Población y muestra

Población: Con el fin de dar secuencia al proceso investigativo y definiendo el enfoque cuantitativo, la población quedó determinada por los 76 estudiantes de grado 5° de Educación Básica Primaria de la institución educativa seleccionada, ubicada en el Distrito Turístico y Cultural de Cartagena de Indias, Colombia, Sur América. Esta población se encuentra distribuida en dos grupos, así: 5-01 con 38 estudiantes, 18 niñas y 20 niños; y 5-02 con 38 estudiantes 12 niños y 26 niñas. Donde se estableció a 5-01 como grupo de control y 5-02 como grupo experimental. Atendiendo a la cantidad numérica de la población establecida, puede ésta definirse como una población finita.

Muestra: Teniendo en cuenta que el tamaño de la población es pequeño, se consideró pertinente tomar el total de la Población para ser sujeto de la aplicación de los instrumentos a través de los cuales se hizo la recolección de los datos que permitieron arrojar las conclusiones propias de la investigación. Es importante tener en cuenta que dentro de la población, una muestra correspondió al grupo de control y la otra al grupo experimental. Al seleccionarse como muestra al total de estudiantes que hacen parte de la población, se garantizó un mayor nivel de confianza, lo cual permite que no haya sesgos en los datos que puedan interferir con las variables que se definieron.

Técnicas de recolección de datos

Para llevar a cabo la aplicación de los instrumentos se definieron una serie de fases o etapas que permitieron de manera exitosa la recopilación de la información:

Fase uno. Consentimientos y autorizaciones - reunión con la Coordinación: donde se solicitó la autorización del rector de la institución, quien representa la máxima autoridad para la aplicación de los instrumentos diseñados. Una vez solicitada la autorización del rector, se procedió a establecer con la Coordinación Académica de la institución la agenda de trabajo a desarrollar con los estudiantes y docentes objeto de la presente investigación.

Fase dos. Reunión con docentes y estudiantes participantes: Se expuso a la docente que participó de la investigación el objetivo de cada instrumento que se aplicaría, se tomaron sus sugerencias e inquietudes para retroalimentar el proceso de aplicación de instrumentos con los estudiantes. Se socializó el cronograma de trabajo a seguir y la elaboración de los cuestionarios con los temas específicos de la asignatura de Lengua Castellana de acuerdo a los contenidos que los estudiantes habían venido desarrollando a lo largo de la ejecución del plan de asignatura correspondiente.

Una vez definidos los criterios de trabajo, se desarrolló con la docente de Lengua Castellana un período de socialización, explicación y enseñanza relacionada con el manejo de la red social Edmodo, con el fin de organizar su cronograma de actividades. Así la docente pudo crear un espacio de trabajo a través de la red social desde donde estaría compartiendo información, contenidos y actividades con los estudiantes del grupo experimental y de igual forma entrenándose en el manejo de una nueva herramienta comunicativa que emplearía con sus estudiantes. Durante esta fase se hizo un diagnóstico inicial de los grupos a intervenir, partiendo de las competencias de cada grupo mediante la aplicación de un pre-test con el fin de reunir evidencias suficientes del desempeño en Lengua Castellana y más específicamente en lo relacionado con las competencias comunicativas.

Fase tres. Aplicación instrumentos a estudiantes y docentes: Esta fase tuvo una duración de cinco semanas, iniciando en la semana uno con la socialización del cronograma de actividades a los estudiantes, donde se les explicó el proceso de investigación en el cual estarían participando y los objetivos del mismo. Una vez puesto en conocimiento los estudiantes se procedió con el inicio de la fase de observación, la cual inició en la semana dos y finalizó en la semana cuatro, cada sesión de trabajo fue desarrollada durante tres horas semanales durante las clases de Lengua Castellana. Iniciada esta fase de observación el grupo de control siguió trabajando sus clases de Lengua Castellana en el aula normal, utilizando como recursos de apoyo el libro guía y el pizarrón, mientras que el grupo experimental se desplazaba a desarrollar sus clases en la sala de sistemas, empleando como herramienta comunicativa para la socialización de los contenidos la red social Edmodo, donde previamente debieron registrarse con un usuario y una contraseña que les permitiría el acceso a los contenidos y actividades programadas con anterioridad

con la docente. Los contenidos que se desarrollaron con ambos grupos (experimental y de control) fueron los mismos, la única variación que hubo durante esta fase fue el escenario de trabajo y los recursos didácticos empleados.

La ficha de observación fue diligenciada durante 3 sesiones de trabajo programadas tanto con el grupo de control como el experimental. En cada una de las sesiones observadas se llevó un registro individual de cada estudiante de acuerdo a cada uno de los aspectos a evaluar planteados en la ficha de observación. Una vez culminado el período de observación, los estudiantes presentaron una prueba escrita previamente diseñada con el docente de Lengua Castellana, la cual fue aplicada tanto al grupo de control como al experimental en la semana cinco, donde se evaluaron los contenidos que durante el período de observación se desarrollaron en la clase. Esta prueba fue presentada en dos formas: una fue la aplicación en medio físico por parte del grupo de control y la otra fue a través de la red social Edmodo (grupo experimental). Ambos grupos desarrollaron el cuestionario que constaba de 7 preguntas de selección múltiple con única respuesta. Esta prueba fue aplicada de manera individual en ambos grupos y se estimó un tiempo de 30 minutos para responder las preguntas planteadas, teniendo en cuenta que este mismo cuestionario se aplicó en la fase dos durante el período de diagnóstico.

En cuanto los estudiantes del grupo experimental finalizaron la prueba escrita se solicitó responder la encuesta Edmodo Aprende, esta encuesta fue contestada de manera individual, tanto a docente como estudiantes, se dispuso de la sala de sistemas para el desarrollo de la encuesta ya que contaba con más espacio y comodidad. Esta encuesta contenía 15 preguntas asociadas al manejo y desarrollo de las clases utilizando la red social Edmodo como plataforma comunicativa y recurso didáctico. Cada estudiante diligenció el formato de la encuesta en medio digital, el cual fue compartido por medio de la red social, para responder la encuesta se asignó a cada estudiante 20 minutos.

Captura y análisis de datos

Este análisis de los resultados corresponde a la fase cuatro de la investigación. El análisis de estos resultados se desarrolló mediante el análisis estadístico paramétrico lo cual permitió admitir la equivalencia inicial entre los dos grupos de control y experimental. Una vez aplicadas las pre-pruebas a ambos grupos se realizó la prueba t de *Student*, con el

fin de determinar si estadísticamente hablando existía alguna diferencia entre ambos grupos.

Al finalizar la fase tres y una vez obtenidos los resultados de la evaluación de la pos-prueba, estos datos fueron analizados a través de la estadística descriptiva, calculando para ello la media obtenida en cada prueba para cada uno de los grupos, de igual forma se calculó la desviación estándar y la varianza y se hicieron representaciones gráficas de los resultados obtenidos en la información de las fichas de observación. Una vez realizado este análisis, se procedió al cálculo de la prueba *t-Student* con la pos-prueba e iniciar la inferencia de los resultados obtenidos. Inicialmente la prueba *t-Student* se utilizó con los datos obtenidos de las pre-pruebas y las pos-pruebas con el objetivo de establecer diferencias relevantes entre los resultados antes de utilizar el cuasiexperimento. Para probar las hipótesis planteadas inicialmente en la investigación a través de la prueba *t-Student*, se debió hacer su transformación a hipótesis estadísticas, lo cual dio como resultado:

Primera hipótesis planteada: H_1 : Cuanto mayor uso se haga de la Red Social Educativa Edmodo los estudiantes de quinto grado de Educación Básica Primaria mayor nivel de competencias comunicativas tendrán en Lengua Castellana.

Hipótesis estadísticas: H_a : El grupo experimental y el grupo de control presentan diferencia significativa entre sí con relación al nivel de competencias comunicativas en Lengua Castellana de acuerdo a la puntuación media obtenida en la pos-prueba del test aplicado.

H_0 : El grupo experimental y el grupo de control no presentan diferencia significativa entre sí con relación al nivel de competencias comunicativas en Lengua Castellana de acuerdo a la puntuación media obtenida en el pos-prueba del test aplicado.

Segunda hipótesis planteada: H_2 : Si los estudiantes usan la Red Social Educativa Edmodo como herramienta comunicativa entonces tendrán mayor desempeño frente a los estudiantes que no hacen uso de la red social.

Ha: El grupo experimental y el grupo de control presentan diferencia significativa entre sí con relación al nivel de desempeño en Lengua Castellana de acuerdo a la puntuación media obtenida en la pos-prueba del test aplicado.

H₀: El grupo experimental y el grupo de control no presentan diferencia significativa entre sí con relación al nivel de desempeño en Lengua Castellana de acuerdo a la puntuación media obtenida en la pos-prueba del test aplicado.

Resultados

Análisis de la pre-prueba

Con el fin de realizar un diagnóstico que sirviera como punto de partida antes de iniciar el trabajo con la red social Edmodo se aplicó a los grupos experimental y de control una pre-prueba que permitiera determinar el estado de los estudiantes así como identificar las posibles diferencias que estadísticamente pudieran existir entre estos dos grupos. A partir de los resultados hallados se hizo el siguiente análisis:

La aplicación del pre-test en el grupo experimental mostró los siguientes resultados: una media de 55, desviación estándar 16 y una varianza de 249, con lo cual se pudo inferir que este grupo presenta un nivel de desempeño bajo en relación al desempeño y competencias comunicativas en Lengua Castellana. La dispersión de los resultados con relación a la media es bastante significativa.

Para el grupo de control, una vez revisados los resultados del pre-test desarrollado se obtuvieron los siguientes datos: una media de 57, desviación estándar 16 y varianza de 261. Al hacer el análisis de los dos grupos con base en estos datos fue notorio el nivel de desempeño bajo en el cual se encontraban ambos grupos, la variación de los datos entre los grupos es igual, por lo que se pudo determinar que inicialmente los grupos estaban en igualdad de condiciones en términos del desempeño y de las competencias comunicativas desarrolladas desde Lengua Castellana.

Esta igualdad de condiciones o equivalencia inicial entre los grupos se sustenta de igual forma con los resultados obtenidos de la prueba t, de la cual se obtuvo un valor de 0.601, el cual es un valor menor al presentado en la tabla de distribución *t-Student* (1,683) para

un nivel de confianza 0,05 y para 37 grados de libertad, lo cual en términos estadísticos no había diferencia significativa entre los grupos experimental y de control.

La figura 1 presenta un comparativo de ambos grupos en relación a la frecuencia de respuestas correctas obtenidas en el pre-test aplicado.

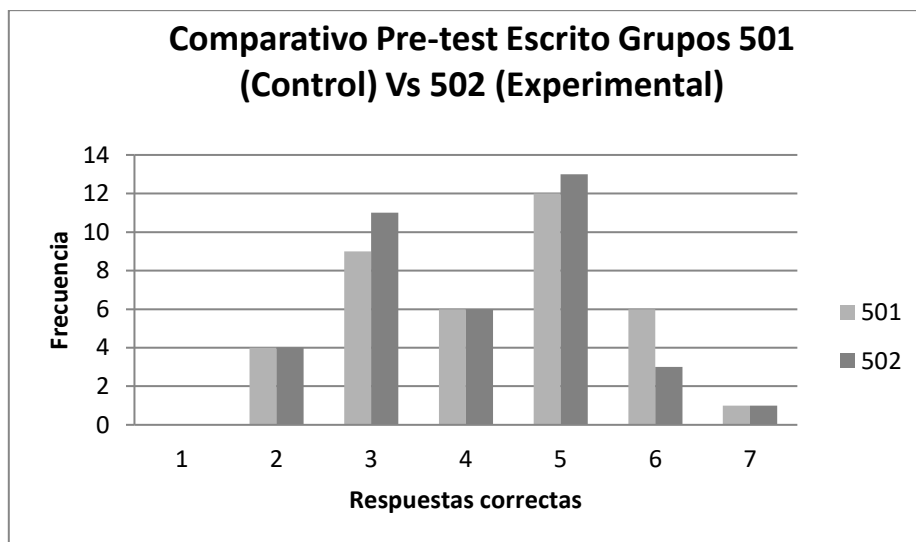


Figura 1. Comparativo resultados Pre-test

Análisis de la pos-prueba

Una vez desarrollado el proceso de observación y abordados los contenidos programados previamente cada grupo con la estrategia anteriormente señalada se procedió a aplicar la pos-prueba sobre los textos informativos, obteniendo los siguientes resultados:

La prueba sobre los textos informativos en el grupo experimental arrojó una media de 77.87 con una desviación estándar de 16,90 y una varianza de 285,90. Con estos resultados el nivel de desempeño del grupo experimental tuvo un cambio significativo y pasó del desempeño bajo al básico con un mínimo de diferencia para alcanzar el desempeño alto y aunque persiste la dispersión de los resultados conforme a la media obtenida por el grupo, la diferencia se redujo.

En cuanto al grupo de control, los resultados obtenidos luego de aplica la misma prueba fueron los siguientes una media de 65.13 con una desviación estándar de 24.29 y una varianza de 590.11. A partir de estos resultados el grupo de control presentó un desempeño básico en su límite inferior, manteniendo una significativa dispersión en relación a la media obtenida.

De igual forma, la desviación estándar para los dos grupos presentó una marcada diferencia a partir del pre-test lo cual mostró una variación significativa de los datos en ambos grupos, no sólo a partir de la dispersión de los mismos sino también de los resultados obtenidos a nivel de desempeño en la prueba misma.

Esta marcada diferencia de resultados se valida con los datos obtenidos de la prueba t, donde se obtuvo un valor para t de -2.75, el cual es un valor menor al presentado en la tabla de distribución *t-Student* (1,683) para un nivel de confianza 0,05 y para 37 grados de libertad, lo cual en términos estadísticos denota una diferencia significativa entre los grupos experimental y de control, luego de hacer uso de la red social Edmodo en uno de los grupos.

La figura 2 presenta el resultado obtenido en la pos-prueba y en donde los resultados obtenidos por el grupo experimental 502 frente al grupo de control 501 son notorios, específicamente a partir del rango de 5-6 y 7 preguntas correctas respondidas en el cuestionario, lo que le permite en promedio obtener mejores resultados en el examen desarrollado.

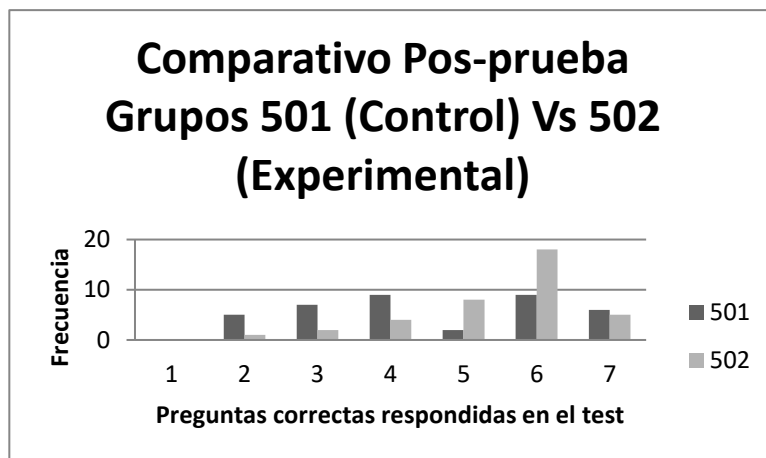


Figura 2. Comparativo resultados obtenidos en la prueba o test evaluativo

Desde una perspectiva general en los dos grados de 5° se manifiestan procesos que permiten el desarrollo de las competencias comunicativas, pero los indicadores son mayores en el grupo experimental, de modo que el desarrollo de las actividades de clase apoyadas en las herramientas tecnológicas de la red social Edmodo, incrementa el desarrollo de estas competencias en comparación con el uso de estrategias pedagógicas tradicionales que en su mayoría privilegiaban el trabajo individual.

La tabla 1 toma como referencia el porcentaje de las frecuencias tomadas en la valoración suficiente durante la recolección de datos a través de la ficha de observación, donde existe una marcada diferencia entre los grupos de control y el experimental en los diez aspectos valorados a través de dicha ficha.

Tabla 1. *Comparativo de los resultados obtenidos de Observación de Investigación Educativa con base en el indicador Suficiente*

No	Aspecto a evaluar	Grado 501 Grupo de control	- Grado 5-02 Grupo experimental
1	Está atento a la explicación del profesor y realizar las actividades.	26%	48%
2	Transmite ideas de forma clara y concreta.	29%	42%
3	Recibe retroalimentación y la aprovecha.	24%	46%
4	Genera un ambiente de entusiasmo por el aprendizaje	16%	54%
5	Se involucran en el trabajo en equipo.	27%	61%
6	Se distrae continuamente.	17%	62%
7	Soluciona dudas de los contenidos o exámenes con otros estudiantes.	18%	58%
8	Sabe que se ha hecho en clases cuando no ha asistido.	15%	61%
9	Realiza tutorías o consultas al profesor.	20%	63%
10	Se comunica permanentemente con sus compañeros de clase.	20%	63%

Entre los aspectos con mayor diferencia y que permiten hacer un llamado de atención, cabe anotar los siguientes:

- El nivel de atención de los estudiantes es diferente, dado que se utilizan herramientas tecnológicas que llaman mucho más la atención de los estudiantes, esto teniendo en cuenta que mientras en la escala Suficiente del grupo de control se tuvo un 26%, en el grupo experimental este mismo aspecto se encontró en un 48%.
- La transmisión de ideas claras no sólo de forma oral sino escrita a través de los distintos trabajos desarrollados en el aula se dieron en porcentajes con un grado significativo de diferencias teniendo el grupo de control un 29% frente al grupo experimental que marcó un 42%.
- La generación de un ambiente de entusiasmo por el aprendizaje fue uno de los aspectos más representativos dentro de la investigación y tal como se muestra en la tabla la diferencia representada en los porcentajes de 16% para el grupo de control y un 54% para el grupo experimental permiten claramente demostrar como los estudiantes sienten a través de este tipo de herramientas tecnológicas un sentido diferente de aprender y trabajar, no sólo de forma individual sino de manera colaborativa y armónica.
- El grado de comunicación que se ve directamente tocado con el uso o no de la plataforma no solo entre estudiantes sino estudiantes-docentes quienes encontraron otra forma de interactuar dentro y fuera de clase con su docente no sólo para retroalimentar las actividades, sino para aclarar dudas, inquietudes y solicitar tutorías respecto a las temáticas abordadas en el aula permiten garantizar una comunicación fluida en los distintos sentidos que se pueden dar en un aula de clase, este aspecto a valorar esta marcado por una diferencia de porcentajes de 20% para el grupo de control y un 63% para el grupo experimental, quienes desde el primer momento de ingresar a la plataforma encontraron una herramienta más para comunicarse con sus compañeros, amigos y docente.

Discusión

Análisis de los resultados

Los resultados muestran que los estudiantes que desarrollaron la estrategia de utilización de la red social Edmodo como herramienta comunicativa y didáctica presentaron un mejor nivel de competencias comunicativas y de desempeño en Lengua Castellana.

En relación con los aspectos de entusiasmo y motivación, cabe recalcar que de acuerdo a los resultados, el uso de una herramienta tecnológica como lo es la red social Edmodo, incrementa la motivación, despierta el interés de los estudiantes y permite el desarrollo de nuevas formas de aprender a través de la participación activa y la comunicación permanente con sus compañeros y docentes.

Frente al nivel de desempeño alcanzado por los estudiantes, los resultados demuestran que la utilización de la red social Edmodo impacta de forma positiva en la comprensión y desarrollo de los contenidos.

Al desarrollar las pre-pruebas se evidenció el desempeño y nivel de competencias de los estudiantes alrededor de los temas abordados sobre textos informativos, sin embargo luego de adoptar como estrategia el uso de la red social Edmodo para facilitar la comunicación y el intercambio de experiencias entre estudiante-estudiante y estudiante-docente se demostró la efectividad de esta herramienta.

Teniendo en cuenta lo anterior se puede percibir una estrecha relación entre el desarrollo de competencias comunicativas y el uso de la Red Social Edmodo por lo que esta investigación resultó factible por ser un estudio trascendente para otros docentes ya que implica la asunción de nuevos conocimientos, funciones, tareas y competencias por parte del profesorado para poder implementar acciones formativas necesarias que posibiliten la innovación de la práctica educativa, con lo cual se da respuesta positiva a la pregunta de investigación ¿Cómo impacta la incorporación de la Red Social Edmodo en la adquisición de competencias comunicativas en Lengua Castellana?.

Recomendaciones

Con base en los resultados obtenidos, la utilización de la red social Edmodo se recomienda fortalecer y continuar la implementación de la plataforma Edmodo para el desarrollo de las clases no sólo en el grado 5º de Primaria y en Lengua Castellana sino en los distintos niveles y áreas en las cuales se pueda brindar a los estudiantes oportunidades para construir su conocimiento de manera colaborativa y enriquecer a su vez distintos modos de expresión.

El auge desbordante con que actualmente cuentan las redes sociales como Facebook, Badoo y Twitter entre otras, deben ser aprovechadas por los profesores como Aspirante a Magíster en Tecnología Educativa, Instituto Tecnológico de Monterrey (México) – Convenio Universidad Autónoma de Bucaramanga (Colombia), Cartagena de Indias, Colombia, vmont81@gmail.com

oportunidades estratégicas que les permita acercarse a los estudiantes, conocer de ellos y de sus intereses y a su vez fortalecer los procesos cognitivos de aula y al mismo tiempo fomentar el aprendizaje colaborativo y el desarrollo de competencias comunicativas.

La innovación en la práctica educativa es un compromiso no sólo de los docentes sino de las directivas de las instituciones educativas quienes deben ver en la tecnología una herramienta que permite fortalecer los procesos educativos y permitir el avance y desarrollo de los miembros de la comunidad educativa en general.

Es importante que debido a la aplicación de las nuevas tecnologías, el profesor se capacite para que pueda utilizar correctamente este tipo de herramientas tecnológicas y brinde a sus estudiantes opciones innovadoras que despierten su interés, ya que esto permitirá, de igual forma, trabajar de forma sistemática y colaborativa con otras asignaturas, lo cual favorecerá que se realice un trabajo mancomunado e interdisciplinario, motivo por el cual cada colegio puede tener su propio espacio dentro de la Red Social Edmodo y llevar así un seguimiento real de cada estudiante, en el cual el padre de familia también estará involucrado y podrá saber de forma precisa el avance de sus hijos.

Las redes sociales como plataformas comunicativas, sean estas educativas o no, permiten dependiendo del uso y orientación que se dé a los estudiantes ser escenarios para fomentar el desarrollo de competencias comunicativas y de intercambio de información que permita el alcance de los objetivos educativos, por lo cual se convierten en un recurso didáctico que docentes deberían incluir en su práctica educativa.

Muchos estudiantes afloran a través de las redes sociales sus verdaderas habilidades, teniendo en cuenta que a través del computador se sienten seguros de transmitir sus opiniones sin temor al señalamiento y burla que normalmente se expone en el aula de clase, lo cual convierte a este tipo de recurso como un medio efectivo para la participación de los estudiantes.

Referencias

Adell, J. (1997). Tendencias en Educación en la sociedad de las tecnologías de la información. *EduTec. Revista Electrónica de Tecnología*.

- Bernete, F. (2010). Usos de las TIC, relaciones sociales y cambios en la socialización de las y los jóvenes. *Revista de Estudios de Juventud*, 88, 97-114.
- Betto, M. M. (2004). Usos de las TIC en los procesos de formación inicial docente: portafolio en línea y comunidades de práctica/aprendizaje. *Pensamiento Educativo*, 323-327.
- Bonderug, N. (2009). Web 2.0: Inherent tensions and evident challenges for education *International Journal of Computer - Supported Collaborative Learning*, 343-363.
- Bosco, J. (September 1995.). *Schooling and Learning in an Information Society*. Washington, DC: U.S.: Government Printing Office.
- Boyd, D. E. (2007). Social Network Sites: Definition, History and Scholarship. 210-230.
- Cabero, J. R. (2007). *Diseño y producción de TIC para la formación*. Barcelona, España: Editorial UOC. .
- Cabrera, M. (2010). *Evolución tecnológica y cibermedios*. España : Ediciones y Publicaciones.
- Caldera, R. (2003). La práctica escolar de la escritura: reflexiones para una propuesta constructivista. *Acción Pedagógica*, 96-102 .
- Canale, M. &. (1980). Theoretical bases of communicative approaches to second language teaching and testing. *Applied Linguistics*, 1-47.
- Cantero, N. (2011). El desarrollo de la expresión escrita en Educación Primaria. *Innovación y Experiencias Educativas.*, 40.
- Carlino, P. y. (1999). *Leer y escribir con sentido. Una experiencia constructivista en educación infantil y primaria*. Madrid: Visor.
- Cepeda, M. (2005). *Desarrollo de Competencias en la producción escrita de textos: una problemática en la era del Ciberespacio*. Chile. : Cátedra UNESCO para la Lectura y la Escritura.
- Cortés, J. (2009). *Desarrollo de competencias comunicativas a partir de la producción de textos en la Asignatura de Historia de México. Estudio de caso en Primaria, Colegio Anáhuac de Cuautitlán*. México, D.F. Acatlán.
- Cuadrado, I. y. (2011). *La comunicación eficaz con los alumnos. Factores personales, contextuales y herramientas TIC*. Madrid: Wolters Kluwer.
- De Clercq, L. (2009). *¿Qué es la web 2.0? Web 2.0: nuevas formas de aprender y participar*. Barcelona: Laertes.
- Dede, C. (2000). *Aprendiendo con Tecnología*. Buenos Aires: Paidós.
- Delgado, M. (1998). Incidencia del Tutorial “Movimiento” en la enseñanza-aprendizaje de Física para estudiantes de Biología. *Trabajo de Grado para la obtención del título*

de Magíster en Matemática . Maracaibo, Venezuela: División de Estudios para Graduados de la Facultadde Humanidades y Educación, Universidad del Zulia.

- Delgado, M. A. (2009). Uso de las TIC en educación, una propuesta para su optimización. *Redalyc*, 58-77.
- Etxeberría, F. M. (2012). Web 2.0 y Redes Sociales. Implicaciones educativas. *Trabajo presentado en el XXXI Seminario Interuniversitario de Teoría de la Educación*. Plasencia, España.
- Fernández, I. (2012). Potencialidad educativa de las redes sociales. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, p.p. 3-18
- Flores, J. (2009). Nuevos modelos de comunicación, perfiles y tendencias en las redes sociales. *Comunicar*, 73-81.
- Fullan, M., & Stiegelbauer, s. (1991). *The New Meaning of Educational Change*. London: Casell.
- Galvis, A. H. (2008). La PIOLA y el desarrollo profesional docente con apoyo de Tecnologías de la Información y la Comunicación-TIC. *Tecnología y Comunicación Educativas*, 29.
- García, A. (2008). Las redes sociales como herramientas para el aprendizaje colaborativo: Una experiencia con Facebook. *Revista RE*, 49-59.
- Gil, M. (2011). Importancia y fomento de la lectura y escritura en la Educación Primaria. *Revista Digital Enfoques Educativos*. , 43-53.
- Haro, J. (2010). Redes Sociales en Educación. *Trabajo presentado en la Jornada Educar para la comunicación y la cooperación social*. Navarra, España.
- Hernández, F. &. (2007). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill Interamerican.
- Hernández, J. P. (2011). *Experiencias educativas en las aulas del Siglo XX*. Madrid, España: Telefónica.
- Hernández, M. (2006). *Propuesta de estrategias didácticas para el desarrollo de competencias comunicativas en el 1er grado grupo A del colegio Fray Luis León a partir de la radio y la televisión como medios de difusión*. México, D.F. Facultad de Estudios Superiores (FES). Acatlán.
- Jaramillo, P., Castañeda, P., & Pimienta, M. (2009). Qué hacer con la Tecnología en el aula: inventario de usos de las TIC para aprender y enseñar. *Educación y Educadores*, 22.
- Kofman, F. Y. (1995). Communities of Commitment: The Herat of Learning Organizations. *Learning Organizations. Developing Cultures for Tomorrow's Workplace*, Pág. 15-44.

- Leopoldo, M. (2002). *Novas Tecnologías Na Educação: Reflexões sobre a prática*. Maceio, Brasil: Edufal.
- Licón, J.M. (2008). *Desarrollo de las competencias comunicativas a nivel primaria*. México, D.F. Universidad Salesiana A.C.
- López, J. C. (1 de Abril de 2011). *Usos de twitter en educación*. Recuperado el 10 de Marzo de 2013, de <http://www.eduteka.org/TwitterEducacion.php>
- Lytras, M. O. (2009). *Best Practices for the Knowledge Society*. Germany: Springer.
- Martín, M. (2004). Diseño y validación de cuestionarios. *Matronas Profesión*, 23-29.
- Martinez, I. y. (2012). *La escuela 2.0 en tus manos*. Madrid: Anaya.
- McCarroll, N. (2013). Social Networking in Education. *International Journal of innovation in the Digital Economy*, 1-15.
- Mason, R. y Kaye, T. (1990): Toward a New Paradigm for Distance Education. En Harasim, L. (Ed.): *Online education. Perspectives on a New Environment*. Preager, New York. 15-38.
- Mayen, M. (2006). *Las competencias comunicativas básicas como medio para elevar el rendimiento escolar en los alumnos de primer grado de la escuela Telesecundaria 404 Venustiano Carranza*. México, D.F. Facultad de Estudios Superiores (FES). Acatlán.
- Nacional, M. d. (1998). *Lineamientos Curriculares de Lengua Castellana*. Santa fe de Bogotá.: Magisterio.
- Orjuela, D. (2010). Integrar las TIC al currículo en la educación media. *Revista de Investigaciones UNAD*, 149-153.
- PAVON, J. y. (1981). *Proyecto MODELTEC. La planificación del desarrollo tecnológico*. Madrid: CDTICSIC.
- Pérez, M. (1996). *Linguistic and communicative competence*. Madrid: A Handbook for TEFL. Marfil, Alcoy.
- Pfizer, F. (2009.). *La juventud y las redes Sociales en Internet*.
- Rhodes, D. (1994). *Sharing the Vision: Creating and Communicating Common Goals, and Understanding the Nature of Change in Education*. Kearsley: Educational technology. Leadership Perspectives. Englewood Cliffs, NJ: Educational Technology Publications.
- Riveros, V. M. (2008). Consideraciones teóricas del uso de Internet en educación. *Revista OMNIA*, 27-46.
- Rodríguez, M. (2007). *Competencias comunicativas para la enseñanza y aprendizaje de las Matemáticas en educación secundaria. Estudio de caso Secundaria 0670 "Rubén Jaramillo"*. México, D.F. Acatlán.

- Salinas, J. (1999). *Uso educativo de las redes informáticas*. España.
- Salinas, J. A. (2004). *Tecnologías para la educación. Diseño, producción y evaluación de medios para la formación*. Madrid: Alianza Editorial.
- Salinas, J. A. (2008). *Innovación Educativa y Uso de las TIC*. España: Universidad Nacional de Andalucía. P. 22
- Santamaría, F. (2005). *Usando tecnologías web: weblogs, redes sociales, Wikis, Web 2.0*.
Obtenido de http://gabinetedeinformatica.net/descargas/herramientas_colaborativas2.pdf
- Santamaría, F. (2008). Posibilidades pedagógicas. Redes sociales y comunidades educativas. *Revista TELOS, cuadernos de comunicación e innovación*, 2-9.
- Silva, Y. (2008). *La lectura de comprensión como estrategia pedagógica para el desarrollo de las competencias comunicativas en el aula. Caso 5B de la UPS durante el ciclo escolar 2006-2007*. México, D.F. Facultad de Estudios Superiores (FES). Acatlán.
- Torres, M. E. (2012). Innovando la docencia y la evaluación: las herramientas 2.0 al aula. *Actualización Pedagógica*, 14.
- Van, E. (1984). *Across the threshold readings from the modern languages projects of the Council of Europe*. Oxford: Pergamon Press.
- Wankel, C. (2011). *Educating Educators with Social Media*. United Kingdom: Emerald Group.
- Zamora, M. (2006). *Redes Sociales en Internet. Reseñas, tendencias, navegando*.
Obtenido de www.maestrodelaweb.com/editorial/redessociales
- Zavala, R. (2013). Propuesta didáctica para el desarrollo de competencias comunicativas oral y escrita en los alumnos de educación media superior. México D.F.: Facultad de Estudios Superiores (FES) Acatlán.