

**Título**

“Del aula a Facebook: Encuentros y divergencias en la enseñanza del inglés como lengua extranjera”

**Title**

“From classroom to Facebook: Convergences and divergences in the english teaching as a foreing language”

**Autores (Authors):**

Juan Miguel Morales (Zipaquirá, Cundinamarca, Colombia)  
Mtro. Leonardo Hernández (Santiago Ixcuintla, Nayarit, México)  
Dr. Juan Manuel Fernández (Monterrey, Nuevo León, México)

**Resumen**

En este documento se expone un estudio acerca de la ideología pedagógica manifestada en la enseñanza del inglés como lengua extranjera con estudiantes de educación media en Colombia, utilizando la red social digital Facebook. Para estudiar dicho problema, se parte de una perspectiva psicológica histórico-cultural del aprendizaje, en la que prevalece el análisis de las participaciones interactivas, la inserción de instrumentos mediadores en las prácticas de enseñanza-aprendizaje y las metas, estructura y desarrollo de la actividad. Los resultados del estudio muestran una tendencia a trasladar los mismos rasgos ideológicos y valores que definen la enseñanza presencial a la red social digital.

**Abstract**

This paper presents a study about the pedagogical ideology manifested in English teaching as a foreign language with high school students in Colombia, using the digital social network Facebook. This issue was investigated following a cultural-historical psychological perspective of learning in which prevails the analysis of interactive participations, the insertion of mediational instruments in teaching-learning practices and goals, as well as the structure and development of activity. The results of this study show a trend to transfer the same ideological features and values that define real-world teaching to the digital social network.

**Palabras clave / Keywords**

Redes sociales, enseñanza, educación secundaria / Social networks, teaching, high school

**1. Introducción**

Existen diferentes análisis acerca de la introducción de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) en la educación (Salinas, 2003) (Salmérón, Rodríguez & Gutierrez, 2010), así como existen también reparos hacia el modelo educativo vigente para responder apropiadamente a los nuevos retos que expresan dichas tecnologías (Martínez, 2003).

El uso de redes virtuales en experiencias educativas ha sido analizado (Levis, 2011) y se han estudiado las posibilidades que brinda Facebook para la enseñanza-aprendizaje (Llorens & Capdeferro, 2011) pero no es común encontrar bibliografía al respecto en contextos escolares y en el caso latinoamericano es menos aun frecuente.

En este estudio se hace una aproximación a los sentidos insertos en un evento de socialización escolar del inglés para analizar la introducción de TICs en la enseñanza, siguiendo la pregunta: ¿Qué aspectos ideológicos aparecen en un evento de socialización del inglés como lengua extranjera con estudiantes de educación media escolar utilizando una red social digital?

**1.1. La perspectiva sociocultural**

Para Vygotski (1989) lo sociocultural enfatiza los estudios de proceso, en contraste con los estudios de objeto propios del conductismo, pues lo psicológico es concebido como dinámico y solamente comprensible en las interacciones sociales (Lacasa, 2002).

El paradigma sociocultural incorpora la mediación cultural y la participación social en el desarrollo, planteando que toda función psicológica superior aparece primero en el plano social y luego es interiorizada (Fernández-Cárdenas, 2009a). La actividad propiamente humana es mediada y no responde de manera directa a estímulos ambientales, existiendo dos tipos de

