

# **JUAN CARLOS ORDÓÑEZ BERMÚDEZ**

**Trabajo de grado presentado para optar al título de  
Magister en E-learning**

**Directora:  
Astrid Portilla Castellanos  
Mg. Gestión de la Calidad e la educación Superior**

**MODELO PARA LA INCORPORACIÓN DE  
HERRAMIENTAS WEB 2.0 EN EL PROCESO DE  
ENSEÑANZA DE LA ASIGNATURA “LENGUAJE  
SONORO Y RADIO” EN LA FACULTAD DE  
COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE BUCARAMANGA, UNAB.**

# DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

**Los métodos de enseñanza/aprendizaje de los fundamentos del lenguaje sonoro están ligados al concepto de la radio análoga.**

**Los planes de estudio en esta materia no incorporan las infinitas posibilidades que brindan las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, TICS.**

**En el periodismo y los medios audiovisuales hay una evolución constante que vuelve anacrónico lo que hasta ayer era una novedad.**

**"La didáctica del siglo XX y de las centurias anteriores ha quedado desbordada por todo lo que ofrecen las nuevas tecnologías y ahora el aula es el mundo globalizado e interconectado por la gran autopista de información":  
Fernando Villalobos.**

**"La formación del comunicador social demanda renovadas prácticas educativas que le permitan adquirir competencias y saberes para defenderse en un mercado ocupacional que cada vez exige más y mayores capacidades tecnológicas, así como también la fusión entre prácticas profesionales convencionales y emergentes, y una mayor creatividad e interdisciplinarietà del conocimiento". Fernando Villalobos.**

**¿Cómo desarrollar en los profesionales de  
Comunicación Social – Periodismo de la UNAB,  
las competencias necesarias para la producción  
de contenidos sonoros y radiofónicos en internet  
con la utilización estratégica de herramientas  
WEB 2.0?**

# OBJETIVOS

# OBJETIVO GENERAL

Diseñar un modelo de incorporación de herramientas WEB 2.0 para la enseñanza - aprendizaje de Lenguaje Sonoro y Radio en el programa de Comunicación Social - Periodismo de la UNAB.



## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

**Analizar el uso y apropiación de las herramientas WEB 2.0 en la producción y consumo de programas y contenidos sonoros y radiofónicos en emisoras digitales en Colombia.**

**Establecer las fortalezas, barreras, problemas, aciertos, carencias que poseen los profesores en el desarrollo de los programas académicos en el laboratorio de radio.**

- **Actualizar la guía cátedra del curso Lenguaje sonoro y radio del programa de comunicación social de la Unab.**
- **Definir un modelo para UNAB RADIO como emisora en internet con incorporación estratégica de herramientas WEB 2.0, para la producción y difusión de material sonoro y radiofónico , que contribuya al proceso de enseñanza y aprendizaje que se sigue en la facultad de Comunicación Social de la Universidad Autónoma de Bucaramanga, Unab.**

# ANTECEDENTES

**Las decenas de investigaciones,  
trabajos, ponencias y artículos  
fueron condensados por ejes  
temáticos en 3 grandes bloques.**

## **USOS DE LA RADIO EN ENTORNOS EDUCATIVOS:**

- \*Podcasting: ¿Un nuevo medio para la Educación a Distancia?
- \*Radio escolar on-line, exploración en informática educativa.
- \*La radio en la escuela media como agente participativo.

## **FORMACIÓN DE CIBERPERIODISTAS**

- \*Radio escolar on-line, exploración en informática educativa
- \*Propuesta curricular para consolidar competencias tecnológicas del área TIC en la formación de profesionales de la Comunicación Social.

# **PROPUESTAS DE INCORPORACIÓN DE HERRAMIENTAS WEB 2.0 EN LA ENSEÑANZA DEL PERIODISMO RADIOFÓNICO**

\*Elaboración de un modelo de funcionamiento para el sitio web educativo

\*Taller de producción radiofónica de la facultad de periodismo y comunicación social de la Universidad Nacional de la Plata, Argentina.

\*Periodismo ciudadano. Documento de la Fundación Telefónica.



# **DISEÑO METODOLÓGICO**

## **TIPO DE INVESTIGACIÓN:**

**Cualitativa, descriptiva**

**El estudio aborda la descripción del proceso de enseñanza aprendizaje del lenguaje sonoro en algunas de las universidades colombianas y la propuesta desde la guía catedra de la Unab para mejorar el proceso en nuestra universidad.**

**Muestra:** 20 profesores que han manejado el curso de radio y lenguaje sonoro en una decena de universidades del país.

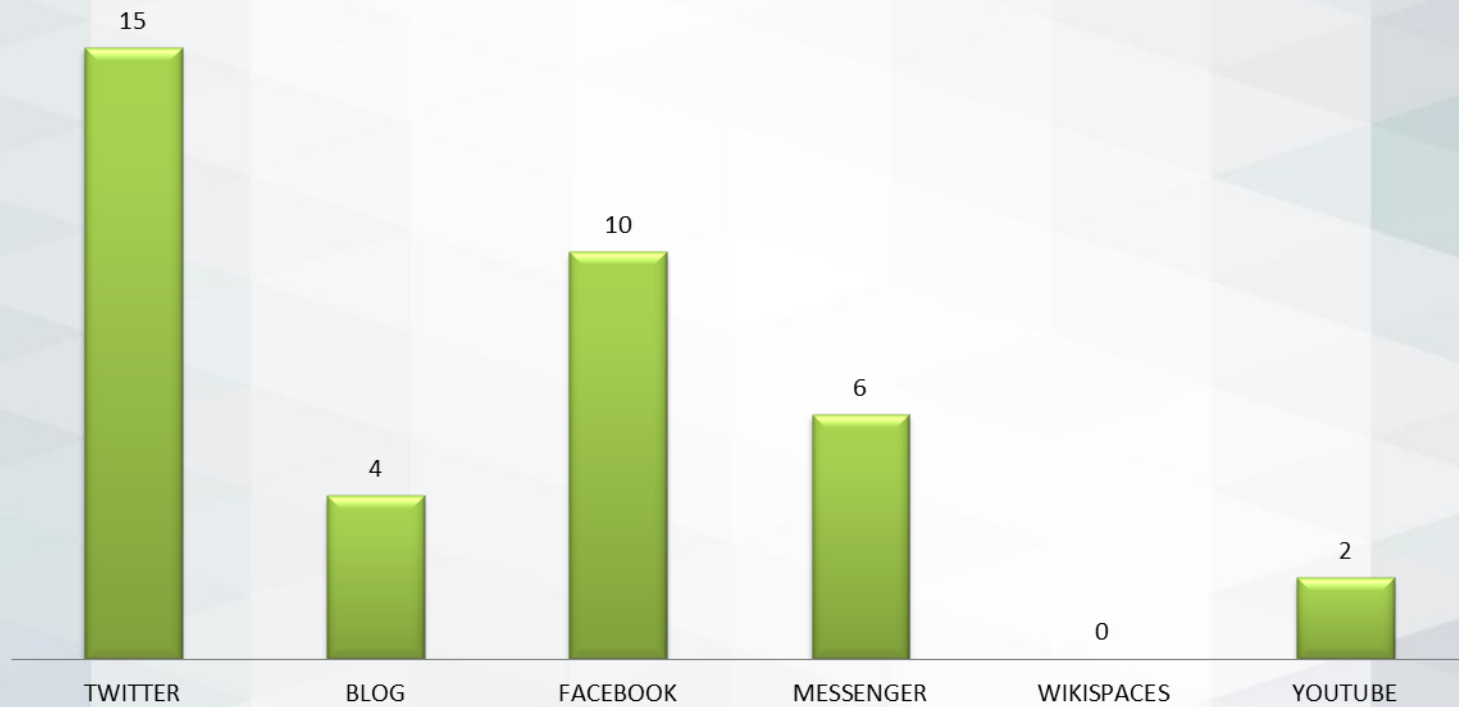
**Instrumento:** Encuesta para establecer fortalezas, barreras, problemas, aciertos, y carencias de los cursos de lenguaje sonoro y radio.

Revisión documental y web, observación directa en la experiencia como profesor del curso.



# RESULTADOS Y DISCUSION

## USO Y APROPIACION DE HERRAMIENTAS WEB 2.0



**Existe una auténtica revolución digital en el país pues es muy sencillo el montaje de estaciones a través de la web.**

**La mayoría de esas emisoras virtuales corresponden a intereses muy particulares, de grupo o de empresas que intentan romper el cerco mediático y el monopolio generado a partir del modelo de la radio convencional.**

**El universo de emisoras en tal sentido es bien difuso dado que incluso no hay una legislación al respecto.**

**El medio radial si usa el internet lo que configura dos tipos de estaciones, Simulcast y Webradio.**

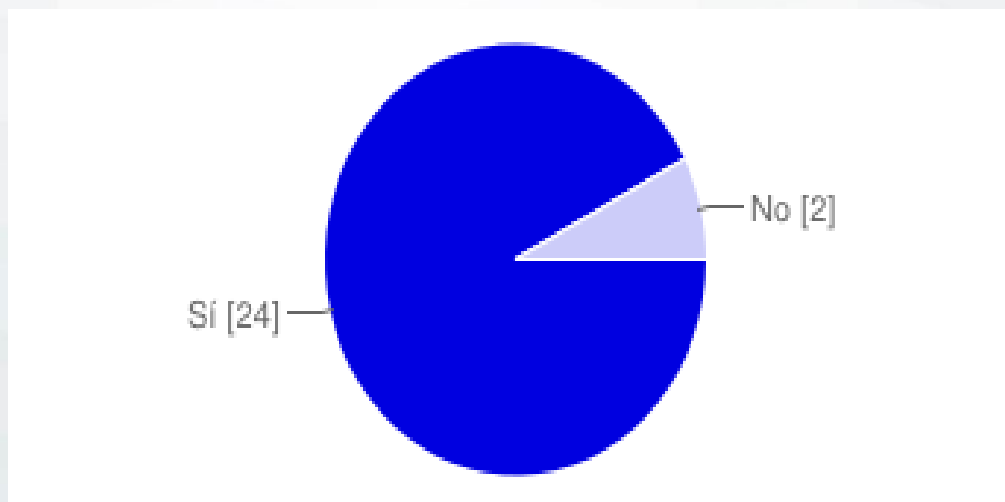
**Las universidades colombianas no han sabido aprovechar ese "nuevo servicio" y salvo el proyecto "Red de Emisoras de Colombia" de MinTic y la Universidad de Antioquia no hay mayores experiencias significativas desde la academia en tal sentido.**

**El consumo de programas y contenidos sonoros de emisoras digitales sigue siendo marginal en el país al punto que no existe una caracterización de los oyentes en este formato.**

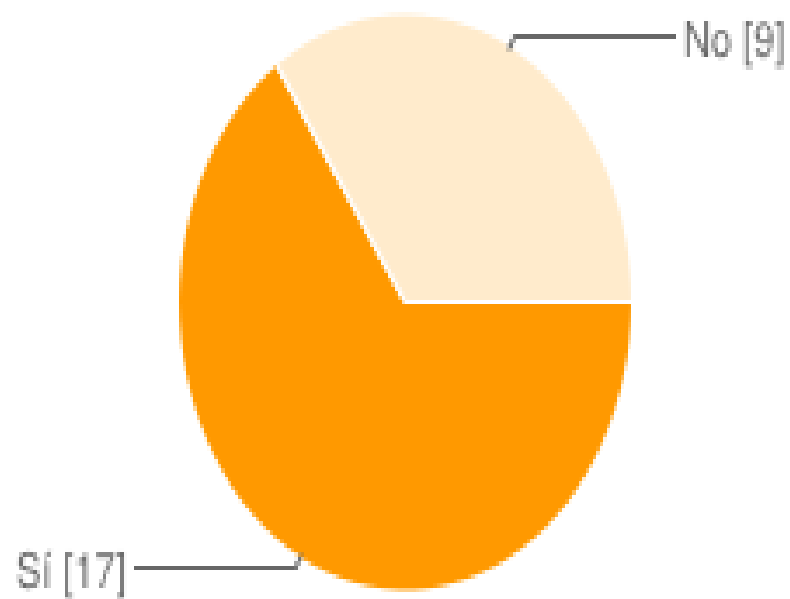
**ESTABLECER LAS FORTALEZAS, BARRERAS, PROBLEMAS, ACIERTOS,  
CARENCIAS QUE POSEEN LOS PROFESORES EN EL DESARROLLO DE LOS  
PROGRAMAS ACADÉMICOS EN EL LABORATORIO DE RADIO**

La encuesta aplicada a los docentes de 10 universidades del país reflejó algunas circunstancias frente a la manera como se da el proceso de enseñanza aprendizaje.

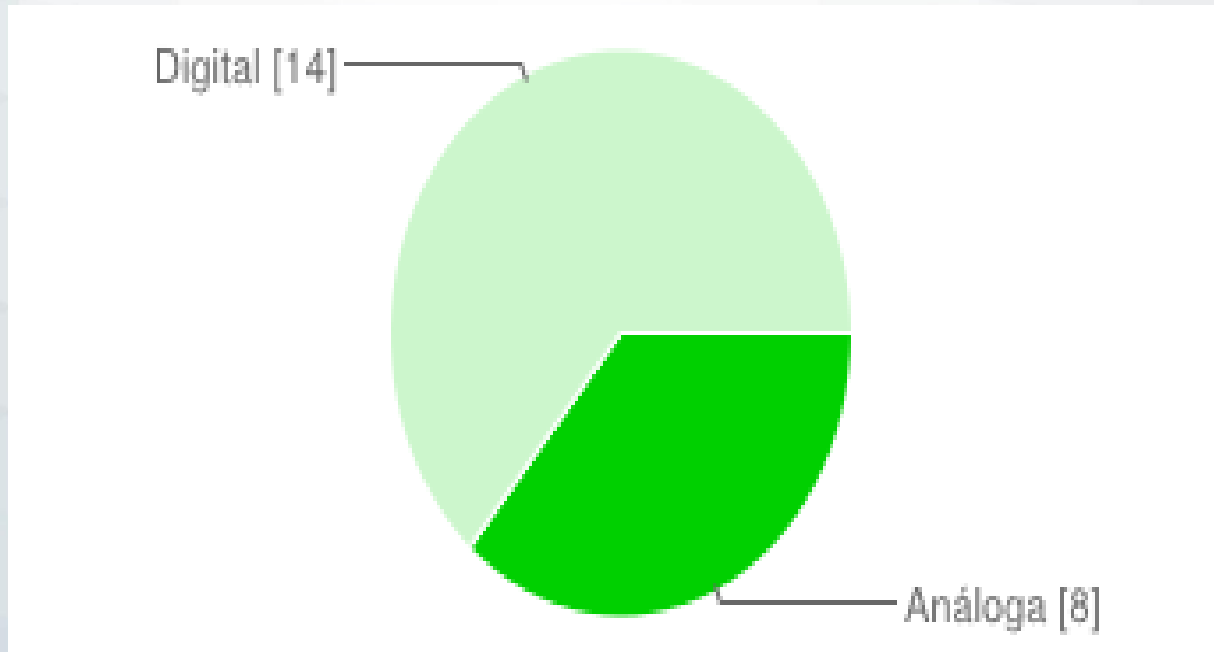
**El 92% de los maestros asegura haber tenido experiencias en aprendizaje en línea.**



**El 65% advierte que ha tenido experiencias de enseñanza en línea.**



**El 64% de las emisoras universitarias son digitales.**



**Tan sólo el 8% privilegia el desarrollo de habilidades en aspectos como Community Manager.**

<b>Manejo de redes sociales</b>	<b>13</b>	<b>20%</b>
<b>Ciberperiodismo</b>	<b>15</b>	<b>23%</b>
<b>Convergencia periodística</b>	<b>19</b>	<b>30%</b>
<b>Periodismo Móvil</b>	<b>7</b>	<b>11%</b>
<b>Community manager</b>	<b>5</b>	<b>8%</b>
<b>Otro</b>	<b>5</b>	<b>8%</b>



**Hay un uso apenas tímido de las herramientas WEB  
2.0 como se refleja aquí:**

<b>Blog</b>	<b>19</b>	<b>26%</b>
<b>Wikispaces</b>	<b>4</b>	<b>5%</b>
<b>Slideshare</b>	<b>7</b>	<b>10%</b>
<b>Youtube</b>	<b>16</b>	<b>22%</b>
<b>Flickr</b>	<b>4</b>	<b>5%</b>
<b>Google Docs</b>	<b>14</b>	<b>19%</b>
<b>Google Maps</b>	<b>4</b>	<b>5%</b>
<b>Otro</b>	<b>5</b>	<b>7%</b>

## Actualizar la guía cátedra del curso Lenguaje sonoro y radio del programa de comunicación social de la Unab.

<b>1. Identificación del curso</b>	
<b>1.1 Escuela/Departamento:</b> FACULTAD DE COMUNICACION ARTES AUDIOVISUALES	<b>1.2 Código:</b>
<b>1.3 Programa:</b> COMUNICACION SOCIAL	<b>1.4 Código:</b> COM
<b>1.5 Carrera:</b> COMUNICACION SOCIAL ORGANIZACIONAL / PERIODISMO	<b>1.6 Código:</b> COR / CPR
<b>1.7 Nivel:</b> PREGRADO	
<b>1.8 Curso:</b> RADIO Y LENGUAJE SONORO	<b>1.9 Código:</b>
<b>1.10 Area de Formación:</b> CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS	<b>1.11 Línea de Conocimiento:</b> MELE
<b>1.12 Clase:</b> II SEMESTRE	<b>1.13 Modalidad:</b> PRESENCIAL
<b>1.14 Periodo Académico:</b>	
<b>1.15 Intensidad Horaria Semanal:</b> 9	<b>1.16 Créditos:</b> 3
<b>1.17 Horas Presenciales:</b> 3	<b>1.18 Horas de Estudio Independiente:</b> 6
<b>1.19 Profesor:</b>	<b>1.20 ID:</b>
<b>2. Justificación</b>	
Como medio de comunicación masiva, la radio ocupa en América Latina un lugar preponderante por su relativo bajo costo de producción en relación con otros medios; por su función de acompañamiento, recreación e información; por su	

**Hay fundamentos conceptuales que definieron la actualización de la guía cátedra:**

**\*El conocimiento instrumental o técnico por parte de los estudiantes es un aspecto importante pero no el fundamental. "lo realmente esencial tiene que ser la necesidad de transmitir unos mensajes de interés y adecuados al medio on-line".**

**\*Internet es un espacio dinámico de lecto-escritura que servirá de detonante para practicar las habilidades en materia de comunicación de los estudiantes.**

**\*La web es un espacio para la generación compartida de conocimientos, para el trabajo cooperativo a distancia y para la publicación a escala universal de todo tipo de contenidos (textos, imágenes, sonidos y videos).**

**\*La información que circula a través de la red debe generar debates y reflexiones.**

**\*Las herramientas WEB 2.0 encajan dentro de los postulados de la teoría constructivista en la medida en que en el aula se puede "construir" el conocimiento y de paso se abastren conceptos de la teoría de sistema en cuanto al contexto, lo que pasa aquí afecta allá.**

**Definir un modelo para UNAB RADIO como emisora en internet con incorporación estratégica de herramientas WEB 2.0, para la producción y difusión de material sonoro y radiofónico , que contribuya al proceso de enseñanza y aprendizaje que se sigue en la facultad de Comunicación Social de la Universidad Autónoma de Bucaramanga, Unab..**



# CONCLUSIONES

**La formación de periodistas digitales es apenas un camino que comienza a transitarse y de manera aún muy tímida en Bucaramanga. No hay sino unos pocos componentes básicos de lo que debiera ser la formación de los nuevos comunicadores sociales en las destrezas que va demandando el medio.**

**Para el caso particular de la Universidad Autónoma de Bucaramanga, Unab, no hay una orientación definida frente al reto que plantea el mundo contemporáneo, el periodismo el periodismo on-line, ciberperiodismo o periodismo Web 2.0.**

**No existen trabajos en el ámbito nacional que permitan un registro de lo que debería ser la formación de un periodista digital.**

**Hay avances eso sí notorios por parte de alianzas como las que han firmado la Universidad de Antioquia, con sede en Medellín y el ministerio de las Tecnologías de las Informaciones y de la Comunicación, Mintic que se denomina "Radial Colombia".**

**si bien la formación de nuevos periodistas debe considerar las herramientas a su alcance, no debe focalizarse ni mucho menos agotarse en ellas.**

**Es decir, que la formación de los nuevos periodistas debe dar cuenta de las innovaciones tecnológicas de nuevos intercambios de formación, mas no puede quedarse en su uso, sino en profesionales que observen analíticamente esas nuevas interacciones y puedan analizar el para qué y cómo de estas herramientas.**



**Es importante que los estudiantes conozcan el lenguaje propio de los nuevos entornos multimediales y la lógica que los dirige: la interactividad.**

**Los nuevos entornos permiten, de manera especial, la participación de ciudadanos ignorados lo que de paso abre el camino a conceptos como inclusión, tolerancia y participación.**

**Las herramientas WEB 2.0 permiten el tránsito de un ejercicio pasivo de lectura a uno de lecto-escritura: Hay un nuevo espacio que propicia las condiciones para que el estudiante elabore textos, gestione contenidos y los someta al juicio popular cuando se da el proceso de publicación.**

# RECOMENDACIONES

**\*Incorporar conceptos del e learning en los espacios y los modos de hacer en la facultad de comunicación social advitiendo que la modalidad seguirá siendo presencial.**

**\*Estrechar vínculos con el medio o con la industria. La inclusión curricular del denominado ciberperiodismo ha de responder de manera necesaria a las demandas y transformaciones del medio profesional.**

**\*Conformación de equipos multidisciplinarios que investiguen y desarrollen proyectos. La consigna debe ser la creación de verdaderos laboratorios de experimentación, innovación y mejora de los aspectos vinculados al ciberperiodismo.**

**\*Potenciar foros de discusión y de debate sobre ciberperiodismo. Generar las condiciones para que haya puntos de encuentro, discusión e intercambio de iniciativas, proyectos y buenas prácticas relacionadas con el periodismo digital.**

**\*Creación de un observatorio de periodismo on-line. En tal sentido, la recomendación es que el Ormic, una especie de observatorio de medios regionales, creado hace cuatro años en la facultad de Comunicación Social de la Universidad Autónoma de Bucaramanga tenga un capítulo que se encargue de hacer un monitoreo constante a las novedades que se presentan en el país y en la región atinentes al periodismo digital.**

**\*Invertir en tecnología y potenciar el uso de la emisora virtual que deberá convertirse en un medio de expresión de la comunidad universitaria y en una alternativa de información, educación y entretenimiento de los bumangueses.**

**\*Aplicar el concepto de convergencia periodística lo que implica un trabajo coordinado de los órganos informativos de la universidad, periódico 15, Soy Autónomo y Vivir la Unab.**

# BIBLIOGRAFÍA

- **LÓPEZ, M; PETRIS, R; Propuesta curricular para consolidar competencias tecnológicas del área TIC en la formación de profesionales de la Comunicación Social. Buenos Aires, Universidad Nacional de Quilmes, 2012.**
- **Garrison, R. 2004. Blended learning: Uncovering its transformative potential in higher education. (Documento en línea) Disponible en <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1096751604000156> (con acceso el 15 de enero)**
- **SALAVERRÍA, R; GARCÍA, J. La convergencia tecnológica en los medios de comunicación: retos para el periodismo. Editorial Sol 90. Barcelona, 2009.**
- **TEJEDOR, Santiago. La enseñanza del ciberperiodismo en las facultades de Periodismo de España. Tesis doctoral. Departamento de Periodismo. Bellaterra: UAB, 2006.**

ANEXO 4. CUADRO DE LAS EMISORAS VIRTUALES COMERCIALES Y EMISORAS VIRTUALES UNIVERSITARIAS.

NOMBRE DE LA ESTACION	EMPRESA / ORGANIZACIÓN	URL	CIUDAD	CALIDAD (KBPS)	LEMA	FECHA DE CREACION	TWITTER
Decibeles Radio	Decibeles Music	<a href="http://www.decibelesradio.com">www.decibelesradio.com</a>	Bogotá	32	La casa de los artistas colombianos	1 de abril de 2007	<a href="https://twitter.com/decibeles_radio">@decibeles_radio</a>
Dyna Radio		<a href="http://www.dyna-radio.com">www.dyna-radio.com</a>	Bogotá			5 de diciembre de 2005	N
Electro Eje		<a href="http://www.electroeje.com">http://www.electroeje.com</a>	Pereira	32	100% Musica Electronica	2 de febrero de 2010	<a href="https://twitter.com/electroeje">@electroeje</a>
El Expreso del Rock		<a href="http://www.elexpresodelrock.com">www.elexpresodelrock.com</a>	Bogotá			2 de junio de 2002	<a href="https://twitter.com/expresodelrock">@expresodelrock</a>
Frecuencia Capital		<a href="http://www.frecuenciacapital.com">www.frecuenciacapital.com</a>	Bogotá	80	Tu mejor frecuencia en Internet	5 de julio de 2008	<a href="https://twitter.com/Frecuentizate">@Frecuentizate</a>
Healthy Life Radio	Emporio San Roman	<a href="http://smcptthehealthylife.listen2myradio.com/">http://smcptthehealthylife.listen2myradio.com/</a>	Santa Marta	128	The Best Music*	10 de octubre de	



					La Mejor Música	2011	
In Situ Radio	Parques Nacionales Naturales de Colombia	<a href="http://insitुरadio.parcuesnacionales.gov.co/">http://insitुरadio.parcuesnacionales.gov.co/</a>	Bogotá	64	Donde nace la conservación	1 de marzo de 2010	
K-NELA Estéreo	BCRF RADIO	<a href="http://knelafm.jimdo.com/">http://knelafm.jimdo.com/</a>	Cachipay Cundinamarca	320	CON LOS EXITOS DE HOY Y DE SIEMPRE	27 de diciembre de 2010	
<a href="#">ladiskofm</a>	<a href="#">ladiskofm</a>	<a href="http://www.ladiskofm.mex.tl">http://www.ladiskofm.mex.tl</a>	Bogotá		Porque somos más que radio	10 de enero de 2008	<a href="#">@ladiskofm</a>
La Radio Estación	<a href="#">laradioestacion.com</a>	<a href="http://www.laradioestacion.com">www.laradioestacion.com</a>	Ibagué		Sonando Fuerte	19 de octubre de 2010	<a href="#">@LaRadioEstacion</a>
<a href="#">Mas Musica FM</a>	RSN Radio	<a href="http://www.masmusicafm.com">http://www.masmusicafm.com</a>	Pereira	56	Tu Nuevo Party Latino	9 de julio de 2009	<a href="#">@masmusicafm</a>
Más Música Radio	Más Música Radio Online	<a href="http://www.masmusicaradio.com.co">www.masmusicaradio.com.co</a>	Bogotá	56	Estamos conectados	11 de febrero de 2010	<a href="#">@masmusicaradio</a>
Radio Ciudad Global		<a href="http://www.radiociudadglobal.com">www.radiociudadglobal.com</a>	Bogotá		La radio internacional de	15 de abril de 2009	<a href="#">@RCiudadGlobal</a>

					Colombia		
Radio <u>Crazy Music</u>	<u>Colombian Crazy</u>	<a href="http://www.radiocrazymusic.es">www.radiocrazymusic.es</a>	Bogotá	128	Vive tu música Vive Crazy	1 de enero de 2012	<a href="http://radiocrazymusic">radiocrazymusic</a>
Radio Visión	Iglesia Cruzada Cristiana	<a href="http://www.visiongf.com/multimedia.php">http://www.visiongf.com/multimedia.php</a>	Buenaventura	96	Una emisora para la edificación en Cristo y la restauración de la Familia	2 de febrero de 2011	<a href="http://@visiongf">@visiongf</a>
Revolución Joven	Revolución Joven	<a href="http://www.revolucionjoven.net">http://www.revolucionjoven.net</a>	Bogotá		! Los jóvenes tenemos poder!	21 de diciembre de 2010	<a href="http://@poderdeiovenes">@poderdeiovenes</a>
<u>Rockandtronik</u>	Grupo musik Entrenimiento	<a href="http://www.rockandtronik.com">http://www.rockandtronik.com</a>	Medellín	128	Solo escuchas lo que quieres	11 de mayo de 2010	
<u>Shake it radio</u>	<u>Shake it radio</u>	<a href="http://www.shakeitradio.com">www.shakeitradio.com</a>	Bogotá	192	<u>Shakeala</u>	11 de noviembre de 2011	<a href="http://@shakeitradio">@shakeitradio</a>
Snap Radio	Snap Megafiestas	<a href="http://www.snapmegafiestas.com">www.snapmegafiestas.com</a>	Bogotá				<a href="http://@SNAPMEGAFIESTAS">@SNAPMEGAFIESTAS</a>
<u>Super Estación .FM</u>	<u>Cadena Super</u>	<a href="http://www.superestacion.fm">www.superestacion.fm</a>	Bogotá	48	La	1 de octubre	<a href="http://@superestacion">@superestacion</a>