

MODELO PARA LA INCORPORACIÓN DE HERRAMIENTAS WEB 2.0 EN EL
PROCESO DE ENSEÑANZA DE LA ASIGNATURA “LENGUAJE SONORO Y
RADIO” EN LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA DE BUCARAMANGA, UNAB.

JUAN CARLOS ORDÓÑEZ BERMÚDEZ

Trabajo de grado presentado para optar el título de
Magister en E-learning

Directora
SOCORRO ASTRID PORTILLA CASTELLANOS
Magister en Gestión de la Calidad de la Educación

Co-directora
CLAUDIA SANTAMARÍA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE
BUCARAMANGA
UNIVERSIDAD OBERTA DE CATALUÑA
FACULTAD DE EDUCACIÓN
MAESTRÍA E-LEARNING
GRUPO DE EDUCACIÓN Y LENGUAJE.
BUCARAMANGA
2014

MODELO PARA LA INCORPORACIÓN DE HERRAMIENTAS WEB 2.0 EN EL
PROCESO DE ENSEÑANZA DE LA ASIGNATURA "LENGUAJE SONORO Y RADIO"
EN LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA DE BUCARAMANGA, UNAB.

JUAN CARLOS ORDÓÑEZ BERMÚDEZ.

RESUMEN

El uso de las tecnologías de la información y comunicación, TIC alcanza un incipiente desarrollo en las escuelas de periodismo como en la Universidad Autónoma de Bucaramanga, Unab. En el proceso de enseñanza-aprendizaje de asignaturas relacionadas con el lenguaje sonoro es común encontrar fundamentos de la denominada radio análoga que excluye la posibilidad del concepto digital. De igual manera se hace necesario el uso de las denominadas herramientas WEB 2.0. El propósito de este proyecto es diseñar un modelo que incorpore estas posibilidades. El resultado será una guía cátedra que explicita tales contenidos y el concepto de la convergencia digital.

ABSTRACT

The use of information technologies and communication, ICT reaches some development in schools of journalism at the Autonomous University of Bucaramanga, Unab. In the process of teaching and learning of subjects related to the sonorous language is common to find the so-called fundamentals of analog radio which excludes the possibility of the digital concept. Similarly the use of so-called Web 2.0 tools is necessary. The purpose of this project is to design a model that incorporates these possibilities. The result will be a lecture guide that explains such content and concept of digital convergence.

PALABRAS CLAVE

Radio, Web 2.0, Ciberperiodismo, Radio Digital, Convergencia periodística.

MODELO PARA LA INCORPORACIÓN DE HERRAMIENTAS WEB 2.0 EN EL
PROCESO DE ENSEÑANZA DE LA ASIGNATURA "LENGUAJE SONORO Y RADIO"
EN LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA DE BUCARAMANGA, UNAB.

Juan Carlos Ordóñez Bermúdez, Comunicador Social-periodista egresado de la Universidad Autónoma de Bucaramanga, Unab. Licenciado en Idiomas de la Universidad Industrial de Santander, UIS. Es docente hora-cátedra en la facultad de Comunicación Social de la Universidad Autónoma de Bucaramanga, Unab. Trabaja desde hace 18 años en Caracol Radio. Es actualmente el director regional de noticias en el nororiente de Colombia.

INTRODUCCIÓN

¿De qué manera los nuevos recursos tecnológicos, como por ejemplo, aplicaciones móviles, dispositivos de comunicación y redes sociales han cambiado las rutinas periodísticas? La respuesta es: en grado sumo; la manera de actuar y sobre todo, el rol de la audiencia es ahora distinta, desde el surgimiento de tantas novedades en materia tecnológica en los medios masivos de comunicación pues "ahora nadie debe quedarse callado". El mundo asiste al surgimiento del denominado "ciberperiodismo que responde a las nuevas concepciones en materia comunicacional y que podría asimilarse al conectivismo, una teoría del aprendizaje que intenta explicar el efecto que la tecnología ha tenido sobre la manera en que actualmente vivimos, nos comunicamos y aprendemos. O bien a lo que Nicolás Negroponte, sostenía: "En las industrias de la información y el entretenimiento, los bits y átomos a menudo se confunden"¹.

En este orden de ideas, el medio profesional reclama un perfil más elaborado de los comunicadores sociales-periodistas; un profesional que en palabras de José Luis Orihuela,

1 NEGROPONTE, Nicholas. Being Digital (El mundo digital). Barcelona, 1995.

teórico español debe "enfaticar las destrezas referidas a la búsqueda, localización, procesamiento y redistribución de información mediante cualquier plataforma y lenguaje"².

Así las cosas, en las facultades de Comunicación Social urge un nuevo modelo de formación que incorpore el uso de las herramientas digitales. Las principales universidades colombianas advierten que este camino apenas despegó y el presente trabajo apunta a definir un esquema de trabajo con los recursos digitales en un área específica: el lenguaje sonoro y radial. En tal sentido hay trabajos pioneros, como el de la "Urbe Digital" de la Universidad de Antioquia y la Red de Emisoras Digitales de Colombia, REDial del ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Sin embargo, en el plano local, aún falta plantear una manera de integrar herramientas como las denominadas WEB 2.0 al proceso educativo de la Universidad Autónoma de Bucaramanga, Unab.

La propuesta apunta a definir una guía cátedra que incorpore los recursos digitales sin que haya un choque con la reciente actualización curricular y que al mismo tiempo atienda los recursos disponibles en la facultad y en general en la institución. El trabajo reconoce que hay un terreno labrado en la medida en que hay una plataforma digital; se cuenta con varios medios de comunicación elaborados por los estudiantes, por ejemplo, el periódico 15 y que hay una emisora virtual la cual podría constituirse en una especie de laboratorio para los ejercicios prácticos de los estudiantes.

2 Falla, S. 2011. Adictos a la comunicación. Mexico. (Documento en línea) Disponible en <http://www.maestrosdelweb.com/editorial/perfil-del-periodista-y-comunicador-digital/> (con acceso el 3 de junio 2014).

POBLACIÓN Y MUESTRA

La población definida para este estudio fueron los profesores que tienen a su cargo la asignatura de lenguaje sonoro y radial en una decena de universidades del país.

Par definir la muestra se consultó la base de datos de facultades de comunicación social-periodismo que maneja la asociación que las agrupa, Afacom.

En la actualidad hay 43 escuelas o facultades de Colombia que gozan de pleno reconocimiento en el país.

De manera aleatoria se escogió una muestra constituida por un grupo de 10, bajo el criterio de prestigio del cual gozan en el mundo académico. Los docentes que contestaron la encuesta pertenecen a:

- Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá
- Universidad de la Sabana.
- Universidad Santo Tomás, seccional Bogotá.
- Fundación Universitaria Los Libertadores.
- Universidad Minuto de Dios, Uniminuto
- Universidad de Antioquia.
- Universidad Pontificia Bolivariana, Medellín.

También se incluyó en la población a los docentes que forman parte de las universidades asentadas en Bucaramanga y las cuales ofrecen programas de comunicación social-periodismo, a saber:

- Universidad Autónoma de Bucaramanga, Unab.
- Universidad Pontificia Bolivariana.
- Universitaria de Desarrollo Udi.

MUESTRA

La muestra estuvo constituida por 2 profesores de cada Universidad, que han manejado el curso de radio y lenguaje sonoro, o aspectos relacionados con la temática de investigación.

Para la presente investigación la muestra la conformaron 20 docentes en total.

INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Dado que se trata de un trabajo de investigación cualitativo de tipo descriptivo en el diseño se contempló como instrumento de recolección de datos primarios la encuesta. (Ver ANEXO 1)

La intención de la encuestas diseñada era recoger de la población datos objetivos y datos subjetivos que permitan establecer las fortalezas, barreras, problemas, aciertos, carencias que tenían los profesores en el desarrollo de sus programas académicos en el laboratorio de radio.

De esta manera se podía describir después de su análisis cuáles fueron los resultados y conclusiones del trabajo.

Para la estructuración de la encuesta se llevaron a cabo los siguientes pasos:

- Definición de los objetivos de la encuesta
- Definición de cuántas encuestas y a qué tipo de población se aplicaría
- Formulación de preguntas del cuestionario: Las preguntas formuladas a los docentes se elaboraron basados en las rutinas más usadas en la facultad de comunicación social de la Universidad en los cursos de lenguaje sonoro y radio y el taller de periodismo digital y radiofónico.
- Realización de piloto de las encuestas: La encuesta fue aplicada en primer lugar a un grupo de profesores de 10 profesores de la facultad de comunicación social de la universidad autónoma de Bucaramanga que egresaron en los últimos 10 años de la institución y que por ende conocen las rutinas y la metodología que se aplica en los cursos de lenguaje sonoro y radio.

De estos docentes se recibió un feedback para estructurar aspectos de la encuesta.

- Definición de la encuesta final con base en los resultados de la prueba piloto
- Diseño de la elaboración en Google Drive.
- Convocatoria individual por medio de carta enviada por correo electrónico a los funcionarios definidos en la población.

El tipo de preguntas utilizado en el cuestionario fue de selección múltiple con una sola respuesta posible y dos preguntas abiertas.

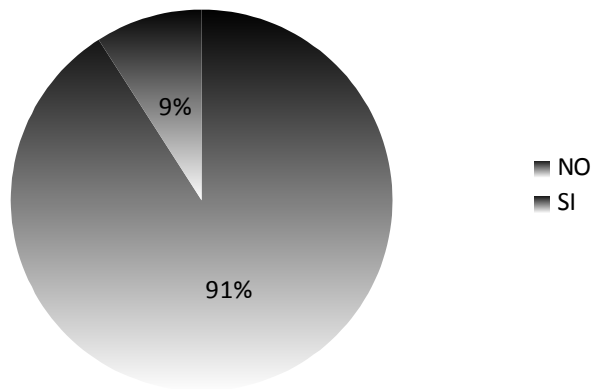
RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La encuesta denominada "Uso de herramientas digitales en la enseñanza del lenguaje sonoro" fue diseñada en formato de google drive y contestada al final por 22 profesores universitarios que tienen a su cargo programas académicos relacionados con el lenguaje sonoro y radio en la formación de comunicadores sociales y periodistas. (ANEXO 2 y 3)

Una primera pregunta estaba relacionada con que sí los docentes tenían experiencia en aprendizaje en línea, es decir, tomaron ellos mismos cursos que implicaran el concepto de la virtualidad para determinar si de alguna manera estaban capacitados en el modelo E-learning.

Pues bien, el 91% de los encuestados contestó de manera afirmativa, es decir que en definitiva sí tuvieron alguna experiencia formativa en ambientes virtuales. Apenas un 9% de los docentes aceptó que no ha estado inmerso en este tipo de experiencias y que su formación ha estado regida por los métodos tradicionales.

Grafica 1. Aprendizaje en línea de docentes.

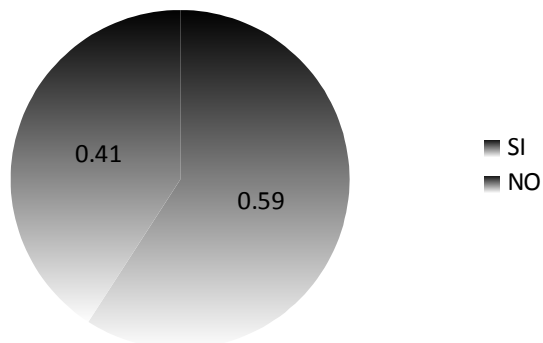


Una primera conclusión es que de manera paulatina y acelerada los docentes de las áreas de lenguaje sonoro y comunicación social se están preparando para enfrentar el futuro y los nuevos roles que deberán jugar pues es una realidad inocultable que el E-learning va a predominar en los ámbitos educativos en un futuro no muy lejano.

La segunda pregunta estaba orientada a si los docentes que constituyen la muestra de la población tenían experiencia en la enseñanza en línea, es decir si ellos han participado ya no en el rol estudiantes sino en el papel activo de guías, tutores o consejeros en los ambientes virtuales de aprendizaje.

El resultado fue el siguiente:

Grafica 2. Enseñanza en línea.



La proporción baja con respecto a las respuestas de la primera pregunta. El 59% de los encuestados contestó que en efecto si han tenidas vivencias actuando como tutores, guías o directores de programas de formación en escenarios virtuales. El otro 41% nunca lo ha hecho.

En conclusión se puede afirmar que un gran bloque de profesores si considera que sí se ha capacitado en la formación virtual pero tan solo un poco más de la mitad lleva a la práctica este tipo de situaciones y las aplica en la realidad. Es notorio que aún persiste un gran porcentaje que no se inmiscuye en este tipo de procesos.

La tercera pregunta pedía a los profesores que definieran en una palabra el significado del concepto de E-learning. La intención era identificar con que campos lingüísticos asociaban el término y si era preciso el significado advirtiendole que no hay una sola definición válida.

Los profesores concentraron sus respuestas en las siguientes palabras o frases:

- Educación a distancia,
- Virtualidad,
- Democratización
- Ciber-aprendizaje
- Innovación
- Tecno-aprendizaje
- Aprendizaje en línea
- Innovación
- Virtual
- Oportunidad

Uso de herramientas digitales para desarrollar ambientes virtuales en la

- enseñanza.
- Agilidad
- Flexibilidad
- Plataforma educativa
- Virtualidad
- Aprendizaje
- Aprender o enseñar a distancia

La mayoría de las respuestas tienen un denominador común: plantean una connotación positiva de lo que es para ellos el E-learning. Las respuestas definen las ventajas que se enuncian de un aprendizaje a través de medios electrónicos. Por ejemplo, "educación a distancia", que alude a la manera en que el E-learning alcanza traspasar las barreras geográficas. De la misma manera, hay en este sentido otras respuestas como innovación; oportunidades, agilidad, flexibilidad, democratización y aprendizaje que constituyen una serie de características inherentes a la educación virtual en estricto sentido asociadas a factores positivos.

Las otras respuestas conectan E-learning con el uso de herramientas digitales, plataformas educativas, tecno-aprendizaje que constituyen también la esencia de lo que define esa actividad.

La siguiente pregunta, "¿Cómo se denomina la asignatura relacionada con la radio el lenguaje sonoro que está a su cargo?", pretendía determinar algún rasgo de virtualidad en el enunciado del programa que se desarrolla cada semestre por parte de los docentes consultados.

Las respuestas fueron las siguientes:

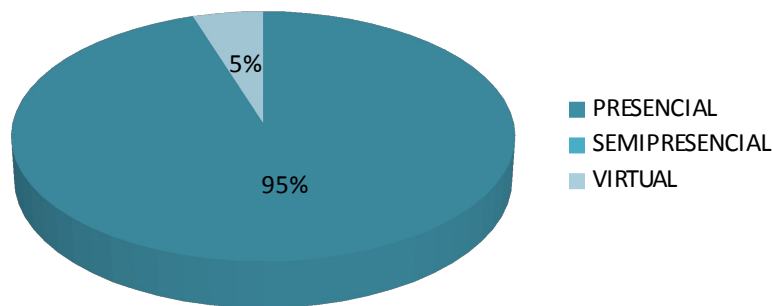
- Lenguaje Sonoro y Radio
- Comunicación Sonora
- Producción radial
- Narrativa y taller de radio I
- Taller de Medios
- Producción de radio
- Laboratorio de Sonido
- Taller de radio
- Noticia en radio y crónica radial.
- Radio (Géneros y lenguajes
- Producción Radial
- Producción de radio
- Radio 1
- Periodismo radiofónico
- Radio y Lenguaje Sonoro

En general puede observarse que las respuestas aluden a que la mayoría de las asignaturas tienen un fuerte componente radial en diferentes manifestaciones de trabajo: producción, periodismo, talleres y narrativas. Tan solo una de las respuestas advierte que la asignatura es Comunicación Sonora, es decir un sentido más amplio y más general frente a las demás. Hay un hecho particular detectado, ninguna de las respuestas alude a los componentes digitales, cibernéticos o de virtualidad.

En ese orden de ideas la siguiente pregunta trataba de establecer si los programas que se dictaban era virtuales, presenciales o semi-presenciales.

El conjunto de las respuestas puede apreciarse en el siguiente esquema:

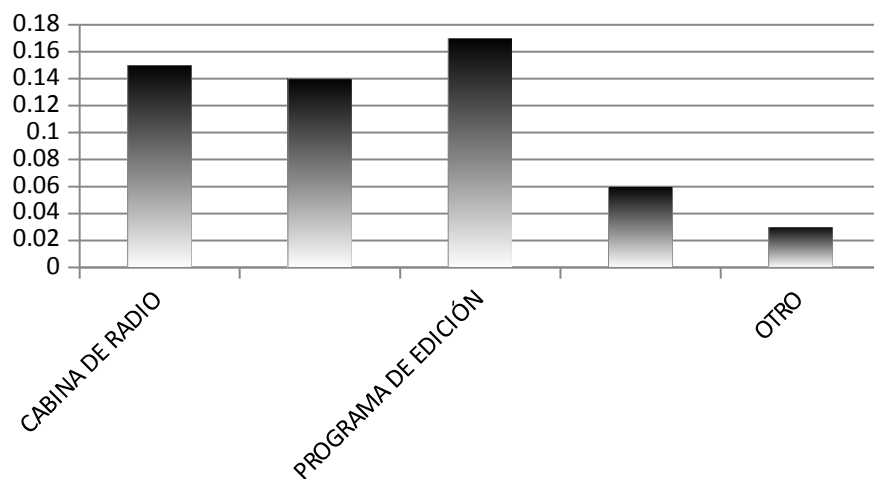
Grafico 3. Programa.



Frente a las respuestas no cabe duda de la prevalencia de los cursos presenciales frente a los del tipo virtual. La proporción 95%-5% deja ver muy claramente que aun la orientación en el país en lo que respecta a la formación de comunicadores sociales y periodistas no da el salto hacia nuevos escenarios.

Lo que siguió a continuación fue cuestionar a los maestros encuestados sobre los recursos en general que usaban en las asignaturas que imparten. Se trataba de que marcaran algunas de las opciones dadas pero dejando la posibilidad de que mencionaran otros elementos a su disposición que no estuvieran en la primera lista.

Grafico 4, Recursos.



El 31% de los maestros encuestados respondió que usaba programas de edición de audio, una herramienta que incluye un componente tecnológico afín a las herramientas digitales lo cual es altamente significativo en la medida en que en la producción radial este elemento es una base para el arranque de cualquier estrategia.

El 27% de los docentes manifestó que utiliza la cabina de radio lo cual es bien diciente en la medida en que se esperaría que el número de respuestas fuera mayor en tal sentido.

La interpretación que cabría aquí es que en apenas una cuarta parte de las universidades consultadas hay un espacio para enfrentar a los estudiantes a los micrófonos y que desarrollen ejercicios básicos y elementales en la formación de los comunicadores sociales.

El 25% dice utilizar la emisora en desarrollo de los cursos y apenas un 6% usa o tiene a su disposición una sala de redacción con un componente digital.

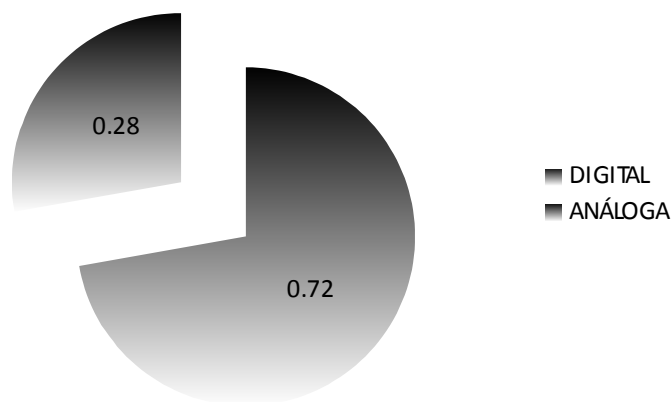
La gran conclusión de este apartado es que hay una falta de recursos digitales bastante notoria en las escuelas de periodismo que componen la muestra o que si existen no se

utilizan de la manera en que se esperaría por parte de los docentes. Hay una subutilización de esos recursos lo que demostraría una preponderancia de los contenidos teóricos frente al componente práctico.

También se cuestionó a los docentes consultados sobre la naturaleza de la emisora que tienen en sus instituciones. La pregunta clasificaba las estaciones en digitales y análogas.

18 de los docentes contestaron este punto lo que deja ver que en 4 casos no hay una emisora al servicio de la comunidad educativa. El hecho es significativo en la medida en que el concepto de emisora ya se deslindó de la percepción original de que tener una estación al servicio de una universidad representaría una inversión cuantiosa.

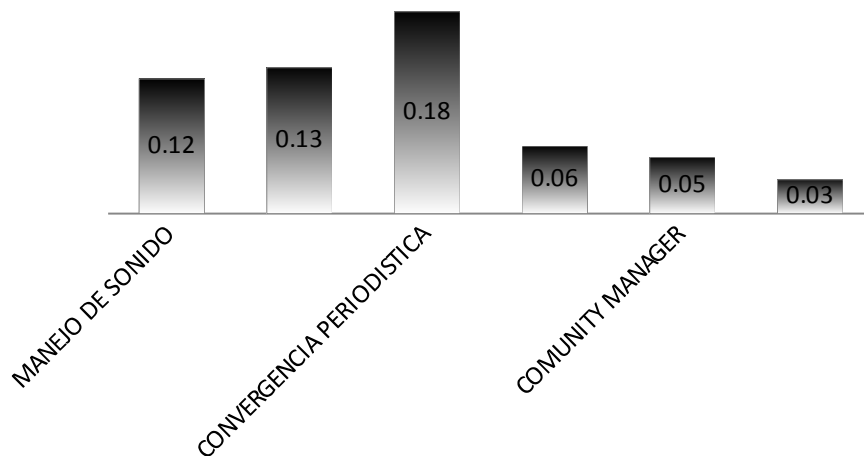
Grafico 5, Emisoras escuchadas.



Es alentador el hecho que el 72% de los profesores manifiesten que en sus universidades cuenten con una emisora digital, es decir que se vale de las nuevas tecnologías para emitir sus contenidos. En la gran mayoría de los casos estas emisoras tienen una señal cerrada, es decir los receptores deben estar conectados a una página web con el fin de seguir la señal. Se advierte que es significativo pues las TIC están permitiendo vencer la barrera que significaba la licencia de operación de una emisora para una institución, además de los gastos que representaría su montaje y mantenimiento.

De la naturaleza de las emisoras se pasó a un elemento esencial en torno a cuál debería ser el norte que guía los cursos de radio y lenguaje sonoro en la medida que hay varios enfoques. La pregunta era: ¿Cuáles habilidades relacionadas con las nuevas tecnologías busca desarrollar en los estudiantes? El objetivo era destacar cuales son los propósitos que se persiguen cuando se usan las TIC en el aula de clases.

Grafico 6, Tecnologías a Desarrollar.



La principal inquietud de los docentes frente las habilidades que quieren desarrollar los docentes con las nuevas tecnologías de la comunicación y de la comunicación está relacionada con el concepto de convergencia periodística. En tal sentido se advierte que el 31% de los maestros tienen como fin lograr que los estudiantes manejen esos recursos en el entendido que cada día se hacen menos visibles las barreras que existen entre uno y otro medio de comunicación masivo. Los docentes aceptan con su respuesta que hay necesidad de formar periodistas que tengan la habilidad de desempeñarse en terrenos donde la

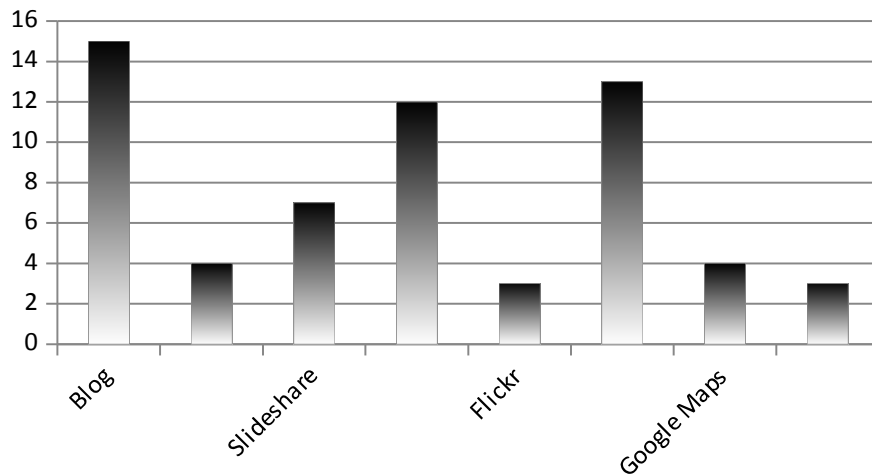
virtualidad sea un denominador común y en la que impere un sentido de confluencia de lo sonoro, lo visual y lo escrito, es decir, lo que los teóricos denominan el hipertexto.

De igual manera, resulta significativo que los maestros mencionen que están trabajando procesos para desarrollar habilidades en lo que se denomina ciberperiodismo. Un 12% manifiesta que desea enfatizar en el trabajo con redes sociales y apenas un 5% con el denominado periodismo móvil.

En general lo que se observa es que las TIC alientan el trabajo direccionado hacia la convergencia de medios y el ciberperiodismo, es decir la puesta al servicio de los adelantos tecnológicos en formas de hacer y de pensar la comunicación. Destaca que hay un profundo vacío o un bajo nivel de formación en uno de los roles destacados que se ha abierto en los medios de comunicación, el del community manager.

Otro de los interrogantes pasó a cuestionar sobre las herramientas WEB 2.0 más utilizadas en el salón de clases. Como en las anteriores preguntas se dieron opciones y se contempló la posibilidad de que los mismos estudiantes dieran una respuesta que no aparecía en el listado inicial.

Grafico 7, Herramientas WEB 2.0 Utilizadas.

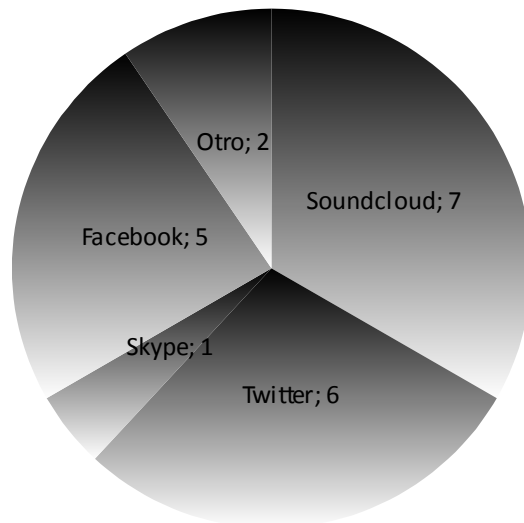


La respuesta mayoritaria fue el blog. El 25% de los maestros utiliza una bitácora digital en la que se consigán de manera cronológica textos o artículos. Este recurso da la libertad a su autor de manejar los contenidos y su presentación como más le parezca y también incluye un espacio para que los lectores dejen los comentarios. Para algunos teóricos el blog es una evolución de los periódicos en línea.

En segundo lugar en materia de preferencias aparece con un 21% Google Docs. Que se conoce ahora como Google Drive. Luego están YouTube y Slideshare.

Enseguida se le pidió a los encuestados que enunciara cuáles eran las redes sociales que más utilizan en los procesos metodológicos que aplican.

Grafico 8, Redes sociales.



Las respuestas revelaron que un 33% usa Soundcloud, una plataforma de audio que permite a los creadores de trabajos compartirlos con personas de todo el mundo. El hecho podía ser explicado por las características particulares de esta herramienta que se ajusta a los fines de las asignaturas en mención, lenguaje sonoro, audios, efectos y música. Soundcloud evita por ejemplo que se tengan que utilizar otros dispositivos para almacenar los trabajos.

En orden de uso se encuentran el twitter, 29% y el facebook con un 25%. En este caso se trata de herramientas que tienen una especial significación en la vida cotidiana de los estudiantes. Tanto en twitter como en facebook se da de cierta manera el concepto de la convergencia periodística.

Finalmente a los encuestados se les solicitó que conceptuaran sobre si el plan de estudios de su universidad responde a las necesidades del denominado periodismo digital. Las respuestas fueron disímiles:

- "Sí, la concepción que se ha desarrollado desde el programa se encamina a la evolución y transformación del manejo de la información periodística a lo digital".

- "Sí, es así".

- "No lo considero así, porque el desarrollo del periodismo digital requiere toda una plataforma, tecnológica y académica dispuesta para este fin".

- En Producción de Radio como tal, no, creo que el diseño debe ir más hacia el manejo del periodismo digital y las herramientas que excelentes que nos ofrece internet para tal efecto.

- No, estamos apenas en la época de alfabetización digital. Ya se llegó al periodismo 3.0 hecho por el mismo ciudadano. La tecnología y las nuevas dinámicas de generar contenidos, nos están superando.

- Falta un poco relacionar la radio online con redes sociales no visto como fanpage y divulgación de noticias (Ejemplo Infogr.am, Easel.ly, Tagboard.com), si no como fuente de información y consolidación de proyectos radiales Falta un poco acercar al estudiantes con herramientas de transmisión de voz y datos (Video-periodismo con móviles, Popcorn Maker, InCall Recorder,) hacer ciberperiodismo transversal y salir un poco del estudio de radio. Ese desconocimiento de nuevas herramientas por parte de los docentes, crea un gran vacío dentro de los estudiantes y en sus trabajos se ve reflejado ese desconocimiento.

- No. Falta formación en los docentes y reformular asignaturas hacia el periodismo digital. No, aún nos falta incursionar mucho más en dicho tema.

- No. Hay que implementar una mejor infraestructura para poder aplicar nuevas tecnologías. Los estudios de grabación tienen problemas de sonido. Los estudiantes tienen computadores muy básicos y se bloquean cuando están editando.

- El actual plan de estudios permite el desarrollo de competencias digitales y aborda la temática de periodismo digital pero se encuentra en actualización que permita mayor profundidad en este aspecto. Hace falta la inclusión de más herramientas y metodologías para lograrlo.

- Sí. Nuestro proyecto educativo tiene una apuesta clara hacia la convergencia de medios. El Laboratorio integrado de medios es una estrategia diseñada para dinamizar esta apuesta.

Igualmente se ofrecen asignaturas optativas como Periodismo digital y Herramientas digitales para el periodismo, entre otras, que apuntan a la formación en esta área.

Sí. El plan busca estar a tono con el contexto actual y por eso se apoya en la línea de investigación denominada "El ejercicio de la ciudadanía en la convergencia tecnológica, a partir de la experiencia de Radio Virtual (la emisora de la Universidad).

-Se está trabajando justamente en potenciar esto porque consideramos que es vital que los comunicadores de hoy día.

-Considero que la propuesta de la facultad y especial del programa, se han enfocado para responder a la era digital de la mejor manera posible, garantizando a los estudiantes campos de reflexión sobre el periodismo en todas sus facetas.

-Creo que el currículo es un sistema orgánico que va alimentándose día a día de las nuevas experiencias y debe dejarse tocar por ellas. Los sistemas de complejidad nos llaman a aceptar los constantes cambios y estamos dispuestos a adaptarnos a ellos.

-Va en camino. Estamos implementando esos espacios de aprendizaje y de interacción docente estudiante virtual. Estamos desarrollando la comunicación y entrega de trabajos vía internet; estamos en la construcción de un espacio de emisión radial virtual, entre otras cosas.

-Está en proceso.

-Sí. Lo importante es el periodismo, lo demás son las plataformas. Los estudiantes se acercan y las usan.

-No, aún falta mucho por trabajar en este sentido.

Lo que se advierte a través de las respuestas de los profesores es que en sus universidades hay un proceso de migrar desde el sistema tradicional de enseñanza al E-learning, así esta mutación den pasos en ocasiones muy lentos.

En 6 de las respuestas los docentes advierten que ese cambio no ha comenzado a darse y es diciente una de las observaciones en el sentido en que falta aún que se formule un trabajo que comenzaría con la actualización de los mismos profesores en E-learning. En otro caso, una de las respuestas deja ver que en su institución el cambio tecnológico es muy lento, casi que hasta el punto del descuido.

En otro bloque de respuestas las afirmaciones dan cuenta que ha comenzado un proceso de transición y que se sienten los cambios. En este grupo se ubican quienes han aseverado que ya una "conciencia plena" en cuanto a la necesidad de empezar el camino hacia la enseñanza soportada en medios y herramientas digitales. Incluso en otra de las respuestas se advierte que la transformación ha comenzado por el plan de estudios.

Y en el otro bloque de respuestas se ubican aquellos docentes quienes aseguran que sí ha comenzado esa nueva manera de actuar desde lo pedagógico. De hecho, en una de las contestaciones se advierte que en el caso particular de la institución ha empezado a consolidar un proyecto llamado "El ejercicio de la ciudadanía en la convergencia tecnológica, a partir de la experiencia de Radio Virtual.

En conclusión, las respuestas se dividen entre los maestros que sienten que el cambio ha llegado y quienes han notado un retraso en la adopción de nuevos esquemas para acercar los planes de estudios a la era digital en la formación de los nuevos comunicadores sociales y periodistas.

La conclusión en este apartado es que el ciberperiodismo exige la utilización de este tipo de herramientas; que el docente debe estar familiarizado con sus propiedades particulares y que en definitiva no es válido seguir apostando a los métodos tradicionales, máxime cuando los mismos estudiantes hacen uso a diario de las herramientas digitales WEB 2.0.

Aparte que el avance tecnológico y el entorno digital obligan a la utilización de las herramientas WEB 2.0 en el plano académico hay una serie de objetivos que se persiguen y que deben orientar el trabajo pedagógico, independiente de la asignatura o plan de estudios:

Pasar de un ejercicio pasivo de lectura a uno de lecto-escritura: Hay un nuevo espacio que propicia las condiciones para que el estudiante elabore textos, gestione contenidos y los someta al juicio popular cuando se da el proceso de publicación. En tal sentido podría afirmarse que la espera terminó y que hay que echar mano de la democratización del espectro para hacer publicaciones con criterios éticos, de pluralidad y de construcción de tejido social.

- Es necesario abrirse a la posibilidad de expresar la realidad a través de nuevas percepciones, en este caso, diferentes opiniones, otras voces e incluso imágenes. La oralidad que va más allá y que permite poner "rostro" a las palabras; imágenes a los sonidos y dejar que el receptor también interactúe y tenga voz y voto en la creación de los contenidos. El proceso no termina en un momento determinado, sino que el mensaje se moldea, es cíclico, inacabado y puede tomar diferentes matices porque está ahí como una insumo que pertenece al colectivo.
- Desde el punto de vista filosófico, como lo apunta, Julio Cabero Almenara, de la Universidad de Sevilla, España, en su trabajo, "Educación 2.0, ¿Marca, moda o nueva visión de la educación?", el "ciberespacio devuelve el protagonismo a los internautas y la hegemonía de los contenidos sobre el diseño"³.
- Desde lo social, las herramientas WEB 2.0 deben impulsar al trabajo colectivo, a la producción en equipo de forma solidaria bajo la consigna que la información es de todos y alude a preceptos de democráticos y de tolerancia. "No somos receptores de información sino creadores de la misma"⁴
- Basados en un sentido constructivista de la educación, la labor pedagógica con las redes sociales debe enfocarse a la creación de comunidades virtuales para generar lo que se conoce como conocimientos colectivos.
- Finalmente, el rol del maestro cambia pues pasa a convertirse en un guía, un orientador o un diseñador.

3 CABERO, Julio. Educación 2.0. ¿marca, moda o Nueva visión de la Educación? España. 2010.

4 CABERO, Julio. Educación 2.0. ¿marca, moda o Nueva visión de la Educación? España. 2010.

PROPUESTA DE CONVERGENCIA PERIODÍSTICA.

El término convergencia periodística alude a redacciones integradas en el quehacer profesional de los medios de comunicación a partir de la irrupción de internet. Ocurrió pues hubo un dilema: atender los medios tradicionales de publicación o prestar mayor atención a los contenidos que podrían transmitirse de inmediato, por ejemplo, a través de las páginas web. "A pesar de que la convergencia no siempre equivale a integración de redacciones, un número importante de iniciativas van en esa dirección, convencidos que es una vía para reducir costes y aumentar la eficiencia y la rentabilidad"⁵.

En otra investigación contenida en un libro denominado "La convergencia tecnológica en los medios de comunicación: retos para el periodismo" de los autores Ramón Salaverría y José Alberto García Avilés se señalan tres dimensiones de la transformación tecnológica de los medios: Convergencia de redes, Convergencia instrumental y convergencia de aplicaciones.

En cuanto a la primera, los autores advierten que se trata de sumar redes como internet a otras como las de la telefonía móvil celular y las de la televisión.

En lo referente a la instrumental, Salaverría y García Avilés explican que es la conjunción de herramientas que antes eran propias de los diferentes medios de comunicación, es decir, la máquina de escribir del redactor de un periódico, una grabadora para un periodista radial y una cámara y un dispositivo de edición de video para un profesional de la televisión. Sin embargo, tras la irrupción de los computadores se han integrado todas esas tecnologías al punto que incluso en un teléfono móvil de los denominados "inteligentes" se puede encontrar esos recursos. En ese orden de ideas, las empresas periodísticas han aprovechado esa situación para "promover una creciente polivalencia profesional de sus trabajadores"⁶.

5 SALAVERRÍA R, SAMUEL N. Periodismo integrado: convergencia de medios y reorganización de redacciones. Editorial Sol 90. Barcelona, 2008. P. 187

6 SALAVERRÍA, R; GARCÍA, J. La convergencia tecnológica en los medios de comunicación: retos para el periodismo. Editorial Sol 90. Barcelona, 2009.

La tercera de las convergencias es la de aplicaciones. Los sistemas de gestión de contenidos son "avanzados sistemas de edición multiplataforma" desde los cuales es posible efectuar varias tareas: documentación, composición, edición, diseño y publicación.

Para el caso del trabajo desplegado en la presente investigación la convergencia periodística apunta a la segunda dimensión, la de tipo instrumental para fortalecer las habilidades y destrezas de los estudiantes en el manejo de herramientas WEB 2.0 que impliquen no solo el concepto de lo sonoro. Por ejemplo, la utilización de recursos como el blog y las wikis que obligan a una utilización permanente de videos, fotografías y manejo de textos.

En tal sentido, la integración periodística ocurrirá cuando el estudiante trascienda los límites del montaje de lo puramente sonoro. Para expresarlo en palabras de Salaverría y García Avilés:

"Los cibermedios están reaccionando ante esta demanda y las producciones multimedia crecen en cantidad y en calidad por lo que es probable que la división estricta entre texto, audio y video tienda a desaparecer conforme la web aumente su enorme potencial multimedia"⁷. En este sentido no bastarán producciones que apelen solo a lo auditivo sino trabajos que deban ir acompañados de fotografías y videos.

En este punto, la convergencia digital puede ser asumida así mismo como una oportunidad para que los estudiantes contextualicen y establezcan causalidades y efectos. Dentro del ejercicio periodístico hoy se reclama que aparte de informar haya también una descripción de los antecedentes. Sin contexto, la noticia es apenas una mínima porción de la realidad desfigurada. Al establecer un tiempo y un marco referencial, hay un mensaje más valioso y trascendente para el receptor. En este orden de ideas, el concepto de convergencia en la asignatura de Lenguaje Sonoro y radio apuntará a la convergencia instrumental y a la contextualización que se puede lograr con recursos tan sencillos como las líneas de tiempo. Para tal efecto son recursos extraordinarios, herramientas de código abierto como TimelineJS o líneas de tiempo digitales basados en la web.

⁷ SALAVERRÍA, R; GARCÍA, J. La convergencia tecnológica en los medios de comunicación: retos para el periodismo. Editorial Sol 90. Barcelona, 2009.

Finalmente, Salaverría considera que una de las principales aptitudes que configuran el perfil del periodista multimedia es la habilidad para el trabajo en equipo. Esta destreza se podrá explotar mediante la utilización de herramientas del tipo colaborativo como las wikis que para su configuración requieren del aporte de varias personas y exigen una división del trabajo.

CONCLUSIONES

- La formación de periodistas digitales es apenas un camino que comienza a transitarse y de manera aún muy tímida en Bucaramanga. No hay sino unos pocos componentes básicos de lo que debiera ser la formación de los nuevos comunicadores sociales en las destrezas que va demandando el medio.
- Para el caso particular de la Universidad Autónoma de Bucaramanga, Unab, no hay una orientación definida hacia lo que es el reto en el periodismo de los años venideros, el periodismo on-line. Es necesario un cambio paulatino del plan de estudios y una transformación absoluta de los métodos que hoy se utilizan en la institución para formar a los ciberperiodistas.
- No existen trabajos en el ámbito nacional que permitan un registro de lo que debería ser la formación de un periodista digital. En tal sentido, hay avances eso sí notorios por parte de alianzas como las que han firmado la Universidad de Antioquia, con sede en Medellín y el ministerio de las Tecnologías de las Informaciones y de la Comunicación, Mintic que se denomina "Radial Colombia". Este proyecto busca capacitar en diferentes aspectos a los periodistas del país en entornos y herramientas digitales pero dentro del contexto de la educación informal, más a la usanza de capacitaciones o actualizaciones.
- El ciberperiodismo se asocia al conocimiento de ciertas destrezas y habilidades aisladas como por ejemplo, manejo de redes sociales; actualización de páginas web; manejo de software; ejecución de procedimientos tecnológicos pero no como una nueva mirada de ajustar los contenidos a nuevas audiencias y a nuevos canales de transmitir la información.
- Las herramientas WEB 2.0 permiten el tránsito de un ejercicio pasivo de lectura a uno de lecto-escritura: Hay un nuevo espacio que propicia las condiciones para que el

estudiante elabore textos, gestione contenidos y los someta al juicio popular cuando se da el proceso de publicación. En tal sentido podría afirmarse que la espera terminó y que hay que echar mano de la democratización del espectro para hacer publicaciones con criterios éticos, de pluralidad y de construcción de tejido social.

REFERENCIAS

AFACON. Sin fecha de publicación. Convenios y redes (Documento en línea) Disponible en http://pujportal.javeriana.edu.co/portal/page/portal/Facultad%20de%20Comunicacion/plt_facultad/Convenios%20y%20Redes (con acceso el 13 de diciembre 2013)

BARBERO, Martín. La formación del campo de estudios de comunicación en Colombia. Revista de estudios sociales. Bogotá. (1999). P. 54-60.

BERLANGA, A. BOSOM NIETO, Á. HERNÁNDEZ, M. J. & FERNÁNDEZ, E. Documentos de Soporte en eLearning. En A. López Eire, F. J. García Peñalvo, A. M. Seoane Pardo & E. M. Morales Morgado (Eds.), eUniverSALearning. Congreso Internacional de Tecnología, Formación y Comunicación. Salamanca: Logo. Asociación Española de Estudios sobre Lengua, Pensamiento y Cultura Clásica. 2008. Actas del primer congreso internacional. pp. 38-42.

BERLANGA, A. BOSOM NIETO, Á. HERNÁNDEZ, M. J. & FERNÁNDEZ, E. Documentos de Soporte en eLearning. En A. López Eire, F. J. García Peñalvo, A. M. Seoane Pardo & E. M. Morales Morgado (Eds.), eUniverSALearning. Congreso Internacional de Tecnología, Formación y Comunicación. Salamanca: Logo. Asociación Española de Estudios sobre Lengua, Pensamiento y Cultura Clásica. 2008. Actas del primer congreso internacional. pp. 38-42.

BONILLA, P. CALVO, R. CASTRO, Á. & MONTERO QUIRÓS, D. E-learning: la nueva opción de capacitación en las empresas. Bogotá. 2008.

CABERO, Julio. Educación 2.0. ¿Marca, moda o Nueva visión de la Educación? España. 2010.

Ciberperiodismo. 2014. Redes sociales más usadas en el mundo. (Documento en línea) disponible en <http://cibercult.me/> (con acceso el

COBO, Cristóbal. Planeta WEB 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food. Grup de rebecca D'Interaccion Digital. Barcelona/México. 2007.

D'Abbraccio, Alejandro. Enseñanza y aprendizaje de las facultades de comunicación social en Colombia. Revista académica institucional de la UCPR, Edición 57. Bogotá. (Sin fecha).

DE LA TORRE, Aníbal. Edutec, revista electrónica de tecnología educativa, Web educativa 2.0. Sin fecha.

DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN. Documento Conpes 3582, Política Nacional de Ciencia, Tecnología e innovación. 2009.

Falla, S. 2011. Adictos a la comunicación. México. (Documento en línea) Disponible en <http://www.maestrosdelweb.com/editorial/perfil-del-periodista-y-comunicador-digital/> (con acceso el 3 de junio 2014)

Francesc, J. sin fecha. Enseñanza del periodismo digital universitario: la experiencia colombiana De la Urbe Digital. (Documento en línea) disponible en http://www.academia.edu/3229462/Ensenanza_del_periodismo_digital_universitario_la_experiencia_colombiana_de_De_la_Urbe_Digital (con acceso el 15 de enero)

Fundación Telefónica. Medios de comunicación el escenario iberoamericano. Madrid. 2007.

Garrison, R. 2004. Blended learning: Uncovering its transformative potential in higher education. (Documento en línea) Disponible en <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1096751604000156> (con acceso el 15 de enero)

Gaviria, V. 2013. Historia de la radio: La radio en Colombia. (Documento en línea) Disponible en <http://www.natureduca.com/radioblog/la-radio-en-colombia/> (con acceso el 13 de diciembre de 2013)

Historia de los medios. 2010. Radio e Internet. (Documento en línea) Disponible en: <http://lahistoriadelosmedios.wordpress.com/2010/10/02/radio-e-internet/> (con acceso 5 noviembre 2013)

Hovland, C. Sin fecha de publicación. Comunicación y cambio de actitud. (Documento en línea) disponible en <http://www.infoamerica.org/teoria/lasswell1.htm> (con acceso el 5 de diciembre 2013)

HUNG, Sait. El reto de formar a los periodistas en el Siglo XXI. Colombia. 2009.

Laaser, W; Jaskilioff, S; Rodríguez L. 2010. Podcasting ¿un nuevo medio para la educación a distancia? RED. Revista de Educación a Distancia. Número 23. 15 de septiembre de 2010. (Documento en línea) Disponible en <http://www.um.es/ead/red/23/> (con acceso el 01 de diciembre 2013)

Lasswell, Harol. Sin fecha de publicación. Pensamiento y Expresión Científica. (Documento en línea) disponible en <http://www.infoamerica.org/teoria/lasswell1.htm> (con acceso 5 de diciembre 2013)

LÓPEZ, M; PETRIS, R; Propuesta curricular para consolidar competencias tecnológicas del área TIC en la formación de profesionales de la Comunicación Social. Buenos Aires, Universidad Nacional de Quilmes, 2012.

LÓPEZ, Xosé; OTERO, Marita “La formación de los Cyberperiodistas: Punto de partida”. Comunicación presentada en el IV Congreso Nacional de Periodismo Digital de Huesca. Huesca. 2005. Del 16 al 17 de enero de 2003. En: Actas del VI Congreso Nacional de Periodismo Digital. 20-21 de enero de 2005.

Martínez, J. 6 de mayo 2006. Teorías de comunicación. UCAB- Guayana. (Documento en línea) disponible en http://www.riial.org/espacios/teoriacom/teoriacom_docbase01.php (con acceso 10 de diciembre de 2013)

Mora, D. 25 de marzo 2013. Modelo de comunicación Shramn. (Imagen en línea) disponible en <http://loquemepidiomiprofesora.blogspot.com/2013/03/modelo-de-schramm.html> (con acceso 7 de diciembre 2013)

Ministerio de Comunicaciones. 2004. Políticas para la radiodifusión en Colombia. Bogotá Colombia.

Mora, D. 28 de marzo 2013. Modelo de Shannon y Weaver. (Documento en línea) disponible en <http://loquemepidiomiprofesora.blogspot.com/2013/03/modelo-de-shannon-y-weaver.html> (con acceso 05 de diciembre 2013)

NEGROPONTE, Nicholas. Being Digital (El mundo digital). Barcelona, 1995.

Negroponte, N. 1995; sin fecha de publicación. Del átomo al Bit. : Traducción de Marisa Abdala. (Documento en línea) Disponibilidad en: <https://pendientedemigracion.ucm.es/info/especulo/numero1/negropo.htm> (con acceso el 4 de noviembre 2013)

Rojas, Y. 2009. La cultura de masas y su incidencia en el pensamiento humano. Estado de México. (Documento en línea) disponible en <http://pendientedemigracion.ucm.es/info/especulo/numero42/cumasas.html> (con acceso 13 de diciembre de 2013)

SALAVERRÍA, R; GARCÍA, J. La convergencia tecnológica en los medios de comunicación: retos para el periodismo. Editorial Sol 90. Barcelona, 2009.

SALAVERRÍA R, SAMUEL N. Periodismo integrado: convergencia de medios y reorganización de redacciones. Editorial Sol 90. Barcelona, 2008. P. 187

SOTOMAYOR, C; VARGAS, L. Elaboración de un modelo de funcionamiento para el sitio web educativo www.saladeradio.cl. Valdivia-Chile, 2005.

SZYSZKO, N., &CATALDI, Z. La radio en la escuela media como agente participativo. Quadernsdigital: Revista de Nuevas Tecnologías y Sociedad, (61), 3. 2010.

TEJEDOR, Santiago. La enseñanza del ciberperiodismo en las facultades de Periodismo de España. Tesis doctoral. Departamento de Periodismo. Bellaterra: UAB, 2006.

TEJEDOR, S. Ciberperiodismo y universidad: diagnóstico y retos de la enseñanza del periodismo On-line. Barcelona. 2007.

TENORIO, Ivan. La nueva radio, manual completo del radiofonista 2.0. Barcelona: Marcombo ediciones técnicas. 2012.

TOLEDO, J; SÁEZ, D; FERRADA, Y; ET AL. Radio Escolar on Line, Exploración en Informática Educativa. Santiago de Chile, En. J. Sánchez (Ed.): Nuevas Ideas en Informática Educativa. 2009. Volumen 5, pp. 20 - 27.

UNIVERSIDAD MINUTO DE DIOS. Sin fecha de publicación. Comunicación Social: periodismo en Bogotá. (Documento en línea). Disponible en <http://www.uniminuto.edu/comunicacion-social-y-periodismo-en-bogota-principal> (con acceso el)

VELASCO, Arturo. INCORPORACION DE LAS HERRAMIENTAS DE LA WEB 2.0 A LAS CADENAS DE RADIO ESPAÑOLAS: ANTICIPO DE LA RADIO INTERACTIVA. Sin fecha.

Villalobos, Fernando, CiespaL, et al. Sin fecha de publicación. La formación de los periodistas en el siglo XXI. Quito – Ecuador. (Documento en línea) Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos908/formacion-periodistas/formacion-periodistas.shtml#ixzz33FdxY4oP> (con acceso 4 noviembre 2013)

Villalobos, Fernando, Ciespal, et al. Sin fecha de publicación. La formación de los periodistas en el siglo XXI. Quito – Ecuador. (Documento en línea) Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos908/formacion-periodistas/formacion-periodistas.shtml#ixzz33FeoVWxHNo>
(Con acceso el 5 noviembre 2013)

Villalobos, Fernando, Ciespal, et al. Sin fecha de publicación. La formación de los periodistas en el siglo XXI. Quito – Ecuador. (Documento en línea) Disponible en:

<http://www.monografias.com/trabajos908/formacion-periodistas/formacion-periodistas.shtml#ixzz33FieFGhz> (con acceso 5 de noviembre de 2013)

ANEXO 1. USO DE HERRAMIENTAS DIGITALES EN LA ENSEÑANZA DEL LENGUAJE SONORO/PERIODISMO RADIOFÓNICO

***Obligatorio**

¿Tiene experiencia en aprendizaje en línea? *

- Sí
- No

¿Tiene experiencia en enseñanza en línea? *

- Sí
- No

¿Qué significa e learning en una palabra?

¿Cómo se denomina la asignatura relacionada con la radio o el lenguaje sonoro que está a su cargo?

¿Cuál es la modalidad del plan de estudios de la facultad?

- Presencial

- Semipresencial
- Virtual

¿Con qué tipo de recursos desarrolla su labor docente en las asignaturas relacionadas con el lenguaje sonoro y radial?

- Cabina de radio
- Emisora
- Programas de edición de audio
- Sala de redacción digital
- Otro:

¿La emisora al servicio de su universidad es?

- Análoga
- Digital

¿Cuáles habilidades relacionadas con las nuevas tecnologías busca desarrollar en los estudiantes?

- Manejo de redes sociales
- Ciberperiodismo
- Convergencia periodística

- Periodismo Móvil
- Community manager
- Otro:

¿De las siguientes herramientas WEB 2.0 usa con frecuencia en el proceso de enseñanza/aprendizaje?

- Blog
- Wikispaces
- Slideshare
- Youtube
- Flickr
- Google Docs
- Google Maps
- Otro:

¿De las siguientes redes sociales cuáles usa con más frecuencia en los procesos metodológicos que aplica?

- Facebook
- Skype

- Twitter
- Instagram
- Vimeo
- Soundcloud
- Otro:

¿Cree que el plan de estudios de su escuela o facultad tal y como está diseñado responde a las necesidades del denominado periodismo digital? Por favor explique su respuesta

Enviar

ANEXO 2. RESPUESTAS DE ENCUESTA USO DE HERRAMIENTAS DIGITALES EN LA ENSEÑANZA DEL LENGUAJE SONORO/PERIODISMO RADIOFÓNICO

Marca tempo	¿Tie ne	¿Tie ne	¿Qué significa	¿Cómo se denomina	¿Cuál es la	¿Con qué tipo de	¿La emisor	¿Cuáles habilidad	¿De las siguientes
----------------	------------	------------	-------------------	----------------------	----------------	---------------------	---------------	----------------------	-----------------------

ral	experiencia en aprendizaje en línea?	experiencia en enseñanza en línea?	e learning en una palabra?	la asignatura relacionada con la radio o el lenguaje sonoro que está a su cargo?	modalidad del plan de estudios de la facultad?	recursos desarrolla su labor docente en las asignaturas relacionadas con el lenguaje sonoro y radial?	a al servicio de su universidades?	es relacionadas con las nuevas tecnologías buscar en los estudiantes?	herramientas WEB 2.0 usa con frecuencia en el proceso de enseñanza/aprendizaje?
27/05/2014 16:15:11	Sí	Sí	ciberaprendizaje		Presencial	Programas de edición de audio	Digital	Convergencia periodística	Blog
27/05/2014 16:39:44	Sí	Sí	Educación a distancia	Lenguaje Sonoro y Radio	Presencial	Programas de edición de audio	Análoga	Manejo de redes sociales	Slideshare
27/05/2014 21:24:46	Sí	Sí				Cabina de radio, Emisora, Programas de edición de audio	Digital	Manejo de redes sociales, Ciberperiodismo	Blog, Wikispaces
27/05/2014 21:27:19	Sí	Sí	Uso de herramientas digitales para desarrollar ambientes virtuales en la	Radio	Presencial	Emisora, Programas de edición de audio	Digital	Ciberperiodismo, Convergencia periodística	Blog, Youtube, Google Docs

			enseñanza.						
28/05/2014 10:52:02	Sí	No	aprendizaje		Presencial		Digital	Convergencia periodística	Blog
28/05/2014 11:37:16	No	No	Agilidad	Periodismo radiofónico	Presencial	Programas de edición de audio		Convergencia periodística	Google Docs
28/05/2014 12:51:43	Sí	Sí	Innovación	Narrativa y taller de radio I	Presencial	Cabina de radio, Emisora, Programas de edición de audio, Sala de redacción digital, Moodle	Digital	Manejo de redes sociales, Convergencia periodística, Edición no lineal	Slideshare, Youtube, Google Docs, Soundcloud, Ivoox

29/05/2014 18:16:38	Sí	No	aprender o enseñar a distancia	Radio y Lenguaje Sonoro	Presencial	Cabina de radio	Digital	Ciberperidismo	Blog, Slideshare, Google Docs
4/06/2014 21:32:59	Sí	Sí	democratización	radio (Géneros y lenguajes)	Presencial	Cabina de radio, Emisora, Programas de edición de audio, blogs, campus virtual, laboratorio de audio, edmodo.	Análoga	Manejo de redes sociales, Ciberperidismo, Convergencia periodística, Community manager	Blog, Youtube, Google Docs
5/06/2014 6:08:13	Sí	No	oportunidad	radio	Presencial	Cabina de radio, Emisora, Programas de edición	Digital	Manejo de redes sociales, Ciberperidismo,	Blog, Wikispaces, Slideshare, Youtube, Flickr, Google Docs,

								Converge ncia periodístic a, Communit y manager	Dipity,
5/06/2 014 8:58:3 8	Sí	No	aprendiz aje en línea	Comunica ción Sonora	Presenci al	Cabina de radio, Emisora, Programas de edición de audio	Digital	Converge ncia periodístic a	Blog, Youtube, Flickr, Google Docs
5/06/2 014 9:52:4 7	Sí	Sí	aprendiz aje	taller de radio	Presenci al	Cabina de radio, Emisora, Programas de edición de audio, Sala de redacción digital	Digital	Manejo de redes sociales, Ciberperio dismo, Converge ncia periodístic a, producció n sonora e investigac ión	Blog, Slideshare, Youtube, Google Docs
5/06/2 014 12:25: 55	Sí	No	Tecnoapr endizaje	Taller de radio, noticia en radio y	Virtual	Cabina de radio, Emisora, Programas	Digital	Manejo de redes sociales, Ciberperio	Blog, Youtube

				crónica radial.		de edición de audio		dismo, Convergencia periodística	
5/06/2014 12:44:57	Sí	No	virtualidad	Laboratorio de Sonido	Presencial	Cabina de radio		Manejo de redes sociales, Convergencia periodística, Periodismo Móvil, Community manager	Slideshare, Google Maps
6/06/2014 7:14:06	No	No	virtualidad	Producción radial	Presencial	Cabina de radio, Emisora, Programas de edición de audio	Análoga	Convergencia periodística	Blog
6/06/2014 8:44:19	Sí	Sí	Virtualidad	Radio 1	Presencial	Cabina de radio, Emisora, Programas de edición de audio, Sala de redacción digital, Curso	Análoga	Manejo de redes sociales, Ciberperiodismo, Convergencia periodística	Blog, Wikispaces, Youtube, Google Docs, Google Maps

						montado en plataforma virtual moodle y orientado en metodología a b-learning			
6/06/2014 14:44:10	Sí	Sí	Virtual	Producción de radio	Presencial	Cabina de radio, Emisora, Programas de edición de audio, Sala de redacción digital	Digital	Manejo de redes sociales, Ciberperiodismo, Periodismo Móvil	Youtube, Winnap, spreaker, SoundCloud, wix, blog, listen2myradio.

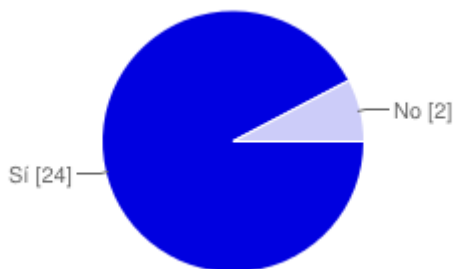
6/06/2014 15:24:04	Sí	Sí	plataforma educativa	producción Radial	Presencial	Cabina de radio, Emisora, Programas de edición de audio	Digital	Ciberperiodismo, Convergencia periodística, Periodismo Móvil	Blog, Wikispaces, Youtube, Flickr, Google Docs, Google Maps
6/06/2014 15:47:43	Sí	Sí	flexibilidad		Presencial			Manejo de redes sociales, Ciberperiodismo, Convergencia periodística, Periodismo Móvil, Community manager	Blog, Google Docs, Google Maps
7/06/2014 8:09:03	Sí	Sí	innovación						
7/06/2014 8:14:22	Sí	Sí	Innovación	Taller de Medios	Presencial	Cabina de radio, Emisora, Programas	Digital	Manejo de redes sociales, Ciberperiodismo	Blog, Slideshare, Youtube, Google Docs

						de edición de audio, Sala de redacción digital		dismo, Convergencia periodística, Periodismo Móvil, gestión de contenidos digitales	
7/06/2014 10:06:39	Sí	No	aprendizaje	Producción de radio	Presencial	Cabina de radio, Emisora, Programas de edición de audio, Sala de redacción digital	Análoga	Ciberperiodismo, Convergencia periodística	Youtube, Google Docs
8/06/2014 20:39:57	Sí	Sí	Aprendizaje	La Estación de Radio	Presencial	Cabina de radio, Emisora, Programas de edición de audio, Sala de redacción digital	Digital	Manejo de redes sociales, Ciberperiodismo, Convergencia periodística, Periodismo Móvil, Community manager	Blog, Youtube, Flickr, Google Docs

9/06/2014 19:10:00	Sí	Sí	virtual	Periodismo Radial	Presencial	Cabina de radio, Programas de edición de audio	Análoga	Ciberperiodismo, Convergencia periodística, Periodismo Móvil	Blog, Youtube
10/06/2014 11:18:29	Sí	Sí	Aprendizaje	Radio	Presencial	Cabina de radio, Emisora, Programas de edición de audio, Sala de redacción digital, Trabajo autónomo	Análoga	Realización, producción y edición de contenidos radiofónicos.	Blog, Youtube, Programas de edición digital
10/06/2014 11:18:37	Sí	Sí	Aprendizaje	Radio	Presencial	Cabina de radio, Emisora, Programas de edición de audio, Sala de redacción digital, Trabajo autónomo	Análoga	Realización, producción y edición de contenidos radiofónicos.	Blog, Youtube, Programas de edición digital

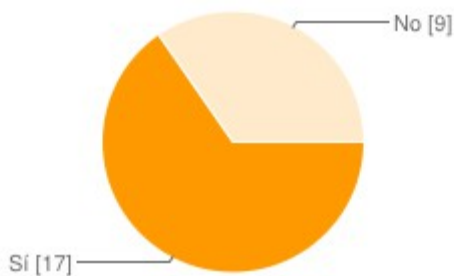
ANEXO 3. RESUMEN DE RESPUESTAS USO DE HERRAMIENTAS DIGITALES EN LA ENSEÑANZA DEL LENGUAJE SONORO/PERIODISMO RADIOFÓNICO.
GRAFICAS

¿Tiene experiencia en aprendizaje en línea?



Sí	24	92%
No	2	8%

¿Tiene experiencia en enseñanza en línea?



Sí	17	65%
No	9	35%

¿Qué significa e learning en una palabra?

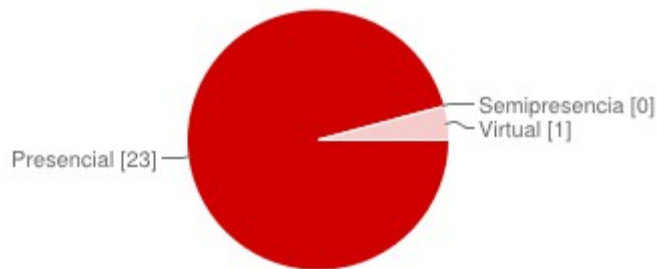
Educación a distancia Virtualidad virtual Aprendizaje democratización ciberaprendizaje Innovación Tecnoaprendizaje aprendizaje en línea innovación Virtual oportunidad Uso de herramientas

digitales para desarrollar ambientes virtuales en la enseñanza. Agilidad flexibilidad plataforma educativa virtualidad aprendizaje aprender o enseñar a distancia

¿Cómo se denomina la asignatura relacionada con la radio o el lenguaje sonoro que está a su cargo?

Lenguaje Sonoro y Radio Periodismo Radial Comunicación Sonora Producción radial Narrativa y taller de radio I Taller de Medios Producción de radio Laboratorio de Sonido La Estación de Radio taller de radio Taller de radio, noticia en radio y crónica radial. Radio (Géneros y lenguajes) radio producción Radial Producción de radio Radio I Periodismo radiofónico Radio Radio y Lenguaje Sonoro

¿Cuál es la modalidad del plan de estudios de la facultad?

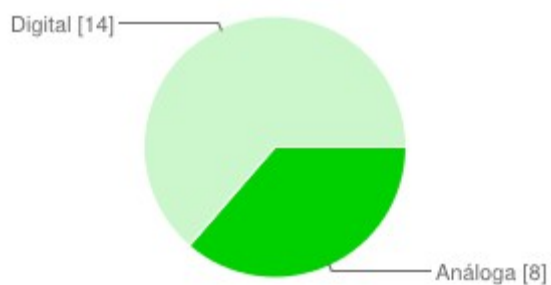


Presencial	23	96%
Semipresencial	0	0%
Virtual	1	4%

¿Con qué tipo de recursos desarrolla su labor docente en las asignaturas relacionadas con el lenguaje sonoro y radial?

Cabina de radio	19	27%
Emisora	17	24%
Programas de edición de audio	21	30%
Sala de redacción digital	9	13%
Otro	5	7%

¿La emisora al servicio de su universidad es?



Análoga	8	36%
Digital	14	64%

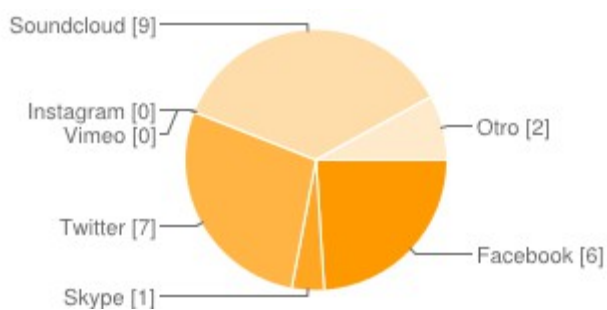
¿Cuáles habilidades relacionadas con las nuevas tecnologías busca desarrollar en los estudiantes?

Manejo de redes sociales	13	20%
Ciberperiodismo	15	23%
Convergencia periodística	19	30%
Periodismo Móvil	7	11%
Community manager	5	8%
Otro	5	8%

¿De las siguientes herramientas WEB 2.0 usa con frecuencia en el proceso de enseñanza/aprendizaje?

Blog	19	26%
Wikispaces	4	5%
Slideshare	7	10%
Youtube	16	22%
Flickr	4	5%
Google Docs	14	19%
Google Maps	4	5%
Otro	5	7%

¿De las siguientes redes sociales cuáles usa con más frecuencia en los procesos metodológicos que aplica?



Facebook	6	24%
Skype	1	4%
Twitter	7	28%
Instagram	0	0%
Vimeo	0	0%
Soundcloud	9	36%
Otro	2	8%

¿Cree que el plan de estudios de su escuela o facultad tal y como está diseñado responde a las necesidades del denominado periodismo digital? Por favor explique su respuesta

Sí, porque la aplicación de hace con los cibermedios. El plan de estudios responde a las necesidades del periodismo digital; de hecho es un programa pionero del diseño y puesta en funcionamiento de postgrados en periodismo electrónico y comunicación digital en el país. Sí, la concepción que se ha desarrollado desde el programa se encamina a la evolución y transformación del manejo de la información periodística a lo digital. Sí, es así No lo considero así, porque el desarrollo del periodismo digital requiere toda una plataforma, tecnológica y académica dispuesta para este fin. En Producción de Radio como tal, no, creo que el diseño debe ir más hacia el manejo del periodismo digital y las herramientas que excelentes que nos ofrece internet para tal efecto. No, estamos apenas en la época de alfabetización digital. Ya se llegó al periodismo 3.0 hecho por el mismo ciudadano. La tecnología y las nuevas dinámicas de generar contenidos, nos están superando. Falta un poco relacionar la radio online con redes sociales no visto como fanpage y divulgación de noticias (Ejemplo Infogr.am, Easel.ly, Tagboard.com) , si no como fuente de información y consolidación de proyectos radiales .Falta un poco acercar al estudiantes con herramientas de trasmisión de voz y datos (Videoperiodismo con moviles, Popcorn Maker, InCall Recorder,)hacer ciberperiodismo transversal y salir un poco del estudio de radio . Ese desconocimiento de nuevas herramientas por parte de los docentes, crea un gran vacío dentro de los estudiantes y en sus trabajos se ve reflejado ese desconocimiento. No. Falta formación en los docentes y reformular asignaturas hacia el periodismo digital. No, aún nos falta incursionar mucho más en dicho tema. No, se trata de responder a las necesidades digitales con algunas asignaturas, pero es muy difícil dar respuesta a los diversos requerimientos sin hacer parte de una culturización digital por parte de docentes y directivos. No. Hay que implementar una mejor infraestructura para poder aplicar nuevas tecnologías. Los estudios de grabación tienen problemas de sonido. Los estudiantes tienen computadores muy básicos y se bloquean cuando están editando. El actual plan de estudios permite el desarrollo de competencias digitales y aborda la temática de periodismo digital pero se encuentra en actualización que permita mayor profundidad en este aspecto. Hace falta la inclusión de más herramientas y metodologías para lograrlo. Sí. Nuestro proyecto educativo tiene una apuesta clara hacia la convergencia de medios. El Laboratorio integrado de medios es una estrategia diseñada para dinamizar esta apuesta. Igualmente se ofrecen asignaturas optativas como Periodismo digital y Herramientas digitales para el periodismo,

entre otras, que apuntan a la formación en esta área. Sí. El plan busca estar a tono con el contexto actual y por eso se apoya en la línea de investigación denominada "El ejercicio de la ciudadanía en la convergencia tecnológica, a partir de la experiencia de Radio Virtual (la emisora de la Universidad). Se está trabajando justamente en potenciar esto porque consideramos que es vital que los comunicadores de hoy día Considero que la propuesta de la facultad y especial del programa, se han enfocado para responder a la era digital de la mejor manera posible, garantizando a los estudiantes campos de reflexión sobre el periodismo en todas sus facetas. Creo que el currículo es un sistema orgánico que va alimentándose día a día de las nuevas experiencias y debe dejarse tocar por ellas. Los sistemas de complejidad nos llaman a aceptar los constantes cambios y estamos dispuestos a adaptarnos a ellos. VA EN CAMINO. ESTAMOS IMPLEMENTANDO ESPACIOS DE APRENDIZAJE Y DE INTERACCIÓN DOCENTE-ESTUDIANTE VIRTUAL; ESTAMOS DESARROLLANDO LA COMUNICACIÓN Y ENTREGA DE TRABAJOS VIA INTERNET; ESTAMOS EN LA CONSTRUCCIÓN DE UN ESPACIO DE EMISIÓN RADIAL VIRTUAL, ENTRE OTRAS COSAS. Está en proceso. Sí. Lo importante es el periodismo, lo demás son las plataformas. Los estudiantes se acercan y las usan. No, aún falta mucho por trabajar en este sentido.

