

**FACTORES QUE INCIDEN EN LA INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍAS DE
LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN, TIC EN LAS ORGANIZACIONES
SOCIALES QUE APRENDEN, OSA**

MARTHA LUCÍA MEJÍA SUÁREZ

**UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BUCARAMANGA
FACULTAD DE
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN PENSAMIENTO SISTÉMICO - GPS DEL CENTRO
DE INVESTIGACIONES INGENIERÍA Y ORGANIZACIONES**

Bucaramanga, agosto 5 de 2012

**FACTORES QUE INCIDEN EN LA INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍAS DE
LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN, TIC EN LAS ORGANIZACIONES
SOCIALES QUE APRENDEN, OSA**

MARTHA LUCÍA MEJÍA SUÁREZ

Trabajo de grado presentado para optar el título de Magíster en E-Learning

Tutora: Mg. Gerly Carolina Ariza Zabala

**UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BUCARAMANGA
FACULTAD DE
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN PENSAMIENTO SISTÉMICO - GPS DEL CENTRO
DE INVESTIGACIONES INGENIERÍA Y ORGANIZACIONES**

Bucaramanga, agosto 5 de 2012

CONTENIDO

RESUMEN	5
Palabras clave	5
Línea de investigación	5
INTRODUCCIÓN	6
1. ESTADO DEL ARTE	7
2. DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA	13
2.1 DEFINICIÓN DEL CORPUS.....	13
2.2 DISEÑO METODOLÓGICO	14
2.3 RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	15
2.4 ANÁLISIS DE INFORMACIÓN.....	15
2.5 PRODUCCIÓN Y SOCIALIZACIÓN	16
3. RESULTADOS ALCANZADOS.....	17
3.1 EN RELACIÓN CON LA DEFINICIÓN DEL CORPUS	17
3.1.1 Elaboración del corpus conceptual: comunicación –tic – educación. Un campo de desarrollo para las organizaciones	17
3.1.1.1 La relación desde la educación	18
3.1.1.2 Los enfoques desde las propuestas de comunicación y organizaciones	23
3.1.1.3 Hacia dónde apunta la orientación	27
3.1.1.4 Las partes de la propuesta.....	28
3.1.1.5 De las relaciones.....	29
3.1.2 Corpus organizacional.....	31
3.1.2.1 Propósitos de la organización.....	32
3.1.1.2 Forma de organización	38
3.2 SOBRE DISEÑO METODOLÓGICO.....	40
3.2.1 Sobre la definición de los elementos de la matriz de diseño	40
3.2.1.1. Factor Entorno local-global.....	41
3.2.1.2. Factor Entorno Organizacional	42
3.2.1.3. Factor Públicos de la organización	42
3.2.1.4. Factor Educación.....	43
3.2.1.5. Factor Comunicación	44
3.2.1.6. Factor Tecnología	45
3.3. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	45

3.3.1 Definición de fuentes.....	45
3.3.2 Identificación de instrumentos de recolección	46
3.3.3 Valoración y calificación.....	47
3.4. ANÁLISIS DE INFORMACIÓN.....	49
3.4.1 La comprensión del problema desde los factores de análisis	51
3.4.1.1 Factor entorno local-global	51
3.4.1.2 Factor entorno organizacional.....	52
3.4.1.3 Factor Públicos de la organización	54
3.4.1.4 Factor educación	55
3.4.1.5 Factor comunicación	56
3.4.1.6 Factor tecnología.....	58
3.4.2 La situación - problema desde la propuesta teórica.....	59
3.5. PRODUCCIÓN Y SOCIALIZACIÓN	61
4. CONCLUSIONES Y TRABAJOS FUTUROS.....	63
4.1 ENTORNO LOCAL Y GLOBAL	63
4.2 DE LOS FACTORES EDUCACIÓN-COMUNICACIÓN-TECNOLOGÍA.....	68
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	74

Lista de ilustraciones

Ilustración 1 Relación Educación-Comunicación-TIC.....	27
Ilustración 2 Organigrama de CDD Colombia	37

Lista de tablas

Tabla 1. Definición de públicos CDD Colombia.....	38
---	----

Anexos

ANEXO 1. CUADRO COMPARATIVO PARA DEFINICIÓN DEL ESTADO DEL ARTE.

ANEXO 2. CORPUS DE INVESTIGACIÓN: ORGANIZACIONES Y REDES

ANEXO 3. TABLA DE VALORACIÓN Y CALIFICACIÓN

ANEXO 4. DISEÑO METODOLÓGICO Y ANÁLISIS

ANEXO 5. PROPUESTA DE INCORPORACIÓN DE TIC PARA ORGANIZACIONES SOCIALES QUE APRENDEN, OSA

(ARCHIVOS ADJUNTOS)

RESUMEN

¿Cómo aprenden las organizaciones sociales, OS, con el uso de las TIC? ¿Cuáles factores inciden para que esta acción genere capital social? El interés por estas preguntas radica en la convicción de que es mediante el uso de las TIC como las OS pueden alcanzar mayores posibilidades para crear escenarios de aprendizaje y ser reconocidas como interlocutores válidos en el ámbito de lo público. Para ello, se propone como estrategia de investigación la recuperación de experiencias de OS de mujeres, con el fin de realizar una construcción conjunta que lleve a crear estrategias y herramientas apropiadas para facilitar esta acción.

Palabras clave

Comunicación, Educación, Incorporación tecnológica, TIC.

Abstract

How to learn social organizations, SO, with the use of ICT? What factors contribute to this action generates social capital? The interest in these questions lies in the conviction that it is through the use of ICT as the SO can achieve greater possibilities to create learning scenarios and be recognized as valid in the public sphere. For this purpose, research proposed strategy recovery women experiences SO, in order to perform a joint construction leading to create strategies and tools to facilitate this action.

Keywords

Communication, Education, Technology Integration, ICT.

Línea de investigación

El proyecto se presenta para el grupo de investigación Pensamiento Sistémico - GPS del Centro de Investigaciones Ingeniería y Organizaciones, de la Universidad Autónoma de Bucaramanga, UNAB.

INTRODUCCIÓN

¿Cómo aprenden las organizaciones sociales, OS, con el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, TIC? ¿Cuáles factores inciden para que esta acción les permita generar mayor capital social? El interés por estas preguntas radica en la convicción de que es mediante la incorporación de TIC, como las OS logran constituirse como sujetos en comunicación¹ que se preparan para actuar en la sociedad del conocimiento y la información, mediante una actitud de aprendizaje continuo². Desde esta perspectiva se orienta el proyecto, que tiene como finalidad determinar los factores que inciden en la forma como se incorporan las TIC al campo de las OS que aprenden, mediante la recuperación de experiencias en ONG de mujeres de la ciudad de Bogotá, para potenciar su desarrollo.

La metodología cualitativa de enfoque participativo permitió la interacción con las organizaciones en cada una de las fases del proyecto para la creación de estrategias, soportes y recursos que permitan a las OS el aprendizaje mediado por TIC. Entre los resultados alcanzados se encuentra la caja de herramientas de incorporación de TIC para Organizaciones Sociales que Aprende, OSA, que se entiende como un compendio de propuestas de diseño y realización de estrategias que permitan a las organizaciones sociales incorporar las TIC a sus procesos, desde la planeación hasta su realización y evaluación.

En el siguiente informe se establecen, en su orden, los siguientes componentes: antecedentes de la propuesta, la experiencia de la investigación, los resultados alcanzados en su proceso para finalizar con las conclusiones que responden a la pregunta orientadora.

¹ BRUNO, Daniela. Comunicación Comunitaria e Institucional. Documento en línea, disponible en: <http://comunitariaeinstitucionalcomunicación.blogspot.com/2007/05/diagnostico-de-la-comunicacin-html>. Recuperado en octubre de 2007.

² SENGE, Peter. La Quinta Disciplina. Ed. Granica, México, 1992.

1. ESTADO DEL ARTE

El estado del arte reúne aportes desde investigaciones sobre el tema de uso de TIC en OS, hasta reflexiones de expertos como elementos clave para determinar el desarrollo de la investigación. En términos generales, se evidencia recurrencia en:

- Objetos de investigación relacionados con factores e impacto del uso de las TIC en las organizaciones sociales; en aprendizaje y comunicación.
- Metodología: los estudios muestran énfasis en el análisis de caso, seguido por diagnósticos; solo dos de ellos se realizan desde una perspectiva participativa. Los diseños metodológicos sugieren la relación entre factores y variables para la recolección y análisis de información.
- Resultados obtenidos: se observa tendencia a interpretaciones relacionadas con factores sociales e histórico-culturales como los de mayor afectación.
- Los estudios esbozan retos para futuras investigaciones en relación con políticas públicas, comunidades virtuales, generación de contenidos y organizaciones en red.

A continuación, el detalle de esta pesquisa en relación con el objeto de investigación:

Los dos primeros se realizan en momentos en los cuales la incorporación de la tecnología en relación con la comunicación y la educación no era la preocupación central. El primero, Estudio Monitor³, es un diagnóstico realizado sobre competitividad de las organizaciones en cinco ciudades colombianas. Sus conclusiones evidencian la existencia de organizaciones con limitaciones frente a su capacidad de adaptación; debilidades frente a la introspección y tendencias hacia el individualismo, miedo a tomar riesgos y visión cortoplacista; se observa la

³ ESTUDIO MONITOR. Construyendo la ventaja competitiva de cinco ciudades colombianas. EU, 1992. Disponible en: <http://es.scribd.com/doc/7161794/Admon-1-Unidad-3-n-Monitor-Estudio-Ciudades-Principales>.

relación directa entre los factores económicos y culturales con las posibilidades de desarrollo de las organizaciones. El segundo, Misión Ciencia, Educación y Desarrollo⁴, es un estudio analítico-reflexivo que identifica como obstáculos para el desarrollo de las organizaciones la no ubicación del proyecto organizacional en el sistema social para adaptarlo de acuerdo a las necesidades del entorno; dificultades en procesos de socialización, tendencia a un aprendizaje de tipo conductista, así como dificultades para propiciar diálogo entre la organización y su entorno.

Desde el ámbito académico, se presenta la investigación La Comunicación como Vector Estratégico de las Organizaciones que Aprenden, con estudios exploratorios en su fase 1⁵ y análisis de caso en su fase 2⁶, en organizaciones de Santander. Entre sus conclusiones aparecen: individualismo a la hora de cooperar y explorar en el conocimiento; sistemas de información pensados como repositorios y acceso restringido a la información; comunicación restringida a la información; aprendizaje como capacitación técnica y operativa; resistencia al cambio, apoyada en la tradición y el trabajo individual; debilidades en la planeación en el largo plazo; conservación de modelos mentales desarrollados en el proyecto fundador. En relación con los propósitos de la organización, la comunicación opera como eje de gestión, pero no se determina el mismo tipo de relación con el aprendizaje. En cuanto a la relación con lo tecnológico, este se observa como recurso instrumental.

⁴ PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA, C. P.-D., & Misión Ciencia, E. y. Colombia: al filo de la oportunidad. Bogotá: Tercer Mundo Editores. 1996. P. 112.

⁵ MEJIA, Martha Lucía. La comunicación como vector estratégico de las organizaciones que aprenden. En: Cuestiones, Revista de la Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Artes, Universidad Autónoma de Bucaramanga, 2004. Y MEJIA, M y SANCHEZ, Rosabel. Investigación: Modelo de comunicación para sistemas de gestión ambiental. Facultad de Comunicación Social, Universidad Autónoma de Bucaramanga, 2003.

⁶ PINILLA, Ma. Eugenia. La Comunicación como Vector Estratégico de las Organizaciones que Aprenden. En: Autores varios. Pensar la comunicación. Reflexiones y avances en investigación. Medellín: Universidad de Medellín, 2006

En el mismo espacio académico, aparecen también los siguientes proyectos de investigación e intervención: Mediaciones para la Acción Social⁷, proyecto de análisis de redes para comprender las dinámicas de las organizaciones sociales y la incidencia que en ellas tienen los factores socio-culturales que definen el perfil de las organizaciones y orientan sus prácticas y Proyecto Experimental para Organizaciones Sociales⁸, realizado con el método de diagnóstico participativo, que evidencia la existencia de procesos lineales ligados a la información y espacios precarios para generar construcción colectiva con apoyo de medios y tecnologías⁹, hecho que lleva a pensar en la existencia de dificultades para facilitar procesos de aprendizaje.

Directamente relacionados con la triada comunicación-aprendizaje-TIC, se encuentran los siguientes proyectos, realizados con el método de estudio de caso:

- Impacto de las tecnologías de telecomunicaciones en los patrones de comunicación organizacional¹⁰: los hábitos de comunicarse de los miembros de las organizaciones no son influenciados significativamente por las TIC, sino que son consecuencia de factores complejos de tipo organizacional o asociados a una naturaleza sociológica o psicológica que se entrelazan en lo tecnológico¹¹.
- Impacto de las TIC en los procesos de comunicación de las organizaciones sociales de base¹²: evidencia la importancia de la participación y el acceso a la información. Concluye estableciendo que las TIC permiten el logro de objetivos organizacionales y el fortalecimiento de la cultura organizacional de base

⁷ UNIVERSIDAD CENTRAL, Programa de Comunicación Social y Periodismo. Proyecto integrado y experimental de investigación e intervención en comunicación para organizaciones sociales. Espacio académico permanente de la línea Formas de Expresión en lo Público. 2007 – 2011.

⁸ *Ibíd.*

⁹ ACUÑA P., Yulieth. Gestión de la comunicación para organizaciones sociales de Bogotá. Bogotá, 2010. Trabajo de grado para optar al título de Comunicadora Social y Periodista. Universidad Central, Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Arte, Departamento de Comunicación Social y Periodismo.

¹⁰ YASKELLY, Yedra. Impacto de las tecnologías de telecomunicaciones en los patrones de comunicación organizacional. Publicado en Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento año 2 no. 3 septiembre diciembre de 2005. pp. 51 - 72

¹¹ *Ibíd.* P. 53.

¹² PERONA ZEVALLOS, Gabriela. Impacto de las TIC en los procesos de comunicación de las organizaciones sociales de base de Daniel Hernández Huancavelica. Perú, Centro Peruano de Estudios Sociales, mayo 2011.

comunitaria y cooperativa, como también, generan formas democráticas, participativas y de retroalimentación. Como debilidades señala el hecho de que las OS perciben las TIC como herramientas informales de acceso a la información y no como medios de comunicación; por ello, propone establecer mecanismos de comunicación democráticos que fomenten el uso de las TIC y formalicen su uso con las características de la cultura organizacional; en cuanto a las investigaciones, recomienda fortalecer los marcos analíticos en metodologías que permitan mejores estudios sobre las OS de base.

- *Pensar a cibercultura ambientalista*, proyecto que determinó que los objetivos de la OS de buscar interacción e impacto, no se logran si para ello se recurre a acciones y productos que no permitan la discusión; sugiere indagar sobre posibilidades de uso de las TIC relacionadas con redes y ciberactivismo
- La sociedad civil en la era digital¹³ determina que se puede hablar de apropiación de TIC cuando se garantiza el acceso, se planifica su uso y se implementan desde la comunicación para la toma de decisiones, prestación de servicio y educación. Propone el modelo de la organización red para desarrollar la capacidad para generar conocimiento, procesamiento de información, flexibilidad e innovación. Destaca la necesidad de trabajar en comunidades virtuales y en procesos democráticos.
- Uso de las TIC para la educación en empresas, proyecto Empírica en el cual se exponen factores críticos como el entorno del país (mercado, marco legal, regulación, infraestructura), la predisposición a sacar partido de las tecnologías (actitudes positivas, resistencias, alfabetización, competencias, acceso y conectividad) y el uso que de ellas se hace en la práctica (mercadeo, promoción, información, formación continua o transacciones en línea)¹⁴. Como conclusiones plantea ausencia de políticas que permitan el apoyo a iniciativas

¹³ FINQUELIEVICH, Susana y KISILEVSKY, Graciela. Documentos de trabajo No. 41 La sociedad civil en la era digital: organizaciones comunitarias y redes sociales sustentadas en las TIC en Argentina. Buenos Aires, Instituto de Investigaciones Gino Germani Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires, abril de 2005.

¹⁴ PEDRÓ, F. Políticas públicas e-learning: una visión comparativa. En Desarrollo Organizativo del e-learning. Barcelona: UOC, 2006, p. 524.

desde las organizaciones, ausencia de incentivos para su uso y un escenario conservador que impide su desarrollo.

- Educación y Sociedad Red del Internet Interdisciplinary Institute¹⁵ plantea tres factores críticos: las interacciones sociales, la tensión inclusión-exclusión y las transformaciones sociales.
- Otro lado de la brecha¹⁶. Estudio analítico que construye un mapa de afectación en América Latina. Sus aportes son más de tipo metodológico al identificar categorías de análisis que vinculan organización frente a educación, comunicación y tecnología.
- Uso de las TIC en las OS en Uruguay concluye que este se circunscribe a la transmisión de información y no a la incorporación integral de estos recursos a la planificación estratégica de las organizaciones. Entre los obstáculos que detecta se encuentra el relacionado con el conocimiento y la comunicación: “En este proceso, las entidades y sus miembros deberían tener presentes actitudes como la pasión por el aprendizaje, la voluntad de autosuficiencia tecnológica, la superación del ‘siempre lo hemos hecho así’ y la apuesta por el conocimiento distribuido y compartido”¹⁷.
- Estrategia de comunicación: una herramienta para la gestión de políticas de formación y equidad de género¹⁸ establece la articulación entre comunicación y aprendizaje, como una forma de construir sentido para generar espacios mediados por TIC, que apoyen la inclusión de los sujetos.
- Movimientos sociales en la era de internet¹⁹ concluye que la incorporación de las TIC dinamiza el escenario de los movimientos sociales: “... son interpelados a dar cuenta de sus acciones... a la vez que constituyen espacios de concertación de agendas, programas y acciones comunes. La participación en

¹⁵ Ibídem, p. 25.

¹⁶ Red sobre el impacto social de las TIC, RedISTIC. Infoamérica, septiembre de 2003. Recuperado el 10 de agosto de 2010, de www.infoamerica.org/selecciones/pdf/otro_lado.pdf

¹⁷ Albaigés, J. Observatorio del Tercer Sector, 2008, p. 5. Recuperado el 10 de agosto de 2010, de www.tercersector.net/pdf/publicacions/TIC_organitzacions%20socials.cast.pdf

¹⁸ Formujer. Estrategia de comunicación: una herramienta para la gestión de políticas de formación y equidad de género. Montevideo: Cinterfór. 2003.

¹⁹ Lago, S., & Marotías, A. Los Movimientos Sociales en la Era de Internet. En Razón y Palabra No. 54, 2006-2007. O. Islas, Ed. México.

ellas anima a las organizaciones a compartir experiencias, lo que posibilita un enriquecimiento mutuo”.

En el estado del arte se incluyen también proyectos de intervención que generan alternativas posibles para la investigación en el desarrollo de sus resultados: Mosaico social, proyecto de Colnodo que enfatiza en la urgencia por trabajar en generación de contenidos y en la gestión de comunidades virtuales, para incorporar las TIC al aprendizaje en las organizaciones sociales. Y Uso Social de TIC con Perspectiva de Género²⁰ que evidencia obstáculos en relación con la exclusión, no solo digital, sino social al poner de manifiesto que si bien el acceso y desarrollo de competencias son importantes, lo fundamental es garantizar la inclusión de los sujetos, en la medida en que se reconozcan los factores que inciden en la inequidad.

- Ver en anexo 1 el cuadro comparativo para la definición del Estado del Arte.

²⁰ PAZ M. Olga. Uso social de TIC con perspectiva de género. Bogotá, Colnodo – Programa de apoyo a redes de mujeres PARM, de la Asociación para el Progreso de las Comunicaciones, APC, 2007.

2. DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA

El proyecto de investigación se piensa como una experiencia de integración en el cual los conceptos y métodos relacionados con E-Learning en el ámbito organizacional se articulan a avances que en la temática de 'organizaciones que aprenden' se han obtenido desde el campo de la comunicación organizacional y la gestión empresarial. Aquí, la incorporación de las TIC como componente de la trama de las organizaciones que aprenden resulta fundamental para pensar en cómo vincularla a los mapas conceptuales construidos hasta el momento, desde cuál perspectiva y con cuáles conceptos clave. Esta acción fue la que constituyó el primer momento de la investigación: la definición del corpus, tanto conceptual como organizacional.

2.1 DEFINICIÓN DEL CORPUS

La definición del corpus se refiere a la determinación conceptual y organizacional que se convierte en escenario del proyecto.

En relación con el corpus conceptual se concretaron avances en la definición de un marco teórico que permitió diseñar un primer modelo de análisis para vincular educación-tic-organización. La apuesta consistió en elaborar un mapa conceptual que orientara la comprensión de la problemática y el diseño metodológico que permitiera su análisis en situaciones organizacionales concretas. Su diseño se realizó a partir de la identificación de los componentes: educación, comunicación y tecnología, como pilares para pensar en los conceptos clave: aprendizaje, comunicación y uso de TIC. A partir de su definición, se instauraron las relaciones entre los conceptos, para determinar los vínculos de sentido desde los cuales es posible identificar los factores socioculturales, organizativos, pedagógicos,

comunicativos y tecnológicos que afectan la manera como se articulan los componentes ya anotados.

En cuanto al corpus organizacional, los criterios que orientaron su conformación surgieron del análisis del estado del arte, del corpus conceptual y del escenario de OS en Bogotá: En su conjunto se orientaron a identificar a Católicas por el Derecho a Decidir, CDD Colombia como la OS escenario de investigación: es un colectivo organizado dirigido a la formulación de proyectos de desarrollo social desde una propuesta política orientada a la protección de derechos humanos desde una perspectiva de género. En relación con el proyecto de investigación ofrece la experiencia de incorporación, usos de las TIC y su relación con organización, comunicación y educación. Es también una organización social en red, vinculada a la Red Latinoamericana CDD, hecho que permite evidenciar el enfrentamiento a problemáticas complejas de comunicación, aprendizaje y organización.

2.2 DISEÑO METODOLÓGICO

En esta fase se definieron factores con sus respectivas categorías, variables e indicadores de análisis en relación con los conceptos fundamentales que orientan la investigación; definición de fuentes primarias y secundarias, de instrumentos de recolección de información apropiados y su respectivo diseño (ver anexo 4).

Una vez identificados se procedió a la definición de las fuentes primarias: la organización CDD Colombia. Como fuentes secundarias: documentación de la organización física y virtual, que permite el acceso a las declaratorias y producción de la organización y de aquellas que integran la red, a través de sus páginas web.

Las fuentes que se vinculan, además de las ya mencionadas, se establecen también como globales, organizacionales, público CDD, científicas y tecnológicas.

A partir del diseño metodológico que se aprecia en el anexo 4, se establecieron las siguientes técnicas de recolección de información: análisis de documentación, entrevistas a dirección de CDD Colombia y el encargado de la gestión de comunicación y producción de la organización, grupos focales a público interno de la organización, para recolectar información y para socializar avances. Para su desarrollo se aplicaron los indicadores establecidos en el diseño metodológico, como aparece en el anexo 4.

2.3 RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Se realizó la aplicación de instrumentos de recolección con el fin de recuperar momentos decisivos en la incorporación de TIC, factores críticos de cada caso, resolución de problemas y dinámicas que se generaron en la resolución de los mismos; formas en las cuales las organizaciones producen innovación, bien sea en producción, en el establecimiento de prácticas, según lo previsto en el diseño metodológico. La información recolectada se registró en matrices de sistematización de datos que surgen del diseño metodológico y de la actualización del proceso de caracterización.

2.4 ANÁLISIS DE INFORMACIÓN

A partir del diseño de matrices de análisis, se elaboró la triangulación de resultados, con el fin de obtener respuesta a los siguientes aspectos: formas de incorporación de TIC, papel de los agentes y actores, e incidencia del proceso en la generación de valor. Este proceso llevó a la valoración de la información recolectada con el fin de priorizarla en relación con los factores de análisis. Sobre la forma como se diseñó la valoración conviene aclarar que se realizó desde los indicadores que en el diseño metodológico emergen de la secuencia factor-

características-variable. En relación con los factores se estableció la valoración y su correspondiente calificación en rangos de 0 a 100²¹ (Ver anexo 3).

2.5 PRODUCCIÓN Y SOCIALIZACIÓN

Del debate que surgió del proceso se incorporaron aportes desde la organización para la configuración de la propuesta final, especialmente en la realización de la caja de herramientas y el análisis de información. El alcance de esta fase superó lo previsto, en tanto se convirtieron no solo en momentos para la validación de resultados sino que apoyaron el proceso de construcción de alternativas para la consolidación de un proyecto de educación, comunicación y TIC.

²¹ Se tomó como referencia la valoración que se realiza a programas educativos propuesta por el CNA, con adaptación al objeto de análisis de esta investigación.

3. RESULTADOS ALCANZADOS

3.1 EN RELACIÓN CON LA DEFINICIÓN DEL CORPUS

3.1.1 Elaboración del corpus conceptual: comunicación –tic – educación. Un campo de desarrollo para las organizaciones

Si se piensa en la relación entre comunicación, educación y tecnología en las organizaciones, el primer enfoque que aparece es ‘organizaciones que aprenden’, que se expone conceptualmente a partir de las siguientes ideas: las organizaciones se piensan como sujetos en comunicación²² que deben prepararse para actuar en la sociedad del conocimiento y la información, mediante una actitud de aprendizaje continuo²³; sólo las experiencias de aprendizaje permiten que la información se convierta en conocimiento para la acción con incidencia en la construcción de una sociedad²⁴. Estas consideraciones remiten a la comunicación como agente que potencia la re-creación colectiva, mediante redes de interacción²⁵, que encuentran en la incorporación de las TIC, mecanismos adecuados para la gestión del cambio²⁶.

En oposición, aparece la situación que surge de las experiencias de investigación sobre el tema: las organizaciones abordan la relación educación-comunicación-tecnología dependiendo de las características de su sector: las productivas lo hacen como colectivos para la producción, con lo cual orientan la relación en funciones de información y producción técnica; las sociales, especialmente las de género, se piensan como escenarios para la formación en ciudadanía para la

²² BRUNO, Daniela. Comunicación comunitaria e institucional. Disponible en: <http://comunitariaeinstitucionalcomunicacion.blogspot.com/2007/05/diagnostico-de-la-comunicación.html>
Recuperado el 10 de agosto de 2008.

²³ SENGE, Peter. Op Cit.

²⁴ DRUKER, Peter. La sociedad poscapitalista. Bogotá, Norma, 1996, p. 52.

²⁵ VIZER, Eduardo. Hacia una ecología social y estratégica de la comunicación. En: Razón y palabra, No. 40, junio – julio de 2006. Disponible en <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n51/evizer.html>.
Recuperado en octubre de 2007.

²⁶ BATES, T; DUART, J & MARTINEZ A. Gestión del cambio_ e-learning como estrategia. En: DUART, J. Desarrollo organizativo del e-learning. Barcelona, Universitat Oberta de Catalunya, p. 524.

participación y el desarrollo, respecto de sus proyectos específicos. El acercamiento que realizan las organizaciones al contexto global actual, es más de tipo instrumental: las productivas, desde una perspectiva utilitarista de la información; las sociales, como una oportunidad a bajo costo para la construcción de redes que les permiten hacerse visibles. En ambos casos, se considera como una necesidad la incorporación de procesos formativos: en las productivas, en términos de capacitación o transmisión de información; en las sociales en términos participativos, mediante dinámicas tipo taller, una mezcla entre transmisión de información y apertura de espacios para compartir experiencias. Pese a los avances de la segunda, en términos generales se plantean dudas respecto de la forma como relacionan educación – comunicación – tecnología: ¿es una relación instrumental? ¿Es aquella que permite crear un espacio de participación? ¿Es una relación que lleva a la organización y a los sujetos a constituirse en agente de cambio?

3.1.1.1 La relación desde la educación

Si se ubica como una relación instrumental, se le restringiría a acciones para el diseño, la elaboración de contenidos y los usos tecnológicos para la puesta en marcha de la interacción mediada por las TIC. Pareciera que la mayor afectación se produjera en tanto la comunicación sirva para vincular educación y tecnología pero en términos de linealidad, como denominaría Abraham Nosnik²⁷ a esta forma de gestión en las organizaciones.

En esta posibilidad la educación tiende a concentrarse en la enseñanza y la comunicación a servir como instrumento en un nivel de acción netamente operativo. Esta reducción se evidencia en el interés por actividades de capacitación: charlas, conferencias y cursos, que por lo general se evalúan por los conocimientos e información obtenidos en relación con mejoras en la producción.

²⁷ NOSNIK, Abraham. Linealidad, dinamismo y productividad: tres conceptos de la comunicación humana y social. En Razón y Palabra No. 1 año 1 enero febrero de 1996. Disponible en: <http://www.razonypalabra.org.mx/antiores/n1/nosnik1.html> Recuperado en febrero de 2005.

En esta posibilidad, se observa a los actores del proceso en posición dispar: un poseedor de conocimiento que lo divulga a unos sujetos que no lo tienen y que reciben la información. No potencia la creación de colectivos en términos de comunidad; a lo sumo, se aprecia la conformación de grupos para atender a tareas como ejercicios de aplicación de conocimientos.

Si se le considera como espacio de participación, se podría llegar a afirmar que educación, comunicación y tecnología se constituyen en componentes que interactúan constantemente para la creación de espacios simbólicos. En estos términos, se alejaría de la producción y se internaría más en un espacio para crear vínculos significativos; esto es, en la educación con sentido²⁸ y en las TIC como formas de construcción de relaciones posibles en ambientes virtuales y presenciales. Encontraría similitud con la concepción de Abraham Nosnik²⁹ sobre comunicación dinámica, pero no garantizaría procesos de transformación, pues su acción se concentraría en la interacción – participación sin impacto en términos de movilización, que sería la forma en la cual se generan cambios y transformaciones en los sujetos, tanto individuales como colectivos.

En los casos observados, se llega a esta forma de pensar educación – comunicación – tecnología mediante una planeación del proceso educativo (diseño, implementación y evaluación del proceso), concertada por los actores participantes. Se relaciona con organizaciones dinámicas en su estructura, más orientadas a la participación. Su alcance llega a compartir experiencias, aprender, registrar información y actualizarla periódicamente con el fin de que contribuya al desarrollo de proyectos en los cuales se encuentra comprometida la organización. El papel de los actores es el de interlocutores, tanto de quienes participan de su planeación como de quienes lo hacen en el proceso de aprendizaje. En términos de educación se observan cambios: se concentra en el aprendizaje, con lo cual se

²⁸ PRIETO C. Daniel. Educar con sentido. Universidad Nacional de Cuyo. Mendoza, Argentina, 1993.

²⁹ NOSNIK, Abraham. Óp. Cit.

ubica al sujeto como protagonista. La afectación se observa en la creación de redes y equipos colaborativos, con desarrollos que podrían conducirse hacia la construcción de comunidades de aprendizaje.

En la tercera posición, la relación educación – comunicación – tecnología como generadora de cambio lleva a pensar en formas diversas de pensarla e incorporarla a las organizaciones. La idea se relaciona más con un interés de transformación, retomando la idea de J. Habermas³⁰, que permite a los sujetos constituirse desde sus experiencias y en relación con sus situaciones. Sería como concebir la relación como aquella que permite a los sujetos re-conocerse e ingresar a un escenario a partir de las posiciones políticas, culturales, sociales y económicas que asumen y desde las cuales establecen tensiones con otros sujetos y conocimientos. En estos términos, los componentes de la relación actúan ya no como instrumentos o herramientas sino como fuerzas que se despliegan y afectan al colectivo.

En este sentido, se consideraría la educación desde la perspectiva de la pedagogía de la liberación: “un proyecto que hace posible develarse como proceso de inserción y apropiación y recreación del tejido social”³¹ que se logra a partir de lo que denominó su creador “la palabra generadora”. Esta visión, especialmente necesaria en el ámbito de las organizaciones sociales, es liberadora en tanto permite evidenciar cómo los procesos educativos, centrados en la experiencia de los sujetos, logran develar, activar y desplegar un amplio espesor de significaciones en el diálogo para generar nuevos sentidos desde los que sea posible reinventar el presente y construir el futuro³².

³⁰ HABERMAS, Jürgen. Conocimiento e interés. Madrid, Taurus, 1973. p. 115.

³¹ FREIRE, Paulo (1970) citado en: MARTÍN B. Jesús. La educación desde la comunicación. Bogotá, Norma, 2002, p. 19.

³² MARTÍN-BARBERO. Jesús. La educación desde la comunicación. Bogotá, Norma, 2002, p. 20.

Por qué desde este concepto. Parafraseando a Jesús Martín Barbero, en el análisis que hace de la propuesta de Freire en la relación educación y comunicación, podríamos decir que la historia de nuestros pueblos, que se traslada a los espacios de la vida social, incluidas las organizaciones, ha sido la de un largo y denso proceso de incomunicación centrado en la enseñanza desde la voz del poder³³.

En este contexto, el concepto de praxis resulta fundamental, logrando desplazar el tradicional mediado por la relación teoría-práctica. La praxis permite considerar los acontecimientos que hacen posible el aprendizaje como formas de mediación entre la palabra y la acción. En este sentido se aprecian tres niveles de análisis dentro de la propuesta de Freire: un primer nivel de objetivación que permite identificar las estructuras que provocan la tensión; un segundo nivel, el discursivo, que permite evidenciar las formas que permiten objetivar el sentido de una acción (la forma como se habla de las acciones); un tercer nivel, el de los sujetos en relación con la acción y la palabra, en el cual se realizan procesos de auto-implicación, y un cuarto nivel, el de las mediaciones, en el cual se establecen las formas de estar en el mundo en términos de interacción.

³³ La pedagogía de la liberación, además de constituirse en una de las primeras teorías latinoamericanas con incidencia en el ámbito académico internacional, se configura como uno de los pilares de los actuales movimientos sociales latinoamericanos con afectación en la forma como han surgido igualmente, las nuevas organizaciones sociales, especialmente las de género, las indigenistas y las campesinas. La razón es la siguiente: la pedagogía de la liberación se instaura como proyecto contra la opresión interiorizada, propia de las sociedades latinoamericanas; un concepto muy ligado al de hegemonía que Antonio Gramsci propuso para analizar las relaciones entre dominio y resistencia; en nuestro caso, en relación con la tensión inclusión-exclusión en la cual se mueven las organizaciones sociales. Para Gramsci, la hegemonía desde las bases sociales, representa “la transformación, la construcción de una nueva sociedad de una nueva estructura económica, de una nueva organización política y también de una nueva orientación teórica y cultural”; algo que opera sobre el modo de pensar, sobre las orientaciones teóricas, y hasta sobre el modo de conocer. La hegemonía se ubica aquí como la capacidad de dirección, de conquistar alianzas, la capacidad de proporcionar una base social al Estado, algo que desde las organizaciones sociales de derechos, negociación y paz es muy evidente. En este sentido, siguiendo a Gramsci, se puede decir que la hegemonía se realiza en la sociedad civil, siendo las OS uno de sus interlocutores más dinámicos. La cita corresponde a: GRUPPI, Luciano. (1978) El concepto de hegemonía en Gramsci. México, Ediciones de Cultura Popular. Caps. I y IV. Pp. 7 – 24 y 89 – 111 respectivamente. Disponible en: http://www.gramsci.org.ar/12/gruppi_heg_en_gramsci.htm. Consultado en julio 4 de 2012.

En estos niveles es posible suponer la relación educación-comunicación-tecnología. Freire la instauro en la estructura dialógica, en los discursos y en las mediaciones: "... hay comunicación cuando el lenguaje da forma a la conflictiva experiencia del convivir, cuando se constituye en horizonte de reciprocidad de cada hombre con los otros en el mundo³⁴. Y si bien la emergencia de las tecnologías en el ámbito educativo no se perfilaba para su época, es posible incluirla, especialmente, en el nivel de las mediaciones. Aquí educación y comunicación se consideran como acciones políticas a partir de las cuales se generan escenarios para fundar un espacio en el cual se otorgan, a los sujetos, posiciones para la acción. La finalidad incluye recibir y producir información/conocimiento, crear y dinamizar una comunidad de práctica, además buscar su conversión y liberación de aquellas construcciones simbólicas que no permiten su desarrollo como colectivo para innovar y generar propuestas. Esta alternativa de relación es fundamental para organizaciones sociales cuyos proyectos se establecen en el ámbito de los derechos humanos y políticos.

En relación con la tecnología, se aprecian avances en la propuesta de María Teresa Quiroz³⁵, cuando aborda la relación de este componente con la educación y la comunicación, en los siguientes términos: se refiere a él como un nuevo espacio para la acción social. Establece las ventajas de incorporar las TIC en relación con el fomento a la participación, relaciones dinámicas y activas; incentivo a la producción de nuevas formas de comunicación; apertura de alternativas para generar experiencias; acciones para adueñarse del lenguaje y tentar la propia representación de la realidad. También sugiere nuevos roles, especialmente de quienes orientan el proceso: formular problemas, provocar preguntas, coordinar equipos y sistematizar experiencias.

³⁴ MARTÍN BARBERO, Op. Cit. p. 30.

³⁵ QUIROZ, María Teresa. Aprendizaje y comunicación en el siglo XXI. Bogotá, Norma, 2003.

En estos términos, la incorporación de TIC no solo fomenta nuevas formas de educar – comunicar, sino que incide en la creación de posibilidades que en el ámbito organizacional sugieren cambios importantes: la generación de contenidos y la gestión de comunidades virtuales con alcance político, al establecer en relación con la educación y la comunicación, formas para desafiar la exclusión y revitalizar la democracia.

3.1.1.2 Los enfoques desde las propuestas de comunicación y organizaciones

¿Cómo se ha determinado conceptualmente la relación educación y comunicación en los colectivos organizados? ‘Organizaciones que Aprenden’ aparece como concepto a partir de los programas de gestión de la calidad total (década de los setenta), articulado la idea de mejoramiento continuo; los primeros indicios de actividades ligadas al aprendizaje se encuentran en los círculos de calidad, pensados como grupos integrados por miembros de la organización que realizan tareas similares, con el fin de identificar problemas y generar alternativas de solución; esto es, con un interés técnico-productivo: información para mejorar la productividad. Aquí, el aprendizaje se concibe como transmisión de información.

En los años noventa el concepto se concreta en las propuestas de autores como Peter Druker y Peter Senge, quienes argumentan que las organizaciones tienen que prepararse para actuar en la sociedad del conocimiento y la información, mediante una actitud de aprendizaje continuo³⁶: sólo las experiencias de aprendizaje permiten que la información se convierta en conocimiento para la acción y sólo el conocimiento permite a las organizaciones incidir en la construcción de una sociedad. Particularmente, en Senge aparecen componentes que vislumbran un cambio de perspectiva: la consideración de los equipos orientados al trabajo colaborativo y la necesidad de tener una visión compartida: “... si los equipos aprenden, se transforman en un microcosmos para aprender a

³⁶ DRUKER, P, Op. Cit. p. 52.

través de la organización. Los nuevos conceptos se llevan a la práctica. Las nuevas actitudes se pueden comunicar a otros individuos y otros equipos (aunque no hay garantía de que se propaguen). Los logros del equipo pueden fijar el tono y establecer una pauta para aprender conjuntamente para la organización”³⁷.

Si bien el aporte es novedoso frente al modelo anterior, no dejan de aparecer cuestionamientos frente a dos aspectos. El primero: tanto en Senge como en Druker el aprendizaje es procedimental y funcional, coherente con un tipo de sociedad y de organizaciones diferentes a las nuestras; segundo, la duda sobre su "propagación", indica la precariedad de la comunicación para la creación de redes y la construcción de un discurso compartido³⁸. Frente al primero, se podría pensar que "... las organizaciones aprenden y establecen unos modos propios de comportamiento, con el objeto de adecuarse a los cambios en el medio. Este aprendizaje organizacional se materializa en nuevos conocimientos y experiencias que residen en la memoria individual y colectiva y en los diferentes medios y dispositivos para retener esos conocimientos”³⁹; esto remite a la búsqueda de las formas de aprendizaje y su relación con las formas de organización en comunicación presentes en los colectivos, desde sus propósitos y desde sus relaciones con el entorno⁴⁰. En cuanto al segundo, aparece la urgencia por comprender la forma como el aprendizaje se articula a la comunicación con el fin de incorporarse a la cotidianidad de la vida organizacional. Desde las propuestas de la comunicación estratégica es posible incorporar el aprendizaje a la cotidianidad de la organización mediante dispositivos y soportes adecuados: en varios aportes teóricos⁴¹, se establece la idea de dar un giro para recuperar al

³⁷ SENGE, Op. Cit. p. 296.

³⁸ BRUNO. Op. Cit.

³⁹ PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA, Op. Cit. p. 112

⁴⁰ MEJÍA S, Martha L. La gestión de la comunicación en organizaciones sociales. En Revista digital Investigación Creación de la Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Arte, Universidad Central, Bogotá, 2010.

⁴¹ COSTA, Joan. La comunicación en acción. Barcelona, Paidós, 1992; GARRIDO, F. J. Comunicación Estratégica. Barcelona: Gestión 2000.com., 2001; MÚNERA, Pablo & SÁNCHEZ, Uriel. La Comunicación Empresarial. Medellín: Universidad de Medellín, 2003.

sujeto como centro. Las implicaciones de este giro llevan a pensar en organizaciones que aprenden como “organismos complejos, inmersos en un universo de cambios constantes y en expansión, que para sobrevivir necesitan pensar su acción y proyección desde un enfoque comunicativo estratégico”⁴²; con él, es posible entonces pasar de la tecnología *per se* a la comunicación mediada por las TIC, que permite en su incorporación, crear ambientes de aprendizaje, gestionados desde la comunicación en escenarios de incertidumbre.

Esta propuesta se establece por tres razones: la primera, porque la comunicación es constitutiva de la organización y por tanto, eje transversal de gestión que permite la construcción de lenguajes, formas de interacción y redes para el desarrollo⁴³; la segunda, porque exige pensar en los nuevos pilares de la organización, coherentes con la nueva economía de la información y la comunicación, que lleva a tomar distancia de la maquinaria y acercarse a la generación de capitales intangibles⁴⁴, como la imagen, la cultura, la identidad y el conocimiento, algo que desde los aportes de Abraham Nosnik se denomina comunicación productiva⁴⁵; y tercero, porque es la gestión de la comunicación la que permite construir una nueva mentalidad, desde la complejidad que el mundo plantea y con un enfoque más dialógico y participativo⁴⁶. Desde este punto de vista, el problema no se soluciona con crear espacios para intercambio de información; se impone la necesidad de pensar la relación educación-comunicación-TIC, para aprender a aprender, aprender a reconocerse a sí mismo como organización, aprender a dialogar y a reconocer el discurso propio para

⁴² COSTA, Op. Cit., p. 13.

⁴³ MEJIA S., Martha L. La comunicación como vector estratégico de las organizaciones que aprenden. En: Cuestiones, Revista de la Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Artes, Universidad Autónoma de Bucaramanga, 2004.

⁴⁴ COSTA, Joan. Carta a los empresarios colombianos. Documento de reivindicación de la comunicación estratégica, leída durante el 2º Congreso de Comunicación Estratégica realizado en la Universidad de Medellín; Medellín, 2003.

⁴⁵ NOSNIK, Abraham. Comunicación productiva: un nuevo enfoque teórico. En Razón y Palabra No. 34 agosto – septiembre de 2003. Disponible en: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n34/anosnik.html> Recuperado en octubre de 2007.

⁴⁶ VIZER. E, Op. Cit.

luego sí proyectarlo en el ámbito de lo público. Es recrear organizaciones donde se agencian posibilidades para la construcción de sujetos sociales y políticos⁴⁷. El papel de agente que se propone para la relación educación-comunicación-TIC en la agenda de organizaciones que aprenden es la creación de escenarios que permitan, en un proceso amplio y continuo, adquirir conocimiento y habilidades para sobrevivir y responder creativamente a los cambios del medio y así evolucionar y progresar, como organizaciones que “aprenden y se transforman creativamente, que buscan desentrañar y cuestionar los supuestos básicos profundamente enraizados, que llegan a los por qué, a indagar sobre el pensar qué está detrás del hacer para dar paso no solo a respuestas inmediatas, sino a trascendentes y novedosas, susceptibles de aplicarse en otros contextos”⁴⁸. Además de estas características, el que se requiere es un espacio de reconocimiento y de participación, que entienda el aprendizaje como construcción, que reside en la memoria tanto individual como colectiva, y que se construye y consolida mediante la experiencia⁴⁹.

En este escenario, el papel de las TIC cobra un sentido diferente: es una decisión estratégica que permite considerar el aprendizaje como un proceso educativo permanente que satisface las necesidades de las personas y las organizaciones en el largo plazo, mediante su uso intensivo⁵⁰. Su incorporación a las organizaciones que aprenden permite la gestión del cambio en la forma de aprender, en la cultura de la organización y en su misma estructura. Como estrategia de transformación, permite plantear las acciones en función de los sujetos, situar su papel como gestores de su propio aprendizaje en relación con la organización; dinamizar equipos de trabajo interdisciplinario, globalizar la

⁴⁷ CHARRY, Clara. I., & CALVILLO, Miriam. (2000). Organizaciones civiles: nuevos sujetos sociales. En revista Razón y Palabra No. 18 mayo – junio de 2000. Disponible en: <http://www.razonypalabra.org.mx/antecedentes/n18/18charrcalvil.html> Recuperado en octubre de 2007.

⁴⁸ PRESIDENCIA. Op. Cit. p. 112.

⁴⁹ PINILLA G., María. E. La comunicación como vector estratégico de las organizaciones que aprenden. En A. Varios, Pensar la comunicación. Reflexiones y avances en investigación. Medellín: Universidad de Medellín, 2006.

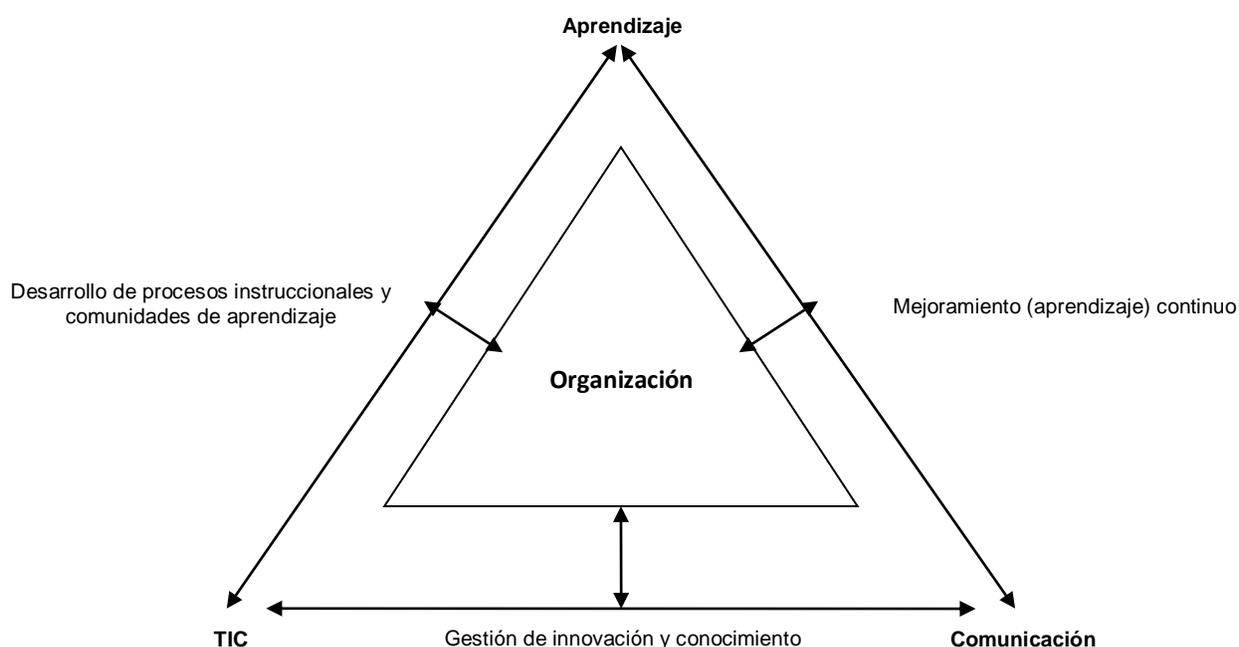
⁵⁰ BATES, DUART & MARTINEZ. Op. Cit., p. 20.

organización, abordar la innovación como recurso para la mejora constante, generar una cultura creadora de valor, confiar en la gestión del equipo: las TIC en este escenario “convierten a las organizaciones y sus redes en entornos ricos en comunicación, en los que la información fluye desdibujando los límites organizativos”⁵¹.

3.1.1.3 Hacia dónde apunta la orientación

¿Es la relación educación-comunicación-TIC, en las experiencias de las organizaciones, un instrumento, un espacio de participación o agente de cambio?

Ilustración 1 Relación Educación-Comunicación-TIC



Fuente: ilustración realizada por la autora, con base en el modelo conceptual de la investigación La comunicación como vector estratégico de las organizaciones que aprenden, realizado por Mejía S. Martha L. y Pinilla G. María Eugenia, 2004.

⁵¹ *Ibíd.*

La ilustración 1 determina el mapa de reflexión sobre el reto que se impone. Para su comprensión, conviene identificar sus puntos de enlace: aprendizaje, comunicación y TIC; sus relaciones: desarrollo de procesos instruccionales y comunidades de aprendizaje, mejoramiento y aprendizaje continuos, gestión de innovación y conocimiento; y su núcleo: organización social.

3.1.1.4 Las partes de la propuesta

Organización se comprende aquí como cuerpo social que se prepara para actuar desde los propósitos de su proyecto colectivo, mediante una actitud de aprendizaje continuo. Aquí, la relación educación-comunicación-TIC asume el papel de agente que posibilita la construcción del colectivo como sujeto social, que aprende y se transforma creativamente para comprender los vínculos que establece con otros y cuestionar los supuestos básicos que se han interiorizado; permite develar las situaciones en sus contextos económicos, sociales, políticos y culturales, para crear formas de expresión-creación novedosas.

La relación Educación-Comunicación-TIC se incorpora mediante decisiones estratégicas de la organización, para considerar alternativas de aprendizaje y de gestión que respondan a las necesidades del colectivo, en el largo plazo, mediante su uso intensivo. Permiten que la organización y sus redes se constituyan como escenarios de comunicación fluidos y dinámicos.

Aprendizaje se integra como acción que se incorpora a la cotidianidad de la vida organización, mediante acciones estratégicas que articulen dispositivos y soportes adecuados; se establece desde un enfoque centrado en los sujetos y orientado a la construcción de conocimiento: desde esta concepción es posible pensar que las experiencias de aprendizaje se conviertan en conocimiento.

3.1.1.5 De las relaciones

Gestión del aprendizaje para el desarrollo de procesos instruccionales y comunidades de aprendizaje: supone relaciones entre la cultura, la identidad y el conocimiento, para la construcción del modo en el cual se integrarán los procesos de aprendizaje (cara a cara, presenciales mediados por TIC y virtuales), dependiendo de las formas de acceso y las condiciones de flexibilidad desde las características de la organización. Implica la generación de escenarios de aprendizaje-comunicación que se constituyen mediante procedimientos planificados: análisis del contexto, diseño pedagógico, desarrollo-producción e implementación en términos de intervención y evaluación frente a metas e indicadores de aprendizaje en relación con las competencias organizacionales. La gestión aquí integra métodos, técnicas y dinámicas que se originan en espacios presenciales y virtuales, de manera armónica, en relación con los objetivos propuestos. Articula acciones y procesos, en relación con métodos, técnicas y dinámicas propias de la vida cotidiana de la organización. En relación con sus recursos, su elección y ubicación obedece a la naturaleza del ambiente y su incorporación a la dinámica del aprendizaje; de lo contrario, se corre el riesgo de tener la técnica por la técnica, sin sentido para la educación.

Gestión de la innovación y el conocimiento en la relación TIC – comunicación. Se establece en varios niveles:

- 1) identificación de las formas de transmisión del conocimiento en escenarios que ubican a los sujetos como protagonistas;
- 2) definición de espacios que permitan a los sujetos compartir experiencias desde sus posiciones y en relación con sus tensiones, internas y externas: entre la organización y su entorno;
- 3) definición de instancias mediadoras (discursivas) que permitan reconocer la organización como cuerpo y su contexto como territorio. Su finalidad es convertir la información en conocimiento para la acción con incidencia en la construcción de sociedad.

Mejoramiento continuo y aprendizaje continuo en la relación aprendizaje – comunicación. Se construye en la idea de organizaciones que aprenden y establecen modos propios de comportamiento con el objeto de asimilar y responder a los cambios del medio. Se materializa en nuevos conocimientos y experiencias que residen en la memoria individual y colectiva y en los diferentes medios y dispositivos para retener esos conocimientos.

Los tres vértices del mapa y sus relaciones, se comprenden en la forma como la organización permite su constitución, en tres niveles fundamentales:

La relación instrumental educación-comunicación-TIC en un nivel operativo. Implica la gestión de información mediante el diseño y la producción de soportes mediáticos, discursivos, de gestión, ambientales, de actividad y tecnológicos. La gestión aquí no se restringe a facilitar la recepción de información sino a incentivar su producción; implica la creación y mantenimiento de repositorios y centros de documentación y su activación en acciones de registro, divulgación y actualización. Requiere del diseño de políticas de acceso, definición de procedimientos y garantía de su uso en términos de funcionalidad.

La relación educación-comunicación-TIC como interacción se ubica en un nivel participativo. Implica la creación de comunidades de aprendizaje que permitan la construcción de un discurso compartido, desde un enfoque dialógico.

La relación educación-comunicación-TIC como agente que potencia la re-creación colectiva mediante redes de interacción, se ubica en un nivel de transformación. Su finalidad es generar movilización con sentido para la innovación de los colectivos, en relación con el contexto local/global económico, social, político, cultural. Requiere de la gestión de redes en las cuales los sujetos se conviertan en agentes de desarrollo, desde un enfoque político.

El mapa tiene así la función de permitir la comprensión de la forma como se construye la relación educación-comunicación-TIC en organizaciones sociales, como fue su aplicación en el caso específico de esta investigación.

3.1.2 Corpus organizacional

Católicas por el Derecho a Decidir es una organización social que trabaja en pro de la reivindicación de la mujer como sujeto civil, desde los enfoques de perspectiva de género, perspectiva de los jóvenes, desarrollo humano, salud sexual y reproductiva, libertad y autonomía.

*“Somos un movimiento autónomo de personas católicas, comprometidas con la búsqueda de la justicia social y el cambio de patrones culturales y religiosos presentes en nuestras sociedades. Promovemos los derechos de las mujeres, especialmente los que se refieren a la sexualidad y a la reproducción humana. Luchamos por la equidad en las relaciones de género y por la ciudadanía de las mujeres tanto dentro de la sociedad como al interior de las iglesias. Estamos en un proceso de construcción colectiva, trabajando de manera democrática y participativa”.*⁵²

Aunque las mujeres de CDD pertenecen a la iglesia Católica son disidentes de algunas de sus doctrinas, posturas e imposiciones provenientes de la jerarquía eclesial; en contraposición, luchan por un estado laico⁵³ y se manifiestan en contra de los fundamentalismos. Su reto es la lucha por la autonomía, la separación entre la ley civil y las normas religiosas para la constitución de un estado laico en el cual sea posible la diversidad cultural, sexual y política.

De su declaración inicial, que comparten las organizaciones vinculadas a la Red Latinoamericana de CDD, se destaca la orientación hacia la movilización y la construcción colectiva de manera democrática y participativa. Estos dos rasgos se entenderían como aquéllos que definen la línea de actuación de la organización y

⁵² Tomado de www.catolicasporelderechoadecidir.org Es la declaración del movimiento que puede apreciarse en cada uno de los sitios web de las organizaciones que se vinculan a esta red latinoamericana.

⁵³ Hace referencia al cumplimiento de lo planteado en la Constitución Nacional como Estado laico, pluralista, democrático, participativo y que proclama libertad de culto.

por ende, el de cada uno de los componentes: pedagógico, comunicativo y tecnológico.

3.1.2.1 Propósitos de la organización

Los propósitos de una organización social incluyen la declaración de su misión, la visión y la formulación de principios orientadores que permiten la consolidación de su proyecto organizativo. Aquí se observan para determinar en su formulación los espacios de oportunidad y las visiones que construye en relación con los componentes, conceptos y vínculos que orientan este trabajo de investigación.

En el contenido de la misión⁵⁴ se observan otros dos rasgos que vale la pena vincular para el análisis de la investigación: promoción, no se comprende como la acción única de informar sino de vincular los mensajes a grupos y espacios determinados; ello implica traspasar el acto mismo de transmitir información para extenderla en su cobertura y articularla en los espacios de actuación de las personas mediante estrategias educativas y comunicativas con apoyo de las tecnológicas. El siguiente rasgo es el que caracteriza los espacios, la reflexión; implica que de la información y su vinculación a los espacios de reflexión se debe generar un tránsito hacia el debate y la generación de opinión.

Los cuatro rasgos señalados (democrática, participativa, promoción y reflexión) se advierten en el discurso de la organización como las características del escenario que se construye a partir de los componentes pedagógico, comunicativo y tecnológico; su finalidad es, como se establece más adelante, incidir en lo público, que bien puede entenderse como generar opinión, transformar sentires,

⁵⁴ Misión CDD Colombia: Desde una perspectiva ética basada en la justicia y una teología católica y feminista, promovemos los derechos de las mujeres, especialmente los que se refieren a la sexualidad y a la reproducción humana, en espacios de reflexión que influyen en la sociedad y en las iglesias, en alianza con las diferentes expresiones del movimiento social latinoamericano y global. Ofrecemos y difundimos argumentos desde esta perspectiva que ayuden a sustentar el derecho a decidir, a la libertad de convivencia y al reconocimiento de la diferencia, la pluralidad y la diversidad.

percepciones, formas de pensar y expresarse, así como transformación en la actuación.

A partir de los rasgos que surgen de la misión, se advierten en la visión de la organización⁵⁵ los siguientes aspectos que concretan esa esperada incidencia en lo público por vía de la transformación: ejercicio de la ciudadanía y la constitución de sujetos civiles, políticos y religiosos. El alcance de estas proyecciones se establece en relación con el objetivo⁵⁶ pero especialmente con los principios organizacionales.

Del objetivo se extraen dos elementos para tener en cuenta en el proyecto: los escenarios locales y regionales, desde una perspectiva global. Como tal, se entiende la ciudad y su entorno como localidad y América Latina como lo Regional. En relación con los principios⁵⁷, se observa en su formulación el marco

⁵⁵ Visión CDD: Queremos que las mujeres ejerzamos nuestros derechos sexuales y nuestros derechos reproductivos para lograr un a plena ciudadanía en la sociedad y en las iglesias, para que estas se escuchen, y reconozcan nuestra capacidad moral para tomar decisiones éticas.

⁵⁶ Objetivo CDD: Incidir políticamente en escenarios locales y regionales para el avance del reconocimiento de los derechos sexuales y los reproductivos de las mujeres en Colombia y en América Latina, promoviendo una visión positiva de la religión en el campo de la vida sexual y reproductiva.

⁵⁷ Carta de Principios:

Somos un movimiento autónomo de personas católicas, comprometidas con la búsqueda de justicia social y el cambio de patrones culturales vigentes en nuestras sociedades. Promovemos los derechos de las mujeres, especialmente los que se refieren a la sexualidad y a la reproducción humanas. Luchamos por la equidad en las relaciones de género y por la ciudadanía de las mujeres tanto en la sociedad como al interior de las iglesias. Estamos en un proceso de construcción colectiva trabajando de manera democrática y participativa. Afirmamos:

- El derecho de las mujeres a la autonomía y el control sobre su propio cuerpo y la vivencia placentera de su sexualidad sin ninguna distinción de clase, raza/etnia, credo, edad y opción sexual.
- La capacidad moral que mujeres y hombres tienen para tomar decisiones serias y responsables sobre sus vidas y en particular en lo que se refiere a la sexualidad y a la reproducción humanas.
- El pensamiento teológico que reconoce la validez moral de las decisiones tomadas por las mujeres en el campo reproductivo, desculpabilizando a las mismas incluso cuando deciden abortar.
- El respeto por la diversidad, la diferencia y la pluralidad como necesarias para la realización de la libertad y la justicia.
- Proponemos
 - Crear espacios de reflexión ético - religiosa en una perspectiva ecuménica desarrollando diálogos públicos, tanto en las sociedades como en las iglesias, con respecto de los temas vinculados a la sexualidad, reproducción humana y religión.
 - Profundizar el debate en relación a la interrupción voluntaria del embarazo, ampliando la discusión en sus aspectos éticos, médicos y legales.

de actuación que se propone en la misión y en la visión de la organización. Si bien varían en la redacción de los textos entre una CDD a otra en América Latina (a excepción de los principios que se mantienen en todas las organizaciones que constituyen la red), su sentido y significación se mantienen. Guardan también coherencia con las campañas y acciones que realizan de manera conjunta y en cada una de las organizaciones. En este sentido se puede afirmar que existe coherencia entre el discurso y la acción, tanto en la organización en Colombia como en la red latinoamericana de la cual hace parte; es evidente el encuentro de sentido en virtud de la orientación política que asumen.

CDD establece su posición política en la articulación de perspectivas de pensamiento teológico y feministas, muy vinculadas a la teología de la liberación, que se convierte en su carta magna y principal faro. Este aspecto guarda relación con la característica de los movimientos sociales latinoamericanos⁵⁸, hecho que consolida la coherencia en la vinculación organización y contexto.

-
- Influir en la sociedad para que reconozca el derecho que tienen las mujeres a una maternidad libre y voluntaria con el propósito de disminuir la incidencia del aborto y la mortalidad materna.
 - Luchar por la despenalización y legalización del aborto.
 - Sensibilizar e involucrar a la sociedad civil, particularmente a los grupos que trabajan con servicios de salud sexual y salud reproductiva, educación, derechos humanos, medios de comunicación y legisladores sobre la necesidad del cambio de patrones culturales vigentes en nuestra sociedad.
 - Exigir a los Estados:
 - El cumplimiento de los compromisos contraídos por los gobiernos en las Conferencias Mundiales de El Cairo en 1994 y Beijing en 1995, organizadas por las Naciones Unidas.
 - La implementación de programas de educación sexual desde la perspectiva de los derechos sexuales y reproductivos.
 - La implementación de leyes, políticas públicas y servicios de salud accesibles y de calidad, que garanticen a todas las mujeres, especialmente a las mujeres más pobres, el efectivo goce de su salud sexual y su salud reproductiva.

Caxambú (Brasil), 10 al 15 de diciembre de 1996.

⁵⁸ Los movimientos sociales latinoamericanos se constituyen a partir de cuatro pilares ideológicos que influyen la constitución de estos movimientos y las organizaciones que de ellos emergen: la teología de la liberación y la pedagogía de la liberación que ubican al sujeto como centro del debate y la discusión, desde su diversidad y proyección cultural e histórica. El tercer pilar es la ideología de izquierda que se desarrolló en el continente entre los años 60 y 70 como respuesta a las dictaduras y políticas poscoloniales imperialistas; el cuarto, la recuperación de la perspectiva indígena como un reconocimiento a la diversidad cultural y étnica del territorio. Sobre el tema, ver Aldo Zanchetta: 'I nuovi movimenti sociali latinoamericani', y Stefano De Luca I Movimenti Sociali: Formazione, ideologia, organizzazione e comportamenti, disponible en:

En relación con el análisis, así como implica para CDD el imperativo de pensar lo religioso desde la constitución del sujeto libre y autónomo –impacto de la teología de la liberación-, se piensa la educación desde sus demandas y necesidades propias –impacto desde la pedagogía de la liberación-. En la revisión de la historia del movimiento se comprenden estos aspectos cuando se observa que la constitución de la red implica más colaboración y apoyo, dejando a las organizaciones en cada país las decisiones sobre la manera como diseñan y ejecutan sus propuestas, pues tienen en cuenta que cada espacio tiene una constitución histórica y cultural propia que se evidencia en las propuestas de cada organización.

En su evolución se observa cómo las percepciones ideológicas de CDD nacen de una serie de acontecimientos que afianzaron sus posiciones políticas y religiosas⁵⁹. En el caso particular colombiano, el nacimiento de la organización y sus antecedentes marcan también el nacimiento de un horizonte propio articulado con el contexto del país y los requerimientos sociales de la comunidad⁶⁰.

http://www.instoria.it/home/i_movimenti_sociali.htm. También las tesis de Leopoldo Múnera, sociólogo colombiano, expuestas en la cátedra inaugural del curso Comunicación Estratégica para Organizaciones Sociales, Universidad Central, agosto de 2007.

⁵⁹ Frances Kissling fue la creadora de CDD, en Estados Unidos (1973). Su inquietud surgió de la reflexión sobre la idea de ser mujer católica y la posición que ocupaba como sujeto dentro de su Iglesia. De esta experiencia nació Catholics for choice. Kissling basándose en los postulados de Ivonne Gebara, teóloga y feminista brasileña acerca de la teología de la liberación, inició la promoción de su pensamiento en Paraguay, conformando CDD, en alianza con Catholics for choice, en 1989. Con la inclusión de Latinoamérica a esta experiencia se evidenció una diferencia contextual entre Norteamérica y esta parte del continente. El hecho llevó a considerar la necesidad de crear una red que respondiera a las necesidades del contexto social latinoamericano, razón por la cual se empezaron a generar espacios de divulgación y participación con la consecuencia aparición en diversos países de CDD.

⁶⁰ En Colombia, fue Janeth Lozano, participante y miembro del Episcopado Católico de Colombia, quien trajo el discurso propuesto por las católicas paraguayas; su impacto llevó a la necesidad de crear espacios y acciones que reivindicaran a la mujer católica desde las perspectivas discursivas –históricas y culturales- en Colombia. Por el contexto social, cultural y político colombiano, en un principio CDD Colombia adoptó por nombre Mujeres Hulda (Mujer de la Biblia que hablaba acerca de la expresión y la diversidad de las mujeres). Como experiencia representó la constitución y reafirmación de este colectivo como mujeres católicas. En una primera etapa, se trató de un proceso de aceptación individual y colectiva, en el que se pusieron en debate las diferentes percepciones frente a la constitución de CDD Colombia. Posteriormente, se inició una etapa de análisis sobre la posibilidad de adoptar el nombre de Católicas por el Derecho a Decidir. El debate consideró el impacto de esta denominación en una sociedad en la cual los cimientos patriarcales, tradicionalistas y

La red Latinoamericana de CDD se crea en Colombia, en 1994; busca la articulación entre otras organizaciones y redes en países como Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, México, Estados Unidos, España, Nicaragua, El Salvador, y Paraguay y Perú. Cada una de ellas tiene una necesidad para priorizar; es por eso que cada una es autónoma en la decisión de su campo de trabajo desde las condiciones de su contexto: religioso económico y político, y en la obtención de recursos para desarrollar los proyectos. Como colectivo, asumen el activismo para la realización de proyectos que se diseñan desde lo global a lo local. Cada dos años, todas las CDD se reúnen en un país determinado para definir una línea de trabajo que permita el logro de la red y cada organización asume retos particulares dependiendo de su contexto.

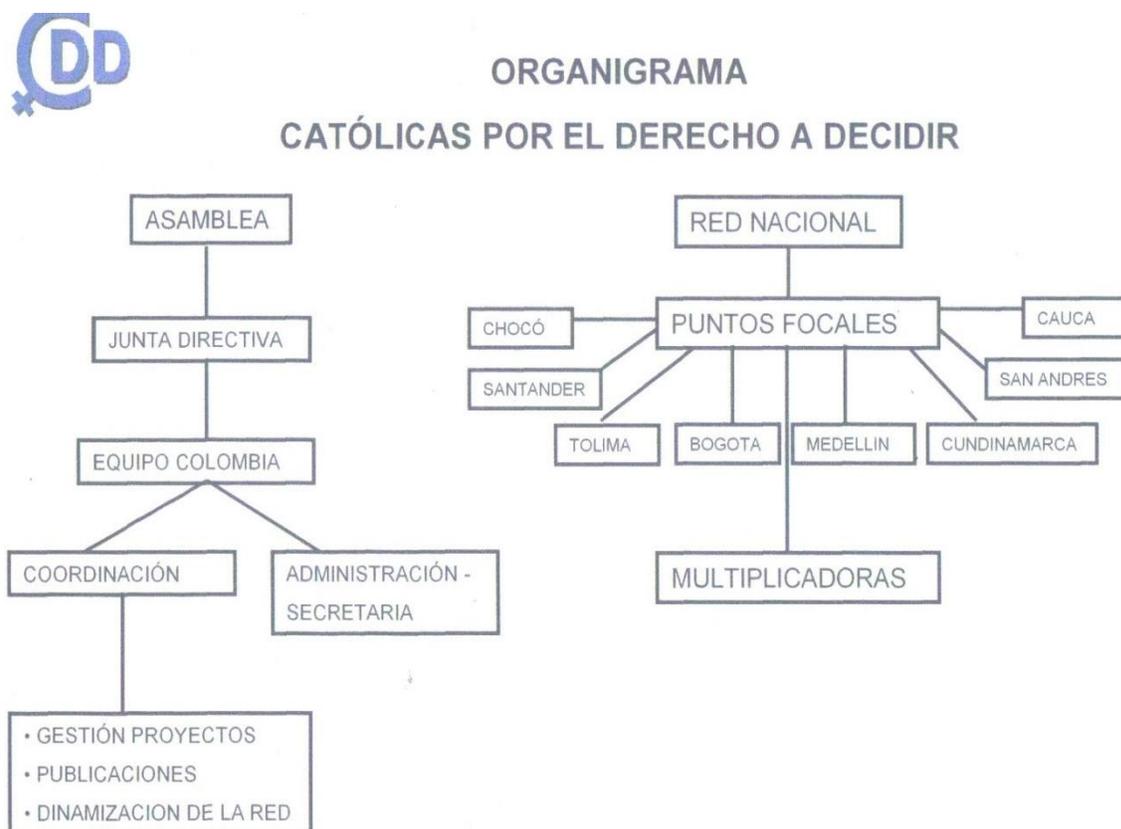
Cada organización establece acciones, en su mayoría campañas, y realiza publicaciones en diversos medios, para hacer efectivas estas direcciones de la red latinoamericana. Se observa, a partir del análisis de los sitios web, las tendencias de cada una e incluso su especialización en las formas de expresión que adoptan para lograrlo. México es la organización CDD con mayor oferta mediática; Colombia con mayor énfasis en acciones de reivindicación y en producción escrita; Brasil con producción audiovisual y programas radiofónicos. Son las tres con mayor oferta en este sentido. Las restantes fluctúan entre estas ofertas.

CDD Colombia está constituida por una asamblea, en este caso siete mujeres entre ellas la coordinadora, Sandra Mazo. Como organización está conformada por sub-divisiones relacionadas con educación, comunicación, aspectos teológicos e incidencia política. Hacen parte de este público interno los puntos locales, que están conformados por multiplicadoras que tienen representación en diferentes ciudades del país: Boyacá, Chocó, Antioquia, Tolima, Santander, San Andrés,

fuertemente católicos podrían representar fuertes conflictos, como de hecho se han presentado en la evolución de la organización. en la decisión primó el reto de asumir y afianzar su posición religiosa y política para incidir en lo público mediante acciones de transformación.

Providencia, Valle del Cauca y Cundinamarca. CDD no siempre consideró a las multiplicadoras como un público interno; esta transición se dio debido a la transformación que se produjo en ellas: en un principio se consideraron como “beneficiarias” de CDD; luego, en su proceso de constitución como sujetos políticos, asumieron el papel de socialización del conocimiento construido, que siguen fortaleciendo para el logro de los propósitos organizativos.

Ilustración 2 Organigrama de CDD Colombia



Fuente: CDD Colombia, 2012

Cómo público externo aparecen las aliadas, las articuladas y público en general; las aliadas son otras organizaciones nacionales e internacionales⁶¹ que convergen

⁶¹ Aquí no se incluyen las CDD que hacen parte de la red.

en posiciones políticas y proyectos con CDD; dentro de ellas, se encuentran las aliadas asesoras, que son personas expertas en temas de interés de CDD; por su parte, las articuladas son las CDD miembros de la Red Latinoamericana, con quienes comparten la reafirmación católica y los requerimientos del contexto social. Se considera público en general, a los colectivos de mujeres, organizados o comunitarios, o mujeres en particular, con interés en la problemática y con quienes realizan actividades de formación y convocan para acciones colectivas, o simplemente, quienes acceden a los medios y espacios de divulgación previstos por la organización en Colombia y la Red Latinoamericana.

Tabla 1. Definición de públicos CDD Colombia

Aliadas	Articuladas	General
Colombia Diversa (Colombia) Oriéntame (Colombia) Profamilia (Colombia) Mujeres del sur (Argentina) La mesa por la vida y la salud de las mujeres (Colombia) Catholics for choice (EU) Mujeres por la alianza (Colombia) Colectivo por el Derecho a Decidir (Costa Rica) Tierra Viva (Guatemala) Voces por el Derecho a Decidir (Panamá) Católicas de España	CDD Paraguay CDD Nicaragua CDD México CDD El Salvador CDD Chile CDD Brasil CDD Bolivia CDD Argentina CDD Perú	Mujeres en general Mujeres indígenas Jóvenes Mujeres afro colombianas Congresistas, con el fin de adelantar proyectos de Ley Iglesia Católica: aliada en cuanto a lo religioso; no aliada como institución opositora.
Asesoras: Mónica Roa Florence Thomas		

Fuente: caracterización CDD 2010-2011

3.1.1.2 Forma de organización

CDD se puede considerar como una organización sistémica, caracterizada por su dinámica y por su constitución en sistemas y subsistemas. No obstante, por la vinculación a la red, se encuentran rasgos de organización en red, hecho que lleva a pensar en características particulares en términos de educación, comunicación y tecnología. En general, se caracteriza por ser dinámica, compleja, cambiante y flexible.

En relación con lo educativo, la organización se piensa como un proyecto educativo y de comunicación: desarrolla acciones en este sentido y las apoya con producción de apoyo. Pese a ello se advierten limitaciones que no le permiten la articulación que quisiera tener en términos de una planeación coherente con su constitución como organización. En este sentido, exige el planteamiento de un enfoque más ligado a la propuesta latinoamericana de la educación con sentido (Prieto, 1993) inspirada en el enfoque de la pedagogía de la Liberación (Freire, 1973):

“Se relaciona con organizaciones dinámicas en su estructura, más orientadas a la participación. Su alcance llega a compartir experiencias, aprender, registrar información y actualizarla periódicamente con el fin de que contribuya al desarrollo de proyectos en los cuales se encuentra comprometida la organización. El papel de los actores, aquí, es el de interlocutores, tanto de quienes participan de su planeación como de quienes lo hacen en el proceso de aprendizaje. Se concentra en el aprendizaje y no en la enseñanza, con lo cual se ubica al sujeto como protagonista. La afectación se observa en la creación de redes y de equipos colaborativos, con desarrollos que podrían conducirse hacia la construcción de comunidades de aprendizaje”⁶².

El reto educativo y comunicativo es garantizar la existencia de un sistema de información que permita sustentar la infraestructura organizacional (procesos y procedimientos, información, medios y tecnología) y de un sistema de comunicación que garantice encuentros, construcción de espacios para la concertación, la participación y la negociación, al tiempo que hace necesario su papel en la generación de vínculos constantes con el entorno, sin lo cual se muere el sistema. El ámbito comunicativo aquí es el de la gestión integral.

Finalmente, en relación con lo tecnológico, la organización y la red cuentan con plataformas para la consolidación de páginas web que funcionan como escenario virtual para el cumplimiento de los objetivos de la organización y la red. Se

⁶² El apunte sobre este texto se desarrolla con mayor amplitud en el capítulo 3, numeral referente a corpus de la investigación, marco teórico.

observan limitaciones en tanto se advierte la tecnología como recurso y con ello, la limitación de uso para efectos informativos, hecho que se ubica como incoherente con el resto de la propuesta organizativa. Se pretende aquí, para ganar en coherencia y pertinencia con el proyecto organizacional, que se constituya en un espacio para la acción social con el fin de garantizar el fomento a la participación y la consolidación de relaciones más dinámicas y activas; promoverlo como componente que incentive la producción de nuevas formas de comunicación y permita la cualificación de las que ya se encuentran en desarrollo; un espacio de apertura de alternativas para generar experiencias de aprendizaje, que permitan adueñarse del lenguaje y tentar la propia representación de la realidad. La orientación plantea retos a la organización y la Red: nuevos roles, especialmente de quienes orientan el proceso, en la formulación de problemas, provocación de preguntas, coordinación de equipos y sistematización de experiencias.

- Ver anexo 2 sobre la forma como se registra el corpus de la organización y la red.

3.2 SOBRE DISEÑO METODOLÓGICO

El diseño metodológico permitió la definición de factores, características, rangos, variables e indicadores, a partir de los cuales se determinó la pertinencia de los instrumentos de recolección de información y de la definición de fuentes. En su conjunto, hace posible indagar sobre la experiencia de la relación objeto de investigación en la organización seleccionada.

3.2.1 Sobre la definición de los elementos de la matriz de diseño

De su diseño conviene aclarar el sentido de cada uno de los componentes y la manera como se despliegan en características, variables e indicadores de análisis (Ver anexo 4):

Se entiende factor como cada uno de los posibles componentes que pueden constituirse en causa del problema identificado. En el anteproyecto se definieron como factores los siguientes: socioculturales, organizativos, pedagógicos, comunicativos y tecnológicos, cada uno de los cuales, se despliega en características, las cuales se comprenden como el o los rasgos específicos que determinan la cualidad del factor.

A cada característica le corresponde un rango, entendido como la amplitud de la variación de la cualidad, expresado en niveles para concretar las posibilidades de aparición de cada rasgo. A partir de esta definición de características y sus respectivos rangos, se determinan las variables y sus correspondientes indicadores; se entiende por variable toda magnitud expresada como apertura para su posterior valoración y por indicador a la expresión de la manera como se evidencia y significa el comportamiento de una variable determinada.

Finalmente, para orientar la acción de análisis e interpretación de resultados, se asignan valores para cada posibilidad de evidencia en los indicadores; estos valores expresan el grado de utilidad para satisfacer las demandas de información requerida en la investigación; pueden ser cualitativos y cuantitativos, y permiten establecer el grado de importancia de la manifestación o el alcance de su significación; en síntesis, evidencian las manifestaciones que pueden ser acciones, palabras o frases.

3.2.1.1. Factor Entorno local-global

Involucra la perspectiva sociocultural. Se denominó en los términos local-global debido a que en el contexto de las organizaciones sociales, éstas aparecen como expresión local de movimientos sociales globales. La incidencia que tiene este entorno, desde una perspectiva sociocultural, es determinante para comprender las razones por las cuales las OS se acercan o se alejan de procesos de educación-comunicación mediados por TIC.

Se despliega en las siguientes categorías:

- Categoría Cultura en relación con resistencias, prácticas y características propias de la cultura regional, los cuales identifican las formas en que se expresa la tensión inclusión y exclusión en relación con la incorporación de TIC.
- Categoría Sociedad (movimientos y organizaciones sociales) en relación con en redes y procesos de socialización, que expresen la capacidad de adaptación de la organización al entorno; también en relación con las transformaciones sociales y cibercultura que expresen las formas de construcción del conocimiento.

3.2.1.2. Factor Entorno Organizacional

Aquí se desarrollan aspectos correspondientes al proyecto y propósitos de las OS y la manera como se realizan a partir de la manera como se estructuran y funcionan.

Este factor se despliega en:

- Categoría propósitos de la organización en relación con misión, visión, valores y principios que expresen la definición de propósitos organizativos; también en relación con la especificidad respecto a la innovación, desarrollo, comunicación, aprendizaje y tecnología, que expresen el nivel de coherencia entre la formulación de los propósitos y su aplicación.
- Categoría estructura organizativa que evidencie las formas de organización y gestión.

3.2.1.3. Factor Públicos de la organización

No se había incluido en la propuesta de investigación por considerar que era actor en el proceso de investigación; no obstante, en la revisión de la situación de

indagación, los públicos no solo son participantes del proceso sino que también se constituyen en componentes

Este factor se despliega en:

- Categoría perfil de uso y función en relación con la clasificación de públicos que evidencie su tipo de vinculación.
- Categoría satisfacción de la propuesta en relación con las demandas cognitivas, emocionales, culturales y sociales, que expresen el tipo de demanda de aprendizaje de los públicos; también en relación con las demandas por información, participación en grupos y socialización mediada por las TIC, que evidencien el grado de correspondencia entre el tipo de demanda y su resolución desde la comunicación mediada por TIC
- Categoría desarrollo de la propuesta en relación con competencias cognitivas que expresen las formas de aprendizaje asociadas a la experiencia de los sujetos; también en relación con competencias comunicativas que expresen el manejo de lenguajes, formatos, redes e interacción; y competencias tecnológicas que evidencien acceso, uso, navegación e interactividad.

3.2.1.4. Factor Educación

Este factor educación permite detectar el enfoque que asume la organización en términos de acciones y relaciones pedagógicas, a partir del cual genera los tipos de aprendizaje, la metodología que implementa así como la manera como sigue y evalúa el proceso.

Se despliega en:

- Categoría enfoques: transmisionista, cognitivo, construccionista y con sentido, que expresen los tipos de aprendizaje desarrollados y las formas de aprendizaje asociadas a la experiencia de los sujetos.
- Categoría metodología: por contenidos, por problemas, por proyectos, que expresen las formas de apropiación del conocimiento.

- Categoría evaluación: por resultados, por procesos, integral y periodicidad de la misma que expresen la forma de evaluación del aprendizaje en la organización.

3.2.1.5. Factor Comunicación

Se ubica como el punto de mediación entre la organización, la educación y la tecnología. De un lado, dinamiza la estructura organizativa mediante una estructura y funcionalidad de la comunicación, a partir de la cual establece políticas y procesos que permitirán su gestión y articulación con otras acciones, como es del interés en este proyecto, la educación y la incorporación tecnológica. También, el factor comunicación determina las formas de interacción que marcan orientación para las relaciones pedagógicas mediadas por la tecnología; incide igualmente en las formas de producción de la educomunicación.

Se despliega en:

- Categoría estructura de la comunicación: lineal, dinámica, productiva y en red, que exprese las formas de comunicación organizativa.
- Categoría legitimidad, en relación con formalidad e informalidad que expresen el grado de formalización de la comunicación.
- Categoría interacción en relación con los niveles interpersonal, interdepartamental o entre unidades, interinstitucional y global, que expresen las formas de interacción de la organización.
- Categoría información (institucional, legal, administrativa, social, tecnológica, científica) que expresen el tipo de información que habitualmente genera procesos de comunicación.
- Categoría producción, en relación con reproducción, creación de nuevos contenidos con el fin de identificar las formas de producción.

3.2.1.6. Factor Tecnología

Implica un análisis desde la gestión de recursos que incide en las decisiones sobre su adopción, hasta el uso que la organización hace de ellos en relación con la educomunicación.

Se despliega en:

- Categoría gestión de recursos en relación con plataforma, software, adquisición, mantenimiento y actualización, para la definición de la gestión tecnológica.
- Categoría uso de la tecnología en relación con lo educativo, lo comunicativo, lo informativo, mercadeo/propaganda con el fin de identificar los tipos de uso y la formación para ello.

3.3. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

La fase de recolección de información se determinó en las siguientes acciones:

3.3.1 Definición de fuentes

Las fuentes de información se clasificaron en los siguientes tipos.

- Globales en relación con movimiento social de mujeres y organizaciones sociales de similares características a la estudiada, con el fin de establecer orientaciones sobre su conformación y orientación política en América Latina. Se relacionan con documentos de apoyo de observatorios de organizaciones y movimientos sociales en relación con el tema de aprendizaje, comunicación y tecnología. Se incluyen aquí documentos de los foros sociales y de organismos internacionales. Sus aportes se articularon a Estado del arte y Marco teórico.
- Gubernamentales en relación con dependencias y unidades de gobierno para obtener y discutir información relacionada con políticas públicas y desarrollo. En el caso de esta investigación, no aplicaron.

- Organizacionales, clasificadas en fuentes primarias y secundarias: fuentes primarias se establecen las propias de la organización CDD Colombia: dirección y apoyo de comunicaciones. Como fuentes secundarias: documentación de la organización física y virtual, que permite el acceso a las declaratorias y producción de la organización y de aquellas que integran la red, a través de sus páginas web. Se refieren a la voz de la organización como colectivo, en la voz de sus directivos, donantes. En este caso, la coordinación de CDD Colombia, Sandra Mazo; la responsable de comunicaciones, Eliana Riaño; integrantes de la organización (ver anexo 2); organizaciones CDD articuladas a la Red Latinoamericana CDD (ver anexo 2) a quienes se accedió mediante sus sitios web.
- Público interno como colectivo que recibe el impacto de las formas de aprendizaje de la organización; corresponde a las integrantes de CDD Colombia. Su participación se concentró en procesos de socialización y validación del análisis. En el caso específico a quienes orientan su desarrollo y participan de sus actividades.
- Científicas, referentes a centros de investigación, teóricos, investigadores sobre el tema de estudio. Sus aportes fueron analizados y articulados en el desarrollo del marco teórico. en relación con enfoques teóricos y autores a partir de los cuales se configuró el marco teórico y la discusión final.
- Tecnológicas, para la comprensión de especificidades de la tecnología adoptada, posible y actual, en los procesos de interés para este trabajo; especialmente, plataformas, software, herramientas web 2.0 y3.0.

3.3.2 Identificación de instrumentos de recolección

A partir de las categorías, variables e indicadores previstos, se determinaron los instrumentos de recolección apropiados: análisis documental y de medios digitales, entrevistas y grupos focales. Cada uno, dependiendo de sus características requirió de un cuestionario (entrevistas, encuestas, grupos focales), una organización determinada en tiempos, espacios y procesos de interacción, y

una matriz de recolección de información que facilitara el análisis (ver anexo Diseño Metodológico).

3.3.3 Valoración y calificación

El diseño metodológico exige la determinación de valores que permitan emitir un concepto en términos cuantitativos y cualitativos en relación con cada uno de los indicadores, variables, características y factores en el momento de asumir el análisis. Para ello se fijaron los siguientes valores en relación con las posibles situaciones que se puedan evidenciar en la información recolectada (ver anexo 3):

Valoración A: se cumple plenamente.

Criterios:

- Se observan fortalezas muy definidas tanto en la propuesta organizativa como en aquellas relacionadas con la relación educación-comunicación-TIC. Se establece relación de coherencia y pertinencia entre el proyecto organizativo y la propuesta de aprendizaje y comunicación mediados por TIC
- Las debilidades que se observan no afectan ni ponen en riesgo las fortalezas identificadas.
- Esta situación llevaría a formular acciones de mejoramiento para optimizar la capacidad de la organización de contrarrestar, en el corto plazo, las debilidades detectadas.

En una escala de 1 a 100 se fija para esta valoración una calificación que oscila entre 90 y 100

Valoración B: se cumple en alto grado

Criterios:

- Se observan fortalezas definidas en la propuesta organizacional y en la que el colectivo establece para la relación educación-comunicación-TIC; no

obstante se advierten problemas de coherencia entre la gestión del proyecto organizacional y la propuesta de formación mediada por TIC.

- Las debilidades no afectan sustancialmente las fortalezas, pero pueden llegar a ponerlas en riesgo si no se realizan, en corto plazo, propuestas de mejoramiento.
- Frente a la formulación de propuestas de intervención, es posible definir las en el nivel de acciones de mejoramiento con capacidad para contrarrestar, en corto y mediano plazo, las debilidades.

En una escala de 1 a 100 se fija para esta valoración una calificación que oscila entre 70 y 89,9.

Valoración C: se cumple aceptablemente

Criterios:

- Se observan fortalezas definidas en la propuesta organizacional y en la gestión que se hace de ella; también se aprecian aciertos en las acciones relacionadas con educación-comunicación-TIC, aunque no se pueden considerar como resultado de la gestión integral de la organización.
- Las debilidades observadas afectan sustancialmente las fortalezas y se requieren propuestas de mejoramiento que puedan ser implementadas inmediatamente.
- En cuanto a posibilidad de intervención para garantizar su optimización, se sugiere que sean propuestas de mejoramiento, con capacidad para contrarrestar, en el mediano y largo plazo, las debilidades. Estas propuestas dependen esencialmente de la gestión de la organización.

En una escala de 1 a 100 se fija para esta valoración una calificación que oscila entre 50 y 69,9.

Valoración D: se cumple insatisfactoriamente.

Criterios:

- Se evidencian más debilidades que fortalezas en la relación educación-comunicación-TIC, bien porque se encuentran dispersas, o se realizan de manera aislada o porque no se consideran y ejecutan de manera equitativa.
- Es posible definir propuestas de mejoramiento con capacidad para contrarrestar, en el mediano y largo plazo, las debilidades. Estas propuestas dependen esencialmente de la gestión organizacional.

En una escala de 1 a 100 se fija para esta valoración una calificación que oscila entre 30 y 49,9.

Valoración E: no se cumple

Criterios:

- Se registran debilidades significativas en la relación educación—comunicación-TIC; bien porque no existe alguno o varios de sus componentes o porque alguno o varios de ellos cuenta con recursos pero no se utilizan en relación con las acciones que formulan.
- Se requiere una atención especial que demanda no sólo propuestas de mejoramiento sino la formulación de estrategias de desarrollo.

En una escala de 1 a 100 se fija para esta valoración una calificación que oscila entre 0 y 29,9.

3.4. ANÁLISIS DE INFORMACIÓN

Para su desarrollo, se elaboró una matriz de análisis de información por cada uno de los factores y características previstos en el diseño metodológico (ver anexo 4 factores y resultados generales). Su objetivo fue garantizar el análisis e interpretación desde los valores asignados en el proceso de recolección de información y su correspondiente calificación atendiendo a la definición expuesta en el capítulo anterior. La siguiente es la síntesis:

La situación analizada lleva a la comprensión de una situación problema originada por la manera como la gestión organizacional no ha incluido estratégicamente la triada educación-comunicación-TIC. Cuando se habla de gestión organizacional no se hace referencia a un cargo o acción específica sino al cuerpo organizacional en tanto no ha resuelto cómo fortalecer la organización en relación con los componentes pedagógico, comunicativo y tecnológico. Esta inclusión de los componentes no se impone por temática de la investigación sino por la misma exigencia del proyecto de la organización CDD:

- Pedagógico en tanto ha sido el aprendizaje la acción que ha permitido a la organización su misma constitución a partir de su proyecto fundador. Es en el aprendizaje donde ha resuelto sus problemáticas y ha construido formas de abordar situaciones novedosas.
- Comunicativo en tanto la organización desde su proyecto fundador se postula en términos de promoción, discusión y debate con el fin de generar opinión hacia formas libres que fomenten la toma de decisión de los sujetos políticos.
- Tecnológico debido a la misma articulación en red de la organización con propuesta organizativa latinoamericana; la tecnología se convierte en aliada en tanto es medio y lenguaje que permite a los componentes pedagógico y comunicativo interactuar y generar innovación frente a los fines organizacionales.

Desde el planteamiento conceptual expuesto en el marco teórico de esta investigación, la relación que se establece aquí entre educación – comunicación – TIC es instrumental, perdiendo con ello vínculos significativos frente al proyecto organizativo. Como gestión se encuentra en un nivel operativo el cual considera que se realiza la gestión de información mediante el diseño y producción de soportes mediáticos (productos comunicativos y actividades). La gestión aquí

incentiva la producción, la creación y el mantenimiento de repositorios y su activación en acciones de registro, divulgación y actualización⁶³.

3.4.1 La comprensión del problema desde los factores de análisis

3.4.1.1 Factor entorno local-global

Se observan fortalezas definidas en relación con los movimientos y las organizaciones sociales: tanto CDD Colombia como la Red Latinoamericana de CDD son “formas de expresión del movimiento social de mujeres y movimientos sociales de derechos humanos y de la iglesia católica progresista, que sustentan sus reivindicaciones en contra defensa de los derechos sexuales y reproductivos, los derechos de las mujeres, contra los fundamentalismos religiosos como formas de exclusión, por estados laicos y por la construcción de una iglesia católica incluyente, respetuosa de las libertades y en sintonía con el devenir de los tiempos”⁶⁴. Como proyecto organizativo se considera consistente y la forma como se ejecuta, coherente con sus propósitos. Esta solidez le permite considerarse como un proyecto comunicativo, desde la misma definición que dan sus promotoras, en el cual es imposible transitar sin que medien acciones que permitan a sus integrantes y públicos de interés, formarse en los temas, conocer las situaciones problema y visualizar estrategias para su solución. Por tanto, por sus mismas características y la estrecha relación que establecen con el entorno

⁶³ Ante estos resultados, socializados con la organización y la dirección de la misma, se observa resistencia frente a la interpretación que en este trabajo se construye: en primer lugar, porque no consideran pertinente la conclusión de reducción de la comunicación a herramienta; advierten que la forma como la han desarrollado es la apropiada especialmente al considerar que la organización en sí misma es un proyecto de comunicación. Esto podría indicar diferenciales entre la experiencia y el ideal que se tiene de lo que puede llegar a ser la comunicación o diferenciales entre la forma como se concibe y la manera como se ejecuta en espacios y medios comunicativos en los cuales se evidencia la gestión de la misma. También se observan resistencias frente a la interpretación en relación con la tecnología pues se defiende su carácter instrumental y no como componente de la relación junto con la educación y la comunicación. Esta última resistencia se mantuvo durante el tiempo en el cual se realizaron las acciones de socialización de resultados y construcción de productos. Puede indicar, para la producción de alternativas de intervención, que sea en la tecnología donde se produzcan cambios en formas de aprender a descubrirla y comunicarla. Esta apreciación se tiene en cuenta para el diseño de la caja de herramientas de la organización.

⁶⁴ Aportes de la dirección de CDD sobre el análisis de este aspecto.

local y global, CDD se constituye desde su constitución en una organización que aprende.

Pese a ello, este rasgo no se articula a las posibilidades y exigencias de la Red a la cual se encuentra articulada el colectivo. Una organización en red requiere de acciones de mayor efectividad en términos de comunicación y aprendizaje con apoyo de las TIC; un proyecto de estas dimensiones políticas y comunicativas, requiere de mayor impacto y capacidad con el fin de generar innovación para hacer frente a las tensiones culturales, políticas y religiosas que se imponen como obstáculos para su desarrollo⁶⁵.

Como proyecto organizativo es sólido y por sí mismo es la fortaleza más contundente de la organización; no obstante, en la relación educación-comunicación-TIC plantea debilidades que podrían poner en riesgo la validez del proyecto en una estructura en red como es la que se pretende alcanzar por parte de la Organización y la Red Latinoamericana.

3.4.1.2 Factor entorno organizacional

Se observan fortalezas definidas en la forma como la organización ha construido su estructura así como en la definición de sus propósitos. Cada CDD parte de las orientaciones de sus fundadores, las adapta a las condiciones políticas y sociales de su entorno y las manifiesta desde sus propias formas de expresión. Todas las CDD articuladas a la Red, comparten la carta de principios que se convierte en los lineamientos compartidos; es la forma de cohesión más sólida y coherente con la cual construyen vínculos.

⁶⁵ En este aspecto, se expresa desde la organización resistencia a esta interpretación de los resultados, provocada más por la idea de red: para su experiencia la existencia de la red es un logro en sí mismo que refleja la capacidad de las organizaciones para articularse; no obstante, no se considera desde la perspectiva comunicativa y tecnológica, desde la cual la investigadora emite su interpretación. La distancia de las dos interpretaciones no permite a la organización considerar alternativas del modelo de comunicación-educación-TIC como posibilidad de desarrollo de la red; al parecer la intencionalidad que acompaña la articulación de las organizaciones es suficiente para determinar su alcance y logro.

En esta forma de expresar su estructura y propósitos, no se vinculan directamente los conceptos de la relación educación-comunicación-TIC; solo se pueden inferir en menciones como reflexión, propagación y argumentación:

- En lo educativo, la inferencia se establece de dos formas: o bien por el significado que asignan a estas menciones (ligadas a comunicación y pedagogía) o porque se relacionan con prácticas en las cuales se supone su inclusión: capacitación, seminarios, talleres⁶⁶. En este caso, se menciona educación mediante acciones (talleres, seminarios) que implican conocer temáticas y su relación con el proyecto organizativo; se advierten prácticas colectivas de estudio, investigación y socialización del conocimiento, en su mayoría ligadas a momentos de presencialidad que se comparten en cada organización, como es el caso de CDD Colombia. Los espacios educativos son formas de realizar acompañamiento a las mujeres en su proceso de concientización como sujetos políticos de derechos.
- En cuanto a comunicación se menciona en relación con la información que pareciera establecerse como sinónimo de propagación. Se observa en los espacios virtuales especialmente, en tanto en los presenciales se establece solo como un momento que da paso a la reflexión, la discusión, el debate y la construcción de argumentación.
- Sobre tecnología, no aparece mención alguna, se omite; solo es visible en las actitudes y formas de nombrarla como instrumento. Esta omisión pudiera considerarse un quiebre en el modelo de la red que podría significar con el tiempo su propio estancamiento y anulación del mismo proyecto en red; por tanto, ponen en riesgo el proyecto organizativo.

⁶⁶ Vale la pena destacar, como lo declaran sus integrantes en los momentos de socialización, que estos espacios educativos son una forma de lograr incidencia; se constituyen como formas de acompañamiento para procesos de concientización y de empoderamiento.

En síntesis, desde la consideración de la organización y la Red, los tres componentes de la relación no se encuentran vinculados.

3.4.1.3 Factor Públicos de la organización

Si bien los públicos de interés se encuentran definidos y ubicados en un mapa local de la organización (aliados y asesores), nacional (multiplicadores) y continental (Red Latinoamericana y organizaciones-redes internacionales aliadas), no se tiene registro acerca de sus solicitudes, sus dinámicas, sus demandas y sus experiencias vinculadas a las zonas de interés (situaciones, temas, problemas) de CDD y la red.

Como principales debilidades en este factor, se establecen las siguientes:

- La existencia de un sistema de información al cual puedan vincularse los públicos en la organización y en la red; se cuenta con espacios de contacto tradicionales y propios de las páginas web o los blogs y en algunos casos la realización de sondeos sobre temas de interés para la organización; ambos netamente informativos que no alcanzan a constituirse como articulados al aprendizaje o generadores de opinión.
- Conocimiento de lo que hacen los públicos de los espacios virtuales con la información y documentación que obtienen de la organización y la red: qué generan a partir de estos recursos, qué debaten o discuten, que argumentos construyen y qué otros contenidos producen a partir de ella. Solo se accede a información por contacto: visitas a espacios virtuales como páginas y blogs así como visualización de materiales en youtube con algunas posibilidades de comentarios más de tipo aceptación; me gusta en caso del facebook o reenvío de trinos en el caso de Twitter⁶⁷.
- Análisis a partir de las demandas que surgen de los públicos: temas de interés, problemas propuestos, aportes, entre otros aspectos. Una acción

⁶⁷ Vale la pena aclarar que estas consideraciones sobre públicos se refieren a quienes entran en contacto por medio de la tecnología. La vida presencial de la organización tiene una dinámica más cercana con sus públicos, guardan registros de sus contacto y hacen seguimiento a sus relaciones con ellos.

que carece de sentido en tanto no se suplan formas de mejorar el conocimiento y vinculación con los públicos.

- Si bien se tienen espacios de contacto y la existencia de espacios de encuentro, presenciales y virtuales, se carece de registro sobre la valoración de los públicos sobre ellos o su calificación sobre el estado de la relación con la organización y la red.

En este factor, se puede afirmar que en los espacios mediados por las TIC, la acción que prevalece es la informativa y en términos de transmisión de contenidos, pero no se aprecian espacios para la construcción experimental que lleve a nuevos conocimientos, salvo las actividades que se registran en las organizaciones y la forma como a través de las coordinaciones se vinculan a la Red. Aquí tiene mayor valoración el espacio presencial que el virtual, a pesar de que la Red exigiría un mayor énfasis en este último.

3.4.1.4 Factor educación

Las oportunidades de aprendizaje que se evidencian en la organización y que se consideran como altamente significativas, se derivan de situaciones problema del entorno. Es por la acción formativa que se ha garantizado crecimiento tanto de la organización como de la red latinoamericana y es por las posibilidades de comunicarlo que se ha logrado un mayor impacto del proyecto en el ámbito de lo público, donde la organización y la red buscan incidencia.

Pese a ello, se observan debilidades que pondrían en riesgo la continuidad de esta experiencia en términos de sus alcances y capacidad para influir. Una de ellas es la carencia de espacios, formas y recursos para la participación de los públicos externos, en los ambientes mediados por tecnología; no obstante, la participación sí es una constante en los escenarios de presencialidad y en la vida interna de la organización. Ello se profundiza cuando se observa que la acción formativa en los escenarios virtuales se concentra en la información y suministro

de materiales sin que se observen acciones en términos de provocación e intervención; en los espacios analizados (páginas web y registros) solo aparecen fotografías, opiniones de participantes de los seminarios. No existen espacios en los cuales quienes ingresan puedan acceder a la confrontación y experimentación para construir y compartir conocimiento.

El problema no se relaciona con una debilidad en términos de capacidad de la organización para generar producción intelectual; por el contrario, este aspecto se podría considerar como existente y de alto nivel: los materiales son producidos en las organizaciones y publicados en sus sitios web. La situación problema se ubica en la debilidad para generar contenidos desde los interlocutores de los espacios, quienes no cuentan con elementos didácticos y provocadores para iniciar su propio proceso de formación desde la perspectiva que ofrece la organización⁶⁸. Estos materiales prácticamente terminan siendo una fortaleza que no contribuye a generar conocimiento, a pesar de que se considera como capital intelectual especialmente en las CDD de México, Brasil y Colombia.

3.4.1.5 Factor comunicación

Se esperaría que una organización con estructura en red tuviera una estructura comunicativa mediada por TIC, coherente con esta posibilidad. En CDD la información funciona en red, se transmite en red y se interconectan a través de la red de manera constante y coherente. No obstante, la comunicación no se ha desarrollado de la misma forma, dado que se no se cuenta con espacios mediados por TIC ni de participación ni de confrontación que así lo muestren.

En los espacios presenciales y en las formas de relación directa sí se observa una comunicación más coherente con el sentido de la organización: flujos de

⁶⁸ Ante este resultado la organización considera que la apatía se origina por dos motivos: saturación de información proveniente de las TIC y la misma temática que concentra el trabajo de CDD: participar en estos espacios puede implicar para sus públicos, la puesta en escena de sus argumentos y opiniones sobre temas considerados por alguno como “delicados”; por ello, tal vez muchos simpaticen pero pocos hagan visibles sus opiniones.

información horizontales y multidireccionales y formas de comunicación interpersonal e interorganizacional mediadas por la oralidad y el lenguaje escrito para disponer el diálogo en donde no se identifican receptores pasivos sino interlocutores en permanente socialización y construcción de conocimiento. En contraposición a esta situación, en los espacios virtuales con formas de comunicación en red y globales, la relación organización/red y los públicos evidencia una tendencia hacia la unidireccionalidad, en la cual sí se puede hablar de receptores pasivos y fuentes egoístas⁶⁹ que emiten información pero no dialogan.

No se podría afirmar que la causa estuviera en la escasez o no disposición de medios analógicos y digitales o en la no inclusión de redes sociales y digitales. Todo lo contrario: la organización cuenta con recursos mediáticos en ambos tipos de tecnología; incluso, podría afirmarse que el desarrollo en medios digitales es mayor que en medios analógicos. El problema está más ligado a la capacidad para generar participación en estos medios, una dificultad que en los espacios presenciales no se evidencia.

Existe otra situación que pone en riesgo el componente comunicativo: su gestión se concentra en pocas personas; no cuenta con la participación de todos miembros de la organización⁷⁰ y tampoco se encuentra legitimado como espacio de actuación de los públicos. Esto pone en riesgo su situación como componente dado que se tienden a considerar la comunicación como un instrumento y no como un campo de actuación y mucho menos como un eje de gestión. Esta lectura del componente se confirma cuando se observa que se expone como acción de publicación e información y cuando se sospecha que no todos los públicos de la organización conocen su gestión, la complejidad de su manejo, las tecnologías

⁶⁹ Haciendo referencia a la forma como el teórico Abraham Nosnik identifica las estructuras lineales de comunicación que alejan a la organización de su desarrollo.

⁷⁰ Aquí la preocupación se establece en relación con el principio de corresponsabilidad que se supone como fundamental en los procesos de gestión comunicativa.

que lo soportan, entre otros aspectos referentes a su configuración como componente.

La problemática se hace más crítica cuando se advierte que no se registra ni se evalúa la gestión de esta área de una manera participativa y más abierta a la de simple instrumento.

3.4.1.6 Factor tecnología

Es el factor más débil en este análisis, por las siguientes razones:

Si bien la organización cuenta con los recursos tecnológicos básicos y para el caso, suficientes, su disposición para el uso no corresponde con los que se esperaría de educación y comunicación. La tecnología se percibe aquí como instrumento invisible del cual no se habla y ni se discute, al parecer por resistencias culturales y tecnológicas.

Por ello, cuando se evalúa la afectación de la tecnología en la forma como la organización aprende, se observan más las resistencias para incorporarlo, hecho que aleja las posibilidades de aprendizaje mediadas por TIC; también cuando se pregunta por la formalización de su uso, se aprecia solo en términos de quién conoce su manejo pero no su sentido.

Establecer cuál es la articulación del componente tecnológico con los procesos de formación y comunicativos, es evidenciar la existencia de un vacío: la respuesta parece ser solo como instrumento para publicar pero no como medio o lenguaje que afecte los procesos de desarrollo organizativo.

Finalmente, en cuanto a las resistencias que se observan se encuentra la renuencia a vincular lo nuevo, la incertidumbre de cómo su incorporación podría afectar a la organización; también se encuentran ligadas al desarrollo de

capacidades tecnológicas de los públicos de la organización, hecho que aumenta la desconfianza en este componente.

3.4.2 La situación - problema desde la propuesta teórica

Se puede afirmar que CDD es una organización que puede concebirse como un cuerpo social que se piensa y actúa desde los propósitos de su proyecto colectivo; lo ha logrado en tanto ha desarrollado una actitud y capacidad para el aprendizaje continuo. No obstante, se trata de una situación que ha alcanzado en el espacio de la presencialidad más no completamente en el de la virtualidad, hecho que la aleja de ser igualmente dinámica y propositiva en relación con la Red a la cual se articula y con los públicos de interés con quienes se contacta.

En este sentido y ante los resultados obtenidos, se aprecia que la relación educación-comunicación-TIC no se ha incorporado mediante decisiones y acciones estratégicas de la organización. En respuesta a ello se establece la necesidad de generar una incorporación mediada por la estrategia, en tres ámbitos específicos:

El primero se refiere a la generación de escenarios virtuales en la relación educación-comunicación mediante procedimientos planificados: análisis del contexto y diseño pedagógico, aprovechando las fortalezas de la organización; desarrollo y producción planificada y articulada aprovechando las capacidades desarrolladas en cada organización vinculada; implementación en términos de intervención y evaluación frente a metas e indicadores de aprendizaje en relación con los propósitos organizacionales.

El segundo se refiere a la gestión de la innovación y el conocimiento en la relación TIC-comunicación mediante la identificación de las formas de transmisión del conocimiento en escenarios que vinculen a los sujetos como protagonistas; la definición de espacios que permitan a los sujetos compartir experiencias desde

sus posiciones y en relación con las tensiones internas de la organización y externas de su entorno; y la definición de instancias mediadoras (discursivas) que permitan reconocer la organización como cuerpo y su contexto como territorio.

El tercero se refiere a mejoramiento – aprendizaje continuo en la relación aprendizaje-comunicación mediante la definición de prácticas en las cuales es posible consolidar a CDD como organización que aprende, que formaliza y legitima prácticas con el objeto de asimilar y responder a los cambios del entorno. Se materializa en nuevo conocimiento y experiencias que residen en la memoria colectiva, apoyada en los diversos medios y dispositivos para retener esos conocimientos y considerar su evolución.

El reto siguiente es determinar cuál sería el nivel pertinente para la situación analizada. Su nivel actual es operativo en términos de una relación instrumental entre los componentes educación-comunicación-TIC; si se pensara en términos de niveles de complejidad, lo aconsejable para disminuir riesgos y la incertidumbre que genera el cambio sería promover una forma de gestión que permita construir la relación en términos de participación, lo cual implicaría la creación de comunidades de aprendizaje que lleven a la construcción de un discurso compartido, desde un enfoque dialógico/participativo. En el caso de CCD, sería llevar su experiencia cotidiana elaborada en escenarios presenciales a la virtualidad para vincularla a otros espacios con participación de diversos públicos.

No obstante, si se trata de realizar una transformación coherente con los fines de la organización y la Red, el nivel pertinente sería la de establecer la relación educación-comunicación-TIC como agente que potencie la re-creación colectiva mediante redes de interacción. Su finalidad sería la de generar movilización con sentido para la innovación de las organizaciones y la Red, en relación con el contexto local/global económico, social, político y cultural. Aquí se requiere de la gestión de redes en las cuales los sujetos se conviertan en agentes de desarrollo

desde un enfoque político; es una opción más coherente con los planes de desarrollo de la organización y la red.

3.5. PRODUCCIÓN Y SOCIALIZACIÓN

Los procesos de socialización permiten en el desarrollo de la investigación la participación colectiva en la definición de la producción que permita reconocer y abordar la problemática detectada. La socialización se convierte en un espacio de aprendizaje conjunto, en el cual se evidencian las tensiones y se producen las transformaciones en la forma como se interpretan las situaciones. Es un espacio también para compartir significaciones acerca de las interpretaciones que se tienen de las situaciones.

Como fase de investigación se constituye en la puesta en juego de los resultados obtenidos, también en espacio de liberación de tensiones que pueden llegar, dependiendo del manejo por parte del investigador, a cerrar las puertas al proyecto, a poner en duda sus alcances o a darle continuidad en acciones ya propias de la intervención. En el caso de la experiencia que aquí se trata se establecieron las últimas dos situaciones: confrontar las interpretaciones con la realidad vivida genera desde rechazos a momentos de silencio y reflexión. En cualquiera de los dos casos, la insistencia para comprender se convirtió en momento para aprender. En cuanto a la última opción, abrir las puertas para la continuidad en la intervención se constituye en parte de esta fase de producción y socialización. La comprensión y el aprendizaje se traducen en motivos para producir con la organización. De esta forma, la idea, por ejemplo, de generar una caja de herramientas para la organización se ha convertido en la posibilidad de un proceso conjunto de diseño y realización.

A partir de esta fase se consolidaron futuros desarrollos en:

- Formación en uso de TIC en educación y comunicación.

- Incorporación de la relación educación-comunicación-TIC a procesos de la organización, con el fin de fortalecer su proyecto.
- Incorporación de la relación educación-comunicación-TIC en procesos de la red latinoamericana, con el fin de consolidar los vínculos alcanzados.

Una reflexión sobre esta fase, desde la perspectiva metodológica llevaría a pensar en la necesidad de involucrarla no desde la recolección de información sino desde la misma problematización. La pretensión de este proyecto fue investigar con la comunidad y no sobre la comunidad (objeto); la experiencia en su desarrollo llevaría a pensar en un nivel diferente: la comunidad que investiga con la mediación de un investigador.

4. CONCLUSIONES Y TRABAJOS FUTUROS

El aprendizaje y la comunicación en la organización social CDD hacen parte de su misma constitución como colectivo frente a unos lineamientos y propósitos compartidos, pero no se ha fortalecido con la incorporación de las TIC. Esta conclusión se une a otras que surgieron en esta investigación, como la insistencia y limitación al concebir la comunicación y la tecnología como instrumentos de contacto y de transmisión de información sin mediar para estos componentes acciones de gestión específica y articulada a su corazón ideológico⁷¹. La situación analizada pone en duda varios aspectos que se relacionan con los factores que inciden en la incorporación de las tecnologías en organizaciones sociales, para potenciar procesos de aprendizaje organizativo. A continuación las reflexiones:

4.1 ENTORNO LOCAL Y GLOBAL

Las organizaciones sociales, OS, son construcciones locales que surgen de dos aspectos fundamentales: problemas sociales locales y la fuerza que imponen los movimientos sociales globales que convocan y permiten el encuentro de las situaciones del entorno próximo en relación con políticas globales. Es el caso de las OS de mujeres que surgen a partir de problemáticas locales de exclusión de la visión de género en la conformación de los sistemas sociales; problemas que se encuentran con fuerzas globales originadas por la misma problemática que convoca y se configura en la imagen del movimiento social de mujeres. Así, mientras las OS de mujeres tienen una ubicación local, el movimiento social se configura como fuerza global. Argumentos sobre esta diferenciación se exponen a partir de la lectura que sobre el tema ofrece Leopoldo Múnera⁷², abogado

⁷¹ Corazón ideológico es el concepto mediante el cual el teórico Abraham Nosnik habla de lineamientos, directrices políticas y de gestión que orientan el desarrollo de una organización en relación con su componente comunicativo; en este caso se extiende a los componentes pedagógico y tecnológico.

⁷² MÚNERA, Leopoldo. Movimientos y Organizaciones Sociales. Conferencia inaugural del curso Comunicación Estratégica para Organizaciones Sociales, Universidad Central, 2007.

colombiano experto en Desarrollo y Política. A continuación, algunas de sus contribuciones para comprender la dinámica de las OS.

En su configuración y desarrollo tienen una particularidad que define su forma de ser en cuanto a sus acciones, entre ellas, las relacionadas con sus formas de aprendizaje: las organizaciones sociales se encuentran en situación de tensión constante frente al sistema social. Esta posición en los márgenes del sistema hace que sean vistas por ese sistema social de poder como colectivos irracionales que surgen por marginación y frustración; o como desadaptados que buscan mediante sus formas de reacción, hacerse visibles ante el sistema social oficialmente constituido; también como disfuncionales o promotoras del caos y el desorden, al considerarse, desde el centro del sistema, que no permiten el progreso y que, en cualquier situación, no aportan al desarrollo de la sociedad. En el caso de CDD, estas expresiones de exclusión marcan la tensión existente entre políticas y acciones provenientes del patriarcado y los fundamentalismos religiosos con las propuestas de cambio y transformación que surgen de la OS. Estas formas de ser vistas por el sistema llevan a que las organizaciones se encuentren marginadas de los procesos promovidos por el centro del sistema, como es el caso de las políticas para fomento al desarrollo tecnológico y organizacional e incluso programas de desarrollo relacionado con aprendizaje en las organizaciones. En últimas, lo que aquí se promueve por parte del sistema, es la existencia de un discurso que deslegitima y margina a las OS, para quienes actuar no es sencillo, dado que no cuentan con los medios y los mecanismos apropiados para asumir posiciones diferentes. El discurso hegemónico que deslegitima, en el caso de las organizaciones que hacen parte de este proyecto, se ha visto en relación con las amenazas por ejemplo que han recibido o la manera como se excluyen desde el discurso oficial, como es el emitido desde la Procuraduría General de la Nación frente a las acciones que promueve CDD.

Qué permite a estas organizaciones sociales mantenerse y desde dónde han generado procesos de aprendizaje para su desarrollo como proyectos colectivos, políticos y sociales: desde los movimientos sociales de la década de los 70, por ejemplo, los obreros, los estudiantiles y el de negritudes, con mayor incidencia en el movimiento social de mujeres, que inició con una propuesta ligada al concepto de feminismo y que hoy en día lo supera para establecerlo en términos de perspectiva en equidad de género. Pese a sus logros políticos, las OS desde una perspectiva de equidad de género presentan problemas relacionados con la persistencia de una racionalidad instrumental, hecho que quizá se constituya en la razón por la cual su relación con proyectos de aprendizaje y comunicación con incorporación de TIC no supere la acción objetivada en el uso de recursos para transmisión de información y no como dinámicas de aprendizaje orientadas a la generación de capital. Esto no deja de ser paradójico frente a colectivos que tienen claridad en sus propósitos, expresados en su misión, visión y principios, y que en una primera aproximación, aparecen como coherentes frente a la acción que despliegan en el desarrollo de sus proyectos. La reflexión sobre esta situación parece estar en que no se ha logrado articular el enfoque social y político con las acciones de las cuales trata este proyecto en la relación educación-comunicación-TIC.

Cómo hacer que esta forma de evolucionar de las OS pueda servir para sacar de la instrumentalidad los procesos de aprendizaje y comunicación mediados por TIC. Siguiendo con la interpretación de Leopoldo Múnera, se hablaría de reafirmación de su identidad mediante la consolidación de su proyecto organizativo. En relación con el objeto de esta investigación, podría entonces hablarse de generar estrategias:

- A nivel global, de construcción y reafirmación de la identidad de las OS vinculadas desde lo educativo, comunicativo y tecnológico, al movimiento social que las sustenta; implica consolidación de redes y espacios de interacción permanente.

- A nivel local y organizativo, en la incorporación de la educación, la comunicación y la tecnología, a sus discursos como componentes que permitan su diferenciación en el tramado social, mediante formas de gestión organizativa.

La determinación de este tipo de estrategias encuentra en la relación educación-comunicación-TIC, la dinámica que permite la conexión permanente de la OS con sus propósitos al tiempo que hacen posible la construcción de vínculos significativos con el entorno, para garantizar su desarrollo; es además la relación que, al trascender la instrumentalidad y el enfoque transmisionista, hace posible que se configure la proyección política y civil de la OS: es posible en la relación educación -comunicación-TIC por donde pasa el ejercicio del poder y se asume la trayectoria del colectivo; se reconocen sus experiencias que se traducen en conocimiento.

Esta reflexión, vinculada al factor entorno organizacional, se hace más compleja al considerar las estructuras organizativas y formas de gestión vinculadas. Por ejemplo, estructuras mecánicas, funcionales y lineales se relacionan directamente con estructuras y formas de comunicación lineales y mecánicas, ligadas a una percepción de la comunicación como instrumento y referida como funcional en el ámbito informativo. Son organizaciones en las cuales el proyecto del colectivo se pretende como predeterminado, acabado, dejando a los públicos involucrados la opción de “estar enterados de cómo funciona” para que asuman roles y funciones consecuentes con el fin de mantener el orden y la dinámica lineal del sistema organizacional y social. Teóricamente, este tipo de organizaciones con enfoque comunicativo lineal no sería el apropiado para las OS, dado que su construcción es proyectada, no predeterminada y acabada. No obstante, analizando los

antecedentes en esta línea de trabajo⁷³, se observa como principal debilidad de estos colectivos el copiar del ámbito empresarial corporativo formas de gestión lineales y mecánicas, hecho que marca una total incoherencia entre sus propósitos y la estructura que adoptan para funcionar.

El caso analizado en este trabajo es diametralmente opuesto a esta situación: una OS que parte de su proyecto como elaboración continua, inacabada que requiere para su logro de la acción permanente y abierta de quienes contribuyen a su desarrollo. Esto hace que la OS no se convierta en emisora constante de “verdades” organizativas sino, por el contrario, en promotora de construcciones constantes que solo son posibles en la medida en que se convierta en una organización social que aprende, OSA. Aquí, necesariamente, la OSA adoptan formas de comunicación y de gestión diferentes: por lo general, en red o mediante el desarrollo de proyectos que obligan a pensar en una comunicación más participativa, mediada por el diálogo que tiene como objetivo la argumentación y la confrontación constante para garantizar la construcción y socialización del conocimiento.

En ambos casos, la OS lineal y la OS participativa, imponen una consideración de públicos diferente: en la primera, son receptores de información con espacios limitados para generar acciones de retroalimentación que en términos de aprendizaje no realizan mayores aportes para la construcción de conocimiento sino para su reproducción; en la segunda, son interlocutores que generan contenidos, confrontan, argumentan y contribuyen a la construcción del proyecto organizacional, a partir de sus experiencias y su socialización; en términos de aprendizaje, generan contenidos, aportan problemas, alternativas; cuestionan y apoyan la construcción de nuevas formas de ver la organización y la sociedad.

⁷³ Referencia a los proyectos experimentales para OS promovidos por el programa de Comunicación social y Periodismo de la Universidad Central, entre 2008 y 2011, en las acciones de caracterización realizadas a colectivos de este tipo en la ciudad de Bogotá.

No obstante, llegar a esta consideración de públicos no se logra únicamente generando espacios, medios y mensajes provocadores para la acción. Se requiere de acciones de gestión que permitan su involucramiento pleno e integral con la organización, trátase de públicos internos o externos. Por ello, una OSA no se constituye con la inclusión de los componentes: educativo, comunicativo y tecnológico como instrumentos; por el contrario, con ello solo lograría retroceder a un nivel informativo en los cuales se privilegie la enseñanza y no la construcción colectiva de conocimiento.

Una OSA se constituye en la medida en que incorpora los componentes de la relación educación-comunicación-TIC a su proyecto organizativo, a la forma como se gestiona y a la forma como se expresa. Incorporar es hacer cuerpo, en este caso, el cuerpo organización. Esto significa que lo incorporado, en este caso los componentes de la relación, hacen parte de sus propósitos y como tales, se verbalizan y legitiman en acciones que hacen parte de la cotidianidad organizacional. Ello exige que los procesos de incorporación se vinculen a la gestión de la organización; de lo contrario continuarán siendo vistos como agregados y como instrumentos que no son objeto de reflexión.

4.2 DE LOS FACTORES EDUCACIÓN-COMUNICACIÓN-TECNOLOGÍA

Entre las características que conviene asignar a los movimientos y organizaciones sociales, especialmente en el ámbito latinoamericano, está la existencia de pilares o soportes que los hacen particulares en el ámbito global. De estos pilares es posible deducir por qué algunas de sus características actuales en relación con las organizaciones sociales objeto de esta investigación: por un lado, la huella que dejaron los movimientos ideológicos de izquierda en América Latina, ligados a la búsqueda de la autodeterminación y la consecuente emancipación de poderes y cosmovisiones foráneas; a esto se agrega, en épocas recientes, la desestabilización social, la distribución inequitativa de la riqueza y los efectos de la

globalización en el ámbito de la cultura y la política, haciendo aquí énfasis en que ha sido precisamente este fenómeno globalizador el que más ha reforzado las estructuras poscoloniales, capitalistas y patriarcales contra las cuales se pronuncian los movimientos sociales y las OS, especialmente las relacionados con equidad de género. No obstante, si en los 70 este tipo de movimientos buscaba una subversión del poder, en estos momentos la presión busca ampliar los horizontes del sistema para que resulte incluyente a otros que por factores históricos y culturales, han sido excluidos de su funcionamiento⁷⁴.

Qué tiene que ver esta situación con la relación educación-comunicación-tecnología: tendría que considerarse en términos de la perspectiva desde la cual se conciben e incorporan; se pensaría, por ejemplo, que ante movimientos y organizaciones sociales que se han visto afectados en su configuración por tendencias como la teología de la liberación, la pedagogía de la liberación, la recuperación de la visión desde Lo indígena y las corrientes ideológicas de izquierda, se apreciaran líneas de acción similares cuando de pensar la educación, la comunicación y la tecnología se trata. No obstante, es algo que no aparece, hasta el momento, como coherente si se considera el análisis del caso objeto de esta investigación. Si el origen se cifra en estas tendencias ideológicas, sociales y culturales, por qué el uso que hacen de procesos comunicativos y tecnológicos pareciera ser copiado de tendencias provenientes del paradigma de la modernidad y la producción en línea heredadas del capitalismo y el patriarcalismo hegemónicos que critican.

Cómo pensar estos factores de manera coherente con lo que postulan ser como organización:

⁷⁴ Estas reflexiones surgen a partir de la revisión de estudios como Aldo Zanchetta: 'I nuovi movimenti sociali latinoamericani', y Stefano De Luca I Movimenti Sociali: Formazione, ideologia, organizzazione e comportamentí, en relación con el objeto de investigación. Op. Cit.

Primero, el aprendizaje en las organizaciones como una forma de ampliar los límites del conocimiento; de lo implícito a lo explícito; de lo particular a lo colectivo.

Segundo. Pensar el aprendizaje y la comunicación mediados por TIC en relación con la construcción de sus propios procesos de gestión como organización autónoma, constituida por relaciones y dinamizada por la acción del colectivo. Esta idea refuerza la urgencia por hablar de procesos de aprendizaje a partir de la acción en términos de colaboración.

Tercero, vincular el aprendizaje, la comunicación y la tecnología a procesos de significación desde la subjetividad y la liberación, que son sus propuestas políticas fundamentales. De esta forma, educación, comunicación y tecnología podrían dejar de ser vistos como instrumentos para constituirse en campos de acción fundamentales para el logro de los propósitos organizativos.

Como generar este escenario de vinculación:

1. Construcción del territorio organización a partir de acciones de aprendizaje mediadas por TIC: recuperación de espacios que permitan la construcción de sentido desde y para el colectivo: trabajo colaborativo, momentos de socialización de experiencias, momentos de debate y confrontación que permitan no solo compartir conocimiento sino enriquecer su producción. Significa sacarlo del territorio de lo individual al territorio de lo público, para crear espacios simbólicos, físicos y virtuales, que permitan constituir modos de ser sujetos y organización propios.
2. Búsqueda de autonomía mediante procesos de auto-organización. Implica participar de la propia experiencia de constituirse como organización, revisar la manera como se construye y funciona en la cotidianidad para establecer espacios en los cuales sea posible afirmar sus propias formas de gestión.

3. Valoración de su cultura y afirmación de su identidad organizacional como fundamento para reconocer su propia especificidad y con ella, la posibilidad de crear sus propias prácticas de actuación en lo público.
4. Capacidad para formar sus propios cuadros intelectuales mediante proyectos de aprendizaje que asuman sus miembros directamente. Implica una gestión basada en el principio de la corresponsabilidad, situación que lograría dar por terminada la tendencia a asignar funciones de estos componentes en manos de poco para pasar a asumirse desde el colectivo mismo.

Cuáles serían los factores de éxito que podrían generar este escenario:

En primer lugar, su propia experiencia; en el caso de los movimientos y organizaciones sociales de mujeres representan vínculos de continuidad y unidad, con lo cual podría suponerse que es posible esperar el desarrollo de una visión a largo plazo y la construcción del sentido de colectivo.

Los proyectos de estas organizaciones, en segundo lugar, están centrados en problemáticas y escenarios que reproducen la vida cotidiana, familiar y comunitaria (temáticas y proyectos políticos relacionados con legalización del aborto, violencia intrafamiliar, mujer y trabajo, mujer y participación política, por ejemplo) hecho que podría hacer pensar en que sirva como apoyo para ubicar en este territorio simbólico las acciones de aprendizaje, comunicación y tecnología. Esto permitiría reafirmar el sentido social y no solo instrumental para lograr una mayor incidencia en lo público.

Tercero, así como estas organizaciones sociales han aprendido a apropiarse simbólicamente del territorio urbano y regional, mediante marchas y plantones como los que realizan en el entorno local o con campañas regionales como las que adelanta CDD en relación con la despenalización del aborto y la defensa del

estado laico en Latinoamérica, se puede entonces jugar en el mismo sentido para apropiarse de lo tecnológico, lo comunicativo y lo pedagógico para construir su territorio organizacional y en red. ¿Qué papel han tenido las tecnologías en estas apropiaciones? ¿Qué se ha aprendido de ello y de qué manera este aprendizaje se traduce en conocimiento adquirido? La posible respuesta estaría ligada a la gestión organizacional que permita su incorporación y articulación consciente y planificada.

Cuarto, las organizaciones sociales, en su evolución, se mueven en el rango de la diversidad y la complejidad. Por ello resulta paradójico que en sus estructuras organizativas y en la manera de abordar lo tecnológico y el aprendizaje, en ellas sean instrumentales. Cómo abordar estas experiencias mediadas por la diversidad y la complejidad para ubicar sus constantes y trasladarlas a las formas de aprendizaje en la organización, mediadas por TIC.

Qué características tendría este proceso. Las mismas, tal vez que ha tenido su propia evolución como organizaciones sociales: participativo, político, desde la ética y el pensamiento crítico. Con cuáles retos: hasta el momento se pueden identificar los siguientes: fortalecimiento del trabajo en equipo o trabajo colaborativo, que permita crear las base para un desarrollo propio; la continuidad de los procesos de aprendizaje; la construcción de sus propias formas de aprender, apoyados en la comunicación y mediante el uso de las TIC, de manera tal que esto permita a la organización debatir y profundizar en el conocimiento a partir de sus experiencias y articular las fuerzas dentro de ella y en relación con el entorno para vincular sus avances al desarrollo de su proyecto social y político.

En últimas, se hablaría de gestión para evidenciar y fortalecer la relación educación-comunicación-TIC en la constitución y consolidación de las organizaciones sociales que aprenden, no solo con afectación para el proyecto del

colectivo sino en términos de su incidencia en lo público, como interlocutoras válidas en la construcción de una sociedad civil en equidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ACUÑA P., Yulieth. Gestión de la comunicación para organizaciones sociales de Bogotá. Bogotá, 2010. Trabajo de grado para optar al título de Comunicadora Social y Periodista. Universidad Central, Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Arte, Departamento de Comunicación Social y Periodismo.

ALBAIGÉS, J. Observatorio del Tercer Sector, 2008, p. 5. Recuperado el 10 de agosto de 2010, de

www.tercersector.net/pdf/publicacions/TIC_organitzacions%20socials:cast.pdf

BATES, T; DUART, J & MARTINEZ A. Gestión del cambio_ e-learning como estrategia. En: DUART, J. Desarrollo organizativo del e-learning. Barcelona, Universitat Oberta de Catalunya.

BRUNO, Daniela. Comunicación Comunitaria e Institucional. Mayo 5 de 2007.

Documento en línea, disponible en:

<http://comunitariaeinstitucionalcomunicación.blogspot.com/2007/05/diagnostico-de-la-comunicacin-html>. Recuperado en octubre de 2007.

CHARRY, Clara. I., & CALVILLO, Miriam. (2000). Organizaciones civiles: nuevos sujetos sociales. En revista Razón y Palabra No. 18 mayo – junio de 2000.

Disponible en: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n18/18charrcalvil.html>

Recuperado en octubre de 2007.

COSTA, Joan. La comunicación en acción. Barcelona: Paidós. 1992.

_____. Carta a los empresarios colombianos. Documento de reivindicación de la comunicación estratégica, leída durante el 2º Congreso Iberoamericano de Comunicación Estratégica realizado en la Universidad de Medellín, Medellín, 2003.

DRUCKER, Peter. (1996). La Sociedad Postcapitalista. Bogotá: Norma.

ESTUDIO MONITOR. Construyendo la ventaja competitiva de cinco ciudades colombianas. EU, 1992. Disponible en: <http://es.scribd.com/doc/7161794/Admon-1-Unidad-3-n-Monitor-Estudio-Ciudades-Principales>.

DE LUCA, Stefano. I movimenti sociali: formazione ideologica, organizzazione e comportamenti. Disponible en: http://www.instoria.it/home/i_movimenti_sociali.htm
Recuperado en mayo de 2010.

FINQUELIEVICH, Susana y KISILEVSKY, Graciela. Documentos de trabajo No. 41 La sociedad civil en la era digital: organizaciones comunitarias y redes sociales sustentadas en las TIC en Argentina. Buenos Aires, Instituto de Investigaciones Gino Germani Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires, abril de 2005.

FORMUJER. Estrategia de comunicación: una herramienta para la gestión de políticas de formación y equidad de género. Montevideo: Cinterfor. 2003.

GARRIDO, F. J. Comunicación Estratégica. Barcelona: Gestión 2000.com. 2001.

GRUPPI, Luciano. (1978) El concepto de hegemonía en Gramsci. México, Ediciones de Cultura Popular. Caps. I y IV. Pp. 7 – 24 y 89 – 111 respectivamente. Disponible en: http://www.gramsci.org.ar/12/gruppi_heg_en_gramsci.htm. Consultado en julio 4 de 2012.

HABERMAS, Jürgen. Conocimiento e interés. Madrid: Taurus, 1973.

LAGO, S., & MAROTIAS, A. Los Movimientos Sociales en la Era de Internet. En Razón y Palabra No. 54, 2006-2007. O. Islas, Ed. México.

MARTÍN-BARBERO. Jesús. 2002. La educación desde la Comunicación. Bogotá, Norma.

MEJÍA S, Martha L. La gestión de la comunicación en organizaciones sociales. En Revista digital Investigación Creación de la Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Arte, Universidad Central, Bogotá, 2010.

MEJÍA SUÁREZ, M. L., & PINILLA GUTIÉRREZ, M. E. Marco Teórico proyecto Organizaciones que Aprenden. Bucaramanga. Universidad Autónoma de Bucaramanga. 2005

MEJIA S., Martha Lucía. La comunicación como vector estratégico de las organizaciones que aprenden. En: Cuestiones, Revista de la Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Artes, Universidad Autónoma de Bucaramanga, 2004.

MEJIA, M y SANCHEZ, Rosabel. Investigación Modelo de comunicación para sistemas de gestión ambiental. Facultad de Comunicación Social, Universidad Autónoma de Bucaramanga, 2003.

MÚNERA, Leopoldo. Movimientos y organizaciones sociales. Conferencia inaugural del curso Comunicación Estratégica para Organizaciones Sociales. Universidad Central, 2007.

MÚNERA, P., & SÁNCHEZ, U. La Comunicación Empresarial. Medellín: Universidad de Medellín. 2003.

NOSNIK, Abraham. Linealidad, dinamismo y productividad: tres conceptos de la comunicación humana y social. En: Razón y Palabra No. 1 año 1 enero febrero de 1996. Disponible en: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n1/nosnik1.html> Recuperado en febrero de 2005.

_____. Comunicación productiva: un nuevo enfoque teórico. En Razón y Palabra No. 34 agosto – septiembre de 2003. Disponible en: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n34/anosnik.html> Recuperado en octubre de 2007.

O. M. (abril de 2007). Colnodo. Recuperado el 10 de agosto de 2010, de www.colnodo.apc.org/apc-aa-files/.../PonenciaMujeresyTIC_1.pdf

PAZ M. Olga. Uso social de TIC con perspectiva de género. Bogotá, Colnodo – Programa de apoyo a redes de mujeres PARM, de la Asociación para el Progreso de las Comunicaciones, APC, 2007.

PEDRÓ, F. Políticas públicas e-learning: una visión comparativa. En Desarrollo Organizativo del e-learning (pág. 524). Barcelona: UOC. 2006.

PERONA ZEVALLOS, Gabriela. Impacto de las TIC en los procesos de comunicación de las organizaciones sociales de base de Daniel Hernández Huancavelica. Perú, Centro Peruano de Estudios Sociales, mayo 2011.

PINILLA, Ma. Eugenia. La Comunicación como Vector Estratégico de las Organizaciones que Aprenden. En: Autores varios. Pensar la comunicación. Reflexiones y avances en investigación. Medellín: Universidad de Medellín, 2006.

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA, C. P.-D., & Misión Ciencia, E. y. Colombia: al filo de la oportunidad. Bogotá: Tercer Mundo Editores. 1996.

Prieto Castillo, Daniel (1993) Educar con sentido. Universidad Nacional de Cuyo, Mendoza, Argentina.

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL UNIVERSIDAD CENTRAL Matriz de Diseño Metodológico. Documento de apoyo didáctico para estudiantes de investigación, diseñado con participación de los docentes: Martha Lucía Mejía Suárez, Fernando Miguel Cuevas U. y Alejandro Rodríguez Mendieta. Aplicado en los cursos Proyecto Experimental para Organizaciones Sociales y Proyecto Integrado de Línea 1. Bogotá, 2009.

QUIROZ, M.T. Aprendizaje y comunicación en el siglo XXI. Bogotá, Norma. 2003.

RED SOBRE EL IMPACTO SOCIAL DE LAS TIC, RedISTIC. Infoamérica. Publicado en septiembre de 2003. Recuperado el 10 de agosto de 2010, de www.infoamerica.org/selecciones/pdf/otro_lado.pdf

SENGE, Peter. La Quinta Disciplina. Ed. Granica, México, 1992.

UNIVERSIDAD CENTRAL, Programa de Comunicación Social y Periodismo. Proyecto experimental de investigación e intervención en gestión de la comunicación para organizaciones sociales. Espacio académico permanente de la línea Formas de expresión en lo público. 2007 – 2011.

VIZER, Eduardo. Hacia una ecología social y estratégica de la comunicación. En: Razón y palabra, No. 40, junio – julio de 2006. Disponible en <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n51/evizer.html>. Recuperado en octubre de 2007.

YASKELLY, Yedra. Impacto de las tecnologías de telecomunicaciones en los patrones de comunicación organizacional. Publicado en Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento año 2 no. 3 septiembre diciembre de 2005.

ZANCHETTA, Aldo. Intervención en el foro Parliamo di America Latina. Disponible en:

<http://www.provincia.lucca.it/scuolapace/uploads/quaderni/sbob.%20chierici%20A4.pdf>. Recuperado en mayo de 2012. Otras publicaciones con las ideas del autor,

en: I nuovi movimenti sociali; disponible en:

<http://www.consolata.org/missione/missione-oggi/3478.html>; recuperado en mayo de 2012.