

PLAN ESTRATÉGICO PARA LA GESTIÓN E INCORPORACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LA MODALIDAD A DISTANCIA DE LA UNIVERSIDAD DEL TOLIMA

Consuelo Arce González
Harver Ricardo Beltrán García
Miguel Francisco Crespo Alvarado - Director

**Ausencia de uso
de TIC en los
procesos**

**Ausencia de
contenidos digitales,
biblioteca virtual**

**Desplazamiento a
lugares distantes y
con problemas de
orden público**

PROBLEMA

**Bajos niveles de
aprendizaje**

**Docentes poco
cualificados**

**Infraestructura
tecnológica
deficiente**

40.000 estudiantes y 900 catedráticos

ESTADO DEL ARTE

Planteamientos teóricos relacionados con la incorporación de las TIC

Modelos pedagógicos constructivista, social y complejo cuyos elementos se identifican con el modelo pedagógico de la modalidad a distancia.

La metodología la planeación estratégica la cual fue utilizada para construir el direccionamiento estratégico, diagnóstico estratégico, estrategias con sus proyectos y planes de acción.

OBJETIVO GENERAL

- **Formular el plan estratégico para la gestión e incorporación de las TIC en la modalidad a distancia de la Universidad del Tolima**

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- **Elaborar el estado del arte del campo del conocimiento relacionado con las tecnologías de información y comunicación como mediación tecnológica en la educación.**
- **Elaborar un diagnóstico situacional que refleje las capacidades y factores endógenos y exógenos de las modalidades que ofrece la Universidad, para la incorporación de las TIC, en los aspectos tecnológico, pedagógico y organizacional.**
- **Un inventario de las tecnologías de información y comunicación con que cuenta la Universidad del Tolima y su respectiva infraestructura.**
- **Diseñar al menos 3 estrategias de tipo organizacional, pedagógico y tecnológico para implementar las TIC en los procesos de enseñanza-aprendizaje, en la Universidad del Tolima.**
- **Formular el plan estratégico en los componentes organizacional, pedagógico y tecnológico.**

METODOLOGÍA

Fase 1 Revisión bibliográfica y un marco analítico que concluyó con la elaboración del estado del arte del área del conocimiento objeto de la investigación.

Fase 2 Diseño de instrumentos de recolección de información consistentes en la elaboración de la encuesta y su posterior aplicación.

Fase 3 Recolección de información de fuente primaria y secundaria (Diagnósticos Previos)

METODOLOGÍA

Fase 4

Análisis de la información, recolectada

Fase 5

Realización del diagnóstico, formulación de objetivos, estrategias y planes de acción.



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Construir un modelo pedagógico que contemple el uso de las mediaciones tecnológicas



Construir las políticas de uso y apropiación de las TIC



Generar una cultura de uso y apropiación de las TIC en la comunidad universitaria



Ampliar la infraestructura tecnológica de la institución encaminada a soportar el uso de las TIC en todos sus procesos



Conformar redes con entidades comprometidas con el uso y apropiación de las TIC.

FACTORES IDENTIFICADOS PARA EL DISEÑO DE ESTRATEGIAS

Falta de infraestructura

Docentes con bajos niveles de formación disciplinaria

Falta de planeación académica

Estudiantes con bajos niveles académicos y bajos niveles de aprendizaje

Problemas de la plataforma tecnológica

Falta de biblioteca virtual y contenidos digitales

La organización administrativa no resiste al sistema de educación a distancia

Baja interacción de los Cread con los sectores económicos locales

No hay atención y seguimiento a los programas académicos que se hacen en convenio

Los estudiantes de los Cread que funcionan en otras universidades no tienen identidad con la Universidad del Tolima

ESTRATEGIAS

CATEGORÍA: ACADÉMICA

- **Implementar cultura de la planeación académica**
- **Fortalecer la formación y la organización de los docentes en el manejo de la TIC**
- **Fortalecer la dinámica investigativa a través de grupos y semilleros de investigación**
- **Fortalecer la cultura del aprendizaje autónomo**
- **Incrementar el rigor y la calidad académica**
- **Integración con el sector productivo**
- **Modelo de Universidad, Empresa, Estado**

ESTRATEGIAS

CATEGORÍA: TECNOLÓGICO

- **Sistemas de información robustos que soporten los procesos académico administrativos en línea**
- **Fortalecimiento de las redes y la intranet de la universidad**
- **Implementación de políticas de seguridad informática**
- **Generar políticas de la apropiación y mediaciones tecnológicas masivas.**
- **Dotación y renovación de equipos**
- **Formación en TIC en todos los niveles**

ESTRATEGIAS

**CATEGORÍA:
ADMINISTRATIVO**

- **Reorganización administrativa que soporte lo académico y lo tecnológico**
- **Implementar un modelo de administración académica y financiero descentralizado, por regiones en el país.**
- **Organización académica que incorpore los procesos en línea**

ESTRATEGIAS

CATEGORÍA: CULTURA

- **Aceptar que la Universidad del Tolima tiene una modalidad a Distancia y que va a incorporar las TIC en la docencia.**
- **Incorporar el uso de las TIC en los procesos de enseñanza aprendizaje, como parte de la cultura asociada al modelo pedagógico.**
- **Establecer políticas en el contexto académico relacionadas con la utilización de mediaciones tecnológicas en los procesos de enseñanza aprendizaje.**
- **Elaborar el modelo pedagógico basado en las teorías del aprendizaje y que involucren el uso de las TIC.**

PLAN DE ACCIÓN: COMPONENTE PEDAGÓGICO

Estrategia: Ajuste del modelo pedagógico adicionando los aspectos pedagógicos y didácticos para el uso de las TIC.

Construir el modelo pedagógico para las actividades misionales de docencia, investigación y proyección social

Definir lineamientos para el ajuste de la estructura curricular de los programas incorporando el uso de las TIC

Definir la estructura y organizar los contenidos del plan docente de cada curso

Diseño de instrumentos para evaluación de logros de aprendizaje y desempeño del docente orientador

PLAN DE ACCIÓN: COMPONENTE PEDAGÓGICO

Estrategia: Identificación, Selección y Diseño de Contenidos Digitales y Medios Tecnológicos.

Análisis de cursos para identificar los contenidos digitales necesarios en cada uno

Diseño de instrumentos para evaluación de recursos educativos digitales

Adquisición de contenidos digitales en la web y con diferentes proveedores

Diseño y construcción de contenidos digitales para apoyar los cursos

Adquisición de materiales educativos digitales (Bases de datos electrónicas), que sirvan de apoyo a la formación de los estudiantes

Capacitación a docentes en el uso de contenidos digitales

PLAN DE ACCIÓN: COMPONENTE TECNOLÓGICO

Estrategia: Renovación de la Infraestructura Tecnológica.

Renovación
de la
infraestructura
tecnológica
(Hardware y
Software)

Implementar
la red WiFi en
toda la
Universidad

Intranet para
todas las
sedes

Actualización
y desarrollo de
la plataforma
Moodle

Seguridad
física y control
de acceso

Implementar
el plan de
continuidad
del servicio

PLAN DE ACCIÓN: COMPONENTE ORGANIZACIONAL

Estrategia: Planeación y Dirección Organizacional

Conformación del equipo de trabajo que llevará a cabo el proyecto y definición de roles	Construir la Visión de la Universidad con la incorporación de las TIC	Crear política de uso de las TIC en la docencia	Crear política de derechos de autor de contenidos y materiales didácticos	Elaborar y desarrollar el plan de capacitación en el uso pedagógico de TIC	Actualización del reglamento estudiantil	Actualización del reglamento profesoral	Implementar una Política o procedimiento de control de obsolescencia de equipos tecnológicos	Socialización del Proyecto a la Comunidad Universitaria	Definir los procesos para el uso de las TIC
--	--	--	--	---	---	--	---	--	--

PLAN DE ACCIÓN: CONFORMACIÓN ALIANZAS

Estrategia: Conformación de alianzas para la consecución de recursos e infraestructura tecnológica.

Realizar convenios y alianzas con otras instituciones para la presentación de proyectos conjuntos relacionados con el uso de las TIC

Ofrecer servicios de extensión relacionados con el uso de las TIC

Realizar convenios para el contrato de préstamos de salas de internet en aquellos sitios donde la institución educativa en la cual funciona la Universidad del Tolima no cuente con salas de informática.

PLAN DE ACCIÓN: CULTURA DE USO DE TIC

Estrategia: Creación de una cultura del uso de las TIC

Fomentar la incorporación de las TIC en los procesos educativos	Promover el desarrollo de proyectos de TIC aplicados a la educación.	Dar a conocer experiencias exitosas de incorporación de TIC en la Educación	Socialización y sensibilización de las acciones de incorporación de las TIC	Construcción de políticas y ejecución de acciones con un enfoque de Investigación, acción, participación en TIC.	Elaboración del plan de incentivos para en uso de TIC	Diseñar e implementar un diplomado dirigido a los estudiantes, docentes, directivos y administrativos, en el uso de las herramientas TIC	Creación de redes de investigación que integren a los grupos de investigación formativa	Estudio y tendencias del uso de las TIC en la educación a través del observatorio de ciencia y tecnología.
--	---	--	--	---	--	---	--	---

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- La Universidad del Tolima debe preparar las condiciones organizacionales, académicas y tecnológicas que le permitan la incorporación de las TIC en todos sus procesos.
- La planeación estratégica se convierte en una herramienta valiosa para la incorporación de las TIC en las Instituciones de Educación Superior; así lo plantea Bates T. y Martínez M. (2003), citados por CASTILLO T. W y otros (2007), que expresan que “La introducción y uso del e-learning en una organización educativa o en un departamento de formación de una empresa no puede plantearse hoy únicamente como el simple proceso de incorporación e implementación de una innovación o de una tecnología, ya que los cambios que introduce van más allá del propio servicio formativo, sino como una decisión estratégica”.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- Incorporar las TIC en la Universidad implica realizar cambios organizacionales en las misma, como lo expresa Julio César González (2008), “Las instituciones de educación superior deben transformarse, adaptarse a los cambios para hacer frente a las nuevas demandas educativas de las sociedades del conocimiento”.
- Se requiere aunar esfuerzos con otras instituciones del sector gubernamental, productivo y de telecomunicaciones y gestionar los recursos necesarios para ofertar sus programas con mediación de TIC.
- Se debe fomentar la investigación en TIC para reforzar los procesos e innovar las prácticas de la enseñanza y el aprendizaje a través de estas herramientas, porque como lo plantea García A. L. (2001), “no existe un soporte teórico adecuado que apoyen los procedimientos, estrategias y buenas prácticas de enseñanza/ aprendizaje a través de internet”.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- La Universidad del Tolima, debe hacer un uso más intensivo de las TIC en sus procesos educativos, pues eso beneficiará a los estudiantes con distintos estilos de aprendizaje y apoyará su proceso de docencia.
- Se recomienda desarrollar planes de contingencia o de continuidad, que garanticen la operación de los servicios que apoyan los procesos de soporte, misionales y estratégicos, ante la eventual ocurrencia de un desastre.
- Se deben usar las TIC para aprender y para enseñar. Esto lo contempla la estrategia del componente académico desde el enfoque descrito por Coll y Mauri, es decir el aprendizaje de cualquier curso en el IDEAD se puede facilitar mediante las TIC, aplicando las técnicas adecuadas, desarrollando un modelo constructivista como se describe en el desarrollo del proyecto.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La Investigación Formativa para los programas académicos de la modalidad a Distancia se define como una estrategia pedagógica que busca generar espíritu investigativo en los estudiantes que la practican y se articula con la malla curricular de cada programa, fortaleciendo de esta manera la cultura investigativa del primero al último semestre en todos los programas del IDEAD, por ello, es claro que se requieren de las mediaciones tecnológicas, ya que la Investigación formativa se hace operativa a través de asesorías extra tutoriales que el docente debe realizar con el estudiante de manera presencial (50%) y virtual (50%), esto en razón a que los estudiantes proceden de diferentes municipios y no podrían asistir a la sesiones de asesoría en un 100% presencial.

MUCHAS GRACIAS