El periódico 15 en la formación periodística en la Universidad Autónoma de Bucaramanga, periodo 2002-2015

Tesis de grado para optar al título de Maestría en Educación

Ricardo Jaramillo Pulgarín
Javier Sandoval Montañez

Director: Javier Ferreira Jiménez

Universidad Autónoma de Bucaramanga

1. Planteamiento del problema

Periódico 15 (2002-2015)
Ausencia de documentación histórica

¿Cómo ha sido esta experiencia?
¿Ha servido para la formación de periodistas?
¿Cuáles han sido sus aportes?
¿Cómo podría mejorarse?

Sujetos históricos. Rubio (2007)

Interpretación crítica de las experiencias → aprendizajes para el futuro.

Jara (2001)

Pregunta de investigación

¿Cuál ha sido el papel del periódico 15 en la formación en periodismo desde su creación en 2002 hasta el año 2015?

Objetivo General

Establecer el papel del periódico 15 en la formación periodística en el programa de Comunicación Social de la Universidad Autónoma de Bucaramanga (Unab), a partir de la reconstrucción histórica (2002-2015).

Objetivos Específicos

a. Reseñar la evolución histórica de 15.
b. Identificar sus aportes como espacio de enseñanza periodística.
c. Proponer acciones de mejora.

2. Marco teórico

John Dewey (Estados Unidos):
Aprender haciendo.

Miguel Ángel Bastenier (España):
El periodismo no se enseña, se aprende.

Ryszard Kapuscinski (Polonia):
El periodista debe involucrarse con la comunidad.

Joseph Pulitzer (Hungría-Estados Unidos):
Medios en las escuelas de periodismo.

Carlos Mario Correa (Colombia):
Experiencias de medios en escuelas de periodismo.

3. Metodología

Objetivo:
Papel de 15 en formación periodística

- Historia
- Aportes (?)
- Acciones de mejora

Investigación Cualitativa de corte etnográfico

Entrevista:
- Etnográfica
- Narrativa
- Episódica

Entrevista semi estructurada

Hernández, Fernández, Baptista (2010).

Báez (2007). Flick (2012).

3. Metodología

Relatos

Revisión documental

Observación

Denzin (Flick. 2012). Ñaupas, Mejía, Novoa, Villagómez (2014)

RESULTADOS

- Historia
- Aportes
- Acciones de mejora

4. Resultados

a. Reconstrucción histórica del periódico 15

1992	2000	2000	2002	2003	2006	2011	2015
Periódico Zeta	Ofc. Prod. Unab	Vivir la Unab	Periódico 15	Premios a 15	Núcleo Integrador	Último ajuste curricular	Blog / Twitter / Facebook

4. Resultados

b. Aportes del periódico 15 en la enseñanza de periodismo

Pone en práctica el conocimiento

"Si el estudiante produce cada 15 días un buen artículo con varias fuentes, con buenas fotografías, con tratamientos de una buena nota que le obligan a estar 'en la jugada', eso le ayuda en la organización, en el orden y cuando llegue a un medio de comunicación real se va a destacar". **Juan Gonzalo Betancur B., director 15.**

4. Resultados

b. Aportes del periódico 15 en la enseñanza de periodismo

Identifica la vocación

"El periodismo más que una profesión es un apostolado, un sacerdocio y una vocación más allá de un sueldo, un estatus económico, una fama de bolsillo o una credencial de miembro del cuarto poder". **Ryszard Kapuscinski.**

4. Resultados

b. Aportes del periódico 15 en la enseñanza de periodismo

Contacta con la realidad del entorno

"El periódico me dio profesionalismo, me exigió como periodista, incluso como ciudadano, porque no solo es el desarrollo de escribir un contenido, es también entender la responsabilidad que tenemos como ciudadanos frente a una ciudad; es decir, me interesa lo que le pasa a mi ciudad y como me interesa quiero hacer lo mejor que pueda por ella". **Andrés Jácome Suescún, redactor de 15.**

4. Resultados

b. Aportes del periódico 15 en la enseñanza de periodismo

Crea responsabilidad y madurez

"La inmediatez con la que hay que hacer el periódico, la presión de tener que hacerlo bien, sacarlo cada quince días, de tener que cumplirle a la gente, le enseña a uno a valorar lo que está haciendo y lo que va a hacer toda la vida; es esa obligación de cumplir no por la nota, sino de cumplirles a los lectores, es algo fundamental en la carrera, porque enseña disciplina y a ser responsable". **Irina Yusseff, redactora de 15.**

4. Resultados

b. Aportes del periódico 15 en la enseñanza de periodismo

Fortalece competencias lectoescritoras

"Casi todos los métodos de escritura incluyen los siguientes pasos: revisar la frase con que el periodista resumió la historia y arrancó su proceso de reportería. Ordenar y clasificar el material obtenido. Realizar un esquema básico con las ideas centrales que le ayudará a armar su estructura central". **Cómo hacer periodismo, revista Semana.**

Promueve el trabajo en equipo

"Uno mismo hacía autocrítica, les preguntaba a los compañeros. Uno buscaba opiniones. En el consejo de redacción había una retroalimentación, con el director, de todo el proceso desde la propuesta, hasta lo que salió publicado. Era un proceso enriquecedor para todos". **Jorge Jiménez, redactor de 15.**

5. Conclusiones

Conclusión	Discusión
Reconstrucción histórica	Cambiante. Necesaria para identificar la evolución y su papel en la formación.
Espacio de práctica	Real. Responde a los requerimientos para una adecuada formación.
Aportes	Evidentes. Los informantes valoran positivamente la experiencia.
Integración	Parcial. Lo administrativo debilita la articulación.
Presencia digital	Débil. Falta consolidarse como un medio con las características propias de internet.

Recomendaciones

1. Debe mantenerse como espacio de práctica.
2. Buscar su autosostenibilidad.
3. Aumentar el apoyo de profesionales.
4. Propiciar espacios para el trabajo en equipo docente.
5. Darle mayor importancia a lo digital.
6. Emprender nuevas investigaciones.

Referencias

Báez, J. (2007). *Investigación cualitativa.* Madrid: Esic.

Bastenier, M. Á. (2001). *El blanco móvil. Curso de periodismo.* Madrid: Ediciones El País.

Bastenier, M. Á. (2009). *Cómo se escribe un periódico.* Bogotá: Fondo de Cultura Económica.

Correa Soto, C. (2014). *Aprendiz de cronista.* Medellín: Fondo Editorial Universidad EAFIT.

Dewey, J. (1995). *Democracia y educación: una introducción a la filosofía de la educación.* Madrid: Ediciones Morata.

Flick, U. (2012). *Introducción a la investigación cualitativa.* Madrid: Ediciones Morata.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la investigación.* México D.F.: McGraw-Hill.

Jara, O. (2001). Dilemas y desafíos de la sistematización de experiencias. *Centro de Estudios y Publicaciones ALFORJA.* Costa Rica.

Kapuscinski, R. (2003). *Los cinco sentidos del periodista: (estar, ver, oír, compartir, pensar).* Bogotá: Fondo de Cultura Económica.

Kapuscinski, R. (2006). La profesión del periodismo. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación, (93)*, 3.

Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E., & Villagómez, A. (2014). *Metodología de la investigación.* Bogotá: Ediciones de la U.