

EL PERIÓDICO 15 EN LA FORMACIÓN PERIODÍSTICA EN LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BUCARAMANGA, PERIODO 2002-2015

Ricardo Jaramillo Pulgarín y Javier Sandoval Montañez
Universidad Autónoma de Bucaramanga (Unab)

Resumen

Este artículo presenta las consideraciones expuestas en la investigación “El periódico 15 en la formación periodística en la Universidad Autónoma de Bucaramanga”, orientada a establecer el papel de este espacio de práctica en la enseñanza del periodismo, elaborada como tesis de grado para optar al título de Magísteres en Educación de la Unab. Se trabajó una metodología cualitativa de corte etnográfico, para lo cual se revisaron documentos y tomaron testimonios de estudiantes, directores y docentes que han estado vinculados al periódico en sus 13 años de actividades; a partir de estas experiencias se hizo la reconstrucción histórica del medio y se estableció que la experiencia en el periódico les permite a los estudiantes hacer una práctica real del ejercicio periodístico al aplicar los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridas; reconocer su orientación vocacional; conocer de primera mano la cotidianidad del entorno social, escenario natural del periodismo, y desarrollar cualidades como la responsabilidad y la madurez.

Además se encontró que este núcleo integrador debe mantenerse y se debe hacer un seguimiento permanente a esta experiencia académica, así como fortalecer los aspectos relacionados con el entorno digital y la integración de los cursos relacionados con este escenario de práctica.

Palabras clave: periodismo, formación en periodismo, núcleos integradores, espacios de práctica.

Abstract

This article presents the considerations reflected in the research “Newspaper 15 as part of journalism training at Universidad Autónoma de Bucaramanga”, oriented towards the consolidation of this hands on, training course in journalism education. It was developed using a qualitative approach, ethnographic in nature, where several documents and testimonials were reviewed. These testimonials were taken from students, directors, and professors who have worked in the newspaper throughout its 13 years of operations. Based on these testimonials, a historical reconstruction of the training environment was made and then it was concluded that all participants recognized that Newspaper 15 made significant contributions to their academic training.

The research found that when students are involved with Newspaper 15 it allows them to practice journalism in a real-world environment, applying all their acquired knowledge and skills. It also helped students to identify their professional orientation, obtain a firsthand account of the social context (the pristine environment of true journalism), and to develop qualities such as responsibility and maturity.

Moreover, it was concluded not only that this integrated unit must continue, but also that the academic experience should be constantly monitored and the digital aspects of the course and inclusion of related classes should be strengthened.

Keywords: journalism; training in journalism; integrated units; hands on-training environments

1. Planteamiento del problema

El periódico 15 es un medio creado en el año 2002 por un grupo de profesionales del periodismo adscritos a la entonces oficina de Producciones Unab, una dependencia ajena al programa de Comunicación Social, como una alternativa a los medios tradicionales que existían en la ciudad. A ese medio se fueron vinculando estudiantes y posteriormente se convirtió en el proyecto de uno de los núcleos integradores de periodismo.

Sin embargo, se encontró que no existe un documento que dé cuenta de la historia del periódico, que recoja las experiencias de estudiantes y profesores que han pasado por él en estos 13 años. Esa carencia impedía conocer cómo ha sido esa experiencia, si ha servido y de qué manera en la formación de periodistas, y también tomar acciones para fortalecer o mejorar ese espacio de práctica.

Estas inquietudes se sustentan en lo planteado por autores como Rubio (2007), quien reconoce a los individuos como históricos marcados por los hechos del pasado, y la relación entre ese pasado –a través del recuerdo– y el presente es lo que permite preservar la memoria; y en Jara (2001) quien sostiene que la interpretación crítica de las experiencias es la que permite extraer aprendizajes para el futuro.

Pregunta de investigación

Con base en lo anterior surgió la pregunta que guio esta investigación: ¿Cuál ha sido el papel del periódico 15 en la formación en periodismo desde su creación en 2002 hasta el año 2015?

Hay otras preguntas que refuerzan este interrogante, como: ¿Cuál es la percepción del estudiante sobre su experiencia en 15 como aporte en su formación profesional? ¿Cuál es la relevancia que le dan los profesores al periódico 15 en la formación de periodistas?

¿Cómo se podría mejorar el proceso de formación en periodismo a través de la experiencia del periódico 15?

Objetivo general

Para empezar a resolverlas y comenzar el proceso de investigación, se formuló como principal objetivo:

Establecer el papel del periódico 15 en la formación periodística en el programa de Comunicación Social de la Universidad Autónoma de Bucaramanga (Unab), a partir de la reconstrucción histórica (2002-2015).

Objetivos específicos

Reseñar la evolución histórica del periódico 15 en el programa de Comunicación Social de la Universidad Autónoma de Bucaramanga (Unab) desde su creación en 2002 hasta el año 2015.

Identificar los aportes del periódico 15 como espacio de enseñanza del periodismo en el programa de Comunicación Social de la Universidad Autónoma de Bucaramanga (Unab).

Proponer acciones de mejora en el ejercicio de formación del periódico 15 en el programa de Comunicación Social de la Universidad Autónoma de Bucaramanga (Unab).

2. Marco Teórico

En la exploración de la literatura existente para establecer los fundamentos teóricos y el estado del arte de la investigación, la búsqueda se orientó hacia temas como formación periodística, laboratorios de práctica, escuelas de periodismo,

núcleos integradores y recuperación de la memoria, aprendizaje basado en la experiencia, entre otros.

De los autores encontrados la investigación se identifica con los postulados de Dewey (1995), quien plantea el concepto *Learning by doing* (es decir, “aprender haciendo”) que sirvió de base para teorías posteriores pedagógicas; el concepto de Dewey se basa en el aprendizaje práctico a partir de la resolución de problemas cotidianos, es decir, se aprende por experiencia mediante la educación por acción.

Bastenier (2009), uno de los referentes del periodismo iberoamericano y uno de los pocos que ha teorizado sobre la enseñanza del periodismo, plantea que el periodismo se aprende en la práctica misma del ejercicio periodístico y no considera necesarias las escuelas de formación en esta área.

Otro autor que es referente del periodismo mundial, Kapuscinski (2006), aporta a esta discusión teórica el concepto de que el periodismo, más que una profesión, es un “apostolado”, es decir, que requiere de una vocación para su ejercicio y demanda de quien lo ejerce involucrarse con la comunidad para poder contar sus historias.

En la línea de que el periodismo se puede aprender en una escuela está el reconocido periodista estadounidense de origen húngaro, Joseph Pulitzer (citado por Correa Soto, 2014), quien consideraba necesarias las escuelas de enseñanza del periodismo, dotadas con un medio propio que sirviera de laboratorio de práctica, pues las condiciones propias de las empresas periodísticas no brindan las condiciones para la enseñanza.

En Colombia, Correa Soto (2014) da cuenta de la existencia de la cada vez más frecuente creación de medios de comunicación al interior de las escuelas de periodismo, como parte del proceso de formación de los futuros profesionales.

3. Metodología

Esta investigación identifica los aportes en el proceso de enseñanza del periodismo a través de la reconstrucción histórica del periódico 15 en el programa de Comunicación Social de la Unab, para lo cual formuló como objetivo establecer el papel del periódico 15 en la formación periodística en la Unab.

Es una investigación cualitativa de corte etnográfico, teniendo en cuenta los conceptos de Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio (2010), porque lo que busca es, en primera instancia, reconstruir la historia del periódico, pues no estaba documentada y a partir de ahí, identifica los aportes a la enseñanza del periodismo y sugiere acciones para mejorar la experiencia de formación.

Con base en ello y teniendo en cuenta lo que proponen Báez (2007) y Flick (2012) en torno al método más apropiado para recopilar experiencias, toma los conceptos de entrevista, entrevista etnográfica, entrevista narrativa y entrevista episódica, para realizar entrevistas semiestructuradas que fueron aplicadas a estudiantes, docentes y directores que estuvieron en diferentes momentos de la historia de 15. Por eso, para la investigación no era importante tener un número alto de participantes, sino que los escogidos permitieran abarcar el periodo establecido: desde su creación en 2002 hasta el año 2015.

La información fruto de los relatos de los participantes, se organizó a partir de las siguientes categorías: Historia del periódico, Proceso de producción del periódico, Aportes del periódico al aprendizaje del periodismo y Sugerencias de mejora de la experiencia.

De lo que todos los participantes dijeron en sus relatos, correspondiente a cada una de las categorías, se extractaron unas conclusiones, las cuales sumadas a la

revisión de los escasos documentos existentes que registran momentos específicos de esa historia, y la observación de los investigadores como partícipes de la experiencia en algunos momentos de la historia, que también es válida, como lo sustentan Denzin (citado por Flick, 2012), Ñaupas, Mejía, Novoa, & Villagómez (2014), fueron los insumos que se utilizaron para el desarrollo de la investigación.

El resultado de este proceso es la reconstrucción de la memoria histórica del periódico 15, la identificación de aportes a la formación periodística y la formulación de algunas acciones de mejora de dicha experiencia.

4. Resultados

Reconstrucción histórica de 15

Han sido 13 años colmados de experiencias, anécdotas, cambios, satisfacciones y aprendizajes, que están consignados en el documento original de la investigación, pero por espacio son imposibles de exponer en su totalidad en este artículo; por lo cual, a continuación se señalan algunos hitos de este recorrido.



Fig. 1. Línea de tiempo Reconstrucción histórica del periódico 15 (creación propia).

El periódico 15 no fue el primer espacio de práctica para los estudiantes de Periodismo de la Unab. Los antecedentes se remontan al periódico Zeta, creado en 1992 por el profesor Guillermo León Aguilar Roldán, quien junto con sus estudiantes de Taller de Periodismo Escrito, editaban cada vez que podían y con recursos propios, una publicación con información tanto institucional como de temas de ciudad. Zeta circuló hasta el año 2000 con 20 números.

Ese mismo año, tras la creación de la Oficina de Producciones Unab, cuya misión era centralizar las comunicaciones internas y externas de la Universidad, resurgió Vivir la Unab, una publicación informal que contenía temas culturales, pero en esta nueva era abrió espacio para temas administrativos y académicos de la Institución. Allí, algunos estudiantes de periodismo incursionaron motivados por los periodistas de la dependencia, la cual estaba en cabeza del español Francisco Gómez Nadal.

Durante casi dos años, la publicación, coordinada por el también periodista Juan Gonzalo Betancur Betancur, circuló regularmente cada semana. A la vez que esto ocurría, tanto el director como el coordinador se vincularon a la Facultad de Comunicación Social como docentes de cátedra. El trabajo de ellos, de los docentes de periodismo y de los estudiantes que de manera voluntaria participaban en Vivir la Unab, dio un paso hacia lo que sería más adelante el periódico 15 en las Elecciones Legislativas del 10 de marzo de 2002, al publicar una edición especial que circuló el lunes 11 y que contenía toda la información y análisis de la jornada.

El resultado positivo que tuvo esa experiencia, motivó a Producciones Unab a proponerles a las directivas universitarias la creación de un medio impreso como alternativa de información para la comunidad. Así nació 15, cuyo primer número

circuló el 15 de mayo de 2002 con 4.000 ejemplares repartidos de manera gratuita en el área metropolitana de Bucaramanga.

Este nuevo medio contaba con un director, quien era el director de Producciones Unab; un director adjunto (el coordinador de Vivir la Unab); un periodista de planta, un practicante, un fotógrafo, un equipo de diseño gráfico y un departamento de ventas de publicidad.

Los estudiantes tenían una participación restringida. Los primeros en hacerlo fueron unos voluntarios que se habían destacado en su paso por Vivir la Unab. Los estudiantes que conformaron este grupo inicial, consideran que fueron afortunados al contar con el acompañamiento de esos profesionales en el ejercicio real del periodismo, lo que les dio un valor agregado sobre sus compañeros que solamente asistían a las clases.

El fruto de esa experiencia no tardó en llegar, pues en el año 2003 el periódico recibió el primer reconocimiento a un trabajo hecho por un estudiante en el Premio Nacional de Periodismo Escrito Universitario, que dos años más tarde y después de otras distinciones recibidas, le otorgó a 15 el premio como Mejor Periódico Universitario de Colombia. A lo largo de estos 13 años, la publicación ha recibido 24 galardones.

La estructura organizacional del periódico y la relación que existía con los estudiantes cambiaron en el año 2006 a raíz de dos aspectos coyunturales: la reestructuración administrativa de la Universidad y la reforma curricular del programa de Comunicación Social.

La reestructuración administrativa hizo que la dependencia que elaboraba el periódico se redujera de más de 20 personas a dos, lo cual ocasionó que 15 estuviera a punto de desaparecer, por lo que el programa de Comunicación Social asumió la responsabilidad periodística de la publicación, designando a uno de sus docentes de planta

como director de la misma. Para formalizar la nueva dinámica, se aprovechó que en la reforma curricular se contemplaba el tema de los Núcleos Integradores como estrategia metodológica y 15 se convirtió así en el proyecto de uno de esos núcleos: el de noveno semestre; eso implicaba que los estudiantes de ese nivel que tomaran la asignatura “Medios especializados y multimediales” conformarían el grupo de reporteros de 15.

Desde entonces los estudiantes ya no participan en 15 como voluntarios, sino que hace parte de su plan de estudios, permitiendo que todos vivan la experiencia que antes estaba restringida a unos cuantos.

En 2011 se hizo una revisión del currículo de Comunicación Social, que llevó a que se redujera el número de créditos y a que se eliminaran algunos cursos y cambiaran otros. El ajuste hizo que el proyecto integrador, Periódico 15, pasara de noveno a estar en sexto semestre.

Cabe aclarar que 15 es el proyecto integrador del Núcleo en el que está como curso anfitrión “Taller de Periodismo Escrito y Digital” y acompañan “Géneros Periodísticos II” y “Periodismo y Contexto Nacional”.

En estos últimos años, aprovechando las herramientas de Internet y el auge de las redes sociales, 15 creó su blog (periodico15unab.blogspot.com.co) y cuentas en Facebook (Periódico 15 UNAB) y Twitter (@periodico15), para difundir los contenidos y que no se queden solo en lo impreso. En el segundo semestre de 2014 ocurrió un relevo en la dirección del medio, cuando llegó la docente Xiomara Karina Montañez Monsalve, quien actualmente sigue al frente de la publicación.

Aportes del periódico 15 en la enseñanza de periodismo

Uno de los propósitos de la investigación era saber si realmente el periódico 15 aportaba a la formación de periodistas en la Unab; en este sentido, lo que encontró es que los hay, y que de estos, cuatro son los que más destacaron las personas entrevistadas.

El primero es que 15 permite que los estudiantes pongan en práctica en un medio de comunicación real lo aprendido en las aulas de clase. Esto pone de acuerdo a los que dicen que el periodismo se debe “aprender haciendo” y a los que dicen que el periodismo se puede aprender en una academia.

También responde al perfil del periodista formado en la Unab en cuanto a que las dinámicas de la experiencia del estudiante como reportero y los cursos que le acompañan en este proceso, le permiten elaborar productos periodísticos gracias a que conoce las tecnologías y los lenguajes mediáticos, sus narrativas, géneros y formatos, usándolos de manera creativa y versátil en cualquier medio de comunicación.

El segundo aporte de 15 es que permite que los estudiantes que viven esa experiencia identifiquen su vocación periodística.

El periódico 15, al ser un escenario de práctica real, les ha dado la oportunidad a quienes han pasado por él, de confrontarse a sí mismos sobre sus verdaderos intereses vocacionales y profesionales.

El tercer aporte de 15 a la enseñanza del periodismo es permitirles a los estudiantes conocer de primera mano la realidad del entorno.

El programa de Comunicación Social tiene en su ciclo básico (primero a cuarto semestres) cursos cuya finalidad es mostrarle al estudiante cómo funciona el mundo, allí se desarrollan estrategias pedagógicas para entender los fenómenos de la sociedad en la que vive. En periodismo, particularmente en el desarrollo de las actividades del periódico 15,

ese conocimiento de la realidad lo vive de primera mano; para informar, debe interactuar con las comunidades, registrar las vivencias de la sociedad, lo cual se convierte en la materia prima de su trabajo periodístico. Además, el solo ejercicio de reportería en las diferentes fuentes que deben cubrir durante su paso por 15, les obliga a salir a la calle, conocer instituciones públicas y privadas, y hablar con numerosas personas; aunque no se lo propongan, este ejercicio les amplía su nivel de cultura general.

El cuarto aporte del periódico a la formación de periodistas, tiene que ver con el cambio que viven tras su paso por este laboratorio.

El Círculo de Periodistas de Bogotá (citado por Herrán & Restrepo, 2005) establece en su código de ética que esta se relaciona fundamentalmente con la responsabilidad del periodista frente al público; esta no puede subordinarse a obligaciones de otra índole.

Si bien 15 es un espacio de práctica de un programa académico, es decir, los estudiantes reciben una calificación por su producción durante el semestre, los productos que elaboran trascienden el aula de clase, quedan impresos y llegan a miles de lectores que reciben el periódico en sus casas u oficinas o pueden leerlo en Internet, eso obliga al periodista-estudiante a que no solo debe responderle al docente (por una calificación), sino también al lector, quien espera recibir un texto con calidad, lo cual implica que la nota periodística sea veraz, de interés, esté bien escrita y responda a los principios éticos del periodismo. Ese rigor aplicado constantemente, sumado al contacto permanente con la realidad de las comunidades, al término del proceso entrega un estudiante con una madurez que no contaba cuando ingresó.

Además de estos cuatro grandes aportes, hay otros dos que son valiosos dentro del proceso. El primero es el fortalecimiento de las competencias lectoescritoras, debido a que en la cotidianidad del ejercicio de reportería en 15, el estudiante recibe información de diversas fuentes, la cual debe ordenar para comprender los hechos o el tema y posteriormente, luego de seleccionar los datos que le sirven para construir el relato periodístico, debe ordenarlos nuevamente, pero esta vez de forma jerárquica; esto equivale a identificar una idea principal, unas ideas secundarias y otras que las complementan.

Asimismo, el ejercicio rutinario de elaborar textos que pasan por diferentes filtros, como los compañeros, la jefatura de redacción, dirección y los propios lectores, obligan al estudiante a ser más cuidadoso en el proceso de escritura.

Otro aporte de la experiencia de 15 es que promueve el trabajo en equipo, tal como lo consigna la Unab en su Proyecto Educativo Institucional (Universidad Autónoma de Bucaramanga, 2012) y que se desarrolla en algunos momentos del ciclo básico del programa de Comunicación Social; sin embargo, en 15 es un aspecto sin el cual no sería posible desarrollar con éxito el proyecto periodístico, porque si bien los trabajos de reportería y de escritura son labores aparentemente solitarias, requieren de otros para el éxito de una buena publicación: fuentes de información, orientación en la elección de los temas, acompañamiento en la reportería y escritura. Además, los estudiantes participan en la propuesta de temas que se debaten conjuntamente, algunos hacen de reporteros gráficos para sus compañeros, otros son lectores “amigos”, así como intervienen con sugerencias en el diseño y presentación de sus temas, y finalmente también se produce un proceso de retroalimentación colectivo de cada una de las ediciones.

5. Conclusiones

En torno a los hallazgos de esta investigación se señala a manera de discusión, en cuanto a la Reconstrucción Histórica que era necesaria para identificar la evolución del periódico y su papel en la formación periodística en la Unab, porque como lo sostiene Jara (2001), de las experiencias y situaciones del pasado se pueden extraer aprendizajes para el futuro.

Este estudio encontró que la historia de 15 ha tenido cambios permanentemente; es decir, de lo que se concibió y cristalizó en 2002, queda poco; por ejemplo, la estructura administrativa y organizacional que tuvo en su comienzo ya no existe, pues de esas más de 20 personas que elaboraban el periódico, ya solo quedan dos: la directora y el jefe de redacción; sin embargo, esta situación no resulta del todo mala, pues con la antigua estructura eran pocos los estudiantes que participaban en esa experiencia, mientras que ahora todos los estudiantes de periodismo la conocen con los beneficios que ya se han mencionado.

Esta investigación también concluye que el periódico 15 desvirtúa las críticas a las escuelas de periodismo en cuanto a que los estudiantes salen de la universidad con un montón de conocimientos teóricos y muy poco del ejercicio propio de la profesión. 15 es un espacio de práctica real en el que los estudiantes, sin salir de la academia, practican el periodismo con todas sus ventajas y desventajas, es decir, abordan temas reales de actualidad, salen a la calle, se involucran con la comunidad, consultan fuentes de información, elaboran textos con rigor periodístico que se publican en un medio de 8000 ejemplares, que además se difunde en las redes sociales, a través de las cuales los lectores les manifiestan su

aprobación o desagrado, exponiéndose no solamente a la evaluación del docente sino a las críticas de la opinión pública.

Uno de los objetivos de esta investigación es identificar si el paso de los estudiantes por el periódico 15 les ha contribuido en algo a su formación como periodistas; luego del proceso de indagación de este estudio, se encontró que efectivamente se pueden evidenciar tales aportes, los cuales ya se han mencionado: pone en práctica lo aprendido, le permite conocer de primera mano la realidad del entorno, identifica su vocación, contribuye a su madurez y responsabilidad, a la vez que les fortalece las competencias lectoescritoras y el trabajo en equipo. Todos los participantes se refirieron positivamente a la experiencia vivida en el periódico 15 y la consideraron un valor agregado en su proceso de formación.

El periódico 15 es el proyecto de uno de los Núcleos Integradores del programa de Comunicación Social, esta estrategia está contemplada en el Proyecto Educativo Institucional de la Unab y que se aplica en todos los niveles; sin embargo, se encontró que los cursos que han hecho parte de este núcleo no han tenido la integración deseada debido a la carga académica de los docentes, a sus múltiples responsabilidades, a la falta de interés o a que algunos de los cursos están en manos de docentes hora cátedra que solo tienen tiempo para estar en su clase. Hay poca comunicación entre los titulares de los cursos que forman parte del Núcleo Integrador, lo cual deriva en que cada profesor trata de cumplir con lo estipulado para su asignatura, sin tener en cuenta las demás. Todo esto hace que las actividades del periódico 15 se concentren en la asignatura de taller que está a cargo del docente director del periódico a tal punto que los estudiantes llaman a este curso “Quince”.

Otro factor que atenta contra la integración es que el periódico depende de varias unidades administrativas (además del Programa) y por eso los procesos no se surten con la fluidez ideal. La dirección depende del programa de Comunicación Social, el diseño y

montaje de la Oficina de Comunicación Organizacional, y la impresión y distribución de la Oficina de Prensa, cuyo director hace las veces de Jefe de Redacción, y su labor no está articulada con los procesos pedagógicos que lidera la dirección del medio, sino que se limita a la lectura de los textos, pero no interviene en la planeación de los temas ni en el seguimiento al proceso de reportería.

El periódico 15, desde su creación, ha tenido presencia en el mundo digital; sin embargo, esta no ha logrado consolidarse con las características propias de un medio en Internet. Pese a que tiene un blog y cuentas en redes sociales, 15 aún está lejos de lograr una dinámica constante que demandan el medio, sus lectores y la información, debido a que no hay una persona o un grupo de personas que asuman esta responsabilidad de manera exclusiva, sino que sigue siendo tarea del director, quien además tiene otras actividades propias de su trabajo periodístico, de su labor académica y de las funciones administrativas como docente del programa.

6. Recomendaciones

Pese a que proponer acciones para mejorar la experiencia de aprendizaje en el periódico 15 es uno de los objetivos de la investigación, su presentación se deja para el final como un apartado de recomendaciones, amén de las opiniones expresadas por los entrevistados a partir de su experiencia y de la observación de los investigadores.

La primera de ellas es que el periódico 15 como espacio de aprendizaje y taller de periodismo real, debe mantenerse pues ha demostrado contribuir a la formación del perfil profesional del periodista egresado de la Unab; sin embargo, es

necesario que se diseñe un instrumento de seguimiento al proceso para mantener viva la memoria y poder hacer evaluación y planes de mejora de manera constante.

Vale la pena mencionar que en algún momento esta enriquecedora experiencia estuvo en riesgo de desaparecer por circunstancias de orden administrativo, por lo cual, convendría estudiar alternativas para su autosostenibilidad, así como reforzar su equipo base con la presencia de otros profesionales que acompañen el proceso de enseñanza; es decir, que el periódico cuente con al menos un periodista de planta y que la persona encargada de la jefatura de redacción sea un docente que podría ser el titular del curso Géneros Periodísticos II. Esto además contribuiría a la integración y al trabajo en equipo docente, sin que esto impida que desde lo administrativo se asignen tiempos a los profesores para el trabajo del Núcleo Integrador y contrarrestar la percepción de algunos estudiantes sobre supuestos enfrentamientos conceptuales entre la dirección y la jefatura de redacción.

Se recomienda fortalecer y formalizar el componente digital establecido en la guía de cátedra como parte de la asignatura anfitriona del proyecto integrador periódico 15, para lo cual es necesario que se designe a una persona encargada del manejo de la página web y de las redes sociales, con el fin de que las mantenga actualizadas, sean dinámicas y participativas.

Por último, esta investigación es el primer paso para otras que permitirán profundizar en el estudio de este espacio de práctica, como en los géneros que utiliza el periódico o temáticas coyunturales de la región. También permitirá hacer investigación de índole cuantitativo para recoger con mayor detalle las percepciones del aprendizaje del periodismo a través de la práctica en el periódico 15, o un estudio para determinar cuál es el

momento más apropiado para que los estudiantes de periodismo afronten la responsabilidad de hacer parte de un medio de información periodística.

Referencias

- Báez, J. (2007). *Investigación cualitativa*. Madrid: Esic.
- Bastenier, M. Á. (2009). *Cómo se escribe un periódico*. Bogotá: Fondo de Cultura Económica.
- Correa Soto, C. (2014). *Aprendiz de cronista*. Medellín: Fondo Editorial Universidad EAFIT.
- Dewey, J. (1995). *Democracia y educación: una introducción a la filosofía de la educación*. Madrid: Ediciones Morata.
- Flick, U. (2012). *Introducción a la investigación cualitativa*. Madrid: Ediciones Morata.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la investigación*. México D.F.: McGraw-Hill.
- Herrán, M., & Restrepo, J. (2005). *Ética para periodistas*. Bogotá: Norma.
- Jara, O. (2001). Dilemas y desafíos de la sistematización de experiencias. *Centro de Estudios y Publicaciones ALFORJA*. Costa Rica.
- Kapuscinski, R. (2006). La profesión del periodismo. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, (93), 3.
- Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E., & Villagómez, A. (2014). *Metodología de la investigación*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Rubio, G. (2007). Educación y memoria. Desafíos y tensiones de una propuesta. *Nómadas. Revista crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*(15), 163-175.
- Universidad Autónoma de Bucaramanga. (2012). *Proyecto Educativo Institucional*. Bucaramanga.

Anexo

Currículum vitae de los investigadores

Javier Sandoval Montañez

Comunicador social-periodista egresado de la Universidad de La Sabana (1991), especialista en dirección de empresas (Unab, 2010) y candidato a Magíster en Educación (Unab). Desde 1991 se ha desempeñado en diversas ramas de la comunicación y el periodismo, así como en la docencia universitaria en estas áreas. En estos 25 años ha trabajado en medios periodísticos como Colmundo Radio (Bogotá), RCN Radio (Bogotá y Sogamoso) y Vanguardia Liberal (Bucaramanga). Entre 2007 y 2014 tuvo a su cargo la dirección del periódico 15 de la Universidad Autónoma de Bucaramanga. Este medio sirve de espacio de práctica real para los estudiantes de periodismo.

Desde junio de 2014 es el director de Unab Radio, la emisora online de la Universidad Autónoma de Bucaramanga. Ha obtenido el Primer Puesto del Premio Departamental de Periodismo ‘Luis Enrique Figueroa’ en la categoría Mejor Trabajo en Prensa (2008), el Segundo Puesto en el Premio Amway al Periodismo Ambiental (2011) y la distinción ‘Pluma Dorada’ de la Corporación de Periodistas de Santander (2012).

Desde 2002 es docente y coordinador del Énfasis de Periodismo de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Autónoma de Bucaramanga.

Ricardo Jaramillo Pulgarín

Comunicador social-periodista egresado de la Universidad Autónoma de Bucaramanga en 1995, candidato a Magíster en Educación (Unab). Se ha desempeñado en diversas áreas de su profesión desde 1994, como redactor, director de medios de comunicación, jefe de prensa y relacionista público de entidades públicas y privadas, y docente en diversas áreas de la Comunicación. Ha laborado en medios de comunicación como Vanguardia Liberal, Canal TRO y el Periódico 15.

En enero de 2005 ingresó a la Universidad Autónoma de Bucaramanga, primero como redactor de los periódicos 15 y Vivir la UNAB, luego como Jefe de Prensa y posteriormente como director de Comunicación Organizacional.

Desde julio de 2009 hasta diciembre de 2014 fue docente de cátedra en el programa de Comunicación Social de la Unab, unidad académica a la que pasó en enero de 2015 como docente de planta, cargo que desempeña en la actualidad.