

PLAN DE TRABAJO

**DISEÑO DE UN SISTEMA DE COSTOS PARA LA EMPRESA LIVING LA
MODA**

ULISES CRISTANCHO CRISTANCHO

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BUCARAMANGA – UNAB

CONTADURIA PUBLICA

PRACTICA PROFESIONAL

BUCARAMANGA

2019

CONTENIDO

| | |
|--|--------------------------------------|
| INTRODUCCIÓN | 5 |
| 1. PLAN DE TRABAJO | 6 |
| 1.1. TITULO DE LA PROPUESTA..... | 6 |
| 1.2. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA | 6 |
| 1.3. OBJETIVOS..... | 6 |
| 1.4. OBJETIVO ESPECÍFICOS | 7 |
| 1.5. ALCANCE..... | 7 |
| 1.6. JUSTIFICACIÓN..... | 8 |
| 1.7. ACTIVIDADES A DESARROLLAR | 8 |
| 1.8. CRONOGRAMA..... | 9 |
| 1.9. RECURSOS | 10 |
| 2. DISEÑO DE UN SISTEMA DE COSTOS PARA LA EMPRESA LIVING LA MODA... 11 | |
| 2.1. DIAGNOSTICO ACTUAL DEL SISTEMA DE COSTOS DE LIVING LA MODA . 11 | |
| 2.1.1. Flujograma de actividades a ejecutar | ¡Error! Marcador no definido. |
| 2.2. ANALISIS SISTEMATICO DEL SISTEMA DE COSTOS..... | 11 |
| 2.3. DISEÑO DE DOCUMENTOS NECESARIOS PARA CRAER EL MODELO DE COSTOSPARA LIVING LA MODA..... | 12 |
| CONCLUSIONES | 15 |
| RECOMENDACIONES..... | 16 |
| BIBLIOGRAFIA | 17 |

TABLA DE GRAFICOS

| | |
|--|------|
| Grafico 3. Flujograma actividades a ejecutar | 11 |
| Gráfico 2. Porcentaje de participación asignado..... | ..13 |

ANEXOS

| | |
|--|----|
| Anexo 1. Diseño de Costos para la empresa Living..... | 18 |
| Anexo 2. Identificación de actividades por centro de costos..... | 19 |
| Anexo 3. Elaboración de costos relacionados con las prestaciones sociales de Living..... | 20 |
| Anexo 4. Selección de los componentes de costos..... | 21 |

INTRODUCCIÓN

El diseño de costos permite conocer los patrones relacionados con materia prima, personas, servicios y gastos; esto aporta el uso de las técnicas de costos para medir la actuación real o posición que se encuentra la empresa, permitiendo aplicarse en los centros administrativos y ventas, Living la Moda es una empresa comercializadora de prendas de vestir quien inicialmente tiene su necesidad de identificar y establecer estándares en sus rutinas y actividades.

Es por tal motivo que nos enfocamos en poder evaluar y mejorar su competitividad en términos del beneficio que es generado para la compañía, siendo una herramienta de solución a dicho problema; identificar con claridad cuáles son los costos directos e indirectos asociados a los procesos, su punto de equilibrio y demás información.

1. PLAN DE TRABAJO

1.1. TITULO DE LA PROPUESTA

Diseño de un sistema de costos para la empresa Living la Moda

1.2. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

El diseño de un sistema de costeo se emplea básicamente para detectar dónde hay que realizar mejoras, con el fin que la empresa pueda conocer y evaluar su competitividad a nivel general, no solo saber un costo total y unitario, sino el costo real de las actividades que la empresa realiza en base a comercializar, con miras a tomar decisiones con acciones estratégicas, siendo competitiva. Sin embargo, en el sector de comercialización de prendas de vestir se involucran factores como: diseño y variedad de las prendas, precios y calidad, estos factores se relacionan con la necesidad de conocer los costos de los productos que compramos y los proveedores con que tenemos convenios, precios y descuentos; y a su vez conocer que utilidad se tiene, cuanto deberíamos estar ganando y conocer nuestros costos y gastos, problema que se asocia con la empresa debido que no tiene identificado cada uno de los diferentes costos.

1.3. OBJETIVOS

Diseñar un sistema de costos para la empresa Living la Moda, mediante diferentes evaluaciones, con el fin de permitir toma de decisiones estratégicas y gerenciales en base a la planeación financiera.

1.4. OBJETIVO ESPECÍFICOS

Realizar un diagnóstico de la comercializadora y costeos de la empresa, con evidencias que permita estudiar el sistema de costos.

Analizar y evaluar de manera sistemática el sistema de costos, buscando un marco de información conciso, determinando el mejor sistema a conveniencia de la empresa.

Diseñar los documentos necesarios para el control del nuevo sistema de costos, con base en las necesidades de la empresa.

1.5. ALCANCE

Como ventaja la empresa se enfoca únicamente en comercialización, haciendo que el sistema de costos sea menos minucioso, puesto que esta compra, almacena y despacha utilizando un sistema de inventarios, ya que compran a costos y descuentos determinados. Se considera aplicable para los productos actuales, permitiendo hacer un análisis de información sin excepción o percance que coloque la empresa, respecto a tiempo es realizable en relación en mis prácticas, sin embargo, utilizando tiempos de investigación y evaluación de las posibles mejoras o falencias que se tengan en el sistema de costeos, living a la moda está interesado apoyar al practicante con el fin de tener un informe final es decir realización completa del sistema de costos.

Es una oportunidad a grandes pasos relacionados con ser practicante, debido que la empresa esta dispuesta a ofrecer y dar de su parte con el fin de realizar un buen sistema de costo, debido que permiten el uso de diferentes recursos y material de apoyo para el buen desempeño de las actividades.

1.6. JUSTIFICACIÓN

Debido a la competitividad es cada vez mayor, la posibilidad de obtener mas utilidades y menos gastos y costos es cada vez más difícil, debido que la empresa comercializa depende de sus proveedores y los costos de los mismos, variando o afectando sus costos. En este sentido el sistema de costos ayuda a revisar el ambiente en general de la empresa, generando un apoyo para el aumento de las utilidades. Admitamos por el momento que el sistema de costos no dependerá de la calidad de los productos y más en este caso de compro y comercializo, pero sí estará interviniendo en realizar buenas compras revisando diferentes factores y lograr la competitividad en precios respecto a la competencia.

No cabe duda que evaluar y realizar el sistema de costos es tedioso y delicado, pero debe ser organizado y sistemático puesto que de esta depende la toma de decisiones y a su vez es una fuente de información y un error puede con llevar a otro, sin embargo para el aprendizaje como practicante es una excelente oportunidad, debido que la compañía no cuenta con un sistema de costos o plantillas de guía para evaluar sus utilidades o demás, permitiendo servir de apoyo para toma de decisiones y optimización de recursos, materia prima y gastos.

1.7. ACTIVIDADES A DESARROLLAR

- ✓ Identificación de documentos y datos de la empresa que relacionen toda información sobre los costos.
- ✓ Realizar un análisis inicial de evaluaciones que permita conocer cómo está la empresa.
- ✓ Estudiar el sistema de costos de otras compañías, revisando pros y contras.
- ✓ Seleccionar un sistema de costos adecuados para su aplicación.
- ✓ Estudio de análisis del sistema de costos.

- ✓ Documentar el control del sistema de costos.
- ✓ Diseñar y evaluar todo el sistema de costos.
- ✓ Presentar y revisar los diseños y costos ante gerencia para realizar mejoras o cambios.

1.8. CRONOGRAMA

| Actividad | Marzo | Abril | Mayo |
|--|-------|-------|------|
| Identificación de documentos y datos de la empresa que relacionen toda información sobre los costos. | | | |
| Realizar un análisis inicial de evaluaciones que permita conocer cómo está la empresa. | | | |
| Estudiar el sistema de costos de otras compañías, revisando pros y contras. | | | |
| Seleccionar un sistema de costos adecuados para su aplicación | | | |
| Estudio de análisis del sistema de costos. | | | |
| Documentar el control del sistema de costos. | | | |
| Diseñar y evaluar todo el sistema de costos. | | | |
| Presentar y revisar los diseños y costos ante gerencia para realizar mejoras o cambios. | | | |

1.9. RECURSOS

Para el avance de todo el proyecto a medida del avance se necesitará:

1. Recursos tecnológicos
2. Material de apoyo de datos, balances y estados de cuentas
3. Recurso Humano, apoyo en la contadora de la empresa
4. Material bibliográfico y de internet con el fin de realizar investigaciones de los sistemas de costos.

2. DISEÑO DE UN SISTEMA DE COSTOS PARA LA EMPRESA LIVING LA MODA

Se realizo un sistema de costos para la empresa living a la moda, con el fin de identificar centros de actividades, funciones realizadas, determinar los gastos directos e indirectos para de este modo analizar la información estudiada vs la brindada por la empresa. Ver Anexo 1 Pág. 18

2.1. DIAGNOSTICO ACTUAL DEL SISTEMA DE COSTOS DE LIVING LA MODA

En este primer objetivo, se tuvo un acercamiento directo con toda la historia y estructuración de la empresa relacionada con sus procesos y actividades que se desarrollan dentro del área contable, de este modo poder identificar todos aquellos gastos que realiza la empresa ya sean directos e indirectos. Inicialmente se entablo una serie de preguntas entre la contadora y el practicante para, así como conocer qué actividades intervienen y deben tener en cuenta para mejorar y diseñar un adecuado sistema de costos.

2.2. ANALISIS SISTEMATICO DEL SISTEMA DE COSTOS

En este ítem se logró identificar los costos y gastos realizados por la compañía junto a la contadora para así conocer más a fondo estos datos, esto con el fin de analizar los diseños de costos basados en tesis, libros y autores.

Se identifican los porcentajes de participación de cada centro de trabajo, de acuerdo al histórico de los costos durante estos periodos determinado por un promedio, de tal forma que sea lo más consecuente. Se inicia apoyándose en proyectos y sistemas de costos de empresas

comercializadoras, en el cual se identifique las necesidades y todo lo que involucra la generación de costos. Se inicio identificando las actividades por centros de costos y departamentos de trabajo (Ver Anexo 2.Pág. 19)

Se identificaron los principales beneficios que traerá este sistema de costos para la empresa serán:

Detectar donde se deben realizar mejoras continuas.

Guía para la toma de decisiones inversión y de oferta de productos.

Selección de proveedores que cumplan con los estándares.

Organizar procesos de distribución y comercialización.

Según las referencias bibliográficas estudiadas, se obtuvo un esquema organizado de cómo realizar aquellas actividades que involucran seleccionar e identificar los centros de costos. En este ítem se logró identificar los costos y gastos realizados por la compañía junto a la contadora para así conocer más a fondo estos datos, esto con el fin de analizar los diseños de costos basados en tesis, libros y autores.

2.3. DISEÑO DE DOCUMENTOS NECESARIOS PARA CRAER EL MODELO DE COSTOS PARA LIVING LA MODA

Se identifican los porcentajes de participación de cada centro de trabajo, de acuerdo al histórico de los costos durante estos periodos determinado por un promedio, de tal forma que sea lo más consecuente. Se inicia apoyándose en proyectos y sistemas de costos de empresas

comercializadoras, en el cual se identifique las necesidades y todo lo que involucra la generación de costos.

En el presente objetivo se realizaron los siguientes entregables:

- Diseño de costos por centro de trabajo (Ver Anexo 1)
- Discriminación de costos referentes a las prestaciones sociales y trabajadores que conforman la empresa Living a la Moda. (Ver Anexo 3)
- Selección de costos subdivididos en fijos, variables y salarios. (Ver Anexo 4)

Para iniciar con el diseño final de sistema de costos, se identificaron porcentajes de participación de cada centro de trabajo, de acuerdo al histórico de los costos durante estos periodos determinado por un promedio, de tal forma que sea lo más consecuente, como según lo muestra el siguiente gráfico:

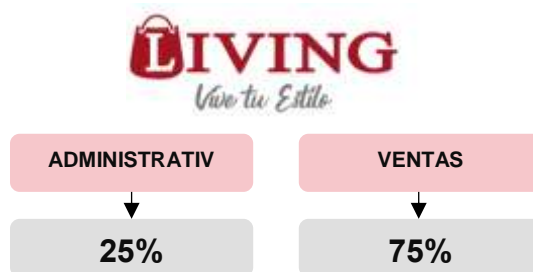


Gráfico 2. Porcentaje de participación asignado

Para la realización del sistema de costos final, se puede decir que se tomaron los costos de mano de obra directa, costos directos e indirectos derivados de los dos centros de trabajo basados en la actividad económica de la empresa, los cuales es el entregable final tanto para la empresa como la UNAB, este último objetivo se evidencia en el Anexo No. 1.

La mayor dificultad presentada para diseñar el sistema, fue que la empresa no contaba con un control de costos. Para concluir, el presente plan de trabajo se elaboró satisfactoriamente cumpliendo un 100% de ejecución, un aporte valioso de la realización del desarrollo de la práctica

fue gracias al apoyo, guía y opiniones por parte de la tutora, de este modo sus correcciones y explicaciones lograron la presentación de un diseño de costos adecuado para la empresa y presentando ante la contadora; con el fin de dar a conocer los factores a mejorar y recomendaciones hacia la mejora en los gastos, costos y compras.

CONCLUSIONES

Para finalizar el presente plan de trabajo de las practicas basado en el diseño de costos de la empresa Living la Moda me permito dar las siguientes conclusiones:

El sistema de costos por proceso o centros de trabajo está diseñado para que se adapte al sistema informático de la empresa, y al ser implementado permitirá conocer los costos de producción totales y unitarios, los mismos que servirán de base para la determinación de precios que le permitan a la empresa la obtención de mejores rendimientos

El éxito del sistema depende de la información que tenga la empresa, con el fin de identificar las operaciones y los debidos controles. Reconociendo que, como todo diseño nuevo, este modelo de costos es susceptible de mejoras futuras que lo lleven a ser más preciso.

El sistema de costos está desarrollado, tomando en cuenta los controles básicos para cada una de las cuentas y gastos.

RECOMENDACIONES

Debido al desarrollo dentro de la empresa Living la Moda, basados en análisis, estudios y diagnósticos realizados dentro de la organización y teorías, se permite dar las siguientes recomendaciones finales para la empresa y como aprendizaje de esta etapa:

Se recomienda continuar y actualizar constantemente el sistema de costos, ya que este ayuda a minimizar costos para maximizar utilidades, a su vez verificar si se están generando los resultados ideales que desea la empresa.

La actualización del sistema de costos apoyará a la alta gerencia la toma de decisiones correctas dirigidas a los costos que tendrá la empresa. Por encima de esto el control adecuado de los mismos será una alta ventaja.

Para finalizar se recomienda crear una cultura de costos donde se involucre la mano de obra, es decir interactuar para tener información precisa y confiables, es decir apoyarse ventas vs administrativo.

BIBLIOGRAFIA

BARRAGAN V, Nataly Consuelo, (2015). Implementación de un sistema de costos para la empresa Soldimontajes Díaz. Ltda, Recuperado de: <https://repositorio.uptc.edu.co/bitstream/001/1560/1/TGT-296.pdf>

JOYA R, Juan Sebastián, (2016). Diseño de un sistema de costo para la empresa Industrial de Accesorios Ltda, Recuperado de: <http://tangara.uis.edu.co/biblioweb/tesis/2016/165473.pdf>

GARZÓN M. Juliana y PUENTES C. Yohana Andrea, (2011). Diseño de una estructura de costos para la empresa Scrape Legs en la ciudad de Medellín para el año 2011, Recuperado de: <https://repository.udem.edu.co/bitstream/handle/11407/224/Dise%C3%B1o%20de%20una%20estructura%20de%20costos%20para%20la%20empresa%20Scrape%20Legs%20en%20la%20ciudad%20de%20Medell%C3%ADn%20para%20el%20a%C3%B1o%202011.pdf?sequence=1>

ANEXOS

Anexo 1. Modelo de Costos anual para la empresa Living

| MODELO DE COSTOS ANUAL | | | |
|------------------------|-------------------------------|-------------------------|----------------------------|
| COSTOS | | CENTROS DE COSTOS | |
| No. | 1. COSTOS DIRECTOS | ADMINISTRATIVO | VENTAS |
| 1.1. | Gastos de Personal | \$ 29.020.235,00 | \$ 87.060.705,00 |
| 1.2. | Publicidad | \$ - | \$ 9.060.000,00 |
| 1.3. | Mantenimiento y reparaciones | \$ 379.869,00 | \$ 1.139.609,00 |
| 1.4. | Impuesto industria y comercio | \$ - | \$ 7.032.195,00 |
| 1.5. | Cámara de comercio | \$ - | \$ 1.225.300,00 |
| 1.6. | Impuesto predial | \$ - | \$ 6.475.000,00 |
| 1.7. | Impuesto IVA | \$ - | \$ 100.266.000,00 |
| 1.8. | Impuesto RENTA | \$ - | \$ 24.986.000,00 |
| 1.9. | Deterioro de Inventarios | \$ - | \$ 24.813.843,00 |
| 1.10. | Depreciación equipos | \$ 2.442.020,00 | \$ 7.326.060,00 |
| 1.11. | Transporte y fletes | \$ 274.420,00 | \$ 8.754.460,00 |
| 1.12. | Gastos financieros | \$ - | \$ 8.099.602,00 |
| 1.13. | Servicios profesionales | \$ 998.000,00 | \$ 2.994.000,00 |
| 1.14. | Reparaciones Locativas | \$ - | \$ 21.159.519,00 |
| 1.15. | Administración | \$ - | \$ 15.527.000,00 |
| 1.16. | Costo de ventas | \$ - | \$ 1.234.498.971,00 |
| 1.17. | Empaque y envases | \$ - | \$ 5.667.257,00 |
| | SUBTOTAL | \$ 33.114.544,00 | \$ 1.566.085.521,00 |
| No. | 2. COSTOS INDIRECTOS | ADMINISTRATIVO | VENTAS |
| 2.1. | Implementación SGSST | \$ 1.508.320,00 | \$ 4.524.960,00 |
| 2.2. | Seguros | \$ 925.222,00 | \$ 2.775.667,00 |
| 2.3. | Energía eléctrica | \$ 3.012.296,00 | \$ 9.036.890,00 |
| 2.4. | Útiles de aseo y cafetería | \$ 923.306,00 | \$ 2.769.920,00 |
| 2.5. | Telefonía - Internet | \$ 1.340.806,00 | \$ 4.022.419,00 |
| 2.6. | Útiles papelería | \$ 385.281,00 | \$ 755.845,00 |
| 2.7. | Acueducto y alcantarillado | \$ 204.990,00 | \$ 614.970,00 |
| | SUBTOTAL | \$ 8.300.221,00 | \$ 24.500.671,00 |
| | TOTAL | \$ 41.414.765,00 | \$ 1.590.586.192,00 |

Anexo 2. Identificación de actividades por centro de costos

| ACTIVIDADES | CENTRO DE COSTOS | |
|--|---------------------------------|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Apoyo en la planeación estratégica y toma de decisiones. 2. Coordinar y dirigir. 3. Liderar y asignar el proceso de compras. 4. Resolver y solucionar los conflictos que surjan en la empresa 5. Vigilar, controlar y asegurar el uso adecuado de los recursos financieros | Gerencia y RRHH | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Liquidación de Pagos. 2. Apoyo administrativo para el personal y funcionamiento de diferentes procesos. 3. Afiliaciones y seguridad social. 4. Recepción, verificación de los contratos de la empresa. 5. Planear, administrar y controlar presupuestos, equipos y suministro. Preparación de informes Participar en la selección y entrenamiento del personal 6. Contabilidad | Dirección Administrativa | CENTRO DE COSTOS DE APOYO |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Recepción de visitas de proveedores. 2. Selección de prendas en moda y tendencia. 3. Proceso de devoluciones, faltantes, inventarios. 4. Ingreso al sistemas, facturación y distribución. 5. Asignación de precios, basados en las políticas de la compañía. | Dirección de Compras | CENTRO DE COSTOS DIRECTAMENTE RELACIONADOS CON LA COMERCIALIZACIÓN Y VENTAS |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Concretar ventas y productos. 2. Servicio al cliente. | Vendedores | |

| | | |
|---|------------------------|--|
| | | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Manejo de inventarios y caja. 2. Adecuación de los locales y su estructura, en base a una mejor presentación y estrategias de ventas. 3. Exhibición correcta de la mercancía. 4. Ejecutar las devoluciones o informes referentes a rotación de los productos. | Administradores | |

Anexo 3. Elaboración de costos relacionados con las prestaciones sociales de Living.

| GASTOS PERSONAL | BASICO | AUXILIO | EXTRAS | SEGURO+ PRESTACIONES | LIQUIDACION | |
|--------------------------|---------------|----------------|---------------|-----------------------------|--------------------|---------------------|
| ADMINISTRADORES | | | | | | TOTALES |
| JAVER CRISTANCHO | \$ 1.000.000 | \$ - | \$158.720 | \$ 160.702 | \$ 259.383 | \$ 1.578.805 |
| YEIMI LOPEZ | \$ 828.116 | \$ 97.032 | \$158.720 | \$ 174.453 | \$ 223.574 | \$ 1.481.895 |
| | | | | | | \$ 3.060.701 |
| TOTALES | | | | | | |
| EDGAR VIVEROS | \$ 1.518.116 | \$ 97.032 | \$ - | \$ 251.051 | \$ 334.258 | \$ 2.200.457 |
| YOANA CARVAJAL | \$ 828.116 | \$ 97.032 | \$158.720 | \$ 293.553 | \$ 223.574 | \$ 1.600.995 |
| MIGUEL CRISTANCHO | \$ 828.116 | \$ 97.032 | \$158.720 | \$ 293.553 | \$ 223.574 | \$ 1.600.995 |
| OMAIRA BELEÑO | \$ 828.116 | \$ 97.032 | \$158.720 | \$ 293.553 | \$ 223.574 | \$ 1.600.995 |
| | | | | | | \$ 7.003.442 |
| OFICINA | | | | | | TOTALES |
| TATIANA JAIMES | \$ 928.116 | \$ 97.032 | \$103.512 | \$ 142.770 | \$ 211.341 | \$ 1.482.771 |
| YEISMI JIMENEZ | \$ 3.922.000 | \$ - | \$ - | \$ 262.200 | \$ 818.235 | \$ 5.002.435 |

| | | | | | | |
|--------------------------|------------|-----------|-----------|------------|------------|---------------------|
| PRACTICANTE | \$ 828.116 | \$ - | \$ - | \$ 108.000 | \$ - | \$ 936.116 |
| | | | | | | \$ 7.421.322 |
| VENDEDORES | | | | | | TOTALES |
| KAREN BOHORQUEZ | \$ 828.116 | \$ 97.032 | \$ - | \$ 104.751 | \$ 190.508 | \$ 1.220.407 |
| | | | | | | TOTALES |
| XIMENA CRISTANCHO | \$ 828.116 | \$ 97.032 | \$ - | \$ 104.751 | \$ 190.508 | \$ 1.220.407 |
| | | | | | | TOTALES |
| DIANA PRADILLA | \$ 828.116 | \$ 97.032 | \$107.825 | \$ 153.125 | \$ 212.972 | \$ 1.399.070 |
| CHARO GARCIA | \$ 828.116 | \$ 97.032 | \$ - | \$ 161.751 | \$ 190.508 | \$ 1.277.407 |
| | | | | | | \$ 2.676.476 |
| | | | | | | TOTALES |
| EDGAR CRISTANCHO | \$ 828.116 | \$ 97.032 | \$224.272 | \$ 176.209 | \$ 237.231 | \$ 1.562.860 |

Anexo 4. Selección de los componentes de costos.

| COMPONENTES DE COSTOS | |
|------------------------------|--|
| COSTOS FIJOS | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Servicios y sistemas contables y financieros. • Depreciaciones de sistemas de información. • Depreciación de maquinaria, equipos. • Mejoras en Propiedades. • Pago de impuestos • Seguros y pólizas • Vigilancia y administración. • Dotación de los trabajadores. • Compras |
| COSTOS VARIABLES | |
| | |

- Servicios en general.
- Papelería y útiles de aseo.
- Impuesto de industria y comercio – Renta
- Exámenes Médicos
- Insumos
- Suministro de elementos de protección personal
- Herramientas y equipos
- Costos financieros

SALARIOS

- Seguridad social y prestaciones
- Salarios
- Horas extras
- Bonificaciones
- Auxilio de transporte
- Incapacidades
- Vacaciones
- Cesantías
- Intereses de Cesantías.
- Liquidaciones
- Pensión
- Salud
- Riesgos Profesionales
- Prima de Servicios