

Evaluación de Fuentes de Financiación para Empresas Dedicadas a la Producción y Comercialización de Prendas de Vestir en la Ciudad de Bucaramanga.

Investigación Terminada (Ponencia)

RESUMEN

La industria textil y de confección es uno de los sectores industriales con mayor tradición y dinamismo en la historia económica colombiana, por ello la necesidad de indagar acerca de ¿Cuáles son las fuentes de financiación adecuadas que facilitan aumentar los activos operacionales en las empresas dedicadas a la producción y comercialización de prendas de vestir en la ciudad de Bucaramanga?

De acuerdo a lo anterior la investigación tuvo como objetivo general Evaluar las fuentes de financiación para empresas dedicadas a la producción y comercialización de prendas de vestir en la ciudad de Bucaramanga, desarrollando como primer objetivo Conocer la situación actual de 6 empresas respecto a las fuentes de financiación, segundo objetivo Establecer las fuentes de financiación para empresas dedicadas a la producción y comercialización de prendas de vestir y tercer objetivo Definir las fuentes de financiación más adecuadas para empresas dedicadas a la producción y comercialización de prendas de vestir.

La investigación fue descriptiva, utilizando recolección de datos mixta, población fueron las empresas dedicadas a la producción y comercialización de prendas de vestir en la ciudad de Bucaramanga y un muestreo por conveniencia de 6 organizaciones.

Las conclusiones más relevantes fueron: los empresarios optan por financiarse por medio de los préstamos bancarios y rechazan como fuente de financiación a terceros, los profesionales en la rama de contaduría afirman es la utilización de préstamos bancarios ya que es la más adecuada a la estructura de una organización gracias a que se compone de capital e intereses y a su vez son entidades reguladas por la superintendencia financiera y finalmente las empresas deben utilizar las fuentes de financiación según los diferentes escenarios, como primera medida se pueden utilizar cooperativas en el momento que se requiera un monto de dinero bajo, como segunda medida se puede adquirir a préstamos bancarios cuando la empresa necesite cantidades considerables o superiores a diez millones de pesos y por último la utilización del leasing en el momento de requerir una compra de maquinaria.

ABSTRACT

The textile and clothing industry is one of the industrial sectors with the greatest tradition and dynamism in the Colombian economic history, for this reason the need to inquire about what are the adequate sources of financing that facilitate the increase of operational assets in companies dedicated to the production and marketing of clothing in the city of Bucaramanga?

According to the above, the research had as a general objective To evaluate the sources of financing for companies dedicated to the production and marketing of garments in the city of Bucaramanga, developing as a first objective To know the current situation of 6 companies regarding the sources of financing, second objective Establish sources of financing for companies engaged in the production and marketing of clothing and third

objective Define the most appropriate sources of financing for companies engaged in the production and marketing of clothing. The research was descriptive, using mixed data collection, population were the companies dedicated to the production and marketing of garments in the city of Bucaramanga and a convenience sampling of 6 organizations.

The most relevant conclusions were: entrepreneurs choose to finance themselves through bank loans and reject as a source of financing to third parties, the professionals in the branch of accounting claim is the use of bank loans since it is the most appropriate to the structure of an organization thanks to the fact that it is made up of capital and interests and at the same time they are entities regulated by the financial superintendence and finally the companies must use the sources of financing according to the different scenarios, as a first measure cooperatives can be used at the moment that a amount of money low, as a second measure can be acquired to bank loans when the company needs considerable amounts or more than ten million pesos and finally the use of leasing at the time of requiring a purchase of machinery.

Línea de Conocimiento

Contabilidad y finanzas

Palabras Clave

Fuentes de financiación, empresas, prendas de vestir, entidades financieras.

INTRODUCCIÓN

La industria textil y de confección es uno de los sectores industriales con mayor tradición y dinamismo en la historia económica colombiana. Desde el comienzo de este siglo, empresas textiles aportaron al país fuentes de generación de empleo y creación y utilización de nuevas tecnologías, IMEBU & CDE (2010).

Como primera medida la industria de las confecciones en Colombia aumenta su participación en el mercado, debido a que, las prendas de vestir son necesarias para la sociedad, por consiguiente, el consumidor tiene varias alternativas en el momento de decidir su compra y por esta razón los colombianos siempre gastaran su dinero en prendas de vestir, como lo menciona Salgado (2012), “el año del colombiano no es igual ni permanece estable durante todos los meses cuando de comportamientos de compras se trata”, esto quiero decir que la cultura de compra de los consumidores de prendas de vestir es muy cambiante, por lo tanto, la comercialización de estos productos es muy rentable para las empresas dedicadas a esta actividad económica en Colombia.

la mejora en los procesos de producción y comercialización que las empresas de esta industria en Santander, han implementado con el fin de garantizar un producto de alta calidad, por consiguiente, las empresas que venden prendas de vestir quieren estar a la par con las grandes empresas del país, en el momento de exportar dichos productos, cómo se refiere, IMEBU & CDE

(2010), “También analizar las tendencias en cuanto a las exportaciones nacionales que se han venido dando teniendo en cuenta las crisis diplomáticas con nuestros socios comerciales y las crisis económicas mundiales que han perjudicado la economía global últimamente”. Esto quiere decir que las relaciones de Colombia con los países del mundo tienen que mejorar, a través de convenios y acuerdos comerciales internacionales cuyo fin sea el de abrir nuevos mercados.

Debido a la alta demanda de prendas de vestir, es de resaltar la actitud que tienen las empresas del país respecto a buscar ayuda de financiamiento por medio de entidades financieras, puesto que, las tasas de interés son muy elevadas, esta situación demuestra cierta desconfianza y poca credibilidad en el momento de utilizar préstamos bancarios; no obstante, las entidades financieras son una herramienta fundamental para que las empresas se sostengan, del mismo modo, las empresas tienen que implementar en sus costos las tasas de interés lo cual hace que el producto que sale al mercado sea elevado para los consumidores.

En la ciudad de Bucaramanga existen varias empresas dedicadas a la producción y comercialización de prendas de vestir, por consiguiente, se puede decir que en esta ciudad las ventas de prendas de vestir son muy favorables para esta industria.

¿Cuáles son las fuentes de financiación adecuadas que facilitan aumentar los activos operacionales en las empresas dedicadas a la producción y comercialización de prendas de vestir en la ciudad de Bucaramanga?

Es importante dar a conocer el dinamismo que tienen las empresas en la economía del país ya que fomentan una alta participación respecto a la tasa de empleo en todas las industrias, puesto que, garantiza el bienestar y las condiciones necesarias que requiere las familias en Colombia. Como primera medida la investigación beneficiará a las empresas dedicadas a la producción y comercialización de prendas de vestir de cualquier parte del país, con la intención de, poder facilitar una herramienta para ser más eficaces en el momento de optar por fuentes de financiación, y principalmente las establecidas en la ciudad de Bucaramanga, como segunda medida a los investigadores de este proyecto que pretenderán establecer criterios financieros a fin de, contribuir con el desarrollo del país por medio de la información suministrada y finalmente el último beneficiario de ésta investigación es la Universidad Santo Tomás ya que al identificar necesidades o problemas mediante sus estudiantes generen propuestas de mejoramiento y desarrolló para la región y el país.

CONTENIDO DEL ARTÍCULO

2.1 OBJETIVOS

Objetivo General

Evaluar las fuentes de financiación para empresas dedicadas a la producción y comercialización de prendas de vestir en la ciudad de Bucaramanga.

Objetivos Específicos

Conocer la situación actual de 6 empresas respecto a las fuentes de financiación

Establecer las fuentes de financiación para empresas dedicadas a la producción y comercialización de prendas de vestir

Definir las fuentes de financiación más adecuadas para empresas dedicadas a la producción y comercialización de prendas de vestir.

2.2 METODOLOGIA

Tipo de investigación

Descriptiva, debido a que se evaluaron las fuentes de financiación para empresas dedicadas a la producción y comercialización de prendas de vestir en la ciudad de Bucaramanga, a partir de las siguientes acciones: Conocer la situación actual de 6 empresas respecto a las fuentes de financiación, establecer las fuentes de financiación para empresas dedicadas a la producción y comercialización de prendas de vestir y Definir las fuentes de financiación más adecuadas para empresas dedicadas a la producción y comercialización de prendas de vestir.

Población y muestra

Actualmente en Bucaramanga según Cámara De Comercio existen 997 empresas dedicadas a la confección de prendas de vestir y 1250 empresas dedicadas al comercio al por menor y mayor de prendas de vestir. (Cámara de comercio Bucaramanga, 2017).

El muestreo fue por conveniencia: 6 empresas dispuestas a proveer la información para uso con carácter académico.

Fuentes de información

Las fuentes de información primarias: para esta investigación fueron los propietarios de las 6 empresas de producción y comercialización de prendas de vestir en Bucaramanga y las personas profesionales en fuentes de financiación.

Las fuentes de información secundarias: para esta investigación se utilizaron la información proporcionada por las revistas (Dinero, El tiempo, Portafolio y Economipedia), datos estadísticos que facilita la Cámara De Comercio de Bucaramanga.

Recolección de datos

Los datos se recolectaron de manera mixta, cualitativa y cuantitativa de la siguiente manera:

2.3 TÉCNICAS DESARROLLADAS

*Conocer la situación actual de 6 empresas respecto a las fuentes de financiación. El tipo de recolección de datos fue cuantitativo, dado que se realizaron entrevistas personalizadas con los propietarios de las 6 empresas dedicadas a la producción y comercialización de prendas de vestir en la ciudad de Bucaramanga, utilizando un cuestionario de preguntas abiertas y cerradas, a fin de, tabular y analizar los datos.

*Establecer las fuentes de financiación para empresas dedicadas a la producción y comercialización de prendas de vestir. El tipo de recolección de datos fue mixta, dado que, como primer lugar se investigaron los fundamentos teóricos de fuentes de financiación existentes, como segundo lugar se realizaron entrevistas personalizadas a personas profesionales sobre el tema de fuentes de financiación, utilizando un cuestionario de preguntas abiertas y cerradas, a fin de, tabular y analizar los datos, y como tercer lugar con base en la situación actual, teorías y personas profesionales se comparara y se establecieron las diferentes alternativas de fuentes de financiación para las empresas dedicadas a la producción y comercialización de prendas de vestir en la ciudad de Bucaramanga.

*Definir las fuentes de financiación más adecuadas para empresas dedicadas a la producción y comercialización de prendas de vestir. El tipo de recolección de datos fue cualitativa, ya que se

modelaron escenarios en una empresa de producción y comercialización de prendas de vestir en la ciudad de Bucaramanga, a fin de, definir las fuentes de financiación adecuadas para este tipo de industria.

2.4 REFERENTE TEORICO

Concepto de fuente de financiación. Las fuentes de financiación de la empresa son las vías que utiliza la empresa para obtener los recursos financieros necesarios que sufragen su actividad.

Uno de los grandes objetivos de toda empresa es su supervivencia, y para garantizar su continuidad deberá proveerse de recursos financieros. Las fuentes de financiación serán las vías que utilice la empresa para conseguir fondos. Para que la empresa pueda mantener una estructura económica, es decir, sus bienes y derechos, serán necesario unos recursos financieros. Este tipo de recursos se encontrarán en el patrimonio neto y el pasivo. Otra de las finalidades de las fuentes de financiación será conseguir los fondos necesarios para lograr las inversiones más rentables para la empresa (Economipedia, 2010).

Si se opta por la autofinanciación o financiación interna, recurriremos a los recursos propios. La empresa gozará de mayor independencia al no depender de capitales ajenos, sin embargo, sus inversiones serán mucho más limitadas. Por otra parte, la autofinanciación permitirá que la empresa evite pagar los onerosos interés (Economipedia, 2010).

Clases de fuentes de financiación. Según la procedencia:

Interna: Se genera dentro de la empresa mediante su propio ahorro o autofinanciación. Son los beneficios no distribuidos, cuotas de amortización y provisiones.

Externa: Está formada por los recursos que provienen del exterior de la empresa. Son el capital social (las aportaciones de los socios son recursos externos pero no son ajenos sino propios), préstamos, créditos de funcionamiento de la empresa, (Economipedia, 2010).

Según la propiedad: (Economipedia, 2010).

Propia: La constituyen los recursos financieros que son propiedad de la empresa. Son el capital social (recursos aportados por los socios) y las reservas.

Ajena: Está formada por el conjunto de recursos externos que generan una deuda u obligación para la empresa. Estos recursos provienen de acreedores e instituciones financieras, a corto y a largo plazo, son, por tanto, recursos que deben ser devueltos en un período más o menos largo.

Según el plazo de devolución: (Economipedia, 2010).

A corto plazo: Está formada por los recursos que provienen de proveedores, préstamos y créditos bancarios que hay que la empresa tiene que devolver en menos de un año.

A largo plazo: son fuentes de financiación a largo plazo los préstamos, empréstitos y otras formas de endeudamiento a largo plazo, es decir, que la empresa tiene que devolver en un plazo superior a un año.

Financiación propia: La constituyen los recursos financieros que son propiedad de la empresa.

Externa: Financiación propia pero de procedencia externa es el capital social.

Capital: capital aportado por los socios o propietarios de la empresa, tanto en la constitución del capital inicial como en posteriores ampliaciones.

Autofinanciación de enriquecimiento: Es la formada por los beneficios retenidos, es decir, los beneficios que los socios renuncian a repartirse y pasan a formar parte del patrimonio neto de la empresa, pero no se suman al capital social.

Autofinanciación de mantenimiento: Está formada por los fondos que la empresa destina cada ejercicio a amortizar el inmovilizado y que permiten renovar sus equipos productivos y mantener la capacidad productiva de la empresa. Su objetivo es conservar el patrimonio neto de la empresa. Son las amortizaciones y las provisiones.

Financiación ajena: La constituyen los recursos financieros que tienen que ser devueltos en un plazo mayor o menor de tiempo.

A largo plazo: (Economipedia, 2010).

Préstamos bancarios: En un préstamo bancario la empresa recibe del banco la cantidad solicitada de forma inmediata, por ello debe pagar intereses por la totalidad de los fondos recibidos.

Empréstitos: Son los títulos de crédito (obligaciones, bonos, pagarés, cédulas, etc.) que emiten las empresas y que son comprados por particulares y otras empresas. Los inversores que compran las obligaciones se convierten en acreedores de la empresa por el valor de los títulos comprados y adquieren el derecho a cobrar un interés y a la devolución de la cantidad entregada en los plazos pactados.

Leasing: Es una forma de financiación a medio y largo plazo que permite a la empresa utilizar bienes sin necesidad de disponer de fondos propios o de acudir a un crédito. Las empresas utilizan el leasing cuando necesitan nuevos equipos, la operación de leasing es un contrato en el que el arrendador (la empresa de leasing) alquila un bien a una empresa (arrendataria) a cambio de pagar unas cuotas por el alquiler; este contrato incluye la opción de compra al finalizar el período

Renting: Consiste en el alquiler de bienes muebles a medio y largo plazo. En el contrato de renting la empresa se compromete al pago de una renta fija mensual durante el plazo determinado, y la empresa de renting se compromete a facilitar el uso del bien y mantenerlo durante el tiempo que dure el contrato.

A corto plazo: (Economipedia, 2010).

Créditos de proveedores: Normalmente las empresas no pagan al contado las materias primas o las mercaderías que les suministran sus proveedores. Este aplazamiento del pago equivale a la concesión de un crédito concedido por los proveedores por el tiempo que dura el aplazamiento.

Factoring: Consiste en que una empresa especializada (sociedad factoring) se encarga de cobrar los derechos de cobro de otras empresas. Así, la empresa que tenga letras de cambio o facturas pendientes de cobro y necesite liquidez puede venderlas antes de su vencimiento a la sociedad factoring para que ésta se encargue de cobrarlas.

Descuento de efectos: Los efectos son derechos de cobro (letras de cambio, pagarés, etc.) que tiene una empresa, si ésta necesita liquidez y quiere transformar los efectos en dinero antes de su fecha de cobro, puede aprovechar la posibilidad que ofrecen los bancos de adelantar el dinero a través del descuento de efectos.

Línea de crédito: Es una forma de financiación que utiliza la empresa cuando quiere disponer de medios financieros para prever posibles necesidades, pero no sabe exactamente qué cantidad necesitará. En este caso la empresa puede pedir a una entidad financiera una línea de crédito y el banco pone a su disposición una cuenta corriente con el límite acordado.

Descubierto en cuenta: Es una fuente de financiación poco habitual que consiste en la utilización de un importe superior al saldo disponible de una cuenta corriente. En este caso la empresa debe pagar intereses por la cantidad de que haya dispuesto

Fondos espontáneos: Los fondos espontáneos de financiación son aquellas fuentes que no requieren una negociación previa como las cantidades que la empresa debe a Hacienda Pública, la Seguridad Social, o también los salarios de los trabajadores ya que si éstos cobrasen diariamente la empresa debería un préstamo para poder mantener el mismo nivel de inversiones.

2.5 RESULTADOS OBTENIDOS

Situación actual de 6 empresas respecto a las fuentes de financiación

En el siguiente capítulo se realizó la aplicación de cuestionarios con 7 preguntas abiertas y cerradas a 6 propietarios de empresas dedicadas a la producción y comercialización de prendas de vestir en la ciudad de Bucaramanga, por lo tanto, se logró recolectar información real, a fin de tabular y analizar los datos para evaluar las diferentes fuentes de financiación para empresas dedicadas a la producción y comercialización de prendas de vestir en la ciudad de Bucaramanga. Los temas relevantes en este capítulo son aquellos relacionados con fuentes de financiación como que utilizan las empresas dedicadas a la producción y comercialización de prendas de vestir en la ciudad de Bucaramanga; préstamos para capital de trabajo, fuentes de financiación más utilizadas, ventajas de fuente de financiación, desventajas de fuente de financiación, fuente de financiación menos utilizadas y fuente de financiación deseada, puesto que las empresas analizan dichas fuentes y promueven un adecuado comportamiento al momento de adquirir algún tipo de financiamiento externo mejorando así sus procesos de comercialización y producción en prendas de vestir. Los resultados obtenidos anteriormente permiten a las empresas conocer detalladamente herramientas financieras a fin de ser competitivas y posicionarse en el mercado mediante toma de decisiones asertivas.

Fuentes de financiación para empresas dedicadas a la producción y comercialización de prendas de vestir según profesionales

En el siguiente capítulo se llevó a cabo la aplicación de cuestionarios con 8 preguntas abiertas y cerradas a 6 profesionales contadores que ejercen su profesión en empresas dedicadas a la producción y comercialización de prendas de vestir y otros como docentes en la ciudad de Bucaramanga, por lo tanto, se logró recolectar información real, a fin de tabular y analizar los datos para conocer que fuentes de financiación recomiendan los profesionales a las empresas dedicadas a la producción a la producción y comercialización de prendas de vestir en la ciudad de Bucaramanga.

Los temas a resaltar en este capítulo son reconocer la importancia de las fuentes de financiación en las empresas dedicadas a la producción y comercialización de prendas de vestir en la ciudad de Bucaramanga, crecimiento de las empresas al utilizar fuentes de financiación, sugerencias de fuentes de financiación, ventajas de una fuente de financiación, desventajas de una fuente de financiación, fuentes de financiación no utilizables, rubros para utilizar una fuente de financiación y por último rubros que no se deben utilizar en una fuente de financiación.

Los resultados que se obtuvieron en el capítulo dan información puntual y concreta a cerca de herramientas financieras que los

profesionales determinan útiles para las organizaciones a fin de garantizar un óptimo crecimiento y control por medio de las fuentes de financiación.

Definir las fuentes de financiación más adecuadas para empresas dedicadas a la producción y comercialización de prendas de vestir.

El presente capítulo se realizó con información real que suministraron los empresarios, profesionales y teoría, por medio de un cuadro comparativo donde se evidencie los puntos de vista y la fuente de financiación más adecuada para las empresas dedicadas a la producción y comercialización de prendas de vestir en la ciudad de Bucaramanga, de tal manera comparando estos tres puntos de vista los investigadores realizan una conclusión respecto al tema que más valor tuvo en la investigación.

Los temas que se tratan en este capítulo se basan principalmente en fuentes de financiación y son fuentes de financiación más utilizadas, ventajas de una fuente de financiación, desventajas de una fuente de financiación y por último fuentes de financiación no utilizables. El objetivo de este capítulo es definir la fuente de financiación más adecuada para las empresas dedicadas a la producción y comercialización de prendas de vestir en la ciudad de Bucaramanga a fin de que la mismas tenga cierto conocimiento en el momento de financiarse y así tomar una decisión que sea favorable para la empresa en un futuro.

2.6 CONCLUSIONES:

El punto de vista de los empresarios fue fundamental para la investigación debido a que se logró conocer el mundo de la industria de empresas productoras y comercializadoras de prendas de vestir, donde se resaltan diferentes campos de acción, en el cual dichas empresas compiten en un mercado de gran crecimiento, los empresarios optan por financiarse por medio de los préstamos bancarios y rechazan como fuente de financiación a terceros.

Es bueno que los empresarios trabajen de la mano con el contador que tiene la empresa ya que asesora en el momento de adquirir una fuente de financiación de tal manera, lo que se busca es tomar la mejor decisión financieramente posible y para ello la empresa debe analizar todas las alternativas que las entidades ofrecen cuando se trata de fuentes de financiación para garantizar un óptimo crecimiento organizacional.

Las fuentes de financiación más adecuadas para las empresas dedicadas a la producción y comercialización de prendas de vestir en la ciudad de Bucaramanga según la comparación de teoría, empresarios y profesionales, los investigadores del proyecto a través de la recolección de datos concluyeron que se debe utilizar las fuentes de financiación según los diferentes escenarios, como primera medida se pueden utilizar cooperativas en el momento que se requiera un monto de dinero bajo, como segunda medida se puede adquirir a préstamos bancarios cuando la empresa necesite cantidades considerables o superiores a diez millones de pesos y por último la utilización del leasing en el momento de requerir una compra de maquinaria.

2.7 RECOMENDACIONES:

Las personas emprendedoras deben evaluar todos los factores que se plantean en las conclusiones, de tal manera que faciliten su producción en las empresas sin arriesgar el endeudamiento de la organización.

2. 8 REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Banco mundial (2008), Colombia Financiamiento bancario para las pequeñas y medianas empresas (Pyme), Informe No. 41610-CO. Disponible en <http://siteresources.worldbank.org/COLUMBIAINSPANISHEX/TN/Resources/financiamientobancariocompleto.pdf>

Biblioteca digital (2015), Fuentes de financiación para proyectos y empresas creativas. Cluster de industrias creativas y contenidos de Bogotá, Cámara de comercio de Bogotá, Bogotá

Bucaramanga (2016). Ciudad de los parques, Colombia aprende, la red del conocimiento

Cámara de Comercio de Bucaramanga, Bucaramanga 2017

CincoDias (2015), ¿Por qué mi banco me pide información personal?, sin ciudad

Concejo de Bucaramanga (2016), Plan de Desarrollo de Bucaramanga, Bucaramanga

Connectamericas (sin año), Artículo ¿En qué casos conviene solicitar un préstamo?, sin ciudad

Cruz (2009), Estudio de las fuentes de financiación de la investigación, Universidad Carlos III de Madrid, Madrid

Cuidadudiner (2018), ¿Cómo afectan las tasas de interés altas a los negocios?, Sección Créditos, Opinión Joseph Nicholson, sin ciudad

Díaz (2015). El dinero está en la bolsa, opinión revista dinero

Dinero (2018), Cómo Meghan Markle está sirviendo de impulso para la industria de la moda, industria, sin ciudad

Economipedia (2017), Artículo Fuente de financiación Por David López Cabia, sin ciudad

Economipedia, (2010) Fuentes de financiación, plataforma de facilitación de la economía

El cronista (2017), Créditos para pymes: las líneas que ofrece la banca pública y privada, opinión Santiago lilo

El país (2017), ¿En qué te afecta la subida de las tasas de interés?, opinión Sofia Macías, México

El Tiempo (2016). Repuntan las ventas de ropa nacional, El Tiempo Casa Editorial, no tiene ciudad

Finanzas personales (s.f), Es mejor ¿Leasing o crédito?

Finanzas personales (s.f), ¿Qué crédito es más conveniente para el crecimiento de su empresa?, Opinión William Shelton

FinanzasPersonales (2018), Cooperativas o bancos, ¿cuándo conviene cuál?, sin ciudad

Forbes (2015), Pymes: ¿Qué debes considerar para usar un financiamiento?, Portada/Emprendedores, Ciudad de México

FundaPymes (2017), Plazos de financiamiento y Tasas de Interés bancarias, opinión Enrique Núñez Montenegro, sin ciudad

García, (2016), Deudores bancarios empiezan a 'colgarse' con sus obligaciones, editorial el tiempo, sin ciudad

Gerencie (2017), fuentes de capital de trabajo, sin ciudad

Gestión (2014), Pymes usan el leasing como principal fuente de financiamiento de mediano plazo, informe del área de estudios económicos y estadísticas de la Asbanc, sin ciudad

Gestiopolis (2014), Fuentes de financiamiento para las empresas, sin ciudad

HSBC (Sin año), Importancia del financiamiento para empresas en crecimiento, opinión colegio de contadores públicos de México, ciudad de México

IMEBU & CDE (2010), Industria de las confecciones su visualización internacional, no aparece editorial, Bucaramanga

La republica (2015), Abono a capital, la opción más rápida para salir de las deudas financieras, opinión Daliana Garzón, sin ciudad

Lopera, Vélez & Ocampos (2014), Alternativas de Financiación para las MIPYMES en Colombia, Revista virtual de estudiantes de contaduría pública, Universidad de Antioquia. Disponible en <https://aprendeonline.udea.edu.co/revistas/index.php/adversia/article/viewFile/20900/17492>

Melgarejo (2016), La mipymes impulsan la generación de empleo en Colombia, revista Dinero, sin ciudad

Miranda s.f, capitulo doce; fuentes de financiación, documentslide

Pérez Porto y Gardey. (2010). Actualizado: 2013. Definiciones

Pérez, (2015), Caracterización de las fuentes de financiación para el sector turismo en Santander (Colombia), universidad el externo de Colombia, municipio de Socorro

Portafolio (2014), Un buen servicio al cliente, base del éxito comercial, opinión John Tschohl, autoridad mundial en estrategias de servicio al cliente, fundador y presidente de Service Quality Institute, Bogotá

Portafolio (2016), Aumentan opciones de crédito para las Pymes, sin ciudad

Portafolio (2018), La importancia de invertir en investigación en el sector real de la economía, opinión de Clara Pardo, sin ciudad

Portafolio (2018), Los cinco bancos que más crecen en créditos de libre inversión, Sección Finanzas, sin ciudad

Portafolio (2018), Proveedores aportan el 25% del financiamiento a empresas en el país, sin ciudad

Portafolio, (2007), Fuentes de financiación a su alcance, editorial el portafolio, sin ciudad

Rapicredit (2017), Los préstamos informales gota a gota en Colombia, opinión por Angelica Rangel, sin ciudad

Salgado (2012), Hábitos de consumo en Colombia, sura blog, sin ciudad.

Samuel Diaz (sin año), Todos los beneficios para el cliente, opinión Juan Bernal, sin ciudad

TusFinanzas (2015), Los riesgos de acudir a prestamistas informales, opinión Berta Romero, sin ciudad

Nombre del Proyecto	
Grupo de Investigación	
Línea de Investigación	
Fecha de Presentación	
Nombre del Semillero*	
Tutor del Proyecto*	

*Si aplica, solo para estudiantes de semillero.