

# ESTUDIO DEL DESARROLLO DE LA EMPATÍA EN REDES DE MERCADEO OMNILIFE-SEYTÚ

**Autores:** Liliana Lizeth Arciniegas Molina / María del Pilar Gallo Sanabria



## Introducción

Este proyecto estudia el desarrollo de la empatía en el multinivel Omnilife Seytú, donde se evaluó la competencia blanda de la empatía en 40 empresarios e identificó otras competencias que coayudan a fortalecer la empatía en los empresarios exitos del multinivel.

**Objetivo General:** Establecer el proceso de desarrollo de la empatía en el empresario independiente del multinivel Omnilife-Seytú.

### Objetivos Específicos:

- Identificar las teorías y modelos para el desarrollo de la empatía en emprendedores y empresarios.
- Reconocer las estrategias para el fortalecimiento de la empatía en los empresarios independientes de Omnilife.
- Determinar el proceso del desarrollo de la competencia blanda empatía, en líderes exitosos de Omnilife.



**Pregunta** ¿Cómo desarrolla la empatía un empresario independiente del multinivel Omnilife?

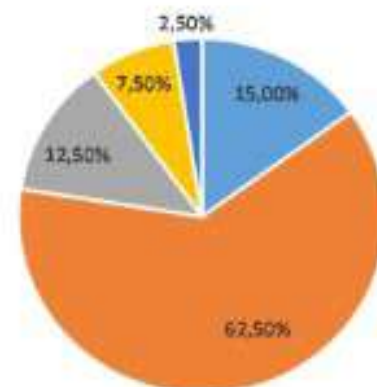
**Metodología:** Investigación cualitativo de tipo descriptivo

**Resultados:** Para los empresarios Omnilife – Seytú las competencias blandas más utilizadas son: la comunicación asertiva, respeto y perseverancia, demostrando un gran desarrollo de estas competencias, logrando así continuar con su negocio en red una y otra vez.

El empresario del multinivel ha tenido crecimiento en la organización, aumento en ventas directas, conservación de clientes y otros beneficios de crecimiento personal, desarrollando la empatía en su negocio.

- Trabajar en la autoestima, autoconfianza y seguridad
- Capacitándose, asistir a las escuelas de CreSiendo
- Compartiendo, aprendiendo de las experiencias de éxito
- Estudiando, leyendo, siendo espiritual y ponerse en el lugar del otro
- Cambiando la programación mental, ser positivos, fortaleciendo valores y principios

## Cómo considera usted, pueda mejorar su empatía



## Conclusiones

La empatía es una de las competencias blandas más importantes en el desarrollo de los negocios en red, acompañada por otras competencias como la comunicación asertiva, el respeto y la perseverancia, obteniendo así metas y resultados esperados.

El empresario líder de Omnilife pone en práctica los dos tipos de empatía la emocional y la cognitiva, la empatía emocional es la más fácil de percibir pero es la empatía cognitiva la más conveniente para un líder exitoso donde su objetivo es aportar a su organización el crecimiento personal y profesional en la compañía del multinivel sin dejarse afectar emocionalmente, desarrollar esta competencia es determinante en la capacidad de conectar y colaborar con los demás, desarrolla la capacidad de decisión, creatividad en la solución de problemas, aceptación de críticas, pensamiento crítico, capacidad de analizar, pensamiento creativo, perspectiva global, innovación, pensamiento racional, pensamiento sistémico y pensamiento complejo.

## Bibliografía

Toaza Caisaguano, J. J., Yugcha Aysabucha, E. G., & Soria Carillo, M. R. (noviembre de 2020). 593 digital Publisher. Obtenido de [file:///D:/UIS/investigaciones%20proyecto%20grado/proyecto%20de%20grado/Dialnet-AnalisisDeEfectosEmpaticosEnElDesempenoEfectivoDel-7646091%20\(1\).pdf](file:///D:/UIS/investigaciones%20proyecto%20grado/proyecto%20de%20grado/Dialnet-AnalisisDeEfectosEmpaticosEnElDesempenoEfectivoDel-7646091%20(1).pdf)

Arciniegas Molina, L. L., & Gallo Sanabria, M. d. (2021, Noviembre 20). Estudio de la Empatía. Estudio de la Empatía. Bucaramanga.