

# MAESTRÍAS



unab

Universidad Autónoma de Bucaramanga

**POSGRADOS**



[Unab.edu.co](http://Unab.edu.co)

# Plan estratégico para el fortalecimiento de Educación Continua UNAB

**Autora**

**Yenni Lizbeth Gamboa Delgado**

**Director**

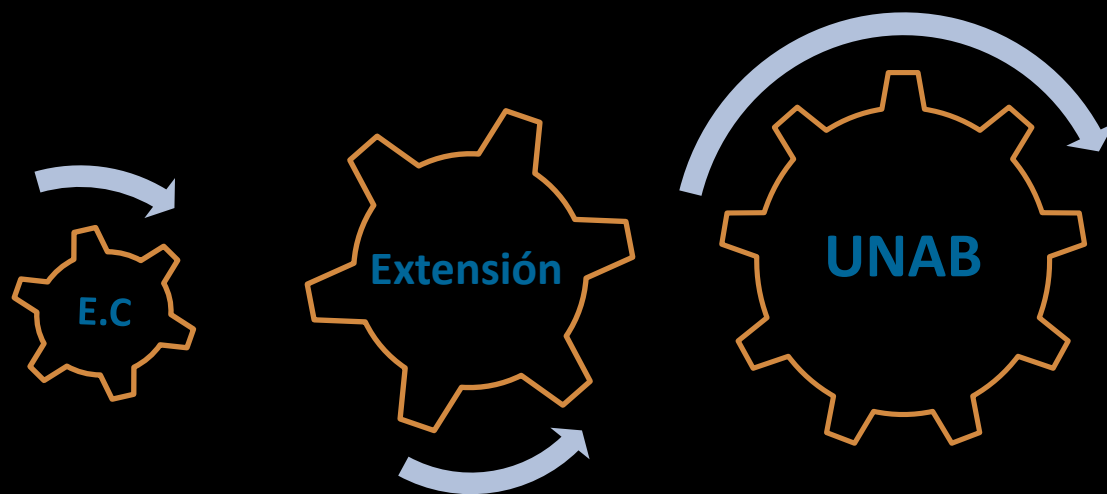
**Germán Darío Leuro Cásas**

**Maestría en Administración de Empresas UNAB**

**MAESTRIAS**



# Plan estratégico para el fortalecimiento de Educación Continua UNAB



MAESTRIAS



# JUSTIFICACIÓN



MAESTRIAS



unab

Universidad Autónoma de Bucaramanga

POSGRADOS



# CONTEXTO DEL PROBLEMA



MAESTRIAS



unab

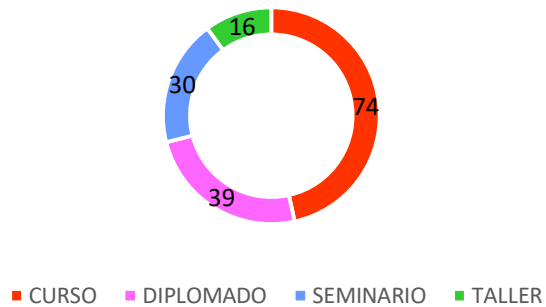
Universidad Autónoma de Bucaramanga

POSGRADOS

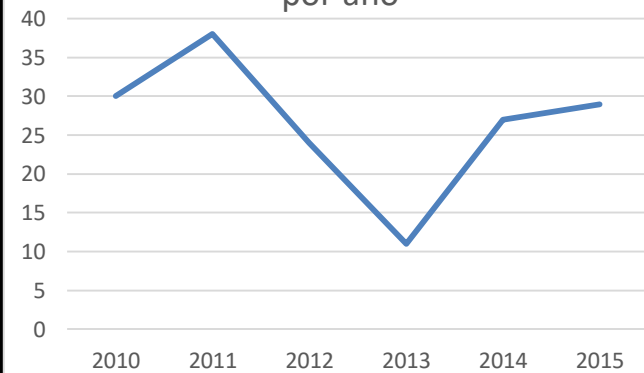


# EL PROBLEMA

Tipos de programas vendidos en Educación Continua UNAB 2010- 2015



Programas de Educación Continua por año



MAESTRIAS



# PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

- ¿Cuáles serían las estrategias más adecuadas para la generación del impacto social y sostenibilidad del servicio de Educación Continua de la UNAB?

# OBJETIVOS



**01** Establecer un análisis situacional del servicio de E.C. de la UNAB.

**02** Formular la Misión y Visión de la Unidad de Extensión UNAB.

**03** Establecer los objetivos y metas del servicio de E.C. de la UNAB

**04** Formular estrategias para la generación de mayor impacto social y sostenibilidad en los servicios de E. C. UNAB

MAESTRIAS





# ESTADO DEL ARTE



MAESTRIAS



unab

Universidad Autónoma de Bucaramanga

POSGRADOS



# ESTADO DEL ARTE



MAESTRIAS



unab

Universidad Autónoma de Bucaramanga

POSGRADOS



# ESTADO DEL ARTE



MAESTRIAS



# ESTADO DEL ARTE



MAESTRIAS



# METODOLOGÍA

## ETAPAS.

### 1. ANÁLISIS SITUACIONAL

- Análisis Interno
- Análisis Externo

### 4. FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS

- Estrategias FA, FO, DA, DO

### 2. FORMULACIÓN DE MISIÓN Y VISIÓN

- Desing thinking

### 3. ESTABLECIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS

- Plan de Desarrollo Institucional

# METODOLOGÍA

## HERRAMIENTAS Y RECURSOS



- POAM
- MPC
- PCI
- DOFA
- Inv. M.



- Desing thinking



- Trabajo de Dirección
- PDI



- Estrategias FO, FA, DO, DA.

# RESULTADOS

## Análisis situacional

### Análisis Externo

POAM: Se encontraron 10 oportunidades y 6 amenazas calificadas de alto impacto (variables PESTALM)

MPC:

- U.INDUSTRIAL DE SANTANDER =3,23
- U.SANTO TOMÁS= 3,08
- U.PONTIFICIA BOLIVARIANA = 3,03
- U.AUTÓNOMA DE BUCARAMANGA = 3,44

# RESULTADOS

## Análisis situacional

A Externo  
Inv. merc

El tipo de programa que prefieren en educación continua, son los diplomados (49,5%) seguido de los seminarios (23,1%)

Los días óptimos para realizar los cursos, son los miércoles y viernes; en los diplomados prefieren los viernes y sábados, en seminarios prefieren los martes y viernes, en talleres seleccionaron los lunes y martes.

El medio preferido para recibir información sobre programas de E.C es el correo electrónico y a las redes sociales.

La modalidad que prefieren en los programas abiertos es presencial y de manera insipiente la modalidad virtual.

MAESTRIAS





# RESULTADOS

## Análisis Situacional

### Análisis Interno

PCI:

Se encontraron 14 fortalezas y 7 amenazas de alto impacto.  
(Capacidad administrativa, C. de talento humano y C. de apoyo)

DOFA:

5 cruces de Variables F + O y 3 cruces de Variables F + A  
3 cruces de variables D + O y 2 cruces de variables D + A

# RESULTADOS

## Formulación de Misión y Visión

### Misión Extensión

Desde la UNAB ofrecemos formación y consultoría en las diferentes líneas de conocimiento, bajo altos estándares de calidad. Somos un equipo socialmente responsable, que brinda soluciones integrales a las necesidades de la región y el país, con actividades académicas, culturales y de prácticas técnicas y profesionales en las que se garantizan la inclusión, innovación y mejoramiento de competencias.

### Visión Extensión

Para el 2018, seremos una unidad reconocida por su productividad, eficiencia y generación de valor para la organización. La construcción de una oferta académica pertinente, la prestación de servicios de consultoría y la búsqueda permanente de espacios culturales y de prácticas técnicas y profesionales para el beneficio de la comunidad, serán nuestros mayores objetivos.

MAESTRIAS



# RESULTADOS

## Objetivos

### Impacto

Generar, en 2018, negociaciones por capacitación corporativa con, al menos, el 10% de las 500 principales empresas de la base de datos.

Ampliar, en 2018, la cobertura en capacitación a los docentes y administrativos de la UNAB a, al menos, 150 funcionarios

### Financiero

Elevar, en 2018, el margen de contribución del servicio de Educación Continua UNAB, a los gastos institucionales, en al menos 7 %.

Reducir, a 2018, los tiempos de respuesta a los requerimientos de programas de educación continua de los clientes corporativos a menos de 10 hábiles

### Cliente

Obtener, en 2018, un nivel de satisfacción por parte de los clientes de programas abiertos y corporativos, no inferior al 85%

Vincular, durante 2018, a los programas de Educación Continua a al menos 750 miembros de la comunidad universitaria

MAESTRIAS



# RESULTADOS

## Metas

### Impacto

Negociaciones por capacitación corporativa en, al menos, el 10% de las 500 principales empresas.

Al menos 150 funcionarios formados.

### Financiero

Margen de contribución mayor o igual a 7%.

Tiempo de respuesta a requerimientos de programas de educación continua por parte de clientes corporativos, no mayor a 10 días hábiles.

### Cliente

Nivel de satisfacción de clientes de programas abiertos y corporativos, no inferior al 85%

Número de miembros de la comunidad universitaria vinculados a programas de educación.

MAESTRIAS



# RESULTADOS

## Estrategias

FO

(F1+O2) Conformación de equipos para temas especiales.

(F8 +O7) Ampliación de cobertura de capacitación interna UNAB, según interés de G. H. UNAB.

(F2+O3) Inclusión de contenidos temáticos para nuevos segmentos (adultos y niños)

(F5+O4) Definición del modelo comercial con enfoque a los públicos de interés.

(F1+O7) Generación de espacios para gestión del conocimiento e innovación del servicio

FA

(F9+A1) Desarrollo de iniciativas de internacionalización, con certificados de doble titulación.

(F5+A4) Desarrollo de actividades de fidelización de participantes atendidos.

(F7+A6) Generación de políticas de descuento y beneficios, para usos en próximos programas

MAESTRIAS



# RESULTADOS

## Estrategias

DO

(D3+O5) Persuasión a nuevos segmentos (egresados y estudiantes de último semestre UNAB)

(D2+O6) Desarrollo programas cortos corporativos, con herramientas virtuales y certificación digital.

(D7+O8) Ofrecimiento de Talleres de actualización transversales a vinculadas a Impulsa UNAB

DA

D5+A6) Fortalecimiento de la relaciones con las áreas de apoyo.

(D7+A6) Desarrollo de actividades de fidelización, como políticas de descuento y beneficios en próximos programas.

MAESTRIAS



# CONCLUSIONES



MAESTRIAS



# CONCLUSIONES



MAESTRIAS



unab

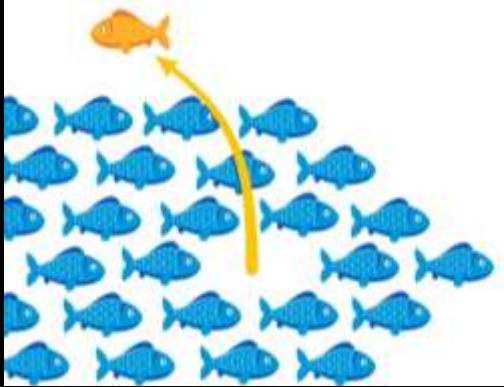
Universidad Autónoma de Bucaramanga

POSGRADOS





# CONCLUSIONES



MAESTRIAS



unab  
Universidad Autónoma de Bucaramanga

POSGRADOS



# CONCLUSIONES



MAESTRIAS



unab

Universidad Autónoma de Bucaramanga

POSGRADOS



# RECOMENDACIONES

MAESTRIAS



unab  
Universidad Autónoma de Bucaramanga

POSGRADOS



# RECOMENDACIONES

MAESTRIAS



unab  
Universidad Autónoma de Bucaramanga

POSGRADOS



# REFERENCIAS

MAESTRIAS



unab  
Universidad Autónoma de Bucaramanga

POSGRADOS





# GRACIAS

YENNI GAMBOA DELGADO

MAESTRIAS



unab

Universidad Autónoma de Bucaramanga

POSGRADOS

