

**Cómo fortalecer el ámbito de extensión en la Facultad De Contaduría Pública
de la UNAB**

**Nydia Barbosa
Kelly Moratto
Yolanda Moreno**

Universidad Autónoma de Bucaramanga
Facultad Ciencias Económicas, Administrativas y Contables
Contaduría Publica
2006

INTRODUCCION

El proyecto que a continuación se presenta es una investigación exploratoria con el fin de fortalecer el impacto de la Facultad de Contaduría Pública de la UNAB, en las áreas de Consultoría, Educación Continua y Prácticas Académicas, en el sector empresarial y público en general.

Con el objetivo de lograr identificar las necesidades de capacitación, consultoría y prácticas académicas requeridas por los sectores público y privado, se definió hacer un sondeo de mercado utilizando como herramientas: aplicación de encuestas a empresas y universidades locales, organización y ejecución de grupos focales con profesionales y no profesionales de Contaduría Pública y otras disciplinas, benchmarking y entrevistas. Producto de este ejercicio, se identifican los temas y áreas de capacitación, consultorías, se proponen mejoras en los procesos de la oficina de practicas y se identifica la necesidad de practicantes de acuerdo con el perfil, para los diferentes sectores atendidos.

Teniendo en cuenta el resultado de esta investigación y de acuerdo con las conclusiones y recomendaciones propuestas, se pretende entregar información útil que permita mejorar los procesos, posicionar la imagen de la facultad con respaldo Institucional, mediante la realización de actividades novedosas con la participación de docentes, egresados y estudiantes, mejorar el servicio y diseñar, por parte de expertos, de un portafolio de servicios de la Facultad de Contaduría Pública de la UNAB, con los temas que requeridos.

La estructura del proyecto está dada de la siguiente manera: 1. Antecedentes del proyecto: Cómo se origina el proyecto, Tema, Planteamiento del problema, Formulación del problema, Justificación, Objetivos general y Específicos. 2. Marco

de referencia: Marco histórico, Marco legal y Marco conceptual de cada una de las áreas. 3. Metodología. 4. Resultados de la investigación exploratoria. 5. Análisis de la situación. 6. Conclusiones. 7. Recomendaciones fundamentadas en la experiencia desarrollada y por último Bibliografía y Anexos.

1. ANTECEDENTES

Como respuesta a una de las oportunidades de mejora identificadas al interior de la Facultad de Contaduría Pública de la UNAB se propuso elaborar un portafolio que contenga los servicios que requiera la comunidad, como parte del compromiso institucional con los egresados y público en general. (Anexo 2. Anteproyecto)

1.1 CÓMO SE ORIGINA EL PROYECTO

Basados en la ficha técnica # 3 del Plan Prospectivo de la UNAB 2000-2006 variable estratégica VIII – Extensión, la Facultad de Contaduría Pública, vio la necesidad de afianzar el quehacer en Consultoría, Educación Continua y Práctica Académica y Social, claves para lograr mejorar el impacto del programa en el medio.

Con el fin de dar cumplimiento al Plan de Mejoramiento continuo y al proceso para renovación de acreditación de la Facultad, la decanatura y su grupo de colaboradores, propuso que, a través de estudiantes de Décimo semestre, integrando la práctica y el proyecto de grado, se elabore un trabajo que permita identificar las necesidades en Consultoría, Educación Continua y Prácticas Académicas para diseñar un portafolio de servicios que facilite la consecución del objetivo. (Anexo 1. Ficha técnica # 3).

1.2 TEMA

Propuesta para fortalecer el Ámbito de Extensión en las áreas de Consultoría, Educación Continua y Prácticas Académicas de la Facultad de Contaduría Pública de la UNAB.

1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La UNAB participa en el desarrollo permanente de la sociedad y las organizaciones a nivel regional y nacional. La Universidad se interesa por ofrecer programas de alta calidad, para lo cual viene trabajando en un proceso de mejoramiento continuo con miras a lograr la Acreditación Institucional, de tal forma que satisfaga las necesidades de las empresas y organizaciones en concordancia con su misión. Siendo además un compromiso con sus egresados, el ofrecer programas de actualización para el logro de su crecimiento personal y profesional.

Por esto la Universidad está interesada en fortalecer la oferta de programas de extensión, específicamente Educación continua, Consultoría y Prácticas Académicas, de acuerdo con las necesidades del mercado.

De igual forma, las organizaciones, debido a las exigencias de productividad, eficiencia y competitividad solicitan asesorías y consultorías para mejorar sus procesos internos, necesitando para lograr sus objetivos, profesionales de la contaduría pública con alto nivel de competencia en conocimientos no solamente contables sino de otras disciplinas.

En la actualidad la Facultad de Contaduría Pública de la UNAB no cuenta con un portafolio de productos y servicios que permita, que tanto sus egresados como las organizaciones y público en general, conozcan las oportunidades que la UNAB, por el alto nivel de sus programas, está en condiciones de ofrecer.

1.3.1 Formulación del problema. ¿Cómo fortalecer el ámbito de Extensión en la Facultad de Contaduría Pública de la UNAB, en las áreas de Consultoría, Educación Continua y Prácticas Académicas, claves para lograr un mayor

impacto de sus programas en las organizaciones y en los egresados, de acuerdo con sus necesidades?

1.3.2 Justificación. Teniendo en cuenta que el mundo de hoy es agitado y que se nos presentan grandes oportunidades y retos para alcanzar la excelencia, es indispensable proponer diferentes alternativas de solución para conseguir un desarrollo acorde con las necesidades y requerimientos de las organizaciones y de la sociedad. Una forma de conseguir un desarrollo consciente, es mantener la productividad de las empresas, mediante la capacitación integral de las personas que las conforman, ya que las organizaciones están entendiendo la importancia de sustentar en la gente sus procesos de desarrollo.

La UNAB, en aras de dar respuesta a la Misión Institucional en lo correspondiente a su participación en los procesos de mejoramiento de la sociedad, está trabajando en el diseño de propuestas de capacitación, asesoría y actualización con el fin de ofrecer a los empresarios, egresados y no profesionales, tanto de la Contaduría Pública como de las diferentes disciplinas, una variedad de programas para lo cual, cuenta con personal altamente capacitado a nivel académico y administrativo, quienes están en condiciones de diseñar propuestas que satisfagan las necesidades de las organizaciones, de acuerdo con los estándares de calidad que exige el mundo globalizado.

La Facultad de Contaduría Pública, es una de las facultades de la UNAB, que ha obtenido el Certificado de Acreditación de alta calidad y acorde con su filosofía, requiere una interacción con el sector empresarial para que participe en la formación de los jóvenes, permitiendo espacios adecuados para el desarrollo de las Prácticas Académicas, así como también se permitan conocer el perfil de los profesionales que cumplen con las exigencias para lograr sus objetivos.

Por tal razón la Facultad de Contaduría en su proceso de renovación de acreditación y viendo las necesidades del mercado regional y nacional tiene como reto construir un portafolio de productos y servicios con el fin de mejorar los procesos en las áreas de Consultoría, Educación Continua y Prácticas Académicas, para lo cual se basará en la información compilada, a través de las actividades desarrolladas y metodología propuesta por tres estudiantes de décimo semestre, asignados a este proyecto.

Así mismo, aprovechar los programas de extensión como un medio interesante de generación de recursos económicos que permitan hacer inversión en tecnología de punta, infraestructura física, capacitación a nivel de doctorado, para los profesionales adscritos a la universidad.

1.4 OBJETIVO GENERAL

Propuesta temática como base para construir en el año 2006, un portafolio de servicios de extensión, en las áreas de Consultoría y Educación Continua con el propósito de tener una oferta variada y atractiva para las organizaciones, profesionales y no profesionales, que requieran actualización en los campos propios de la profesión contable y de otras disciplinas. Así mismo, fortalecer las relaciones del programa de Contaduría Pública con el sector empresarial, a través de Prácticas Académicas, direccionadas a sectores de interés de acuerdo con los desarrollos estratégicos del programa, mediante investigación exploratoria.

1.4.1 Objetivos Específicos

- Identificar las necesidades de los egresados y de las organizaciones, en el área contable, relacionadas con Consultoría, Educación Continua y Prácticas Académicas, tanto en el sector público como privado, a escala regional.

- Contar con información sobre requerimientos del mercado que permitan construir una herramienta dinámica con los programas de Consultoría y Educación Continua y responda a las necesidades de formación de los profesionales y técnicos del sector empresarial, en áreas relacionadas con la profesión contable y otras disciplinas, para que facilite la concreción de actividades.
- Revisar la oferta temática en educación no formal de los programas de Contaduría Pública a escala regional y nacional con el propósito de ampliar el marco referente que permita retroalimentar el programa de la UNAB.
- Desarrollar un plan de mejoramiento de Prácticas Académicas orientado a la definición de procesos, revisión y retroalimentación de formatos de evaluación e inventario de convenios. (Anexo 3. Ficha Técnica # 1 Proyecto)

2. MARCO DE REFERENCIA

Teniendo en cuenta las características del proyecto, es pertinente hacer referencia a los marcos histórico, legal y conceptual, de cada área, como soporte a la investigación.

2.1 MARCO HISTÓRICO

Según escrito encontrado en el levantamiento de información para la construcción del plan de desarrollo de la UNAB, la unidad de extensión surge inicialmente de manera unidisciplinaria ligada a los programas y sustentada académicamente; ha evolucionado en cinco épocas: en la primera aparece como una forma de práctica académica: profesional, pedagógica, consultorios, investigativa y campañas; en la segunda aparece otras formas convencionales de extensión, tales como: expresión cultural y artística, difusión, publicaciones, deportes, asesorías y asistencias; en la tercera época se crean nuevas formas de extensión, aparece educación permanente o continuada (cursos, seminarios, talleres, congresos, pasantías), solicitud de organizaciones empresariales (asesorías y consultorías) y solicitudes de comunidades (asistencia y servicio social).

En la cuarta época surgen nuevas concepciones de la extensión como Componente curricular: componente del PEI como proyecto académico; componente de la imagen institucional ya que difunde y socializa el conocimiento; componente de relación social, puesto que es fuente de conocimiento e investigación y componente de relación con el sector productivo porque brinda soluciones a problemas concretos. Estrategia académica: estrategia de impacto social se origina en la oferta relacionada con experiencia; estrategia de estímulo

institucional, puesto que se hace la asignación de trabajo académico; estrategia de cooperación y alianzas, porque hay integración interinstitucional y estrategia de presencia en la comunidad ya que existe apoyo a programas de la comunidad.

Relaciones: con el sector empresarial, desde gestión tecnológica; sector productivo mediante asistencia y consultorías; con la comunidad social, por medio de asistencia, interlocución y asesorías; egresados, a través de educación continuada y capacitación; estudiantes mediante la práctica; y por último a las organizaciones desde apoyo empresarial.

Actualmente la Extensión Universitaria está en constante búsqueda, desarrollo y difusión del conocimiento en los campos humanísticos, científico, artístico, filosófico, técnico y tecnológico, con el propósito de impulsar y mantener la relación de la Universidad con su entorno cultural.

2.1.1 Prácticas Académicas. En la cartilla de Consulta de Prácticas Académicas No. 21 de Diciembre de 2005 se encontró que en el año de 1969 la Facultad de Administración de Empresas de la UNAB implementó el programa académico estudio-trabajo para permitir al estudiante evaluar los conocimientos adquiridos en las aulas y definir áreas de preferencia para su desempeño profesional.

De acuerdo con documento facilitado por la coordinadora de prácticas de la facultad, titulado “Las Prácticas Académicas en la Facultad de Contaduría Pública”, se encontró que, según Acta No. 96 de Diciembre 4 de 1984 del Consejo de Facultad de Contaduría Pública, se autorizó la integración al plan de estudios de una práctica contable, con 10 créditos y 10 horas de intensidad en reemplazo de Seminario Contable y Seminario II que aparecía en el plan de estudios vigente a la fecha, para cursarlo en el XI semestre académico a través del Consultorio Contable, oficina creada dependiente de la facultad y con reglamentación propia.

Se definieron criterios y parámetros para el funcionamiento del mismo, que se establecieron de manera explícita en un Reglamento del Consultorio Contable – UNAB, aprobado por el Rector de la institución mediante Resolución No. 031 de Marzo 6 de 1986, con el pretexto de ofrecer un espacio para que el estudiante se encontrara directamente con la empresa y poner en práctica sus conocimientos y habilidades en el ejercicio profesional. En sus inicios la práctica se desarrollaba en pequeñas y medianas empresas de la región que no tenían recursos para contratar los servicios del Contador Público y que requerían de asesoría.

En 1995 hubo una reforma en la cual se conservó la denominación de Consultorio Contable, como también objetivos, características y procedimientos, con una variación en la intensidad horaria. En esta reflexión académica se involucran en el plan de estudios los conceptos de investigación-práctica y se reconocen soportes curriculares, ya que la investigación práctica se convierte en una estrategia pedagógica y permite el desarrollo de la llamada investigación de punta para que oriente la acción social en la región.

En 1998 se realizó un ajuste al plan de estudios de la Facultad de Contaduría Pública, en el cual cambia la denominación de Consultorio Contable a Práctica Profesional, se decidió el cambio de undécimo a décimo semestre, hubo incremento en la intensidad horaria de 18 a 36 horas semestrales, así mismo, se incrementaron el número de créditos de 6 a 12.

A partir del proceso de ajuste curricular emprendido por la Universidad desde 1998 se plantea reconocer de nuevo como soportes curriculares investigación-práctica, establecida en el PEI y las políticas de Extensión tanto para el programa presencial como para el programa virtual, que actualmente esta vigente.

Teniendo como marco de referencia el plan de mejoramiento presentado por la facultad, se implementaron los ajustes necesarios orientados especialmente al seguimiento de los trabajos realizados por los estudiantes a través de una estrecha relación y comunicación con los jefes inmediatos y gerentes de las organizaciones, así como el replanteamiento de las responsabilidades de tutores y asesores, buscando con esto lograr una dinámica de mejoramiento continuo.

2.1.2 Educación Continua. Debido a que no se ha encontrado un documento formal que permita compilar la historia relacionada con la formación del área de Educación Continua en la UNAB, nos permitimos hacer un resumen basado en entrevistas realizadas a algunas de las personas que vivieron este proceso y que actualmente laboran para la Universidad.

El área de Educación Continua de la UNAB fue creada hacia 1989, siendo el rector el doctor Alberto Montoya Puyana, quien asignó la coordinación de la oficina a la doctora Marina Gutiérrez de Piñeros, teniendo en cuenta que la educación continua cumple un papel fundamental en el desarrollo y actualización de competencias para hombres y mujeres con actividades propias aplicables en diversos sectores productivos.

Desde sus inicios la UNAB ofrece a través de Educación Continua los programas de capacitación y actualización para profesionales y no profesionales del sector público y privado tanto con programas abiertos en las diversas áreas del saber como programas diseñados de acuerdo con las necesidades particulares de las organizaciones.

Con miras a garantizar los procesos en la prestación del servicio, la oficina de Educación Continua como una de las cinco áreas que forman Extensión Universitaria de la UNAB, inició en el año 2003 el proceso de mejoramiento

continuo de acuerdo con la norma ISO 9001:2000 con el fin de lograr la certificación, la cual fue adquirida en Diciembre de 2004.

2.1.3 Consultoría. La consultoría empresarial es considerada como una de las industrias de mayor crecimiento en el mundo actual; este gran ascenso se debe a que las compañías recurren a consultores como consecuencia de la necesidad que tienen las empresas, de utilizar los servicios de especialistas externos para lograr resolver problemas o mejorar sus condiciones.

La consultoría se comenzó a utilizar formalmente a finales del siglo XIX y se preocupó de aspectos como la producción en serie, las deficiencias, su optimización y el incremento de la productividad de las fábricas.

Después de la segunda guerra mundial los consultores desempeñaron un papel fundamental en los esfuerzos de la guerra asesorando a los diferentes gobiernos en la búsqueda de métodos para aumentar la productividad de las diferentes industrias de armamentos.

Los consultores empresariales ejercen, en la actualidad, una poderosa influencia sobre la forma como operan las empresas y funcionan las organizaciones.

Hoy en día, y en buena medida como consecuencia de la desregulación, numerosas instituciones están utilizando consultores, más que antes en busca de ideas que permitan asegurar su rápida y eficaz transformación y capitalizar las oportunidades ofrecidas por el convulsionado entorno económico de los países.

A Colombia la consultoría llegó de la mano del establecimiento de empresas multinacionales que la requerían como soporte externo para auditar sus cuentas.

De esta manera se instalaron en el país firmas como Arthur Anderson, Delloite & Touche, Price Waterhouse, Baker Tilly.

El origen e imagen de la consultoría en Colombia fue el de revisoría de cuentas. Hacia 1970 estas firmas de contadores descubrieron un mercado mucho más amplio, como es el de consultoría de procesos de dirección. Para los 80 estos profesionales de consultoría estaban mejor preparados para asumir las consultorías y asesorías en las áreas de administración; hoy en día los profesionales en ésta área desempeñan un papel más activo en la solución de problemas presentes y futuros de sus clientes. Actualmente el área de mayor crecimiento en servicios de consultoría en Colombia es la gestión tecnológica haciendo reingeniería de procesos y logrando mayor productividad en la organización.

2.2 MARCO LEGAL

La Ley 30 de 1992, por la cual se organiza el servicio público de la Educación Superior, Título Sexto, Capítulo 1, art. 120, señala el alcance de la extensión.

Según Resolución No. 186 del 20 de Septiembre de 1999 se reconoce la Extensión Universitaria como misión de la Universidad y se organizan sus ámbitos de acción: La Práctica Académica, la educación no formal, la consultoría profesional y la extensión cultural.

De acuerdo con el Proyecto Educativo Institucional PEI de 2005 de la UNAB en su capítulo IV “La Extensión es uno de los ámbitos del quehacer universitario junto con la investigación y la docencia. Proyecta, interna y externamente, la acción de la comunidad académica hacia su propio desarrollo y la construcción de la sociedad, con el propósito de promover la cultura, contribuir a la percepción y

solución de problemas, mejorar la calidad de vida y colaborar con el desarrollo competitivo de las organizaciones.

Se desarrolla en cinco espacios de acción relacionados con el sector productivo regional, nacional e internacional y con otros sectores sociales a los cuales presta sus servicios”.

Para efectos del trabajo solo se hará mención a 3 de ellos, los cuales son: Práctica académica, Educación Continua y Consultoría.

“La Práctica Académica, reconocida en nuestro modelo educativo en los campos empresariales y comunitario.

La Educación no Formal, ofrecida en la Universidad como Educación Continua.

La Consultoría Profesional, que influye en el desarrollo socioeconómico mediante la solución de problemas específicos de algún sector de la sociedad y a la vez fortalece los planes de formación académica”

2.2.1 Prácticas Académicas. De acuerdo con Resolución No. 106 de 1991 se expide el Reglamento de las Prácticas Académicas de las facultades que incluyen esta modalidad de enseñanza- aprendizaje en sus planes de estudios.

Según Reglamento Estudiantil de Pre-grado de 2005 de la UNAB, en el capítulo VIII De la Investigación y la Práctica Académica, en su artículo 24 hace referencia a que la Investigación y la Práctica Académica como soportes curriculares permiten al estudiante articular y consolidar el logro de competencias. Tendrán 2 (dos) modalidades: núcleo integrador y curso regular, de acuerdo con lo establecido en el respectivo plan de estudios. Parágrafo: La práctica que se realice

en el exterior se registrará por lo acordado entre el Decanato, la institución oferente y la dirección de relaciones internacionales.

2.2.2 Educación Continua. De acuerdo con el Proyecto Educativo Institucional y el Plan de Desarrollo 2000 – 2006, esta definida la Educación Continua como una de las áreas del ámbito de Extensión.

2.2.3 Consultoría. De acuerdo con el Proyecto Educativo Institucional y el Plan de Desarrollo 2000 – 2006, esta definida la Consultoría Profesional, como una de las áreas del ámbito de Extensión.

2.3 MARCO CONCEPTUAL

De acuerdo con la misión de Extensión Universitaria, la extensión es uno de los ámbitos de acción de la UNAB, que interrelaciona la universidad y la sociedad con el propósito de contribuir al desarrollo competitivo de las organizaciones, mejoramiento de la calidad de vida y el fortalecimiento académico e institucional a través de servicios de capacitación, asesoría, auditoría y prácticas académicas; proyectando el quehacer universitario basado en la dinámica de la sociedad.

La consultoría es un servicio de asesoramiento a organizaciones del sector público y privado, realizado por personal calificado y capacitado que estudia problemas de gestión, los analiza y recomienda soluciones.

Educación Continua ofrece una constante actualización en los diferentes campos del saber para desarrollar en las personas, las competencias requeridas en el mundo actual. Permite a los profesionales y no profesionales del sector público y

privado adquirir los conocimientos, habilidades y actitudes necesarios para mejorar la competitividad en un entorno cada vez más cambiante.

Educación Continua, ofrece diplomados, cursos, seminarios y talleres para el público en general en diferentes áreas del conocimiento; así como también, cursos corporativos diseñados de acuerdo a las necesidades de las organizaciones, contando para ello, con un equipo interdisciplinario de profesionales con el respaldo de la UNAB, tanto en su experiencia académica como en la logística administrativa y tecnológica, a la altura de las exigencias del medio, a nivel regional y nacional.

La UNAB, preocupada por preparar profesionales integrales altamente calificados, inserta al estudiante con la realidad profesional para que participe activamente en las relaciones laborales a través de las prácticas académicas. Así, los estudiantes mediante su desempeño contribuyen al desarrollo económico y social del país desde las organizaciones donde se vinculan.

Con el fin de lograr el objetivo propuesto, se realizará una investigación exploratoria, la cual proporcionará una comprensión del problema que se enfrenta. De acuerdo con Narres K Malhotra, en su libro Investigación de Mercados un enfoque práctico, en las paginas 88, 166 y 167, dice: “La investigación exploratoria puede utilizarse para formular un problema o definirlo de manera más precisa, identificar cursos alternativos de acción, aislar variables y relaciones clave para un análisis posterior, establecer prioridades para una investigación posterior.

La investigación exploratoria se caracteriza por la flexibilidad y versatilidad de sus métodos, porque no se emplean los protocolos y procedimientos de la investigación formal. El punto central de la investigación puede cambiar constantemente, conforme se descubren nuevas ideas y conceptos.

Igualmente, se organizarán sesiones de grupo (grupos foco), que consiste en una entrevista que realiza un moderador en forma natural no estructurada con un grupo reducido de entrevistados. El moderador dirige el debate. El propósito principal de las sesiones de grupo es obtener una visión general, al escuchar a un grupo de personas del mercado meta, mientras hablan de aspectos que interesan al investigador. Las sesiones de grupo constituyen el procedimiento de investigación cualitativa más importante.

Las características de las sesiones de grupo son: Tamaño del grupo, entre 8 y 12 personas; la composición del grupo debe ser homogénea en términos demográficos y socioeconómicos; escenario físico, atmósfera relajada e informal; duración de una a tres horas. En las sesiones de grupo siempre se graban con el uso de cintas de audio o video. El moderador debe tener capacidades interpersonales, de observación y comunicación puesto que desempeña un papel clave para el éxito de la sesión de grupo.

2.3.1 Prácticas Académicas. La Práctica Académica es un instrumento importante como soporte del currículo para que los estudiantes conozcan la realidad laboral y mediante su desempeño contribuyan al desarrollo económico y social en el país desde las organizaciones en donde se vinculan. Es uno de los medios de acercar la Universidad a la comunidad. La práctica contribuye en la formación integral del futuro profesional.

Con referencia al soporte curricular Práctica, la Facultad de Contaduría de la UNAB la define en el documento Rediseño Curricular del programa, como un esquema metodológico que busca un equilibrio teórico-práctico, social y académico en la formación del Contador Público, encausado al desempeño profesional sobre la concepción de práctica empresarial, práctica social y práctica

académica, permitiéndole al estudiante un acercamiento profesional al entorno del medio probable de desempeño del futuro egresado.

Campos de aplicación:

- Práctica Social: Dirigida a Fami- empresas y Micro- empresas donde se presta asesoría en las áreas de contabilidad, costos, financiera, auditoria, tributaria, laboral y comercial.
- Práctica Académica: Dirigida a prestar apoyo a la labor docente.
- Práctica Profesional: Para el desarrollo de trabajos específicos en empresas donde el estudiante labora, siempre y cuando el resultado del mismo genere valor agregado a la organización y mejore la imagen del estudiante en la empresa.

La investigación y la práctica son consideradas en la facultad ejes fundamentales de la estructura curricular.

2.3.2 Educación Continua. La educación continua es una modalidad no formal de educación superior en los ámbitos científico- tecnológico y cultural que se realiza en el ejercicio de la función docente-investigativa y de proyección a la comunidad, con el fin de contribuir al desarrollo y renovación de los individuos, brindando servicios estratégicos de capacitación, formación y actualización con el propósito de apoyar la competitividad de la región.

La Educación continua permite a los profesionales y no profesionales de los diferentes sectores adquirir conocimientos, habilidades y actitudes necesarios para mejorar su desempeño profesional.

Los programas de Educación Continua proporcionan actualización y complementan el conocimiento. Teniendo en cuenta las necesidades que se detectan en la sociedad local y nacional y en los requerimientos de las organizaciones, la Universidad diseña a través de sus facultades, diplomados, seminarios y talleres, programas abiertos o cerrados, para dar respuesta a estas necesidades.

- Programas Abiertos: Son aquellos cursos que ofrece al público en general la Universidad y el estudiante accede a ellos mediante un proceso de inscripción y matrícula.
- Programas Cerrados: Son los cursos que se ofrecen para las empresas o grupos comunitarios con el fin de atender necesidades específicas en el conocimiento.
- Diplomados: Son programas de actualización, con una duración de 100 horas o más, conformado por varios módulos, dirigidos por docentes quienes tratan desde diferentes perspectivas y con una secuencia lógica, un tema central.
- Seminarios: Son cursos de actualización, con una duración de menos de 100 horas, conducido por docentes ó instructores en una o varias sesiones.
- Talleres: Son programas dirigidos a grupos de personas en los cuales todos participan, dirigidos por un profesor, quien en el desarrollo del mismo, va aportando conocimientos y orientando a los participantes.

De acuerdo con el documento Rediseño Curricular de la Facultad de Contaduría de la UNAB, con referencia a la integración: Docencia, Investigación y Extensión. La relación Docencia- Investigación se da en la facultad a través de la asesoría que algunos docentes prestan a los estudiantes para la realización de su proyecto.

En cuanto a la extensión la facultad desarrolla con éxito algunos esfuerzos que involucran a sus egresados en actividades extracurriculares. Es necesario resaltar también el proyecto de integración de la comunidad académica (estudiantes y docentes) de la básica secundaria y media vocacional al proyecto de la facultad.

2.3.3 Consultoría. La Consultoría es un “Servicio prestado por una persona o personas independientes y calificadas en la identificación e investigación de problemas relacionados con políticas, organización, procedimientos y métodos; recomendación de medidas apropiadas y prestación de asistencia en la aplicación de dichas recomendaciones” ¹

La Consultoría es un servicio independiente, el consultor debe ser imparcial, lo que significa al mismo tiempo una relación compleja con las organizaciones y con las personas que trabajan en ellas. Además, la consultoría es un servicio consultivo, es decir que no se contrata a los consultores para dirigir a las organizaciones o para tomar decisiones; su papel es el de participar como asesores responsables de la calidad e integridad de su consejo en forma oportuna y eficaz.

De igual forma la consultoría es un servicio que proporciona conocimientos profesionales para solucionar problemas dentro de las organizaciones teniendo en cuenta la factibilidad de sus sugerencias y recomendaciones. Así mismo la dirección puede pedir al consultor que corrija una situación que se ha deteriorado (problema de corrección), que mejore la situación (problema de perfeccionamiento) o que cree un situación totalmente nueva (problema de creación).

¹ Tomado del libro La consultoría de empresas. Guía para la profesión (Suiza, director M. Kubr.1984).

Para llegar a ejercer la consultoría, el consultor debe tener una amplia gama de conocimientos sobre problemas y situaciones que afecten a las empresas y capacidades para identificar la información pertinente, analizar y sintetizar, elegir entre posibles soluciones y comunicarse con las personas, las cuales deben tener las mismas capacidades.

El consultor, debido a su gran bagaje y experiencia en las diferentes organizaciones tiene la capacidad de aplicar estos conocimientos en otras empresas guardando los principios de confidencialidad, objetividad y ética profesional, por tal razón, los consultores deben estar constantemente actualizados e investigando sobre los diferentes cambios que se experimentan en el mundo empresarial, para ofrecer un servicio con alto grado de calidad.

En general, las organizaciones requieren consultores para que aporten conocimientos y capacidades especiales, para que presten ayuda intensiva en forma transitoria, para que den un punto de vista imparcial, para que dé a la dirección argumentos que justifiquen decisiones predeterminadas, entre otras; por lo tanto el cambio, es la razón de ser de la consultoría de empresas. Este cambio implica otros actores además del consultor como son los directivos y trabajadores para que los fines iniciales que propiciaron requerir la consultoría se logren a buen término y que redunden en beneficio mutuo.

2.3.3.1 La consultoría en la UNAB se define como: “Prestamos Consultoría mediante: Capacitación, Asesoría, Auditoria, Asistencia Técnica, Interventoría y Veeduría, contribuyendo al desarrollo de la competitividad y al alto desempeño de las organizaciones lo cual se refleja en la satisfacción de nuestros clientes.

Mediante la Consultoría Organizacional, la Universidad se vincula y coopera con el medio, para la transferencia del conocimiento, de manera que le permita ser dinámica en la solución de problemas y en la satisfacción de necesidades que conduzca al mejoramiento de la calidad de vida. Consultoría es la aplicación del conocimiento en una actividad intelectual, y llevará a que las soluciones encontradas sean las más adecuadas desde los puntos de vista técnico, económico y social.

Estamos convencidos de que sólo un equipo absolutamente compenetrado y con una alta interacción puede desarrollar proyectos de solidez conceptual y humana, hoy tan requerida por el medio; de esta manera contribuimos al desarrollo de la competitividad y al alto desempeño de las organizaciones a quienes prestamos nuestros servicios.

Nuestro objetivo es proporcionar a las empresas públicas y privadas los fundamentos, metodologías, herramientas y apoyo profesional especializado, soluciones orientadas al logro de un desarrollo integrado y armónico de las funciones organizacionales involucradas”²

Dichos procesos de Consultoría están constituidos por los siguientes servicios:

- En sistemas Modernos de Gestión:
 - ◆ Planeación y Direccionamiento Estratégico
 - ◆ Modelo de Gestión de Calidad ISO
 - ◆ Modelo de Balanced Score-card
 - ◆ Modelo de Gerencia del Valor

² Documento Extensión Universitaria UNAB 2003.

- En Mejoramiento continuo.
- En Creación y Valoración de Empresas.
- Consultorías por áreas funcionales.
- Auditorias

La misión en el Área de Consultoría Organizacional se define como: “Trabajamos con un eficiente recurso humano garantizando la prestación de servicios de optima calidad , buscando cada día una mayor cobertura que nos permita mantenernos como una unidad de negocio eficiente y rentable, desarrollamos actividades que comprometan el conocimiento y promovemos oportunidades de desarrollo para nuestra gente, incremento de la productividad y competitividad para nuestros clientes, y desarrollo económico y social para la región en general”.

La visión se define como: “Trabajaremos con un excelente recurso Humano, fomentando la acreditación y capacitación del personal que nos garantice la plena satisfacción de nuestros clientes y el desarrollo interno de la unidad, de la Universidad y de la comunidad en general, contaremos con una alta tecnología que nos permita ofrecer un servicio eficiente y mantendremos excelentes relaciones con nuestros proveedores, permaneciendo como área líder de la región” (2)

El área de Consultoría Organizacional ha definido al interior de la UNAB y para aplicación y seguimiento los siguientes principios y valores:

- Compromiso: Cumplimos cabalmente con nuestro Trabajo, desarrollando de una manera recta y sana todas las actividades de la Empresa garantizando así nuestro continuo desarrollo y el de la Región.

- **Respeto:** Como seres Humanos debemos Valorar y respetar los sentimientos, emociones, costumbres de las personas pues como todo ser de la Naturaleza, somos dignos de Admirar.

- **Honradez:** Los trabajadores de nuestra área deberán ser siempre honestos en el desarrollo de todas las actividades, teniendo claro el compromiso de estos con los intereses de la Región.

- **Responsabilidad Social:** El área de consultoría ha trabajado siempre en función de la satisfacción de las necesidades de todos los sectores que tienen que ver con las actividades de la empresa, ellos son: Nuestros Clientes, Proveedores, los Accionistas y la Comunidad en general entre otros.

Las principales acciones corporativas se mantienen enfocadas primordialmente a satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes en cuanto a la calidad del servicio, oportunidad, confiabilidad de la información.

Las políticas del Consultoría Organizacional aplicadas en su función principal son:

Tabla 1. Políticas

| DE SUPERVIVENCIA | DE CRECIMIENTO | DE RENTABILIDAD |
|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ➤ Atención personalizada a nuestros clientes. ➤ Actividades de promoción, publicidad, y mercadeo para | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Actualización permanente en las líneas de intervención a las organizaciones. ➤ Alianzas estratégicas en temas especializados. | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Fomentar la contratación de la consultoría como ayuda gerencial. ➤ Control de procesos y medición de resultados. |

| | | |
|---|---|--|
| <p>incrementar clientes y negocios de consultoría.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Acreditación y Capacitación de los consultores. ➤ Respuesta rápida a los requerimientos de los clientes. ➤ Programa de seguimiento a las propuestas de Consultoría. ➤ Revisión de la estructura Organizacional, más adecuada a las necesidades actuales y futuras del área. | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Cubrimiento local, regional y nacional. ➤ Programa de control de los procesos. ➤ Establecer mecanismos de contar con recursos variables, previamente seleccionados y evaluados para garantizar a los clientes un servicio de calidad a menores tarifas. | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Control de las horas de consultoría contratadas, ejecutadas y facturadas. ➤ Optimización de los recursos actuales ➤ Control del desperdicio. ➤ Sistema de Control de costos y gastos. ➤ Modelo de punto de equilibrio. |
|---|---|--|

3. METODOLOGIA

Para el desarrollo del proyecto la metodología propuesta está basada en una investigación exploratoria, que consiste en examinar un tema o problema de investigación que no ha sido abordado antes o que ha sido poco estudiado. Sirve para preparar el terreno en el momento de abordar una investigación más profunda.

Esta investigación se realiza a través de un sondeo de mercado con herramientas tales como: Benchmarking, Grupos Foco, Aplicación de encuestas y Entrevistas.

- **Benchmarking:** Puede ser interno, primario o corporativo. Esta técnica de gestión empresarial pretende descubrir y definir los aspectos que hacen que una empresa sea más rentable o competitiva que otra, a través de entrevistas u otro medio, para después adaptar el conocimiento adquirido a las características de nuestra propia compañía.
- **Grupos Foco:** Esta técnica es de gran ayuda porque permite obtener mucha información en muy poco tiempo. Puede definirse como una entrevista mas o menos estructurada, dirigida por un moderador con experiencia. Se realiza entre un número pequeño (8 a 12) de encuestados simultáneamente.
- **Aplicación de encuestas:** Permite obtener información de una muestra poblacional, determinada.

➤ **Entrevista:** Este medio permite recoger información en forma verbal. Se entrevista a directivos de las diferentes áreas de servicios de la UNAB,

Con la utilización de la metodología expuesta, se pretende orientar, identificar y analizar las necesidades de Consultoría, Educación Continua y Prácticas Académicas que permitan levantar información suficiente, la cual servirá de soporte a los funcionarios competentes de la facultad, para diseñar un portafolio de productos y servicios en las áreas propuestas.

3.1 PRÁCTICAS ACADÉMICAS

Al aplicar la metodología propuesta para el área de Prácticas Académicas, se tendrá un punto de referencia para realizar retroalimentación en los procesos establecidos y en los instrumentos de evaluación con el fin de mejorarlos, conocer la competencia e identificar las necesidades de las organizaciones.

3.2 EDUCACIÓN CONTINUA

Se hace necesario conocer la oferta de servicios tanto de otras universidades, como de los centros de capacitación existentes en la ciudad, con el fin de ofrecer valor diferencial en las temáticas y programas que proponga la facultad y solicite el público, a quien van dirigidos. La metodología utilizada permite identificar adecuadamente las necesidades y canalizar los recursos en aras de satisfacerlas.

3.3 CONSULTORÍA

Conocer metodologías y temas de Consultoría que se ofrecen en el mercado y requieren las organizaciones, permite diseñar propuestas novedosas en las áreas

de la profesión contable y de otras disciplinas. Igualmente, con la metodología propuesta para la realización del presente trabajo, se podrá identificar oportunidades de negocio en este campo tan de actualidad y que el portafolio de servicios de la facultad sea un instrumento útil de apoyo institucional para darse a conocer.

4. RESULTADOS

Una vez definida la metodología a seguir para la puesta en marcha del anteproyecto; conseguidas y actualizadas las bases de datos de empresas (Anexo 4.) facilitadas por las oficinas de Mercadeo Institucional, Educación Continua y Apoyo Empresarial de la UNAB, se solicitó la asesoría de un especialista en el área de mercadeo de la universidad, con el fin de conocer los parámetros necesarios para organizar los grupo foco, (Anexo 5.) diseñar las encuestas a aplicar tanto a organizaciones (Anexo 6.) como a universidades (Anexo 7.) y definir la muestra de la población a encuestar.

Producto de varias reuniones y propuestas presentadas al doctor Luis Alfredo Rojas Lizcano y a la doctora Elizabeth Martínez de Gualdrón, se definieron los instrumentos que permitieron llevar a feliz termino las actividades proyectadas.

Igualmente, el trabajo desarrollado alrededor de la oficina de Prácticas, permitió:

- Revisar y redefinir instrumentos de evaluación disciplinar. (Anexo 8.)

- Construir los procesos de la oficina de Práctica Académica necesarios para la ubicación del practicante, desarrollo y control de la práctica de acuerdo con las diferentes modalidades, entre las cuales se tienen: Asistencia

Investigativa, Autogestión, Asistencia técnica, Empresas familiares, Intercultural, Organizacional.

Los procesos se socializaron en el Comité de Prácticas con decanos de las diferentes facultades de la Escuelas de Ciencias económicas, Administrativas y Contables (Anexo 9.)

- Realizar inventarios de convenios para identificar oportunidades de trabajo de práctica. (Anexo 10.)
- Identificar interés y necesidades de practicantes en el sector empresarial con miras a fortalecer las relaciones UNAB – empresarios.

4.1 GRUPOS FOCALES

Se realizaron tres grupos focales, un primer grupo piloto se desarrolló con el fin de probar la propuesta metodológica como herramienta de acercamiento al logro del objetivo; un segundo grupo interdisciplinario y un tercer grupo focal de contadores, con el propósito de identificar desde diferentes perspectivas las necesidades de capacitación y Consultoría en temas contables y otros temas de interés, para profesionales y no profesionales tanto de Contaduría como de otras disciplinas. Igualmente conocer el interés por tener estudiantes en Prácticas Académicas,

4.1.1 Grupo focal piloto. Realizado el 15 de Marzo con la participación de cinco profesionales de contaduría. La meta fue recolectar información y observar si las variables que se traen como temática, van a permitir acertar en la información que se quiere recolectar. De acuerdo con el Anexo 12. síntesis sobre la realización del grupo focal piloto, la capacitación es clave e indispensable para que el Contador Público se mantenga actualizado y pueda desempeñar su competencia, ya que la

normatividad cambia permanentemente. En el sector solidario se tiene rubro específico para capacitación.

Se manifiesta la preferencia por elegir a la UNAB para realizar sus actualizaciones y en razón a que no ofrece cursos, diplomados ni temáticas específicas de sus interés, se ven en la necesidad de recurrir a otros centro de educación no formal. También manifestaron la importancia de capacitación a través de la modalidad virtual siempre y cuando se ofrezca la orientación adecuada para que sea efectiva.

Los cursos cerrados diseñados a la medida de las organizaciones, están siendo atractivos para el sector empresarial y los toman con entidades como SENA Y CAJASAN.

Los aspectos más relevantes que tienen las personas y empresas para elegir entidades donde capacitarse son: fidelidad, prestigio y calidad en programas-docentes.

Se evidencia que no se tiene mucho conocimiento sobre el significado de educación no formal, el cual debe ser visto como la forma de actualización en temas específicos con baja inversión, como tampoco en significado de la Consultoría. Sin embargo, entre las temáticas identificadas están: **Actualización en Medios Magnéticos, Manejo del Riesgo en el Sector Solidario, Procesos de Calidad, Temas Tributarios, Derecho Jurídico, Sistemas de Información.**

Con relación a la atención a egresados consideran que la información no es adecuada ni suficiente y si les interesa mantener los vínculos con la universidad para continuar con su capacitación.

Las empresas están requiriendo practicantes cuyo perfil tenga conocimientos en la parte **tributaria** y **medios magnéticos**; de igual forma consideran muy importante el manejo de **costos y auditoria de sistemas**. Deben ser personas dinámicas, inteligentes, capaces de tomar decisiones acertadas y en forma rápida.

En el sector empresarial necesitan practicantes, pero se percibe que algunos solo se interesan por la nota y no el aportar sus conocimientos a la organización en la cual se estén desempeñando. Igualmente consideran que no hay facilidad para acceder oportunamente a este servicio y sería importante conocer con anticipación los perfiles de los candidatos a práctica, como también mejorar la comunicación entre la universidad y las empresas. En la página Web de la universidad no es fácil encontrar la información que se necesita y es confusa; se requiere que la página Web muestre el perfil del practicante con las fortalezas en las diferentes áreas. (Anexo 12. Síntesis y Anexo 13. Audio)

4.1.2 Grupo focal Interdisciplinario. Realizado el 29 de Marzo con la participación de 10 personas de diversas disciplinas, se reconoce la importancia del contador dentro de la organización, como asesor en la toma de decisiones, por lo cual se requiere actualización permanente no solo en áreas contables.

En la actualidad las organizaciones prefieren solicitar Consultorías y Asesorías externas y no invertir en capacitación para sus empleados, por considerarlo más costoso. En el sector solidario por ley se apropia una partida para capacitación, sin embargo, se requiere de iniciativa propia para recibir dicha capacitación.

En cuanto a las instituciones elegidas, para recibir capacitación identifican a la UNAB, DIAN, SENA, FENALCO, CONFENALCO, Y CAMARA DE COMERCIO en modalidad de cursos, seminarios y diplomados en forma presencial, que permite actualización en temas puntuales y a bajo costo. Los profesionales identifican

que el prestigio de la Entidad que ofrece la capacitación es importante como también la calidad del docente y el costo.

Dentro de las temáticas de interés en el área contable están: **Impuestos, Activos Intangibles, Normas Internacionales, Medios Magnéticos, Sistemas de Información, Manejo Tecnológico, TLC.**

Los egresados opinan que quienes no están vinculados a ASEUNAB no reciben información, ni tienen oportunidad de seguir vinculados a la UNAB; están recibiendo más información de otras universidades e instituciones como: ANDES, El Rosario y otras. No perciben interés por parte de la UNAB, en mantenerlos vinculados, desconociendo que son los clientes potenciales que ayudarán al crecimiento de su universidad.

Entre los servicios solicitados a la Facultad de Contaduría y a otras áreas de la UNAB está el de practicantes y auxiliares contables. La respuesta a este servicio no ha sido satisfactoria; con respecto a extensión universitaria se han hecho convenios y recibido Consultorías en forma oportuna.

Los empresarios no se sienten bien informados con relación a los servicios que puede prestar la universidad; por esta razón desconocen los servicios que la UNAB está en capacidad de ofrecer, motivo por el cual acuden al SENA y Unidades Tecnológicas, que cada vez están mas vinculados con el sector empresarial productivo.

A los profesionales les gustaría que, a través de la página Web de la UNAB pudieran identificar el perfil del practicante, sus habilidades, conocimientos, destrezas y recibir respuesta inmediata frente a la solicitud del servicio y poder

identificar el factor diferencial del practicante UNAB. (Anexo 14. Síntesis y Anexo 14. Audio)

4.1.3 Grupo focal con Contadores. Realizado el 4 de Mayo con la participación de ocho profesionales de Contaduría Pública, pertenecientes a diversos sectores empresariales de la ciudad, identifican la importancia de recibir capacitación no solo en temas contables, sino en aspectos no contables en los primeros cuatro meses del año, debido a los cambios permanentes en temas legales.

Los temas entre los cuales requieren capacitación son: **Ética de la Profesión, Revisoría Fiscal, Derecho para no abogados, Finanzas, Control Administrativo, Sector Público, Lenguaje XBRL, Reforma Tributaria, Flujo de Efectivo, Temas empresariales, Legales, Constitución o Creación de Empresas, Laboral, Impacto del TLC en lo Tributario, Refuerzo en temas Contables, Capacitación en Renta, Ventas, Comparación Patrimonial, Gerencia Estratégica, Cultura Organizacional, Estrategias para Formular Propuestas de Solución, Como ser un Contador Gerencial.**

La mayoría de empresas no cuentan con un plan formal de capacitación ni de Consultorías o Asesorías y no destinan recursos para ello. La DIAN recibe capacitación en **Control Interno, Manejo de Sistemas, Manejo de Herramientas de Costos, Estrategias y Calidad.** El principal criterio para la elección del curso, es el perfil del docente, igualmente a nivel de Consultorías se manejan desde Bogotá con metodología de taller.

Con respecto al perfil del practicante UNAB, consideran que hay una gran diferencia con los de las otras universidades. Es más responsable y posee mayores habilidades para el desempeño del trabajo que se le asigna. Otra fortaleza es creatividad y prospectividad.

Uno de los participantes propone apoyar a las PYMES, las cuales pueden ofrecer oportunidades interesantes para el practicante. Ejemplo, la elaboración de manuales de funciones, ya que se puede aprovechar más al futuro profesional como medio de solución de sus necesidades y con bajos recursos. Es una forma de reforzar los proyectos de grado con el proyecto práctica, además cumplir con el servicio social que tiene la universidad. (Anexo 16. Síntesis, Anexo 17. Audio y Anexo 18. Video).

4.2 ENCUESTAS

Con la asesoría de dos profesionales del área de mercadeo de la UNAB, Dra. Luz Stella Castellanos y Dr. Luís Alfredo Rojas se definió el instrumento a aplicar y teniendo como soporte una base de 100 empresas identificadas por sectores productivos, se seleccionó de manera aleatoria, la muestra poblacional de 52 empresas.

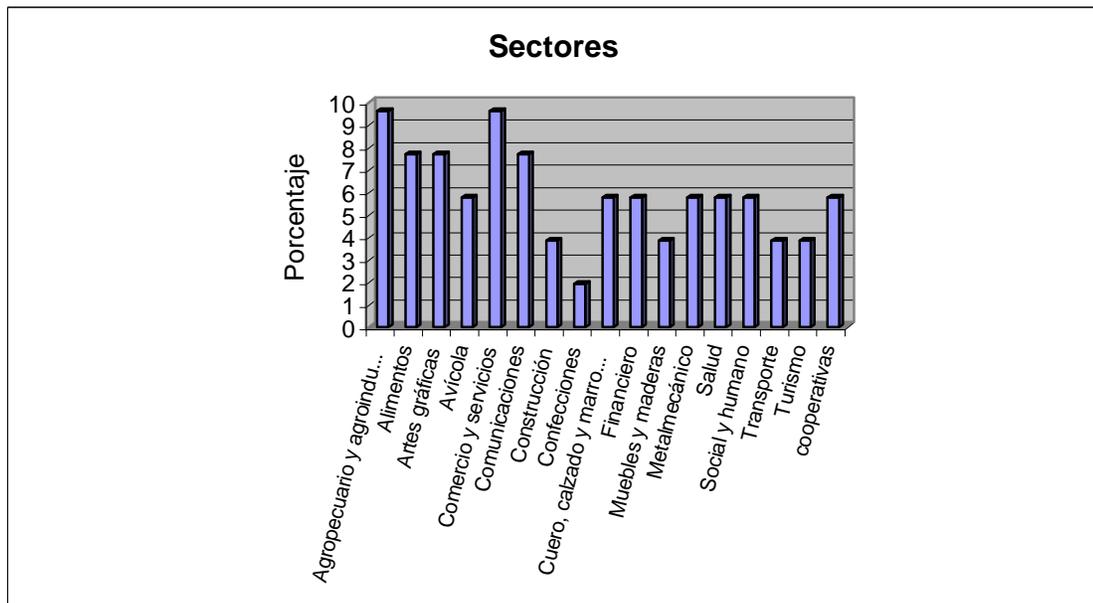
La propuesta inicial fue encuestar en promedio tres empresas por sector, buscando cubrir una población equitativa en cada uno de ellos, sin embargo, el número de encuestas por sector varió en razón a que no en todas se logró obtener respuesta afirmativa de atención y se requería en un corto tiempo cubrir la población objetivo. (Anexo 19. Empresas seleccionadas, Anexo 20. Encuesta a empresas).

4.2.1 Sector Empresarial. Las encuestas se aplicaron a una muestra aleatoria de 52 empresas ubicadas a nivel local, pertenecientes a 17 sectores económicos. Los cinco sectores más representativos con respecto al número de encuestas efectivamente aplicadas son: Agropecuario y agroindustrial, comercio y servicios, artes gráficas y alimentos. Ver Tabla 3 y gráfica 1.

Tabla 3. Sectores Económicos

| Sector | No. | % |
|--------------------------------|-----------|--------------|
| Agropecuario y agroindustrial | 5 | 9,6 |
| Alimentos | 4 | 7,7 |
| Artes gráficas | 4 | 7,7 |
| Avícola | 3 | 5,8 |
| Comercio y servicios | 5 | 9,6 |
| Comunicaciones | 4 | 7,7 |
| Construcción | 2 | 3,8 |
| Confecciones | 1 | 1,9 |
| Cuero, calzado y marroquinería | 3 | 5,8 |
| Financiero | 3 | 5,8 |
| Muebles y maderas | 2 | 3,8 |
| Metalmecánico | 3 | 5,8 |
| Salud | 3 | 5,8 |
| Social y humano | 3 | 5,8 |
| Transporte | 2 | 3,8 |
| Turismo | 2 | 3,8 |
| cooperativas | 3 | 5,8 |
| Total | 52 | 100,0 |

Gráfica 1. Sectores económicos

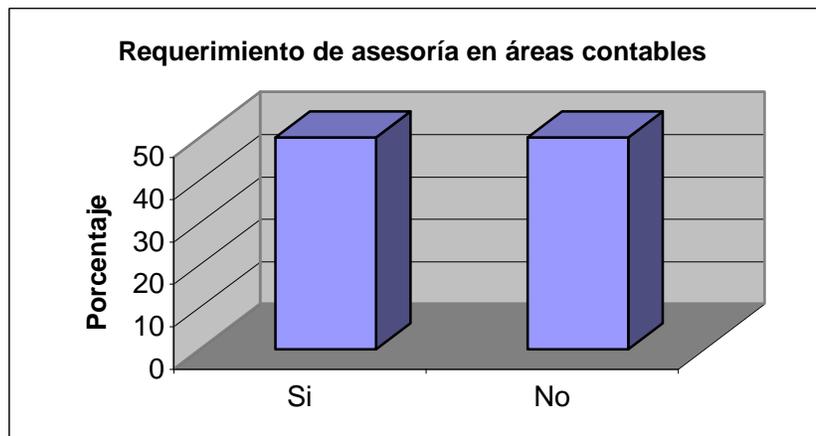


De las 52 empresas encuestadas el 50% ha requerido Asesorías en áreas contables. Ver Tabla 4 y gráfica 2.

Tabla 4. Requerimiento de Asesorías en áreas Contables

| Si/No | No. | % |
|--------------|-----------|--------------|
| Si | 26 | 50,0 |
| No | 26 | 50,0 |
| Total | 52 | 100,0 |

Gráfica 2.



Las áreas contables en las que han requerido asesoría son: Tributaria con un 26.5%, Contabilidad y Finanzas 20.6%, Auditoria y control 17.6%, Costos 16.2 %, Contabilidad Administrativa 13.2%, otra 5.9%. Ver tabla 5 y gráfica 3.

Tabla 5. Áreas contables en las que se han requerido asesoría

| Area | No. | % |
|-----------------------------|-----------|--------------|
| Contabilidad y finanzas | 14 | 20,6 |
| Auditoria y control | 12 | 17,6 |
| Tributaria | 18 | 26,5 |
| Costos | 11 | 16,2 |
| Contabilidad administrativa | 9 | 13,2 |
| Otra | 4 | 5,9 |
| Total | 68 | 100,0 |

Gráfica 3.

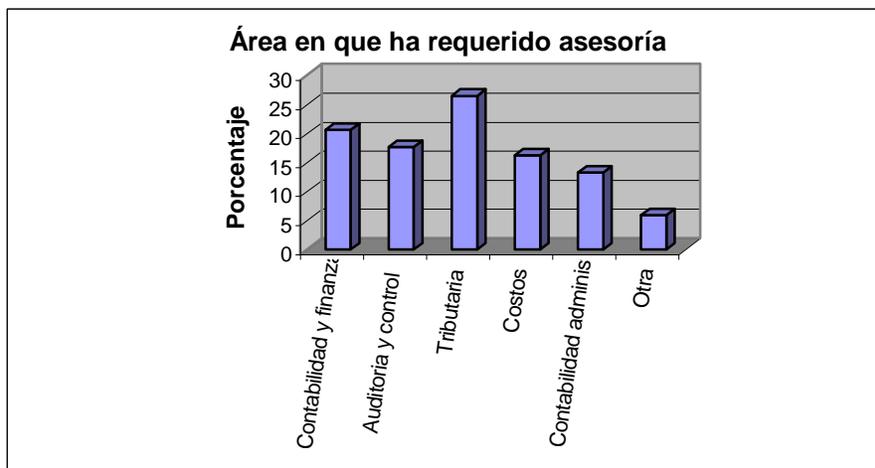


Tabla 5.1. Otra área en la que ha requerido asesoría

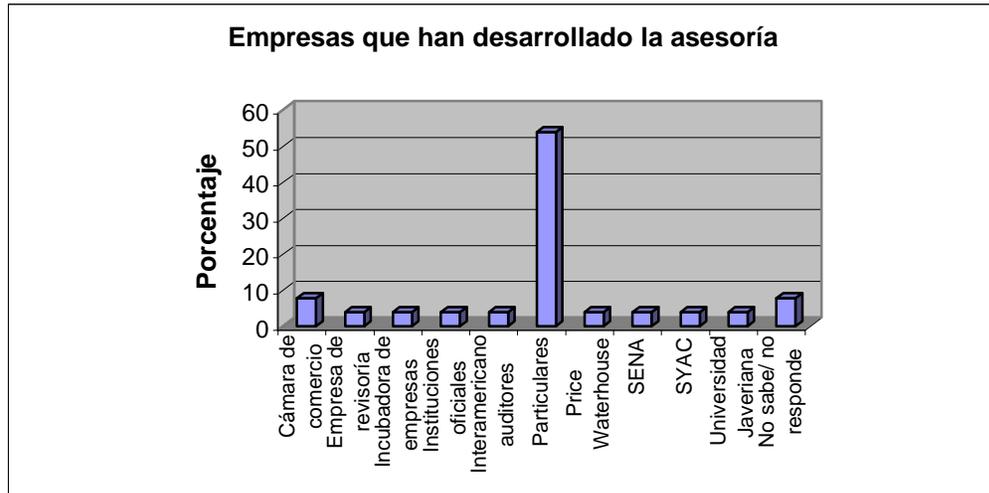
| Área | No. |
|-----------------------------|-----|
| Cambio del sistema contable | 1 |
| Mercadeo | 1 |
| SIGO, proyecto contable | 1 |

Las instituciones que han desarrollado las asesorías en su mayoría son particulares. Ver Tabla 6 y gráfica 4.

Tabla 6. Institución que ha desarrollado la asesoría

| Institución | No. | % |
|---|-----------|--------------|
| Cámara de comercio | 2 | 7,7 |
| Empresa de revisoría Villamil Ayala | 1 | 3,8 |
| Incubadora de empresas "Corporación Bucaramanga emprendedora" | 1 | 3,8 |
| Instituciones oficiales a través de FENALCO, Mantilla y asociados | 1 | 3,8 |
| Interamericano auditores | 1 | 3,8 |
| Particulares | 14 | 53,8 |
| Price Waterhouse | 1 | 3,8 |
| SENA | 1 | 3,8 |
| SYAC | 1 | 3,8 |
| Universidad Javeriana a través del SENA y CONAVI | 1 | 3,8 |
| No sabe/ no responde | 2 | 7,7 |
| Total | 26 | 100,0 |

Gráfica 4.

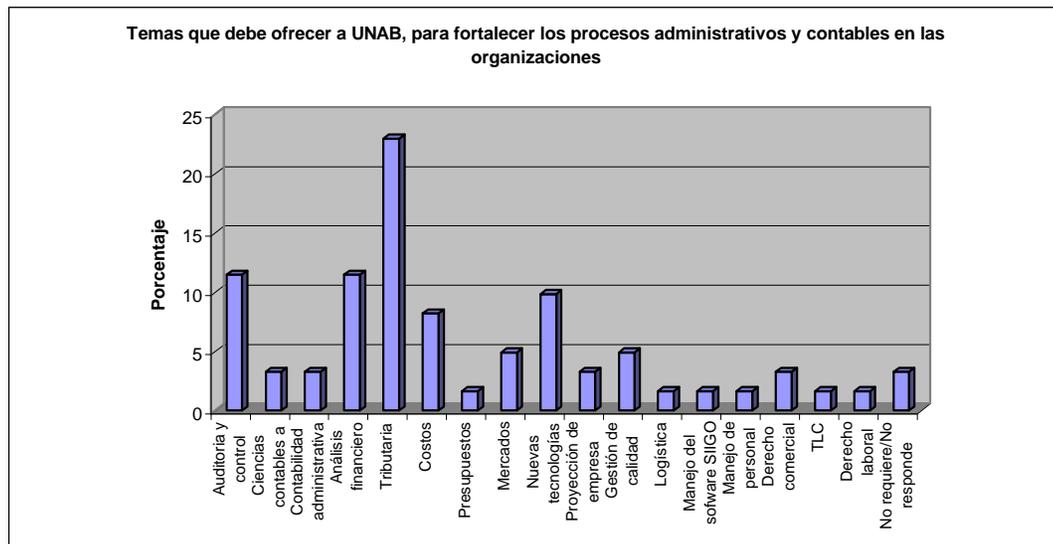


Entre los temas de asesoría que se deben ofrecer para fortalecer los procesos contables se encuentran: Tributaria con un 23%, Auditoría – control y análisis financiero 11.5%, Nuevas tecnologías contables 9.8%, Costos 8.2%, Mercados y Gestión de calidad 4.9% y en menor proporción se tienen: Ciencias contables a profesionales no contadores, Contabilidad Administrativas, Proyección de empresa, Derecho comercial, Presupuestos, Logística, Manejo software de SIIGO, TLC y Derecho Laboral. Ver tabla 7 y gráfico 5.

Tabla 7. Temas de asesoría que se deben ofrecer para fortalecer los procesos

| Tema | No. | % |
|--|-----------|--------------|
| Auditoria y control | 7 | 11,5 |
| Ciencias contables a profesionales no contadores | 2 | 3,3 |
| Contabilidad administrativa | 2 | 3,3 |
| Análisis financiero | 7 | 11,5 |
| Tributaria | 14 | 23,0 |
| Costos | 5 | 8,2 |
| Presupuestos | 1 | 1,6 |
| Mercados | 3 | 4,9 |
| Nuevas tecnologías contables | 6 | 9,8 |
| Proyección de empresa | 2 | 3,3 |
| Gestión de calidad | 3 | 4,9 |
| Logística | 1 | 1,6 |
| Manejo del software SIIGO | 1 | 1,6 |
| Manejo de personal | 1 | 1,6 |
| Derecho comercial | 2 | 3,3 |
| TLC | 1 | 1,6 |
| Derecho laboral | 1 | 1,6 |
| No requiere/No responde | 2 | 3,3 |
| Total | 61 | 100,0 |

Gráfica 5.

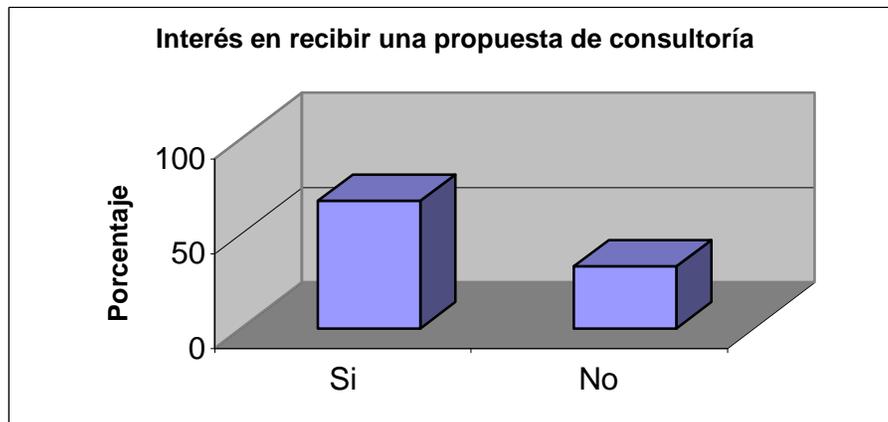


El 67% de las empresas encuestadas mostraron interés en recibir una propuesta en Consultoría, pertenecientes a los sectores financiero, alimentos, marroquino, comercio y servicios, transporte, construcción, agroindustrial y agropecuario, artes gráficas, comunicaciones, metalmecánica, avícola, cooperativo, salud e inmobiliario. Ver tabla 8 y gráfica 6.

Tabla 8. Interés en recibir una propuesta de consultoría

| Si/No | No. | % |
|--------------|-----------|--------------|
| Si | 35 | 67,3 |
| No | 17 | 32,7 |
| Total | 52 | 100,0 |

Gráfica 6.

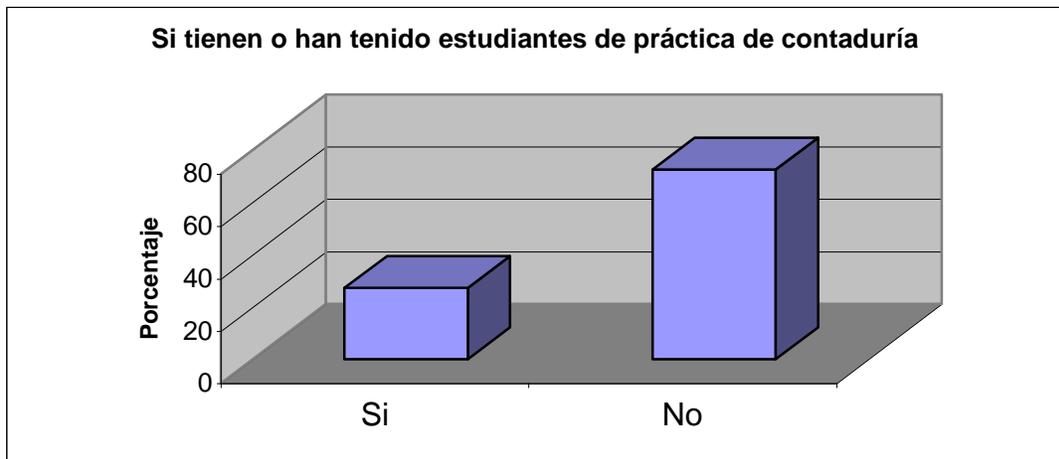


Sólo el 27.5% de las empresas encuestadas tienen o han tenido estudiantes de práctica de contaduría. Ver tabla 9 y gráfica 7.

Tabla 9. Tienen o han tenido estudiantes de práctica de contaduría

| Si/No | No. | % |
|--------------|-----------|--------------|
| Si | 14 | 27,5 |
| No | 37 | 72,5 |
| Total | 51 | 100,0 |

Gráfica 7.

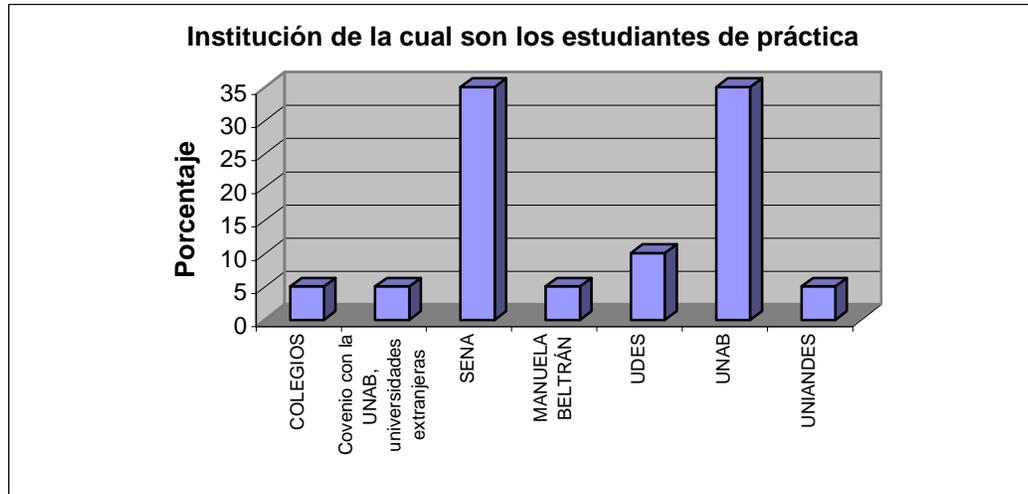


Las Instituciones de las cuales tienen estudiantes en práctica son: SENA y UNAB en un 35%, UDES 10%, UNIANDES, Manuela Beltrán, colegios y convenio entidades extranjeras en un 5%. Ver tabla 10 y gráfica 8.

Tabla 10. Institución de la cual son los estudiantes de práctica

| Institución | No. | % |
|---|-----------|--------------|
| COLEGIOS | 1 | 5,0 |
| Covenio con la UNAB, universidades extranjeras | 1 | 5,0 |
| SENA | 7 | 35,0 |
| MANUELA BELTRÁN | 1 | 5,0 |
| UDES | 2 | 10,0 |
| UNAB | 7 | 35,0 |
| UNIANDES | 1 | 5,0 |
| Total | 20 | 100,0 |

Gráfica 8.

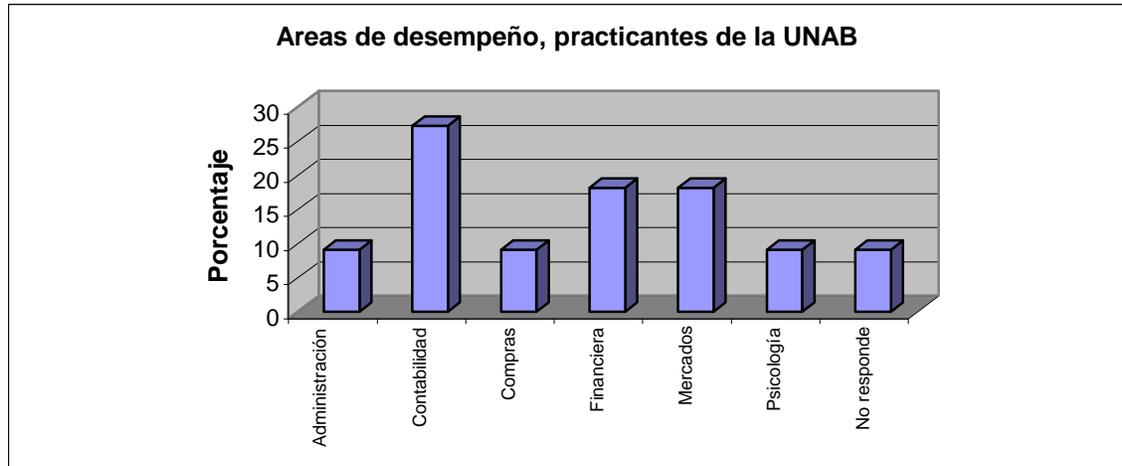


Los practicantes se han desempeñado en las áreas de: contabilidad 27.3%, financiera 18.2%, mercados 18.2%, psicología 9.1%, administración 9.1%, compras 9.1%, no responde 9.1%. Ver tabla 10 y gráfica 10.

Tabla 11. Áreas en que se han desempeñado los practicantes de la UNAB

| Area | No. | % |
|----------------|-----------|--------------|
| Administración | 1 | 9,1 |
| Contabilidad | 3 | 27,3 |
| Compras | 1 | 9,1 |
| Financiera | 2 | 18,2 |
| Mercados | 2 | 18,2 |
| Psicología | 1 | 9,1 |
| No responde | 1 | 9,1 |
| Total | 11 | 100,0 |

Gráfica 9.



De acuerdo con los encuestados se identifican fortalezas fundamentales que debe tener el futuro profesional de la contaduría en las siguientes áreas: Tributaria con un 22%, Contabilidad y Finanzas 17.8%, Auditoria y control 15.6%, Costos 14.4%, Contabilidad administrativa 5.6%, otra 4.4%, en temas tales como análisis de estados financieros, gestión ambiental, sistemas, normas internacionales y visión de negocio. Ver Tablas 12, 12.1 y gráfica 10.

Tabla 12. Fortalezas fundamentales que debe tener el futuro profesional de contaduría

| Área | No. | % |
|-----------------------------|-----------|--------------|
| Contabilidad y finanzas | 16 | 17,8 |
| Auditoria y control | 14 | 15,6 |
| Tributaria | 20 | 22,2 |
| Costos | 13 | 14,4 |
| Contabilidad administrativa | 5 | 5,6 |
| Otra | 4 | 4,4 |
| Todas las anteriores | 18 | 20,0 |
| Total | 90 | 100,0 |

Gráfica 10.

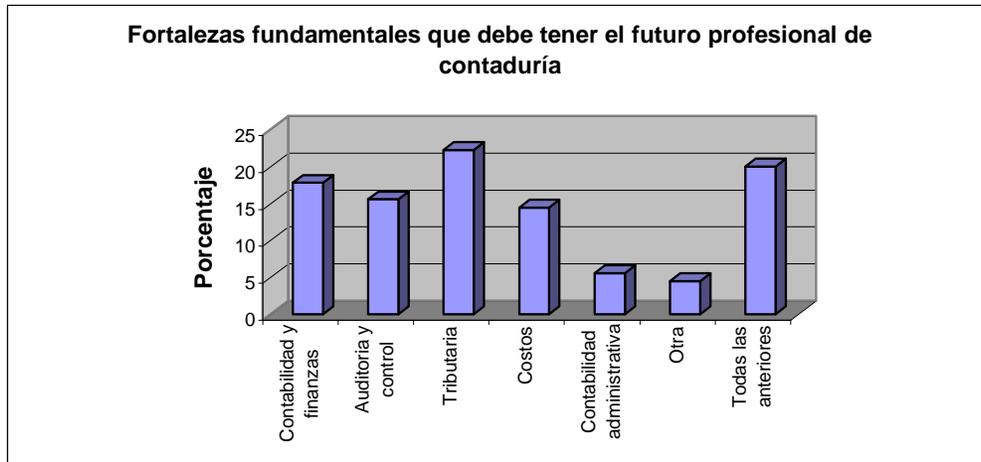


Tabla 12.1. Otras fortalezas fundamentales que debe tener el futuro profesional de contaduría

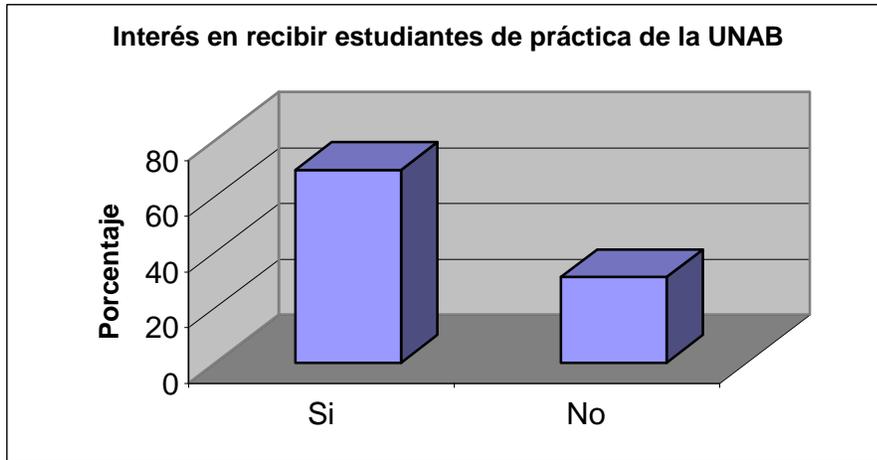
| |
|---|
| Análisis de estados financieros |
| Gestion ambiental |
| Áreas de sistemas |
| Normas internacionales |
| Poner al servicio del gerente la contabilidad |
| Que sea íntegro, con visión de dirección |

Se observa que el 69.2% de las empresas tienen interés en recibir estudiantes en práctica de la UNAB. Ver tabla 13 y gráfica 11.

Tabla 13. Interés en recibir estudiantesde prácica de la UNAB

| Si/No | No. | % |
|--------------|-----------|--------------|
| Si | 36 | 69,2 |
| No | 16 | 30,8 |
| Total | 52 | 100,0 |

Gráfica 11.

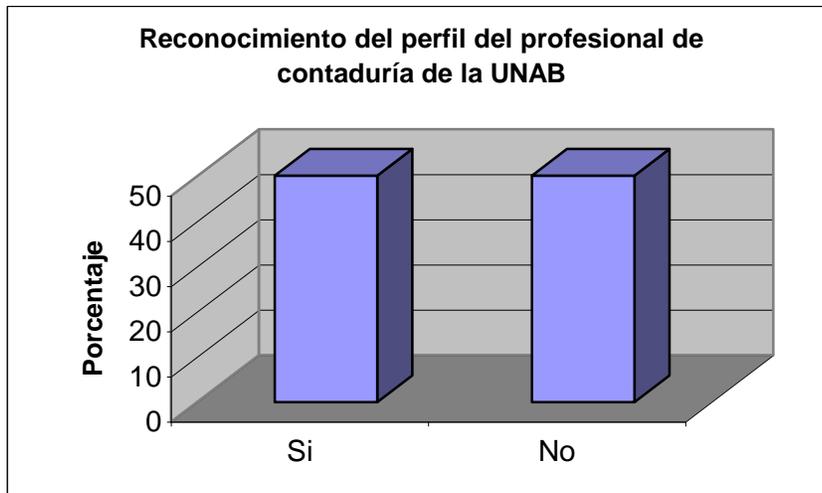


El 50% reconoce el perfil del egresado UNAB resaltando cualidades como: liderazgo, responsabilidad, capacidad de análisis, recursivos, buen nivel académico y profesional, prácticos y se preocupan por estar actualizados permanentemente. Ver Tabla 14 y gráfica 12.

Tabla 14. Reconocimiento del perfil del egresado de la UNAB

| Si/No | No. | % |
|--------------|-----------|--------------|
| Si | 26 | 50,0 |
| No | 26 | 50,0 |
| Total | 52 | 100,0 |

Gráfica 12.



De igual forma, los encuestados identifican que las fortalezas cognitivas que debe tener el profesional de contaduría pública son en áreas tales como: Tributaria, finanzas, ética profesional, costos, además cualidades como: integridad, trabajo en equipo, seguridad y dominio del tema, buenas relaciones comunicativas, autonomía, creatividad, entre otras. Ver tabla 15 y tabla 16.

Tabla 15.

| Qué distingue al estudiante de la UNAB |
|--|
| Actualización y liderazgo |
| Bases sólidas de conocimiento, sentido de pertenencia y responsabilidad |
| Conocimientos muy bien fundamentados |
| Salen bien preparados |
| Capacidad de análisis, interés por actualización permanente |
| Conocimientos tributarios |
| Se espera que el egresado de la UNAB se enfoque mas por el área financiera |
| Excelentes |
| Excelentes profesionales, en relación a la capacitación y desempeño |
| La calidad de la persona, les gusta lo que hacen |
| Muy analíticos, no son mecánicos |
| Muy buen nivel académico |
| Muy buena formación |
| Poder desempeñarse en cualquier campo, y la formación ética |
| Práctico y claro en sus conceptos |
| Responsabilidad y cumplimiento |
| Responsabilidad y deseo de superación |
| Responsable, serio |
| Salen muy bien preparados |
| Se desenvuelven mejor, son más abiertos |
| Son buenos académicamente |
| Son muy preparados y recursivos, no se varan |

Tabla 16.

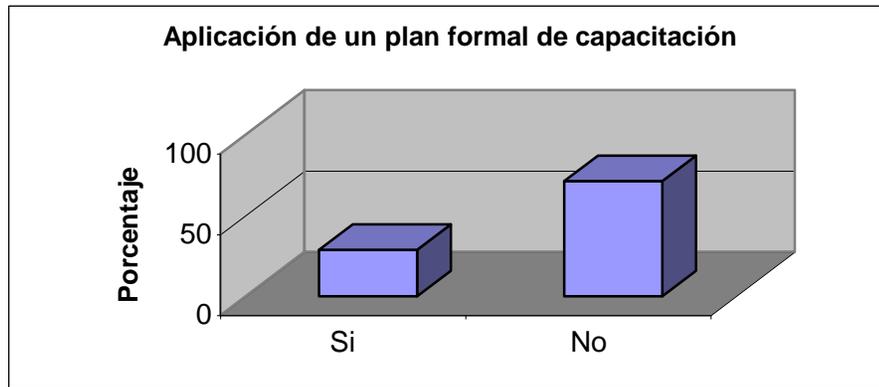
| Fortalezas que debe tener el profesional de contaduría |
|---|
| Actualización permanente, inteligente, honrado |
| Compromiso, disciplina |
| Conocer muy bien de finanzas y tributaria |
| Conocimiento de formas sistemáticas de llevar la contabilidad |
| Conocimientos actualizados |
| Conocimientos íntegros y actualización permanente |
| Enfoque a manejo de habilidades personales, facilidad de comunicación, trabajo en equipo, conocer otras áreas |
| Ética profesional y preparación |
| Fuerte en conocimientos, responsable, dedicado, creativo y honorable |
| Que aporte a otras áreas |
| Que se enfoque a los resultados, servicio y trabajo en equipo |
| Que sea íntegro |
| Que sea mas integro, que amplíe sus conocimientos |
| Que sea práctico, ética profesional |
| Que sean autónomos |
| Que sean mas administrativos |
| Que sean más analíticos y financieros |
| Que tenga fuertes bases de contaduría, que puedan enfrentarse a la realidad y aplicar sus conocimientos |
| Que tengan capacidad de comunicación |
| Saber de todo |
| Seguridad y dominio del tema |
| Ser el todero |
| Que sean técnicos y lógicos |
| No contesta |

De las 52 empresas encuestadas el 28.8% tiene un plan formal de capacitación para su equipo de trabajo en el área contable. Ver tabla 17 y grafica .

Tabla 17. Aplicación de un plan formal de capacitación

| Si/No | No. | % |
|--------------|-----------|--------------|
| Si | 15 | 28,8 |
| No | 37 | 71,2 |
| Total | 52 | 100,0 |

Gráficas 13.

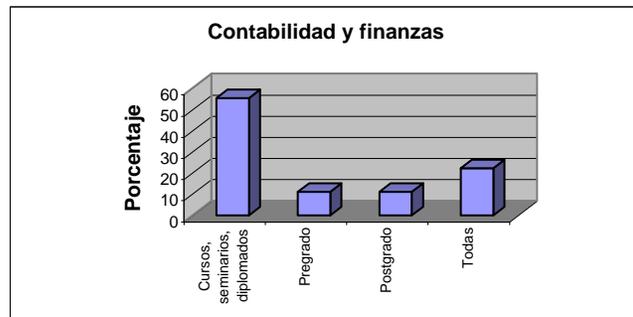


En Contabilidad y Finanzas, requieren capacitación modalidad cursos, seminarios o diplomados, en un 55.6%. Ver tabla 18 gráfica 14.

Gráfica 14.

Tabla 18. Contabilidad y finanzas

| Área | No. | % |
|--------------------------------|----------|--------------|
| Cursos, seminarios, diplomados | 5 | 55,6 |
| Pregrado | 1 | 11,1 |
| Postgrado | 1 | 11,1 |
| Todas | 2 | 22,2 |
| Total | 9 | 100,0 |

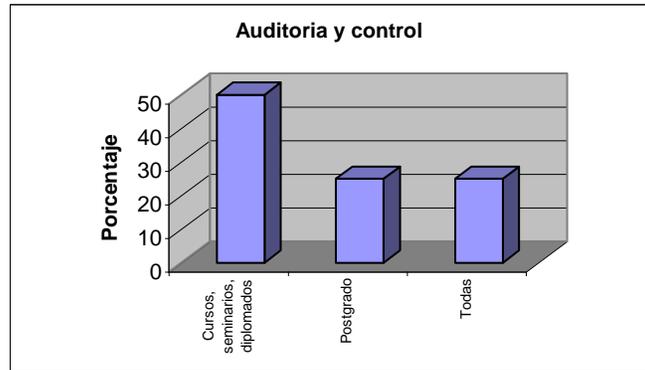


En Auditoria y Control modalidad cursos, diplomados y seminarios en un 50%. Ver tabla 19 y gráfica 15.

Gráfica 15.

Tabla 19. Auditoría y control

| Área | No. | % |
|--------------------------------|----------|--------------|
| Cursos, seminarios, diplomados | 4 | 50,0 |
| Postgrado | 2 | 25,0 |
| Todas | 2 | 25,0 |
| Total | 8 | 100,0 |

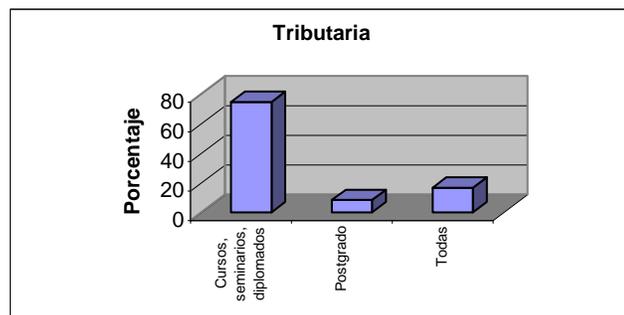


Tributaria, modalidad cursos y seminarios en un 75%. Ver tabla 20 y grafica 16.

Gráfica 16.

Tabla 20. Tributaria

| Área | No. | % |
|--------------------------------|-----------|--------------|
| Cursos, seminarios, diplomados | 9 | 75,0 |
| Postgrado | 1 | 8,3 |
| Todas | 2 | 16,7 |
| Total | 12 | 100,0 |

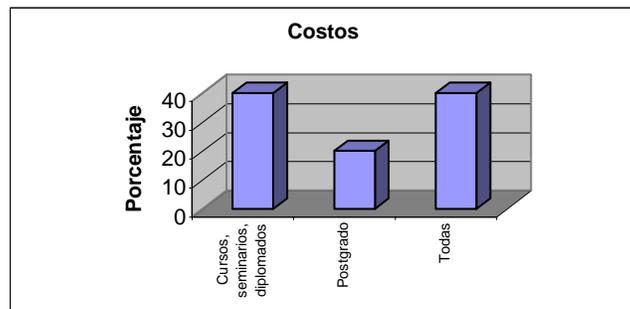


Costos modalidad cursos, diplomados y seminarios el 40%. Ver tabla 21 y gráfica 17.

Gráfica 17.

Tabla 21. Costos

| Área | No. | % |
|--------------------------------|----------|--------------|
| Cursos, seminarios, diplomados | 2 | 40,0 |
| Postgrado | 1 | 20,0 |
| Todas | 2 | 40,0 |
| Total | 5 | 100,0 |



Contabilidad administrativa modalidad seminarios, diplomados y cursos un 60%.
Ver tabla 22 y gráficas 18.

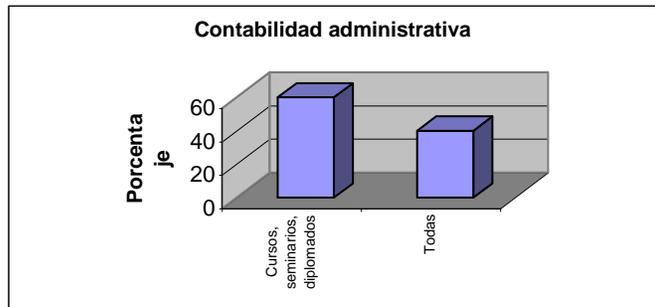
Gráfica 18.

Tabla 22. Contabilidad administrativa

| Área | No. | % |
|--------------------------------|----------|--------------|
| Cursos, seminarios, diplomados | 3 | 60,0 |
| Todas | 2 | 40,0 |
| Total | 5 | 100,0 |

Tabla 23.

| |
|-------------------|
| Otra capacitación |
| Revisoría fiscal |

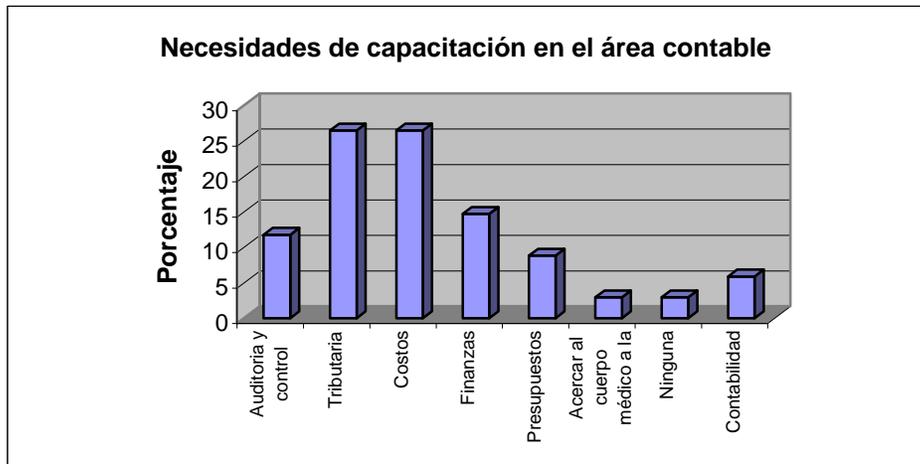


Del 71.2% de las empresas encuestadas que no tiene un plan formal de capacitación en el área contable, requieren actualización en: Auditoría y control 11.8%, Costos 26.5%, Tributaria 26.5%, Finanzas 14.7%, Presupuestos 8.8%, Contabilidad 5.9%. Ver tabla 24 y gráfica 19.

Tabla 24. Necesidades de capacitación en el área contable

| Área | No. | % |
|--|-----------|--------------|
| Auditoría y control | 4 | 11,8 |
| Tributaria | 9 | 26,5 |
| Costos | 9 | 26,5 |
| Finanzas | 5 | 14,7 |
| Presupuestos | 3 | 8,8 |
| Acercar al cuerpo médico a la contabilidad | 1 | 2,9 |
| Ninguna | 1 | 2,9 |
| Contabilidad | 2 | 5,9 |
| Total | 34 | 100,0 |

Gráfica 19.

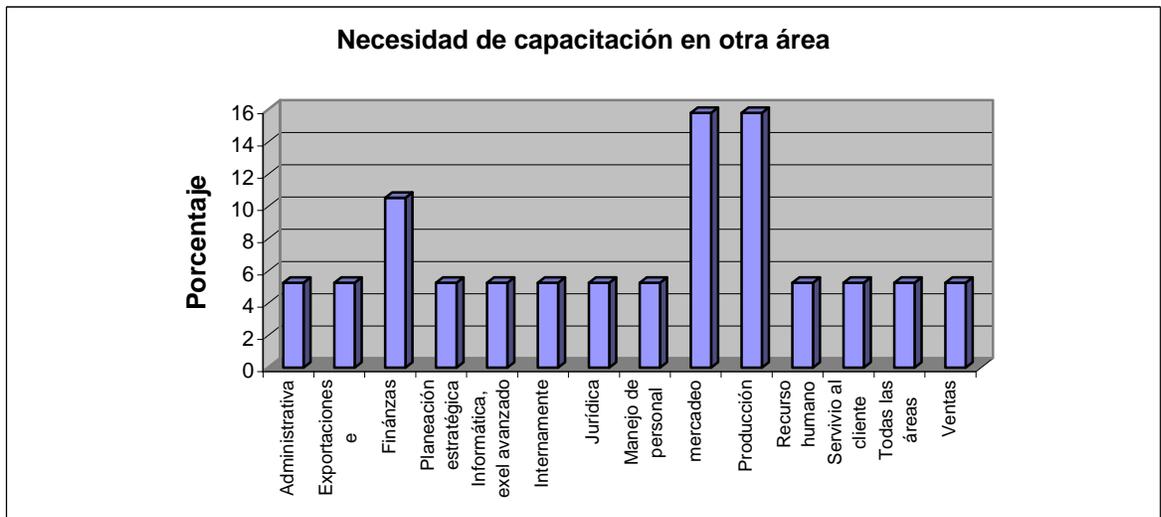


De igual forma en otras áreas como: Exportaciones e importaciones 5.3%, Jurídica 5.3%, Mercadeo 15.5%, Servicio al Cliente 5.3%, Recurso humano 5.3%, Producción 15.8%, Informática 5.3%, Planeación Estratégica 5.3%. (Anexo: Tablas 25 y gráficas 20).

Tabla 25. Necesidad de capacitación en otra área

| Área | No. | % |
|-------------------------------|-----------|--------------|
| Administrativa | 1 | 5,3 |
| Exportaciones e importaciones | 1 | 5,3 |
| Finanzas | 2 | 10,5 |
| Planeación estratégica | 1 | 5,3 |
| Informática, excel avanzado | 1 | 5,3 |
| Internamente | 1 | 5,3 |
| Jurídica | 1 | 5,3 |
| Manejo de personal | 1 | 5,3 |
| mercadeo | 3 | 15,8 |
| Producción | 3 | 15,8 |
| Recurso humano | 1 | 5,3 |
| Servicio al cliente | 1 | 5,3 |
| Todas las áreas | 1 | 5,3 |
| Ventas | 1 | 5,3 |
| Total | 19 | 100,0 |

Gráfica 20.



4.3 ENTREVISTAS

En entrevistas realizadas a profesionales vinculados con la UNAB y experiencia en el sector público y privado, se obtuvo la siguiente información la cual permite tener una base confiable como soporte complementaria para la toma de decisiones frente a los objetivos propuestos:

SANDRA MILENA PÉREZ ORTIZ Coordinadora Practicas Académicas Facultad de Contaduría Publica.

La Facultad a través del trabajo realizado con las Coordinadoras de Practicas de la Escuela de Ciencias Económicas Administrativas y Contables identificaron “11 Retos del Comité de Prácticas”, de los cuales asignaron 6 retos para que el practicante diera apoyo en el desarrollo y consecución de los mismos; entre los cuales se tienen:

- Revisar y redefinir instrumentos de evaluación disciplinares.
- Establecer procesos
- Diseñar indicadores de gestión, de impacto, de resultados.
- Realizar inventarios de convenios para identificar posibles oportunidades en el exterior.
- Fortalecer relación con empresarios
- Definir acciones concretas de impacto en el medio: ejemplo tenderos, poblaciones menos favorecidas, etc.

(Anexo 22. Informe de Avance Programa de Prácticas Académicas ECEAC)

DRA. MARIELA CUADROS, Contadora, docente de la Facultad de Contaduría de la UNAB, experta en temas relacionados con el sector público, manifiesta las necesidades de:

- Capacitación a funcionarios del sector público, candidatos a concejos y alcaldías en el departamento de Santander, presencial en las diferentes provincias.
- Capacitación a contadores de entidades públicas, en actualización de normas.
- Consultorías y Asesorías en seguimiento al Saneamiento Contable.
- Asesoría en implementación del MECI (Modelo estándar de control interno para entidades públicas).
- Practicantes en el Ministerio de Hacienda – Contaduría General de la Nación.
- Practicantes en la Contraloría General de la República, seccional Bucaramanga, en el Departamento contable de la Gobernación de Santander.
- Practicante en la II División; V Brigada del ejército y diferentes alcaldías del departamento.

DR. ARNALDO ELÍ SOLANO RUIZ, Contador, e Ingeniero Industrial, manifiesta oportunidades de capacitación para profesionales del área contable, en temas de:

- Impuestos
- Finanzas
- Auditoria y Control, modalidad de seminario y diplomados.

En áreas de otras disciplinas en temas:

- Administrativa
- Jurídica
- Computacional

En Consultoría, considera oportunidad en temas de: Diseño en Sistemas de Información, Sistema de Costeo, Sistemas de Control Interno, Auditoría de Sistemas (Software, en alianza con la facultad de Ingeniería de Sistemas).

DR. GABRIEL VÁZQUEZ TRISTANCHO, Contador, Asesor Tributario y Consultor. Opina que las áreas de oportunidad para ofrecer servicios de Consultoría y programas de educación no formal son: Revisoría Fiscal y Auditoría Externa e Interna, Auditoría en Sistemas, Consultoría Gerencial, Consultoría Legal capacitación en Tributaria y Precios de Transferencia. Igualmente, con relación a los practicantes ve una oportunidad para hacer alianzas con las empresas para las cuales presta sus servicios.

ING. LUISA FERNANDA PEREA, Ingeniera de Mercados de la UNAB. Opina sobre la importancia de hacer como mínimo sondeo de mercado, antes de ofrecer un programa. Nos debemos anticipar a la competencia conociendo las necesidades del mercado, Apoyados en los egresados.

Es importante “oxigenar” el cuerpo docente de los programas de pregrado y educación no formal. Aprovechar las fortalezas de los docentes y proyectarlos con relevancia a la comunidad. Caso Doctor Fernando Chaparro, no sabia que era Doctor en Contaduría.

La UNAB debe mostrar más el servicio que presta. El portafolio debe estar listo como base del programa de ventas y diseñar un plan de recordación de marca. El marketing también debe ser relacional, no solo masivo.

ING. LUIS ALBERTO MOGOTOCORO. El Ingeniero Mogotocoro, coordinador del área de Consultoría de la UNAB, es Ingeniero Financiero con especialización en mercadeo. Opina que una de las debilidades de la Consultoría en la UNAB, es la

falta de un portafolio que permita mostrar los diferentes temas y servicios que se prestan. Se hace necesario identificar consultores de la facultad para que, a través de su gestión, se proyecte el servicio de consultoría a las organizaciones y sean los líderes en la gestión de proyectos.

Debe diseñarse dos portafolios. Uno de la facultad y uno Institucional como herramienta soporte de llegada al cliente.

La competencia en Consultoría es fuerte. Identificada de la siguiente manera:

- Consultoría de Contratación – UIS
- Consultoría de Marketing – Mantilla Santarelli & Asociados
- Consultoría en SGC – Cámara de Comercio de Bucaramanga
- Consultoría en Auditoria – Icontec
- Consultoría en Interventoria en Proyectos – Firmas Especializadas
- Asesoráis – Icontec y C.C.B
- Consultoría en Evaluación de Proyectos – Universidad Pontificia Bolivariana.

Otras firmas de Consultoría que también ofrecen sus servicios en Bucaramanga:

- Control Calidad Ltda.
- ALVHIZ Ltda..
- Centro de Desarrollo Empresarial
- Procacidad Consultores Ltda.
- Pull Marketing Ltda..
- Consultoría Colombiana S.A.
- Taller de Consultoría Ltda..
- Pentalfa Consultores
- Consultores Asesores Ltda..
- Concalidad.

4.4 BENCHMARKING

El benchmarking se realizó por medio de encuestas, Internet, revistas, folletos y periódicos. Para aplicar la encuesta se tomo una población de 10 universidades de la ciudad, de las cuales se seleccionaron en forma aleatoria a 4. (Anexo 23. Encuestas universidades; Anexo 24. y 25. Benchmarking Educación Continua y Consultoría)

4.4.1 Prácticas Académicas universidades. De las cuatro universidades encuestadas tienen en cuenta como requisito para iniciar la práctica estar en los últimos dos semestres de carrera y tomar paralelamente máximo tres materias.

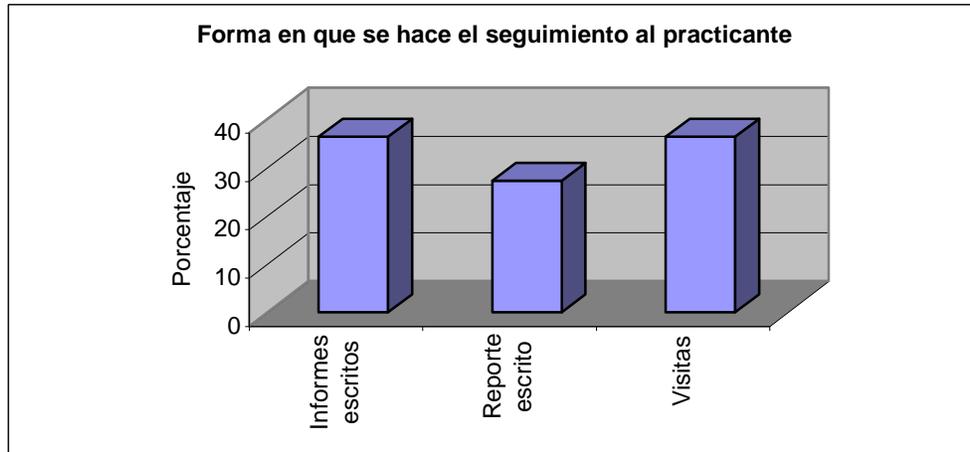
El procedimiento para que el estudiante empiece la Práctica Académica se inicia con el cumplimiento de requisitos administrativos y académicos establecidos. La parte administrativa contempla realización efectiva de la matrícula y pago y la parte académica contempla además la posibilidad de escoger la rama de investigación o selección de una empresa para aplicar sus conocimientos bien sea propuesta por el estudiante o identificada por la universidad.

El seguimiento y apoyo académico que se le hace al practicante es a través de informes escritos por parte de estudiantes, jefe inmediato y visitas. Ver tabla 26 y gráfica 21.

Tabla 26. Forma en que se hace seguimiento al practicante

| Seguimiento | No. | % |
|-------------------|-----------|---------------|
| Informes escritos | 4 | 36,36 |
| Reporte escrito | 3 | 27,27 |
| Visitas | 4 | 36,36 |
| Total | 11 | 100,00 |

Grafica 21.

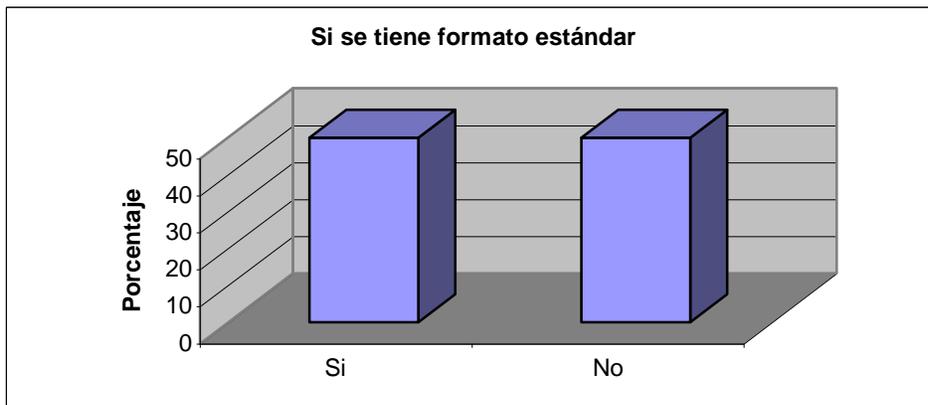


El 50 % de las Facultades cuentan con formatos estándar a través de los cuales se le hace seguimiento y retroalimentación académica a cada practicante. Ver tabla 27 y gráfico 22.

Tabla 27. Se tiene formato está

| Si/No | No. | % |
|--------------|----------|------------|
| Si | 2 | 50 |
| No | 2 | 50 |
| Total | 4 | 100 |

Gráfica 22.

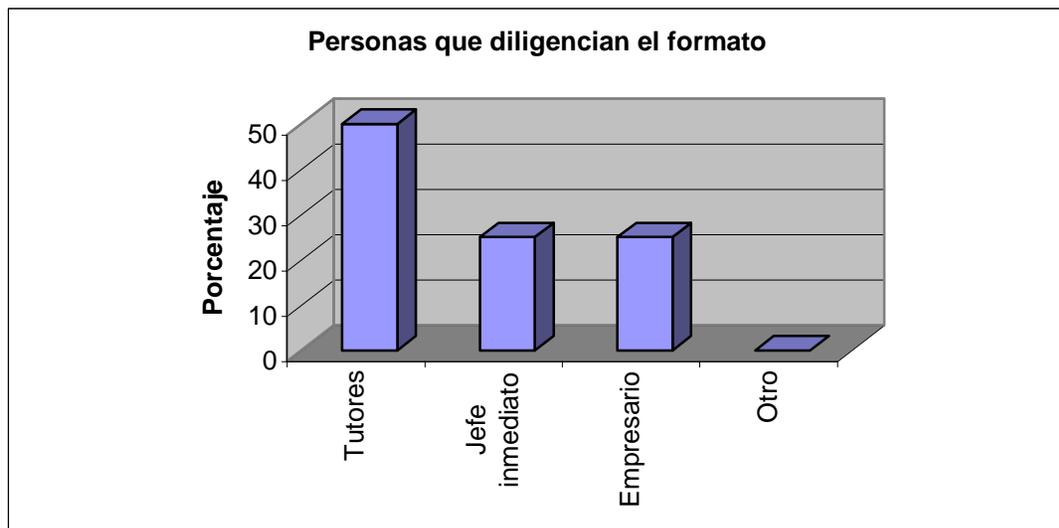


Las personas que diligencian los formatos en su gran mayoría son los tutores con un 50 % seguido del jefe inmediato y empresario. Ver tabla 28 y gráfico 23.

Tabla 28. Personas que diligencian el formato

| Institución | No. | % |
|----------------|-----|-----|
| Tutores | 2 | 50 |
| Jefe inmediato | 1 | 25 |
| Empresario | 1 | 25 |
| Otro | 0 | 0 |
| Total | 4 | 100 |

Gràfica 23.



La universidad con la información extractada de los formatos la utiliza para evaluar y mejorar los procesos internos y satisfacer expectativas de empresarios, tutores y practicantes. Los criterios a tener en cuenta al momento de evaluar al practicante son: cumplimiento de objetivos, de actividades, desarrollo de competencias, producto final y valoración del jefe inmediato. De igualmente a la práctica como tal se tienen en cuenta criterios como: Practicidad, Aporte profesional, Vinculación Empresarial, Teoría vs. Práctica.

El peso cuantitativo que se le asigna a cada criterio depende del tipo de práctica, proyecto y tutor, no existe una parametrización estándar.

Las universidades tienen asignado a una persona que sirve de apoyo a los estudiantes en la logística de la práctica académica que generalmente es el profesor y el coordinador. Ver tablas 29, 30 y 30.1 y gráficas 24 y 25.

Tabla 29. Existencia de una persona que apoye a los estudiantes

| Si/No | No. | % |
|--------------|----------|------------|
| Si | 3 | 75 |
| No | 1 | 25 |
| Total | 4 | 100 |

Gráfica 24.



Tabla 30. Persona que apoya a los estudiantes

| Mótipo | No. | % |
|--------------|-----------|------------|
| Profesor | 3 | 30 |
| Coordinador | 3 | 30 |
| Decano | 1 | 10 |
| Asistente | 1 | 10 |
| Otro | 2 | 20 |
| Total | 10 | 100 |

Gráfica 25.

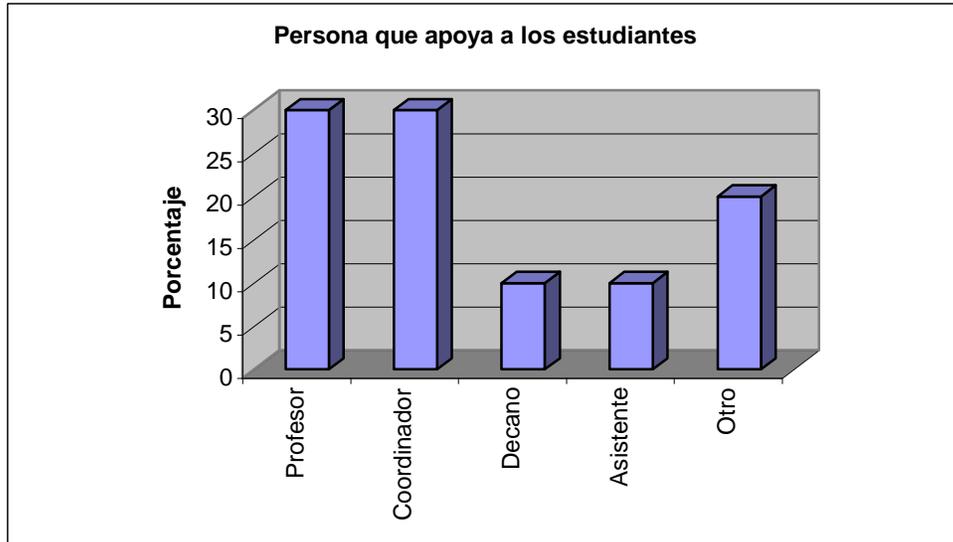


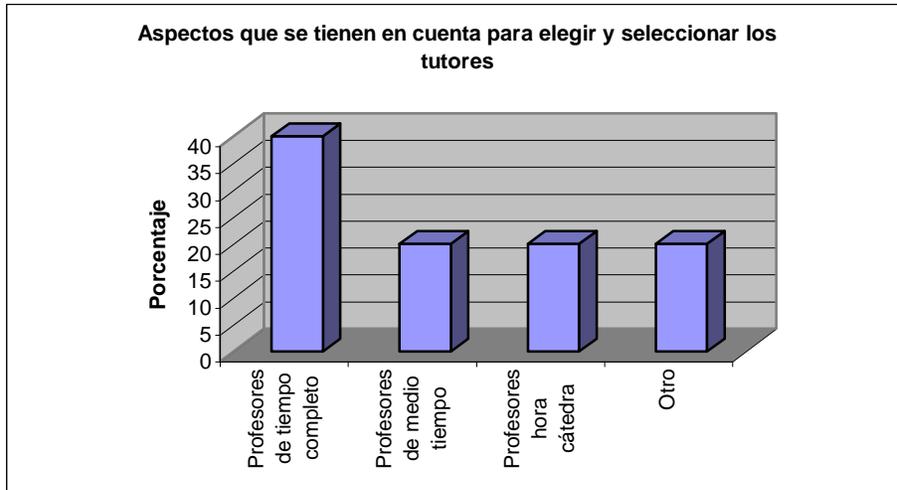
Tabla 30.1.

| Otro tipo de persona |
|---|
| Persona |
| Equipo de apoyo de la línea de investigación y/o grupo interdisciplinar |
| No responde |

En el momento de elegir y asignar los tutores se tienen en cuenta a profesores de tiempo completo preferiblemente. Ver tabla 31 y gráfica 26.

| Motivo | No. | % |
|-------------------------------|----------|---------------|
| Profesores de tiempo completo | 2 | 40,00 |
| Profesores de medio tiempo | 1 | 20,00 |
| Profesores hora cátedra | 1 | 20,00 |
| Otro | 1 | 20,00 |
| Total | 5 | 100,00 |

Gráfica 26

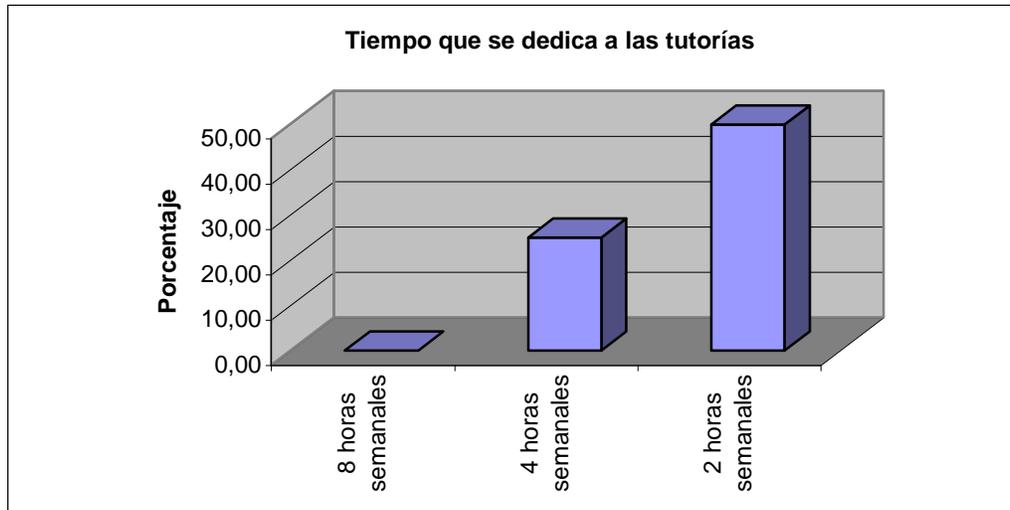


El tiempo que se le dedica a las tutorías es su gran mayoría 2 horas semanales. Ver tabla 32, grafica 27.

Tabla 32. Tiempo que se dedica a las tutorías

| Tiempo | No. | % |
|-------------------|-----|--------|
| 8 horas semanales | 0 | 0,00 |
| 4 horas semanales | 1 | 25,00 |
| 2 horas semanales | 2 | 50,00 |
| Otro | 1 | 25,00 |
| Total | 4 | 100,00 |

Grafica 27

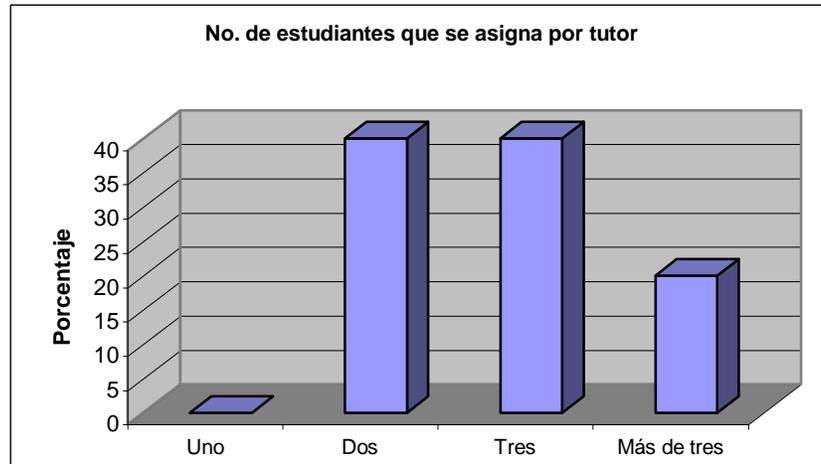


En un semestre se le asignan a cada tutor entre 2 o tres practicantes teniendo en cuenta las características del trabajo a realizar. Ver Tabla 33 y grafica 28.

Tabla 33. de estudiantes que se asigna por tutor

| Horario | No. | % |
|--------------|----------|------------|
| Uno | 0 | 0 |
| Dos | 2 | 40 |
| Tres | 2 | 40 |
| Más de tres | 1 | 20 |
| Total | 5 | 100 |

Grafica 28.

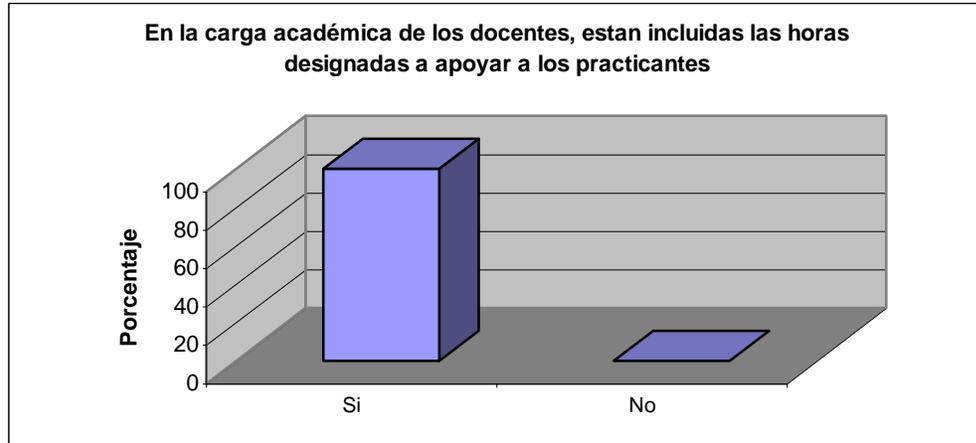


Dentro de la carga académica que se le asigna a cada docente de tiempo completo y medio tiempo, están incluidas las horas designadas a apoyar a practicantes. Cuando son docentes por hora cátedra, se les reconoce su pertenencia a la institución. Ver tabla 34, gráfico 29.

Tabla 34. En la carga académica de los docentes, están incluidas las horas designadas a apoyar a los practicantes

| Horario | No. | % |
|---------|-----|-------|
| Si | 4 | 100,0 |
| No | 0 | 0,0 |
| Total | 4 | 100 |

Gráfica 29



4.4. 2 Educación Continua.

Se realizó una búsqueda a través de Internet, periódicos, revistas y universidades con el fin de conocer los programas de Educación Continua que se ofrecen a nivel regional y nacional.

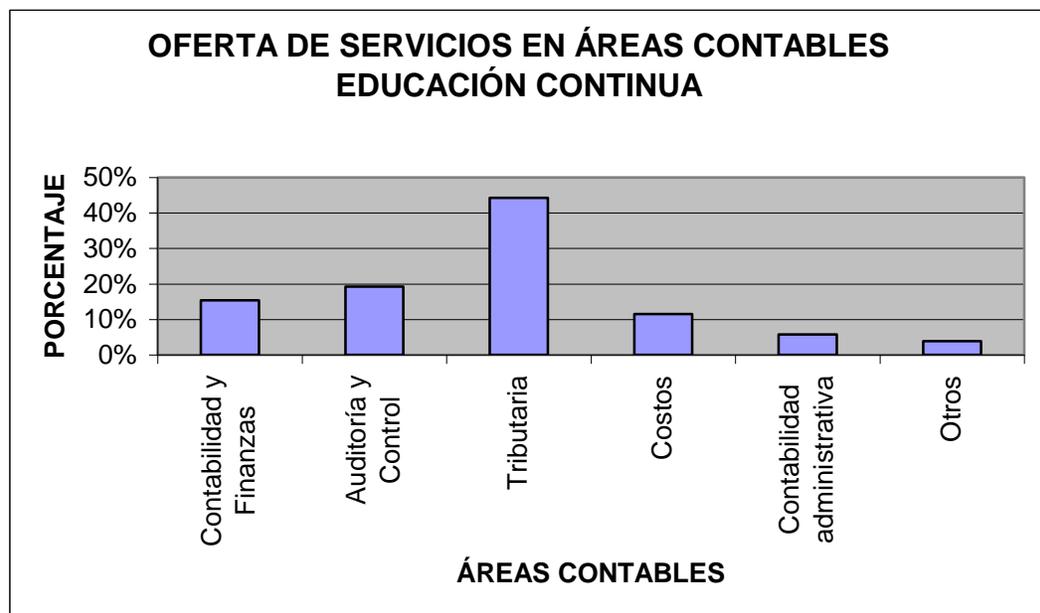
La modalidad de seminarios, cursos y talleres son los más ofertados por los diferentes Centros de Capacitación y Universidades brindan al público en general temáticas en las cinco áreas contables y no contables.

Los temas contables ofrecidos son en su orden de frecuencia: Tributaria con un 44%, Auditoria y Control 19%, Contabilidad y Finanzas 15%, Costos 12%, Contabilidad Administrativa 6% y Otros correspondiente a Normas Internacionales de Contabilidad con un 4%. Ver tabla 36 y gráfica 30.

Tabla 36. Oferta de servicios Educación Continua

| ÁREAS CONTABLES | No | % |
|-----------------------------|-----------|-------------|
| Contabilidad y Finanzas | 8 | 15% |
| Auditoría y Control | 10 | 19% |
| Tributaria | 23 | 44% |
| Costos | 6 | 12% |
| Contabilidad administrativa | 3 | 6% |
| Otros | 2 | 4% |
| Total | 52 | 100% |

Gráfica 30.

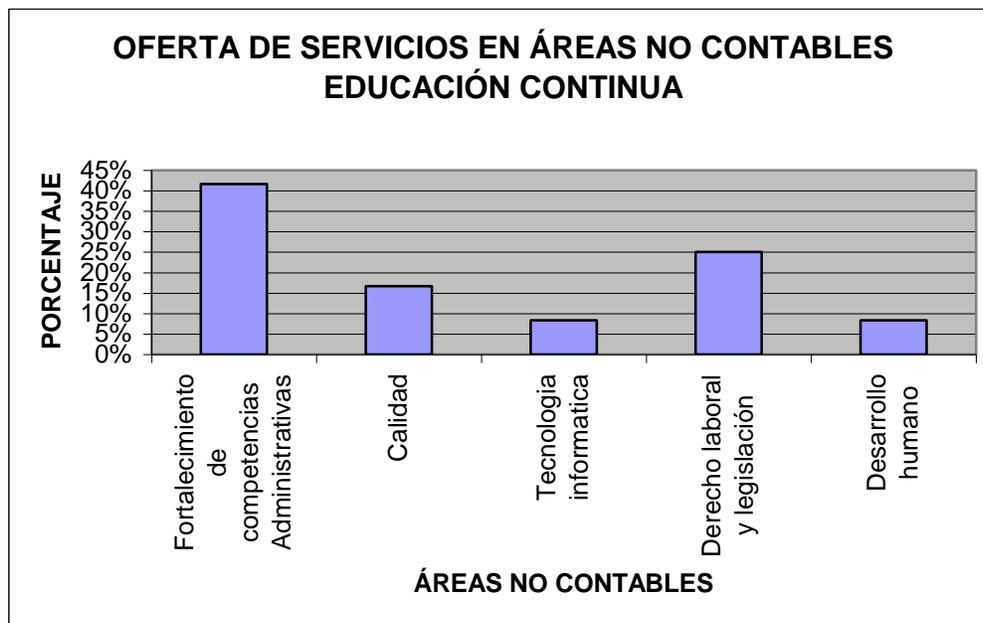


Los temas no contables que brindan estas Instituciones son: Fortalecimiento de competencias administrativas en un 42%, Calidad 17%, Tecnología Informática 8%, Derecho Laboral y Legislación 25% y Desarrollo Humano con un 8%. Ver tabla 37 y gráfica 31.

Tabla 37. Oferta de servicios Educación Continua

| ÁREAS NO CONTABLES | No | % |
|---|-----------|-------------|
| Fortalecimiento de competencias Administrativas | 10 | 42% |
| Calidad | 4 | 17% |
| Tecnología informática | 2 | 8% |
| Derecho laboral y legislación | 6 | 25% |
| Desarrollo humano | 2 | 8% |
| Total | 24 | 100% |

Gráfica 31.



4.4.3 Consultoría.

El Benchmarking se realizó con base en visitas a Empresas Consultoras y búsqueda por medio de Internet, con el objetivo de identificar que temas en el área de Consultoría y en que modalidad se están ofreciendo en el mercado.

La modalidad propuesta por las Empresas Consultoras son:

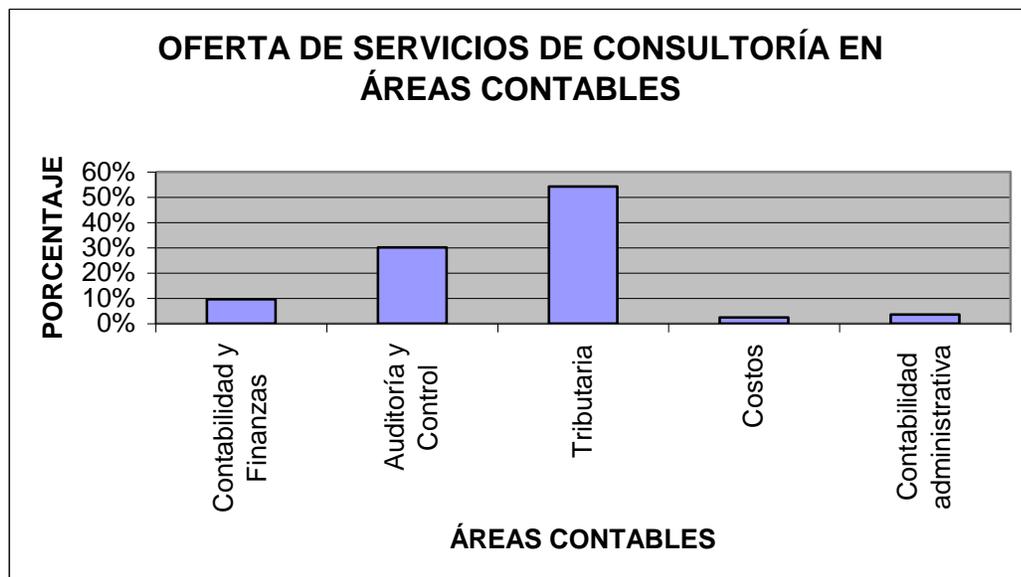
- **Consultoría por horas:** Mediante el pago por horas del tiempo utilizado en la solución de consultas específicas.
- **Consultoría permanente:** Mediante el pago de una suma mensual fija.

Las asesorías ofrecidas en áreas contables son: Tributaria con un 54%, Auditoría y control 30%, Contabilidad y Finanzas 10%, Contabilidad Administrativa 4%, Costos 2%. Ver tabla 38 y gráfica 32.

Tabla 38. Oferta de servicios Consultoría

| ÁREAS CONTABLES | No | % |
|-----------------------------|-----------|-------------|
| Contabilidad y Finanzas | 8 | 10% |
| Auditoría y Control | 25 | 30% |
| Tributaria | 45 | 54% |
| Costos | 2 | 2% |
| Contabilidad administrativa | 3 | 4% |
| Total | 83 | 100% |

Gráfica 32.

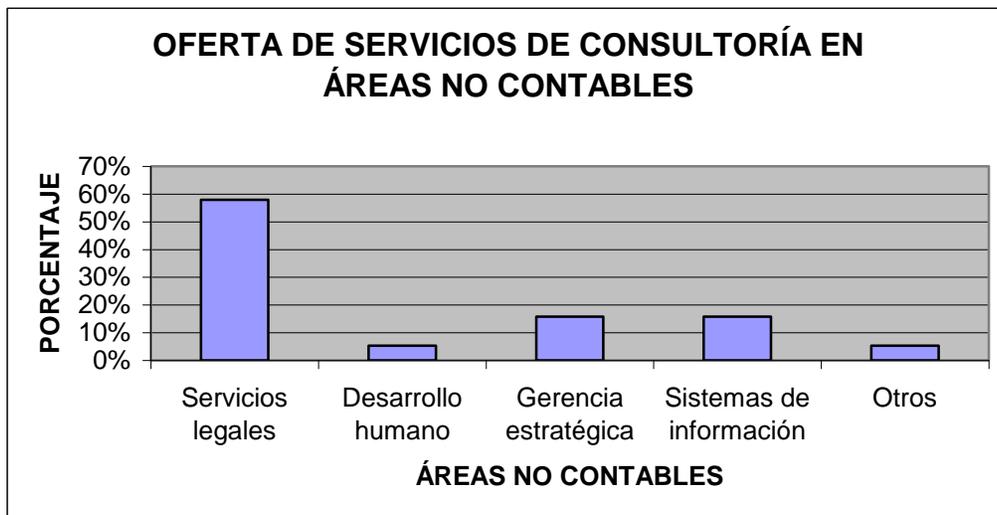


Las asesorías en materia no contable que más ofrecen las Empresas Consultoras son: Servicios legales con un 58%, Gerencia Estratégica y Sistemas de información con 16%, Desarrollo Humano y Otros, pertenecientes a consultorías agropecuarias con un 5%.

Tabla 39. Oferta de servicios Consultoría

| ÁREAS NO CONTABLES | | No | % |
|-------------------------|--|-----------|-------------|
| Servicios legales | | 11 | 58% |
| Desarrollo humano | | 1 | 5% |
| Gerencia estratégica | | 3 | 16% |
| Sistemas de información | | 3 | 16% |
| Otros | | 1 | 5% |
| Total | | 19 | 100% |

Gráfica 33.



5. ANALISIS DE LA SITUACION

Con la información levantada a través de los instrumentos anteriormente mencionados, se realizó un análisis de la situación actual de la facultad frente a los objetivos trazados inicialmente. Este análisis facilita la identificación de las oportunidades de mercado para la misma. A continuación se presenta el detalle del ejercicio DOFA.

Tabla 35. DOFA

| FORTALEZAS | OPORTUNIDADES |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ➤ La UNAB es reconocida por su calidad y seriedad en los programas. ➤ Cuerpo docente y administrativo altamente capacitado. ➤ Variedad de modalidades ofrecidas tanto de prácticas como de enseñanza. ➤ Diseño flexible de programas cerrados, abiertos, presenciales y virtuales. ➤ Se reconoce al practicante UNAB por su formación integral frente a otras universidades. ➤ Infraestructura física y tecnológica. ➤ Programas acreditados. | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Necesidades de capacitación y actualización para cumplir con requerimientos de las organizaciones a los egresados, como asesores empresariales en la toma de decisiones. ➤ El sector solidario le interesa capacitar a sus asociados y tiene recursos para hacerlo. ➤ Capacitación a Consultores para ofrecer este servicio a las organizaciones. ➤ Temas de interés para capacitación y Consultoría en el área contable y otras áreas: |

| | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ➤ Vínculos con otras universidades a nivel nacional e internacional. ➤ 20.000 egresados de pregrado y postgrado. | <p>Tributarios, Medios Magnéticos, Sistemas de Información, Manejo de Tecnologías, TLC y su impacto tributario, Jurídicos y Laborales, Manejo del Riesgo en el sector solidario, Activos Intangibles, Normas Internacionales, Empresarismo, Renta, Comparación Patrimonial, Gerencia Estratégica, Precios de Transferencia, entre otros.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ El sector empresarial reconoce necesidad de practicante. ➤ Capacitación y actualización de funcionarios del sector público. ➤ Consultoría en Diseño en Sistemas de Información, Sistema de Costeo, Sistema de Control Interno y Auditoria en Sistemas, Gerencial, y Legal. ➤ Semilleros de Investigación con practicantes adscritos. ➤ Diseñar un portafolio de servicios de Educación Continua y Consultoría en los temas identificados. |
| <p>DEBILIDADES</p> | <p>AMENAZAS</p> |

| | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">➤ La Facultad de Contaduría no ofrece programas de capacitación variados y oportunos, por esto eligen a otras universidades. Los que se ofrecen son costosos frente a la competencia.➤ Falta de conocimiento de los servicios y modalidades que ofrece la Facultad en Consultoría, Educación Continua y Prácticas.➤ No se relaciona a la UNAB con programas de Consultoría.➤ No existe comunicación adecuada y suficiente con los Egresados.➤ No se considera satisfactorio el servicio que se recibe de la Facultad.➤ Página Web de la UNAB no es representativa de imagen institucional.➤ No existe un portafolio de servicios. | <ul style="list-style-type: none">➤ A las empresas les interesa tener personal capacitado, pero no invertir en capacitar. (precio, tiempo).➤ Existe competencia fuerte de entidades como: SENA, DIAN, FENALCO, CONFENALCO, CAMARA DE COMERCIO, CAJASAN, universidades locales y nacionales.➤ Alto costo del servicio de Consultoría de la UNAB para pequeñas y medianas empresas (PYMES).➤ Las organizaciones acuden al SENA y Unidades Tecnológicas para las labores del practicante.➤ No se cuenta con personal suficiente para hacer las labores de mercadeo de los programas.➤ Alta competencia de universidades, centros de capacitación y empresas particulares de Consultoría. |
|---|--|

6. CONCLUSIONES

Teniendo en cuenta la metodología propuesta y el análisis DOFA anteriormente expuesto, a continuación se mencionan las conclusiones más relevantes de este estudio, las cuales servirán de base para las recomendaciones posteriores. Es importante anotar que dichas conclusiones se basan en datos comprobables a través de los instrumentos aplicados durante la investigación exploratoria y cuyo detalle se entrega en los anexos del informe completo.

Para facilitar su lectura, las conclusiones han sido divididas de acuerdo con las áreas evaluadas: Prácticas Académicas, Educación Continua y Consultoría.

6.1 PRÁCTICAS ACADEMICAS

Se reconoce al practicante UNAB por su formación integral frente a otras universidades de acuerdo con los resultados obtenidos en los Grupos foco y la aplicación de encuestas. Igualmente los empresarios identifican la necesidad de tener en sus organizaciones un estudiante de práctica de la Facultad de Contaduría.

Algunos de los empresarios consideran que, el servicio que se presta en la Facultad no es satisfactorio ya que no tienen respuestas oportunas cuando solicitan un estudiante en práctica.

La Página Web de la UNAB no es representativa de imagen institucional, no facilita la comunicación entre el sector empresarial y la universidad.

Las organizaciones acuden al SENA y Unidades Tecnológicas para solicitar practicantes, porque la normatividad exige a las empresas tener aprendices de acuerdo con el número de empleados y consideran más económico y necesario cubrir este requerimiento.

De las empresas encuestadas el mayor número de practicantes de la UNAB se desempeña en el área contable en un 35%, junto con el SENA.

6.2 EDUCACIÓN CONTINUA

Los egresados y empresarios del área contable y de otras disciplinas, reconocen la calidad y profesionalismo de los docentes de la UNAB. Sin embargo, consideran que sería más atractivo contar con nuevas caras en las diferentes actividades que se propongan, es decir, invitar a docentes de otras universidades de la ciudad y de fuera de ella, para lograr un mayor crecimiento tanto para el estudiante como para el profesor.

De acuerdo con los resultados, se identificaron 6 áreas básicas de la disciplina contable, para enfocar el trabajo, las cuales son:

- Contabilidad y Finanzas.
- Auditoria y Control.
- Tributaria.
- Costos.
- Contabilidad Administrativa.

Tanto las empresas encuestadas que tienen un plan formal de capacitación como las que no la tienen, manifestaron mayor interés en tres de las seis áreas contables:

- Tributaria
- Contabilidad Administrativa
- Contabilidad y Finanzas

Adicionalmente se identificaron temas que aunque no corresponden al área contable los participantes en el ejercicio, desean capacitación en :

- Mercadeo y Producción.
- Análisis de estados Financieros.
- Gestión Ambiental.
- Finanzas.

De acuerdo con la información obtenida en los grupos focales, se identificó que los empresarios toman cursos de capacitación y diplomados con entidades diferentes a la UNAB, en razón a la oferta oportuna, variedad de temas, excelente servicio y precios mas económicos. A continuación se relacionan las entidades con las cuales se están capacitando:

- SENA
- DIAN
- CONFENALCO
- FENALCO
- CÁMARA DE COMERCIO
- CAJASAN
- UDES
- UCC
- UNICIENCIA
- Universidad Santo Tomás

Están entidades están ofreciendo programas de Educación no formal principalmente en cuatro áreas contables:

- Tributaria
- Auditoría y Control
- Contabilidad y Finanzas
- Costos

Además ofertan temas no contables especialmente relacionados con:

- Competencias administrativas
- Calidad
- Tecnología Informática
- Derecho laboral y legislación
- Desarrollo humano.

Los funcionarios de la UNAB, entrevistados consideran que es muy importante la capacitación y se deben enfocar no solo al sector privado sino también al estatal con el fin de aprovechar un nicho importante.

El alcance del trabajo realizado permitió la identificación de las áreas y temas de interés que se deben tener en cuenta para continuar con el diseño y contenido del Portafolio de Servicios de los diplomados, seminarios y cursos a ofrecer en forma continua, por parte de la Facultad de Contaduría Pública.

6.3 CONSULTORÍA

Algunos profesionales y no profesionales de las diferentes disciplinas, no identifican el término de Consultoría, ni el servicio que presta la UNAB y lo

confunden con capacitación. No se conocen estrategias de mercadeo para impulsar el servicio de Consultorías.

Las empresas de la ciudad que contratan servicios de consultoría lo hacen en su mayoría a través de firmas particulares, en razón a que tienen precios más competitivos, estructuras de costos más económicos y flexibles que los de la UNAB. Sin embargo, están interesadas en recibir una propuesta, previo a un diagnóstico.

Las organizaciones y los empresarios buscan asesorías de profesionales especializados con el fin de obtener mayor competitividad, alto desempeño y soluciones para situaciones de acuerdo a sus necesidades. Por esto, prefieren contratar Consultorías que capacitar a todos sus empleados.

Se concluye, que aunque la Consultoría es un buen medio para acompañar a las organizaciones a conseguir sus objetivos, como también es una interesante fuente de recursos económicos, no todas las empresas están en capacidad económica de adquirir este servicio. La UNAB tiene un buen servicio de Consultoría pero es muy costoso en comparación con Firmas de Consultoría y consultores particulares.

Las organizaciones requieren propuestas de Consultoría principalmente en cuatro de las seis áreas contables básicas:

- Tributaria
- Contabilidad y Finanzas
- Auditoria y Control
- Costos

Otros temas en donde requieren asesoría:

- Cambio del sistema contable
- Mercadeo
- SIIGO

Los profesionales entrevistados, vinculados a la UNAB, reconocen la oportunidad de proponer consultorías en los diferentes sectores para lo cual se debe contar con los expertos en cada tema específico.

Las asesorías que se ofrecen en el mercado en áreas contables en su mayoría son:

- Tributaria
- Auditoria y Control
- Contabilidad y Finanzas.

Y en temas no contables:

- Servicios legales
- Gerencia estratégica
- Sistemas de información
- Desarrollo humano

7. RECOMENDACIONES

A continuación se presenta una serie de recomendaciones para cada área de extensión, Prácticas Académicas, Educación Continua y Consultoría, fruto del trabajo realizado durante el primer semestre académico de 2006 que el equipo de estudiantes de práctica, asignados al proyecto, cree pertinente hacer énfasis.

7.1 PRACTICAS ACADÈMICAS

A partir de la aplicación de una prueba psicotécnica al candidato a práctica, identificar fortalezas y debilidades con el fin de tener un diagnóstico que permita conocer el perfil del practicante y asignarlo de acuerdo con sus competencias a una organización que lo requiera, tanto pública como privada. (Anexo 29.)

De acuerdo con las debilidades encontradas en la prueba diagnóstica aplicada a cada practicante, sugerir talleres con tutores especializados con el fin de convertirlas en fortalezas.

Divulgar los servicios de Práctica Académica, perfiles de los practicantes, fechas de inscripción de práctica a través de la página Web de la UNAB, boletín Vivir la UNAB, periódico 15.

Sistematizar y dejar evidencia en el proceso y procedimiento de solicitudes de práctica y fecha de respuesta, con el fin de mejorar el servicio.

Retomar la propuesta presentada en el año 2001 por Sandra Pérez, titulada: “*Para el mejoramiento, el fomento y la creación de PYMES en Santander y el Oriente Colombiano*”, con el fin de mejorar el impacto social de la a Facultad. (Anexo 26.)

Elaborar base de datos de empresarios que han solicitado practicantes con el fin de dar respuesta en el momento en que se tenga disposición de un estudiante con el perfil adecuado y además contar con buena fuente de información que permita mejorar las relaciones de la Facultad con el sector empresarial.

Revisar y elaborar convenios que contemplen auxilio económico, considerando que la disponibilidad de los estudiantes es de tiempo completo y permitan desarrollar oportunamente la práctica. (Anexo 27.)

Visitar las organizaciones que solicitan practicantes con el fin de evaluar el ambiente en que se desempeñara el estudiante, así como también identificar un instructor interno permita mejorar la comunicación y seguimiento de la práctica durante el semestre académico y realmente el cumplimiento de funciones y logro de objetivos propuestos. Tener en cuenta en estas visitas a las empresas unipersonales para brindarles apoyo a través de la asignación de practicantes.

Se recomienda seguir trabajando en el mejoramiento de los procesos establecidos en las diferentes modalidades de Prácticas Académicas de la Escuela de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables con el fin de retroalimentar el seguimiento y evaluación de la práctica. (Anexo 28.)

7.2 EDUCACIÓN CONTINUA

Teniendo como referente la información compilada, se recomienda:

Con el apoyo de Mercadeo Institucional y el Departamento de Sistemas, diseñar pagina Web de la Facultad, integrada con la institucional, de fácil acceso que contenga los servicios que se ofrecen en programas formales, no formales,

consultarías, en donde se identifiquen claramente las fortalezas del profesional egresado, como resultado de una formación integral.

Identificar las bases de datos que existen en las diferentes áreas de la universidad y crear un mecanismo de actualización ágil y permanente con el fin de contar con una herramienta útil para el mercadeo de programas y contacto con los egresados y las organizaciones.

Con la base de datos actualizada, establecer rutinas para envío de información en forma permanente, tanto de los eventos relacionados con la profesión contable como de otros que se realizan en la UNAB.

Organizar conversatorios, conferencias y otras actividades con egresados, en forma continua, con el fin de conocer las necesidades y tendencias del mercado y de esta forma estrechar vínculos y adelantarse a la competencia en la oferta de los programas.

El portafolio de Servicios debe ofrecer programas con factores diferenciales tanto por contenido como por la calidad, reconocimiento de los docentes y precios competitivos.

Se sugiere elaborar un plan de visitas empresariales con la participación de los expertos en el conocimiento temático y el área de mercadeo, con el fin de hacer sondeo de mercado antes de lanzar un producto y estrechar los vínculos con directivos y funcionarios de las organizaciones; así mismo, con apoyo en las herramientas tecnológicas existentes, multimedia, video - conferencias, generar más espacios interactivos de acercamiento a las empresas y comunidad estudiantil

Aprovechar las alianzas existentes con universidades a nivel regional, nacional e internacional, con el objetivo de proponer intercambio entre el cuerpo docente de las diferentes facultades, proyectarlos con relevancia a la comunidad y así aprovechar esta fortaleza para nutrir los programas.

Organizar programas de capacitación dirigida a funcionarios de los sectores:

- Público
- Solidario
- Agropecuario y Agroindustrial
- Alimentos
- Artes gráficas
- Comercio y Servicios
- Comunicaciones
- Salud

Las temáticas en el área contable a tener en cuenta para seleccionar e incluir en el Portafolio de Servicios para Educación Continua, son:

| | | |
|---------------------------------|--------------------------------|---|
| TEMAS EN AREAS CONTABLES | CONTABILIDAD Y FINANZAS | Activos Intangibles Finanzas, Flujos de Efectivo. Refuerzo en temas contables Análisis e interpretación de Estados Financieros Presupuestos con Excel Como medir y evaluar el estado de líquidos y rentabilidad en función del valor |
| | AUDITORIA Y CONTROL | Manejo del riesgo en el sector solidario Revisoría Fiscal Auditoría y Control Administrativo Control interno Auditoría de sistemas Auditoría tributaria Análisis de riesgos clave de una auditoría interna efectiva Auditoría gerencial Auditoría en el marco legal |
| | TRIBUTARIA | Medios Magnéticos TLC y su impacto tributario Comparación Patrimonial Precios de transferencia Fundamentos del sistemas tributario Actualización tributaria Renta y complementarios Conciliaciones de renta fiscal Planeación tributaria y auditoría Impuesto sobre las ventas Precios de transferencia Impuestos municipales Retenciones en la fuente Información exogena y medios magneticos para la DIAN Implicaciones legales y tributarias de las cooperativas de trabajo asociado |
| | COSTOS | Manejo de herramientas de costos Costos y gestión en Excel La gestion de costos en la organización Pronósticos de producción y control de inventario |
| | CONTAB. ADM | Gerencia Estratégica Cómo ser un contador gerencial Estrategias para formular propuestas de solución Valoración y negociación de empresas Toma de decisiones gerenciales en producción e inventario |
| | OTROS | Lenguaje XBRL Jurídicos y Laborales Derecho para no abogados Creación de empresas Normas Internacionales Empresarismo Calidad. Ética de la profesión |

Las temáticas en áreas NO contables a tener en cuenta para seleccionar e incluir en el Portafolio de Servicios para Educación Continua, son:

| | | |
|------------------------------------|---|---|
| TEMAS EN AREAS NO CONTABLES | FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS ADM. | Fortalecimiento de competencias en el servicio de consultorías Alta gerencia Gerencia de empresas de economía solidaria Gerencia de empresas agropecuarias Marketing y ventas Desarrollo gerencial estrategico para PYMES Como mejorar la rentabilidad en las organizaciones Excel aplicado a negocios y finanzas Negociación estrategica para la dirección |
| | CALIDAD | Sistemas integrados de gestión de calidad |
| | TECNOLOGÍA INFORMÁTICA | Seguridad informatica Sistemas de Información Manejo de Tecnologías |
| | DERECHO LABORAL Y LEGISLACIÓN | Derecho laboral y legislación comercial Contratación y liquidaciones laborales Juntas directivas Ciclo de actualización laboral 2006 |
| | DESARROLLO HUMANO | Redacción profesional Como lograr una comunicación excelente con sus clientes, tecnica de expreseión oral y escrita |

7.3 CONSULTORÍA

En el área de Consultoría, se identifican oportunidades interesantes crecimiento y desarrollo, tanto al interior, como hacia el entorno, a saber:

Crear la escuela de formación de Consultores, con el fin de capacitar profesionales con miras a desarrollar Plan de Carrera, Plan de Sucesión, equilibrar precio, fortalecer presencia en el mercado, mejorar el servicio y dar respuesta ágil a las organizaciones.

Desarrollar un modelo de Consultoría en temas contables con sello UNAB.

Identificar dentro de La Facultad, los Consultores que lideren la gestión de proyectos, en el sector público y privado con el fin de acercar las propuestas de licitaciones que se publican en las páginas Web y periódicos por parte de los diferentes Ministerios.

Construir Banco de datos con hojas de vida de profesionales y mantenerlas actualizadas, con el fin de aprovechar las oportunidades del mercado y proyectar el perfil integral del contador, tanto para programas de consultoría, como para los programas de capacitación.

Fortalecer los proyectos de grado de los estudiantes con base en los trabajos de práctica aprovechando experiencias con las PYMES y diseñar un modelo aplicable.

Se recomienda tener en cuenta para el diseño del portafolio, la elaboración de uno específico de la Facultad y uno general de la UNAB, con la asesoría de

especialistas en mercadeo considerar su elaboración en medio impreso, virtual y magnético.

Se recomienda aprovechar la página Web de la UNAB con el fin de dar a conocer el Área de Consultoría, su misión, visión, objetivos y los servicios que está en capacidad de ofrecer en las distintas áreas contables y no contables.

A continuación se sugieren algunos temas en áreas contables, para la elaboración del Portafolio del Área de Consultoría:

| TEMAS EN AREAS CONTABLES | |
|--------------------------|--|
| CONTABILIDAD Y FINANZAS | <p>Rediseño, estructuración y montaje de procesos contables</p> <p>Proceso contable integral PCI</p> <p>Consultorías en presupuestos</p> <p>Evaluación de riesgos financieros y de cumplimiento legal</p> <p>Manejo del mercado cambiario de las operaciones internacionales y cumplimiento fiscal</p> |
| AUDITORIA Y CONTROL | <p>Auditoría integral: Financiera, Gestión, control interno, Tributaria, Operacional, Cumplimiento</p> <p>Servicios especiales de Auditoría</p> <p>Reporte financiero o para entidades de regulación</p> <p>Auditorías de calidad</p> <p>Auditoría de cuentas</p> <p>Análisis de instrumentos financiero y revisión adecuada</p> |
| TRIBUTARIA | <p>Asesoría y consultoría en materia tributaria y legales</p> <p>Asesoría en elaboración e información de declaración de renta</p> <p>Asesoría para tramites y manejo cambiario de importaciones y exportaciones</p> <p>Gerencia de impuestos</p> <p>Planeación contable y fiscal</p> <p>Elaboración de informes en medios magneticos</p> <p>Asoría para la relaciones con autoridades tributarias y gestión para obtener devolución de impuestos</p> <p>Intermediación y legislación aduanera</p> <p>Litigios y soluciones de proesos tributarios</p> <p>Precios de transferencia</p> <p>Impuestos provinciales</p> |
| COSTOS | <p>Reducción de costos e implementos de ingresos</p> <p>Consultorías en sistemas de costeo</p> |
| CONTAB. ADM | <p>Consultoría gerencial</p> <p>Proyección de empresas</p> <p>Gerencia de auditoría interna</p> |
| OTROS | <p>Consultoria al Saneamiento Contable</p> <p>Consultoria en implementación del Modelo Estandar de control interno para Entidades Públicas</p> <p>Diseños en sistemas de información</p> <p>Auditorías de sistemas</p> <p>Ciencias contables a profesionales no contadores</p> <p>Nuevas tecnologías contables</p> <p>TLC</p> <p>Manejo Software SIIGO</p> |

Algunos temas en áreas NO contables para la elaboración del Portafolio:

| | | |
|------------------------------------|--------------------------------|--|
| TEMAS EN AREAS NO CONTABLES | SERVICIOS LEGALES | Modelo de reorganización societaria: Constitución, Fusión Escisión, transformación, disolución y liquidación de sociedades Consultoría en derecho laboral y comercial Tramite para el financiamiento comercial Asesoramiento integral de pequeñas y medianas empresas y de comerciantes unipersonales de cualquier tamaño y capacidad economica |
| | DESARROLLO HUMANO | Consultoría Capital humano |
| | GERENCIA ESTRATEGICA | Toma de acciones necesarias para hacer su negocio mas competitivo Aplicaciones empresariales |
| | SISTEMAS DE INFORMACIÓN | Diagnostico, diseño e implementación de sistemas y asesoría en todo tipo de programas contables, fiscales y de control interno |
| | OTROS | Consultoría agropecuaria Mercados Consultoría en calidad |

Partiendo de la definición del portafolio, organizar actividades para su lanzamiento en un evento Institucional con invitados especiales de los sectores que manifestaron interés de recibir propuestas de consultoría y capacitación, con

egresados y microempresarios de la ciudad, el área metropolitana y ciudades de provincia. Ej. San Gil, Yopal, Barranca, Barbosa y Vélez.

BIBLIOGRAFIA

PEREZ, Sandra. Documento “Las Prácticas Académicas en la Facultad de Contaduría Pública”, Bucaramanga: Universidad Autónoma de Bucaramanga, 2002.

UNAB. Unidad de Extensión Universitaria, Folletos informativos.

BARRAGAN, Roberto. La consultoría de empresas. México. D.F. Editorial F. Trillos S.A. 1967.

OFICINA INTERNACIONAL DEL TRABAJO GINEBRA. La Consultoría de Empresas, guía para la profesión Segunda impresión, 1984. Fotocomposición.

VICERECTORÍA ACADÉMICA, Universidad Autónoma de Bucaramanga. Proyecto Educativo Institucional-PEI. 2005.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BUCARAMANGA. Reglamento Estudiantil de Pregrado. 2005.

CONGRESO DE COLOMBIA. Ley 30 de diciembre 28 de 1992. Título sexto capitulo I, artículo 120.

MALHOTRA, Naresh K. Investigación de Mercados Un enfoque práctico. Segunda edición, 1997, Pearson Educación, Mexico.

HERNANDEZ, Roberto. FERNANDEZ, Carlos y BAPTISTA, Pilar. Metodología de la investigación. Primera edición, 1991, MacGraw Hill, Mexico.

Disponible en Internet. Pagina consultada en febrero 10 de 2006:
http://www.google.com.co/search?q=educacion+continua%2Brese%C3%B1a+historica&hl=es&lr=&cr=countryCO&client=firefox-a&rls=org.mozilla:es-AR:official_s&start=10&sa=N

Disponible en Internet: Pagina consultada en Febrero 10 de 2006:
<http://www.ascun.org.co/foro/iveeu/errodriguez.pdf>

Disponible en Internet: Páginas consultadas en Mayo 14 de 2006:

www.udi.edu.co/paginas

www.acefbogota.com

<http://www.nicniif.org/oice/boletines/fusion.htm>

http://www.educon.javeriana.edu.co/continua/pagina.asp?Cd=QUIENES_SOMOS

http://soporte.udea.edu.co/orgsistemas/resp_direc.php

www.mendivelsosanchez.com

www.spss.com/la/consultoria

<http://www.aylcontadores.8m.com>

www.improven-consultores.com

info@improven-consultores.com

<http://www.orozcopardo.com/modalidades.php>

<http://www.orozcopardo.com/temas.php>

<http://www.longas.com.co/servicio.htm>

http://www.deloitte.com/dtt/section_node/0,1042,sid%253D30163,00.html

<http://www.contaudi.com/consultoria.php>

<http://www.contabler.com.co/servicios/tributaria2.htm>

http://serviceuno.com/espanol/portafolio_esourcing.htm