

Manual de Economía

Jorge Humberto Galvis Cote

2a. EDICION

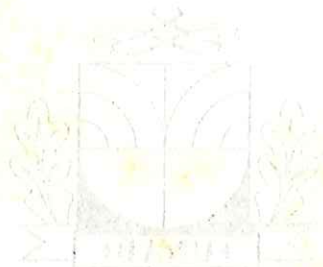


UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BUCARAMANGA
1952

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BUCARAMANGA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
LIBRERÍA DE LA FACULTAD

Manual de
Economía

2ª EDICIÓN



ISBN 958-96064-2-3

Prohibida cualquier clase de
reproducción total o parcial

INDICE TEMATICO

	Pag.
PROLOGO	11
INTRODUCCION	13
CAPITULO I. PLANTEAMIENTOS FILOSOFICO-POLITICOS	15
A. La economía dentro de los diversos esquemas políticos	15
1. Sistema capitalista	15
2. El sistema socialista	15
CAPITULO II. EVOLUCION HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONOMICO.	
PRINCIPALES SISTEMAS Y TEORIAS	16
A. Epoca medieval y el feudalismo	16
B. El mercantilismo	16
C. La fisiocracia	16
D. El advenimiento de los clásicos	17
1. Adam Smith	18
2. David Ricardo	19
3. Bentham y el utilitarismo	19
4. Senior, J. B. Say y John Stuart Mill	20
a. Nasau Senior	20
b. J. B. Say	20
c. John S. Mill	20
E. Las tesis marxistas	20
F. Los neoclásicos	22
G. El keynesianismo	23
1. El planteamiento clásico	23
2. Los conceptos de John Maynard Keynes	24
H. La escuela monetarista contemporánea	26
I. La escuela de las expectativas racionales	26
J. Escuela de economía del lado de la oferta	26
K. La tesis de la economía compartida	26
L. La opción pública y la gobernabilidad	27
M. La tendencia hacia la reprivatización	27
CAPITULO III. ECONOMIA GENERAL	27
A. Ciencia de la escasez	27
B. Determinación de los precios a través de la oferta y la demanda	27
1. Conceptos	27
2. Movimientos dentro de las curvas y sus desplazamientos	27
3. Bienes sustituitivos o sucedáneos y bienes complementarios	30
4. Variaciones conjuntas	30
a. Casos de aumentos en ambas curvas	31
a.1 Aumentos en oferta y demanda, de igual magnitud	31
a.2 Aumento de la demanda de mayor magnitud que el aumento en la oferta	31
a.3 Aumento en la demanda de menor magnitud que el aumento en la oferta	31
b. Situaciones de reducción tanto en la demanda como en la oferta	32
b.1 Reducción de igual magnitud en la oferta y demanda	32
b.2 Reducción en la oferta de mayor magnitud que la reducción en la demanda	32
b.3 Reducción en la oferta de menor magnitud que la reducción de la demanda	32
c. Cambios en sentido opuesto de la oferta y la demanda	33
c.1 Aumento en la demanda de igual magnitud que la reducción en la oferta	33
c.1.1 Aumento en la demanda de mayor magnitud que la reducción en la oferta	33
c.1.2 Aumento en la demanda de menor magnitud que la reducción en la oferta	33
c.1.3 Aumento en la demanda de menor magnitud que la reducción en la oferta	33
c.2 Reducción en la demanda con aumento en la oferta	34
c.2.1 Reducción en la demanda de igual magnitud al aumento de la oferta	34
c.2.2 Reducción en la demanda de mayor magnitud que el aumento en la oferta	34
c.2.3 Reducción en la demanda de menor magnitud que el aumento en la oferta	34
C. Determinación del ingreso del productor y el gasto del consumidor	34
D. Índices de elasticidad	35
1. Elasticidad precio en demanda y en oferta	35
a. Demanda absolutamente elástica	35
b. Demanda absolutamente inelástica	35
c. Demanda con elasticidad unitaria	35
d. Demanda relativamente elástica	36
e. Demanda relativamente inelástica	36
f. Determinación matemática del coeficiente de elasticidad	36
g. Oferta absolutamente elástica	36
h. Oferta absolutamente inelástica	37
i. Oferta relativamente elástica	37
j. Oferta relativamente inelástica	37
k. Oferta con elasticidad unitaria	37
2. Elasticidad ingreso en demanda	39
3. Aplicaciones prácticas del concepto de elasticidad	39
E. La especulación y el riesgo en la determinación de los precios	40
F. La circulación económica	40
CAPITULO IV. NOCIONES DE MICROECONOMIA	41

A.	La teoría de la empresa	42
	1. Concepto y objetivos	42
	2. Insumos y producto	42
	3. La función de producción	42
	4. Curva de producción	43
	Tabla 1. Funciones de producción	43
	a. Primera fase: Rendimientos crecientes	44
	b. Segunda fase: Rendimientos decrecientes	45
	c. Tercera fase: Reducción absoluta del producto total	45
	5. El principio de eficacia económica	46
	a. Nivel óptimo de producción	46
	b. Combinación de costo mínimo	46
	Determinación aritmética del nivel óptimo de producción (Tabla 2)	46
	Determinación aritmética de la combinación de costo mínimo (para producir Q unidades del producto) (Tabla 3)	47
	c. Tasa de rendimiento y combinación óptima	48
	Tasa de rendimiento de X1 y X2 (Tabla 4)	48
	Combinación óptima de los factores X1 X2 basados en la tasa de rendimiento (Tabla 5)	49
	6. Funciones de costos	49
	a. Costo total, variable, medio, fijo y marginal	49
	b. Análisis simultáneo de las curvas de costo	52
	c. La empresa en el largo plazo (tamaño de la planta)	53
	7. Economías y deseconomías de escala	53
	8. Maximización de utilidades de la empresa	54
	9. Demanda de insumos	54
	10. Isocostos e isocuantas	54
B.	La competencia perfecta	56
	1. Requisitos de la competencia perfecta	56
	a. Un número ilimitado de pequeños productores y consumidores	56
	b. La totalidad de firmas produciendo un bien homogéneo	56
	c. Ausencia de intervención estatal en la actividad económica	56
	d. Libre acceso y salida de las empresas al sector productivo	56
	e. Perfecta movilidad de los factores de producción	56
	f. Completa información de las condiciones del mercado por parte de los agentes económicos	57
	2. El ingreso en una empresa en competencia perfecta	57
	Demanda de la firma en competencia perfecta	57
	3. Nivel de producción de equilibrio	58
	Determinación del nivel de producción de equilibrio	58
	Equilibrio con ganancias normales	59
	4. Situaciones de ganancias extraordinarias y de pérdidas	59
	Empresa con ganancias extraordinarias	59
	Empresa con pérdidas	60
C.	El monopolio	60
	1. Características	60
	2. Factores determinantes	60
	3. Supuestos del monopolio	61
	Demanda de la firma monopolista	61
	Curvas de ingreso promedio, demanda e ingreso marginal para el monopolista	61
	4. Determinación del nivel de equilibrio	62
	Nivel de producción de equilibrio	62
	5. El monopolio y la ineficacia económica	62
D.	La competencia monopolística	63
	1. Concepto	63
	2. La demanda para el competidor monopolístico	63
	3. Determinación del precio y la producción de equilibrio	63
E.	El oligopolio	64
	1. Concepto	64
F.	El duopolio	64
G.	El monopsonio, el oligopsonio y el duopsonio	65
H.	La teoría del consumidor	65
	1. Conceptos	65
	2. La función de utilidad	65
	3. La utilidad y las necesidades y deseos a satisfacer	65
	4. Utilidad cardinal y ordinal	65
	5. Ley de utilidad marginal decreciente	66
	6. El orden de preferencias	66
	7. Curvas y mapa de indiferencia	66
	8. Características de las curvas de indiferencia y tasa marginal de sustitución	67
	9. El presupuesto como limitante y la maximización de utilidad	68
	a. Concepto	68
	b. La ecuación de la línea de presupuesto	69
	c. El equilibrio del consumidor	69
	d. La línea ingreso-consumo	70
	10. Desplazamientos de la línea de presupuesto	70
	11. Efectos sustitución e ingreso en las variaciones en el precio	71
	12. La determinación de la curva de demanda a partir de las curvas de indiferencia y los efectos de sustitución e ingreso	72
	13. El tiempo como limitante del consumidor	73
I.	Equilibrio en el mercado	73
	1. Determinación de los precios y las cantidades de los bienes y servicios en el mercado	73
	2. El equilibrio simultáneo en todos los mercados	73

J. Economía del bienestar	74
1. Concepto	74
2. El Óptimo de Pareto	74
a. Concepto	75
b. La caja de Marshall-Edgeworth	75
3. Funciones de bienestar social	76
K. Estrategias para la maximización de utilidades en la empresa	76
1. Generación de idea y estudio del mercado	76
2. Análisis técnico y estudio de factibilidad	76
3. Plan estratégico	77
4. Estructura financiera	77
5. Comercialización y mercadeo	77
6. Calidad total	77
CAPITULO V. LA ESTRUCTURA FINANCIERA EMPRESARIAL	78
A. Concepto	78
B. La organización financiera	78
C. Las funciones financieras	78
1. La planeación financiera	78
2. El presupuesto	78
3. El financiamiento	79
4. La inversión	79
5. La distribución de dividendos	79
D. La principal directriz financiera	79
E. Contabilidad financiera	80
1. Los estados financieros y su significado	80
2. Los principales estados financieros	80
a. El balance o estado de posición financiera	80
b. La ecuación contable	80
c. El activo	80
c.1. El activo corriente o circulante	80
c.2. El activo no corriente	80
c.3. El activo fijo	81
c.4. Otros activos	81
d. El pasivo	81
d.1. El pasivo corriente	81
d.2. El pasivo a largo plazo	81
e. El patrimonio	81
e.1. Rubros del patrimonio	81
f. El estado de resultados, o estado de ganancias o pérdidas	82
f.1. Modelo simple de estado de resultados	82
3. El análisis financiero	83
a. Los indicadores financieros	83
b. Principales razones financieras	83
b.1. Razones de liquidez	83
b.1.1. El capital de trabajo	84
b.1.2. La razón circulante	84
b.1.3. La prueba ácida	84
b.2. Razones de apalancamiento	84
b.2.1. La palanca financiera	84
b.2.2. La razón de cobertura	84
b.2.3. La razón de cobertura de flujo de efectivo	84
b.3. Razones de actividad	85
b.3.1. La rotación del inventario	85
b.3.2. La rotación de las cuentas por cobrar	85
b.3.3. La rotación del activo	85
b.4. Razones de rentabilidad	85
b.4.1. Margen de utilidad o rentabilidad sobre ventas	85
b.4.2. Rendimiento sobre los activos o rentabilidad económica	85
b.4.3. Rendimiento sobre la inversión	86
b.4.4. Rendimiento sobre el patrimonio o rentabilidad financiera	86
b.5. Razones de crecimiento	86
b.5.1. Análisis de crecimiento por acción	86
b.5.2. Dividendos por acción	86
b.6. Razones de valuación	86
b.6.1. Valor de acción en libros	86
b.6.2. Valor intrínseco	87
b.6.3. Valor de mercado	87
b.6.4. Razón de precio de mercado por acción a utilidad por acción	87
b.6.5. Razón de precio de mercado a valor intrínseco	87
c. Interpretación de las razones financieras	87
F. La financiación de la empresa	88
G. Evaluación de proyectos	89
1. Concepto	89
2. Evaluación económica	89
3. Situación de mercado	89
4. Utilidades previstas	89
5. Evaluación técnica	90
6. Evaluación administrativa	90

7. Evaluación legal	90
8. Evaluación financiera	90
a. Técnicas de evaluación financiera de proyectos	90
a.1. El valor del dinero en el espacio y el tiempo	91
a.2. La tasa interna de retorno	91
a.3. El valor presente neto	91
9. La teoría del riesgo	91
10. El riesgo y el portafolio de inversiones	92
11. Valorización social de los proyectos	92
H. Los sujetos de la acción empresarial	92
I. Valoración de empresas	93
1. Valor de mercado	93
2. Valor de los activos	93
3. Costos de reposición de los activos	93
4. Generación de flujo de fondos y valor residual	93
CAPITULO VI. NOCIONES DE MERCADOTECNIA	93
A. Aproximación al tema	93
B. Justificación	93
C. Concepto	94
D. La mercadotecnia y el comportamiento humano	94
1. Aspectos que debe determinar el análisis de mercadeo	95
2. El concepto de mercado	95
3. La investigación de mercados	95
a. Fuentes primarias	95
a.1. La encuesta	96
a.2. La observación	96
a.3. La experimentación	96
b. Las etapas de la investigación	96
c. Fuentes secundarias	96
4. El comportamiento del consumidor	96
E. Mezcla de mercado	97
1. El producto	97
a. Concepto	97
b. Políticas de producto	97
c. Ciclo de vida de los productos	98
c.1. Introducción	98
c.2. Crecimiento	98
c.3. Madurez	99
c.4. Saturación	99
c.5. Declive	99
d. Segmentación del mercado	99
e. Los nichos del mercado	99
f. La clientela	99
g. Mezcla de producto	100
h. Estrategias de línea de producto	100
h.1. Expansión de mezcla	100
h.2. Contracción de mezcla	100
h.3. Alteración de productos existentes	100
h.4. Desarrollo de nuevas aplicaciones	100
h.5. Elevación del nivel de destino	100
h.6. Disminución del nivel de destino	100
i. Diferenciación del producto y segmentación del mercado	101
j. Razones para cambiar la mezcla de productos	101
2. La promoción	101
a. Concepto	101
b. La presentación del producto	101
c. Beneficio adicional para el consumidor	101
d. Descuentos	101
e. Precio de artículos complementarios	101
3. La publicidad	102
4. La distribución	102
a. Concepto	102
b. Principales formas de distribución	102
b.1. Ventas en punto de fábrica	102
b.2. Ventas en concesionarias	103
b.3. Ventas en tiendas especializadas	103
b.4. Ventas en supermercados	103
b.5. Ventas en autoservicios	103
b.6. Ventas en almacenes por departamentos	103
b.7. Ventas en centros comerciales	103
b.8. Ventas por catálogo y exhibición general	104
b.9. Ventas por correo	104
b.10. Ventas telefónicas	104
b.11. Ventas por televisión	104
b.12. Ventas personales	105
b.13. Ventas por oferta pública	105
5. La comercialización	105
a. Concepto	105

b.	Formas de comercialización	105
b.1.	Comercialización mayorista	105
b.2.	Comercialización detallista	105
b.3.	Concesiones	105
b.4.	Franquicias	105
b.5.	Agencias	106
b.6.	Ferias exposiciones	106
b.7.	Intermediarios	106
b.8.	Joint ventures	106
b.9.	Las maquilladoras	106
b.10.	La empresa virtual	106
b.11.	La diversificación o expansión horizontal	106
b.12.	La integración hacia adelante	106
b.13.	La integración hacia atrás	107
b.14.	La desintermediación	107
b.15.	Comercializadoras	107
c.	Consideraciones comunes	107
6.	El precio	107
a.	Concepto	107
b.	El precio y la naturaleza del producto	107
c.	El precio y los hábitos de consumo	107
d.	Métodos de fijación de los precios	107
d.1.	Precio en función del costo unitario	108
d.2.	Utilidad en función del precio de venta	108
d.3.	Precio en función de la competencia	108
7.	Análisis marginal	109
a.	Concepto	109
b.	Función de rentabilidad	109
c.	Punto de equilibrio	109
d.	Contribución marginal	110
e.	Margen bruto	110
f.	Tasa marginal de contribución	110
g.	Tasa de costo variable	110
h.	Información obtenida a partir de los indicadores marginales	111
h.1.	Costos variables totales	111
h.2.	Costos fijos	111
h.3.	Utilidad bruta en una situación de ingreso determinada	111
h.4.	Variaciones en utilidades a partir de cambios en el precio de venta	111
h.5.	Determinación de cantidades para lograr un ingreso determinado, frente a cambios de precio.	112
h.6.	Determinación del nuevo nivel de ingreso, frente a cambios en el precio, para sostener el margen bruto.	112
F.	El tamaño de la empresa	112
1.	Concepto	112
2.	Crecimiento	112
3.	Crecimiento sostenido	113
4.	Reconversión industrial	113
G.	La función de demanda y la maximización de utilidades	114
H.	Mercadeo político e institucional	114
CAPITULO VII. TEORIAS ADMINISTRATIVAS VIGENTES		115
A.	Introducción	115
B.	Contexto histórico	115
C.	Gerencia estratégica	115
1.	Definición de la visión y la misión	115
2.	Gerencia de liderazgo	115
3.	Determinación de objetivos y metas	116
4.	Fijación de estrategias	116
a.	Concepto	116
a.1.	Matriz de evaluación interna	116
a.2.	Matriz de evaluación externa	116
a.3.	Matriz de perfil competitivo	116
a.4.	Matriz dofa	116
a.5.	Matriz de posición estratégica y evaluación de acción	116
a.6.	Matriz del grupo consultor de Boston	116
a.7.	Matriz de gran estrategia	116
a.8.	Matriz cuantitativa de planeación estratégica	117
5.	Administración por valores	117
a.	El clima organizacional	117
b.	Proceso de selección, inducción y capacitación	117
6.	Evaluación interna y externa	117
D.	Administración de la calidad total	117
1.	Concepto	117
2.	Esencia de la calidad total	117
a.	La pirámide organizacional invertida	118
b.	El empoderamiento	118
c.	La gerencia participativa	118
d.	El concepto de cliente interno y externo	118
3.	Razón de ser de la calidad total	118
a.	Reducción del desperdicio	118
b.	Costo acumulado y valor agregado	118

4. Mentalidad de cambio	119
5. El ciclo de la calidad	119
6. Las técnicas de medición	119
7. Los círculos de mejoramiento y las técnicas de participación	119
CAPITULO VIII. TEORIA MONETARIA	120
A. Concepto	120
B. Finalidad y formas del dinero	120
C. Funciones del dinero	120
D. El sistema de precios	121
E. El valor del dinero	121
F. La oferta de dinero	121
1. Concepto	121
2. Determinación	121
a. Base monetaria	122
b. Emisión primaria	122
c. Multiplicador monetario	122
d. La reserva y la emisión secundaria	122
e. Ecuación de la oferta monetaria	123
f. Expresiones de los medios de pago	123
G. La interacción del dinero en la economía	123
1. Concepto	123
2. La Teoría cuantitativa del dinero	123
a. Ecuación de cambio	123
b. Los clásicos y el funcionamiento del dinero en la economía	124
3. El Pensamiento postclásico frente al funcionamiento del dinero en la economía	124
4. Teoría de los saldos monetarios	124
H. Factores determinantes de la oferta y la demanda monetarias	124
I. Cambios económicos y sus efectos en los precios	124
J. Modificación en los precios y sus efectos en el ingreso y la riqueza	125
K. La tasa de interés	125
1. Vínculo entre oferta y demanda monetarias	125
2. Determinación de la tasa de interés, y los efectos de su modificación	125
3. La tasa de interés como instrumento de control monetario	127
L. El valor de la moneda doméstica frente a las divisas extranjeras	127
1. Concepto	127
2. El sistema de tasas flotantes	127
3. Determinación de la tasa de cambio	127
4. Teoría de la paridad del poder de compra	129
5. Tasa de cambio de equilibrio	129
6. La tasa de interés y la relación con la inflación y con la devaluación	129
7. Hacia un nuevo sistema de paridades	129
CAPITULO IX. NOCIONES DE MACROECONOMIA	130
A. Concepto	130
B. La curva de transformación o curva de posibilidades de producción	130
C. El problema de la adición	131
D. Variables macroeconómicas	132
E. El concepto de equilibrio	132
F. El modelo clásico	132
1. Fundamentos microeconómicos del modelo clásico	133
a. La curva de oferta de la firma empresarial y la oferta agregada	133
b. La demanda de trabajo de la empresa y la demanda agregada	133
c. La oferta de trabajo	134
d. El mercado de trabajo y su equilibrio	135
e. El sector real de la economía y su funcionamiento	136
f. La teoría cuantitativa de la moneda	136
2. El modelo clásico en operación	137
a. Determinación	137
b. Alteraciones en sus variables	138
1. Cambios en la oferta monetaria	138
2. Cambios en la función de producción	139
3. La causa del desempleo en el modelo clásico	139
4. La cura del desempleo y el modelo clásico	140
5. El ahorro y la inversión en el modelo clásico	141
G. El modelo keynesiano	142
1. Concepto	142
2. La función de consumo	142
3. La función de ahorro	143
4. El modelo de ingreso básico	143
a. La economía de los sectores básicos	143
b. La mecánica de la determinación del equilibrio en el modelo de ingreso básico	144
c. El multiplicador y su determinación	145
d. Determinación gráfica del modelo de ingreso simple	146
e. El multiplicador y las situaciones de desequilibrio	147
5. El modelo incluyendo los sectores gobierno y comercio exterior	147
6. El precio de los bonos y la tasa de interés	147
a. Concepto	147
b. Matemáticas de los bonos y la tasa de interés	148

c. La tasa de interés y la demanda de dinero por motivos de especulación	149
d. La trampa de la liquidez	149
H. La determinación de la oferta monetaria y de la tasa de interés	150
I. Las curvas IS y LM y su significado	150
1. Concepto y determinación	150
a. La base matemática	151
b. El mercado de bienes y servicios o sector real de la economía	151
2. Variaciones en la curva IS	153
3. El mercado monetario o sector nominal de la economía y la curva LM	154
4. Variaciones de la curva LM	155
5. La combinación de las curvas IS y LM	156
6. Variaciones de las líneas IS y LM	157
7. Las políticas fiscales y las líneas IS y LM	158
J. La determinación de la demanda agregada, la oferta agregada y su equilibrio en el mercado	159
1. Obtención de la demanda agregada a través de la intersección de la IS y la LM	159
2. Obtención de la oferta agregada a partir del mercado de trabajo, la función de producción y el nivel de salario real y precios	159
a. En el modelo clásico	159
b. En el modelo keynesiano	160
3. El equilibrio de la oferta agregada y la demanda agregada en el mercado	161
K. Milton Friedman y los planteamientos neoclásicos	162
L. La economía del lado de la oferta	162
M. La curva de Philips y su incidencia en la verificación de los planteamientos keynesiano y neoclásico	163
1. Concepto	163
2. Determinación gráfica	163
3. Validez del planteamiento	163
4. Inflación costo e inflación demanda	164
N. La escuela de las expectativas racionales	164
Ñ. Inflación, deflación, recesión y estanflación	164
O. Los ciclos económicos	165
P. Los modelos económicos en movimiento	165
1. Economía de gasto	165
2. Economía de acumulación	165
3. Economía de acumulación amplia	165
4. El esquema de inyectores y drenajes en movimiento	166
a. El ahorro (A)	166
b. Los impuestos (Imp)	167
c. Las importaciones (M)	167
d. Egresos netos por factores externos (ENFE)	167
e. El consumo (C)	167
f. La inversión (I)	168
g. El gasto público (G)	168
h. Las exportaciones (X)	168
i. Ingresos netos por factores externos (YNFE)	168
5. Representación gráfica de la economía de acumulación	169
6. Los agentes económicos y los inyectores y drenajes	169
a. El consumo	169
b. El gasto público	169
c. Las exportaciones	170
d. Los ingresos netos por factores externos	170
e. Las importaciones	170
f. La inversión	170
g. El ahorro	170
7. Efectos estimulantes de la demanda agregada	171
a. El mecanismo del multiplicador	171
b. El mecanismo del acelerador	171
Q. Teoría de los ciclos económicos	171
1. La depresión	171
2. La reactivación	172
3. La inflación	172
4. El descenso	172
R. Desempleo e inflación	173
S. Las políticas fiscales	173
1. El gasto público	173
2. El manejo de los impuestos como política independiente	174
3. Comparación de las medidas fiscales	174
4. Teorías sobre la aplicación de las políticas fiscales	174
a. Teoría del cebador	174
b. Sintomización continua o fine tuning	175
c. Teoría opuesta	175
d. Teoría intermedia	175
e. Teoría de los estabilizadores automáticos	175
f. Hipótesis del ingreso permanente	175
T. Desfases de la economía	175
1. Estancamiento	175
2. Estagnación secular	176
3. Boom secular	176
U. Políticas monetarias	176
1. Concepto	176
2. Las formas de emisión primaria	176

a. Cuando se compra divisas	176
b. Cuando se compra oro	176
c. Cuando el Banco Central presta al Gobierno	177
3. La emisión secundaria	177
4. Las expectativas y las políticas monetarias	177
5. Aumento de la oferta monetaria	177
a. Por emisión primaria y secundaria	177
a.1. Por vía primaria	177
a.2. Por vía de emisión secundaria	177
6. Disminución de la oferta monetaria	178
a. Por vía de exportación	178
b. Por venta de oro	178
c. Por pago de obligaciones	178
d. Por vía de emisión secundaria	178
7. Emisión y colocación de bonos del estado para control de la oferta monetaria	178
8. Manejo de la tasa de interés como control de la oferta monetaria	178
V. Aplicación de las políticas intervencionistas en las distintas fases del ciclo económico	179
1. En la depresión	179
2. En la inflación	179
W. Tabla instructiva sobre la aplicación de las políticas económicas estatales	180
CAPITULO X. RESEÑA SOBRE LAS CUENTAS NACIONALES	181
A. Concepto	181
B. Los diversos sistemas de contabilización y el valor agregado	181
C. La doble partida en las cuentas nacionales	182
D. El producto bruto final, el producto interno bruto y el producto nacional bruto	182
E. El producto nacional bruto y el ingreso nacional neto	182
F. la balanza comercial y la balanza de pagos dentro de las cuentas nacionales	183
CAPITULO XI. MERCADO DE CAPITALES	183
A. Los activos financieros y su mercado	183
1. Aceptaciones sobre mercado de capitales, mercado financiero y mercado de dinero	183
2. Razón de ser del mercado de capitales	183
3. Canalización del ahorro hacia inversión	184
4. La maximización de utilidades y los rendimientos financieros	184
5. Formas de financiación	184
6. El costo promedio del capital	184
7. Funciones del mercado de capitales	184
8. Arbitraje	185
9. El riesgo y su cobertura en el mercado de capitales	185
10. Mecanismos de protección de riesgo	185
a. Futuros	185
b. Opciones	185
c. Forwards	186
d. Warrants	186
e. Swaps	186
B. El apalancamiento financiero y su versión internacional	186
C. El plan financiero y las decisiones operativas	187
1. A nivel estatal	187
2. A nivel privado	187
a. Decisiones financieras de la empresa	187
b. Información financiera general	187
E. Clasificación de los créditos	187
F. Modalidades especiales de crédito	188
1. Créditos sindicados	188
2. Bonos ordinarios y convertibles	188
3. Bonos de entepiso o bonos basura	188
G. Titularización	188
H. Arrendamiento financiero o leasing	188
I. Ingeniería financiera	189
J. El portafolio de inversiones en el mercado de capitales	189
K. Algunas medidas bursátiles	189
1. Índice de liquidez bursátil	189
2. Capitalización del mercado	189
3. Índices de cotizaciones	189
4. Concentración del mercado accionario	189
5. Covarianzas como medidas del riesgo	190
L. Escuelas de pensamiento frente a la valoración en el mercado de capitales	190
1. Escuela del análisis fundamental	190
2. Escuela del análisis técnico	190
3. Escuela del paseo aleatorio	190
M. Factores que efectan el costo de las fuentes de financiación	190
1. Factores económicos	191
2. Factores del mercado de capitales	191
3. Decisiones operativas y financieras	191
4. Nivel de financiamiento	191
5. Consideraciones	191
N. Reestructuración financiera	191
1. Reestructuración estratégica	191
2. Reestructuración defensiva	191

O. Desintermediación	191
CAPITULO XII. COMERCIO Y ECONOMIA INTERNACIONALES	192
A. Concepto	192
B. El comercio internacional y las ventajas absolutas y comparativas	192
1. Ubicación del tema	192
2. El sistema de ventajas absolutas en la producción	192
3. El sistema de ventajas comparativas en la producción	193
4. El modelo clásico de John Stuart Mill	193
c. La teoría de las ganancias en el intercambio comercial y el modelo básico de comercio internacional	194
1. Las ganancias del intercambio comercial	194
2. Los precios relativos y la línea de presupuesto	194
3. Las curvas de indiferencia y la línea de presupuesto	195
4. El equilibrio en el libre cambio	196
5. La curva de transformación o curva de posibilidades de producción y la línea del presupuesto	197
6. La curva de transformación y el intercambio comercial con variaciones en los parámetros de producción	197
D. Aplicaciones prácticas del modelo básico de comercio	198
1. La paradoja del crecimiento económico	198
2. El crecimiento sin especialización exclusiva en un sector determinado y sus posibles consecuencias negativas	199
E. Las transferencias y su efecto en la balanza comercial	199
F. Los términos de intercambio	200
G. La teoría neoclásica del comercio internacional	200
1. El modelo Heckscher-Ohlin	200
a. Planteamiento	200
b. Presupuestos	200
2. La teoría Samuelsson-Stolper	201
H. Las críticas al libre cambio	201
1. Desde el punto de vista conceptual	201
2. Desde el punto de vista práctico	201
I. Las políticas proteccionistas que se ha venido planteando como alternativa al libre cambio	202
1. Concepto	202
2. Las tarifas arancelarias	202
a. Concepto	202
b. Explicación gráfica	202
c. Desventajas de las tarifas	203
d. Reacciones del mundo frente al establecimiento de tarifas arancelarias	204
3. Barreras cuantitativas al comercio internacional	204
4. Otro tipo de barreras al comercio internacional	204
5. Los acuerdos subregionales de integración y su efecto frente al libre cambio	204
a. Concepto	204
b. Formas de integración	204
b.1. Zona de libre comercio	204
b.2. Unión aduanera	204
b.3. Mercado común	204
b.4. Unión económica	204
c. Explicación gráfica de los efectos de la integración	205
6. La devaluación como política monetaria alterna a las tesis librecambistas	206
a. Concepto	206
b. Mecanismos proteccionistas de la devaluación	206
c. Efectos nocivos de la devaluación	206
d. Verificaciones empíricas sobre los efectos de la devaluación	207
d.1. La condición Marshall-Lerner	207
d.2. El efecto curva J	207
e. Los diversos esquemas de tasa de cambio y su relación con la devaluación	207
f. Efectos de una balanza de pagos deficitaria y su retorno a la posición de equilibrio	208
7. Subsidios	208
8. El dumping	208
J. Las empresas transnacionales y sus efectos en los países subdesarrollados	208
1. Concepto	209
2. Motivos por los cuales se establece una empresa transnacional	209
a. En cuanto a captación de mercados	209
b. En cuanto a la ubicación de diversas etapas del proceso productivo en distintas naciones	209
b.1. Por el margen de utilidad	209
b.2. Por la integración vertical	209
b.3. Por la expansión horizontal	209
b.4. Por las ventajas en los costos de producción	209
3. Ventajas para el país que recibe la subsidiaria de la empresa transnacional	209
a. En cuanto al producto, empleo y salarios	210
b. En cuanto a la balanza de pagos	210
c. En cuanto a la tecnología y al capital humano	210
4. Desventajas ocasionadas al país anfitrión	211
K. Interdependencia de los países en el mundo	211
L. Globalización y bloques económicos	211
CAPITULO XIII. FINANZAS INTERNACIONALES	212
A. Concepto	212
B. El patrón de cambio internacional	212
C. Eurodólar y euromercado	212
D. Patrón de cambio vigente	213
E. Los DEG	213

F. Los ECUS	213
G. El Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial	214
H. La corriente financiera internacional moderna	214
I. Posibles explicaciones sobre la crisis de los treinta	215
CAPITULO XIV. TEORIAS DE DESARROLLO ECONOMICO	216
A. Aproximación al tema	216
1. Precisión conceptual	216
2. Objetivos del análisis	216
B. Los diversos paradigmas sobre el desarrollo económico	216
1. Concepto	216
2. Los tres paradigmas básicos sobre el desarrollo	216
3. Elementos constitutivos del paradigma	216
a. Los presupuestos de valor implícitos en su esquema	216
b. El criterio operacional que provee el modelo para alcanzar lo que se determina previamente como la buena vida y la buena sociedad.	216
c. La metodología general incorporada en el análisis	217
d. Las estrategias sugeridas para solucionar el problema del desarrollo económico	217
4. El paradigma tradicional	217
a. Las presunciones	217
b. El criterio operacional	217
c. La metodología	217
c.1. Los recursos productivos y la función de producción	218
c.2. Las instituciones propias del modelo	218
c.3. Sobre la teoría del subdesarrollo	218
d. La estrategia de desarrollo	218
5. El paradigma de la economía política radical	219
a. Las presunciones	219
b. El criterio operacional	219
c. La metodología	219
c.1. Teorías de la dependencia y neomarxista	219
c.2. Teoría del suave imperialismo	220
d. La estrategia de desarrollo	221
6. El paradigma intermedio o de crecimiento con equidad	221
a. Concepto	221
b. Fallas del modelo ortodoxo	221
c. Medidas sobre la distribución del ingreso	221
c.1. La curva de Lorenz	221
c.2. El coeficiente de Gini	222
d. Explicaciones de las fallas del modelo ortodoxo	222
e. Metas del paradigma de crecimiento con equidad	223
f. Diversas teorías de crecimiento con equidad	223
f.1. La generación de empleo a través de tecnología apropiada	223
f.2. La redirección de la inversión	223
f.3. La satisfacción de las necesidades básicas	223
f.4. El desarrollo de los recursos humanos	223
f.5. El desarrollo agrícola y rural	223
f.6. El nuevo orden económico internacional	223
CAPITULO XV. LA SITUACION ECONOMICA VIGENTE EN COLOMBIA Y EL MUNDO	224
A. Rasgos de la economía mundial de inicios de los noventa	224
B. La situación actual de la economía colombiana y sus perspectivas	225
CAPITULO XVI. LA ECONOMIA EN LA LEGISLACION COLOMBIANA	226
APENDICE 227	226
BIBLIOGRAFIA	228

PROLOGO

El propósito de esta obra es condensar en un documento los diversos temas tratados por la ciencia económica. En el Manual de Economía se ha querido analizar las principales áreas de una disciplina del conocimiento, cuyo entendimiento y manejo cada vez cobran mayor importancia no solo para quienes profesionalmente se dedican a su estudio y evaluación, sino para todo aquel que se interese por la forma en que la economía de su país y del mundo en general se organiza. Este libro ha sido escrito para que pueda llegar igualmente al estudiante de la carrera de Economía, y, a quien ha optado por otro camino en su formación profesional, en forma tal que sea inteligible para unos y otros, a partir de la utilización de una metodología diseñada para que iniciando con la explicación básica de cada tema y su terminología técnica, se llegue al conocimiento y debate de los diversos modelos que alrededor de cada uno de ellos se ha formulado. El discurrir del libro es teórico en cuanto que se hizo en su desarrollo muy poco uso de las matemáticas, precisamente con el ánimo de plantearlo como materia de consulta interdisciplinaria. No obstante, es suficientemente práctico en la medida en que en él se discute cada hipótesis, buscando la mayor objetividad en el análisis. El documento cuenta con un soporte gráfico necesario para transmitir la prueba que los formuladores de los planteamientos económicos han dado a sus afirmaciones y cuestionamientos.

INTRODUCCION

La actividad de todo ser humano se encuentra en la actualidad inevitablemente ligada al curso doméstico e internacional de la economía. Si se entiende a ésta como la ciencia encargada de la racionalización en el proceso de transformación de los insumos para la obtención del mayor y mejor producto que permita satisfacer a partir de recursos limitados, necesidades y deseos infinitos, se evidencia fácilmente la importancia generalizada de la comprensión del tema con todas sus ramificaciones y complejidades.

La economía no es una ciencia exacta; por el contrario, su contenido se nutre de planteamientos e hipótesis de los que surgen principios más o menos comprobados y aceptados, y, tesis que admiten cuestionamiento y debate. Su estructura contempla un área llamada positiva, que es la compilación de los fundamentos básicos constituidos por lo que ha alcanzado el rango de leyes universales, y, un campo conocido como normativo, que incluye las opiniones, los juicios de valor y, las políticas, modelos y recomendaciones que surgen a partir de las distintas posiciones tomadas a partir de los principios centrales y su aplicación e interpretación frente al comportamiento de los agentes económicos.

El conocimiento del aporte hecho a lo largo de la historia por los distintos pensadores que han contribuido a la cimentación de la ciencia como tal, presenta gran importancia para el entendimiento de los esquemas y modelos vigentes, en gran parte, porque muchas de las ideas aparecidas siglos atrás, no han sido aún revaluadas. Es por esta razón, que en el plan de la obra, se optó por iniciar con un capítulo en el que se registra el recorrido cronológico de las teorías más importantes. Como nota explicativa, es trascendental para el autor mencionar que en este trabajo se ha citado el pensamiento de cada autor, y, se ha explicado cada teoría, modelo, figura y procedimiento, de manera absolutamente imparcial, sin tomar partido frente a temas completamente discutibles, por cuanto se ha estimado que la exigencia ética que debe cumplir el analista en lo que se propone como material de ilustración, texto o consulta no permite actuar de otra forma.

El lector encontrará al revisar la parte histórica, la reseña desde las estructuras feudal, fisiocrática y mercantilista, hasta llegar a la situación presente, caracterizada por el fenómeno de globalización de los mercados, donde la polarización político-económica que mantuvo en vilo al mundo durante la época de la guerra fría, ante la pavorosa expectativa de un desastre nuclear desapareció, al comprender los líderes de las superpotencias la necesidad de luchar armónicamente por la consecución de un mejor nivel de vida para todos los ciudadanos del universo.

Revisada la posición del estado intervencionista ante la evidencia de su ineficiencia como administrador, sin piso la ideología marxista ante la grave desmotivación de gentes cuya productividad se redujo al mínimo en regímenes que optaron por la producción armamentista a riesgo de permitir la obsolescencia en sus métodos y tecnologías, lo cual se vio confirmado con la caída del muro de Berlín y la desintegración de la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas, el mundo se mueve dentro de un pragmatismo comandado por las fuerzas de un mercado cada vez más dinámico e interactivo, en el que la presencia de los estados, bajo una concepción jurídico-política muy diferente se requiere simplemente para supervisar la iniciativa privada, con miras a prevenir y corregir alteraciones, desequilibrios e injusticias. Después del recorrido histórico en el que se buscó no omitir los planteamientos de ninguno de los pensadores que han pasado a ocupar lugar destacado, independientemente de la opinión que el autor pueda tener sobre lo dicho por cada uno de ellos, se da paso en el libro, al manejo de los principios generales, donde se intenta familiarizar al lector con la terminología del mercado, y, con el concepto de ciencia de la escasez atribuido a la disciplina económica.

En el capítulo correspondiente a la microeconomía se estudia al agente como empresa productora y como consumidor. En el acápite de macroeconomía se reflexiona sobre los temas propios de la situación comunitaria, comentando las políticas sugeridas por los diversos modelos para superar la problemática del desempleo y la inflación. Los capítulos de estructura financiera empresarial, mercadotecnia y teorías administrativas son extensiones necesarias de la microeconomía, mientras los de teoría monetaria y mercado de capitales constituyen respectivamente soporte y refuerzo de macroeconomía.

El comercio exterior y las finanzas internacionales son considerados en capítulos independientes, dada la importancia que tiene el manejo de estos temas en la sociedad moderna.

Para finalizar, la obra contempla una reseña sobre las principales teorías de desarrollo, y, presenta una ubicación de la organización económica colombiana a la luz de la normatividad jurídica vigente al momento de escribirla, a tiempo que describe la situación de la economía doméstica en sí misma, y, a la luz del contexto internacional, hacia comienzos de Marzo de 1993.

CAPITULO I.

PLANTEAMIENTOS FILOSOFICO-POLITICOS

A. La economía dentro de los diversos esquemas políticos

1. Sistema capitalista

Las contradicciones existentes entre las fuerzas productivas y las instituciones existentes, desde los siglos 16 y 17, el advenimiento de la revolución industrial, la división del trabajo, la acumulación de grandes fortunas frente a innumerables masas de libres desposeídos, las limitaciones al comercio y artesanía establecidas por el feudalismo y las instituciones gremiales, fueron dando origen a una serie de esquemas que a la postre se fueron convirtiendo en un nuevo sistema económico, al amparo de la ideología en boga.

El capitalismo se caracteriza fundamentalmente por la propiedad privada de los medios de producción acompañada de la libre empresa, donde el libre juego de la oferta y la demanda de bienes y servicios determina un régimen de precios, que va a regular el comportamiento de las diversas variables económicas movidas por la libre competencia y la tendencia hacia un equilibrio natural, análogo al orden Newtoniano, del que resulta una situación en que cada fuerza productiva recibe como retribución a su aporte al producto final, un rédito exactamente equivalente a su contribución dentro del proceso productivo.

El Estado y las instituciones en general dominantes dentro de un sistema liberal capitalista, están orientados a garantizar ese libre desenvolvimiento de las fuerzas del mercado. Todo acto encaminado a perturbar su natural movimiento se considera violatorio a las normas jurídicas vigentes; y como tal, es reprimido coercitivamente. El papel estatal es eminentemente pasivo.

Los gobernantes están sujetos también a las normas, y son tan solo delegatarios de la voluntad soberana que reside en el pueblo, en la nación.

Los asociados escogen el sistema que ha de regir sus relaciones, y a quien haya de ejecutarlo, todo con miras a proteger sus sagrados derechos personales y patrimoniales. El equilibrio dentro de las ramas del poder público, se hace determinante dentro del sistema, que se levanta sobre las bases filosóficas del modelo político llamado democracia, a saber, libertad e igualdad.

2. El sistema socialista

El desarrollo de los esquemas capitalistas en la historia, ha mostrado en no pocas casos serias contradicciones con los postulados mismos que le motivan, al presentarse una excesiva concentración de riqueza y poder en manos de unos pocos, frente a una inmensa mayoría de desposeídos, con una tendencia a la constante aceleración de tal dicotomía, hasta presentarse una acentuación de la división de la sociedad en clases. Aunque bien cabe anotar que las fallas se han originado en distorsiones en su aplicación, y no en la concepción del modelo mismo, levantado sobre las bases de igualdad y libertad. Como reacción a tal estado de cosas, se ha presentado todo un movimiento ideológico que va desde las teorías socialistas moderadas hasta las tesis marxistas.

El socialismo aparece entonces con una doble acepción: 1) Como un régimen intermedio, transitorio en el proceso hacia la sociedad comunista planteada por Marx, y, 2) Como tesis y soluciones intermedias, que abarcan tanto expresiones de grupos de izquierda, como recomendaciones formuladas por la Iglesia Católica en las últimas encíclicas Papales, Congresos y Sínodos, y esquemas políticos de países democráticos.

Así, encontramos una tendencia socializante que tuvo lugar entre las décadas de los treinta y los ochenta, con mayor énfasis en los países denominados subdesarrollados o en vía de desarrollo.

Elementos bandera de los programas de esta organización política son: 1) El establecer la máxima dirección del desarrollo económico y social de la nación, en las autoridades estatales, a través de una planificación central, más o menos comprehensiva y rígida, según el propio marco regulado, diseñada para coordinar la actividad económica hacia fines solidarios.

2) La colectivización de ciertos medios de producción, básicamente la tierra. Generalmente la reforma agraria es ingrediente fundamental en los procesos socializantes, pues se estima que su concentración en las minorías, además de generar explotación, la hace improductiva.

- 3) El cubrimiento por parte del Estado de innumerables actividades, indispensables para la correcta marcha de la sociedad, que no son o no pueden ser desempeñadas por los particulares. Así aparecen los servicios públicos a cargo de aquel.
- 4) La imposición progresiva y gradual de tributos, con los que se pretende redistribuir el ingreso nacional, al hacer que contribuyan más quienes más ganan.
- 5) El establecimiento de un régimen de seguridad social, con el que se busca prestar la asistencia de salud y educación por parte del Estado a los asociados.
- 6) La fijación de subsidios hacia los desempleados o hacia las actividades descuidadas o en crisis dentro del marco económico nacional, o consideradas como claves dentro del programa de desarrollo.

CAPITULO II.

EVOLUCION HISTORICA DEL PENSAMIENTO ECONOMICO. PRINCIPALES SISTEMAS Y TEORIAS

Si bien es cierto, en las ideas sentadas por los grandes filósofos griegos aparece implícito el contenido económico, puede aceptarse que los primeros esquemas económicos sólidos aparecen en la era medieval. Antes de ella, las formas extremas de explotación encabezadas por la esclavitud, conformaban la organización productiva.

A. La epoca medieval y el feudalismo

La Epoca Medieval o Edad Media, que va desde la caída del Imperio Romano hasta la Revolución Industrial, se caracteriza por la presencia del régimen feudal como organización socioeconómica.

Encontramos como elementos sociales antagónicos dentro de este régimen, al señor y al siervo o vasallo; aquel, propietario de la tierra, de latifundios, y éste, desposeído de aquella, o propietario de porciones mínimas, cuya producción escasamente sí satisfacía sus necesidades elementales.

La alta e inequitativa distribución y concentración de las tierras se fue formando como consecuencia de: Las luchas de conquista que dejaban como fruto grandes extensiones de tierra en los guerreros victoriosos, el pago de deudas, la solución de compromisos impagados, y los favores del Rey.

El campesino se veía obligado a labrar la tierra del señor y a utilizar los otros medios de producción de su propiedad, tales como arado y demás utensilios agrícolas. A cambio de ello, debía cancelar un tributo independiente de los fijados por el reino. Así, debía destinar parte de su jornada laboral inicialmente, y luego especies, cuota del fruto de su trabajo, como pago del uso de la tierra y herramientas de labranza.

Dentro de este régimen, fue surgiendo la clase campesina y el artesanado, ambos produciendo para el señor, quien tenía el derecho a la posesión de tierras a cambio de su servicio militar al reino.

El sistema feudal fue así evolucionando, creándose los gremios que eran agrupaciones de artesanos, apareciendo las guildas, entidades de carácter mutualista.

El comercio era muy restringido, las barreras aduaneras eran muy elevadas, las relaciones maestro-aprendiz hacían limitado el acceso a los diversos oficios, y, en general, se tenía el concepto de opulencia como sinónimo de riqueza, donde poseer y acumular bienes y servicios era considerado como saludable, y la exportación se tenía como desfavorable.

B. El mercantilismo

Aparece hacia mediados del siglo 16 la idea de integrar los estados, con el ánimo de establecer unidades económicas.

Se buscaba liberar el comercio entre los pueblos y las aldeas. Igualmente se pretendía fortalecer el poder del Rey, perdido en manos de los señores feudales.

El mercantilismo implicó una nueva concepción general sobre la sociedad. La moral dejó de ser el soberano rector de las relaciones económicas. El concepto del precio justo fue remplazado por la interacción de las fuerzas de demanda y oferta en el mercado.

La ley natural, entendida como una relación causa-efecto empezó a sustituir los principios y creencias religiosas, coincidiendo con las tesis filosóficas entonces dominantes (El imperio del racionalismo).

Si bien, el mercantilismo inició defendiendo el libre cambio, simplemente se tradujo en un tránsito de la explotación existente de siervos por feudales, por la que se dio entre naciones.

El espíritu nacionalista que inspiró al movimiento degeneró en una encarnizada lucha por el poder político y económico.

La moneda se convirtió en un elemento deseado y perseguido por todos, por su poder de compra y expresión de predominio. A partir de esta época, el deseo de riqueza, como medio de satisfacer el ansia de distinción social se convirtió en un decisivo ingrediente dentro de las relaciones humanas.

C. La fisiocracia

Hacia mediados del siglo 18 tuvo lugar la primera aparición de la Economía Política como un coherente sistema de principios, conocido como la fisiocracia. Francoise Quesnay fue el líder de la escuela.

Los fisiócratas intentaban explicar el funcionamiento del mercado como gobernado por ciertas normas o leyes independientes de la mente humana. Su idea fue explicar el sistema económico como un movimiento continuo, análogo a la circulación de la sangre en el cuerpo animal.

El modelo fisiócrata, llamado la tabla o el tabloide, puede entenderse como el primero de desarrollo, teniendo la agricultura como el factor motor dentro del proceso, que causa las expansiones y contracciones del ciclo.

Para ellos, la naturaleza era el factor capaz de producir excedentes económicos. Más concretamente, la tierra era el único factor productivo. La industria y el comercio son improductivos; no contribuyen al desarrollo económico y encuentran justificación únicamente en cuanto útiles a la satisfacción de necesidades.

El ciclo de desarrollo, responde a un movimiento guiado por la ley natural, entendiéndola en su acepción causa-efecto.

Para los fisiócratas, el conocimiento económico es innato en el hombre, y la ley natural intrínseca en él conduce a un orden exacto de las fuerzas económicas, aún independientemente de la voluntad humana.

Para Quesnay, la ley natural tenía una doble acepción:

1) Ley física, que significa el curso ordenado de los fenómenos físicos; y, 2) Ley moral, que es la regla de toda conducta humana.

La conformidad de la acción humana con una y otra, habría de llevar a tal sistema de orden, dentro del cual se comprende el esquema económico.

Hay que resaltar la fuerza ética del planteamiento de Quesnay frente al materialismo de los demás fisiócratas.

D. El advenimiento de los clásicos

Hacia fines del siglo 18, aparecen los primeros reales tratadistas de economía, quienes hubieron de esbozar en un esquema racional, complejo y analítico la explicación sobre la interacción de las fuerzas económicas; plantearon ciertos comportamientos de las variables que componen el sistema como principios, desarrollaron postulados, y con base en esto propusieron las modificaciones que en su sentir debía realizarse dentro del comportamiento económico y su regulación, con miras a hacer más productivo el proceso.

Por las anteriores razones, pensadores como Adam Smith y David Ricardo, fueron denominados clásicos dentro del campo del pensamiento económico.

1. Adam Smith

En 1776 Adam Smith escribió: "Una indagación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones". Su finalidad fue buscar la eficiencia dentro de la producción. Criticó el mercantilismo y demás sistemas económicos anteriores por haber establecido barreras al crecimiento económico.

En la introducción de su más popular obra, planteó un verdadero sistema de cuentas nacionales, que habría de ser la base de su modelo de crecimiento.

Dice Smith: "El producido del trabajo anual supe el consumo anual mejor o peor, de acuerdo con la proporción de la producción a la gente, proporción regulada por la habilidad, destreza y juicio con que el trabajo sea generalmente aplicado, y la proporción de trabajadores útiles".

En este orden de ideas, el producto va a crecer, a medida que se intensifique la productividad del trabajo humano. Para incrementar la productividad, debe incentivarse la división del trabajo, pues ésta ahorra tiempo, crea destreza e innova. La división del trabajo se desarrolla por sí misma, de la propensión natural que tiene el hombre al cambio económico (intercambio), y debe traer especialización.

La propensión al intercambio, que lleva a la división del trabajo, teniendo en cuenta las dificultades que implica el trueque, lleva a la selección de la moneda como medio de cambio. La aparición de las especies monetarias y crediticias representa elemento vital para la proliferación del comercio.

Para Smith, las cosas tienen un valor de uso y un valor de cambio. El trabajo determina el verdadero valor de cambio. Una persona es rica o pobre, de acuerdo con el grado en que pueda adquirir bienes. Una vez tiene lugar la división del trabajo, cada persona es incapaz de producir lo que necesita y desea; depende entonces del trabajo de los demás, de esta manera va a ser más o menos rica, de acuerdo con la cantidad de trabajo de terceros que pueda procurarse.

"El valor de un artículo para la persona que lo posee y que no desea consumirlo sino cambiarlo por otro, es igual a la cantidad de trabajo que aquel le permite adquirir".

A pesar de ser el trabajo la verdadera medida de cambio al menos en un estado original, al aparecer la acumulación (capital) y la propiedad privada sobre la tierra, estos dos elementos se convierten en aportantes al proceso productivo y por ende, retribuidos a través del interés y la renta respectivamente, para señalar junto con el trabajo humano, los factores de producción determinantes del precio de los artículos. Así pues, deja el producto de pertenecer con exclusividad al trabajador.

Smith diferencia entre el precio natural y el precio de mercado. El natural está dado por las tasas normales de salario, renta e interés, que a su vez son determinadas por las circunstancias generales de la sociedad, la naturaleza particular del trabajo, la fertilidad de la tierra y significan el verdadero valor de los artículos.

Por otra parte, existe el precio de mercado, determinado por la cantidad de bienes aportados por quienes los producen o distribuyen a ese escenario donde tiene lugar el intercambio, y por la cantidad de bienes deseados, buscados por quienes concurren al mismo marco de operaciones en procura de ellos.

Todo impedimento a la igualdad entre el precio natural y el precio de mercado debe ser eliminado, pues constituye un obstáculo al crecimiento económico.

Para Smith, el sistema de mercado libre no solamente provee eficiencia sino además es la única manera posible de reconocer el derecho natural de los individuos. Ese derecho se reconoce permitiendo la libre movilidad del trabajo, al igual que la de su remuneración, hasta que alcance su nivel natural. Cuando el salario equivalga a su tasa natural, los trabajadores estarán libres de cualquier autoridad arbitraria.

El derecho natural se expresa entonces como el derecho y capacidad de cada individuo para entrar al mercado, y alcanzar auto-estimación mediante el libre ejercicio de su tendencia natural al cambio, llegándose así a la división del trabajo.

Para Smith hay una fuerza guía, que permite que en el desarrollo de la operación de cada individuo en busca de la satisfacción de sus intereses personales, como natural desarrollo de la inclinación humana innata hacia la superación, se logre como resultado conjunto el beneficio de la sociedad entera.

Esta es la mano invisible, que encamina las fuerzas económicas hacia su posición de equilibrio. Este concepto habrá de ser piedra angular del pensamiento económico clásico ortodoxo y posteriormente del modelo neoclásico.

Indica pues la mano invisible de Smith, su explicación de la inmanencia de la ley natural en el devenir económico, cuyo cumplimiento por cada individuo lleva necesariamente al orden y al bienestar general. Todo obstáculo al libre acomodamiento de las variables económicas frena el progreso, impide el desarrollo, viola el derecho natural, y

conlleva el malestar de la sociedad.

La parte normativa de la economía de Smith insiste en la eliminación de los mencionados obstáculos al libre mercado.

La división del trabajo, la especialización, el libre cambio, la acumulación de capital a través de la parsimonia y las economías de escala, son las claves para poner en movimiento la economía en beneficio de la sociedad.

El papel del gobierno es simplemente proveer la infraestructura indispensable para el desarrollo económico, y defender a los ciudadanos del ataque de sus semejantes.

Smith no abogó por la opulencia como tal, sino como base de un nivel de producción tal que permitiese al hombre adentrarse en el mundo del conocimiento. Al respecto cabe anotar la importancia de su libro "Teoría de los sentimientos morales".

Su trabajo constituye pieza fundamental en el andamiaje de la ciencia económica. El proceso de industrialización, el ritmo de la sociedad moderna, el crecimiento y la consolidación del capitalismo encuentran la causa última, en la estructuración y validez de sus planteamientos. La obra de Smith es todo un tratado de cuentas nacionales, planteado para asegurar el crecimiento y la riqueza de las naciones a través de la acumulación de capital vía ahorro, inversión y producción. A su juicio, la generación de utilidades en el ciclo productivo, constituye parte esencial de la organización económica. La canalización de los excedentes hacia el ahorro traducible en inversión, garantiza el crecimiento, base del incremento de la riqueza.

2. David Ricardo

Este otro denominado clásico, desarrolla la esbozada por Smith teoría del valor como determinado por el trabajo.

En sus "Principios de Economía Política", dice Ricardo: "El valor de un artículo o la cantidad de otro artículo cualquiera por el cual aquel puede cambiarse depende de la cantidad relativa de trabajo necesaria para su producción y no de la mayor o menor remuneración a tal trabajo".

Cabe aclarar que Ricardo no señaló al trabajo humano como única fuente de valor, sino como su exclusiva medida. No obstante, su planteamiento sirvió de base a las posteriores tesis marxistas.

Ricardo insistió en la eliminación de las tarifas y demás barreras al libre cambio, ya que éste denotaría el verdadero incremento en el bienestar de todas las comunidades.

Tras elaborar detenidos estudios sobre la determinación de la renta como remuneración de la tierra, halló justificación para aquella, en los distintos grados de fertilidad y aptitud de ésta. Sus análisis le llevaron a proponer como alternativa racional de producción y consumo, el comercio abierto entre naciones, para aprovechar ventajas relativas, disminuir costos y con ello bajar precios, y sobre todo garantizar oferta.

Hizo énfasis Ricardo en la división internacional y especialización del trabajo, recomendando la dedicación exclusiva de cada país o nación a la producción y exportación de aquellos artículos de cuyas materias primas estuviese mejor dotado relativamente, importando del exterior aquellos cuyos insumos de producción le fuesen escasos.

El seguimiento de su teoría de ventajas comparativas en el comercio internacional, llevaría a su juicio, a aumentar el consumo de los pueblos, y por ende al crecimiento económico.

3. Bentham y el utilitarismo

Para Jeremías Bentham, toda conducta humana es gobernada o dirigida por el placer o dolor que sus acciones puedan causar. El placer y el dolor son el motor de la actividad individual, y además, los criterios determinantes del bien y el mal, inspiración de todas las instituciones.

Es de la naturaleza humana según Bentham, la búsqueda del placer. Todo lo que produzca placer o evite el dolor es útil para la persona, provee utilidad.

Al igual que los anteriores pensadores, Bentham pretendió ser el Newton de la ciencia moral, pero a su modo de ver, en una manera completamente exacta. Quiso determinar un sofisticado modelo para medir el placer y el dolor, intentando demostrar la utilidad como un concepto matemático, con su "cálculo de la felicidad".

Después de innumerables esfuerzos concluyó que la única vertiente de la conducta humana que era objeto de mesurabilidad era la economía, y el único medio capaz de medir la utilidad obtenida por el hombre en tal campo es la moneda.

Las tesis de Bentham fueron reforzadas por sus sucesores los utilitaristas, quienes llegaron a la siguiente ecuación: El placer (utilidad) proporcionado por un bien, es igual a la cantidad de dolor implicado en su producción (costo). Midiendo el placer en términos monetarios o precio, señaló esta escuela, que a medida que el costo de producción fuese inferior al precio del producto, mejor estaría la sociedad, y más ética resultaría la producción del bien.

4. Senior, J.B. Say y John Stuart Mill

a. Nasau Senior

Definió la Economía Política como la ciencia que trata de la naturaleza, producción y distribución de la riqueza, teniendo ésta no como la posesión de la materia per se, sino como las cualidades que presenta.

Todas las actividades económicas son consideradas productivas para Senior, no solo la elaboración de mercancías vendibles como opinaba Smith. Dio lugar entonces al concepto de bienes y servicios.

Para él los elementos de la riqueza son tres: 1) Utilidad, entendida como el poder para producir placer o prevenir el dolor; 2) La limitación de los artículos en su oferta (escasez), y 3) La transferibilidad de las cosas.

Valor para Senior es la cualidad de las cosas que las hace aptas para ser dadas y recibidas en cambio.

Eliminó este clásico, la moral y la ética como objeto del estudio de la ciencia económica.

b. J. B. Say

Fue el primer economista en plantear que la materia no podía ser creada por el hombre, sino solo la utilidad generada por su producido.

Para él, aún la especulación genera utilidad, pues presenta la oportunidad de adquirir bienes y servicios en un tiempo diferente al de su producción.

Mencionó por primera vez, que cada factor de producción recibe como remuneración una proporción equivalente a su contribución al producto.

La ley de Say señala que cada oferta crea su propia demanda. Este planteamiento que le hizo célebre, se convirtió en postulado de la economía clásica.

Sin embargo, su gran innovación consiste en haber hablado sobre distribución y consumo. Formuló recomendaciones sobre estos dos interrogantes del proceso económico, con miras a lograr el mayor beneficio para la sociedad. Defendió el consumo de bienes durables y atacó el de suntuarios, abogó por la producción en escala y juzgó la inequitativa distribución de la riqueza como la causa del consumo ineficiente.

Fue partidario del control de calidad, que debía ser parte del papel del Gobierno, al que propuso asignarle la educación del pueblo para solucionar los problemas de distribución, producción y consumo.

Mill

Determinó que aunque los principios de la producción en gran parte dependen de las fuerzas de la naturaleza, la distribución y el consumo están relacionados con las normas e instituciones fijadas por el hombre, lo que las hace transitorias, sujetas a cambio.

E. Las tesis marxistas

Karl Marx analiza la historia de la humanidad, como la evolución de la lucha de clases, donde unos pocos explotadores, dueños de los medios de producción, pretenden mantener a toda costa su condición, frente a una inmensa mayoría que solo posee como aporte al proceso productivo, su fuerza laboral, que se ve explotada. El pretende abolir tal estado de cosas.

Marx hace un análisis o formula una concepción materialista sobre la historia, determinando como elemento motor de ésta, las relaciones de producción.

Sigue un método filosófico hegeliano, contradiciéndose con Hegel en el fondo de sus tesis, pues éste es idealista.

Para Marx, lo real es lo material; la materia es vida. Las relaciones materiales de producción son lo que mueve al mundo.

Para él, la idea no es cosa distinta que la concepción abstracta de la materia, un artificio de las clases dominantes, explotadoras, para mantener en su estado de dominación y sojuzgamiento a los explotados. El Estado, el Derecho, la Religión, las creencias, son solo ideas. Las relaciones materiales, son la base dentro de la sociedad, y las superestructuras (Estado, Derecho), evolucionan de aquellas. El tercer nivel es la ideología.

Según su visión, el mundo evoluciona dialécticamente, a base de oposición de contrarios, a través de tesis, antítesis

y síntesis. El hombre lo es en cuanto produce, en cuanto trabaja, en desarrollo de su actividad productiva se comunica con los demás, es persona. En el momento en que es desposeído del fruto de su trabajo, deja de ser hombre, pierde su identidad, le viene un no ser, es alienado.

A su juicio, el régimen capitalista es alienante, pues dentro de su concepción misma, genera, se reproduce y subsiste mientras se crea un excedente de producción, correspondiente a aquella parte del producto que no va dirigida a quien es su único creador, el hombre. Ese mayor valor obtenido dentro del proceso productivo, generado por la fuerza laboral humana, y cuya retribución no llega al trabajador, único y verdadero factor productivo para Marx, sino es apropiado por los dueños de los otros factores de producción (tierra y capital), se denomina plusvalía.

Para Marx, la historia necesariamente llevará a la sociedad comunista, pues la contradicción entre las fuerzas productivas y la superestructura, como contraposición de tesis y antítesis, desencadenará en una síntesis. Pero tal situación no se presentará como un devenir necesario, sino requiere la acción decidida del hombre, la praxis, la lucha del proletariado contra la burguesía dominante, acelerando el proceso de contradicciones entre las clases.

Así se llegará a una sociedad comunista, donde no habrá explotadores ni explotados, no habrá Estado ni superestructuras, pues cada uno dará según sus habilidades y recibirá según sus necesidades, dentro de un marco comunitario de desarrollo humano, ajeno a cualquier concepción moral y ético-religiosa.

A su modo de ver, el capitalismo es un sistema en el que la sociedad aparece dividida en dos clases: aquella integrada por quienes poseen los medios de producción (capitalistas), la burguesía, y, la constituida por quienes son dueños exclusivamente de su potencialidad de trabajo, el proletariado.

Las definiciones que sobre valor de uso y valor de cambio formula Marx, son las siguientes: Lo que hace que una cosa tenga valor de uso es el conjunto de sus propiedades, que la hacen apta para satisfacer deseos humanos. Lo que hace que una cosa tenga valor de cambio es su utilidad social, el que tenga algo en común con las demás. Implica pues el valor de cambio, que las cosas no solo sean útiles para su productor o tenedor, sino para los demás también; que sean deseables.

Para que pueda darse una relación de equivalencia entre ciertos bienes al ser canjeados por otros, se precisa una característica común a todos, que no es cosa distinta que el ser fruto del trabajo humano.

El trabajo humano homogéneo y promedio necesario para la producción de los bienes es la única causa de valor. El trabajo utilizado en la producción, es obtenido de la fuerza laboral humana. Fuerza viva se traduce en trabajo muerto, congelado en artículos en desarrollo del proceso productivo. El monto de trabajo implicado en la producción de un bien es lo que determina su valor (del bien), y el trabajo involucrado en tal relación está determinado por la fuerza laboral consumida dentro del proceso. Esta última en realidad es la medida del valor (y su causa) del bien, según Marx. Este valor es el tiempo de trabajo necesario para la producción de la fuerza laboral, en otras palabras, el nivel de subsistencia de los trabajadores.

El valor de la fuerza laboral es el valor de los medios necesarios para garantizar la subsistencia y permanencia del trabajador a través de su multiplicación, ya que se mira como mortal.

Aunque el trabajo humano es la única característica común entre los bienes, su medida de valor y nexo de intercambio, la humanidad ha evolucionado en sistemas de cambio pasando desde el trueque hasta llegar a la utilización de la moneda como lubricante dentro del engranaje del intercambio comercial.

Aparecen dos operaciones fundamentales en el intercambio: La compra y la venta. Quien produce un artículo y no está interesado en su consumo directo, lo lleva al mercado, y a través de la moneda, lo transfiere por otro que no posee y desea, del que dispone otro tenedor igualmente desinteresado en su utilización. Se determina así el proceso de circulación:

Artículo 1 → Moneda → Artículo 2.

Ahora, cómo el capitalista acumula, cómo puede alcanzar sus metas? No en el simple proceso circulatorio diría Marx. Por el contrario, se hace indispensable la existencia de un artículo capaz de reproducirse, de producir valor, que sea objeto de apropiación. El único objeto capaz de producir es la fuerza laboral.

El esquema capitalista presenta al trabajador en el mercado, libre, disponiendo de su potencial de trabajo y solo de él, y lo ofrece en venta, a cambio de los medios que garanticen su subsistencia. Tal situación aparece como el resultado de una evolución histórica. Así pues el capitalista compra el único artículo capaz de reproducción, obteniendo un

excedente.

El proceso es el siguiente:

Moneda 1 \longrightarrow Artículo comprado por el capitalista (fuerza laboral) \longrightarrow Moneda 2.

La moneda 2, el dinero recibido en la venta del producto debe ser superior al de su costo, para que se presente acumulación, y el proceso resulte lógico para el capitalista.

Según las tesis marxistas, este excedente será la plusvalía y constituye las utilidades del capitalista.

Para aumentar las utilidades del capitalista, debe reducirse el costo de la fuerza laboral; en otras palabras, debe incrementarse la productividad, para que los medios de subsistencia se hagan menos costosos.

La tasa de plusvalía está dada por la siguiente ecuación:

$$S' = \frac{T - N}{N}$$

Donde S' = Tasa de plusvalía.

T = Trabajo total

N = Trabajo necesario para reemplazar la fuerza laboral consumida durante el proceso.

La tasa de plusvalía para Marx es la medida de explotación del trabajo por el capital, y es igual a $S' = S/v$, donde S = plusvalía y v = capital variable, teniendo en cuenta que el capital se compone de un factor fijo: Máquinas, herramientas y materias primas y de un factor variable: El trabajo humano (composición orgánica del capital).

El precio de los artículos está dado por: $C + v + S$, donde C = Capital fijo, v = capital variable y S = plusvalía.

Al decir de Marx, los trabajadores son privados de su producto, son alienados y por lo tanto, el capitalismo es un sistema de explotación donde las personas son apreciadas tan solo como materias primas.

F. Los neoclásicos, Jevons, Walras y Menger

Estos tres economistas desarrollaron simultáneamente la noción subjetiva de utilidad marginal, fundamento de su teoría económica.

Jevons introdujo la función de utilidad; para él, el valor se relaciona con la utilidad. La utilidad de un artículo depende de la cantidad que de éste se posea. La utilidad total de un artículo es igual a la sumatoria de las cantidades de utilidad producidas por cada unidad que se posea de aquel.

El grado de utilidad en cada punto o momento se define como una función inversa del incremento del número de artículos poseídos.

El grado final de utilidad posteriormente denominado utilidad marginal, se define como el nivel de satisfacción asociado con el consumo del incremento final en la cantidad del artículo poseído, dividido por el incremento físico de éste.

Cuando un artículo es apto para servir diversos usos será distribuido entre éstos, de tal manera que la utilidad final de ese artículo en cada uno de sus usos alternativos sea igual.

El intercambio entre dos individuos cesa cuando la razón de cambio de cada dos artículos es el recíproco de la razón de las utilidades marginales de los artículos, lo que quiere decir que en equilibrio, las utilidades marginales son proporcionales a los precios.

Para Jevons, la economía es una ciencia eminentemente matemática, pues trata de cantidades y sus variaciones con el precio.

La utilidad marginal es argumento fundamental dentro de los fundamentos microeconómicos, y su concepto soluciona la dicotomía entre valor de uso y valor de cambio.

La ley de indiferencia, postulado básico de la microeconomía, fue planteada por Jevons así:

“Cuando un artículo es perfectamente uniforme u homogéneo en cantidad, cada porción puede ser indiferentemente

usada en lugar de una porción igual, en el mismo mercado y en el mismo momento y todas las porciones tienen que ser cambiadas a la misma tasa, sin que pueda haber dos precios para el mismo artículo”.

Para él, la utilidad y por ende la escasez son los determinantes del valor, no el trabajo humano.

Menger fue otro de los marginalistas.

Señaló este autor, que el valor de los bienes de producción depende del grado de utilidad que los bienes de consumo por éstos producidos reporten.

Se enfatiza pues en el papel de la utilidad en contra del costo, en la determinación del valor de los bienes.

Leon Walras ha sido denominado por Schumpeter, gran historiador analista de la evolución del pensamiento económico, el más grande economista de todos los tiempos.

Su gran contribución a la ciencia fue el haber elaborado un modelo general de equilibrio, en el cual se determina la cantidad y precio de todos los contenidos de las variables económicas en interacción (salarios, intereses, renta, oferta y demanda de bienes y servicios, y cantidades ofrecidas y demandadas).

El equilibrio del modelo de Walras se logra tomando como fundamento otro postulado económico: La actitud racional de maximización del hombre en el mercado.

Walras creía en el intervencionismo estatal como factor canalizante de las fuerzas económicas hacia la maximización en equilibrio, contra un papel pasivo del estado gendarme, para de esta manera lograr la aplicación de su modelo teórico matemático, del cual resulta que cada factor de producción recibe como remuneración una suma equivalente a su colaboración al producto final. Con su modelo matemático, este pensador británico planteó una seria contradicción a las ideas marxistas, al negar a través de su esquema, la tesis de explotación capitalista.

G. El keynesianismo

Antes de entrar a hablar de la obra de John Maynard Keynes, resulta indispensable determinar con precisión los principios y postulados de lo que Keynes llamó economía clásica (el pensamiento anterior a él).

Cabe anotar que señalaremos aquí a grandes rasgos sus planteamientos de reacción al elasicismo, como quiera que a partir de su aparición, la economía mundial tuvo un giro definitivo, y sus concepciones técnicas serán objeto de nuestro estudio al referirnos al análisis macroeconómico.

I. El planteamiento clásico

El modelo clásico parte de la presunción de un sistema de *laissez faire*, de competencia perfecta, integrado por agentes económicos que persiguen sus intereses individuales, sujetos únicamente a limitantes tecnológicas.

La completa movilidad de recursos se encuentra implícita en el esquema, así como la perfecta información sobre el mercado y el comportamiento de sus variables, y la flexibilidad de todos los precios, salarios y tasas de interés.

Las firmas buscan maximizar utilidades, para lo cual deben balancear las limitantes técnicas, su función de producción y la ley de rendimientos decrecientes, con los costos de las materias primas envueltas en el proceso.

En el corto plazo, solo el trabajo es variable; así debe compararse su productividad con su costo.

La teoría de la productividad marginal del salario señala que el salario nominal monetario, es igual al producto físico marginal multiplicado por el precio del artículo producido.

Esta expresión, fundamento de la maximización de utilidades por parte de la empresa, implica que el trabajo recibe como remuneración (costo marginal), lo que él contribuye al producto vendido (ingreso marginal).

El concepto de ley de rendimientos decrecientes, “a medida que se aumenta un factor variable de producción a otro fijo, el rendimiento obtenido por cada unidad extra del factor variable (marginal), va siendo cada vez inferior, hasta llegar a un punto en que en realidad se presenta disminución en el producido”, es trascendental en el desarrollo del proceso productivo.

Partiendo de este supuesto, postulado fundamental de la economía, y que data de las épocas de Ricardo y Malthus, tenemos en el modelo, que asumiendo el precio del producto y el salario nominal como constantes, la productividad o el producto marginal decreciente, determina la demanda por trabajo; es decir, la cantidad de trabajadores requerida por las empresas, de acuerdo con sus planes de producción.

A su vez, la oferta de trabajo o disponibilidad de fuerza laboral en el mercado, también depende del salario, pero no del nominal, sino del real; es decir, del poder de compra que tenga en el mercado la remuneración obtenida por el trabajador.

En el mercado laboral, el nivel de empleo y el salario real son determinados por el equilibrio entre la oferta y la demanda de trabajo. La flexibilidad entre oferta y demanda de trabajo, regida por la movilidad de los salarios, determina según los clásicos, que en todo momento la economía se encuentre en pleno empleo.

Una vez hallado el equilibrio entre oferta y demanda de trabajo se obtiene el nivel real de producción en esa situación de pleno empleo.

El nivel de precios está determinado por la teoría cuantitativa de la moneda, otro fundamento clásico, que se basa en la ecuación $MV = PY$. (Ecuación de Fisher).

Esta ecuación significa que la masa monetaria, la que se considera una variable exógena, o predeterminada, multiplicada por la velocidad de rotación del dinero de mano en mano al efectuar las transacciones, la que se asume constante, es igual al nivel de precios multiplicado por el nivel de ingreso en pleno empleo. El nivel de ingreso se considera constante, de allí que cualquier aumento en la masa monetaria genera exclusivamente aumentos en el nivel de precios.

En el modelo clásico, se presenta una corriente circular del ingreso, similar al tabloide de los fisiócratas.

Todo el ingreso producido (entendiendo valor equivalente al producto que remunera) retorna a su fuente. Vale decir: Todo el ingreso obtenido del producto es consumido o ahorrado; de tal manera que el consumo directo implica nueva captación de esos dineros por parte de los productores de los bienes de consumo, y el ahorro debe ser canalizado hacia la inversión.

El mecanismo que hace que el ahorro sea igual a la inversión es la tasa de interés.

Para los clásicos, dicha tasa es flexible, de tal suerte que la condición $a = I$, donde a = ahorro, e I = inversión se mantenga en equilibrio.

Por otra parte, en la concepción clásica, el mercado de capitales tiene como condición natural el equilibrio, el que se obtiene gracias a una tasa de interés flexible que permite la igualdad entre el ahorro y la inversión.

El modelo tiene como soporte dos ecuaciones que explican desde la perspectiva de los dos sectores de la economía, el significado de la variable ingreso. De un lado, al señalar que $y = c + a$, se dice que todo lo que se gana, a título de remuneración, se destina al consumo o al ahorro. Y, al plantear que $Y = c + I$, se establece que todo lo producido en una economía (medido a través del ingreso que el producto genera), son bienes de consumo y bienes de capital o de inversión.

La solución algebraica de las dos ecuaciones lleva a la identidad entre ahorro e inversión, postulado esencial del capitalismo, y factor determinante para la acumulación de riqueza, que se cumple en la medida en que la tasa de interés que representa la retribución para el ahorrador y costo para el inversionista, se ajuste a las expectativas de ambas partes.

Como conclusión, si se toma un nivel técnico dado, con una oferta y demanda de trabajo en equilibrio determinando una condición de pleno empleo, con un nivel de producto constante, con una masa monetaria constante, y una tasa de interés móvil que permita que todo lo ahorrado se invierta no quedando dinero ocioso sino consumido o invertido a través del ahorro, se da un modelo de equilibrio, de pleno empleo, estable.

Este es el escenario económico previsto por los clásicos.

2. Los conceptos de John Maynard Keynes

Keynes escribió en el período posterior a la gran recesión de los años 30 y cuestionó por ilusorio el mundo económico descrito por los clásicos. Citemos sus propias palabras:

“Las características del caso especial asumido por la teoría clásica resultan no ser esas de la sociedad económica en que actualmente vivimos, con el resultado de que su enseñanza es errada y desastrosa si intentamos aplicarla a los hechos de la experiencia”.

Para los clásicos todo desempleo es voluntario, y se presenta por no aceptar los trabajadores los salarios ofrecidos por las empresas, al ser reducidos éstos. Toda solución al desempleo que eventualmente se produzca se circunscribe a la reducción en los salarios para así incentivar al productor, comoquiera que para éste, el salario de sus trabajadores

no es cosa distinta a un costo de producción.

La experiencia le mostró a Keynes que el pleno empleo no es la situación habitual de la economía. Sus análisis le llevaron a presentar una explicación a la situación de desempleo y desequilibrio de las fuerzas del mercado. Una vez establecidas las que a su modo de ver son las fallas del modelo clásico, propuso una particular fórmula para reactivar la economía.

La función de consumo y la función de ahorro:

Para Keynes, el consumo y el ahorro están parcialmente dados en función del ingreso, y cuentan además con un integrante constante.

Así: $C = C_a + C_{Yd}$

Donde C = consumo, C_a = consumo autónomo y C_{Yd} = proporción del ingreso disponible destinada al consumo.

La propensión marginal al consumo determina qué proporción del ingreso que una persona recibe, va a ser destinada al consumo (MPC o PMC).

$A = A_a + a_{Yd}$. Igual ocurre con el ahorro, donde MPA o PMA = Propensión marginal al ahorro.

Para Keynes, la economía opera a niveles inferiores a su potencial productivo.

El monto o acumulación de capital en existencia es suficiente para producir de acuerdo con los requerimientos de demanda, pero el defecto en ésta acarrea el desempleo recesivo.

Los gastos de consumo y de inversión señalan la demanda agregada: $Y = C + I$, donde Y , el ingreso, matemáticamente es igual al producto nacional, puesto que es su valor económico.

Tomando de los clásicos el concepto de $Y = C + a$, e $Y = C + I$

→ $a = Y - C$ e $I = Y - C$; → $a = I$ (igual a los clásicos).

Sin embargo, Keynes se aparta de la teoría cuantitativa de la moneda, señalando que hay tres motivos para demandar o desear dinero: 1) para transacciones; 2) para prevención; y, 3) para especulación.

Para él, no siempre la tasa de interés es tal que permita encauzar la totalidad del ahorro hacia inversión productiva. Suele presentarse el motivo especulación, con el que se contradice a los clásicos, ya que en muchas situaciones puede resultar conveniente para el poseedor de dinero no consumirlo, ni canalizarlo hacia el ahorro institucional, sino simplemente mantenerlo ocioso, esperando seguramente una reactivación en las tasas de interés, que se considera bajas, razón que precisamente desestimula al ahorrador.

Por otra parte, el empresario como maximizador de utilidades que es, planea su inversión cuidadosamente, y decide invertir solamente si estima que en cada momento determinado de la producción, la rentabilidad de su inversión es mayor a su costo. Aparece, la eficiencia marginal del capital (otro concepto keynesiano), la que debe ser mayor a uno (1) para que sea racional invertir.

La preferencia por la liquidez, y la especulación determinada por la tasa de interés, colocan a la economía en un punto de desequilibrio, donde la oferta de dinero no es igual a su demanda.

Keynes se aparta de los clásicos, señalando cómo una reducción de salarios, lejos de superar el desfase económico lo agrava, y plantea como solución la reactivación del sector demanda en la economía, utilizando para ello los efectos multiplicadores que genera el gasto, bien sea de consumo o de inversión.

Para Keynes, el consumo es función del ingreso, y a su vez el ingreso es función del consumo. Matemáticamente se demuestra tal posición, a través de la operación de los multiplicadores.

Así se explica la reactivación económica desde el punto de vista de la demanda.

$Y = C + I + G + X - M$

La demanda para Keynes está integrada por el consumo, la inversión, el gasto público (o expensas del Gobierno), y el sector extranjero.

El multiplicador describe entonces qué pasa en el nivel de ingreso, cuando uno de los componentes autónomos de la demanda varía, cómo se incrementa o reduce el nivel de ingreso y por ende de producción.

De allí parten las políticas fiscales keynesianas, con las que se marca especial énfasis en la importancia del gasto público como generador dentro de la economía.

Al variarse tal integrante de la demanda, lo que supuestamente se logra de una manera más dinámica y eficiente

en su operatividad que los cambios en consumo o en inversión, se genera mayor ingreso.

Así mismo, los impuestos y subsidios contraen y expanden la demanda, y sirven como ingredientes de las políticas estabilizadoras, a través del consumo y la inversión.

El Gobierno también puede valerse de políticas monetarias para lograr sus fines, dentro del planteamiento Keynesiano, para el que el desempleo es involuntario, y responde a imperfecciones del mercado.

Keynes es un decidido intervencionista, que rechaza la posición sobre equilibrio y pleno empleo planteada por los economistas clásicos, y busca la estabilidad de la economía, a través de la manipulación estatal de las variables económicas.

H. La escuela monetarista contemporánea

Abanderada por Milton Friedman y los denominados muchachos de Chicago, una corriente de pensamiento entró en boga alrededor de los años cincuenta, como reacción a las tesis keynesianas, cuyo resultado según ella, ha sido traer al mundo los flagelos de la inflación y el déficit presupuestal.

Estos tratadistas insisten en la teoría cuantitativa de la moneda planteada por los clásicos, al señalar que un incremento en la masa monetaria (el que necesariamente se produce con las expansiones realizadas a través del gasto público dentro del modelo keynesiano), trae consigo únicamente un incremento en el nivel de precios, que implica una situación inflacionaria.

Plantean la existencia de una tasa natural de interés, y de desempleo, según ellos perfectamente coherente con la situación de "pleno empleo". Enfatizan en la liberación de todos los precios y tasas en los mercados, para retornar a la situación de equilibrio una vez ha sido alterada, y critican toda política expansionista.

En este modelo, el crecimiento regulado y exiguo de la oferta monetaria acorde con las directrices de incremento del producto nacional, es la única medida que debe tomar el Gobierno. Aparte de esto, debe dejar que el libre juego de las fuerzas del mercado logre o retome la estabilización.

Las tesis monetaristas o neoclásicas defienden con vehemencia el libre cambio y el libre mercado a nivel internacional, estrategia que consideran indispensable para la eficiente asignación de recursos.

Con un reducido Estado y una libre empresa orientada a la competencia, el sistema para los seguidores de esta escuela, será más productivo y la comunidad se verá beneficiada al aumentar sus posibilidades de consumo y trabajo.

I. La escuela de las expectativas racionales

En los años setenta apareció una corriente que basada en el postulado de Smith, insiste en la racionalidad en el comportamiento de los agentes económicos. Según quienes la integran, de acuerdo con la información que brinda el mercado, los individuos tienen unas expectativas, y, con base en ellas obran. En la medida en que la información que perciban sea correcta, su accionar será lógico. Su recomendación va especialmente para los gobiernos, que tienen la obligación de establecer reglas claras y sostenerlas, para que frente a ellas, la gente sepa a qué atenerse.

J. Escuela de economía del lado de la oferta

También en los setenta, a raíz del problema inflacionario a nivel mundial causado hacia finales de la década anterior por el alza marcada en los precios del petróleo, surgió la tesis de estimular los factores generadores de oferta, con el fin de eliminar los desajustes económicos. Quienes soportan esta teoría proponen disminuir impuestos a la producción, reducir tasas de interés, disminuir las tarifas de los servicios públicos, y, en general, eliminar todos los elementos que desmotiven la actividad empresarial.

K. La tesis de la economía compartida

La propuesta de dar participación a los trabajadores en las decisiones empresariales y en la propiedad accionaria de las firmas es otra idea que ha venido tomando fuerza. Parte del llamado milagro japonés se debe a la aceptación que ha encontrado esta iniciativa en el país del sol naciente.

L. La opción pública y la gobernabilidad

La redistribución de las funciones del Estado hacia los particulares con el fin de obtener la máxima eficiencia ha dado paso a lo que se conoce como la nueva opción pública. A su turno, este cambio debe llevar a una transformación institucional que se debate ya como la nueva gobernabilidad.

M. La tendencia hacia la reprivatización

Más que una escuela de pensamiento, existe un movimiento que atraviesa el mundo y ha tocado todas las esferas sin importar la posición ideológica detentada en cada latitud, se trata del desmonte del aparato estatal, considerado monstruoso, ineficiente, obsoleto y en no pocas regiones tolerante de la inmoralidad e ilicitud en su administración. El enorme déficit presupuestal, culpable de la inflación y el endeudamiento al atacar la productividad, produjo en el mundo entero la necesidad de redefinir el Estado.

CAPITULO III. ECONOMIA GENERAL

A. Ciencia de la escasez

Partiendo del supuesto clásico, que cada individuo es un agente económico, como quiera que ejerce constantemente acciones como productor y como consumidor, llegamos a la justificación de la economía como disciplina del conocimiento, y, al entendimiento del mercado. Desde la aparición de la especie humana, y mientras ésta exista, ha habido y habrá necesidades, deseos y apetitos que atender. La naturaleza brinda elementos que el hombre ha transformado y procesa, mediante diversas técnicas, para obtener los bienes y servicios que se usa para satisfacer las solicitudes. Con requerimientos por naturaleza ilimitados y recursos finitos surge la necesidad de una ciencia que racionalice el proceso de transformación de insumos en productos, aplicando distintas tecnologías. El mercado, escenario natural de encuentro de las fuerzas de oferta y demanda, regulará la asignación de recursos.

B. Determinación de los precios a través de la oferta y la demanda

1. Conceptos.

Curva de oferta: Representación gráfica de la relación entre el precio de un artículo y la cantidad de éste presentada al mercado para el intercambio.

Curva de demanda: Representación gráfica de la relación entre el precio de un artículo y la cantidad solicitada de éste.

Indican de esta manera las curvas de oferta y demanda, los comportamientos de productores y consumidores, con respecto a los diversos precios de los bienes y servicios en el mercado, a partir del criterio de racionalidad, que debe guiar la actividad del agente económico, orientado siempre a maximizar su satisfacción o utilidad. Esta lógica lleva al consumidor a comprar menos cuando el artículo es más costoso y a demandar más de él, cuando su precio en el mercado es reducido, y al empresario a ofrecer más a medida que se incrementa el precio y viceversa.

2. Movimientos dentro de las curvas y sus desplazamientos.

Es importante precisar la diferencia que existe entre lo que se conoce como movimientos dentro de las curvas mencionadas, y los desplazamientos de ellas. Los primeros tienen lugar, dentro del trazo mismo de la curva, y responden a modificaciones en el precio del bien considerado; es decir, el ofrecido o demandado, según el caso.

Por otra parte, los desplazamientos son ocasionados por modificaciones ocurridas en otros factores como son: La variación en los precios de otros bienes, los cambios en gustos y preferencias, los cambios en el ingreso, alteraciones en los costos de producción, escasez de materias primas o de artículos determinados.

Con la ayuda de las gráficas se logra manejar con mayor propiedad estos conceptos.

De acuerdo con la ley de demanda, la curva tiene una inclinación negativa, que señala que los consumidores están dispuestos a comprar un mayor número de unidades de un producto, si cada unidad adicional o extra, la consiguen a más bajo precio.

Lo anterior encuentra su explicación en el postulado de la utilidad marginal decreciente: La utilidad de las cosas varía en relación inversa con su cantidad. A medida que aumentamos el consumo o adquisición de una cosa, la utilidad total aumenta, pero a un ritmo decreciente, por razón de que la utilidad de cada unidad adicional del producto se va reduciendo según se aumenta la cantidad total de unidades adquiridas.

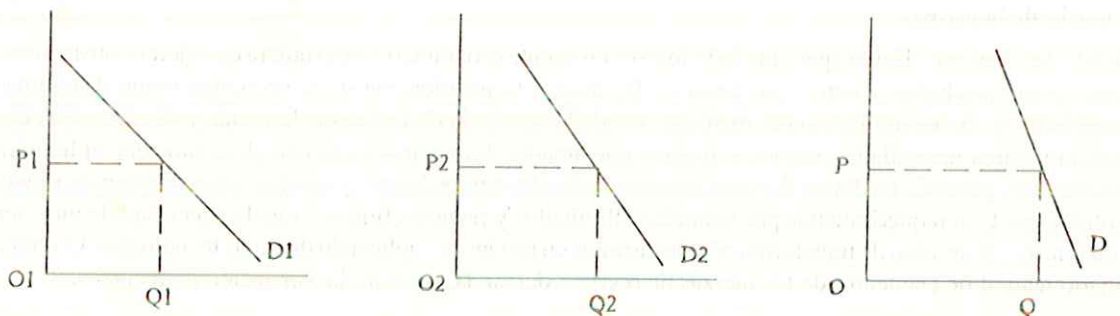
La utilidad marginal está dada por el incremento en la utilidad total resultante del aumento del consumo en una unidad adicional del producto:

$$U_m = \frac{\Delta U}{\Delta Q}$$

Por otro lado, en tanto el precio aumente, las cantidades de artículos que los productores estén dispuestos a llevar al mercado tenderán a aumentar. Existe una relación directa entre cantidades ofrecidas y precios de los artículos.

La ley de oferta, establece que las cantidades de un artículo que los productores están dispuestos a poner en el mercado varían en relación directa con el precio.

GRAFICOS 1 - 2 - 3

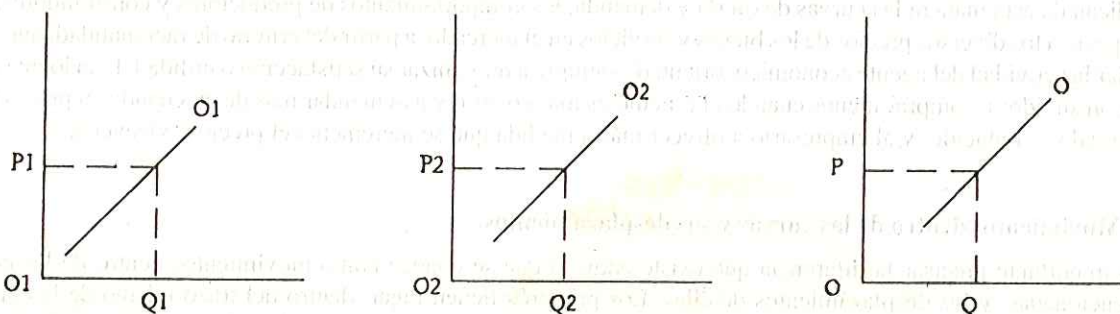


Las gráficas 1 y 2 representan dos curvas de demandas individuales independientes, mientras la 3 indica la curva de demanda agregada.

Las gráficas 4 y 5 representan curvas de ofertas individuales independientes, y la 6 indica la curva de oferta agregada.

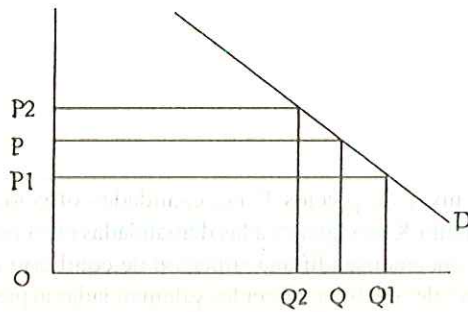
La curva de demanda agregada se obtiene de la sumatoria gráfica de las curvas de demanda de los individuos. Esta es la demanda de la comunidad por un artículo. Igualmente, la curva de oferta agregada, la representación gráfica de los artículos llevados al mercado por una industria en general, estará determinada por la sumatoria de las curvas de oferta de las firmas o empresas.

GRAFICOS 4 - 5 - 6



Veamos ahora los movimientos dentro de una y otra curva.

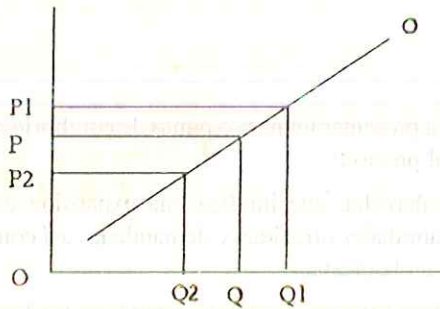
GRAFICO 7



Al precio P, las cantidades demandadas en el mercado serán Q.

Si disminuimos el precio del artículo bajo consideración a P1, sus cantidades demandadas aumentarán a Q1. Si aumentase el precio a P2, las cantidades demandadas descenderían a Q2. Todo con base en la ley de utilidad marginal decreciente.

GRAFICO 8



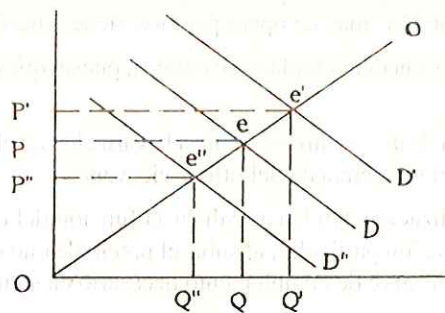
Si el precio del artículo en consideración es P, las cantidades ofrecidas al mercado por sus productores serán Q. Al incrementar el precio del bien a P1, sus cantidades ofrecidas serán Q1. Pero al descender el precio a P2, las cantidades ofrecidas serán tan solo Q2. Tal comportamiento sigue la ley de oferta.

Es importante destacar, que en los movimientos a lo largo de una curva, la variación en el factor precio constituye la causa del cambio, mientras, la variación en la cantidad es la consecuencia.

Pasemos ahora a analizar a través del auxilio de gráficos, los desplazamientos en las curvas de oferta y demanda de determinado bien. En estos casos, tanto las variaciones en precio como las generadas en cantidad, son consecuencias, derivadas de causas diferentes que se citará adelante.

Variaciones aisladas en la demanda

GRAFICO 9



Al nivel de precio P las cantidades ofrecidas del artículo X son iguales a las demandadas en el punto e produciéndose allí una situación de equilibrio con Q unidades del bien, ofrecidas y demandadas al precio P. Al ocurrir un desplazamiento de la curva de demanda hacia D', se va a presentar un nuevo punto de equilibrio e', que determina Q' cantidades ofrecidas y demandadas del artículo X, al precio P'.

Se nota claramente cómo un desplazamiento de la curva de demanda hacia la derecha y hacia arriba, manteniéndose la oferta constante, implica simultáneamente un aumento en las cantidades demandadas y ofrecidas, así como una elevación en el precio precisamente originada por esa presión en la demanda.

Si el desplazamiento de la curva de demanda tiene lugar hacia D'', encontraremos un equilibrio e'', señalando Q'' cantidades ofrecidas y demandadas de X al precio P''. Vemos cómo el desplazamiento de la curva de demanda hacia la izquierda y hacia abajo, manteniéndose la oferta constante, trae consigo una reducción en los precios del artículo en mención, e igualmente una disminución en las cantidades demandadas y ofrecidas de éste, causados en la actitud contraccionista del consumidor.

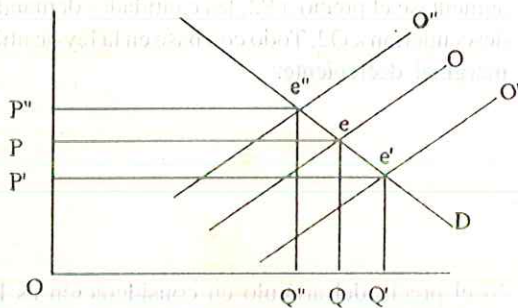
El aumento en la demanda, indicado en el desplazamiento hacia la derecha, como lo señalamos anteriormente, puede haber sido determinado por diversas circunstancias tales como el incremento del ingreso de los consumidores, la

disminución en el precio de otros artículos, cambios en la moda y resultados de estrategias de mercadeo.

De la misma manera, un desplazamiento hacia la izquierda puede ser causado por diversas variables, como reducción en el ingreso, disminución o aumento en el precio de otros bienes, cambios en gustos, o resultados de campañas institucionales...

Variaciones aisladas en la oferta.

GRAFICO 10



Al nivel de precios P las cantidades ofrecidas del artículo X son iguales a las demandadas en el punto e, produciéndose allí una situación de equilibrio con Q unidades del bien, ofrecidas y demandadas al precio P.

Al ocurrir un desplazamiento de la curva de oferta hacia O', se va a presentar un nuevo punto de equilibrio e', que determina Q' cantidades ofrecidas y demandadas del artículo X al precio P'.

Se ve cómo un desplazamiento de la curva de oferta hacia la derecha, que implica una expansión de ésta, manteniéndose la demanda constante, indica un aumento en las cantidades ofrecidas y demandadas así como una reducción en el precio del artículo, determinados por esa presión en la oferta.

Si el desplazamiento de la curva de oferta es hacia arriba y hacia la izquierda, se contrae, cuando se traslada de O hacia O'', manteniéndose la demanda constante. Allí se presenta un nuevo punto de equilibrio en e'', a Q'' cantidades ofrecidas y demandadas del artículo X al precio P''.

La contracción de la oferta eleva los precios del artículo y simultáneamente reduce las cantidades ofrecidas y por consiguiente las demandadas, al disminuir la oferta.

3. Bienes sustitutos o sucedáneos y bienes complementarios.

Lo anteriormente explicado es válido en materia de bienes normales; aquellos cuyo consumo aumenta en la medida en que disminuya su precio frente al poder adquisitivo del comprador, mas no opera para los bienes sucedáneos.

Bienes sustitutos o sucedáneos son aquellos que siendo distintos pueden remplazarse entre sí, puesto que prestan la misma función.

En lo que respecta a este tipo de bienes, la reacción de la demanda de uno es directa frente a la variación en el precio del otro; es decir, si sube el precio de uno, aumentará en principio la demanda del otro y viceversa.

Se entiende por bienes complementarios aquellos que en su utilización ayudan a realizar la función del otro. La reacción del mercado en cuanto a estos últimos, registra una situación particular, al subir el precio de uno de ellos no solo se reduce su demanda, sino también cae la de aquel que le sirve de complemento necesario en su uso para satisfacer una necesidad o deseo.

4. Variaciones conjuntas

Hasta ahora hemos visto que las cantidades varían en relación directa con los cambios en las curvas de oferta y demanda, de tal manera que un incremento en la oferta y/o en la demanda aumenta las cantidades, mientras la reducción en la oferta y/o en la demanda hará disminuir las cantidades.

Por otra parte, sabemos que el precio varía en relación directa con los cambios en la demanda y en relación inversa con los desplazamientos en la curva de oferta. Es decir, al aumentar la demanda aumentará el precio y al disminuir aquella se reducirá éste, mientras al aumentar la oferta, el precio se reducirá, y al disminuir ella aumentará el precio.

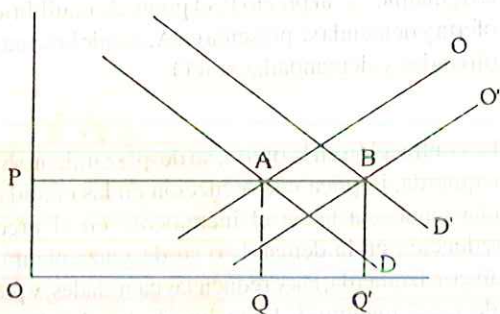
Pasemos ahora a analizar las reacciones en los precios y en las cantidades al variar simultáneamente la oferta y la

demanda. Estas reacciones variarán según sean el sentido y la magnitud del desplazamiento de cada una de las curvas.

a. Casos de aumento en ambas curvas:

a.1. Aumentos en oferta y demanda, de igual magnitud. (Gráfico 11)

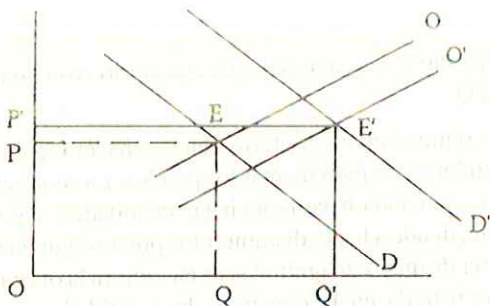
GRAFICO 11



Al precio P, se presenta el equilibrio entre la oferta y la demanda en A, a un nivel de cantidades Q. El desplazamiento de la oferta hacia la derecha tiende a disminuir el precio, mientras el desplazamiento de la curva de demanda en el mismo sentido tiende a hacerlo aumentar. Siendo de igual proporción ambos desplazamientos, las fuerzas se neutralizan, conservándose el precio inalterado. Sin embargo, el nuevo punto de equilibrio se presentará en B, pues ambos desplazamientos implican aumento en las cantidades tanto ofrecidas como demandadas. Debe observarse que en este caso se está hablando de incrementos simultáneos en oferta y demanda, registrados con igual intensidad.

a.2. Aumento de la demanda de mayor magnitud que el aumento en la oferta. (Gráfico 12)

GRAFICO 12

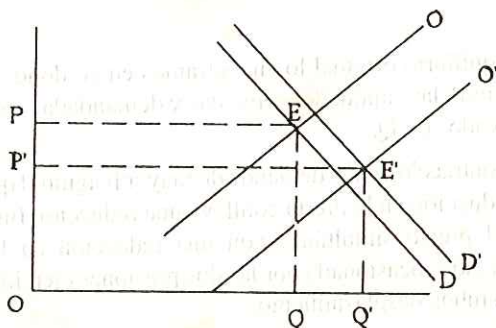


Al precio original P, se encuentra el equilibrio entre oferta y demanda en el punto E, que implica Q cantidades ofrecidas y demandadas. Si se presenta un incremento en la demanda mayor que el aumento en la oferta, la reacción final será de aumento en los precios, puesto que la presión ejercida por el desplazamiento de la curva de demanda ha sido mayor que la originada en el desplazamiento de la curva de oferta. Ya que ambos cambios tienden a hacer

aumentar las cantidades, éstas finalmente aumentarán y en proporción mayor que el aumento en los precios.

a.3. Aumento en la demanda de menor magnitud que el aumento en la oferta. (Gráfico 13)

GRAFICO 13



Al precio P, estando en equilibrio oferta y demanda en E, las cantidades ofrecidas y demandas son Q. Al aumentar simultáneamente la oferta y la demanda, siendo mayor el desplazamiento de la oferta que el de la demanda, existe una mayor presión hacia la reducción de precios que hacia su incremento; por lo tanto, el precio tenderá a reducirse de P a P'. De todas maneras, las cantidades ofrecidas y demandadas aumentarán,

pues ambos desplazamientos ejercen presión en el mismo sentido.

b. Situaciones de reducción tanto en la demanda como en la oferta:

b.1. Reducción de igual magnitud en la oferta y la demanda (Gráfico 14).

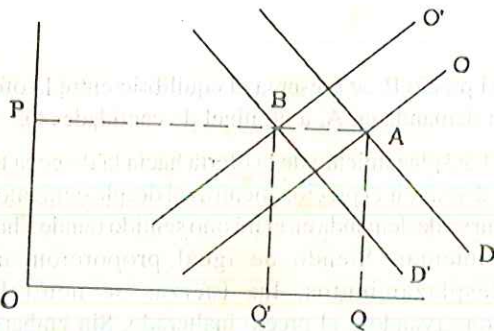


GRAFICO 14

Originalmente, al precio P, el punto de equilibrio entre oferta y demanda se presenta en A, donde las cantidades ofrecidas y demandadas son Q.

La contracción en la oferta, su desplazamiento hacia la izquierda, implica una reducción en las cantidades, y una tendencia hacia el incremento en el precio; la reducción en la demanda o su desplazamiento hacia abajo o izquierda, hace reducir las cantidades, y presiona una reducción en los precios. Si los desplazamientos son de igual magnitud, la acción de las dos fuerzas se neutralizará, manteniéndose como resultado el precio constante, y reduciéndose las cantidades como consecuencia de las dos tendencias.

b.2. Reducción en la oferta de mayor magnitud que la reducción en la demanda. (Gráfico 15)

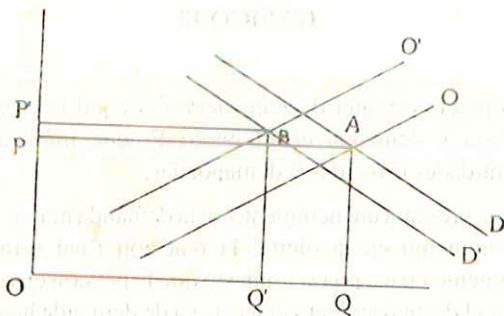


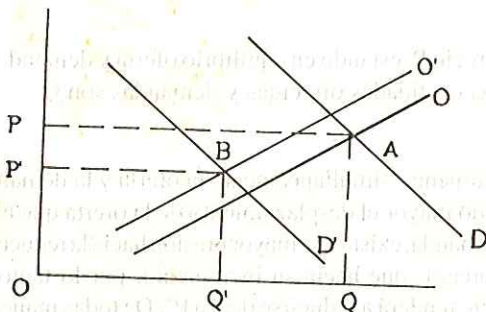
GRAFICO 15

Al precio P, las cantidades de equilibrio en el punto A son Q.

La contracción en la oferta tiende a hacer reducir las cantidades y a incrementar los precios. La contracción en la demanda hace reducir las cantidades, y por su parte, tiende a hacer disminuir los precios igualmente. Al ser de mayor magnitud la reducción en la oferta que la registrada en la demanda, las cantidades se ven reducidas y el precio aumenta dadas las características de las dos presiones ejercidas, con consecuencias opuestas frente al nivel de precios.

b.3. Reducción en la oferta de menor magnitud que la reducción de la demanda. (Gráfico 16).

GRAFICO 16



El equilibrio original lo encontramos en A, donde al precio P, las cantidades ofrecidas y demandadas en el mercado son Q.

La contracción en la demanda de mayor magnitud que la reducción en la oferta conlleva una reducción final en el precio simultánea con una reducción en las cantidades ocasionada por las dos presiones ejercidas por ambos desplazamientos.