Anexo No. 01 ESTADO DEL ARTE					
Item	**Autores/año (Ubicar con la herramienta de referencias bibliográficas)**	**Título del trabajo**	**Objetivo general**	**Método o metodología**	**Principales resultados**
1	Ramírez, J. J. (2021). Benchmarking aplicado al Doctorado en Ingeniería en Red de la Universidad Autónoma de Bucaramanga, Universidad Autónoma de Manizales y la Universidad Autónoma de Occidente frente a programas equivalentes de los países de la Alianza del Pacifico. Recuperado de: http://hdl.handle.net/20.500.12749/15117 .	Benchmarking Aplicado al Doctorado en Ingeniería En Red De La Universidad Autónoma De Bucaramanga, Universidad Autónoma De Manizales y La Universidad Autónoma De Occidente Frente A Programas Equivalentes De Los Países De La Alianza Del Pacifico.	Realizar un benchmarking al Doctora en Ingeniería en red de la Universidad Autónoma de Bucaramanga, Universidad Autónoma de Manizales y la Universidad Autónoma de Occidente frente a programas equivalentes de los países de la Alianza del Pacífico	cualitativo descriptivo.	Generar más confianza con las empresas con las cuales se quiere crear o mantener un convenio. Para concluir, en términos de negocios, la promoción y publicidad de un servicio o producto es el eje fundamental del éxito del mismo. Invertir en estrategias de este tipo es fundamental para ganar distinción en el mercado y asegurar a los clientes.
2	Carrillo, D. F. (2019). Portafolio para educación continua con modelo de formación Dual para la Universidad Autónoma de Bucaramanga. Recuperado de: http://hdl.handle.net/20.500.12749/7172.	Portafolio para educación continua con modelo de formación Dual para la Universidad Autónoma de Bucaramanga	Diseñar un portafolio de educación continua bajo el Modelo de Formación Dual, para las empresas de Bucaramanga y su Área Metropolitana, apoyando el cumplimiento de los objetivos de la función misional de extensión y unidad académica estratégica UNAB DUAL, de la Universidad Autónoma de Bucaramanga durante el 2019.	Investigación descriptiva.	Con el diseño del portafolio la incrementa los ingresos y fortalece la relación con sus grupos de interés, especialmente el sector productivo
3	Nájera Márquez, P., Vega Carrero, S., & Toloza Navarro, O. (2011) ¿Cuáles son las percepciones que tiene los estudiantes virtuales de la UNAB en torno a lo que es la educación virtual?	¿Cuáles son las percepciones que tiene los estudiantes virtuales de la UNAB en torno a lo que es la educación virtual?	Identificar las percepciones que tienen los estudiantes virtuales de la UNAB, a partir de los procesos implementados, definidos en el modelo de educación virtual UNAB. Comprobar si las percepciones de los estudiantes virtuales en torno a lo que es la Educación Virtual se aproximan a las definiciones planteadas en el modelo.	Investigación descriptiva.	La propuesta de la UNAB está siendo percibida de acuerdo con lo esperado. Hay una relación estrecha entre lo que la Universidad propone, refleja y lo que sus estudiantes perciben a través de su experiencia como actor de un proceso de educación virtual en la UNAB. En términos generales, el trabajo que ha desarrollado la UNAB a partir de la propuesta de educación virtual y la puesta en marcha de sus lineamientos, postulados y acciones educativas, dan cuenta de un proceso de formación de calidad que es percibida por los estudiantes y aceptada de tal manera que lo que se dice y lo que se hace es lo que se refleja en las palabras que emiten los educandos al referirse al MEV.
4	Gamboa, Y. L. (2017). Plan estratégico para el fortalecimiento de educación continua UNAB. Recuperado de: http://hdl.handle.net/20.500.12749/2110.	Plan Estratégico para el Fortalecimiento de Educación Continua UNAB	Diseñar un Plan Estratégico para la generación de mayor impacto social y sostenibilidad en los servicios de Educación Continua UNAB	Investigación descriptiva.	Los conocimientos impartidos en los programas de educación continua deben ser generadores de nuevas competencias y conocimientos en el de desempeño de los participantes en su vida laboral y personal, donde se garanticen los requerimientos latentes de los públicos de interés. Las acciones que se puedan desarrollar en pro de la fidelización de las personas y empresas atendidas, son parte de la persuasión que usualmente conllevan a la recompra de los mismos servicios.
5	Tarazona, J. E., et al. (2008). Análisis de competitividad de la educación. Recuperado de: http://hdl.handle.net/20.500.12749/2030.	Análisis de competitividad de la educación	Determinar el nivel de competitividad internacional de las Universidades de Santander y formular estrategias se deban ser implementadas para mejorar su posición competitiva a escala mundial.	Investigación descriptiva.	Desarrollar fuertes lazos con el sector productivo y social, con el fin de permear la universidad con la dinámica del entorno y convertir este conocimiento en una fuente permanente de proyectos de innovación en los programas académicos establecidos y en la creación de nuevos. Desarrollar alianzas con universidades de alto reconocimiento internacional en acuerdos que faciliten la transferencia de conocimiento.

6	Camargo, M. C. & Ruiz, C. F. (2017). Perfiles de formación requeridos para el fortalecimiento de los principales sectores productivos del Sur de Santander. Recuperado de: http://hdl.handle.net/20.500.12749/14610 .	Perfiles de formación requeridos para el fortalecimiento de los principales sectores productivos del sur de Santander	Identificar las necesidades de profesionales en las provincias del Sur de Santander, mediante la recolección de datos de los principales gremios de los sectores productivos y descripción de factores que permitieron establecer la relación entre la oferta y demanda de profesionales.	Investigación descriptiva.	El estudió logró identificar la preponderancia de la provincia de Guanentá como la principal zona de acción de los egresados, de donde se obtuvo la mayor participación gremial y empresarial, seguida de la provincia de Vélez y Comunera
7	López, B. A. (2013). Las Competencias, necesidad para el crecimiento de las organizaciones. Recuperado de: http://hdl.handle.net/20.500.12010/3993.	Las Competencias, necesidad para el crecimiento de las organizaciones	Analisis de las prácticas de GestiónHumana desarrolladas en Colombia y su avance en comparación con las prácticas comunes desarrolladas en ciudad de México, que impactan en la cultura de las organizaciones	Investigación descriptiva.	La definición de las competencias necesarias en una organización, permite ajustarlas a las necesidades de la empresa, además de particularizar la formación a aquellos aspectos requeridos por cada individuo y por lo tanto haciendo el proceso de formación más eficiente; en este sentido se exige la mayor participación posible, no sólo para el departamento de RR.HH, sino de la alta dirección para que las decisiones de formación se realicen en congruencia a los objetivos de la empresa.
8	Castillo, J. A. (2011). Propuesta de un modelo comercial para la unidad de Educación Continua, Consultoría y Extensión Cultural de la Universidad Autónoma de Bucaramanga. Recuperado de: http://hdl.handle.net/20.500.12749/16574 .	Propuesta de un modelo comercial para la unidad de Educación Continua, Consultoría y Extensión Cultural de la Universidad Autónoma de Bucaramanga	Diseñar un modelo comercial para la unidad de Educación continua, Consultoría y Extensión cultural de la Universidad Autónoma de Bucaramanga UNAB, a través de un análisis de mercado y competencia, dicho modelo busca garantizar las condiciones necesarias para incursionar en los diferentes mercados	Investigación descriptiva.	Con los resultados conjuntos en la aplicación de las herramientas de marketing utilizadas, fue posible diseñar un modelo comercial enfocado a la promoción, en el cual la mayor cantidad de actividades se dirigen a los factores claves en el momento de decidir la compra, como en el caso de estudio la visibilidad y el fácil acceso a la información.
9	Parra-Penagos, C., & Rodríguez-Fonseca, F. (2016). La capacitación y su efecto en la calidad dentro de las organizaciones. Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación, 6(2), 131–143. https://doi.org/10.19053/20278306.4602	La capacitación y su efecto en la calidad dentro de las empresas. Rev.investig.desarro.innov, 6(2), 131-143.	Hacer una revisión sobre la capacitación y su efecto en la calidad dentro de las organizaciones. Inicialmente se plantean algunos antecedentes relacionados con la calidad y capacitación; posteriormente se realiza una conceptualización de la capacitación como una manera de formación en la organización, y finalmente, se enfatiza en la capacitación como base de la gestión de calidad en las organizaciones	Descriptiva	La capacitación es un aspecto estratégico que deben tomar de manera sistemática y continua las organizaciones de hoy, con el fin de que las personas creen los conocimientos y aptitudes ne-cesarias para el desarrollo y sostenimiento de las empresas, en el sentido de mayor productividad y competitividad, por aumento de aceptación de los clientes externos; y a la vez que se logre satisfacer las necesidades de los clientes internos.
10	Gómez Lina, Marquez Eduardo (2017). Plan de negocios para la prestación del servicio técnico laboral para el trabajo y el desarrollo humano de educación continuada Momo College, en la ciudad de Santa Marta http://hdl.handle.net/20.500.12010/25507 .	Plan de negocios para la prestación del servicio técnico laboral para el trabajo y el desarrollo humano de educación continuada Momo College, en la ciudad de Santa Marta	Diseñar un plan de negocios para la prestación del servicio técnico laboral para el trabajo y el desarrollo humano de educación continuada MOMO COLLEGE, en la ciudad de Santa Marta.	Descriptiva	Mediante el estudio organizacional se definió la misión y hacia dónde se quiere llegar, y se construyó la matriz DOFA, donde se deben tener en cuenta las principales restricciones de ingreso al mercado, de una fuerte competencia y el poder adquisitivo del grupo objetivo. Finalmente, se determinó la viabilidad financiera del proyecto, a partir de una inversión inicial $74.000.000, en un horizonte de 5 años, se genera un Valor Presente Neto de $82.125.861, el cual se termina de recuperar en el tercer año.