FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE LA VIABILIDAD DE UN PROYECTO DE RENTING EN LA CIUDAD DE BARRANCABERMEJA.

AUTORES:

CARLOS JAVIER CALIXTO RODRIGUEZ

CESAR AUGUSTO CORONEL MORENO

unab SISTEMA DE BIBLIOTECAS UNAB

B. Jardín X B. Bosque __ B. Campos __ CEUM __ Precio $ 20000

Clasificación: _____ Ejemplar _____

Proveedor: _____

Compra ____ Donación X Canje ____ UNAB _____

Fecha de ingreso: DD ____ MM ____ AA ____

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BUCARAMANGA

FACULTAD DE INGENIERIA FINANCIERA

FINANZAS CORPORATIVAS

BUCARAMANGA

2012

FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE LA VIABILIDAD DE UN PROYECTO DE RENTING EN LA CIUDAD DE BARRANCABERMEJA.

AUTORES:

CARLOS JAVIER CALIXTO RODRIGUEZ

CESAR AUGUSTO CORONEL MORENO

ASESOR:

EDINSON TORRADO PINZON

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BUCARAMANGA

FACULTAD DE INGENIERIA FINANCIERA

FINANZAS CORPORATIVAS

BUCARAMANGA

2012

DEDICATORIA.

Este proyecto de grado lo dedico a las personas más importantes en mi vida, a mis padres, Cesar Augusto Coronel Moreno y Lucia Isabel Moreno Rincon, por su apoyo incondicional en los momentos felices y los momentos difíciles de mi vida, y por sobretodo el amor que me han brindado. Por ultimo dedicar la culminación de esta etapa a mis abuelos, Jesús Coronel y Carlos Moreno por el deber cumplido.

Cesar Augusto Coronel Moreno

El siguiente proyecto he querido dedicarlo a Dios quien me dio la sabiduría para crecer intelectual y profesionalmente en este crecimiento, a mi Madre Luz Stella Rodríguez Navas que aunque no esté presente en cuerpo sé que me guío y me lleno de fortaleza para asumir éste gran reto, a mi Padre Javier Alfonso Calixto Oviedo pilar fundamental que con su presencia y apoyo permitió que pudiera realizar este gran sueño, a mi gran Hermano Juan Sebastián Calixto Rodríguez, apoyo incondicional y emocional en todo momento , a Carmen que día a día con su cariño, servicio y consejos ha compartido mis días buenos y no tan buenos, y a todos y cada uno de los miembros de mi familia y amigos que me apoyaron con su amistad y estímulo permanente vinculándose de uno u otra manera durante éste proceso.

Carlos Javier Calixto Rodríguez

AGRADECIMIENTO.

Agradecer a Dios ante todo, y a la personas, todas ellas que brindaron parte de su tiempo y conocimiento como aporte para este proyecto, en especial a Mónica Mireya, por su colaboración sin compromiso, con amor, gracias.

Cesar Augusto Coronel Moreno

A Dios le doy infinitas gracias por haberme regalado la oportunidad de vivir esta experiencia junto a mi compañero Cesar Augusto Coronel Moreno. A nuestro asesor Edinson Torrado por haber compartido sus conocimientos para la elaboración de éste y todas aquellas personas que nos regalaron tiempo, aportes y demás conocimientos para lograr la presentación de nuestro proyecto de grado. Quiero resaltar además la colaboración de Víctor Páez y Julián Calixto que participaron de manera activa, eficiente y desinteresada. A todos miles y miles de gracias y mi más profundo sentimiento de gratitud.

Carlos Javier Calixto Rodríguez

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCION	15
1. OBJETIVOS	17
1.1. OBJETIVO GENERAL	17
1.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS	17
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y JUSTIFICACIÓN	18
3. ESTUDIO DE MERCADOS	20
3.1. ANALISIS DE LA DEMANDA.	20
3.2. ANALISIS DE LA COMPETENCIA	33
4. ESTUDIO TÉCNICO	51
4.1. CAPACIDAD DE LA EMPRESA	51
4.2. DESCRIPCION DEL PROCESO	52
4.3. DESCRIPCION ANALITICA DE LOS PROCESOS	65
4.4. ESTUDIO DE LOCALIZACIÓN DE LA EMPRESA	67
4.4.1. Localización de la empresa	67
4.4.2. Localización geográfica	68
4.5. SERVICIOS.	70
4.5.1. Agua	70
4.5.2. Electricidad	71
4.5.3. Teléfono, internet y televisión	71
4.6. MEDIOS DE COMUNICACIÓN	71
4.6.1. Radio:	71
4.7. NÓMINA Y HORARIO DE TRABAJO	72

4.7.1 Mano De Obra 72
4.8. ESTRUCTURA ORGÁNICA DE LA EMPRESA 78
4.9. DISTRIBUCIÓN FÍSICA DE LA EMPRESA 80
4.9.1. Área de la Empresa 80
4.9.2. Descripción de la Distribución de la Empresa. 81

5. ESTUDIO JURÍDICO 83
5.1. ASPECTOS LEGALES PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS 83
5.2. ESTRUCTURA DE LA EMPRESA 86

6. ESTUDIO DE RIESGO 93

7. ESTUDIO FINANCIERO 97
7.1. HORIZONTE DEL PROYECTO 97
7.2 POLITICAS DE PROYECCION 97
7.3. INVERSIONES 98
7.4. FINANCIACION 101
7.5. PRESUPUESTODE INGRESOS 102
7.6. PRESUPUESTO DE GASTOS 105
7.7. COSTOS 105
7.8. ESTADO DE RESULTADO DE LA OPERACIÓN. 108
7.9. FLUJO DE CAJA LIBRE 109
7.10. TIR 110
7.11. VPN 111
7.12. CAUE 112
7.13. RAZONES FINANCIERAS. 112
7.14. ESCENARIOS 114
8. CONCLUSIONES. 117
BIBLIOGRAFÍA 120
ANEXOS 125

LISTA DE GRÁFICAS

Pág.

Gráfica 1. Tiempo requiriendo 24
Gráfica 2. Servicios adicionales 25
Gráfica 3. Marca y modelo del vehículo 26
Gráfica 4. Precio que paga 27
Gráfica 5. Tiempo de duración del alquiler 28
Gráfica 6. Requerimientos para alquilar 29
Gráfica 7. Cuantos vehículos alquila al mes 30
Gráfica 8. Forma de pago 31
Gráfica 9. Cómo calificaría el servicio 32
Gráfica 10. Qué tipo de proveedor usa 33
Gráfica 11. Experiencia en el Mercado 35
Gráfica 12. Servicios Adicionales 36
Gráfica 13. Tipos de carros que tienen 37
Gráfica 14. Marca 38
Gráfica 15. Precio 39
Gráfica 16. Que incluye el servicio 40
Gráfica 17. Responsabilidades del usuario 41
Gráfica 18. Antigüedad de los vehículos que arriendan 42
Gráfica 19. Problemas 43
Gráfica 20. Tiempo 44
Gráfica 21 Alquilados 45
Gráfica 22. Formas de pago. 46
Gráfica 23. Mantenimiento 47

LISTA DE CUADROS

Pág.

Cuadro 1. Listado de Personal de la CC RENTING S.A.S. 78
Cuadro 2. Capacidad de C.C. Renting S.A.S 51
Cuadro 3. Tasa de Proyección 98
Cuadro 4. Inversión Primer Año 98
Cuadro 5. Caja Mínima 99
Cuadro 6. Compras 2012 99
Cuadro 7. Reposición de activos – Camionetas - 2016 100
Cuadro 8. Reposición Equipo de oficina 101
Cuadro 9. Depreciación Activos 101
Cuadro 10. Financiación 102
Cuadro 11. Canon - Tiempo 102
Cuadro 12.Precios de alquiler 103
Cuadro 13. Ingreso 103
Cuadro 14. Activos Fijos 103
Cuadro 15. Desvalorización 104
Cuadro 16. Ingresos de Rendimiento Financieros 104
Cuadro 17. Gastos de Administración y Ventas 105
Cuadro 18. Total Costos De Venta 106
Cuadro 19. Mantenimiento Preventivo 106
Cuadro 20. Equipamiento 106
Cuadro 21. Matricula – Placa - SOAT 107
Cuadro 22. Llantas 107
Cuadro 23. Seguro todo riesgo. 108
Cuadro 24. Seguro todo riesgo. 109
Cuadro 25. Flujo de Caja Libre 110
Cuadro 26. Flujo de Caja de Evaluación 110

Cuadro 27. VPN 111
Cuadro 28. Razones Financieras 113
Cuadro 29. Escenario Sensibilización de precio. 115
Cuadro 30. Escenario Ampliación. 116

LISTA DE FIGURAS

Pág.

Figura.1. Organigrama de la Empresa de servicios de Renting de camionetas doble cabina. "CC Renting S.A.S" 79

Figura 2. Tamaño de la Empresa 81

LISTA DE ANEXOS

Pág.

ANEXO 1. REGLAMENTO DE USO Y MANEJO DE VEHICULOS EN ECOPETROL S.A. 125

ANEXO 2. CONTRATO DE ARRENDAMIENTO DE AUTOMOTOR (RENTING) 128

ANEXO 3. ENCUESTAS 133

RESUMEN

El presente proyecto tuvo como objetivo general el estudio de viabilidad de la creación de una empresa de Renting de camionetas doble cabina en la ciudad de Barrancabermeja, se busca suplir la demanda que allí se genera debido a la actividad industrial y petrolera; Así mismo mediante diferentes estudios, analizar los pros y contras de la constitución de la empresa y su puesta en marcha.

Mediante el estudio técnico se determinó la capacidad, ubicación, aspecto legal y tipo de la empresa; el estudio de mercado demostró y sustento la demanda y diferentes factores a tener en cuenta en el estudio financiero el cual arrojo la viabilidad de la empresa mediante altos estándares de los socios.

El trabajo de dos semestres derivo en la consecución de una empresa sólida en su sector y la factibilidad de su creación, en un ámbito real a precios y costos del mercado actual, igualmente demostró que el tipo de negocio Renting en la ciudad de Barrancabermeja, tiene la rentabilidad necesaria para ser administrado por pocas personas, generando flujos positivos los cuales recuperan la inversión en menos de 4 años; Indicador decisivo a la hora de preferir el tipo de inversión por parte de un capitalista mayor.

Finalmente, después del detallado y minucioso estudio realizado, quedo demostrado que tener una empresa en el papel, no es impedimento para su constitución, es decir solo con emprendimiento e inversión de capital por parte del sector privado, se puede convertir en un proyecto hecho realidad.

PALABRAS CLAVES: Viabilidad, RENTING, Camionetas doble cabina, Demanda, Estudio técnico, Estudio de mercado, Estudio financiero, Empresa, Socios.

ABSTRACT

This overall project aims to study the creation feasibility of creating a company Renting double cabin truck in Barrancabermeja, seeks to meet the demand generated by the industrial and oil activity; And also using different studies, analyzing all the good – bad facts in the beginning and constitution of it.

Trough the technical study determinated the capacity, location, legal aspects and the type of company; the market research showed and supports the demand and different facts to take into account in the financial study which threw the viability of the company through high standards of the partners.

The work of two semesters derived in a solid company in its sector and the feasibility of its creation, in a real scope of prices and the current market costs, and also showed that the type of the renting business in Barrancabermeja, has the necessary profitability to be administrated by a few people, generating positive flows which recover the investment in less than four years; Key indicator at the time to prefer the type of investment for a high capitalist.

Finally, after detailed and careful study, was demonstrated to have a company on paper, is not an impediment to its establishment means that, only with venture and capital investment by the privet sector can make a project come true.

KEY WORDS: VIABILITY, RENTING, DOUBLE CAP VANS, DEMAND, FEASIBILITY, TECHINC STUDY, MARKET STUDY, FINANCIAL STUDY, COMPANY, PARTENRS.

INTRODUCCION

El alquiler de vehículos en Colombia ha sido un modelo de negocio para personas naturales desde hace más de 20 años lo cual, también poco a poco ha venido creciendo hasta convertirse en un modelo de empresa conocido como el RENTING.

Este modelo de empresa ha logrado consolidarse en algunos sectores de la economía, sobre todo las que tienen que ver con la minería y la industria petrolera, un caso particular es Barrancabermeja, ciudad que dado su alto nivel industrial por allí encontrarse la refinería de ECOPETROL y este ser el principal refinador de petróleo del país, ha generado que tanto personas naturales como jurídicas satisfagan la demanda de transporte que esta necesita.

Sin embargo dado el continuo crecimiento, esta demanda sigue siendo insatisfecha así como también no se ha establecido un modelo de empresa que tenga como objetivo de mercado el prestar el servicio de Renting de vehículos en Barrancabermeja; el modelo de Renting le permite a grandes empresas adquirir vehículos para transporte, sin tomar propiedad sobre los mismos, permitiendo que una figura corporativa sea responsable por la administración y manejo de los vehículos, librándolos de muchas responsabilidades y satisfaciendo la necesidad del servicio que requiere las empresas.

ECOPETROl se ha desarrollado como la más grande y emblemática empresa del país, a través de la explotación del petróleo, brinda al país una fortaleza en la economía y en el PIB, de esta empresa dependen también muchas familias, especialmente la de clase obrera los cuales continuamente deben trasladarse de un lugar a otro para el control y desarrollo de la actividad que la empresa realiza.

Dado esto se hace necesario implementar una empresa de Renting en Barrancabermeja que les permita tener a la mano los medios de transporte necesarios para cumplir con sus funciones, así mismo ECOPETROL y las empresas contratistas a las cuales adjudica proyectos, necesitan trabajar de la mano con una empresa que preste este servicio de manera continua y fija, y que tenga la suficiencia económica para administrar en su totalidad y velar por la comodidad y el buen estado de todos los vehículos que por lo general deben ser también especializados para el tipo de labor y carga que se requieran.

Se plantea este proyecto con el fin de estudiar la factibilidad de crear una empresa de Renting que preste sus servicios en Barrancabermeja, además como requisito para obtener el título de Ingeniero Financiero y donde se demuestre el conocimiento adquirido a través del proceso académico, enfocado a las finanzas corporativas que permita no solo crear si no también evaluar y valorar una empresa.

1. OBJETIVOS

1.1. OBJETIVO GENERAL

- Evaluar la viabilidad del proyecto de Renting (camionetas según especificaciones) para Empresas y Contratistas de la Ciudad de Barrancabermeja.

1.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Realizar un estudio de mercado donde se analicen la oferta y demanda en la ciudad de Barrancabermeja, con el fin de hacer el estudio de factores significativos para el proyecto.
- Realizar un estudio técnico para determinar la localización del proyecto, la capacidad de la empresa, la descripción del servicio y la cantidad de personal.
- Evaluar la normatividad existente con respecto al tipo de negocio y/o servicio a ofrecer en pro de garantizar la legalidad de éste.
- Realizar un análisis de los riesgos del proyecto.
- Evaluar por medio de un estudio financiero el capital necesario, costos e ingresos que permitan implementar un proyecto de Renting en la Ciudad de Barrancabermeja.
- Elaborar una herramienta donde se evidencie los resultados de la evaluación del proyecto.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y JUSTIFICACIÓN

En la ciudad de Barrancabermeja se sitúa la más grande Refinería de crudo del País, por lo tanto la economía local se centra y correlaciona en su mayoría al Sector Industrial y el Sector Petrolero que allí se desarrolla, conduciendo a las Empresas locales y Foráneas a manejar altos estándares de calidad si desean trabajar con ECOPETROL S.A.

La Empresa Colombiana de Petróleos (ECOPETROL) nace en el año de 1951 y asume el manejo directo de la Refinería de Barrancabermeja en el año de 1961, una refinería con antigüedad que en su complejo tenía diferentes plantas para el refinamiento del crudo, igualmente áreas de producción (pozos) en el Magdalena Medio. Como todo proceso productivo se requiere de mantenimientos preventivos y correctivos a lo largo de su ciclo de vida, es allí donde las empresas y contratistas (mercado objetivo) entran a licitar.

Empresas como REYMOM LTDA., U.T Mantenimiento FC, DRESSER RAND COLOMBIA S.A.S son algunas de las que licitan a contratos de ECOPETROL. Uno de los requisitos para la consecución de estos, es que el ejecutor de las obras debe poseer un parque automotor para su uso, la cantidad de estos depende del tipo de obra a realizar, pero en la mayoría de los casos su uso es necesario, debiendo adaptarse a las especificaciones para los vehículos dada por ECOPETROL (ver anexo 1). El objetivo de las empresas no es el de incurrir en gastos de compra de vehículos, así que se deciden por el alquiler de estos.

Se observa que actualmente en la ciudad de Barrancabermeja el servicio de alquiler de vehículos se da de manera informal por personas naturales y en pocos casos con empresas dedicadas a este servicio como Auto-Express; el problema

radica en la falta de calidad en el servicio, falta de seriedad y seguridad en la contratación entre otros, lo que conduce a que en ocasiones, la Empresa Colombiana de Petróleos (ECOPETROL) contrate vehículos en otras ciudades, como se da con Tecnichoques Cúcuta1, con quien ha trabajado durante varios años.

En busca de dar alivio al problema y la situación que se presenta actualmente en la ciudad de Barrancabermeja, se propone el presente proyecto evaluando su impacto en pro de mejorar los servicios en calidad y confiabilidad, igualmente evitar que los recursos destinados a contrataciones de alquiler queden en manos foráneas. Lo que traerá no solo beneficios para los futuros inversionistas del proyecto sino también a la comunidad en general.

[1] Tecnichoques Cucuta. Alquiler de vehículos, transporte de carga, maquinaria y equipos. [en línea] http://www.colombialink.com/hosting/tecnicoches/index.html

3. ESTUDIO DE MERCADOS

3.1. ANALISIS DE LA DEMANDA.

Para contextualizar y justificar la demanda en Barrancabermeja y su zona rural se debe tener en cuenta la siguiente información, sobre los proyectos que se llevaran a cabo en los próximos años con el fin de modernizar y ampliar las refinerías del país, y en mayor medida la de Barrancabermeja la cual generara demanda transporte, maquinaria, equipos etc.

Parte de la demanda exigida para el funcionamiento del proyecto está sustentada en la gran inversión en el proyecto Modernización de ECOPETROL, explicado en el documento a continuación emitido por la empresa en la página web.

Vía libre para modernización de la refinería de Barrancabermeja[2]

El valor total del proyecto asciende a US $3.386 millones

- La modernización de la Refinería permitirá mejorar la calidad de los combustibles y aumentará la capacidad de procesamiento de crudos pesados.
- El proyecto permitirá incrementar la disponibilidad de productos valiosos como gasolina y diesel.

La Junta Directiva de ECOPETROL, en su sesión de hoy, viernes 13 de mayo, dio vía libre a la fase 3 del Proyecto de Modernización de la Refinería de Barrancabermeja (PMRB), cuya inversión total es de US $3.386 millones.

---

[2] ECOPETROL S.A. Vía libre para modernización de la refinería de Barrancabermeja. [en línea]. Disponible en internet: <ttp://portal.ecopetrol.com.co/contenido.aspx?catID=148&conID=46143&pagID=133472> [Citado el 19 de Octubre de 2011]

El proyecto le permitirá a la mayor refinería del país elevar de 76% a 95% el factor de conversión, lo que significa que se podrán obtener más productos valiosos, como gasolina y diesel, y se procesará una mayor cantidad de crudos pesados, cuya producción ha venido incrementándose en el país en los últimos años. Esto mejorará la rentabilidad económica de la refinería y permitirá abastecer la totalidad del mercado nacional, sin necesidad de realizar importaciones.

La refinería modernizada producirá combustibles de mejor calidad, que contribuirán a que se respire un aire más limpio en Colombia, y la ubicará en el grupo de las mejores de Latinoamérica por la utilización de tecnología de punta, con una operación confiable, segura, eficiente y amigable con el medio ambiente.

Se prevé que la ejecución de este proyecto genere grandes beneficios para Barrancabermeja, la región y el país en materia de formación de mano de obra calificada local, empleo, contratación de bienes y servicios, así como mayores impuestos y transferencias para el gobierno nacional, departamental y municipal.

La refinería de Barrancabermeja, que abastece cerca del 80% de los combustibles que se consumen en Colombia, está localizada en el departamento de Santander y cuenta con una capacidad de procesamiento de crudo de 250.000 barriles por día.

Por lo tanto, Demanda solicitada: actualmente la industria petrolera, minera y de construcción de vías está requiriendo mucho este tipo de vehículos, es buen negocio pero lastimosamente en algunos casos se debe tener los contactos para la contratación.

Igualmente, ya que el proyecto de ampliación y modernización tiene como duración entre 4 y 5 años, se garantiza la demanda del producto base de los ingresos de la empresa a evaluar, al mismo tiempo a la par del proyecto principal

ejecutado por empresas contratistas, se ejecutaran toda clase de proyecto civiles en la ciudad por parte de microempresas del territorio, las cuales solicitaran el servicio de transporte de personas y equipos durante este tiempo.

A partir de la información suministrada se infiere, que la demanda de contratación de bienes y servicios no solo por parte de ECOPETROL S.A sino empresas correlacionadas con esta en la ciudad de Barrancabermeja será desde ahora hasta la finalización del proyecto de inversión benéfica para quienes ofrezcan los servicios solicitados, es de consideración que aparte del proyecto que se ejecutara el negocio de alquiler de vehículos y maquinaria ha sido demandado por el simple hecho de la producción de la industria petrolera en el puerto petrolero.

Aunque se justifica y se sustenta la demanda con los proyectos que se ejecutaran, mediante las encuestas realizadas a empresas del sector se observa el hecho que este tipo de vehículos (camionetas doble cabina) es de gran demanda por sus múltiples funciones, capacidades, y la gran necesidad debida a la topografía del terreno.

Para el estudio se realizaron 10 encuestas a empresas que demandan el servicio actualmente en Barrancabermeja como parte esencial en sus proyectos, en su gran mayoría el vehículo *camioneta doble cabina* es exigida como parte primordial en la ejecución de proyectos tanto en la parte urbana y rural donde se encuentra toda la industria petrolera, ya que este tipo de vehículo ofrece comodidad, capacidad de carga tanto de personas y equipo, y confianza, al igual que es el vehículo especificado por el ECOPETROL para uso en sus instalaciones, quien es el gran proveedor de proyectos en la ciudad, tanto directos como indirectos.

Las empresas encuestadas fueron:

- Reymom Ltda.

- Rampint
- Talleres unidos
- Colmaquinas
- Frago Ltda.
- Consorcio inelectra SCIA
- UT Tecna Tecnet
- Prago Ingeniería
- Morelco
- Industrias Palmira

La información solicitada para su estudio fue:

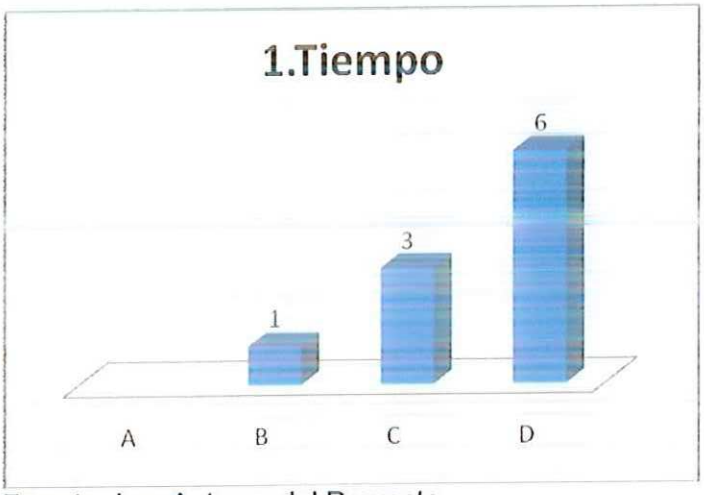
- Tiempo requiriendo el servicio (alquiler)
- Servicios adicionales recibidos en el contrato de alquiler
- Marca y modelo de camioneta que se alquila
- Precio que paga por el alquiler (día)
- Duración del alquiler (promedio)
- Especificaciones del vehículo
- Cantidad de vehículos alquilados en promedio al mes
- Forma de pago
- Grado de satisfacción (calificación) al servicio
- Tipo de proveedor

Se debe tener en cuenta que el método de encuesta no es el más acertado para el caso según expertos en el tema, ya que aunque el número de clientes potenciales es finito, las muestras que se tomen no serán totalmente representativas, es decir, con las encuestas, el riesgo de no acertar en los datos y no conseguir información veraz es alto para el proyecto, y podría desviarse la verdad de los puntos solicitados. Ante los inconvenientes que surgen a partir de lo dicho anteriormente

información obtenida será tenida en cuenta para la constitución y como referencia en la empresa, pero ajustado para el caso propio en busca de la viabilidad de esta y no como factor determinante. Al momento de tabular los datos obtenidos mediante el método de encuestas se obtuvieron los siguientes resultados:

1. Tiempo requiriendo este servicio (Alquiler)

Gráfica 1. Tiempo requiriendo



A) Menos de 1 año
B) Entre 1 y 2 años
C) Entre 2 y 4 años
D) Más de 4 años

Fuente: Los Autores del Proyecto.

Consultando el tiempo que llevan las empresas en el mercado solicitando este tipo de servicio, el cual es necesario conocerlo ya que fortalece, justifica y corrobora la demanda de este mercado (servicio) ya consolidado en la ciudad de Barrancabermeja, reflejándose en que el 90% de los encuestados lleva más de 2 años alquilando camionetas para su uso en actividades, y de este 90%, el 66,7% son empresas que han usado este servicio como parte de su labor diaria durante más de 4 años.

2. Servicios adicionales recibidos en el contrato de alquiler

Gráfica 2. Servicios adicionales

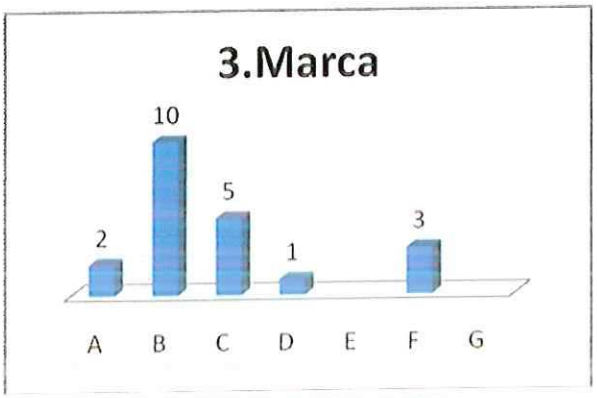
A) Reparación (Taller)
B) Mantenimiento
C) Ninguno
D) Otros

Fuente: Los Autores del Proyecto.

Aunque generalmente los servicios adicionales son el complemento y el valor agregado que ayudan a vender los productos, en este caso es el factor diferenciador entre una empresa y otra, para el caso todos los usuarios consultados reciben solo el mantenimiento preventivo en el contrato, lo cual se entiende porque aunque no se ofrezcan otros adicionales, el requerimiento de camionetas doble cabina en el menor tiempo posible para la ejecución de sus proyectos, obliga a las empresas a realizar el alquiler de la camioneta lo más rápido que puedan, al primer postor sin darle importancia a estos productos adicionales.

3. Marca y modelo del vehículo que alquila

Gráfica 3. Marca y modelo del vehículo



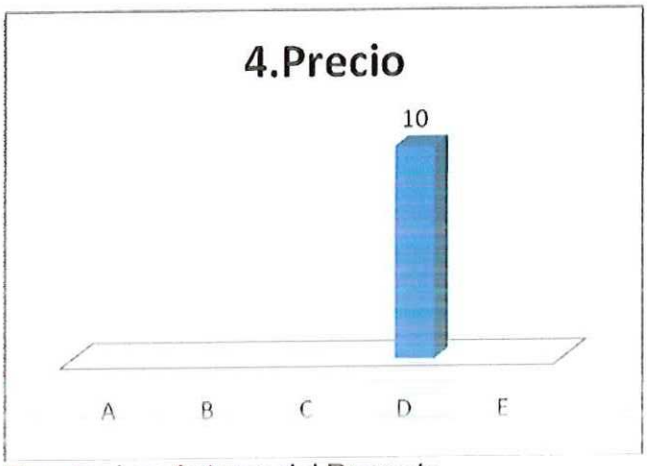
A) Mitsubishi L200 GLX
B) Toyota Hilux
C) Chevrolet Luv Dmax
D) Nissan Frontier
E) Nissan Navara
F) Mazda BT-50
G) Otros

Fuente: Los Autores del Proyecto.

Teniendo en cuenta que la pregunta consultada fue de múltiple de respuesta con el fin de conocer que variedades de marca usan, se observó que el requerimiento por parte de los clientes de la camioneta Toyota Hilux es pronunciado en comparación con los otros modelos, ya que por tradición es la camioneta que está hecha para la topografía de los terrenos en Barrancabermeja y terrenos escarpados, como también la que resiste mejor el paso del tiempo a pesar del esfuerzo al que es exigida. Cabe resaltar que la Nissan Navara no es opción para los clientes según su apreciación, por lo tanto aunque se presentara como alternativa de alquiler en los catálogos, no será de preferencia en el estudio por su poca relevancia. Igualmente las otras opciones de modelos de camionetas son utilizadas en ciertos casos, cuando no hay Toyota disponible según opinión de los clientes.

4. Precio que paga por el alquiler

Gráfica 4. Precio que paga



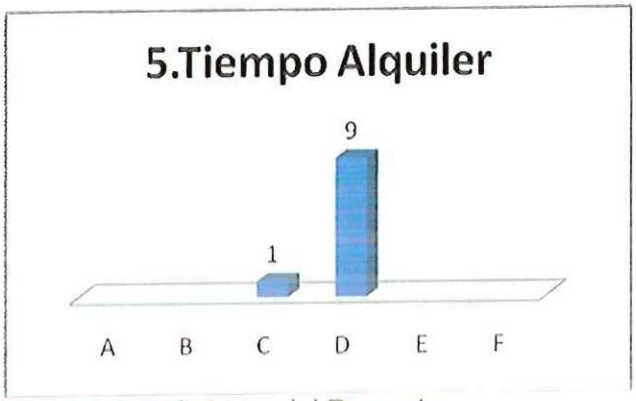
A) 70.000 - 100.000
B) 100.000 – 130.000
C) 130.000 – 160.000
D) 160.000 – 190.000
E) 190.000 – 210.000

Fuente: Los Autores del Proyecto.

Como toda empresa nueva en un mercado consolidado es necesario conocer y tener como referencia los precios a los cuales se están ofreciendo los servicios que se van a tener, con el objetivo de poder competir con estos, por lo tanto es necesario igualarlos o reducirlos en el mejor de los casos, en pro de fidelizar la clientela potencial. A partir de la información suministrada por el mercado objetivo, mediante la consulta realizada, se concluyó que actualmente en Barrancabermeja, la mayoría de empresas que adquieren el servicio, grandes, medianas y pequeñas, están pagando entre $160.000 y $190.000, el día del alquiler de las camionetas, por lo tanto se convierte este intervalo como referencia para el modelo a generar.

5. Tiempo de duración del alquiler

Gráfica 5. Tiempo de duración del alquiler



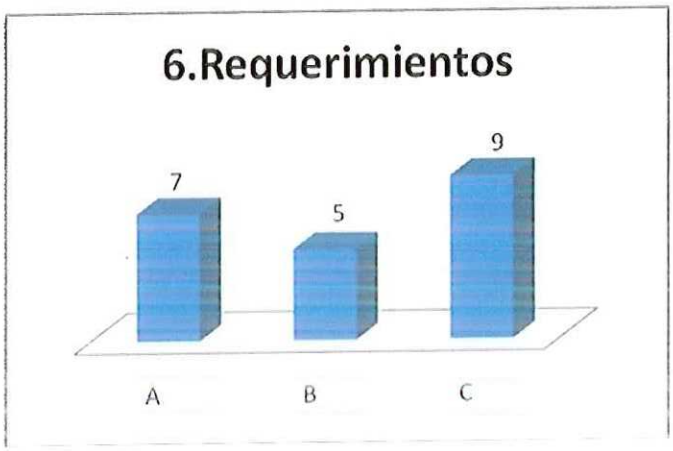
A) Menos de 1 mes
B) Entre 1 y 3 meses
C) Entre 3 y 6 meses
D) Entre 6 y 12 meses
E) Entre 1 año y 2 años
F) Más de 2 años

Fuente: Los Autores del Proyecto.

Aunque en el Renting como actividad económica en otros países (España), el mínimo plazo de tiempo de alquiler es de 1 año, para el caso del Renting en Colombia, especificando en la ciudad de Barrancabermeja, el tiempo de alquiler suele darse entre los 6 y los 12 meses, ya que la mayoría de contratos que se adjudican tienen como tiempo de ejecución menos de 1 año, solo en grandes proyectos se da a más tiempo el requerimiento de vehículo a tiempo completo, por lo tanto las empresas y personas dedicadas a ofrecer el servicio de alquiler están adaptadas para tales plazos.

6. Requerimientos para alquilar el vehículo (especificaciones)

Gráfica 6. Requerimientos para alquilar



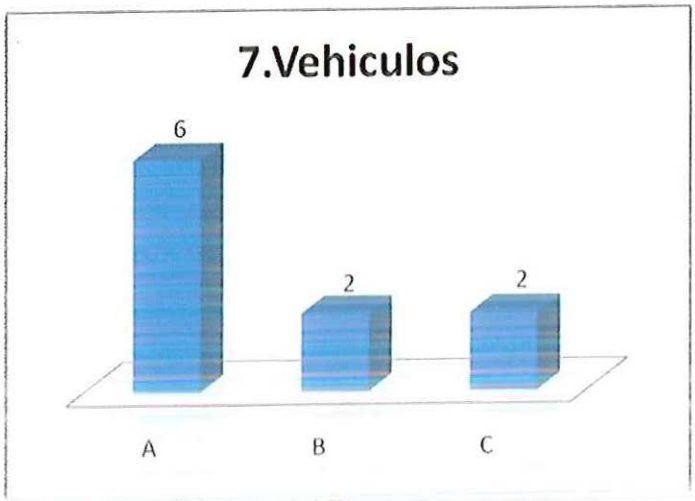
A) Barra Antivuelco
B) Equipo de seguridad
C) Otros

Fuente: Los Autores del Proyecto.

Cabe resaltar que la adecuación que es la barra antivuelco y el equipo de seguridad, aunque no fueron requerimientos escogidos por todos los clientes potenciales, hacen parte de las especificaciones que dicta ECOPETROL para los vehículos pick ups que ingresan a sus zonas industriales tanto al interior de Barrancabermeja como en sus alrededores, y es por estas especificaciones por las cuales se guían y se reglamentan todas las empresas en la ciudad. Es por lo explicado anteriormente que la opción C (otros) fue la de mayor escogencia, en la cual los clientes potenciales se refirieron a que se adaptan a las condiciones y especificaciones dadas por el ECOPETROL.

7. ¿Cuantos vehículos alquila al mes en promedio?

Gráfica 7. Cuantos vehículos alquila al mes



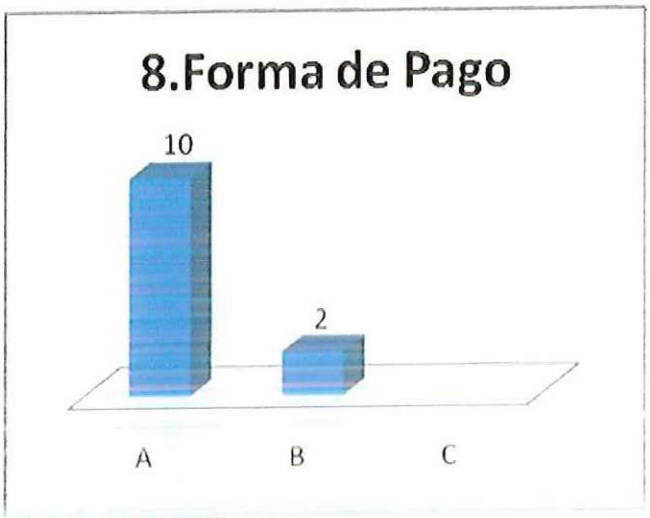
A) Entre 1 y 5
B) Entre 5 y 10
C) Más de 10

Fuente: Los Autores del Proyecto.

Aunque no se puede generalizar que la mayoría de las empresas consultadas alquilan entre 1 y 5 camionetas al mes, ya que este valor o cantidad es variable y depende del tipo de contrato o los trabajos que tenga que realizar cada empresa e igualmente a la actividad a la que se dediquen, no es irrelevante tener en cuenta que muchas empresas de la ciudad deben tener y utilizar camionetas de este tipo, para suplir sus necesidades de trasporte de personal y equipos, adicionalmente, se extrae de la consulta que en el sector hay compañías quienes constantemente necesitan más de 5 vehículos, lo cual puede sustentar una futura ampliación en la capacidad instalada de la empresa.

8. Forma de pago

Gráfica 8. Forma de pago



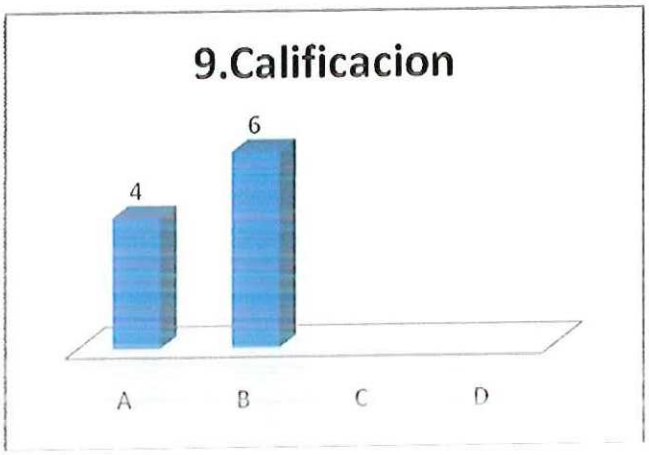
A) Contado
B) Crédito
C) Otra

Fuente: Los Autores del Proyecto.

Para la pregunta consultada se contempló la opción de ser contestada con respuesta múltiple con el fin de conocer a fondo a las empresas. Según la información suministrada todas las empresas encuestadas pagan el servicio de alquiler de contado el cual se pacta al firmar el contrato, y aunque no quedo registrado en la pregunta, estas empresas hacen la cancelación a mes vencido. Solo 2 empresas realizan el pago de su obligación a crédito en ciertos casos de escases de liquidez al interior de ellas, ya que son clientes fieles de algunos proveedores, y es por esto que pueden disfrutar de este beneficio.

9. ¿Cómo calificaría el servicio?

Gráfica 9. Cómo calificaría el servicio



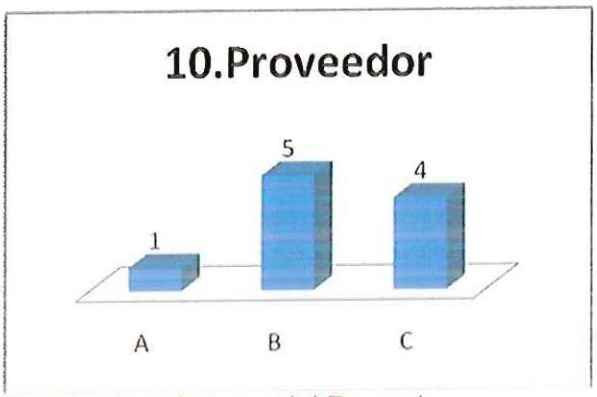
A) Excelente
B) Muy bueno
C) Bueno
D) Regular

Fuente: Los Autores del Proyecto.

Como parte del proceso investigativo y de conocimiento de los clientes potenciales, es necesario identificar el grado de satisfacción de estos frente al servicio actualmente recibido y los proveedores de este, ya que muestra el estado y la calidad de este mercado en la ciudad de Barrancabermeja. Según la tabulación realizada, la mayoría de los encuestados califico el servicio como muy bueno lo que se interpreta como un grado de satisfacción alto pero no perfecto, ya que cliente ha tenido quejasen algún momento del tiempo en que ha recibido el servicio, punto del cual se puede sacar provecho en la implementación del proyecto.

10. ¿Qué tipo de proveedor usa?

Gráfica 10. Qué tipo de proveedor usa



A) Informal
B) Formal
C) Ambos

Fuente: Los Autores del Proyecto.

Para la pregunta consultada anteriormente se genera la opción múltiple, teniendo en cuenta los tipos de proveedores que se encuentran actualmente en Barrancabermeja. Se concluye después de la tabulación, que no hay consenso en cuanto al tipo de proveedores, ya que es preferible para algunas empresas contratar el alquiler con empresas y no con personas independientes debido a la formalidad y seriedad del negocio, al igual que hay empresas que por las circunstancias del proyecto es aceptable hacer uso del servicio informal prestado por particulares.

3.2. ANALISIS DE LA COMPETENCIA

En el mercado objetivo o nicho al que se encuentra enfocado el presente proyecto, interactúan diferentes tipos de competidores y oferentes del servicio sumados otros complementos, tales como empresas y personas naturales que ven este negocio como una oportunidad de trabajo independiente. Teniendo en cuenta las encuestas realizadas a los proveedores de este servicio (competencia), donde se

quiso observar la trayectoria de estos, su experiencia en el mercado y demás productos y servicios complementarios para así mismo poder ofrecerlos mejores, más baratos y de mejor calidad, con el fin de poder competir en este mercado tan agitado y explotado.

La competencia consultada fue:

- Pinse S.A.S
- Alquileres Leyda Cecilia Aislan Díaz
- Walfran Benavides (independiente)
- Transportes y equipos Ltda.
- Transportes Pabon.
- JJR
- Asesorías JBM
- Conequipos
- Cesar A Coronel Otálora
- Grúas y Equipos Ltda.

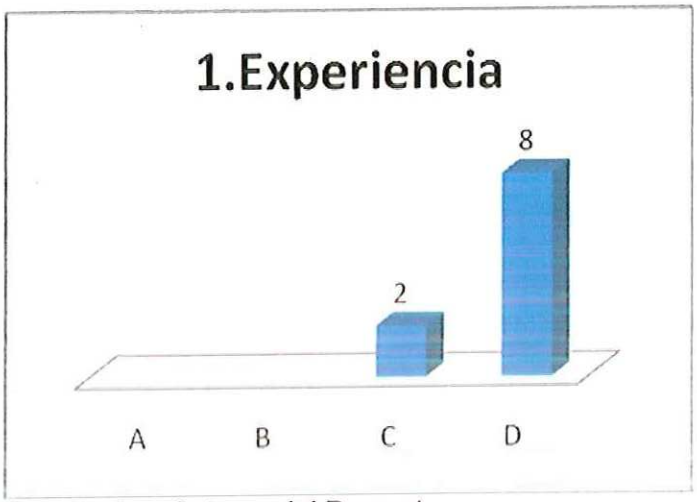
Con las encuestas realizadas a esta muestra de competidores se corroboraron datos tenidos en cuenta en el proyecto, los cuales habían sido obtenidos por medio de la observación a estos negocios. Igualmente se obtiene el precio de referencia a la cual se va a competir, el cual se deberá disminuir para conseguir clientes teniendo en cuenta el hecho que la empresa será nueva en el mercado.

Es bien sabido que los celos de la competencia entorpecen las investigaciones y el levantamiento de datos, por lo tanto el riesgo y la desviación de los datos presentados a continuación está implícito en todos los datos encuestados.

Analizando punto por punto los datos encuestados se obtuvieron los siguientes resultados

1. Experiencia en el Mercado

Gráfica 11. Experiencia en el Mercado



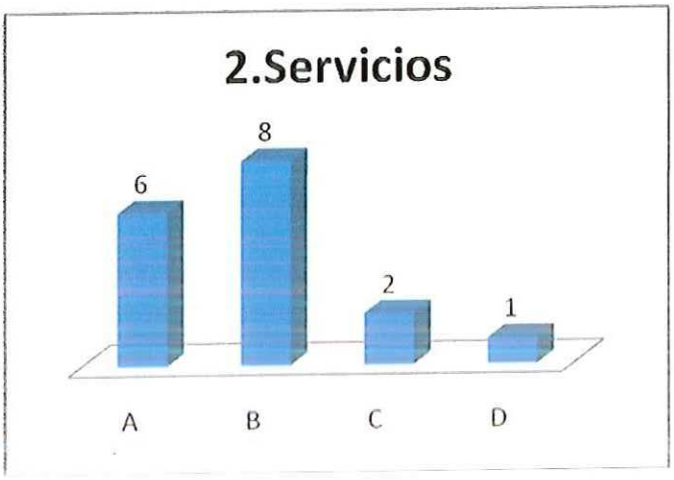
A) Menos de 1 año
B) 1-2 años
C) 2-3 años
D) 4 años o mas

Fuente: Los Autores del Proyecto.

La experiencia y la solidez de las empresas en el mercado y en la ciudad son elementos claves y factores determinantes al momento de conocer la competencia con la cual se trabajara y a la cual se tomara como referencia para que a partir de ellas mejorar los procesos, disminuir costos, y competir en precios, igualmente el hecho que la mayoría de proveedores lleven más de 4 años ofreciendo el servicio hace notar que aunque no asegurados hay clientes fidelizados y es de importancia la excelencia en el servicio del alquiler.

2. Servicios Adicionales que prestan

Gráfica 12. Servicios Adicionales



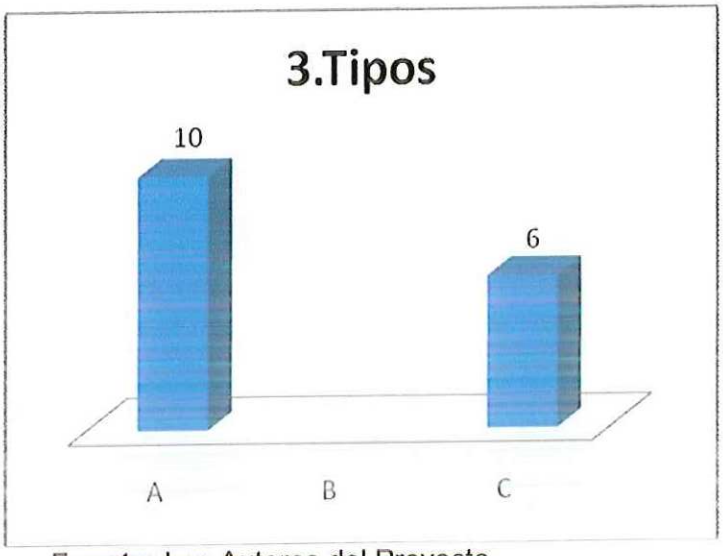
A) Reparación (Taller)
B) Mantenimiento
C) Ninguno
D) Otros

Fuente: Los Autores del Proyecto.

A partir de la tabulación de los datos encuestados en el punto referido, es notable el hecho que dos de los encuestados no ofrecen ningún tipo de servicio adicional del ofertado usualmente, esto es debido a que son personas independientes, a diferencia de las empresas especializadas en esta actividad, quienes suelen ofrecer mantenimientos a los vehículos y reparación en casos excepcionales; al igual hay ciertos casos en que empresas proveedoras ofrecen otros servicios como el servicio de chofer, un valor agregado el cual hace preferencia por esta empresa teniendo en cuenta el valor en que aumenta el precio de alquiler.

3. Tipos de carros que tienen

Gráfica 13. Tipos de carros que tienen



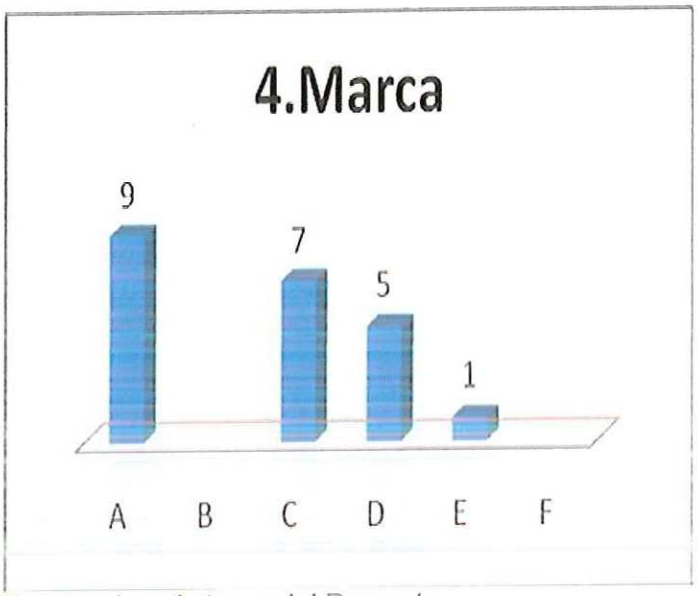
A) Camionetas doble camina
B) Furgón
C) Otros

Fuente: Los Autores del Proyecto.

El formato de respuestas para la consulta anterior se realizó de opción múltiple. Para el caso es generalizado el uso de pick ups como producto clave a la hora de rentar vehículos en Barrancabermeja debido a las actividades que allí se desarrollan, pero como servicio complementario hay empresas que han innovado y a la par alquilan toda clase de maquinaria pesada, y en algunos casos vehículos para turismo.

4. Marca

Gráfica 14. Marca



A) Toyota
B) Mitsubishi
C) Mazda
D) Chevrolet
E) Nissan
F) Otros

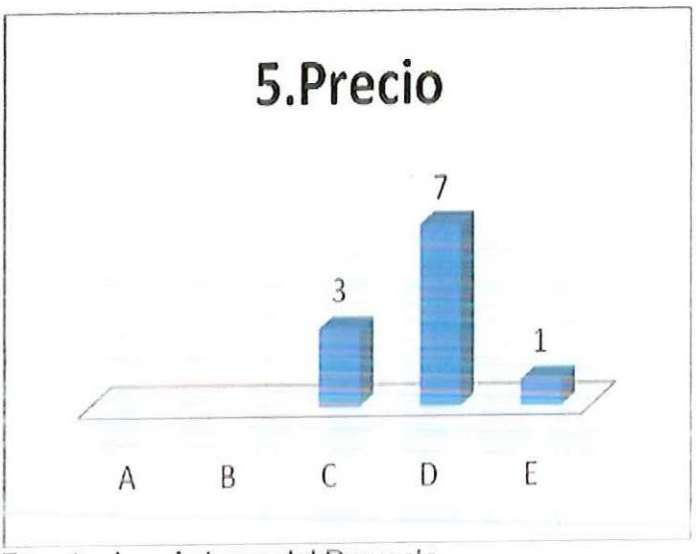
Fuente: Los Autores del Proyecto.

Al igual que la consulta de marcas de vehículos realizada a los clientes del servicio, a los proveedores se les requirió de manera múltiple los tipos de marcas que preferían y tenían en su parque automotor, por lo anterior y a partir de la tabulación de la información, se corroboro que la marca Toyota por trayectoria, tradición y rendimiento es la marca líder entre los proveedores, ya que genera en los cliente confianza a la hora de ponerla en funcionamiento, y llevando al límite sus capacidades, sin omitir que Mitsubishi y Nissan presentaron poca preferencia, lo que se interpreta como falta de calidad en estas.

SISTEMA DE BIBLIOTECAS UNAB

5. Precio de alquiler día

Gráfica 15. Precio



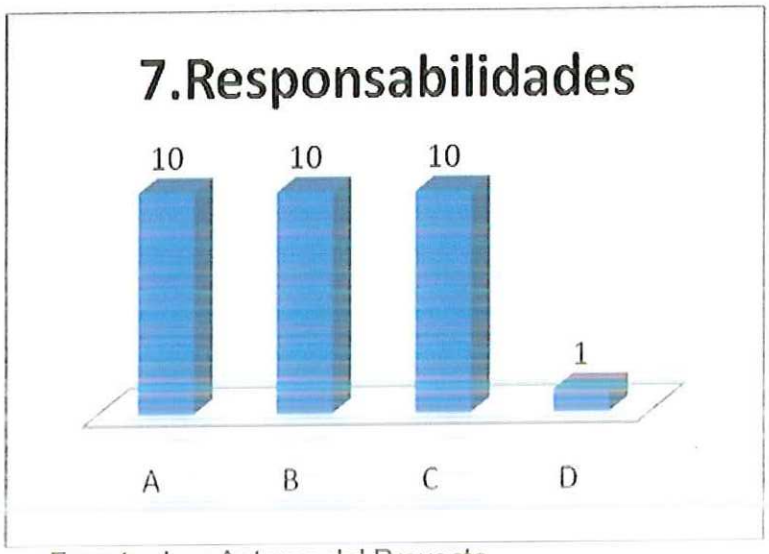
A) 70.000 - 100.000
B) 100.000 – 130.000
C) 130.000 – 160.000
D) 160.000 – 190.000
E) 190.000 – 210.000

Fuente: Los Autores del Proyecto.

Al igual que las preferencias de los clientes acerca del precio de alquiler/día, los datos tabulados a partir de los proveedores tienen precios en su gran mayoría entre $160.000 – $190.000, aunque por optimización de procesos al interior de cada empresa se reducen los costos internos y los gastos operativos, los costos inflacionarios hacen que año a año el precio aumente. Es relevante notar que quienes manejan precios entre $190.000 – $210.000, incluyen en el alquiler un chofer para su manejo.

7. Responsabilidades del usuario

Gráfica 17. Responsabilidades del usuario



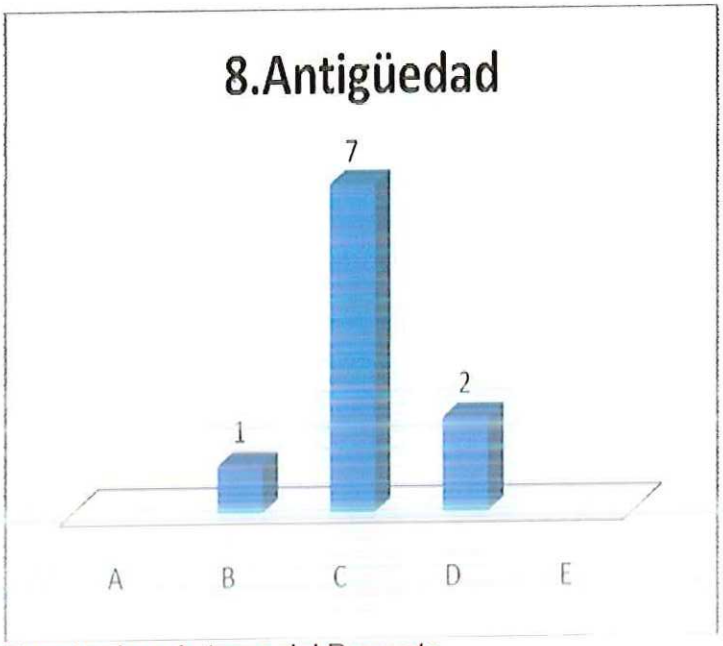
A) Cuidado de la integridad del vehículo
B) Gasolina
C) Multas
D) Otros

Fuente: Los Autores del Proyecto.

Al momento de entregar un vehículo en arrendamiento a un empresa o a una persona, se firma el contrato de arrendamiento con diferentes cláusulas, en las cuales se estipulan las responsabilidades de los clientes en ciertos sucesos que puedan ocurrir, las cuales todos los contratantes tiene la obligación de cumplir, igualmente los servicios que se incluyen en el alquiler.

8. Antigüedad de los vehículos que arriendan

Gráfica 18. Antigüedad de los vehículos que arriendan



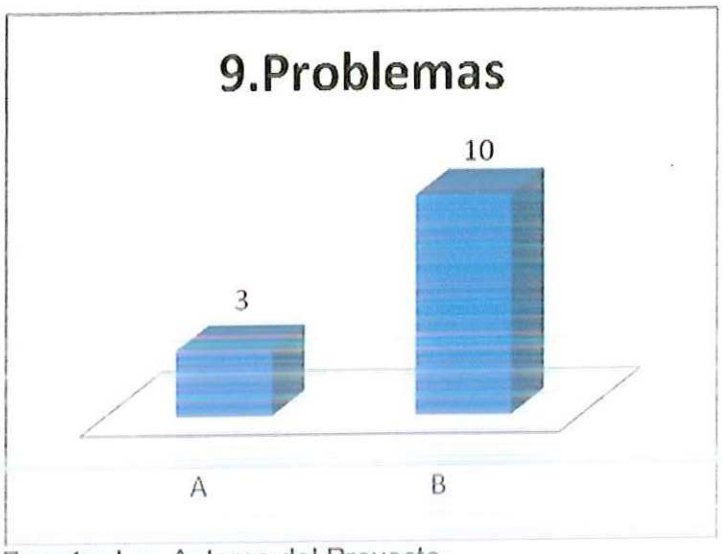
A) Menos de 1 año
B) Entre 1 año y 2 años
C) Entre 2 años y 3 años
D) Entre 3 años y 4 años
E) Más de 4 años

Fuente: Los Autores del Proyecto.

Teniendo en cuenta el formato de especificaciones generadas por ECOPETROL para el ingreso de camionetas doble cabina por parte de contratistas a las instalaciones locales y rurales, pozos, estaciones, plantas y demás locaciones, se determina que el tiempo máximo de antigüedad de los vehículos es de 3 años, por lo tanto las empresas proveedoras deben renovar sus activos para poder destinar un servicio óptimo, punto a tener en cuenta en el planteamiento financiero.

9. ¿Qué sucede cuando el vehículo presenta problemas de funcionamiento o en caso de accidente?

Gráfica 19. Problemas



A) Responde empresa de alquiler y aseguradora.
B) Responde el cliente y aseguradora.

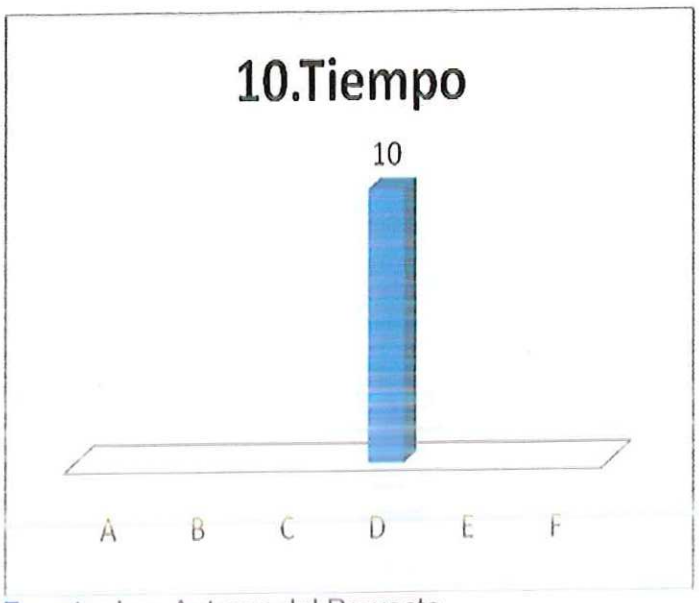
Fuente: Los Autores del Proyecto.

Opción múltiple para determinar el grado de responsabilidad frente a desperfectos o accidentes donde se vea comprometida la integridad del vehículo.

A partir de la gráfica, se observa que en el 100% de los casos, en el momento en que el vehículo presenta problemas de funcionamiento o en caso de accidente, quien responde es la aseguradora y el cliente, solo en ciertos casos la empresa responde por tales casos, pero esto es estipulado al momento de cerrar el trato y firmar el contrato.

10. Tiempo promedio de alquiler

Gráfica 20. Tiempo



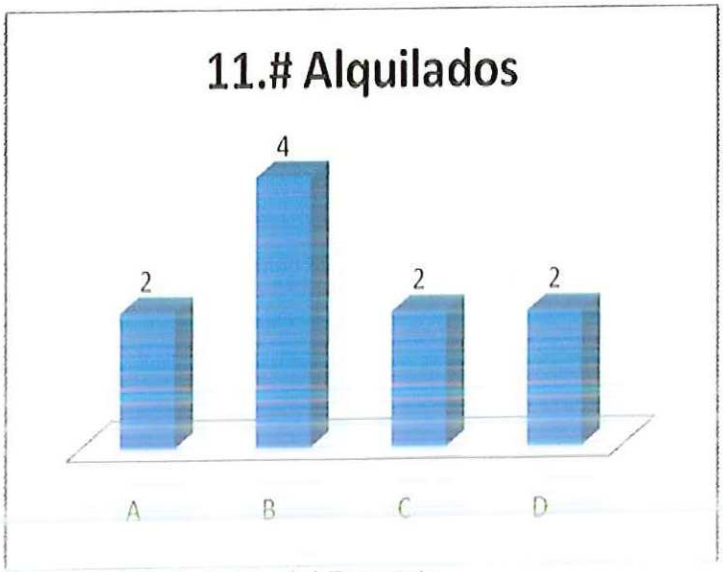
A) Menos de 1 mes
B) Entre 1 y 3 meses
C) Entre 3 y 6 meses
D) Entre 6 y 12 meses
E) Entre 1 año y 2 años
F) Más de 2 años

Fuente: Los Autores del Proyecto.

A partir de los datos obtenidos, se determinó que entre los proveedores el tiempo promedio de alquiler en que los clientes utilizan los vehículos, el cual está entre los 6 y 9 meses, es el tiempo representativo y de referencia en el estudio del proyecto, como se había mencionado antes, los tiempos en su mayoría no traspasan el año.

11. ¿Cuantos vehículos alquila mensualmente en promedio?

Gráfica 21 Alquilados



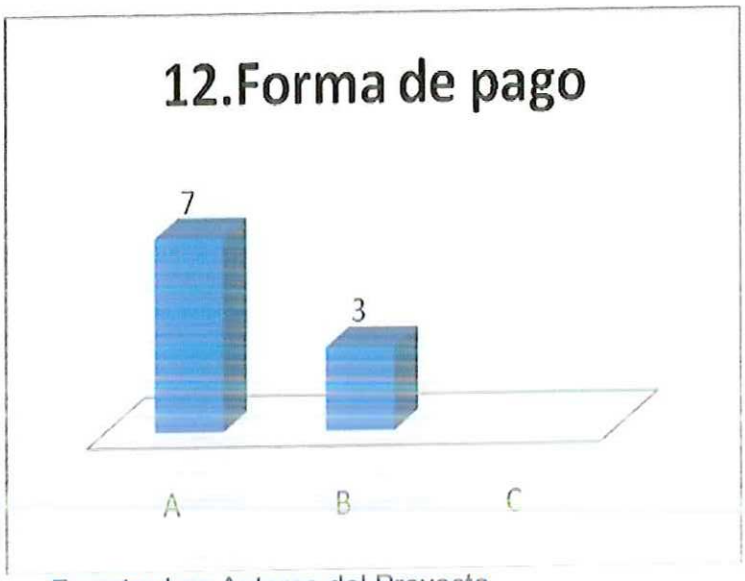
A) Menos de 10
B) Entre 10 y 20 vehículos
C) Entre 20 y 30 vehículos
D) Más de 30 vehículos

Fuente: Los Autores del Proyecto.

La cantidad de vehículos alquilados es punto importante para la viabilidad del proyecto, ya que dependiendo de la cantidad que se alquila se determina la cantidad mínima para cubrir los gastos y costos, en pro de la rentabilidad del negocio; aunque no todas las empresas tienen la misma capacidad ni la misma clientela, se refleja que mensualmente las empresas en su mayoría tienen entre 10 y 20 vehículos trabajando y produciendo, datos con los cuales se determinara la capacidad instalada del proyecto al momento de su constitución.

12. Forma de pago

Gráfica 22. Formas de pago.



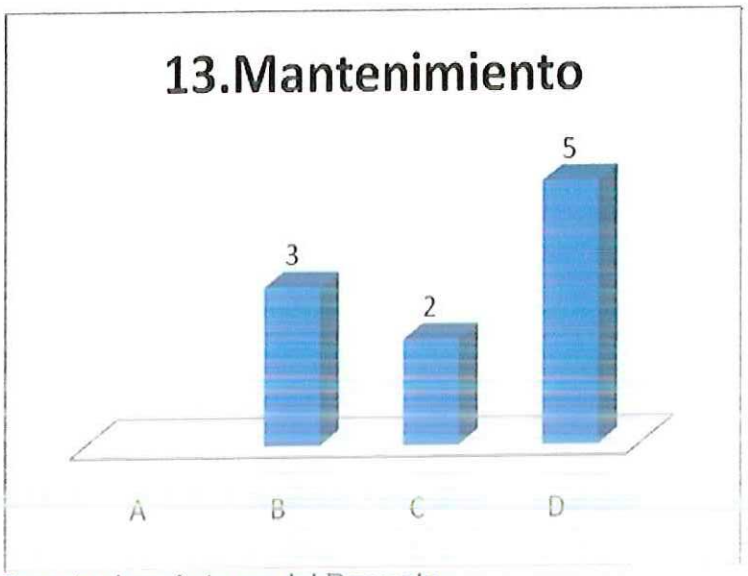
A) Contado
B) Crédito
C) Otra

Fuente: Los Autores del Proyecto.

Las formas de pago que se presentan en este tipo de negocio son 2, contado y crédito, cabe recalcar que los clientes que pagan a crédito, son clientes de antigüedad y por eso han sido fidelizados, y reciben beneficios extras, en cambio, usualmente la forma de pago determinada en los contratos de alquiler es de contado a mes vencido.

13. Mantenimiento preventivo cada cuanto

Gráfica 23. Mantenimiento



A) Mensual
B) Cada 6 meses
C) Anualmente
D) Cada vez que devuelven el auto

Fuente: Los Autores del Proyecto.

Aunque según los datos obtenidos en la pregunta a los consultados, reflejan que el mantenimiento preventivo de los vehículos de su propiedad lo realizan cada vez que termina el contrato en su mayoría, llegando a ser al año de uso, según la opinión de expertos, es recomendable realizar mantenimiento preventivo cada 6 meses, debido al esfuerzo y al estrés al que es llevado el vehículo, previniendo así costos mayores en mantenimiento correctivos y de reparación.

Luego de analizar tanto a los oferentes y los demandantes con los datos suministrados, y la información recibida por el portal de ECOPETROL y su mega proyecto, se justifica la demanda en los vehículos solicitados para trabajos no solo con ECOPETROL sino de tipo industrial, y a la vez durante el tiempo en el que el proyecto esté en vigencia la demanda por consiguiente aumentara exigiendo mayor servicio y mejor calidad.

Se infiere que el precio de canon es muy cercano de una empresa a otra, y la poca diferencia es por los servicios incluidos en este, por lo tanto no habrá problemas de sobre costo en los precios al momento de arrancar con el proyecto.

Finalmente los datos obtenidos anteriormente, se tendrán en cuenta para el planteamiento económico y financiero del proyecto, en pro de la viabilidad de este.

A continuación se presenta un listado de las camionetas más representativas para el mercado y concesionarias:

CHEVROLET

- Luv Dmax 4x2 C.D 2.4L Gasolina
- Luv Dmax 4x2 C.D 3.0L FL Diesel
- Luv Dmax 4x4 C.S 3.0L
- Luv Dmax 4x4 C.D 3.0L T/M FULL
- Luv Dmax 4x4 C.D 3.0L T/M Airbags/ABS
- Luv Dmax Minera C.D 3.0L Diesel

MAZDA

- BT - 50 4x2 C.D 2.2L Gasolina
- BT - 50 4x4 C.D 2.6L Gasolina
- BT - 50 4x2 C.D 2.5L Diesel Hi Rider
- BT - 50 4x4 C.D 2.5L Diesel

MITSUBISHI

- L200 GLX MEC 2.5L Diesel
- L200 GLX MEC 2.5L Diesel Airbags/ABS

NISSAN

- Frontier D.C NP 300 2.4L 4x2
- Frontier D.C NP 300 2.5L 4x2 Turbo Diesel
- Frontier D.C 2.4L Gasolina 4x4
- Frontier D.C 3.0L Turbo Diesel 4x4
- NAVARA D.C 2.5L Turbo Diesel 4x2
- NAVARA D.C 2.5L Turbo Diesel 4x4
- NAVARA D.C 2.5L Turbo Diesel High 4x4

TOYOTA

- Hilux 4x2 Diesel 2.5L
- Hilux 4x4 Diesel 2.5L 2AB/ABS
- Hilux 4x2 Gasolina 2.7L
- Hilux 4x4 Gasolina 2.7L
- Hilux 4x4 Diesel M/T 3.0 L

Cabe resaltar que la competencia tiene una tendencia a vender y ofrecer sus servicios a pymes en su mayoría, por lo tanto se puede beneficiar del hecho que la capacidad instalada aunque es grande no es lo suficiente para cubrir demandas licitatorias, en la zona urbana y sus alrededores, además mediante la observación se determinó que aunque hay vehículos disponibles en la ciudad, hay empresas que recurren a proveedores externos debido a los altos costos locales, este hecho es interpretado por sobre costos y la excelencia de los productos ofrecidos.

Igualmente se observa que las empresas tienen una línea extensa del producto que cambia de una a otra por tamaño, capacidad, durabilidad, todo para que sus arrendadores dispongan y obtengan el servicio que desean a la hora del contrato.

También entra la calidad en juego a la hora de mirar el oficio para el cual está destinado el vehículo, por ejemplo si se dispone el vehículo para los alrededores de la ciudad donde hay vías destapadas se requiere de un vehículo 4x4 que tenga la fuerza para poder circular por estos lugares y no sea afectado por las características del terreno tipo trocha.

Hay que resaltar que la mayoría de empresas tienen por costumbre ofrecer sus productos por catálogos mediante el uso de vendedores y la entrega de estos servicios directamente en el almacén.

La mayoría de estas empresas presentan horarios de atención de lunes a viernes de 8 a 12 y de 2 a 6 en el cual se entregan, monitorean y reciben los vehículos como las quejas y sugerencias de los clientes. En cuanto a las promociones estas empresas manejan descuentos en exclusivos casos, por ejemplo con clientes fieles y frecuentes.

A nivel de productos sustitutos, en realidad no se encuentran, ya que las empresas que solicitan este servicio buscan, poder movilizar personas, materiales y a la vez un vehículo de alta durabilidad y resistencia debido a la topografía del territorio en el cual se desenvuelven.

4. ESTUDIO TÉCNICO

4.1. CAPACIDAD DE LA EMPRESA

Teniendo en cuenta los aportes iniciales de los socios para la constitución de la empresa, y con las cotizaciones realizadas sobre los vehículos a utilizar para el servicio (con base en las especificaciones de ECOPETROL S.A.), se estableció la capacidad instalada la cual será de 15 camionetas para iniciar.

Con el ánimo de recuperar la inversión inicial en el menor tiempo posible, la capacidad de la empresa no se aumentara durante los 3 primeros años del proyecto para no castigar el flujo de caja con más salidas de dinero, pero queda abierta la opción de realizar una ampliación a la hora de renovar las camionetas pasando de 15 a 20.

Dicha opción se estudiará en el análisis financiero que se realizara de las proyecciones de la empresa teniendo en cuenta el retorno generado a los aportantes.

Cuadro 2. Capacidad de C.C. Renting S.A.S

Aporte de los socios	$ 1.022.078.400,00
Capacidad Instalada año 2012	15
Costo de las camionetas	$ 993.820.000,00

4.2. DESCRIPCION DEL PROCESO

Pedido: Es el proceso por el cual el gerente de la empresa, contacta futuros clientes potenciales, ofrece el producto de alquiler con las características del contrato del Renting, y luego lleva a estos al local de la empresa donde se hace el pedido del automotor y se firma el contrato.

Entrega: Es el proceso por el cual luego de recibir la orden de pedido por parte del cliente, se hace la intermediación para la compra y adecuación del vehículo, para su entrega en el tiempo pactado.

Devolución: Es el proceso por el cual al final de la vida del contrato firmado, el cliente entrega el vehículo en el estado en el que se entregó, respetando la integridad física de este, y se lleva al taller para un mantenimiento completo, para que esté listo para su alquiler.

Aunque no influye ningún tipo de maquinaria y equipo especializado en los procesos de la empresa, se tiene en cuenta las marcas y las descripciones técnicas de los vehículos que se ofrecerán de manera resumida a continuación:

- ***CHEVROLET LUV DMAX 4x4 C.D 3.0L***

Esta pick up puede combinar su uso para el trabajo o tiempo libre. Ofrece potencia, confort y un diseño que transmite más robustez y fuerza. Está disponible con tracción 4x2 y 4x4 con diferentes motores diesel y de gasolina.

Motor

Alimentación	Bomba de inyección de alta presión
Motor	3.0L
Combustible	Diesel
Posición	Delantera
Cilindros	4
Cilindrada	2999 cc
Válvulas	8
Potencia	130 cv
Torque	279/2000 nm/rpm

Caja de Cambios y Chasis

Marchas	5
Tracción	4x4
Frenos delanteros	Discos ventilados
Frenos traseros	Tambor
Suspensión delantera	Independiente
Suspensión trasera	Rígida con Ballesta
Neumáticos	245/75 R16

Performance y Consumo

Velocidad máxima	170 km/h

Dimensiones y Capacidades

Puertas	4
Plazas	5

Filas de asientos	2
Peso	2900 kg
Tanque de combustible	20,08 gal
Capacidad de carga	1050 kg

- ***MAZDA BT-50 DOBLE CABINA 2.5L DIESEL 4X4***

Mazda lanzó al BT-50 como un vehículo para el uso cotidiano que vuelca la imagen convencional de una camioneta compacta con un diseño moderno y refinado. Está la posibilidad de optar por motorizaciones de gasolina (2.2L y 2.6L) y diesel (2.5L).

Motor

Alimentación	Inyección electrónica
Motor	2.5L
Combustible	Diesel
Posición	Delantera
Cilindros	4
Cilindrada	2499 cc
Válvulas	16
Potencia	140 cv
Torque	329/1800 nm/RPM

Caja de Cambios y Chasis

Marchas	5

Tracción	4x4
Frenos delanteros	Discos ventilados
Frenos traseros	Campana
Suspensión delantera	Independiente
Suspensión trasera	Eje rígido
Neumáticos	255/70 R16

Performance y Consumo

Velocidad máxima	158 km/h
Aceleración 0-100 km/h	12.5 seg
Consumo en ciudad	2,88 gal / 100 kms
Consumo en ruta	2,06 gal / 100 kms
Consumo mixto	2,35 gal / 100 kms

Dimensiones y Capacidades

Puertas	4
Plazas	5
Filas de asientos	2
Largo / Ancho / Alto / Distancia entre ejes	5169/1807/1762/2985 mm
Peso	1882 kg
Tanque de combustible	18,49 gal
Capacidad de carga	1093 kg

- ***MAZDA BT-50 DOBLE CABINA 2.6L GASOLINA 4X4***

Mazda lanzó al BT-50 como un vehículo para el uso cotidiano que vuelca la imagen convencional de una camioneta compacta con un diseño moderno y refinado. Está la posibilidad de optar por motorizaciones de gasolina (2.2L y 2.6L) y diesel (2.5L).

Motor

Alimentación Inyección electrónica

Motor	2.6L
Combustible	Gasolina
Posición	Delantera
Cilindros	4
Cilindrada	2606 cc
Válvulas	12
Potencia	126 cv
Torque	211/3500 nm/RPM

Caja de Cambios y Chasis

Marchas	5
Tracción	4x4
Frenos delanteros	Discos ventilados
Frenos traseros	Campana

Suspensión delantera	Independiente
Suspensión trasera	Eje rígido
Neumáticos	255/70 R16

Performance y Consumo

Velocidad máxima	150 km/h

Dimensiones y Capacidades

Puertas	4
Plazas	5
Filas de asientos	2
Largo / Ancho / Alto / Distancia entre ejes	5169/1807/1762/2985 mm
Peso	1734 kg
Tanque de combustible	18,49 gal
Capacidad de carga	1087 kg

- ***MITSUBISHI L200 GLX MEC 2.5L DIESEL***

La Mitsubishi L200 posee una línea moderna y con estilo. Se comercializa con un motor diesel de 2.5L y 134 CV, con tracción 4WD y caja mecánica de 5 velocidades.

Motor

Alimentación	Inyección electrónica
Motor	2.5L
Combustible	Diesel
Posición	Delantera
Cilindros	4
Cilindrada	2477 cc
Válvulas	16
Potencia	134 cv
Torque	314/2000 nm/RPM

Caja de Cambios y Chasis

Marchas	5
Tracción	4x4
Frenos delanteros	Discos ventilados
Frenos traseros	Tambor
Suspensión delantera	Independiente
Suspensión trasera	Eje rígido
Neumáticos	205/80 R16

Performance y Consumo

Velocidad máxima	167 km/h

Dimensiones y Capacidades

Puertas	4
Plazas	5
Filas de asientos	2
Largo / Ancho / Alto / Distancia entre ejes	5215/1750/1775/3000 mm
Peso	2850 kg
Tanque de combustible	19,81 gal

Capacidad de carga	1020 kg

- ***NISSAN FRONTIER DOB CAB GAS 4X4***

Es la camioneta utilitaria de la marca que se encuentra principalmente destinada al trabajo. Disponible con tracción integral o delantera. Se encuentra impulsado por un motor a gasolina de 2.4L y 150Cv o uno diesel de 3.0L.

Motor

Alimentación	Inyección electrónica
Motor	2.4L
Combustible	Gasolina
Posición	Delantera
Cilindros	4
Cilindrada	2390 cc
Válvulas	16
Potencia	150 cv
Torque	207/3600 nm/RPM

Caja de Cambios y Chasis

Marchas	5
Tracción	4x4
Frenos delanteros	Discos ventilados

Frenos traseros	Tambor
Suspensión delantera	Independiente con barra de torsión
Suspensión trasera	Ballestas semi elípticas
Neumáticos	205/55 R16

Performance y Consumo

Velocidad máxima	155 km/h

Dimensiones y Capacidades

Puertas	4
Plazas	5
Filas de asientos	2
Largo / Ancho / Alto / Distancia entre ejes	5080/1825/11710/2950 mm
Peso	1695 kg

- **NISSAN FRONTIER DOB CAB 3.0 TURBODI 4X4 FE**

Es la camioneta utilitaria de la marca que se encuentra principalmente destinada al trabajo. Disponible con tracción integral o delantera. Se encuentra impulsado por un motor a gasolina de 2.4L y 150Cv o uno diesel de 3.0L.

Motor

Alimentación Inyección electrónica

Motor	3.0L
Combustible	Diesel
Posición	Delantera
Cilindros	4
Cilindrada	2953 cc
Válvulas	16
Potencia	150 cv
Torque	314/2000 nm/rpm

Caja de Cambios y Chasis

Marchas	5
Tracción	4x4
Frenos delanteros	Discos ventilados
Frenos traseros	Tambor
Suspensión delantera	Independiente con barra de torsión
Suspensión trasera	Ballestas semi elípticas
Neumáticos	205/55 R16

Performance y Consumo

Velocidad máxima	155 km/h

Dimensiones y Capacidades

Puertas	4
Plazas	5
Filas de asientos	2
Largo / Ancho / Alto / Distancia entre ejes	5080/1825/11710/2950 mm
Peso	1830 kg

- **NISSAN NAVARA DOB CAB 2.5 TURBO HIGH 4X4**

Es la camioneta utilitaria de doble cabina de la marca que se encuentra principalmente destinada al trabajo pero añade una estética depurada, un diseño moderno y un equipamiento similar al de un sedán. Se encuentra impulsado por un motor turbo diésel intercooler de 2,5L y 142CV. Disponible con tracción integral o delantera.

Motor

Alimentación	Inyección directa common rail
Motor	2.5L
Combustible	Diesel
Posición	Delantera
Cilindros	4
Cilindrada	2488 cc
Válvulas	16
Potencia 1	42 cv
Torque	403/2000 nm/rpm

Caja de Cambios y Chasis

Marchas	6
Tracción	4x4
Frenos delanteros	Discos

Frenos traseros	Tambor
Suspensión delantera	Doble Orquilla
Suspensión trasera	Eje rígido
Neumáticos	205 R16

Dimensiones y Capacidades

Puertas	4
Plazas	5
Filas de asientos	2
Largo / Ancho / Alto / Distancia entre ejes	5125/1795/1765/3200 mm
Peso	2800 kg
Tanque de combustible	21,13 gal

- **TOYOTA HILUX 2.5L 4X4 DIESEL MT**

La Hilux es la camioneta de la marca destinada al trabajo. Su estético diseño, rendimiento y confort la han hecho una de las preferidas en el campo. Posee versiones 4x2 y 4x4 en cabina doble. Además se presenta con diversos acabados interiores y una variedad de motores diesel y a gasolina.

Motor

Alimentación	Inyección common rail directa

Motor	2.5L
Combustible	Diesel
Posición	Delantera
Cilindros	4
Cilindrada	2494 cc
Válvulas	16
Potencia	100 cv
Torque	260/3800 nm/rpm

Caja de Cambios y Chasis

Marchas	5
Tracción	4x4
Frenos delanteros	Discos ventilados
Frenos traseros	Campanas
Suspensión delantera	Doble horquilla
Suspensión trasera	Eje Rígido
Neumáticos	205/70 R15

Performance y Consumo

Velocidad máxima	152 km/h

Dimensiones y Capacidades

Puertas	4
Plazas	5
Filas de asientos	2
Largo / Ancho / Alto / Distancia entre ejes	5255/1760/1695/3085 mm
Peso	2705 kg
Tanque de combustible	20,87 gal

Capacidad de carga	995 kg [3]

4.3. DESCRIPCION ANALITICA DE LOS PROCESOS

PROCESOS: Pedido.

Búsqueda cliente; Solicitud cliente; Análisis solicitud.

El gerente general de la empresa en búsqueda de nuevos clientes potenciales, ofrece los productos tanto al interior de la empresa como en la ciudad haciendo visitas a empresas de tipo industrial en su mayoría que usualmente soliciten este tipo de servicio.

Cuando se concreta un negocio y se llena la solicitud de alquiler, firmando el contrato entre arrendador y arrendatario, si se hizo fuera del local o en este, se entrega la solicitud al gerente quien se encarga del resto.

El gerente hace el estudio de los pedidos de los clientes con sus respectivas especificaciones del modelo y marca, es quien se encargara de hacer la cotización dependiendo de las necesidades del cliente.

PROCESOS: Entrega.

Cotización y orden de compra; Tiempo acondicionamiento; Entrega cliente.

El gerente se encarga de consultar a las respectivas concesionarias de las marcas de los pedidos de los clientes, y cierra el negocio con estas, acordando las condiciones de cada vehículo.

---

[3] http://carros.demotores.com.co/nuevos/autos/vtZ1QQcoZ39QQpgZ1

Mientras el concesionario entrega el vehículo a la empresa de Renting para su posterior entrega al cliente, se demora entre 10 y 15 días, por los papeles de matrícula, SOAT, adecuaciones, Seguros y demás…

Cuando los vehículos son entregados por parte del concesionario a la empresa de Renting, ya estos están con los papeles en regla y adecuados para su respectivo cliente, al cual se avisa para que lo recoja en el menor tiempo posible.

PROCESOS: Devolución.

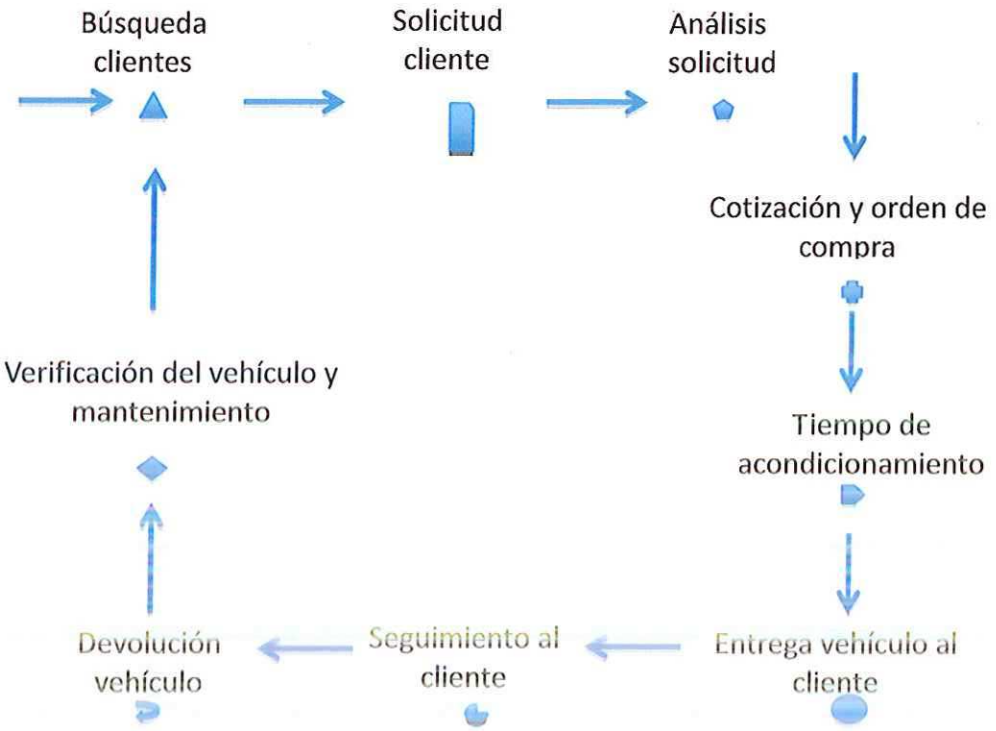
Seguimiento al cliente; Devolución vehículo; Verificación y mantenimiento vehículo

Durante el tras curso de las operaciones, al interior de la empresa la secretaria hace seguimiento a los contratos de arrendamiento vigente para saber cuáles están cerca de culminar, con el fin de informar a los clientes, y determinar si deseas ampliar el tiempo y de no ser así recordarles la fecha en que el vehículo debe ser entregado.

Cuando los clientes se acercan a devolver los vehículos, se hace una primera verificación sobre su estado y condición, para poder firmar la culminación del contrato y el acta de entrega, librando así de toda responsabilidad al cliente.

Luego de la devolución de los vehículos, estos son llevados a talleres especializados donde se les realizara una inspección completa a fondo, donde se le practicaran los mantenimientos preventivos y correctivos si es necesario, durante 1 semana o 2, tiempo en el cual se busca un nuevo cliente, comenzando el ciclo de la operación.

DIAGRAMA DE PROCESOS.



4.4. ESTUDIO DE LOCALIZACIÓN DE LA EMPRESA

4.4.1. Localización de la empresa. La empresa está proyectada a ubicarla en las cercanías de la empresa Fertilizantes de Colombia debido a la ambigüedad en la definición final de la zona industrial de Barrancabermeja, lo que la ubicaría en las cercanías de la diagonal 65T, zona estratégica ya que se encuentra rodeada de empresas industriales, estaciones de servicio, estaciones de pesaje, reparación y demás, además se encuentra al borde de la carretera nacional, adicional a esto hay locales dedicados al parqueo de vehículos.

4.4.2. Localización geográfica.[4]

Barrancabermeja (Ubicación regional Magdalena Medio) municipio colombiano del departamento de Santander. La ciudad se ubica en la orilla oriental del río Magdalena (atraviesa el país de sur a norte), a una altura de 75 m y presenta una temperatura media de 28 °C. Es sede de la refinería de petróleo más grande del país y es la capital de la Provincia de Mares.

Dista de Bucaramanga, la capital departamental, 163 km. Su economía gira en torno a la explotación y el refino del petróleo y una diversificada industria petroquímica; además, la ganadería extensiva ha cobrado fuerza. Fue un corregimiento hasta 1922, año en que fue erigida en municipio.

Sus coordenadas geográficas son
7° 04′ de Latitud N
73° 52′ de Longitud O
a 75,94 msnm

La ciudad cuenta con 7 comunas las cuales conforman la zona urbana de la ciudad:

La comuna uno está conformada por Arenal, Buenos Aires, Cardales, Dorado, Recreo, David Núñez, San Francisco, Las Playas, Iscredial, Isla del Zapato, La Campana, San Luis, Las Cruces, La Victoria, Las Margaritas, Palmira, Sector Comercial, Tres Unidos, Urb. Cincuentenario, San José, Colombia

---

[4] ETP Barranca. Localización geográfica de Barrancabermeja. [en línea]. Disponible en internet: http://www.etpbarranca.org/teatro/Archivos/Contexto.html [Citado el 19 de Octubre de 2011]

La comuna dos está conformada por Aguas Claras, Ciudad Bolivar, Los Lagos, El Rosario, Galán Gómez, Las Colinas, Olaya Herrera, Parnaso, Pueblo Nuevo, Torcoroma, Uribe Uribe, 25 de Agosto, Villa Luz I y II, Yariguies, Villa Olimpica.

La comuna tres por Barrio Belén, Ciudadela Pipatón, Cortijillo, Coviba, Internacional, Jorge E. Gaitán, La Floresta, La Libertad, La Paz, Los Ficus, Luis Eleazar, San Judas Tadeo, Santa Isabel, 20 de Enero, Campo Hermoso, Jerusalén, Cristo Rey, Altos de los Ángeles, Altos del Rosario, Altos de la Virgen, Colinas del Norte, Maria Lucia, Invasión Novalito, Villanueva.

La comuna cuatro Antonia Santos, Bella Vista, Buena Vista, El Bosque, El Castillo, Cincuentenario, Limonar, Palmar, Refugio, José Antonio Galán, Bosque de la Cira, La Liga, Peninsula, Las Brisas, Las Nieves, Los Pinos, Los Lagos, Villa de Leyva, Los Naranjos, Yarima, Planada Cerro, Conjunto Cerrado el Refugio, Invasión Cincuentenario, Marsella.

La comuna cinco es de las más representativas de este municipio del magdalena medio Alcazar, Barrancabermeja, Campo Alegre, Chicó, El Triunfo, Independencia, Candelaria, Esperanza, Américas, Camelias, Malvinas, Rosales, Miraflores, Primero de Mayo, Provivienda, Ramaral, San José Obrero, Santa Ana, Simón Bolivar, Tierradentro, La Tora, Francisco Sarasti, Versalles, Villa Rosita, Chapinero, Invasión Ramaral.

Comuna seis Antonio Nariño, El Boston, Brisas San Martín, Brisas del Oriente, Corinto, Danubio, Progreso, Kennedy, Granjas, Oro Negro, Rafael Rangel, San Pedro, 20 de Agosto, Los Alamos, Villafadua.

Comuna siete Divino Niño, El Campín, Campestre, Paraíso, Prado, Maria Eugenia, Nueve de Abril, Santa Bárbara, Vereda la Independencia, Pablo Acuña,

Villarelys I, II y III, Invasión el Poblado, Los Almendros, El Reten, Miradores del Sur, Minas del Paraíso, Invasión Sapo Escondido.

Límites

Barrancabermeja limita al norte con el Río Sogamoso y el Municipio de Puerto Wilches, al sur con los Municipios de Puerto Parra, Simacota y [[San Vicente de Chucurí](Betulia)], al oriente con el Municipio de San Vicente de Chucurí y Girón, y al occidente con el río Magdalena. Está sobre la transversal nacional 66, a 29 kilómetros de la Troncal del Magdalena.

Mercado.

El servicio va dirigido principalmente a pymes de la ciudad de Barrancabermeja, y a empresas aunque no de actividad industrial en ocasiones requieren del servicio.

Los canales de distribución que se van a utilizar en el proyecto luego de la publicidad televisada y radial, va a ser la negociación directa en las instalaciones de la empresa y venta de servicios por catálogos que realizara el gerente de la empresa.

4.5. SERVICIOS.

4.5.1. Agua[5]**.** En Aguas de Barrancabermeja SA ESP, trabajamos eficientemente y con calidad para satisfacer a nuestros clientes mediante la prestación del servicio continuo de acueducto y saneamiento básico, manejo seguro de la gestión operativa y comercial, así como la promoción de políticas ambientales gracias a la competencia de su talento humano, la innovación tecnológica y el mejoramiento continuo.

---

[5] Aguas de Barrancabermeja. Información empresarial y de servicio. [en línea]. Disponible en internet: http://www.aguasdebarrancabermeja.com/quienes_somos/mision_vision.php

4.5.2. Electricidad[6]. La Electrificadora de Santander S.A. (ESSA.), prestan el servicio en la totalidad de los municipios del departamento, en condiciones normales y de cobertura agregada del 91.71%. La Electrificadora de Santander S.A. presta el servicio de transmisión, distribución y comercialización, distribuyendo la energía producida por Interconexión Eléctrica Nacional (I.S.A.).

4.5.3. Teléfono, internet y televisión[22] · Para este tipo de servicios, se tuvo en cuenta como empresa prestadora a UNE. Debido a que es una empresa bien establecida, su liderazgo y el excelente servicio que presta en Barrancabermeja.

4.6. MEDIOS DE COMUNICACIÓN

4.6.1. Radio: Las principales emisoras con que se puede contar en Barrancabermeja son: RCN, Caracol Radio, Yariguies stereo, entre otras; cuyas opciones de publicidad en promedio ofrecen un mensaje radiado de 15 segundos de duración cualquier día de lunes a sábado durante la programación normal ó un mensaje radiado de 15 segundos de duración cualquier día de lunes a jueves o miércoles a sábado en la presentación de los éxitos populares de cada emisora; por un valor de $700.000 pesos al mes

---

[6] Electrificadora de Santander S.A. Consultas y tramites; Tarifas aplicadas. [en línea]. Disponible en internet: <http://www.essa.com.co/essa/tarifas_aplicadas.aspx>. [Citado el 7 de Octubre de 2011]

[22] UNE EPM telecomunicaciones S.A. Tarifas aplicadas al servicio de Voz, televisión e internet para PYMES. [en línea]. Disponible en internet: <http://www.une.com.co/pymes/>. [Citado el 7 de Octubre de 2011]

4.7. NÓMINA Y HORARIO DE TRABAJO[24]

4.7.1 Mano De Obra:

Salario mínimo $566.700

Auxilio de transporte 67.800

Pagos Parafiscales:	
Sena	2%
ICBF	3%
Cajas de Compensación Familiar	4%
Cargas Prestacionales.	
Cesantía	8.33%
Prima de servicios	8.33%
Vacaciones	4.17%
Intereses sobre las Cesantías	12%
Seguridad social.	
Salud Empresa	8,5%
Empleado	4%
ARP	1%
Pensión	
Empresa	12%
Empleado	4%

[24] Página internet Gerencie. Jornada de trabajo en Colombia. [en línea]. Disponible en internet: <http://www.gerencie.com/nomina.html >. [Citado el 5 de Octubre de 2011]

Horas extras y recargo nocturno.

Hora extra diurna que se realiza entre las 6:00 a.m. y las 10:00 p.m.

Hora ordinaria x 1.25

Hora ordinaria dominical o festivo

Hora ordinaria x 1.75

Hora extra diurna en dominical o festivo

Hora ordinaria x 2.00

EXPLICACIÓN

Salario: Salario básico + auxilio de transporte + horas extras + comisiones + viáticos.

Sueldo Básico: Asignación básica mensual que se le da a la persona.

Auxilio de transporte: tienen derecho al auxilio de transporte quienes devenguen un salario fijo, igual o inferior a 2 veces el S.M.L.V, su objetivo es que le trabajador cobre parte del desplazamiento entre el sitio de trabajo y su lugar de residencia.

HORAS EXTRAS

***Horas extras**: horas adicionales a la jornada de trabajo.

Jornada de trabajo:

Diurna: 6:00 a.m. – 10:00 p.m.

- Las horas extras diurnas se pagan con un 25%, adicional al valor de la hora normal.

DOMINICALES Y FESTIVOS: Se pagan con un 75% (1.75) adicional al valor de un día normal de trabajo.

DEDUCCIONES: Valores que se aplican con descuentos, pueden existir deducciones por concepto de libranzas, embargos judiciales entre otras, pero independiente de ello, deducciones obligatorias para el trabajador como los aportes a la seguridad a la seguridad social y las retenciones.

APORTES PARAFISCALES:

No son impuestos ni contribuciones, constituyen una obligación para el empleador por el hecho de tener una vinculación laboral.

1. Seguridad Social
2. Cajas de Compensación Familiar
3. Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA)
4. Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF)

SEGURIDAD SOCIAL:

La ley 100/93 creo en Colombia el sistema de Seguridad Social Integral (SSSI) constituido por tres regímenes:

a. Régimen Pensional
b. Régimen salud
c. Régimen Riesgos Profesionales.

Régimen Pensional:

Ampara al trabajador contra contingencias de vejez, invalidez y muerte.
El aporte es del 16% sobre el salario del trabajador repartido así:

Empleador: 12%-Auxilio de transporte

Trabajador: 4% sobre su salario.

Quienes tenga un ingreso mensual igual o superior a cuatro salarios mínimos paga un 1.0% adicional al obligatorio para pensiones.

Quienes devengue entre 16 y 17 salarios mínimos pagan un 1.20% adicional al obligatorio para pensiones.

Quienes devengue entre 17 y 18 salarios mínimos pagan un 1.40% adicional al obligatorio para pensiones.

Quienes devengue entre 18 y 19 salarios mínimos pagan un 1.60% adicional al obligatorio para pensiones.

Quienes devengue entre 19 y 20 salarios mínimos pagan un 1.80% adicional al obligatorio para pensiones.

Quienes devengue más de 20 salarios mínimos pagan un 2.0% adicional al obligatorio para pensiones.

Régimen de Salud:
Protege al trabajador contra contingencias de enfermedad o maternidad.

El aporte es del 12,5% sobre el salario del trabajador repartido así:
Empleador: 8%-Auxilio de transporte.

Trabajador: 4% sobre su salario.

Régimen de Riesgos Profesionales:
Protege al trabajador contra accidentes de trabajo y enfermedades profesionales, el aporte depende del nivel de riesgo y lo paga todo el empleador. Las empresas utilizan por lo general el 0,522%.

APORTES PARAFISCALES

***Cajas de Compensación Familiar**: Son entidades sin ánimo de lucro encargadas de pagar el subsidio familiar y de brindar recreación y bienestar social a los trabajadores y a quienes de él dependa.

El aporte es del 4% del monto total de la nómina mensual (total devengado), lo hace el empleador.

***Servicio nacional de Aprendizaje (SENA)**: Es una entidad estatal encargada de la preparación e instrucción a los trabajadores de aquellas empresas obligadas a contratar aprendices para labores u oficios que requieran formación profesional metódica.

El aporte al SENA es del 2% sobre el monto total de la nómina mensual (total devengado), lo hace el empleador.

***Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF)**: Es un establecimiento público de orden nacional que se encarga de la creación y el mantenimiento de centros para la atención integral al pre-escolar menor de 7 años hijos de cualquier trabajador oficial o particular, el ICBF se encarga principalmente de la atención a la niñez desamparada.

El aporte es del 3% sobre el monto total de la nómina mensual (total devengado).

APROPIACIONES:

En la liquidación de la nómina se tienen en cuenta los siguientes conceptos.

***Cesantías**: Valor reconocido al empleado por cada año de servicio continuo prestado a la empresa o proporcional si se retira antes del año.

Fórmula para liquidar cesantías:

Salario * Número de días trabajados /360.

El empleador consigna cada mes el 8,33% del total devengado.

***Vacaciones:** Formula:

Salario (Sin Auxilio de transporte) * Número de días trabajados /720

El empleador consigna cada mes el 4,17% del total devengado.

***Intereses Sobre Cesantías**: Todo empleador debe pagarle al trabajador unos intereses anuales por las cesantías, y son del 12% anual sobre el monto de las cesantías, se depositan al fondo hasta el 15 de febrero.

Liquidación:

I = Cesantías * Días Trabajados * 12% /360

***Prima de servicios**: Se pagan 15 días en junio-15 días en diciembre, el aporte es del 8,33% sobre el total devengado.

Salario* Número de días trabajados /360.

El empleador consigna cada mes el 8,33% del total devengado.

Personal Requerido.

El personal requerido para el óptimo funcionamiento de la empresa se presenta en el cuadro siguiente.

Cuadro 1. Listado de Personal de la CC RENTING S.A.S.

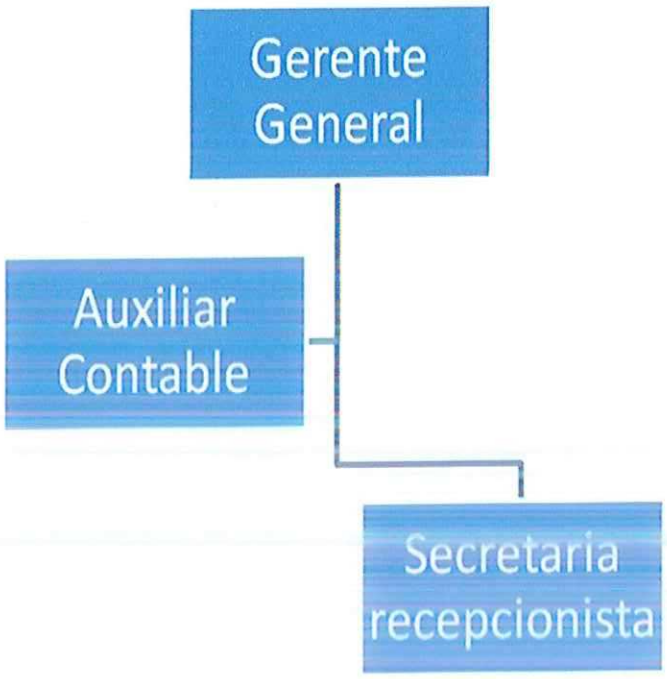
DENOMINACIÓN	NÚMERO DE PERSONAS EN EL CARGO
Contador	1
Gerente General	1
Secretaria	1
TOTAL	3

Fuente: Los Autores del Proyecto.

4.8. ESTRUCTURA ORGÁNICA DE LA EMPRESA

Organigrama. Se presenta en la figura el organigrama propuesto para una gestión exitosa de la Empresa de servicios de Renting **"CC Renting S.A.S"**

Figura.1. Organigrama de la Empresa de servicios de Renting de camionetas doble cabina. "CC Renting S.A.S"



RECURSOS HUMANOS – NOMINA MENSUAL EMPLEADOS

PERSONAL ADMINISTRATIVO	
1 Gerente general	$ 3'982.767,60
1 Auxiliar contable	$ 1'016.078,00
PERSONAL OPERATIVO	
1 Secretaria recepcionista	$ 1'300.561,40
	$ 6'299.407,00

Mensuales.

4.9. DISTRIBUCIÓN FÍSICA DE LA EMPRESA

El local se tomara en arriendo debido a que la inversión inicial es demasiado alta, como para comprarlo.

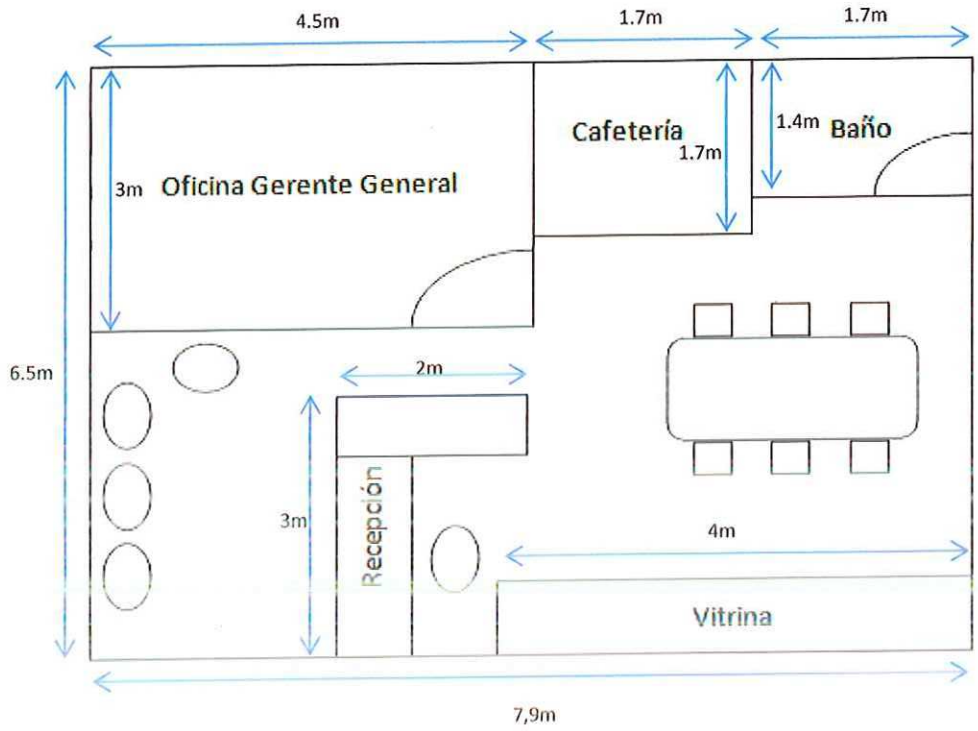
La figura, presenta el plano de la distribución de las instalaciones de la Empresa de Renting. La distribución física de las instalaciones de la Empresa corresponde al local que se tiene proyectado a escoger en el estudio de micro localización y posee un área de 51,35 m^2.

4.9.1. Área de la Empresa

Teniendo en cuenta que la empresa es solo administrativa ya que no tiene equipos ni máquinas de producción, toda el área del local se destinara a oficinas y demás.

AREA ADMINISTRATIVA: 7.9m largo; 6.5m ancho; 3m alto
AREA TOTAL CUADRADOS: 51,35 m^2

Figura 2. Distribución instalaciones de la Empresa



Fuente: Los Autores Del Proyecto

4.9.2. Descripción de la Distribución de la Empresa.

El local tiene 7.9 m de largo por 6.5 m de ancho y 3 m de alto.

El acceso de las personas a la Empresa se realiza por la puerta principal con una persiana por seguridad.

Para la entrega de los vehículos a los clientes así como para el estacionamiento de los vehículos de propiedad de los funcionarios, se destinará de parqueaderos frente a la empresa los cuales permitirán estacionar allí sin infringir ninguna ley de tránsito.

Se contará con una oficina general para la administración de la empresa, con cafetería y la atención a los visitantes.

Existirán dos baños ubicados en el área administrativa del local que será para el uso del personal de la empresa, y el otro para los visitantes.

Los pisos, paredes y techos están construidos de manera que pueden limpiarse y mantenerse limpios y en buen estado; de modo que goteras o condensados de las instalaciones, ventiladores y tuberías no contaminen o causen enfermedades.

Se proporcionará iluminación adecuada en la zona donde se llevara a cabo cada uno de los procesos; en la cafetería y en los servicios sanitarios.

Contará de mecanismos adecuados de ventilación artificial en la parte de las oficinas para tener un clima agradable para los que trabajan en estas oficinas y para los visitantes.

Los sistemas de ventilación deberán ser diseñados y construidos de tal forma que el aire no fluya de zonas contaminadas a zonas limpias y, si es necesario, se puedan mantener y limpiar adecuadamente.

5. ESTUDIO JURÍDICO

5.1. ASPECTOS LEGALES PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS

Estructura Jurídica. Para la constitución de una empresa de cualquier índole existen unos procedimientos a seguir y unas normas específicas que seguir. Los requisitos legales exigidos para la constitución y funcionamiento de una empresa son:

Requisitos Comerciales: Requisito que se debe tramitar en la Cámara de Comercio de Barrancabermeja y en cualquier Notaria local; teniendo en cuenta:

Reunir los socios para constituir la empresa.

Verificar en la Cámara de Comercio que no exista un nombre o razón social igual al que se le va dar a la empresa a crear.

Elaborar la minuta de constitución y presentarlas en la notaria con los siguientes datos básicos: Nombre o razón social; objeto social; clase de sociedad y socios; nacionalidad; duración; domicilio; aporte de capital; representante legal y facultades; distribución de utilidades; causales de disolución; obtener la Escritura Pública Autenticada en la Notaria; matricular la Sociedad en el Registro Mercantil de la Cámara de Comercio; registrar los libros de contabilidad en la Cámara de Comercio, Diario Mayor y Balances, Inventarios, Actas; obtener Certificado de Matricula Mercantil.

Requisitos de Funcionamiento: Son tramitados en la Alcaldía de Barrancabermeja. Obtener el Registro de Industria y Comercio en la Tesorería y diligenciarlo.

Tramitar el Concepto de Bomberos.

Tramitar el Permiso de Planeación Municipal.

Solicitar el concepto sobre las condiciones sanitarias del establecimiento.

Requisitos de Seguridad Laboral: Se deben tramitar en una E.P.S, Cajas de compensación Familiar, Fondo de Pensiones, SENA, e ICBF.

Obtener el número patronal.

Inscribir a los trabajadores en la E.P.S y Fondo de Pensiones.

Inscribir la empresa en el ICBF, SENA y Caja de Compensación Familiar.

Inscribir a los trabajadores a una A.R.P.

Requisitos Tributarios: Son tramitados en la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales; DIAN.

Solicitar el Formulario de Registro Único Tributario (RUT)

Solicitar el Número de Identificación Tributaria (NIT)

Los artículos 60 y 333 de la Constitución Política de Colombia rezan que el Estado promoverá de acuerdo con la Ley de acceso a la propiedad y que la actividad económica y la iniciativa privada son libres, dentro de los límites del bien común.

Por disposición de la Ley 28 de 1931, es obligatorio matricular toda empresa o negocio y registrar en la Cámara de Comercio aquellos documentos en los cuales constan actos que pueden afectar a terceros. La constitución de una sociedad, una reforma de sus estatutos, el cambio de gerente o Junta Directiva, la disolución de una sociedad, su liquidación o quiebra, las inhabilidades para ejercer el comercio, la autorización a un menor, para ser comerciante, en fin toda la vida de los negocios, debe inscribirse ante la Cámara.

Para dar cumplimiento a la Ley 716 del 2001 y al Decreto 122 de 2002, a partir del 5 de agosto de 2002 se tramitará la asignación del Número de Identificación Tributario (NIT) a través de la Cámara de Comercio local.

Las relaciones laborales de carácter individual y colectivo entre el empleador(es) y los trabajadores de la Empresa Procesadora y Comercializadora de Frutas estarán regidas por el Código Sustantivo del Trabajo vigente.

Aspectos legales para la creación de una S.A.S.

1. Acceder a la página www.sintramites.com y realizar consulta del nombre comercial, uso del suelo y actividad económica CIIU.
2. Elaborar documento de constitución firmado por los accionistas o socios y reconocimiento de firmas ante una notaría o cámara de comercio. Llevar impreso y en medio magnético.
3. Diligenciar el formulario de Registro Único empresarial.
4. Diligenciar inscripción del RUT en la página de la DIAN (www.dian.gov.co). Solicitar inscripción en el RUT y obtener formulario con la leyenda "Para tramita en compra sin costo". Esto se realiza en cámara de comercio.
5. Los formularios mencionados deben estar firmados por el representante legal.
6. Fotocopia y cedula del representante legal.
7. Original y copia de alguna factura de servicio en la que indique la ubicación de la empresa (Agua, Luz, Gas)
8. Se debe pagar un impuesto de registro y derechos de cámara.
9. Llevar toda la información mencionada anteriormente a la cámara de comercio.[9]

[9] UEN registro e informediación en línea, registro e información financiera, asesora de registro Juliana Plata, Cámara de Comercio de Bucaramanga, Principal Cra 19 # 36 primer piso.

5.2. ESTRUCTURA DE LA EMPRESA

Razón Social. Inicialmente se propone un nombre tentativo para la Empresa de Renting: **"CC Renting S.A.S"**

Conformación de la Empresa "CC RENTING S.A.S"

En un comienzo la empresa estará representada ante la Cámara de Comercio de Barrancabermeja bajo la figura de Persona jurídica. La persona jurídica es la organización permanente o estable encaminada a la consecución de un fin digno de protección, que constituye una entidad independiente y separada de sus miembros y de quien la creó y que tiene la condición de sujeto de dicho. La separación de la persona jurídica de sus miembros supone que actúa aquella y que estos no cuentan.

"CC Renting S.A.S" como persona jurídica se regirá bajo las siguientes formas y estatutos:

- **De Derecho Privado.** Aquellas que se crean por iniciativa privada ya sea por negocio o contrato, sometida en cada caso por una ley determinada. Reglas privadas.
- **Según La Naturaleza De Los Fines Que Persigue:** INTERES PARTICULAR.- Finalidad económica, obtención de una ganancia.
- **Según Su Estructura:** ASOCIATIVO. -Asociaciones, corporaciones y sociedades.

Se escoge la figura de S.A.S (Sociedad por Acciones Simplificada) debido a los beneficios que se obtienen con este tipo de sociedad, ya que inicialmente se podrán constituir mediante documento privado, es decir, no se requiere de

escritura pública, lo cual es un gran alivio tanto por el costo como por la tramitonomía que conlleva elevar un documento a escritura pública.

Sin embargo, el parágrafo segundo del artículo en referencia, contempla que cuando los activos aportados a la sociedad requieran para su transferencia de escritura pública, la sociedad deberá constituirse de igual manera, lo que entendemos como la obligación de constituirse también mediante escritura pública:

PARÁGRAFO 2o. Cuando los activos aportados a la sociedad comprendan bienes cuya transferencia requiera escritura pública, la constitución de la sociedad **deberá hacerse de igual manera** e inscribirse también en los registros correspondientes.

Así, si en la constitución de una sociedad por acciones simplificada se aporta un terreno o una edificación, bienes que se enajenan mediante escritura pública, la sociedad, en nuestra opinión, tendrá que constituirse mediante escritura pública.

Aun así, el proceso de constitución de una sociedad por acciones simplificada es mucho más ágil que cualquier otra[10].

Responsabilidad y revisoría fiscal

En cuanto al grado de responsabilidad de los accionistas, la ley determina que ellos no serán responsables por las obligaciones laborales, tributarias o de cualquier otra naturaleza en que incurra la sociedad y, para efectos tributarios, este aspecto se regirá por las reglas aplicables a las sociedades anónimas.

---

[10] Tomado de http://www.gerencie.com/constitucion-sociedades-anonimas-simplificadas-documento-privado-o-publico.html

Adicionalmente, la figura del revisor fiscal, el cual es de carácter obligatorio en las sociedades anónimas clásicas, va a desaparecer para este nuevo tipo de sociedades. Es claro entonces que, eventualmente, varias sociedades anónimas podrían transformarse y evitar la obligación de tener Revisor Fiscal. Dicha figura, que en ocasiones es totalmente necesaria, queda obligatoria cuando la ley lo exija expresamente[11].

Es por estas razones, y por la simplicidad a la hora de constituir la empresa que se escoge la figura S.A.S para el proyecto.

Legislación del Renting

Según la Superintendencia Financiera de Colombia, para la figura del Renting aún no existen las leyes pertinentes para su legislación y control, por lo tanto, las empresas que deseen operar bajo esta figura deben regirse y tomar en cuenta alguna de las normas que aplican para el leasing operativo (Hasta el año 2011).

- El alquiler del vehículo no incluye en el contrato ninguna opción de venta al culminar el tiempo de arrendamiento. Esta norma está estipulada en el artículo 5 del decreto 913 de 1993, se establece que las compañías de financiamiento comercial están facultadas para celebrar contratos de arrendamiento sin opción de compra.
- En el contrato de alquiler se acuerda la entrega del bien para su uso y goce. También se incluye el pago como contraprestación de un canon que no contiene amortización del bien para el arrendatario.
- El leasing operativo es un contrato de naturaleza comercial y no financiera. Por tal motivo, cualquier sociedad comercial puede celebrar contratos de leasing operativo en calidad de arrendador.

---

[11] Tomado de http://www.misionpyme.com/cms/content/view/3385/59/

- Cuando se trate de bienes inmuebles, los cánones del contrato de leasing operativo no generan IVA. Si se trata de bienes muebles, dichos cánones están gravados con impuesto al valor agregado (IVA) a una tarifa del 16%. Para efectos de determinar la base gravable, se sigue el siguiente procedimiento: el costo del bien se divide por 1800 para hallar el costo diario. Posteriormente, se toma el canon de arrendamiento mensual y se divide entre 30, obteniendo el canon diario. La diferencia entre el canon diario y el costo diario será la base gravable, la cual se multiplica por 30. A este resultado, se le aplica el 16%. (Artículo 19, Decreto Reglamentario 570 de 1984).

- Para efectos del impuesto de timbre, por ser un contrato de ejecución sucesiva, la cuantía se establece teniendo en cuenta el valor total de los cánones que se deben pagar durante la vigencia del contrato. (Estatuto Tributario, Art. 522, numeral 1). Los contratos que superen los $41.800.000 de pesos (cifra que se actualiza anualmente por el gobierno nacional) deben pagar impuesto de timbre, que corresponde al 1% sobre el valor de los cánones pactados. En caso de que el valor del contrato no sea cuantificable, el impuesto de timbre se liquidará a la tarifa del 1% sobre cada canon pagado. Se debe tener en cuenta que la base para determinar el impuesto de timbre no incluye el IVA.

- En materia de depreciación la ley permite manejar el sistema de línea recta o el de reducción de saldos o por otro sistema de reconocido valor técnico autorizado por el Subdirector de Fiscalización de la DIAN o su delegado. (Artículo 134 Estatuto Tributario). Mediante el primero, se deprecia en partes iguales el costo ajustado del bien en un porcentaje, conforme a la vida útil reglamentada que, para el caso de vehículos automotores y equipos de cómputo es de 5 años; para maquinaria, equipos, barcos, trenes, aviones y

bienes muebles es de 10 años y para inmuebles incluidos oleoductos es de 20 años. (Artículo 2 Decreto Reglamentario 3019 de 1989)[12].

Aspectos fiscales: Impuestos Nacionales

Impuesto Sobre la Renta. En Colombia la base sometida a impuestos es la renta gravable y se obtiene al sumar los ingresos ordinarios y extraordinarios que generen un incremento neto del patrimonio y que no estén expresamente exceptuados en la ley. Del valor indicado se deducen los egresos imputables a la respectiva operación.

Se grava la renta de fuente nacional o extranjera así: Para personas naturales, se aplican tasas de mayor a menor por rangos teniendo en cuenta el valor de la renta gravable.

La tarifa es de 33% de la base gravable. El impuesto al patrimonio deberá autoliquidarse, declararse en el formulario prescrito por la DIAN y presentarse en las entidades financieras autorizadas.

Impuesto Sobre Ganancia Ocasional. En Colombia la tarifa es del 35% y aplica para personas naturales y jurídicas; se origina en ganancias no operativas por ventas de activos, utilidades en la liquidación de sociedades, ganancias de loterías, donaciones entre otras.

Impuesto al Valor Agregado. En Colombia este impuesto se aplica a las ventas de bienes y servicios nacionales e importados; la tarifa varía de acuerdo a la clase de bienes o servicios, generalmente es el 16% a partir de 1996; algunas actividades se encuentran excluidas del IVA como los servicios públicos de

---

[12] Tomado de http://www.fedeleasing.org.co/l_operativo.htm

energía, acueducto, alcantarillado, recolección de basuras, gas domiciliario. Otras actividades también son excluidas como los seguros de vida individual, colectivo y de grupo; las pólizas de salud y la comisión de los agentes de seguros.

Impuesto de Timbre. En Colombia este impuesto grava los documentos correspondientes a contratos escritos, cuando el valor supera ciertas cuantías mínimas; la tarifa general es de 0,5% sobre el valor total del contrato.

Impuesto de Registro. Este impuesto es causado en la inscripción de actos, contratos o negocios jurídicos en donde los particulares participan como beneficiarios o como tales y que deban ser registrados en la Cámara de Comercio o en la Oficina de Instrumentos Públicos.

Las tarifas serán fijadas por las Asambleas Departamentales de acuerdo a los siguientes rangos:

Los registro en la Cámara de Comercio: entre el 0,3% y el 0,7%

Los registros en la Oficina de Instrumentos Públicos: entre el 0,5 y el 1,0%.

Impuesto de Avisos y Tableros. El Impuesto de Avisos y Tableros autorizado por la ley 97 de 1913, la ley 84 de 1915 y el artículo 37 de la ley 14 de 1983 se liquidará y cobrará en adelante a todas las actividades comerciales, industriales y de servicios como complementario del Impuesto de Industria y Comercio. Para este Impuesto, la materia imponible está constituida por la colocación de avisos, tableros, vallas y similares sobre la vía pública y/o sobre el espacio público, que se utilizan como propaganda o identificación de una actividad o de un establecimiento público o privado dedicado a actividades industriales, comerciales o de servicios, incluido el sector financiero.

No obstante, se presume que quien ejerce una actividad gravada con el impuesto de Industria y Comercio en esta jurisdicción municipal, está incurso o sometido a este gravamen.

El Impuesto Complementario de Avisos y Tableros, será cobrado a todas las actividades industriales, comerciales y de servicios con la tarifa del 15% sobre el valor total del Impuesto de Industria y Comercio.

Impuesto de Industria y Comercio Anticipado (ICA). Con el fin de facilitar, acelerar y asegurar el recaudo del impuesto de Industria y Comercio y de Avisos y Tableros, se establece la Retención en la Fuente de este impuesto el cual deberá oscilar entre el 3 y el 10 por mil, según considere el Alcalde Municipal[13].

---

[13] BusinessCol.com. Régimen tributario general. [En línea]. Disponible en: <http://www.businesscol.com/empresarial/tributarios/tributarios.htm>. [Citado el 2 de Octubre de 2011]

6. ESTUDIO DE RIESGO

Un aspecto a tener en cuenta para la empresa es el saber que ésta no es inherente al riesgo que se presenta en el mercado. Dado esto, es necesario hacer un análisis de los posibles factores que pueden afectar al momento de la realización de este proyecto.

A continuación se relaciona el estudio del riesgo pertinente a la empresa. Para este estudio se empleó la metodología del análisis e identificación de los componentes del riesgo.

Entorno de riesgo	Causa	Consecuencia	Acción a tomar
Participación en el proyecto	Que alguno de los participantes en el proyecto no tengan la liquidez necesaria, para realizar un aporte extraordinario en el proyecto.	Debilidad financiera a la hora de ejecutar operaciones y planes de expansión del proyecto.	Realizar estudio financiero a los socios que determine si cuenta con liquidez para hacer aportes adicionales al proyecto.
Operativo	Problema de funcionamiento de los vehículos arrendados.	No tener vehículos disponibles a la hora de realizar un reemplazo.	Realizar mantenimientos preventivos a los vehículos. Mientras esté en reparación, se conseguirá uno provisional para el

			cliente afectado.
Mercado	La demanda de vehículos podría no mantenerse en cantidad o precios adecuados.	Que no se logren alquilar los vehículos que se poseen. Que disminuya el precio del alquiler y en consecuencia afectando la rentabilidad del negocio.	Realizar un estudio de factibilidad para el precio y la demanda aproximada. Suscribir contratos de arrendamiento con anterioridad.
Financiero	El no otorgamiento de créditos oportunamente y/o poca flexibilidad en las fechas de pago.	Altas tasas de interés. Plazo de pagos no adecuados.	Cuadrar con los gerentes de los bancos el pronto otorgamiento de los créditos solicitados y unas condiciones de pago favorables para su oportuno cumplimiento.
Tipo de cambio	El pago del servicio en moneda extranjera.	Debido a la volatilidad que experimentan las divisas, al momento del cambio puede ser menor el valor a recibir del acordado al momento de adquirir el servicio.	Al momento de realizar el contrato de arrendamiento, se pactara el precio que se manejara en moneda local.
Políticos	Conflicto con otros	Guerras contra otro	Es muy difícil

	países o con empresas tanto extranjeras como nacionales.	país. Terrorismo en la zona de implementación del proyecto. Nacionalización de empresas por parte del gobierno. Controles cambiarios. Estabilidad laboral.	proteger el proyecto de este tipo de factores. Lo más aconsejable es tener compromisos o diálogos con el gobierno.
Fuerza Mayor	Debido a fenómenos naturales o situaciones ajenas de la empresa que no se puede lograr solución.	Entre los eventos que no pueden ser controlados por el prestamista del servicio se encuentran: **Daños mecánicos generados por lluvias, derrumbes, mal estado de las vías, o pérdida total generada por choque o daño total del motor.**	Para contra restar los efectos de la naturaleza o eventos ajenos que afecten el vehículo por fuerza mayor, se adquirirá un seguro con servicio todo riesgo.
Abandono	Abandono por parte de algún(os) inversionistas del proyecto que desean salir en un momento	Incumplimiento en algún compromiso financiero ya contraído. Falta de liquidez para liquidar al	Emitir clausulas en el contrato de los socios que se vinculen para que en el momento de retirarse y exigir su

	inesperado.	socio. Cancelación de algún proyecto por falta de capital.	inversión, esto no afecte el flujo de la empresa o proyectos al tiempo que ella está cumpliendo compromisos primordiales.
Ambiental	Contaminación del medio ambiente por parte de los vehículos adquiridos	Que alguno de los vehículos este presentando mal funcionamiento o que esté haciendo mal la combustión generando mayor CO_2 de lo regulado por la ley.	En el momento de que llegue a ocurrir mal funcionamiento del vehículo se llevara inmediatamente a revisión por garantía, si todavía la tiene, o de lo contrario realizar la revisión por cuenta de la empresa para solucionar el impase.

7. ESTUDIO FINANCIERO

En el siguiente estudio se presenta la viabilidad económica que tiene el montaje de una Empresa que presta servicio de Renting en la ciudad de Barrancabermeja.

7.1. HORIZONTE DEL PROYECTO

Teniendo en cuenta, que para evaluar un proyecto, el horizonte de tiempo que se debe manejar mínimo, para recuperar la inversión inicial realizada debe ser de 5 años, sin llegar a liquidar este, si es rentable en su quinto año. Para el presente proyecto se planteó hacer la evaluación a 5 años, pero teniendo en cuenta que los ciclos de uso de las camionetas son de 3 años, a la par de la evaluación a 5 años, se hace a 6 años.

7.2 POLITICAS DE PROYECCION

Como tasa de proyección en el presente proyecto se tuvo en cuenta el IPC históricodesde 2004 hasta 2011 para Colombia y proyectada hasta el 2018, en el incremento de los ingresos, costos, gastos, precio de alquiler/día, y desvalorización de las camionetas. En el cuadro que se presenta a continuación se reflejan los valores de proyección:

Cuadro 3. Tasa de Proyección

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Inflación final año (%)	1	2	3	4	5	6	7
Precios consumidor	5,50%	4,90%	4,50%	5,70%	7,70%	2%	3,17%
	2011	2012p	2013p	2014p	2015p	2016p	2017p
Inflación final año (%)	8	9	10	11	12	13	14
Precios consumidor	3,40%	3,40%	3,80%	3,20%	2,75%	2,49%	2,22%

Fuente: Autores Del Proyecto

7.3. INVERSIONES

El cuadro a continuación presenta las inversiones en activos y otros necesarias para el montaje de la empresa consecuente con su iniciación Año (0) entre los cuales se destacan los gastos pre-operativos.

Cuadro 4. Inversión Primer Año

INVERSION PRIMER AÑO		
Compra de activos fijos	$	11.918.400,00
Arriendo primer año	$	4.500.000,00
Adecuación local	$	3.000.000,00
caja año 0	$	5.000.000,00
Servicios	$	3.840.000,00
INVERSION TOTAL AÑO 2012	$	28.258.400,00
Inversión compra carros	$	993.820.000,00

Fuente: Autores Del Proyecto

Al momento de instalar la empresa se tienen en cuenta los activos tales como mesas, sillas, y demás para las instalaciones donde se ubicara esta, a la par es necesario pagar los servicios durante el montaje, el arriendo y la adecuación para

SISTEMA DE BIBLIOTECAS UNAB

comenzar el año 2013 en funcionamiento, manejando las políticas de caja mínima mostradas a continuación:

Cuadro 5. Caja Mínima

	CAJA MINIMA						
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Caja	5.000.000	10.000.000	12.000.000	14.000.000	16.000.000	18.000.000	20.000.000

Fuente: Autores del Proyecto

Teniendo en cuenta que la compra de camionetas será variable, ya que esta se dará dependiendo del gusto de los clientes y sus especificaciones, se generaron aleatoriamente 15 camionetas para comenzar el primer año, respetando el aporte de los socios para la empresa que es de $1'022.078.400 COP.

Cuadro 6. Compras 2012

COMPRAS 2012			
CHEVROLET	**PRECIO**	**CANTIDAD**	**TOTAL ($)**
Luv Dmax 4x4 C.D 3.0L T/M FULL	68.260.000,00	3	204.780.000,00
Luv Dmax 4x4 C.D 3.0L T/M Airbags/ABS	73.320.000,00	2	146.640.000,00
MAZDA			
BT - 50 4x4 C.D 2.6L Gasolina	37.900.000,00	2	75.800.000,00
BT - 50 4x4 C.D 2.5L Diesel	69.900.000,00	2	139.800.000,00
MITSUBISHI			
L200 GLX MEC 2.5L Diesel	75.000.000,00	1	75.000.000,00
L200 GLX MEC 2.5L Diesel Airbags/ABS	79.790.000,00		-
NISSAN			
Frontier D.C 2.4L Gasolina 4x4	61.000.000,00	2	122.000.000,00
Frontier D.C 3.0L Turbo Diesel 4x4	76.000.000,00	1	76.000.000,00
NAVARA D.C 2.5L Turbo Diesel 4x4	80.000.000,00		-
TOYOTA			
Hilux 4x4 Diesel 2.5L 2AB/ABS	76.900.000,00	2	153.800.000,00
		15	993.820.000,00

Fuente: Autores Del Proyecto

Aunque los activos, en este caso los vehículos que posee la empresa se deprecian en línea recta a 5 años, momento en le cual se recomienda su reposición, por disposición de ECOPETROL S.A, los vehículos que ingresan a sus instalaciones no deben ser mayores a 3 años de antigüedad, por lo tanto para la empresa se determina hacer la reposición de los vehículos en el año 2016 luego de la venta de los primeros 15, ingreso no operacional que será utilizado como parte del costo de los nuevos vehículos.

Cuadro 7. Reposición de activos – Camionetas - 2016

COMPRAS 2016			
CHEVROLET	**PRECIO**	**CANTIDAD**	**TOTAL ($)**
Luv Dmax 4x4 C.D 3.0L T/M FULL	77.688.038,69	3	233.064.116,06
Luv Dmax 4x4 C.D 3.0L T/M Airbags/ABS	83.446.923,48	2	166.893.846,96
MAZDA			
BT - 50 4x4 C.D 2.6L Gasolina	43.134.729,95	3	129.404.189,85
BT - 50 4x4 C.D 2.5L Diesel	79.554.554,71	2	159.109.109,41
MITSUBISHI			
L200 GLX MEC 2.5L Diesel	85.358.964,28	1	85.358.964,28
L200 GLX MEC 2.5L Diesel Airbags/ABS	90.810.556,80		-
NISSAN			
Frontier D.C 2.4L Gasolina 4x4	69.425.290,95	2	138.850.581,89
Frontier D.C 3.0L Turbo Diesel 4x4	86.497.083,80		-
NAVARA D.C 2.5L Turbo Diesel 4x4	91.049.561,90		-
TOYOTA			
Hilux 4x4 Diesel 2.5L 2AB/ABS	87.521.391,37	2	175.042.782,75
		15	1.087.723.591,20

Fuente: Autores Del Proyecto

Los activos, es decir el equipo de oficina el cual se deprecia a 5 años, en el estudio al 6to año, se realizan la reposición de este como se muestra a continuación.

Cuadro 8. Reposición Equipo de oficina

Reposición 2018	
Equipo de oficina	13.000.000

Fuente: Autores Del Proyecto

Aunque los vehículos se deprecian a 5 años, solo se da en 3 periodos debido a la venta de estos a los tres años de uso, igualmente solo se tiene 2 periodos de depreciación de la reposición, depreciación a la cual se le añade la de los equipos de oficina como se muestra a continuación:

Cuadro 9. Depreciación Activos

	DEPRECIACION ACTIVOS						
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
E	11.918.400	11.918.400	11.918.400	11.918.400	11.918.400	11.918.400	13.000.000
D		-2.383.680	-4.767.360	-7.151.040	-9.534.720	-11.918.400	
C1	993.820.000	993.820.000	993.820.000	993.820.000			
D		-198.764.000	-397.528.000	-596.292.000			
C2					1.087.723.591	1.087.723.591	1.087.723.591
D						-217.544.718	-435.089.436

Fuente: Autores Del Proyecto

E: Equipo de oficina D: Depreciación C1: Compras 2012

C2: Compas 2016

7.4. FINANCIACION

Dado que no hay posibilidad de que se otorgue crédito por parte de la banca u otras entidades financieras, o entes estatales, a una empresa que está en papel, sin ingresos, sin activos, sin respaldos, sin garantías como firma solidaria o hipotecas, se plantea la financiación del proyecto con recursos propios o aportes de socios, los cuales se ilustra a continuación:

Cuadro 10. Financiación

FINANCIACION	
APORTES SOCIOS	1.022.078.400,00

Fuente: Autores Del Proyecto

7.5. PRESUPUESTODE INGRESOS

Como se ha mencionado en puntos anteriores, los vehículos que se adquieren a principio del proyecto son generados aleatoriamente, pero su costo no determina el precio de alquiler por ellos, este precio se generaliza, ya que el canon que requiere la competencia esta en un intervalo de $160.0000 – $190.000, según el estudio de mercado, por lo tanto se determina cobrar por día de alquiler $155.000, precio coherente con el hecho que la empresa será nueva en este mercado y el objetivo es ofrecer mejor y mas barato el servicio. Igualmente los vehículos se dispondrán para su alquiler 11 meses al año, ya que recibirán 1 mes de reposo, en el cual reciben mantenimientos y demás procedimiento correctivos necesarios para tenerlos listos para su próximo alquiler.

Cuadro 11. Canon - Tiempo

CANON - TIEMPO		
Canon Arrendamiento	$ 155.000,00	Diario
	$ 4.650.000,00	Mensual
MESES DE USO	11	

Fuente: Autores Del Proyecto

El precio o canon de alquiler para el estudio, mencionado anteriormente, se incrementara año a año, a IPC como se muestra a continuación.

Cuadro 12.Precios de alquiler

PRECIOS DE ALQUILER						
2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
155.000,00	160.270,00	166.360,26	171.683,79	176.408,53	180.808,96	184.820,89

Fuente: Autores Del Proyecto

La siguiente tabla muestra los ingresos recibidos por parte de la operación durante los años de la evaluación por las 15 camionetas.

Cuadro 13. Ingreso

Ingreso					
2013	2014	2015	2016	2017	2018
793.336.500	823.483.287	849.834.752	873.222.205	895.004.336	914.863.397

Fuente: Autores Del Proyecto.

Al momento de realizar la reposición de activos fijos (vehículos) al finalizar el 2015, el dinero recibido por su venta se registra como otros ingresos no operacionales. Los cuales son relacionados a continuación.

Cuadro 14. Activos Fijos

ACTIVOS FIJOS			
COMPRA	$	993.820.000,00	2012
VENTA	$	781.430.952,51	2015

Fuente: Autores Del Proyecto.

El cuadro anterior muestra que la venta realizada, se plantea a la desvalorización calculada de los pick ups, la cual se tiene en cuenta como forma de pago para la reposición de estos, y se paga el impuesto por ganancias ocasionales.

Cuadro 15. Desvalorización

DESVALORACION A MERCADO - PICKUPS (Millones)					
	2011	*2010*	*2009*	*2008*	***Variación***
LUV NUEVA DMAX MT 2500cc 4x2	41,6	39,2	36,5	34,4	-17,32%
LUV NUEVA DMAX MT 3000cc 4x2	46,1	42,2	39,3	36,0	-21,96%
LUV NUEVA DMAX MT 3000cc 4x4	57,4	52,4	48,8	44,5	-22,39%
LUV NUEVA DMAX MT 3000cc 4x4td	52,4	50	46,6	44,5	-15,14%
L200 Sportero 2500cc MT 4X4	87,3	75,3	70,2	65,4	-25,09%
L200 Sportero 3200cc MT 4X4	91,1	78,7	73,3	68,3	-25,03%
HILUX MT 2500cc 4x4 Td	63,7	57,6	53,7	50	-21,51%
HILUX MT 2700cc 4x4	67,9	60,5	56,4	52,6	-22,53%
					-21,4%

Fuente: Autores Del Proyecto.

Teniendo en cuenta que desde el primero año la operación está generando efectivo, las políticas de la empresa las cuales son tener caja mínima y no dejar dinero muerto en cuentas de ahorro, se determina que este dinero sea llevado a inversiones temporales la mejor opción en términos financieros, las cuales generan rendimientos que se registran en el Estado de Resultados como otros ingresos. Información que se relaciona a continuación.

Cuadro 16. Ingresos de Rendimiento Financieros

INGRESOS DE RENDIMIENTO FINANCIEROS					
	2014	2015	2016	2017	2018
Redención de Inversiones	578.776.134	1.079.139.032	1.608.028.122	2.184.497.382	2.445.158.702
Rendimientos Financieros	22.670.661	46.608.015	59.754.325	71.340.442	73.524.133

Fuente: Autores Del Proyecto.

El efectivo generado al final del 2013 es llevado a inversiones temporales para el siguiente año acumulándolos en la continuación del proyecto.

7.6. PRESUPUESTO DE GASTOS

El cuadro a continuación muestra los gastos anuales luego del año 0 (constitución) en los que incurre la empresa cada año por su funcionamiento en el local donde estará ubicada la oficina de atención al público. Igualmente el pago al personal y la publicidad radial y de catálogos, los cuales se harán a lo largo de todos los años proyectados.

Cuadro 17. Gastos de Administración y Ventas

GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTAS					
Gerente General	$ 3.982.767,60	mes	$ 47.793.211,20	anual
Auxiliar contable	$ 1.016.078,00	mes	$ 12.192.936,00	anual
Secretaria	$ 1.300.561,40	mes	$ 15.606.736,80	anual
Arriendo	$ 750.000,00	mes	$ 9.000.000,00	anual
Servicio Agua	$ 150.000,00	mes	$ 1.800.000,00	anual
Servicio Luz	$ 400.000,00	mes	$ 4.800.000,00	anual
Servicio Teléfono - Internet	$ 80.000,00	mes	$ 960.000,00	anual
Servicio de Gas	$ 10.000,00	mes	$ 120.000,00	anual
Gastos Varios	$ 12.702.660,00	anual	$ 12.702.660,00	anual
Publicidad Radial	$ 400.000,00	mes	$ 4.800.000,00	anual
Publicidad Catálogos	$ 300.000,00	mes	$ 3.600.000,00	anual

Fuente: Autores del Proyecto

Es política de la empresa no dejar cuentas por pagar al finalizar el año, por lo tanto a corte de 31 de diciembre de cada año están cancelados y causados las prestaciones laborales y los aportes parafiscales.

7.7. COSTOS

A continuación se muestra el resumen general de los costos de venta en los que se incurre a la hora de prestar el servicio de Renting, y los costos que conlleva ser dueño de vehículos.

Cuadro 18. Total Costos De Venta

TOTAL COSTOS DE VENTA						
2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
54.075.000	92.330.054	95.838.596	98.905.431	161.340.189	102.285.751	104.555.348

Fuente: Autores del Proyecto.

En detalle los costos en que se incurre a la hora de prestar el servicio de Renting son:

Cuadro 19. Mantenimiento Preventivo

MANTENIMIENTO PREVENTIVO						
TRIM1	TRIM2	TRIM3	TRIM4	ANUAL C/U	# Camionetas 12'	# Camionetas 16'
150.000	300.000	500.000	600.000	1.550.000	15	15
	2013	2014	2015	2016	2017	2018
C/U	1.602.700	1.663.603	1.716.838	1.764.085	1.808.090	1.848.209
TOTAL	24.040.500	24.954.039	25.752.568	26.461.279	27.121.344	27.723.133

Fuente: Autores del Proyecto.

Trim1: Trimestre 1; Trim2: Trimestre 2; Trim3: Trimestre 3; Trim4: Trimestre 4

Cabe resaltar que el equipamiento, el pago de la matricula, placa y soat brindado a cada camioneta se hace una vez se compre y salga del concesionario, por lo tanto solo se hace en 2 años.

Cuadro 20. Equipamiento

EQUIPAMIENTO					
DURALINER	EXPLORADORAS	BARRA ANTIVOLCO	C/U	# Camionetas 12'	# Camionetas 16'
815.000	540.000	750.000	2.105.000	15	15
	2012	2016			
EQUIPAMIENTO	2.105.000	2.395.742			
TOTAL	31.575.000	35.936.124			

Fuente: Autores del Proyecto.

Cuadro 21. Matricula – Placa - SOAT

MATRICULA - PLACA - SOAT				
MATRICULA - PLACA - SOAT		C/U	# Camionetas 12'	# Camionetas 16'
1.500.000		1.500.000	15	15
	2012	2016		
M - P - S	1.500.000	1.707.179		
TOTAL	22.500.000	25.607.689		

Fuente: Autores del Proyecto.

Teniendo en cuenta el uso que se les dará a las camionetas rentadas, y el esfuerzo y el desgaste propio de la labor, se estipula hacer el cambio de las llantas cada año de uso, previniendo riesgos que conlleva tener llantas en mal estado en las camionetas en circulación.

Cuadro 22. Llantas

LLANTAS						
MARCA	LLANTA	#	C/Camioneta	# Camionetas.12'	# Camionetas.16'	
Dynamic Radial Z36	368.000	4	1.472.000	15	15	
	2013	2014	2015	2016	2017	2018
LLANTAS	1.522.048	1.579.886	1.630.442	1.675.312	1.717.102	1.755.202
TOTAL	22.830.720	23.698.287	24.456.633	25.129.679	25.756.528	26.328.034

Fuente: Autores del Proyecto.

Previendo los costos que conlleva un vehículo accidentado, destruido o con problemas de fábrica, se contrata un seguro todo riesgo para cada vehículo rentado, en pro de la seguridad y reducir posibles salidas de dinero no presupuestadas.

Cuadro 23. Seguro todo riesgo.

	SEGURO TODO RIEGO					
	2013	2014	2015	2016	2017	2018
CHEVROLET						
Luv Dmax 4x4 C.D 3.0L T/M FULL	3.118.141	3.236.630	3.340.203	3.432.125	3.517.738	3.595.792
Luv Dmax 4x4 C.D 3.0L T/M Airbags/ABS	3.339.059	3.465.943	3.576.853	3.675.288	3.766.966	3.850.551
MAZDA						
BT - 50 4x4 C.D 2.6L Gasolina	1.792.635	1.860.755	1.920.299	1.973.146	2.022.365	2.067.239
BT - 50 4x4 C.D 2.5L Diesel	3.189.743	3.310.953	3.416.903	3.510.937	3.598.515	3.678.362
MITSUBISHI						
L200 GLX MEC 2.5L Diesel	3.412.407	3.542.078	3.655.425	3.756.022	3.849.714	3.935.135
L200 GLX MEC 2.5L Diesel Airbags/ABS	-	-	-	-	-	-
NISSAN						
Frontier D.C 2.4L Gasolina 4x4	2.801.172	2.907.617	3.000.660	3.083.239	3.160.149	3.230.268
Frontier D.C 3.0L Turbo Diesel 4x4	3.456.066	3.587.397	3.702.194	-	-	-
NAVARA D.C 2.5L Turbo Diesel 4x4	-	-	-	-	-	-
TOYOTA						
Hilux 4x4 Diesel 2.5L 2AB/ABS	3.495.360	3.628.184	3.744.286	3.847.328	3.943.298	4.030.795
TOTAL	45.458.834	47.186.269	48.696.230	48.205.418	49.407.880	50.504.181

Fuente: Autores del Proyecto.

Los costos relacionados anteriormente son los que el proyecto debe prever y solventar con los ingresos generados, durante el tras curso de los años.

7.8. ESTADO DE RESULTADO DE LA OPERACIÓN.

A partir del análisis anterior realizado, teniendo en cuenta los ingresos operacionales y no operacionales, costos, gastos y demás, se genero el estado de resultados proyectado para la empresa C.C RENTING S.A.S a continuación:

Cuadro 24. Seguro todo riesgo.

P y G							
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Ventas	-	793.336.500	823.483.287	849.834.752	873.222.205	895.004.336	914.863.397
Costo de ventas		92.330.054	95.838.596	98.905.431	161.340.189	102.285.751	104.555.348
Utilidad Bruta	-	701.006.446	727.644.691	750.929.322	711.882.015	792.718.584	810.308.049
Gasto Admon	11.340.000	117.230.312	121.685.064	125.578.986	129.034.920	132.253.638	135.188.185
EBITDA	(11.340.000)	583.776.134	605.959.627	625.350.335	582.847.095	660.464.947	675.119.863
Depreciaciones	-	201.147.680	201.147.680	201.147.680	2.383.680	219.928.398	217.544.718
U. O	(11.340.000)	382.628.454	404.811.947	424.202.655	580.463.415	440.536.548	457.575.145
Ingresos			22.670.661	46.608.015	841.185.278	71.340.442	73.524.133
UAI	(11.340.000)	382.628.454	427.482.608	470.810.670	1.421.648.693	511.876.990	531.099.278
Impuestos	-	126.267.390	141.069.261	155.367.521	469.144.069	168.919.407	175.262.762
U neta	(11.340.000)	256.361.064	286.413.347	315.443.149	952.504.624	342.957.583	355.836.516

Fuente: Autores del Proyecto.

A simple vista, se puede detallar que los ingresos recibidos por parte del servicio prestado, cubren los egresos que la empresa genera por su actividad, e igualmente registra utilidad al final de cada año. Indice positivo ya que es el primer objetivo en la viabilidad de un proyecto.

7.9. FLUJO DE CAJA LIBRE

A partir de la utilidad operacional obtenida en el proyecto, y el beneficio tributario de las depreciaciones, el flujo de caja libre arrojo flujos positivos durante el primer ciclo de las camionetas, 3 años como se aclaró. Cabe notar que la inversión en reposición castiga el flujo del cuarto año de estudio, ya que los ingresos recibidos no cubren la compra, recursos que son obtenidos de el dinero que esta invertido en inversiones temporales. Por lo tanto se deduce que el proyecto podría ser viable teniendo en cuenta los flujos generados. Solo la tasa a la que retornen los aportes brinda seguridad sobre si es viable o no.

Cuadro 25. Flujo de Caja Libre

	Flujo de caja libre						
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Utilidad operacional	(11.340.000)	382.628.454	404.811.947	424.202.655	580.463.415	440.536.548	457.575.145
Impuestos	(3.742.200)	126.267.390	133.587.943	139.986.876	191.552.927	145.377.061	150.999.798
UODI	(7.597.800)	256.361.064	271.224.005	284.215.779	388.910.488	295.159.487	306.575.347
(+) Depreciaciones		201.147.680	201.147.680	201.147.680	2.383.680	219.928.398	217.544.718
FCB	(7.597.800)	457.508.744	472.371.685	485.363.459	391.294.168	515.087.886	524.120.065
(-) Inversiones en Reposición AF	-	-	-	-	1.087.723.591	-	13.000.000
FCL	(7.597.800)	457.508.744	472.371.685	485.363.459	(696.429.423)	515.087.886	511.120.065

Fuente: Autores del Proyecto.

7.10. TIR

Para determinar la viabilidad del proyecto, específicamente de la creación de la empresa C.C Renting S.A.S, se deben tener en cuenta principalmente la T.O (tasa de oportunidad) del inversor, quien determina si es viable invertir en el proyecto o invertir a su tasa de oportunidad. La tasa de oportunidad y de comparación con la TIR que arroja el proyecto, es la tasa RF (libre de Riego) para Colombia en el tiempo mas cercano al ultimo año de la evaluación del proyecto, la cual es 6.64%.

Cuadro 26. Flujo de Caja de Evaluación

	FLUJO DE CAJA						
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Flujo de evaluación	(1.010.738.400)	457.508.744	472.371.685	485.363.459	(696.429.423)	515.087.886	511.120.065
TIR	**21,026%**						

Fuente: Autores del Proyecto.

Cabe mencionar que en todo proyecto una inversión es aconsejable si la T.I.R. resultante es igual o superior a la tasa exigida por el inverso, por lo tanto para el presente proyecto donde T.I.R = 21.026% > T.O = 6.64%, significa que el proyecto esta rentando mas que la tasa de oportunidad que da el mercado y es viable.

La TIR positiva y mayor a la tasa de oportunidad, concluye que la inversión en el proyecto es viable, ya que este genera los retornos y flujos óptimos para el inversos.

7.11. VPN

Conocer el valor presente neto del proyecto según los flujos obtenidos luego de la modelación, permite corroborar la viabilidad del proyecto según el indicador T.I.R, ya que muestra a precios de hoy cuanto genera la empresa; teniendo en cuenta que por políticas de renovación de los vehículos se afecta el flujo en el cuarto año de estudio, el VPN se disminuye notoriamente por la salida de dinero propio de la empresa y no recurso externo (crédito) como se muestra a continuación:

Cuadro 27. VPN

FLUJO DE EVALUACION						
2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
(1.010.738.400)	457.508.744	472.371.685	485.363.459	(696.429.423)	515.087.886	511.120.065
VPN	**404.513.921**					

Fuente: Autores del Proyecto.

Al final del estudio del proyecto se obtuvo un VPN = $ 404.513.921, el cual aunque esta por debajo de la inversión de los socios, hay que tener en cuenta que si el VPN de un proyecto es positivo, el proyecto crea valor, es decir, para el presente proyecto el VPN obtenido justifica la inversión y es viable, ya que este tipo de

negocio o actividad (Renting), siempre va demandar inversión en ciclos cortos, lo cual afectara negativamente sus flujos y por consiguiente el VPN de esta. Adicionalmente notando que el proyecto recupera la inversión inicial al tercer año si no se realizara la reposición de los vehículos al final del estudio, el VPN que resultaría seria por encima de la inversión año 0.

7.12. CAUE

Se resalta el hecho que cuando el VPN y la TIR no son determinantes a la hora de evaluar la viabilidad de un proyecto, se determina el CAUE.

Para la óptima determinación del CAUE como indicador para el presente proyecto, la empresa debe haber contraído una obligación financiera que referencie el costo de la deuda para su cálculo. En este caso, la empresa no cuenta con deuda debido a que estará financiada por el aporte de los socios.

7.13. RAZONES FINANCIERAS.

A partir del balance general obtenido se calcularon las razones financieras para dar soporte a los indicadores de viabilidad calculados.

Cuadro 28. Razones Financieras

RAZON DE LIQUIDEZ

ACTIVO CORRIENTE / PASIVO CORRIENTE = 14,58

La empresa CC RENTING SAS dispone de 14,58 del activo corriente como respaldo para cubrir cada peso del pasivo inferior a un año, la razón es muy alta debido a la política de no adquirir créditos mientras se tengan los recursos con los cuales cubrir las salidas de dinero.

RAZON DE ACTIVIDAD

INGRESOS OPERACIONALES A CREDITO / PASIVO CORRIENTE = 1,46 veces

Como se puede observar la Empresa CC RENTING SAS convierte en efectivo aproximadamente 1,46 veces en el año sus cuentas a clientes.

RAZON DE ENDEUDAMIENTO

TOTAL PASIVO * 100 / ACTIVO TOTAL = 5,07%

Quiere decir que sobre el 5,07% de los activos de la empresa tienen derecho a los acreedores por ser financiados por ellos, la razón de deuda es relativamente baja lo cual permite acceso a crédito en caso de ser necesitado.

INDICADORES DE APALANCAMIENTO

PASIVO TOTAL / PATRIMONIO = $ 0,05

El resultado indica que la empresa CC RENTING SAS tiene 0,05 centavos de deuda por cada peso de patrimonio.

RAZON DE

RENTABILIDAD

MARGEN DE UTILIDAD BRUTA SOBRE LAS VENTAS

$$\frac{\text{UTILIDAD BRUTA}}{\text{VENTAS NETAS}} * 100 \qquad 88{,}6\%$$

El resultado indica que las ventas de la empresa CC RENTING SAS generaron un 88,55% de la utilidad bruta.

RENTABILIDAD SOBRE EL PATRIMONIO

$$\frac{\text{UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO}}{\text{PATRIMONIO TOTAL}} * 100 \qquad 10{,}84\%$$

El resultado de los propietarios de la empresa CC RENTING SAS significa que obtuvo una rentabilidad del 10,84% sobre su inversión.

Fuente: Autores del Proyecto.

7.14. ESCENARIOS

Para determinar como impactaría en la TIR del proyecto una sensibilización del precio de alquiler/día, se genero un escenario donde se refleja la variación del precio, y la TIR respectiva para cada situación.

Cuadro 29. Escenario Sensibilización de precio.

Resumen de escenario de Precio de alquiler/día			
	Pesimista	Moderado	Optimista
Celdas cambiantes:			
		Precio	
Precio	150.000,00	155.000,00	160.000,00
Celdas de resultado:		FCL	
2012	$ (1.010.738.400,00)	(1.010.738.400,00)	$ (1.010.738.400,00)
2013	$ 440.362.439,13	457.508.744,13	$ 474.655.049,13
2014	$ 454.573.819,91	472.371.684,50	$ 490.169.549,09
2015	$ 466.996.062,65	485.363.458,91	$ 503.730.855,16
2016	$ (715.302.290,09)	(696.429.423,09)	$ (677.556.556,08)
2017	$ 495.744.243,58	515.087.885,67	$ 534.431.527,76
2018	491.347.211,33	511.120.065,39	530.892.919,45
TIR	18,133%	21,026%	23,838%

Fuente: Autores del Proyecto.

Como se observa en los resultados de la sensibilización, se corrobora que aunque el precio del alquiler/día disminuya en $5.000, sigue siendo viable el proyecto respecto a la tasa de oportunidad del inversor, igualmente es concordante que el alza del precio aumente el indicador. Pero como se planteo, el precio es de $155.000 para el proyecto, un perfil moderado, aunque sí al momento de constituir y activar la empresa no se obtienen clientes debido al precio, se puede manejar a $150.000, como lo muestra el estudio.

En el estudio se plantea la duda sobre que impacto tendría en le proyecto la no renovación sino la ampliación en el numero de camionetas que se rentaran, sobre los indicadores de viabilidad propuestos, lo cual se denota a continuación.

Cuadro 30. Escenario Ampliación.

Resumen de escenario	Reposicion1	Ampliacion1
Celdas cambiantes:		
Total 2016	15	20
Chevrolet Luv Dmax	3	8
Celdas de resultado:		
TIR	21,03%	22,60%
VPN	404.513.921	510.510.109

Fuente: Autores del Proyecto.

Antes de entender los resultados se aclara que el planteamiento de ampliación se da para pasar de 15 a 20 camionetas. Las 5 camionetas de más serán para el estudio Chevrolet Luv Dmax, dado su preferencia entre los clientes.

Se observo que aunque la se aumenta en 5 vehículos mas, lo que representa mas ingresos cada año, no es tan positivo como se espera de un ampliación, ya que la variación de la T.I.R que es de 1.6% no justifica la inversión de mas, igualmente el VPN no sostiene que la ampliación sea un impacto positivo en flujo de la empresa, y por lo tanto de los socios.

8. CONCLUSIONES.

- Tras realizar el estudio de mercado y analizar la oferta y la demanda en la ciudad de Barrancabermeja; se obtuvo información relevante respecto al manejo del precio, el posicionamiento en el mercado, los posibles clientes potenciales y el tiempo de alquiler; de igual manera se pudieron conocer las amenazas y oportunidades del proyecto con respecto a los competidores que existen en este nicho de mercado.

- Con el estudio técnico se determinó el lugar estratégico para su localización, el tipo de vehículos aptos para el servicio y la cantidad de personal óptima para el funcionamiento de la empresa con base en la capacidad operativa existente.

- Se estableció que la opción más favorable es la de crear la empresa bajo la modalidad de una S.A.S. (Sociedad por Acciones Simplificada) dadas las facilidades que esta proporciona en cuanto a su constitución; Además de brindar bajos costos operativos, al igual que grandes beneficios tributarios como lo son la no obligación de contar con la figura de revisor fiscal y el no pago de Retención en la fuente sobre lo facturado.

- Se concluye después de realizar un análisis de los riesgos del proyecto en general, las posibles causas, consecuencias y acciones a tomar frente a las calamidades que puedan surgir durante la ejecución de las actividades propias de la actividad a realizar. Todo lo anteriormente mencionado se realiza con el fin de proporcionar a los inversionistas la información necesaria respecto a los riesgos existentes, al igual que las posibles acciones a tomar encaminadas a la solución y/o disminución de estos.

- En la evaluación del estudio financiero se puede afirmar que el proyecto es viable en todos sus aspectos. Existe un mercado potencial que demanda el servicio de alquiler de vehículos en la ciudad de Barrancabermeja que ofrezca garantías y confianza con la prestación éste.

  El horizonte de tiempo del proyecto se ha fijado en 6 años debido a que a los 3 años de uso se procede a renovar la flota de vehículos, esto con respecto a las especificaciones que exige Ecopetrol S.A.

  A partir del estudio técnico, se determinó la inversión inicial ($ 1.022.078.400,00) la cual es aportada por los socios; el total de gastos que corresponde a inversión en muebles y enseres, acondicionamiento del local, pago de servicios, arriendo y caja año 0 ($ 28.258.400,00); En efectivo para caja disponible del primer año ($ 10.000.000,00); inversiones en activos fijos ($ 993.820.000,00).

  Con base en todos los estudios y análisis de la información recopilada, se realizaron los estados financieros. (Balance General, Estado de pérdidas y ganancias, Estado de Flujo de efectivo, Flujo de caja libre e indicadores de razón financiera) proyectados a 6 años, a partir de los cuales se realizó un análisis financiero obteniendo:

El proyecto es factible económicamente de acuerdo al VPN ($404.513.921,00) el cual es mayor que cero; La TIR (22,026%) mayor a la tasa de mercado (6,94%). Con respecto al cálculo del CAUE, éste no se puede determinar porque no existen obligaciones financieras ya que todo se financiara vía aporte de los socios.

- Después de evaluar la viabilidad del proyecto a través de la aplicación de los mecanismos pertinentes se pudo concluir que el proyecto de Renting es factible dados los resultados favorables que arrojaron los estudios realizados.

BIBLIOGRAFÍA

Consultadas:

- Aguas de Barrancabermeja. Información empresarial y de servicio. [en línea]. Disponible en internet: <http://www.aguasdebarrancabermeja.com/quienes_somos/mision_vision.php>

- ARVAL, BNP PARIBAS GROUP. Características generales acerca del Renting en España [en línea]. [Citado en 10 de Marzo 2011]. Disponible en internet:<http://www.arval.es/spa/renting/homepage/el-renting/caracteristicas-generales/caracteristicas-generales.html>

- Asesores Bancarios y Financieros (ABANFIN). Introducción a concepto, operatividad, ventajas, inconvenientes, esquema grafico sobre el Renting [en línea].[Citado en 3 de Abril 2011]. Disponible en internet: <http://www.abanfin.com/modules.php?tit=renting&name=Manuales&fid=ff0bcag>

- Baca Urbina, "Evaluación de Proyectos" Cuarta Edición, Editorial: Mc Graw Hill, México, 1999.

- BusinessCol.com. Régimen tributario general. [en línea]. Disponible en: <http://www.businesscol.com/empresarial/tributarios/tributarios.htm>. [Citado el 2 de Octubre de 2011]

- Coches y concesionarios. Definición acerca del Renting [en línea]. [Citado en 9 de Febrero 2011].Disponible en internet:<http://www.cochesyconcesionarios.com/renting.html>

- Colaboradores monografías. Métodos de evaluación financiera en Evaluación de proyectos [en línea]. Monografias.com. [Citado en 27 de Marzo 2011]. Disponible en internet:<http://www.monografias.com/trabajos16/metodos-evaluacion-economica/metodos-evaluacion- economica.shtml>

- Colaboradores de monografías. Definición de riesgo [en línea]. Monografias.com. [Citado el 15 de Octubre de 2011]. Disponible en internet: <http://www.monografias.com/trabajos35/tipos-riesgos/tipos-riesgos.shtml>.

- Colaboradores de Wikipedia. Evaluación de proyectos [en línea]. Wikipedia, la enciclopedia libre. [Citado en 27 de Marzo 2011]. Disponible en internet: http://es.wikipedia.org/wiki/Evaluaci%C3%B3n_de_proyectos

- Colaboradores monografías. Estudio de mercados [en línea]. <http://www.monografias.com/trabajos13/mercado/mercado.shtml>. [Citado el 7 de Mayo de 2011]

- Colaboradores de monografías. Métodos de evaluación financiera en evaluación de proyectos, método Valor Presente Neto (VPN) [en línea]. <http://www.monografias.com/trabajos16/metodos-evaluacion-economica/metodos-evaluacion-economica.shtml>. [Citado el 14 de Marzo de 2011].

- Colaboradores de monografías. Métodos de evaluación financiera en evaluación de proyectos, método Tasa Interna de Retorno (TIR) [en línea]. <http://www.monografias.com/trabajos16/metodos-evaluacion-

economica/metodos-evaluacion-economica.shtml>. [Citado el 14 de Marzo de 2011].

- Contenido de un plan de negocios. Estudio Técnico [En línea]. <http://emprendedor.unitec.edu/pnegocios/Estudio%20tecnico.htm>. [Citado el 7 de Mayo de 2011] De motores. Ficha técnica vehículos [En línea]. Disponible en internet < http://carros.demotores.com.co/nuevos/autos/vtZ1QQcoZ39QQpgZ1>. [Citado el 15 de Abril de 2012]

- Ecopetrol S.A. Perspectiva histórica de Ecopetrol S.A. [en línea]. [Citado en 12 de Mayo de 2011]. Disponible en internet: http://www.ecopetrol.com.co/contenido.aspx?catID=32&conID=36271

- ECOPETROL S.A. Vía libre para modernización de la refinería de Barrancabermeja. [en línea]. Disponible en internet: < http://portal.ecopetrol.com.co/contenido.aspx?catID=148&conID=46143&pagID =133472>. [Citado el 19 de Octubre de 2011]

- ELECTRIFICADORA DE SANTANDER S.A. Consultas y tramites [en línea]. Disponible en internet: <http://www.essa.com.co/essa/tarifas_aplicadas.aspx>. [Citado el 7 de Octubre de 2011]

- ETP Barranca. Localización geográfica de Barrancabermeja. [en línea]. Disponible en internet: http://www.etpbarranca.org/teatro/Archivos/Contexto.html [Citado el 19 de Octubre de 2011]

- FEDERACIÓN COLOMBIANA DE COMPAÑÍAS DE LEASING. Leasing Operativo [En línea]. Disponible en internet:

<http://www.fedeleasing.org.co/l_operativo.htm>. [Citado el 15 de Marzo de 2012]

- Gerencie.com. Estructuración de la empresa [En línea]. Disponible en internet: <http://www.gerencie.com/constitucion-sociedades-anonimas-simplificadas-documento-privado-o-publico.html> [Citado el 2 de Abril de 2012]

- Gerencie.com. Aspectos legales S.A.S. [En línea]. Disponible en internet: <http://www.gerencie.com/constitucion-sociedades-anonimas-simplificadas-documento-privado-o-publico.html> [Citado el 2 de Abril de 2012]

- Gerencie.com. Jornada de trabajo en Colombia. [En línea]. Disponible en internet: <http://www.gerencie.com/jornada-de-trabajo.html>. [Citado el 5 de Octubre de 2011]

- Gerencie.com. Nómina y horario de trabajo. [En línea]. Disponible en internet: <http://www.gerencie.com/nomina.html >. [Citado el 3 de Abril de 2012]

- Grupo Bancolombia. Sala de prensa. Cuadrillas de ESSA operaran con vehículos de Renting Colombia. [En línea]. <http://www.grupobancolombia.com/home/saladeprensa/noticias/2010/2010-renting_negocioEssa.asp.>

- Misión pyme. Responsabilidad y revisoría fiscal [En línea]. Disponible en internet: <http://www.misionpyme.com/cms/content/view/3385/59/> [Citado el 2 de Abril de 2012]

- Página de internet Econlink.com.ar. Estudio financiero [en línea]. < http://www.econlink.com.ar/proyectos-de-inversion/estudio-financiero>. [Citado el 7 de Mayo de 2011]

- Renting Colombia, Bancolombia. Información y características generales Renting en Colombia [en línea]. [Citado en 9 de Febrero 2011]. Disponible en internet:<http://www.rentingcolombia.com/renting/index.asp>

- Rosillo Corchuelo, Jorge S, "Formulación y evaluación de proyectos de inversión una visión integral para empresas manufactureras y de servicios" revisión técnica Víctor Hugo García Algecira y David Cohen R., Editorial: Cengage Learning, Bogotá, 2008.

- Tecnicoches Cúcuta. Contratos de clientes de Tecnicoches [en línea]. [Citado en 12 de Mayo de 2011]. Disponible en internet: <http://www.colombialink.com/hosting/tecnicoches/experiencia.html>

- UNE EPM telecomunicaciones S.A. Televisión e internet para PYMES. [en línea]. Disponible en internet: <http://www.une.com.co/pymes/>. [Citado el 7 de Octubre de 2011]

ANEXOS

ANEXO 1. REGLAMENTO DE USO Y MANEJO DE VEHICULOS EN ECOPETROL S.A.

ESPECIFICACIONES TECNICAS PARA LOS VEHICULOS

A partir de la aprobación del presente Reglamento todos los vehículos automotores que se adquieran, arrienden o presten servicio a ECOPETROL S.A. y que pertenezcan al Grupo A "Transporte de 4-9 pasajeros", de acuerdo con el Decreto 174 de 2001 (camperos, automóvil, camioneta), deberán cumplir como mínimo las siguientes especificaciones para brindar condiciones adecuadas de seguridad a sus ocupantes:

- Cinturón de seguridad retráctil de tres puntos en sillas delanteras y traseras, excepto en el puesto Central trasero, que podrá ser de dos puntos
- Barra antivuelco para vehículos con platón
- Tercera luz de frenado (tercer stop)
- Apoya cabezas en todos los asientos
- Cojines de aire (air bags) para los asientos delanteros, excepto para vehículos que operan exclusivamente en zonas con velocidades límite de 50km/h
- Espejos retrovisores laterales a ambos lados
- Películas de seguridad para vidrios
- Monitor de velocidad y/o limitadores de velocidad
- Alarma sonora de reversa

Para todos los casos, en el evento de que existan disposiciones legales que establezcan especificaciones técnicas adicionales para los vehículos automotores,

el responsable del vehículo deberá garantizar que se cumplan, so pena de las sanciones legales a que haya lugar.

Los Comités de Seguridad Vial, Dirección de Abastecimientos y Servicios, Dirección HSE y Gestión

Social o el negocio respectivo deberán definir la necesidad de exigir sistema de frenos antibloqueo – ABS (Anti-Block System), de conformidad con los usos específicos de los vehículos y riesgos de la conducción en cada zona, para que sea tenido en cuenta en el tipo de vehículo a seleccionar, además de definir especificaciones adicionales si el análisis de riesgos lo solicita.

Los vehículos tomados en alquiler para transporte especial de personal dentro del Grupo A y de uso de las interventorías y consultorías, deben tener durante toda la vigencia del contrato máximo cuatro (4) años de antigüedad.

Responsabilidad por la Administración de Vehículos

Dotación de los vehículos.

La dependencia responsable de la administración de los vehículos en cada área, es responsable de asegurar la siguiente dotación mínima de equipos de carretera en cada uno de ellos:

- Un gato con capacidad para elevar el vehículo
- Una cruceta
- Dos señales de carretera en forma de triángulo en material reflectivo y provistas de soportes para ser colocadas en forma vertical o lámparas de señal de luz amarilla intermitentes o de destello
- Un botiquín de primeros auxilios

- Un extintor de polvo químico seco con la capacidad exigida por el vehículo
- Dos tacos para bloquear el vehículo
- Una caja de herramientas con el siguiente contenido: alicate, destornilladores (pala y estrella), llave de expansión y llaves fijas, de acuerdo con el artículo 30 de la Ley 769 de 2002
- Una llanta de repuesto inflada y en buen estado
- Una linterna con pilas
- Un chaleco reflectivo
- Un par de guantes

Para el caso de los vehículos contratados, dicha responsabilidad es del contratista y su cumplimiento deberá ser verificado por el interventor del contrato.

ANEXO 2. CONTRATO DE ARRENDAMIENTO DE AUTOMOTOR (RENTING)

En la ciudad de.....a los.....días del mes de.....de....., entre.....sociedad domiciliada en....., representada por.....mayor y vecino de.....en adelante llamado EL ARRENDADOR, por una parte, y .....de nacionalidad....., estado civil....., nacido el.....en.....documento de identidad.....N°.....expedido por....., tarjeta de conductor N°....., expedido por el.....por.....con vigencia hasta el....., domiciliado en....., de profesión....., denominado en adelante EL ARRENDATARIO, de otra parte, se conviene en celebrar el presente contrato de arrendamiento de vehículo automotor sin chofer sujeto a las siguientes cláusulas:

Primera. El ARRENDADOR entrega al ARRENDATARIO en alquiler automotor marca ....., modelo ....., color ....., No. de chasis ....., placa ....., con ..... kilómetros recorridos y con el tanque de combustible lleno, con rueda auxiliar y las herramientas que son equipo de norma de fábrica para el citado vehículo y los correspondientes elementos de seguridad exigidos por las reglamentaciones en materia de tránsito vigentes, todo lo cual es recibido por EL ARRENDATARIO de conformidad.

Segunda. El vehículo se encuentra en perfecto estado de funcionamiento y con la carrocería, tapizado, neumáticos, accesorios tales como....., en buenas condiciones de uso.

Tercera. El precio del arrendamiento se establece de la siguiente forma: .....

Cuarta. El plazo del arrendamiento se establece en..... debiéndose reintegrar el vehículo al ARRENDADOR el..... de..... de..... a las..... horas, vencido el cual podrá solicitarse el secuestro del mismo, por consiguiente multa por incumplimiento a lo pactado en la cláusula.

Quinta. EL ARRENDATARIO destinará el automóvil al transporte personal y de carga, en forma exclusiva, sin fines de lucro y dentro de la capacidad normal del vehículo. Deberá manejar personalmente (o lo manejará su conductor.....) y no podrá subarrendarlo, cederlo o disponer de él en alguna forma sin el consentimiento expreso manifestado por escrito por el ARRENDADOR. Tampoco podrá conducir el vehículo fuera del territorio de la República de Colombia, salvo autorización escrita del ARRENDADOR.

Sexta. En ningún caso y bajo ninguna circunstancia podrá EL ARRENDATARIO arrogarse el carácter de representante, agente o mandatario del ARRENDADOR.

Séptima. La duración del arrendamiento surge del plazo establecido en la cláusula cuarta, no pudiendo EL ARRENDATARIO alegar la tácita reconducción o renovación automática de la locación por ningún motivo. El plazo en exceso durante el cual EL ARRENDATARIO retuviese el vehículo arrendado será considerado como una mera tolerancia del ARRENDADOR, quien podrá recuperarlo en cualquier momento y en la forma que estime más conveniente a sus intereses, sin que EL ARRENDATARIO pueda oponer excepción alguna. El plazo en exceso del término convenido será abonado por EL ARRENDATARIO de conformidad con las tarifas en vigencias para el alquiler de los vehículos del ARRENDADOR.

Octava. EL ARRENDATARIO se constituye en depositarioy custodio del vehículo, asumiendo todas las responsabilidades civiles y penales que tal condición implica, hasta tanto proceda a su devolución al ARRENDADOR.

Novena. Vencido el plazo del arrendamiento o locación, EL ARRENDATARIO debe devolver el vehículo arrendado en forma inmediata en el mismo estado en que lo recibió y en el domicilio del ARRENDADOR.

Décima. EL ARRENDATARIO es enteramente responsable mientras permanezca en la tenencia del automóvil de la guardia material y/o jurídica del mismo, debiendo resarcir al ARRENDADOR o a su compañía de seguros, los siguientes perjuicios: a) Por cualquier daño a la propiedad causado al o por el vehículo arrendado. b) Por los daños causados a terceras personas. c) Por los daños causados a personas y/o bienes transportados en el automóvil arrendado d) Por las violaciones que cometan o le imputen haber cometido contra los reglamentos de tránsito municipales, departamentales y/o estatales. e) Por el lucro cesante del ARRENDADOR resultante de la imposibilidad física y/o jurídica de afectación del vehículo al servicio del alquiler. f) Por el daño moral que la culpa y /o negligencia del ARRENDATARIO causare a terceras personas.

Undécima. EL ARRENDATARIO abonará al ARRENDADOR al contado y en el domicilio de éste, el alquiler y los demás cargos por el alquiler del automóvil, según las bases y tarifas consignadas en el anverso de este contrato por el término pactado, además de cualquier plazo en exceso transcurrido hasta el momento de la devolución al ARRENDADOR y su recepción a entera satisfacción. El monto adeudado por EL ARRENDATARIO resultante de la liquidación practicada en este instrumento, debe ser abonado íntegramente en el momento de la devolución del vehículo arrendado.

Duodécima. EL ARRENDATARIO toma a su cargo el costo adicional por seguro contra daños causados al o por el vehículo objeto del arrendamiento, cualquiera fuera la índole del hecho, choque, vuelco, despeñamiento, incendio, robo, etc. este pago no exime al ARRENDATARIO de hacer frente a los gastos de recuperación o reparación del vehículo en el caso de los hechos imputables a su culpa y/o

negligencia. En caso de cualquier accidente, EL ARRENDATARIO deberá dar aviso inmediato al ARRENDADOR, a la compañía de seguros y a las autoridades, no pudiendo exceder el lapso para hacerlo de las 24 horas de ocurrido el mismo.

Décima tercera. Le está totalmente prohibido al ARRENDATARIO conducir el automóvil arrendado en las siguientes condiciones: a) En estado de ebriedad, cuando esté bajo los efectos de calmantes, tranquilizantes o narcóticos. b) Sin licencia para conducir válida, expedida por las autoridades competentes y aceptada por las autoridades colombianas. c) En la violación de los reglamentos de tránsito respectivos. d) Permitiendo a personas menores de edad en algún momento, por ningún motivo ni bajo ninguna circunstancia.

Décima cuarta. EL ARRENDATARIO no podrá dedicar el automóvil arrendado a: a) Usos distintos a los estipulados en este contrato. b) A labores peligrosas o ilícitas. c) A operaciones de remolque de cualquier clase. d) A conducirlos a lugares distintos de los estipulados por el contrato. e) A participar con él en carreras automovilísticas, pruebas de velocidad, regularidad, etc., o en certámenes de cualquier otro tipo, bajo ningún pretexto. f) No podrá tampoco conducir el automóvil por rutas o caminos que no hayan sido declarados como expeditos al tránsito por las autoridades competentes.

Décima quinta. EL ARRENDATARIO se compromete a dar cumplimiento a todas y cada una de estas cláusulas y acuerda que el incumplimiento de cualquiera de ellas dará lugar al ARRENDADOR a declarar rescindido el arrendamiento sin necesidad de requerimiento y /o intimación previa alguna de parte de ésta, quedando a cargo del primero todas y cada una de las obligaciones que ha asumido con la firma del presente. Las contravenciones a las distintas cláusulas de este contrato configurarán para EL ARRENDATARIO la consumación de los delitos penales que las circunstancias indiquen al ARRENDADOR, se hubieran cometido, como por ejemplo la de conexión o cualquier tentativa para impedir el

normal funcionamiento del velocímetro y/o del marcador de distancia recorrida del automóvil arrendado, configurará el delito de .

Décima sexta. EL ARRENDATARIO depositará en poder del ARRENDADOR la suma indicada en el contrato, en garantía de su cumplimiento, facultando para disponer total o parcialmente el depósito a fin de cubrir cualquiera de las obligaciones emergentes del arriendo sin necesidad de aviso previo, ni de cumplir con cualquier otro tipo de formalidad o requerimiento.

Décima séptima. El ARRENDADOR se reserva el derecho de pedir al ARRENDATARIO la presentación de un fiador, liso y llano, principal pagador, el que se obligará por todas y cada una de las obligaciones emergentes del arrendamiento a cargo del ARRENDATARIO.

Décima octava. Queda establecido que el ARRENDADOR no se responsabilizará por la pérdida y/o extravío de cualquier objeto, de cualquier naturaleza, ubicados o dejados en el automóvil arrendado.

Décima novena. EL ARRENDATARIO conviene en pagar el impuesto de timbre que grava el presente contrato.

Vigésima. EL ARRENDATARIO conviene que para toda diferencia y/o reclamo derivado de la presente, se somete a la jurisdicción de..... renunciando a cualquier otro fuero que pudiera corresponderle. A tal efecto constituye domicilio en.....

Se firman.....ejemplares del mismo tenor y a un solo efecto, entregándose el vehículo al ARRENDATARIO.

ARRENDADOR ARRENDATARIO

ANEXO 3. ENCUESTAS

ENCUESTA Nº ____

OBJETIVO: Estudio de la Demanda.

EMPRESA: Transportes y Equipos Ltda
NOMBRE: Juan Pablo Muñoz
CARGO: _____

1. Experiencia en el Mdo
   - A) __ Menos de 1 año
   - B) __ 1-2 años
   - C) __ 2-3 años
   - D) X 4 años o mas

2. Servicios Adicionales que prestan
   - A) X Reparación (Taller)
   - B) X Mantenimiento
   - C) __ Ninguno
   - D) X Otros: Conductor

3. Tipos de carros que tienen
   - A) X Camionetas doble camina
   - B) __ Furgón
   - C) X Otros: Buses, Busetas

4. Marca
   - A) X Toyota
   - B) __ Mitsubishi
   - C) X Mazda
   - D) X Chevrolet
   - E) __ Nissan
   - F) __ Otros: _____

5. Precio de alquiler día
   - A) __ 70.000 - 100.000
   - B) __ 100.000 – 130.000
   - C) __ 130.000 – 160.000
   - D) X 160.000 – 190.000
   - E) X 190.000 – 210.000

6. Que incluye el servicio?
   - A) X Matricula
   - B) X Tramites de transito
   - C) X Impuestos
   - D) X Seguro vehicular con SOAT
   - E) X Mantenimientos preventivos

F) X Llantas
G) X Seguro todo riesgo

7. Responsabilidades del usuario
   A) X Cuidado de la integridad del vehiculo
   B) X Gasolina
   C) X Multas
   D) __ Otros: _____

8. Antigüedad de los vehiculos que arriendan
   A) __ Menos de 1 año
   B) __ Entre 1 año y 2 años
   C) X Entre 2 años y 3 años
   D) __ Entre 3 años y 4 años
   E) __ Más de 4 años

9. Que sucede cuando el vehiculo presenta problemas de funcionamiento o en caso de accidente.
   A) __ Responde empresa de alquiler y aseguradora
   B) X Responde el cliente y aseguradora

10. Tiempo promedio de alquiler
   A) __ Menos de 1 mes
   B) __ Entre 1 y 3 meses
   C) __ Entre 3 y 6 meses
   D) X Entre 6 y 12 meses
   E) __ Entre 1 año y 2 años
   F) __ Más de 2 años

11. Cuantos vehiculos alquila mensualmente en promedio
   A) __ Menos de 10
   B) __ Entre 10 y 20 vehículos
   C) __ Entre 20 y 30 vehiculos
   D) X Más de 30 vehiculos

12. Forma de pago
   A) X Contado
   B) __ Crédito
   C) __ Otra: _____

13. Mantenimiento preventivo cada cuanto
   A) __ Mensual
   B) X Cada 6 meses
   C) __ Anualmente
   D) __ Cada vez que devuelven el auto

ENCUESTA Nº ____

OBJETIVO: Estudio de la Demanda.

EMPRESA: Independiente
NOMBRE: Cesar A. Coronel Olalde
CARGO: ---

1. Experiencia en el Mdo
   - A) __ Menos de 1 año
   - B) __ 1-2 años
   - C) X 2-3 años
   - D) __ 4 años o mas

2. Servicios Adicionales que prestan
   - A) __ Reparación (Taller)
   - B) __ Mantenimiento
   - C) X Ninguno
   - D) __ Otros: _____

3. Tipos de carros que tienen
   - A) X Camionetas doble camina
   - B) __ Furgón
   - C) __ Otros: _____

4. Marca
   - A) X Toyota
   - B) __ Mitsubishi
   - C) __ Mazda
   - D) __ Chevrolet
   - E) __ Nissan
   - F) __ Otros: _____

5. Precio de alquiler dia
   - A) __ 70.000 - 100.000
   - B) __ 100.000 – 130.000
   - C) __ 130.000 – 160.000
   - D) X 160.000 – 190.000
   - E) __ 190.000 – 210.000

6. Que incluye el servicio?
   - A) X Matricula
   - B) X Tramites de transito
   - C) X Impuestos
   - D) X Seguro vehicular con SOAT
   - E) X Mantenimientos preventivos

F) X Llantas
G) X Seguro todo riesgo

7. Responsabilidades del usuario
   A) X Cuidado de la integridad del vehiculo
   B) X Gasolina
   C) X Multas
   D) X Otros: Reparaciones

8. Antigüedad de los vehiculos que arriendan
   A) __ Menos de 1 año
   B) __ Entre 1 año y 2 años
   C) X Entre 2 años y 3 años
   D) __ Entre 3 años y 4 años
   E) __ Más de 4 años

9. Que sucede cuando el vehiculo presenta problemas de funcionamiento o en caso de accidente.
   A) __ Responde empresa de alquiler y aseguradora
   B) X Responde el cliente y aseguradora

10. Tiempo promedio de alquiler
   A) __ Menos de 1 mes
   B) __ Entre 1 y 3 meses
   C) __ Entre 3 y 6 meses
   D) X Entre 6 y 12 meses
   E) __ Entre 1 año y 2 años
   F) __ Más de 2 años

11. Cuantos vehiculos alquila mensualmente en promedio
   A) X Menos de 10
   B) __ Entre 10 y 20 vehiculos
   C) __ Entre 20 y 30 vehiculos
   D) __ Más de 30 vehiculos

12. Forma de pago
   A) X Contado
   B) __ Crédito
   C) __ Otra: _____

13. Mantenimiento preventivo cada cuanto
   A) __ Mensual
   B) X Cada 6 meses
   C) __ Anualmente
   D) __ Cada vez que devuelven el auto

ENCUESTA Nº ____

OBJETIVO: Estudio de la Demanda.

EMPRESA: Pense S.A.S Servicio local y Web
NOMBRE: _____
CARGO: _____

1. Experiencia en el Mdo
   - A) __ Menos de 1 año
   - B) __ 1-2 años
   - C) __ 2-3 años
   - D) X 4 años o mas

2. Servicios Adicionales que prestan
   - A) __ Reparación (Taller)
   - B) __ Mantenimiento
   - C) X Ninguno
   - D) __ Otros: _____

3. Tipos de carros que tienen
   - A) X Camionetas doble camina
   - B) __ Furgon
   - C) X Otros: Maquinaria pesado

4. Marca
   - A) __ Toyota
   - B) __ Mitsubishi
   - C) X Mazda
   - D) __ Chevrolet
   - E) __ Nissan
   - F) __ Otros: _____

5. Precio de alquiler dia
   - A) __ 70.000 - 100.000
   - B) __ 100.000 – 130.000
   - C) __ 130.000 – 160.000
   - D) X 160.000 – 190.000
   - E) __ 190.000 – 210.000

6. Que incluye el servicio?
   - A) X Matricula
   - B) X Tramites de transito
   - C) X Impuestos
   - D) X Seguro vehicular con SOAT
   - E) X Mantenimientos preventivos

F) x Llantas
G) x Seguro todo riesgo

7. Responsabilidades del usuario
   A) x Cuidado de la integridad del vehículo
   B) x Gasolina
   C) x Multas
   D) __ Otros: _____

8. Antigüedad de los vehiculos que arriendan
   A) __ Menos de 1 año
   B) __ Entre 1 año y 2 años
   C) x Entre 2 años y 3 años
   D) __ Entre 3 años y 4 años
   E) __ Más de 4 años

9. Que sucede cuando el vehiculo presenta problemas de funcionamiento o en caso de accidente.
   A) x Responde empresa de alquiler y aseguradora
   B) x Responde el cliente y aseguradora

10. Tiempo promedio de alquiler
   A) __ Menos de 1 mes
   B) __ Entre 1 y 3 meses
   C) __ Entre 3 y 6 meses
   D) x Entre 6 y 12 meses
   E) __ Entre 1 año y 2 años
   F) __ Más de 2 años

11. Cuantos vehiculos alquila mensualmente en promedio
   A) __ Menos de 10
   B) x Entre 10 y 20 vehiculos
   C) __ Entre 20 y 30 vehiculos
   D) __ Más de 30 vehiculos

12. Forma de pago
   A) __ Contado
   B) x Crédito
   C) __ Otra: _____

13. Mantenimiento preventivo cada cuanto
   A) __ Mensual
   B) __ Cada 6 meses
   C) __ Anualmente
   D) x Cada vez que devuelven el auto

ENCUESTA Nº ____

OBJETIVO: Estudio de la Demanda.

EMPRESA: Transportes Pabon
NOMBRE: _____
CARGO: _____

1. Experiencia en el Mdo
   - A) __ Menos de 1 año
   - B) __ 1-2 años
   - C) __ 2-3 años
   - D) X 4 años o mas

2. Servicios Adicionales que prestan
   - A) X Reparación (Taller)
   - B) X Mantenimiento
   - C) __ Ninguno
   - D) __ Otros: _____

3. Tipos de carros que tienen
   - A) X Camionetas doble camina
   - B) __ Furgón
   - C) X Otros: Transporte de personas (buses)

4. Marca
   - A) X Toyota
   - B) __ Mitsubishi
   - C) X Mazda
   - D) X Chevrolet
   - E) X Nissan
   - F) __ Otros: _____

5. Precio de alquiler dia
   - A) __ 70.000 - 100.000
   - B) __ 100.000 – 130.000
   - C) __ 130.000 – 160.000
   - D) X 160.000 – 190.000
   - E) __ 190.000 – 210.000

6. Que incluye el servicio?
   - A) X Matricula
   - B) X Tramites de transito
   - C) X Impuestos
   - D) X Seguro vehicular con SOAT
   - E) X Mantenimientos preventivos

F) x Llantas
G) x Seguro todo riesgo

7. Responsabilidades del usuario
   A) x Cuidado de la integridad del vehiculo
   B) x Gasolina
   C) x Multas
   D) ___ Otros: _____

8. Antigüedad de los vehiculos que arriendan
   A) ___ Menos de 1 año
   B) ___ Entre 1 año y 2 años
   C) ___ Entre 2 años y 3 años
   D) x Entre 3 años y 4 años
   E) ___ Más de 4 años

9. Que sucede cuando el vehiculo presenta problemas de funcionamiento o en caso de accidente.
   A) ___ Responde empresa de alquiler y aseguradora
   B) x Responde el cliente y aseguradora

10. Tiempo promedio de alquiler
   A) ___ Menos de 1 mes
   B) ___ Entre 1 y 3 meses
   C) ___ Entre 3 y 6 meses
   D) x Entre 6 y 12 meses
   E) ___ Entre 1 año y 2 años
   F) ___ Más de 2 años

11. Cuantos vehiculos alquila mensualmente en promedio
   A) ___ Menos de 10
   B) ___ Entre 10 y 20 vehiculos
   C) x Entre 20 y 30 vehiculos
   D) ___ Más de 30 vehiculos

12. Forma de pago
   A) x Contado
   B) ___ Crédito
   C) ___ Otra: _____

13. Mantenimiento preventivo cada cuanto
   A) ___ Mensual
   B) ___ Cada 6 meses
   C) ___ Anualmente
   D) x Cada vez que devuelven el auto

F) _x_ Llantas
G) _x_ Seguro todo riesgo

7. Responsabilidades del usuario
   A) _x_ Cuidado de la integridad del vehiculo
   B) _x_ Gasolina
   C) _x_ Multas
   D) __ Otros: _____

8. Antigüedad de los vehiculos que arriendan
   A) __ Menos de 1 año
   B) __ Entre 1 año y 2 años
   C) __ Entre 2 años y 3 años
   D) _x_ Entre 3 años y 4 años
   E) __ Más de 4 años

9. Que sucede cuando el vehiculo presenta problemas de funcionamiento o en caso de accidente.
   A) __ Responde empresa de alquiler y aseguradora
   B) _x_ Responde el cliente y aseguradora

10. Tiempo promedio de alquiler
   A) __ Menos de 1 mes
   B) __ Entre 1 y 3 meses
   C) __ Entre 3 y 6 meses
   D) _x_ Entre 6 y 12 meses
   E) __ Entre 1 año y 2 años
   F) __ Más de 2 años

11. Cuantos vehiculos alquila mensualmente en promedio
   A) __ Menos de 10
   B) __ Entre 10 y 20 vehiculos
   C) _x_ Entre 20 y 30 vehiculos
   D) __ Más de 30 vehiculos

12. Forma de pago
   A) _x_ Contado
   B) __ Crédito
   C) __ Otra: _____

13. Mantenimiento preventivo cada cuanto
   A) __ Mensual
   B) __ Cada 6 meses
   C) __ Anualmente
   D) _x_ Cada vez que devuelven el auto

ENCUESTA Nº ____

OBJETIVO: Estudio de la Demanda.

EMPRESA: Alquilare leyda Cecilia Aislant Diaz
NOMBRE: leyda Aislant
CARGO: Gerente

1. Experiencia en el Mdo
   - A) __ Menos de 1 año
   - B) __ 1-2 años
   - C) __ 2-3 años
   - D) X 4 años o mas

2. Servicios Adicionales que prestan
   - A) X Reparación (Taller)
   - B) X Mantenimiento
   - C) __ Ninguno
   - D) __ Otros: _____

3. Tipos de carros que tienen
   - A) X Camionetas doble camina
   - B) __ Furgón
   - C) __ Otros: _____

4. Marca
   - A) X Toyota
   - B) __ Mitsubishi
   - C) X Mazda
   - D) X Chevrolet
   - E) __ Nissan
   - F) __ Otros: _____

5. Precio de alquiler dia
   - A) __ 70.000 - 100.000
   - B) __ 100.000 – 130.000
   - C) __ 130.000 – 160.000
   - D) X 160.000 – 190.000
   - E) __ 190.000 – 210.000

6. Que incluye el servicio?
   - A) X Matricula
   - B) X Tramites de transito
   - C) X Impuestos
   - D) X Seguro vehicular con SOAT
   - E) X Mantenimientos preventivos

F) _x_ Llantas
G) _x_ Seguro todo riesgo

7. Responsabilidades del usuario
   A) _x_ Cuidado de la integridad del vehiculo
   B) _x_ Gasolina
   C) _x_ Multas
   D) __ Otros: _____

8. Antigüedad de los vehiculos que arriendan
   A) __ Menos de 1 año
   B) __ Entre 1 año y 2 años
   C) _x_ Entre 2 años y 3 años
   D) __ Entre 3 años y 4 años
   E) __ Más de 4 años

9. Que sucede cuando el vehiculo presenta problemas de funcionamiento o en caso de accidente.
   A) __ Responde empresa de alquiler y aseguradora
   B) _x_ Responde el cliente y aseguradora

10. Tiempo promedio de alquiler
   A) __ Menos de 1 mes
   B) __ Entre 1 y 3 meses
   C) __ Entre 3 y 6 meses
   D) _x_ Entre 6 y 12 meses
   E) __ Entre 1 año y 2 años
   F) __ Más de 2 años

11. Cuantos vehiculos alquila mensualmente en promedio
   A) __ Menos de 10
   B) _x_ Entre 10 y 20 vehiculos
   C) __ Entre 20 y 30 vehiculos
   D) __ Más de 30 vehiculos

12. Forma de pago
   A) _x_ Contado
   B) __ Crédito
   C) __ Otra: _____

13. Mantenimiento preventivo cada cuanto
   A) __ Mensual
   B) _x_ Cada 6 meses
   C) __ Anualmente
   D) __ Cada vez que devuelven el auto

ENCUESTA Nº ____

OBJETIVO: Estudio de la Demanda.

EMPRESA: Independiente.
NOMBRE: Wolfran Benavides
CARGO: —— o ——

1. Experiencia en el Mdo
   - A) __ Menos de 1 año
   - B) __ 1-2 años
   - C) __ 2-3 años
   - D) X 4 años o mas

2. Servicios Adicionales que prestan
   - A) __ Reparación (Taller)
   - B) X Mantenimiento
   - C) __ Ninguno
   - D) __ Otros: _____

3. Tipos de carros que tienen
   - A) X Camionetas doble camina
   - B) __ Furgón
   - C) X Otros: Automoviles turismo.

4. Marca
   - A) X Toyota
   - B) __ Mitsubishi
   - C) __ Mazda
   - D) __ Chevrolet
   - E) __ Nissan
   - F) __ Otros: _____

5. Precio de alquiler día
   - A) __ 70.000 - 100.000
   - B) __ 100.000 – 130.000
   - C) X 130.000 – 160.000
   - D) __ 160.000 – 190.000
   - E) __ 190.000 – 210.000

6. Que incluye el servicio?
   - A) X Matricula
   - B) X Tramites de transito
   - C) X Impuestos
   - D) X Seguro vehicular con SOAT
   - E) X Mantenimientos preventivos

F) X Llantas
G) X Seguro todo riesgo

7. Responsabilidades del usuario
   A) X Cuidado de la integridad del vehiculo
   B) X Gasolina
   C) X Multas
   D) __ Otros: _____

8. Antigüedad de los vehículos que arriendan
   A) __ Menos de 1 año
   B) __ Entre 1 año y 2 años
   C) X Entre 2 años y 3 años
   D) __ Entre 3 años y 4 años
   E) __ Más de 4 años

9. Que sucede cuando el vehiculo presenta problemas de funcionamiento o en caso de accidente.
   A) __ Responde empresa de alquiler y aseguradora
   B) X Responde el cliente y aseguradora

10. Tiempo promedio de alquiler
   A) __ Menos de 1 mes
   B) __ Entre 1 y 3 meses
   C) __ Entre 3 y 6 meses
   D) X Entre 6 y 12 meses
   E) __ Entre 1 año y 2 años
   F) __ Más de 2 años

11. Cuantos vehiculos alquila mensualmente en promedio
   A) __ Menos de 10
   B) X Entre 10 y 20 vehiculos
   C) __ Entre 20 y 30 vehiculos
   D) __ Más de 30 vehiculos

12. Forma de pago
   A) X Contado
   B) __ Crédito
   C) __ Otra: _____

13. Mantenimiento preventivo cada cuanto
   A) __ Mensual
   B) X Cada 6 meses
   C) __ Anualmente
   D) __ Cada vez que devuelven el auto

ENCUESTA Nº ____

OBJETIVO: Estudio de la Demanda.

EMPRESA: JJR (Servicio por internet)
NOMBRE: _____
CARGO: _____

1. Experiencia en el Mdo
   - A) __ Menos de 1 año
   - B) __ 1-2 años
   - C) X 2-3 años
   - D) __ 4 años o mas

2. Servicios Adicionales que prestan
   - A) __ Reparación (Taller)
   - B) X Mantenimiento
   - C) __ Ninguno
   - D) __ Otros: _____

3. Tipos de carros que tienen
   - A) X Camionetas doble camina
   - B) __ Furgón
   - C) __ Otros: _____

4. Marca
   - A) X Toyota
   - B) __ Mitsubishi
   - C) X Mazda
   - D) __ Chevrolet
   - E) __ Nissan
   - F) __ Otros: _____

5. Precio de alquiler dia
   - A) __ 70.000 - 100.000
   - B) __ 100.000 – 130.000
   - C) __ 130.000 – 160.000
   - D) X 160.000 – 190.000
   - E) __ 190.000 – 210.000

6. Que incluye el servicio?
   - A) X Matricula
   - B) X Tramites de transito
   - C) X Impuestos
   - D) X Seguro vehicular con SOAT
   - E) X Mantenimientos preventivos

F) x Llantas
G) x Seguro todo riesgo

7. Responsabilidades del usuario
   A) x Cuidado de la integridad del vehiculo
   B) x Gasolina
   C) x Multas
   D) __ Otros: _____

8. Antigüedad de los vehiculos que arriendan
   A) __ Menos de 1 año
   B) __ Entre 1 año y 2 años
   C) x Entre 2 años y 3 años
   D) __ Entre 3 años y 4 años
   E) __ Más de 4 años

9. Que sucede cuando el vehiculo presenta problemas de funcionamiento o en caso de accidente.
   A) __ Responde empresa de alquiler y aseguradora
   B) x Responde el cliente y aseguradora

10. Tiempo promedio de alquiler
   A) __ Menos de 1 mes
   B) __ Entre 1 y 3 meses
   C) __ Entre 3 y 6 meses
   D) x Entre 6 y 12 meses
   E) __ Entre 1 año y 2 años
   F) __ Más de 2 años

11. Cuantos vehiculos alquila mensualmente en promedio
   A) __ Menos de 10
   B) __ Entre 10 y 20 vehiculos
   C) __ Entre 20 y 30 vehiculos
   D) x Más de 30 vehiculos

12. Forma de pago
   A) x Contado
   B) __ Crédito
   C) __ Otra: _____

13. Mantenimiento preventivo cada cuanto
   A) __ Mensual
   B) x Cada 6 meses
   C) __ Anualmente
   D) __ Cada vez que devuelven el auto

ENCUESTA Nº ____

OBJETIVO: Estudio de la Demanda.

EMPRESA: Guias y Equipos Ltda
NOMBRE: Marcela Ibañez
CARGO: Secretaria

1. Experiencia en el Mdo
   - A) __ Menos de 1 año
   - B) __ 1-2 años
   - C) __ 2-3 años
   - D) X 4 años o mas

2. Servicios Adicionales que prestan
   - A) X Reparación (Taller)
   - B) X Mantenimiento
   - C) __ Ninguno
   - D) __ Otros: _____

3. Tipos de carros que tienen
   - A) X Camionetas doble camina
   - B) __ Furgón
   - C) X Otros: Platon Pesado

4. Marca
   - A) X Toyota
   - B) __ Mitsubishi
   - C) X Mazda
   - D) X Chevrolet
   - E) __ Nissan
   - F) __ Otros: _____

5. Precio de alquiler dia
   - A) __ 70.000 - 100.000
   - B) __ 100.000 – 130.000
   - C) __ 130.000 – 160.000
   - D) X 160.000 – 190.000
   - E) __ 190.000 – 210.000

6. Que incluye el servicio?
   - A) X Matricula
   - B) X Tramites de transito
   - C) X Impuestos
   - D) X Seguro vehicular con SOAT
   - E) X Mantenimientos preventivos

F) X Llantas
G) X Seguro todo riesgo

7. Responsabilidades del usuario
   A) X Cuidado de la integridad del vehiculo
   B) X Gasolina
   C) X Multas
   D) __ Otros: _____

8. Antigüedad de los vehiculos que arriendan
   A) __ Menos de 1 año
   B) __ Entre 1 año y 2 años
   C) X Entre 2 años y 3 años
   D) __ Entre 3 años y 4 años
   E) __ Más de 4 años

9. Que sucede cuando el vehiculo presenta problemas de funcionamiento o en caso de accidente.
   A) X Responde empresa de alquiler y aseguradora
   B) X Responde el cliente y aseguradora

10. Tiempo promedio de alquiler
   A) __ Menos de 1 mes
   B) __ Entre 1 y 3 meses
   C) __ Entre 3 y 6 meses
   D) X Entre 6 y 12 meses
   E) __ Entre 1 año y 2 años
   F) __ Más de 2 años

11. Cuantos vehiculos alquila mensualmente en promedio
   A) __ Menos de 10
   B) X Entre 10 y 20 vehiculos
   C) __ Entre 20 y 30 vehiculos
   D) __ Más de 30 vehiculos

12. Forma de pago
   A) __ Contado
   B) X Crédito
   C) __ Otra: _____

13. Mantenimiento preventivo cada cuanto
   A) __ Mensual
   B) __ Cada 6 meses
   C) __ Anualmente
   D) X Cada vez que devuelven el auto

ENCUESTA Nº ____

OBJETIVO: Estudio de la Demanda.

EMPRESA: Conequipos
NOMBRE: Oscar Plata
CARGO: Administrador

1. Experiencia en el Mdo
   - A) __ Menos de 1 año
   - B) __ 1-2 años
   - C) __ 2-3 años
   - D) X 4 años o mas

2. Servicios Adicionales que prestan
   - A) X Reparación (Taller)
   - B) X Mantenimiento
   - C) __ Ninguno
   - D) __ Otros: _____

3. Tipos de carros que tienen
   - A) X Camionetas doble camina
   - B) __ Furgon
   - C) X Otros: Camiones Estaca

4. Marca
   - A) X Toyota
   - B) __ Mitsubishi
   - C) __ Mazda
   - D) __ Chevrolet
   - E) __ Nissan
   - F) __ Otros: _____

5. Precio de alquiler dia
   - A) __ 70.000 - 100.000
   - B) __ 100.000 – 130.000
   - C) X 130.000 – 160.000
   - D) __ 160.000 – 190.000
   - E) __ 190.000 – 210.000

6. Que incluye el servicio?
   - A) X Matricula
   - B) X Tramites de transito
   - C) X Impuestos
   - D) X Seguro vehicular con SOAT
   - E) X Mantenimientos preventivos

F) X Llantas
G) X Seguro todo riesgo

7. Responsabilidades del usuario
   A) X Cuidado de la integridad del vehiculo
   B) X Gasolina
   C) X Multas
   D) __ Otros: _____

8. Antigüedad de los vehiculos que arriendan
   A) __ Menos de 1 año
   B) X Entre 1 año y 2 años
   C) __ Entre 2 años y 3 años
   D) __ Entre 3 años y 4 años
   E) __ Más de 4 años

9. Que sucede cuando el vehículo presenta problemas de funcionamiento o en caso de accidente.
   A) X Responde empresa de alquiler y aseguradora
   B) X Responde el cliente y aseguradora

10. Tiempo promedio de alquiler
   A) __ Menos de 1 mes
   B) __ Entre 1 y 3 meses
   C) __ Entre 3 y 6 meses
   D) X Entre 6 y 12 meses
   E) __ Entre 1 año y 2 años
   F) __ Más de 2 años

11. Cuantos vehiculos alquila mensualmente en promedio
   A) X Menos de 10
   B) __ Entre 10 y 20 vehiculos
   C) __ Entre 20 y 30 vehículos
   D) __ Más de 30 vehiculos

12. Forma de pago
   A) __ Contado
   B) X Crédito
   C) __ Otra: _____

13. Mantenimiento preventivo cada cuanto
   A) __ Mensual
   B) __ Cada 6 meses
   C) __ Anualmente
   D) X Cada vez que devuelven el auto

ENCUESTA Nº ____

OBJETIVO: Estudio de la Demanda.

EMPRESA: Asesorias JBM
NOMBRE: Jose Baños
CARGO: Gerente

1. Experiencia en el Mdo
   - A) __ Menos de 1 año
   - B) __ 1-2 años
   - C) __ 2-3 años
   - D) X 4 años o mas

2. Servicios Adicionales que prestan
   - A) X Reparación (Taller)
   - B) X Mantenimiento
   - C) __ Ninguno
   - D) __ Otros: _____

3. Tipos de carros que tienen
   - A) X Camionetas doble camina
   - B) __ Furgon
   - C) __ Otros: _____

4. Marca
   - A) X Toyota
   - B) __ Mitsubishi
   - C) X Mazda
   - D) X Chevrolet
   - E) __ Nissan
   - F) __ Otros: _____

5. Precio de alquiler dia
   - A) __ 70.000 - 100.000
   - B) __ 100.000 – 130.000
   - C) X 130.000 – 160.000
   - D) __ 160.000 – 190.000
   - E) __ 190.000 – 210.000

6. Que incluye el servicio?
   - A) X Matricula
   - B) X Tramites de transito
   - C) X Impuestos
   - D) X Seguro vehicular con SOAT
   - E) X Mantenimientos preventivos

ENCUESTA Nº ____

OBJETIVO: Estudio de Mdo.

EMPRESA: Consacio Ingeniería SCHA.
NOMBRE: Jairo Martinez
CARGO: _____

1. Tiempo requiriendo este servicio (Alquiler)
   - A) __ Menos de 1 año
   - B) __ Entre 1 y 2 años
   - C) X Entre 2 y 4 años
   - D) __ Más de 4 años

2. Servicios adicionales recibidos en el contrato de alquiler
   - A) X Mantenimiento Preventivo
   - B) __ Mantenimiento Correctivo
   - C) X Vehiculo de repuesto
   - D) __ Otros: _____

3. Marca y modelo del vehiculo que alquila
   - A) __ Mitsubishi L200 GLX
   - B) X Toyota Hilux
   - C) X Chevrolet Luv Dmax
   - D) X Nissan Frontier
   - E) __ Nissan Navara
   - F) __ Mazda BT-50
   - G) __ Otros: _____

4. Precio que paga por el alquiler
   - A) __ 70.000 - 100.000
   - B) __ 100.000 – 130.000
   - C) __ 130.000 – 160.000
   - D) X 160.000 – 190.000
   - E) __ 190.000 – 210.000

5. Tiempo de duración del alquiler
   - A) __ Menos de 1 mes
   - B) __ Entre 1 y 3 meses
   - C) __ Entre 3 y 6 meses
   - D) X Entre 6 y 12 meses
   - E) __ Entre 1 año y 2 años
   - F) __ Mas de 2 años

6. Requerimientos para alquilar el vehiculo (especificaciones)
   - A) X Barra Antivuelco
   - B) __ Equipo de seguridad
   - C) X Otros: Especificaciones Especiales

7. Cuantos vehiculos alquila al mes en promedio
   - A) x Entre 1 y 5
   - B) __ Entre 5 y 10
   - C) __ Más de 10

8. Forma de pago
   - A) x Contado
   - B) __ Crédito
   - C) __ Otra: _____

9. Cómo calificaria el servicio?
   - A) __ Excelente
   - B) x Muy bueno
   - C) __ Bueno
   - D) __ Regular

10. Qué tipo de proveedor usa?
   - A) __ Informal
   - B) __ Formal
   - C) x Ambos

ENCUESTA Nº ____

OBJETIVO: Estudio de Mdo

EMPRESA: Prago Ingeniería
NOMBRE: Angelo Merchan
CARGO: _____

1. Tiempo requiriendo este servicio (Alquiler)
   - A) __ Menos de 1 año
   - B) __ Entre 1 y 2 años
   - C) __ Entre 2 y 4 años
   - D) X Más de 4 años

2. Servicios adicionales recibidos en el contrato de alquiler
   - A) X Mantenimiento Preventivo
   - B) __ Mantenimiento Correctivo
   - C) __ Vehículo de repuesto
   - D) __ Otros: _____

3. Marca y modelo del vehículo que alquila
   - A) __ Mitsubishi L200 GLX
   - B) X Toyota Hilux
   - C) X Chevrolet Luv Dmax
   - D) __ Nissan Frontier
   - E) __ Nissan Navara
   - F) __ Mazda BT-50
   - G) __ Otros: _____

4. Precio que paga por el alquiler
   - A) __ 70.000 - 100.000
   - B) __ 100.000 – 130.000
   - C) __ 130.000 – 160.000
   - D) X 160.000 – 190.000
   - E) __ 190.000 – 210.000

5. Tiempo de duración del alquiler
   - A) __ Menos de 1 mes
   - B) __ Entre 1 y 3 meses
   - C) __ Entre 3 y 6 meses
   - D) X Entre 6 y 12 meses
   - E) __ Entre 1 año y 2 años
   - F) __ Mas de 2 años

6. Requerimientos para alquilar el vehículo (especificaciones)
   - A) X Barra Antivuelco
   - B) X Equipo de seguridad
   - C) X Otros: Especificaciones Ecopetrol

7. Cuantos vehículos alquila al mes en promedio
   - A) X Entre 1 y 5
   - B) __ Entre 5 y 10
   - C) __ Más de 10

8. Forma de pago
   - A) X Contado
   - B) __ Crédito
   - C) __ Otra: _____

9. Cómo calificaría el servicio?
   - A) __ Excelente
   - B) X Muy bueno
   - C) __ Bueno
   - D) __ Regular

10. Qué tipo de proveedor usa?
   - A) __ Informal
   - B) X Formal
   - C) __ Ambos

ENCUESTA Nº ____

OBJETIVO: Estudio de Mdo.

EMPRESA: Novelco
NOMBRE: Laura Barbosa
CARGO: _____

1. Tiempo requiriendo este servicio (Alquiler)
   A) __ Menos de 1 año
   B) __ Entre 1 y 2 años
   C) X Entre 2 y 4 años
   D) __ Más de 4 años

2. Servicios adicionales recibidos en el contrato de alquiler
   A) X Mantenimiento Preventivo
   B) __ Mantenimiento Correctivo
   C) __ Vehículo de repuesto
   D) __ Otros: _____

3. Marca y modelo del vehículo que alquila
   A) __ Mitsubishi L200 GLX
   B) X Toyota Hilux
   C) X Chevrolet Luv Dmax
   D) __ Nissan Frontier
   E) __ Nissan Navara
   F) __ Mazda BT-50
   G) __ Otros: _____

4. Precio que paga por el alquiler
   A) __ 70.000 - 100.000
   B) __ 100.000 – 130.000
   C) __ 130.000 – 160.000
   D) X 160.000 – 190.000
   E) __ 190.000 – 210.000

5. Tiempo de duración del alquiler
   A) __ Menos de 1 mes
   B) __ Entre 1 y 3 meses
   C) __ Entre 3 y 6 meses
   D) X Entre 6 y 12 meses
   E) __ Entre 1 año y 2 años
   F) __ Mas de 2 años

6. Requerimientos para alquilar el vehículo (especificaciones)
   A) X Barra Antivuelco
   B) X Equipo de seguridad
   C) X Otros: Especificaciones Especiales

7. Cuantos vehiculos alquila al mes en promedio
   - A) X Entre 1 y 5
   - B) __ Entre 5 y 10
   - C) __ Más de 10

8. Forma de pago
   - A) X Contado
   - B) __ Crédito
   - C) __ Otra: _____

9. Cómo calificaria el servicio?
   - A) __ Excelente
   - B) X Muy bueno
   - C) __ Bueno
   - D) __ Regular

10. Qué tipo de proveedor usa?
   - A) __ Informal
   - B) __ Formal
   - C) X Ambos

ENCUESTA Nº ____

OBJETIVO: Estudio de Mdo

EMPRESA: Industrias Palmira
NOMBRE: Christian Mercado
CARGO: _____

1. Tiempo requiriendo este servicio (Alquiler)
   A) __ Menos de 1 año
   B) X Entre 1 y 2 años
   C) __ Entre 2 y 4 años
   D) __ Más de 4 años

2. Servicios adicionales recibidos en el contrato de alquiler
   A) X Mantenimiento Preventivo
   B) __ Mantenimiento Correctivo
   C) __ Vehículo de repuesto
   D) __ Otros: _____

3. Marca y modelo del vehiculo que alquila
   A) __ Mitsubishi L200 GLX
   B) X Toyota Hilux
   C) __ Chevrolet Luv Dmax
   D) __ Nissan Frontier
   E) __ Nissan Navara
   F) __ Mazda BT-50
   G) __ Otros: _____

4. Precio que paga por el alquiler
   A) __ 70.000 - 100.000
   B) __ 100.000 – 130.000
   C) __ 130.000 – 160.000
   D) X 160.000 – 190.000
   E) __ 190.000 – 210.000

5. Tiempo de duración del alquiler
   A) __ Menos de 1 mes
   B) __ Entre 1 y 3 meses
   C) __ Entre 3 y 6 meses
   D) X Entre 6 y 12 meses
   E) __ Entre 1 año y 2 años
   F) __ Mas de 2 años

6. Requerimientos para alquilar el vehiculo (especificaciones)
   A) X Barra Antivuelco
   B) X Equipo de seguridad
   C) X Otros: Especificaciones Técnicas

7. Cuantos vehículos alquila al mes en promedio
   - A) X Entre 1 y 5
   - B) __ Entre 5 y 10
   - C) __ Más de 10

8. Forma de pago
   - A) X Contado
   - B) __ Crédito
   - C) __ Otra: _____

9. Cómo calificaría el servicio?
   - A) __ Excelente
   - B) X Muy bueno
   - C) __ Bueno
   - D) __ Regular

10. Qué tipo de proveedor usa?
   - A) __ Informal
   - B) __ Formal
   - C) X Ambos

ENCUESTA Nº ____

OBJETIVO: Estudio de Mdo

EMPRESA: UT Tecna Tecnet.
NOMBRE: Fabio Jaimes
CARGO: _____

1. Tiempo requiriendo este servicio (Alquiler)
   - A) __ Menos de 1 año
   - B) __ Entre 1 y 2 años
   - C) X Entre 2 y 4 años
   - D) __ Más de 4 años

2. Servicios adicionales recibidos en el contrato de alquiler
   - A) x Mantenimiento Preventivo
   - B) x Mantenimiento Correctivo
   - C) __ Vehículo de repuesto
   - D) __ Otros: _____

3. Marca y modelo del vehículo que alquila
   - A) x Mitsubishi L200 GLX
   - B) x Toyota Hilux
   - C) x Chevrolet Luv Dmax
   - D) __ Nissan Frontier
   - E) __ Nissan Navara
   - F) __ Mazda BT-50
   - G) __ Otros: _____

4. Precio que paga por el alquiler
   - A) __ 70.000 - 100.000
   - B) __ 100.000 – 130.000
   - C) __ 130.000 – 160.000
   - D) x 160.000 – 190.000
   - E) __ 190.000 – 210.000

5. Tiempo de duración del alquiler
   - A) __ Menos de 1 mes
   - B) __ Entre 1 y 3 meses
   - C) __ Entre 3 y 6 meses
   - D) x Entre 6 y 12 meses
   - E) __ Entre 1 año y 2 años
   - F) __ Mas de 2 años

6. Requerimientos para alquilar el vehiculo (especificaciones)
   - A) x Barra Antivuelco
   - B) x Equipo de seguridad
   - C) x Otros: Especificaciones Técnicas.

ENCUESTA Nº ____

OBJETIVO: Estudio de Mdo.

EMPRESA: Fiago Ltda
NOMBRE: Rene Froilan
CARGO: _____

1. Tiempo requiriendo este servicio (Alquiler)
   A) __ Menos de 1 año
   B) __ Entre 1 y 2 años
   C) __ Entre 2 y 4 años
   D) X Más de 4 años

2. Servicios adicionales recibidos en el contrato de alquiler
   A) X Mantenimiento Preventivo
   B) __ Mantenimiento Correctivo
   C) __ Vehículo de repuesto
   D) __ Otros: _____

3. Marca y modelo del vehiculo que alquila
   A) __ Mitsubishi L200 GLX
   B) X Toyota Hilux
   C) __ Chevrolet Luv Dmax
   D) __ Nissan Frontier
   E) __ Nissan Navara
   F) __ Mazda BT-50
   G) __ Otros: _____

4. Precio que paga por el alquiler
   A) __ 70.000 - 100.000
   B) __ 100.000 – 130.000
   C) __ 130.000 – 160.000
   D) X 160.000 – 190.000
   E) __ 190.000 – 210.000

5. Tiempo de duración del alquiler
   A) __ Menos de 1 mes
   B) __ Entre 1 y 3 meses
   C) __ Entre 3 y 6 meses
   D) X Entre 6 y 12 meses
   E) __ Entre 1 año y 2 años
   F) __ Mas de 2 años

6. Requerimientos para alquilar el vehiculo (especificaciones)
   A) X Barra Antivuelco
   B) __ Equipo de seguridad
   C) X Otros: Esp. Eropetrol

7. Cuantos vehiculos alquila al mes en promedio
   A) __ Entre 1 y 5
   B) __ Entre 5 y 10
   C) X Más de 10

8. Forma de pago
   A) X Contado
   B) __ Crédito
   C) __ Otra: _____

9. Cómo calificaría el servicio?
   A) X Excelente
   B) __ Muy bueno
   C) __ Bueno
   D) __ Regular

10. Qué tipo de proveedor usa?
   A) __ Informal
   B) X Formal
   C) __ Ambos

7. Cuantos vehiculos alquila al mes en promedio
   - A) __ Entre 1 y 5
   - B) X Entre 5 y 10
   - C) __ Más de 10

8. Forma de pago
   - A) X Contado
   - B) X Crédito
   - C) __ Otra: _____

9. Cómo calificaría el servicio?
   - A) __ Excelente
   - B) X Muy bueno
   - C) __ Bueno
   - D) __ Regular

10. Qué tipo de proveedor usa?
   - A) __ Informal
   - B) X Formal
   - C) __ Ambos

ENCUESTA Nº ____

OBJETIVO: Estudio de Mdo.

EMPRESA: Calmoquinos
NOMBRE: Giovani Navarro
CARGO: _____

1. Tiempo requiriendo este servicio (Alquiler)
   - A) __ Menos de 1 año
   - B) __ Entre 1 y 2 años
   - C) __ Entre 2 y 4 años
   - D) X Más de 4 años

2. Servicios adicionales recibidos en el contrato de alquiler
   - A) X Mantenimiento Preventivo
   - B) __ Mantenimiento Correctivo
   - C) __ Vehiculo de repuesto
   - D) __ Otros: _____

3. Marca y modelo del vehiculo que alquila
   - A) __ Mitsubishi L200 GLX
   - B) X Toyota Hilux
   - C) __ Chevrolet Luv Dmax
   - D) __ Nissan Frontier
   - E) __ Nissan Navara
   - F) X Mazda BT-50
   - G) __ Otros: _____

4. Precio que paga por el alquiler
   - A) __ 70.000 - 100.000
   - B) __ 100.000 – 130.000
   - C) __ 130.000 – 160.000
   - D) X 160.000 – 190.000
   - E) __ 190.000 – 210.000

5. Tiempo de duración del alquiler
   - A) __ Menos de 1 mes
   - B) __ Entre 1 y 3 meses
   - C) X Entre 3 y 6 meses
   - D) __ Entre 6 y 12 meses
   - E) __ Entre 1 año y 2 años
   - F) __ Mas de 2 años

6. Requerimientos para alquilar el vehículo (especificaciones)
   - A) __ Barra Antivuelco
   - B) __ Equipo de seguridad
   - C) X Otros: Esp. Grafeno

7. Cuantos vehículos alquila al mes en promedio
   - A) __ Entre 1 y 5
   - B) __ Entre 5 y 10
   - C) X Más de 10

8. Forma de pago
   - A) X Contado
   - B) __ Crédito
   - C) __ Otra: _____

9. Cómo calificaría el servicio?
   - A) X Excelente
   - B) __ Muy bueno
   - C) __ Bueno
   - D) __ Regular

10. Qué tipo de proveedor usa?
   - A) X Informal
   - B) __ Formal
   - C) __ Ambos

ENCUESTA Nº ____

OBJETIVO: Estudio de Mdo.

EMPRESA: Talleres Unidos
NOMBRE: Adolfo Jaraba
CARGO: _____

1. Tiempo requiriendo este servicio (Alquiler)
   A) __ Menos de 1 año
   B) __ Entre 1 y 2 años
   C) __ Entre 2 y 4 años
   D) X Más de 4 años

2. Servicios adicionales recibidos en el contrato de alquiler
   A) X Mantenimiento Preventivo
   B) X Mantenimiento Correctivo
   C) X Vehiculo de repuesto
   D) __ Otros: _____

3. Marca y modelo del vehiculo que alquila
   A) __ Mitsubishi L200 GLX
   B) X Toyota Hilux
   C) X Chevrolet Luv Dmax
   D) __ Nissan Frontier
   E) __ Nissan Navara
   F) X Mazda BT-50
   G) __ Otros: _____

4. Precio que paga por el alquiler
   A) __ 70.000 - 100.000
   B) __ 100.000 – 130.000
   C) __ 130.000 – 160.000
   D) X 160.000 – 190.000
   E) __ 190.000 – 210.000

5. Tiempo de duración del alquiler
   A) __ Menos de 1 mes
   B) __ Entre 1 y 3 meses
   C) __ Entre 3 y 6 meses
   D) X Entre 6 y 12 meses
   E) __ Entre 1 año y 2 años
   F) __ Mas de 2 años

6. Requerimientos para alquilar el vehiculo (especificaciones)
   A) X Barra Antivuelco
   B) X Equipo de seguridad
   C) __ Otros: _____

SISTEMA DE BIBLIOTECAS UNAB

7. Cuantos vehículos alquila al mes en promedio
   - A) X Entre 1 y 5
   - B) __ Entre 5 y 10
   - C) __ Más de 10

8. Forma de pago
   - A) X Contado
   - B) __ Crédito
   - C) __ Otra: _____

9. Cómo calificaría el servicio?
   - A) X Excelente
   - B) __ Muy bueno
   - C) __ Bueno
   - D) __ Regular

10. Qué tipo de proveedor usa?
   - A) __ Informal
   - B) __ Formal
   - C) X Ambos

ENCUESTA Nº ____

OBJETIVO: Estudio de Mdo.

EMPRESA: Rampint Ltda
NOMBRE: Jessica Ramirez
CARGO: subgerente

1. Tiempo requiriendo este servicio (Alquiler)
   - A) __ Menos de 1 año
   - B) __ Entre 1 y 2 años
   - C) __ Entre 2 y 4 años
   - D) X Más de 4 años

2. Servicios adicionales recibidos en el contrato de alquiler
   - A) X Mantenimiento Preventivo
   - B) X Mantenimiento Correctivo
   - C) __ Vehiculo de repuesto
   - D) __ Otros: _____

3. Marca y modelo del vehiculo que alquila
   - A) X Mitsubishi L200 GLX
   - B) X Toyota Hilux
   - C) __ Chevrolet Luv Dmax
   - D) __ Nissan Frontier
   - E) __ Nissan Navara
   - F) __ Mazda BT-50
   - G) __ Otros: _____

4. Precio que paga por el alquiler
   - A) __ 70.000 - 100.000
   - B) __ 100.000 – 130.000
   - C) __ 130.000 – 160.000
   - D) X 160.000 – 190.000
   - E) __ 190.000 – 210.000

5. Tiempo de duración del alquiler
   - A) __ Menos de 1 mes
   - B) __ Entre 1 y 3 meses
   - C) __ Entre 3 y 6 meses
   - D) X Entre 6 y 12 meses
   - E) __ Entre 1 año y 2 años
   - F) __ Mas de 2 años

6. Requerimientos para alquilar el vehiculo (especificaciones)
   - A) __ Barra Antivuelco
   - B) __ Equipo de seguridad
   - C) X Otros: Esp. Especial

7. Cuantos vehiculos alquila al mes en promedio
   A) __ Entre 1 y 5
   B) _x_ Entre 5 y 10
   C) __ Más de 10

8. Forma de pago
   A) _x_ Contado
   B) __ Crédito
   C) __ Otra: _____

9. Cómo calificaría el servicio?
   A) _x_ Excelente
   B) __ Muy bueno
   C) __ Bueno
   D) __ Regular

10. Qué tipo de proveedor usa?
   A) __ Informal
   B) _x_ Formal
   C) __ Ambos

ENCUESTA Nº ____

OBJETIVO: Estudio de Mdo.

EMPRESA: Reymom Ltda
NOMBRE: Ivon Ariza
CARGO: Asistente

1. Tiempo requiriendo este servicio (Alquiler)
   - A) __ Menos de 1 año
   - B) __ Entre 1 y 2 años
   - C) __ Entre 2 y 4 años
   - D) _x_ Más de 4 años

2. Servicios adicionales recibidos en el contrato de alquiler
   - A) _x_ Mantenimiento Preventivo
   - B) __ Mantenimiento Correctivo
   - C) _x_ Vehiculo de repuesto
   - D) __ Otros: _____

3. Marca y modelo del vehiculo que alquila
   - A) __ Mitsubishi L200 GLX
   - B) _x_ Toyota Hilux
   - C) __ Chevrolet Luv Dmax
   - D) __ Nissan Frontier
   - E) __ Nissan Navara
   - F) _X_ Mazda BT-50
   - G) __ Otros: _____

4. Precio que paga por el alquiler
   - A) __ 70.000 - 100.000
   - B) __ 100.000 – 130.000
   - C) __ 130.000 – 160.000
   - D) _x_ 160.000 – 190.000
   - E) __ 190.000 – 210.000

5. Tiempo de duración del alquiler
   - A) __ Menos de 1 mes
   - B) __ Entre 1 y 3 meses
   - C) __ Entre 3 y 6 meses
   - D) _x_ Entre 6 y 12 meses
   - E) __ Entre 1 año y 2 años
   - F) __ Mas de 2 años

6. Requerimientos para alquilar el vehiculo (especificaciones)
   - A) __ Barra Antivuelco
   - B) __ Equipo de seguridad
   - C) _x_ Otros: Especificaciones Empetrol.

7. Cuantos vehículos alquila al mes en promedio
   A) X Entre 1 y 5
   B) __ Entre 5 y 10
   C) __ Más de 10

8. Forma de pago
   A) X Contado
   B) X Crédito
   C) __ Otra: _____

9. Cómo calificaría el servicio?
   A) __ Excelente
   B) X Muy bueno
   C) __ Bueno
   D) __ Regular

10. Qué tipo de proveedor usa?
   A) __ Informal
   B) X Formal
   C) __ Ambos