

# PITAYA

Presentado Por:

Claudia Lilitiana Peñaranda

Código: 12100053

M. Johanna Gallego Vera

Código: 12100029

Universidad Autónoma de Bucaramanga

Facultad de Ingeniería de Mercados

22 de Noviembre de 2005.

## JUSTIFICACION

“La Pitaya es uno de los productos tropicales, exóticos de mayor aceptación en el mercado, sin embargo en la actualidad en el área rural de Bucaramanga y su área Metropolitana no existe una producción constante y grande de este producto.

Teniendo en cuenta que la producción actual de Pitaya en el área rural de Bucaramanga y sus alrededores esta enfocada en la venta del producto en mercados campesinos, plazas y muy pocas veces en Centro Abastos, por lo que su proceso de cultivación no es fácil ya que es riesgosa, delicada y costosa para el común de los cultivadores”.

# PITAYA

---

## PROBLEMA

Debido a la falta de abastecimiento local de la pitaya en Bucaramanga y su área Metropolitana por los cultivadores de la región, se necesita indagar sobre la capacidad productiva de los campesinos para incursionar en proyectos asociativos con el fin de mejorar y aumentar la producción para este segmento y así cubrir en su totalidad la demanda que se está presentando en el mercado local, es por esto que se ve la necesidad de averiguar sobre la disponibilidad y el perfil de los pitayeros para trabajar en equipo. Igualmente establecer las prácticas en la comercialización y producción del producto.

## OBJETIVO GENERAL

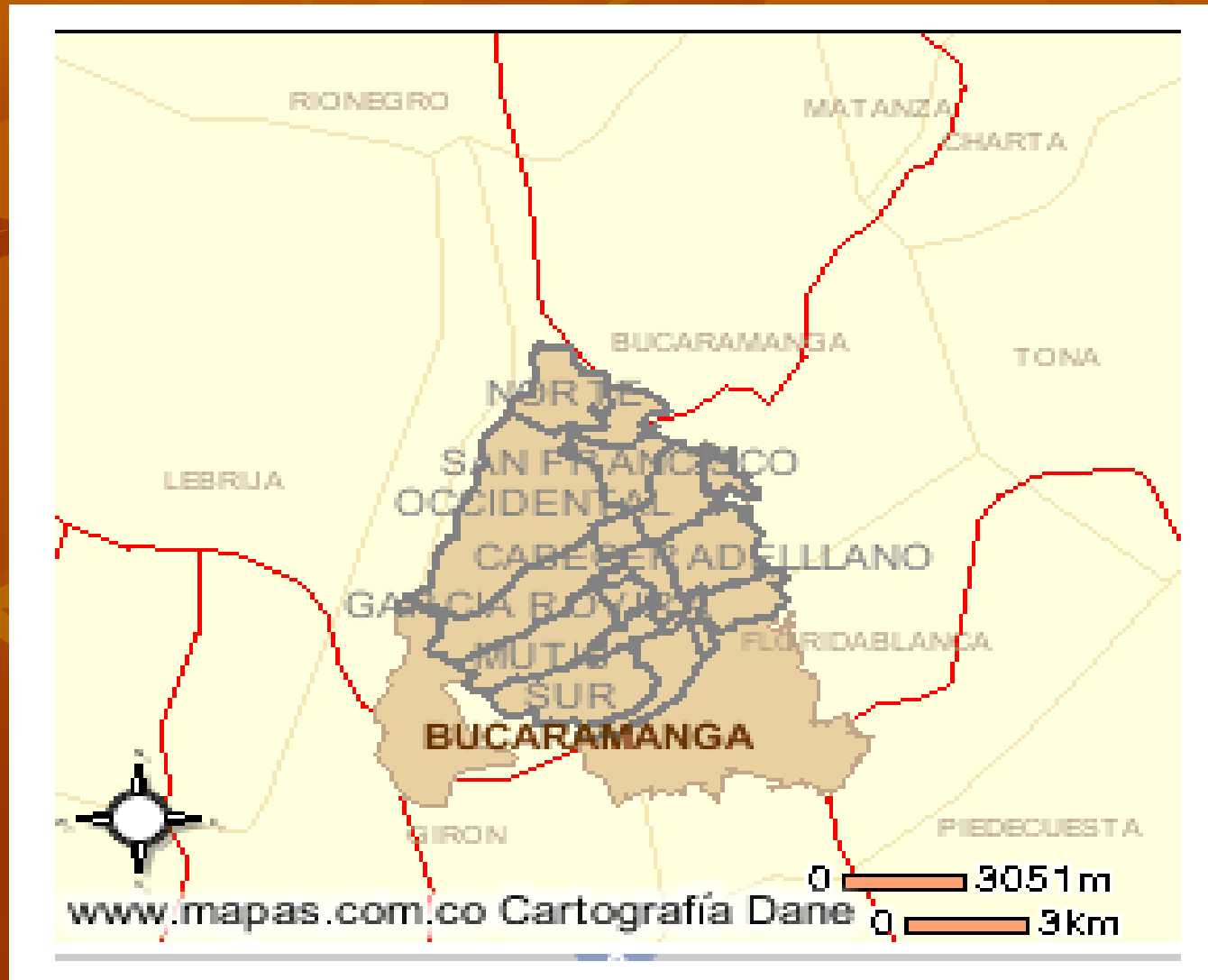
Cuantificar la producción y cultivos potenciales de pitaya en Bucaramanga y su área metropolitana con el fin de proyectarlos para cubrir el abastecimiento de la demanda local del mercado; construyendo una agremiación de cultivadores que quieran aumentar la cantidad de producción y la calidad del producto.

## OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Cuantificar el área cultivada y en producción de pitaya en la región rural de Bucaramanga y su área Metropolitana.
- Proyectar la producción de cultivos en tiempos reales con el fin de tener cifras para futuras negociaciones.
- Mitigar si todos los pitayeros de la región están dispuestos y tienen la posibilidad de incursionar en el proyecto asociativo del gremio.
- Identificar los sistemas de producción existentes y prácticas comerciales.
- Calcular los costos básicos por hectárea cultivada.
- Determinar que necesidad de capacitación requieren los cultivadores.
- Identificar los canales de distribución que están manejando en la actualidad.

PITAYA

# CULTIVOS DE PITAYA EN BUCARAMANGA



"PITAHAYA" ≈ Fruta Escamosa.



TRABAJO DE CAMPO

**FINCA BUENOS AIRES**

**VEREDA BOLARQUI**



1 HECTAREA

1000 MATAS

DISTANCIA 2.5\*3\*2

3 COSECHAS EN 2 AÑOS

VENTA \$5.000 KILO

15 KILOS POR MATA

JOSE ARVEY GALLEGU

# SEGUNDA VISITA

## VEREDA SANTA RITA

**TEMPERATURA DE 15°**

**CULTIVOS : LEBRIJA,  
BOQUEMONTE, MATANZA, SAN  
CALLETANO**

**VENTA DE SEMILLEROS**

**1 HECTAREA**

**1600 MATAS**

**INVERSION \$18`000.000**

**COSECHAS DE 200 A 300 KILOS**

**APRENDIZAJE EMPIRICO**





## PITAYA

---

“Los exportadores han visitado las fincas de la región pero desafortunadamente por lo general lo han hecho cuando hay época de escasez y la cantidad de matas sembradas son solo 15.000 cuando ellos piden producciones de casi 300.000 matas es decir casi 200 toneladas por producción que quieren llevar para ASIA.



# TERCERA VISITA

## VEREDA CAPILLA ALTA



VICEPRESIDENTE DE ASOPISAN

## ENFERMEDADES



### COSTOS:

SIEMBRA Y MANTENIMIENTO \$16.000.000 PESOS POR HECTAREA

- Postes de Cemento
- Abono
- Alambres
- Fumigaciones

# ASOPIISAN

“La asociación fue conformada por veinticinco (25) personas de Capilla Alta, Santa Rita, Maguelles, San Cayetano y San Francisco las cuales estaban dispuestas a crear una entidad que los identificara y los ayudara a salir adelante junto con su núcleo familiar.

El fin de la organización dice Don Juan era:

- ✓ Organizar los productores
- ✓ Afiliarlos a la asociación
- ✓ Generar crédito solo para el cultivo y mejoramiento de las cosechas.
- ✓ Conformar una asociación donde puedan llegar a grandes supermercados y a comercializar a nivel nacional.
- ✓ Solo se les exigía una cuota mínima por los gastos de papelería.

# PROBLEMAS POR FALTA DE PLANIFICACIÓN

- Todos los socios trabajaban hacia un fin diferente.
- Nunca se presento orden y organización en el grupo.
- Se hicieron contacto con comercializadores pero por no haber constancia el contrato duro solo dos meses.
- Cada uno maneja su cultivo como creía que era lo mejor.
- No trabajaban para fortalecer la asociación.
- Querían destinar los créditos para intereses propios.
- No tenían ninguna condición para comprometerse.
- No había una motivación a la colaboración económica.
- Para negociar nombran la asociación pero en la venta cada uno lo hacía por su lado.
- Quisieron incursionar en un proyecto sobre los esquejes para producir la pitaya pero olvidaron la parte técnica y las condiciones fitosanitarias a tener en cuenta.
- No tenían definido un diseño de producción y comercialización a seguir.

## DISTRIBUCION DE BIENES DE CONSUMO

El Canal de Distribución esta formado por personas que intervienen en la transferencia de la propiedad de un producto a medida que este pasa del fabricante al consumidor final o al usuario industrial. Se encuentran cinco canales para la venta de productos tangibles al consumidor final de los cuales solo tres manejan los cultivadores y estos son:

### PRODUCTOR-CONSUMIDOR CAMPESINO-CONSUMIDOR FINAL

Es el canal mas breve y simple para distribuir bienes de consumo no incluye intermediarios.

### PRODUCTOR-DETALLISTA-CONSUMIDOR CAMPESINO-MERCADOS CAMPESINOS-CONSUMIDOR FINAL

Grandes detallistas compran directamente a los productores agrícolas.

### PRODUCTOR-MAYORISTAS-DETALLISTA-CONSUMIDOR CAMPESINOS-CENTROABASTOS-TIENDA-CONSUMIDOR FINAL

Este es un canal tradicional para los bienes de consumo, es una alternativa factible desde el punto de vista económico.

# CANAL DE DISTRIBUCION

## Productos de Bienes de Consumo

CAMPESINO CULTIVADOR DE PITAHAYA



DETALLISTAS  
MERCADOS  
CAMPESINOS

MAYORISTA  
CENTROABASTOS

DETALLISTA  
TIENDAS

CONSUMIDOR FINAL



## ENCUESTA PITAYEROS

Nombre: \_\_\_\_\_

Ocupación: \_\_\_\_\_

Dirección: \_\_\_\_\_ Municipio: \_\_\_\_\_

1. ¿Cuántas hectáreas de pitaya, tiene cultivada en la finca?
  - a. 1 a 5 hectáreas
  - b. 6 a 10 hectáreas
  - c. 11 a 20 hectáreas
  - d. 21 o mas hectáreas
2. ¿Cuántas matas de pitaya tiene cultivadas por hectárea?
  - a. 500 a 1000 matas
  - b. 1001 a 1500 matas
  - c. más de 1500 matas
  - d. menos de 500 matas
3. ¿En cuanto tiempo saco usted la primera producción de pitaya?
  - a. 1 a 3 años
  - b. 4 a 5 años
4. ¿Cuántas cosechas al año recoge del cultivo de pitaya?
  - a. 1 a 2 cosechas
  - b. 3 a 5 cosechas
5. ¿Cuánto dinero invirtió inicialmente en la producción? \_\_\_\_\_
6. ¿Cuánto dinero debe invertir mensualmente al cultivo? \_\_\_\_\_
7. ¿En donde y/o a quién vende su producción de pitaya?
  - a. Consumo familiar
  - b. Mayoristas y/o Distribuidores
  - c. Venta al detal en plazas de mercado campesino
8. A parte de la pitaya ¿Tiene usted algún otro cultivo dentro del mismo terreno?
  - a. SI
  - b. NO ¿Cuál? \_\_\_\_\_
9. ¿Tendría usted la disponibilidad de hacer parte de un proyecto asociativo para los pitayeros?
  - a. SI
  - b. NO ¿Por que? \_\_\_\_\_
10. ¿Estaría usted de acuerdo en recibir diversas capacitación y a invertir en su cultivo con el fin de aumentar su producción?
  - a. SI
  - b. NO ¿Por que? \_\_\_\_\_



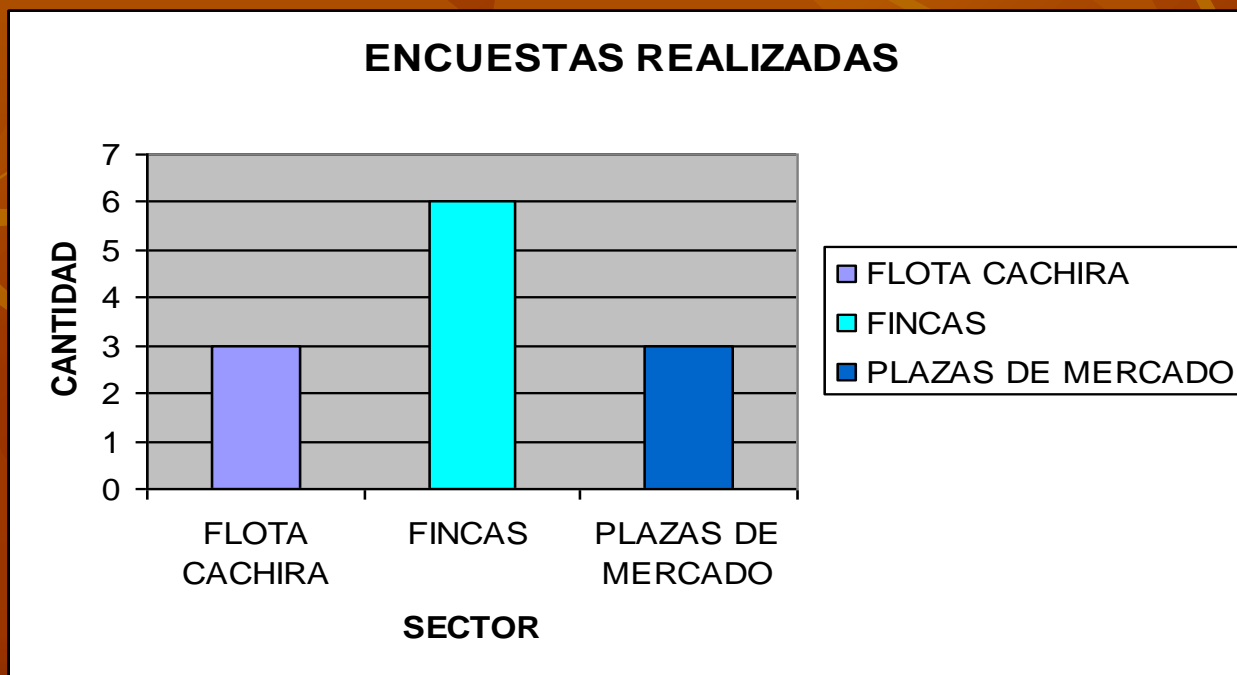
**TABULACION DE ENCUESTAS**

Q	NOMBRE	VEREDA	MUNICIPIO	H. de pitaya Cultivada			MATAS CULTIVADAS			TIEMPO		COSECHAS AL AÑO	
				1 a 5	6 a 10	11 a 20	500 a 1000	1001 a 1500	mas de 1500	1 a 3	4 a 5	1 a 2	3 a 5
1 2				11	1	0	4	6	2	10	2	5	6
1	Gilberto Lopez	Capilla Alta	Bga	1			1				1		
1	Orlando Tobo	capilla alta	Bga	1				1		1		1	
1	Cesar Millan	capilla alta	Bga	1				1		1			1
1	Gernman Lopez	capilla alta	Bga	1			1			1			1
1	Delfina Gualdrón	Capilla alta	Bga	1			1			1		1	
1	Hector Gutierrez	San Francisco	Bga	1			1			1		1	
1	Jose A Gallego	Buenos Aires	Bga	1				1		1			1
1	Joege Quiroga	Santa rita	Bga	1				1		1			1
1	Reinaldo perez	Santa rita	Bga	1				1		1		1	
1	Lorenzo Días	Santa Rita	Bga		1				1		1		1
1	Edegar Rivera	San Calletano	Bga	1				1		1		1	
1	Los Martinez	San calletano	Bga	1					1	1			1
1 2				11	1		4	6	2	10	2	5	6

	Inversión en Producción	Dinero Mensual	Venta su Producción			Otros cultivo			Asociarse		Por qué	Capacitación	
			CONSUMO FLIAR	May/Distrib	Plazas	S I	N O	CUAL	S I	N O		SI	NO
	68700572,5	3800031,66	1	2	8	9	2	0	1	0	0	11	0
	572,5	31,66											
	5000000	400000			1	1		arveja	1			1	
	5000000	350000			1	1		café	1			1	
	3000000	300000			1	1		Sábila	1			1	
	700000	150000			1	1		café	1			1	
	1000000	200000	1			1		café	1			1	
	2000000	300000			1	1		arveja	1			1	
	3000000				1		1		1			1	
	3000000	300000		1		1		sábila	1			1	
	40000000	1000000		1			1		1			1	
	5000000	300000			1	1			1			1	
	1000000	500000			1	1			1			1	
	6818181818	380000	1	2	8	9	2		1	1		11	

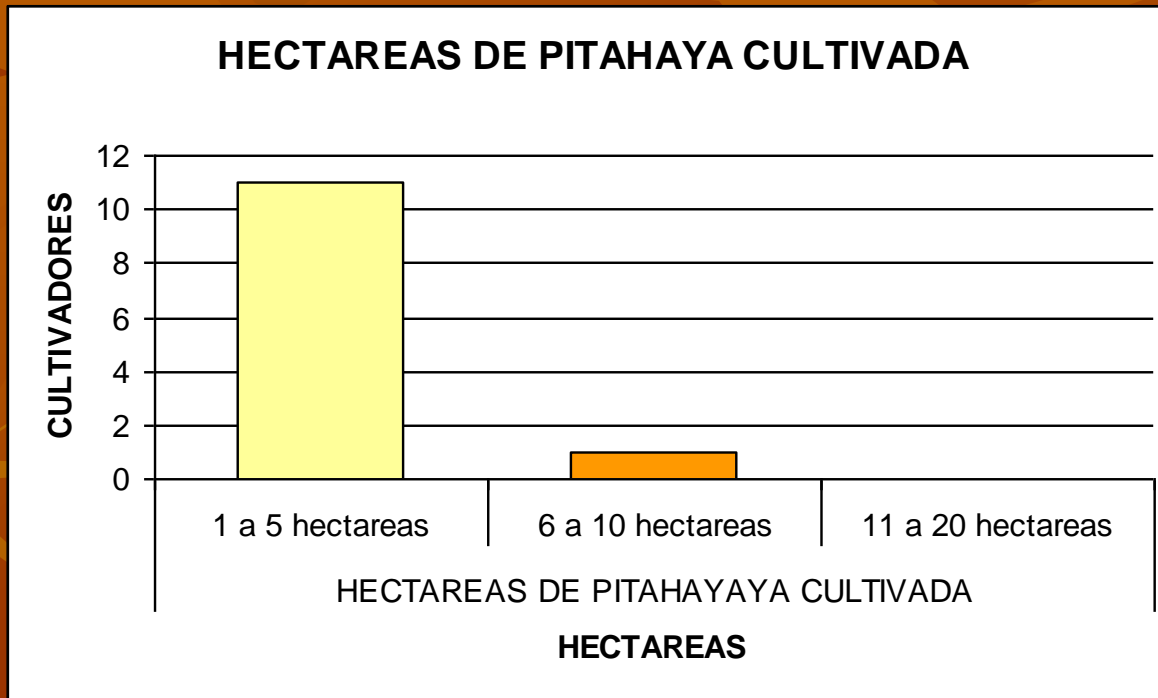
## ANALISIS Y TABULACION DE ENCUESTAS

En Bucaramanga y su área metropolitana existen 16 personas que cultivan la pitaya de las cuales se encuestaron al 75% de la población ya que el 25% restante ó sea cuatro (4) cultivadores pertenecientes a los municipios de Lebríja y Piedecuesta no se encontró identificación completa ni manera de localizarlos. En total se realizaron 12 encuestas de las cuales seis (6) fueron hechas en las fincas directamente, tres (3) en la plaza de mercado campesino y 3 en la Flota Cachira ubicada en la Kra. 15 con calle 29 donde se reúnen los agricultores para realizar sus compras y viajar a las fincas nuevamente.

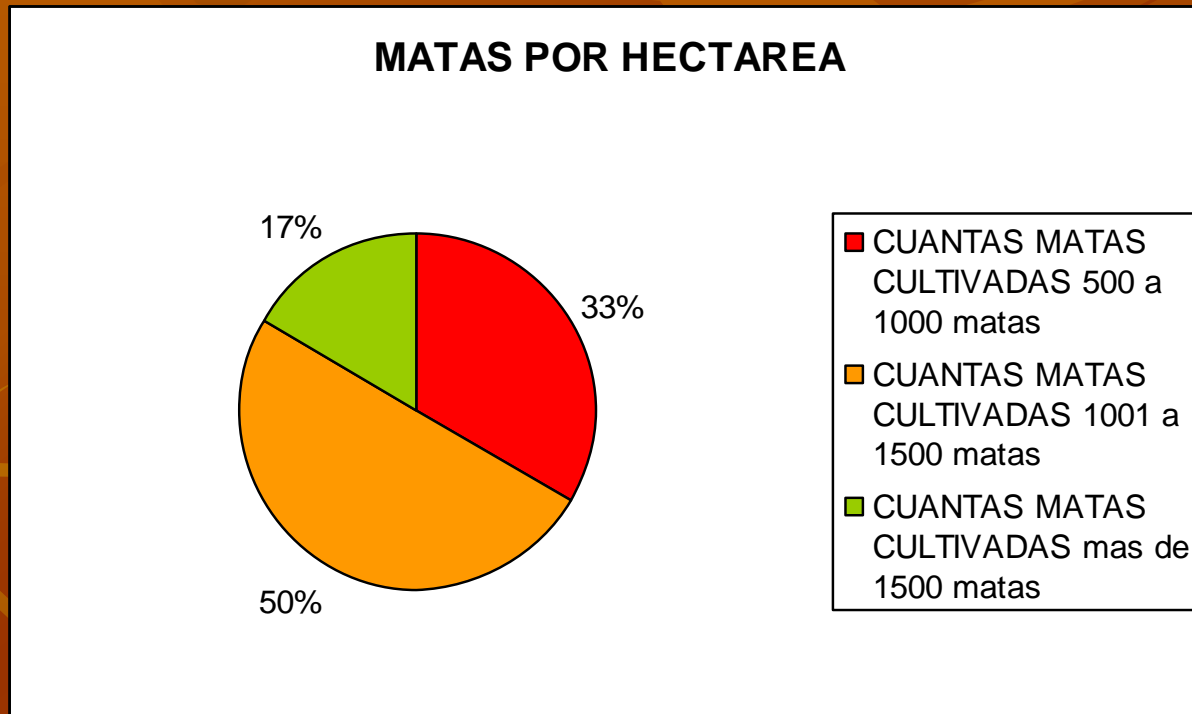


## PREGUNTAS

1. ¿CUANTAS HECTAREAS DE PITAHAYA TIENE CULTIVADA EN LA FINCA?

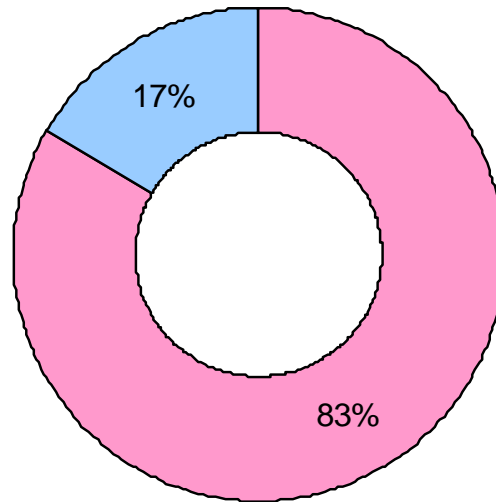


## 2. ¿CUANTAS MATAS DE PITAYA TIENE CULTIVADAS POR HECTAREA?



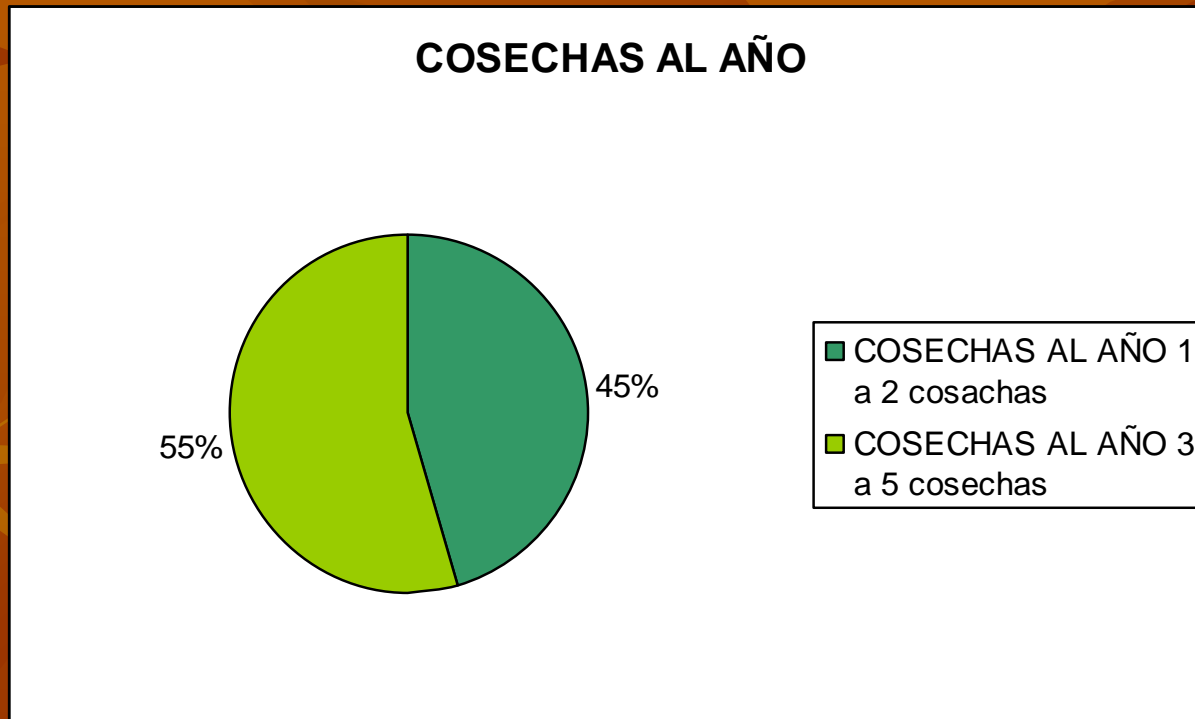
3. ¿EN CUANTO TIEMPO SACO LA PRIMERA PRODUCCION DE PITAHAYA DESPUES DE SEMBRADA?

## TIEMPOS DE LA PRIMERA PRODUCCION



- En cuanto tiempo saca su primera pccion 1 a 3 años
- En cuanto tiempo saca su primera pccion 4 a 5 años

## 4. ¿CUANTAS COSECHAS TIENE AL AÑO LA PITAHAYA?



5. ¿CUANTO DINERO INVERTIO INICIALMENTE EN EL CULTIVO?

6. ¿CUANTO DINERO DEBE INVERTIR MENSUALMENTE EL CULTIVO?

7. ¿ENDONDE Y/O A QUIEN VENDE SU PRODUCCIÓN DE PITAYA?

8. A PARTE DE LA PITAYA ¿TIENE USTED ALGUN OTRO CULTIVO DENTRO DEL MISMO TERRENO?

9. ¿TENDRIA USTED LA DISPONIBILIDAD DE HACER PARTE DE UN PROYECTO ASOCIATIVO PARA MEJORAR LA CALIDAD DE PRODUCCION DE PITAYA?

10. ¿ESTARIA USTED DE ACUERDO EN RECIBIR DIVERSAS CAPACITACION Y A INVERTIR EN SU CULTIVO CON EL FIN DE AUMENTAR SU PRODUCCION?



# PROYECCION DE HECTAREAS CULTIVADAS AL AÑO 2008

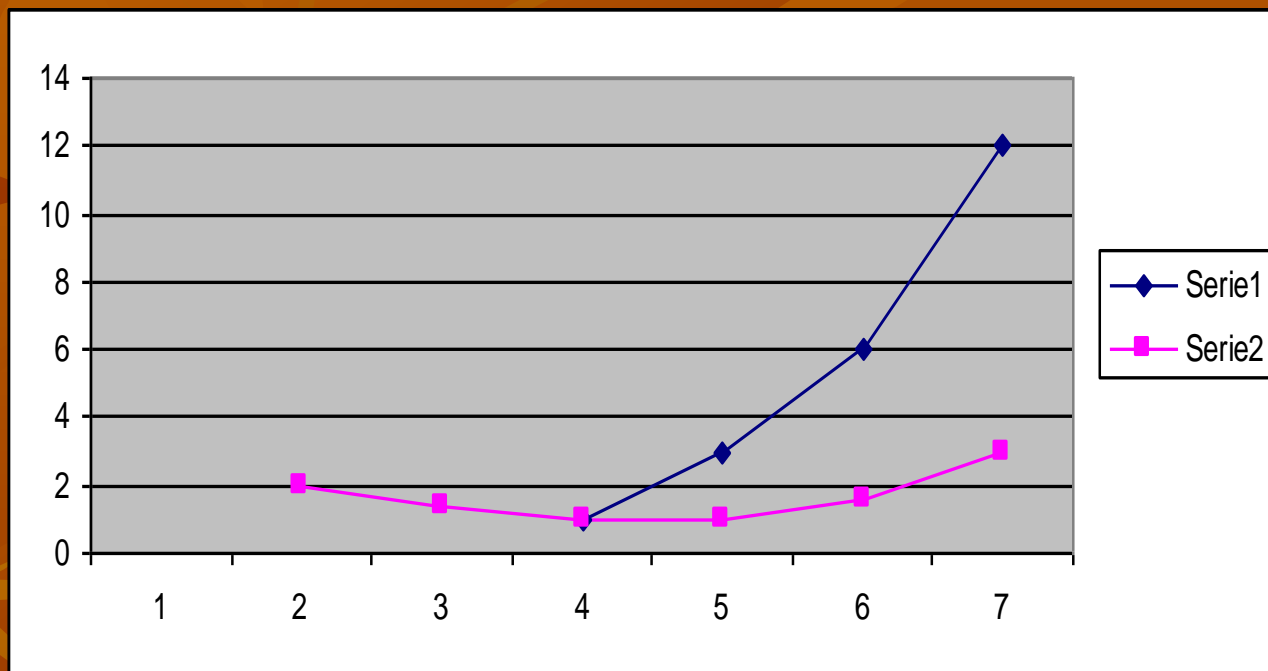
Proyección de Siembra:



PERIODO	HECTAREAS
1999	1
2000	2
2001	3
2002	6
2003	12
2004	31,5
2005	63
2006	
2007	
2008	

## PROYECCION DE HECTAREAS CULTIVADAS AL AÑO 2008

Proyección de Siembra:



Como podemos observar el cultivo de pitaya ha tenido un crecimiento significativo comparado con la proyección, donde la siembra de matas de Pitaya tendrá un alto crecimiento para el año 2006, debido a que los cultivadores están vendiendo semillas en grandes cantidades no solo para Bucaramanga sino para diferentes partes de Santander, del año 2007 en adelante vemos que el crecimiento será menos fuerte pero con mayor estabilidad.

## CONCLUSIONES

- ✓ Los cultivadores en el momento que incursionan en la siembra del cultivo tienen que realizan altas inversiones y no son conscientes del tiempo que este requiere para adquirir su primera cosecha, por tal razón encontramos que de 10 cultivadores solo el 50% se mantienen y el 50% renuncian o tienen sus cultivos en total mal estado, quedando solo la liquidación del mismo.
- ✓ El aumento desmesurado de los cultivos puede genera un crecimiento en la demanda y una disminución en el precio sin embargo los cultivadores no son conscientes de este factor.
- ✓ Dentro de los cultivadores que no pueden sacar adelante sus cosechas, encontramos también algunos que no realizan Estudios con anterioridad sobre sus tierras, y este es un producto que tiene que estar tecnificado y bajo la supervisión de un técnico.

## CONCLUSIONES

- Las fincas tienen en promedio 2 trabajadores por 5 o 6 hectáreas de siembras.
- La inversión del cultivo es alta por lo tanto los resultados son óptimos pero solo después de 3
- A pesar que la demanda aumenta la oferta puede aumentar no solo a nivel local, , pero los estándares de calidad manejados a nivel internacional no son muy aplicables a la situación de los cultivadores.
- A pesar de la gran demanda local de pitaya en el 2005, aun no se alcanza a abastecer el mercado local.
- El cultivador prefiere vender su producto directamente o en plazas de mercado.
- Algunos cultivadores en especial los de clima frío aprovechan las épocas bajas de producción para sacar el producto

## CONCLUSIONES

- Durante el año 2006 al 2008 va a ver un crecimiento muy alto en los cultivos de pitaya pero en el 2009 se ve una disminución en el crecimiento de la demanda logrando mayor estabilidad del cultivo y mejores proyecciones menos aceleradas pero aseguradas y con cultivadores mas consiente con respecto al cultivo.
- En este momento aunque la asociación de pitayeros esta en un periodo de estancamiento por inconvenientes entre los mismos socios la ideas es poder sacar adelante este trabajo con las personas que este momento tienen cultivos con producción y a los cuales se les pueda exigir un trabajo organizado y Responsable.
- Es necesaria la colaboración del estado si queremos que este proyecto salga adelante.

## BIBLIOGRAFIA

- ✓ Revista EL CULTIVO DE LA PITAHAYA, Federación Nacional de Cafeteros. Págs. 3,5,6,12,13,14
- ✓ [www.proexport.com.co](http://www.proexport.com.co)
- ✓ [www.frutasyhortalizas.com.co](http://www.frutasyhortalizas.com.co)
- ✓ [www.asohofrucol.com.co](http://www.asohofrucol.com.co)
- ✓ [www.fondohortifruticola.com.co](http://www.fondohortifruticola.com.co)
- ✓ [www.mapas.com.co](http://www.mapas.com.co)
- ✓ Biblioteca del Campo - Frutales, Jesús Ivan Cadavid Gutierrez - Fundación Hogares Campesinos, Disloque Editores, Tercera Edición 1995, Pags: 68-78
- ✓ Fundamentos de Mercadeo, William Stanton

### ENTREVISTAS:

- ♣ Gallego José Arvey. Finca Buenos Aires. (Tona)
- ♣ Rabees Jorge, Ingeniero UMATA.
- ♣ Gelvez Javier, Técnico Agrónomo. Especialista en Pitaya.
- ♣ Juan Portilla, Vicepresidente de la Asociación.
- ♣ Ramón Bermúdez Téllez,
- ♣ Ingeniero, Orlando Duarte Camacho, Asistente de Dirección, Corporación de la Defensa de la Meseta de Bucaramanga.
- ♣ Instituto Colombiano Agropecuario ICA

PITAYA

---



MUCHAS GRACIAS