

ANÁLISIS CUALITATIVO DEL MERCADO BUMANGUÉS PARA LA  
COMERCIALIZACIÓN DE GANADO CEBÚ TIPO BRAHMA PROVENIENTE DEL SUR  
DEL CESAR Y MAGDALENA MEDIO SANTANDEREANO

GINA MARCELA SOLANO LAMILLA  
GINNA LIZZETH ACEROS BAEZ

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BUCARAMANGA  
FACULTAD DE INGENIERÍA DE MERCADOS  
BUCARAMANGA

2005

ANÁLISIS CUALITATIVO DEL MERCADO BUMANGUÉS PARA LA  
COMERCIALIZACIÓN DE GANADO CEBÚ TIPO BRAHMA PROVENIENTE DEL SUR  
DEL CESAR Y MAGDALENA MEDIO SANTANDEREANO

GINA MARCELA SOLANO LAMILLA  
GINNA LIZZETH ACEROS BAEZ

Monografía para optar al título de  
Ingeniero de Mercados

Director  
MARIA CONSUELO MORENO GONZÁLEZ  
Semióloga

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BUCARAMANGA  
FACULTAD DE INGENIERÍA DE MERCADOS  
BUCARAMANGA

2005

Nota de aceptación:

---

---

---

---

---

---

Firma del presidente del jurado

---

Firma del jurado

---

Firma del jurado

Dedicamos este gran logro a Dios, quien nos concede los anhelos de nuestro corazón y dispone las cosas a favor nuestro.

A nuestros padres, quienes se esforzaron para darnos siempre lo mejor.

Y de manera especial a mi esposo Oscar, que con todo cariño me apoyó y su amor me animó continuamente.

## AGRADECIMIENTOS

Los autores expresan sus agradecimientos a:

María Consuelo Moreno, Semióloga y docente de la facultad de Ingeniería de Mercados y Comunicación Social, por su compromiso para con nosotras.

A Eliécer Aceros, inspector de saneamiento ambiental por sus valiosas orientaciones, así como las meritorias contribuciones de todas aquellas personas que muy amablemente nos brindaron parte de su tiempo, especialmente a Javier Iglesias, por sus acertadas opiniones y sugerencias.

## CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	1
1. PROBLEMA	4
1.1 EXPLORACIÓN DE LA SITUACIÓN	4
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	5
1.3 OBJETIVOS	5
2. MARCO REFERENCIAL	7
2.1 MARCO TEÓRICO	7
2.2 MARCO HISTÓRICO	22
2.3 MARCO CONCEPTUAL	53
2.4 MARCO TECNOLÓGICO	56
3. METODOLOGÍA	69
3.1 METODOLOGÍA CUALITATIVA	69
3.2 MÉTODO HERMENÉUTICO	69
3.3 ETAPAS METODOLÓGICAS	71
3.4 ESQUEMA DISEÑO METODOLÓGICO	77
4. ATRIBUTOS CUALITATIVOS DE LA CARNE DEL GANADO CEBÚ TIPO BRAHMA PARA SU CONSUMO EN EL MERCADO BUMANGUÉS	78
4.1 ATRIBUTOS CUALITATIVOS	78
4.1.1 ATRIBUTOS CUALITATIVOS PARA LOS INFORMANTES	79

4.2 CATEGORIZACIÓN DE ATRIBUTOS	84
4.2.1 ATRIBUTOS CUALITATIVOS PRIMARIOS	85
4.2.2 ATRIBUTOS CUALITATIVOS SECUNDARIOS	86
5. ANÁLISIS DE DATOS	88
6. CONCLUSIONES	94

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

## LISTA DE FIGURAS

	Pág
Figura 1 Carne que produce la vaca	55
Figura 2 Diseño Metodológico	77



## LISTA DE ANEXOS

1. Formato del Cuestionario
2. Cortes y alternativas de preparación
3. [Fotos](#) de la sesión de grupo realizada en el Club Profesionales

## INTRODUCCIÓN

La comercialización del ganado bovino se ha realizado de forma empírica a lo largo de los años, bajo un esquema tradicional, basado en la experiencia. Esto se debe al bajo interés de los actores involucrados en el proceso de comercialización por conocer una mejor manera de hacer mercadeo.

En el Magdalena Medio Santandereano y el sur del Cesar, existe buen número de cabezas de ganado bovino de la raza cebú tipo Brahma, que debido a sus favorables condiciones climáticas y de suelos, permiten el fácil abastecimiento de alimento para el animal. Así la zona se convierte en productora de cárnicos para Bucaramanga y su área metropolitana.

En los tiempos de la colonia y durante mucho tiempo, predominaron las razas criollas. Esta situación se presentó hasta cuando llegó el Cebú por la década del 20 al 30 y empezó el proceso de absorción de los ganados criollos. Posteriormente, vinieron las razas europeas, como la gran alternativa para producir leche y carne que cruzadas con Cebú mejoraron la adaptación del animal al trópico y a los parásitos; por lo tanto se convirtieron en las razas de mayor resistencia para las zonas cálidas y en estado puro en los climas fríos.

Teniendo en cuenta lo anterior se presenta este documento así. En un primer capítulo se expone el problema: ¿Cuáles son los atributos que facilitan la

comercialización en Bucaramanga del ganado en pie Cebú tipo Brahman proveniente de la zona del Magdalena Medio Santandereano y sur del Cesar?

En el segundo capítulo, se desarrollan los marcos referenciales como el teórico, conceptual, tecnológico e histórico. Marcos que permiten observar el antes y durante de la historia de la ganadería y el proceso de sus gremios en Colombia.

En el tercer capítulo, se describe la metodología aplicada para desarrollar el trabajo de investigación. Esta metodología es de enfoque cualitativo, tipo hermenéutico; puesto que es la apropiada para identificar los atributos, e intereses de este trabajo. Constituida por etapas así: *definición de la situación y el problema*, para luego efectuarse el *trabajo de campo*, que permite hacer el *análisis* de la información reunida y terminar en las *conclusiones* correspondientes.

En cuarto capítulo, se habla de los atributos del ganado cebú tipo Brahman, de la categorización esos atributos que establecieron las personas que están representando a todos los proveedores, mayoristas, minoristas y consumidores, en una sesión de grupo organizada y efectuada en el Club Profesionales.

Entre los atributos se destacan, cortes como la cadera, exigencias mínimas de higiene por parte del sitio y del expendedor, preferencia por comprar los fines de semana específicamente los sábados.

Finalmente los atributos de esta raza cebú tipo Brahman que identifican y facilitan su comercialización, son: el mayor rendimiento que el animal da en canal, la alta resistencia a las enfermedades, los excelentes rendimientos a temprana edad (novillos), la adaptabilidad a los variados climas en poco tiempo. Los proveedores, mayoristas y minoristas amplios conocedores de esta actividad prefieren esta raza por ser la mejor para producir carne, en poco tiempo y de mayor calidad, además de ser resistentes a los parásitos y a las diferentes climas que se manejan en el año.

Así mismo, aseguraron que el atributo de consumo más influyente en el momento de comprar carne, es la higiene del lugar y del vendedor, afirmando la importancia de mantener condiciones óptimas de sanidad pública. Puesto que las personas hoy en día son amplias conocedoras de los parámetros mínimos de sanidad y de la importancia de aplicarlas para evitar futuras consecuencias tanto para comerciales, como para el hombre.

# 1. PROBLEMA

## 1.1 EXPLORACIÓN DE LA SITUACIÓN

Este documento se enfoca en una actividad económica primaria, que efectúa su proceso de comercialización de manera empírica y con bajos niveles de tecnología e investigación, razón por la cual no existen registros de estudios similares, siendo una oportunidad para los Ingenieros de Mercados, de exponer a los ganaderos las características cualitativas que buscan los compradores de sus productos, para que así optimicen la comercialización del mismo, con el fin de satisfacer los mercados actuales y abrir nuevos.

Debido al auge de esta actividad en los últimos años, asociado con el mejoramiento de factores como la seguridad en las zonas productoras de ganado y al incremento de las exportaciones de nuestro país hacia nuevas plazas, los retos para los nuevos ganaderos se han orientado hacia la productividad y en la optimización de recursos, exigiendo que se incluyan métodos ingenieriles hacia la parte extensiva. Actualmente, los ingenieros de mercados pueden intervenir y aportar con una investigación que identifique puntos claves que ayuden a fructificar esta oportunidad de negocios.

La razón por la cual, se eligió Magdalena Medio y Sur del Cesar es porque en estos lugares se encuentran ubicadas las ganaderías más importantes del

nororiental Colombiano, además de su fácil acceso y por ser los principales productores que abastecen el mercado de la ciudad de Bucaramanga.

Como futuros profesionales, manejar este tipo de proyectos significa abrir un nuevo mercado o campo de acción económicamente atractivo, con el deseo de mejorar sus procesos de comercialización para ser más competentes en el mercado local y extranjero.

## 1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Teniendo en cuenta lo anterior se plantea la siguiente pregunta: ¿Cuáles son los atributos que facilitan el consumo de carne en Bucaramanga del ganado cebú tipo Brahman proveniente de la zona del Magdalena medio Santandereano y sur del Cesar? este interrogante sirvió de guía para el desarrollo del proyecto.

## 1.3 OBJETIVOS

### 1.3.1 OBJETIVO GENERAL

Identificar los atributos que optimicen el consumo de carne del ganado Cebú tipo Brahma, proveniente del Magdalena Medio Santandereano y Sur del Cesar, mediante el análisis de datos cualitativos.

### 1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

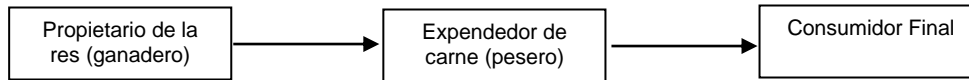
1. Determinar los requerimientos mínimos que expresan los actores del proceso de comercialización de productos cárnicos.
2. Establecer características cualitativas que le agreguen valor al producto final y optimicen su comercialización en el mercado de Bucaramanga.
3. Identificar las características de consumo de los productos cárnicos en el mercado bumangués.
4. Categorizar los atributos que facilitan la comercialización del ganado Cebú tipo Brahman, en el mercado bumangués.

## 2. MARCO REFERENCIAL

### 2.1 MARCO TEÓRICO

La ganadería es una actividad que a través de los años se ha caracterizado por el creciente número de seguidores, que han puesto sus ojos para efectuar investigaciones en diferentes ramos como lo son, por ejemplo: la manipulación genética, la optimización de su proceso productivo, la aplicación de productos limpios o ecológicos, sustitutos alimenticios de los pastos tradicionales, mejoramiento y estudio de suelos y un sin número de tópicos agrupados por esta compleja actividad. Para investigaciones acerca del proceso de producción, se encontraron registros en proyectos de grados de terceros que hablan de análisis de comercialización de carne de ganado bovino para el municipio de Málaga, por ejemplo pero registros en bibliotecas, Internet, u otro medio escrito de investigación similar a la aquí planteada, que hablen de tendencias en la compra del ganado en pie, atributos cualitativos del consumo de carne, percepción por parte de los consumidores de este tipo de productos o algo referente el comportamiento de compra del consumidor, no se encontró. Además, se refleja en los canales de distribución de estos productos, puesto que aún se maneja en varios municipios santandereanos de la manera “antigua”, por ejemplo:

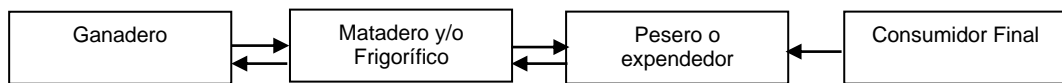




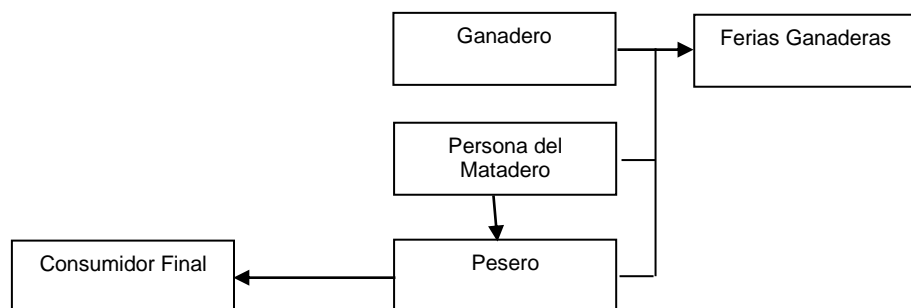
También, se presenta que mataderos y/o frigoríficos como el del Fondo Ganadero de Santander (Fogata) en Aguachica; tienen fincas propias las cuales suministran el ganado o fincas vinculadas a través de dos compradores que las visitan, cuando necesitan cantidades que exceden su propia producción. Comprándoles las reses de dos maneras ya sea en canal o en pie; puesto que la res es pesada en báscula digital, el ganadero determina como la quiere vender y el frigorífico estipula el precio, por ejemplo: para un novillo en pie el valor del kilo es de \$2.300 pesos y en canal es de \$4.500 pesos por kilo. Eso quiere decir que si el peso del animal en pie es de 500 kilos, lo que se le debe pagar es un valor de \$1.150.000 pesos; pero si el peso del mismo novillo en canal es de 365 kilos, el valor a pagar es de \$1.642.500 pesos. Si embargo, en la decisión del ganadero están presentes factores determinantes como el sitio del pesaje pues si existe traslado del animal a una gran distancia, este puede perder considerable peso; el clima por ese tiempo pues incide en la alimentación del semoviente, si el precio le parece justo, experiencias pasadas, etc.

Luego, de que el ganado sea seleccionado, sacrificado, hecho el desposte, los cortes, es empacado al vacío para que entre en una cuarentena de mínimo 72 horas a temperaturas bajo cero, en cuartos fríos. A continuación los embarcan en furgones con cavas frías que conserven la cadena de frío que presenta el

corte de la carne; siendo llevadas en un recorrido de 4 a 5 horas, para llegar al punto de venta principal del frigorífico en la ciudad de Bucaramanga, en la Quebradaseca con calle 23 en Supercarnes, que luego de realizar el recibido del respectivo pedido, la distribuye a supermercados donde tiene puntos propios de venta (Mercomfenalco la 27, La Canasta y Cootracolta), a los clientes institucionales (clubes, restaurantes, clínicas, colegios, hoteles, etc.) y a las tiendas de barrio, a través de dos motos con cavas para almacenar y trasportar los productos en buen estado.



Así mismo, existe aún la costumbre de asistir a ferias en donde los ganaderos llevan sus ganados y las personas de mataderos o aún los mismos peseros compran las reses que le interesen y negocian el precio. Por último, el pesero le vende al consumidor final.



⇒ Razas de Ganado

▶ Cebú Brahman

- Blanco Orejinegro (bon):

<<Cuando los conquistadores Españoles llegaron a nuestras tierras Americanas, no solo trajeron consigo armas para combatir a los nativos, baratijas para timarlos, sino también animales domésticos entre los cuales naturalmente había bovinos de las diferentes razas existentes en la península Ibérica en esos tiempos. Algunas de estas razas fueron las predecesoras de los ganados criollos que existen hoy en el país. Es así como el BON viene muy seguramente del Berrendo Andaluz (Rouse, 1977).

En los tiempos de la colonia y durante muchos decenios de la República, hasta los comienzos del siglo XX en Colombia predominaron las razas criollas. Esta situación se presentó hasta cuando llegó el Cebú por la década del 20 al 30 y empezó el proceso de absorción de los ganados criollos, posteriormente, vinieron las razas europeas, como la gran alternativa para producir leche y carne, cruzadas con cebú en las zonas cálidas y en estado puro en los climas fríos.

Este proceso de extranjerización de nuestra ganadería influenciado por modas pasajeras algunas y duraderas otras, hizo que las razas criollas fueran descuidadas y relegadas a las zonas de suelos más pobres y a la topografía con las máximas pendientes; lo anterior, sumado a la selección contraria en el

caso del Blanco Orejinegro, en la cual, el campesino minifundista de nuestra zona cafetera que ha ordeñado tradicionalmente vacas BON, llega al parangón de seleccionar el toro reproductor entre el hijo feo (por mal criado) de la vaca lechera y el ternero bonito (por haber sido levantado a toda leche) de la vaca que por no dar la suficiente cantidad de leche no fue ordeñada; generalmente el torete escogido ha sido el gordo y grande (hijo de la vaca mala lechera) para, entre otras cosas impresionar al vecino. La consecuencia de este proceso ha sido el decremento en la producción lechera de la raza Blanco Orejinegro.

Hace algunos años un grupo pequeño de ganaderos fue consciente del ostracismo en que se hallaba este invaluable patrimonio genético Nacional; y aisladamente iniciaron un proceso de resurgimiento del BON, teniéndolo como se debe, en las mismas condiciones de las razas foráneas selectas, empezando también a mestizarle con cebú y razas Europeas de alta producción láctea, obteniendo resultados que se pueden catalogar de extraordinarios, pudiéndose comparar con creces a los cruces de razas Europeas con cebú en la producción de carne, al conseguirse novillos que alcanzan 500 kilogramos de peso corporal a los 24 meses de edad, este producto se ha logrado en varias fincas y con número considerable de animales.

- Hartón del Valle:

El Hartón del Valle (HdV) tuvo su origen, como los demás bovinos criollos colombianos en los vacunos ibéricos traídos por los españoles durante la época de la colonia. Llegaron al Valle geográfico del Cauca especialmente por

el norte y sur. Los que entraron por el sur eran derivados de los descendientes de los ganados traídos de Quito por Belalcázar y sus tenientes a Patía, Pubenza y Jamundí, para llegar poco después a Cali, Pinzón (1984). En la década de 1540 llegaron a Cali también algunos ejemplares traídos por el camino de Dagua (Occidente) procedentes de la Española y Nicaragua, por la vía Panamá- Buenaventura, Pinzón (1984).

Según Casas (1989) en el Hartón del Valiese encuentran combinadas diferentes razas ibéricas: la Rublo Gallega y sus modalidades Palmeña y Canaria, la Asturiana de los Valles y la Minorquina o Mahonesa (Ministerio de Agricultura de España, 1986), las cuales se mezclaron entre sí en diversas proporciones, A partir de estas combinaciones se formó la raza Hartón, la cual después de muchos años de vida en la región, seleccionada más en forma natural que por el hombre, se encuentra adaptada al Valle del Cauca, en donde siempre ha vivido en cría cerrada.

Desde su introducción y después de muchos años, este ganado ha permanecido en su forma natural, seleccionándose más por su adaptación que por su producción, sin régimen especial de alimentación y manejo. Producto de esta selección natural fueron formándose animales adaptados y resistentes a enfermedades, razones que utilizaron para desplazarlos a zonas áridas, de poca vegetación, resultando animales con una producción de leche y carne aceptables a su condición de adaptado natural. Su cría fue siempre extensiva hasta que llegó la ola de importación de razas que la absorbió casi totalmente.

Fue con este sistema como desaparecieron gran parte de las ganaderías criollas del Valle del Cauca. Los mejores núcleos fueron absorbidos por la raza Holstein, otros rebaños fueron reemplazados totalmente por el Cebú, operación que empezó en la década de 1900-1910, cuando Carlos Eder importó a Colombia por primera vez el Cebú, con el fin de cruzarlo con el criollo y obtener híbridos fuertes para el transporte de la caña de azúcar. (Casas y Valderrama, 1998).

- Romosinuano:

Los productores han cometido el error de atribuir las ventajas obtenidas en las razas importadas como fue y ha sido el caso del Cebú, sin detenerse a considerar que el criollo es tan adaptado al medio tropical como el Cebú y que aporta iguales beneficios.

El no creer en lo nuestro y la convicción que lo importado es mejor, es la causa fundamental del estado actual de las razas criollas y, en especial del Romosinuano que en Colombia se encuentra en número muy escaso, pero sobrevive gracias a la labor de unos cuantos ganaderos y profesionales del sector que a lo largo de los últimos 28 han sabido aprovechar las grandes ventajas genéticas de la raza.

- Chino Santandereano:

El proceso de difusión de bovinos traídos al Nuevo Mundo se inició a finales del siglo XV y comienzos del XVI con los conquistadores españoles. Se introdujeron los bovinos existentes en aquel entonces en la península Ibérica,

los cuales, posteriormente, dieron origen a las Razas Autóctonas Españolas: Gallega, Andaluza Negra, Pirenaica, Tudanca, Berrenda Andaluza, Cacereña y Murciana. Las mezclas de todas ellas dieron origen, en nuestro medio, a las razas criollas colombianas, las cuales desarrollaron características fisiológicas propias impuestas por el medio tropical en que evolucionaron. Pinzón (1979) considera que el ganado Chino Santandereano (Chino) tiene sus estirpes en las razas ibéricas, en orden de mayor a menor prevalescencia tenemos: la Gallega, la Tudanca y la Pirenaica; pero no solo estas razas conformaron el Chino pues se adhirieron otros ganados como lo fueron el Casanareño, formado en los Llanos Orientales, el Venezolano hoy conocido como el Limonero y el Costeño con cuernos proveniente de la Costa Atlántica.

- Criollo Casanare:

Los primeros vacunos que formaron el ganado Casanare llegaron a los llanos de Colombia procedentes de Venezuela. Según la historia, los ganados traídos por Colón (1493) fueron desembarcados en la Isla de Santo Domingo (La Española) de donde posteriormente fueron distribuidos hacia Venezuela por diferentes conquistadores. Después se extendieron por los llanos del sur de Venezuela (Cojedes, Bacinas) en diversas épocas y en manos de colonos pasaron hacia los llanos de Colombia (Pinzón, 1991). Dentro de las razas que llegaron a América podrían estar la Blanca Cacereña, la Colorada Extremeña, la Cárdena y Berrenda en negro, la Salinera y Berrenda en colorado; las razas Andaluza retinta, rubia y negra. Por esa variedad de colores y por su parecido fenotípico con otras razas criollas de zonas tropicales y subtropicales

(Argentina, Bolivia, Paraguay y Uruguay), la raza Casanare parece ser el descendiente más directo de los ganados introducidos por los conquistadores españoles (Hernández, 1983).

Su hábitat de desarrollo ha sido principalmente las sabanas inundables de los departamentos de Arauca y Casanare donde se ha explotado para carne en forma extractiva y extensiva tradicional. En estas regiones ha permanecido aislado la mayoría del tiempo, lo que le ha permitido una adaptación cercana a 500 años, como resultado de una selección natural por más de 130 generaciones, aproximadamente. Poco a poco fue desarrollando sus propias características para vivir casi sin ningún cuidado especial en estos ambientes hostiles, difíciles y lejos de los centros de consumo. Hoy en día continúa reproduciéndose en forma extensiva en pasturas naturales de baja disponibilidad forrajera pero de adecuada calidad nutritiva, sobreviviendo en condiciones de extrema sequía e inundaciones, sin ningún tipo de manejo técnico y sanitario, ni suplementación mineral. Estas características ambientales produjeron un animal de temperamento nervioso y tamaño pequeño (Hernández, y col. 1996; Salamanca, 1995).

- Costeño con Cuernos:

El ganado Costeño con Cuernos (CCC), como todas las razas criollas ingresó al país proveniente de España a través de la Costa Atlántica. Los historiadores señalan dos puntos principales de ingreso: el primero por el Cabo de la Vela y Santa Marta y el segundo vía Cartagena de Indias. Por su formación en la región Caribe de Colombia la raza tolera fuertes temperaturas, variaciones en



la humedad del medio ambiente, por eso su adaptación a las zonas cenagueras de Córdoba y Magdalena o en las sabanas secas de Sucre y Bolívar. En estas zonas el campesino Costeño lo utilizó como ganado de leche, pero desafortunadamente, en el decenio del treinta de comienzos del presente siglo se comenzaron a implementar sistemas de cruzamiento con el Cebú. El mejor resultado obtenido en las características productivas y reproductivas del cruce de primera generación F1, y por el desconocimiento del mecanismo genético que produce ese comportamiento, la superioridad del híbrido fue atribuida toda al aporte genético de la raza cebuína, trayendo como consecuencia sistemas de apareamiento de absorción hacia dicha raza y como consecuencia la casi desaparición del CCC.

En el año de 1936, el Gobierno colombiano, consciente del valor económico que los animales criollos tenía para la producción, estableció, en el Valle del río Sinú, noroeste de la Costa Atlántica, Granja de Montería, el primer grupo de conservación de bovinos criollos. Se adquirieron en las mejores ganaderías de la Costa, 366 animales de ganado "costeño", especialmente "romo" para confinarlo en la Granja y comenzar a estudiarlo y seleccionarlo. De los 366 animales iniciales 256 eran romos y 110 con cuernos. En 1937 se partió el hato y los animales con astas (Costeño con Cuernos) fueron trasladados a la Estación Pecuaría de Valledupar, ubicada en la región noreste de la Costa Atlántica. El ganado CCC fue trasladado en 1955 de Valledupar a la Granja Experimental de Tolúviejo, perteneciente en aquel entonces al Departamento de Investigaciones Agropecuarias DÍA del Ministerio de Agricultura y

posteriormente en 1962 al Centro de Investigaciones Turipaná, Cereté-Córdoba (Pinzón, 1994). El hato actual del Centro de Investigación Turipaná esta constituido por 470 cabezas de ganado, involucrados dentro del Proyecto de Conservación de la raza, auspiciado por el Ministerio de Agricultura, bajo la supervisión del Instituto Colombiano Agropecuario - ICA- y con la responsabilidad de Corpoica.

- Criollo San Martinero:

La raza Sanmartinera (SM) se formó en el piedemonte llanero, en la margen izquierda del río Metica, gracias al trabajo de la selección natural y al esfuerzo zootécnico que hicieron los jesuitas, en el siglo XVII, con los ancestrales bovinos llaneros. González (1999) considera que el ganado SM se derivó del bovino español de Extremadura y que la entrada a los Llanos Orientales tuvo lugar entre años 1555 y 1570.

Las condiciones ambientales predominan en el área de influencia del SM y el sistema de manejo extensivo a que ha sido sometidos, desarrollaron en él características gran importancia económica, tales como rusticidad, resistencia, capacidad para vivir en grandes extensiones donde los forrajes son muy escasos y las aguas a grandes distancias, cierta tolerancia a ectoparásitos condiciones extremas de temperatura y humedad y habilidad para utilizar forrajes fibrosos; constituyéndose así en patrimonio biológico y económico para la provisión eficiente de alimentos (carne, leche).

Hasta comienzos del presente siglo, el SM era la única raza utilizada para la producción carne y leche en la altillanura y piedemonte del departamento del Meta; sin embargo, en actualidad, solo existen 3.166 cabezas de ganado SM, distribuidas en los Bancos de Germoplasma de ICA-CORPOICA, en los centros de investigación La Libertad (Villavicencio y Carimagua (Puerto Gaitán), en los hatos de multiplicación de (a Secretaría de Agricultura (Granja Iraca - San Martín) y de la Universidad de los Llanos, UNILLANOS (Granja Manacacias - Puerto Gaitán) y en poder de algunos particulares.

- Lucerna:

En el trópico, la explotación ganadera con sistema de producción doble propósito y con diversos niveles de tecnificación zootécnica, se deben usar animales adaptados, con tolerancia principalmente a los factores climáticos con el fin de obtener producciones satisfactorias de leche y carne, sin problemas reproductivos y sanitarios que permitan mantener durante varias generaciones el hato.

Autores como Rodríguez y Bodisco (1991), consideran que ni el ganado europeo, altamente productivo no adaptado al trópico, ni el ganado nativo o criollo adaptado, pero de baja productividad, deben constituirse, en forma aislada, en la base para el desarrollo ganadero de la región tropical. Otros investigadores como Verde (1979) y Vaccaro (1989), presentan sus consideraciones sobre el uso de estos grupos raciales en el medio tropical, señalando que el ganado criollo parece tener un bajo potencial genético

productivo pero buena capacidad reproductiva y resistencia a las condiciones ecológicas del mismo; asimismo, los ganados europeos puros producen niveles aceptables pero presentan dificultades principalmente reproductivas y los productos del cruzamiento de estos grupos raciales han elevado su producción sin afectar el aspecto reproductivo en zonas ecológicamente desfavorables.

Los argumentos anteriores, sintetizan el programa que en Colombia inició el Ingeniero Agrónomo Carlos Duran Castro a principios de 1937, para el desarrollo de una raza de ganado de doble propósito que denominó "Lucerna".

La raza Lucerna es un esfuerzo genético de combinar razas del norte de Europa con el criollo para formar un grupo racial, adaptado a las condiciones tropicales, de gran rusticidad, de mayor aptitud para la producción de leche y mejor conformación para carne que otros ganados locales; cuenta con la Asociación Nacional de Criadores para el registro de animales y está distribuida en diversas regiones del país. El núcleo de la raza se originó en la hacienda "Lucerna", en Bugalagrande, Valle del Cauca, desde la cual se ha promocionado y fomentado para diferentes regiones tropicales del país (Duran Castro, 1975; Bejarano, Hernández & Rico, 1986). Algunos animales se han exportado a países vecinos y la demanda se satisface por medio de la venta de toros y semen congelado de animales superiores en producción de leche a 305 días, intervalo entre partos, producción de leche entre partos y edad al primer parto (Escobar, 1999).

### ⇒ Formación de la Raza

La primera fase del origen y desarrollo empezó en 1937 con la adquisición y uso de diversos criollos Hartón del Valle en distintos grados de cruzamientos con las razas Holstein y Shorthorn; estos animales se clasificaron en dos grupos; Uno por las vacas más criollas al que se le introdujo una población de genes de la raza Holstein y otro, con ejemplares de mayor elevado mestizaje Holstein al cual se le cruzó con toros Hartón del Valle, buscando descendencias próximas a la media sangre de las razas iniciadoras de este trabajo genético.

El trabajo de mejoramiento genético se empezó seleccionando vacas por los resultados de producción de leche, los que se registraron de manera técnica y permanente desde el inicio de la formación de la raza.

En 1951 se importaron dos toretes puros Shorthorn Lechero, de color rojo cerezo, que comenzaron a utilizarse a fines de 1952 con vacas mestizas seleccionadas Holstein-Hartón del Valle. De la descendencia obtenida se eligieron los sementales por vía materna, selección referenciada por la producción lechera y características fenotípicas externas, para utilizarlos con los grupos genéticos, buscando principalmente progenies uniformes en producción de leche, carne y pelaje de color rojo canela. En 1953 se implementó el ordeño manual dos veces al día, sin ternero y se organizó un sistema de crianza artificial de terneros.

En 1956, por recomendaciones del genetista L.N. Hazel, se "cerró" el hato, no se hicieron nuevas introducciones de animales y desde entonces se utilizan exclusivamente los individuos obtenidos del triple cruzamiento, los cuales, de acuerdo a un estudio realizado por Stonaker en (1972) y citado por Rouse (1977), indicó un 40% de sangre Holstein, 30% de Hartón del Valle y 30% de herencia del Shorthorn Lechero los aportes genéticos en la formación de la raza Lucerna.

- Velásquez:

La raza Velásquez es el producto de la hibridación del ganado criollo Romosinuano (Romo), el Cebú Rojo (CR) y el Red Poll (RP). El trabajo de hibridación comenzó con el cruzamiento de novillas Romo con toretes CR; las hembras F1, 1/2 CR x1/2 Romo, obtenidas de este primer apareamiento, se aparearon con toretes puros de la raza Europea RP; la generación F2 resultante, 1/2RP 1/4CR ¼ Romo se apareó entre sí para formar el producto actual, es decir un medio Red Poll un cuarto Cebú Rojo y un cuarto Romosinuano (Velásquez, 1975).

A la hacienda África no se ha introducido sangre extraña año tras año se escogen los ores machos que nacen y se retiran de producción las hembras que no satisfacen plenamente.

Localización la raza la formó el Dr. José Velásquez Q. en la hacienda África localizada en el municipio La Dorada en el departamento de Caldas, tiene una

altura de 200 metros sobre el nivel mar, a 220 Km. vía terrestre de Santa fe de Bogotá, Colombia>><sup>1</sup>.

## 2.2. MARCO HISTÓRICO

<<La ganadería es un hecho contundente en la realidad económica y social del país. No obstante, parece casi invisible en su historia. Reconstruir sus orígenes se inscribe más, por lo tanto, en el ejercicio aventurado de la novela histórica, que en el rigor científico de un recuento documentado sobre su aparición y desarrollo, a partir del desembarco de las huestes conquistadoras en el siglo XV. Es necesario entonces, echar mano aquí y allá de referencias que aparecen esporádicas y marginales en los relatos de los historiadores, para desenredar, abusando con licencia de la imaginación, el hilo conductor que nos trae, a lo largo de escasos cinco siglos, hasta nuestra ganadería colombiana del siglo XXI.

En cuanto a la ganadería colombiana se refiere, nuestros antepasados indígenas no conocían el "ganado mayor". El animal más grande con el que se tuvieron que enfrentar fue quizás el venado, la danta y el tapir, ninguno de ellos domesticable sino objetivo de caza para proveer alimento y pieles. Esta es, quizás, una de las razones de su atraso relativo frente a otras culturas, si se tiene en cuenta que, a la par con la agricultura, la domesticación de animales fue uno de los grandes avances tecnológicos de la humanidad, en la medida en

---

<sup>1</sup> [www.fedegan.gov.co](http://www.fedegan.gov.co). Historia de la Ganadería en Colombia, Formación de Razas; Mayo 13 de 2005

que la caza era la principal actividad del hombre prehistórico y, por lo tanto, el tener el alimento asegurado y a la mano, le permitió ir explorando otros campos de actividad que, a la postre, dieron lugar al milenario proceso de desarrollo en las civilizaciones antiguas de Asia, África y Europa.

Así pues, si nos hemos imaginado muchas veces, desde las lecciones escolares de historia, el gran susto que se llevaron nuestros aborígenes cuando se toparon con el caballo, al que imaginaron como un solo y enorme animal integrado al jinete que lo montaba, cuál no sería su sorpresa cuando desembarcó el primer contingente de importación de vacunos, en lo que hoy es Santa Marta, con su andar pesado y sus mugidos profundos, cual mitológicos y amenazantes minotauros.

Frente a la proeza épica del descubrimiento, así haya sido por mera casualidad, cuando nada menos que el continente americano se le atravesó a Colón en su línea recta hacia las Indias orientales, siempre nos imaginamos a La Pinta, La Niña y La Santa María, como imponentes embarcaciones que surcaban el océano sin dificultades. Pero basta revisar la historia naval o conocer sus réplicas vivas, para constatar que apenas eran algo más que grandes barcazas hacinadas de marineros, incómodas, con mínimas condiciones sanitarias y muy poca capacidad de carga, como no fuera para las municiones, agua potable y vituallas indispensables.



Es fácil adivinar entonces, por qué los vacunos no desembarcaron con el primer viaje de Colón, pues además no era lógico cargar con estos animales hacia el destino original de las Indias, donde ya se sabía de la existencia de la especie bovina. Fue por ello en el segundo viaje, en el año 1493, cuando los expedicionarios embarcaron becerros y becerras, cerdos y ovejas, hacia el destino ya conocido de la isla de La Española, hoy Santo Domingo. Ello explica la lentitud del proceso de poblamiento ganadero y la tardanza en traer vacunos a tierras colombianas, treinta y dos años después -en el año 1525-, pues la Corona Española, a partir del primer pie de cría y del mayor número de animales que llegó en el tercer viaje de Colón, decidió fomentar primero la creación de un gran núcleo ganadero en La Española. De otra parte, hay que tener en cuenta que la importación de ganado no obedecía a ninguna intención de explotación económica, que sí se dio mucho después cuando los españoles encontraron excelentes e inmensas llanuras en el continente, pero sobre todo, cuando saciaron su sed de oro y plata, que fue su única obsesión durante la primera época de la Conquista.

El proceso de convertir a La Española en un enclave ganadero no fue fácil. Después de las importaciones de Colón, y en respuesta a la solicitud del comendador Obando, de permitir el aumento de ganado vacuno, caballar y asnal en la isla, la cédula real de la Reina Isabel la Católica, dada en Zaragoza en marzo de 1503, aprobó la solicitud de enviar ganados a América, representados "en bestias y ganados que hubieren menester". Las dificultades para transportar el ganado subsistían, como también las que tenían que ver

con la aclimatación de animales de razas europeas, que no eran los mejores y que, además, llegaban en condiciones deplorables después del largo viaje, para ser sometidos luego a un cambio de alimentación, a un clima inclemente y al ataque de las plagas del medio tropical.

Además, se sabe que fue Rodrigo de Bastidas quien hizo la primera exportación masiva de ganados desde La Española hasta tierras colombianas, dando inicio de esta forma al núcleo ganadero que se irrigaría a lo largo de toda la Costa Atlántica, al cual se sumaron posteriores importaciones desde La Española hacia otros destinos de la Costa, dentro de las cuales se destacan las de los hermanos Heredia en 1533 con arribo a Cartagena, y la de Don Pedro de Lugo en 1542, que desembarcó en la Guajira y desde allí hacia lo que es hoy el departamento del Cesar. De esta forma se dieron las condiciones para que, en un posterior y trascendental paso, a partir de la Costa se iniciara la nueva epopeya de adentrarse con los ganados hacia los territorios desconocidos del interior.

Así mismo, tras el segundo intento de Don Diego Fernández de Serpa, de introducir bestias por las Islas Margarita, logró llevar 800 vacas a territorio continental en 1562 siendo gobernador de la provincia de Venezuela, aunque fue necesario adentrarlas lejos de la costa, hasta Tocuyo, sabanas de Carora y los llanos del sur, donde existían excelentes pasturas.

Desde allí la ganadería se extendió hacia las sabanas naturales del resto del país en Acarigua, Cojedes, Barinas y Apure, y luego hacia el oriente, por

Cúcuta hacia Norte de Santander y por Arauca hacia Casanare y San Martín, y más tarde hacia Boyacá y los santanderes.

Siempre con origen en Margarita, la tercera ruta ganadera hacia la Nueva Granada fue por el sur, desde lo que hoy es Ecuador hacia las zonas de Nariño y Cauca. Los animales llegaban a Guayaquil siguiendo la ruta de Pizarro, es decir, desde La Española, atravesando Panamá y bajando por el Pacífico hasta el puerto ecuatoriano, desde donde se distribuyeron hacia el Perú y la Nueva Granada.

Sebastián de Belalcázar desempeñó un papel muy importante en la ruta ganadera desde el sur hacia el interior del país. Además de ambicioso, Belalcázar, que también estaba obsesionado por El Dorado, tenía también un gran espíritu colonizador. Así que, después de obtener autorización real para gobernar sin dependencia de Pizarro las tierras que fuera conquistando, emprendió viaje hacia el Norte y conquistó las que hoy corresponden a Nariño, Cauca y Huila.

La ganadería huilense también debe sus orígenes a este conquistador, a quien le gustaron mucho estas tierras, hasta el punto de dejar lugartenientes suyos a quienes encomendó la fundación de Timaná (Pedro de Añasco en 1538) y de Neiva (Juan de Cabrera en 1539), en donde se formaron grandes ganaderías, que luego se extendieron a las regiones del Patía, Popayán y tierras del cacique Jamundí.

En estas últimas y en muchas otras regiones, la colonización ganadera tuvo que enfrentar la resistencia inicial de los indígenas, que se defendieron con especial bravura del conquistador español, lo que generó la costumbre de encerrar los ganados de noche para protegerlos del exterminio de los naturales.

Así pues, la vocación ganadera de Sebastián de Belalcázar, hijo de un granjero de Extremadura que poseía algunos ganados, permitió el poblamiento y auge ganadero en la región suroccidental del país durante la segunda mitad del siglo XVI.

El siglo XVI fue prácticamente la extensión de la conquista y, como tal, estuvo marcado por la fiebre de El Dorado. Pero a pesar de ello, los conquistadores, sus ejércitos y quienes les seguían en busca de oro, tierra y fortuna, tenían que alimentarse, lo que obligó a un proceso de ida y vuelta para empezar a colonizar realmente los terrenos llevando personas y toda clase de animales domésticos.

Nadie podría imaginarse a Gonzalo Jiménez de Quesada en su epopeya hasta la hoy Sabana de Bogotá, enfrentado a lo desconocido, abriendo trochas, soportando plagas y climas diversos, y respondiendo a la curiosidad o la agresión de los indígenas, seguido además por un hato de ganado y una gran recua de mulas, si a duras penas lograron llegar con sus caballos cuando no tuvieron que comérselos.

Así pues, fue en esa segunda oleada, cuando se emprendió el difícil viaje por trochas recién abiertas llevando vacunos, porcinos, ovinos y toda clase de animales, a través de caminos que se convirtieron en los ejes de comunicación entre las diferentes regiones o con los ríos que llevaban al mar. Las trochas ganaderas conformaron rutas que aún hoy son reconocidas:

Montería-Medellín-Cartago; Villavicencio-Bogotá; Sincelejo-Magangué-Puerto Berrío; Arauca-Casanare-Sogamoso-Santander; Magangué-La Dorada-Bogotá; Neiva-Girardot-Bogotá; en fin, caminos que se abrieron para poder transitar por ellos con varios vacunos adultos, y por supuesto, por donde cabe una vaca cabe un piano o cualquier tipo de carga que siguió moviéndose por las rutas del ganado, para propiciar el comercio y el desarrollo.

Una vez encontradas las regiones de grandes llanuras naturales, durante el siglo XVI el ganado mayor aumentó de una forma vertiginosa. Bastaron tres o cuatro décadas para que gigantescas manadas llegaran incluso a suponer un peligro para la agricultura. Es la época en que se matan reses sólo para aprovechar su cuero, para comer una lengua de vaca asada o por pura diversión, haciendo uso del cuchillo de largo mango, llamado la desjarretadera. La carne bovina se convirtió entonces en la comida más barata y en la principal base alimenticia de los españoles.

Las explotaciones ganaderas se hicieron sencillísimas; bastaba capturar animales cimarrones sin dueño, tarea que exigía pocos trabajadores pero

buenos jinetes, que acosaban a los animales para derribarlos y para marcarlos con el hierro del dueño o para matarlos según el caso. El negocio era practicado en gran escala para que fuera remunerativo, y los señores del ganado se convirtieron en hombres prósperos, dueños de grandes extensiones y miles de cabezas.

También en el siglo XVI floreció la industria del cuero, que generó una verdadera cultura en algunas regiones, en donde se utilizaba en las minas y la agricultura para hacer recipientes flexibles, pero también en calzado, vestido, sillas de montar y, principalmente, para la exportación en grandes cantidades hacia España. El cebo también se empleaba intensamente en los barcos y construcciones navales, la industria jabonera y la fabricación de velas. La ganadería empezaba a tomar el rumbo de una actividad económica.

El crecimiento del ganado mayor llegó a un límite comenzando el siglo XVII, por el agotamiento de los pastos en las regiones colonizadas y por el gran aumento del consumo de carne de vaca, cuando ésta empieza a hacer parte de la dieta habitual del indio. Pero gracias a una política proteccionista y al esfuerzo de los hombres del ganado, se llegó nuevamente al equilibrio con el surgimiento de grandes estancias o haciendas. El ganado cimarrón va siendo sustituido por el marcado con el hierro de su dueño en el anca o en el corte de la oreja.

La explotación sistemática elimina la inestabilidad y los constantes desplazamientos, pero la cría controlada exigirá más operarios y mayores

capitales, con lo cual se entra en una etapa de desarrollo más sólido y se van consolidando las grandes haciendas, ya sean exclusivamente ganaderas o mixtas.

De hecho, la ganadería fue el renglón más significativo de la producción durante gran parte del siglo XVII. A pesar de ello, la reducida clase privilegiada poseedora de latifundios nunca llegó a constituir una clase ganadera ni un grupo social, a diferencia de los países del cono sur, donde estancieros y hacendados representaron, desde un comienzo, una élite con poder político, económico y social.

Así pues, durante el siglo XVII la ganadería tomó cuerpo como una gran fuente de producción, mas no como una riqueza económica. La especie bovina estaba tan desvalorizada que la parte más cotizada era el cuero, que se exportaba, con desperdicio casi siempre de la carne y demás subproductos. Fray Pedro Simón, cronista de la época, cuenta que en Santa fe, "de carne de vaca y puerco hay tan grande abundancia, que la de vaca vale un tomín que son cuarenta maravedís la arroba...Las carnes muertas duran desde el viernes que se matan hasta el jueves, sin corromperse". Entonces, la ganadería, a pesar de la abundancia de animales, era improductiva financieramente y no tenía mercado claro, por lo que se puede afirmar que durante prácticamente todo el siglo XVII permaneció estacionaria.

El siglo XVIII se inicia todavía con una ganadería muy dispersa, pero que ya empieza a concentrarse en las grandes haciendas. En la Costa Atlántica, a partir de la importancia militar de la ciudad de Cartagena, se crea allí un foco de alta demanda que hace prosperar las haciendas rurales cercanas hasta la ciudad de Mompo, en donde vivían los más grandes ganaderos de la Costa, especialmente Don Andrés de Madarriaga, quien llegó a ser dueño de más del 51% de tierras y otros bienes en la ciudad de Cartagena; o Don Fernando de Mier y Guerra, dueño de unas 77.000 hectáreas que formaban la Hacienda de La Loba.

En los Llanos del Meta y Casanare, como en otras regiones del país, los principales hacendados de la época fueron los jesuitas, mientras que en la Sabana de Bogotá existieron también grandes hacendados, pero quizás quienes más se destacan son Don Antón de Olaya, alférez al servicio de Jiménez de Quezada y fundador de Vélez, quien a pesar de su formación militar era un hábil negociante que logró amasar una gran fortuna a partir de la encomienda que le fuera otorgada tempranamente, comprendiendo lo que hoy es Madrid, Bojacá, extendiéndose hacia Pasca y Tena; y Don Jorge Lozano de Peralta, primer Marqués de San Jorge.

También hubo grandes haciendas en otras regiones del país. Durante el siglo XVII la región de Neiva se convirtió en una dehesa que debía abastecer los altiplanos de Santafé y Popayán, aunque a comienzos del siglo XVIII, los hacendados de Neiva buscaron deshacerse del mercado de la Nueva Granada



para vender sus ganados a mejor precio en Popayán .Las Haciendas del Valle del Cauca abastecieron también desde muy temprano a las zonas mineras de Antioquia, Popayán y algunas ciudades de la audiencia de Quito, a partir de latifundios cuyos dueños vivían en las ciudades de Cali, Buga, Caloto y Popayán.

No se puede decir que la conformación de grandes haciendas haya redundado en un mejoramiento tecnológico de la ganadería durante el siglo XVIII. Se trataba, por lo general, de tan grandes extensiones y de tal número de cabezas, que, quizás a excepción de los jesuitas, se adolecía de la suficiente capacidad administrativa para controlarlas y, por lo tanto, casi se podría afirmar que eran simplemente grandes hatos casi salvajes, aunque en tierras ya totalmente delimitadas por la propiedad.

Aunque son mayores las referencias bibliográficas, aún para el siglo XIX persiste la dificultad de información sobre el desarrollo de la ganadería colombiana, a pesar de su inobjetable presencia como actividad económica en todo el territorio nacional. Aún así, como una secuela de la Colonia, se puede afirmar que el desarrollo ganadero va aparejado con el proceso de extensión de la frontera agrícola y de apropiación de la tierra por parte de grandes latifundistas, proceso que se empezará a revertir aceleradamente durante el siglo XX; pero también a la introducción desde ese entonces de pastos mejorados y de rudimentos tecnológicos en el manejo de los hatos.

El hato nacional fue creciendo de 900.000 cabezas en 1850 hasta 2.096.000 en 1882, aunque la Guerra de los Mil días representaría luego un verdadero desastre para la ganadería, que se vio grandemente diezmada no sólo por los ejércitos en contienda sino por la disminución del consumo nacional, escenario con el cual comienza lo que se podría denominar como la edad moderna de la ganadería a partir del siglo XX.

Al margen de las condiciones que permitieron la expansión de la ganadería como actividad económica y el crecimiento de la producción en las diferentes regiones del país, hacia finales del siglo XIX se inicia el proceso de gremialización que habría de irse consolidando durante el siglo XX hasta la creación de FEDEGAN en la década de los sesenta.

Indudablemente, la primera iniciativa gremial en el sector agropecuario se dio con la creación de la Sociedad de Agricultores de Colombia, el 15 de diciembre de 1871, siendo Presidente de la República el General Eustorgio Salgar. La Sociedad tenía como objeto promover el adelanto y defender al agricultor y sus intereses, e incluía dentro de su programa la propagación de las mejores razas de animales domésticos conocidos en el país y que habían sido importadas del extranjero para mejorar las nativas, como también la promoción de escuelas agrícolas, cajas de ahorros y bancos agrarios.

Para el año de 1879, a partir de la Sociedad de Agricultores se creó en la ciudad de Cartagena una Asociación de Agricultores que se llamó Junta Central de Agricultura del Gobierno del Estado de Bolívar, de la cual se

desprendieron 44 Juntas de Agricultura y de Fomento en el Estado, entre las que se contaban las de Mompox, Sabanalarga, el Carmen de Bolívar, San Juan Nepomuceno, San Jacinto, San Carlos, Santo Tomás, Campo de la Cruz, Ciénaga de Oro, y Santa Catalina. Estas Juntas eran nominalmente de agricultores, pero básicamente quienes las conformaban eran ganaderos, lo que constituye el germen de la creación de Asociaciones de Ganaderos en todas estas regiones, especialmente en Bolívar, que desde sus remotos orígenes siempre fue un departamento ganadero.

El siglo XIX termina con un grupo de hombres aislados que estaban empezando a luchar por una transformación tecnológica, a través de incipientes organizaciones gremiales y de publicaciones que murieron con el siglo. Ya se empezaba a ampliar progresivamente la brecha tecnológica que ya en ese entonces separaba a la agricultura y la ganadería colombianas de las de los países desarrollados, a partir de la falta de gremios fuertes que fueran más allá de un club de amigos influyentes, y de la carencia total de difusión tecnológica, que siempre fue episódica y muy difícil de manejar.

Antes de abordar el tema de la ganadería del siglo XX es necesario devolverse para echar una mirada al tipo de ganado que desembarcó en el Nuevo Mundo, para luego irse mezclando desordenadamente durante toda la Conquista y la Colonia, mientras sufrían paralelamente un proceso de adaptación a las condiciones ambientales del trópico, hasta conformar, en algunas regiones del país, una serie de características que permitieron la definición de diferentes

grupos homogéneos calificados como razas criollas, que existían ya al momento de la segunda "conquista ganadera" por parte de nuevas razas europeas y de la introducción del Cebú durante el siglo XX, hasta ir formando la nueva caracterización de la ganadería colombiana, con clara preeminencia de esta última raza de origen asiático.

⇒ Las Razas Conquistadoras

Aunque la caracterización de las razas españolas se produce mucho después de la conquista, a partir del siglo XVIII, es posible definir algunas de las que más influyeron en la conformación de las razas criollas.

La raza negra andaluza, de gran desarrollo corporal y con tendencia hacia la producción de carne, era utilizada por los campesinos españoles como animal de tracción. Sus rasgos subsistieron hasta relativamente hace pocos años, cuando era más numerosa la población criolla.

La raza tudanca, oriunda de la región de Tudanca, zona montañosa del norte de la península Ibérica, tiene las características de las razas de montaña y gran capacidad lechera. Aunque también en España está prácticamente extinguida, sus rasgos se descubren fácilmente en los núcleos de ganados criollos llaneros y costeños de Colombia.

La raza murciana, originaria de la región levantina de España (Murcia, Almería y Alicante), aunque algo heterogénea en su conformación y funcionalismo,

predominan en ella las formas de tipo cárnico. Al parecer esta raza fue importada por los jesuitas para mejorar los ganados de las misiones que tenían organizadas en San Martín, antes de su expulsión por parte de Carlos III.

La raza cacereña, originaria de la región de Cáceres, es considerada como la más antigua de España y tiene su origen en África, de donde pasó a la península Ibérica, permaneciendo allí como un grupo aislado, pues estuvo ligada a prácticas religiosas muy antiguas. Por sus características biológicas y de color, es posible afirmar que ésta raza es el origen directo del BON colombiano.

La raza berrenda andaluza, surge del cruzamiento de la cacereña con razas andaluzas pigmentadas. Aunque se encuentra al borde de la extinción, guarda cierta identidad con el blanco Orejinegro azul y pintado que aún se encuentra en el departamento de Caldas.

La raza gallega, es una de las más importantes de España y la de mayor influencia quizás en el origen de la ganadería colonial en Latinoamérica. Aunque existe hoy una corriente mejorada, la raza gallega antigua contribuyó a formar todos los bovinos criollos colombianos a excepción del blanco orejinegro. Sus características son evidentes en el costeño con cuernos, en el hartón y en el chino santandereano.

### ⇒ Las Razas Criollas Colombianas

Es de la amalgama de estas razas originarias españolas de donde surgen nuestras razas criollas, con unas características externas que evidencian su estrecha relación con sus antepasados ibéricos, particularmente en el color y la conformación general, toda vez que, al no haber sido objeto de selección artificial ni de cría especializada, conservan necesariamente la herencia casi directa de sus ancestros.

No se trata, por supuesto, de razas españolas mejoradas, puesto que, de una parte, cuando los primeros ganados llegaron a la Nueva Granada no existía uniformidad de tipo ni concepto de raza, y de otra, la falta de selección artificial y el mal manejo durante siglos, han redundado en el escaso tamaño, la poca precocidad y la apariencia enjuta de algunas de ellas, con excepción de las que, posteriormente, fueron mejoradas con cruces de las nuevas razas europeas. Su valor principal radica, por lo tanto, en sus cualidades fisiológicas relacionadas con cuatro siglos de adaptación al medio ambiente tropical.

El costeño con cuernos, CCC. Como su nombre lo indica, esta raza es propia de la Costa Atlántica, donde empezó a formarse a partir de las primeras importaciones durante la conquista. El ganado costeño con cuernos es llamado así por estar dotado de astas y para diferenciarlo con claridad del romosinuano que carece de ellas y que también es costeño. Es una raza de perfil recto o ligeramente concavilíneo, de tamaño medio, con un peso aproximado de 450

kilos para hembras y hasta 600 los machos. Su conformación general es cuneiforme y revela buenas aptitudes para la producción lechera. El animal está cubierto de pelo fino y corto, de color rojo variable o anaranjado o bayo y hosco.

El romosinuano. Los ejemplares de esta raza presentan una atractiva apariencia general. Los detalles externos y su comportamiento son reveladores de una adaptabilidad completa al medio tropical y de una muy buena aptitud para producir carne en dicho ambiente. Es una raza de cuerpo tubular, largo, de excelente desarrollo muscular y extremidades fuertes. El origen del romosinuano se remonta a la época en que comenzó a hacerse la colonización del Sinú con bovinos costeños llevados de las regiones vecinas como Sincelejo, Corozal, San Marcos, Tolú y Ayapel, sobre todo de estas dos últimas poblaciones, pues los bovinos de Tolú y Ayapel eran también los más corpulentos o mejor desarrollados, pues en esos municipios las tierras eran ricas y los ganados tenían allí una vida más sedentaria que en las sabanas de Bolívar, hoy haciendas de Sucre.

El chino santandereano. Los ejemplares de esta raza poseen unas características reveladoras de una raza criolla lechera tropical con una gran eficiencia fisiológica ante el ambiente que lo rodea. Aún sin haber experimentado una selección adecuada, esta raza posee un cuerpo equilibrado, compacto y fino. Es una raza de tamaño medio, muy similar al ganado CCC y al hartón del Valle. Su color es rojo variable con predominio del

bayo anaranjado y el hosco. La raza proviene, como su nombre lo indica, de la región centro-oriental de Colombia, correspondiente a los santanderes y parte de Boyacá. Su particular nombre no obedece en forma alguna a algún origen oriental, sino a la costumbre en la región de llamar en esta forma (¡chino...chino!) a los terneros y animales domésticos para alimentarlos.

El sanmartinero. Esta raza se formó en la región de San Martín y San Juan de Arama con base en los ganados llegados a la región desde el interior del país por el occidente, y de Venezuela por el Oriente. En su desarrollo como raza, como también en el desarrollo de su región de origen, fue definitiva la presencia civilizadora de los jesuitas entre los siglos XVII y XVIII, antes de ser expulsados por Carlos III en 1769. Cuando salieron de la región existían 300.000 vacunos y 300.000 equinos, que fueron distribuidos entre allegados a la administración de Santafé sin arraigo en la región. Fue tan duro el impacto de la expulsión de los jesuitas en la zona, que cien años después sólo existían unas 50.000 cabezas en el territorio de San Martín.

Es una raza de tamaño mediano, aunque en el límite inferior de las razas grandes. Es un poco tosca, de hueso grueso y de apariencia menos fina que otras razas criollas. El pelo también es diferente al de los demás criollos americanos tropicales, pues no es tan fino y corto sino de longitud mediana en el dorso y en los costados y más largo en las partes bajas del tronco, en el cuello y la cola.



El hartón del Valle. Es una raza rectilínea y cuneiforme con tendencia manifiesta hacia la producción de leche. Es un ganado calentano y de tipo tropical, astado, con temperamento vivo y nervioso, pero manso y sobrio, adaptado a la alimentación con gramíneas y al clima húmedo y cálido del Valle del Cauca. Es originario del valle del Río Cauca, a partir de las migraciones colonizadoras que llegaron desde los cuatro puntos cardinales, aunque inicialmente por los llevados por Belálcazar desde el Sur.

El blanco orejinegro. Como su nombre lo indica, es un ganado cubierto de pelo blanco, con orejas, piel y mucosas negras. Es una raza de constitución atlética y muy rústica, como corresponde a animales asentados en suelos pobres y montañosos. Es una raza caminadora, activa, musculosa, vivaz, bien balanceada, armoniosa y de una gran adaptabilidad. Presenta algunas variaciones de color conocidas como Blanco simple, Blanco orejimono y BON azul y pintado. Existe en Colombia desde su primera importación en el segundo viaje de Belálcazar, quien ordenó a sus tenientes fundar ganaderías en Jamundí, Popayán, Timaná y Neiva. Desde el siglo XVI fue muy popular entre los ganaderos de clima medio en Colombia, quienes la siguieron criando sin mezclarla con las otras razas llegadas de la península.

La Velásquez es una raza sintética, incluida dentro de las denominaciones "colombianas" que, a diferencia de las "criollas", no son descendientes directas de los animales traídos por los conquistadores, sino que son el producto de cruces, en este caso, entre Romosinuano, Cebú Rojo y Red Poll. La población

animal producto de estos tres cruzamientos, tiene los mismos rasgos fenotípicos y genotípicos y los transmite establemente a su descendencia, por lo cual constituye una raza. El objetivo de los cruzamientos, desarrollados por el doctor José Velásquez Q., en la Hacienda África, en el municipio de La Dorada, Caldas, fue, como efectivamente sucedió, obtener un animal que se adaptara al trópico de manera natural y eficiente. Su color va del amarillo al rojo cereza, epidermis rojiza, pelo corto, liso, brillante e insertado oblicuamente. La piel es medianamente gruesa, bien irrigada y de gran movilidad. Una característica muy importante de la raza es su resistencia al calor.

Una de las principales características de la ganadería colombiana del siglo XX es el proceso de desconcentración de la propiedad de la tierra que venía como herencia colonial y que, de una u otra forma, permitió el desarrollo de la actividad, pues no sería imaginable llegar al actual hato ganadero del orden de las 23.000.000 de cabezas, a partir de la producción minifundista de subsistencia.

Al proceso de desconcentración contribuyó no solamente la desaparición de figuras coloniales como el mayorazgo, sino el crecimiento de otros renglones agrícolas que demandaron tierra para su explotación, el desarrollo industrial del país que reorientó recursos hacia la manufactura y los servicios, los programas de reforma agraria de los diferentes gobiernos y, por supuesto, el paulatino proceso de desmembración herencial. Así pues, quienes aún califican a la

ganadería actual como latifundista, le deben con justicia una comparación objetiva con la estructura de la actividad en el siglo XIX y anteriores.

Es indudable -aunque haya quienes lo nieguen- que la acumulación histórica de capital que permitió la ganadería, la convirtió luego, precisamente a partir del proceso de desconcentración, en una de las actividades que dieron paso posteriormente a la industrialización paulatina del país. No puede ser de otra forma si se tiene en cuenta su peso específico en la economía, antes del advenimiento de la época cafetera y aún durante y después de ella.

Otra característica importante de la ganadería del siglo XX es su gremialización y, a partir de ella, su cohesión como actividad económica y su desarrollo tecnológico. En un intento de ordenamiento histórico se pueden definir tres corrientes de asociación gremial: la primera, a partir de las importaciones de animales de razas europeas desde mediados de siglo, que dan origen a las Asociaciones de Raza; la segunda, como resultado de una política gubernamental de fomento a la ganadería, que se traduce en la creación de los Fondos Ganaderos; y la tercera, la más importante en la medida en que representa la base de la producción ganadera, es fruto del natural agrupamiento regional de productores -de diferentes razas y modos de producción- proceso del cual se derivan los diferentes Comités, Federaciones y Asociaciones regionales y locales de ganaderos.

Cada una de ellas, a su vez, en una segunda fase de aglutinamiento gremial, genera un nivel superior de institucionalización: la primera, la Unión Nacional de Asociaciones Ganaderas, UNAGA; la segunda, la Federación Nacional de Fondos Ganaderos, FEDEFONDOS; y la tercera, que deriva naturalmente en la Federación Colombiana de Ganaderos, FEDEGAN, pero que incorpora necesariamente a las dos anteriores para constituirse en gremio cúpula de la ganadería colombiana.

Se han dado paralelamente otro tipo de ordenamientos gremiales, no menos importantes por cierto, algunos de productores, como la Asociación Nacional de Productores Lácteos, ANALAC. Fundada el 22 de agosto de 1956 y con presencia a través de sus comités en las principales cuencas lecheras del país, ANALAC ha sido un gremio de tradición dentro del sector ganadero, en defensa de los intereses de la producción nacional de leche.

Y existen otros agrupamientos, con un pie en la producción y otro en los posteriores procesos de industrialización y comercialización, que agrupan a las cooperativas lecheras y a los industriales de la carne. Pero en estricto sentido, son los tres grandes procesos gremiales mencionados inicialmente, los que señalan el derrotero de la institucionalización gremial de la producción ganadera.

⇒ Las Asociaciones de Razas

Las primeras importaciones de animales de razas europeas, para desarrollarlas puras en nuestro territorio o para cruzarlas con el ganado criollo descendiente de las razas hispanas que desembarcaron en La Española, daría lugar a la creación de las Asociaciones de Raza, que se inicia hacia mediados de siglo XX, y con ellas, a mayores importaciones posteriores que generan durante el siglo un desarrollo genético sin precedentes.

Es por ello que una forma de abordar el recuento somero de la ganadería del siglo XX, que se puede acometer desde diferentes perspectivas, es precisamente siguiendo el hilo conductor de la institucionalización gremial de la actividad a partir, inicialmente, de las asociaciones de raza.

La raza Holstein, originaria de las vacas negras de los Bávaros y las blancas Friesians, llegó a Norteamérica en 1885 y, once años después, se importaron a Colombia los primeros ejemplares. Sin embargo, pasarían 74 años para que, el 23 de abril de 1942, se constituyera la Asociación Holstein de Colombia. El Holstein es un ganado lechero grande y elegante, blanco y negro o blanco y rojo. Las vacas adultas pesan en promedio 680 kilos, con una altura aproximada de 1.47 metros desde la cruz. Se caracterizan por su alta producción de leche y su gran poder nutricional, debido a la calidad de la grasa y la proteína.

La raza Normando, como su nombre lo indica, es originaria de la región de Normandía en Francia, aunque sus ancestros se remontan a los animales llevados por los Vikingos en sus invasiones a Francia durante los siglos IX y X. En Colombia, la raza normanda es seguramente unas de las importadas más conocidas, y la que más se ha extendido en las regiones frías y en cruces con Cebú en climas medios y cálidos, ya que es de gran rusticidad y sus rendimientos en leche y carne son muy satisfactorios.

La primera importación que se conoce fue realizada por el señor Julio Barriga en 1877, quien trajo un toro normando para ser exhibido en Bogotá junto con sus primeras crías. La Asociación de Criadores de Ganado Normando se creó el día 6 de septiembre de 1944, bajo la presidencia de Don Heliodoro Bonilla Guzmán. Los animales se caracterizan por una gran adaptación, pues aunque se encuentra entre los 1.500 y los 4.200 msnm se han adelantado con éxito aclimataciones en la Costa Norte, los Llanos Orientales y el Magdalena Medio. La vaca goza de una gran longevidad, gran aptitud de nodriza, y es gran productora de leche de gran calidad y de carne con excelentes pesos en canal.

La raza Pardo Suizo es una de las más antiguas del mundo, descendiente directa del tipo cuerno corto, cuyos representantes lejanos vivieron aproximadamente en el año 2000 a.C. Es originaria de los valles de Suiza central. Por su alta rusticidad, fácil adaptación y alta producción, se extendió con facilidad por todo el centro de Europa. Es una raza hipermétrica (pesada), longilínea, fuerte y vigorosa, de piel fina, flexible suave y elástica, de un color

que varía de un tono pardo claro a pardo oscuro. En agosto de 1928 la Sociedad de Agricultores de Caldas importó los primeros 12 animales, que fueron vendidos en remate a precios considerables. El 30 de octubre de 1945 se fundó la Asociación Colombiana de Criadores de Ganado Pardo Suizo.

La raza Cebú es originaria de la India y Pakistán, y llegó a América por el Brasil a comienzos del siglo XIX. El primer animal fue traído a Colombia en 1913 por Adolfo Held, un alemán experto en tabaco. Pasaron 14 años para que llegaran, también del Brasil y para la misma hacienda en Zambrano, Bolívar, 4 vacas puras y el famoso toro Palomo, todos neloré puros. También a mediados del siglo, el 20 de julio de 1946, se creó la Asociación Colombiana de Criadores de Ganado Cebú, ASOCEBU. El cebú se adapta con facilidad a nuestro medio tropical, a zonas de temperatura y humedad elevadas, son resistentes a plagas y enfermedades, y tienen la enorme ventaja de transformar pastos secos y de baja calidad inclusive, en carne de primera. Colombia cuenta con más de 30 millones de hectáreas dedicadas a la actividad ganadera y el 95% del hato tiene sangre cebú, raza especializada en carne que, gracias a su rusticidad física, puede vivir en condiciones ambientales difíciles, donde ninguna especie bovina podría hacerlo.

La raza Ayrshire proviene de la región del condado de Ayr en el suroeste de Escocia, donde se originó a finales del siglo XVIII. Es una región conocida por su alta precipitación de lluvias provenientes del mar de Norte, a pesar de lo cual es tierra pobre, de ladera, que comparten las ovejas black face y el

ganado Ayrshire. Por esta razón la raza desarrolla gran resistencia a climas extremos y es magnífica transformadora de pastos pobres y escasos. Los animales son de tamaño mediano, de gran rusticidad y longevidad, y presentan la más alta tasa de conversión de alimentos dentro de las razas lecheras, con una producción muy propicia para la elaboración de quesos. La raza fue introducida al país por la familia Ospina en 1910, luego de una cuidadosa selección de ganado que se adaptara a las difíciles condiciones climáticas y topográficas del departamento de Antioquia, lugar donde inicialmente se desarrolló, para difundirse luego a lo largo y ancho del país y en todos los climas, desde los páramos, pasando por las zonas cafeteras hasta las ardientes tierras de la costa. La Asociación de Criadores Ayrshire de Colombia se fundó en Bogotá el 24 de abril de 1952.

La raza Jersey proviene de la isla de su mismo nombre ubicada en el Canal de la Mancha, entre Inglaterra y Francia, aunque existen varias teorías sobre su origen remoto. Los primeros animales fueron importados en 1946 para la hacienda Timiza de la ciudad de Bogotá y, posteriormente, el Ministerio de Agricultura trajo otros animales para la Granja de Armero, con los cuales se hicieron los primeros estudios zootécnicos de producción, adaptación y cruces. Después de posteriores importaciones, solamente hasta el 6 de octubre de 1981 se constituyó la Asociación Colombiana de Criadores de Ganado Jersey.

La Jersey es una raza de animales pequeños, de pelaje original amarillento, marrón, castaño o con tendencia al negro. Las mucosas son pigmentadas,



generalmente negras o de color gris pizarra. Los machos son de colores más oscuros. La raza es ampliamente reconocida en el mundo como la productora de la mejor calidad de leche.

La raza Limousin es originaria de una región de Francia, el Macizo Central, donde las condiciones naturales son muy difíciles. Es una raza de gran tamaño, de color rojo, con una piel perfectamente pigmentada, que se caracteriza por sus masas musculares verdaderamente desarrolladas. El novillo Limousin alcanza rápidamente pesos muy elevados, y se sitúa por ello entre las razas más productivas del mundo. En raza pura, el crecimiento diario de los terneros es superior a los 1.000 gramos hasta el año, y alcanza los 1.350 gramos por día en fase de engorde intensivo. Su introducción en Colombia data del año 1983, cuando llegó el primer envío de semen de toros favorablemente probados sobre descendencia en Francia, para iniciar cruces sobre las razas del país. En septiembre de 1984 fueron transportados embriones de los mejores animales de la raza pura en Francia, con el fin de construir el primer núcleo de ganado puro en Colombia. No obstante, el mayor potencial para la utilización de la raza Limousin, se encuentra en el cruce con los hatos de ganado cebú en zona cálida, y en las explotaciones localizadas en zonas altas con los animales mestizos Holstein o Normando. La Asociación Colombiana de Criadores de Ganado Limousin, ASOLIMOUSIN, se constituyó el 14 de febrero de 1985, con sede en Bogotá.

La raza Simmental es considerada la mejor raza europea de doble propósito, para mejorar programas de cruzamiento en el trópico. Su origen es el valle del río Simme, enclavado en los Alpes Suizos, donde el ganado tiene que buscar su alimento en alturas que superan los 2.000 msnm. Esta agreste topografía, además de las extremas condiciones climáticas, moldearon la rusticidad característica de la raza. La raza llegó a Colombia hace cerca de treinta años, y se encuentra organizada gremialmente bajo ASOSIMMENTAL desde el año de 1985. Su principal cruce, el simbrah colombiano, es el producto del cruzamiento de Brahman y Simmental, la raza europea más numerosa del mundo, como quiera que existen más de 40 millones de ejemplares puros y el número de cruces en el mundo supera los 60 millones.

⇒ Nace FEDEGAN

El IX Congreso Nacional Ganadero se llevó a cabo el 24 de julio, y fue clausurado por el Ministro de Agricultura de la época, doctor Virgilio Barco Vargas, quien llegaría a ser luego Presidente de la República. El gran resultado del Congreso fue la creación de LA FEDERACIÓN COLOMBIANA DE GANADEROS -FEDEGAN- la cual sólo empezaría a funcionar meses más tarde, cuando le fuera otorgada la personería jurídica, el 13 de diciembre de 1963.

El Congreso, presidido por el doctor Arturo Bonett Trujillo, Gerente del Banco Ganadero, y coordinado por el doctor Álvaro Vargas García, vinculado hasta entonces a la Confederación Ganadera, contó con una nutrida asistencia de

todas las regiones ganaderas y de sus representantes en el Congreso de la República.

Quizás uno de los factores que posibilitó finalmente la creación de FEDEGAN, fue el establecimiento de un sistema que permitió una adecuada representación en la Junta Directiva por parte de las cuatro regiones ganaderas: la zona de la Costa Norte, la zona de Occidente, la zona de Oriente y la zona Centro-Sur, toda vez que lograron superarse las diferencias sobre la mayor o menor importancia de cada una de las regiones, conflicto que estuvo en la base de la desaparición de las anteriores alternativas de gremialización.

⇒ La Era Santamaría: Consolidación Gremial y Proyección de FEDEGAN

En la primera reunión de la Junta Directiva se encargó provisionalmente de la Gerencia al doctor Alfredo Taboada Buelvas, mientras se llegaba a una organización definitiva. Al cabo de unos meses, la Junta Directiva designó como Gerente al doctor Miguel Santamaría Dávila -hoy Presidente Honorario-, quien permaneció en ese cargo hasta el año 1972.

Aunque a partir del momento de la fundación de FEDEGAN, este recuento histórico adopta otro formato que recoge, año a año, los principales hechos durante las últimas cuatro décadas hasta nuestros días, de la ganadería colombiana a través del desarrollo de su institucionalidad gremial en cabeza de

la Federación, el periodo de Miguel Santamaría en la entonces Gerencia de FEDEGAN, merece comentarios adicionales.

Fue muy importante la gestión de los ocho Gerentes y Presidentes que ha tenido la Federación durante sus cuarenta años de vida, que llevaría, treinta años después, a la creación del Fondo Nacional del Ganado, otro hito en la historia ganadera del país, y que, al igual que la Federación, también tuvo antecedentes en el tiempo que no lograron consolidarse como una realidad en beneficio de la ganadería colombiana. Mas con estas precisiones, el periodo de Miguel Santamaría Dávila debe destacarse, no sólo por las dificultades de abrir camino sino por el impresionante proceso de cohesión gremial que se dio en esa época bajo el liderazgo e intenso trabajo de Miguel Santamaría.

Poco después de la creación de FEDEGAN, en el Gobierno del Presidente Guillermo León Valencia y al amparo de unas facultades extraordinarias, el Ministro de Hacienda, doctor Joaquín Vallejo Arbeláez, creó un recurso financiero proveniente del impuesto de degüello, el cual fue manejado durante varios años por una Junta conformada por el Ministerio de Agricultura, la Superintendencia de Comercio Exterior y FEDEGAN. Este aporte permitió el fortalecimiento del gremio a nivel nacional, hasta que, sorpresivamente, se renunció a dicho convenio, dando lugar a una época de grandes dificultades, pues los ganaderos no asumieron su sostenimiento.

Fue una época de organización y de promoción del gremio y de la ganadería a nivel nacional. Miguel Santamaría se dio a la tarea, literalmente, de recorrer el país ganadero palmo a palmo, convenciendo a los productores y organizando comités en todos los municipios, en un proceso verdaderamente febril que si bien, una vez decantado con los años, no se conservó en todas sus dimensiones, sí dejó una base de tejido gremial en todo el país, que se conserva hasta nuestros días representando la principal fortaleza de FEDEGAN.

En el frente interno, le correspondió a FEDEGAN inaugurarse planteando posiciones frente a la Ley 135 de reforma agraria, y a pesar del inmediatismo de construir gremio dentro del país y de defender los intereses de los ganaderos, la proyección internacional no fue ajena a la gestión de Miguel Santamaría, quien fue uno de los artífices de la Confederación Interamericana de Ganaderos, CIAGA, de la cual fue su presidente durante dos periodos, logrando un notable crecimiento de la organización internacional.

La incertidumbre reinante alrededor de las políticas de reforma agraria y las amenazas que comenzaban a vislumbrarse en la actividad ganadera, dieron lugar a la convocatoria del X Congreso Nacional Ganadero y a la creación de la Asamblea Nacional Consultiva de FEDEGAN, la cual, con un número similar al Congreso Estatutario, podía convocar a otros sectores y tratar los problemas específicos de la actividad. A partir de entonces se celebraron anualmente los Congresos Nacionales y las Asambleas Consultivas, aunque esta última figura

desapareció con el tiempo por la dificultad y costos de reunir anualmente a los delegados de todo el país, conservándose hasta nuestros días la celebración del Congreso Nacional de Ganaderos cada dos años.

De esta manera se sucede la historia de la ganadería colombiana, desde la llegada de los primeros animales con el descubrimiento y la conquista, hasta el año de 1963 cuando se crea la Federación Colombiana de Ganaderos, FEDEGAN, y se inicia un proceso de consolidación gremial y de modernización que sería fortalecido treinta años más tarde con la creación del Fondo Nacional del Ganado en el año 1993>><sup>2</sup>.

### 2.3. MARCO CONCEPTUAL

*Macho en pie*: animal vivo de cualquier raza o peso

*Frigorífico*: sitio de sacrificio con condiciones higiénicas óptimas.

*Carne de primera*: carne de excelente calidad muy blanda.

*Carne de segundo*: carne de mediana calidad.

*Cebú*: raza de procedencia hindú.

*Cebú brahman*: es un ganado de porte grande, cabeza ancha, perfil recto, con ojos achinados negros, vivos, salientes y elípticos, bien protegidos por arrugas de piel. Las orejas son vivas de tamaño medio, pabellón externo amplio terminadas en punta redondeada. El cuello es corto y grueso con papada desarrollada. Los cuernos son cortos medianamente gruesos, dirigidos hacia

---

<sup>2</sup> [www.fedegan.gov.co](http://www.fedegan.gov.co). Historia de la Ganadería en Colombia; Junio 2 de 2005

atrás y afuera; la giba es arriñonada mediana bien implantada, dirigida hacia atrás apoyándose en el dorso. Las costillas son arqueadas, el vientre voluminoso denotando una gran capacidad corporal.

*Trazabilidad*: es la posibilidad de encontrar y seguir el rastro, a través de todas las etapas de producción, transformación y distribución, de un alimento (para uso humano o animal) o una sustancia destinada a ser incorporada en alimentos o con probabilidad de serlo. Así, la trazabilidad o "rastreadabilidad", es un sistema que permite seguir la ruta de un producto, sus componentes, materias primas e información asociada, desde el origen hasta el punto de destino final o viceversa, a través de toda la cadena de abastecimiento. La trazabilidad es la herramienta que permite satisfacer la necesidad que tiene el consumidor de saber cómo se han obtenido y procesado los alimentos, pues permite conocer el impacto medioambiental de cada uno de los productos, llegando incluso a conocer la genética de los animales de los cuales se ha obtenido un producto, el alimento que consumió y qué pesticidas se utilizaron en éste<sup>3</sup>.

*Carne en canal*: es la carne de un animal después de haber retirado su cuero y sus vísceras.

*Cuero*: parte superficial del animal que es comercializada para la fabricación de otros objetos

*Cebo*: grasas que se obtienen de un animal posterior a su sacrificio las cuales son comercializadas para diferentes usos.

*ICA*: instituto colombiano agropecuario.

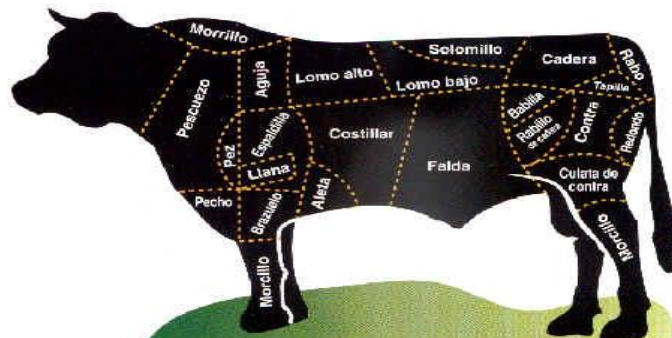
---

<sup>3</sup> [www.prochile.cl/servicios/medioambiente/trazabilidad.php](http://www.prochile.cl/servicios/medioambiente/trazabilidad.php), Junio 2 de 2005

*Ceba intensiva*: sistema de producción ganadera de carne o leche por medio de la cual se busca la optimización de recursos, basándose en el confinamiento de una animal en un en un lugar determinado con el fin de controlar su alimentación y suplementarla, utilizando así los espacios de pastoreo para la producción de forrajes y alimentos para estos animales obteniendo así un mayor rendimiento de animales por hectárea.

*Ceba extensiva*: técnica de producción de carne o leche en la cual el animal se alimenta en potreros o grandes extensiones.

Figura 1. Carne que produce la vaca<sup>4</sup>





## CUADRO DE USOS DE LOS CORTES DE LA VACA

PRODUCTOS	OTROS NOMBRES	ASAR	FREIR	SUDAR	MOLER	HORNEAR	RELLENA	PLANCHA
Asado de costilla	Peine- Costilla	●						
Bola de brazo	Tablón - Muñeco- Bola de paletero	X	●					X
Bola de pierna	Bola negra -Huevo de Aldana	X	●					X
Cadera	Solomo extranjero- Caderita- Tetafula	X	●					X
Cogote				X	●			
Colita de cadera	Colita extranjera	X	●	X				
Chatas	Lomo ancho- solomo-lomo de caracha	●	X			X		X
Descargue	Cogote más lomo de aguja		X	●	X			
Falda de costilla				●	X			
Lomito	Lomo fino- solomito- lomo viche	X	X			●		X
Lomo de aguja		X	●			X		X
Morrillo	Morro			●	X		●	
Muchacho	Capón- bollito			X		X		
Murillo	Tablado- lagarto- pepino- marranito			X	●			
Paletero	Carnaza de paleta- aleta			X	●			
Posta	Bota- herradero- ampolleta- atravesado	X	X	●				
Pulpa de pierna	Centro de pierna- cesina	X	●					X
Punta de anca		●	X					X
Sobrebarriga delgada	Sobrebarriga especial- tapa de costilla			X		X	●	
Sobrebarriga gruesa	Pecho			●	X			
Lomo de brazo	Sabaleta- chingolo	X	●		X			

● Uso principal

X Otros usos

<sup>4</sup> [www.asogan.com.co](http://www.asogan.com.co) . Carne que produce la vaca; Mayo 29 de 2005

## 2.4. MARCO TECNOLÓGICO

En el país, se han desarrollado diferentes seminarios para identificar los problemas actuales y las posibles soluciones al sector ganadero <<en su conjunto se podría afirmar que uno de los grandes problemas y fracasos de la ganadería se ha debido, en gran medida, al estar copiando modelos foráneos que intentando adaptar tecnologías sin el adecuado proceso de ajuste y, más aún, sin conocer con detalle la realidad, la oferta ambiental y sobretodo la enorme biodiversidad del país.

En este sentido, un punto de partida importante para este análisis, es considerar el componente trópico en el cual se mueve la ganadería colombiana; el trópico ocupa, en su conjunto, el 38% del área del planeta y en el vive 45% de la población mundial, gran parte de esta franja de la tierra es pobre y muestra altos índices de pobreza lamentablemente a pesar de estar localizado y de disponer de la mayor biodiversidad que se conoce en el planeta.

La tecnología y la ciencia deben preguntarse cual es su responsabilidad para que estas circunstancias no continúen, donde en medio de la mayor riqueza que existe en el mundo también confluya la mayor pobreza, además de esta circunstancia también se reconoce que esta parte del mundo sufre la mayor destrucción de los recursos naturales por deforestación con degradación del 43% en América Latina, lo cual es una situación preocupante.

Un alto porcentaje de esta deforestación responsabiliza a los sistemas ganaderos que no siempre son sostenibles, además de esto hay una alta tasa de erosión en el trópico de tipo hídrico en el 48% y de tipo heolico hasta el 17%. Uno de nuestros retos entonces es desarrollar tecnología para producir sin destruir el ambiente.

Una de las causas que ha contribuido fuertemente a la degradación ha sido el desarrollo de los monocultivos y el cultivo de una sola especie en la ganadería, disminuyendo con ello la biodiversidad puesto que en los procesos de ganadería se han destruido o eliminado numerosas especies arbóreas y arbustivas; sin bien se han logrado algunas ganancias en producción, netamente no es sostenible, puesto que esta biodiversidad también conlleva esa enorme fragilidad; la tecnología y la ciencia deben prepararse en el nivel local para responder a estos sistemas múltiples que son mucho más complejos que los monocultivos introducidos y como estas circunstancias sólo se dan en el trópico nos corresponde generar los desarrollos tecnológicos y el conocimiento para poder valorar y utilizar en forma adecuada estos recursos; en este sentido se debe recalcar la importancia que tienen los productores quienes se identifican y conocen la diversidad de estos sistemas y a través de los años han sabido utilizar de mejor manera los recursos y por tanto, la investigación debe tener un fuerte soporte en los productores que entienden y conocen mejor que nosotros este tipo de paisajes.

En términos del desarrollo de la ganadería en el trópico se deben responder varios retos, el primero de ellos se fundamenta en la siguiente situación: los países en desarrollo tienen el 30% de la población bovina, sin embargo, producen el 75% de la carne y de la leche del mundo, esto quiere decir que existe una brecha importante de crecimientos en términos de producción pero, no necesariamente se debe pensar que se pueden alcanzar los mismos estándares productivos de los países templados por eso no se debe fijar sólo en los rendimientos individuales como por ejemplo ganancias de gramos diarios animal sino en otros aspectos que la tecnología puede contribuir a mejorar en las condiciones reales; si el trópico llega a desarrollar este conocimiento va a mejorar substancialmente su capacidad de participar en términos competitivos en otros mercados.

Existen varios factores externos que pueden señalar el camino hacia dónde debe ir el desarrollo del conocimiento tecnológico, el primero es de tipo económico que se refiere a los costos de producción individual los cuales se deben comparar con otros competidores pero en igualdad de condiciones. En el trópico existen regiones con diferentes ofertas de recursos y nichos estratégicos de alta eficiencia que son muy competitivos y que solamente requieren algunos ajustes para mejorar sus niveles productivos.

De otra parte, existen otras áreas menos desarrolladas en las cuales se ha pretendido, a través de modificación, introducir grandes cambios a costos muy altos, se debe por lo tanto partir de un elemento estratégico de la

competitividad que es la identificación de esos nichos estratégicos en los cuales la ganadería es competitiva gracias a su oferta ambiental y a sus recursos en general; estos sistemas podrían ofrecer los mejores resultados. De otra parte, existen sistemas mal ubicados y la tecnología se ha orientado más a resolver estos problemas de ubicación en lugar de ocuparse de potencializar el impacto que los recursos disponibles pueden ofrecer para la ganadería; esta situación requiere entonces un cambio estratégico.

Disminuir los costos de producción, aumentar los rendimientos, mejorar la calidad y naturalmente aumentar los ingresos depende, en gran parte, muchas veces, más que de la tecnología, en qué agroecosistema se están desarrollando las empresas ganaderas, por eso existen algunas zonas donde aumentando los costos unitarios de producción, aun así se pueden obtener ganancias y ser más competitivos y, otras regiones en las cuales, por el contrario, se deben disminuir los costos para poder competir con mejor capacidad.

También, existen aspectos de tipo no económico que deben ser considerados, en primer lugar, la calidad de los alimentos sanos y su inocuidad gracias a que en el trópico se produce de una manera no extensiva; las características organolépticas de composición de grasas pueden entregar productos de características deseables por consumidores foráneos. Con este entorno favorable se debe mirar cómo mejorar lo que se tiene a partir del recurso primario que es la biodiversidad en todos los niveles jerárquicos de regiones de

nichos y de animales diferentes, de genes que tienen las características de gran adaptación a las condiciones tropicales.

Corpoica ha realizado en este sentido un importante trabajo caracterizando y agrupando las regiones en microregiones con características homogéneas agrofísicas, esto es el conjunto de todas las características de tipo físico, biológico y social para identificar tecnologías diferenciales que si bien son exitosas en una región pueden no serlo en otra. Cuando un país conoce la base natural, está en condiciones de tener un mejor desarrollo inclusive de identificar zonas en las cuales se pueden desarrollar grandes empresas productivas porque allí confluyen los recursos, la comercialización, los consumidores, los proveedores dando origen a importantes cluster que introducirían gran competitividad a la ganadería colombiana.

Dentro de esta caracterización de los agroecosistemas en Santander por ejemplo, se tienen importantes trabajos que están disponibles en los cuales se puede conocer la dotación de recursos naturales, la oferta ambiental y los sistemas de producción más importantes de la región; a partir de esta información se tienen mejores herramientas para consolidar los sistemas importantes y utilizando los recursos disponibles se pueden tener algunos que no son tan especializados, y que no siempre, son los más eficientes; la combinación de sistemas por lo tanto, es una buena estrategia; en este sentido, el doble propósito que ocupa el 31% de la zona en Santander tiene importantes potencialidades porque tiene un efecto dinámico en los mercados, sólo falta

profundizar alguna investigación y estimular entre los productores el deseo de unirse para efectos de comercialización y de compras y de más procesos relacionados con la ganadería de tal manera que, este sector, se dinamice más intensamente.

Existen ahora dos componentes tecnológicos fundamentales, primero la oferta ambiental y segundo los recursos genéticos. En cuanto a los recursos genéticos, de tiempo atrás el ganado cebú ha sido muy importante para el desarrollo de la región, sin embargo, se reconoce la importancia de las razas criollas y de otros grupos raciales con gran potencial porque gracias a su adaptación y a otras características tienen mejores tasas productivas, reproductivas e indicadores sanitarios, tenemos que buscar relaciones filogenéticas que permitan mejorar la expresión de los caracteres tanto del cebú como de las razas criollas buscando las combinaciones más adecuadas y las distancias genéticas que ofrezcan los mejores resultados productivos a través de programas de mejoramiento animal. En este momento, la biotecnología y los bancos de germoplasma han permitido preservar de una manera muy limitada algunos núcleos criollos que deberían multiplicarse estratégicamente; la multiplicación de estos núcleos y su estudio es una tarea importante para el futuro de la ganadería, pero debe quedar muy claro que en ella debe participar muy intensamente el sector productivo a quien invitamos a vincularse a estos desarrollos.

Una de las virtudes que se ha encontrado en algunos estudios por ejemplo, en términos de comercialización es constatar que los rendimientos tanto en cantidad como en calidad son mucho mejores cuando se trabaja con cruzamientos criollos con cebú porque mejoran estas características, ahora la adaptación de las razas depende fuertemente de la oferta ambiental; se hablaba de la conveniencia de tener ganado que obtuviera una alta ganancia de gramos diarios, pero sin tener en cuenta la oferta ambiental por tanto no se pudo expresar ese potencial genético y por el contrario se trajeron nuevos problemas a la ganadería, problemas que aún se están afrontando.

Un tercer componente además de la identificación de los nichos de la oferta ambiental y genética, lo constituye, sin ninguna duda, el recurso alimenticio tropical el cual es un factor determinante. Nuestras condiciones tropicales van a ser que por mucho tiempo la base de la dieta de los animales sean los pastos, forrajes de diversa índole disponibles en nuestro medio y no los cereales y granos como existe en los países templados; esto se debe a una situación netamente económica. Respecto a este punto hay un concepto con la calidad de los recursos tropicales la cual se ha medido comparándolos con los recursos de los países templados y por su puesto se ha llegado a creer que todo lo que produce el trópico es de mala calidad, olvidando que la biodiversidad tropical lo que ofrece es un sistema múltiple con diferentes especies que le permiten al animal seleccionarlos y escoger los forrajes y las especies que más se adecuan a sus necesidades, situación que no ocurre en el monocultivo en el que se ha convertido la ganadería colombiana y que ha



llevado, por el contrario, a deficiencias y a la necesidad, en muchos casos de suplementar.

Así los análisis estratégicos cuando se mira la calidad han mostrado que no es importante únicamente comparar los niveles, por ejemplo, de proteínas o de carbohidratos o de otros metabolitos en nuestros pastos, puesto que estos por si solos no sirven para explicar variables productivas tal es el caso de dos especies forrajeras con el mismo nivel de proteínas; sus tasas de digestibilidad pueden ser substancialmente diferentes dependiendo de otros factores como las fuentes ruminales de nitrógeno amoniacal, circunstancia que hace que un pasto con igual proteína tenga una digestibilidad diferente a otro con una concentración de proteína similar y esto se da simplemente por la enorme biodiversidad tropical; en la medida en que se entiendan estas complejas interacciones que se dan con estos alimentos estaremos más preparados para ofrecer a los animales las mezclas y las cantidades de alimentos disponibles mejorando su productividad a partir de los recursos nativos; a este respecto se debe señalar la importancia de algunas herramientas que está desarrollando Corpoica como son los sistemas expertos que son fundamentales para la toma de decisiones técnicas, estas herramientas están en desarrollo para programas de formulación más adecuadas a partir de las fuentes tropicales.

Tradicionalmente se conoce que las predicciones de requerimientos hechas a partir de tablas foráneas como las australianas o las americanas muestran que no se ajustan muy bien a las condiciones propias nuestras, Corpoica tiene una

base de recursos alimenticios con los valores de la composición química y respuesta biológica, elementales para hacer un uso más estratégico de los recursos, hacer las mezclas y construir sistemas de alimentación; también existen sistemas expertos muy útiles para el manejo de praderas que tienen en cuenta la capacidad de carga, el consumo del animal, los días de descanso como se ha mostrado aquí en este seminario, los cuales son fundamentales para la toma de decisiones, esto es, tecnología la cual se ha construido con base en el conocimiento, con las características y nuestros agroecosistemas.

Desarrollando un poco más el tema de la biodiversidad, no solamente se señala la diversidad de especies animales y vegetales sino también la de microorganismos; en nuestro medio tropical existe una enorme diversidad de cepas nativas de micorrizas con enorme potencialidad en la nutrición animal, el ecosistema ruminal es fundamental porque existen las enzimas necesarias para degradar los forrajes, pero si no se conocen o no saben sus mecanismos de acción, no se va a poder desarrollar una tecnología local; en los últimos años se ha encontrado un pool importantísimo de bacterias, protozoos y enzimas, que degradan los forrajes, pero no solamente tienen uso en la alimentación animal sino que ya se avizoran importantes usos industriales por ejemplo en celulasas de mayor actividad, lectinasas para la industria alimenticia que se encuentran en nuestras cepas nativas de rumiantes que son nuevas oportunidades y un gran futuro para el país.

Existen genes que codifican enzimas con enorme potencial que se han detectado en otras partes del mundo; en Colombia se han aislado varias cepas con gran importancia y futuros que sugieren nuevas estrategias de alimentación, por ejemplo, en 1975 se inició una investigación con hongos anaeróbicos del rumen, los países templados no han hablado de estos temas, porque sus sistemas de alimentación son ricos en carbohidratos solubles a partir de granos y cereales y por lo tanto no necesitan de hongos; aquí por las características de los forrajes estos hongos existen y se han desarrollado y se ha encontrado que al aumentar los niveles de azufre en la dieta se aumenta la población de hongos que no solamente tienen enzimas, sino que por su hábito de crecimiento con sus raíces dañan físicamente los forrajes y por lo tanto contribuyen a su metabolismo aumentando su digestibilidad y mejorando en forma sustancial el valor nutritivo de los forrajes, inclusive de aquellas partes del forraje que antes se consideraban no utilizables por parte del animal.

Es apenas una muestra del potencial que la microbiología ruminal ofrece en términos del desarrollo del conocimiento para una ganadería importante en el siglo 21; a partir del reconocimiento de cepas nativas aisladas en Colombia se han inoculado experimentalmente cepas específicas a mezclas de pastos nuestros para evaluar su digestibilidad y se ha encontrado en el laboratorio que esa digestibilidad, gracias a la adición de nuestros organismos, pasa del 42 al 60%; falta aún llevar estos experimentos a los animales, pero el campo es promisorio y se sabe que las fracciones no utilizables de los forrajes también se podrán mejorar en forma sustancial utilizando estos maravillosos recursos

que ofrece nuestra biodiversidad, si se conoce, la calidad y la eficiencia de nuestros recursos se pueden trabajar estrategias más fundamentadas en hechos científicos que en elementos empíricos; los forrajes tropicales no sólo aportan los nutrientes en calidad para la producción sino que contribuyen a disminuir los protozoarios del rumen y aumentan los hongos, así cuando se suministra una especie tropical con otra, se logran importantes sinergismos haciendo más aprovechable los forrajes, en términos de calidad, el trópico produce sorpresas, porque en el nivel mundial los ácidos grasos, se han satanizado por sus grasas en las canales que ocurren gracias a la alimentación extensiva en los países templados; por su parte, la composición de ácidos grasos insaturados de las canales que se producen con forraje no tienen nada que envidiarle en términos biológicos a la composición del aceite de oliva, porque nuestros pastos no tienen las concentraciones de grasa que si existen en los granos; estas circunstancias se convierten en un importante punto para ofrecer canales de calidad a los consumidores externos que están ansiosos de este tipo de productos.

Esto indica que se tiene que reconocer nuestra biodiversidad y entenderla porque nos tenemos que mover hacia tecnologías de investigación más estratégica para no seguir dependiendo de tecnologías que seguramente no van a funcionar en nuestro medio. Para ser exitosos no debemos conformarnos con ser solamente biodiversos; no sirve tener biodiversidad si no sabemos que es lo que ahí allí, tener sin conocer no sirve para nada. Por ejemplo, se han encontrado en términos de manejo integrado de plagas aspectos muy

interesantes que sugieren trabajos de investigación, en la Costa Caribe Colombiana; se han encontrado regiones de los potreros de rastrojos a los cuales accede el ganado en ciertas épocas del año, permaneciendo algunas semanas en ellas y cuando las abandonan salen libres de parásitos externos debido, seguramente, a la biodiversidad existente allí y la existencia de elementos alelopáticos que, entre otras cosas, debemos empezar a entender>><sup>5</sup>

---

<sup>5</sup> Díaz, Tito Efraín. Avances Científicos y Tecnológicos para el Sector Pecuario. México, 2000 .p 25

## 3. METODOLOGÍA

### 3.1 METODOLOGÍA CUALITATIVA

<< La investigación cualitativa intenta hacer una aproximación global de las situaciones sociales para explorarlas, describirlas y comprenderlas de manera inductiva. Es decir, a partir de los conocimientos que tienen las diferentes personas involucradas en ellas y deductivamente, con base en hipótesis formuladas por el investigador externo.

Esto supone que los individuos interactúan con los otros miembros de su contexto social compartiendo el significado y el conocimiento que tienen de sí mismos y de su realidad. >><sup>6</sup>

### 3.2 MÉTODO HERMENÉUTICO

Desde el punto de vista que se analiza esta alternativa de investigación cualitativa, aparece como una opción que no se agota exclusivamente en una dimensión filosófica sino que trasciende a una propuesta metodológica de comprensión de la realidad social bajo la metáfora de un texto susceptible de ser interpretado y para efecto desarrolla en sus distintas acepciones caminos

---

<sup>6</sup> Bonilla, Elssy. Rodríguez, Penélope. Más allá del dilema de los métodos. Colombia. Grupo Editorial Norma, 1997.p. 70

metodológicos con particularidades muy propias que la hacen distinta a otras alternativas de investigación.

Odman (1988) plantea resumidamente el propósito de la hermenéutica en términos de que esta lo que busca es incrementar el entendimiento para mirar otras culturas, grupos individuos, condiciones y estilos de vida, sobre una perspectiva doble de presente y pasado.

La óptica hermenéutica, que ha construido su propia ruta, tanto en lo que atañe a la delimitación de su estudio como al desarrollo de su propuesta metodológica, ha tenido una importante transición que le implicó el paso, de una concepción inicial vinculada al desentrañamiento de los textos sagrados, particularmente la Biblia, hacia, sus dos significados actuales: Como fenomenológica de la existencia y el entendimiento, que es la tendencia representada por Hans-Georg Gadamer y a la interpretación de la realidad social entendida como texto susceptible de múltiples lecturas , que representa el enfoque desarrollado por Raúl Ricoeur, principalmente.

Dentro de la acepción planteada pro Gadamer, se acentúa el carácter lingüístico del entendimiento esto en virtud de que las interpretaciones se expresan lingüísticamente pero a la vez el entendimiento se apoya en las categorías de pensamiento que el lenguaje ha proporcionado. Este autor, plantea además la posibilidad de la interpretación valida en el contexto de lo que él denomina “Encuentro Hermenéutico” que idealmente posibilita el diálogo

entre un horizonte de entendimiento y el mundo vital desde el cual está siendo visto trascendiendo los referentes de espacio y tiempo.

El trabajo interpretativo que pretende adelantar las distintas corrientes identificadas con la hermenéutica, parten del principio que reconoce la posibilidad de interpretar un texto en dos formas principalmente. De una parte, una interpretación literal y de otra, una interpretación a partir de la reconstrucción del mundo del texto.

Algunas condiciones para la aceptabilidad de las interpretaciones son: Que explique toda la información relevante disponible, en tal sentido, dice Trankell (1972), sin alguna acción o significación importante es excluida o difusamente reconstruida, la interpretación debe ser desechada. Que sea la interpretación más plausible explicar los eventos o fenómenos interpretados.

En este trabajo se requirió la interpretación de las expresiones de actores como: los proveedores, mayorista, minorista y consumidores; quienes aportaron opiniones y conceptos acerca de los atributos de compra, venta, consumo, corte, raza, entre otros. Obteniendo de primera fuente la información y teniendo certeza de la calidad de la misma.



### 3.3 ETAPAS METODOLÓGICAS

1. Definición de la situación y el problema
2. Trabajo de Campo
3. Análisis
4. Conclusiones

- ▶ Definición de la Situación y el Problema

Este es un requisito fundamental y determinante para decidir que método se debe usar, como diseñar la estrategia preliminar que guíe la exploración en el terreno y que instrumentos de recolección son pertinentes. Los siguientes son aspectos que deben tenerse en cuenta:

Determinar cuales son las propiedades del problema que deben abordarse cualitativamente; establecer si el problema se agota en sus dimensiones cualitativas o si es necesario cuantificar algunos de sus componentes; delimitar las dimensiones de la realidad que deben ser conocidas con el fin de demarcar los ejes de la investigación, los cuales deben ser ajustados durante todo el proceso; buscar una aproximación totalizante, lo cual no significa necesariamente que se pretenda agotar toda la realidad, sino que se puedan detectar los principales parámetros que la estructuran. Esas dimensiones específicas no se definen como equivalentes a la totalidad social sino como puntos de entrada para comprenderla.

- Diseño

Para lo cual, el primer canon que debe cumplirse en cualquier proceso de investigación, pero específicamente cuando se usan métodos cualitativos, es la formulación clara del problema a partir de sus propiedades esenciales. En este caso el problema a resolver es: identificar los atributos del ganado en pie proveniente del Magdalena Medio Santandereano y Sur del Cesar, mediante el análisis de datos cualitativos con el fin de mejorar su comercialización. De otra manera la investigación se iniciara sin rumbo establecido, porque el diseño depende de esta caracterización.

Dada la naturaleza del método cualitativo, el diseño no configura un marco fijo e inmodificable, sino un punto de referencia que indica que se va a explorar (objetivos) cómo debe procederse (la estrategia) y que técnicas se van a utilizar (la recolección). Aunque se espera que el diseño se vaya ajustando durante el proceso, ninguna etapa debe iniciarse sin tener claramente delimitadas el qué, el cómo, y una apreciación tentativa de los resultados eventuales.

- Trabajo de Campo

Debe realizarse siguiendo un patrón previamente determinada en el diseño, que permita pasar de las observaciones más superficiales de la organización formal, a los aspectos subjetivos pertinentes al modo como los individuos interpretan su realidad objetiva.

En el proceso de recolección, el investigador debe estar seguro de que avanza progresivamente, pasando de la situación que se examina. Este avance secuencial es el conocimiento de la realidad según sea vista por sus miembros, es uno de los rasgos más sobresalientes de los métodos cualitativos.

Aunque a primera vista pueda aparecer un proceso un tanto caótico, comparado con las etapas claramente definidas del método cualitativo, el diseño debe garantizar un proceso sistemático que permita, por un lado, captar información sobre los aspectos más determinantes de una realidad y, por otro lado, y chequeando la validez de las observaciones tentativas a partir de distintas fuentes de observación o diferentes técnicas para examinar una situación.

- Organización y Análisis

Esta etapa se inicia con la recolección de la información, a través de una sesión de grupo que se realizó en el club profesionales, donde se invitaron a los actores del proceso de comercialización. Esta información fue organizada en tablas donde se escribían cada uno de los conceptos que el representante (proveedor, mayorista, minorista y consumidor) , plasmó en un cuestionario previamente establecido por las organizadoras. Luego se crearon tablas para los atributos originados de esta información, donde se clasificaron en atributos primarios (los de mayor frecuencia) y secundarios (los demás). Además, la documentación de procesos de producción y distribución de la carne, mediante conversaciones sostenidas con personas vinculadas directamente en esta

actividad, como por ejemplo: inspector de saneamiento, ganaderos, peseros y consumidores.

La organización de la información supone un proceso de focalización permanente del proceso de investigación cualitativa, lo cual significa que deben realizarse y sistemáticamente las siguientes tareas:

1. Delimitar el estudio considerando que interesa, que se puede hacer y sobre que asuntos se desea profundizar.
2. Desarrollar preguntas analíticas: Cuales de los interrogantes originales son relevantes, cuales se deben formular y cuales deben excluirse.
3. Planear sesiones de recolección de datos de acuerdo con las pistas que van surgiendo en el proceso, con el fin de controlar la indagación.
4. Reseñar sistemáticamente las ideas ejes que surgen durante la recolección, las cuales pueden servir de base para establecer las matrices del análisis.
5. Revisar periódicamente el registro de las observaciones para ir identificando patrones de comportamiento que indiquen los puntos referenciales para la interpretación.
6. Confrontar y validar las ideas y temas con diferentes informantes claves que sean representativos de la situación estudiada y puedan ponderar la pertinencia de las percepciones registradas.
7. Formular paulatinamente escenarios tentativos de la situación, usando la información parcial disponible, lo cual permite ir elaborando un panorama que se va ajustando en el proceso. Eso también puede remitir

a la búsqueda de evidencias mas precisas antes de concluir la etapa de recolección.

El análisis de los datos esta determinado por las características del problema y por las preguntas que originaron la investigación y se adelanta durante todo el estudio. El análisis es resultado del proceso de recolección en el cual es necesario documentar diariamente las entrevistas, las observaciones y la información secundaria (archivos y materiales escritos), así como repasar los datos, confrontarlos y considerar diferentes formas para clasificarlos.

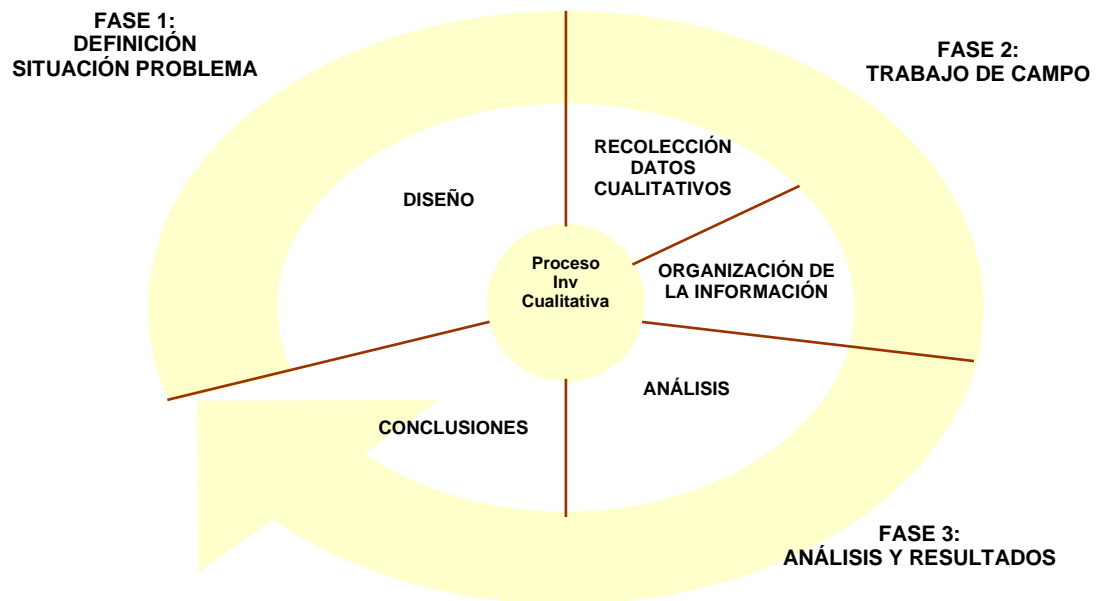
- Conclusiones

En este capitulo se hace énfasis en tres aspectos centrales que generalmente se consideran ajenos a la investigación cuando se aplican datos cualitativos. Primero, la formación académica del investigador es la garantía de la seriedad del proceso y por lo tanto de la calidad de los resultados que se obtienen en la investigación. El proceso de investigación es planeado y a la vez exploratorio, con etapas que se retroalimentan y ajustan a medida que se avanza en la comprensión del problema. Finalmente, la conceptualización inductiva del fenómeno analizado parte de sus propiedades esenciales identificadas en el proceso del estudio. A pesar de que generalmente no se cumplen de manera

satisfactoria, estos son tres requisitos sine qua non que deben cumplirse cuando se usan métodos cualitativos<sup>7</sup>.

### 3.4 ESQUEMA DISEÑO METODOLÓGICO

Figura 2 Diseño Metodológico<sup>8</sup>



<sup>7</sup> Bonilla, Elssy. Rodríguez, Penélope. Más allá del dilema de los métodos. Colombia. Grupo Editorial Norma, 1997.p. 77

<sup>8</sup> Bonilla, Elssy. Rodríguez, Penélope. Más allá del dilema de los métodos. Colombia. Grupo Editorial Norma, 1997.p. 76

## 4. ATRIBUTOS CUALITATIVOS DEL GANADO CEBÚ TIPO BRAHMA PARA SU CONSUMO EN EL MERCADO BUMANGUÉS

### 4.1. ATRIBUTOS CUALITATIVOS

La realizó el día 25 de agosto de 2005, en el club Profesionales a las 7:00 p.m. Una sesión de grupo donde cada uno de los miembros invitados habían recibido una tarjeta de invitación con una semana de anterioridad para confirmar su asistencia.

La reunión se ejecutó con un grupo de doce personas, clasificadas de la siguiente manera:

- ▶ Proveedores
- ▶ Mayoristas
- ▶ Minoristas
- ▶ Consumidores

La sesión inició a las 7: 15 p.m. cada uno de los miembros invitados tomó asiento y en cada puesto encontraban un [cuestionario](#) y un lapicero. Una vez ubicados todos los miembros de la sesión se dio el saludo de bienvenida y agradecimiento por su participación, posteriormente, se explicó el objetivo de la dinámica y la metodología que se utilizaría para la recolección de la información así:

---

En una [lámina](#) situada frente a los invitados se visualizaba una res, en forma de rompecabezas dividida en los cortes que se le realizan para su venta; cada corte tenía su nombre y el primer punto del cuestionario consistía en la identificación de la mejor parte de la res según el criterio del participante.

Luego cada miembro contestaba el cuestionario. La actividad duró aproximadamente 45 minutos, inmediatamente después se les ofreció un refrigerio y por último se brindó un [obsequio](#) a cada uno de ellos en agradecimiento a su participación y colaboración con el trabajo de grado, siendo las 8: 25 p.m. se culminó la reunión.

#### 4.1.1. ATRIBUTOS CUALITATIVOS PARA LOS INFORMANTES

	PROVEEDOR 1	PROVEEDOR 2	PROVEEDOR 3
<b>ATRIBUTOS CORTE</b> 3 y 8	CADERA: Carne magra, cantidad de grasa bien distribuida, sabor, jugosa, blandita para asar.  COSTILLA: Carne, hueso, gordo, buena para suda, para llanera también es muy sabrosa.  PATA: Importante para industria farmacéutica, gran cantidad de nutriente.	Carnes blandas de mejor sabor y completamente magras. LOMO FINO: Azar al horno, parrilla, plancha, saltear. LOMO ANCHO: Azar al horno, parrilla, plancha, saltear. CENTRO DE PIERNA: Azar al horno, parrilla, plancha, saltear. CADERA: Estofar, a la brasa, rellenar, clavetear.	LOMO FINO: Carne de buen sabor, la gran mayoría es magra y blandita. CADERA: Ideal para asar, buen sabor, jugosa y blandita. CHATAS: Buen sabor, muy blandita. COSTILLA: Buen sabor, diferentes formas de preparar, muy jugosa, pero trae buena cantidad de grasa.
<b>ATRIBUTOS RAZA</b> 4	Gran rendimiento en canal, calidad de carne, tipo exportación, gran tamaño, el resultado de cruces con otras razas es excelente, fácil, comercialización, grandes rendimientos a temprana edad.	Alta tolerancia al calor, resistencia a la infestación de parásitos externos e internos, buena ganancia de peso en terneros, excelente eficiencia reproductora disminuyendo las	Hueso pequeño, se desarrolla y aclimata rápidamente, raza ideal para explotar por su ganancia de carne, resistencia a enfermedades.



		dificultades del parto.	
<b>ATRIBUTOS COMPRA</b> 5	Calidad, color de carne, el gordo debe ser blanco y no amarillo, tipo de animal (res) vaca, novilla novillo.	Su color, olor y sabor, edad sexo del animal.	Color de la carne y edad del animal.
<b>ATRIBUTOS CONSUMO</b> 6	Aseo, refrigeración, buena medida en el peso.	Buenas condiciones higiénico sanitarias del expendio, buena presentación y manipulación.	Que el lugar se encuentre con las condiciones higiénicas necesarias y el expendedor también.
<b>ATRIBUTOS ORIGEN DEL PRODUCTO</b> 7	Es importante la procedencia del ganado, el peso del animal en pie es importante, debe tener mas carne que hueso, la res se observa por detrás, por la cola y no de lado.	De acuerdo a la predominación de clima medio ha cálido en el territorio santandereano, el ganado de mayor adaptación, ha sido el Cebú y sus cruzamientos, siendo el prototipo de ganado de carne comercial en la ciudad de Bucaramanga.	El peso del animal es importante, la lucidez estado de ánimo y desplazamiento, piel brillante.
<b>ATRIBUTOS PUNTO DE COMPRA</b> 9 y 11	Plaza de mercados por allí se encuentra la gran variedad de carne y en su mayoría es carne fresca. En supermercados porque la carne es mas seleccionada y el lugar es mas agradable pero el costo, mayor comparado con las plazas de mercado. Calidad Desaseo Donde no hay parqueaderos.	En lugares donde se aplique el frío a la carne como en supermercados porque la carne no va a perder sus condiciones organolépticas. Mala presentación del expendio, mala manipulación y presentación del manipulador.	Supermercados porque las condiciones de manipulación son excelentes. La calidad de la carne y la manipulación que le de el expendedor.
<b>ATRIBUTOS PRODUCTO</b> 10	Color negro Olor desagradable	Una carne en mal estado se identifica por su color y olor.	Color negruzco, olor fuerte, pérdida de las condiciones organolépticas.
<b>ATRIBUTOS OCASIÓN DE COMPRA</b> 12	Cualquier día pero temprano.	Los días preferidos para comprar carne son los sábados y domingos.	Sábados.
<b>ATRIBUTOS OCASIÓN DE VENTA</b> 13	Para el ganadero es mejor el invierno puesto hay poca oferta. Para el carnicero épocas de verano porque hay muchos	Mes de Diciembre y semana santa.	Épocas de lluvias.

	animales para sacrificio.		
--	---------------------------	--	--

	<b>MAYORISTA 1</b>	<b>MAYORISTA 2</b>	<b>MAYORISTA 3</b>
<b>ATRIBUTOS CORTE</b> 3 y 8	PUNTA DE ANCA: es fácil de preparar, diversidad de preparación y de rico sabor. POSTA BOTA: delgada, jugosa, sabrosa. CHATAS: blanda, fácil preparar.	CADERA: por su sabor, ternera y jugosidad. LOMITO: Suavidad ternera y sabor. COSTILLA: Sabor jugosidad, variedad al preparar.	PATA: es muy nutritiva y saludable ya que su textura es gelatinosa. CHATAS: buen sabor, fácil de adquirir, fácil de preparar, sirve para azar. LOMO: blando, buen sabor, fácil preparación. MURILLO: sirve para moler, blanda, diferentes formas de preparar, fácil cocción.
<b>ATRIBUTOS RAZA</b> 4	Raza por excelencia buena productora de carne, se adapta a las diferentes condiciones climáticas del país.	Buena ganancia en peso, alta resistencia a enfermedades.	Es una raza que se adapta con facilidad a las condiciones del medio ambiente y tiene una alta productividad de carne.
<b>ATRIBUTOS COMPRA</b> 5	Presentación del vendedor, sitio.	Calidad, higiene y manipulación.	Mayor confiabilidad al momento de comprar la carne.
<b>ATRIBUTOS CONSUMO</b> 6	Higiene en todos los aspectos.	Calidad e higiene.	Que el lugar donde se expende sea limpio, que el producto sea fresco y de buena calidad.
<b>ATRIBUTOS ORIGEN DEL PRODUCTO</b> 7	Tiene buen peso, su procedencia, se mira toda la res en general.	Buen peso y aspecto físico del animal.	Una res de excelente estado, es una res que gana peso en poco tiempo y cuando se observa se vea saludable.
<b>ATRIBUTOS PUNTO DE COMPRA</b> 9 y 11	En lugares acreditados, en centros comerciales, en supermercados, en plazas de mercado porque la carne es garantizada. Que no se encuentre en buenas condiciones higiénicas.	Plazas de mercado porque la carne se encuentra fresca. La mala manipulación e higiene de la persona y del establecimiento y la procedencia de estos ganados.	Supermercado y plazas de mercado. La higiene del establecimiento, por problemas en la ubicación del establecimiento.
<b>ATRIBUTOS PRODUCTO</b> 10	Por el color verde y el mal Olor.	Por su color y olor.	Color verde, olor fuerte.

<b>ATRIBUTOS OCASIÓN DE COMPRA</b> 12	Todos los días para encontrarla fresca.	Todos los días.	Miércoles y sábados.
<b>ATRIBUTOS OCASIÓN DE VENTA</b> 13	Semana santa y diciembre.	Temporada de semana santa, mitad de año (vacaciones), Temporada navideña.	Fin de año.

	<b>MINORISTA 1</b>	<b>MINORISTA 2</b>	<b>MINORISTA 3</b>
<b>ATRIBUTOS CORTE</b> 3 y 8	POSTA BOTA: jugosa, variedad para preparar platos tradicionales. CHATAS: blanda, buen sabor, fácil de cocinar.	SOBREBARRIGA: por que nos sirve para rellenarla y para sudarla y luego sofreírla y queda un plato exquisito. COSTILLA: jugosa, sabor, relleno, variedad preparación. CHATAS: blandita, jugosa, buen sabor, buena presentación. POSTA: blandita, jugosa, buen sabor, no es gorda.	LOMITO: Jugoso, blandito, múltiples usos culinarios. SOBREBARRIGA: Sabor exquisito, se encuentra la parte gorda y blanda, variedad de preparación. COSTILLA: Sirve para freír y sudar, tiene un sabor delicioso.
<b>ATRIBUTOS RAZA</b> 4	Raza buena productora de carne, adaptable a las condiciones regionales.	Grandes productoras de carne, hueso pequeño, el proceso de levantar se ve en poco tiempo y con buenos resultados.	Excelente resistencia al ambiente, alta producción de carne.
<b>ATRIBUTOS COMPRA</b> 5	Presentación agradable del vendedor, sitio.	La principal cualidad es que sea fresca y que no sea gorda y que sea de novillo, por que la carne es de mejor sabor.	Calidad, higiene del lugar, del vendedor y del producto.
<b>ATRIBUTOS CONSUMO</b> 6	La higiene en el sitio, vendedor.	Que la persona que expende la carne, que tenga una buena presentación, igual el producto se encuentre en condiciones higiénicas.	El vendedor tenga buena presentación personal, el lugar muestre higiene y el producto sea empacado al vacío por que existe menos manipulación de la carne.
<b>ATRIBUTOS ORIGEN DEL PRODUCTO</b> 7	Animal que tiene buen peso, se observa el estado ánimo del animal y su piel.	Buen estado de ánimo, movilización del animal, estado de la piel.	Aspecto físico del animal sea bueno, como revisar su heces, mirarle la piel.
<b>ATRIBUTOS PUNTO DE COMPRA</b> 9 y 11	En la plaza de mercado o en tiendas de barrio. Malas condiciones de higiene.	En lugares acreditados, en centros comerciales, en supermercados, por que se tiene mayor certeza de la	En super carnes, porque es carne empacada al vacío con un proceso de maduración de 72 horas en cuartos fríos

		calidad de la carne. Que no se encuentre en buenas condiciones higiénicas.	a temperaturas máx. 4° C, para matar cualquier bacteria y parásitos que hubiese en el animal, así la carne tiene mejor sabor, más sana o saludable. Que no haya buenas condiciones sanitarias.
<b>ATRIBUTOS PRODUCTO</b> 10	Hedor en el olor y el aspecto (color oscuro)	Por el color verde y por el mal olor.	Si es empacada al vacío, no debe tener burbujas, ni pérdida de vacío el empaque, pero también el olor, la acidez del producto y el color verdoso.
<b>ATRIBUTOS OCASIÓN DE COMPRA</b> 12	Fin de semana	Todos los días para encontrarla fresca.	Los fines de semana.
<b>ATRIBUTOS OCASIÓN DE VENTA</b> 13	Temporada decembrina	Temporada de fin de año.	Semana santa, temporada navideña y fin de año.

	<b>CONSUMIDOR 1</b>	<b>CONSUMIDOR 2</b>	<b>CONSUMIDOR 3</b>
<b>ATRIBUTOS CORTE</b> 3 y 8	PATA: Por la sensación de “caucho”, sabor y la sustancia jugosa. Además es muy nutritiva por el colágeno (líquido viscoso) ya que lubrica las articulaciones y tendones. RABO: sabor, sustancia, blanda, tamaño. FALDA: Delgada, Práctica, sabor, consistencia. LOMO FINO: Limpia, blanda, sabor.	COLA: Por el exquisito sabor y la variedad en la preparación, “los huesitos” son muy ricos. LOMO: Jugosa, blanda para asar. COSTILLA: Deliciosa, sancochos, caldos. SOBREBARRIGA: Por la preparación muy pedida en los restaurantes.	LOMO ALTO: Pues nos ofrece una variedad de sabor en la manera de prepararla y un rico deleite al consumirla, blanda, jugosa, variedad de preparación, exquisita. SOBREBARRIGA: Jugosa, saludable, “comestible” deliciosa. COSTILLA: Variedad de preparación, buen sabor, blanda, presentación. MANO DE RES: Saludable, jugosa, variedad de preparación, blanda.
<b>ATRIBUTOS COMPRA</b> 5	Presentación exterior (empaque, fecha de vencimiento, información general), color consistencia y olor. Libre de grasa (gordo), empacada al vacío madurada.	Un buen color y olor, el establecimiento que sea muy higiénico.	La principal cualidad en la compra de la carne como cualquier otro alimento es la higiene en el producto y el sitio donde se adquiere.

<b>ATRIBUTOS CONSUMO</b> 6	Diversidad de cortes, buena disposición en la bandeja, excelente higiene, preciosa a la vista, sugerencias de formas de preparación.	Que me permitan tocar la parte que voy a comprar, que este visible las licencias de salubridad.	Que sea buena medida (peso), que este en excelente condiciones y que el vendedor tenga buena presentación.
<b>ATRIBUTOS PUNTO DE COMPRA</b> 9 y 11	Supermercados, expendio fondo de ganaderos de Santander por la higiene y garantía de carne en buen estado. La higiene del sitio, la presentación personal del vendedor, que no sepan hacer cortes perfectos, no refrigeración, carnes colgada al aire.	En grandes almacenes de cadena Ej.: el éxito y mercadefam por la garantía que dan a la carne. Porque me han contado que allí no es muy bueno o porque uno se da cuenta de las normas de higiene y el servicio que prestan los vendedores.	En lugares no solo acreditados sino higiénicos como plazas de mercado y supermercados. La mala presentación de dicho establecimiento.
<b>ATRIBUTOS PRODUCTO</b> 10	No es consistente, olor desagradable, color opaco, seca.	Por su color, por su olor.	Cuando tiene un aspecto verdoso y olor desagradable.
<b>ATRIBUTOS OCASIÓN DE COMPRA</b> 12	Sábado y Domingo.	El día viernes o fines de semana.	El día sábado.
<b>ATRIBUTOS OCASIÓN DE VENTA</b>		Todas, la carne no tiene fecha mala pero por las fiestas en diciembre debe ser mayor la venta.	Temporada decembrina.

#### 4.2. CATEGORIZACIÓN DE ATRIBUTOS

	<b>PROVEEDOR</b>	<b>MAYORISTA</b>	<b>MINORISTA</b>	<b>CONSUMIDOR</b>
<b>ATRIBUTOS DE CORTE</b>	Cadera: Magra, sabor, jugosa, blandita. Costilla: diferentes formas de preparación. Lomo fino: magra, blandita	Chatas: Fácil de preparar.	Posta Bota: Jugosa Chatas: Blanda y buen sabor Sobrebarrida: Exquisita, variedad de preparación. Costilla: Variedad preparación, sabor.	Pata: jugosa Cola: Sabor Lomo: Blandita y jugosa
<b>ATRIBUTOS RAZA</b>	Grandes rendimientos a	Buena productora de	Buen productor de	No aplica para los consumidores.

	temprana edad, resistencia a enfermedades.	carne, se adapta a las condiciones del medio ambiente.	carne, excelente resistencia al ambiente	
<b>ATRIBUTOS COMPRA</b>	Color de la carne y edad del animal	Calidad e higiene	Presentación agradable del vendedor y del sitio	Color, olor higiene en el sitio
<b>ATRIBUTOS CONSUMO</b>	Buenas condiciones higiénicas del expendio y el expendedor	Higiene en el sitio, calidad en productos.	Presentación del vendedor, sitio higiénico.	
<b>ATRIBUTOS ORIGEN DEL PTO</b>	Peso del animal	Buen peso, aspecto físico del animal	Origen del producto, buen estado de ánimo del animal, estado de la piel.	
<b>ATRIBUTOS PUNTO DE COMPRA</b>	Supermercados	Supermercados, plazas de mercado, la higiene	Lugares acreditados, malas condiciones higiénicas	Supermercados, garantía del estado de la carne, mala presentación del establecimiento
<b>ATRIBUTOS PRODUCTO</b>	Color y olor	Color verde, olor.	Mal olor, color verdoso	Color y Olor
<b>ATRIBUTOS OCASIÓN DE COMPRA</b>	Sábados	Todos los días.	Fin de semana	Sábados, fin de semana
<b>ATRIBUTOS OCASIÓN DE VENTA</b>	Épocas de lluvia	Semana santa, diciembre	Temporada decembrina	Temporada decembrina

#### 4.2.1. ATRIBUTOS CUALITATIVOS PRIMARIOS

	<b>PROVEEDOR</b>	<b>MAYORISTA</b>	<b>MINORISTA</b>	<b>CONSUMIDOR</b>
<b>ATRIBUTOS CORTE 3 y 8</b>	Cadera: magra.	Chatas: fácil de preparar	Costilla: sabor	Lomo: blando
<b>ATRIBUTOS RAZA 4</b>	Grandes rendimientos a temprana edad.	Buena productora de carne	Buen productor de carne	No aplica
<b>ATRIBUTOS COMPRA 5</b>	Color y, edad del animal	Calidad e higiene	Lugares acreditados	Supermercados
<b>ATRIBUTOS CONSUMO 6</b>	Buenas condiciones higiénicas	Higiene en el sitio, calidad productos.	Presentación del vendedor.	Sea visible las licencias de salubridad
<b>ATRIBUTOS ORIGEN DEL PRODUCTO 7</b>	Peso del animal.	Buen peso, aspecto físico del animal.	Buen estado de la piel.	No aplica
<b>ATRIBUTOS</b>	Supermercados	Plazas de	Condiciones	Supermercados.

<b>PUNTO DE COMPRA</b> 9 y 11		mercado. Higiene.	higiénicas.	Mala presentación del establecimiento.
<b>ATRIBUTOS PRODUCTO</b> 10	Color y olor.	Color verde y olor.	Mal olor, color verdoso.	Color y olor.
<b>ATRIBUTOS OCASIÓN DE COMPRA</b> 12	Sábados	Todos los días	Fin de semana	Sábados
<b>ATRIBUTOS OCASIÓN DE VENTA</b> 13	Época de lluvia	Diciembre.	Temporada decembrina.	Diciembre

#### 4.2.2. ATRIBUTOS CUALITATIVOS SECUNDARIOS

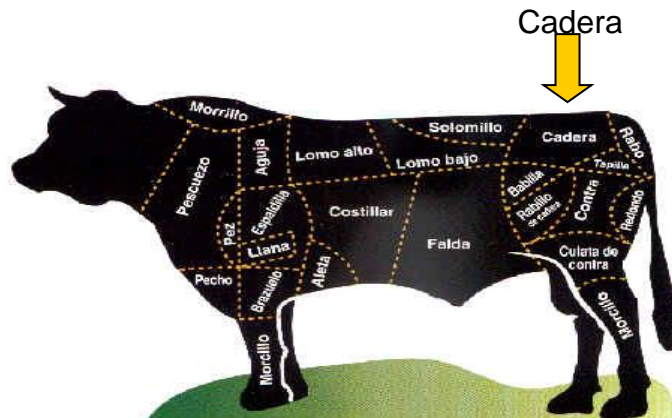
	<b>PROVEEDOR</b>	<b>MAYORISTA</b>	<b>MINORISTA</b>	<b>CONSUMIDOR</b>
<b>ATRIBUTOS CORTE</b> 3 y 8	Cadera: Sabor, jugosa, blandita. Costilla: diferentes formas de preparación. Lomo fino: magra, blandita	Chatas: Fácil de preparar.	Posta Bota: Jugosa Chatas: Blanda y buen sabor Sobrebarrida: Exquisita, variedad de preparación. Costilla: Variedad preparación, sabor.	Pata: jugosa Cola: Sabor.
<b>ATRIBUTOS RAZA</b> 4	Resistencia a enfermedades.	Buena productora de carne, se adapta a las condiciones del medio ambiente.	Buen productor de carne, excelente resistencia al ambiente	No aplica para los consumidores.
<b>ATRIBUTOS COMPRA</b> 5	Color de la carne y edad del animal.		Presentación agradable del vendedor y del sitio.	Color, olor higiene en el sitio.
<b>ATRIBUTOS CONSUMO</b> 6	Buenas condiciones higiénicas del expendio y el expendedor		Sitio higiénico.	
<b>ATRIBUTOS ORIGEN DEL PRODUCTO</b> 7	Peso del animal es importante.		Origen del producto, buen estado de ánimo del animal.	
<b>ATRIBUTOS</b>	Supermerca-	Supermerca-	Lugares	Garantía del estado

<b>PUNTO DE COMPRA 9 y 11</b>	dos	dos.	acreditados.	de la carne, mala presentación del establecimiento.
<b>ATRIBUTOS PRODUCTO 10</b>	Color y olor		Mal olor, color verdoso	
<b>ATRIBUTOS OCASIÓN DE COMPRA 12</b>	Sábados	Todos los días.	Fin de semana	
<b>ATRIBUTOS OCASIÓN DE VENTA 13</b>	Épocas de lluvia	Semana santa.		



## 5. ANÁLISIS DE DATOS

- Atributo de Corte para el Proveedor



Para los proveedores, la cadera es el corte de su preferencia, pues a el atribuyen características como la variedad de preparación, jugosidad, poco o nulo contenido de grasa (magra), buen sabor y blando.

- Atributo de Raza para el Proveedor

Los proveedores, se inclinan por esta raza de ganado por el excelente rendimiento del animal, especialmente en edad temprana (novillo), por ser una raza de hueso pequeño, que además se aclimata rápidamente al medio ambiente que lo rodea y tiene alta resistencia a las enfermedades del mismo.

- Atributo de Consumo para el Mayorista

Estos actores estipularon, que el principal atributo que exigen en el punto de venta es la higiene tanto del expendedor como del sitio, pues hablan con preocupación de la falta de control que existe por el número de zonas que para expendio existe hoy y de la facilidad con la que se contamina la carne, atrayendo serias consecuencias sobre la salud del hombre.

- Atributo de Origen para el Mayorista

Para los mayoristas, expertos en animales bovinos, dicen reconocer un buen ejemplar de cebú tipo Brahman, observando el animal por delante y por detrás. Se fijan en el peso con relación a su edad y en su aspecto físico (lengua, heces, ojos, piel, movilidad y actividad del semoviente) en general.

- Atributo de Compra para el Mayorista

Siendo los mayoristas, las personas encargadas de sacrificar el ganado bovino, establecieron que el lugar que prefieren para adquirir los productos cárnicos es principalmente en las plazas de mercado. Sin embargo, una de las circunstancias que hace que no deseen comprar carne en ciertos lugares es la falta de higiene en estos sitios, pues conocen las consecuencias de consumirla sin su correspondiente tratamiento, que evite la contaminación externa.

- Atributo de Producto para el Mayorista

Debido a su profesión, fácilmente identifican cuando la carne ha perdido sus condiciones organolépticas (color, sabor y olor). Por esta razón, al observar una carne con estas características no la van a adquirir, pues no es apta para el consumo humano.

- Atributo Ocasión de Venta para el Mayorista

Por ser la época decembrina, la temporada de mayor consumo de carne, debido a las diferentes fiestas que existen y la alta demanda de los productos que se elaboran a base de carne. Esto se origina por las tradiciones culturales de la región, pues la demanda de productos cárnicos, especialmente en determinados cortes como: el capón, el centro de pierna, etc, se incrementa al ser utilizados en las artes culinarias como productos ideales para rellenar y degustar en las fechas de 24 y 31 de diciembre.

- Atributo de Consumo para el Minorista

Los minoristas, personas conocedoras de las reglas mínimas para manipular alimentos, exigen higiene en el expendedor de carne. Puesto que el es quien manipula el producto frente al cliente; por lo tanto, es necesario que cumpla con las condiciones higiénicas para tener una buena manipulación.

- Atributo de Origen del Producto para el Minorista

Es importante que el animal refleje un buen aspecto físico, siendo las características externas las que lo demuestren, como por ejemplo: buena movilización, desparasitado, piel sana, transmita un buen estado ánimo.

- Atributo del Punto de Compra para el Minorista

El lugar donde se realiza la compra de la carne debe manejar excelentes condiciones de higiene, puesto que refleja de alguna manera al cliente, el tratamiento dado y el estado de la carne; garantizando la propiedad de los productos ofrecidos en estos establecimientos. Dando como resultado la acreditación del local comercial, por la calidad de los procesos comprometidos.

- Atributo de Producto para el Minorista

La manera de reconocer a simple vista el estado de la carne es a través del olor que emana y la tonalidad oscura – verdosa que predomina en el producto. Todos estuvieron de acuerdo en afirmar que el olor y el color son indicadores fieles del estado de un producto cárnico, aunque existen otros como en las carnes maduradas que regularmente están empacadas al vacío se determina, observando burbujas en el interior del empaque y pérdida de vacío del mismo.

- Atributo de Venta para el Minorista

La temporada decembrina, es la de mayor demanda de los productos cárnicos, inclusive los meses anteriores a esta, se solicitan cortes como el capón, centro de pierna, lomo, sobrebarriga, entre otros, para ser preparados como se acostumbra.

- Atributo Punto de Compra para el Consumidor

Siendo los supermercados, el sitio preferido por los consumidores para adquirir carne, puesto que a medida del tiempo se han vuelto expertos en materia de manipulación de alimentos y en lo que más conviene a la salud. Es por esto, que la mala presentación del establecimiento, es el factor que ahuyenta a los consumidores de las plazas de mercado o de sitios que no muestren las mínimas condiciones higiénicas, que garantizan la calidad del producto.

- Atributo de Producto para el Consumidor

Para el consumidor, los principales patrones que identifican una carne en mal estado son el color y el olor que denotan su deterioro y mal aspecto. Estos son indicadores, que reconocen personas que no sean especialistas en la materia.

- Atributo de Ocasión de Compra para el Consumidor

Por tradición, las personas frecuentan los fines de semana, especialmente el día sábado los diferentes lugares comerciales, para adquirir los productos de consumo de la canasta familiar.

## 6. CONCLUSIONES

Como se observó, los atributos que facilitan el consumo de productos cárnicos del ganado cebú tipo Brahman del Magdalena Medio Santandereano y sur del Cesar, son los siguientes:

- Los atributos de raza que identifican y facilitan el consumo de carne del ganado cebú tipo Brahman, son: mayor rendimiento en canal, alta resistencia a las enfermedades, grandes rendimientos a temprana edad, adaptabilidad a los variados climas en poco tiempo.
- El atributo de corte preferido por los actores son la cadera, lomo y costilla. Asegurando ser los más jugosos, algunos blanditos y de variedad de preparación.
- Los atributos de consumo más influyentes en el momento de comprar carne, son la higiene del lugar y del vendedor, afirmando la importancia de mantener condiciones óptimas de sanidad pública. Las personas hoy en día son amplias conocedoras de los parámetros mínimos que a estos establecimientos se les exige, como por ejemplo: la vigencia del carné de manipulación de alimentos o la exposición visible de licencias sanitarias (actualizadas) expedidas por la secretaria de salud.

- Los atributos de origen, establecidos por los actores conocedores del tema son la observación de ciertos aspectos del animal como la movilidad, el estado de ánimo, el estado de la piel, el color y consistencia de las heces, el peso en relación con la edad. De manera colectiva, determinaron fijarse en el animal de manera general y con detenimiento en la parte trasera y delantera del semoviente.
- Los atributos punto de compra, escogieron a las plazas de mercado como uno de los sitios preferidos para comprar carne por su variedad y bajos precios. Sin embargo, también predominaron los supermercados, por la calidad e higiene que estos manejan en sus productos.
- Los atributos de producto, escogidos para reconocer a simple vista el estado de la carne es a través del olor que emana y la tonalidad oscura verdosa que predomina en la carne. Afirmaron que el olor y el color son indicadores fieles del estado de un producto cárnico; aunque existen otros como en las carnes maduradas que regularmente están empacadas al vacío se determina, observando burbujas en el interior del empaque y pérdida de vacío del mismo.
- Los atributos de compra, son paralelamente los mismos atributos del producto, puesto que compran observando su color y olor, determinando así el estado de la carne y decidiendo el corte que desean adquirir.



- Los atributos ocasión de compra, es el fin de semana especialmente el sábado temprano en la mañana, pues por tradición el mercado de la casa en esta parte del país, se realiza en estas condiciones.

## BIBLIOGRAFÍA

- ASSAEL, Henry. Comportamiento del Consumidor. 6ta Edición. México: Thomson Editores, 1998.
- BONILLA, Elssy y RODRIGUEZ, Penélope. Más allá del Dilema de los Métodos la Investigación en Ciencias Sociales. 2da edición. Santa fe de Bogotá: Editorial Norma, 1997.
- SANDOVAL, Carlos. Investigación Cualitativa. 1ra edición. Santa Fe de Bogotá: Editorial Cordas, 1997.

### Páginas Web:

- [www.agrocadenas.com.co](http://www.agrocadenas.com.co)
- [www.asogan.com.co](http://www.asogan.com.co)
- [www.fedegan.gov.co](http://www.fedegan.gov.co)
- [www.prochile.cl/servicios/medioambiente/trazabilidad.php](http://www.prochile.cl/servicios/medioambiente/trazabilidad.php)
- [www.unaga.org.co/asociados/cebu.htm](http://www.unaga.org.co/asociados/cebu.htm)

## ANEXOS

### 1. Formato del Cuestionario

SESIÓN TRABAJO DE INVESTIGACIÓN DEL MERCADO BUMANGUÉS  
PARA EL CONSUMO DE PRODUCTOS CÁRNICOS DEL GANADO CEBÚ  
TIPO BRAHMA PROVENIENTE DEL SUR DEL CESAR Y MAGDALENA  
MEDIO SANTANDEREANO

NOMBRE: \_\_\_\_\_ OCUPACIÓN: \_\_\_\_\_

Esta sesión permitirá recolectar datos cualitativos de personas representativas del mercado bumangués para su análisis. El grupo foco lo constituyen personas de ambos géneros, diversas edades, estratos y ocupaciones.

1. Saludo y presentación
2. Dinámica: “cómase el mejor pedazo” que consiste en identificar en una lámina la mejor parte de la res. Los participantes tienen los ojos tapados.
3. Explique los motivos por los cuales escogió la parte de la res que desde su punto de vista es la mejor.
4. Cuente cuales son los principales atributos del ganado cebú. (NO responden los consumidores)
5. Cuéntenos las principales cualidades que para usted, son importantes al momento de comprar carne.
6. Qué solicita como consumidor de carne en el punto de venta.
7. Describa una res excelente proveniente del sur del Cesar y Magdalena Medio Santandereano para su comercialización en el mercado bumangués. (no responden los consumidores)

8. Complemente la siguiente tabla:  
Escriba las 3 partes más importantes del ganado y 4 atributos para cada una (desde su punto de vista).

	Parte 1	Parte 2	Parte 3	Parte 4
Atributo 1				
Atributo 2				
Atributo 3				
Atributo 4				

(Ordene los atributos por orden de importancia y explique el porqué de su elección).

9. ¿En qué lugares prefiere comprar carne?

10. ¿Cómo identifican una carne en mal estado?

11. ¿Qué hace que usted no compre en determinado establecimiento comercial?

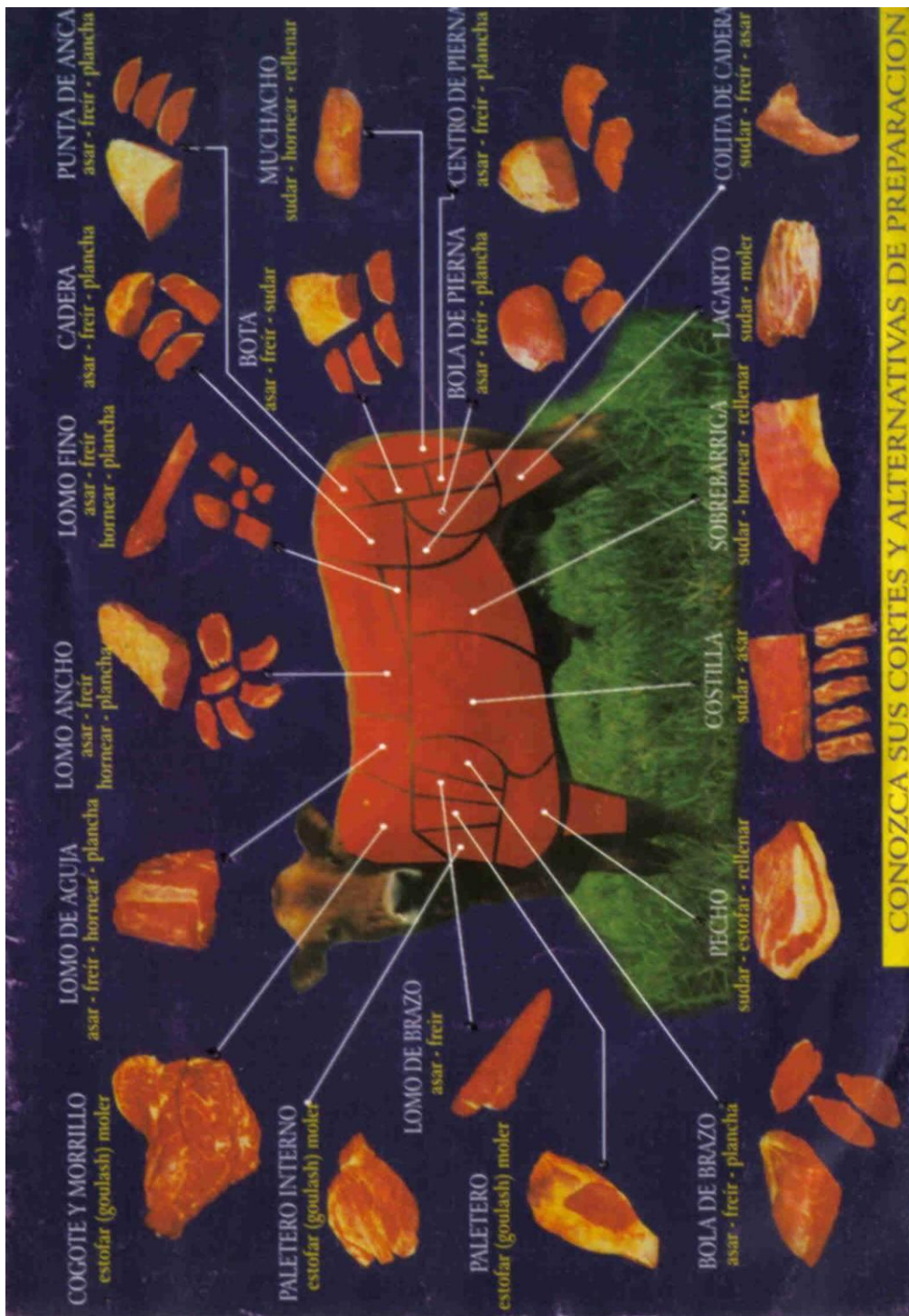
12. ¿Qué días prefiere comprar carne?

13. ¿Cuál es la mejor temporada para vender carne?

14. Sugerencias y opiniones al respecto

**GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN**

## 2. Cortes y alternativas de preparación



### 3. Fotos de la sesión de grupo



