

**ATRIBUTOS QUE FACILITAN EL CONSUMO
DE PRODUCTOS CÁRNICOS DEL GANADO
CEBÚ TIPO BRAHMAN PARA EL MERCADO
DE BUCARAMANGA**

**GINA MARCELA SOLANO LAMILLA
GINNA LIZZETH ACEROS BÁEZ**

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿CUÁLES SON LOS ATRIBUTOS QUE FACILITAN EL CONSUMO EN BUCARAMANGA DE LOS PRODUCTOS CÁRNICOS DEL GANADO CEBÚ TIPO BRAHMAN, PROVENIENTE DE LA ZONA DEL MAGDALENA MEDIO SANTANDEREANO Y SUR DEL CESAR?

OBJETIVOS

■ OBJETIVO GENERAL

- ✓ Identificar los atributos que optimicen el consumo de la carne del ganado Cebú tipo Brahma, proveniente del Magdalena Medio Santandereano y Sur del Cesar, mediante el análisis de datos cualitativos.

■ OBJETIVOS ESPECIFICOS

- 1. Determinar los requerimientos mínimos que expresan los actores del proceso de comercialización de productos cárnicos.
- 2. Establecer características cualitativas que le agreguen valor al producto final y optimicen su comercialización en el mercado de Bucaramanga.
- 3. Identificar las características de consumo de los productos cárnicos en el mercado bumangués.
- 4. Categorizar los atributos que facilitan la comercialización del ganado Cebú tipo Brahman.

DISEÑO METODOLÓGICO METODOLOGÍA CUALITATIVA TIPO DE ESTUDIO HERMENÉUTICO



ATRIBUTOS CUALITATIVOS DEL GANADO CEBÚ TIPO BRAHMA PARA SU CONSUMO EN EL MERCADO BUMANGUÉS

■ ATRIBUTOS CUALITATIVOS PARA LOS INFORMANTES

ATRIBUTOS	PROVEEDOR	MAYORISTA	MINORISTA	CONSUMIDOR
DE CORTE				
DE RAZA				
DE COMPRA				
DE CONSUMO				
DE ORIGEN				
DE PUNTO DE COMPRA				
DE PRODUCTO				
DE OCASIÓN DE COMPRA				
DE OCASIÓN DE VENTA				

• CATEGORIZACIÓN DE ATRIBUTOS

ATRIBUTOS	PROVEEDOR	MAYORISTA	MINORISTA	CONSUMIDOR
DE CORTE	CADERA, COSTILLA, LOMO	CHATAS	POSTA BOTA, CHATAS, SOBREBARRIGA, COSTILLA	PATA, COLA Y LOMO
DE RAZA	RENDIMIENTOS NOVILLOS, RESISTENCIA ENFERMEDADES	BUENA PRODUCTORA DE CARNE, SE ADAPTA CONDICIONES DEL MEDIO	BUEN PRODUCTOR DE CARNE, RESISTENCIA AL AMBIENTE	NO APLICA A LOS CONSUMIDORES
DE COMPRA	COLOR DE LA CARNE Y EDAD DEL ANIMAL	CALIDAD, HIGIENE Y MANIPULACIÓN	PRESENTACIÓN AGRADABLE DEL VENDEDOR Y DEL SITIO	COLOR, OLOR, HIGIENE DEL SITIO DE COMPRA
DE CONSUMO	BUENAS CONDICIONES HIGIÉNICAS	HIGIENE EN EL SITIO, CALIDAD EN LOS PRODUCTOS	PRESENTACIÓN DEL VENDEDOR, SITIO HIGIÉNICO	EXCELENTE CONDICIONES, EL VENDEDOR BUENA PRESENTACIÓN
DE ORIGEN	PESO DEL ANIMAL	BUEN PESO, ASPECTO FÍSICO DEL ANIMAL	BUEN ESTADO SE ÁNIMO DEL ANIMAL Y ESTADO DE LA PIEL	NO APLICA A LOS CONSUMIDORES
DE PUNTO DE COMPRA	SUPERMERCADOS	SUPERMERCADOS, PLAZAS DE MERCADO	LUGARES ACREDITADOS, MALAS CONDICIONES HIGIÉNICAS	SUPERMERCADOS, MALA PRESENTACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO
DE PRODUCTO	COLOR Y OLOR	COLOR VERDE Y OLOR	MAL OLOR, COLOR VERDOSO	COLOR Y OLOR
DE OCASIÓN DE COMPRA	SÁBADOS	TODOS LOS DÍAS	FIN DE SEMANA	SÁBADOS Y FIN DE SEMANA
DE OCASIÓN DE VENTA	ÉPOCAS DE LLUVIA	SEMANA SANTA Y DICIEMBRE	TEMPORADA DECEMBRINA	TEMPORADA DECEMBRINA

· ATRIBUTOS CUALITATIVOS PRIMARIOS

ATRIBUTOS	PROVEEDOR	MAYORISTA	MINORISTA	CONSUMIDOR
DE CORTE	CADERA: MAGRA	CHATAS: FÁCIL DE PREPARAR	COSTILLA: SABOR	LOMO: BLANDITO
DE RAZA	GRANDES RENDIMIENTOS A TEMPRANA EDAD	BUENA PRODUCTORA DE CARNE	BUEN PRODUCTOR DE CARNE	NO APLICA
DE COMPRA	COLOR Y, EDAD DEL ANIMAL	CALIDAD E HIGIENE	LUGARES ACREDITADOS	SUPERMERCADOS
DE CONSUMO	BUENAS CONDICIONES HIGIÉNICAS	HIGIENE EN EL SITIO, CALIDAD PRODUCTOS.	PRESENTACIÓN DEL VENDEDOR.	SEA VISIBLE LAS LICENCIAS DE SALUBRIDAD
DE ORIGEN	PESO DEL ANIMAL.	BUEN PESO, ASPECTO FÍSICO DEL ANIMAL.	BUEN ESTADO DE LA PIEL.	NO APLICA
DE PUNTO DE COMPRA	SUPERMERCADOS	PLAZAS DE MERCADO. HIGIENE.	CONDICIONES HIGIÉNICAS.	SUPERMERCADOS. MALA PRESENTACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO.
DE PRODUCTO	COLOR Y OLOR.	COLOR VERDE Y OLOR.	MAL OLOR, COLOR VERDOSO.	COLOR Y OLOR.
DE OCASIÓN DE COMPRA	SÁBADOS	TODOS LOS DÍAS TODOS LOS DÍAS	FIN DE SEMANA	SABADOS
DE OCASIÓN DE VENTA	EPOCA DE LLUVIA	DICIEMBRE	TEMPORADA DECEMBRINA	DICIEMBRE

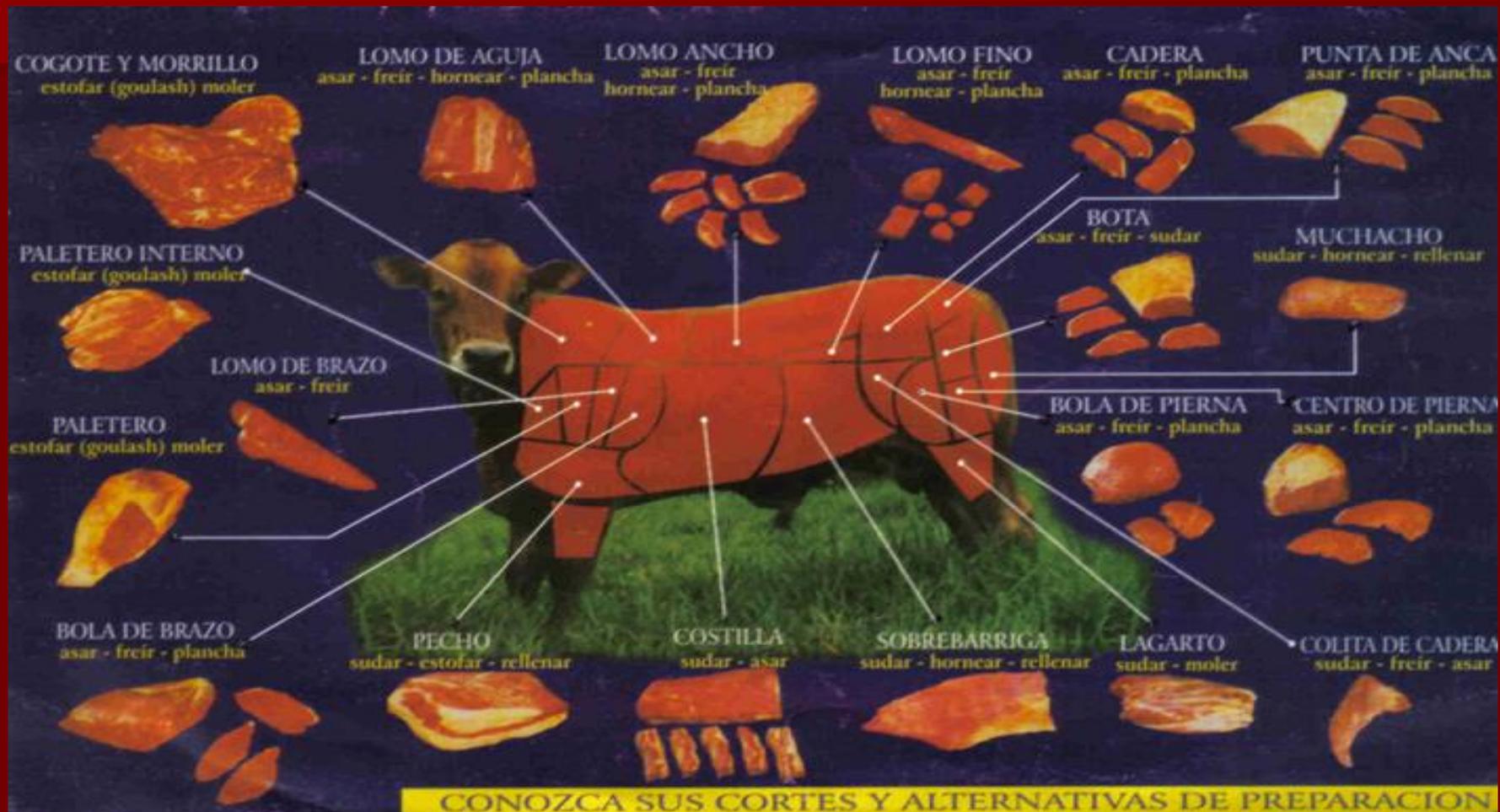
ANÁLISIS DE DATOS

	PROVEEDOR	MAYORISTA	MINORISTA	CONSUMIDOR
DE CORTE	CADERA	CHATAS: FÁCIL DE PREPARAR	COSTILLA: SABOR	LOMO: BLANDITO
DE RAZA	GRANDES RENDIMIENTOS A TEMPRANA EDAD	BUENA PRODUCTORA DE CARNE	BUEN PRODUCTOR DE CARNE	NO APLICA
DE COMPRA	COLOR Y, EDAD DEL ANIMAL	CALIDAD E HIGIENE	LUGARES ACREDITADOS	SUPERMERCADOS
DE CONSUMO	BUENAS CONDICIONES HIGIÉNICAS	HIGIENE EN EL SITIO, CALIDAD PRODUCTOS.	PRESENTACIÓN DEL VENDEDOR.	SEA VISIBLE LAS LICENCIAS DE SALUBRIDAD
DE ORIGEN	PESO DEL ANIMAL.	BUEN PESO, ASPECTO FÍSICO DEL ANIMAL.	BUEN ESTADO DE LA PIEL.	NO APLICA
PUNTO DE COMPRA	SUPERMERCADOS	PLAZAS DE MERCADO. HIGIENE.	CONDICIONES HIGIÉNICAS.	SUPERMERCADOS. MALA PRESENTACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO.
DE PRODUCTO	COLOR Y OLOR.	COLOR VERDE Y OLOR.	MAL OLOR, COLOR VERDOSO.	COLOR Y OLOR.
DE OCASIÓN DE COMPRA	SÁBADOS	TODOS LOS DÍAS TODOS LOS DÍAS	FIN DE SEMANA	SABADOS
DE OCASIÓN DE VENTA	EPOCA DE LLUVIA	DICIEMBRE	TEMPORADA DECEMBRINA	DICIEMBRE

CONCLUSIONES

- **Los atributos de raza:** mayor rendimiento en canal, alta resistencia a las enfermedades, grandes rendimientos a temprana edad, adaptabilidad a los variados climas en poco tiempo.
- **El atributo de corte:** cadera, lomo y costilla.
- **Los atributos de consumo:** la higiene del lugar y del vendedor.
- **Los atributos de origen :** la movilidad, el estado de ánimo, el estado de la piel, el color y consistencia de las heces, el peso en relación con la edad.
- **Los atributos punto de compra:** las plazas de mercado, los supermercados.
- **Los atributos de producto:** olor y la tonalidad oscura verdosa en la carne.
- **Los atributos de compra:** son paralelamente los mismos atributos del producto, puesto que compran observando su color y olor.
- **Los atributos ocasión de compra:** el fin de semana especialmente el sábado.

CORTES Y ALTERNATIVAS DE PREPARACIÓN



BIBLIOGRAFÍA

- ASSAEL, Henry. Comportamiento del Consumidor. 6ta Edición. México: Thomson Editores, 1998.
- BONILLA, Elssy y RODRIGUEZ, Penélope. Más allá del Dilema de los Métodos la Investigación en Ciencias Sociales. 2da edición. Santa fe de Bogotá: Editorial Norma, 1997.
- SANDOVAL, Carlos. Investigación Cualitativa. 1ra edición. Santa Fe de Bogotá: Editorial Cordas, 1997.

Páginas Web:

- www.agrocadenas.com.co
- www.asogan.com.co
- www.fedegan.gov.co
- www.prochile.cl/servicios/medioambiente/trazabilidad.php
- www.unaga.org.co/asociados/cebu.htm

Gracias