

PERCEPCIONES Y PRÁCTICAS ASOCIADAS AL CONSUMO DE ALCOHOL
DE LOS PADRES DE FAMILIA Y ADOLESCENTES DE LA INSTITUCION
EDUCATIVA CAMACHO CARREÑO DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA,

SANDRA XIOMARA TRUJILLO ESTUPIÑAN
SILVIA MARGARITA PIZARRO GARCIA
CLAUDIA LUCIA ALVARADO CORREA

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BUCARAMANGA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESENCIALIZACION EN PSICOLOGIA CLINICA Y DE LA SALUD
BUCARAMANGA

2014

PERCEPCIONES Y PRÁCTICAS ASOCIADAS AL CONSUMO DE ALCOHOL
DE LOS PADRES DE FAMILIA Y ADOLESCENTES DE LA INSTITUCION
EDUCATIVA CAMACHO CARREÑO DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA,

SANDRA XIOMARA TRUJILLO ESTUPIÑAN

SILVIA MARGARITA BIZARRO GARCIA

CLAUDIA LUCIA ALVARADO CORREA

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título
de Especialista en Psicología Clínica y de la Salud

Director:

YAMILENA PARRA VILLA

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BUCARAMANGA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESPECIALIZACION EN PSICOLOGIA CLINICA Y DE LA SALUD
BUCARAMANGA

2014

PÁGINA APROBATORIA

DEDICATORIA

A dios quien es mi guía y mi fortaleza para salir adelante y culminar con existo todos mis propósitos.

A mi amado esposo Alexander, que ha sido el impulso y el pilar de mis logros académicos y profesionales, porque si su apoyo constante, comprensión y amor este triunfo en mi vida no sería posible♦

A mi hijo Juan Daniel, la persona que enaltece y alegra cada día mi vida, el que me estimula hacia el conocimiento, porque a través de él podré educarlo con sabiduría amor y respeto.

Silvia Margarita

DEDICATORIA

En este espacio quiero agradecer primeramente a Dios por la hermosa oportunidad que me dio la Vida para hacer realidad este sueño.

También agradezco el apoyo incondicional desde todo tipo económico, psicológico a Joaquín Mendivelso Muñoz mi esposo y a mis hijos por toda la paciencia.

Sandra Xiomara

DEDICATORIA

Para mí querida madre que hizo todo en la vida para que yo pudiera lograr mis sueños, por motivarme y darme la mano cuando sentía que el camino se terminaba, a usted por siempre mi corazón y mi agradecimiento.

Para mis amados hijos Jorge Andrés y Lina Paola, para que sea un estímulo a sus esfuerzos de superación y mantengan la esperanza de que logran todos sus sueños si se lo proponen.

Claudia Lucia.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco

Queremos expresar nuestros más sinceros agradecimientos a la universidad autónoma de Bucaramanga UNAB, por abrir sus puertas a nuestra formación como especialistas, a nuestros asesores por brindarnos sus conocimientos y en especial a la Ora. Yamilena Parra, por su disposición, constante colaboración y sugerencias que permitieron la elaboración y culminación de este proyecto de investigación.

A la comunidad Educativa de La Institución Educativa Camacho Carreño Del Municipio De Bucaramanga, por su gran ayuda al permitirnos el acceso a su institución, facilitarnos los medios y el tiempo para realizar este estudio.

TABLA DE CONTENIDO

Introducción.....	17
1. Objetivos.....	25
1.1 General.....	25
1.2 Específicos.....	25
2. Antecedentes de investigación	26
3, Referente teórico conceptual	31
3.1 Marco teórico.....	31
3.2 Marco conceptual.....	38
3.3 Marco histórico situacional.....	43
4 . Metodología.....	45
4.1 Enfoque metodológico.....	45
4.2 Diseño de investigación.....	46
4.3 Universo y muestra.....	46
4.4 Instrumentos de recolección de información y técnica de análisis de datos	47
4.5 Aplicación del instrumento estadístico.....	49
5. Resultados	52
5.1 Encuesta a padres.....	52
5.2 Encuesta adolescentes.....	63
5.3 Análisis grupo focal.....	75
6. Discusión	80
Bibliografía	93

LISTA DE FIGURAS

Gráfica 1. Edad del acudiente y sexo del encuestado.....	53
Gráfico 2. ¿Has consumido alcohol alguna vez en tu vida?	54
Gráfica 3. ¿Actualmente consumes alcohol?.....	54
Gráfica 4. ¿Con qué frecuencia consumes alcohol?.....	55
Gráfica 5. ¿La primera vez que consumiste alcohol que te motivó a hacerlo?.....	57
Gráfica 6. ¿Qué te motiva a consumir alcohol?.....	58
Gráfica 7. ¿Cómo te sientes cuando estás en estado de ebriedad?	59
Gráfica 8. ¿Sabe si su hijo/hija consume alcohol?.....	60
Gráfica 9. ¿En reuniones familiares, ofrecen bebidas alcohólicas a sus hijos o hijas?.....	61
Gráfica 10. ¿Cuándo consume alcohol algún miembro de la familia, lo hace en frente a los niños/as o adolescentes de la familia?	62
Gráfica 11. ¿En tu familia hay antecedentes de consumo de alcohol?.....	63
Gráfica 12. ¿Has consumido alcohol alguna vez en tu vida?.....	64
Gráfica 13. ¿Actualmente consumes alcohol?.....	65
Gráfica 14. Frecuencia de consumo de alcohol.....	65
Gráfica 15. ¿Tus amigos consumen alcohol?.....	66
Gráfica 16. ¿Alguna vez has comprado licor?	67
Gráfica 17. Medios de compra no regulados.....	68
Gráfica 18. ¿Tienes conocimiento de cuáles son las leyes que existen en contra del consumo de alcohol en menores?	68
Gráfica 19. ¿Conoces qué problemas pueden generar el consumo del alcohol?.....	69
Gráfica 20. ¿Ve el consumo del alcohol como un problema social?	70
Gráfica 21. ¿En tu familia hay antecedentes de consumo de alcohol?.....	70

Gráfica 22. ¿ha primera vez que consumiste alcohol que te motivó a hacerlo?71

Gráfica 23. ¿Qué te motiva a consumir alcohol?..... 73

Gráfica 24. ¿Cómo te sientes cuando estás en estado de ebriedad?
..... 74

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Bebidas Alcohólicas.....	43
Tabla 2. Ficha técnica.....	4 8
Tabla 3. <i>Resultados de preguntas a padres</i>	7 6

LISTA DE APENDICE

Apéndice 1. Entrevista para adolescentes.....	97
Apéndice 2. Entrevista para padres.....	102
Apéndice 3. Guia para entrevista de grupo focal - Adolescentes	105
Apéndice 4. Guia para entrevista de grupo focal - Padres de familia.....	104
Apéndice 5. Tabla para la sistematización de la información de los grupos focales adolescentes y padres de familia.....	106
Apéndice 6. Consentimiento informado.....	107

**PERCEPCIONES Y PRÁCTICAS ASOCIADAS AL CONSUMO DE ALCOHOL
DE LOS PADRES DE FAMILIA Y ADOLESCENTES DE LA INSTITUCION
EDUCATIVA CAMACHO CARREÑO DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA,**

RESUMEN: La presente investigación de diseño mixto que utilizo como técnicas la aplicación de un cuestionario y el desarrollo de grupos focales con padres y adolescentes de la Institución Educativa Camacho Carreño del municipio de Bucaramanga, describe las percepciones y practicas en el consumo de bebidas alcohólicas, la cual adquiere un rol muy importante, no solo en los adolescentes, si no destacando también las conductas de los padres de familia frente a la problemática.

Bucaramanga al ser una de las ciudades más importantes del país, por su progreso y desarrollo, el consumo diario de alcohol se da de forma mínima, pero cuando lo realizan de forma ocasional, el consumo es excesivo, siendo el exceso de alcohol un factor perjudicial para la salud.

La primera valoración que se realizo fue el cruce de edad y sexo de los padres de familias donde los resultados fueron a satisfacción, ya que no se considera un problema grave que por cada padre de familia que no ingiere bebidas alcohólicas, otro si lo hace en proporción de 1:1, mientras que la proporción de padres que alguna vez en su vida tomaron alcohol es de 3:1. Por otra parte existen, cuatro variables desagregadas, conexas a la tipología de consumo por parte de los padres, los motivos asociados al primer consumo, los motivos asociados al consumo

actual, las sensaciones físicas y emocionales asociadas al consumo y las consecuencias físicas para el organismo consumidor.

En los adolescentes, encontramos que la frecuencia más alta en el consumo de bebidas alcohólicas es la de Hogares conformados por Padre, Madre y Hermanos, para todas las edades, siendo la edad más común entre los 15 y 17 años.

Palabras Claves: Alcohol, Adolescente, Influencia, Consumo, Antecedentes.

PERCEPTIONS AND PRACTICES ASSOCIATED WITH ALCOHOL CONSUMPTION OF PARENTS AND TEENS FROM EDUCATIONAL INSTITUTION CAMACHO CARMEÑO FROM BUCARAMANGA TOWNSHIP.

Abstract: This research of mixed design that used as techniques the implementation of a questionnaire and the development of focus groups with parents and teens at Educational Institution Camacho Carreño from Bucaramanga Township, describes the perceptions and practices in the consumption of alcoholic beverages, which takes on a very important role, not only in adolescents, but also highlighting the behaviors of the parents that deal with the problem.

Bucaramanga is one of the most important cities of the country, its progress and development, the daily consumption of alcohol in minimal amounts, but when consumption is of heavy use, the excess of alcohol is a detrimental factor for health.

The first assessment that took place was the intersection of age and gender of the parents in families where the results were satisfactory, since it is not considered a serious problem for every parent who does not drink alcohol, for another one if it does in ratio of 1: 1, while the proportion of parents who ever drank alcohol in his life is 3: 1. Moreover, there are four disaggregated variables, related to the type of consumption by parents, the reasons associated with the first use, the reasons associated with current consumption, physical and emotional sensations associated with consumption and physical consequences for the system of the consumer.

In adolescents, we found that the highest frequency of consumption of alcoholic beverages in household is comprised of Father, Mother and Brothers, for all ages, the most common age is between 15 and 17 years.

Keywords: Alcohol, Teen, Influence, Consumer, Background.

Introducción

Según la Organización Mundial de la Salud -OMS, la adolescencia se define como la etapa que transcurre entre los 10 y 19 años, considerándose dos fases: la adolescencia temprana de los 10 a 14 años y la adolescencia tardía de 15 a 19 años, se caracteriza por ser un período de inestabilidad, de búsqueda y de cambios.

En el artículo titulado Desarrollo cerebral y asunción de riesgos durante la adolescencia (Oliva, 2007), se esboza como desde la psicología se ha planteado un debate sobre la naturaleza conflictiva de la adolescencia autores como, G. Stanley Hall presenta su visión de esta etapa evolutiva como periodo de *storm and stress* (*Tormenta y Tensión*) . A lo largo de los últimos 100 años, se han ido sucediendo planteamientos teóricos que han oscilado entre la visión tumultuosa y conflictiva de autores como Anna Freud o Peter Blos y las concepciones más optimistas que han cuestionado la teoría del *storm and stress*.

A pesar de que esa imagen negativa sigue estando presente en la sociedad actual, otros autores como (Casco y Oliva, 2004), presentan la evidencia empírica acumulada a lo largo de las últimas décadas que no apoya esa visión y presenta una realidad menos dramática de este tramo del ciclo vital, destacando que si bien es cierto muchos chicos y chicas atraviesan la adolescencia sin experimentar especiales dificultades, si puede afirmarse que durante estos años aumentan los problemas en tres áreas: los conflictos con los padres (Laursen, Coy y Collins, 1998; Parra y Oliva, 2007), la inestabilidad emocional (Larson y Richards, 1994) y, sobre todo, las conductas de riesgo (Arnett, 1999).

Esta nueva mirada sobre los adolescentes abre posibilidades para un abordaje desde la psicología más integral y menos patológica, que facilita el acompañamiento en las áreas antes mencionadas que influyen directamente en el consumo de alcohol en los adolescentes tema central de este trabajo de investigación.

El alcoholismo es una enfermedad crónica que afecta de manera nociva el organismo ocasionándole entre otros, daños y trastornos físicos, así como importantes afectaciones al sistema cognitivo y social de las personas, constituyéndose en uno de los principales factores generadores de conductas violentas, antisociales y asociales, causantes de desavenencias y disfuncionalidades familiares, así como un buen número de accidentes en diferentes sectores de la interacción social y ciudadana. Por lo tanto, es importante, entender, que dicha problemática afecta de manera directa e indirecta, a cualquier persona, en su ámbito familiar, social y comunitario, independientemente de sus características diferenciales como religión, sexo, género, estrato socioeconómico, grado de vulnerabilidad o formación educativa

Uno de los grupos , con mayor vulnerabilidad a padecer la adicción al alcohol, son los adolescentes, quienes no solo están cada vez más expuestos, sino que presentan una mayor predisposición al consumo; y es precisamente por esta razón, que debe referenciarse el enfoque diferencial, dadas las necesidades puntuales dirigidas a la adopción de estrategias que respondan a una disminución del consumo, en atención a que son varios los factores que podrían considerarse como causa de dicha afluencia en este grupo, como pueden ser entornos familiares, dinámicas comunitarias, influencia social, aceptación de grupo y un sin número de eventos de carácter coyuntural que pueden de una u otra manera potencializar el consumo o por el contrario evitarlo; así

mismo la situación de legalidad hace difícil considerarlo como una sustancia psicoactiva altamente nociva y peligrosa, como es el caso puntual de otras SPA, cuyo consumo, producción, distribución y expendio, se encuentran penalizados.

Dicha característica propicia, que el riesgo de consumo aumente vertiginosamente por el factor de aceptación social, puesto que se favorece y estimula el uso de la sustancia y salvaguarda los lugares o momentos en que esta hace presencia debido a que no existe mayor restricción favoreciendo esto el contacto con otras sustancias, espacios y lugares donde hay múltiples tipologías de consumo por parte de adolescentes.

El consumo de alcohol se ha convertido en un hábito y forma parte de los llamados estilos de vida, estando ampliamente extendido y culturalmente aceptado en la mayoría de los países. Por tanto, no es solo un comportamiento individual, sino que se encuentra fuertemente influenciado por conductas sociales y por el contexto socioeconómico y cultural en el que vivimos.

En la mayoría de las culturas se hace notable el consumo del alcohol y casi podría decirse que de manera tácita se le da aceptación, pues es notable la tendencia en el consumo por parte de los adultos frente a todo el grupo familiar que en la mayoría de veces envuelve niños y adolescentes, quienes a su vez tienden al consumo del alcohol por imitación, curiosidad o falsas expectativas que ven reflejadas en sus mayores, dejando de lado, cualquier posibilidad de educar o formar a adolescentes y jóvenes en el consumo responsable.

Actualmente la problemática relacionada con el consumo de alcohol en los adolescentes, se ha hecho más notoria, pues aunado

al consumo de otras sustancias, el abandono o soledad que éstos sienten y las marcadas conductas de rechazo u oposición a las normas, ha conllevado a que los adolescentes se "revelen" socialmente y enfraquen todos sus esquemas en una posible, pero errada solución, que sólo está terminando en situaciones difícilmente manejables por su familia, sociedad y Estado.

El II Estudio Nacional de Consumo de Sustancias Psicoactivas en Población Escolar, Colombia - 2011, presenta que el 40% de los escolares en Colombia, entre los 11 y 18 años, ha consumido alcohol en el último mes. Dos de cada tres escolares de Colombia, manifiestan haber consumido alguna bebida alcohólica en su vida (tales como vino, cerveza, aguardiente, ron, whisky u otras), siendo la cerveza la de mayor uso, el mayor porcentaje de consumo de alcohol se registra entre los estudiantes del último grado (60%), con un significativo mayor uso entre estudiantes de establecimiento privados (44,1%) que públicos (38,4%).

El Estudio también indagó por la percepción que tienen los estudiantes respecto a lo fácil o difícil que les resultaría conseguir drogas. Lo primero que llama la atención es que un 70,8% de los escolares señala que les resultaría fácil comprar alcohol.

En el estudio sobre Consumo de alcohol y conductas de riesgo asociadas en escolares colombianos, realizada en 5 ciudades del país que incluyó a Bucaramanga se observó que en las cinco ciudades, la prevalencia general de consumo de alguna bebida alcohólica en los estudiantes fue de 55%, es decir más de la mitad de los adolescentes encuestados. Las bebidas más utilizadas fueron el aguardiente o el ron (26,7%), seguidas de la cerveza (24,3%); la mayor proporción de consumo de aguardiente se reportó

en Manizales, y de cerveza, en Bucaramanga. Por otra parte refirieron que optan por beber generalmente con los amigos (46,2%) y los familiares (22,7%); beben más con amigos en Manizales y con familiares en Bucaramanga. Situación que indica la permisividad de la familia y la baja percepción de riesgo que se tiene frente a al consumo del alcohol.

Entre las causas asociadas a esta problemática se puede citar la facilidad con que se accede al alcohol, en el propio hogar con amigos y familiares, omisión en el control por parte de las autoridades y el alto grado de permisividad familiar y social, las crisis familiares no transitorias (divorcio, enfermedades crónicas o muerte en uno o ambos padres, hostilidad excesiva, violencia doméstica). McDevitt, Lennon y Kopriva (1991), afirman que durante la niñez y adolescencia los padres juegan un papel fundamental en el desarrollo de los valores sociales y en el fomento para adoptar actitudes prosociales y respuestas empáticas.

Pons y Buelga (1994) destacan la influencia de la familia como uno de los factores de riesgo que con más insistencia se plantea en investigaciones sobre adicciones. "... La existencia de problemas de relación en la familia y sus consecuencias en el clima familiar y en diversas variables individuales de los hijos, se ha señalado, ya desde las primeras aproximaciones, como uno de los principales desencadenantes del aumento de la frecuencia del consumo de bebidas alcohólicas" (Alonso-Fernández, 1979, pp. 86, 87) .

Otros autores señalan que los jóvenes con una pobre influencia familiar presentan un incremento en el consumo de sustancias (Kirckcaldy, Siefen, Surall y Bischoff, 2004; Jackson, Henriksen,

Dickinson y Levine, 1997; Brook, Whiteman y Balka, 1997; Climent, Aragón y Plutchik, (1989). Serrano Acebo y Lavin Puente (1999), argumentan que los padres, entre otros, son factores de riesgo que predisponen al consumo.

Estas situaciones y en particular la necesidad presentada por la institución educativa Camacho Carreño del municipio de Bucaramanga ante la comisaria de familia de la Joya ubicada en la misma comuna, para realizar acciones de prevención del consumo de alcohol con los adolescentes y padres de familia dado el incremento del consumo en los jóvenes observado por los docentes de la institución, motivaron este trabajo de investigación entendiendo que estas dinámicas sociales resultan ser temas álgidos y pertinentes para ser intervenidos desde la psicología como disciplina inherente al comportamiento humano y específicamente desde la teoría de la percepción.

Según Quinteros Gómez (2002) la percepción es una propiedad cognitiva que permite a la persona recibir el entorno mediante mapas cognitivos, los cuales están asociados con otros mapas cognitivos que manejan la sensibilidad y la construcción de conceptos. Destaca que la percepción influye significativamente en la construcción de prejuicios sin pasar por una explicación y evaluación racional; de esta manera se impone a la persona para decidir y actuar de forma inmediata e incluso repetitiva frente a los estímulos del entorno.

Es pertinente mencionar que una de las autoras de esta investigación está vinculada laboralmente a la comisaria de familia y esto también facilitó el acceso a la información y trabajo de campo de la investigación. Así entonces se plantea pertinente el investigar:

¿Cuáles son las percepciones y prácticas de los padres de familia y adolescentes de la institución educativa Camacho Carreño del municipio de Bucaramanga, asociada al consumo de alcohol? Entendiendo que el óptimo crecimiento y desarrollo biológico y social de los adolescentes se logra más fácilmente cuando crecen en ambientes saludables y armoniosos, donde se sienten comprendidos y queridos, y donde se les ayuda y apoya en periodos de transición no siempre fácilmente superables.

Es por ello que los hábitos y comportamientos que se adquieren a esa edad pueden tener una importancia clave en la vida futura de los adolescentes y permitirles (o impedirles) un pleno aprovechamiento de sus capacidades. (Organización Mundial de la Salud, 1995^a)

Se espera con este trabajo un conocimiento más profundo de la problemática y a partir de ello que las instituciones competentes formulen acciones, estrategias y/o políticas públicas encaminadas a la atención, prevención de este flagelo que afecta a los adolescentes y sus familias.

Es necesario precisar que la institución educativa Camacho Carreño, es un establecimiento público, mixto de carácter académico, en el que se imparte educación en los niveles de pre-escolar, básica y media vocacional, se encuentra ubicada en la calle 41 N° 8-15 Barrio Alfonso López del Municipio de Bucaramanga, que atiende niños, adolescentes y jóvenes de estratos socioeconómicos 1, 2 y 3 de barrios ubicados en el centro y occidente de la ciudad, constituyendo una población con un alto riesgo y vulnerabilidad al consumo, considerando relevante el desarrollo de esta investigación.

La investigación "Percepciones y prácticas de los padres de familia y adolescentes de la institución educativa Camacho Carreño del municipio de Bucaramanga, asociada al consumo de alcohol" abordó el consumo de alcohol en los adolescentes desde la perspectiva de la psicología como generadora de estrategias para la prevención del consumo y desde la perspectiva clínica para el tratamiento de las eventualidades en los casos patológicos de consumo; y en particular desde la teoría de la percepción, que permite comprender como padres e hijos adolescentes asumen el consumo de alcohol en su entorno más inmediato el colegio y la familia.

Por otra parte, a lo largo del proceso de investigación, se realizaron hallazgos que hablan por sí mismos, de las significancias culturales que tiene el consumo de alcohol, asociadas a los entornos familiares y sociales en el caso puntual de la institución educativa, aplicando desde la experticia profesional, diferentes procesos clínicos que aplican de manera idónea a la generación de estrategias, especialmente en materia de prevención y atención primaria al adolescente.

Finalmente, este esfuerzo conjunto, llevado a cabo en la institución educativa Camacho Carreño, pretende contribuir al diseño de un modelo articulado de atención a la prevención del consumo, asociado a las sustancias psicoactivas, donde se generen espacios propositivos de discusión, entre la Escuela y la Familia, como actores principales en el proceso formador de adolescentes y jóvenes.

1. Objetivos

1.1 General

Reconocer las percepciones y prácticas de los padres de familia y estudiantes de la institución educativa Camacho Carreño del municipio de Bucaramanga y su influencia en el consumo de alcohol de los adolescentes.

1.2 Específicos

- Identificar percepciones en adolescentes y padres frente al consumo de alcohol.
- Identificar las prácticas asociadas al consumo de alcohol en padres de familia y adolescentes.
- Analizar la influencia de las percepciones y prácticas de padres y adolescentes en el consumo de alcohol

2. Antecedentes de investigación

El uso de bebidas alcohólicas ha existido en nuestra civilización desde tiempo inmemorable, desde la existencia de la naturaleza, debido al fruto ofrecido y a la fermentación del mismo. A través de la fermentación de algunas frutas, el alcohol fue conocido por todo el mundo y hoy es una de las sustancias más ampliamente usada en el mundo.

El proceso de fermentación de algunos frutos y alimentos, dio origen al descubrimiento del alcohol, posteriormente se aprendió a controlar y perfeccionar dicho de tal manera que hoy encontramos diferentes tipos de bebida en el mundo y hasta el sabor de algunas bebidas alcohólicas que tienen el mismo nombre, como lo es la cerveza.

La imaginativa historia de los licores nace en cambio envuelta en magia, recetas secretas y leyendas de brujería. Su origen reside en los brebajes elaborados por los monjes de la Edad Media en busca de pociones medicinales. Para mejorar su aroma suavizaron sus "licores" con flores y frutas maceradas. Con el paso del tiempo, las destilaciones se perfeccionaron logrando así mejorar también el sabor.¹

El alcohol es de hecho, la primera droga de la que los textos históricos se han referido en términos de abuso, varios miles de años antes de Cristo (Blum, 1973). Para la antigua civilización, el alcohol era una forma de enaltecer su fuerzas y sentirse

¹ Materiales Revisados y Evaluados por la Fundación Bosch i Gimpera. Universidad de Barcelona. Oras: M^a Rosa Buxarrais, Ester Casals y M^a Cruz Molina, de la Facultad de Pedagogía - I.C.E.

valientes como es el caso de los guerreros de la época medieval, antes de las batallas ingerían alcohol para sentirse fuertes, para los esclavos era una forma de olvidar sus penas, para los vencedores era una forma de celebrar, pero como toda droga siempre tendrá efectos secundarios y solo una persona sana e íntegra podrá darle un buen uso a las bebidas alcohólicas.

El uso de bebidas alcohólicas ha sido y siempre será un factor de integración y una manera fácil de hacer amigos, generando espacio de convivencia, siempre y cuando su uso sea de manera moderada. Pero si el uso se realiza de forma indebida, las consecuencias serán lamentables, ocasionando problemas de salud y de sus relaciones intrapersonales.

Como toda innovación para el hombre siempre tiene una consecuencia que puede ser tanto positiva como negativa, las bebidas alcohólicas de forma inmoderada se consideran para la sociedad no solo un problema de adultos, a pesar de existir restricciones cada vez es más frecuente en los adolescentes, situación que debe abordarse como un problema social y familiar pues genera dificultades de adaptación de los chicos a las reglas sociales y su crecimiento cada vez es mayor.

Una de las consecuencias de beber seguidamente y en dosis alarmantes trae consigo un problema llamado alcoholismo, a raíz de trastornos emocionales, la falta de farmacodependencia que su adición produce, se transforma luego en un problema mortal, cuya enfermedad es llamada cirrosis.

De acuerdo al Test de Identificación de Desórdenes en el Uso de Alcohol (AUDIT) y Relación con el padre, que indican que los adolescentes varones, en comparación con las mujeres presentan un

mayor consumo de alcohol de tipo perjudicial. En cuanto a las relaciones con los progenitores, los varones tienden a evaluar el vínculo con el padre de manera más positiva (relación cercana, afectuosa, comunicativa, poco conflictiva y estable) que las mujeres.²

Por esta razón el consumo de alcohol afecta más a la población masculina que a la femenina, el problema de consumo de alcohol en la población juvenil o adolescente viene en crecimiento, ya que la aceptación social y la condición de legalidad de las bebidas alcohólicas hace difícil el control del consumo en esta población, lo cual ha promovido y estimulado su consumo, sumado a la poca restricción en el ingreso de menores a los sitios de expendido de licor.

Es frecuente advertir que no solo con los amigos los adolescentes tienen consumo de dicha sustancia; pues es muy normal ver que son sus padres, tíos, abuelos o personas muy cercanas quienes propician de primera mano, esta situación. El consumo del alcohol en adolescentes, se vuelve un problema de salud pública cuando la forma en que lo hacen, termina en consecuencias nefastas en sus estilos de vida, acaba con sus maneras de divertirse, con su manera de estar y de proyectarse en el mundo, lo que trae como efecto la no adaptación a las reglas sociales y de convivencia.

Por esto se debe analizar esta situación desde una triple dimensión: desde el adolescente, desde la sustancia -en este caso el alcohol, y desde el contexto actual: especialmente la

² Family factors, its influence on substance abuse. Marina Beatriz Fantin * y Horacio Daniel García

influencia de la familia y el papel que juega con la escuela y la sociedad.

Hoy se habla de una "cultura del consumo de alcohol", situación que ha llevado a que los adolescentes se vean cada vez más, expuestos al riesgo de convertirse en adictos al consumo de alcohol y aunque las causas son muchas, en el presente trabajo de investigación, se ha planteado el problema del conocimiento y percepción de los padres de familia y adolescentes de la institución educativa Camacho Carreño, asociados al consumo de alcohol.

El estudio realizado por, Anna Salamó Avellaneda, M^a Eugenia Gras Pérez y Silvia Font-Mayolas (2009) "Patrones de consumo de alcohol en la adolescencia" analiza los patrones de consumo de alcohol y el papel de la influencia social y la percepción de peligrosidad de esta sustancia en dicho consumo en estudiantes de secundaria con edades comprendidas entre los 12 y los 18 años. Los resultados confirman la influencia del entorno (amigos y familiares) y de la percepción de peligrosidad del alcohol tanto en el consumo de esta sustancia como en su uso de alto riesgo.

Con el objetivo de contribuir en la construcción de un modelo de predicción del consumo de alcohol de los adolescentes, Ruiz-Risueño (2010) realizaron un trabajo sobre "variables predictoras de consumo de alcohol entre adolescentes españoles" y los resultados arrojan que evidentemente el entorno familiar bebedor se erige como un factor de riesgo para el consumo de alcohol de los adolescentes, especialmente son relevantes las figuras de hermanos y hermanas.

En los procesos investigativos se cobijan temas convencionales que están inmersamente relacionados al consumo de alcohol de los adolescentes. Estos temas han contribuido a extender el conocimiento de la influencia de la familia y la comprensión de las conductas de los adolescentes en estos escenarios con temas propios al efecto-causa del consumo de alcohol en adolescentes.

3. Referente teórico conceptual

3.1 Marco teórico

La presente investigación se desarrolla teniendo en cuenta los diferentes factores y causas que conllevan al consumo de alcohol en adolescentes, especialmente las percepciones y prácticas de padres de familia y adolescentes asociadas al consumo de alcohol. De igual manera debe confrontarse la teoría con los hechos, eligiendo métodos y estrategias generales que han de servir para guiar el trabajo, abordando todo el entorno de los adolescentes.

El adolescente está en la etapa donde captan todo del entorno y lo transforma a él, con el fin de definir sus parámetros de conductas y su proyecto de vida; por lo tanto es conveniente reflexionar hasta dónde la familia hace su mayor aporte para evitar que sus adolescentes entren erróneamente a disfrutar de un "paraíso" erróneo y casi mortal. Es procedente entonces, dar paso a las teorías que en su mayoría han reflejado esta situación como un problema de salud pública y de esquema social.

Durante las últimas décadas se ha avanzado considerablemente en la investigación sobre la etiología del abuso de sustancias en la adolescencia, proponiéndose múltiples explicaciones teóricas (Becoña, 1999). El modelo de creencias de salud de Becker (1974), resalta la importancia de los déficits en los procesos de toma de decisiones, La teoría del aprendizaje social de Bandura (1977), recalca la influencia negativa de los compañeros y de los adultos significativos que actúan como modelos consumidores.

Otras teorías, como el modelo de desarrollo social de Hawkins y Weis (1985), analizan el conflicto generacional e insisten en la

importancia del distanciamiento adolescente de la familia y del entorno escolar. También se han planteado propuestas integradoras, como la teoría de la conducta problema de Jessor y Jessor (1977), que intentan conjugar múltiples determinantes del consumo de drogas en la adolescencia.

Javier Pons Diez (1998), en su trabajo de campo con centros escolares públicos de la ciudad de Valencia, titulado "Modelo familiar y el papel educativo de los padres en la etiología del consumo de alcohol de los adolescentes", determinó las relaciones existentes entre el consumo de bebidas alcohólicas por parte de los adolescentes y dos variables: el consumo alcohólico de otros miembros de la familia y las estrategias educativas paternas; concluyendo que se hace necesario implicar a los padres en los procesos preventivos a fin de crear un ambiente familiar positivo y además ofrecer a los hijos un modelado racional y controlado en el uso familiar de bebidas alcohólicas.

Se ultima que debe haber un proceso de prevención en el que atinadamente los padres son un agente central de la investigación; conforme nos lo explica la investigación realizada por Francisco Manuel Kovacs, Mario Gestoso García, Malón Oliver-Frontera, María Teresa Gil del Real Calvo, Javier López Sánchez, Nicole Mufraggi Vecchierini y Pere Palou Sampol, denominada "La influencia de los padres sobre el consumo de alcohol y tabaco y otros hábitos de los adolescentes de Palma de Mallorca"(2003), en la que se buscó determinar la influencia de los hábitos de los padres en los de sus hijos. Como muestra se escogieron a los adolescentes de 13 a 15 años de la isla de Mallorca y a sus padres, llegando a considerar que un bajo nivel socioeconómico se asocia a un mayor riesgo de que los adolescentes españoles fumen, beban alcohol, vean más televisión y no practiquen deporte.

Por otra parte, Mathews y Pillon (2004), en sus estudios cualitativos, de carácter exploratorios sobre "Factores protectores y de riesgo asociados al uso de alcohol en adolescentes hijos de padre alcohólico, en el Perú" tuvieron como objetivo el de identificar y analizar los factores protectores y de riesgo relacionados con el uso de alcohol en Adolescentes ente 12 y 18 años de edad, hijos de padre alcohólico. Del cual se pudo concluir que los factores de riesgo y de protección para o uso de alcohol entre los jóvenes están en mayor o menor grado asociados a los comportamientos familiares, de los grupos de amigos, parientes y al contexto social en que están insertados.

La familia desempeña un papel decisivo en el proceso de socialización del individuo y en la transmisión de valores, conocimientos o creencias. La familia moderna es todavía una entidad viva y fundamental que está en el centro de nuestras preocupaciones individuales, profesionales y sociales y constituye un elemento de capital importante en el desarrollo y maduración de cada persona.

Poco a poco se ha empezado a reconocer que la dinámica familiar no solo puede proteger a sus miembros frente a ciertas adversidades, o verse afectada por ciertos trastornos de los mismos sino que además determinamos aspectos de funcionamiento familiar pueden contribuir con especial fuerza a que sus miembros (especialmente niños y jóvenes) desarrollen conductas desadaptadas no solo en el ámbito familiar sino también en otros ámbitos y otras alteraciones, como el caso de los trastornos emocionales o psicosomáticos.

El estrés familiar y sus efectos negativos presente en niños y adolescentes grandes dificultades. Por un lado, los factores que aquí señalaremos suelen coincidir en el tiempo, aumentado con ello su potencial patógeno. Se ha comprobado que conforme aumenta el estrés familiar, el funcionamiento y la adaptación general de los niños y adolescentes tienden a disminuir (Forehand 1993) como para precipitar el desarrollo de alteraciones psicopatológicas, la suma de varios de ellos aumentan considerablemente las condiciones propicias para que los jóvenes inicien tempranamente el consumo de alcohol, como una vía de escape a momentos de felicidad y euforia.

Además, algunos estudios han puesto de manifiesto que los factores que aparecen asociados, entre sí pueden influir cada uno en áreas diferentes del funcionamiento individual; por ejemplo Downey y Coyne (1990), señalan diferentes implicaciones de la conflictividad interparental y la depresión parental. En otros casos los efectos de estrés son difusos y afectados a múltiples áreas del funcionamiento individual como es el caso de los malos tratos o abuso sexual.

Dentro de los problemas emocionales, están los causados por la separación o divorcio de los padres se ha considerado particularmente importante para el desarrollo de los hijos durante el primer año después de la ruptura de la pareja (García 1986). Se ha referenciado un análisis de los efectos del divorcio en niños durante su infancia y en la vida adulta realizado por Amato y Keith (199 I^a y 199 Ib) donde se puso de manifiesto que el divorcio de los padres estaban asociados con determinados déficits en la infancia y en múltiples áreas durante la madurez.

Otro factor de riesgo importante para el desarrollo de psicopatología en los hijos, es el fallecimiento de uno de los

padres. Tras la muerte de uno de los cónyuges, la transición a una familia de uno de los progenitores, está asociada con cambios importantes en los ámbitos personales y la asunción de roles, lo cual genera un estrés considerable (Pearlin y Johnson 1997).

La psicopatología de los padres ha sido también ampliamente estudiada como factor de riesgo del desarrollo de alteraciones psicológicas en niños y adolescentes, quizás lo más estudiados has sido los trastornos afectivos, la esquizofrenia y el alcoholismo. Por lo general se ha constatado que los hijos de padres depresivos muestran niveles más altos de síntomas psicopatológicos, reciben más tratamientos por trastorno psiquiátricos, tienen más déficits sociales y académicos y por salud física (Downey y Coyne 1990). Estos hallazgos provienen de los profesores como de los padres o de los mismos hijos.

La familia constituye uno de los contextos educativos más importantes del sujeto y ejerce una notable influencia sobre el desarrollo y el comportamiento de este.

Infortunadamente los padres que constantemente atribuyen creencias, intenciones y deseos a sus hijos e interfieren su comportamiento, suelen describir sus propias acciones sin reconocer conscientemente ninguna intención o meta ya que siempre resulta más accesible el reconocimiento de las categorizaciones de los otros que de las propias, debido a que nuestro sistema de creencias y representaciones se encuentra latente o implícito (Rodrigo Rodríguez y Marrero 1993) esta ausencia de explicitación constituye uno de los principales uno de los principales obstáculos para que los padres cambien su comportamiento si este no resulta ser el más beneficioso para sus hijos. Como el primer paso para lograrlo hay que instar a los

padres a que reconozcan sus intenciones y metas a que se parteen su propio sistema de creencias sobre el desarrollo de sus hijos y los que la educación puede contribuir a este, y a partir de ahí que adopten conscientemente un estilo educativo que de sentido a sus prácticas educativas.

García González, (2003): afirma que la agresión ha llegado a significar hostilidad, ataque y destrucción, si no es excesiva, es una forma conveniente de conducta que al dirigirse apropiadamente se convierte en un activo para el individuo y en una fuerza constructiva para la sociedad. El adolescente tiene dificultad para tomar en cuenta las causas "reales" de ciertas situaciones, por eso cuando sus padres le dicen que no fume, ni beba, no les hacen caso, ya que eso le suena como "ilógico" porque de hecho mucha gente bebe y fuma: " si los demás lo hacen yo puedo hacerlo".

La tarea de padres y maestros consiste en no amilanarse ante los profundos cambios que están viviendo los adolescentes, en no sentir que no deban actuar sino todo lo contrario, el adulto debe ejercer su función para que el adolescente puede aprender como adoptar funciones de adulto en forma real, en un mundo real, lo que no solo implica su desarrollo cognoscitivo, sino también, paralelamente, su desarrollo afectivo y su adaptación al mundo de una manera más sana, contrario a ello, se está creando una generación de gente alienada que no va a poder generar verdaderos padres, científicos, maestros o verdaderos líderes sociales.

Por otro lado, es necesario reseñar "La importancia de la cultura" Margaret mead (1928); según la cual, "...lo que llamamos civilización depende de una transformación ordenada y programada de nuestras primeras experiencias de vida en la infancia para

llegar a consolidarse en una forma de simbolismo en la edad adulta...".

Erik Erickson (2003), sustenta de manera muy firme las ideas de que no es posible plantearse un logro de una madurez plena en el ser humano, si no se cumple primero el requisito de lograr una entidad plena al término de adolescencia. Un ambiente familiar inadecuado o en contacto con personas inadecuadas pueden llevar al adolescente hacia experiencias de frustración, rencores y aspectos infantiles no resueltos de la personalidad, que impiden que las personas puedan llegar realmente a madurar, convirtiendo su vida en una especie de "adolescencia prolongada".

El adolescente tiene dificultad para tomar en cuenta las causas "reales" de ciertas situaciones, por eso cuando sus padres le dicen que no fume, ni beba, no les hacen caso, ya que eso le suena como "ilógico" porque de hecho mucha gente bebe y fuma: "si los demás lo hacen yo puedo hacerlo".

Es por ello que Téllez Mosquera, (2012), relaciona las implicaciones que el consumo de alcohol genera al individuo, las cuales se pueden analizar desde distintos puntos de vista. Por un lado se considera como un problema de salud pública ya que sus implicaciones en el organismo son nefastas con consecuencias que incluso pueden llevar a la muerte. Por otro, encontramos los efectos sociales y económicos que en muchos casos se han tomado como intrascendentes teniendo en cuenta el carácter legal en gran parte de las sociedades modernas. Un tercer foco subvalorado tiene que ver con el carácter cultural que el alcohol tiene en diversas sociedades y que requieren especial atención considerando el carácter simbólico que algunas bebidas tradicionales tienen en contextos específicos.

3.2 Marco conceptual

De acuerdo al informe del Grupo de Estudio de la OMS acerca de los jóvenes y la «Salud para Todos», (Ginebra 1986). La adolescencia es una fase bien definida del desarrollo. Sus características dependen de las formas en que los factores biológicos, psicosociales y sociales se combinan para formar los patrones de maduración pertinentes. A pesar de las diferencias individuales y los factores ambientales, algunas de sus características son comunes a todas las culturas. Los procesos de desarrollo se caracterizan por períodos de cambio rápido, entremezclados con etapas en las cuales hay una aparente pérdida de ímpetu, y en ciertos momentos, una regresión a patrones anteriores de comportamiento. Es así como los adolescentes a menudo irritan a los adultos con un comportamiento infantil, después de haber alcanzado aparentemente niveles aceptables de madurez.

El desarrollo es con frecuencia desigual. Por ejemplo, la madurez precoz (es decir, la apariencia de madurez) de una mujer adolescente, causada por influencias biológicas, puede hacer que se espere de ella una actitud social que aún no está preparada para asumir.

Uno de los aspectos cruciales en esta edad es la búsqueda de la identidad que puede definirse como un sentimiento interior de ser y pertenecer, dentro de las limitaciones y posibilidades de cada etapa de la vida. Durante la adolescencia, para lograr esa identidad es necesario cambiar el papel de niño por el de joven y adulto.

En lugar de hablar de una «crisis de identidad», muchos autores prefieren aceptar que la ansiedad con respecto al futuro aumenta durante el periodo de 13^a 19 años de edad. En contraste con el concepto de que la adolescencia es un tiempo de confusión de identidad y de incertidumbre acerca del yo, está el postulado de que los adolescentes tienden a veces a tener opiniones por demás elevadas y poco realistas acerca de sí mismos. Este punto de vista no ha recibido pleno apoyo empírico: los estudios indican que en la mayoría de los casos los adolescentes poseen una visión bastante realista de sí mismos, visión que tiende a variar día a día. A medida que los niños pasan por la adolescencia se vuelven considerablemente más capaces de crear y explorar hipótesis, de hacer deducciones y de alcanzar abstracciones de orden más elevado. El que los adolescentes cuestionen y critiquen las ideas establecidas y que sean idealistas, es probablemente tanto una función de su mayor capacidad cognitiva como una reacción a su situación social o al patrón educativo al que fueron sometidos.

Por ello el rol de acompañamiento de la familia en esta etapa es fundamental para superarla exitosamente y contribuir al desarrollo de la identidad y autonomía que les permita ser sujetos autónomos³.

Conceptualmente la familia se define como un grupo primario unido fundamentalmente por vínculos consanguíneos y de afecto. Es considerada también como una institución básica y fundamental de la sociedad, orientada y organizada para responder y satisfacer los requerimientos de sus miembros, vinculándolos con el mundo social, posibilitando así la internalización, recreación y

³ Metas Educativas 2011, la educación que queremos para la generación de los Bicentenarios

perpetuación de la cultura por medio del proceso de socialización.⁴

La familia introduce a los niños y las niñas a las relaciones íntimas y personales, y les proporciona sus primeras experiencias; una de ellas, la de ser tratados como individuos distintos» La familia es el primer grupo referencial del niño y la niña, el primer grupo cuyas normas y valores adopta como propias y a la cual se refiere para emitir juicios sobre sí mismo. De esta forma, el grupo familiar constituye el grupo original primario más importante para la mayoría de los niños y niñas. Las intensivas experiencias sociales que ocurren en el seno de la familia son la base de la personalidad, independientemente de los cambios que experimenten más tarde en la vida como adolescentes o como adultos. En este sentido, la familia es responsable del proceso de transmisión cultural inicial cuyo papel consiste en introducir a los nuevos miembros de la sociedad en las diversas normas, pautas y valores que a futuro le permitirán vivir autónomamente en sociedad. (Villarreal y Sánchez, 2002) .

Téllez Mosquera (2012), hace alusión a La palabra **alcohol** que etimológicamente deriva del árabe al-kuhl que significa " aquel que llama los espíritus" de este significado hoy en día se clasifican las bebidas alcohólicas conocidas como espirituosas que son aquellas que tienen una concentración mayor de alcohol.

El vocablo "alcohol" es de origen árabe de la palabra "alkohl" que significa <Polvillo>. El alcohol etílico también se conoce

⁴ Universidad Técnica Del Norte Facultad de Educación Ciencia Y Tecnología
Tema: "La Sobreprotección de los Padres y su Incidencia en el Desarrollo Integral de niños y niñas de 5 - 6 Años de los Jardines Particular "La Salle" Y Fiscal "Une" de la Ciudad de Ibarra Durante El Año Lectivo 2010 - 2011".
Propuesta Alternativa

como etanol, alcohol vínico y alcohol de melazas es el segundo de los alcoholes de la serie alifática o de la cadena lineal, el alcohol etílico absoluto es un líquido incoloro y volátil de olor agradable, contiene un 95% de alcohol y 5% de agua. El alcohol diluido se emplea en las elaboraciones de las bebidas o licores comerciales y la concentración para cada bebida suele expresarse en grados o en porcentaje de contenido alcohólico.

Las bebidas alcohólicas han estado desde los inicios de la historia unidas a tradiciones culturales; han sido utilizadas en ceremonias, cosechas bodas adquisiciones funerales y como medicina para aliviar el dolor entre otros.

Pese a la aceptación que ha tenido algunas culturas han visto sus efectos nocivos como el caso documentado en el código Hammurabi, en él hay toda una serie de normativas sobre la venta y los lugares en que se puede producir, se establecen las penas de muerte para algunos casos y se hacen observaciones sobre sus efectos negativos.

Clasificación de bebidas alcohólicas: La Unión Vitivinícola Internacional es una organización que clasifica de manera general las bebidas alcohólicas en diferentes grupos de acuerdo con su contenido alcohólico, teniendo en cuenta las características u particularidades de su producción.

El grado de alcohol de una bebida se expresa en porcentaje y corresponde a la cantidad en ml de alcohol etílico contenido en 100 ml de bebida. El resto contenido de la bebida corresponde a la cantidad de agua contenida.



En Colombia el porcentaje aproximado de etanol contenido en las bebidas comerciales del consumo más frecuente son las siguientes:

Tabla 1. Bebidas Alcohólicas

BEBIDA ALCOHOLICA	GRADO DE ALCOHOL
Whisky, Vodka y Ginebra	40-45%
Aguardiente y Ron	30-35%
Jerez y Oporto	20-25%
Vinos	3-12%
Cervezas Nacionales	4-6%
Cervezas Importadas	5-10%

Fuente: Téllez Mosquera, (2006)

La obtención de las bebidas alcohólicas distribuidas comercialmente se realiza a partir de procesos de fermentación de azúcares, de cereales y frutas o de procesos de destilación.

Y Finalmente se hará alusión al concepto de percepción teniendo en cuenta que la investigación tiene como eje central establecer las percepciones de los padres de familia y adolescente, asociadas al consumo de alcohol.

La palabra percepción proviene del latín **perceptivo**, compuesta del prefijo **per** (intensidad), el verbo **capture** (capturar) y el sufijo **tío** (acción y afecto)⁵. Es decir es "la acción y afecto de capturar bien las cosas".

⁶ Real Academia Española (2001).
Española (22.^a ed.). Madrid, España.

Diccionario de la lengua

Y se define como. "La función psíquica que permite al organismo, a través de los sentidos, recibir, elaborar e interpretar la información proveniente de su entorno."

3.3 Marco histórico situacional

En Colombia el alcohol es la sustancia psicoactiva de mayor uso en todas las edades y zonas geográficas, con el agravante de ser una sustancia aceptada y permitida socialmente.

En el estudio sobre consumo de sustancias psicoactivas en Colombia, realizado en 1986 por la Dirección Nacional de Estupefacientes se observó que el alcohol se comportó como la primer sustancia de inicio en el consumo de sustancias psicoactivas con más del 60% de los casos, el segundo lugar fue para el tabaco con el 15% de los casos. En este mismo estudio se calculó que el 72.5% de los hombre y el 51.4% de las mujeres eran consumidores de alcohol.

En la encuesta Nacional sobre el consumo de sustancias psicoactivas en jóvenes de 10 a 24 años realizadas por el programa presidencial RUMBOS en el 2001, se encontró que el 83% de los jóvenes estudiantes en capitales han probado alguna bebida alcohólica y el 78.3% eran consumidores de alcohol en ese momento. Estos porcentajes eran mayores en los estudiantes universitarios en los que se encontró que el 94.6% de ellos probó alcohol alguna vez en su vida, mientras el 89.7% eran consumidores en ese momento. El promedio general observo que el 79.5% de los hombres y el 77.5% de las mujeres reportaron ser consumidores activos del alcohol.

El estudio desarrollado en escolares entre 11 y 18 años de edad en el 2001 mostro que el 63.4% de escolares han consumido alcohol alguna vez en su vida, mientras el 56.7% lo ha hecho en el último año y el 39.3% en el último mes. En la prevalencia del consumo o se observó diferencia significativa entre mujeres y hombres.

Las estadísticas en el mundo muestran que el inicio en el consumo del alcohol se sitúa en edades de entre 12 a 15 años. En nuestro medio esta situación no es distinta, observándose en el informe de casos reportados por el sistema VESPA de la Secretaria de Salud de Bogotá, que para 1998 la edad promedio del consumo de alcohol es de 12.5 años en Bogotá.

Otros estudios también han reportado un descenso en la edad del inicio de consumo no solo para el alcohol sino para todas las drogas de abuso. En el estudio de escolares del 2011 se encontró que la edad promedio del consumo de alcohol fue 12.4 años sin diferencias significativas por el género. De acuerdo con diferentes estudios realizados en diversas partes del mundo, la población joven y especialmente los estudiantes son el grupo poblacional que ha tenido mayor aumento en el consumo de alcohol.

4. Metodología

4,1 Enfoque metodológico

La investigación es de diseño mixto, ya que describe las percepciones y prácticas de la población en estudio a través de la información aportada por un cuestionario cuyos datos fueron analizados a través de estadística descriptiva y su recolección y análisis de desarrollo con rigurosidad, así mismo se utilizó la técnica cualitativa del grupo focal la cual permitió dar profundidad a la información obtenida con el cuestionario.

Así como lo define Sampieri, Fernández y Baptista (1992) "Este modelo representa el más alto grado de integración o combinación entre los enfoques cualitativo y cuantitativo. Ambos se entremezclan o combinan en todo el proceso de investigación, o al menos, en la mayoría de sus etapas. Requiere de un manejo completo de los dos enfoques y una mentalidad abierta. Agrega complejidad al diseño de estudio; pero contempla todas las ventajas de cada uno de los enfoques", con este tipo de estudio se puede medir la información que se recolecta para analizarla, describirla e interpretarla.

La investigación pretende conocer variables de tipo social, demográfico y psicológico, relacionadas con la edad, género, consumo de alcohol, dinámica, estructura y relaciones familiares de los adolescentes escolarizados de los grados 6 a 11 de la Institución educativa Camacho Carreño, matriculados en el año electivo de 2014. Así mismo conocer las percepciones y prácticas de los padres de familia y adolescentes asociadas al consumo de alcohol de los adolescentes.

4.2 Diseño de investigación

Es una investigación transversal ya que recoge información en un momento único temporal Lozada (2004). La investigación se realizara sin manipular las variables. se observaran los fenómenos tal y como se presentan en el contexto y así posteriormente analizarlos. Se obtendrán las prácticas y percepciones de los padres de familia y adolescentes asociadas al consumo de alcohol de los adolescentes de la institución Educativa Camacho Carreño.

4.3 Universo y muestra

El universo en la presente investigación son los 220 adolescentes que están matriculados en los grados de 6 a 11 en la de la institución Educativa Camacho Carreño de la ciudad de Bucaramanga y los padres de familia.

El tipo de muestreo es no probabilístico o intencionado con sujetos voluntarios que accedieron a participar del estudio. De esta manera se seleccionaron 50 estudiantes de los grados 6 a 11 y 50 padres de familia.

La ficha técnica del muestreo es la mostrada en la tabla 1:

Tabla 2. Ficha técnica

Total de la población Estudiantes (N)	220
Total de la población de Padres de Familia (N)	216
Muestra Estudiantes (n)	70

Fuente: Autores del proyecto

4.4 Instrumentos de recolección de información y técnica de análisis de datos

Con el fin de recoger la información necesaria para el logro de los objetivos de la presente investigación, se realizó una prueba piloto como instrumento de recolección de información con una encuesta semiestructurada, elaborada por las investigadoras, con un conjunto de preguntas cerradas bajo criterios de selección múltiple; aplicada a los estudiantes de 6 a 11 grado y padres de familia de la institución Camacho Carreño (Ver Anexo 1 y 2), y con la cual se obtuvo información sistemática y ordenada, sobre las variables que intervinieron en la investigación, aplicada a la muestra identificada, este instrumento permitió conocer las percepciones, prácticas, actitudes, pensamientos, opiniones, sentimientos e información sociodemográfica, esto de acuerdo a las variables definidas, y que son de interés en la investigación. La técnica para el análisis fue la valoración estadística descriptiva de acuerdo a los resultados obtenidos en las encuestas.

Como complemento al instrumento estadístico, se llevó a cabo un ejercicio de grupo focal, con 20 padres de familia y 20 estudiantes de los grados 6 a 11, se conformaron cuatro grupos cada uno de 10 integrantes, seleccionados con representación de cada uno de los grados escolares tanto en padres de familia como en estudiantes. (Ver Anexos 3 y 4.)

Las preguntas a aplicadas en el grupo focal fueron las siguientes:

® Para los alumnos:

1. Qué sabe usted sobre las consecuencias del consumo de alcohol a temprana edad?
2. Considera que la ingesta de alcohol es un problema para su familia ¿Por qué?
3. Cuáles cree son los motivos para el consumo de alcohol en adolescentes?

○ Para los padres de familia

4. ¿Qué piensa sobre el consumo de alcohol en los adolescentes y cuáles son las consecuencias?.
5. ¿Considera que las pautas de crianza inciden para que el adolescente consuma alcohol?
6. Permite usted que sus hijos e hijas consuman alcohol ¿Por qué?

4.5 Aplicación del instrumento estadístico

La metodología y el desarrollo de la aplicación de la encuesta fue la siguiente:

Se realizó una aplicación grupal de la encuesta, durante el horario escolar de los adolescentes, previo consentimiento de los padres/tutores, alumnos y responsables de la institución respectiva; se mantuvo un carácter confidencial y anónimo en la aplicación del instrumento; así mismo la participación en el estudio fue voluntaria, aleatoria, garantizando su uso únicamente con fines de investigación. Y la encuesta de padres de familia se aplicó posterior a la reunión de entrega de boletines en forma grupal y voluntaria.

Es importante señalar que al iniciar la aplicación de la encuesta se realizó un proceso de sensibilización y orientación sobre el tema de consumo de alcohol.

La metodología y el desarrollo del grupo focal fue la siguiente:

El tiempo de aplicación del ejercicio fue alrededor de los treinta minutos, se trabajó con cuatro grupos de 10 personas cada uno, dos grupos de adolescentes y dos grupos de padres de familia aprovechando la reunión de entrega de boletines y la participación voluntaria de los padres de familia y estudiantes. Al inicio se hizo una introducción para sensibilizar sobre el tema y se explicó el procedimiento a seguir, se les informo que era voluntario y en el caso de los grupos de estudiantes se solicitó el consentimiento informado debidamente firmado que se había entregado con anterioridad.

I

Posteriormente se hizo entrega de las preguntas para que las leyeran y analizaran con el compañero de al lado. Se dio un tiempo de 10 minutos, después cada uno respondió las tres preguntas guía para la discusión. Bajo la modalidad de plenaria se introdujo cada una de las preguntas.

Se prestó especial atención, por parte del facilitador del ejercicio, para no inducir en ningún momento respuestas, al cuestionario propuesto, con el ánimo de disminuir el sesgo asociado a la subjetividad o a la coherencia implícita en el tema abordado por esta investigación. Se hizo uso de una grabadora para contar con los detalles de las percepciones del grupo durante las intervenciones de los participantes, previo consentimiento por parte de los mismos. Y finalmente se hizo énfasis en el carácter anónimo en la aplicación del ejercicio, lo cual generó mayor confianza en el suministro de la información.

La sistematización de la información se realizó por medio de una tabla que condensó la información por cada una de las preguntas y las opiniones generadas, la cual se diligenció por grupo. (Ver Anexo 5. Tabla para la sistematización de la información)

Consentimiento informado

Se realizó la aplicación de los instrumentos basándonos en el Código Deontológico y Ético del Psicólogo colombiano, que reza " La profesión de Psicólogo/a se rige por principios comunes a toda deontología y ética profesional: respeto a la persona, protección de los derechos humanos, sentido de responsabilidad, honestidad, sinceridad para con los clientes, prudencia en la aplicación de instrumentos y técnicas, competencia profesional, solidez de la fundamentación objetiva y científica de sus intervenciones profesionales". Cond. Et.Co. Psy. Code. Art. 9.

Teniendo en cuenta las normas para la protección de los adolescentes participantes en la investigación, se aplicó una ficha de asentimiento, y para solicitar el permiso de los padres se aplicó una ficha de consentimiento informado, en el cual se da una clara explicación de la naturaleza de la investigación, así como hacerles conocer que se garantizará la confidencialidad de los datos. (Ver Anexo 6).

Almacenamiento y sistematización de datos

Para el procesamiento y sistematización de la información se utilizó el programa SPSS, versión 20.0. En términos generales, la herramienta pone a disposición del investigador funciones de análisis estadístico cuantitativo, una interfaz intuitiva y

versatilidad a la hora de trabajar con grandes volúmenes de información la cual permitió una eficiente captura y manejo de los datos y obtener con mayor precisión la las medidas de tendencia central de acuerdo con el diseño estadístico establecido y precisión en el cruce de variables.

Se utilizó la Técnica de Grupos Focales desarrollada por Sutton Várela Ruiz (2012), del Departamento de Investigación Educativa, División de Estudios de Posgrado, Facultad de Medicina, Universidad Nacional Autónoma de México, México D.F., México.

5. Resultados

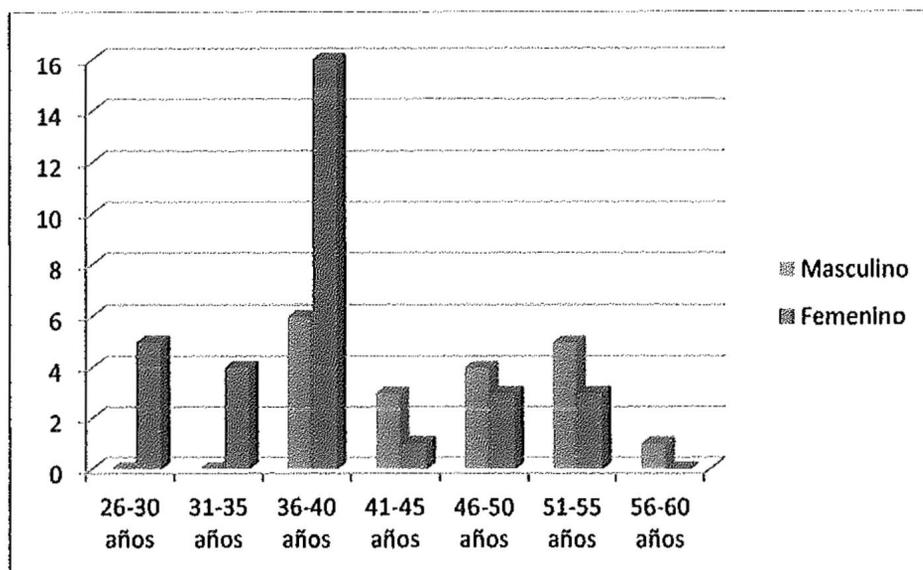
A continuación se presentan los resultados de la información recopilada con la aplicación de los instrumentos definidos la encuesta y los grupos focales desarrollados con los estudiantes de 6 a 11 y los padres de familia de la institución educativa Camacho Carreño.

5.1 Encuesta a padres

La primera valoración llevada a cabo, fue el cruce de edad del acudiente y sexo; la encuesta fue diligenciada por padres y madres, por lo tanto la variable acudiente se remite solo a dos marcas de clase, Masculino y Femenino; se hace la claridad que el estudio no indagó sobre el carácter diferencial de género en núcleos familiares.

Para el rango de edad de 26 a 30 y 31 a 35 años, se observa que la colaboración en el diligenciamiento de la información ha sido por parte de las madres de los alumnos de la población sujeto, teniendo en cuenta que no necesariamente se compartieron respuestas entre padres e hijos, algunos padres respondieron la encuesta pero por el muestreo aleatorio propio del estudio, sus hijos no necesariamente diligenciaron la encuesta.

Gráfica 1. Edad del acudiente y sexo del encuestado



Fuente: Autores del proyecto

Se observa de igual manera, que a medida que aumenta la edad del encuestado, aumenta su interés por la participación del estudio, observando un cambio de posición radical, respecto a la participación de hombres entre los 41 y los 55 años, además los hombres y mujeres entre los 36 y 40 años, tienen mayor interés en la pruebas como participantes del estudio.. La distribución poblacional de papás y mamás en la institución, obedece a un 37% hombres y 63% mujeres.

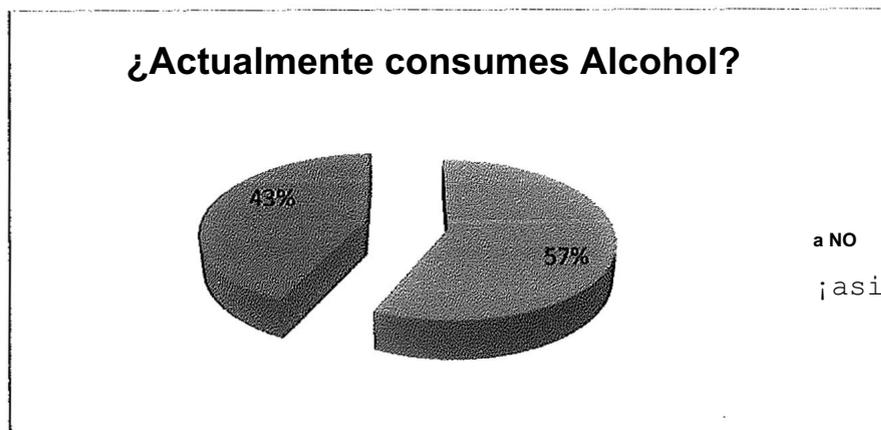
Gráfico 2. ¿Has consumido alcohol alguna vez en tu vida?



Fuente: Autores del proyecto

Con respecto al diagnóstico de consumo de alcohol alguna vez en la vida evidenciamos que la proporción de los participantes frente al consumo de bebidas alcohólicas es de 3 a 1, lo que significa, que de cada 1 persona que no consumió alcohol, 3 si lo hicieron alguna vez en la vida. Se observa que el 24% de los acudientes correspondientes de manera coincidente a las madres encuestadas, no consume o nunca ha consumido alcohol y el 76.0% de la población de padres y madres de familia encuestados de la institución han consumido alguna vez en su vida alcohol. Gráficamente se observa una distribución con una pequeña diferencia porcentual, entre consumidores habituales y no consumidores.

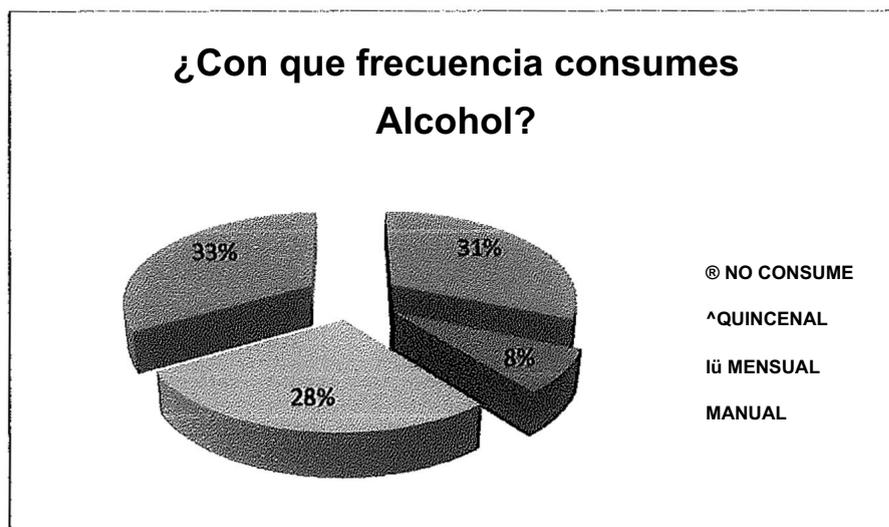
Gráfica 3. ¿Actualmente consumes alcohol?



Fuente: Autores del proyecto

De alguna manera tenemos que alarmarnos en referencia han los datos obtenidos enfocados en la gráfica 3 donde se observa que un 43% de la población de padres de familia consume alcohol y un porcentaje del 56,9% no lo hace, o por lo menos no de manera habitual, como para permitirse recordarlo.

Gráfica 4. ¿Con qué frecuencia consumes alcohol?



Fuente: Autores del proyecto

En las grandes ciudades y capitales colombianas, el consumo frecuente diario de Alcohol de forma mínima ya no es un problema, pasó de ser un problema menor a convertirse en un problema mayor y preocupante, debido a que las personas cuando lo hacen de forma ocasional o planeada, lo hacen excesivamente.

Es fácil notar de acuerdo a la gráfica 4 que el 33% lo hace de forma anual, siendo este el mayor índice, seguido con tan solo una diferencia del 5% de forma mensual y tan solo el 7,8%. lo hace quincenalmente. Aunque el 31% de la población no lo hace sigue siendo este un indicador negativo, debido a que los adolescentes siguen el ejemplo que dan sus padres, influyendo estas circunstancias en el consumo habitual.

Por otra parte existen, cuatro variables desagregadas, conexas a la tipología de consumo por parte de los padres:

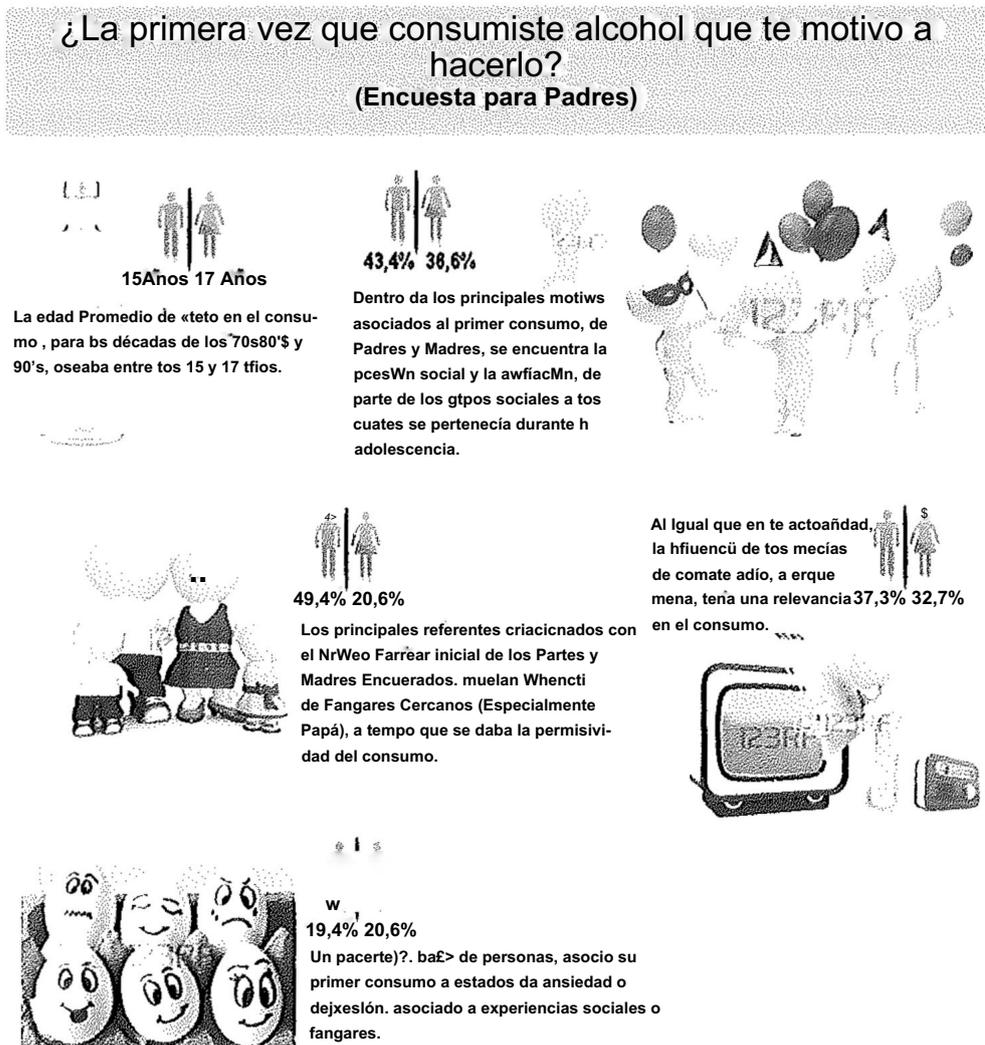
» Motivos asociados al primer consumo

o Motivos asociados al consumo actual

- Sensaciones físicas y emocionales asociadas al consumo
- Consecuencias físicas para el organismo consumidor.

La información interpretada de manera gráfica es la siguiente:

Gráfica 5. ¿La primera vez que consumiste alcohol que te motivó a hacerlo?

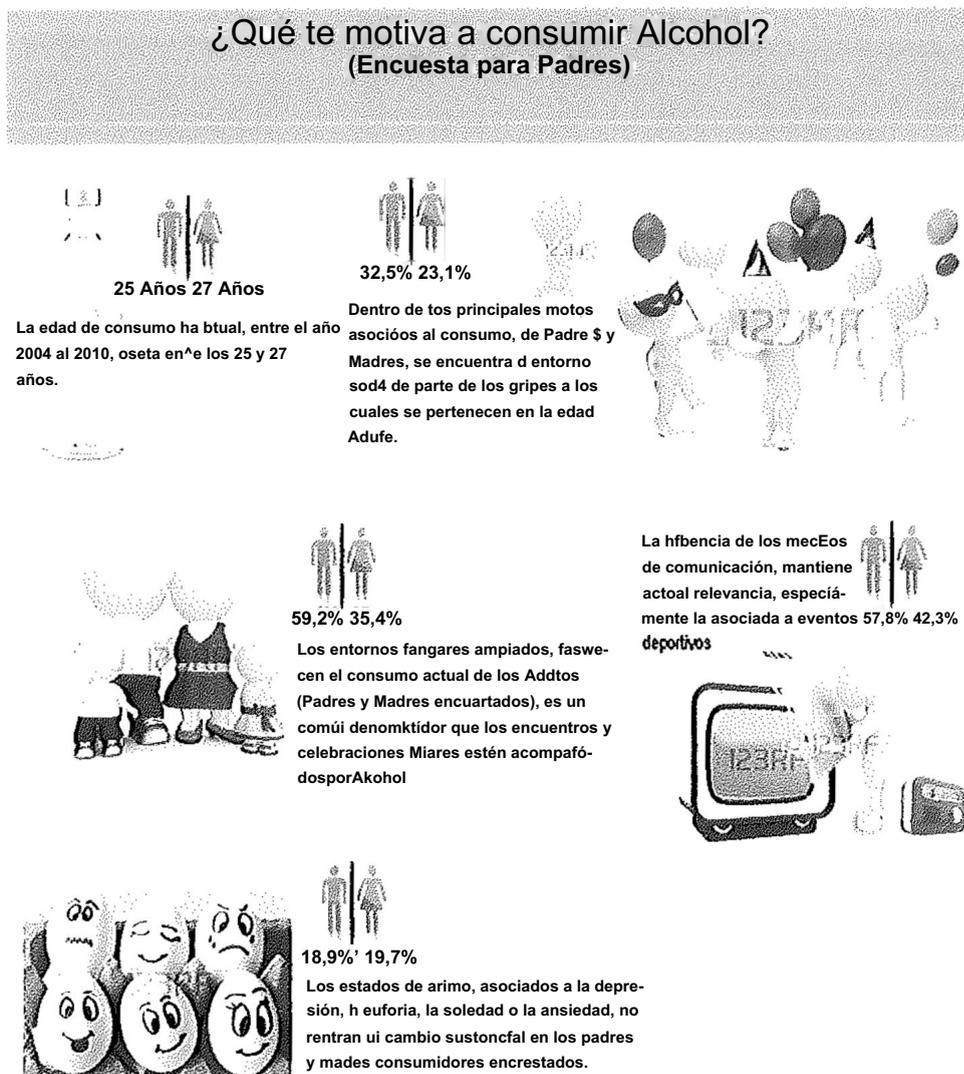


Fuente: Autores del proyecto

Los datos poblacionales agrupados, demuestran una fuerte influencia, social y familiar en el consumo de Alcohol, por parte de los padres y madres encuestados, demostrando, diferentes modelos de comportamiento asociado al entorno costumbrista y regional del departamento, y la dinámica propia de las familias frente al consumo social, en las últimas tres décadas. Además

cabe aclarar que es más factible el consumo de bebidas alcohólicas en el hombre a temprana edad más rápido que las mujeres.

Gráfica 6. ¿Qué te motiva a consumir alcohol?



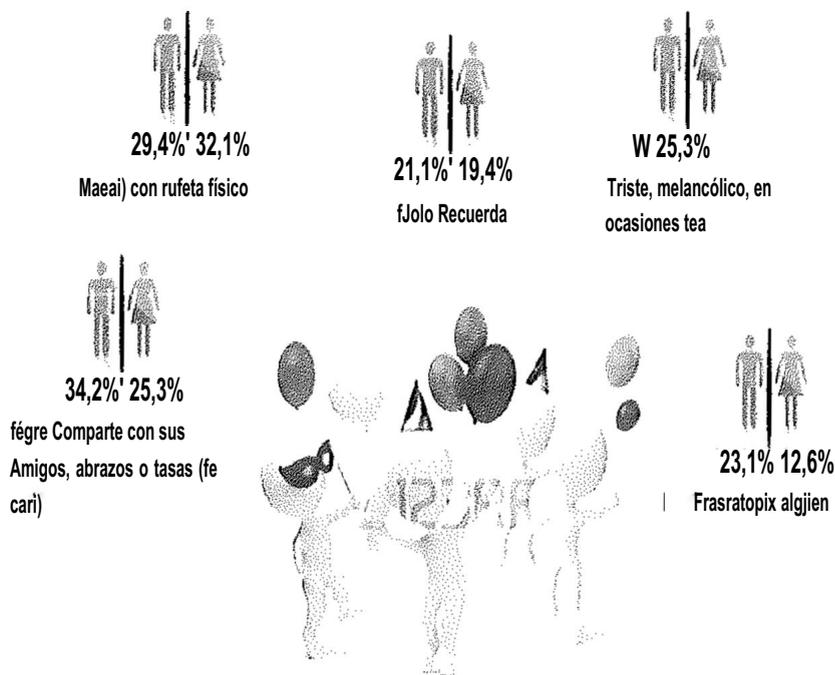
Fuente: Autores del proyecto

Para la porción poblacional de padres y madres, encuestadas, la prevalencia en el consumo se mantiene constante, y ofrece una respuesta similar a la del inicio como consumidores, juegan papel

importante los entornos sociales y familiares, y cobra relevancia el tema de medios de comunicación, toda vez que se asocian los eventos deportivos y las celebraciones culturales. La televisión y ser aceptado dentro de un grupo, es influencia para el consumo de alcohol, debido a que en la mayoría de programas de televisión observamos series donde grupo de adolescente festejan con bebidas alcohólicas por cualquier motivo, ya sea porque los padres se fueron de viaje o por alguna otra razón.

Gráfica 7. ¿Cómo te sientes cuando estás en estado de ebriedad?

¿Cómo te sientes cuando estas en estado de Ebriedad? (Encuesta para Padres)

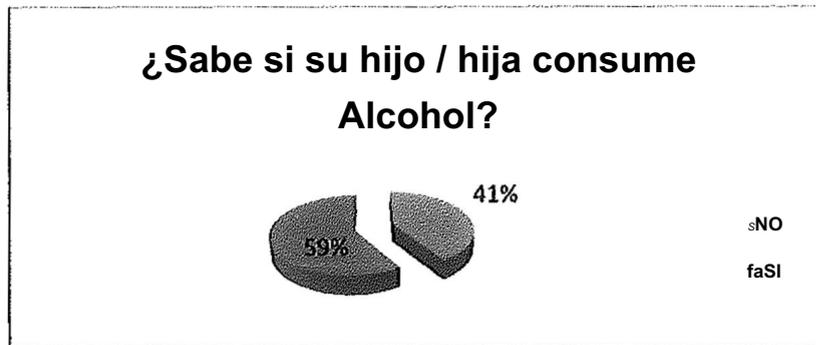


Fuente: Autores del proyecto

Los efectos físicos y psicológicos asociados al consumo son visibles y notorios para una alta porción poblacional, quienes

manifiestan tener consumo habitual y experimentar sensaciones físicas, como el malestar general, y otras sensaciones psicológicas como la euforia, la tristeza o la alegría desmedida. Efectos que sin duda alguna pueden afectar el entorno familiar o ser generadores de violencia hacia su interior.

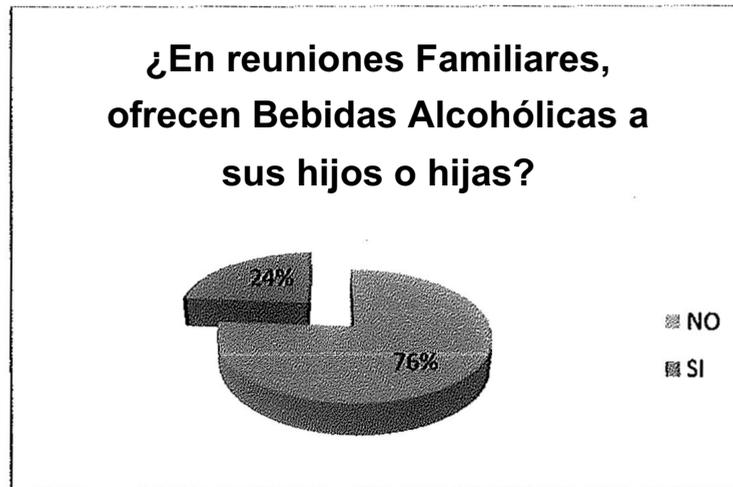
Gráfica 8. ¿Sabe si su hijo/hija consume alcohol?



Fuente: Autores del proyecto

Saber si nuestros hijos consumen alcohol es muy importante, de esta manera podemos identificar porque lo hace al sentarnos y hablar con ellos, estando preparados para cualquier respuesta, ser firme y tratar el tema con afecto haciéndole entender que es un problema. En referencia al conocimiento en el consumo de alcohol por parte de sus hijos o hijas, el 58.8% de los padres y madres, manifiestan tener conocimiento de esto. Es preocupante que el 41% no sienta preocupación por sus hijos al desconocer si consume o no alcohol, siendo este un indicador negativo, al correr el riesgo de que el consumo de alcohol en ellos aumente y se convierta este en un problema de adicción con consecuencias en la salud.

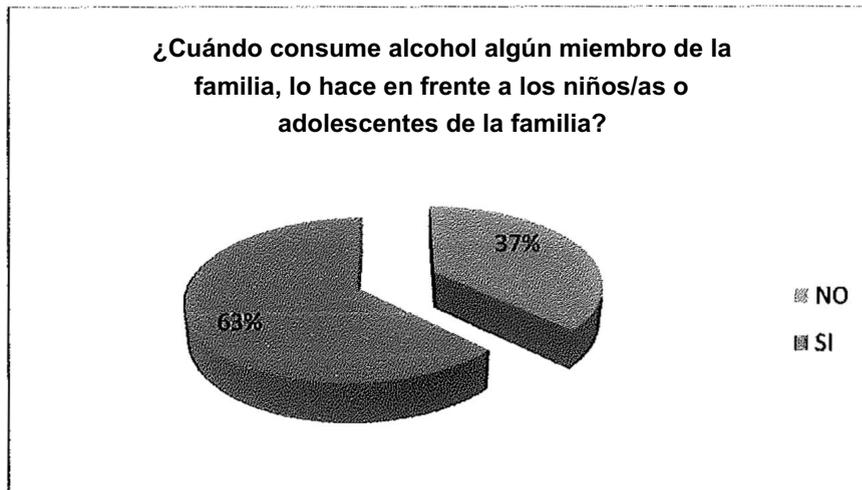
Gráfica 9. ¿En reuniones familiares, ofrecen bebidas alcohólicas a sus hijos o hijas?



Fuente: Autores del proyecto

En lo que se refiere a la interacción familiar, se observa que en el 24,0% de los casos, en las reuniones familiares se ofrecen bebidas alcohólicas a adolescentes, hijos o hijas. Sin embargo gráficamente se observa una mayoría porcentual, dirigida al no, como una muestra altamente valorable, para generar estrategias de prevención en el consumo. Lo ideal sería disminuir el 24% a un 10% y de esta forma disminuir el índice de adolescente que ingieren bebidas alcohólicas a temprana edad.

Gráfica 10. ¿Cuándo consume alcohol algún miembro de la familia, lo hace en frente a los niños/as o adolescentes de la familia?

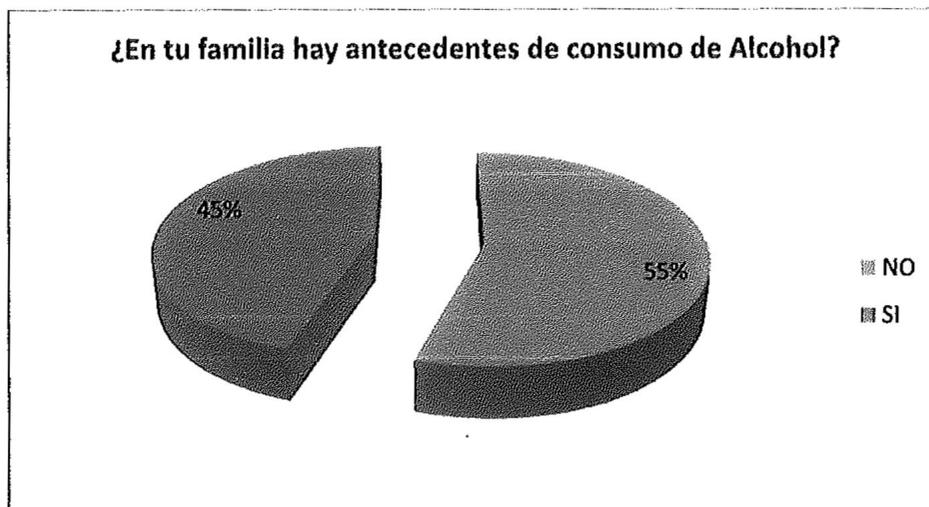


Fuente: Autores del proyecto

Los resultados obtenidos describen que los adultos son una mala influencia para los niños, que a pesar de que en materia de conocimientos e riesgos, legales, saludables y sociales, asociados al consumo de alcohol, encontramos que todos los encuestados manifiestan tener conocimiento y que el 63,0% de los miembros de la familia lo hacen sin importar que hasta qué punto estos hechos se pueden convertir en problema..

Finalmente en relación con los antecedentes de consumo de alcohol en el núcleo familiar, se observa que un 55.0% de personas que manifiestan no tener antecedentes de consumo en sus familias, y un 45.0% que si tiene antecedentes. De una manera gráfica podemos observarlo en la gráfica 11 del presente documento.

Gráfica 11. ¿En tu familia hay antecedentes de consumo de alcohol?



Fuente: Autores del proyecto

Se hace indispensable, por tanto, el trabajo con la población joven o adolescente en la promoción de estilo de vida saludables que le permitan disfrutar de su etapa de adulta con una excelente calidad de vida saludable, promoviendo a través de este estudio los principales hechos y causas frente al problema del alcohol.

5.2 Encuesta adolescentes

La distribución de los rangos de edad, respecto al sexo de los adolescentes, muestra el siguiente comportamiento a nivel frecuencias:

Del muestreo realizado, las mayores frecuencias se encuentran entre los 14 y 16 años, siendo la muestra femenina la más grande; porcentualmente podemos hacer referencia de un 50% de mujeres y hombres entre los 11 años; un 70% de mujeres y un 30% de hombres entre los 15 años; como ejemplos de los valores más significativos a nivel poblacional.

En referencia a la conformación de Núcleo Familiar, encontramos que la frecuencia más alta es la de Hogares conformados por Padre, Madre y Hermanos, para todas las edades, siendo la edad más común entre los 15 y 17 años.

Observando la distribución de Sexo y Núcleo Familiar, existe una conformación de 50% para hombres y mujeres es el más común: Padre, madre y hermanos. El siguiente grupo más común, el de núcleo familiar madre e hijo, es más frecuente para mujeres.

Gráfica 12. ¿Has consumido alcohol alguna vez en tu vida?



Fuente: Autores del proyecto

Según el estudio, el 73% de la comunidad estudiantil de la Institución Educativa Camacho Carreño confiesan haber probado alcohol alguna vez en su vida, estos datos son mayores que los obtenidos en nuestro estudio realizado a los padres de familia.

Gráfica 13. ¿Actualmente consumes alcohol?



Fuente: Autores del proyecto

El consumo de alcohol en nuestro entorno, muestran un consumo que va desde el 38% que consumen actualmente bebidas alcohólicas hasta el 73% que en alguna ocasión lo hicieron, lo que determina que casi el 50% de los jóvenes que prueban alcohol, desierta mientras que la otra mitad, aun lo hacen.

Gráfica 14. Frecuencia del consumo de alcohol



Fuente: Autores del proyecto

La mayor frecuencia de consumo corresponde a la asociada a la prevalencia, de ese 38,3% de consumidores, se concentra en los

valores mensuales y anuales comúnmente, pero con un valor significativo de 8,3% quincenal. Cabe resaltar en este estudio, que el 33% que es la mayor proporción de consumidores lo hacen en mayor proporción a diferencia del 8%, por esta razón es indispensable sentarse y hablar con nuestros hijos, sobre las consecuencias que vienen con este problema.

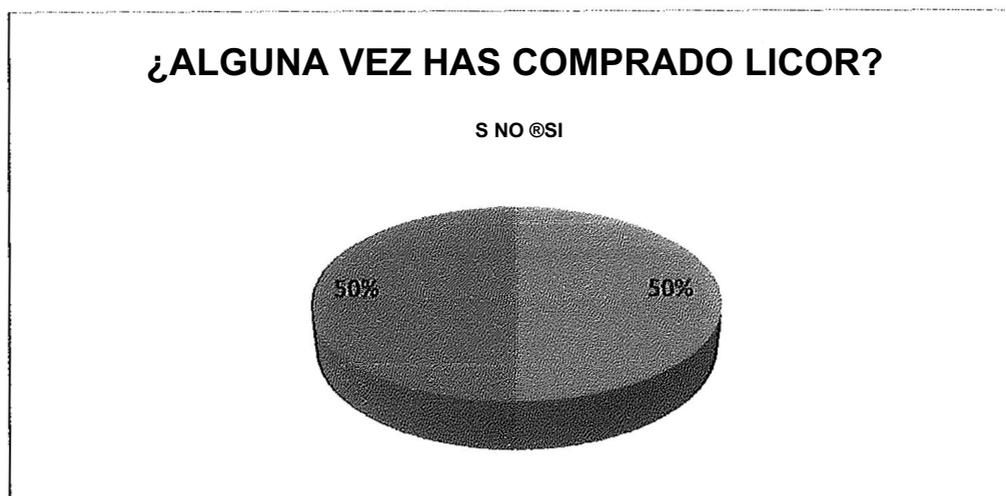
Gráfica 15. ¿Tus amigos consumen alcohol?



Fuente: Autores del proyecto

Se evidencia un consumo habitual del 62%, por parte de los amigos de los adolescentes, este 62% conlleva a que adolescente que aún no ingieren bebidas, lo hagan, por la razón de ser aceptados en un grupo o por la misma discriminación que conlleva a no hacerlo.

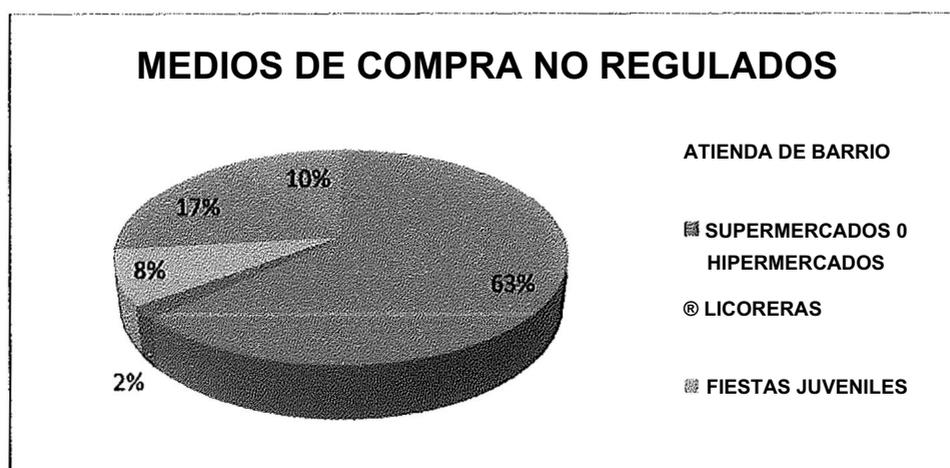
Gráfica 16. ¿Alguna vez has comprado licor?



Fuente: Autores del proyecto

Y en relación con la facilidad de acceso al licor, encontramos un 50% de personas que alguna vez han comprado licor y un 50% que nunca ha comprado.

Gráfica 17. Medios de compra no regulados



Fuente: Autores del proyecto

El 63.3% de los encuestados, manifiesta haber comprado licor en tiendas de barrio y en fiestas juveniles.

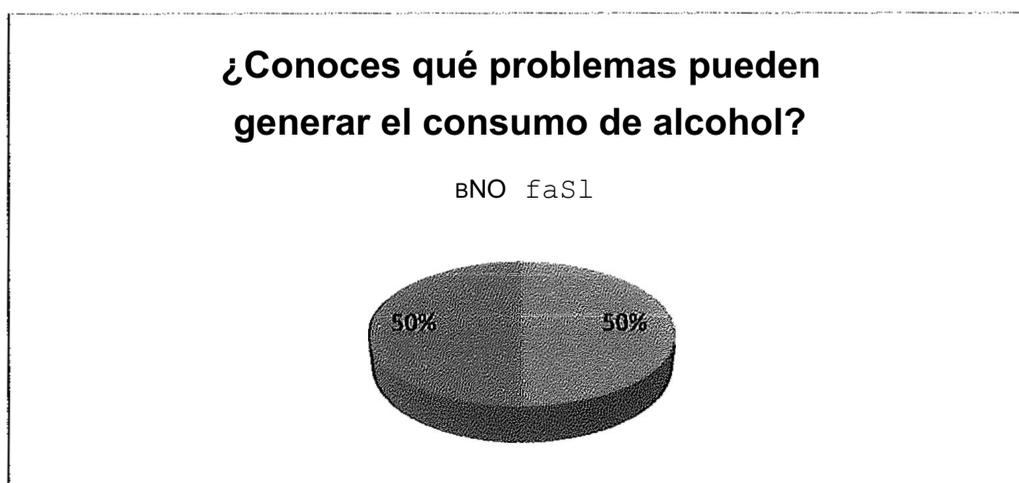
Gráfica 18, ¿Tienes conocimiento de cuáles son las leyes que existen en contra del consumo de alcohol en menores?



Fuente: Autores del proyecto

El 56.7% de los adolescentes manifiestan tener conocimiento de la normatividad para el consumo de alcohol por parte de menores.

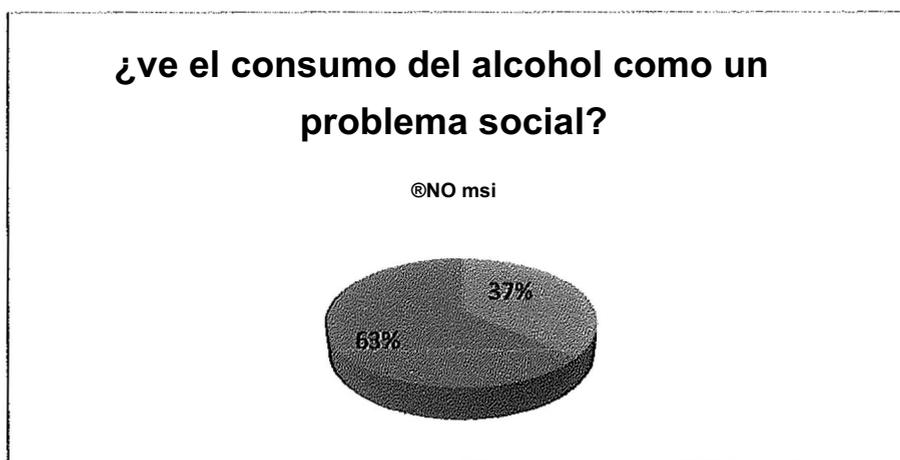
Gráfica 19. ¿Conoces qué problemas pueden generar el consumo del alcohol?



Fuente: Autores del proyecto

El 50% de los adolescentes conocen los problemas que generan el consumo de alcohol. Aunque la mitad conocen estos problemas, podemos observar de acuerdo a la información obtenida del gráfico 16 que la proporción de los jóvenes que aun consumen alcohol es del 38%, lo que indica una cifra positiva de la conciencia que tienen los jóvenes frente al problema del alcohol.

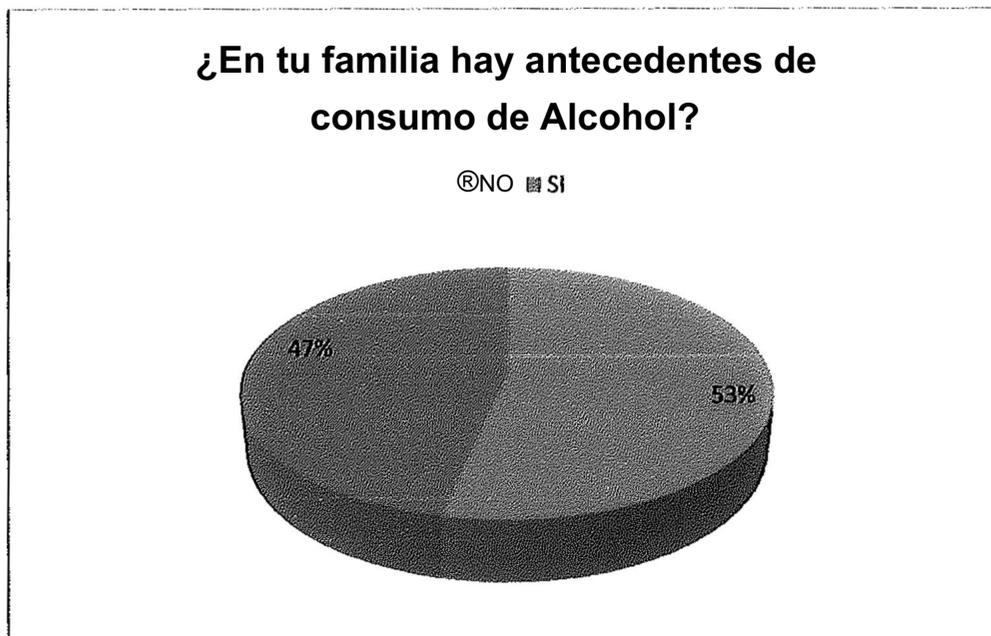
Gráfica 20. ¿Ve el consumo del alcohol como un problema social?



Fuente: Autores del proyecto

El 63% de los adolescentes ve el alcohol como un problema social, esto indica que están bien informados sobre los trastornos que ocasionan el alcohol, la dependencia del alcohol y los múltiples síntomas y problemas que conlleva en la vida de una persona.

Gráfica 21. ¿En tu familia hay antecedentes de consumo de alcohol?



Fuente: Autores del proyecto

El 53% de los adolescentes encuestados tiene antecedentes de consumo de alcohol en sus familias.

Gráfica 22. ¿La primera vez que consumiste alcohol que te motivó a hacerlo?

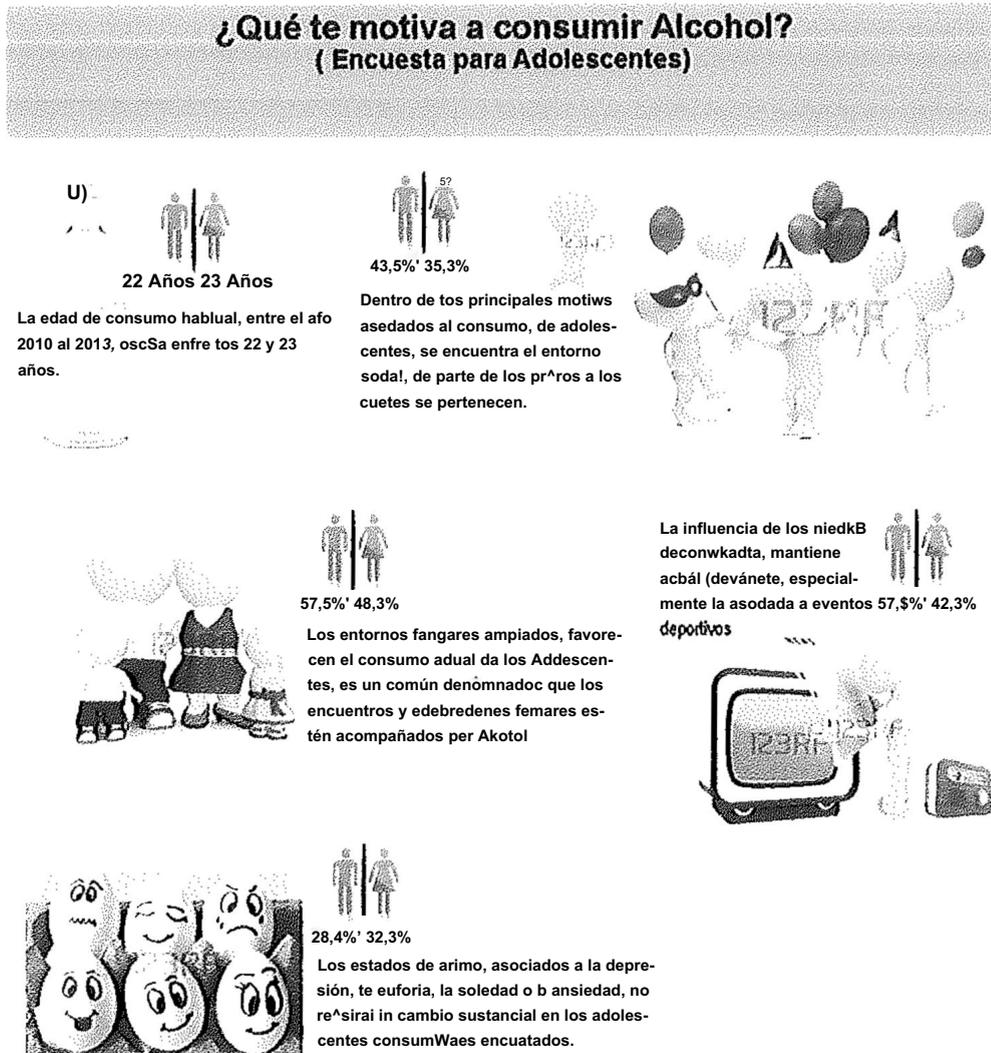


Fuente: Autores del proyecto

Los valores asociados al primer consumo, son similares a los de los padres encuestados, se observa un consumo a edad más temprana, tanto para hombres como mujeres y este principalmente se deriva de los referentes familiares y las necesidades de aceptación social, aunque el porcentaje asociado a los estados de ánimo, registra un aumento significativo y la incidencia de los

medios de comunicación, mantiene niveles similares a los de la encuesta a padres.

Gráfica 23. ¿Qué te motiva a consumir alcohol?

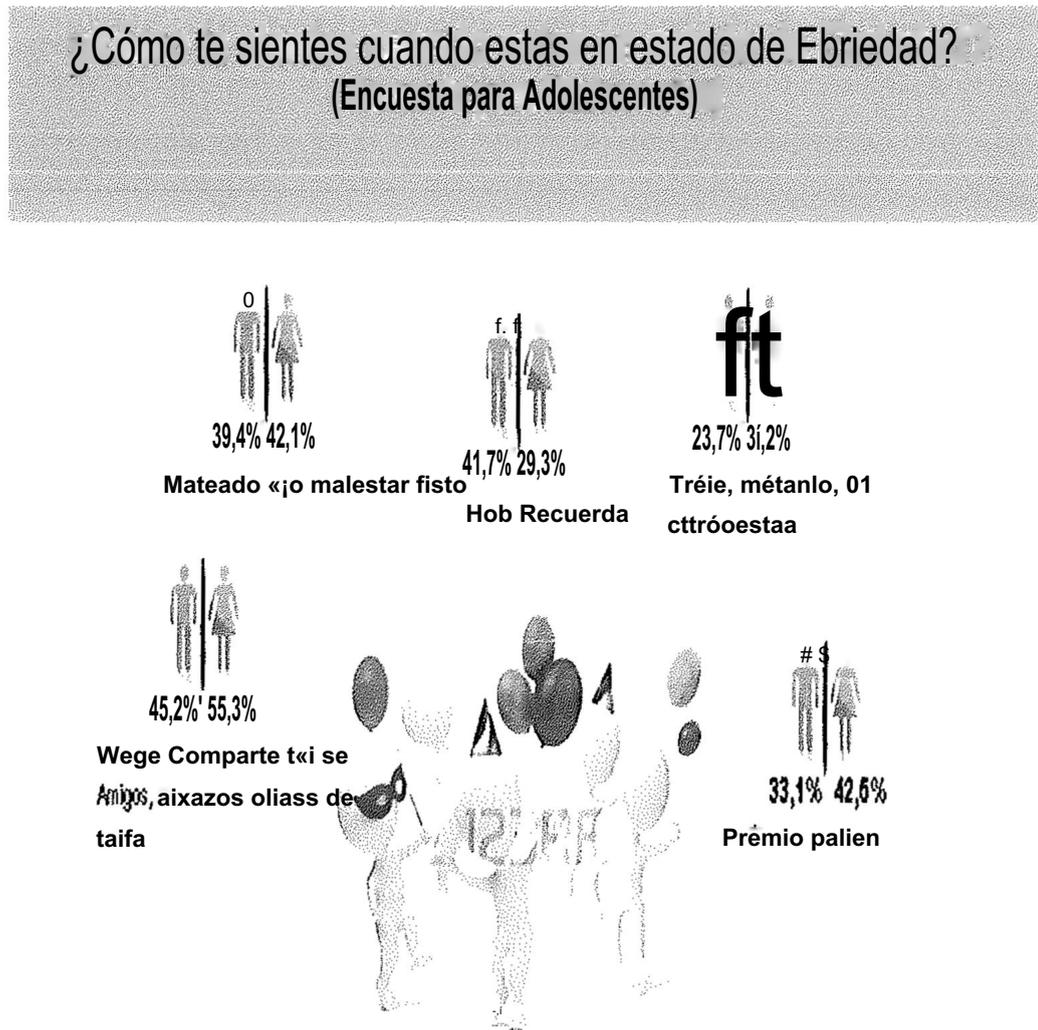


Fuente: Autores del proyecto

Dentro del consumo habitual, observamos altos niveles en lo social, lo familiar y los estados de ánimo, influenciados especialmente por la permisividad en los núcleos familiares y la

necesidad de atención emocional y un mayor grado de aceptación social; todo esto justificado en la muestra poblacional, por la respuesta reiterativa "Consumir en Casa"; o "Aprender a Controlar los Tragos".

Gráfica 24. ¿Cómo te sientes cuando estás en estado de ebriedad?



Fuente: Autores del proyecto

El estado de alicoramiento o ebriedad, y sus consecuencias, muestra unos aumentos significativos en la población, especialmente en mujeres, denotando caracteres de depresión y

efusividad continua y factores asociados a la presión hacia el consumo; el malestar físico es generalizado y la no recordación del estado es alta, para las edades analizadas.

5.3 Análisis grupo focal

Tabla 3. Resultados de preguntas a padres

RESULTADOS DE PREGUNTAS A PADRES Y ADOLESCENTES			
PREGUNTA	Opiniones generales	Opiniones puntuales (aquellas que ofrezcan soluciones al problema)	Conclusión, o punto de encuentro de opinión de los participantes.
¿Qué piensa sobre el consumo de alcohol en los adolescentes y cuáles son las consecuencias?	Hombre: el consumo de alcohol causa daños en el sistema nervioso y digestivo, los menores de edad no deberían hacerlo Mujer: No es buena idea consumir alcohol a edad temprana, porque si algo	Mujer: Los adolescentes consumen Alcohol por que en muchas ocasiones sus padres no están pendientes de lo que ellos hacen, es necesaria la comunicación familiar para disminuir el consumo. Mujer: los hijos aprenden de los padres, el	Hombre: la salud se ve afectada física y mentalmente, entre más pequeños son los niños puede ser peor.

RESULTADOS DE PREGUNTAS A PADRES Y ADOLESCENTES			
PREGUNTA	Opiniones generales	Opiniones puntuales (aquellas que ofrezcan soluciones al problema)	Conclusión, o punto de encuentro de opinión de los participantes.
	causa un malestar tan grande, es porque es muy dañoso para el organismo.	ejemplo es importante para que los niños no tomen trago	
¿Considera que las pautas de crianza inciden para que el adolescente consuma alcohol?	Mujer: el consumo temprano produce adicción, alcoholismo; los niños pueden dejar el colegio y empezar a andar solo en la calle Hombre: en ocasiones, porque los niños ven como esta uno tomado, a	Mujer: el ejemplo es fundamental en la crianza y si los hijos le ven a uno borracho pues luego no se les va a poder prohibir que lo hagan	Mujer: es complicado, el ejemplo es la única manera de prevenir problemas con el alcohol y cualquier sustancia.

RESULTADOS DE PREGUNTAS A PADRES Y ADOLESCENTES			
PREGUNTA	Opiniones generales	Opiniones puntuales (aquellas que ofrezcan soluciones al problema)	Conclusión, o punto de encuentro de opinión de los participantes.
	pesar de portarse bien, eso no es buen ejemplo		
Permite usted que sus hijos e hijas consuman alcohol ¿Por qué?	Mujer: no, no lo permito porque son menores de edad	Mujer: No lo permito porque hace mucho daño mental y físicamente	Mujer: no se debe permitir, porque son personitas en formación
¿Qué sabe usted sobre las consecuencias del consumo de alcohol a temprana edad?	Mujer: Consumir alcohol es nocivo para la salud, si se hace en exceso, especialmente en organismos jóvenes	Hombre: si se toma la decisión de consumir alcohol, esta decisión debe ser en la edad adulta y en lo posible hacerlo con responsabilidad.	Mujer: las consecuencias físicas y psicológicas son variadas y pueden ser mayores para las personas jóvenes, es mejor evitar el consumo en la adolescencia, para procurar

RESULTADOS DE PREGUNTAS A PADRES Y ADOLESCENTES			
PREGUNTA	Opiniones generales	Opiniones puntuales (aquellas que ofrezcan soluciones al problema)	Conclusión, o punto de encuentro de opinión de los participantes.
			que en la edad adulta si se pueda optar por el consumo responsable.
Considera que la ingesta de alcohol es un problema para su familia ¿Por qué?	Mujer: realmente si, el consumo desmedido de alcohol a cualquier edad, genera problemas y maltrato al interior de la familia.	Mujer: cuando una persona consume alcohol, psicológicamente queda expuesta a desinhibirse y muchas veces se olvida de los valores del respeto y la moral.	Mujer: el consumo de alcohol, sea o no responsable, puede generar riesgos de ruptura de las relaciones familiares, precisamente porque al aumentar la frecuencia de consumo, aumenta el maltrato y la desintegración familiar

RESULTADOS DE PREGUNTAS A PADRES Y ADOLESCENTES			
PREGUNTA	Opiniones generales	Opiniones puntuales (aquellas que ofrezcan soluciones al problema)	Conclusión, o punto de encuentro de opinión de los participantes.
¿Cuáles cree son los motivos para el consumo de alcohol en adolescentes?	Hombre: casi siempre el consumo se da por buscar ser aceptado al interior de un grupo♦ Mujer: el consumo de alcohol en adolescentes, se hace por demostrar que se es maduro ante los amigos.	Mujer: no solamente es la aceptación por parte del grupo de amigos, muchas veces lo que motiva a consumir, es la falta de atención de los padres.	Mujer: El motivo principal, se debe a las falencias afectivas de los padres al interior de la familia, porque si un adolescente se siente querido en su casa, no tiene necesidad de buscar aceptación en otros espacios, como por ejemplo con sus amigos.

Fuente: Autores del proyecto

6. Discusión

Los resultados en relación con los elementos de estudio, señalan que existe una similitud entre padres e hijos en lo referente al consumo de bebidas alcohólicas, ya que el 76% de los padres han consumido bebidas alcohólicas alguna vez en su vida frente al 73% de los adolescentes que lo han hecho, existe mayor proporción de los padres de familia que consumen estas bebidas frente a sus hijos, se trata de situaciones que hacen daño o influyen negativamente en los niños, niñas o adolescentes por ser sujetos prevalentes de derecho es fundamental darle toda la relevancia al tema apostándole a cambios que permitan un mejor desarrollo y bienestar y especialmente que garanticen derechos y aseguren el futuro de quienes en el presente están siendo vulnerados por la familia, la sociedad e incluso el estado , por no tomar medidas drásticas y radicales frente a los riesgos que representan las sustancias psicoactivas, tanto legales como ilegales, caso del presente estudio el alcohol, que siendo ofrecido y distribuido sin ninguna restricción lleva a tener hoy un problema de salud pública que puede costar la vida no solo de los sujetos sino de sus familias y comunidades a las cuales pertenecen y que como lo afirma Téllez Mosquera, (2012), trae consigo igualmente consecuencias socioeconómicas a las cuales se les da poca importancia cuando se le da el carácter legal en la mayoría de sociedades actuales.

En el 2011 Colombia muestra que un 40% de la población escolarizada que tienen entre 11 y 18 años ha consumido alcohol en el último mes y además el estudio refiere que para el 70.8% de los chicos y chicas es fácil acceder o adquirir estas bebidas alcohólicas pues lo hacen con familiares y amigos. De acuerdo a nuestra investigación existe una similitud ya que el 38% de los

adolescentes comprendidos en la misma edad también lo han hecho, a diferencia del 50% de los adolescente frente al 70% en el acceso a adquirir bebidas alcohólicas, sin embargo en la institución educativa Camacho Carreño los adolescentes refieren haber consumido alcohol en algún momento de su vida, pero que no lo tienen como conducta en sus reuniones sociales, lo cual se convierte en un factor protector que tendría que ver con las situaciones que a nivel familiar pueden estar viviendo o a nivel del contexto no hay mucha permisividad para hacerlo; lo cual coincide con lo que la mayoría de padres manifiestan cuando dicen no permitir el consumo de alcohol a los adolescentes, lo cual es una norma familiar.

Es importante resaltar que los padres y familiares tienen compromiso con el desarrollo de valores, competencias, hábitos, de sus hijos e hijas, en fin trasmisión de la cultura por lo cual la aparición de problemas en las relaciones familiares ya sean padres- hijos o Vs o entre hermanos, tíos, abuelos, tiende a ser una de las principales causas del consumo de alcohol ya sea inicial o habitual por aumento de frecuencia y quizá de otras sustancias.

Con respecto al objetivo de las prácticas culturales y sociales asociadas a la prevalencia en el consumo de alcohol en el entorno familiar, los resultados de la investigación evidencian una prevalencia de consumo significativa en los padres de familia y aunque puede ser que en la actualidad no lo hagan si han experimentado el consumo de alcohol y esto los haga más o menos tolerantes frente al consumo de alcohol en sus hijos, demostrando, diferentes modelos de comportamiento asociado al entorno costumbrista y regional del departamento, y la dinámica

propia de las familias frente al consumo social, en las últimas tres décadas.

En los resultados de esta investigación, todos los padres de familia encuestados coinciden en reconocer los riesgos asociados al consumo de alcohol, pero contradictoriamente se observa que la práctica frente al consumo no se compadece con ese conocimiento, aquí como en otros temas se evidencia la brecha existente entre conocimiento y práctica.

La participación mayoritaria de mujeres en la encuesta, pudiera explicarse o porque los roles del cuidado de los hijos incluyendo el seguimiento escolar recaen en las mujeres por condicionamientos sociales o porque son madres solteras o mujeres cabeza de familia.

Además se observa que las familias nucleares pueden constituirse en un factor protector frente al consumo de sustancias psicoactivas, continua en orden de importancia los hogares conformados por madre y adolescentes.

Con respecto al consumo de alcohol se observa que un total de 39 encuestados, que corresponde al 76.5% de la población de padres y madres de familia de la institución, han consumido alguna vez en su vida alcohol. Prevalencia de consumo significativa y aunque puede ser que en la actualidad no lo hagan si han experimentado el consumo de alcohol y esto los haga más o menos tolerantes frente al consumo de alcohol en sus hijos.

Cuando se le pregunta a un padre si han consumido alcohol alguna vez en su vida, la familia es responsable del proceso de transmisión cultural inicial cuyo papel consiste en introducir a

los nuevos miembros de la sociedad y en este sentido es preocupante que el 76.5% de los padres consuman alcohol ya que sus hijos puedan asumir que esta es una conducta aceptada, por los valores y ejemplos que los padres demuestran.

También como ya lo han evidenciado los resultados de la investigación identifican para el caso de los padres de familia los entornos sociales y familiares ofrecen bebidas a sus hijos con un 24%, y la influencia de los medios de comunicación como favorecedores del consumo de alcohol toda vez que se asocian a los eventos deportivos y las celebraciones culturales y familiares.

Para la variable de consumo frente a los adolescentes, o niños o niñas, se observa una alta proporción que va en contravía de las estrategias de prevención, en el hogar. La proporción de 63,0% muestra que en algunos espacios compartidos, los niños, niñas y adolescentes, son expuestos al consumo de alcohol por parte de los miembros de su núcleo familiar, constituyéndose en un factor de riesgo.

Con respecto a los adolescentes, proporcionalmente a la población escolar, de cada 100 alumnos 38, tienen una prevalencia en el consumo con tendencia mensual y 8 de cada 100, tienden a consumir cada quince días. La prevalencia de vida de consumo de alcohol en nuestra investigación, es bastante alta con un porcentaje de 73.3%, comparándola con el II Estudio Nacional de Consumo de Sustancias Psicoactivas en Población Escolar de Colombia realizado en el 2011, el cual reporta cerca de un 66%. Esta situación sugiere medidas urgentes en materia de estrategias de prevención del consumo.

El porcentaje de prevalencia en consumo actual en adolescentes es de 38,3%, cifra muy similar a la del estudio nacional 40% de los estudiantes, de 11 a 18 años, declararon haber consumido algún tipo de bebida alcohólica durante el último mes. Lo cual quiere decir, que proporcionalmente a la población escolar, de cada 100 alumnos 38, tienen una prevalencia en el consumo con tendencia mensual y 8 de cada 100, tienden a consumir cada quince días .

En cuanto a los referentes de consumo primarios, determinados por su grupo social, el 61.7% manifiesta que existe un consumo habitual, por parte de sus amigos, que sigue una distribución de tipo mensual o quincenal, similar al comportamiento evidenciado por los alumnos de la institución.

La facilidad en la compra de alcohol por parte de los adolescentes es un factor determinante en la propensión y prevalencia del consumo, teniendo en cuenta que el 50% de ellos alguna vez lo ha comprado, esto puede indicar que muchos adolescentes compran y no consumen, o consumen y no lo aceptan en la encuesta; sin embargo este porcentaje se encuentra ajustado por el error de muestreo y para su lectura, se debe extrapolar a la población; con lo cual la prevalencia en consumo para la institución educativa y el riesgo asociado al consumo son altos.

El 63.3% de los encuestados, manifiesta haber comprado licor en tiendas de barrio y en fiestas juveniles comúnmente. Situación que evidencia que no se cumple la norma establecida frente a la prohibición de la venta de licor a menores de edad y la falta de compromiso y responsabilidad de los adultos frente a los adolescentes.

Porcentualmente la venta a menores de edad en licoreras y la compra por parte de un adulto, pueden considerarse tendencias en aumento, al contener los errores del muestreo, como por ejemplo el casi 2% que manifiesta haber comprado licor en un hipermercado sin cédula.

En referencia a normatividad del consumo, regulación y consecuencias físicas y sociales, las opiniones se encuentran divididas en distribuciones similares; pues el 56.7% manifiesta tener conocimiento de la normatividad para el consumo de alcohol por parte de menores, mientras que el 63% ve el alcohol como un problema social y el 50% conoce los problemas físicos de su consumo. En el año 2001 el 63,4% de los adolescentes habían consumido alcohol alguna vez en su vida frente al 73% de nuestro estudio, esto demuestra un incremento del 10% en el consumo de los jóvenes, ya sea que el problema social actualmente es mayor y la publicidad que se hace es mayor referente a los años anteriores, también debemos tener en cuenta que en el 2001 el 39,3% de los jóvenes consumían alcohol frente al 38% de nuestro estudio, lo que indica, que el adolescente tiene mayor conocimiento de las consecuencias que causa el consumo de alcohol.

En los resultados de los grupos focales se observa conocimiento por parte de los padres y alumnos, en referencia a los daños físicos y psicológicos que puede generar el alcohol; dicho conocimiento no es muy específico, pero ofrece la posibilidad de encausar estrategias de prevención, basadas en la multiplicación de información relacionada con hábitos de vida saludable.

Así mismo, existe coincidencias entre los grupos, en referencia a los motivos que conducen al consumo de alcohol a los adolescentes; siendo el más convincente y que reviste mayor lógica de argumentación por parte de los Alumnos, la apreciación realizada, en referencia a la aceptación social, la cual es generada al interior de la familia, precisamente en el marco de falencias afectivas por parte de los padres.

Adicionalmente se puede observar, que para los padres, las acciones de sus hijos, no solo tienen orígenes en las falencias afectivas; también tienen una correspondencia con la formación en valores derivada del ejemplo familiar en la niñez y la adolescencia. Y también se observa una clara percepción por parte de los padres de familia del riesgo asociado al consumo de alcohol.

Por otra parte durante el proceso de observación realizado en desarrollo de los grupos focales con adolescentes y padres se evidencio que los patrones de consumo de alcohol en menores de edad se deben a una variedad de factores: la familia " Mi padre toma delante de mí", la presión que ejercen los amigos " si no lo hace usted no es mi amigo" o "no pertenece a este grupo", es un requisito para pertenecer alguno de los grupos de estudiantes que se forman dentro del colegio, pero también hay una fuerte influencia que ejercen los medios de comunicación, donde la promoción del consumo de bebidas alcohólicas en los medios publicitarios influye en la decisión que toman los adolescentes, en Colombia observamos comerciales que relacionan las bebidas alcohólicas con el deporte, se observó la desinformación que tiene en cuanto al reconocimiento por parte de los adolescentes sobre las consecuencias del consumo de alcohol.

Cabe aclarar que la mayoría de jóvenes comentaron haber consumido alcohol en algún momento de sus vidas, pero que no, está establecido como conducta en sus reuniones sociales.

Llama la atención una joven que manifestó ser hija de un señor con problemas de alcohol y como este era el desencadenante de la descomposición dentro de su hogar. Ella fue muy enfática en el reconocimiento como factor de riesgo para la estabilidad de la familia.

El 63.3% de los encuestados, manifiesta haber comprado licor en tiendas de barrio y en fiestas juveniles. Es preocupante esta cifra y como lo afirmamos anteriormente, la falta de compromiso por parte de los dueños de establecimientos incrementan el consumo en los adolescente, esto radica de que un tendero por ganarse un dinero extra lo permite, obviando las consecuencias legales que este hecho le puede acarrear.

Se hace indispensable la presencia de las autoridades competentes, que permiten que en establecimiento, bares o licorerías vendan licor a menores edad, en donde existe un decreto establecido mediante la ley 124 de 1994 del congreso de la república en donde señala de manera categórica la prohibición de licores a menores de edad y las sanciones a quienes incumpla el acato. La falta de compromiso y responsabilidad de dueños de establecimiento hacen que esta norma no se cumpla.

Es claro que a pesar que para los menores que se encuentren bebidos o consumiendo licores, se ha determinado la obligación de asistir, con sus padres o acudientes, a un curso sobre prevención del alcoholismo al Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, a estos adolescentes no le importe, por lo que no es catalogado como un delito y es aún más claro que a pesar de que ningún menor infractor podrá ser maltratado o detenido, sino citado para que, dentro de las 48 horas siguientes, comparezca ante el defensor de familia o quien haga sus veces, en compañía de sus padres o acudientes, y del personero municipal no piensen tampoco en las consecuencias que pueden airar en el hogar o núcleo familiar.

De acuerdo a información de los antecedentes de consumo de licor, esta cifra coincide casi de una manera perfecta con las cifras dadas por los padres de familia, en la gráfica 11, donde ellos manifiestan que el 45% si hay antecedentes., por lo tanto este análisis demuestra una percepción muy positiva sobre los antecedentes en el consumo de alcohol.

Finalmente la mayoría de los padres manifestaron no permitir el consumo de alcohol a los adolescentes, lo cual tienen establecido como norma del grupo familiar, aunque el 63% ingiera bebida alcohólica frente a sus hijos, por lo que esta norma no es coherente con los hechos que se presentan, ejemplo como patrón de conducta, lo cual le daría mucha validez a la presión y la persuasión que ejercen los amigos como requisito para ser aceptados dentro del grupo de amigos. Sin embargo se presentó el caso de una señora permisiva en cuanto al consumo de alcohol en sus hijos especialmente adolescente, no le ve problema pues como esos momentos de consumo ella siempre ha estado con el joven por ejemplo en las fiestas de diciembre.

El 63% de los adolescentes ve el alcohol como un problema social, lo anterior nos lleva a concluir que el conocimiento de los problemas sociales, las afectaciones a la salud y la normatividad del consumo, no es una razón suficiente para evitar el consumo de alcohol en la población analizada.

De esta manera se evidencia conocimiento en el consumo de alcohol por parte de los alumnos encuestados, sin embargo, como se evidencio en el ejercicio focal, ese conocimiento no es extenso, lo cual genera una prevención en el consumo basada en el miedo al consumo y no en el respeto hacia el no consumo, por lo cual el porcentaje de 50% y 50% en conocimiento afirmativo y conocimiento negativo, no arroja resultado concluyente.

Los resultados del estudio realizado por, Anna Salamó Avellaneda, M^a Eugenia Gras Pérez y Silvia Font-Mayolas (2009) sobre "Patrones de consumo de alcohol en la adolescencia" confirman la influencia del entorno (amigos y familiares) y de la percepción de peligrosidad del alcohol tanto en el consumo de esta sustancia como en su uso de alto riesgo. En este sentido la investigación realizada con los adolescentes de la Institución educativa Camacho Carreño ratifica lo ya evidenciado por este estudio, teniendo en cuenta que el consumo de alcohol está asociado a la presión social y a la aceptación de los grupos sociales a los cuales pertenece, así como a la influencia de familiares cercanos (especialmente papá) y a la permisividad del consumo.

Los adolescentes en la mayoría de los casos cuestionan las normas y desearía tener la razón en todo, sin embargo buscan modelos a seguir y es aquí donde toma importancia contar con

adultos significativos que de manera asertiva, es decir con palabras y ejemplos de vida orienten y muestren horizontes diferentes a lo que la realidad les puede estar mostrando.

Pese a que científicamente está comprobado que hay una brecha generacional que en ocasiones no es fácil de pasar es importante insistir en reducir el distanciamiento entre el adolescente y su familia y el contexto escolar, lugares donde se espera encuentre a esas personas (adultos significativos) que sepan guiar el momento por el cual atraviesa el chico o chica, puesto que para él o ella no es fácil tener en cuenta el origen de su conducta o comportamiento ni mucho menos medir las consecuencias de sus actos cuando ve que muchos en su parentela o comunidad lo hacen, porque él no puede hacerlo, no obstante si se le dan las razones y desde el ejemplo en la cotidianidad aprende a tomar decisiones es posible que halle la diferencia y sea asertivo.

7. Conclusiones y Recomendaciones

Se hace relevante enfatizar que pese a que para algunos autores la adolescencia es una etapa tan compleja catalogada como de apremios y tempestades, no es necesario patologizarla, sino por el contrario considerarla positiva por la riqueza que trae, que si bien se presenta la crisis, esta genera cambios y aprendizajes que se pueden convertir en ganancia y ejemplo para que otros no vacilen o duden de llegar a ser adultos.

Definitivamente se puede afirmar que la familia tiene una función decisiva en el proceso de socialización pese a todos los cambios que por tipologías o relaciones se estén dando puesto que constituye un elemento fundamental en el desarrollo y formación del individuo en este caso el adolescente sujeto de derechos. No obstante así como puede la dinámica familiar aportar positivamente y prepararles para superar la adversidad, también puede ser que aporte también elementos dañinos para su vida como desarrollar competencias que les obstaculice las relaciones sociales por intolerancia, falta de respeto, entre otras, crear hábitos poco saludables, adicciones que acaben con su vida, etc.

Es fundamental para los adolescentes contar con adultos significativos, familias armónicas que pese a las dificultades o situaciones adversas por situación económica, separación o muerte, cumplan con sus funciones y cada miembro desempeñe los roles correspondientes para evitar que los hijos sean afectados por asumir responsabilidades o sentirse presionados ante las tensiones y situaciones difíciles. Igualmente ser apoyados por políticas públicas que les permita mejores contextos sociales donde no se vulneren sus derechos y se estimule con oportunidades

para lograr llevar a cabo sus proyectos de vida y realización humana.

El análisis de campo, evidencia la manera como los estudiantes proyectan sus falencias afectivas familiares a través del consumo condicionado por la necesidad de aceptación y la presión social de los grupos de jóvenes a los que se quiere pertenecer.

Se observa una tendencia cíclica, de aumento en el consumo, en referencia a los datos obtenidos con la encuesta de padres y su comparación porcentual con la información proporcionada por los alumnos, tendencia que en gran porcentaje se deriva de los rangos de edad de los encuestados, mientras más jóvenes son los padres, el consumo parece asociarse al de sus hijos, de manera comparativa con la época en que sus padres tenían edad adolescente.

Por otra parte la edad de los padres, evidencia asociación al consumo por parte de los adolescentes, derivada del ejemplo, factor que tiende al aumento, a medida que los padres tienen mayor edad, este es más notorio en el ejemplo proporcionado por hombres adultos en la familia.

Aunque los padres perciben el riesgo frente al consumo de alcohol la práctica frente al consumo no se compadece con esa percepción, aquí como en otros temas se evidencia la brecha existente entre conocimiento y práctica. Lo anterior nos lleva a concluir que el conocimiento de los problemas sociales, las afectaciones a la salud y la normatividad del consumo, no es una razón suficiente para evitar el consumo de alcohol en la población analizada.

Situaciones que deben ser tenidas en cuenta para el diseño de un modelo articulado de atención a la prevención del consumo, asociado a las sustancias psicoactivas, donde se generen espacios propositivos de discusión, entre la escuela y la familia, como actores principales en el proceso formador de adolescentes y jóvenes.

De otra parte es importante ahondar en las causas del consumo y en las posibles acciones de prevención por parte de los padres. El tener conocimiento sobre el consumo de alcohol por parte de los hijos, permite a los padres iniciar acciones de prevención y /o solicitar ayuda profesional temprana para evitar que este consumo se convierta en problemático para el adolescente y su familia y debe constituirse en una de las acciones a trabajar en las estrategias de prevención del consumo.

Se desconoce de los antecedentes familiares, el grado de consumo de alcohol y si en algún momento se pueden llegar a catalogar como enfermedad familiar, se constituiría en una variable para indagar en futuros estudios.

De acuerdo al estudio realizado por las autoras del proyecto, es muy importante el desarrollo de talleres dentro de las Instituciones y Colegios, referentes al consumo de bebidas alcohólicas, para de esta manera generar una base de datos y obtener una información más precisa con una población más grande, de tal manera que este estudio conlleve a obtener resultados positivos en los jóvenes y lleven una vida sana sin alcohol y sin drogas.

Bibliografía

- Alfredo Oliva Delgado; (2007), "Desarrollo cerebral y asunción de riesgos durante la adolescencia". Universidad Sevilla.
- Blasco Mira, Josefa Eugenia. 2010 y Santiago Mengual Andrés, "Análisis de Datos Cualitativos Asistido por Ordenador en Ciencias de la Educación".
- Buendia, José. (1999). "familia y psicología de la salud", Madrid.
- Cadaveira Mahía Fernando. Profesor Titular de Psicobiología. Departamento de Psicología. Disponible en: <http://www.adicciones.es/files/>, <http://www.mediagraphic.com>. Consultado el 22 de Mayo 2014.
- Canessa, Patricia. Connie Nykiel. (1997). "manual para la educación en salud integral del adolescente".
- Coombs, r. y Landsverk, J., (2000). "Parenting styles and substance use during childhood and adolescence".
- Erik Erickson; (2003), "Teorías de la Personalidad".
- Fairlie, Anne M. and Wood, Mark D. (2012) . "Prospective Protective Effect of Parents on Peer Influences and College Alcohol Involvement". University of Rhode Island, Robert D. Laird University of New Orleans.
- García González, Enrique. (2003). "Psicología en la infancia y adolescencia, guía para padres y maestros", México;

Geraldine Downey y James Coyne; (1990). "Children of Depressed Parents: An Integrative Review".

Informe Organización Mundial de la Salud (OMS), (1986). "Salud e los Jóvenes un desafío para la Sociedad «Salud para Todos en el Año 2000»", Ginebra.

Lanzellottil Maria A., Daniela Paz O. y Mariana Sosa P, (2010). "Presentación, Discusión y Análisis de los Resultados". Universidad de los Andes, Mérida.

Marina Beatriz Fantin y Horacio Daniel Garcia, Factores familiares, su influencia en el consumo de sustancias adictivas; McDevitt, Lennon y Kopriva (1991), Pons y Buelga (1994).

Ministerio de salud, (2010). "Vigilancia epidemiológica del abuso de sustancias psicoactivas, VESPA. Secretaria de Salud de Bogotá, Colombia.

Mrug, Sylvie and Mccay, Riley. (2012), "Parental and Peer Disapproval of Alcohol Use and Its Relationship to Adolescent Drinking: Age, Gender, and Racial Differences". University of Alabama at Birmingham.

Paúl j. Frick (1998), "Conduct Disorders and Severe Antisocial Behavior". Amato y Keith (1991^ay1991b).

Palma de Mallorca; (2003) . "La influencia de los padres sobre el consumo de alcohol y tabaco y otros hábitos de los adolescentes" España.

Pons diez, Javier. (1998). "El modelado familiar y el papel educativo de los padres en la etiología del consumo de alcohol en los adolescentes", Área de Psicología Social; Universidad de Valencia.

Programa Presidencial para afrontar el consumo de drogas RUMBOS, (2001). "Juventud y consumo de sustancias psicoactivas: Resultados de la encuesta Nacional en jovenes escolarizados de 10 a 24 años. Colombia.

Quinteros Gómez, H. (2002) . "La percepción del riesgo en la recreación de la vida una perspectiva teórica de la percepción y la pérdida como moduladores de la individualidad re-creativa experiencia en la reconstrucción de la ciudad de Pereira". Comunicación presentada en VII Congreso Nacional de Recreación. Colombia.

Ruiz, Juan, Francisco y Ruiz-Risueño, Jorge. (2011) "Variables predictoras de consumo de alcohol entre adolescentes españoles". Universidad de Murcia

Salomó Avellaneda, Anna; Gras Pérez, M^a Eugenia; y Font, Mayólas, Silvia. (2010) "Patrones de consumo de alcohol en la adolescencia". Universidad de Girona.

Silva Mathews, Inés; Pillon, Sandra Cristina. (2004). "Factores protectores y de riesgo asociados al uso de alcohol en adolescentes hijos de padre alcohólico, en el Perú".

Téllez Mosquera, Jairo. (2012) . "Aspectos toxicológicos, psicológicos y sociales relacionados con el consumo de bebidas alcohólicas", Universidad Nacional de Colombia, Facultad de Medicina".

Villarreal, González, María Elena; Sánchez, Sosa, Juan Carlos. (2010). "El Consumo de Alcohol en Adolescentes Escolarizados: Propuesta de un Modelo Socio comunitario". Universidad Autónoma de Nuevo León - México.

Apéndices

Apéndice 1. Entrevista para adolescentes

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BUCARAMANGA
 FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
 ESPECIALIZACION EN PSICOLOGIA CLINICA Y DE LA SALUD
 ENCUESTA SOCIODEMOGRÁFICA Y DE IDENTIFICACIÓN DE CONSUMO

Entrevista para adolescentes

PERCEPCIONES DEL ADOLESCENTE ACERCA DEL CONSUMO DE ALCOHOL

Fecha: _____ Institución: _____

Edad (años cumplidos) : Grado Sexo: Masculino

(0)

Femenino (1)

1. Con quien vive actualmente? (Puede Seleccionar las opciones que desee)

- | | |
|------------------------------------|--|
| <input type="radio"/> Padre, Madre | <input type="radio"/> Abuelo(a) |
| <input type="radio"/> Hermanos | <input type="radio"/> Tíos(as) |
| <input type="radio"/> Padre | <input type="radio"/> Otros familiares |
| <input type="radio"/> Madre | <input type="radio"/> Otros no parientes |

2. ¿Ha consumido alcohol alguna vez en la vida? SI (1)
 NO (0)

3. ¿Actualmente consume alcohol? SI (1) NO (0)

4. ¿Con que frecuencia consume alcohol? (En caso de respuesta positiva a la pregunta N°02) Seleccionar una sola opción.

- | | |
|----------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="radio"/> DIARIO (1) | <input type="radio"/> SEMANAL (2) |
|----------------------------------|-----------------------------------|

- QUINCENAL (3)
- ANUAL (5)
- MENSUAL (4)

5. ¿La primera vez que consumió alcohol que lo motivo a hacerlo?

(Puedes Seleccionar las opciones que desee.)

- LO HACIAN CON LOS AMIGOS (1)
- LO PERMITIERON SUS PADRES (2)
- LO VIO EN TELEVISION O EN INTERNET (3)
- LO OBLIGO ALGUIEN (4)
- QUERIA ENCAJAR EN EL GRUPO DE AMIGOS (5)
- LO HIZO SOLO, SOLA EN SU CASA (6)
- ESTABA TRISTE (7)
- SE SENTIAS ALEGRE (8)
- PORQUE ALGUN FAMILIAR LO HACIA (9)
- SE SENTIA ANSIOSO, ANSIOSA (10)

6. ¿Qué lo motiva a consumir alcohol? (Puede Seleccionar las opciones que desee)

- ES COMUN QUE LO HAGAN MIS AMIGOS (1)
- LO PERMITEN MIS PADRES (2)
- ES NORMAL EN REUNIONES SOCIALES CON AMIGOS O FAMILIA (3)
- LO VIO EN TELEVISIÓN O EN INTERNET (4)
- SE SIENTE PRESIONADO POR ALGUIEN (5)
- CUANDO ESTA SOLO, SOLA EN LA CASA (6)
- CUANDO ESTA TRISTE (7)
- CUANDO SE SIENTE ALEGRE (8)
- CUANDO ALGUIEN DE SU FAMILIA LO HACE (9)
- CUANDO SE SIENTES ANSIOSO, ANSIOSA (10)

7. ¿Cómo se siente cuando está en estado de ebriedad? (Puedes Seleccionar las opciones que deseese)

- MAREADO, CON MALESTAR FISICO (1)

- ALEGRE, COMPARTES CON SUS AMIGOS, ABRAZOS FRASES DE CARIÑO (2)
- TRISTE, MELANCOLICO, EN OCACIONES LLORAS (3)
- SE SIENTE PRESIONADO POR ALGUIEN (4)
- NO LO RECUERDA (5)

8. ¿Sus amigos < consumen alcohol? SI (_1_) NO(_0_) y ¿Por qué cree que lo hacen? (Puedes Seleccionar las opciones que desees)

- SENTIRSE GRANDES, MADUROS, IMPORTANTES (1)
- PARA CELEBRAR ALGO CUANDO ESTAN ALEGRES (2)
- PARA PASAR EL RATO EN AMIGOS (3)
- PORQUE ESTAN TRISTES O DEPRIMIDOS (4)
- NO LO RECUERDA (5)

9. ¿Cuáles consideras que son las consecuencias que tiene para su organismo el consumo de alcohol? (Puedes Seleccionar las opciones que desees).

- SOLO LA RESACA O EL GUAYABO, Y ESO SE PASA AL DIA SIGUIENTE (1)
- DAÑOS EN TU SISTEMA DIGESTIVO (2)
- DAÑOS EN TU SISTEMA NERVIOSO (3)
- DAÑOS COGNITIVOS (explicar por parte del encuestador) (4)
- NO CREE QUE LE HAGA DAÑO (5)

10. ¿Qué le han dicho sus padres al respecto? (Puedes Seleccionar las opciones que desees)

- SOLO DEBE CONSUMIR ALCOHOL EN LA CASA CON LA FAMILIA (1)
- NUNCA DEBE BEBER SOLO O SOLA (2)
- DEBE APRENDER A CONTROLAR LOS TRAGOS (3)
- NO DEBE TOMAR PORQUE ES MENOR DE EDAD (4)
- ES ALTAMENTE RIESGOZO Y PELIGROSO QUE CONSUMAS ALCOHOL (5)
- LO QUE HAGAN LOS AMIGOS NO DEBE IMPORTARLE (6)
- NO DICEN NADA (7)
- PUEDES TOMAR PORQUE LO HACE MADURO O MADURA (8)
- PUEDE TOMAR PORQUE ES HOMBRE (10)
- SE VE MAL QUE LAS MUJERES TOMEN (11)

11. Alguna vez has comprado licor? SI (_1_) NO (_0_) y ¿En cuales establecimientos públicos consigues licor fácilmente, sin que te pidan cédula? (Puedes Seleccionar las opciones que deseas)

- TIENDAS DE BARRIO (1)
- BARES DISCOTECAS DE TU BARRIO O COMUNA (2)
- SUPERMERCADOS O HIPERMERCADOS (3)
- LICORERAS (4)
- FIESTAS JUVENILES (MINI TKS, OTRAS) (5)
- ALGUN ADULTO TE LO COMPRA (6)

12. ¿Tiene conocimiento de cuáles son las leyes que existen en contra del consumo de alcohol en menores? SI (_1_) NO (_0_) (indagar y validar respuesta por parte del encuestador).

13. ¿Conoce qué problemas pueden generar el consumo de alcohol? SI (_1_) NO (_0_) (indagar y validar respuesta por parte del encuestador).

14. ¿Ve el consumo del alcohol como un problema social? SI (_1_)
NO (_0_) (indagar y validar respuesta por parte del
encuestador).
15. ¿En su familia hay antecedentes de consumo de alcohol? SI
(_1_) NO (_0_) (indagar y validar respuesta por parte del
encuestador).
16. Alguna vez ha estado vinculado(a) como victima en una o varias
de las siguientes situaciones:
- o Agresión física
 - o Discriminación, amenazas, insultos, burlas
 - o Agresión, emocional , verbal
 - o Obligado a participar de actos delictivos
 - o Abuso sexual
 - o Explotación sexual ("prostitución")
 - o Pornografía
 - o Procesamiento o tráfico de estupefacientes
 - o Vinculación a grupos armados o bandas criminales,
 - o Ninguna

Apéndice 2. Entrevista para padres

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BUCARAMANGA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESPECIALIZACION EN PSICOLOGIA CLINICA Y DE LA SALUD

**ENCUESTA SOCIODEMOGRÁFICA Y DE IDENTIFICACIÓN DE CONSUMO DE
ALCOHOL**

Entrevista para padres

PERCEPCIONES DE LOS PADRES ACERCA DEL CONSUMO DE ALCOHOL

Fecha: _____ **Institución:**

Edad (años cumplidos) ; Grado: _____ **Sexo: Masculino (_0_)**

Femenino (_1_)

1. ¿Qué parentesco tiene con el estudiante?: Padre Madre
Abuelo(a) otro cuál?
2. ¿Ha consumido alcohol alguna vez en la vida? SI (_1_)
NO (_0_)
3. ¿Actualmente consumes alcohol? SI (_1_) NO (_0_)
4. ¿Con que frecuencia consume alcohol? (En caso de respuesta
positiva a la pregunta N°02) Seleccionar una sola opción.
 - a. DIARIO (1)
 - b. SEMANAL (2)
 - c. QUINCENAL (3)
 - d. MENSUAL (4)
 - e. ANUAL (5)
5. ¿La primera vez que consumió alcohol que lo motivo a
hacerlo? (Puedes Seleccionar las opciones que desee.)
 - a. LO HACIAN CON LOS AMIGOS (1)
 - b. LO PERMITIERON SUS PADRES (2)
 - c. LO VIO EN TELE O EN INTERNET (3)

- d. LO OBLIGO ALGUIEN (4)
- e. QUERIA ENCAJAR EN EL GRUPO DE AMIGOS (5)
- f. LO HIZO SOLO, SOLA EN SU CASA (6)
- g. ESTABA TRISTE (7)
- h. SE SENTIAS ALEGRE (8)
- i. PORQUE ALGUN FAMILIAR LO HACIA (9)
- j. SE SENTIA ANSIOSO, ANSIOSA (10)

6. ¿Qué lo motiva a consumir alcohol? (Puede Seleccionar las opciones que desee)

- a. ES COMUN QUE LO HAGAN MIS AMIGOS (1)
- b. ES NORMAL EN REUNIONES SOCIALES CON AMIGOS O FAMILIA(2).
- c. SE SIENTE PRESIONADO POR ALGUIEN (3)
- d. CUANDO ESTA SOLO, SOLA EN LA CASA (4)
- e. CUANDO ESTA TRISTE (5)
- f. CUANDO SE SIENTE ALEGRE (6)
- g. CUANDO ALGUIEN DE SU FAMILIA LO HACE (7)
- h. CUANDO SE SIENTES ANSIOSO, ANSIOSA (8)

7. ¿Cómo se siente cuando está en estado de ebriedad? (Puedes Seleccionar las opciones que desees)

- a. MAREADO, CON MALESTAR FISICO (1)
- b. ALEGRE, COMPARTES CON SUS AMIGOS, ABRAZOS FRASES DE CARIÑO (2)
- c. TRISTE, MELANCOLICO, EN OCACIONES LLORAS (3)
- d. SE SIENTE PRESIONADO POR ALGUIEN (4)
- e. NO LO RECUERDA (5)

8. ¿Cuáles consideras que son las consecuencias que tiene para su organismo el consumo de alcohol? (Puedes Seleccionar las opciones que desees)

- a. SOLO LA RESACA O EL GUAYABO, Y ESO SE PASA AL DIA SIGUIENTE (1)
- b. DAÑOS EN EL SISTEMA DIGESTIVO (2)
- c. DAÑOS EN ELU SISTEMA NERVIOSO (3)

d. DAÑOS COGNITIVOS (EXPLICAR POR PARTE DEL ENCUESTADOR)

(4)

e. NO CREE QUE LE HAGA DAÑO (5).

9. ¿Sabe si su hijo(a) consume alcohol? SI (_1_) NO(_0_)
10. En las reuniones familiares ofrecen bebidas alcohólicas a los hijos (as).?
SI (_1_) NO (_0_)
11. Cuando consume alcohol algún miembro de la familia, lo hace frente a los niños, niñas o adolescentes de la familia?. SI (_1_) NO (_0_) .
12. ¿Tiene conocimiento de cuáles son las leyes que existen en contra del consumo de alcohol en menores? SI (_1_) NO (_0_) (indagar y validar respuesta por parte del encuestador)
13. ¿Conoce qué problemas pueden generar el consumo de alcohol? SI (_1_) NO (_0_) (indagar y validar respuesta por parte del encuestador)
14. ¿Ve el consumo del alcohol como un problema social? SI (_1_) NO (_0_) (indagar y validar respuesta por parte del encuestador)
15. ¿En su familia hay antecedentes de consumo de alcohol? SI (_1_) NO (_0_) (indagar y validar respuesta por parte del encuestador).
16. Alguna vez ha estado vinculado(a) como víctima en una o varias de las siguientes situaciones:
- o Agresión física
 - o Discriminación, amenazas, insultos, burlas
 - o Agresión, emocional , verbal
 - o Obligado a participar de actos delictivos
 - o Abuso sexual
 - o Explotación sexual ("prostitución")

- o Pornografía
- o Procesamiento o tráfico de estupefacientes
- o Vinculación a grupos armados o bandas criminales,
- o Ninguna

Apéndice 3. Guía para entrevista de grupo focal⁶ ~ Adolescentes

Nombre del grupo entrevistado:

Fecha: dd/mm/aaaa

Hora de inicio de la discusión:

Hora de

finalización:

Resumen de participantes: Mujeres:

Hombres:

Introducción

1. Presentación de facilitadores/as.
2. Presentación de participantes.
3. Explique por qué estamos aquí: "Queremos consultar la opinión y experiencias que ustedes, como estudiantes del municipio de Bucaramanga han tenido con el consumo de alcohol. Realizaremos entrevistas similares con otros grupos de la comunidad".
4. Solicite consentimiento para grabar. Explique que todas las respuestas serán consideradas confidenciales. Consulte a los miembros si desean participar en el grupo focal.

Guía de discusión

1. Qué sabe usted sobre las consecuencias del consumo de alcohol a temprana edad?
2. Considera que la ingesta de alcohol es un problema para su familia ¿Por qué?
3. ¿Cuáles cree son los motivos para el consumo de alcohol en adolescentes?

⁶ Adaptado de Igras et al., 1998.

Cierre

1. Agradezca a los y las participantes por su disposición e ideas y reitere cuán valiosas son para los facilitadores.
2. Explique lo que se hará con la información por ellos/as provista.

Apéndice 4. Guía para entrevista de grupo focal⁷ - Padres de familia

Nombre del grupo entrevistado:

Fecha: dd/mm/aaaa

Hora de inicio de la discusión:
finalización:

Hora de

Resumen de participantes: Mujeres:

Hombres:

Introducción

1. Presentación de facilitadores/as.
2. Presentación de participantes.
3. Explique por qué estamos aquí: "Queremos consultar la opinión y experiencias que ustedes, como padres de familia de adolescentes estudiantes del municipio de Bucaramanga, con respecto al consumo de alcohol. Realizaremos entrevistas similares con otros grupos de la comunidad".
4. Solicite consentimiento para grabar. Explique que todas las respuestas serán consideradas confidenciales. Consulte a los miembros si desean participar en el grupo focal.

Guía de discusión

- Qué piensa sobre el consumo de alcohol en los adolescentes y cuáles son las consecuencias?.
- e ¿Considera que las pautas de crianza inciden para que el adolescente consuma alcohol?
- ® Permite usted que sus hijos e hijas consuman alcohol ¿Por qué?

⁷ Adaptado de Igras et al., 1998.

Cierre

5. Agradezca a los y las participantes por su disposición e ideas y reitere cuán valiosas son para los facilitadores.
6. Explique lo que se hará con la información por ellos/as provista.

Apéndice 5. Tabla para la sistematización de la información de los grupos focales adolescentes y padres de familia.

RESULTADOS DE PREGUNTAS A PADRES Y ADOLESCENTES			
PREGUNTA	Opiniones generales	Opiniones puntuales (aquellas que ofrezcan soluciones al problema)	Conclusión, o punto de encuentro de opinión de los participantes.
¿Qué piensa sobre el consumo de alcohol en los adolescentes y cuáles son las consecuencias?			
¿Considera que las pautas de crianza inciden para que el adolescente consuma alcohol?			
Permite usted que sus hijos e hijas consuman alcohol ¿Por qué?			
¿Qué sabe usted			

sobre las consecuencias del consumo de alcohol a temprana edad?			
Considera que la ingesta de alcohol es un problema para su familia ¿Por qué?			
¿Cuáles cree son los motivos para el consumo de alcohol en adolescentes?			

Apéndice 6. Consentimiento informado***CONSENTIMIENTO PARA PARTICIPAR EN UN ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN
SOBRE LA INFLUENCIA DE LAS RELACIONES FAMILIARES EN EL CONSUMO
DE ALCOHOL EN ADOLESCENTE DE LA INSTITUCION EDUCATIVA CAMACHO
CARREÑO DE BUCARAMANGA***

Nombre del investigador(a) : **Ps. CLAUDIA LUCIA ALVARADO, PS.
SILVIA MARGARITA PIZARRO Y PS. SANDRA XIOMARA TRUJILLO**

Señor (a) _____ le
estamos invitando a participar en un estudio de investigación
perteneciente a la Especialización en Psicología Clínica y de
la salud, Universidad Autónoma de Bucaramanga

Primero, nosotros queremos que usted conozca que:

- La participación en este estudio es absolutamente voluntaria.
- Esto quiere decir que si usted lo desea puede negarse a
participar o retirarse del estudio en cualquier momento sin
tener que dar explicaciones.
- Los temas abordados serán analizados en la investigación;
manteniéndose en absoluta reserva los datos personales de la
persona entrevistada.
- Usted no recibirá beneficio económico alguno del estudio
actual. Los estudios de investigación como este sólo producen
conocimientos que pueden ser aplicados en el campo de la
psicoterapia más adelante.

Procedimientos

La investigación es un estudio cualitativo de caso, en el cual a usted le serán realizadas varias entrevistas donde esperamos que de la forma más auténtica y sincera posible nos cuente sobre una vivencia en particular. La información obtenida en las entrevistas será sometida a un proceso de análisis y los resultados serán publicados (manteniendo total reserva sobre los datos personales) y entregados a la Universidad Autónoma de Bucaramanga como requisito para el grado de la Especialización Clínica y de Salud y socializados a usted como participante del proceso.

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Después de haber leído comprensivamente toda la información contenida en este documento en relación con el "**(ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN SOBRE PERCEPCIONES Y PRÁCTICAS DE LOS PADRES DE FAMILIA Y ADOLESCENTES DE LA INSTITUCION EDUCATIVA CAMACHO CARREÑO DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA, ASOCIADAS AL CONSUMO DE ALCOHOL)**" y de haber recibido del señor(a) Claudia Alvarado explicaciones verbales sobre ella y satisfactorias respuestas a mis inquietudes, habiendo dispuesto para reflexionar sobre las implicaciones de mi decisión, libre, consciente y voluntariamente manifiesto que he resuelto participar. Además, expresamente autorizo al investigador para utilizar la información codificada en otras futuras investigaciones.

En constancia, firmo este documento de consentimiento informado, en presencia del señor (a) Claudia Alvarado y dos testigos, en la ciudad de el día del mes de del año .

Nombre, firma y documento de identidad:

Nombre: _____

Firma: _____

Cédula de ciudadanía: _____ de

Nombre, firma y documento de identidad del investigador:

Nombre: _____

Firma: _____

Cédula de ciudadanía: _____ de

Nombre, firma y documento de identidad del Tutor de la
Investigación:

Nombre: _____

Firma: _____

Cédula de ciudadanía: _____ de

En caso que usted necesite hacer alguna consulta sobre su experiencia a partir de los temas tratados en estas entrevistas, puede comunicarse con Claudia Alvarado Correa al teléfono 3173251625, con Silvia Pizarro al teléfono 3205407459, o con Sandra Trujillo al teléfono 3213950424.

