

**Efecto Del Uso de la Red Social Tik Tok en la Formación De Identidad Virtual,
Popularidad y Socialización Virtual En Adolescentes**

Diany Michell Gómez Gómez

Leire Natalia Garay Campo

Zaira Alejandra Arias Mancilla

Universidad Autónoma de Bucaramanga

Facultad de Ciencias de la Salud

Programa de Psicología

Floridablanca, Santander

2022

**Efecto Del Uso De La Red Social Tik Tok En La Formación De Identidad Virtual,
Popularidad, Y Socialización Virtual En Adolescentes**

Directora

Mg. Mónica Trinidad Molina Guzmán

Universidad Autónoma de Bucaramanga

Facultad de Ciencias de la Salud

Programa de Psicología

Floridablanca, Santander

2022

Resumen

El siguiente trabajo de grado denominado “Efecto del uso de la red social Tik Tok en la formación de identidad virtual, popularidad, y socialización virtual en adolescentes” se realiza con la intención de describir el uso de la red social TikTok y algunas relaciones con componentes asociados al desarrollo de habilidades sociales en adolescentes 11 a 15 años de Aguachica, Cesar, así como conocer el proceso de formación de identidad e identidad virtual, teniendo en cuenta la relevancia de este desarrollo en el componente emocional, psicológico y social del adolescente y adulto joven, el cual le ayudará en la adquisición de diferentes estrategias para la comunicación y la expresión de sí mismo en la sociedad. Por consiguiente el estudio contó con la participación de 59 alumnos de una institución educativa, ubicada en Aguachica, Cesar, a los cuales les fue aplicado un cuestionario que permitiera identificar la relación entre el uso de la red social y la formación de la identidad, habilidad social, la popularidad y socialización, mediante el cual se obtuvieron resultados que validan la hipótesis de investigación, la cual afirma que el aumento del uso de la red social Tik Tok afecta de manera significativa en la formación de identidad, la habilidad social, la popularidad y la socialización, puesto que existe una correlación de Rho de Spearman mayor a 0.60, lo que indica que, de acuerdo con el baremo de la correlación de Spearman, existe una correlación positiva alta.

Abstract

The following degree work called "Effect of the use of the social network Tik Tok in the formation of virtual identity, popularity, and virtual socialization in adolescents" is carried out with the intention of describing the use of the social network tiktok and some relationships with components associated with the development of social skills in adolescents 11 to 15 years of age from Aguachica, Cesar, as well as to know the process of identity and identity formation, taking into account the relevance of this development in the emotional, psychological, young and social component of the adolescent and adult. , which will help you in the acquisition of different strategies for communication and self-expression with society. Therefore, the student had the participation of 59 students from the educational institution, located in Aguachica Cesar, to whom a questionnaire was applied that allowed identifying the relationship between the use of the social network and training. of identity, social ability, popularity and socialization, and through which results were obtained that validate the research hypothesis which states that the increase in the use of the social network Tik Tok significantly affects the formation of identity, the social ability, popularity and socialization Since there is a Spearman's Rho connection greater than 0.60 and according to the Spearman's connection scale there is a high positive connection.

Palabras Clave: Psychology, development, virtual identity, social networks, popularity, social skills, adolescents, cognition.

Tabla de Contenido

Resumen	3
Abstract	4
Introducción	7
Planteamiento del problema	8
Planteamiento de hipótesis	13
Justificación de la investigación	12Objetivos
	15
Objetivo General	15
Objetivos Específicos	15
Antecedentes	16
Marco Conceptual	20
Etapas del desarrollo	20
Adolescencia	22
Estilos de crianza	24
Identidad y socialización virtual	26
Popularidad	28
Redes sociales	29
Tik tok	30
Marco Metodológico	34
Tipo de investigación	34
Diseño	35
Instrumentos	36
Participantes	36
Procedimiento	37
Consideraciones éticas	38
Plan de análisis de resultados	38
Resultados.	39
Caracterizaciones participantes	39
Descripción uso de la red Tik Tok	43
Descripción Habilidades Sociales	46Algunas relaciones entre variables.
	49Discusión
	51Conclusión
	57
Referencias	60

Anexos	66
---------------	-----------

Lista de tablas

	35
<i>Tabla 1.</i> Género	35
<i>Tabla 2.</i> Estrato socioeconómico	36
<i>Tabla 3.</i> Edad	37
<i>Tabla 4:</i> Niveles de percepción de la Identidad Virtual	39
<i>Tabla 5:</i> Niveles de percepción de la Socialización Virtual	40
<i>Figura 5:</i> Niveles de percepción de la Socialización Virtual	41
<i>Tabla 6:</i> Niveles de percepción de la Popularidad	41
<i>Tabla 7.</i> Niveles de percepción de las Habilidades Sociales - Conductas	43
<i>Tabla 8:</i> Niveles de percepción del Componente Fisiológico emocional.	44
<i>Tabla 9:</i> Niveles de percepción de los Componentes cognitivos	45
<i>Tabla 10.</i> Correlaciones bivariadas entre promedios de dimensiones.	4659

Lista de figuras

<i>Figura 1.</i> Género	35
<i>Figura 2.</i> Curso.	38
<i>Figura 3.</i> Dispositivo con el que se tiene acceso.	39
<i>Figura 4:</i> Niveles de percepción de la Identidad Virtual	40
<i>Figura 5:</i> Niveles de percepción de la Socialización Virtual	41
<i>Figura 6:</i> Niveles de percepción de la Popularidad	42
<i>Figura 7:</i> Niveles de percepción de las Habilidades Sociales - Conductas	43
<i>Figura 8:</i> Niveles de percepción del Componente fisiológico emocional	45
<i>Figura 9:</i> Niveles de percepción de los Componentes cognitivos	46

Introducción

Desde hace más de veinte años se ha experimentado un incremento importante en el uso de las redes sociales (Mendoza, Zambrano & Alcívar, 2015), las cuales han tenido un impacto significativo en la población mundial, llegando incluso a presentar una dualidad entre lo que las personas son dentro y fuera de ellas, haciendo que este fenómeno se presente como un factor decisivo en nuestras vidas, modificando nuestras creencias, los aspectos a los cuales le damos relevancia, e incluso la forma en la que nos vemos a nosotros mismos y a nuestras relaciones interpersonales.

La difusión de la identidad es un estado común en los niños, presentándose de manera más notoria durante la secundaria y el ingreso a la universidad, siendo esta última la etapa donde se da la mayor parte del desarrollo de la identidad, debido a una exposición mayor a una variedad de factores, que pueden llegar a modificar los estilos de vida y las creencias. Es la exposición a dichos estímulos la cual es decisiva en la generación de preguntas y dudas sobre la identidad para la formación de esta. Gran parte de lo que se desarrolla en la etapa de adolescencia y adultez joven son valores y objetivos dirigidos a articular una visión personal, y proyecciones a futuro, así como la visión que los otros tienen de ellos (McAdams, 2013).

Es debido a esta difusión de la identidad que se considera pertinente hablar de planteamientos como la relevancia que tienen las redes sociales en la adquisición de características particulares que forman la identidad del adolescente, debido a que dichas redes sociales son consideradas las herramientas más utilizadas por los mismos para la comunicación de ideas entre grupos o individualmente, así mismo, son las encargadas de facilitar la comunicación instantánea entre los usuarios, además de ofrecer simplicidad para permanecer

comunicados sin importar la distancia o el tiempo de diferencia entre ambos (Fuertes & Armas, 2018; Mendoza, Zambrano & Alcívar, 2015; Prades & Carbonell, 2016).

Planteamiento del problema

Una de las redes sociales que actualmente posee mayor uso en la población de adolescentes y adultos jóvenes es Tiktok, red que actualmente recolecta y maneja datos personales de 12,447,549 usuarios que se encuentran o residen en Colombia, en particular 1,933,835 se establece que son menores de edad, es decir, niñas, niños y/o adolescentes (Superintendencia de Industria y Comercio, 2020). Esta cifra se traduce a casi el 15% de la población de jóvenes y niños colombianos, censados hasta octubre de 2020. Cabe recordar que este número refiere únicamente a las personas registradas en la aplicación con edades que comprenden entre los 6 y los 17 años, a dicha cifra debe sumarse las personas no registradas que utilizan la aplicación, las que la utilizan por medio del dispositivo de un adulto familiar conocido, o aquellos que visualizan videos provenientes de Tik Tok, pero distribuidos desde otras plataformas.

En cuanto a cómo opera dicha red social, se encuentra que TikTok permite la creación, edición y publicación de selfies y videos musicales de un minuto, a los cuales es posible aplicarles varios efectos o “filtros” y agregarles melodías o canciones de fondo. Así como también posee algunas funciones de Inteligencia Artificial, entre las cuales se incluyen llamativos efectos, filtros, y características de realidad aumentada. En Colombia este contenido multimedia trata todo tipo de tópicos, desde bailes cortos, historias, opiniones acerca de sucesos, hasta denuncias sociales (Periódico La noticia, 2020).

Los anteriores datos adquieren relevancia en la medida en la que se entiende como esta red social, al igual que muchas otras, puede influir en la percepción de los jóvenes en los diferentes

fenómenos sociales, como lo es la formación de identidad, habilidad social, popularidad y socialización virtual en adolescentes.

Por otra parte, las redes sociales, según Morduchowicz et al., (2010) pueden ser definidas como colectivos virtuales que agrupan a usuarios que poseen características similares o intereses relacionados, las cuales pueden llegar a compartir información e intereses en común. En este punto y bajo dicha definición, es de gran relevancia considerar, no solo los diferentes grupos de la población, teniendo en cuenta su edad (niños, adolescentes, adultos, adultos mayores, entre otros), que utilizan estas redes, sino también las actitudes que estos adquieren en el uso que les dan a dichas redes, así como la información que llegan a compartir.

La repercusión en la vida cotidiana de los jóvenes, así como el alcance en ámbitos socioculturales (Klein, 2006), nos conduce a analizar los cambios de gran incidencia que se están dando en los hábitos de vida de los adolescentes, asociados a sus relaciones sociales y demás interacciones con miembros de su familia, compañeros, y demás personas que llegan a hacer parte de su cotidianidad (Bernete, 2010).

La construcción de la identidad social es un compendio que se desprende de las diferentes interacciones que tiene el individuo con los diferentes estímulos ambientales a los que se ha sometido a través del tiempo. Desde el interaccionismo social, se habla del término self, como self social, así como de la autoconciencia, la cual únicamente puede ser generada mediante la relación con los otros y la existencia de estos (Mead, 1991), que tiene como consecuencia cambios significativos en la manera en la que la persona se percibe y a su vez como interactúa con el ambiente.

Siguiendo este hilo de ideas, para entender los cambios y las implicaciones de la interacción sujeto-ambiente en la formación de su identidad, se debe partir por establecer los medios por los

cuales el ser en cuestión se comunica, e interactúa con otros, es en este caso las redes sociales que en la actualidad poseen un uso frecuente tanto en niños como en adolescentes, y no solo permiten la interacción si no que dan pie al ejemplo y la imitación de las diferentes conductas.

En ese sentido, Eftimie (2019) menciona la importancia y la relevancia que adquirió la comunicación virtual en el estudio de la identidad en el último siglo, así como los posibles peligros asociados con este estilo de comunicación y su prevalencia en los jóvenes, la cual va incrementando a medida que pasa el tiempo. Así mismo, expone la formación de la identidad virtual como un factor decisivo en el desarrollo de habilidades sociales, afectivas y estrategias de afrontamiento en el individuo. Además, se podría mencionar que a la interacción en este entorno virtual, se une la creación de un estatus social asociado a las mismas, y características de la personalidad de dichos individuos, demostrando que tienen un efecto en las identidades virtuales manipuladas y su desarrollo (Tuğtekin y Dursun, 2020).

El concepto de identidad virtual en las diferentes redes sociales hace referencia a la forma en la que sus usuarios establecen semejanzas concordantes a ciertas tendencias que son ocasionadas por este ambiente virtual, debido a esto se permite a los usuarios publicar, modificar o eliminar la información presentada acerca de ellos mediante la identidad virtual que las diferentes plataformas en internet les ofrecen (Rojas, 2020).

A la fecha, los adolescentes y jóvenes hacen uso de las redes sociales con la intención de mantener conversaciones e interactuar con cualquier persona o grupo de personas, lo cual les permite entablar una amistad de forma sencilla, o pertenecer a un grupo particular sin mayor esfuerzo y sin requerir el desarrollo de habilidades de tipo social como si era requerido, dado que era necesaria la interacción entre uno y otro a través de la presentación y así, establecer una amistad o cualquier tipo de relación. Ahora, ha surgido una particularidad en la que pueda existir

una conexión con cualquier persona para que esta lo ponga en contacto con otros o le permita acceder a personas conocidas y así sucesivamente, por lo tanto, lograr una cadena de conocidos en distintos lugares del mundo, con lo cual se procede a llevar a cabo interacciones con otros usuarios, solo mediante cinco usuarios principales (Bobadilla Goldschmidt, Cárdenas Pérez, Dobbs Díaz, & Soto Bustamante, 2009).

Recientemente, se ha implementado la idea de que los adolescentes aprenden a desenvolverse en un entorno social con base en lo que observan y aquellos comportamientos o respuestas que reciben de otros, ello a su vez, concuerda con la idea de que adolescente es afectado y puede llegar a cambiar características de sí mismo gracias a la influencia de otros; lo cual puede tener repercusiones significativas en el aprendizaje y reforzamiento de conductas del individuo. Acorde con lo anterior, algunas de las teorías del aprendizaje social realizan una mayor distinción y énfasis en los dominios ambientales y el conocimiento que se producen durante el desarrollo del individuo. Así mismo, se considera que la persona en cuestión tiene la capacidad de razonar acerca de ciertas actitudes de independencia y no de autómatas, las cuales cuando el ánimo se ve incluido muestran soluciones. Además, se establece que podemos reflexionar y razonar acerca de lo que está sucediendo, calcularlo y efectuar cambios en dicha situación, dando pie así a resultados correspondientes (Rice & Salinas, 1997).

Es por esto que adquiere relevancia conocer en qué medida el consumo de productos mediáticos, en este caso de la plataforma Tik Tok, influye en la forma en la que el individuo se comprende a sí mismo y cómo dicho conocimiento influye en las dinámicas interpersonales, los prejuicios, el autoconcepto, la visión de la sociedad, la socialización con la misma, entre muchos otros aspectos relacionados.

Lo que se propone en la presente investigación es establecer la influencia que tiene el uso de la red social Tik Tok en la formación de identidad, la socialización virtual, la popularidad e identidad virtual en los jóvenes.

Teniendo en cuenta lo anteriormente expuesto la pregunta que orienta esta investigación es la siguiente: ¿Cómo el uso excesivo de la red social Tik tok, puede distorsionar la formación de identidad, la habilidad social, la popularidad y la socialización virtual en adolescentes de 11 a 15 años de la institución educativa colegio Cristiano la Roca de Aguachica, Cesar?

Planteamiento de hipótesis

-El aumento del uso de la red social Tik Tok afecta de manera significativa en la formación de identidad, la habilidad social, la popularidad y la socialización virtual en jóvenes de 11 a 15 años pertenecientes a la institución educativa Colegio Cristiano la Roca de Aguachica, Cesar.

-El aumento del uso de la red social Tik Tok no afecta de manera significativa en la formación de identidad, la habilidad social, la popularidad y la socialización virtual en jóvenes de 11 a 15 años pertenecientes a la institución educativa Colegio Cristiano la Roca de Aguachica, Cesar.

Justificación de la investigación

Debido a los cambios y las acciones llevadas a cabo por la sociedad actual, las tecnologías han alterado nuestra adaptación frente a las nuevas tendencias en formación, obtención de la información, divulgación de la misma y la comunicación a través del uso de

diversas tecnologías (Cabero, et ál. 2017; Salinas, 2004). Es frente a esta escena que se ha evidenciado el papel que hoy en día poseen las redes sociales, el consecuente impacto en la población (Statista GmbH, 2016), motivo por el cual se percibe como alertador, el uso desmedido y prematuro de las diferentes tecnologías entre los niños, adolescentes y jóvenes adultos, además de los dispositivos móviles; así como las respuestas perjudiciales que pueden desencadenarse al hacer uso de los mismos, no únicamente en el intercambio y comunicación de un tipo específico de información en dicho entorno, sino también en las diversas manifestaciones que emergen en esta nueva contextualización virtual. (Sánchez-Romero y Álvarez-González, 2018).

Por este motivo, se hace necesario orientar la investigación al efecto que causa el uso de la red social Tik Tok y en qué manera significativa distorsiona la formación de identidad, la habilidad social, la popularidad y la socialización virtual en adolescentes, por tal razón se trabaja con personas en un rango de edad de 11 a 15 años, de la institución educativa colegio Cristiano la Roca de Aguachica, Cesar. Cabe resaltar que se utiliza la red social Tik Tok por la popularidad que esta tiene actualmente, teniendo en cuenta el manejo en la aplicación de grupos de personas con edades que comprenden entre los 6 y los 17 años, y como el contenido o tema de su preferencia afecta de manera significativa la formación de su identidad, las habilidades sociales que estos desarrollan, la popularidad y la socialización virtual que ellos ejercen.

Desde la definición propuesta por Morduchowicz et al., (2010) acerca de las interacciones sociales, y la generación de comunidades virtuales, debido a las agrupaciones con intereses e información comunes entre los usuarios, se hace necesario indagar las actitudes de los adolescentes en el uso de la red social Tik Tok, así como el tipo de información que comparten, los temas que son de su importancia y lo más buscado en la aplicación. Sin embargo, en la

presente investigación nos centraremos particularmente en los estudiantes de secundaria del colegio Cristiano la Roca de Aguachica, Cesar, que comprende edades entre los 11 y 15 años, que utilizan la red social Tik Tok y su medio de mensajería instantánea.

Objetivos

Objetivo General

Describir el impacto que tiene uso de la red social Tik tok y algunas relaciones con componentes de las habilidades sociales frente a la formación de identidad, la habilidad social, la popularidad y la socialización virtual en una muestra de adolescentes de 11 a 15 años de la Institución Educativa Colegio Cristiano La Roca.

Objetivos Específicos

Caracterizar la población en términos de género, edad, estatus y uso de la Red Social en adolescentes de 11 a 15 años de la Institución Educativa Colegio Cristiano la Roca de Aguachica Cesar.

Conocer el proceso de formación de identidad virtual que presentan los adolescentes de 11 a 15 años de la Institución Educativa Colegio Cristiano la Roca de Aguachica, Cesar, mediante la Red Social Tik Tok.

Identificar los niveles de popularidad establecidos en adolescentes de 11 a 15 años de la Institución Educativa Colegio Cristiano la Roca de Aguachica, Cesar, mediante la Red Social Tik Tok.

Describir la socialización virtual que se da en adolescentes de 11 a 15 años en la Institución Educativa Colegio Cristiano la Roca de Aguachica, Cesar, mediante la Red Social Tik Tok.

Identificar algunas relaciones entre tipos o niveles de uso de la red social Tik Tok y componentes de las habilidades sociales en los sujetos de la muestra.

Antecedentes

Enfocándonos en los antecedentes relacionados con el tema trabajado a nivel internacional, podemos evidenciar como en Lima, Perú, Ashiro (2017) publica un estudio acerca del uso de las redes sociales virtuales y el desarrollo de habilidades sociales en adolescentes y jóvenes adultos en el área metropolitana de Lima, donde propone que son los adolescentes que desde hace un tiempo escogen los medios digitales para la satisfacción de sus necesidades, conducta que puede disminuir la ejecución de otras actividades, y que prioriza la interacción social, como el entretenimiento para distanciarse de sucesos de su realidad, creando lo que con el tiempo ha sido llamado en diversos análisis como identidad virtual y realidad virtual.

Continuando con otra investigación llevada a cabo en Perú, Rojas (2020) establece en su investigación Uso de la red social TikTok y habilidades sociales en jóvenes de 13 a 24 años del distrito Callao, la relación entre el uso de la red social TikTok y las habilidades sociales en jóvenes de 13 a 24 años, donde se estableció que existe una alta relación entre el desarrollo de habilidades sociales y la identidad virtual, mediante el uso de instrumentos estandarizados que arrojan bajo el Rho de Spearman un 0,960 de correlación positiva alta, investigación en la que además se realiza el análisis mediante una revisión sistemática de la evolución de la identidad en

las últimas décadas y la importancia de la formación de la identidad virtual en la identidad del individuo y su autoconcepto.

Se podrían entonces, investigar aspectos negativos como las consecuencias en términos académicos, sin embargo, los precedentes nos hablan de cómo la relación con el uso de dicha red afecta más a los aspectos de personalidad y reforzamiento de rasgos, que en cualquier otro, resaltando este como un foco investigación puesto en estudios como los de Pavon (2015), quien en otra investigación realizada en Honduras, dirigida a establecer efectos y consecuencias del uso de las redes sociales, denominada “el uso de las redes sociales y sus efectos en el rendimiento académico de los alumnos del Instituto San José, el progreso, Yoro-Honduras” determina que no hay una relación significativa estadísticamente entre el tiempo dedicado por los alumnos a dichas aplicaciones, y el rendimiento en el área académica, razón por la cual se concluye que no existe una afectación del rendimiento académico de los jóvenes por el uso de las redes sociales. Sin embargo, hay efectos colaterales de su uso en aspectos psicológicos y de motivación.

En ese orden de ideas es conveniente resaltar investigaciones como la de Pérez (2021) titulada “Evaluación del uso de redes sociales y su influencia en el bienestar psicológico en población universitaria” realizada en España, la cual tuvo como objetivo analizar la relación entre el uso de las redes sociales en población universitaria y su bienestar psicológico, mediante dos grupos focales, donde denota como el miedo a la aceptación al no sentirse libre, tal y como es una persona, puede conllevar serios problemas psicológicos, todo ello generado por un miedo a la no aceptación, a no poderse sentirse una persona tal y como es, y tener que esconder sus pensamientos. en gran medida, crean un malestar general en la persona, y una dependencia psicológica hacia ellas, generando así un uso abusivo y sin control.

En lo que respecta a las investigaciones hechas sobre el tema a nivel nacional, en Colombia, no hay datos concretos que relacionan el efecto del uso de la red social Tik Tok, en aspectos tales como la formación de identidad virtual, la popularidad y la socialización virtual en adolescentes. En cambio, las investigaciones que se encontraron en nuestro país, relacionadas al uso de redes sociales, no hacen dicho énfasis en una red social, sino que abarcan un grupo de ellas, y así mismo, son pocas las que se enfocan en manejar población adolescente. Entre ellas tenemos la presentada en el departamento del Huila, en el 2020 por Bermeo y Ariza, para la Institución universitaria Politécnico Grancolombiano, en Licenciatura en Ciencias Sociales, la cual se titula “Estudio de la relación entre el manejo y el control de las redes sociales de los estudiantes del colegio La Presentación de Pitalito, Huila y la incidencia en sus comportamientos”.

En dicho estudio, se pretende realizar un análisis acerca de la relación existente entre el uso y control de las redes sociales de alumnos de secundaria de la Institución Educativa La Presentación de Pitalito, Huila, y cómo está afecta en la modificación de conductas y adquisición de comportamientos, por medio de una investigación cualitativa en la que se llevaron a cabo estrategias de obtención de información como sondeo a los padres de familia y encuestas virtuales, de manera que se pudiera determinar también el conocimiento que tienen los tutores y padres de familia, acerca del manejo que sus hijos les dan a las redes sociales que utilizan, los diferentes aplicativos a los que tienen acceso tanto jóvenes como adultos y las funciones que a su vez estas tienen para quienes hacen uso de ellas.

Este estudio concluye que, una gran parte de los padres de los adolescentes evaluados, refieren tener un acceso completo a los aplicativos y redes sociales que utilizan sus hijos, teniendo en cuenta que se haga uso de ellas dentro de un tiempo establecido, pero así mismo se

logró evidenciar que gran parte de los adolescentes con los que se realizó el estudio, relatan que son libres de iniciar a usarlos a la hora que deseen y así mismo permanecer el tiempo que ellos prefieran a dichas aplicaciones (Bermeo Rojas, F. A., & Ariza Cuspian, J. S. 2020).

Otra de las investigaciones que maneja un rango de edades, no igual, pero sí cercano al trabajado en esta investigación, es la realizada por Prada-Núñez, R, Hernández-Suarez, C. A., & Maldonado-Estévez, E. A. en el departamento del Norte de Santander, en el municipio de San José de Cúcuta, en 2020, la cual se titula Diagnóstico del potencial de las redes sociales como recurso didáctico en el proceso de enseñanza en época de aislamiento social. En este estudio, mediante la aplicación de un cuestionario que posee 24 ítems, los cuales a su vez se encuentran divididos en tres aspectos principales: conocimiento, usos y riesgos derivados del uso de las redes sociales, perfil general del evaluado; y percepción sobre el uso didáctico de los aplicativos en el proceso de enseñanza; dicho análisis intentó diagnosticar el papel de las redes sociales como un recurso educativo y experiencia didáctica en alumnos de un colegio Educación Superior privada de la ciudad de San José de Cúcuta, y concluyó que existe un uso recurrente de las redes sociales, las cuales a su vez podrían ser utilizadas en el ejercicio de la docencia como herramientas opcionales de acompañamiento y desenvolvimiento de las asignaturas, y por tanto el uso de herramientas tecnológicas se considera un factor positivo y a su vez clave en la mejora del proceso de educación y así mismo, el uso de dichas redes sociales para la mejora del aprendizaje de los alumnos y a su vez sus expectativas sobre la asignatura y sobre el docente (Prada-Núñez, R., Hernández-Suarez, C. A., & Maldonado-Estévez, E. A. en el 2020).

A pesar de que, no es nuevo hablar del uso de la red social Tik Tok en Colombia, la información que se tiene, y dentro de la cual se llega a trabajar con adolescentes, es la orientada

al tratamiento de datos personales de menores de edad, tal como se expone en el periódico El Tiempo (2020), el cual tiene su sede principal en Bogotá.

Las demás investigaciones halladas en el contexto colombiano, no hacen énfasis en trabajar con un grupo de edades específico, sino que trabajan el uso de aplicaciones y tecnologías relacionadas a otras áreas más orientadas al mercado laboral, como lo son el marketing y como tal el consumidor.

Y en lo que respecta al sondeo de investigaciones que se llevó a cabo a nivel regional, no se encontraron estudios, artículos, ni datos estadísticos respecto al efecto del uso de la red social Tik Tok en adolescentes, lo que nos lleva a inferir que la presente investigación es la primera en relación a esta área de estudio, llevada a cabo en el departamento del Cesar, en el municipio de Aguachica, por lo que se concluye que esta temática es mayormente estudiada a nivel internacional, más que a nivel nacional.

Marco Conceptual

Si bien, la presente investigación está fundamentada y orientada a la adolescencia y el entendimiento de ciertas prácticas, resulta pertinente ahondar en las referencias teóricas existentes que den cuenta de esta etapa como de lo que comprenden las etapas del desarrollo en general y sus conceptos principales, lo que permite contrastar la categoría escogida con la teoría de la que surge, pues para lograr entender al ser humano es necesario conocer sus procesos a través de los cuales despliega sus habilidades y potencialidades.

Las etapas de desarrollo vienen dadas por las nociones de la psicología evolutiva, cuyo objetivo primordial es el estudio de los cambios comportamentales conforme pasan los años del ciclo vital (Corral Migo y Pardo de León, 2001). Entonces, la psicología evolutiva o psicología

del desarrollo se encarga de la identificación y explicación o descripción de dichos cambios inherentes a la vida humana.

Etapas del desarrollo

Según Papalia y Martorell (2017, p. 3) “el área del desarrollo humano está basada en la investigación de los procesos sistemáticos de estabilidad y cambio en las personas”, es decir que se trata del estudio de la transición del ser humano desde sus cambios hasta sus características mantenidas en el tiempo, los cuales han podido ser encasilladas en diversas etapas que hoy en día se diferencian unas de las otras por los elementos presentes en cada una. De esta manera, el ciclo vital ha sido estudiado por una gran cantidad de autores, y aunque esté inicialmente estuvo limitado al desarrollo de los infantes aún lactantes y los niños, debido al evidente crecimiento en esas etapas, con el desarrollo del campo se determinó que incluye más que la infancia y hoy en día se habla del desarrollo “desde la cuna hasta la tumba” (Papalia y Martorell, 2017).

Esto indica que el desarrollo dura toda la vida, englobando desde la niñez hasta la vejez. Cabe resaltar que, para concebir unas etapas del desarrollo, se tienen en cuenta ciertas áreas de este mismo que pueden ser descritas sobre un ser humano. Estas están indicadas por Papalia y Martorell (2017), de la siguiente manera:

El desarrollo del cuerpo y el cerebro, así como la salud, las habilidades motoras, y las capacidades sensoriales hacen parte del desarrollo físico del individuo. Los procesos como el aprendizaje, la atención, la memoria, el lenguaje, el pensamiento, el razonamiento y la creatividad son procesos que conforman el desarrollo cognoscitivo. Y así mismo, otros aspectos como lo son las emociones, personalidad y relaciones sociales son aspectos ligados al desarrollo psicosocial.

Ahora bien, existen muchas teorías que exponen su propia línea de tiempo humana en relación con su desarrollo, que dependiendo del autor se pueden enfocar en alguna de los ámbitos acabados de mencionar o en temas más específicos como el desarrollo desde el modelo psicosexual de Freud, el modelo genético de Wallon, o el modelo psicosocial de Erik Erikson (Sanz, 2018). Asimismo, uno de los modelos más conocidos comprende ocho etapas de la vida humana: la prenatal; la infancia que incluye niñez temprana (2a infancia) y niñez media (3a infancia); adolescencia; adultez temprana; adultez media y adultez tardía (Papalia y Martorell, 2017). Estas tienen características tanto psicosociales como físicas y cognitivas y son expuestas en Papalia, Wendkos y Duskin (2009, p. 12) y Papalia y Martorell (2017, p. 6-7) así:

Adolescencia

La adolescencia al ser una etapa tan controversial de transiciones y surgimientos, recibe gran atención, se considera crítica en la vida de una persona y puede tener grandes influencias tanto positivas como negativas, así como sus consecuencias. Cabe resaltar que la adolescencia desde la noción de constructo social, según Papalia, Wendkos y Duskin (2009) en las comunidades preindustriales, los niños cruzaban al entorno adulto con la maduración y el trabajo, la adolescencia fue definida en occidente en el siglo XX como una etapa del desarrollo independiente y requiere más tiempo para dichos cambios. Hoy en día se trata de un proceso más largo e importante que no se resume a la madurez o la generación de ingresos. Entonces, la adolescencia se define, en el entorno científico y de la psicología, como “la transformación del desarrollo entre la etapa de infancia y la etapa de adultez que lleva consigo cambios en el individuo de origen físico, cognitivos y psicosociales importantes” (Papalia, Wendkos y Duskin, 2009, p. 461). Esto supone una serie de cambios determinantes en diversas esferas de la vida que se relacionan con las demás etapas y su distribución según la edad cronológica de una persona.

De esta manera, Papalia, Wendkos y Duskin (2009) mencionan algunas características relevantes de la adolescencia:

Desarrollo físico: Referentes en su mayoría a la maduración reproductiva y tienen como característica el crecimiento físico y otros ciertos cambios que son rápidos y profundos. Así mismo los principales riesgos asociados a la salud tienen un origen en el cambio conductual y adquisición de comportamientos del individuo tales como algunos trastornos de la alimentación y abuso de drogas.

Desarrollo cognitivo: En dicho desarrollo, existen alteraciones en la utilización del razonamiento científico, además de la capacidad de análisis abstracto. El pensamiento inmaduro continúa en algunas actitudes y comportamientos. La educación se evidencia enfocada en escoger una carrera universitaria u oficio.

Desarrollo psicosocial: En este desarrollo la búsqueda de identidad, incluso sexual resulta imprescindible. Así mismo, las relaciones establecidas con los padres son en su mayoría favorables. Además, es posible que los grupos de amigos que se frecuentan el entorno social generan una influencia en el desarrollo de identidad

Por un lado, Sandoval (2018) refiere que la adolescencia es un estadio de gran vitalidad, de entusiasmo, deseos de autonomía, independencia del entorno familiar, ganas de encontrar oportunidades en el mundo, pero, por otro lado, este mismo autor afirma que también es una etapa la que el adolescente presenta inestabilidad emocional relacionada con la búsqueda de identidad propia, conflicto con el cuerpo, deseo de crecer y ya no ser niño, y de ser reconocido como tal, y necesidad insatisfecha de tomar decisiones solo. De ahí que sea una etapa de muchas

dificultades tanto consigo mismo como frente a los que lo rodean su entorno social, educativo y familiar.

En ese orden de ideas, puede afirmarse que la adolescencia conlleva importantes oportunidades pero también riesgos, por lo que Papalia, Wendkos y Duskin (2009) aseveran que en la adolescencia temprana existe la oportunidad de crecer y trascender al mundo adulto no solo en el ámbito físico sino en el cognitivo, social, autoestima e intimidad, sin embargo todo ello en conjunto, tiene ciertos riesgos pues hay adolescentes que tienen problemas con su manejo y posiblemente requieran atención y ayuda para superarlos.

Estilos de crianza

Según la RAE (2001), la palabra crianza deriva de “creare”, palabra que alude a la acción de nutrir y alimentar al niño, en términos de brindar orientación, instrucciones y permitir de una mejor manera la interiorización de la información por parte del infante. También, se establece como la posición de criador o la crianza en general implica tres procesos psicosociales: la generación de pautas y establecimiento de normas, la práctica, y lo que se cree que significa el proceso de crianza en sí. (Aguirre-Davala, 2015; Izzedin- Bouquet & Pachajoa-Londono, 2009).

Los estilos de crianza, así como sus pautas o normas están relacionadas con algunas de las reglas que siguen los cuidadores en cuanto a los comportamientos del joven o infante, lo cual conlleva diferentes significados sociales. Se considera pertinente señalar que las pautas de crianza pueden variar de una cultura a otra, también es preciso señalar que cada cultura y sus variedades, son quienes proveen las pautas de crianza de sus niños, y estas a su vez, pueden modificarse con el tiempo (Izzedin-Bouquet & Pachajoa-Londoño, 2009). Por otro lado, las prácticas relacionadas con la crianza, se encuentran ubicadas en el contexto de relaciones

intrafamiliares, es decir entre los mismos miembros de la familia, en donde son los padres o quien ejerza este rol, juegan un papel importante en el proceso educativo del niño o adolescente. Esta concordancia se caracteriza por la relación de poder de padres sobre hijos y la influencia que los hijos tienen en el educador, es decir, una influencia mutua. (Bocanegra, 2007). Cabe aclarar que las prácticas son comportamientos, acciones y actitudes son aprendidas de los padres, ya sea como producto de su propia educación siendo este un aprendizaje por imitación y se resulta útil a la hora de conducir las conductas de los niños (Izzedin-Bouquet & Pachajoa-Londoño, 2009). Por último, con respecto a la crianza, se tienen creencias que refieren al conocimiento sobre cómo o cuál es la manera correcta en que se debe criar un niño, o las explicaciones que brindan los padres sobre la forma como intentan mantener y modificar conductas con el fin de cumplir expectativas frente las acciones de sus hijos.

Es decir, algunas certezas que se comparten entre las personas que componen un equipo, que brindan fundamento y de alguna manera, mayor seguridad al proceso de crianza (Izzedin-Bouquet & Pachajoa-Londoño, 2009). Dichos componentes de los estilos educativos, los cuales son principalmente tres; Pautas, prácticas y creencias, están presentes en la mayor parte de las relaciones entre padres o madres e hijos o hijas como una unidad, y pueden determinar el ajuste de los niños y niñas en cuanto a su desarrollo psicosocial en los diferentes contextos (Aguirre-Dávila, 2015). Siguiendo esta línea de ideas, se habla de tres estilos de crianza principales:

Autoritario: Alude a la aplicación de controles estrictos y de muchas restricciones de comportamiento por parte del padre o la madre donde se da particular importancia al ámbito disciplinario, negando o reduciéndola posibilidad de un apoyo emocional, con lo cual se establece que la creación de lazos afectivos es prácticamente, o en la mayoría de los casos, nula.

Democrático: Este estilo de crianza, habla de hogares donde se propicia el diálogo y la independencia entre el niño y el cuidador. En este estilo de crianza las madres y padres proponen normas claras de comportamiento y expectativas para todas y todos, escuchan y apoyan emocionalmente a sus hijas o hijos.

Permisivo: caracterizada por ausencia de límites en las relaciones parentales, donde si bien las relaciones afectivas entre madres y padres con hijas o hijos son cálidas, las mismas se ejecutan dentro de un marco, donde no se establecen expectativas ni normas de conducta para los hijos.

Identidad y socialización virtual

Continuando con el enfoque de adolescencia en torno al descubrimiento propio, existe un concepto primordial y es la identidad que resalta siempre en las nociones del entorno del joven, como afirma Erikson (como se cita en Sandoval, 2018, p. 57) “la identidad es un resultado, en este momento se enfrenta una crisis que únicamente tendrá solución en las nuevas identificaciones con contemporáneos y con figuras líderes que se encuentren fuera de la familia”.

Igualmente, tiene muchas dimensiones que conllevan un proceso esencial y determinante para el adolescente, la búsqueda de establecer esa identidad se remonta al esfuerzo de los adolescentes por la definición y redefinición de sí mismos y el reconocimiento por parte de otros, así como la comparación con ellos (Erickson, 1978, como se cita en Sandoval 2018).

Por ello, se evidencia la pertinencia de la sociedad en la adolescencia, especialmente de los pares quienes juegan un papel influyente, predisponente y consecuente en su desarrollo, según el mismo Erikson “la sociedad en la que trata de integrarse el niño o joven tiene la función

de limitar y guiar algunas de las elecciones del individuo”, esto es notable dada la importancia que le adjudica el adolescente a la opinión de los demás, pues prácticamente necesita de esto como reforzador o castigo de su repertorio conductual y cognitivo. De esta manera, Sandoval (2018) refiere que en esta etapa se presta demasiada atención a la opinión del entorno y es muy importante lo que piense el adolescente de sí mismo, como lo perciben y sentir que es foco de miradas en relación con un egocentrismo social.

En ese orden de ideas, la identidad es el factor principal entre dos acciones indispensables para el equilibrio psíquico de una persona. La primera de ellas está encaminada a dar una imagen positiva de sí misma; y la segunda, se relaciona con la adaptación al entorno donde vive la persona” (Velasco, 2002, p. 4). De esta manera, el entorno social ha venido trasladándose al entorno virtual, siendo este accesible para todos y permitiendo crear una identidad a través de herramientas online, que deja a los adolescentes mostrar que aprenden, los hace ser creativos, y expresar lo que ellos quieran. De igual manera, el internet como medio de comunicación para los adolescentes es vital en un mundo inherente a ellos, pues no necesitan adaptarse a la red dado que se han desarrollado cotidianamente con ella, como parte de sus vidas (Hernández, 2007).

Echeburúa (2010), citado en Martínez y Sánchez (2016) especifica que mayormente el uso y desempeño en la red sirve para relacionarse sin tener que ser nosotros mismos, el carácter posible de anonimato es uno de los elementos más atractivos para los usuarios, además Davis (2013, como se cita en Martínez y Sánchez, 2016) encontró que “los estudiantes utilizaban el Internet para comunicarse entre ellos y mantener una relación más cercana con sus amigos, además tenían más facilidad de expresar sus sentimientos, haciendo uso de ellas”.

En ese sentido, afirma Belén y Peralta (2020, p. 14) “es al momento de crear o iniciar una nueva cultura, que el joven busca de las herramientas que tiene a su disposición y crean estas culturas en medio digitales, en donde ellos tienen el control o la atención que buscan”. La facilidad del acceso permite a los más jóvenes la construcción positiva o negativa de la identidad, constante en este medio virtual, junto a los pares en su misma situación. Entonces, la identidad se vincula con el círculo social al que se pertenece, es decir el adolescente cree que tiene una identidad propia cuando cumple con los requisitos de un grupo (Belén y Peralta, 2020), entonces esto hace posible socialización virtual. Es por ello que, a partir de la importancia de las relaciones sociales y la formación de la identidad, el uso de las redes sociales se involucra en la construcción de la identidad adolescente.

Popularidad

Ahora bien, siguiendo el hilo de este marco, a raíz de la identidad y las relaciones sociales, es necesario considerar el término estatus social, que deriva o se relaciona con la popularidad que alguien puede llegar a tener. En primer lugar, según la Real Academia de la lengua española (RAE, 2021) el estatus es “la posición que una persona ocupa en la sociedad o dentro de un grupo social”, y evidentemente en la adolescencia esto se convierte en una búsqueda de un buen estatus, que viene del “egocentrismo social” y la necesidad de aprobación que los caracteriza. Así, “el estatus social de un individuo es el encargado de determinar cómo se va a desarrollar en el futuro su relación con otros individuos, y dependiendo del estatus dentro de un grupo, cada uno de los individuos que lo componen se desarrollará de una forma diferente” (Universidad Politécnica de Cartagena, UPCT, 2020). Según un artículo del Heraldo, Ways (2017), expone:

“La urgencia por el estatus conlleva a compararse con sus pares y competir para destacar, para atraer a otros. Pero los humanos hemos evolucionado para jugar este juego entre conjuntos de grupos de cultura, compuestos cientos de personas culturalmente iguales. Las redes sociales nos impulsan a jugarlo entre miles de millones de personas diferentes, en todo el mundo. Las personas que se destacan en este entorno fuertemente competitivo (celebridades, artistas, atletas, profesionales) suelen ser las que se encuentran en el extremo de la distribución de la población en términos de belleza, condición física, talento, fama y popularidad, idioma, etc.”.

Es así como la popularidad se torna esencial en medio de las redes sociales como Tik tok, en donde se crea cierto contenido que otros pueden ver, opinar, y dar me gusta, mientras que el creador puede conocer si logra ser visto y gustar a esas personas y en qué nivel, La RAE (2021) define la popularidad como “aceptación y aplauso que alguien tiene en el pueblo”, esto se puede ver reflejado en el medio online con las visualizaciones, los me gustas, los comentarios y ha de tener una influencia en la identidad y conducta de las personas.

Redes sociales

Según Lozares (1996, p. 108), una red social se refiere a “un conjunto bien definido de actores, ya sean individuos, grupos, organizaciones, comunidades, sociedades globales, etc., vinculados a través de relaciones”. Es decir, se puede denominar red social a cualquier asociación de individuos en torno a algo o con alguna relación común. Entonces, el último concepto de redes sociales va más allá del mundo en línea y trae estas relaciones, actores y comportamientos a Internet. Por tanto, según el Diccionario panhispánico del Español Jurídico (DPEJ, 2020), las redes sociales son:

“Un servicio de la sociedad de la información que proporciona a los usuarios una plataforma de comunicación a través de Internet para permitirles perfilar su información personal, facilitar la formación de comunidades basadas en normas comunes y permitir que los usuarios se comuniquen para que puedan comunicar mensajes y compartir información, imágenes o video, permitiendo que estos mensajes estén disponibles instantáneamente para todos los usuarios de su grupo”.

Entonces, las redes sociales serían un conjunto de plataformas que ofrecen dichos servicios de comunicación, interacción y creación de contenido a través del internet, de manera accesible para todos en el mundo. Entre las redes sociales más utilizadas mundialmente a finales de 2021 según la plataforma Semrush, cómo se cita en Baumann (2021), se encuentran en el top 10, Facebook, YouTube, WhatsApp, Messenger, Instagram, Tiktok, entre otras.

Tik Tok

Tik Tok es una red social nacida en China en septiembre de 2016 bajo el nombre original Douyin, desarrollada por la empresa china ByteDance (Equipo Bee digital, 2020). Sin embargo, su viralidad surge en los últimos años y es potenciada durante circunstancias como la pandemia mundial que se convirtió, según Baumann (2021) en una experiencia completa de entretenimiento y diversión para millones de usuarios en todo el mundo, siendo además una de las más usadas actualmente. De ahí que sea pertinente conocer de qué se trata esta red social.

Tik Tok es una red social que permite grabar, crear, editar y compartir videos cortos de hasta 60 segundos, o en formatos recientes de hasta 3 minutos, con diversos efectos, sonidos, filtros y textos, según tendencias (Equipo Bee digital, 2020). Asimismo, al subir estos videos cualquiera puede verlos pues la plataforma permite ver los vídeos de las personas que seguimos

y también explorar contenidos nuevos de otros usuarios a través de hashtags que identifican temas y gustos (Equipo Bee digital, 2020).

Baumann (2021) informa que “durante el 2020, TikTok alcanzó la cifra de 689 millones de usuarios”, siendo esto evidencia de su gran alcance y posición en la interacción por redes sociales, asimismo se caracteriza por ser "La aplicación perfecta para la Generación Z" (la primera categoría nacida entre 1978 y 1992, la segunda categoría nacida antes de 2001), siendo gran parte de los pertenecientes actualmente adolescentes o adultos jóvenes. Por ello, el Equipo Bee Digital (2020) refiere que estos, “También conocidos como post-millennials, corresponden a verdaderos nativos digitales. Se caracterizan por un uso más selectivo de la tecnología a partir de la cual quieren generar su propio contenido personalizado además de acceder al entretenimiento”.

Fases de Identidad:

Marcia distinguió cuatro tipos de estados de identidad utilizando entrevistas de estado de identidad semiestructuradas que promediaron 30 minutos: adquisición de identidad, exclusión, suspensión y posible difusión de identidad. Estas categorías difieren en la ausencia de crisis y compromiso, dos factores que Erikson creía que eran esenciales para la formación de la identidad (Kroger. 1993 citado en Papalia & Martorell, 2016)

También, define una crisis como una serie de períodos de toma de decisiones consciente. Erikson sugiere que las crisis se refieren no solo a eventos estresantes como el desempleo o la deuda, sino al proceso de gestionar la posibilidad de quién creer y quién ser (Kroger, 2003, citado en Papalia & Martorell, 2016). Otro aspecto de la formación de la identidad, es el compromiso, el cual implica una inversión personal, por así decirlo, en una ocupación o

ideología, lo cual conforma un sistema de creencias. Aquellos compromisos se pueden asumir una vez que los mismos fueran considerados en profundidad.

La actitud hacia la religión también es parte de la formación de la identidad. La encuesta encontró que el 84 por ciento de 105 adolescentes estadounidenses entre las edades de 13 y 17 años creían en Dios, y casi la mitad de ellos dijo que la religión era muy importante para ellos. Este número disminuye a medida que los individuos envejecen (Ippman & Mdntosh, 2010, citado en Papalia & Martorell, 2016).

Por otro lado, Marcia menciona relaciones entre el estado de la identidad y características como patrones de la conducta, la autoestima, el razonamiento moral y la ansiedad. A través de esta teoría, se han identificado otras variables a nivel personal y familiar que también se encuentran relacionadas con el estado de la identidad como la crisis y el compromiso, los cuales se explican a través de la teoría de Erikson expuesta anteriormente (Kroger, 2003, como se citó en Papalia & Martorell, 2016). Por último, se exponen algunos factores a considerar:

Adquisición de identidad: El estado de identidad, caracterizado por un firme compromiso de tomar una decisión después de una crisis, es un período dedicado a explorar alternativas. Las personas que forman esta categoría son más maduras en la formación de relaciones sociales y se desempeñan mejor que las otras tres categorías (Kroger, 2003; Marcia, 1993, citado en Papalia & Martorell, 2016).

Exclusión (compromiso de no crisis): un estado de identidad en el que una persona no dedica tiempo a considerar alternativas, pero puede comprometerse con el plan de vida de otra persona.

Pausa (crisis de falta de compromiso): Un estado de identificación en el que se consideran alternativas, claramente impulsado por una sensación de compromiso disminuido.

Difusión de identidad (no comprometida o en crisis): los estados de identidad se caracterizan por una falta de compromiso y consideración seria de alternativas. Las personas de esta categoría tienden a ser solitarias e infelices (Papalia, D.E. & Martorell, G, 2016)

Estas categorías no son etapas; representan fases del desarrollo de la identidad a lo largo del tiempo y pueden cambiar en cualquier dirección a medida que la juventud continúa desarrollándose (Marcia, 1979, citado en Papalia & Martorell, 2016). Además, debido a que nuestra identidad es multidimensional, también lo es el desarrollo de la identidad. A partir de la adolescencia tardía, cada vez más personas llegan a pausas o avances: encontrar o descubrir su identidad. Casi la mitad de los jóvenes mayores permanecen en un estado de exclusión o dispersión, pero cuando se produce el desarrollo suele seguir la dirección descrita por Marcia (Kroger, 2003, citado en Papalia & Martorell, 2016).

Marco referencial

Aguachica es un departamento del César en Colombia, ubicado en el Valle del Magdalena Medio entre los Andes y la serranía de los Motilones. Además, es la segunda ciudad más poblada del sector y uno de los más importantes centros ganaderos y comerciales de la región Caribe Sur de Colombia. Allí se encuentra ubicado el Centro Educativo Cristiano La Roca ubicado en Aguachica, Cesar, es un centro educativo comprometido en formar ciudadanos íntegros, guiados por principios morales bíblicos competentes que amen y teman a Dios, con herramientas académicas formativas promulgadas en la ley General de Educación. Para el año 2001 un grupo de miembros de la iglesia evangélica dios es amor tenía la idea de reactivar el

servicio educativo que la iglesia en años anteriores brindó a la comunidad a través del Colegio Jerusalén, servicio que había cancelado hace más de 10 años. En el mismo año llega a servir en la iglesia el pastor Andrés Zawady y su esposa Yaneth Jiménez, y Albeiro Pino Reyes, Obed Pabón Chona, Ydira Santana Narvaes y Herley Sanchez, delegados por la junta Directiva de la iglesia, trabajan en la organización y constitución del Colegio Cristiano La Roca, el cual nace con la elaboración y presentación del PEI (Proyecto Educativo Institucional) y su posterior aprobación por la autoridad competente. El colegio cristiano la roca, abre sus puertas a la comunidad en el año 2003, ofreciendo un servicio educativo integral de calidad y basados en los principios bíblicos establecidos por Dios, necesarios para la convivencia del ser humano y su relación con él.

Cumple su misión brindando consultas pedagógicas en el campo de la evangelización, el desarrollo humano holístico y la creación de conocimiento, donde se integran todos los campos del saber con enfoques científicos, investigativos, sociales y ecológicos específicos, cursos metodológicos, habilidades interactivas, ambientes digitales de aprendizaje, uso de las TIC. la clase estimula los procesos académicos y de formación de los estudiantes y promueve el desarrollo de habilidades esenciales.

La institución tiene como visión ser en el año 2030 una institución educativa cristiana de calidad, líder y modelo en el desarrollo de procesos educativos, donde los egresados se conviertan como un referente de una vida cristiana de ejemplo y liderazgo para la sociedad colombiana y del mundo.

Marco Metodológico

Tipo de investigación

El método propuesto para este estudio es un método cuantitativo no experimental con un alcance descriptivo, una forma estructurada de recolectar y analizar datos de diversas fuentes. La investigación cuantitativa involucra el uso de computadoras, estadísticas y herramientas matemáticas para obtener resultados. Su propósito es esencial porque intenta cuantificar el problema y comprender su alcance encontrando resultados predecibles para una población más grande (Hyman, 1955; 100).

Diseño

El diseño utilizado en el estudio es no experimental, donde Kerlinger (1979, p. 116) afirmó: "Un estudio no experimental es cualquier estudio en el que no es posible manipular variables o asignar aleatoriamente sujetos o condiciones". Los estudios no experimentales son estudios que se llevan a cabo sin manipulación deliberada de variables. Esto significa que la variable independiente no se cambió intencionalmente en el estudio. Lo que hace en la investigación no experimental es observar fenómenos que ocurren en un contexto natural y luego analizarlos. En un estudio no experimental no se construyen situaciones, sino que se observan las existentes, en nuestro estudio prescindiremos de manipular variables independientes, se evalúa a los alumnos en su entorno habitual. Los grupos no están diseñados para ser estudiados, sino que son grupos que ya existen en el medio natural. El método utilizado en este estudio es el método deductivo, que consiste en el proceso de razonamiento o razonamiento de lo general a lo específico, es decir. implica hacer inferencias específicas a partir de leyes generales y hacer inferencias específicas para cada estudiante de acuerdo con la teoría.

Este es un estudio descriptivo en el que se seleccionan una serie de preguntas, conceptos o variables y cada pregunta se mide independientemente de las demás para describirlas con precisión. Estas experiencias intentan identificar características importantes de individuos, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno. Por lo tanto, la investigación descriptiva es “una simple descripción de un fenómeno” cuyo objetivo principal es “la medición esencialmente precisa de una o más variables dependientes en una población dada o una muestra de dicha población” (Hyman, 1955: 102). La investigación descriptiva (Hernández Sampieri et al., 1996:71) se utiliza para analizar cómo surgen y se comportan los fenómenos y sus componentes. Por ejemplo, analizando datos psicológicos sobre la influencia de los adolescentes que utilizan la red social Tik tok.

Instrumentos

Para la recolección de la información, el instrumento utilizado en la presente investigación se divide en dos partes. Una de ellas está orientada a evaluar la variable: Uso de la red social Tik Tok, mediante el uso de una encuesta en la cual se solicitan datos sociodemográficos a tener en cuenta tales como género, edad, grado escolar en el cual se encuentran, y preguntas orientadas a evaluar las principales redes sociales usadas y el tiempo estimado de uso, continuando así con interrogantes de múltiple respuesta enfocadas específicamente en la red social Tik Tok. La segunda parte de la investigación consiste en un instrumento diseñado por Rojas Gamero (2020).

La herramienta consta de 33 preguntas; con 18 preguntas en la primera variable (red social TikTok) y 15 preguntas restantes en la segunda variable (habilidades sociales) para los adolescentes de 13 a 15 años de la institución educativa colegio cristiano la roca, en Aguachica,

Cesar. El cuestionario es del tipo de escala de Likert. Por ende, Las alternativas de agenda se basan en 5 y se expresan de la siguiente manera: () Nunca, () Casi nunca, () A veces, () Casi siempre, () Siempre.

Participantes

La población con la cual se trabaja son adolescentes, los cuales, como se expuso anteriormente, están en una etapa de desarrollo del ciclo vital que comprende desde los 11 a los 20 años. De tal manera, que la muestra de participantes seleccionadas es de 59 personas, que se encuentran en el rango de 11 a 15 años de edad, evaluados indiscriminadamente, los cuales al momento de la investigación son estudiantes de la institución educativa Colegio cristiano la Roca, ubicado en la ciudad de Aguachica, Cesar, Colombia, teniendo en cuenta el curso académico en el que actualmente estos se encuentran, el cual sería sexto, séptimo, octavo y noveno.

Criterios de Selección

Sujetos que residan actualmente en el territorio nacional colombiano, que se encuentre entre una edad de 11 a 15 años, que sean estudiantes del colegio Cristiano la Roca de Aguachica-cesar y que sus acudientes autoricen su participación dentro del proyecto.

Criterios de Exclusión

Se excluyen sujetos que no sean capaces de leer, escribir y/o hacer uso de dispositivos electrónicos.

Procedimiento

Se presenta un consentimiento informado antes de la aplicación del instrumento. Para ello, se plantea hacer una reunión con el acudiente de cada participante, puesto que son menores de edad,

y luego, invitar a cada uno de los participantes de manera voluntaria a la presente investigación, explicando la forma de responder el instrumento, de manera física, informándoles las pautas que deben seguir para contestar, estando en el aula de clase, y bajo el cuidado de los evaluadores, con el fin de resolver inquietudes mientras los participantes se encuentran respondiendo, sin tener un límite de tiempo inferior al otorgado por parte de los investigadores para llevar a cabo la aplicación.

Posterior a ello, se realiza una retroalimentación de los resultados obtenidos en la escala general, con los padres de familia y/o acudientes de los participantes, mediante una presentación y explicación respecto a tips del uso del celular, recomendaciones para los padres relacionadas con las pautas de crianza al momento del uso de los dispositivos móviles.

Finalmente, se lleva a cabo con los participantes un taller psicoeducativo, con el fin de socializar con los adolescentes una reflexión acerca del uso que hacen de la red social Tik Tok.

Consideraciones éticas

Para cumplir con las consideraciones éticas del estudio, se tuvieron en cuenta dos criterios: participación voluntaria en la investigación y confidencialidad. Estos estándares están garantizados por el consentimiento informado establecido al inicio de cada cuestionario.

Esta investigación se realizó bajo el marco de un trabajo práctico académico correspondiente a la materia de Trabajo de Grado I y II, curso dictaminado para el programa de Psicología de la Universidad Autónoma de Bucaramanga, la cual fue guiada por la profesora Mónica Trinidad Molina Guzmán, docente asignada para tal fin.

Plan de análisis de resultados

Una vez obtenidos los datos, la información se organiza en función de los apartados a evaluar con fines de describir los distintos niveles y tipos de variables involucradas con el uso de la red social Tik Tok, tales como la Identidad virtual, Popularidad y Socialización Virtual en adolescentes. Por último, se realiza el debido análisis con el paquete estadístico SPSS y se lleva a cabo la discusión de la información recolectada, tomando en cuenta y relacionando los diferentes apartados y aspectos

Resultados.

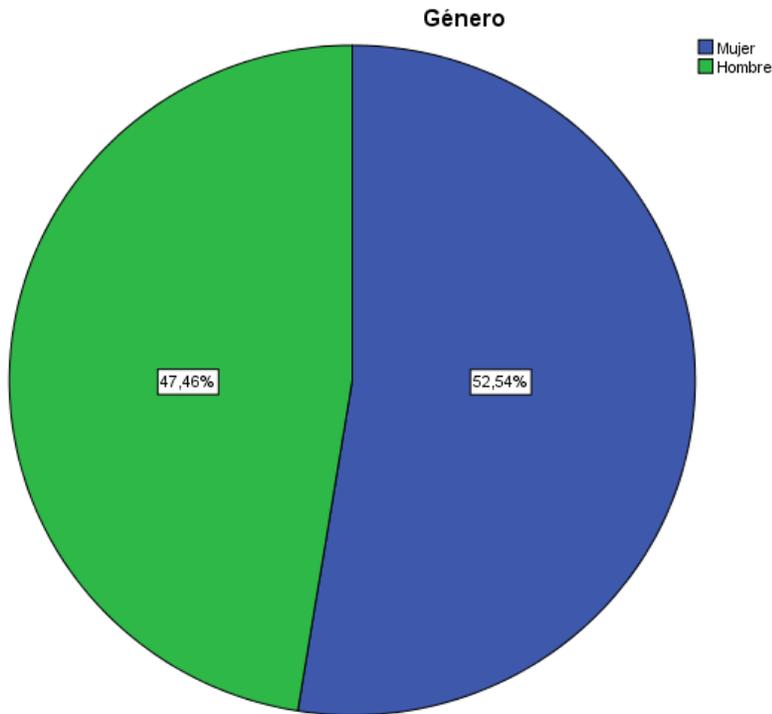
Caracterizaciones participantes

Tabla 1. Género

		Género			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mujer	31	52,5	52,5	52,5
	Hombre	28	47,5	47,5	100,0
	Total	59	100,0	100,0	

Nota: Se muestra la cantidad de hombres y mujeres que participaron en la investigación en donde resaltó mayor participación en el género femenino.

Figura 1. Género



Nota: En la figura se puede demostrar que hay mayor cantidad de participación de mujeres que de hombres, sin embargo, se resalta el hecho que la diferencia es significativamente para el género femenino con 52,54%.

Tabla 2. Estrato socioeconómico

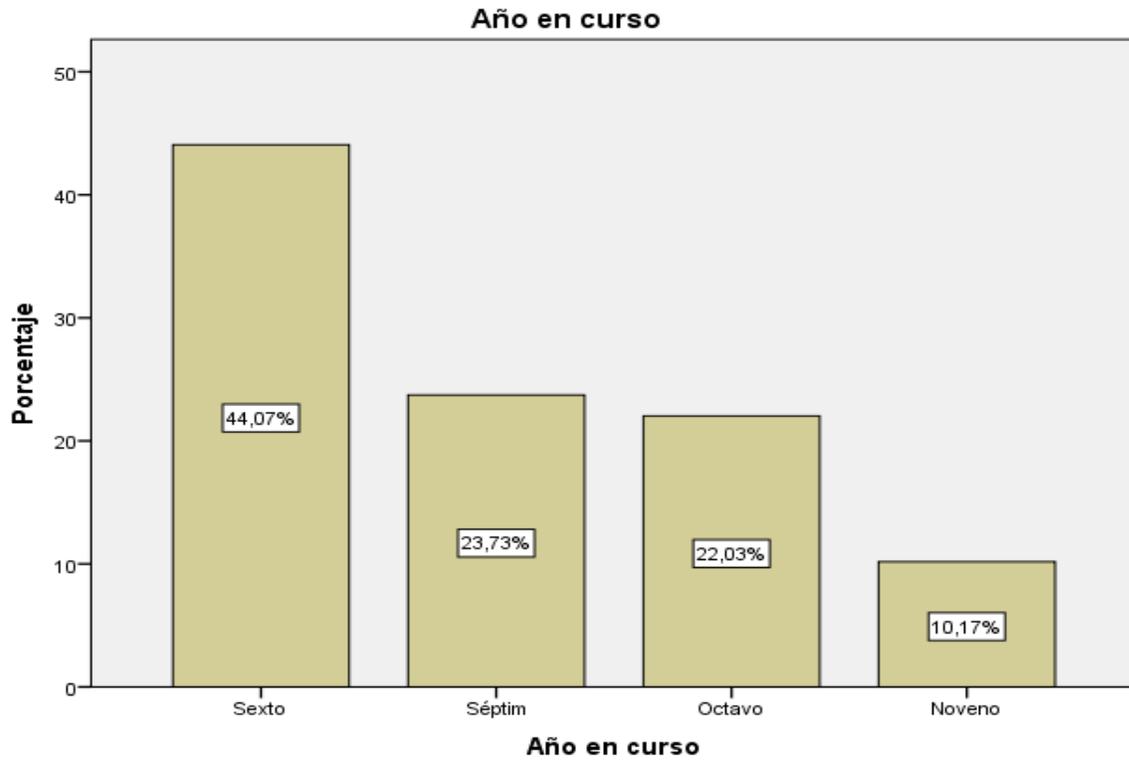
Estrato socioeconómico					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	5	8,5	8,5	8,5
	2	49	83,1	83,1	91,5
	3	5	8,5	8,5	100,0
	Total	59	100,0	100,0	

Nota: En la tabla se aprecia el estrato socioeconómico de la muestra, siendo así el 1 el estrato socioeconómico más bajo, el 2 el medio y el 3 el más alto, donde se ve una connotación diferencial en el nivel 2 con una frecuencia de 49.

Tabla 3. Edad

		Edad			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	11	17	28,8	28,8	28,8
	12	21	35,6	35,6	64,4
	13	12	20,3	20,3	84,7
	14	8	13,6	13,6	98,3
	15	1	1,7	1,7	100,0
	Total	59	100,0	100,0	

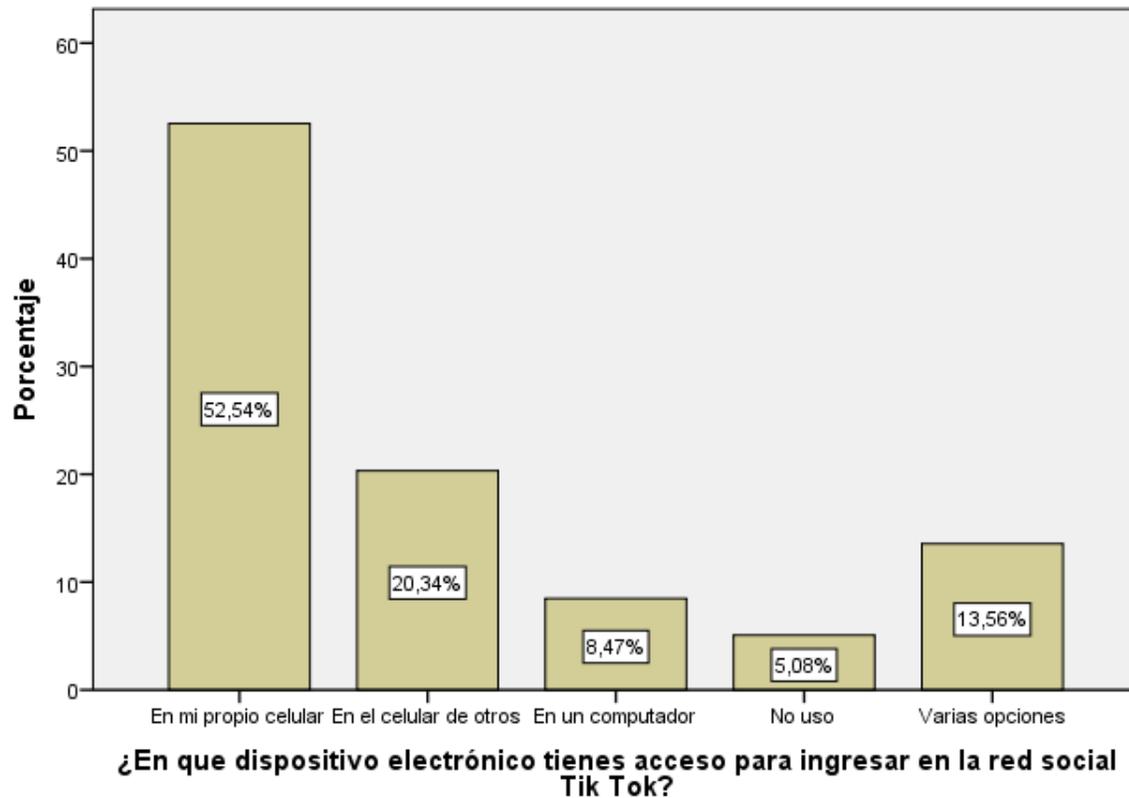
Nota: En la siguiente tabla, se puede ver las edades cronológicas que tienen los participantes, teniendo en cuenta que el rango de edad que se utilizó en la población fue de 11 a 15 años de edad, se puede inferir que hubo mayor participación en niños de 12 años con una frecuencia de 21 y menor participación de adolescentes con edad de 15 años y con una frecuencia de 1.

Figura 2. Curso.

Nota: En la siguiente tabla, se puede ver el año académico en curso por parte de los participantes, teniendo en cuenta que el rango del curso que se utilizó en la población fue de 6° a 9° grado, por lo tanto, se puede inferir que hubo mayor participación en niños que cursan sexto grado 44,0,7% y que hubo menor apogeo en participantes en el grado noveno con un 10,1%.

Figura 3. Dispositivo con el que se tiene acceso.

¿En que dispositivo electrónico tienes acceso para ingresar en la red social Tik Tok?



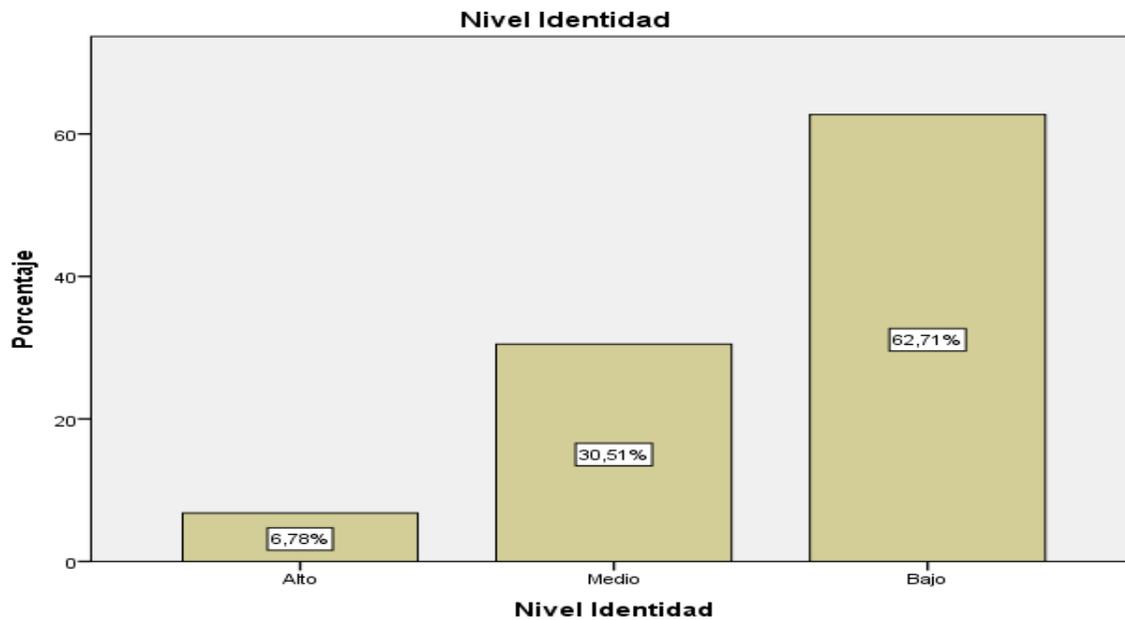
Nota: En la tabla se puede ver en qué dispositivos electrónicos los participantes usan frecuentemente la red social Tik Tok, teniendo en cuenta que en el instrumento se dio a elegir entre diferentes opciones (mi propio celular, en el celular de otros, en el computador, no uso, varias opciones) en donde el que mayor auge mostró fue el que lo utilizaban en su propio celular con un 52,54% y el que menor frecuencia tuvo fue la opción de cual no usaban con un 5,08%.

Descripción uso de la red Tik Tok

Tabla 4: Niveles de percepción de la Identidad Virtual

Nivel Identidad					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	4	6,8	6,8	6,8
	Medio	18	30,5	30,5	37,3
	Bajo	37	62,7	62,7	100,0
	Total	59	100,0	100,0	

Figura 4: Niveles de percepción de la Identidad Virtual

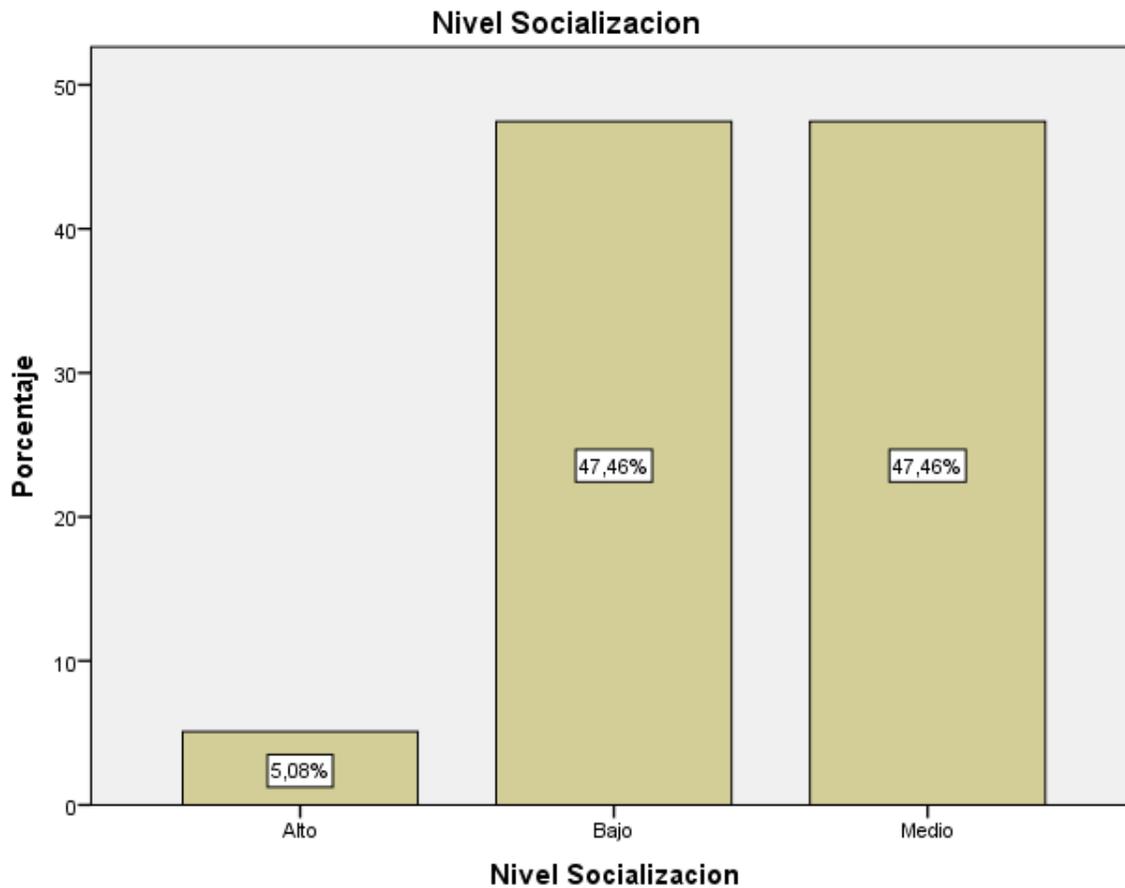


Nota: La Tabla 4 y la Figura 4 muestran que el 6,78% de los jóvenes de 11 a 15 años del instituto educativo la Roca del municipio de Aguachica cesar creen que el uso de la red social TikTok es bajo, 62,71% medio, 30,51% alto 62,71%.

Tabla 5: Niveles de percepción de la Socialización Virtual

Nivel Socialización					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	3	5,1	5,1	5,1
	Bajo	28	47,5	47,5	52,5
	Medio	28	47,5	47,5	100,0
	Total	59	100,0	100,0	

Figura 5: Niveles de percepción de la Socialización Virtual

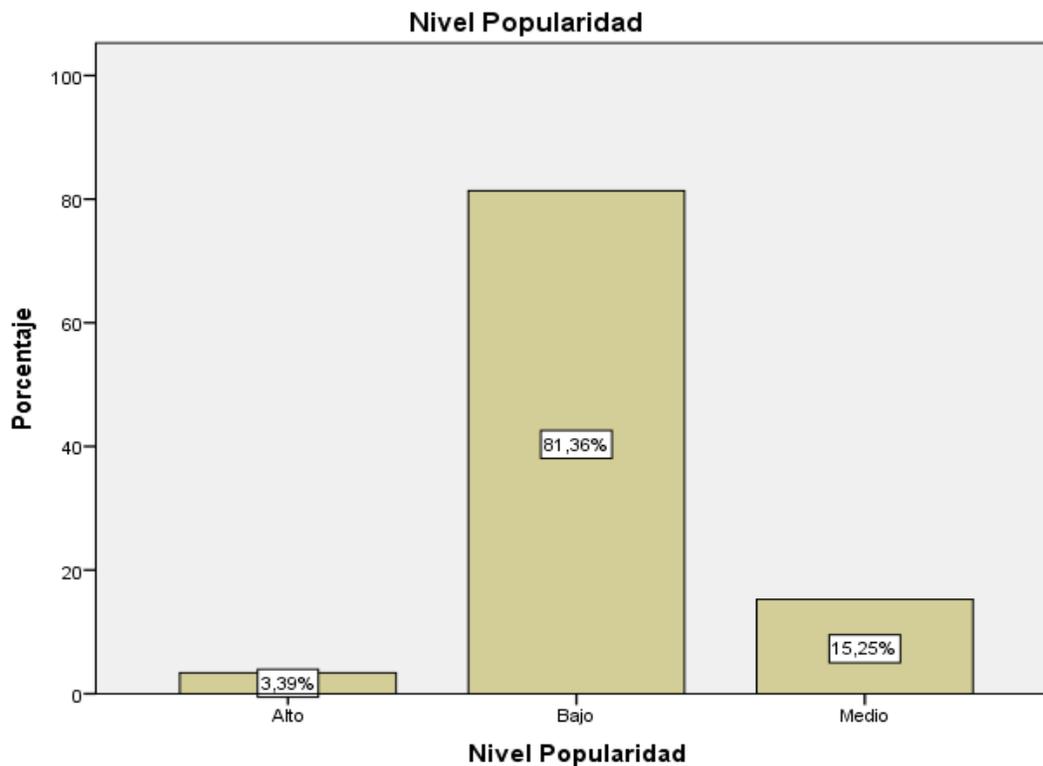


Nota: La Tabla 5 y la Figura 5 se evidencia que en los jóvenes de 11 a 15 años del instituto educativo la Roca del municipio de Aguachica Cesar, perciben que la identidad virtual en el uso de la red social TikTok es bajo, el 47,46 % medio y el 47,46 % y alto el 5,08%

Tabla 6: Niveles de percepción de la Popularidad

		Nivel Popularidad			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	2	3,4	3,4	3,4
	Bajo	48	81,4	81,4	84,7
	Medio	9	15,3	15,3	100,0
	Total	59	100,0	100,0	

Figura 6: Niveles de percepción de la Popularidad



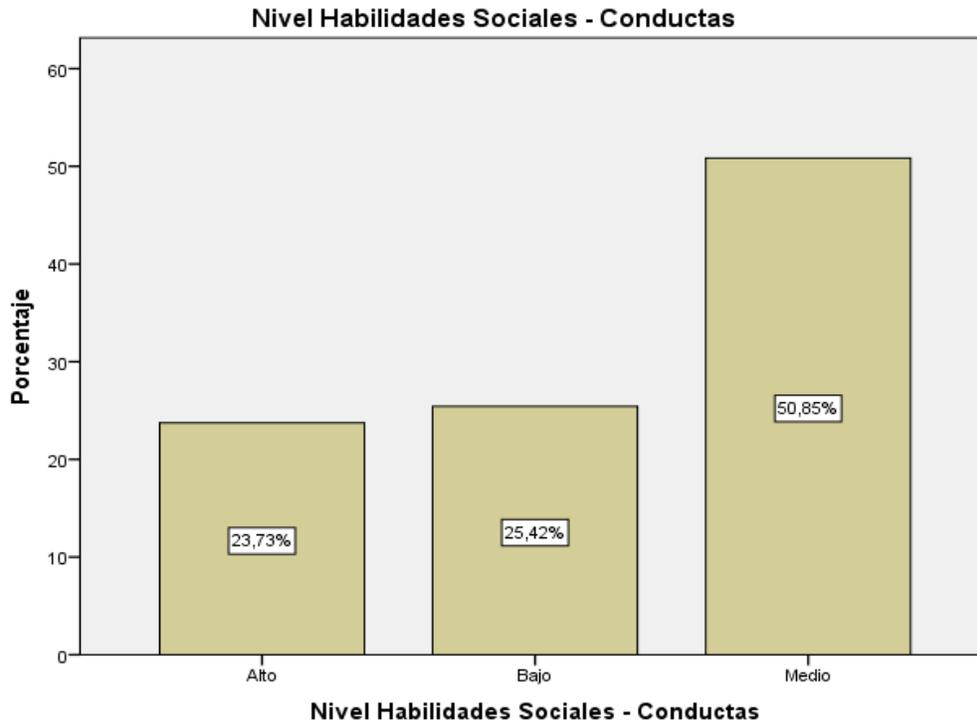
Nota: En la tabla 6 y figura 6 revela que el 81,36 % de los jóvenes de 11 a 15 años del instituto educativo la Roca del municipio de Aguachica-Cesar que la popularidad es baja, el 15,25% medio y el 3,39 % alto.

Descripción Habilidades Sociales

Tabla 7. Niveles de percepción de las Habilidades Sociales - Conductas

Nivel Habilidades Sociales - Conductas					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	14	23,7	23,7	23,7
	Bajo	15	25,4	25,4	49,2
	Medio	30	50,8	50,8	100,0
	Total	59	100,0	100,0	

Figura 7: Niveles de percepción de las Habilidades Sociales - Conductas

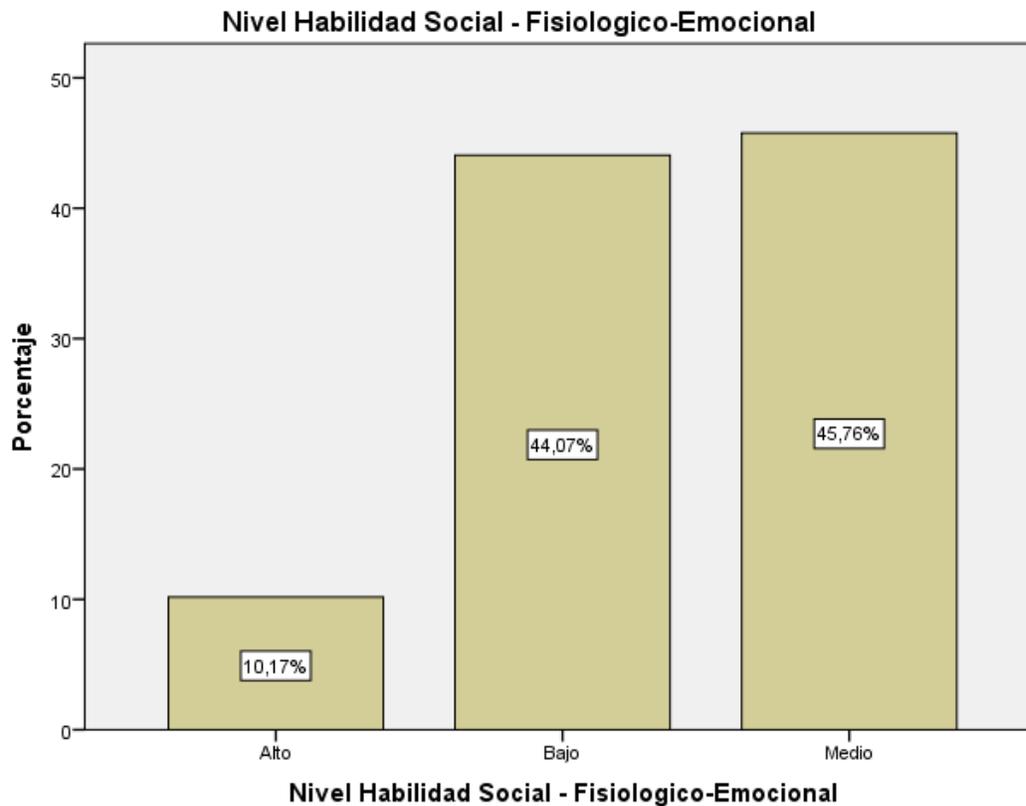


Nota: En la tabla 7 y figura 7 se evidencia que el 25,42 % de los jóvenes de 11 a 15 años del del instituto educativo la Roca del municipio de Aguachica-Cesar perciben que las habilidades sociales son bajas, el 50,85% medio y el 23,73 % alto.

Tabla 8: Niveles de percepción del Componente Fisiológico emocional.

Nivel Habilidad Social - Fisiológico-Emocional					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	6	10,2	10,2	10,2
	Bajo	26	44,1	44,1	54,2
	Medio	27	45,8	45,8	100,0
	Total	59	100,0	100,0	

Figura 8: Niveles de percepción del Componente fisiológico emocional

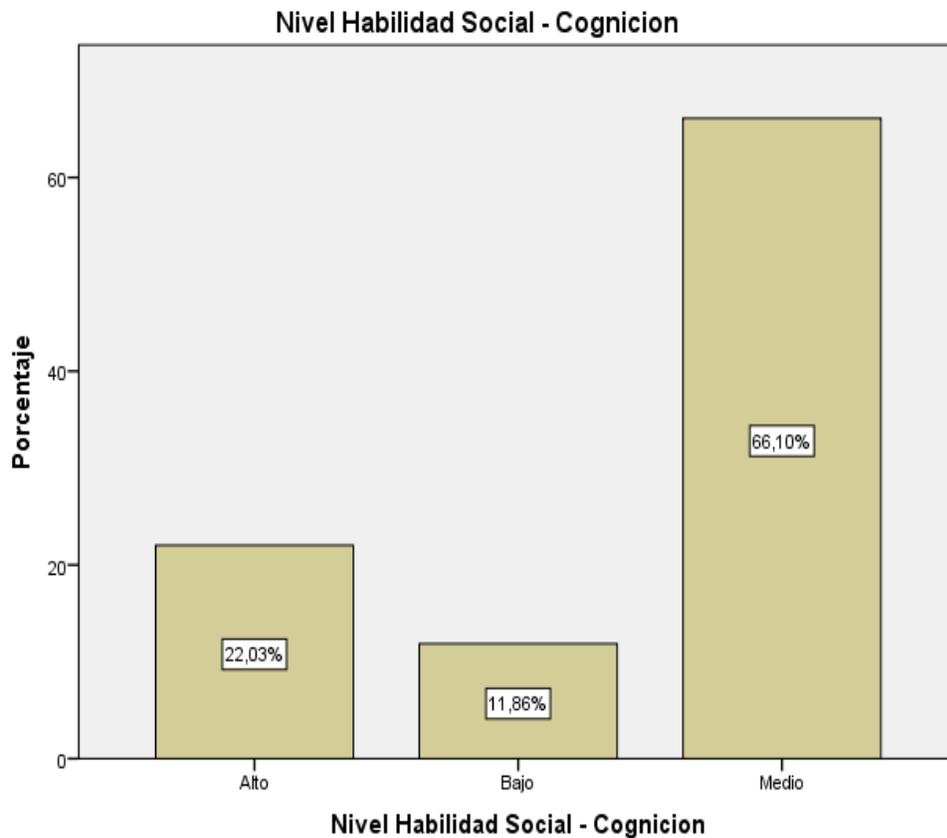


Nota: En la tabla 8 y figura 8 resalta que el 44,07 % de los jóvenes de 11 a 15 años del instituto educativo la Roca del municipio de Aguachica-Cesar que el Componente fisiológico- emocional perciben las Conductas observables en un nivel bajo, el 45,76% medio y el 10,17 % alto.

Tabla 9: Niveles de percepción de los Componentes cognitivos

Nivel Habilidad Social - Cognición					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	13	22,0	22,0	22,0
	Bajo	7	11,9	11,9	33,9
	Medio	39	66,1	66,1	100,0
	Total	59	100,0	100,0	

Figura 9: Niveles de percepción de los Componentes cognitivos



Nota: En la tabla 9 y figura 9 se observa que el 11,86% de los jóvenes de 11 a 15 años del instituto educativo la Roca del municipio de Aguachica-Cesar, perciben que los componentes cognitivos son bajos, el 66,10% medio y el 22,03% alto

Algunas relaciones entre variables.

Tabla 10. Correlaciones bivariadas entre promedios de dimensiones.

			Promedio Identidad	Promedio Socialización	Promedio Popularidad	Promedio HaSoCom Conductas	Promedio Hasocom FisEmoc	Promedio HaSoCom Cognición
Rho de Spearman	Promedio Identidad	Coefficiente de correlación	1,000	,622 ^{**}	,698 ^{**}	,169	,380 ^{**}	,122
		Sig. (Bilateral) N	,59	,000 59	,000 59	,202 59	,003 59	,357 59
	Promedio Socialización	Coefficiente de correlación	,622 ^{**}	1,000	,758 ^{**}	,270 ^{**}	,312 ^{**}	,0018
		Sig. (Bilateral) N	,000 59	,59	,000 59	,039 59	,015 59	,895 59
	Promedio Popularidad	Coefficiente de correlación	,698 ^{**}	,758 ^{**}	1,000	,098	,315 ^{**}	-,005
		Sig. (Bilateral) N	,000 59	,000 59	,59	,461 59	,015 59	,971 59
	Promedio HaSoCom Conductas	Coefficiente de correlación	,169	,270 ^{**}	,098	1,000	,002	,464 ^{**}
		Sig. (Bilateral) N	,202 59	,039 59	,461 59	,59	,986 59	,000 59
	Promedio Hasocom FisEmoc	Coefficiente de correlación	,380 ^{**}	,380 ^{**}	,315 ^{**}	,002	1,000	-,082
		Sig. (Bilateral) N	,003 59	,003 59	,015 59	,986 59	,59	,537 59
	Promedio HaSoCom Cognición	Coefficiente de correlación	,122	,0018	-,005	,464 ^{**}	-,082	1,000
		Sig. (Bilateral) N	,357 59	,895 59	,971 59	,000 59	,537 59	,59

*******La correlación es significativa en el nivel 0.01 (bilateral)*

******La correlación es significativa en el nivel 0.05 (Bilateral)*

Nota: La tabla 10 muestra las correlaciones entre los niveles del uso del Tik tok y por otro lado, los niveles de habilidades sociales, en los cuales podemos notar correlaciones muy significativas o significativas, en donde se sugieren relaciones significativas en el primer instrumento entre las dimensiones de identidad virtual y socialización 622^{**}, lo cual quiere decir

que fue muy significativa a nivel 0.01, igualmente, hay correlación entre la identidad virtual y popularidad 698^{**} clasificándose como muy significativa a nivel 0.01, lo mismo entre la socialización y popularidad, siendo la más alta entre dimensiones del instrumento 758^{**} . Se sugiere que es significativa debido a que el nivel de significancia es menor que la significancia de investigación 0.05 ($p=0.01<0.05$).

En la misma tabla se pueden ver correlaciones del segundo instrumento, dentro del mismo, en donde se sugiere las correlaciones, de componente conducta con habilidad sociales con componente fisiológico emocional que fue de 0.986 se propone la afirmación correlación entre ellos estadísticamente. Se puede resaltar dentro de esta, una correlación que no alcanza a ser significativa entre la expresión cognitiva y la expresión fisiológica emocional.

Ahora bien, acorde con las correlaciones entre los instrumentos presentes en la tabla 10 se puede sugerir una relación entre la popularidad del instrumento y la cognición del instrumento dos, 0.971^{**} debido a que es que el nivel de significancia es menor que la significancia de investigación 0.05 ($p=0.01<0.05$). La otra que se resalta es la cognición del instrumento dos, con la socialización del instrumento uno 0.895^{**} ya que, el nivel de significancia es menor que la significancia de investigación 0.05 ($p=0.01<0.05$).

Discusión

En este proyecto de investigación se planteó como objetivo general describir el uso de la red social Tik tok y algunas relaciones con el componente habilidades sociales en una muestra de jóvenes de 11 a 15 años de la institución educativa Colegio Cristiano la Roca de Aguachica. César. Acorde con lo anterior, se desarrollaron hipótesis estadísticas y se realizó una muestra por conveniencia de 59 estudiantes de una institución educativa actualmente en 6°, 7°, 8° y 9° grado durante todo el estudio. Considerando el objetivo general de este estudio, los resultados estadísticos pueden mostrar un nivel de significancia (bilateral) menor a 0.05, por lo tiene una distribución normal que caracteriza la relación entre el nivel de uso de Tik Tok y el nivel de las habilidades sociales y su relación, asumiendo así la hipótesis de investigación, que demuestra que un incremento significativo en el uso de la red social Tik Tok afecta la identidad de los jóvenes de 11 a 15 años de la educación del Colegio Cristiano la Roca, habilidades sociales, popularidad y trabajo virtual. En caso contrario, se rechaza la hipótesis nula de que el mayor uso de la red social Tik Tok no afecta significativamente la formación de identidad, habilidades sociales, popularidad y redes virtuales entre los jóvenes de 11 a 15 años en la institución educativa colegio Cristiano la Roca de Aguachica, Cesar.

Por otra parte, se tienen en cuenta los objetivos específicos planteados de la presente investigación, de los cuales el primero de ellos hace referencia a caracterizar la población en términos de género, edad, estatus y uso de la Red Social en adolescentes de 11 a 15 años de la Institución Educativa Colegio Cristiano la Roca de Aguachica Cesar, en donde se evidencia en cuanto a género el 52,54% de la población de participantes es del género femenino. Así mismo, se destaca que el 35,6% de dicha población es en jóvenes menores de 12 años motivo por el cual, se resalta las afirmaciones de Sánchez-Romero y Álvarez-González (2018) quienes dan constancia

de un uso desmedido e inadecuado de dispositivos móviles entre niños, adolescentes y adultos jóvenes que afectan las actitudes encaminadas a la comunicación e intercambio de ideas. Por otra parte, se manifiesta en los resultados que el 83,1% de la muestra maneja un estrato socioeconómico nivel dos y que el 52,54% hace uso de la red social Tik Tok en un dispositivo móvil propio, por lo cual cabe resaltar las cifras entregadas por la superintendencia de industria y comercio en el 2020 en las cuales se indica que el 15% de la población de niños y adolescentes en Colombia, hace uso de la red social Tik Tok desde un perfil propio, lo que nos lleva a cuestionar la cifra de los menores que usan la red social mediante el dispositivo móvil y el perfil de padres acudientes o familiares de estos.

En el trabajo de investigación se proyecta como segundo objetivo conocer el proceso de formación de identidad virtual que presentan los adolescentes de 11 a 15 años de la Institución Educativa Colegio Cristiano la Roca de Aguachica Cesar, mediante la Red Social Tik Tok en donde los datos sugiere una correlaciones entre las dimensiones de identidad virtual y socialización 0.622, de igual manera, se sugiere una correlación entre la identidad virtual y popularidad 0.698 lo cual quiere decir que fue muy significativa a nivel de investigación del 0.01, en relación a dicho resultado se saca a relucir lo mencionado por Eftimie en el 2019 quien destaca de manera decisiva la formación de identidad virtual en el desarrollo de habilidades sociales que, dentro de la interacción en un entorno virtual, se articulan al establecimiento de un estatus social ligado también al dimensión de popularidad virtual evaluada en el instrumento.

Además, lo relacionado con el tercer objetivo específico en el que se plantea, identificar los niveles de popularidad establecidos en adolescentes de 11 a 15 años de la Institución Educativa Colegio Cristiano la Roca de Aguachica, Cesar, mediante la Red Social Tik Tok, los resultados sugieren una relación entre la popularidad del instrumento uno con la cognición del instrumento

dos, de un 0.971 del nivel de investigación, esto se relaciona con lo expresado por Erikson quien resalta la importancia que le otorga el adolescente a la opinión de los demás, pues lo llega a ver como refuerzos y castigos de sus conductas. Así mismo Sandoval (2018) afirma que la adolescencia presta gran atención a la opinión de los demás, lo cual impacta la percepción del adolescente de sí mismo. Estas afirmaciones también demuestran relación con los resultados entre las dimensiones de socialización y popularidad del 0.758 en la significancia de investigación que cerciora el cuarto objetivo específico, en el que se intenta describir la socialización virtual que se da en adolescentes de 11 a 15 años la Institución Educativa Colegio Cristiano la Roca de Aguachica Cesar, mediante la Red Social Tik Tok y sugieren una correlación entre dimensiones de la cognición del instrumento dos, con la socialización del instrumento uno 0.895 del nivel de investigación, permitiendo una comparación con los resultados encontrados por Davis (2013) donde los estudiantes utilizaban el internet mayormente para comunicarse y mantener una relación con sus amigos para ser más fácil expresar sus sentimientos. Además, cabe resaltar la correlación que hay entre socialización y popularidad. Echeburúa indica que en mayor medida el uso de la red social se da para establecer relaciones sin tener que ser necesariamente nosotros mismos y con la posibilidad de mostrar otra identidad diferente a lo que son fuera de la red.

En cuanto el objetivo específico, se orienta a identificar algunas relaciones entre tipos o niveles de uso de la red social Tik Tok y componentes de las habilidades sociales en los sujetos de la muestra. Se sugiere una correlación entre componente conductual y el componente fisiológico/emocional de las habilidades sociales que tiene un porcentaje de correlación de 0.986 en donde se evidencia en los resultados estadísticos que existe un nivel de significancia (bilateral) menor a 0.05, lo cual expresa que, tal como lo afirma Bernete (2010) la conducta está ligada a la emoción, lo que conlleva que al presentarse cambios en los hábitos de vida de los

adolescente se van a presentar consecuentemente cambios asociados a su expresión de las habilidades sociales.

Teniendo en cuenta una perspectiva general acerca de los resultados obtenidos, podemos evidenciar que los niños y adolescentes que participaron en la investigación son influenciados por las tendencias de las redes sociales y expresan un inadecuado manejo de estas, el cual conduce a una afectación en sus estados de ánimo y por lo tanto, se resalta en su conducta, conlleva a que el tipo de información y temas que los participantes ven en la red social, altera de forma significativa la esquematización de identidad, que ellos fueron formando a medida de su edad y experiencia. Esto se relaciona por uno de los estados de la formación de identidad, descritos por Marcia (1979, como se citó en Papalia & Martorell, 2016) la disfunción de la identidad, en el cual hay una ausencia de compromiso, y a su vez una escasez en la toma de decisiones consciente, lo cual podría adherirse a su edad, ya que teniendo en cuenta lo mencionado Kroger (2003, como se citó en Papalia & Martorell, 2016) casi la mitad de los adolescentes mayores permanecen en exclusión o difusión, lo que explica por qué los participantes se preocupan, por el contenido que ellos publican para que sea llamativo y de temas exponenciales, que atrae la atención y puedan hacerle llegar más likes y seguidores.

Conclusión

En el presente trabajo de investigación, se acepta la hipótesis de investigación, y se cumplen los objetivos planteados de este, en los cuales se sugirió que el uso de red social TikTok sí afecta de manera significativa en la formación de identidad Virtual, popularidad, y socialización virtual con las habilidades sociales en los jóvenes de 11 a 15 años de la institución educativa colegio Cristiano la Roca, puesto que, existe una correlación altamente significativa a la investigación.

Por consiguiente, se destacan los puntos de mayor alcance investigativo, en donde los adolescentes afirman de manera estadística que el componente conductual y el fisiológico, tienen una correlación de 0.986. altamente significativa, puesto que la conducta está ligada con la respuesta fisiológica emocional. También, se señala la correlación altamente significativa de 0.971 entre las dimensiones de popularidad y la cognición, debido a que se infiere que la percepción de la popularidad, está relacionada a la expresión cognitiva de los adolescentes, es decir que la popularidad está en función de lo que las personas dicen de sí mismos con respecto a su relación con los demás.

Por otra parte, el evidenciar en los participantes el manejo inadecuado en el celular, debido a que pasa, de diez a doce horas en la aplicación Tik tok, se puede inferir que no tienen un control de manejo del uso del celular y que por lo tanto no hay un adulto responsable cerca que guíe u oriente el manejo que le da al celular, a la aplicación Tik Tok y a los temas que ellos suelen buscar que sean de interés o algunos que por preferencia le pueden aparecer en la página de inicio de la aplicación, Asimismo, se debe tener en cuenta que *“los conflictos familiares tienden a disminuir con el tiempo en las familias que brindan calidez y apoyo, pero se incrementan en las hostiles, coercitivas y críticas”* (Rueter y Conger, 1995, como se citó en Papalia & Martorell, 2016) por lo tanto, en la socialización de los resultados con los padres y acudientes responsables de los participantes, se les presentó la importancia de brindarles a los niños y adolescentes tiempo de calidad y un espacio de esparcimiento en donde ellos encuentren la manera de tener un puente de comunicación y orientación de parte de ellos, además *“el apoyo de los padres a la autonomía se asocia con una mejor autorregulación de las emociones negativas y el compromiso académico”* (Roth et al., 2009, como se citó en Papalia & Martorell, 2016).

De igual forma, es necesario resaltar en los resultados de la investigación es muy notorio que el contenido que los estudiantes publican en sus páginas, influye mucho en lo que hoy en día hace viral los videos, de tal manera se puede inferir que no miden o tiene algún conocimiento de las consecuencias que esto conlleva, así mismo que los temas que suelen ver, cambian debido a la popularidad o viralidad que tenga dicho tema en el momento y no lo hacen por gustos propios o por la preferencia de acuerdo a lo que concuerda por la formación de identidad que ellos van construyendo, de tal manera que esto también justifica por qué con sus compañeros de clase o iguales, se siente con más en confianza y compaginan más en el ambiente en comparación con los que ellos comparten o se relacionan, con sus padres o acudientes responsables, esto afirma que los adolescentes, comienzan a depender más de los amigos que de los padres para obtener cercanía y apoyo, y tienen más confianza con los amigos más jóvenes. (Hartup y Stevens, 1999; Nickerson y Nagle, 2005, como se citó en Papalia & Martorell, 2016).

De tal manera se concluye que los adolescentes del instituto educativo Colegio Cristiano la Roca, eligen los medios que se adaptan a sus necesidades, priorizan la interacción social, el entretenimiento y en algunos casos mayormente llegan al extremo de posicionarse en la red social que utilizan para ganar popularidad en el entorno con el que interactúan. El autor Galindo (2019) Se insiste en que la popularidad se ha convertido ahora en un elemento, una herramienta particularmente necesaria e indispensable en la vida de los jóvenes, especialmente de los jóvenes, porque es un indicador de la existencia mundial y se escucha muchas veces para ganarse un lugar en el mundo. Ellos interactúan.

Recomendaciones

Durante la recolección de los resultados del presente proyecto de grado, se proponen posibles recomendaciones para siguientes investigaciones orientadas hacia la misma temática. Es necesario señalar que la estructura del instrumento aplicado en el proyecto, puede llegar a ser subjetiva y tiende a sesgar los resultados, ya que el adolescente responderá desde lo que él cree y podrían pensar sus compañeros, de tal manera que, es adecuado que en el momento de la aplicación del instrumento se dé la indicación de que la población esté en orden, que respete la opinión y respuesta de otros participantes y que en el momento de la prueba no haya tantos estímulos que puedan distraer la atención, de manera que haya concentración dentro del salón en el que esta se aplica, también se sugieren una diseño de investigación de tipo mixta que ayude a recolectar información tanto de manera cualitativa, como cuantitativa teniendo entrevistas con el adolescente y los padres o acudiente responsables de estos, teniendo apertura del ambiente y perspectiva del entorno del que ellos se manejan, de manera en que se obtengan resultados más fiables y válidos.

También se recomienda a posibles investigaciones futuras, expandir la población de manera que en el proceso sea más amplio, recogiendo desde la percepción de una edad más temprana a otra un poco más tardía, incluyendo grados escolares como quinto, décimo y once, así se podrían evidenciar una mayor variedad de percepciones, y también se podría recoger una cantidad equitativa y proporcional en cuanto la edad de los estudiantes.

También, es importante destacar que en la institución que se trabajó era una con una doctrina cristiana y privada, por lo cual se sugiere a posibles futuras investigaciones el trabajar con dos instituciones diferentes, en tanto que sea una organización pública o una institución con doctrina

religiosa católica, de tal manera que se podría comparar resultados diferenciales en variaciones sociodemográficas, así mismo, observar comportamientos durante la aplicación y compararlos.

Finalmente, se recomienda seguir con la investigación posiblemente en la misma institución dándole seguimiento a la interacción de adolescentes o afectación de la formación de los ellos, pues es así como, se podría ver posiblemente que otras redes sociales que puedan afectar en su cotidianidad o que otras maneras de entretenimiento como juegos o plataformas de servicio de streaming afectan su conducta y formación.

Referencias

- Baumann, H. (22 de diciembre de 2021). Las redes sociales más usadas de 2021 y cuál elegir para tu marca en el 2022. <https://www.crehana.com/bo/blog/marketing-digital/las-redes-sociales-mas-usadas/>
- Belén, K. y Peralta, E. (2020). Análisis comunicacional de la red social “tik tok” y su influencia en la construcción de identidad cultural en adolescentes de 13 a 17 años en el cantón Daule, ciudadela “la joya” etapa turquesa. [Trabajo de grado, Universidad de Guayaquil].
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/52955/1/An%C3%A1lisis%20comunicacional%20de%20la%20Red%20Social%20%E2%80%9CTIK%20TOK%E2%80%9D%20y%20su%20influencia%20en%20la%20construcci%C3%B3n%20de%20Identidad%20cultural%20en%20adolescentes%20de13%20a%2017%20a%C3%B1os%20en%20el%20cant%C3%B3n%20Daule.pdf>
- Bernete, F. (2010). Usos de las TIC, Relaciones sociales y cambios en la socialización de las y los jóvenes. Revista de Estudios de Juventud, 88, 97-114.
<https://bit.ly/2yAufeM>
- Bermeo Rojas, F. A., Ariza Cuspian, J. S. (2020). Estudio de la relación entre el manejo y el control de las redes sociales de los estudiantes del colegio La Presentación de Pitalito, Huila y la incidencia en sus comportamientos. Institución universitaria Politécnico Grancolombiano. Facultad de Sociedad, Cultura y Creatividad. Licenciatura en Ciencias Sociales.

<https://alejandria.poligran.edu.co/bitstream/handle/10823/2178/estudio%20de%20la%20relacion%20-%20LCS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Bobadilla Goldschmidt, M., Cárdenas Pérez, A. V, Dobbs Díaz, E., & Soto Bustamante, A. M. (2009). Los rodeos de la práctica: representaciones sobre el saber docente en el discurso de estudiantes de pedagogía. *Estudios Pedagógicos (Valdivia)*, 35(1), 239–252. <http://doi.org/10.4067/S0718-07052009000100014>

Cabero, J., & Ruiz-Palmero, J. (2018). Las Tecnologías de la información y la comunicación para la inclusión: reformulando la brecha digital.

Cárdenas Benavides, S. P., Perdomo Calvo, M. (2020). Incidencia de las redes sociales digitales en las decisiones de compra del consumidor. Universidad Piloto de Colombia. Especialización en Gerencia de Mercadeo Estratégico

Diccionario Panhispánico del español jurídico, DPEJ. (2020). Red social. Recuperado el 21 de abril de 2022 de <https://dpej.rae.es/lema/red-social>

Eftimie, S. (2018). Social Networks' Use on Adolescents and Young People. *Jus et Civitas: A Journal of Social and Legal Studies*, 5(2), 39–44. Recuperado de: <https://bit.ly/33z2uw7>

Equipo BeeDigital (6 de marzo de 2020). *El auge de Tik Tok: ¿debería preocuparse Facebook?* <https://www.beedigital.es/tendencias-digitales/el-auge-de-tik-tok/>

Fuertes, J. & Armas, L. (2018). Adolescentes adictos a redes sociales y tecnología. *Horizontes de Enfermería*, (7), 155-166.

Hyman, H. H., & Lazarsfeld, P. F. (1955). Survey design and analysis: Principles, cases, and procedures. Glencoe, Ill: Free Press.

Kerlinger, F. N. (1979). Enfoque conceptual de la investigación del comportamiento. México, D F: Nueva editorial interamericana. Capítulo número 8 (investigación experimental y no experimental).

Klein, J.T. (2006). A Platform for a Shared Discourse of Interdisciplinary Education. Journal of Social Science Education, 5(4), 10-18. <https://bit.ly/2ACbi9D>

La noticia (9 de septiembre de 2020), ¿Que es Tiktok y para qué sirve? La noticia.

<https://lanoticia.com/primerafila/entretenimiento/que-es-tiktok-y-para-que-sirve/>

Leyre, A. (2019) Intervención para la prevención de los principales riesgos asociados al uso de las redes sociales en edades comprendidas entre 10 y 11 años [Tesis de grado en enfermería, Universidad Pública de Navarra] Repositorio institucional UPNA. Recuperado de: <https://bit.ly/3mrCFqi>

Lozares, C. (1996). La teoría de las redes sociales. *Revistes científiques digitals de la uab*, 48. <https://doi.org/10.5565/rev/papers/v48n0.1814>

Martínez, M.y Sánchez, E. (2016). Construcción de la identidad y uso de redes sociales en adolescentes de 15 años. *PsicoEducativa: reflexiones y propuestas*, 2(4), 17-23.

<https://psicoeducativa.iztacala.unam.mx/revista/index.php/rpsicoedu/article/view/>

- McAdams, D. P. (2013). *The redemptive self: Stories Americans live by*, Revised and expanded edition. Oxford University Press.
- Mead, G. H., & Sánchez De La Yncera, I. (1991). La génesis de Self y el control social (N.o 55). REIS: Revista Española de Investigaciones Sociológicas.
- Mendoza, H., Zambrano, K., & Alcívar, E. (2015). Influencia de las redes sociales en la identidad personal de los universitarios chonenses. *Dominio de las Ciencias*, 1(1), 75–84.
- Mohanna, G., & Romero, D. (2019, octubre). *Adicción a las Redes Sociales y Ansiedad en estudiantes de secundaria de Lima Metropolitana*. Universidad Peruana De Ciencias Aplicadas.
- Morduchowicz, R., Marcon, A., Sylvestre, V. & Ballestrini, F. (2010). Los adolescentes y las redes sociales. Escuelas y Medios. Ministerio de Educación de la Nación de Argentina.
- Ojalvo Rodriguez, M. C. (2020). Hábitos de consumo, motivaciones en el uso de redes sociales y los contenidos más valorados por la audiencia actual y objetivo de un periodico sectorial local. Universidad EAFIT. Escuela de Administración. Maestría en Mercadeo.
https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/29583/MariaCamila_OjalvoRodriguez_2021.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Papalia, D. E., Wendkos, S. y Duskin, R. (2009). *Psicología del desarrollo de la infancia a la adolescencia*. McGrawHill. <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2019/04/Papalia-y-Otros-2009-psicologia-del-desarrollo.-MacGrawHill.-pdf.pdf>

Papalia, D. E. y Martorell, G. (2017). *Desarrollo humano*. McGraw Hill.

<http://www.untumbes.edu.pe/vcs/biblioteca/document/varioslibros/0250.%20Desarrollo%20humano.pdf>

Rice, F. P., & Salinas, M. E. O. (1997). *Desarrollo humano*. Prentice Hall.

Prada-Núñez, R, Hernández-Suarez, C. A., & Maldonado-Estévez, E. A. (2020).

Diagnóstico del potencial de las redes sociales como recurso didáctico en el proceso de enseñanza en época de aislamiento social. *Espacios*, 41(42).

<https://doi.org/10.48082/espacios-a20v41n42p22>

Real Academia de la lengua española, RAE. (2021). Estatus. Recuperado el 22 de abril de 2022 de <https://dle.rae.es/estatus>

Real Academia de la lengua española, RAE. (2021). Popularidad. Recuperado el 22 de abril de 2022 de <https://dle.rae.es/popularidad>

Rice, F. P., & Ortiz, S. M. E. (1997). *Desarrollo humano: Estudio del ciclo vital*. México: Prentice-Hall Hispanoamericana.

Rojas Gamero, G. S. (2020). *Uso de la red social TikTok y habilidades sociales en jóvenes de 13 a 24 años del distrito Callao – Cercado, 2020*. Universidad Cesar Vallejo.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/65819/Rojas_GGS-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Lucio, P. B. (2006). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill Education.

Sánchez Romero, C., & Álvarez González, E. (2018). Actitudes nocivas y riesgos para los menores a través de los dispositivos móviles. *Revista de Estudios y Experiencias en Educación*, 2(3), 147–161.

https://doi.org/10.21703/rexe.especial3_201814716113

Sandoval, S. A. (2018). *Psicología del desarrollo Humano ii*. Universidad Autónoma de Sinaloa.

https://dgep.uas.edu.mx/librosdigitales/6to_SEMESTRE/64_Psicologia_del_Desarrollo_Humano_II.pdf

Sanz, L. J. (2018). *Psicología evolutiva y de la educación*. CEDE.

<https://www.pir.es/temasmuestra/10tema.pdf>

T. (2020, 12 mayo). SIC investigará a la red social viral TikTok por datos de menores. *El*

Tiempo. <https://www.eltiempo.com/tecnosfera/novedades-tecnologia/tik-tok-es-investigada-por-la-sic-por-tratamientos-de-datos-de-la-red-social-a-menores-de-edad-494488>

Tuğtekin, B. and Dursun, Ö (2020). Examining virtual identity profiles of social network users with respect to certain variables. *Pegem Journal of Education and*

Instruction. 10, 2 (Apr. 2020), 427–464. DOI:

<https://doi.org/10.14527/pegegog.2020.015>.

Universidad Politécnica de Cartagena, UPCT. (2020). *Estatus social en la adolescencia*.

¿Quién es popular, quién no y por qué? La opinión de los adolescentes.

<https://www.upct.es/simip/es/ies-mediterraneo/estatus-social-en-la-adolescencia-quien-es-popular-quien-no-y-por-que-la-opinion-de-los-ad>

Velasco, E. (2002). El concepto de identidad. [Archivo PDF].

<https://www.fuhem.es/ecosocial/dossier-intercultural/contenido/9%20EL%20CONCEPTO%20DE%20IDENTIDAD.pdf>

Ways, T. (26 de noviembre de 2017). *Adolescencia, estatus y redes sociales*. El Heraldo.

<https://www.elheraldo.co/columnas-de-opinion/adolescencia-estatus-y-redes-sociales-427990>

Anexos

Consentimiento Informado.

**EFECTO DEL USO DE LA RED SOCIAL TIK TOK EN LA FORMACIÓN DE IDENTIDAD VIRTUAL, POPULARIDAD,
Y SOCIALIZACIÓN VIRTUAL EN ADOLESCENTES
Universidad Autónoma de Bucaramanga**

Consentimiento de Participación en el Estudio: autorización y consentimiento para la participación de menor de edad por parte del padre de familia

De acuerdo con los principios establecidos en la Declaración de Helsinki: respeto a los derechos del sujeto, prevaleciendo su interés por sobre los de la ciencia y la sociedad y el respeto por la libertad del individuo; en el Reporte Belmont: respeto por las personas, beneficencia y justicia y en las Pautas CIOMS que rige los principios éticos para la ejecución de la investigación en seres humanos, especialmente en los países en desarrollo como Colombia, dadas las circunstancias socioeconómicas, leyes, reglamentos y sus disposiciones ejecutivas y administrativas. A nivel nacional, en la Resolución 008430 de octubre 4 de 1993 y debido a que esta investigación se consideró como de Sin riesgo y, en cumplimiento con los aspectos mencionados con el Artículo 6 de dicha Resolución, este estudio se desarrollará conforme a los siguientes criterios:

- Esta es una prueba que mide el uso de la red social tiktok y su correspondiente implicación en el desarrollo de la identidad social y virtual del sujeto.
- Prevalece el criterio del respeto a la dignidad y la protección de los derechos y bienestar de los estudiantes.
- La prueba es realizada por estudiantes de Psicología de decimo semestre, bajo la responsabilidad de los investigadores docentes de la Universidad Autónoma de Bucaramanga-UNAB-
- La prueba se llevará a cabo cuando se obtenga el consentimiento informado del estudiante.

Con base en los principios establecidos en la Resolución 008430 de 4 de octubre de 1993 por la cual se establecen las normas para la investigación en salud, específicamente en el Artículo 15, en lo relacionado con el Consentimiento Informado, usted señor estudiante deberá conocer acerca de este estudio y aceptar participar en ella si lo considera conveniente. Por favor lea con cuidado y haga las preguntas que desee.

Objetivo y Justificación: Describir el impacto que tiene la red social tik tok frente a la formación de identidad, la habilidad social, la popularidad y la socialización virtual en adolescentes de 11 a 15 años del Colegio Cristiano la Roca de Aguachica. Esto será de utilidad para ajustar los diseños de planes curriculares que promuevan prácticas de prevención y promoción alrededor del buen uso de las redes sociales y la importancia de las mismas. Así como

- Caracterizar la población en términos de género, edad, estatus y uso de la red social.
- Describir el proceso de formación de identidad virtual que se da en adolescentes de 11 a 15 años del colegio cristiano la roca, mediante la red social Tik Tok
- Identificar los niveles de popularidad establecidos en adolescentes de 11 a 15 años del colegio Cristiano la Roca, por el uso de la red social Tik Tok
- Analizar el proceso de socialización virtual que se da en adolescentes de 11 a 15 años del colegio cristiano la Roca, mediante la red social Tik Tok
- Determinar la relación entre el uso de la red social Tik Tok y el desarrollo de la identidad virtual, habilidad social, la popularidad y la socialización virtual en jóvenes.

Procedimiento: Se explica a los estudiantes matriculados el objetivo del proyecto y tomarán la decisión de participar o no en la investigación.

Beneficios de las actividades: No hay un beneficio directo del Proyecto con la participación, pero se espera que, en el largo plazo, fortalezca la práctica docente y de los funcionarios académicos en la planificación de proyectos de prevención y promoción orientadas a la educación en conductas beneficiosas para el sujeto, como la educación en inteligencia emocional o responsabilidad en el uso de las redes sociales entre otras.

Privacidad y Anonimato: El instrumento será utilizado con fines estrictamente académicos y se mantendrá en todos los casos el principio de la confidencialidad, siguiendo los lineamientos de las normas científicas, técnicas y administrativas para la investigación en Salud del Ministerio de Salud de la República de Colombia Resolución N° 008430 de 1993 consignados en el Título II de la Investigación en Seres Humanos, Capítulo 1 de los Aspectos Éticos de la Investigación en Seres Humanos, Artículos 5, 6, 8, 11, 14.

Aceptación del procedimiento a realizar: Por medio del presente y Eugenio Cardenas padre de familia de Juan Sebastian Cardenas Aceptó en forma libre y consciente el procedimiento que se me ha propuesto. He leído y comprendido la información. Sé que puedo retirar la autorización en cualquier momento.

SI NO Autorizo participar en la investigación y que la información se utilice para fines académicos.

En Aguachica a los 24 días del mes de Sep del año 2022

Juan Sebastian Cardenas H
Nombre del Participante

Eugenio Cardenas E
Firma

Investigador Principal
Mónica T. Molina Guzmán mmolina3@unab.edu.co

Coinvestigadores
Dianny Michell Gómez Gómez
Leire Natalia Garay Campo Zaira
Alejandra Arias Mancilla

Facultad de Ciencias de la Salud- Programa de Psicología, Programa de Enfermería, Programa de Medicina-
Universidad Autónoma de Bucaramanga, -UNAB, Campus el Bosque.

Asentimiento Informado.

**EFECTO DEL USO DE LA RED SOCIAL TIK TOK EN LA FORMACIÓN DE IDENTIDAD VIRTUAL, POPULARIDAD, Y
SOCIALIZACIÓN VIRTUAL EN ADOLESCENTES**
Universidad Autónoma de Bucaramanga
Facultad de Ciencias de la Salud- Programa de Psicología, Campus el Bosque.

Asentimiento de Participación en el Estudio

El objetivo de esta Investigación es Describir el impacto que tiene la red social Tik tok frente a la formación de identidad, la habilidad social, la popularidad y la socialización virtual en adolescentes de 11 a 15 años del Colegio Santander de Bucaramanga. Esto será de utilidad para ajustar los diseños de planes curriculares que promuevan prácticas de prevención y promoción alrededor del buen uso de las redes sociales y la importancia de las mismas. Así como -Caracterizar la población en términos de género, edad, estatus y uso de la red social.

- Esta es una prueba que mide el uso de la red social Tiktok y su correspondiente implicación en el desarrollo de la identidad social y virtual del sujeto.
- Prevalece el criterio del respeto a la dignidad y la protección de los derechos y bienestar de los estudiantes.
- La prueba es realizada por estudiantes de Psicología de decimo semestre, bajo la responsabilidad de los investigadores docentes de la Universidad Autónoma de Bucaramanga-UNAB-.
- La prueba se llevará a cabo cuando se obtenga el consentimiento informado del estudiante.

Para ello se solicita su participación, respondiendo las preguntas del Instrumento, Efecto del Uso de la Red Social Tik Tok en la Formación de Identidad Virtual, Popularidad y Socialización Virtual en Adolescentes.

El instrumento será utilizado con fines estrictamente académicos y se mantendrá en todos los casos el principio de la confidencialidad, siguiendo los lineamientos de las normas científicas, técnicas y administrativas para la investigación en Salud del Ministerio de Salud de la República de Colombia Resolución N° 008430 de 1993 consignados en el Título II de la Investigación en Seres Humanos, Capítulo 1 de los Aspectos Éticos de la Investigación en Seres Humanos, Artículos 5, 6, 8, 11, 14.

Aceptación del procedimiento a realizar: Por medio de la presente yo Pauleth Renata Suarez M. con número de identificación 1065296136 Acepto en forma libre y consciente el procedimiento que se me ha propuesto. He leído y comprendido la información. Sé que puedo retirar la autorización en cualquier momento.

SI NO Autorizo participar en la investigación y que la información se utilice para fines académicos.

En _____ a los _____ días del mes de _____ del año _____

Pauleth Renata Suarez M.
Nombre del Participante/ T.I

Renata S
Firma

Mónica T. Molina Guzmán

Investigador Principal
mmolina3@unab.edu.co

Diany Michell Gómez Gómez
Leire Natalia Garay Campo
Zaira Alejandra Arias Mancilla

Coinvestigadores
lgaray374@unab.edu.co, dgomez801@unab.edu.co,
zarias@unab.edu.co.

Instrumento.

EFECTO DEL USO DE LA RED SOCIAL TIK TOK EN LA FORMACIÓN DE IDENTIDAD
VIRTUAL, POPULARIDAD, Y SOCIALIZACIÓN VIRTUAL EN ADOLESCENTES

Universidad Autónoma de Bucaramanga

Facultad de Ciencias de la Salud- Programa de Psicología, Campus el Bosque.

4

Antes de comenzar a responder, es importante tener en cuenta en responder todas las preguntas en tomar precaución para contestar.

INFORMACIÓN SOCIODEMOGRAFICA

1. ¿Qué genero eres?
 - a. Mujer
 - b. Hombre

2. ¿Qué extracto socioeconómico eres?
 - a. Extracto 1
 - b. Extracto 2
 - c. Extracto 3

3. ¿Qué edad tienes?
 - a. 11 años
 - b. 12 años
 - c. 13 años
 - d. 14 años
 - e. Entres 15 años y más

4. ¿Qué año cursas?
 - a. Sexto
 - b. Séptimo
 - c. Octavo
 - d. Noveno

5. ¿En qué dispositivo electrónico tienes acceso para ingresar en la red social tik tok?
 - a. En mi propio celular
 - b. En un computador
 - c. En el celular de mis papás
 - d. En el celular de un amigo o amiga
 - e. En otro dispositivo... ¿Cuál? _____

Este instrumento esta hecho con base Rojas Gamero, G. S. (2020) Uso de la red social TikTok y habilidades sociales en jóvenes de 13 a 24 años del distrito Callao – Cercado, 2020.



EFFECTO DEL USO DE LA RED SOCIAL TIK TOK EN LA FORMACIÓN DE IDENTIDAD VIRTUAL, POPULARIDAD, Y SOCIALIZACIÓN VIRTUAL EN ADOLESCENTES

Universidad Autónoma de Bucaramanga

Facultad de Ciencias de la Salud- Programa de Psicología, Campus el Bosque.

Usos de la red social tik tok	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
Dimensión 1: Identidad virtual					
1 Utilizas tu apodo en la red social TikTok			X		X
2 Utilizas la red social TikTok para elaborar videos				X	
3 Creas videos en TikTok para expresarte	X				
4 Eres creativo para realizar videos en TikTok			X		
5 Al publicar un video en TikTok, muestras interés a los comentarios				X	
6 Los videos que creas en TikTok aumentan tu popularidad			X		
Dimensión 2: Socialización					
7 Tienes problemas en adaptarte a la red social TikTok					X
8 Utilizas los hashtags para publicar tus videos de TikTok			X		
9 Las amistades virtuales te han enseñado a ser más sociable					X
10 Tus amistades, comparten los videos que publicas				X	
11 La Red Social TikTok influye en tu vida diaria	X				
12 Usas el TikTok para conocer nueva gente				X	
Dimensión 3: popularidad					
13 Realizas Challenge solo para ganar seguidores					X
14 Publicas videos provocativos para tener seguidores					X

Este instrumento esta hecho con base Rojas Gamero, G. S. (2020). Uso de la red social TikTok y habilidades sociales en jóvenes de 13 a 24 años del distrito Callao – Cercado, 2020.



EFFECTO DEL USO DE LA RED SOCIAL TIK TOK EN LA FORMACIÓN DE IDENTIDAD VIRTUAL, POPULARIDAD, Y SOCIALIZACIÓN VIRTUAL EN ADOLESCENTES

Universidad Autónoma de Bucaramanga

Facultad de Ciencias de la Salud- Programa de Psicología, Campus el Bosque.

15	Te consideras un o una Tiktokers					X
16	Usas otras redes sociales para dar a conocer tu cuenta en TikTok					X
17	Te mantienes informado de las nuevas publicaciones que están de moda	X				
18	Ser visible en la red social TikTok es prueba de tu existencia en la red					X

Habilidades sociales		Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
Dimensión 1: Conductas observables						
1	Utilizas un tono de voz con gestos apropiados para que te presten atención		X			
2	Te expresas a través de gestos			X		
3	Miras a los ojos cuando alguien te habla			X		
4	Mantienes una postura correcta en cualquier lugar que estés		X			
5	Te facilita una mejor comunicación con el uso de movimientos corporales	X				
Dimensión 2: Componentes fisiológicos/emocional						
6	Te da vergüenza felicitar a un amigo (a) cuando realiza algo bueno					X
7	Te sonrojas cuando desconoces de un tema				X	
8	Expresas tus opiniones sin calcular las consecuencias			X		

Este instrumento está hecho con base Rojas Gamero, G. S. (2020). Uso de la red social TikTok y habilidades sociales en jóvenes de 13 a 24 años del distrito Callao – Cercado, 2020.



EFFECTO DEL USO DE LA RED SOCIAL TIK TOK EN LA FORMACIÓN DE IDENTIDAD VIRTUAL, POPLARIDAD, Y SOCIALIZACIÓN VIRTUAL EN ADOLESCENTES

Universidad Autónoma de Bucaramanga

Facultad de Ciencias de la Salud- Programa de Psicología, Campus el Bosque.

- 9 Te cuesta decir no, por miedo a ser criticado (a)
- 10 Puedes hablar sobre tus temores
- Dimensión 3: Componentes cognitivos
- 11 Si estas "nervioso (a)" tratas de relajarte antes, para que te expreses mejor
- 12 Ordenas tus ideas, antes de opinar sobre un tema
- 13 Dejas que otros decidan por ti cuando tienes un problema
- 14 Las imágenes te facilitan a tener una buena comunicación con tus amigos
- 15 Utilizas imágenes para expresar lo que sientes

¡Muchas gracias por tú participación!

Este instrumento esta hecho con base Rojas Gamero, G. S. (2020). Uso de la red social Tik Tok y habilidades sociales en jóvenes de 13 a 24 años del distrito Callao – Cercado, 2020.

Infografía entregada a los padres de familia o acudientes.

5 TIPS

para el uso del celular >>>>>



ESPACIO A LA COMUNICACIÓN
 Buscar un tiempo de comunicación con tus hijos, esto permite procesos de dialogo, apoya el desarrollo habilidades para fortalecer la cohesión grupal, la identidad y la adaptación en cualquier espacio.

NO JUSTIFICAR LA FALTA DE AFECTO
 No hay que recompensar a los niños por no estar todo el tiempo con ellos (entregando el celular) a través del mal uso de la tecnología y el internet, los hijos e hijas llenan los vacíos afectivos estableciendo relaciones

MOMENTOS RECREATIVOS
 Esto trata de buscar espacios de esparcimiento con los miembros de la familia con el fin de fortalecer el apoyo que recibe para potenciar sus cualidades, o para obstaculizar su proyecto de vida

HORARIOS DE USO
 Colocar horarios establecidos para el uso de dispositivos electrónicos de tal manera que comprender el comportamiento inadecuado para de esta manera poder orientarlo y canalizarlo desde el refuerzo positivo

ESPACIOS PARA SIMISMOS
 Inclinar horarios de deportes o lecturas de libro, actividades extra curriculares que ayudan la autonomía para tomar decisiones libre




Día de la reunión con los padres de familia o acudientes.



Taller para los participantes de la investigación

Título del taller: A punto de explotar

Realizado por: Leire Natalia Garay Campo, Diany Michell Gómez Gómez y Zaira Alejandra Arias Mancilla

Justificación de taller: Realizar la respectiva retroalimentación de los resultados obtenidos en el instrumento aplicado en la tesis con nombre “Efecto Del Uso De La Red Social Tik Tok En La Formación De Identidad Virtual, Popularidad, Y Socialización Virtual En Adolescente”, mediante el cual se hará un taller psicoeducativo, que les otorgue algunas de las herramientas necesarias y guíe por el camino de la reflexión a los adolescentes de como utilizan la aplicación, de cuál es su uso del celular, cómo podría orientarse en el medio y que cuidados deben tener al respecto, de tal manera que se tocará temas como el uso adecuado de las redes sociales, y su vez se hablará sobre la violencia psicológica como forma de manifestación en la redes sociales. Por tal motivo se trata de orientar al *“El estudio de la violencia psicológica se agrava porque existe un componente subjetivo e intersubjetivo muy poderoso que dificulta “objetivar” hasta qué punto, la violencia que sobre ella siente la víctima, es intencionalmente causada por su agresor o no. Igualmente, no todo agresor o grupo de agresores tiene plena conciencia de su intencionalidad de dañar a otro”* (Salvazán, Liubal, & Durán Durán, Yodalia, & Creagh Alminán, Yoasmy, 2014).

Objetivo del Taller: Orientar a los estudiantes de la institución educativa, colegio Cristiano la Roca, de Aguachica Cesar a que descubran las consecuencias y detonantes que pueden existir en causa del abuso del uso del celular y al mal manejo de la red social Tik Tok.

Contenidos del Taller: El taller se llevará mediante la siguiente estructura:

- I. En primera instancia se les da la bienvenida a los estudiantes, se les organiza en el puesto y se hará la presentación de los investigadores del trabajo de grado.
- II. Se les dará una retroalimentación de los resultados de la investigación de manera general, de tal forma que ellos tengan conocimiento de su participación.
- III. Se les hará una psicoeducación sobre el manejo del uso del celular y sobre el proceso de formación de identidad que tienen los adolescentes.
- IV. Se les indicará que se dividen en cuatro grupos dos de hombres y dos de mujeres en las carteleras dibujarán un niño y una niña, que podrán dibujarlos y decorarlos a su gusto.
- V. Se les indicará que lo peguen contra la pared y dos de ellos se postulen para estar al frente a lado de esos niños para representar los grupos y se le dará una bomba a cada uno.
- VI. Se les indicará a los pacientes que escriban los comentarios o mensajes que le han llegado o visto en la aplicación Tik Tok en donde se sintieron ofendidos, tristes, en peligros o amenazados y en cada cosa que van escribiendo los compañeros que representaron al grupo soplaran la bomba a tal punto en el que ella explote.
- VII. Se les indicará a los pacientes que expliquen cómo pueden arreglar el daño psicológico que hicieron detonar la bomba y que lo escriban en unos posts tic que se le can a entregar y los pegue alrededor de los niños que dibujaron.

VIII. Como cierre, se retroalimenta lo que hicimos en el taller, se les preguntará qué les gustó o que no les gustó de participar en la investigación y qué les queda de enseñanza de lo que aprendieron.

Metodología Utilizada: Cartulina, marcadores, Computador, televisor, micrófonos, bafles, post tic, deportivas y celular.

Población Capacitada: Sujetos que residan actualmente en el territorio nacional colombiano, que se encuentre entre una edad de 11 a 15 años, que sean estudiantes del colegio Cristiano la Roca de Aguachica-cesar y que sus acudientes autoricen su participación dentro del proyecto.

Resultados de cada Taller: Teniendo en cuenta la población capacitada al realizar el taller se evidencia que durante la sección que los participantes lograron entender y desarrollar de manera correcta la temática, estableciendo las bases del uso y el control de la red social Tik Tok, y la mantención de hábitos saludables, para un buen uso del celular así como la identificación de factores de riesgo y protectores basados en sus experiencias relatadas durante la participación de ellos.

Taller “A punto de explotar” dirigido a participantes de la investigación



