

Ingenieros financieros como constructores de la sociedad: emprendimiento e intraemprendimiento

Lizeth Margarita Mulet Therán
Ingrid Yesenia Rodríguez Rangel
Estudiantes Nivel 6 Ing. Financiera UNAB

Isabel Cristina Barragán Arias
Docente UNAB, Programa Ing. Financiera

Resumen

Intraemprender o emprender son opciones de vida con características propias para enfrentar las crisis que se desencadenan en desaceleración económica, recesión, desempleo, reducción del consumo, entre otros.

Estos ambientes de adversidad e incertidumbre tienen condiciones especiales que invitan a los ingenieros financieros a investigar, ingeniar y proyectar nuevas ideas que contribuyan al desarrollo de un país con responsabilidad social.

El fomentar actitud emprendedora en los ingenieros financieros hace que se vea la crisis económica como oportunidad para mejorar, construir sociedad y lograr las metas propuestas, enfrentando los constantes y crecientes problemas económicos que afectan la calidad de vida de las personas.

Abstract

Intra-undertaking or undertaking are life choices with specific characteristics to face crises resulting in economic slowdown, recession, unemployment, reduced consumption, among others.

These environments of adversity and uncertainty have special conditions that encourage financial engineers to research, engineer and project new ideas that contribute to the development of a country with social responsibility.

Encouraging enterprising attitude in financial engineers makes the economic crisis look as an opportunity to improve, to build society and to achieve goals, facing the constant and growing economic problems affecting the quality of life of people.

Palabras clave.

Emprender, intraemprender, persistencia, ingeniero financiero, crisis, liderazgo, retos.

La circulación del dinero y la financiación de la actividad económica, han significado para la sociedad formar ingenieros especializados que contribuyan al crecimiento económico de un país, dado que en la actualidad y cada vez con mayor auge, el dinero y el sector financiero se convierten en el sistema que mueve el mundo por excelencia y además permiten que los países se comuniquen en los mercados y se abran nuevas fronteras para que haya bienestar económico general.

En este siglo con mayor participación las personas se preparan para producir ideas que ayuden a suplir no solo lo que como individuo se necesita sino lo que como sociedad se espera y como país enriquece; se preocupan por investigar, ingeniar, proyectar, y están informados de lo que ocurre a diario en el país y en el mundo, a causa de las crisis financieras, riesgos por abrir nuevos mercados y miedos por crear nuevos segmentos de actividad económica.

Estos ambientes de condiciones especiales, hacen que otros campos del saber como las Ingenierías Administrativas con el programa de Ingeniería Financiera, perciban las situaciones de vida con otro lente o perspectiva diferente para la creación de soluciones que apunten a la construcción de sociedad.

Hay una manera como cada agente de la sociedad, ya sea empleado o empresario, y más aún si tiene la formación de un Ingeniero Financiero, puede hacer un aporte significativo a la solución de las crisis, y se trata de la opción de **El Emprendimiento con sentido de Responsabilidad Social Empresarial o Intraemprendimiento.**

Una vez planteado lo anterior ¿Es la crisis financiera un foco de oportunidades para crear soluciones a través del emprendimiento o el Intraemprendimiento? ¿El Ingeniero Financiero orienta sus intereses profesionales y personales hacia el emprendimiento? ¿En Colombia hay espacios que propicien investigación para despertar esta actitud?

Desde Agosto de 2007, en Estados Unidos se comenzó a gestar una crisis local que ya se había previsto desde algunos meses antes, pero que tuvo alcances que nadie esperaba. La crisis de la

deuda *subprime*, se dio después de estallar la burbuja hipotecaria y como consecuencia de esto, bancos centrales de diferentes países del mundo comenzaron a presentar iliquidez.

Dicha crisis que se pensó afectaría solamente a Estados Unidos se extendió al sistema financiero mundial por la interrelación de los bancos mundiales con bancos de este país. Para septiembre de 2008 comenzaron a quebrar varias compañías mundialmente reconocidas, como Lehman Brothers, entre otras, además de algunos bancos privados, los cuales se nacionalizaron como intento para salvarlos del mismo destino.

El desarrollo de la crisis trajo como consecuencia la pérdida de confianza en las instituciones financieras ocasionando que las Bolsas de Valores del mundo decayeran y a pesar de los paquetes fiscales anunciados por algunos gobiernos de los países desarrollados para subsanar la crisis, ésta continuó. Finalmente, en Enero de este año algunos países desarrollados, como Estados Unidos, se declararon oficialmente en recesión.

Éste panorama indica que se está en medio de una crisis económica mundial sin igual, comparable con la crisis de 1929 conocida como la Gran Depresión, ante la cual muchas regiones del mundo no estaban preparadas. En el caso de Latinoamérica, a pesar de que hoy está más fortalecida para enfrentar los efectos de dicha crisis, con respecto a lo sucedido en la crisis de 1999, no está exenta de las consecuencias graves que surjan de la nueva crisis.

Para el primer trimestre de este año, el consumo de bienes colombianos en Estados Unidos bajó un 34 %, (Datos divulgados por la oficina del Censo de EU.), situación preocupante por cuanto se trata del principal socio comercial de este país, y de seguir así, podría generar un grave déficit comercial; además se presentó una caída en la remesas del 13,8%¹. Esta situación genera desempleo, baja del consumo de los colombianos y produce desaceleración económica donde todos terminan afectados: gobierno, empresarios, familias y demás grupos sociales.

Uno de los efectos más relevantes de la crisis ha sido la reducción del consumo, es decir, las empresas están experimentando una desacele-

1 PORTAFOLIO Edición 3252, 26 de marzo del 2009. Economía Hoy: "Coletazo' llegó a la economía"

ración en las ventas, lo cual las obliga a planear una reorganización que va dirigida a la reducción de costos. Una de las vías más rápidas para esto es reinventar nóminas y replantear nuevas condiciones salariales, que ocasionan despidos masivos.

Es la solución para que sigan funcionando las empresas; aquí los afectados son los millones de personas ahora desempleadas.

Se estima que desde mediados del año pasado se han recortado más de 1,5 millones de puestos de trabajo. Las consecuencias en Colombia aún no se han cuantificado, pero el hecho de que la tasa de desempleo haya pasado a un 14,2% frente al 13,1% del 2008², indica que la situación es relevante también para el país.

El hecho de ser empleado plantea una dependencia hacia el futuro de estas personas de las decisiones de los dueños de las empresas y lo que empeora la situación es que la solución para el afectado es buscar un nuevo empleo, que no es lo más adecuado. Para este problema hay dos posibles soluciones: convertirse en recurso humano muy productivo e indispensable para la empresa, o comenzar a buscar alternativas de trabajo en las cuales no se dependa de los demás. En otras palabras: **La solución está en Intraemprender o Emprender.**

EL EMPRENDIMIENTO

El emprendimiento es una opción de vida muy promovida en todo el mundo; siempre ha estado presente a lo largo de la historia de la humanidad, pues es inherente a ésta. En este siglo, éste concepto se ha vuelto de suma importancia, ante la necesidad de enfrentar los constantes y crecientes problemas económicos que traen consecuencias en la calidad de vida de las personas.

Un emprendedor es una persona que con todos sus conocimientos visualiza necesidades y dificultades en el medio que lo rodea, e idea soluciones que se convierten en proyectos que mejoran el bienestar y son generadores de riqueza.

Las personas emprendedoras son quienes ven con más optimismo las crisis, según una encuesta

de Tech Sales Group entre un millar de ciudadanos. "Más del 65% de quienes trabajan por cuenta propia observan las oportunidades que ofrece esta situación, en que la posibilidad de hacer crecer un proyecto aumenta con las reestructuraciones de las plantillas de las empresas. El estudio también demuestra que son los autónomos los que menos padecen la crisis al sacar la máxima rentabilidad de sus recursos. Además, tienen mejor calidad de vida frente a directivos, asalariados y cargos institucionales". (2)

Los emprendedores son sujetos del desarrollo y, por tanto, producen cambios:

- Son reformadores sociales con visión empresarial que manifiestan una conducta y la orientan al desarrollo y surgimiento.
- Generan y aprovechan ideas innovadoras, y las desarrollan como oportunidades de negocio rentable.
- Comprometen su tiempo y esfuerzo en investigar, crear y moldear esas ideas de negocio y detectan éxitos donde otros ven fracasos o problemas.
- Su fuente es la innovación de bienes y servicios con talento y creatividad.

Sus conocimientos, sus investigaciones y su persistencia les permiten:

- Adivinar la ganancia en sus ideas de emprendimiento.
- Sobreponerse con rapidez a las caídas
- Correr riesgos
- Movilizar recursos a fin de ir al encuentro de dicha oportunidad
- Tienen habilidades en una gran variedad de áreas para que su negocio sea exitoso.

Emprender trae consigo ciertas ventajas, como la oportunidad de proyectar sus propios objetivos y logros, trabajar para sí mismos y así generar sus propios ingresos; cuando el emprendimiento se hace con el sentido de responsabilidad social, es una forma de generar un impacto positivo en la sociedad con la creación de nuevos empleos, y la prestación de un servicio que cubra una necesidad de la comunidad. Por otro lado, emprender un negocio propio implica considerar desventajas como asumir más riesgo y

2 Revista DINERO, Edición 320, 6 de Marzo del 2009. Negocios- Laboral: "Hay que preservar el talento".

responsabilidades, tales como tener en cuenta que al principio los ingresos serán muy variables y la posibilidad de que la idea base de su proyecto o negocio no sea adecuada o viable.

En éstas épocas de crisis parece que las desventajas toman más fuerza en la mente de las personas, porque no perciben que una crisis es una oportunidad para progresar, ya que es allí cuando se ven las verdaderas necesidades y problemas de una sociedad, nacen los nuevos inventos, descubrimientos y grandes estrategias de los emprendedores para solucionarlos. La única y verdadera crisis se da cuando las personas comienzan a lamentarse sobre ella, en vez de trabajar duro para superarla.

Ahora se debe tener en cuenta que un emprendimiento exitoso y efectivo, depende de la motivación de quien lo esté generando:

Una de las motivaciones y la más común es obtener riqueza, es decir, crear un negocio que sea productivo y que garantice un bienestar futuro. Dicha motivación hace que algunas veces una empresa sea perdurable sólo en el corto plazo, ya que se corre el riesgo comercial porque al hacer un estudio de mercado donde la solución, que es el producto o servicio ofrecido, para sanar el problema, ya es prestado por otras empresas, y por tanto la demanda que se esperaba no fue la que se estimó. Además, en épocas de crisis económicas, éste tipo de empresas tienden a ser vulnerables ante situaciones que disminuyan su valor y tomen por impulso la decisión de cerrar, sin importar los efectos que ocasionaría a las personas que allí laboran.

La segunda motivación es crear una empresa para cubrir una necesidad, donde la prioridad no es la generación de riqueza sino el servicio prestado a la sociedad. Tal motivación impulsa a los emprendedores con responsabilidad social. Éstos individuos poseen la visión y determinación con las que se asocian a los emprendedores de negocios; por el contrario, los emprendedores sociales están comprometidos en generar un cambio social en lugar de estar motivados por el espíritu de lucro. La prioridad de ellos es identificar una verdadera necesidad de la sociedad, aunque la satisfacción de ésta no genere muchos

ingresos, asegurando en el largo plazo una demanda continua. Lo anterior no quiere decir que este tipo de empresa no produzca utilidades, por el contrario, algunas de las ventajas del emprendimiento con responsabilidad social son:

1. La adquisición de nuevos conocimientos y habilidades que representan oportunidades de negocios alejadas de los objetivos tradicionales.
2. Favorece a la autonomía de la empresa, ya que ella misma orienta sus operaciones, lo cual representa una ventaja comparativa sobre el resto de empresas.
3. Una empresa comprometida con los valores de la comunidad gozará de mayor confianza entre los ciudadanos. Lo cual representa un impulso para su imagen pública.
4. Mejora el contexto competitivo ya que a largo plazo los objetivos económicos y sociales de la empresa no entran en conflicto; por el contrario, se combinan y unen esfuerzos haciendo que los intereses de la actividad social y los de los accionistas converjan³.

EL INTRAEMPRENDIMIENTO

Es una actividad que llevan a cabo las organizaciones para fomentar el espíritu innovador en sus empleados, para que estos contribuyan en el mejoramiento del producto o servicio que se entrega a un segmento de mercado donde se encuentran trabajando, así mismo es el espacio que tienen los Intraemprendedores para plantear y ejecutar ideas innovadoras que significaran para la empresa un mayor resultado.

Los intraemprendedores son personas capaces de lanzar y desarrollar eventualmente nuevos negocios que dirigen con el fin de crear riqueza en su empresa, apalancando el crecimiento operativo y financiero, posicionando con fortalezas el lugar donde se desempeñan.

Los intraemprendedores actúan de forma proactiva, se anticipan a los acontecimientos, identifican oportunidades y les dan respuesta, aprenden de los errores cualidades que son importantes en épocas de crisis.

³ Basado en el libro "Ética en las organizaciones" de EDUARDO SOTO PINEDA y JOSÉ CARDENAS MARROQUÍN. Capítulo: "De la responsabilidad social al emprendedor social".

Precisamente por ser sujetos del desarrollo y producen cambios:

- No muestran a la junta directiva recortes de capital u optimización interna; con propiedad muestran iniciativas de crecimiento y valor.
- Se enfocan más en el crecimiento que en la reducción y además complementan el trayecto de las empresas.
- Ponen semillas para que germinen grandes proyectos, nuevos servicios, nuevos segmentos de clientes.

Sus conocimientos, sus investigaciones, su liderazgo e investigación les permiten:

- Transformar ideas y sueños de negocio en algo concreto y real.
- Medir sus resultados y no el tiempo en que trabajan
- Ser tolerantes ante la incertidumbre
- Adaptarse al cambio y medir el riesgo
- Considerar el fracaso o el error sólo como el resultado de una experiencia.

PERFIL EMPRENDEDOR O INTRAEMPRENDEDOR DE LOS INGENIEROS FINANCIEROS

Los Ingenieros Financieros son profesionales que crean y moldean ideas de negocio, ya sea dentro de una organización o como creadores de las mismas.

“Los financieros reflejan como un ingeniero con todas sus competencias y saberes financieros desarrollados y cualificados durante su proceso de formación universitaria, pueden ser sensibles y críticos a las oportunidades del mundo empresarial (incluidas las crisis económica y financiera), en planes de negocios que serán opción de vida para crecer, desarrollarse y generar riqueza con sentido social y en los cuales se comprometen la inversión del tiempo, recursos, tecnología, conocimientos, entre otros para llevar a feliz término sus ideas de negocio, basados en el principio de construir relaciones de largo plazo.”⁴

Los Ingenieros Financieros son formadores y creadores de ideas que gestionan el riesgo y brindan soluciones para las necesidades locales y

nacionales porque con su saber financiero y la capacidad de comprensión objetiva de escenarios financieros y empresariales crean o modifican productos y servicios que respondan a las necesidades de los mercados.

Con el fin de identificar la conexión entre los conocimientos y las preferencias del Ingeniero Financiero con actitud de emprendimiento, se realizó un estudio exploratorio de opinión aplicando una encuesta a un grupo de 87 estudiantes de sexto, séptimo y octavo nivel del programa de Ingeniería Financiera de la Universidad Autónoma de Bucaramanga UNAB.

Los resultados fueron los siguientes:

Se aprecia que el 44% de los encuestados respondieron que como futuros ingenieros financieros generadores de valor su principal objetivo es ser Emprendedores porque ya tienen ideas de negocio, recalcando que Colombia es uno de los mejores países en cuanto a emprendimiento; sin embargo, otros opinaron que Colombia es el segundo país que presenta más cierre de PYMES, planteando soluciones al respecto. (Ver Figura 1).

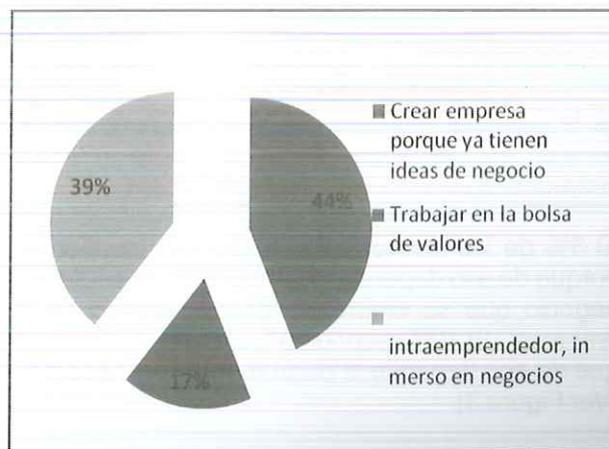


Figura 1. Objetivo Principal como Ing. Financiero

Un 17% de los encuestados respondieron que su principal objetivo es trabajar en la Bolsa de Valores de Colombia u otra Bolsa de otro país. El 39% de los encuestados manifestaron que su principal objetivo es ser intraemprendedores, porque actualmente hay crisis en el mundo y es

4 ISABEL CRISTINA BARRAGÁN, Revista OPCIONES, UNAB, Abril 2009

mejor tener un trabajo estable. Además, específicamente en Santander se están impulsando proyectos a largo plazo importantes para el país en los que se podría incursionar. Al aspecto que contempla identificar la principal cualidad de los emprendedores, el 24% respondió "ser persistente porque lo más importante en un emprendedor es persistir hasta alcanzar el éxito."

El 28% respondió "ser ingenioso" porque es la principal cualidad de un ingeniero. Por último, el 48% respondió "ser innovador porque de esto depende el auge que pueda tener el proceso de emprendimiento". (Ver Figura 2)

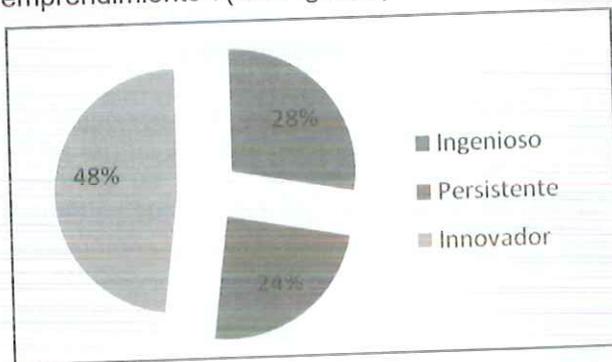


Figura 2. Calidad de los Emprendedores

La respuesta a cuál es la principal cualidad de los intraemprendedores, el 81% de los estudiantes de ingeniería financiera respondieron que "el liderazgo es la principal cualidad de un intraemprendedor, porque así se logra sacar adelante muchos proyectos en la empresa donde se trabaja".

El 6% de los encuestados respondió "confianza, porque de eso depende la credibilidad de cualquier negocio que se emprenda desde adentro de la empresa". El 10% respondió "ser persistentes, porque de eso depende la permanencia del negocio". (Ver Figura 3)

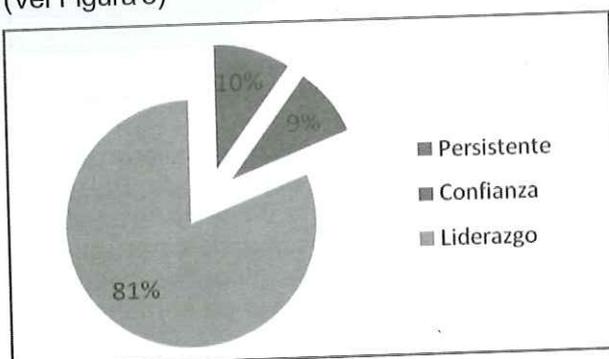


Figura 3. Calidad de los Emprendedores.

Analizando lo anterior, se puede decir que existe una fuerte relación entre los conocimientos de un Ingeniero Financiero y sus expectativas y que su formación académica va acorde con la necesidad de ser profesionales emprendedores.

Independientemente de la actitud que adopte el Ingeniero Financiero, lo más importante es construir sociedad, persistir, liderar y cumplir las metas propuestas. Hay que creer en las propias ideas de negocio y perseverar en su ejecución y desarrollo.

La opción de emprender con responsabilidad social es una manera para que el ingeniero financiero o grupo social pueda aportar para salir de esta crisis, el problema se encuentra en cambiar la forma de pensar de las personas; desde niños se enseña que para garantizar un buen futuro se debe estudiar mucho, obtener buenas calificaciones y así encontrar un trabajo bien pagado con grandes beneficios. Sin embargo, como afirma el inversor Robert T. Kiyosaki en su libro "Padre Rico, Padre Pobre: "...si desea que sus hijos tengan un futuro financiero seguro, no pueden jugar de acuerdo a reglas antiguas. Simplemente es demasiado riesgoso". Hoy el mundo es diferente hace 50 años, pero, aún así, el sistema educativo no se ha adaptado a él; se sigue enseñando y preparando a las personas para un mundo que ya no existe, un mundo donde conseguir un empleo ya no es suficiente para garantizar el bienestar futuro.

A esto se debe la importancia de espacios como los semilleros y centros de estudios en escuelas y universidades, que promuevan la investigación en todas las áreas, como las ingenierías, donde se estimule al estudiante a convertirse en un profesional preparado para el mundo de hoy, que se actualice sobre los temas de importancia y así entender este ambiente globalizado y dirigido hacia el nacimiento de nuevos Ingenieros Financieros con mentalidad emprendedora ya sea como empleados intraemprendedores o empresarios, que perciben la crisis económica como una oportunidad para mejorar y probarse a sí mismos.

**"No se puede pretender que las cosas cambien si se sigue haciendo lo mismo".
"Acabemos de una vez con la única crisis amenazadora que es la tragedia de no querer luchar por superarla". Albert Einstein**

Bibliografía

Economía Hoy: "Coletazo llegó a la economía". *PORTAFOLIO* Edición 3252, 26 de marzo de 2009.

Negocios Laboral: "Hay que preservar el talento". *Revista DINERO*, Edición 320, 6 de Marzo de 2009.

SOTO PINEDA EDUARDO y CARDENAS MARROQUÍN JOSÉ. Capítulo: "De la responsabilidad social al emprendedor social". En *Ética en las organizaciones*.

ISABEL CRISTINA BARRAGÁN , *Revista OPCIONES*, UNAB, Ingeniería Financiera y Emprendimiento", junio 2009.

EL BLOG PARA EL EMPRENDEDOR. "Los emprendedores ven la crisis con optimismo" Última Actualización: 18 Octubre de 2008. Fecha de acceso: 15 de Abril de 2009. Disponible en Internet desde: <http://www.ecobachillerato.com/blog5/2008/10/los-emprendedores-ven-la-crisis-con.html>

MI EMPRENDIMIENTO. "Ventajas y Desventajas de poseer un Emprendimiento propio" Última Actualización: 2007 . Fecha de acceso: 16 de Abril del 2009. Disponible en Internet desde: <http://www.miemprendimiento.com/ventajas-desventajas-emprendimiento-propio.htm>.